



Mediakit 2026





*Every brand has a story to tell
we are bringing these stories to life*

Welkom bij &C the brandstudio
het inhouse branded content agency van &C Media

Dé plek waar merken, verhalen en creativiteit samenkomen. Met een dedicated team verzorgen we de sales- en branded content activiteiten voor alle titels binnen &C Media.

Onze portfolio bestaat o.a. uit &C magazine, Oh Baby, de podcast Chantal & Tina, live events zoals Chantal's Pyjama Party & Festival der Liebe en Transavia's inflight magazine (Enjoy!).

Met per titel specifieke doelgroepkenmerken, media, kanalen, domeinen / thema's en branded content- en sales mogelijkheden. Titels kunnen zowel individueel als in combinatie worden ingezet, afhankelijk van jullie doelstelling.

Bekijk onze website voor meer info en voorbeeldcases
andcthebrandstudio.nl/proposities



Bringing brand stories to life



*Every brand has a story to tell
we are bringing these stories to life*

Het zit in ons DNA om merkverhalen te vertellen én tot leven te brengen. Met entertaining storytelling, verdieping en relevantie. Precies afgestemd op de zeitgeist en de belevingswereld van onze doelgroep.

Met onze eigen **aanpak** ontwikkelen we campagnes die aantoonbaar bijdragen aan merkbekendheid, én vooral aan consideration, preference en action intent.

Met branded content versterken we de verbinding tussen merk en doelgroep en laden we (nog meer) positieve merkassociaties. **Precies wat je als merk wilt: want hoe meer positieve associaties hoe groter de kans dat jouw merk top of mind is tijdens een koopsituatie.**

Naast een campagne-rapportage met alle afgesproken KPI's, kunnen we ook een effectmeting uitvoeren om de daadwerkelijke impact van de branded content campagne in kaart te brengen. Dit doen we met ons eigen **&C Effectonderzoek**



Bringing brand stories to life

Mediakit 2026



the lifestyle content brand



&C cijfers



Print

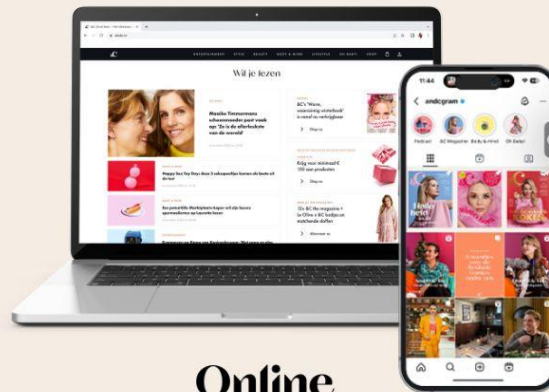
Oplage

ca 50.000 per maand

N O M bereik per maand

Q4 2024 - 182.000

12x Regulier 2x Oh Baby! 1x Zomerboek 1x Winterboek
1x Fitspecial 1x Kookspecial



Online andc.tv

ca 1.000.000 bezoekers per maand

ca 1.500.000 pageviews per maand

ca 105.000 nieuwsbrief abonnees

Social media

110.000 Facebook volgers &C

264.000 Instagram volgers &C

73.000 Youtube abonnees &C

430.000 TikTok likes &C

1.700.000 Instagram volgers Chantal

575.000 Facebook volgers Chantal

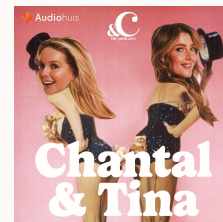
Enjoy

4 edities per jaar



Podcast

gem 400.000 downloads
per maand





Doelgroep

Vrouw 20-45 jaar

20%
mannelijke
volgers

Leeftijd

16%

15-24 jaar

27%

25-34 jaar

33%

35-49 jaar

15%

50-64 jaar

Opleiding

8%

laag

40%

midden

52%

hoog

Huishouden

58%

Huishouden met kinderen

28%

Tweepersoonshuishoudens

14%

Alleenstaand

Interesses

Beauty, fashion, food, travel, home, parenting, entertainment



Branded content inspiratie

360° voorbeeldcases



Campagne: Partner in Cream

Samenwerking: Boursin, Publicis

Doelstelling: Boursin als dé partner (in cream) neerzetten voor alle soorten etentjes tijdens de zomer door middel van Awareness, consideration & relevantie.

Inszet: Een 360 graden campagne met als hero een Live cooking event waar ook de videocampagne werd opgenomen voor TikTok, Reels, Stories. Vanuit hier werd er ook verwezen naar de 3 online advertorials. Aansluitend is er voor &C magazine een insert boekje gemaakt van de recepten.

Concept: We nodigden een aantal &C lezeressen uit voor een bourgondische, zomerse namiddag in onze binnentuin. Na een leuke workshop menukaartjes maken, konden zij genieten van heerlijke gerechten van de barbecue bereid door Chefkok Estée Stroker. Uiteraard allemaal bereid met Boursin, want dat maakt alles beter.







Campagne: Smileproof

Samenwerking: Colgate

Doelstelling: Awareness, consideration & relevantie voor Colgate Whitening lijn, en deze positioneren als het nieuwe bewezen beauty it-product dat echt werkt.

Inzet: Een social videocampagne op TikTok en Reels met online advertorials + print

Concept: Met drie **skin/beauty influencers** hebben we vanuit een **fun, futuristisch &C lab** een 'lesje Whitening' gegeven als onderdeel van hun beauty routine. Met behulp van een digitale Colgate-professional, om de autoriteit en betrouwbaarheid te versterken. Ze gaan elk met verschillende Whitening-producten aan de slag en laten zien dat Whitening **niet moeilijk of eng** hoeft te zijn. Vanuit deze content activeerden we de &C community om zelf ook de Whitening producten te **testen**, nu ze weten hoe ze het moeten gebruiken. Daar hebben we een reveal van gemaakt voor in &C the magazine.



Branded content inspiratie

print

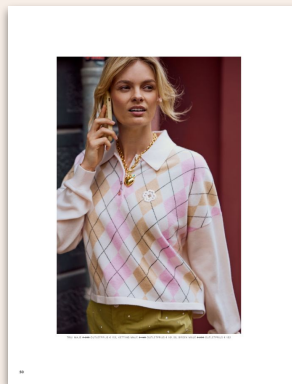
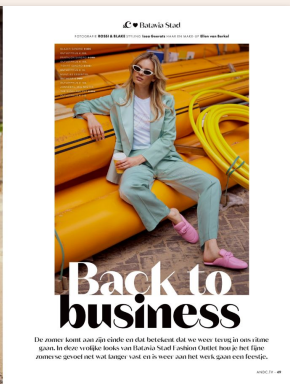


&C take-over

Take-over

Voor elke editie van &C bieden we de exclusieve mogelijkheid een redactionele rubriek over te nemen. In deze opzet bedenken we een passend concept in lijn met het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Een redactionele take-over zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C. Een take-over is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken: **Food / Beauty / Travel / Fashion / Lifestyle**. Optioneel i.c.m. online doorvertaling.



Fashion take-over met Batavia Stad



Bringing brand stories to life

Mediakit 2026



Coverpas



Sample (theezakje)



#02 Februari 2026

Verschijnt - 8 januari
Deadline - 25 november
Thema - **Dopamine issue** (197 dingen waar je blij van wordt)

#03 Maart 2026

Verschijnt - 12 februari
Deadline - 2 januari
Thema - **Body & Mind: de schaamte voorbij**

#04 April 2026

Verschijnt - 19 maart
Deadline - 5 februari
Thema - Mental Health

#05 Mei 2026

Verschijnt - 23 april
Deadline - 10 maart
Thema - **Alles dubbel (Xtra dik)**

#06 Juni 2026

Verschijnt - 21 mei
Deadline - 7 april
Thema - Beauty (shaming, stop daarmee!)

#07 Juli 2026

Verschijnt - 18 juni
Deadline - 7 mei
Thema - Zelfliefde (+ seks)

#08 Augustus 2026

Verschijnt - 16 juli
Deadline - 4 juni
Thema - Relatieleed

#09 September 2026

Verschijnt - 13 augustus
Deadline - 2 juli
Thema - Budget/Geld

#10 Oktober 2026

Verschijnt - 10 september
Deadline - 30 juli
Thema - Mode/trends

#11 November 2026

Verschijnt - 8 oktober
Deadline - 27 augustus
Thema - (Home)
Entertainment + wonen

#12 December 2026

Verschijnt - 12 november
Deadline - 1 oktober
Thema - Cadeaus, cadeaus, cadeaus

#1 Januari 2026

Verschijnt - 10 december
Deadline - 29 oktober
Thema - Feest / Familie

&C Specials

&C's Fokking Makkelijk Fit

Verschijnt - 16 april
Deadline - 3 maart

Oh Baby! 1 2026

Verschijnt - 30 april
Deadline - 18 maart

&C's Zomerboek 2026

Verschijnt - 11 juni
Deadline - 28 april

Oh Baby! 2 2026

Verschijnt - 13 augustus
Deadline - 23 juni

&C's Winterboek 2026

Verschijnt - 29 oktober
Deadline - 17 september

&C's Kook-special

Verschijnt - 5 november
Deadline - 24 september

ENJOY!

Transavia in-flight magazine



Een magazine dat je vermaakt en raakt, dat voelt als een kadootje.

Enjoy wordt 4 keer per jaar gemaakt door &C en bereikt jaarlijks circa **9,5 miljoen reizigers** van Transavia.

In dit magazine bieden we verschillende mogelijkheden om zichtbaar te zijn als merk. Denk aan advertenties, shopping tips, branded advertorials, reisreportages etc.

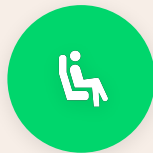


Powered by &C the brandstudio

Frequentie & bereik



4x
per jaar



9.4m
reizigers



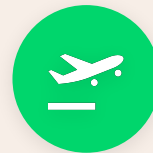
85%
leest Enjoy



29k
vluchten



101
bestemmingen



3
vertrekhaven

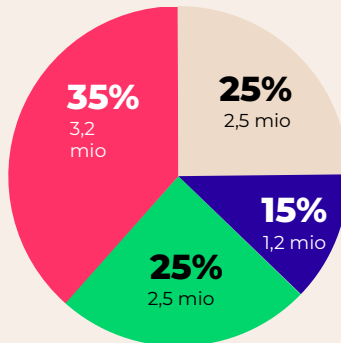
Verschijsning

Aantal bezoekers

Editie #3 2026 - Zomer
in vliegtuig: 1 juni
Deadline: 6 april



Editie #2 2026 - Voorjaar
in vliegtuig: 1 maart
Deadline: 5 januari

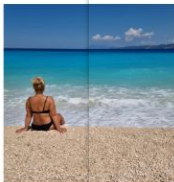


Editie #4 2026 - Najaar
in vliegtuig: 1 september
Deadline: 6 juli



Editie #1 2026 - Winter
in vliegtuig: 1 december
Deadline: 5 oktober

advertorial



De droomvakantie van... Chantal

+ vier tips voor de beste spots en restaurants

Chantal Verhoef (33) kwam op haar zestiende voor het eerst in Griekenland. Bestemming: Chersonissos. Veel van de omgeving zag ze destijds niet, maar dat heeft ze inmiddels ruimschoots goedgemaakt. In de afgelopen tien jaar ontdekte ze met Eliza was here zes keer een nieuwe Griekse parel.

Griekenland ontdekt

"Na die eerste zon-zee-zuipvakantie zijn we een paar jaar later weer naar Kreta gegaan, maar dan naar een veel rustiger deel van het eiland, met supermooie plekken en baaitjes. En overall dat heerlijke blauwe water en die parel-witte stranden. Tot die tijd had ik altijd het gevoel gehad dat ik de hele wereld wilde zien, maar vanaf dat moment wist ik: hier wil ik elk jaar heen."

Omgeving verkennen

Als Chantal in 2017, inmiddels samen met haar vriend Koen (38), een vakantie wil boeken, staat de bestem-

ming al snel vast. En ook over wat ze daar wel (en niet) willen, zitten ze op dezelfde lijn. "We wilden niet in van die grote complexen zitten waar je overal Nederlandse mensen die met Eliza was here zes keer een nieuwe Griekse parel."

Koning te rijk

Ze hadden een eigen villa met een eigen zwembad, vertelt Chantal over die vakantie op Samos. "We voelden ons de koning te rijk, en zeiden meteen: 'Dit gaan we herhalen.'" Ook voor hun volgende vakantie kiezen ze weer voor dezelfde formule. "In 2018 zaten we op de Peloponnesos, het grote schiereiland van Griekenland. We hadden weer een eigen villa, en koken prachtig uit over de baai van Kalamita. Het was wederom uitlief. Een huuraar is standaard inbegrepen. Dat geeft zoveel vrijheid."

Zes keer naar Griekenland

In totaal gaan Chantal en Koen zes keer naar Griekenland via dezelfde reisorganisatie. Van een kleinchalig resort met een prachtige zonsopgang in Kefalonia tot

een lastminute naar Rhodes in coronatijd, het is elke keer een schot in de roos. "De huisjes, de locatie, een eigen zwembadje. Hun zorgvuldig gekozen adresjes geven ons altijd een ultiem vakantiegevoel. Daar zitten we weer op een beeldschone plek, in alle rust, met alleen het geluid van kikkers om ons heen. Dat is toch heerlijk?"

Ultiem geluksgevoel

De bestemmingen trekken een bepaald soort reiziger aan, zegt Chantal: "Rustzoekers en natuurhobbyers. Mensen die niet per se met Nederlanders willen zitten. Je groot elkaar, maar je laat elkaar verder ook met rust. Het is kleinschalig, rustig, uniek - alle ingrediënten die ons in elk geval altijd een geluksgevoel geven. Echt weg van de massa."

Ideaal met kinderen

Ook nu Chantal en Koen hun reisgezelschap hebben uitgebreid met één en straks twee kinderen, blijft Griekenland favoriet. "De gastvrijheid, de warmte, het elka- der de ongedwongen sfeer: het valt me elke keer weer op hoe kindvriendelijk en vriendelijk het land is. We hebben dit jaar een heerlijk overnachten, maar volgende jaar, als onze tweede is geboren, gaan we zeker weten weer naar Griekenland."

Terug naar Samos

De kans is groot dat het weer Samos wordt. "Daar zijn we ook geweest toen onze zoon een vijftien maanden was. Die villa was zo fijn. We wisten precies wat we konden verwachten. Qua locatie, maar ook omdat de afstand tot het zwembad veilig is voor een dreumes. Het voelde daar zo vertrouwd. Ik kan niet wachten om er met z'n vieren te zijn." ✨

De tips van Chantal

Accommodatie: El Camino Villa's (Lefka)

"Dit vond ik qua locatie echt ultiem. Je hebt een buitenkeuken, eigen buitendouche, uitzicht op de baai van de hoofdstad en verder - als je dat wilt - op nog geen uur rijden, Iosia, ook met kinderen."

Romantisch: White Village (Rhodos)

"Toen we hier waren, koken we elkaar aan en zeiden we: 'Hier zouden we naartoe willen als we ooit op huwelijksreis gaan.' Deze locatie heeft iets meer een Ibiza-look dan de Griekse kleinschaligheid in onze accommodaties op Samos en Lefka - en de villa's zijn lichter en moderner. Ben je op zoek naar een betaal- bare huwelijksreis, dan is dit absoluut een tip."

Strand: Fleri Beach (Kefalonia)

"Het leuke is dat je dit strandje alleen te voet kunt bereiken. Ik was ontzettend niet toefte, maar kwam de trap prima omhoog en naar beneden. Daar treft je een idyllisch baaitje, met spierwitte kiezels en een stralendblauwe zee. Een paradijselijk gevoel!"

Eten: Ormos Marathokampos (Samos)

"Op nog geen 10 minuten rijden van de accommodatie vind je een prachtig, rustig, visserijplaatsje aan zee waar je in de kiezels van het strand heerlijk en verse gerechten kunt eten. Supersnel!"

enjoy 49

In een nieuwe jeug
Doe het met
kinderen.
Eliza was here

**Expeditie
opwielendheid**
Wie zegt dat je
niet met kinderen
moet gaan?
Eliza was here

Nieuwe herinneringen
Foto's maken met
de camera van je
telefoon - ook op
de reis met kinderen.

Sin pakken
Minder spullen, meer
vrijheid. Het is de
idee van Eliza was here.
Het is de idee van Eliza was here.

Schoor je weg
Alles goed
geen en goed.
Eliza was here

Holmes Muts
Geen plakjes, geen
zorgen voor morgen.
Hoeveel kinderen
kun je dragen?

Nieuwe energie
Doe het met
kinderen. Het is de
idee van Eliza was here.
Het is de idee van Eliza was here.

**De toekomst
kijkt beter**
Reizen zonder vast
zorgen. Het is de
idee van Eliza was here.
Het is de idee van Eliza was here.

**Hulpmid-
del**
Café in het vliegtuig.
Kijk op de reis.
Eliza was here

**Handgemaakte
hulpmid-
del**
Voor kleine
kinderen. Het is de
idee van Eliza was here.
Het is de idee van Eliza was here.

Slimmer vliegen
Kijk op het vliegtuig.
Alles goed.
Eliza was here

shopping pagina

2/1 advertorial met Eliza was here

&C the podcast



&C the podcast

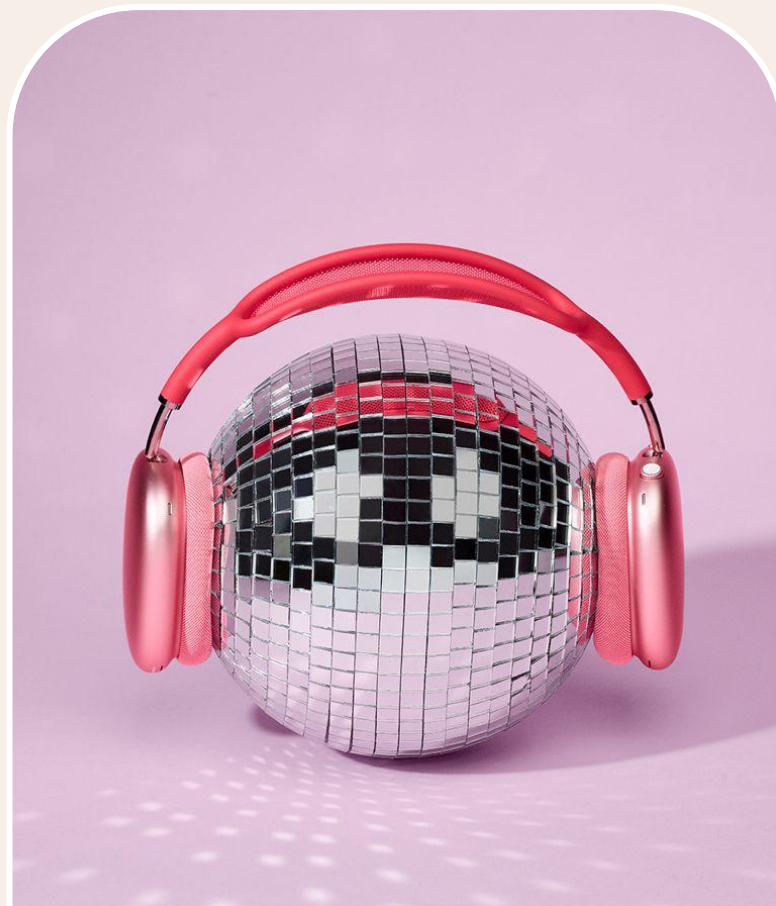
Podcast advertising voelt **persoonlijk en vertrouwd**, alsof een vriend je iets aanbeveelt. Hosts hebben een hechte band met hun luisteraars, waardoor boodschappen natuurlijk en **geloofwaardig** binnenkomen.

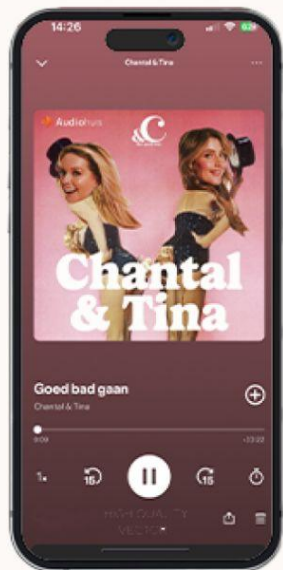
Voor onze partners bieden we verschillende mogelijkheden om onderdeel te zijn van de podcast:

- Pre-post roll
- Hostread
- Native / branded content -

We zorgen ervoor dat alle advertenties, in welke vorm dan ook, **natuurlijk en vermakelijk aanvoelen** waardoor de boodschap zo goed mogelijk binnenkomt. Of het nu gaat om een pre-roll, host-read of een branded content advertentie. Wil je liever een complete branded content campagne, met podcast als één onderdeel? Dan is dit natuurlijk ook mogelijk.

Daarnaast kunnen we voor een merk ook een **volledige (branded) podcast serie** maken, zoals we voor IT Cosmetics (No Filter Needed) en Chilly (Kletsen over Ketsen; fris de zomer in seizoen 1 + 2) hebben gedaan.





Ons aanbod

redactionele podcast series



Chantal & Tina

Hosts: Chantal Janzen
en Tina de Bruijn

Doelgroep: vrouwen 28-55 jr

Frequentie: wekelijks

Bereik: 80.000 luisteraars
per aflevering



Één grote familie

Hosts: Lykele Muus +
collega co-ouders

Doelgroep: vrouwen 28-55 jr

Frequentie: wekelijks

Bereik: 50.000 luisteraars
per aflevering

branded podcasts series



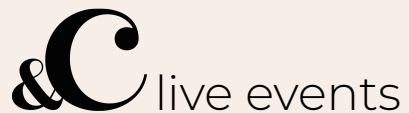
Chilly seizoen 1 + 2



IT Cosmetics

&C live events





De grootste pyjama party van Nederland? Dat is **Chantal's Pyjama Party** een spectaculaire show voor jong en oud met Nederlands favoriete artiesten. Iedereen komt in pyjama en het event is voor **alle leeftijden** van jong tot oud (8 tot 88 jaar). De focus in de communicatie ligt op vrouwen vanaf 25 jaar. Totaal komen er in de Ziggo Dome **ca. 30.000 bezoekers** (over 2 avonden) op af.

Een ander live event is **Festival der Liebe** waar we de liefde voor **Duitstalige muziek** vieren.. Met Duitsland-kenners Chantal Janzen en Jan Smit als hosts van de avond, wordt het publiek meegenomen op een muzikale reis naar onze Oosterburen. De doelgroep is groot en divers, jong en oud(er). Of je nu houdt van Schlager, Oktoberfest, Apres-ski, rock, pop of EDM: Festival der Liebe brengt binnen deze genres de grootste hits aller tijden en dus is er écht voor ieder wat wils.

De focus in de communicatie ligt op zowel mannen als vrouwen, in de leeftijd 35 tot 65 jaar. Totaal komen er in Ahoy Rotterdam ca. **30.000 bezoekers** (over 2 avonden) op af.

Samenwerken

Als partner bieden we verschillende mogelijkheden om te anticiperen. We zorgen ervoor dat de samenwerkingen helemaal passen bij de event journey van de bezoekers van het event. Van de trein tot aan de Ziggo Dome en van de toiletten tot aan de afterparty. Aan alles wordt gedacht om de mooiste experience te bieden.

Vanuit &C the brandstudio denken we graag creatief mee over een passend concept en een plan op maat.

