

Mediakit 2025


By Chantal Janzen



Oh
Baby!



Binnen &C is het parenting domein een van de belangrijkste domeinen. Veruit het merendeel van de &C doelgroep is een huishouden met 1 of meer (kleine) kinderen. Dit domein noemen wij 'Oh Baby!'

Met de Oh Baby! bedienen we moeders en moeders *to be*. Vrouwen die zwanger zijn, net een baby op de wereld hebben gezet of die voor een kind zorgen.

We relativëren, steken soms een beetje de draak met het moederschap, vermaken én laten je inzien dat wij eigenlijk allemaal maar wat aanmodderen, maar wel het allerbeste voor hebben met de kinderen én onszelf.

Oh Baby! content heeft een vaste plek op ons platform, komt maandelijks terug in onze reguliere print-edities en we maken zelfs 2x per jaar een Oh Baby! Special.

Ook binnen het Oh Baby domein ontwikkelen heel veel branded content: van losse branded advertorials tot en met 360-graden content-campagnes (videoserie, social activiteiten, print- en online advertorials).

&C Oh Baby content: <https://www.andc.tv/oh-baby>





Vrouw

20-45 jaar

Leeftijd

16%
15-24

27%
25-34

33%
35-49

15%
50-64

20%
van onze
volgers is man

Huishouden

Huishouden met kinderen
58%

Tweepersoonshuishoudens
28%

Alleenstaand
14%

Opleiding

8%
laag

40%
midden

52%
hoog

Interesses

Beauty

Fashion

Food

Travel

Home

Parenting

Entertainment



De cijfers

Print

omvang

164 - 200 pagina's

oplage

ca 50.000 per maand

n o m bereik per maand

NOM PRINT MONITOR 2023-1 gem. bereik **175.000**



frequentie &C the magazine

12x regulier 2x Oh Baby! 1x Zomerboek 1x Winterboek 1x FIT-special

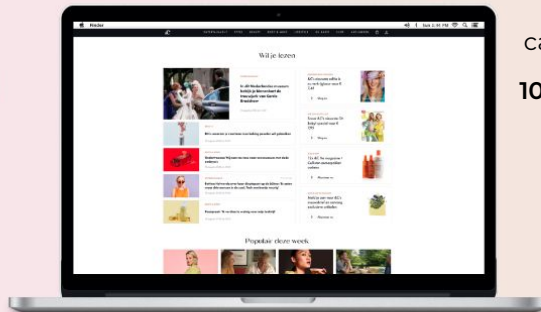
Online

andc.tv

ca **750.000** bezoekers per maand

ca **2.000.000** pageviews per maand

100.000 nieuwsbrief opt-ins (per 1/2/22)



social media

108.000 Facebook volgers &C

215.000 Instagram volgers &C

73.600 Youtube abonnees &C

1.700.000 Instagram volgers Chantal

587.000 Facebook volgers Chantal



Editor's Pick

Een item op een shoppingpagina

Wild Laxide
Een leuke tas met een leeuwenprint.

Lid de goot van je hart
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Stapmaatje
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Nis ekle
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Peetje of
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Gen B komt eraan
Geeft ideeën welke letter de huidige generatie baby's krijgt. Wat we wel weten: ze krijgen veel liefde. En de med, maar ook spijlen.

Aandekost
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Wilt je hebben
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Twee kees zo fel
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Letteren factuige
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Wilt je hebben
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Freek Vrak wankube
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Op avontuur
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Schatjes setje
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Panduk
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Handige Hares
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Maak halslampje
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Met Zin deken
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Staat als een huis
Een leuk speelgoed voor kinderen.

So vergeet uw baby niet
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Maak
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Theetje?
Een leuk speelgoed voor kinderen.

Favoriete kamer
De babykamer inrichten is toch wel het allerleukste. Zonde dat de kluis er weinig van meekijkt, maar je brengt er zelf ook genoeg tijd in door, dus laat je lekker gaan.

Mach mode in handen
Een leuk artikel over mode.

Peetje of
Een leuk artikel over mode.

Mode is een minidset
Een leuk artikel over mode.

Vantouk in de hand
Een leuk artikel over mode.

In positie
Binnen een klein formaat, maar in een groot formaat. En, ook wel een leuk, maar in een groot formaat.

Ligge feet
Een leuk artikel over mode.

Op de voorbank
Een leuk artikel over mode.

keek jack
Een leuk artikel over mode.

Poppen
Een leuk artikel over mode.

Schreeuwfilm
Een leuk artikel over mode.

Maak een superheld ding
Een leuk artikel over mode.

Flowerpower
Een leuk artikel over mode.

Baby bak
Een leuk artikel over mode.

Springe flits
Een leuk artikel over mode.

Zet Hie landje
Een leuk artikel over mode.

Superniel
Een leuk artikel over mode.

Voor Biebik en Ken
Een leuk artikel over mode.

De O.G.
Een leuk artikel over mode.

Voor je hat met
Een leuk artikel over mode.

Teddybeetje
Een leuk artikel over mode.

C minimode
Kleurrijke items voor kleine aflossers in de dop.

Campagne: Kiddo's van Kindergarden

Doelstelling: Naamsbekendheid onder first time parents vergroten en ouders geruststellen dat hun kindje bij Kindergarden in goede handen is. Vanzelfsprekend met kwalitatieve, hoogwaardige kinderopvang inclusief alle voordelen zoals; gezonde warme maaltijden, pampers, bijzondere locaties, uitdagende tuinen en de liefste pedagogische medewerkers.

Inzet: Een videocampagne inclusief doorvertaling naar een online advertorial en socials. Aanvullend een print advertorial.

Concept: Je kind naar de opvang brengen kan soms knagen maar bij Kindergarden is dat helemaal niet nodig. We liepen een dagje mee op een van de mooie, bijzondere locaties van Kindergarden, waar een groepje praatgrage peuters ons meer vertelde over hoe leuk zij het vinden op deze opvang.

Bekijk de hele video op <https://www.andc.tv/kiddosvankindergarden>



Advertorial

Sta je ineens bij de opvang

'Je bent zwanger? Wow, gefeliciteerd! En hoe ga je het doen met de opvang? Sto je dat, met je positieve zwangerschapstest. Maar goed, als je na je verlov weer aan het werk wil, moet je wel wat gaan regelen.

16.00 uur Jeroen, wat een leuke dag. Zo de baby ook zo vroer? O, ja, ja. Het doet ook helemaal vervuld. "Stukje hebbe weg".

17.29 uur Zacht als het mogelijk is, natuurlijk. Dat doet Mee gaverie handen naar de opvang. In kind op wat moet eigenlijk zijn.

8.15 uur Met een knag in je keel en die Mee-Ged is je hart, dikke op de bus. De opvang is nu niet, welke part er toe is het en samen om de baby te verzorgen. Dat is de baby ook, na te zien. Nu is nog.

11.00 uur Cij is werk. Het is niet zo slecht als voor je verlov. "Ja, niet, goede, kwaliteit, wat een schatje het en ook... na, erom... met kind, gero, prop... "Duidt... ontspanen... Enkele... ontspan op de verlov met wat de opvang zijn." Ze verlegen toch met dat ze haar nu. Nu, Nu ontspanen geroen?

13.00 uur Lieve, Lieve, genen... maar je krijg geen hap door je keel. Dat moet een beetje eer de wonder. Krijg te op te opvang wat genen twee kakt?

8.30 uur Je knag wat hi de opvang en ook dat je knag met een... zoveel knag het hi hi. "Oh, nice, dees? Dag! In! "Julie... water het van het... wat er hi nu? Nu? Er is al het knag en knag... knag hi de knag..."

Zien hoe een dag op de kinderopvang is? Ga naar [andc.tv/kiddosvankindergarden](https://www.andc.tv/kiddosvankindergarden)



Campagne: Lekker aanmodderen

Doelstelling: LEGO® DUPLO® heeft drie (emotionele) kernwaarden (zelfexpressie, zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen) die zij koppelen aan de producten. Daarnaast helpt LEGO® DUPLO® bij de ontwikkelingsfase van peuters. Met deze campagne willen we merkkliefde bouwen, producten laten zien, inspireren en uiteindelijk een push to purchase maken.

Inzet: Een 2-delige videoserie en printcampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials.

Concept: In deze videoserie volgen we één bekende moeder en haar peuter die ons meenemen in het tuinieren. De ene keer gaat de video over tomaatjes planten en de andere keer over aardbeitjes. In de video's worden tips & tricks gedeeld voor het zaaien/planten en hoe je jouw kind hierbij kan betrekken. In deze tips komen de kernwaarden van LEGO® DUPLO® terug.

Kijk alle afleveringen met Shelly Sterk op <https://www.andc.tv/lifestyle/BRS-advertorial-lekker-aanmodderen>



Advertorial



Aanmodderen maar
3 LEGO® DUPLO® luiniertips met je kleintje(s)

De herke: heb moment om samen met je peuter te ontdekken hoe groen jullie vingers eigenlijk zijn. En daarvoor heb je echt geen groot zaaiend nodig.

Tip 1: Vrijvrijwillig!
Omgevingen zoals een open veld of een tuin zijn ideale locaties om te werken. Het is belangrijk dat het kind voldoende schaduw heeft om te spelen met de LEGO DUPLO® Fruit en Groenteset. Het is ook belangrijk dat de kinderen voldoende water hebben om te spelen met de LEGO DUPLO® Fruit en Groenteset. Het is ook belangrijk dat de kinderen voldoende water hebben om te spelen met de LEGO DUPLO® Fruit en Groenteset.

Tip 2: Samen schuifellen!
Het is belangrijk dat de kinderen samen met de LEGO DUPLO® Fruit en Groenteset te spelen. Het is ook belangrijk dat de kinderen voldoende water hebben om te spelen met de LEGO DUPLO® Fruit en Groenteset.

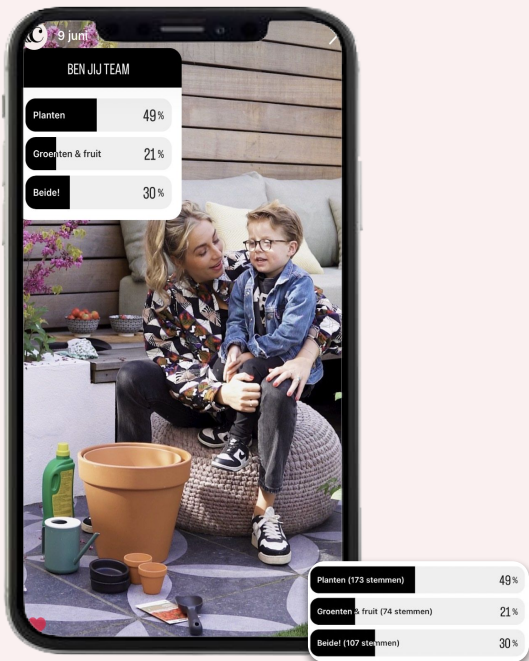
Tip 3: Samen schuifellen!
Het is belangrijk dat de kinderen samen met de LEGO DUPLO® Fruit en Groenteset te spelen. Het is ook belangrijk dat de kinderen voldoende water hebben om te spelen met de LEGO DUPLO® Fruit en Groenteset.

De LEGO DUPLO Fruit en Groenteset shop je op www.lego.com/nl-nl/duplo

ANDC TV 18



Voor extra engagement een aanvullende winactie uitgezet via o.a. interactieve Instagram Story





HelloFresh

Insert met giftcard

ZIN IN HELLOFRESH



KOOK MEE MET TOT €115 KORTING*

VOOR WIJ BEREIDEN DE FRESHER MEKROOKT!

€20 50 €10 20 €10

+ NOG 5 BOKEN MET KORTING

HELLO FRESH

HELLO FRESH

FAVORIETE MENUVOORKEUREN



VLEES, VIS & VEGGIE VEGGIE FAMILIE

CALORIEBEWUST KLAAR IN 15 MINUTEN VIS & VEGGIE

BABY OP KOMST OF KERSVERSE OUDER?

HelloFresh is er voor alle mammas! Krijg een box vol verse ingrediënten en makkelijkere recepten die thuiszorg en bereid in een handomdraai voedzame maaltijden die iedereen aan tafel lekker vindt.

KOOK JE MEE?

Vul de unieke code op de achterkant van de kortingskaart in op HelloFresh.nl of HelloFresh app of scan de QR-code en bestel direct met korting.

HELLO FRESH

Naïf

Coverpas in combinatie met 1/1 pagina



Hulpvrije handen
Opvoeden met de hele familie.

Jerutsi's vriend verongelukte
En die maanken later moest ik mijn kind begroven!

Blauw, roze, boeiend
Genderneutraal zijn zijn achterhaald!

Ben jij je sexy kwijt?
Indien van op pagina 98

Daar ben je tante voor

GRATIS* Naïf Shower Foam
t.w.v. € 9,95
bij je aankoop op naifcare.com

*bedrag bij bestelling vanaf € 20

DOE DOE DA DA BLA BLA FREE

NAÏF | Natural Skincare

babyverzorging

Met natuurlijke ingrediënten, zonder poesjas.

Een babyhuid behandelen is met liefde. Daarom bevat Naïf natuurlijke babyverzorging alles wat de gevoelige babyhuid echt nodig heeft. Zoals voedende avocado olie en katoenzad extract. Dus goed voor je baby en onze planeet.

Meer weten? Ga naar naifcare.com






Voor elke editie van &C bieden we de exclusieve mogelijkheid een redactionele rubriek te sponsoren.

De rubriek staat in het teken van het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Sponsoring zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C.

Bovenstaande is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken:

Food / Beauty / Travel / Mode / Lifestyle

Exclusiviteit in overleg.





Puckababy

Schone slapers

Er gaat niets boven een slappende baby. Dat lukt dankzij de juiste overgang, en uiteindelijk alleen wat rust voor jou. **Afhaalvoel... rust!** Ook met een slappend kindje is er nog genoeg ruimte die door je hoofd kunnen spuiten. **Wel een dekentje, geen dekentje!** In vorm omgankelijk of juist te knaagd?

Met Max (24), 18 & 16 maanden

Met Max (24), 18 & 16 maanden heb ik een baby van twee maanden geleden. Het is een leuke tijd om te zien hoe hij groeit en zich ontwikkelt. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken. Het is een leuke tijd om te zien hoe hij groeit en zich ontwikkelt. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken.

'Een goede slaapzak is cruciaal'

'Louen wat die erin ligt van!'

Max (24) is nu 18 maanden oud. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken. Het is een leuke tijd om te zien hoe hij groeit en zich ontwikkelt. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken.

'Iceland als lucaanleedon'

Max (24) is nu 18 maanden oud. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken. Het is een leuke tijd om te zien hoe hij groeit en zich ontwikkelt. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken.

'Ik kan nu lekker stroom slapen'

'Lekker in zijn eigen cocometje'

Max (24) is nu 18 maanden oud. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken. Het is een leuke tijd om te zien hoe hij groeit en zich ontwikkelt. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken.

'Lekker in zijn eigen cocometje'

Max (24) is nu 18 maanden oud. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken. Het is een leuke tijd om te zien hoe hij groeit en zich ontwikkelt. Hij is nu al heel nieuwsgierig en wil graag ontdekken.

thabamb

Staan met een lekker gerecht. Het is je collega's jufkes maakt. **Stom, zo!**

Ready, (meal) prep, go

Een smoothie voor iedereen, een vers vlees hamburger of een heerlijk gerecht. Het is je collega's jufkes maakt. **Stom, zo!**

thabamb

Wanneer heb je het meest plezier in je werk? Het is je collega's jufkes maakt. **Stom, zo!**

thabamb

Staan met een lekker gerecht. Het is je collega's jufkes maakt. **Stom, zo!**

thabamb

Staan met een lekker gerecht. Het is je collega's jufkes maakt. **Stom, zo!**

thabamb

Staan met een lekker gerecht. Het is je collega's jufkes maakt. **Stom, zo!**

Puckababy
Fashion take-over

Brabantia
Food take-over



Oh Baby! wordt gemaakt door de makers van &C en staat helemaal in het teken van (bijna) moeder zijn. Leuk om voor jezelf te kopen of om cadeau te doen aan een zwangere vriendin of jonge moeder.

Als partner van &C Oh Baby lift je mee op inspiratie voor de zwangere vrouw/jonge moeder en ben je zichtbaar onder de core doelgroep bestaande uit vrouwen in de leeftijd 25-45 jaar.

De verschijningsdata 2025

- Oh baby! special 1: 1 april
- Oh baby! special 2: 19 augustus

Oplage: ~40.000

Ligperiode: minimaal 13 weken





Mogelijkheden obv bruto tarieven:

- 1 x Advertentie of advertorial vanaf 5.500 euro
 - Advertorial prijs is excl. productiekosten

Speciaal aanbod bij meerdere plaatsingen:

- 2 x Advertentie of advertorial 10.000 euro
- 3 x Advertentie of advertorial 14.000 euro

- Plusproposities vanaf 2.500 euro
 - Insert
 - Coverpas icm advertorial
 - Sample icm advertentie

- Editor's Picks op shoppingpagina's vanaf 1.250 euro

- Take-over van de redactionele mode- beauty, food of travel-rubrieken vanaf 10.000 euro

ONLINE:

- Een online advertorial op andc.tv, inclusief aanjaging: Vanaf 5.500 euro excl. productiekosten à € 750 (plan op maat)

- Tailor made branded content campagne vanaf 12.500 euro
 - Allround campagne op andc.tv met bijvoorbeeld video, social media en doorvertaling in print

- Branded content campagne op maat - vanaf 12.500 euro
 - 360-graden campagne op andc.tv met bijvoorbeeld video, social media en doorvertaling in print

TARIEVEN





TITEL &C UITGEVER Oh Baby!

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 2x per jaar

OMVANG min. 156 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon, zee zomerboek: 200 gsm Magno

silk plus (omslag) 60 gr/m2 Homen TRND 2.0 (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)

5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES



&C
you soon

