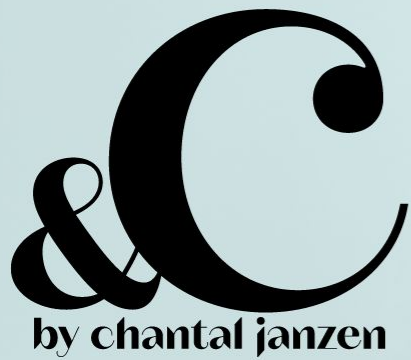




Mediakit 2025



Chantal Janzen

Owner & Founder

&C Media

&C the magazine
andc.tv
&C the brandstudio
&C the collection
ENJOY - Transavia

&C TV

TV productions
Live entertainment



Dit is &C

&C Media is het 360-graden content merk rondom Chantal Janzen.

Met een maandelijks magazine, vijf keer per jaar een special, een online platform andc.tv + social kanalen en eigen podcast titels is &C sinds de lancering in 2017 op alle vlakken gegroeid en staat het inmiddels in de top 3 glossy's van Nederland.

Daarnaast organiseert &C ook live events, zoals Chantals Pyjama Party en Concert of the Year in de Ziggo Dome, maakt de eigen redactie het inflight magazine Enjoy van Transavia en produceert het televisie programma's.

Vanuit het in-house agency &C the brandstudio bedient &C daarnaast ook nog een grote verscheidenheid aan premium adverteerders met de creatie, productie en distributie van branded content en activatie-campagnes.



Als makers van &C staan we midden in onze **doelgroep, vrouwen van 20-45 jaar.** Met het juiste gevoel van 'zeitgeist' spreken we de taal van onze audience en maken we ieder onderwerp bespreekbaar, vaak met een **knipoog en een dosis relativering.**





Doelgroep



Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30 jaar

Esmée is ambitieus en competitief in alles wat ze doet en wie ze wil zijn. Ze legt de lat hoog, wil de beste zijn, en heeft allerlei doelen voor ogen – zowel privé als in haar carrière. Sterk en succesvol zijn, er goed uitzien, een mooi huis en een goede baan hebben, geliefd zijn door de mensen om haar heen en gelukkig worden in de liefde, iets betekenen, ertoe doen. Ze is er nog niet, but she's getting there.



Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35 jaar

Simone staat midden in het leven. Ze is actief, een socializer. Ze wil niks missen, kent de laatste trends, maar geniet ook van huisje-boompje-beestje. Ze heeft een rijk leven, waarin vriendschap, de liefde en het starten van een gezin een rol spelen, naast het zetten van vervolgstappen in haar carrière. Ze is vlak bij de doelen die ze zichzelf heeft gesteld, of heeft die inmiddels bereikt.



Carin

Balanced Epicurean

Staying there

30 - 45 jaar

Carin heeft haar zaakjes op orde. Ze staat midden in het leven, maar snapt ook het belang van het vinden van rust en relativering daarin. Ze heeft diverse stappen gezet in haar carrière, en krijgt wellicht te maken met de uitdaging van het hectische gezinsleven. Ze hecht er waarde aan om altijd zichzelf te blijven en zelfstandig te zijn – ook bij tegenslagen. Ze heeft een volwassen stabiliteit in haar leven.



Vrouw

20-45 jaar

Leeftijd

16%
15-24

27%
25-34

33%
35-49

15%
50-64

20%
van onze
volgers is man

Huishouden

Huishouden met kinderen
58%

Tweepersoonshuishoudens
28%

Alleenstaand
14%

Opleiding

8%
laag

40%
midden

52%
hoog

Interesses

Beauty

Fashion

Food

Travel

Home

Parenting

Entertainment



Bereik

De cijfers

Print

omvang

158 - 200 pagina's

oplage

ca 52.000 per maand

N O M bereik per maand

Q4 2021 - 230.000



frequentie &C the magazine

12x Regulier 2x Oh Baby! 1x Zomerboek 1x Winterboek

1x Fit special 1x Kook special 1x Puzzel special

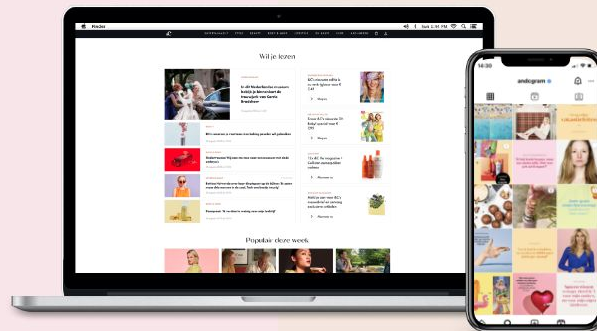
Online

andc.tv

ca 1.000.000 bezoekers per maand

ca 1.500.000 pageviews per maand

ca 105.000 nieuwsbrief abonnees



podcast

gem 350.000 downloads pm

social media

110.000 Facebook volgers &C

246.000 Instagram volgers &C

73.000 Youtube abonnees &C

300.000 TikTok likes &C

30.000 Pinterest weergaven &C

1.700.000 Instagram volgers Chantal

575.000 Facebook volgers Chantal





&C the brandstudio

Ontwikkelt activatie- en branded content campagnes **op maat**, waarmee we onze audience **in het hart** willen raken.

Prikkelende, amuserende campagnes waarin het **&C-DNA** voelbaar is, maar altijd met **relevantie** voor het merk en vooraf bepaalde **performance-doelstellingen**.





Alle campagnes worden door het **in-house team van the brandstudio** ontwikkeld - van strategie, concept, productie tot en met distributie.

Waar mogelijk doorvertaald naar 360-graden campagnes

&C inventory/mogelijkheden

online/social video-series, stories, advertorials;
print advertorials en inserts;
live events en activiteiten;
podcasts;
inzet testpanels - en meer...





Om de vooraf bepaalde performance-doelstellingen te realiseren **(bereik, Q-views, engagement, impact)** adviseert the brandstudio hoe de mix van alle &C-kanalen (online, print, social, live) het meest effectief ingezet kan worden. Met vooraf duidelijk afgestemde **KPI's** en tussentijds en achteraf volledige **rapportages**.

Onze campagnes mogen **altijd** verspreid worden (zonder extra buy-outs) via de **eigen kanalen van de opdrachtgever**.

Campagnes kunnen ook altijd met extra **'paid' budget** groter gemaakt worden, **binnen en buiten de &C-kanalen** om.

Klik 'play' om de [showreel](#) te bekijken





ONTWIKKELD MET DERMATOLOGEN



&C THE BRANDSTUDIO

Campagne: Durf jezelf bloot te geven

Samenwerking: Sanex, Studio M (GroupM)

Doelstelling: Awareness en consideration verhogen binnen een jongere doelgroep (18-39) en Sanex positioneren als de gezonde huidexpert, die voor iedere type huid een geschikt product heeft.

Inzet: Een 4-delige video- en print campagne met doorvertaling naar online advertorials en socials. Aanvullend ook een activatie op een festival.

Concept: In de online videoserie Durf jezelf bloot te geven zitten &C en Sanex een aantal bekende koppels echt even dicht op de huid. Zowel op bed als tijdens en na een dampende douchesessie leggen we de koppels de meest intieme vragen en steamy dilemma's voor.

Daarnaast waren &C en Sanex in de zomer te vinden op festival Lago Lago met dé VIP-douche. Hier konden oververhitte festivalgangers genieten van een lekker fris, hydraterend douchemoment.

Bekijk alle afleveringen op:
www.andc.tv/durfjezelfbloottegeven



Kippenvle. Een bloesmomente. Een zachte aanraking waar je hart sneller van gaat kloppen. Geen bijzonder moment in ons leven (gaat voorbij) zonder dat onze huid met ons meeleeft. Best gek dus dat we haar soms zo voor lief nemen.

Zijn, hou, vervuiling van het vertaart en lange dagen bij de verwarming in de winter: onze huid krijgt het nodige te verduren. Terwijl ze je voornaamste bescherming tegen de wereld van buitenaf is. Een sterke huid is als een sterk schild: je kunt er de hele wereld mee aan. Moet je er alleen wel een beetje lief voor zijn.

Zo bescherm je haar

Gelukkig is dat niet zo heel moeilijk. Een goede verzorging begint dagelijks onder de douche, waar je in een paar minuten al een groot verschil kunt maken voor je huidkwaliteit. Van vet tot droog en alles daartussenin: met de Expert Skin Health-lijn van Sanex zit je altijd goed, want zij zijn expert op het gebied van een gezonde huid. De *



Bekijk de cases op www.andc.tv/brandstudio

Campagne: Culicats

Samenwerking: Purina, StudioM (GroupM)

Doelstelling: Awareness creëren onder katteneigenaren en tegelijkertijd hen prikkelen om de nieuwe Gourmet productlijn uit te proberen.

Inzet: Een 3-delige videocampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials. Aanvullend ook een doorplaatsing in print.

Concept: Liefde gaat door de maag. Dat is voor je kat niet anders dus zoals jij jezelf in de watten legt, wil je je kat ook verwennen met culinaire hoogstandjes. Wij gaan aan tafel bij 3 influencers en hun kat en beleven de liefdevolle “culinaire” beleving. En natuurlijk zijn we ook benieuwd; “wat maakt hun band zo bijzonder?” en “wat is hun mooiste herinnering samen?”

Bekijk alle afleveringen op:
<https://www.andc.tv/culicats>



Campagne: “No filter Needed”

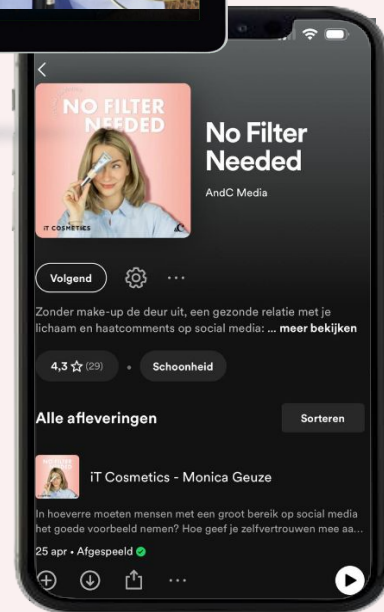
Samenwerking: IT Cosmetics, Audiohuis

Doelstelling: Brand awareness en engagement realiseren voor het merk IT Cosmetics en de belangrijkste merkwaarde; confidence. Focus op Gen Z + millennials.

Inzet: Een 6-delige podcastserie met doorvertaling naar online advertorials en socials. De campagne is ook ondersteund met additioneel paid budget.

Concept: In de podcast serie ‘No Filter Needed’ gaat Rianne Meijer in gesprek met inspirerende, invloedrijke vrouwen over thema’s rondom confidence of dit nu gaat over lichaamstype, daten, impact van media etc. Hoe zelfverzekerd zijn haar gasten? Wat doen ze als ze wat minder lekker in hun vel zitten? En wat niet? Dit alles bespreken ze tijdens het opmaken, in een open en ongefilterd gesprek.

Beluister alle afleveringen met o.a. Monica Geuze, Anna Nooshin, Jade Anna, Rikkie Kolé Vera Camilla, in je favoriete podcast en lees meer op <https://www.andc.tv/ITcosmetics>





ICI PARIS XL

&C THE BRANDSTUDIO

Campagne: BeautyLAB

Samenwerking: ICI PARIS XL

Doelstelling: Awareness & Consideration rondom de eigen-merk producten van ICI PARIS XL

Inzet: Een 7-delige videocampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials.

Concept: Speciaal voor deze campagne hebben we (studio-)locatie omgetoverd tot de &C x ICI PARIS XL 'BeautyLAB'. In elke aflevering staat een bepaald thema centraal, waarbinnen er diverse looks worden gecreëerd. Voor iedereen en elk gelegenheid een passende look!

We doen dat met een ICI PARIS XL beauty expert en een passend model, afhankelijk van de insteek/het thema (&C lezer, model, influencer of BN'er).

Bekijk alle afleveringen via

<https://www.andc.tv/brandstudio/BRS-advertorial-en-c-x-ici-paris-xl>





Studio Anneloes

BRANDED CONTENT CAMPAIGNS

15:00

Studio Anneloes

Party proof

Comfortabel én classy

16:00

Feestje? Altijd leuk. Als we een beetje soepel kunnen dansen, tenminste. Aan onze moves ligt het niet, maar waarom zit die kleding altijd zo strak? Gelukkig is er nu de nieuwe Celebrate-collectie van Studio Anneloes, die zo lekker zit dat je de items eigenlijk nooit meer uit wilt doen.

Studio Anneloes heeft een duidelijke missie: vrouwen sterk, zelfverzekerd en comfortabel laten voelen. Iedere dag. Hoe? Met de juiste kleding. Gemaakt met veel aandacht en van fijne stoffen met stretch, en daardoor dus heerlijk comfortabel. Kier om te gaan?

15.00 uur party ready maken Aankomst in het hotel: check. Tijd om alvast party ready te maken. In deze stretch broek van travelstof zit je er de hele avond comfortabel bij. En door de travelstof is je broek altijd kreukvrij. Handig!

16.00 uur make-uppen Dit heerlijke roze, zachte pak 'vraagt' om een merozele pre-partycocktail. Maar eerst: tijd voor make-up. Maak deze look af met een paar denimpumps. Een vleugje vaauwom toevoegen noemen we dat.

16.30 uur reamerservice In dit denimpak ben je al tijd klaar om te drinken. Met deze twee matchende items creëer je een tot geheel en de spijkerstof is stretchy. Kun je hemminst lekker eten, zonder 'm op standje uitrukken te hoeven eten.

17.30 uur in bed Zorg voor een goede bodem met een vetta nap. En je favoriete snack, die eet je gerust in bed. Want waarom ook niet? Deze roze raket van een broek rekt soepel mee.

16:30

18:00

17:30

18:00

Bekijk de website

18:30

19:00

18.00 uur nog even relaxen Maar wel met een beetje extra joie de vivre, in items die niet alleen hartstikke mooi zijn, maar ook nog eens knetterfijn zitten.

18.30 pre-drink Cheers! Op elkaar, je outfit en een heerlijke avond. Het proost heerlijk weg in deze fine pantalon, blazer en bijpassende lekkere hak.

19.00 uur voorbespreking Wat gaat de juice van de avond voordoen? In deze kleurrijke outfits zullen jullie in elk geval stralen.

2.30 uur van het kastje naar de muur - afterparty Een spijkerbroek niet feestelijk? Juist! Met deze set wil je dansen tot de zon opkomt. Die zit nog steeds even lekker als toen je vertrok. Belofde.

12.00 uur de day after Neem de volgende dag de tijd om na te te genieten, bij te komen en uit te braken.

LEKKER SHOPPEN
Benieuwd naar de Studio Anneloes collectie? Shop dan snel bij een van de 300 retailers of lekker makkelijk online via de officiële webshop of de app. Studio Anneloes is bewust bezig met de toekomst en heeft een duidelijke duurzaamheidsvisie. Door de hoogwaardige kwaliteit van o.a. de travelstof heb je er heel lang plezier van. Deze items hoeven daarnaast minder vaak gewassen te worden en niet in de droger, wat beter is voor het milieu. En wordt het tijd om je kast op te ruimen? Dan kun je het Studio Anneloes-item doorverkopen op hun nieuwe platform, Retravel.

12:00

Bijpassende: Maria Nieuwen, haar en make-up: Studio Anneloes, styling: Lelke Oortman, met dank aan: T.E. Agency en Pulzair Amsterdam



Guts & Gusto

Coverpas in combinatie met 1/1 pagina



&C
the magazine

Lekker
zaniken met
**Leonie ter
Braak**
'Ik word ongelukkig
van gelukkige
mensen'

Op bezoek bij
Jurre Celik
'Peukie slaapt bij
ons, heel smerig,
ik weet het'

De 75 Days
Hard Challenge
Moet je niet willen

'Ca dood,
aandachtzoeker'
Klimaatplakker

€15,-
shoptegoed

BIJ GUTS & GUSTO BIJ BESTEDING VANAF €50,-

Dit is niet
Chantal
Maar wat is hier wel aan de hand?



Advertorial

OPBELLLEN
€ 14,95

**Wie
durft?**

De lente is hét seizoen voor een
knetterfrisse start. Goed moment voor
een nieuwe garderobe dus.

En eerlijk is eerlijk, er mag best een beetje
meer durf in onze outfits di tassen. Maar hoe
doen we dat en waar vinden we die parels?
Gelukkig is daar **Guts & Gusto**. Want of je nou
op zoek bent naar toffe kleding, snelle stappen
of stralende accessoires waar je hartstikke blij
van wordt: dikke kans dat je hier alles vindt
om jouw eigen stijl te creëren. We hebben de
carvalk voor je in de gaten gehouden. De
favoriete trends van &C/ VJ gaan voor een
paar comfortabele sneakers, kleding met een
goede glans en kleurrijke sieraden.

PAARDE BLOUSE € 15
BACON ROK € 15

TASSENDOEL
€ 29,95

Zo, geïnspireerd en klaar om de mouwen op te
stropen voor nieuwe avonturen geheel in stijl?
Dat is mooi, want je shopt deze items 24/7
in de Guts & Gusto-winkel. Liever eerst je
favoriete item zien en passen? Dat kan in een
van de negen winkels.

Shoppen met korting
De pas op de cover al gespot? Dat betekent
leuk nieuws. Jij kunt als &C/er jouw € 15
shoptegoed verdienen op gutsandgusto.com/
ande en meteen je favoriete items online of in
een van de Guts & Gusto-winkels shoppen.

GUTS & GUSTO-WINKEL

ZILVEREN HAKKEN € 39,95

Abowerf

Beautifyset van
SOPHIA MAE
cadeau

Gouden gloed

6x &C the magazine + SOPHIA MAE Goddess
Glow-beautifyset **twv € 100 cadeau**

Van
€ 144,70*
voor
€ 44,70

Een zomer lang rondwandelen met een mooie glow?
Met de Goddess Glow-beautifyset van SOPHIA MAE loop
je er altijd als een glorieurante bij. De rijke schroomde
met fine gouden deeltjes maakt je huid glanzend en
geeft je - de naam zegt het al - een mooie glow. Er zit
een handige beauty brush bij, zodat je 'm natuurlijk kunt
uitbreiden: als een lichte brushstroke. Zo neem je de wit
overal mee naartoe. Dat wordt een glanzende zomer.

Voor delen van abonnee zijn:

- Je ontvangt de set als eerste op de deuremat, zonder verzendkosten!
- Je krijgt 10% korting in &C the webshop
- Je leest &C the magazine overal gratis digitaal.
- Je ontvangt de leukste deals en unieke aanbiedingen

Ga snel naar andc.tv/abonneren

ANDC.TV - 18P

Inserts





Wat een BBQ voor al je vrienden

Op hete kolen

Zin in een tropisch feestje? De hele zomer lang maak je kans op een geheel verzorgde BBQ voor jou en al je (camping)buren, vrienden en familie. Wat is er leuker dan samen de zomer vieren?

Lekker eten en ontspanen al je vakantiebestemmingen op een manier met de wereld, buur en familie gezelligheid met het net, toch? Laten wij dat nou kunnen regelen. Van 10 juli tot 30 augustus is het namelijk de zomer BBQ, en met dit BBQ voor al je vakantie is de zomer lang maar je kans om een geheel verzorgde BBQ voor jou en al je (camping)buren, vrienden en familie te winnen. Stief je nu op via onze Facebookpagina, laat weten hoeveel gasten je verwacht, maak maar



andc.hv/vierde-zomer





Vegetarische hamburger op brochebrood met whiskeysaus

Dit heb je nodig voor 4 porties
4 vegetarische burgers





je BBQ. Verdeel a hamburger, nuut. Sij de gesnippte kant van de onderste helft de radicchio en hamburgerbol.

WIN!
Een compleet verzorgde BBQ

Vier de zomer!

Samen met je (camping)buren, beste vrienden of je hele familie.



Voor elke editie van &C the magazine bieden we de exclusieve mogelijkheid een **redactionele rubriek** over te nemen.

De rubriek staat in het teken van het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Een redactionele **take-over** zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C.

Bovenstaande is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken:

Food / Beauty / Travel / Mode / Lifestyle

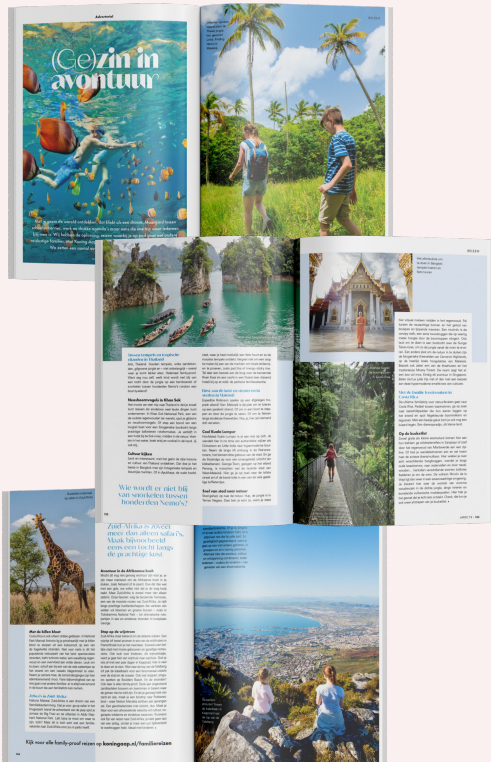
**Exclusiviteit in overleg.
Prijs op maat.**





Travel

Koning Aap



Food

Dolce Gusto



Fashion

C&A





Ratecard

Campagneplan

Op basis van briefing en budget ontwikkelen wij een campagneplan op maat met de inzet van de verschillende &C kanalen - print, online/social, podcast.

Om zo optimaal mogelijk doelstellingen te bereiken worden alles socials sponsored ingezet op basis van vooraf afgestemde criteria - *doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne periode.*

Indien gewenst kan elke campagne uitgebreid worden met een additioneel paid budget, ook buiten de &C kanalen om.





Tarieven print

Advertentie/ Advertorial Branded content

Reguliere Edities

1/1 pagina € 8.900

2/1 pagina € 17.800

Specials

1/1 pagina € 5.500

2/1 pagina € 11.000

*Voor premium print proposities (C4, OPS, rechterpagina) geldt een toeslag - prijs op aanvraag

*Productiekosten advertenties/advertorials door ons opgemaakt - vanaf € 1.250

*Bij afname van meerdere pagina's geldt een staffeltarief

Editors pick (shopping)

Vanaf €1.250

Take-over redactionele rubriek

Fashion Beauty Travel Food

Vanaf €12.000 (obv 6 pagina's)

Plusproposities

Coverpas hele oplage* € 120 / 1.000

Insert € 100 / 1.000

Sample/sachet* € 80 / 1.000

*Coverpas en Sample/ sachet is alleen af te nemen in combinatie met een 1/1 pagina. Alle prijzen zijn exclusief productiekosten.

Andere mogelijkheden beschikbaar op aanvraag.



Tarieven digitaal

&C Inventory	Tarief	Productiekosten
Online advertorial obv still-beeld	€ 2.500	€ 750
&C Youtube + online advertorial	€ 3.500	obv project
Homepage/Domein take-over (24u)	€ 3.000	obv project
Contentblokkenpakket andc.tv	€ 2.000	obv project
<i>*(5 banners gedurende campagneperiode)</i>		
<i>Contentblok vastgepind voor 1 maand</i>	€ 3.000	obv project
&C Nieuwsbrief (wo of zo)	€ 2.000	obv project
Pop-up op andc.tv	€ 2.000	obv project
Dedicated campagne-pagina	€ 2.500	obv project
Do-follow-link	€ 500	obv project

Alle tarieven zijn exclusief productiekosten obv project.



Tarieven digitaal

&C Socials**

Sponsored - op basis van doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne-periode

		Boost CPM
Facebook grid post	€ 1.000 organische plaatsing	€ 1,50
Instagram grid post	€ 5.000 organische plaatsing	€ 3,00
Instagram story	€ 2.000 organische plaatsing	nvt
Instagram reels	€ 3.500 organische plaatsing	€ 3,00
Tiktok	€ 2.500 organische plaatsing	€ 1,50
Voorbeeld obv bereik	Budget €3.000 / CPM €3 =	
	1 mil. impressies	
Youtube video	€ 2.500 organische plaatsing	€ 6,50
Youtube shorts	€ 2,50 obv budget	
YT Pre-roll video	€ 6,00 obv budget	
YT Bumper	€ 3,50 obv budget	

**Handling fee is 20% op sponsored campagnebudget.*

***Alleen af te nemen i.c.m. branded article op andc.tv*



Tarieven digitaal

&C Display

In combinatie met branded content

	Tarief CPM*	Intro-CPM	Fixed price display pkt
Standaard IAB			€ 2.000 euro (vanaf**)
Header	€25	€22	Formaten 320x50, 320x100, 300x250, 320x240
Medium rectangle	€22	€20	Formaten 300x250, 320x240
Sticky footer	€27	€25	Formaten: 320x50, 320x100
Outstream video	€32	€30	Formaat (16:09)

Op andc.tv zijn per domeinpagina verschillende display ads af te nemen standaard in combinatie met een branded content campagne. Op basis van looptijd & doelstelling worden targets opgesteld.

****EXCLUSIEF HOSTINGKOSTEN. Mobile only**

*Prijzen obv beschikbare impressies

** Tarief & Target obv looptijd & doelstelling



Podcast Ratecard

Waarom Podcast?

Persoonlijk en informeel

Adverteren in podcasts is **persoonlijker en informeler** dan de meeste andere vormen van advertenties. Het voelt namelijk alsof een vriend jou je iets adviseert, in plaats van een standaard verkooppraatje. Daardoor voelt het ook **vertrouwd**.

Trouwe doelgroep

Onze podcastmakers hebben dan ook elk een trouwe luistergemeenschap die hen kent en vertrouwd, waardoor mensen de host serieus nemen in hun advies.

Creatief

We zorgen ervoor dat alle advertenties, in welke vorm dan ook, **natuurlijk en gemakkelijk** aanvoelen waardoor de boodschap zo goed mogelijk binnenkomt. Of het nu gaat om een pre-roll, host-read of een branded content advertentie.

Op de volgende slide vind je alle **advertentiemogelijkheden**. Wil je liever een complete branded content campagne, met podcast als één onderdeel? Dan is dit natuurlijk ook mogelijk.



Pre- en post-roll advertentie

Wat?

Een pre- (of post) roll is een commerciële, gesproken advertentie van ongeveer 20 seconden. Dit kan vóór of na de podcast. Als het beloofde aantal impressies is behaald, wordt deze weer verwijderd.

Voor wie of wat?

- Merken die een groot bereik willen creëren door in nieuwe & oude afleveringen te adverteren
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Merken die liever zelf een boodschap creëren



Host-read

Wat?

In een Host-read advertentie verwerkt de host van de podcast jouw merkboodschap op natuurlijke wijze in een commercial die op basis van impressies vaak op een mid-roll positie wordt ingezet in de podcast.

Voor wie of wat?

- Campagnes die minder commercieel mogen voelen, omdat de advertentie in de content verweven zit en ingesproken wordt door de host
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Boodschappen die meer tijd en ruimte nodig hebben



Branded content advertentie

Wat?

Een branded content advertentie is een native advertentie van ongeveer twee minuten die op een persoonlijke, authentieke manier verweven wordt in de podcast-aflevering. Hiervoor maken we een op maat gemaakt concept. Deze vorm van adverteren wordt en kan niet worden verwijderd uit de aflevering.

Voor wie of wat?

- Voor campagnes die meer creativiteit en storytelling nodig hebben
- Voor campagnes die niet tijdsgebonden zijn
- Voor merken die zichzelf meer willen koppelen aan de podcasthosts



Pre- en post-roll

Host-read

Branded content

Airtime	±15-30sec	±60-120sec	±60-120sec
Vaste plek	Ja	Ja	Nee
Verwijderbaar?	Ja	Ja	Nee
Mogelijk vanaf	Geen minimale impressies	Vanaf 30.000 impressies	Vanaf 1 aflevering
Kosten	€20.- CPM	€40,- CPM	Fixed prijs p/afl. €60 CPM
Productiekosten, vanaf	€1.000,- per roll	€750,- per roll	€750 per campagne

Extra socials

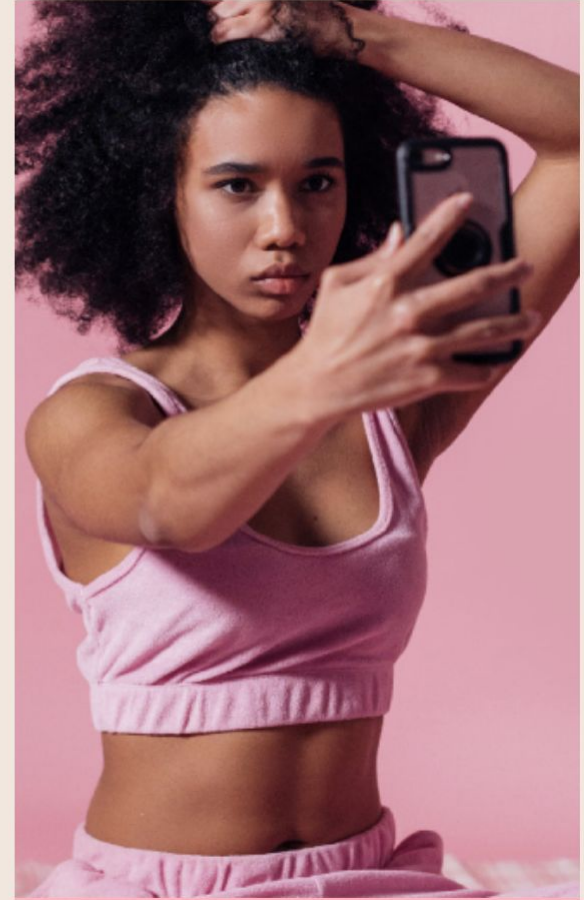
Maak je campagne 360 graden

Wat?

Door ook op de social media kanalen van &C en/of de podcasthost te adverteren, maak je je branded content campagne 360 graden. Denk aan video snippets met product placement of een branded content ad, of interactieve IG-Stories. Hier bedenkt ons team een creatief concept voor, zoals je dat van &C gewend bent.

Voor wie of wat?

- Een campagne die ook visueel zichtbaar mag zijn
- Een merk dat veel bereik wil genereren
- Een merk dat ook de social media doelgroep wil bereiken en prikkelen met authentieke content
- Een campagne waarbij engagement belangrijk is
- Een campagne die de kracht van herhaling kan gebruiken
- Een campagne die meetbaarheid nodig heeft





Huidige podcast

Chantal & Tina

- Hosts: Chantal Janzen en Tina de Bruijn
- Doelgroep: vrouwen 28-55 jr
- Timings: zomer 2024
- Frequentie: wekelijks
- Bereik: 50.000 luisteraars per aflevering
- **Nummer 5** in Nederlandse top podcast lijst op Spotify
- Advertentiemogelijkheden: pre- en postroll, host-read
- Soort partner: lifestyle

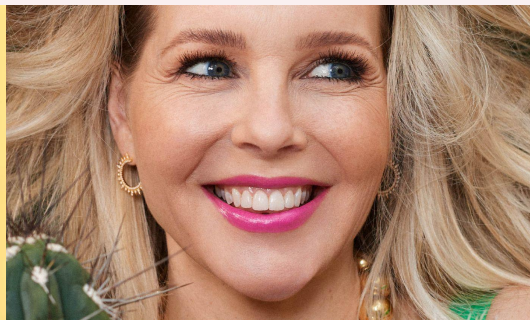
Hartsvriendinnen Chantal Janzen en Tina de Bruin spelen in de Videoland-serie 'Chantal en Tina' korte sketches die geïnspireerd zijn op gebeurtenissen uit hun dagelijks werk- en privéleven. Deze hilarische scènes -waarin ook talloze bekende collega's van Chantal en Tina meespelen- zitten vol humor en zijn af en toe heerlijk op het randje.

In de podcast gaan ze nog dieper in op de gebeurtenissen uit de serie én vertellen ze nog meer leuke, gekke verhalen. Verwacht veel **humor, zelfspot en smeūige anekdotes.**





Editorial planning



#02 Februari 2025

Verschijnt - 8 januari
Deadline - 27 november
Thema - Spiritualiteit

#03 Maart 2025

Verschijnt - 12 februari
Deadline - 1 januari
Thema - Liefde

#04 April 2025

Verschijnt - 19 maart
Deadline - 5 februari
Thema - Trends / mode

#05 Mei 2025

Verschijnt - 23 april
Deadline - 3 maart
Thema - Body & Mind

#06 Juni 2025

Verschijnt - 21 mei
Deadline - 8 april
Thema - Mannen

#07 Juli 2025

Verschijnt - 18 juni
Deadline - 6 mei
Thema - Body positivity

#08 Augustus 2025

Verschijnt - 16 juli
Deadline - 3 juni
Thema - Liefde & Seks

#09 September 2025

Verschijnt - 13 augustus
Deadline - 1 juli
Thema - Beauty

#10 Oktober 2025

Verschijnt - 10 september
Deadline - 29 juli
Thema - Lifestyle

#11 November 2025

Verschijnt - 15 oktober
Deadline - 2 september
Thema - (Home) Entertainment

#12 December 2025

Verschijnt - 12 november
Deadline - 30 september
Thema - Feest

#1 Januari 2026

Verschijnt - 10 december
Deadline - 28 oktober
Thema - Oud & nieuw

Oh Baby! 1 2025

Verschijnt - 1 april
Deadline - 18 februari

&C's Fokking Makkelijk Fit

Verschijnt - 13 mei
Deadline - 1 april

&C's Zomerboek 2025

Verschijnt - 10 juni
Deadline - 29 april

Oh Baby! 2 2025

Verschijnt - 19 augustus
Deadline - 8 juli

&C's Winterboek 2025

Verschijnt - 28 oktober
Deadline - 16 september



Specificaties

TITEL &C UITGEVER &C Media

VERSCIJNINGSFREQUENTIE 12x per jaar

OP DE MAT BIJ ABONNEES dinsdag

OMVANG min. 144 of 156 pagina's

FORMAAT 220 x 285 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR € 89,40

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER € 3,99 (excl. btw)

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT 200 gr/m2 MC silk PEFC (omslag)

70 gr/m2 UPM star silk met glanzende UV spot (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 220 x 285 mm (bxh)

AFLOOP 5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's.

Graag aanleveren zonder snijtekens en andere markeringen.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





TITEL &C UITGEVER &C Media

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 5x per jaar

OMVANG min. 156 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon, zee zomerboek: 200 gsm Magno

silk plus (omslag) 60 gr/m2 Homen TRND 2.0 (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)

AFLOOP 5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren

VEILIGHEIDSMARGES 20 mm links en rechts, 10 mm boven en onder.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

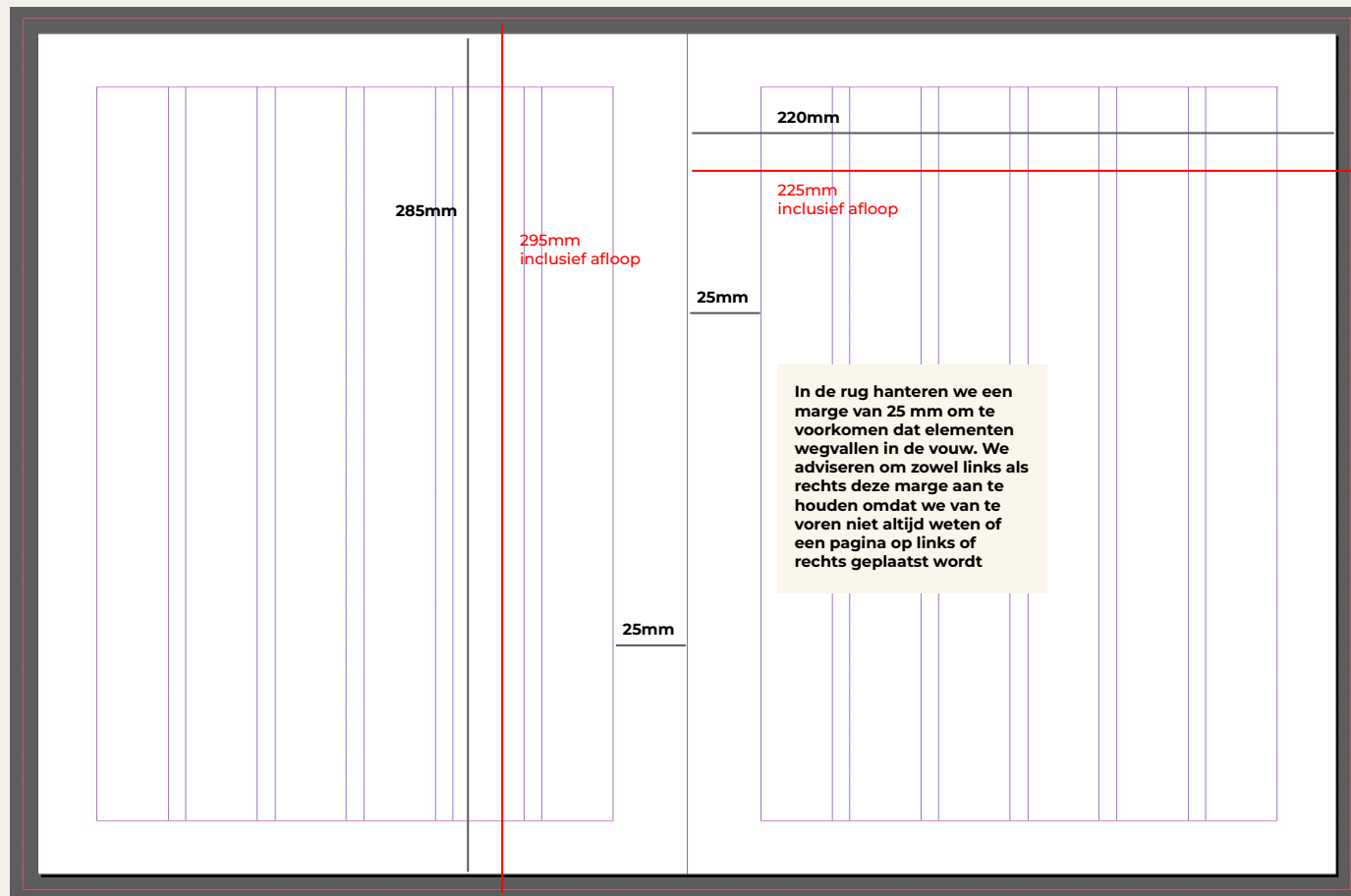
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





de buitenste
rode rand
geeft de
afloop weer



AANLEVERSPECIFICATIES HEADERBEELD ADVERTORIAL High res beeld vanuit de klant nodig. Wij formatteren dit zelf naar de juiste contentblokken formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES YOUTUBE VIDEO 1290x1080, 150 dpi, mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES NIEUWSBRIEF Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden. Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES POP-UP Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden.

Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES CONTENTBLOKKEN PAKKET Hiervoor wordt ook het headerbeeld door ons beeld team omgevormd tot alle andere mogelijke formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL

GRID 1:1, 1080x1080, jpg png of mp4 mov gif

STORY 9:16, 1080x1920, jpg png of mp4 mov gif

*Organische Facebook post 16:9, 1920x1080, jpg png of mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL GOOGLE ADS (pre-roll / bumper)

bumper 6 seconden. Max 1GB, mp4 mpeg, 4:3 of 16:9, 640x360 of 480x360, 30 fps

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmmedia.nl/sales)



**AANLEVERSPECIFICATIES STANDAARD IAB DISPLAY PAKKET**

HALFPAGE AD 300x600, 150kb, jpg gif of html5

MOBILE BANNER 300x250, 100kb, jpg gif html5

LARGE RECTANGLE 336x280, 100kb, jpg gif html5

*Voor HTML5 zip files aanleveren volgens [Google Specs](#)

- Wij leveren alleen display uit via onze mobile website, niet via desktop.
- Materialen moeten altijd 3 dagen voor start campagne worden aangeleverd.
- Aanleveren bij sofie.custers@andcmedia.nl en carmen.vermeij@andcmedia.nl in cc.
- Animaties van max 15 sec met max 3 herhalingen.
- Audio staat standaard uit, gaat pas aan als de gebruiker klikt.
- Alle formaten die geluid gebruiken moeten de aan/uit functionaliteit tonen.

Tip & tricks

- Toon je merk of logo.
- Focus op de boodschap en voeg een duidelijke CTA toe.
- Highlight wat het merk uniek maakt.
- Overweeg kleuren, kleurcombinaties en filters die gepast zijn bij de content.
- Check op correcte spelling.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmedia.nl/sales)



&C
you soon

