

mediakit 2023





Chantal Janzen

Owner & Founder

&C Media

&C the magazine
andc.tv
&C the brandstudio
&C the collection
&C the store

&C TV

TV productions
Live entertainment



Dit is &C

&C Media is het 360-graden contentmerk dat opgericht is door Chantal Janzen.

Met een maandelijks magazine, vijf keer per jaar een special, het online platform andc.tv en de shop is &C sinds de lancering in 2017 op alle vlakken gegroeid en staat het inmiddels in de top 3 glossy's van Nederland.

Daarnaast organiseert &C ook live events zoals Chantals Pyjama Party in de Ziggo Dome en produceert het televisie programma's.

Vanuit het in-house agency &C the brandstudio bedient &C daarnaast ook nog een grote verscheidenheid aan premium adverteerders met de creatie, productie en distributie van branded content en activatie-campagnes.



Als makers van &C staan we midden in onze **doelgroep, vrouwen van 20-45 jaar.** Met het juiste gevoel van 'zeitgeist' spreken we de taal van onze audience en maken we ieder onderwerp bespreekbaar, vaak met een **knipoog en een dosis relativering.**



Doelgroep



Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30 jaar

Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35 jaar

Carin

Balanced Epicurean

Staying there

30 - 45 jaar



Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30 jaar

Esmée is ambitieus en competitief in alles wat ze doet en wie ze wil zijn. Ze legt de lat hoog, wil de beste zijn, en heeft allerlei doelen voor ogen – zowel privé als in haar carrière. Sterk en succesvol zijn, er goed uitzien, een mooi huis en een goede baan hebben, geliefd zijn door de mensen om haar heen en gelukkig worden in de liefde, iets betekenen, ertoe doen. Ze is er nog niet, but she's getting there.



Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35 jaar

Simone staat midden in het leven. Ze is actief, een socializer. Ze wil niks missen, kent de laatste trends, maar geniet ook van huisje-boompje-beestje. Ze heeft een rijk leven, waarin vriendschap, de liefde en het starten van een gezin een rol spelen, naast het zetten van vervolgstappen in haar carrière. Ze is vlak bij de doelen die ze zichzelf heeft gesteld, of heeft die inmiddels bereikt.



Carin

Balanced Epicurean

Staying there

30 - 45 jaar

Carin heeft haar zaakjes op orde. Ze staat midden in het leven, maar snapt ook het belang van het vinden van rust en relativering daarin. Ze heeft diverse stappen gezet in haar carrière, en krijgt wellicht te maken met de uitdaging van het hectische gezinsleven. Ze hecht er waarde aan om altijd zichzelf te blijven en zelfstandig te zijn – ook bij tegenslagen. Ze heeft een volwassen stabiliteit in haar leven.



Vrouw

20-45 jaar

Leeftijd

16%
15-24

27%
25-34

33%
35-49

15%
50-64

20%
van onze
volgers is man

Huishouden

Huishouden met kinderen
58%

Tweepersoonshuishoudens
28%

Alleenstaand
14%

Opleiding

8%
laag

40%
midden

52%
hoog

Interesses

Beauty

Fashion

Food

Travel

Home

Parenting

Entertainment



Bereik



De cijfers

Print

omvang

164 - 200 pagina's

oplage

ca 50.000 per maand

n o m bereik per maand

Q4 2021 230.000



frequentie &C the magazine

12x regulier

3x Oh Baby!

1x Zomerboek

1x Winterboek

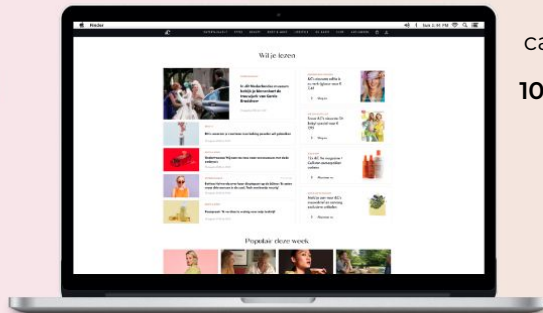
Online

andc.tv

ca 750.000 bezoekers per maand

ca 2.000.000 pageviews per maand

100.000 nieuwsbrief opt-ins (per 1/2/22)



social media

108.000 Facebook volgers &C

215.000 Instagram volgers &C

73.600 Youtube abonnees &C

1.700.000 Instagram volgers Chantal

587.000 Facebook volgers Chantal







&C the brandstudio

ontwikkelt activatie- en branded content campagnes **op maat**, waarmee we onze audience **in het hart** willen raken.

Prikkelende, amuserende campagnes waarin het **&C-DNA** voelbaar is, maar altijd met **relevantie** voor het merk en vooraf bepaalde **performance-doelstellingen**.





Alle campagnes worden door het **in-house team van the brandstudio** ontwikkeld - van strategie, concept, productie tot en met distributie.

Waar mogelijk doorvertaald naar 360-graden campagnes

&C inventory/mogelijkheden

online/social video-series, stories, advertorials;
print advertorials en inserts;
live events en activiteiten;
podcasts;
inzet testpanels - en meer...





Om de vooraf bepaalde performance-doelstellingen te realiseren **(bereik, Q-views, engagement, impact)** adviseert the brandstudio hoe de mix van alle &C-kanalen (online, print, social, live) het meest effectief ingezet kan worden. Met vooraf duidelijk afgestemde **KPI's** en tussentijds en achteraf volledige **rapportages**.

Onze campagnes mogen **altijd** verspreid worden (zonder extra buy-outs) via de **eigen kanalen van de opdrachtgever**.

Campagnes kunnen ook altijd met extra **'paid' budget** groter gemaakt worden, **binnen en buiten de &C-kanalen** om.

Klik 'play' om de showreel te bekijken



Campagne: De Vuile Was Van...

Samenwerking: Persil, Wavemaker, Motion Content Group

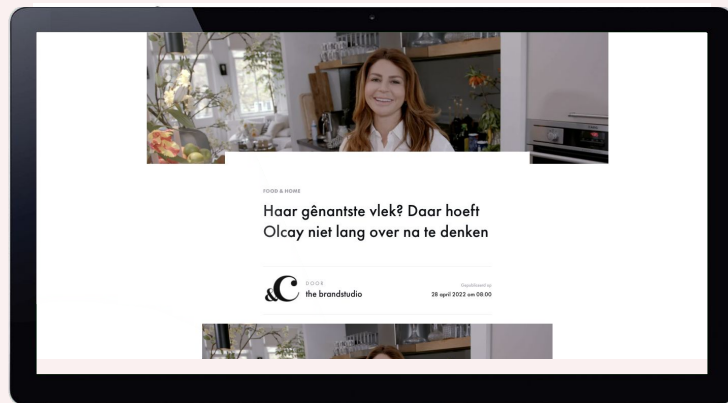
Doelstelling: Persil als nummer-1 **Vlekverwijderaar** van Nederland onder de aandacht brengen bij een jonger publiek.

Inzet: Een branded content campagne, doorvertaald naar een **7-delige video- en print-serie**. De campagne is ook ondersteund met additioneel paid budget.

Concept: Binnenkijken bij **Bekende Nederlanders** en prikkelende **'vlek-gerelateerde'** vragen stellen.

Kijk alle 7 afleveringen met Edsilia, Bibi, Patrick, Bettina, Nicolette, Yuki en Olcay

www.andc.tv/devuilewasvan



Campagne: Dit ben ik...

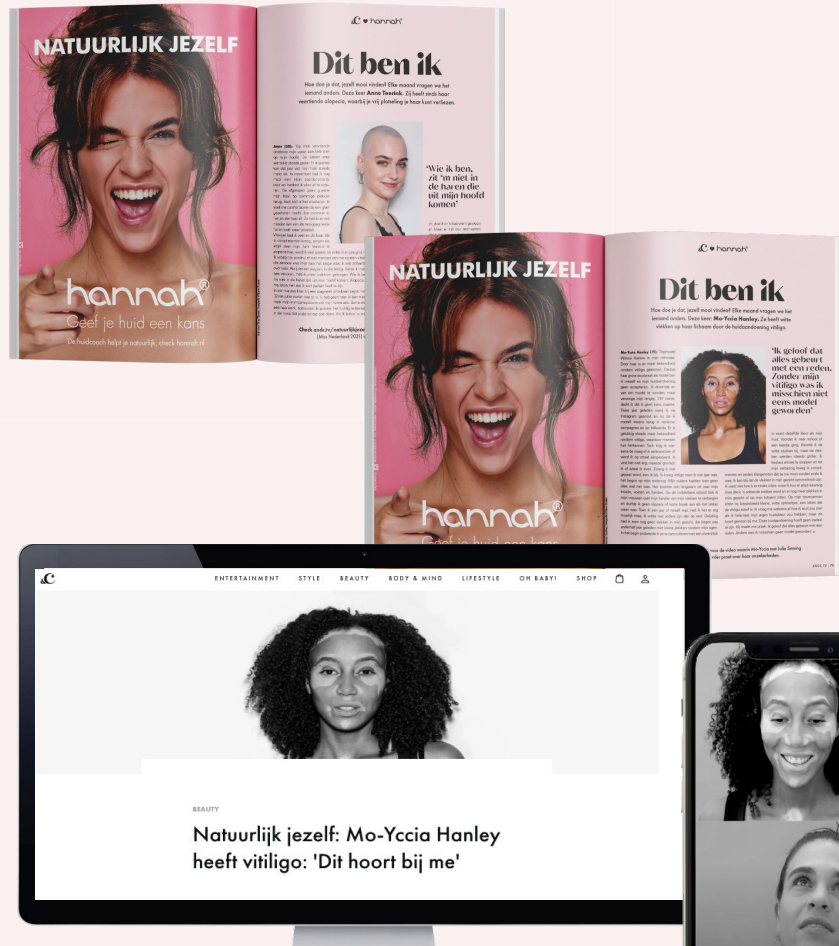
Samenwerking: hannah huidverzorging

Doelstelling: hannah (met als gezicht Miss Nederland 2021 Julia Sinning) wil uitdragen dat iedereen, welk huidtype je ook hebt, je altijd natuurlijk jezelf kunt zijn; en dat schoonheid vooral van binnen zit...

Inzet: In aansluiting op de reguliere advertentie-campagne is een branded content campagne ontwikkeld, doorvertaald naar een **10-delige video- en print-serie**.

Concept: Vrouwen met een huidaandoening op een persoonlijke manier in de spotlight zetten - interviews door Julia Sinning.

Kijk alle 10 afleveringen op www.andc.tv/natuurlijkjezelf



Campagne: Klassiekers van Nu...

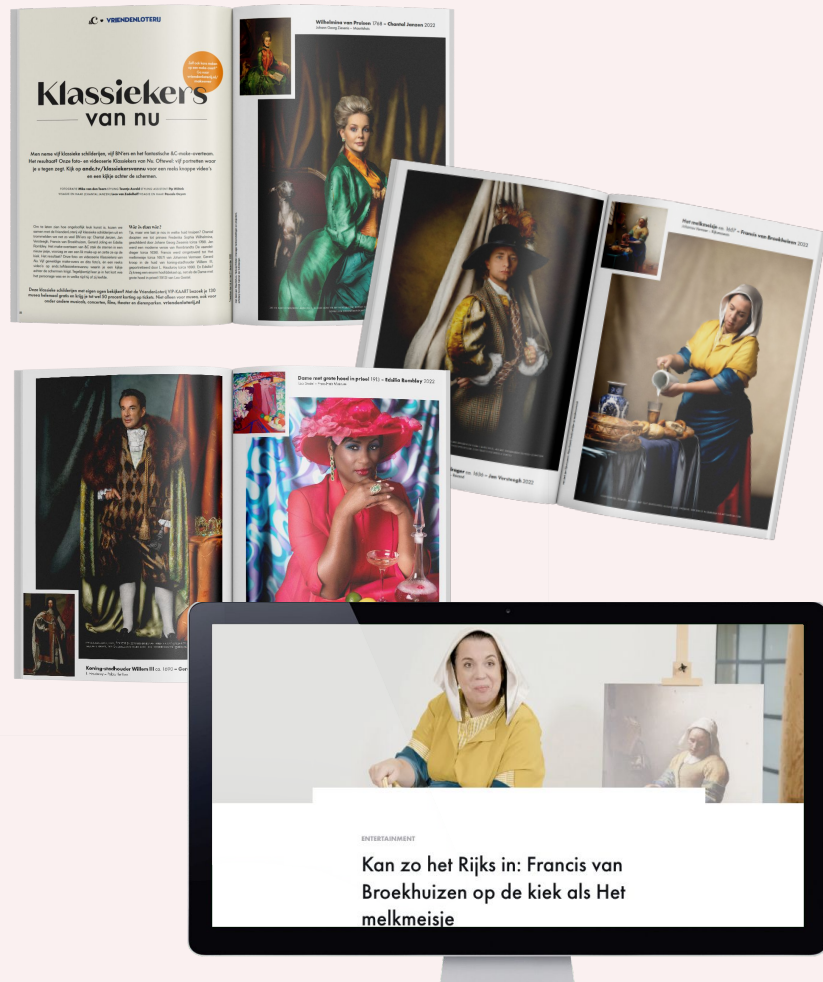
Samenwerking: VriendenLoterij + Nederlandse Partner-musea

Doelstelling: Kunst en musea op een leuke en laagdrempelige manier toegankelijk maken voor een jonger publiek.

Inzet: Een 5-delige online-video/social campagne, VriendenLoterij en musea + print-serie in &C Magazine + live pop-up expositie tijdens Chantals Pyjama Party in Ziggo

Concept: 5 BN'ers krijgen een make-over naar een personage uit een beroemd schilderij, met de styling van nu...

Kijk de serie met Chantal, Jan, Francis, Gerard, Edsilia op www.andc.tv/klassiekersvannu



Zwitsal



a&c • Zwitsal

Zó zoet en zacht(er)

De huid van je baby is kwetsbaar en heeft dus de allerbeste bescherming nodig. En nee, dan hebben we het niet over bescherming in de vorm van de tweehondert kusjes (per minuut) die je erop achterlaat.

Wie hebben het over de vernieuwde Zwitsal, die nu nog zachter is. De zeeprijke wasgel helpt de natuurlijke balans van de babyhuid herstellen en voorkomt uitdroging. Daarnaast bevat de wasgel geen SLES en is ze pH-huidvriendelijk. Zo blijft het huidje van je baby knuffelzacht en soepel. Met de vertrouwde Zwitsal geur.

Nu nog zachter voor de gevoelige babyhuid

Voor meer informatie en verkooppunten ga je naar zwitsal.nl/vernieuwd

RoC



a&c • RoC

Knappe koppren

Win
Maak kans op een RoC-skincarespakket!
Ga naar andc.tv/roc en wie weet win jij de gehele RoC Revive & Glow-lijn of de gehele RoC Line Smoothing-lijn. Extra kans maken? Volg RoC Skincare op Instagram: instagram.com/rocskincare.nl.

De tijd kun je alleen op een klok terugdraaien, toch? Nope. Ook onze huid is tot iets soortgelijks in staat.

Je hebt de afgelopen jaren dingen meegemaakt die je niet had willen missen, maar er is één nadeel van de tijd die maar doorkijkt: je huid wordt ook ouder. Met rimpels, donkere kringen en wallen tot gevolg. RoC Skincare, van oorsprong een Frans apothekersmerk, is expert op het gebied van retinol, oogverzorging en hoogwaardige serums en lijkt de tijd te kunnen terugdraaien. Tenminste, als het om onze huid gaat.

Alleen het allerbeste
De RoC Line Smoothing- en RoC Revive & Glow-lijnen pakken oververoudering en de gezondheid van de huid aan. De producten zijn wetenschappelijk ontwikkeld en hebben effect op lange en korte termijn. Alleen de beste producten worden toegevoegd aan het assortiment, en dat zie je terug in de resultaten. Zo is klinisch bewezen dat je ogen er dankzij de Line Smoothing Eye Cream tot wel tien jaar jonger uitzien en rimpels in vier weken vervagen. En dankzij de Revive & Glow-lijn is je huid na slechts één week tot wel 24 procent steviger. Ruim 90 procent van de gebruikers vindt de huid bovendien na vier weken zichtbaar egalier en helderder. En zo zijn er nog meer producten die jouw huid dankzij het werk van experts verbeteren. Zelf ervaren? Je scoort deze producten in geselecteerde Etos-winkels en via etos.nl.

ANDC.TV - 179

Bookies



a&c • KEVIN.MURPHY

Alles in één

De zon, het zwembad, je leeftijd: er zijn allerlei redenen waardoor je op een dag bij de kapper zit en vraagt om een kleurtje in je haar. Maar om welke haarkleurung moet je vragen? Wij doen een voorzet. Het merk: KEVIN.MURPHY. De kleurung: COLOR.ME.GLOSS.

Meer heb je eigenlijk niet nodig – en je haar ook niet. Want deze nieuwste lijn in de COLOR.ME-serie van KEVIN.MURPHY is ontwikkeld als kleurung en verzorgingsproduct in één. Niet alleen een mooie kleur die, maar door een diepe hydratatie ook zacht en glanzend haar. En dankzij de brede selectie aan kleuren én de verschillende technieken, is het kleurend effect op jouw rijf haar je, je haar heel gemakkelijk. Ofwel: een kleurung die vocht, versterkt, herstelt en resultaat laat zien na één toepassing. Ja, echt: het haar is 25 procent sterker en 37 procent dikker na één toepassing op vooral opgedroogd haar. Wij tellen er voor.

Mooi merk
Dat doen we trouwens ook voor de werkvrouw van het merk. COLOR.ME.GLOSS produceert met respect voor mens, dier en milieu. Alle producten zijn vegan, vrij van ammonia en PPD, dierproefvrij, biologisch afbreekbaar en verpakt in gerecycled plastic. De kleurung nog een stukje fijner, met? Heb je lever glans dan kleur? Geen probleem. Je kunt ook kiezen voor een COLOR.ME.GLOSS-glanzende behandeling als je sterker haar wilt. Deze verzorgende behandeling geeft zachtheid en glans zonder dat er kleuringen worden toegevoegd.

Kortom: KEVIN.MURPHY heeft voor ieder wat wils. Ontdek de dichtstbijzijnde KEVIN.MURPHY-salon bij jou in de buurt op kevinmurphy.nl.

&C
the magazine

Chantal en Fidan Ekiz overdenken het leven
'Ik lijk wel iemand met een midlife crisis'

Hou vast, dat
vakantie gevoel

Nooit meer werken
Deze mensen hebben het voor elkaar

Sluit ramen en deuren
Kinky seks is namelijk in

'Twee weken lang kwam ik amper mijn bed uit'
Waarom we het vaker over miskramen moeten hebben

Scoor een maand lang* gratis koffie

BIJ AANKOOP VAN EEN
NESCAFÉ DOLCE GUSTO KOFFIEMACHINE

&C

Aan de bak

Hartstikke leuk om 's ochtends naar die koffietent op de hoek te lopen voor je eerste bakkie van de dag. Maar dan moet die er wel zitten. Nief? Met NESCAFÉ Dolce Gusto haal je je eigen koffiebar in huis.

Waarom zou je zo vroeg op de dag al iets innemen op kwaliteit en gemak? Precies: wil je niet. En het mooie is, dat hoeft ook niet. NESCAFÉ Dolce Gusto geeft je de beste kickstart van de dag met de allerbeste kwaliteit koffie. Gewoon thuis, uit je eigen NESCAFÉ Dolce Gusto koffiemachine. Kind kan de was doen. En dat treft, want dan kun jij in alle rust genieten van je koffie.

35 smaken
Bang dat jouw favoriete smaak koffie er niet tussen zit? Ha, dat hoeft je echt niet te zijn. Met de NESCAFÉ Dolce Gusto koffiemachine bereid je namelijk meer dan 35 smaken. Van espresso tot lungo en van cold brew tot vegan macchiato: you name it en you make it. Ook als je 's ochtends niet de snelste bent (of die date van gisterenavond er eh, nog steeds is), want jouw favoriete koffie is met de capsule binnen dertig seconden bereid. De koffie in de cups is trouwens luchtdicht verpakt en getreft met respect voor de boeren en de planeet – dat smaakt aan alle kanten nog een stukje beter, niet?

Een maand gratis koffie
Kortom: jouw favoriete koffie scoor je dus gewoon thuis, in je eigen koffietent. En het wordt nog beter, want je krijgt nu een maand lang glorieuze ochtenden cadeau. Een hele maand! Ja, dat lees je goed. Koop nu een Mini Ma koffiemachine met 20 euro korting via **dolce-gusto.nl/andc-actie** en krijg er gratis acht dozen koffie bij met de code NDGAANDC1. Heb je al een NESCAFÉ Dolce Gusto koffiemachine? Pak dan korting op de cups. Zo ontvang je 10 euro korting bij aankoop van 35 euro aan koffie met code NDGAANDC2.

De prijs is geldig tot 31 oktober 2022. De korting op de cups geldt voor de aankoop van 35 euro aan koffie met code NDGAANDC2.

46



QMS Medicosmetics

Premiewerf



Chantals favoriet

Glansrol

12x  Magazine + gratis QMS Collagen Sensitive Set tww € 229

Wij je een gezonde, egale en soepele huid? We've got you! Met de QMS Collagen System Sensitive 3-step Set reinigt, verzorgt en beschermt je jouw huid optimaal. Deze set bestaat uit een dag- en nachtcrème en een milde exfoliant en is zelfs geschikt voor de (zeer) gevoelige huid. Zag naar dag tegen rode plekjes en fijne lijntjes. Dit abonnement sluit je nu af voor:



€ 81
ipv € 310

De voordelen van abonneren zijn? Je bent de allereerste bij wie de nieuwe editie - zonder verzendkosten - op de mat valt, je krijgt tien procent korting in BC Store en BC Webshop, je kunt BC Magazine oever gratis digitaal lezen en ontvangt geregeld leuke cadeau's, kortingscodes en andere voordelen.

Ga naar andc.tv/qms



HelloFresh

Leporello



Wilt u en BBQ vooraf of je vrienden

Op hete kolen

Zin in een tropisch feestje? De hele zomer lang maak je kans op een geheel verzorgde BBQ voor jou en al je (camping)buren, vrienden en familie. Wat is er leuker dan samen de zomer vieren?

Leuker eten en minstens al je vakantieopavonden samen met vrienden, buren of familie geniet je van de zomer. Het is niet alleen lekker, maar ook nog eens gezellig. Het is de perfecte manier om de zomer te vieren. Het is de perfecte manier om de zomer te vieren. Het is de perfecte manier om de zomer te vieren.

32 personen een indrukwekkend welkom!
De meeste mensen weten het al: een goed welkom is de eerste stap naar een succesvolle BBQ. Dus wacht niet langer en laat ons weten waarom je deze BBQ verdient. Geef ons hierin een paar tips: wat is de reden dat je deze BBQ verdient? Wat is de reden dat je deze BBQ verdient? Wat is de reden dat je deze BBQ verdient?



WIN!
Een compleet verzorgde BBQ

Vier de zomer!

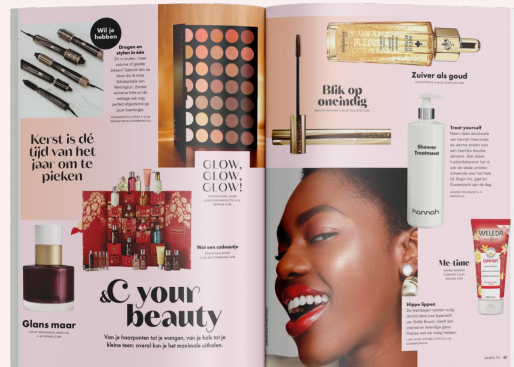
Samen met je (camping)buren, beste vrienden of je hele familie.



Vegetarische hamburger op bruschetta met whiskeysaus

Dit heb je nodig voor 4 porties
4 vegetarische burgers







Voor elke editie van &C the magazine bieden we de exclusieve mogelijkheid een redactionele rubriek te sponsoren.

De rubriek staat in het teken van het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Sponsoring zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C.

Bovenstaande is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken:

Food / Beauty / Travel / Mode / Lifestyle

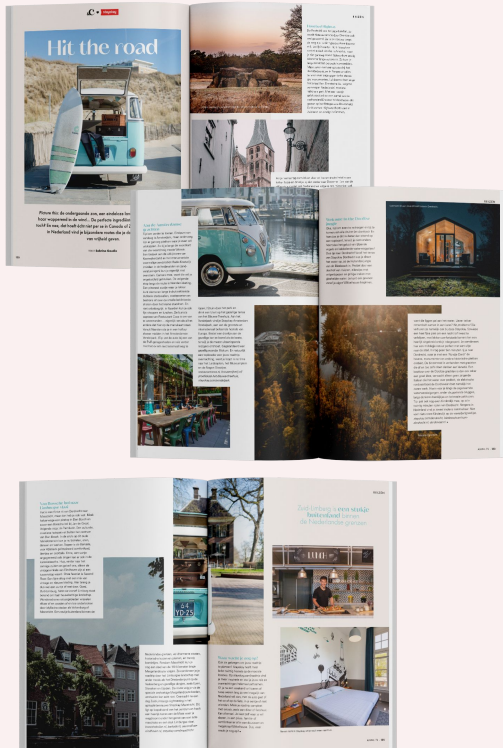
**Exclusiviteit in overleg.
Prijs op maat.**





Travel

Stayokay



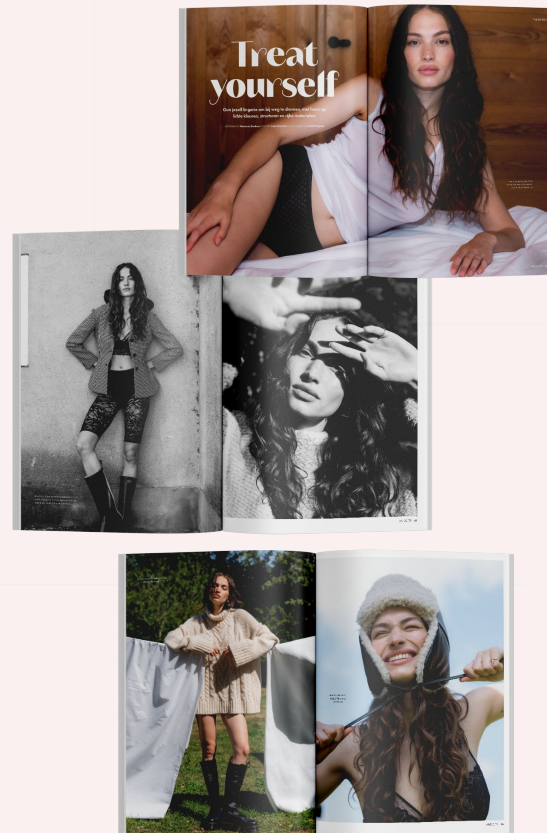
Food

Dolce Gusto



Fashion

Marie Jo





Ratecard



Campagneplan

Op basis van briefing en budget ontwikkelen wij een campagneplan op maat met de inzet van de verschillende &C kanalen - print, online/social.

Om zo optimaal mogelijk doelstellingen te bereiken worden alles socials sponsored ingezet op basis van vooraf afgestemde criteria - *doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne periode.*

Indien gewenst kan elke campagne uitgebreid worden met een additioneel paid budget, ook buiten de &C kanalen om.





Tarieven print

Advertentie Advertorial Branded content

Reguliere Edities

1/1 pagina € 8.900

2/1 pagina € 17.800

Specials

1/1 pagina € 5.500

2/1 pagina € 11.000

*Voor premium print proposities (C4, OPS, rechterpagina) geldt een toeslag - prijs op aanvraag

*Productiekosten advertenties/advertorials door ons opgemaakt - vanaf € 1.250

*Bij afname van meerdere pagina's geldt een staffeltarief

Editors pick (shopping)

Vanaf €1.250

Take-over redactionele rubriek

Fashion Beauty Travel Food

Vanaf €12.000 (obv 6 pagina's)

Plusproposities

Coverpas hele oplage* € 120 / 1.000

Insert € 100 / 1.000

Sample/sachet* € 80 / 1.000

*Coverpas en Sample/ sachet is alleen af te nemen in combinatie met een 1/1 pagina. Alle prijzen zijn exclusief productiekosten.

Andere mogelijkheden beschikbaar op aanvraag.



Tarieven digitaal

&C Inventory	Tarief	Productiekosten
Online advertorial obv still-beeld	€ 2.000	€ 750
&C Youtube + online advertorial	€ 3.500	obv project
Homepage/Domein take-over (24u)	€ 3.000	obv project
Bannerpakket andc.tv (5 banners gedurende campagneperiode)	€ 2.000	obv project
&C Nieuwsbrief (wo of zo)	€ 2.000	obv project
Pop-up op andc.tv	€ 2.000	obv project
Dedicated campagne-pagina	€ 2.500	obv project

Alle tarieven zijn exclusief productiekosten obv project.



Sponsored - op basis van doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne-periode

***Handling fee is 20% op sponsored campagnebudget.**



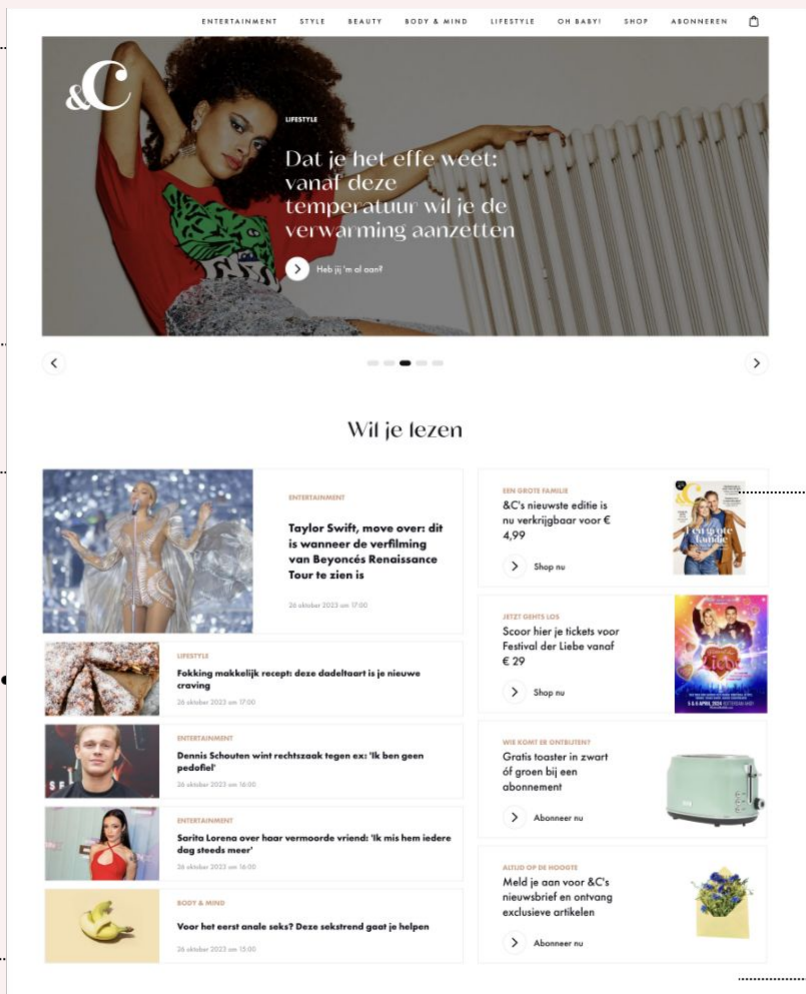
Premium Header Banner

Alleen icm branded content campagne

& commercieel in te zetten met externe click-out

Premium Nieuws Banners

Alleen icm branded content campagne

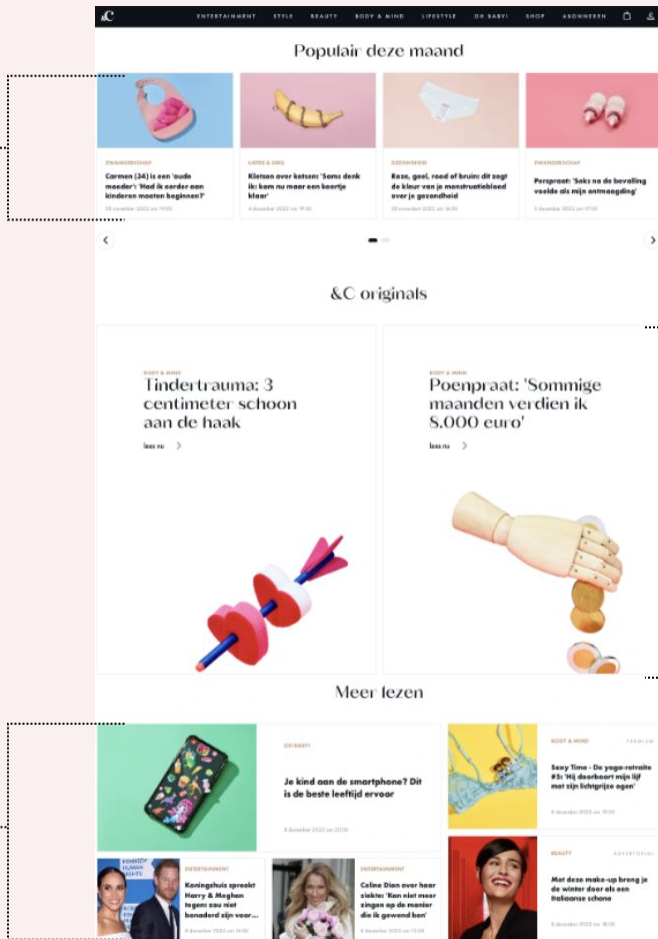


Premium Promotie Banner

Alleen icm branded content campagne



**Onderwerp
Banner Carrousel**
Alleen icm branded
content campagne



Highlights banner
Alleen icm branded
content campagne

Nieuws banner
Alleen icm branded
content campagne



Tarieven digitaal

&C Display*

In combinatie met branded content

	Tarief CPM*	Intro-CPM	Fixed price display pkt
Standaard IAB			€ 2.000 euro (vanaf**)
Header	€25	€22	
Medium rectangle	€22	€20	
Half Page Ad	€40	€35	
Sticky footer	€27	€25	
Outstream video	€32	€30	

*Prijzen obv beschikbare impressies

** Tarief & Target obv looptijd & doelstelling

***Op andc.tv zijn per domeinpagina verschillende display ads af te nemen standaard in combinatie met een branded content campagne. Op basis van looptijd & doelstelling worden targets opgesteld.**

****EXCLUSIEF HOSTINGKOSTEN. Mobile only**

Voorbeelden homepage



Voorbeelden artikel

Native





Editorial planning



#02 Februari 2023

Verschijnt - 11 januari
Deadline - 30 november

#03 Maart 2023

Verschijnt - 15 februari
Deadline - 30 december

#04 April 2023

Verschijnt - 15 maart
Deadline - 27 januari

#05 Mei 2023

Verschijnt - 19 april
Deadline - 3 maart

#06 Juni 2023

Verschijnt - 17 mei
Deadline - 6 april

#07 Juli 2023

Verschijnt - 21 juni
Deadline - 5 mei

#08 Augustus 2023

Verschijnt - 19 juli
Deadline - 2 juni

#09 September 2023

Verschijnt - 16 augustus
Deadline - 30 juni

#10 Oktober 2023

Verschijnt - 13 september
Deadline - 28 juli

#11 November 2023

Verschijnt - 11 oktober
Deadline - 25 augustus

#12 December 2023

Verschijnt - 8 november
Deadline - 22 september

#01 Januari 2024

Verschijnt - 13 december
Deadline - 27 oktober

Oh Baby! 1

Verschijnt - 11 april
Deadline - 3 februari

&C's Zon, zee, zomerboek

Verschijnt - 13 juni
Deadline - 27 april

Oh Baby! 2

Verschijnt - 15 augustus
Deadline - 7 juli

&C's Winterboek

Verschijnt - 31 oktober
Deadline - 15 september

Oh Baby! 3

Verschijnt - 14 november
Deadline - 29 september



Specificaties

TITEL &C UITGEVER &C Media

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 12x per jaar

OP DE MAT BIJ ABONNEES dinsdag

OMVANG min. 156 pagina's

FORMAAT 220 x 285 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR € 83,40

PRIJS LOS NUMMER € 6,95

PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER € 3,99 (excl. btw)

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 220 x 285 mm (bxh)

5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's.

Graag aanleveren zonder snijtekens en andere markeringen.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





TITEL &C UITGEVER &C Media

VERSCIJNINGSFREQUENTIE 3x per jaar

OMVANG min. 156 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon, zee zomerboek: 200 gsm Magno

silk plus (omslag) 60 gr/m2 Homen TRND 2.0 (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)

5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren

VEILIGHEIDSMARGES 20 mm links en rechts, 10 mm boven en onder.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

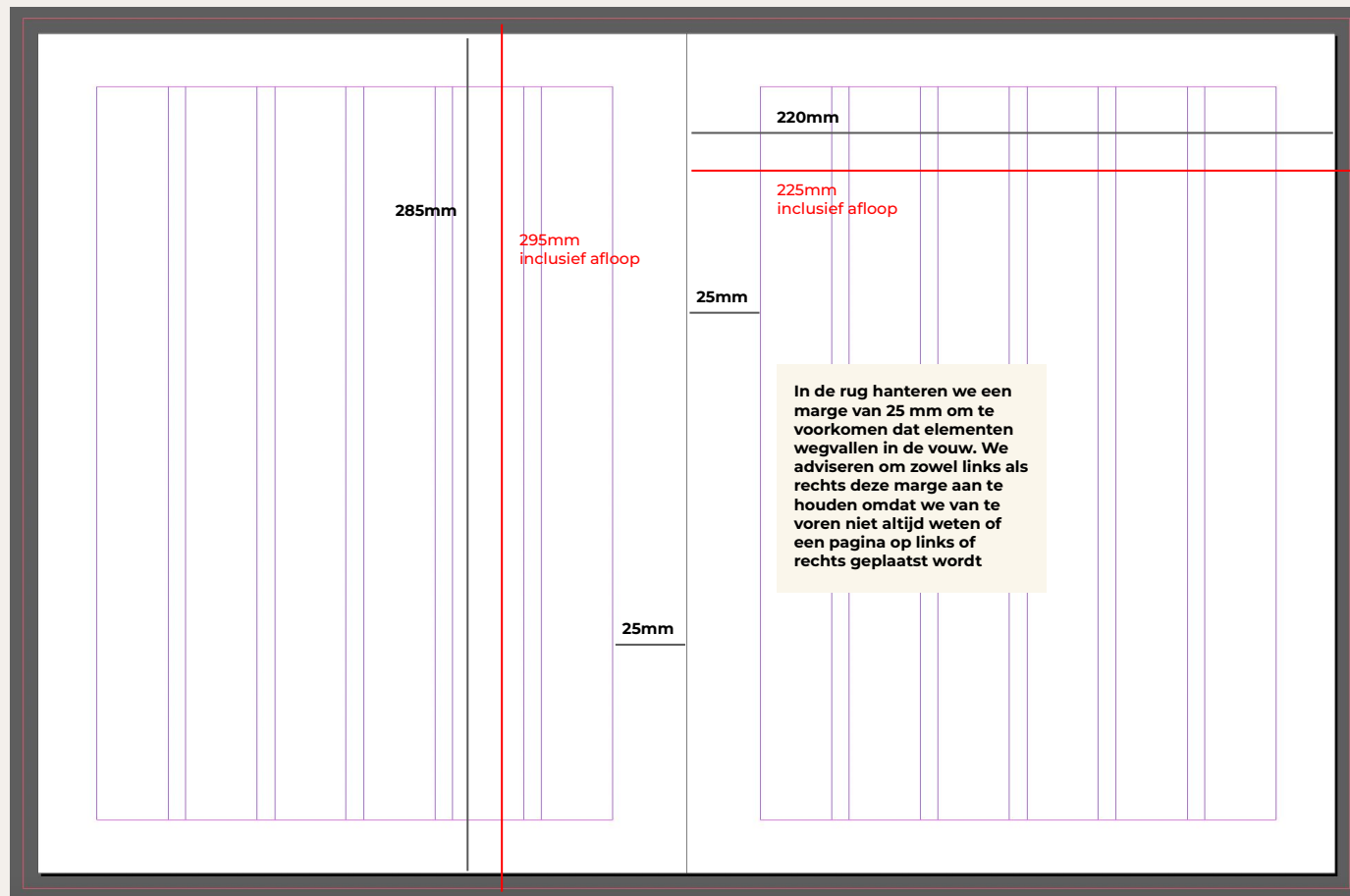
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





de buitenste
rode rand
geeft de
afloop weer



AANLEVERSPECIFICATIES HEADERBEELD ADVERTORIAL High res beeld vanuit de klant nodig. Wij formatteren dit zelf naar de juiste contentblokken formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES YOUTUBE VIDEO 1290x1080, 150 dpi, mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES NIEUWSBRIEF Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden. Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES POP-UP Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden.

Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES CONTENTBLOKKEN PAKKET Hiervoor wordt ook het headerbeeld door ons beeld team omgevormd tot alle andere mogelijke formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL

GRID 1:1, 1080x1080, jpg png of mp4 mov gif

STORY 9:16, 1080x1920, jpg png of mp4 mov gif

*Organische Facebook post 16:9, 1920x1080, jpg png of mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL GOOGLE ADS (pre-roll / bumper)
bumper 6 seconden. Max 1GB, mp4 mpeg, 4:3 of 16:9, 640x360 of 480x360, 30 fps

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmedia.nl/sales)



**AANLEVERSPECIFICATIES STANDAARD IAB DISPLAY PAKKET**

HALFPAGE AD 300x600	150kb, jpg gif of html5
MOBILE BANNER 300x250	100kb, jpg gif html5
MEDIUM RECTANGLE 300x280	100kb, jpg gif html5

*Voor HTML5 zip files aanleveren volgens [Google Specs](#)

- Wij leveren alleen display uit via onze mobile website, niet via desktop.
- Materialen moeten altijd 3 dagen voor start campagne worden aangeleverd.
- Aanleveren bij sofie.custers@andcmedia.nl en carmen.vermeij@andcmedia.nl in cc.
- Animaties van max 15 sec met max 3 herhalingen.
- Audio staat standaard uit, gaat pas aan als de gebruiker klikt.
- Alle formaten die geluid gebruiken moeten de aan/uit functionaliteit tonen.

Tip & tricks

- Toon je merk of logo.
- Focus op de boodschap en voeg een duidelijke CTA toe.
- Highlight wat het merk uniek maakt.
- Overweeg kleuren, kleurcombinaties en filters die gepast zijn bij de content.
- Check op correcte spelling.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmedia.nl/sales)



&C
you soon

