

WIR SIND
DIE

FAMILIE



FÜR FAMILIEN

WIR SIND EINE GROSSFAMILIE

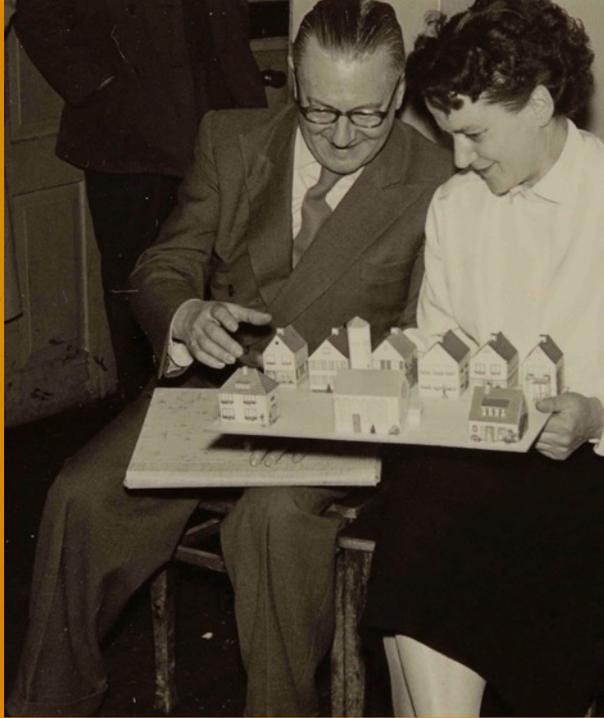
Die HABA FAMILYGROUP ist ein international tätiges Familienunternehmen, das bereits in der dritten Generation geführt wird. Seit der Gründung vor mehr als 80 Jahren sind wir zu einer Großfamilie herangewachsen und vereinen heute mehrere starke Marken unter einem Dach.

HABA

HABA Pro

JAKO·O

HABA
Digitalwerkstatt



Eugen und Luise Habermaass

Klaus Habermaass



Volker, Sabine und Heike Habermaass

Seit drei Generationen in Familienhand

Geschichte



Was 1938 ganz bescheiden im Privathaus der Familie Habermaass in Bad Rodach begann ...

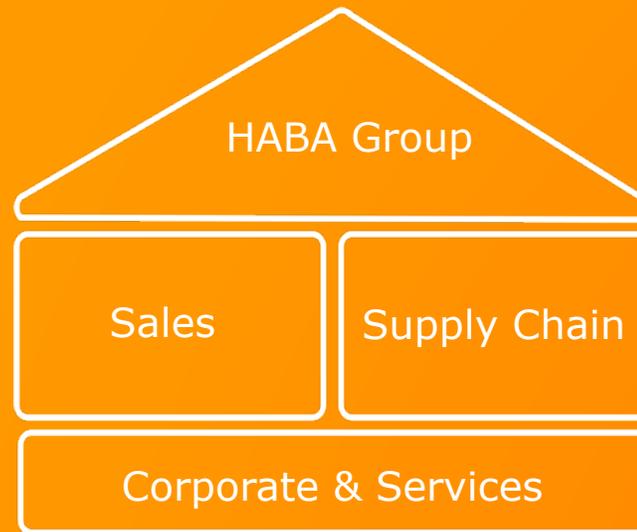


... ist in den vergangenen acht Jahrzehnten in allen Bereichen gewachsen – von der Mitarbeiterzahl über das Produktsortiment bis hin zu den Gebäuden. Der ehemalige „Brauhoﬀ“ ist heute ein modernes und nachhaltiges Bürogebäude und Firmenhauptsitz.

MARKENÜBERSICHT



Gemeinsam unter einem Dach



Aktive Gesellschafter: Heike, Sabine und Volker Habermaass

Geschäftsführer: Tim Steffens



WIR IN ZAHLEN*

UMSATZ

Gesamt: 356,3 Mio. EUR

Möbel & Ausstattung: 31,2 %

Kleidung: 28,0 %

Spielwaren: 22,3 %

Kreativität & Lernen: 8,2 %

Bewegung & Sport: 8,2 %

Sonstiges: 2,2%

UMSATZVERTEILUNG NACH KUNDEN

Endverbraucher: 44,1 %

Bildungseinrichtungen: 33,4 %

Fachhandel: 15,3 %

Geschäftskunden: 7,2 %

*Geschäftsjahr 2020

WIR IN ZAHLEN*

MITARBEITER*INNEN

Gesamt: 2.030

Frauen: 54,8 %

Männer: 45,2 %

**

Gewerblich: 48,8 %

Kaufmännisch: 51,2 %

72 Auszubildende/Duale Studenten

Zugehörigkeit: ø 12,3 Jahre

Alter: ø 43,0 Jahre

Teilzeitquote: 38,7 %

*Geschäftsjahr 2020

** 0% Divers

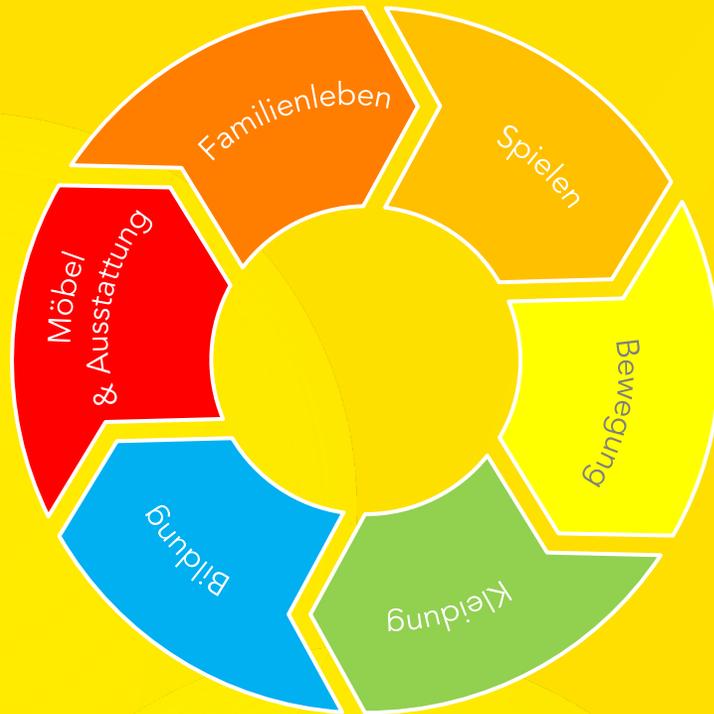


International

Unsere Wurzeln liegen im oberfränkischen Bad Rodach. Hier ist und bleibt unser Hauptsitz. Unsere Äste und Zweige reichen in die ganze Welt hinaus: Unsere Niederlassungen sind auf verschiedenen Kontinenten verteilt – von Europa über Asien bis nach Amerika.

WIR ARBEITEN FÜR DIE SCHÖNSTE **ZIELGRUPPE DER WELT**

Die Begeisterung für Wertigkeit und Design, unser Bestreben Freude zu bereiten und einen gesellschaftlichen Mehrwert zu stiften treibt uns seit jeher an: Unser Herz schlägt für Kinder und ihre Familien.



WIR

SIND IMMER DABEI!

Wir sind Wegbereiter und Wegbegleiter für Familien.

Für Familien sowie für soziale, öffentliche und private Einrichtungen entwickeln, produzieren und vertreiben wir hochwertige Produkte aus den Bereichen Familienleben, Spielen, Bewegung, Kleidung, Bildung, Möbel und Ausstattung.

The logo for HABA, featuring the word "HABA" in a bold, red, sans-serif font.The logo for JAKO.O, featuring the word "JAKO.O" in a colorful, sans-serif font where each letter is a different color (J: blue, A: green, K: yellow, O: orange, .: red, O: purple).

Unsere Marken für den Familienalltag

Wir stellen Familien mit Kindern in den Mittelpunkt und unterstützen Sie von Beginn an. Ihren Alltag bereichern wir mit Produkten für werdende Eltern bis hin zum Teenager.



HABA

HABA hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kindern Freude zu bereiten.

Gleichzeitig entwickeln sich dabei Fähigkeiten wie Sozialkompetenz, Feinmotorik und Kommunikationsfähigkeit weiter – immer spielerisch und mit ganz viel Platz für Spaß und Ausprobieren.

HABA ist somit von Anfang an und ein Leben lang für Kinder und Familien da.





JAKO·O

JAKO-O begleitet mit viel Liebe und Herzblut Familien mit Kindern von 0-12 Jahren durch den Alltag und bietet Produkte die nicht einschränken sondern die Kinder dabei unterstützen einfach Kind zu sein.



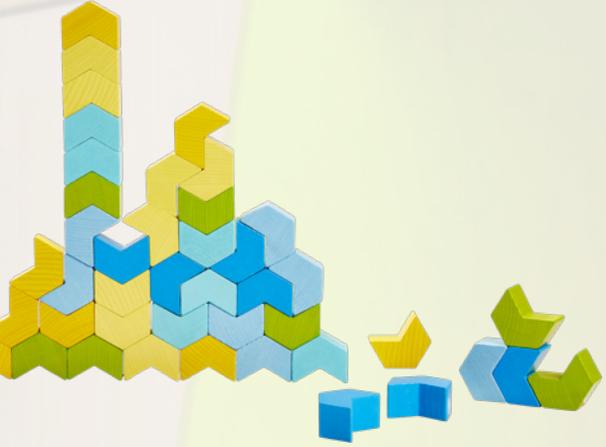
HABA Pro



Unsere Marken für Bildung und Entwicklung

Wir kennen uns aus: mit Kindern und allem, was sie für eine zukunftssträchtige Entwicklung brauchen. Deshalb stecken wir seit über 80 Jahren unser ganzes Herzblut in die Entwicklung von Konzepten und Produkten, die Lernlandschaften abwechslungsreich gestalten und wichtige Zukunftskompetenzen fördern.

Unsere Überzeugung: Wenn Raum, Ausstattung und Pädagogik eine Symbiose bilden, kann nachhaltige Bildung gelingen.



HABA Pro

Unter HABA Pro vereinen wir unser Wissen und unsere Kompetenz aus dem Kita- und Schulbereich von den bekannten Marken Wehrfritz, project und HABA education, um somit die Entwicklung vom Kleinkind bis ins Schulalter optimal begleiten und fördern zu können.





In der HABA Digitalwerkstatt können Kinder von 6 bis 12 Jahren die digitale Welt spielerisch entdecken und Kompetenzen im Umgang mit den neuen Technologien erwerben.



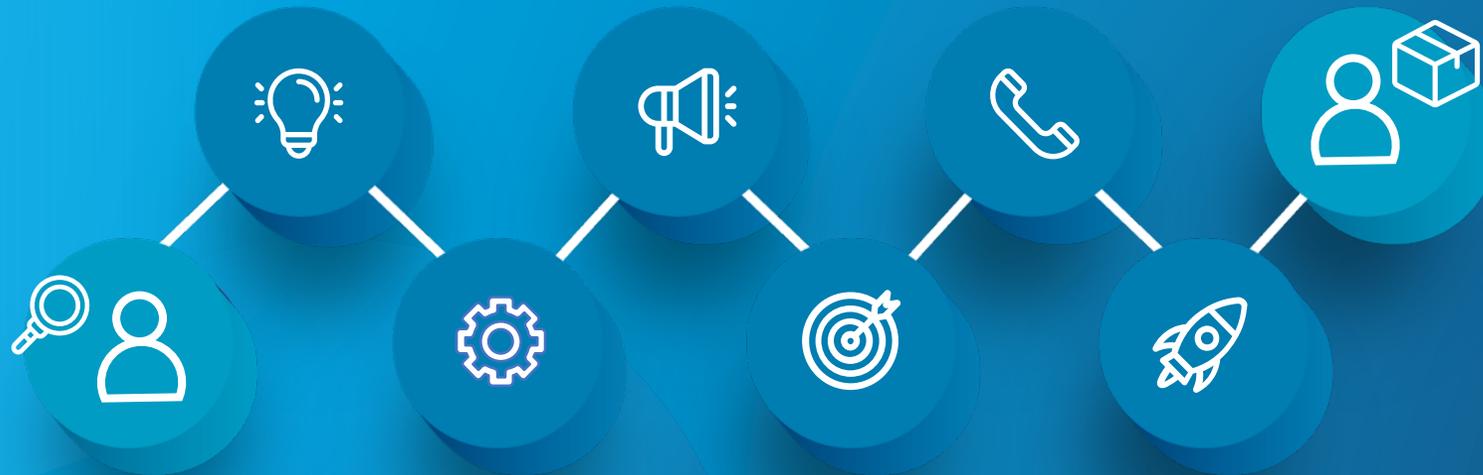
Wo man uns trifft?



Überall da, wo Familien und Kinder sind!

WIR INVESTIEREN GEMEINSAM HERZBLUT

Von der ersten Idee bis zum marktreifen Produkt, das schließlich unsere Kund:innen glücklich macht, vergehen viele Monate, in denen wir Hand in Hand zusammenarbeiten ...





Vom Kunden gedacht. Für den Kunden gemacht:

Was brauchen unsere Kund:innen? Am Anfang identifizieren wir Bedürfnisse und Wünsche und sorgen dann dafür, dass die richtigen Produkte in bester Qualität und zum passenden Preis verfügbar sind.





Kreativ am Werk:

Viele unserer Produkte erfinden und entwickeln wir selbst! In unserer Produktentwicklung und im Design sind viele kreative Köpfe am Werk. Sie stecken ihre ganze Erfahrung, Energie und ihr Herzblut in den Entstehungsprozess. Da wird gezeichnet, entworfen, gebastelt, getestet und so lange optimiert, bis die Produkte reif sind für die Produktion.





Gemacht für die Ewigkeit:

Made in Germany: Ob Spielwaren oder Möbel – an unseren Produktionsstandorten Bad Rodach (Bayern) und Eisleben (Sachsen-Anhalt) machen wir aus Holz und Stahl tolle durchdachte und langlebige Produkte.





Geprüft und sicher:

Mode, Spielzeug, Möbel ... Wir haben den Anspruch, dass unsere Produkte nicht nur sinnvoll, langlebig und einzigartig sind, sondern auch hochwertig und sicher. All unsere Produkte werden auf Herz und Nieren getestet – von unserer internen Qualitätssicherung und extra beauftragten Prüflaboren. Damit unsere Kund:innen wirklich sicher sein können und lange Freude an den Produkten haben.





Ins perfekte Licht gerückt:

Hochwertige Produkte brauchen eine punktgenaue Kunden-Kommunikation – darum kümmert sich unser Marketing. Die Kollegen verantworten die crossmediale Umsetzung und Gestaltung von Kampagnen und Werbemaßnahmen. So wollen wir Kund:innen nicht nur zu Käuferinnen und Käufern machen, sondern zu Fans unserer Marken!





Die Vielfalt macht's:

Unsere Kund:innen sind so vielfältig wie unsere Marken. Entsprechend vielfältig sind auch unsere Vertriebswege: Ob Endverbraucher, Fachhandel, Bildungseinrichtungen oder Geschäftskunden – unser Vertriebsteam kennt die Zielgruppen genau und betreut sie individuell.





Wir sind immer für unsere Kund:innen da:

Bei einem Anruf in unserem Kunden-Service-Center treffen unsere Kund:innen auf Expertinnen und Experten, die über unsere Produkte sehr viel mehr wissen als nur die Bestellnummer. Für alle Fragen haben sie ein offenes Ohr!





Auf den Weg gebracht:

In unserer Logistik am Standort Bad Rodach werden die Bestellungen unserer Kundinnen und Kunden bearbeitet und verpackt. Hier wird angepackt und verpackt! Jährlich versenden wir europaweit rund 4 Millionen Pakete.



WIR DENKEN IN GENERATIONEN

Nicht auf schnellen Erfolg aus zu sein, sondern langfristig zu handeln und sich selbst treu zu bleiben – das macht für uns den Wert der HABA FAMILYGROUP aus. Wir setzen auf eine nachhaltige Unternehmensführung. Dazu gehört, die Bedürfnisse der Menschen, Umweltaspekte und die betriebliche Leistungserstellung in Einklang zu bringen. Unser Nachhaltigkeitsverständnis fußt dabei auf den drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales.



ÖKOLOGIE

Wir produzieren im Einklang mit der Natur.

Aktiver Umweltschutz und eine nachhaltige Produktion bilden seit Jahren eine feste Grundlage unseres unternehmerischen Handelns. Kurze Wege, moderne Fertigungstechniken und innovative Materialien sind für uns selbstverständlich.



ÖKONOMIE

Wir wachsen nachhaltig.

Im Mittelpunkt unseres ökonomischen Prozesses steht das langfristige, nachhaltige und ertragreiche Wachstum. Dieses erreichen wir, indem wir auf langjährige Beziehungen bauen – zu unseren Kundinnen und Kunden ebenso wie zu unseren Lieferant:innen. Im besten Fall entstehen daraus Partnerschaften, die von tiefem gegenseitigem Vertrauen und Wertschätzung geprägt sind.



SOZIALES

Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt.

Wir sind Wegbereiter und Wegbegleiter – nicht nur für unsere Kund:innen, sondern auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Mit Empathie für jeden Einzelnen fördern wir Menschen in ihrer Entwicklung. Deshalb setzen wir unter anderem auf eine nachhaltige Personalpolitik, die insbesondere die Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützt.

WIR

WACHSEN WEITER

Es ist unser Anspruch, dass wir Kindern Inspiration, Spiel- und Lernwelten bieten, die sie in ihrer Entwicklung unterstützen. An diesem Auftrag hat sich auch nach über 80 Jahren Unternehmensgeschichte nichts geändert. Um diesen Auftrag zu erfüllen, wachsen wir noch stärker zu einer gemeinsamen Unternehmensgruppe zusammen, in der sich Marken und Mitarbeiter:innen entfalten und entwickeln und wir die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden bestmöglich bedienen.

A baby wearing a white t-shirt and navy blue and white striped pants is climbing a white sofa. The baby is seen from behind, with one leg raised and foot on the sofa cushion. A blue denim pillow is on the sofa to the left, and a light green pillow is on the right. The floor is made of light-colored wood. A small red and blue toy car is on the floor near the baby's feet.

„Unsere Welt und unsere Leidenschaft
sind Kinder und ihre Familien.
Für sie sind wir, wer wir sind.
Und für sie tun wir, was wir tun.“

Familie Habermaass

HABA Group B.V. & Co.KG
August-Grosch-Str. 28-38
96476 Bad Rodach

www.habafamilygroup.com