

&C

mediakit 2022

































Dit is &C

&C Media is het 360 content merk van Chantal Janzen.
&C geeft maandelijks een magazine uit, vijf keer per jaar een special, heeft een druk bezochte site en organiseert Chantals Pyjama Party in de Ziggo Dome. Daarnaast weten steeds meer premium adverteerders &C's Brand Studio te vinden voor de creatie en productie van hun branded content.

Als makers van &C staan we midden in de doelgroep. Met het juiste gevoel van 'zeitgeist' spreken we de taal van onze lezeressen en maken we ieder onderwerp bespreekbaar.

In de afgelopen 5 jaar is &C op alle vlakken gegroeid en het staat inmiddels in de top 3 glossy's van Nederland. In 2021 heeft &C daarnaast branded producten ontwikkeld in samenwerking met onder andere Janzen, Blond Amsterdam en Le Olive en er staat nog veel meer in de planning.

&C bestaat deze maand 5 jaar en dat is ook de aftrap voor het nieuwe platform dat &C gaat lanceren om hiermee uit te groeien van content naar volwaardig lifestylemerk voor vrouwen.



CHANTAL JANZEN

Owner & founder

&C MEDIA

&C Print
&C Online
&C BrandStudio
&C Collection
&C Store

&C TV

TV Productions
Live Entertainment

Merk

MISSIE

Wij willen het leidende contentmerk zijn in Nederland voor vrouwen tussen de 20 en 45 jaar, met de ambitie om uit te groeien tot een volwaardig lifestylemerk



Wij maken prikkelende, vrouwelijke en aantrekkelijke content en producten om ons publiek te **vermaken** en **inspireren**.



Inspireren doen we door vrouwen aan te sporen om over diverse onderwerpen na te denken. We moedigen ze aan om zelfverzekerd zelfstandige keuzes te maken.

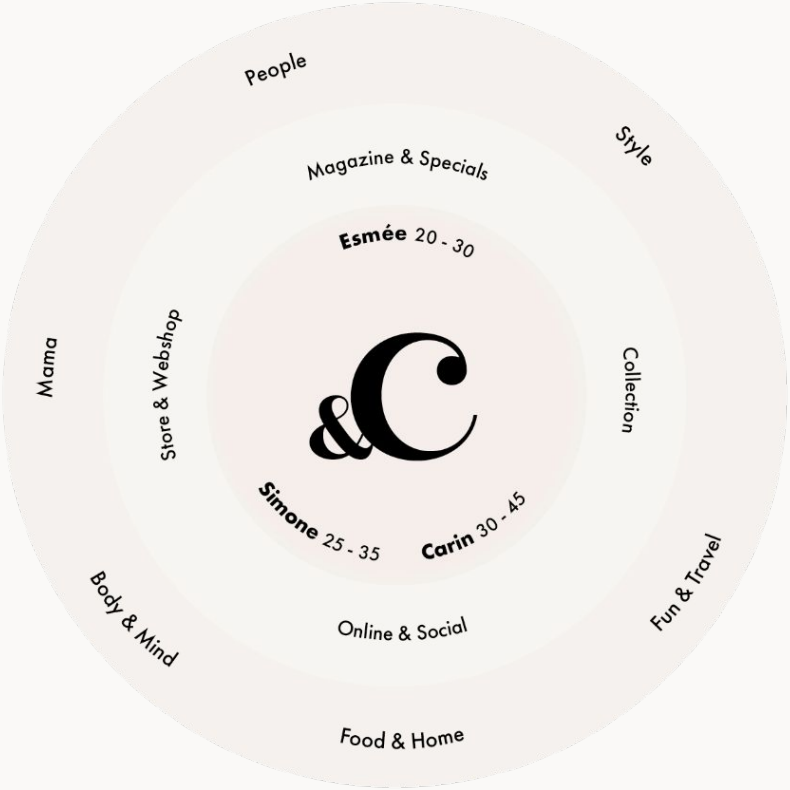
BELOFTE

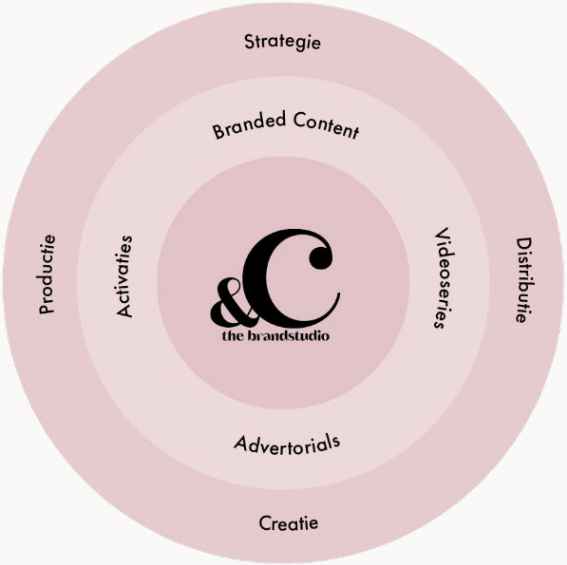


Vermaken doen we door vrouwen te raken en te ontroeren, waarbij er gelachen mag worden, maar ook gehuild. We verbinden en geven (h)erkenning aan wat hen en ons dagelijks bezighoudt.



360 GRADEN





Key target persona Ambitious Socializer Simone 32 jaar

Doelgroep

DOELGROEP

Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30

Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35

Carin

Balanced Epicurean

Staying there

30 - 45

DOELGROEP



Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30

Esmée is ambitieus en competitief in alles wat ze doet en wie ze wil zijn. Ze legt de lat hoog, wil de beste zijn, en heeft allerlei doelen voor ogen – zowel privé als in haar carrière. Sterk en succesvol zijn, er goed uitzien, een mooi huis en een goede baan hebben, geliefd zijn door de mensen om haar heen en gelukkig worden in de liefde, iets betekenen, ertoe doen. Ze is er nog niet, but she's getting there.



Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35

Simone staat midden in het leven. Ze is actief, een socializer. Ze wil niks missen, kent de laatste trends, maar geniet ook van huisje-boompje-beestje. Ze heeft een rijk leven, waarin vriendschap, de liefde en het starten van een gezin een rol spelen, naast het zetten van vervolgstappen in haar carrière. Ze is vlak bij de doelen die ze zichzelf heeft gesteld, of heeft die inmiddels bereikt.



Carin

Balanced Epicurean

Staying there

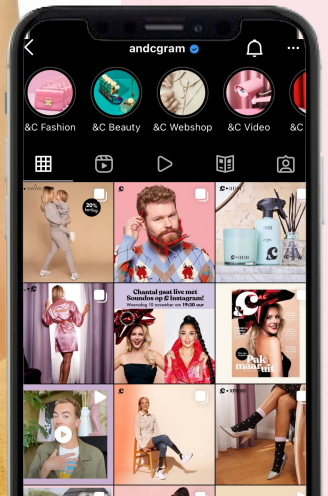
30 - 45

Carin heeft haar zaakjes op orde. Ze staat midden in het leven, maar snapt ook het belang van het vinden van rust en relativering daarin. Ze heeft diverse stappen gezet in haar carrière, en krijgt wellicht te maken met de uitdaging van het hectische gezinsleven. Ze hecht er waarde aan om altijd zichzelf te blijven en zelfstandig te zijn – ook bij tegenslagen. Ze heeft een volwassen stabiliteit in haar leven.

Bereik

BEREIK





PRINT

Frequentie
12x &C Magazine
5 &C Specials per jaar

Oplage
ca 50.000 per maand

Omvang
164 - 200 pagina's

NOM bereik per maand
Q4 2021 - 230.000

ONLINE

andc.tv
gemiddeld 670.000 unieke bezoekers per maand

gemiddeld 1.500.000 pageviews per maand

95.000 nieuwsbrief opt-ins (per 1/3/22)

SOCIAL MEDIA
106.000 Facebook volgers
213.000 Instagram volgers

YOUTUBE
75.000 abonnees

SOCIALS CHANTAL
1.700.000 Instagram volgers
600.000 Facebook volgers

BrandStudio

BRANDSTUDIO

De **&C BrandStudio** ontwikkelt branded content en activatie-campagnes. Prikkelende en vooral amuserende campagnes, waarmee we vrouwen van 18-44 jaar in het hart weten te raken. Campagnes op maat, met *relevantie* voor het merk, en waarin altijd een knipoog en relativering voelbaar is!

Alle campagnes worden ‘in-house’ ontwikkeld, van strategie, concept, productie tot distributie. Waar relevant 360-graden doorvertaald naar videoseries, printcampagnes, advertorials, social stories, podcast, live activaties en meer.

Voor een zo effectief mogelijke verspreiding, bereik en engagement adviseren wij hoe de mix van alle &C kanalen (online, print, social, live) het meest effectief in te zetten. Met vooraf duidelijk afgestemde KPI’s af en achteraf volledige rapportages.

De campagnes kunnen ook verspreid worden buiten de &C kanalen en/of via de eigen kanalen van het merk.



Bekijk inspirerende cases op andcmedia.nl/brandstudio

DE KRACHT VAN ADVERTEREN IN EEN MAGAZINE

- De Nederlandse consument beoordeelt de van origine offline merken als **sterkste mediamerken** als het gaat om de kracht van mediamerken als reclamedrager.

- **Vertrouwen en relevantie** zijn associaties waar magazines in vergelijking tot de meeste andere media hoog op scoren. Een andere belangrijke factor voor de positieve reclamebeleving van magazines is dat reclame in magazines **niet opdringerig** is. Samen met dagbladreclame wordt magazinereclame het minst opdringerig gevonden.

- Door vertrouwen, relevantie en deze lage ‘intrusiveness’ is de ontvankelijkheid van reclame bij magazines **hoog**.

- Magazines staan in **top 5** van meest gewaardeerde reclamekanalen bij zowel GenZ als GenY.

Bron: Media Reactions 2021, Kantar



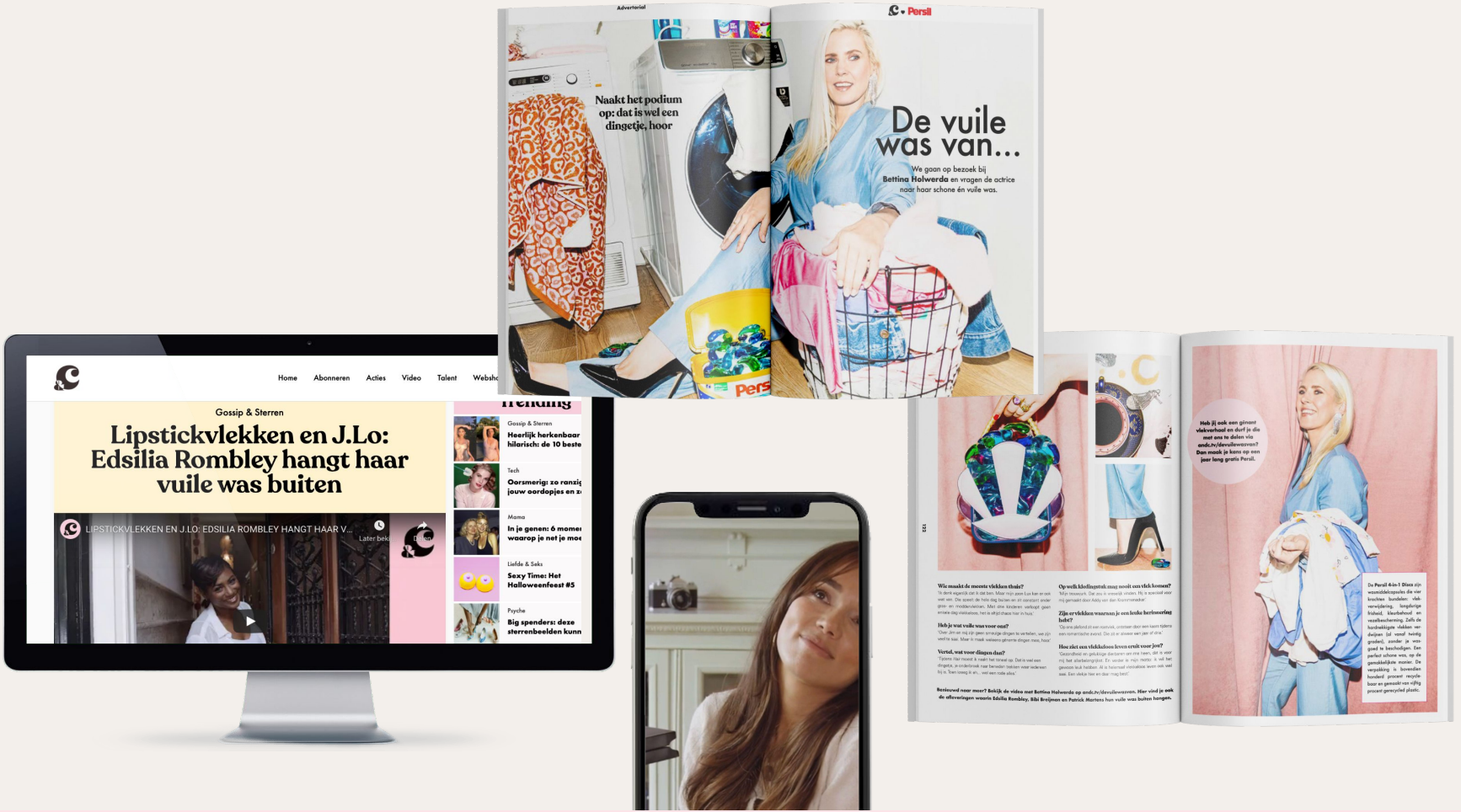
PARTNERSHIPS

Binnen de **BrandStudio** van &C heb je verschillende mogelijkheden om je merk onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. We ontwikkelen in samenwerking met onze partners **360-graden branded content campagnes** op maat, deze worden gebudgetteerd op basis van een briefing.

- &C lab, met de inzet van een panel testen wij producten of diensten
- Advertorials in print en online, een pagina geschreven en vormgegeven door de redactie van &C
- Sponsoring van redactionele content online en in het magazine
- Videocampagnes
- Activatiecampagnes
- Events



BRANDSTUDIO



Bekijk inspirerende cases op andcmedia.nl/brandstudio

Print

TARIEVEN PRINT

Advertentie en advertorial &C Regulier

- 1/1 pagina € 8.900
- 2/1 pagina € 17.800

Advertentie en advertorial &C Special

- 1/1 pagina € 5.500
- 2/1 pagina € 11.000

Productiekosten advertorials vanaf € 1.250.

Pluspropositie s *

- Coverpas hele oplage € 120 / 1.000
- Insert € 100 / 1.000
- Sample/sachet € 80 / 1.000

*Coverpas en sample in combinatie met de afname van een pagina.

Inserts: minimale afname is de actuele abonnee-oplage en dienen te allen tijde kleiner te zijn dan het bladformaat.

Pluspropositie zijn onder voorbehoud van &C-planning en kosten zijn op basis van een dummy.

Alle prijzen zijn exclusief BTW en productiekosten.



PRINT ADVERTORIALS

XBox





Mercedes



Homestock



BABY Born





PRINT ADVERTORIALS

Biodermal

Advertorial



Kleine moeite, groot resultaat

Een kleine toevoeging aan je huidroutine kan al een groot verschil maken. Dat bewijzen de nieuwe Skin Boosters van Biodermal. Nu alleen nog even jouw perfecte match vinden.

Kan jouw huid meer stevigheid of hydratatie gebruiken, of is-ie wat dof? Of wil je 'm gewoon een dagelijkse boost geven? Daarvoor hoef je niet je hele beautyroutine om te gooien, je hoeft alleen op zoek te gaan naar de kers op jouw taart. Oftewel: een serum vinden dat bij jou past. Een serum is een hooggeconcentreerde formule met een lichte textuur die snel door de huid wordt opgenomen. Biodermal is al sinds 1975 expert op huidgebied en lanceert nu de Skin Boosters-serie: drie serums met extra werkzame ingrediënten die elk een specifieke huidbehoefte aanpakken. Een dagelijkse extra boost voor je huid dus. Het Revitalizing Serum (met vitamine A en hyaluronzuur) is huidverstevigend, verbetert de elasticiteit en vermindert rimpels. Perfect als anti-aging of gewoon voor een extra boost. Heb je een droge of vochtarme huid? Het Hydrating Serum (met provitamine B5 en drievoudig hyaluronzuur) is ultrahydraterend en verbetert daarmee de vochtbalans. En het Glow Serum (met vitamine C en hyaluronzuur) zorgt voor een stralende, egale, frisse huidteint. Hallo, perfecte glow! Je gebruikt het serum dat bij jou past als aanvulling op je dagelijkse basisverzorging en dankzij de milde formules zijn ze alle drie geschikt voor alle huidtypen. Want iedereen kan wel een steuntje in de rug gebruiken, toch?

Biodermal

L'Oréal Professionnel

Advertorial

Leer het van Leco

Hallo, haarhemel! L'Oréal Professionnel brengt je op stoom met de Steampod, dé stylingtool op stoom. Niet schadelijk voor je haar, wel in no time wow-haren. Hair artist Leco van Zadelhoff is fan en deelt tips.

Tip 1
Een goed begin
'Je wil een kapsel met de wow-factor? Kan. Begin met verzorgingsproducten. Beter voor je haar en je creëert het beste resultaat. De producten uit de Steampod-lijn zijn op elkaar afgestemd, dus ik zou ze zeker een keer testen. Breng een crème of melk aan, bijvoorbeeld van Steampod, en daarna een serum om het haar te verzorgen. Je haar krijgt zo wat extra bescherming. Een paar pompjes en je bent klaar om de Steampod te gebruiken.'

Tip 2
Like your steil
'Wil je steil haar? Pak plukken van zo'n drie centimeter en beweeg de tool langzaam naar beneden. Een van de voordelen van de Steampod is het geïntegreerde waterreservoir. Wanneer je de platen tegen je haar drukt, wordt er stoom op het haar gespoten om de haarvezels glad te maken. Je haar breekt zo minder snel af dan wanneer je een gewone steiltang gebruikt. Je krijgt gegarandeerd glanzende, gladde haren, welk haartype je ook hebt.'

Tip 3
Doe de wave
'De zomer roept en daar horen waves bij. Breng de smoothing milk aan op handdoekdroog haar. Beschermt je haar en het wordt pluisvrij. Föhn je haar droog. Doe wat gedemineraliseerd water in het reservoir. Gebruik de laagste stand voor dun haar, de hoogste voor dik haar. Draai je haar pluk voor pluk om de tang, terwijl je 'm naar beneden trekt. Handig: het snoer draait mee. Klaar? Nog even met je vingers erdoorheen voor het beacheffect.'

WIN!
5x Love Steampod + pouch twv € 239,95



Hebben? Ga snel naar andc.tv/loreal-professionnel-steampod en maak kans

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Hema

Advertorial

Een ogenblikje

Ogen open, want Hema presenteert een DIY-oogschaduwpalette dat ook nog eens navulbaar is. Goed voor het milieu en voor jouw blikvangers. Het oog wil tenslotte ook wat.



Iedere make-upliefhebber kent de struggle: je hebt een nieuw oogschaduwpalette gekocht en bent er dolblij mee, maar van één kleur weet je al dat je 'm niet gaat gebruiken. Omdat-ie niet bij je past of je de finish niet mooi vindt. Het gevolg: een palette waarvan een deel bijna op is en een deel één keer gebruikt. En een schuldgevoel, want da's natuurlijk zonde.

Goed gevuld
Hema heeft de ideale oplossing: hervulbare verpakkingen. Je kiest een verpakking met één, drie of zes oogschaduwkleuren en stelt vervolgens je eigen palette samen. Is een kleur op, dan hoef je geen nieuw palette te kopen, maar vervang je die kleur gewoon. Je hebt de keuze uit 28 kleuren en finishes: mat, satin, shimmering en metallic. Draag je het liefst koele tinten? Kies voor veel blauw of paars en laat groen achterwege. En val je graag op, ga dan voor metallic en shimmering.

Mooie boel
Je zult zien hoe leuk het is om je eigen droompalette samen te stellen en 'm vervolgens echt in handen te hebben. Dat voelt extra goed, omdat de verpakking gemaakt is van gerecycled materiaal. Bovendien is de oogschaduw vegan en bevat-ie geen siliconen, minerale oliën en plastic microbeads. Je hebt er nog nooit zo goed uitgezien.

Kijk op hema.nl en ga direct aan de slag.

HEMA

PLUSPROPOSITIES - COVERPAS

Naif

Coverpas in combinatie
met 1/1 pagina





PLUSPROPOSITIES / INSERT EN PREMIE WERF

HelloFresh

Insert



QMS Medicosmetics

Premiewerf



EDITOR'S PICKS



Een item op een shoppingpagina
met bol voor extra attentiewaarde



EDITORIAL SPONSORING

Voor elke editie van &C Magazine bieden we de exclusieve mogelijkheid een redactionele rubriek te sponsoren. De rubriek staat in het teken van het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Sponsoring zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C.

Bovenstaande is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken: Food / Beauty / Travel / Mode / Lifestyle.

Exclusiviteit in overleg.
Prijs op maat.



EDITORIAL SPONSORING

Travel

Visit Curaçao



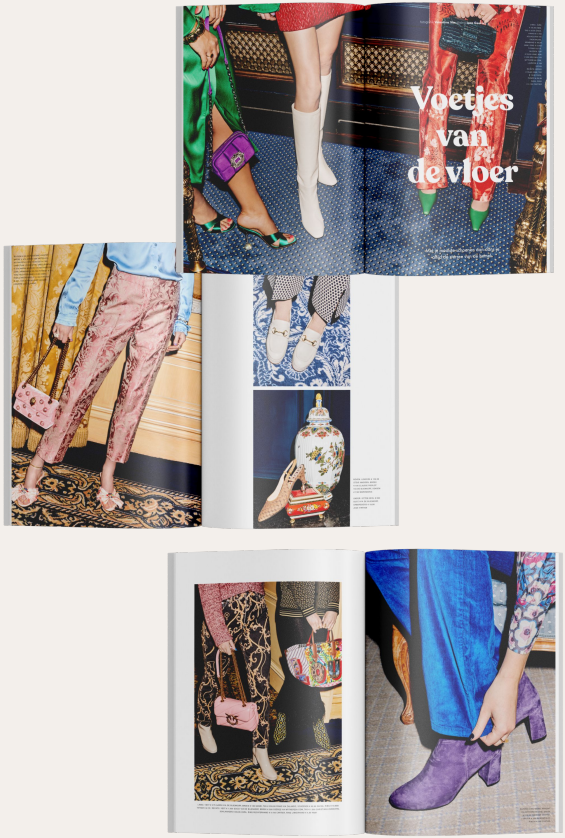
Food

George Foreman



Fashion

Termeer Group



Online

ONLINE

Tarieven

Online advertorials worden op basis van een briefing met de welbekende &C-knipoog geschreven. Het pakket bestaat uit:

- Een advertorial op andc.tv, inclusief:
  - Facebook post
  - Instagram story
  - Item in de &C nieuwsbrief

Total package vanaf € 5.500
excl. productiekosten à € 750

Way of working

- De content wordt op basis van een briefing met de welbekende &C-knipoog geschreven
- Het headerbeeld op andc.tv is non-branded
- De social media linken naar de online advertorial en de advertorial linkt door naar een campagnepagina
- Voor livegang is er 1 reviewronde
- Onder voorbehoud van contentplanning &C
- Performance indicators in overleg
- 30 dagen na afloop van de campagne delen we de rapportage



DEALS

Goud
1x 1/1 advertentie
1x online branded content pakket

Ratecard € 14.650
Pakketprijs € 7.500



Glitter
1x 2/1 advertentie
2x online branded content pakket

Ratecard € 36.800
Pakketprijs € 15.000



Glans
1x 1/1 advertentie
2x online branded content pakket

Ratecard € 20.400
Pakketprijs € 10.000



Meerkosten advertorial € 1.250 - Uitbreiding met plusproposities op aanvraag - Geheel is onder voorbehoud van &C-planning

Events

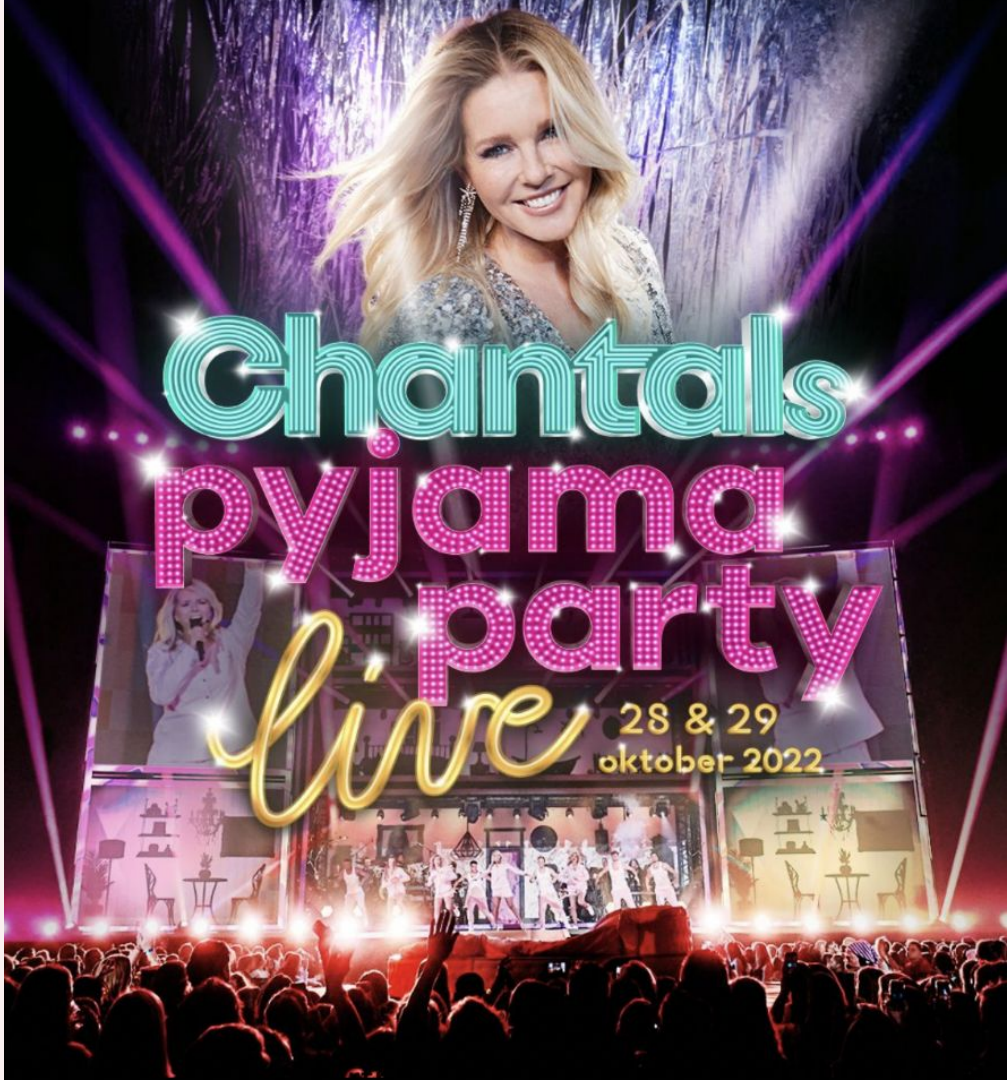
CHANTAL'S PYJAMA PARTY IS TERUG!

Op 28 en 29 oktober 2022 vindt de grootste pyjama party van Nederland plaats in Ziggo Dome Amsterdam. Na het grote succes van de eerste editie in 2019, heeft Chantal Janzen opnieuw een top line up staan. De eerste namen zijn bekend: Suzan & Freek, Rolf Sanchez, Kris Kross Amsterdam, Flemming, Jamai, Hans Kazan, Tijl Beckand, Vajèn van Den Bosch en Willeke Alberti schitteren on stage in hun party pyjama. Naast hun bekendste hits brengen ze ook verrassende acts die je nog niet eerder van ze hebt gezien.









Collection

MOGELIJKHEDEN VOOR BRAND PARTNERSHIPS

360°

On air/ online (RTL)
- Chantals Pyjama Party – in-program participatie
- Billboarding TV format incl. online
- Branded promo TV & Online
- Brand promotion (activatie) TV & Online
- Social

Print / online (&C Media)
- Advertentie in magazine
- Advertorial in magazine
- & C Special magazine
- Branded content online en print
- Activatie
- Online video special
- Socials

Jaz Hotel (naast Ziggo Dome)
- Branding & activatie
- Afterparty
- Goodiebags
- Combinatie tickets met arrangement

Ziggo Dome
- Branding (foyer en voorplein)
- Activatie in foyer (photobooth, sampling, make-over, karaoke, product placement etc)
- Promotie op ziggo schermen (mesh schermen, narrowcasting, schermen zaal)
- Mogelijkheid speciale VIP entrance, party, arrangementen
- Ticketafname voor personeel, relaties of winkelvloer activatie
- Exclusieve afterparty

&C Store
- Activatie / event in store
- Productplacement

Retail
- Exclusieve merchandise line / slaap collectie
- Licentie voor sales activatie



Voor meer informatie en mogelijkheden helpen we je graag verder via sales@andcmedia.nl

COLLECTION

Sinds 2020 heeft &C haar eigen &C Collection. Dit doen we in samenwerking met strategische partners die voldoen aan de volgende voorwaarden:

- A-merk in een van de vier core-productcategorieën (fashion, beauty, jewellery en lifestyle).
- Richt zich op de doelgroep vrouwen 20-48 jaar.
- Gevestigd eigen groot bereik en een offline/online distributiekanaal.

Alle producten worden ontwikkeld vanuit een overkoepelende brandstyleguide waarbij alle producten met elkaar samenhangen en waarbij Chantal persoonlijk betrokken is in de designfase.

Daarnaast zijn er productsamenwerkingen met een in/out seasonal karakter, die voortkomen uit een betaalde brandedcontentcampagne of dienen als lead generation.

Alle samenwerkingen bestaan uit een serie van minimaal drie items met de intentie een samenwerking van minimaal een jaar of langer aan te gaan.



COLLECTION



&C x Blond Amsterdam

Ontbijt-, koffie- en partyservies



Le Olive x &C

Gepersonaliseerde sleep- en loungewear



&C Stationery Collection



&C x JANZEN

Home- en douchecollectie



&C x Melanie Pigeaud

Co-branded kettingen en armbanden



&C x Hallmark

Kaartcollectie bestaande uit meer dan 100 kaarten

Store

STORE

&C Store op de Van Woustraat 59H in Amsterdam is dé plek waar het mediamerk tot leven komt. Een winkel met koffiebar waar je items uit &C collection scoort en de fashion- en beautyfavorieten van Chantal vindt. Daarnaast is het &C-team hier dagelijks aan het werk. En dat allemaal in &C-stijl, denk: pastel, velvet en marmer.

&C Store is hiermee een inspirerende locatie voor exclusieve productlanceringen, events en een dagelijkse ontmoetingsplek voor koffiedates.

Daarnaast zijn alle producten ook te koop in &C Webshop (shop.andc.tv), waar 24/7 online geshopt kan worden uit een ruime keuze &C-waardige producten in de categorie fashion, beauty, jewellery en lifestyle. En natuurlijk onze eigen &C Collection en producten die we zelf ontwikkelen in samenwerking met andere merken.



Editorial planning

EDITORIAL PLANNING







#02 Februari - Collega's
Verschijnt - 12 januari
Deadline - 10 december

#03 Maart - Ik wist het
Verschijnt - 9 februari
Deadline - 7 januari

#04 April - &C 5 jaar
Verschijnt - 16 maart
Deadline - 4 februari

#05 Mei - Voorjaarsschoonmaak
Verschijnt - 20 april
Deadline - 11 maart

#06 Juni - Oh Oh Libido
Verschijnt - 18 mei
Deadline - 15 april

#07 Juli - Ik vertrek
Verschijnt - 22 juni
Deadline - 13 mei

#08 Augustus
Verschijnt - 20 juli
Deadline - 10 juni

#09 September
Verschijnt - 17 augustus
Deadline - 8 juli

#10 Oktober
Verschijnt - 14 september
Deadline - 5 augustus

#11 November
Verschijnt - 12 oktober
Deadline - 2 september

#12 December
Verschijnt - 9 november
Deadline - 30 september

#01 Januari
Verschijnt - 14 december
Deadline - 4 november

Oh Baby
Verschijnt - 29 maart
Deadline - 25 februari

&C's Zon, zee, zomerboek
Verschijnt - 14 juni
Deadline - 29 april

Oh Baby 2
Verschijnt - 6 september
Deadline - 1 september

&C's Winterboek
Verschijnt - 1 november
Deadline - 22 september

*Deadline aanleveren materiaal

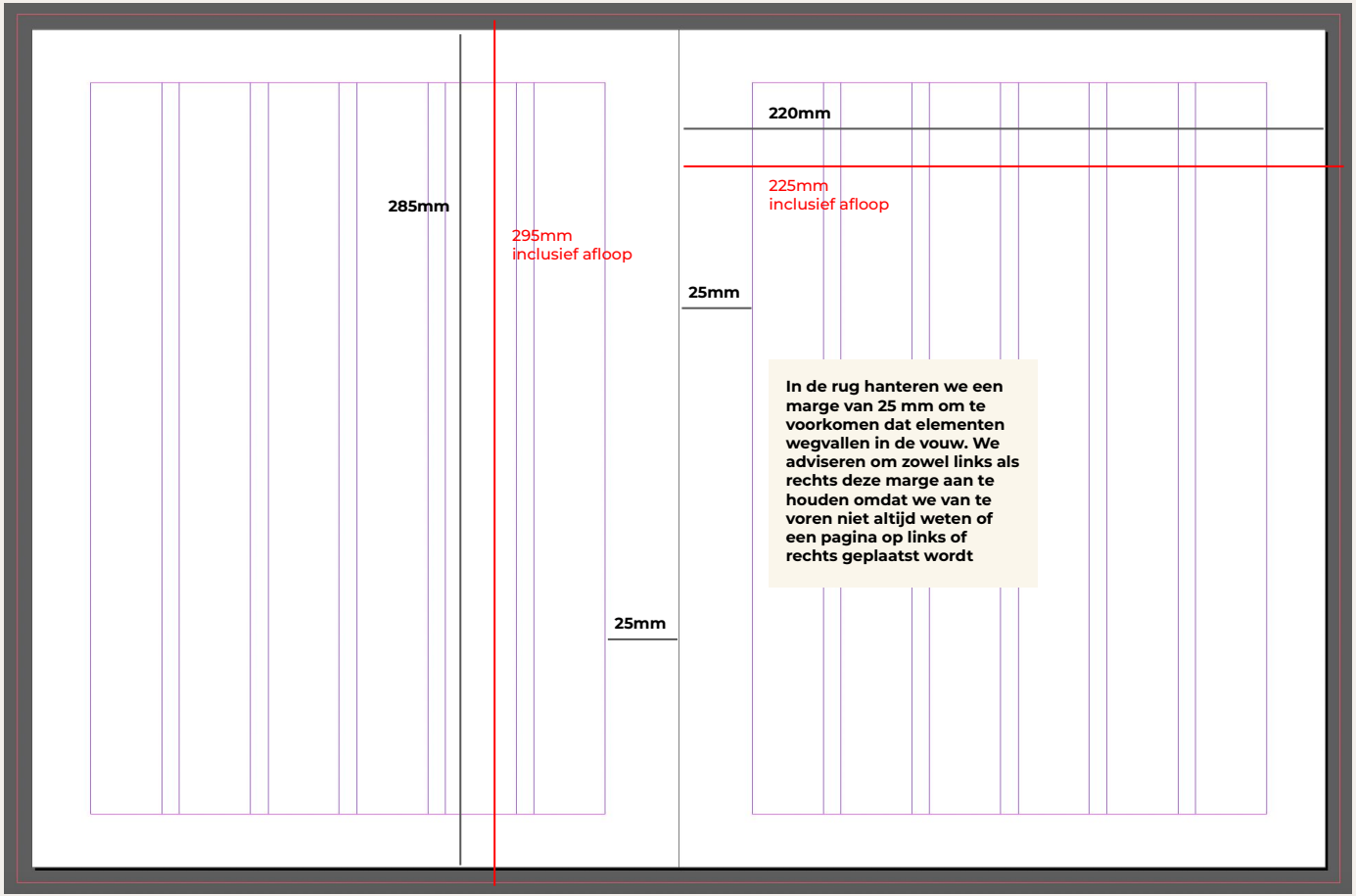
SPECIFICATIES REGULIER NUMMER

TITEL &C UITGEVER &C Media
VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 12x per jaar
OP DE MAT BIJ ABONNEES dinsdag
OMVANG min. 156 pagina's
FORMAAT 220 x 285 mm (bxh)
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media
ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR € 83,40
PRIJS LOS NUMMER € 6,95
PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER € 3,99 (excl. btw)
ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media
DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)
PAPIERSOORT 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)
70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk)
DRUK full colour
UITVOERING garenloos gebrocheerd
AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 220 x 285 mm (bxh)
5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's.
Graag aanleveren zonder snijtekens en andere markeringen.
ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden (1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper), dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.
KLEURPROFIEL PSO coated V3
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland.
Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES



SPECIFICATIES REGULIER NUMMER



de buitenste rode rand geeft de afloop weer

SPECIFICATIES SPECIALS

TITEL &C UITGEVER &C Media
VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 3x per jaar
OMVANG min. 156 pagina's
FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media
PRIJS LOS NUMMER € 7,45
ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media
DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)
PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag) 70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon,zee zomerboek: 200 gsm Magno silk plus (omslag) 60 gr/m2 Homen TRND 2.0 (binnenwerk)
DRUK full colour
UITVOERING garenloos gebrocheerd
AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)
AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)
5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's
Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren
ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden (1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper), **dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.**
KLEURPROFIEL PSO coated V3
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland.
Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES



&c you soon



Bram de Leeuw
Creative Director
bram.de.leeuw@andcmedia.nl



Lauren Samsom
Head of Branded Content & Sales
lauren.samsom@andcmedia.nl



Denise Cornelisse
Salesmanager
denise.cornelisse@andcmedia.nl



Zoë Servaas
Brand Marketeer
zoe.servaas@andcmedia.nl