



2026 年 iF 設計獎 參賽概覽

iF 設計獎是全球最舉足輕重的設計獎項之一。自 1954 年在德國首度舉辦以來，iF 標章已成為全球公認表彰優良設計的最佳認證，在世界各地均受到消費者與設計群體的認可。

每年，由國際設計專家組成的獨立評審團齊聚一堂，根據嚴謹公正的評選機制選出獲獎設計。

參賽資格

無論您來自國際或本地，是新創企業還是知名品牌，是設計師、建築師，亦或是打造入門設計或頂級作品的專業人士——只要您致力於產品、項目或服務的創造與開發，都誠摯歡迎參加 iF 設計獎的競賽。

九大設計領域

產品設計、包裝設計、品牌與傳達設計、用戶體驗 (UX)、用戶介面 (UI)、服務、系統與流程設計、建築設計、室內設計以及概念設計。

93 項參賽類別

每件設計作品都有最適合的參賽類別，您的作品也不例外！

燈具、品牌、自行車、App 軟體、建築科技、食品包裝、傢俱、網站設計、運輸、電腦、音響、辦公空間、通訊設備、零售空間與建築設計等。

2025 年 iF 設計獎 數據一覽

- 10,651 件來自 66 個國家/地區的作品
- 131 位來自 23 個國家/地區的專家評委



德國 iF Design 執行長
Uwe Cremering

我們將 iF 設計獎定位為全球最具影響力的設計平台——在這裏，無論是知名品牌、新創公司、還是設計師與創意人才，都能備受啟發，並在競爭中脫穎而出。

同時，iF 設計獎亦為消費者提供具參考價值的指標，助其作出更明智的購買決策。



iF Design 秉持

絕對獨立

由獲得認證的非營利機構——iF 設計基金會全權持有，致力於推動設計及其社會價值。

最高誠信

每位參賽者享有平等的獲獎機會，由專家評委組成的獨立評審團將確保評審過程的公平與透明。

國際多元

遍佈全球的分支機構網絡將為您提供全面支持。

參加 iF 設計獎， 將是您最明智的設計投資：

1. 小額投資，長效回報

僅需投入相當於一次短期廣告費用，即可獲得一枚終身有效的國際品質標章。研究顯示，超過 75% 的消費者更信賴獲獎產品 (Bitkom, 2019)。您只需一次性支付費用，您的作品即永久擁有「獲獎作品」的頭銜，且可無限次使用 iF 獲獎標章於所有行銷與銷售管道中。

2. 建立信任度，推動銷售

相同的預算，卻帶來其他行銷工具無法比擬的長效推廣力。根據研究，獲獎作品的銷售成長最高可達 25%，即便在 B2B 市場，也能展現創新力、品質與可靠性 (Simon-Kucher & Partners, 2018)。

3. 以極低成本，爭取全球曝光

相較於一般高額的國際行銷預算，iF 設計獎提供高效的全球能見度：獲獎作品將刊登於 iF 全球官網 ifdesign.com (年訪問量逾 150 萬)，並透過國際設計與產業媒體於中國、美國、歐洲等重點市場擴散曝光。

4. 提升品牌溢價能力

iF 標章可為產品加值，讓定價更有說服力。消費者更願意為設計精良的產品支付高價，尤其在競爭激烈的市場中，品牌價值更易突顯 (McKinsey, 2018)。

5. 強化現有行銷資源效益

iF 設計獎能大幅提升既有行銷素材的整體表現。獲獎標章有助提高消費者的購買意願，讓品牌型錄、網站、展會、門市銷售等溝通管道發揮更大影響力。



實用資訊 | iF Design 的媒體數據

iF 官網 ifdesign.com

(2024 年 4 月至 2025 年 4 月間)

- 網站訪問次數：190 萬人次
- 網頁瀏覽次數：460 萬次

iF 設計專欄 – 網羅全球設計趨勢與洞見

- 平均訪問量 56,400 次

iF 設計新訊

- 月訂閱人數為 58,300 名

iF Design 社交媒體平台追蹤數

(截至 2025 年 5 月)

- Instagram 191,000 追蹤人數
- LinkedIn 57,200 追蹤人數
- Facebook 41,100 追蹤人數



iF 設計獎能為您創造什麼價值？

為您與您的團隊

- 設計品質獲得獨立評審團肯定，為您的專案提供專業背書。
- 設計師將獲得專屬證書，彰顯其創意與貢獻。



面向您的客戶

- iF 獲獎標誌可於產品全生命週期中使用，象徵卓越品質，進一步提升客戶信任。
- 透過社群媒體、官網、公關活動、產品包裝與銷售點展示，全面傳達您的設計實力。

iF Design Ranking 2021-2025

10843 Winners

3: How filter | 3: Best | -1: Share

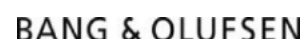
Companies	Ranking	Company
PROFILE TYPES (3)	1	SAMSUNG Samsung Electronics REPUBLIC OF KOREA
Design & Architecture Studios	2	PHILIPS Philips NETHERLANDS
Inhouse Design Teams	3	Midea Midea Group CHINA
REGION	4	Haier Haier Group CHINA
WORLDWIDE (3)	5	LG LG Electronics REPUBLIC OF KOREA
All Countries		
AFRICA		
ASIA		

面向全球客群

- 您的設計將刊登於 iF Design 官網，並納入 iF 獲獎者全球宣傳計畫中。
- 提升您在國際 iF 全球設計排行榜上的排名，為企業 / 品牌或設計工作室創造競爭優勢。



數十年來認可 iF 並持續參賽的品牌





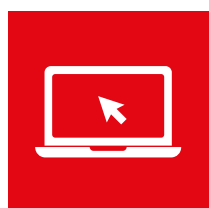
評選機制

2026 年 iF 設計獎評委會將利用與國際設計專家共同開發制定的評選標準 (理念、外觀、功能、差異化、永續價值) 為參賽作品進行評選。評委將針對個別評選標準為每件作品進行評分並為參賽者提供有效反饋。

此外，我們也成立了「永續工作小組」，為將環境與社會影響的核心要素融入 iF 評審機制中。



透明客觀的評選機制



所有參賽作品



1.第一階段評選
iF 線上初審



前 50% 的參賽作品
將進入 iF 決選



2.第二階段評選
iF 最終決賽



iF 獲獎者

費用與重要日期

iF 設計獎收費機制透明且單純，無任何隱藏費用，也不採訂閱機制，所有獲獎福利皆無使用期限。收取費用可確保所提供服務的品質與獲獎效益，同時支持獎項的運作以及評委會的公正性與獨立性。

參賽費

早鳥報名 2025 年 6 月 27 日截止	300 歐元 / 件
一般報名 2025 年 9 月 26 日截止	400 歐元 / 件
最後機會 2025 年 11 月 5 日截止	500 歐元 / 件

參賽將獲得

- 作品審查
- 詳細的評委反饋表

審查費

適用於決選入圍作品	300 歐元 / 件
-----------	------------

決選入圍者將獲得

- 作品複審
- 決選入圍者將在 iF 設計排行榜中獲得積分
- 更新的評委反饋表

獲獎者收費 | 依參賽領域分別收費

產品設計 / 包裝設計	3,300 歐元 / 件
品牌與傳達設計 / 室內設計 / 概念設計 / 服務、系統與流程設計 / 建築設計 / 用戶體驗 (UX) / 用戶介面 (UI)	2,900 歐元 / 件

獲獎者將獲得

- 得以永久使用 2026 年 iF 設計獎獲獎標誌
- iF 獲獎證書
- 刊登於 iF 官網 (ifdesign.com)
- iF 的新聞與公關服務與曝光渠道
- 獲獎者將在 iF 設計排行榜中獲得積分
- 2026 年 iF 設計獎之夜入場券
- 優先取得 iF 設計趨勢報告

如何參賽

2026 年 iF 設計獎採線上報名，過程簡單迅速：

- 免費申請 my iF 帳號並進行報名；
- 輸入作品基本資訊，過程僅需 2 分鐘；
- 依循參賽指示進行報名並利用諮詢服務，逐步邁向 iF 設計獎獲獎成功之路

免費申請 my iF 帳號，即刻報名。

聯繫我們

iF 德國總部
+49.511.54224-224
award@ifdesign.com
www.ifdesign.com

iF 台北
+886.2.2766.7007 - 18
info.tw@ifdesign.com
www.ifdesign.com

