

Mediakit 2025



Chantal Janzen

Owner & Founder

&C Media

&C the magazine
andc.tv
&C the brandstudio
&C the collection
ENJOY - Transavia

&C TV

TV productions
Live entertainment



Als makers van &C staan we midden in onze **doelgroep, vrouwen van 20-45 jaar.** Met het juiste gevoel van 'zeitgeist' spreken we de taal van onze audience en maken we ieder onderwerp bespreekbaar, vaak met een **knipgog en een dosis relativering.**





Doelgroep



Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30 jaar

Esmée is ambitieus en competitief in alles wat ze doet en wie ze wil zijn. Ze legt de lat hoog, wil de beste zijn, en heeft allerlei doelen voor ogen – zowel privé als in haar carrière. Sterk en succesvol zijn, er goed uitzien, een mooi huis en een goede baan hebben, geliefd zijn door de mensen om haar heen en gelukkig worden in de liefde, iets betekenen, ertoe doen. Ze is er nog niet, but she's getting there.



Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35 jaar

Simone staat midden in het leven. Ze is actief, een socializer. Ze wil niks missen, kent de laatste trends, maar geniet ook van huisje-boompje-beestje. Ze heeft een rijk leven, waarin vriendschap, de liefde en het starten van een gezin een rol spelen, naast het zetten van vervolgstappen in haar carrière. Ze is vlak bij de doelen die ze zichzelf heeft gesteld, of heeft die inmiddels bereikt.



Carin

Balanced Epicurean

Staying there

30 - 45 jaar

Carin heeft haar zaakjes op orde. Ze staat midden in het leven, maar snapt ook het belang van het vinden van rust en relativering daarin. Ze heeft diverse stappen gezet in haar carrière, en krijgt wellicht te maken met de uitdaging van het hectische gezinsleven. Ze hecht er waarde aan om altijd zichzelf te blijven en zelfstandig te zijn – ook bij tegenslagen. Ze heeft een volwassen stabiliteit in haar leven.



Vrouw

20-45 jaar

Leeftijd

16%
15-24

27%
25-34

33%
35-49

15%
50-64

Huishouden

Huishouden met kinderen
58%

Tweepersoonshuishoudens
28%

Alleenstaand
14%

Opleiding

8%
laag

40%
midden

52%
hoog

20%
van onze
volgers is man

Interesses

Beauty

Fashion

Food

Travel

Home

Parenting

Entertainment



Bereik



De cijfers

Print

omvang

158 - 200 pagina's

oplage

ca 52.000 per maand

n o m bereik per maand

NMO Gemiddeld bereik NPM 2024-II
bereik 182.000



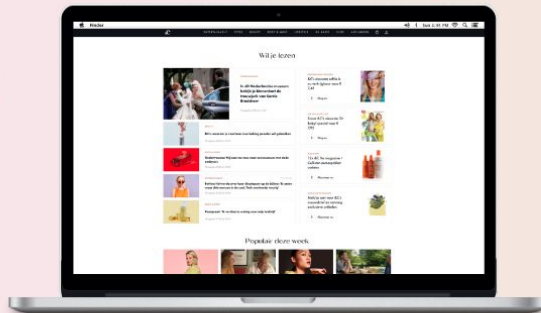
frequentie &C the magazine

12x Regulier 2x Oh Baby! 1x Zomerboek 1x Winterboek
1x Fit special 1x Kook special 1x Puzzel special

Online

andc.tv

ca 1.000.000 bezoekers per maand
ca 1.500.000 pageviews per maand
ca 105.000 nieuwsbrief abonnees



Podcast

gem 350.000 downloads pm

social media

110.000 Facebook volgers &C
246.000 Instagram volgers &C
73.000 Youtube abonnees &C
300.000 TikTok likes &C
30.000 Pinterest weergaven &C
1.700.000 Instagram volgers Chantal
575.000 Facebook volgers Chantal







&C the brandstudio

Ontwikkelt activatie- en branded content campagnes **op maat**, waarmee we onze audience **in het hart** willen raken.

Prikkelende, amuserende campagnes waarin het **&C-DNA** voelbaar is, maar altijd met **relevantie** voor het merk en vooraf bepaalde **performance-doelstellingen**.





Alle campagnes worden door het **in-house team van the brandstudio** ontwikkeld - van strategie, concept, productie tot en met distributie.

Waar mogelijk doorvertaald naar 360-graden campagnes

&C inventory/mogelijkheden

online/social video-series, stories, advertorials;
print advertorials en inserts;
live events en activiteiten;
podcasts;
inzet testpanels - en meer...





Om de vooraf bepaalde performance-doelstellingen te realiseren (**bereik, Q-views, engagement, impact**) adviseert the brandstudio hoe de mix van alle &C-kanalen (online, print, social, live) het meest effectief ingezet kan worden. Met vooraf duidelijk afgestemde **KPI's** en tussentijds en achteraf volledige **rapportages**.

Onze campagnes mogen **altijd** verspreid worden (zonder extra buy-outs) via de **eigen kanalen van de opdrachtgever**.

Campagnes kunnen ook altijd met extra **'paid' budget** groter gemaakt worden, **binnen en buiten de &C-kanalen** om.

Klik 'play' om de [showreel](#) te bekijken





ONTWIKKELD MET DERMATOLOGEN



Campagne: Durf jezelf bloot te geven

Samenwerking: Sanex, Studio M (GroupM)

Doelstelling:

Inzet: Een 4-delige video- en print campagne met doorvertaling naar online advertorials en socials. Aanvullend ook een activatie op een festival.

Concept: In de online videoserie Durf jezelf bloot te geven zitten &C en Sanex een aantal bekende koppels echt even dicht op de huid. Zowel op bed als tijdens en na een dampende douchesessie leggen we de koppels de meest intieme vragen en steamy dilemma's voor.

Daarnaast waren &C en Sanex in de zomer te vinden op festival Lago Lago met dé VIP-douche. Hier konden oververhitte festivalgangers genieten van een lekker fris, hydraterend douchemoment.

Bekijk alle afleveringen op:
www.andc.tv/durfjezelfbloottegeven



Kippenvul. Een bloesmomente. Een zachte aanraking waar je hart sneller van gaat kloppen. Gaan bijzonder moment in ons leven gaat voorbij zonder dat onze huid met ons meeleeft. Best gek dus dat we haar soms zo voor lief nemen.

Zijn, hou, verwijzing van het verkeer en lange dagen bij de verwarming in de winter onze huid krijgt het nodige te verduren. Terwijl ze je voornaamste bescherming tegen de wereld van buitenaf is. Een sterke huid is als een sterk schild: je kunt er de hele wereld mee aan. Moet je er alleen wel een beetje lief voor zijn.

Zo bescherm je haar

Gelukkig is dat niet zo heel moeilijk. Een goede verzorging begint dagelijks onder de douche, waar je in een paar minuten al een groot verschil kunt maken voor je huidkwaliteit. Van vet tot droog en alles daartussenin: met de Expert Skin Health-lijn van Sanex zit je altijd goed, want zij zijn expert op het gebied van een gezonde huid. De



Campagne: Culicats

Samenwerking: Purina, StudioM (GroupM)

Doelstelling: Awareness creëren onder katteneigenaren en tegelijkertijd hen prikkelen om de nieuwe Gourmet productlijn uit te proberen.

Inzet: Een 3-delige videocampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials. Aanvullend ook een doorplaatsing in print.

Concept: Liefde gaat door de maag. Dat is voor je kat niet anders dus zoals jij jezelf in de watten legt, wil je je kat ook verwennen met culinaire hoogstandjes. Wij gaan aan tafel bij 3 influencers en hun kat en beleven de liefdevolle “culinaire” beleving. En natuurlijk zijn we ook benieuwd; “wat maakt hun band zo bijzonder?” en “wat is hun mooiste herinnering samen?”

Bekijk alle afleveringen op:
<https://www.andc.tv/culicats>



Campagne: “No filter Needed”

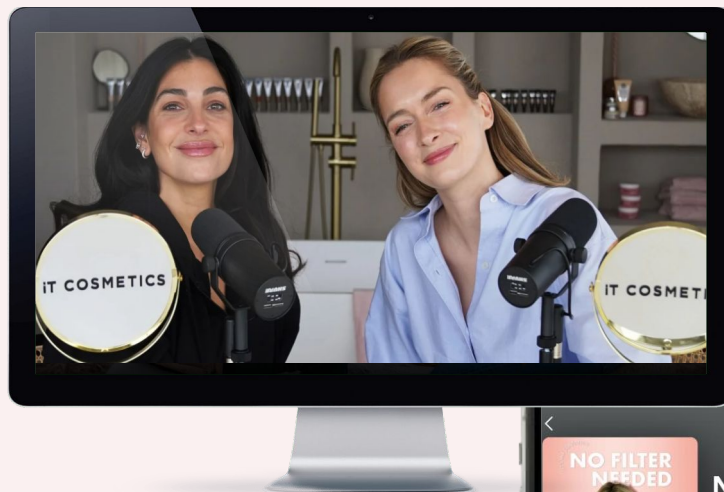
Samenwerking: IT Cosmetics, Audiohuis

Doelstelling: Brand awareness en engagement realiseren voor het merk IT Cosmetics en de belangrijkste merkwaarde; confidence. Focus op Gen Z + millennials.

Inzet: Een 6-delige podcastserie met doorvertaling naar online advertorials en socials. De campagne is ook ondersteund met additioneel paid budget.

Concept: In de podcast serie ‘No Filter Needed’ gaat Rianne Meijer in gesprek met inspirerende, invloedrijke vrouwen over thema’s rondom confidence of dit nu gaat over lichaamstype, daten, impact van media etc. Hoe zelfverzekerd zijn haar gasten? Wat doen ze als ze wat minder lekker in hun vel zitten? En wat niet? Dit alles bespreken ze tijdens het opmaken, in een open en ongefilterd gesprek.

Beluister alle afleveringen met o.a. Monica Geuze, Anna Nooshin, Jade Anna, Rikkie Kolé Vera Camilla, in je favoriete podcast en lees meer op <https://www.andc.tv/ITcosmetics>





ICI PARIS XL

&C THE BRANDSTUDIO

Campagne: BeautyLAB

Samenwerking: ICI PARIS XL

Doelstelling: Awareness & Consideration rondom de eigen-merk producten van ICI PARIS XL

Inzet: Een 7-delige videocampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials.

Concept: Speciaal voor deze campagne hebben we (studio-)locatie omgetoverd tot de &C x ICI PARIS XL 'BeautyLAB'. In elke aflevering staat een bepaald thema centraal, waarbinnen er diverse looks worden gecreëerd. Voor iedereen en elk gelegenheid een passende look!

We doen dat met een ICI PARIS XL beauty expert en een passend model, afhankelijk van de insteek/het thema (&C lezer, model, influencer of BN'er).

Bekijk alle afleveringen via

<https://www.andc.tv/brandstudio/BRS-advertorial-en-c-x-ici-paris-xl>





Guts & Gusto

Coverpas in combinatie met 1/1 pagina

PLUSPROPOSITIES - COVERPAS

&C
the magazine

Op bezoek bij
Jurre Celuk
‘Peukie slaapt bij
ons, heel smerig,
ik weet het’

De 75 Days
Hard Challenge
Moet je niet willen

Lekker
zaniken met
**Leonie ter
Braak**
‘Ik word ongelukkig
van gelukkige
mensen’

‘Ca dood,
aandachtzoeker’
Klimaatplakker

€15,-
shoptegoed

BIJ GUTS & GUSTO BIJ BESTEDING VANAF €50,-

Dit is niet
Chantal
Maar wat is hier wel aan de hand?

Advertorial

ORBELLEN
€ 14,95

**Wie
durft?**

De lente is hét seizoen voor een knetterfrisse start. Goed moment voor een nieuwe garderobe dus.

En eerlijk is eerlijk, er mag best een beetje meer durf in onze outfits dit seizoen. Maar hoe doen we dat en waar vinden we die parels? Gelukkig is daar **Guts & Gusto**. Want of je nou op zoek bent naar toffe kleding, snelle stappen of stralende accessoires waar je hartstikke blij van wordt: dikke kans dat je hier alles vindt om jouw eigen stijl te creëren. We hebben de catwalk voor je in de gaten gehouden. De favoriete trends van &C! Wij gaan voor een paar comfortabele sneakers, kleding met een goede glans en kleurrijke sieraden.

PAARDE BLOESE € 15
GRONDE ROK € 15

TASHEROEL
€ 29,95

ZILVEREN HAKKEN € 39,99

GUTS & GUSTO WINKEL

So, geïnspireerd en klaar om de mouwen op te stropen voor nieuwe avonturen geheel in stijl? Dat is mooi, want je shopt deze items 24/7 in de Guts & Gusto-winkel. Lieve eer je favoriete item zien en passen? Dat kan in een van de negen winkels.

Shoppen met korting
De pas op de cover al gepost? Dat betekent leuk nieuws. Jij kunt als &C-lezer jouw € 15 shoptegoed verdienen op gutsandgusto.com/ ande en meiden je favoriete items online of in een van de Guts & Gusto-winkels shoppen.



SOPHIA MAE

Abowerf

PLUSPROPOSITIES - INSERT EN PREMIERWERF

Beautyset van SOPHIA MAE cadeau



Gouden gloed

6x C&C the magazine + SOPHIA MAE Goddess Glow-beautyset **twv € 100 cadeau**




Van **€ 144,70** voor **€ 44,70**

Een zomer lang rondreizen met een mooie gloed? Maar de Goddess Glow-beautyset van SOPHIA MAE hoop je er altijd als een goochelaar bij. De vijf lichaamsde met twee producten deelen maakt je huid zijdezacht en gloeit in de zomer lang! Het is een mooie glow. Er zit een handige kikaki brush bij, zodat je 'm natuurlijk kunt uitbreiden, en een luxe beautycase. Zo neem je de set overal mee heen. Dat wordt een glanzende zomer.

Voordelen van abonnee zijn:

- Je ontvangt de editie als eerste op de deurmat, zonder verzendkosten!
- Je krijgt 15% korting in C&C the webshop.
- Je leent C&C the magazine overal gratis digitaal.
- Je ontvangt de leukste deals en unieke aanbiedingen.

Go snel naar andc.tv/abonneren

ANDC-TV - 18P

HelloFresh

Inserts




Wilt u en BBO's met je vrienden?

Op hete kolen

Zin in een tropisch feestje? De hele zomer lang maak je kans op een geheel verzorgde BBO voor jou en al je (camping)buren, vrienden en familie. Wat is er leuker dan samen de zomer vieren?

Leuk eten en minstens al je vakantievrienden! Samen met vrienden, familie of familie gastvrij voor je het leuk. Laten wij dat nou kunnen regelen. Van 19 juli tot 20 augustus is het namelijk elke zaterdag gratis, en niet alleen voor de vakantie, maar de hele zomer lang! Maak je kans op een geheel verzorgde BBO van HelloFresh. Behouden van vrienden, familie of niet. Blijf er nu op via andc.nl/verzorgde-bbo! Laat weten hoeveel gasten je verwacht. Immus!

20 personen een restaurant voor je te vieren? Het is de meeste verhalen: maken kans op een geheel verzorgde BBO. Dus wacht niet langer en laat ons weten waarom je deze BBO wilt. Gevoelent! Het enige wat je dan nog hoeft te doen, is de uitnodiging verspreiden en de deur openen voor de BBO. Blijf er nu op via andc.nl/verzorgde-bbo! Laat weten hoeveel gasten je verwacht. Immus!

De BBO. Verhaal o hamburger. nuut. Snij de gaspansie kant van de andere helft de radichio en hamburgerbol.



Vegetarische hamburger op brochebrood met whisksaus

Dit heb je nodig voor 4 porties
4 vegetarische burgers




WIN!
Een compleet verzorgde BBO

Vier de zomer!

Samen met je (camping)buren, beste vrienden of je hele familie.



andc.tv/verzorgde



Voor elke editie van &C the magazine bieden we de exclusieve mogelijkheid een **redactionele rubriek** over te nemen.

De rubriek staat in het teken van het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Een redactionele **take-over** zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C.

Bovenstaande is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken:

Food / Beauty / Travel / Mode / Lifestyle

**Exclusiviteit in overleg.
Prijs op maat.**





Ratecard



Campagneplan

Op basis van briefing en budget ontwikkelen wij een campagneplan op maat met de inzet van de verschillende &C kanalen - print, online/social, podcast.

Om zo optimaal mogelijk doelstellingen te bereiken worden alles socials sponsored ingezet op basis van vooraf afgestemde criteria - *doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne periode.*

Indien gewenst kan elke campagne uitgebreid worden met een additioneel paid budget, ook buiten de &C kanalen om.





Tarieven print

Advertentie/ Advertorial Branded content

Reguliere Edities

1/1 pagina € 8.900

2/1 pagina € 17.800

Specials

1/1 pagina € 5.500

2/1 pagina € 11.000

*Voor premium print proposities (C4, OPS, rechterpagina) geldt een toeslag - prijs op aanvraag

*Productiekosten advertenties/advertorials door ons opgemaakt - vanaf € 1.250

*Bij afname van meerdere pagina's geldt een staffeltarief

Editors pick (shopping)

Vanaf €1.250

Take-over redactionele rubriek

Fashion Beauty Travel Food

Vanaf €12.000 (obv 6 pagina's)

Plusproposities

Coverpas hele oplage* € 120 / 1.000

Insert € 100 / 1.000

Sample/sachet* € 80 / 1.000

*Coverpas en Sample/ sachet is alleen af te nemen in combinatie met een 1/1 pagina. Alle prijzen zijn exclusief productiekosten.

Andere mogelijkheden beschikbaar op aanvraag.



Tarieven digitaal

&C Inventory	Tarief	Productiekosten
Online advertorial obv still-beeld	€ 2.500	€ 750
&C Youtube + online advertorial	€ 3.500	obv project
Homepage/Domein take-over (24u)	€ 3.000	obv project
Contentblokkenpakket andc.tv	€ 2.000	obv project
<i>*(5 banners gedurende campagneperiode)</i>		
<i>Contentblok vastgepind voor 1 maand</i>	€ 3.000	obv project
&C Nieuwsbrief (wo of zo)	€ 2.000	obv project
Pop-up op andc.tv	€ 2.000	obv project
Dedicated campagne-pagina	€ 2.500	obv project
Do-follow-link	€ 500	obv project
Vast pakket		
Advertorial incl pop-up & contentblokken pakket		€ 6.500

Alle tarieven zijn exclusief productiekosten obv project.



Tarieven digitaal

&C Socials

Sponsored - op basis van doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne-periode

		Boost CPM
Facebook grid post	€ 1.000 organische plaatsing	€ 1,50
Instagram grid post	€ 5.000 organische plaatsing	€ 3,00
Instagram story	€ 2.000 organische plaatsing	nvt
Instagram reels (&grid)	€ 2.500 organische plaatsing	€ 3,00
Tiktok	€ 2.500 organische plaatsing	€ 1,50
Voorbeeld obv bereik	Budget €3.000 / CPM €3 =	
	1 mil. impressies	
Youtube video	€ 2.500 organische plaatsing	€ 6,50
Youtube shorts	€ 2,50 obv budget	
YT Pre-roll video	€ 6,00 obv budget	
YT Bumper	€ 3,50 obv budget	

***Handling fee is 20% op sponsored campagnebudget.**



Tarieven digitaal

&C Display*

In combinatie met branded content

	Tarief CPM*	Intro-CPM	Fixed price display pkt
Standaard IAB			€ 2.000 euro (vanaf**)
Header	€25	€22	
Medium rectangle	€22	€20	
Half Page Ad	€40	€35	
Sticky footer	€27	€25	
Outstream video	€32	€30	

*Prijzen obv beschikbare impressies

** Tarief & Target obv looptijd & doelstelling

***Op andc.tv zijn per domeinpagina verschillende display ads af te nemen standaard in combinatie met een branded content campagne. Op basis van looptijd & doelstelling worden targets opgesteld.**

****EXCLUSIEF HOSTINGKOSTEN. Mobile only**



Podcast Ratecard

Waarom Podcast?

Persoonlijk en informeel

Adverteren in podcasts is **persoonlijker en informeler** dan de meeste andere vormen van advertenties. Het voelt namelijk alsof een vriend jou je iets adviseert, in plaats van een standaard verkooppraatje. Daardoor voelt het ook **vertrouwd**.

Trouwe doelgroep

Onze podcastmakers hebben dan ook elk een trouwe luistergemeenschap die hen kent en vertrouwd, waardoor mensen de host serieus nemen in hun advies.

Creatief

We zorgen ervoor dat alle advertenties, in welke vorm dan ook, **natuurlijk en vermakelijk** aanvoelen waardoor de boodschap zo goed mogelijk binnenkomt. Of het nu gaat om een pre-roll, host-read of een branded content advertentie.

Op de volgende slide vind je alle **advertentiemogelijkheden**. Wil je liever een complete branded content campagne, met podcast als één onderdeel? Dan is dit natuurlijk ook mogelijk.



Pre- en post-roll advertentie

Wat?

Een pre- (of post) roll is een commerciële, gesproken advertentie van ongeveer 20 seconden. Dit kan vóór of na de podcast. Als het beloofde aantal impressies is behaald, wordt deze weer verwijderd.

Voor wie of wat?

- Merken die een groot bereik willen creëren door in nieuwe & oude afleveringen te adverteren
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Merken die liever zelf een boodschap creëren



Host-read

Wat?

In een Host-read advertentie verwerkt de host van de podcast jouw merkboodschap op natuurlijke wijze in een commercial die op basis van impressies vaak op een mid-roll positie wordt ingezet in de podcast.

Voor wie of wat?

- Campagnes die minder commercieel mogen voelen, omdat de advertentie in de content verweven zit en ingesproken wordt door de host
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Boodschappen die meer tijd en ruimte nodig hebben



Branded content advertentie

Wat?

Een branded content advertentie is een native advertentie van ongeveer twee minuten die op een persoonlijke, authentieke manier verweven wordt in de podcast-aflevering. Hiervoor maken we een op maat gemaakt concept. Deze vorm van adverteren wordt en kan niet worden verwijderd uit de aflevering.

Voor wie of wat?

- Voor campagnes die meer creativiteit en storytelling nodig hebben
- Voor campagnes die niet tijdsgebonden zijn
- Voor merken die zichzelf meer willen koppelen aan de podcasthosts



Pre- en post-roll

Host-read

Branded content

Airtime	±15-30sec	±60-120sec	±60-120sec
Vaste plek	Ja	Ja	Nee
Verwijderbaar?	Ja	Ja	Nee
Mogelijk vanaf	Geen minimale impressies	Vanaf 30.000 impressies	Vanaf 1 aflevering
Kosten	€20,- CPM	€40,- CPM	Fixed prijs p/afl. €60 CPM
Productiekosten, vanaf	€1.000,- per roll	€750,- per roll	€750 per campagne

Extra socials

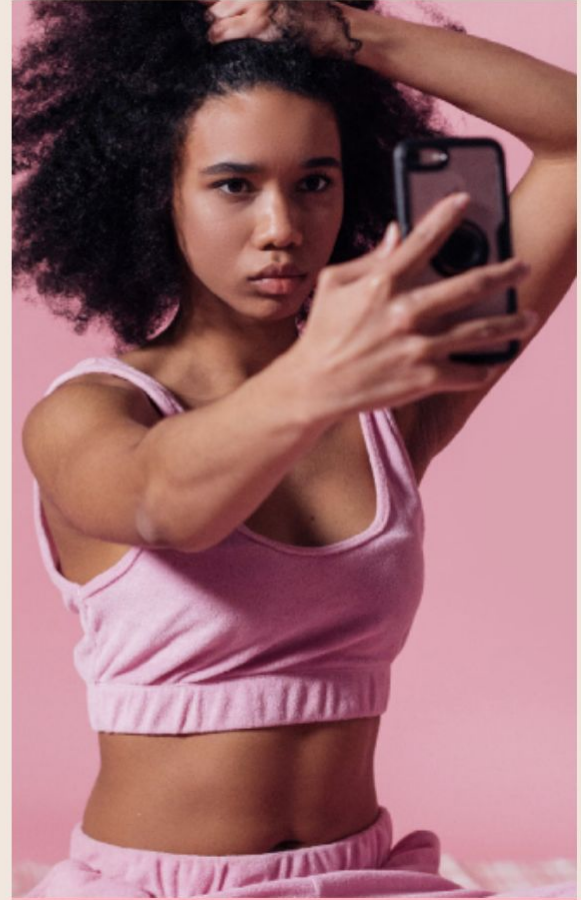
Maak je campagne 360 graden

Wat?

Door ook op de social media kanalen van &C en/of de podcasthost te adverteren, maak je je branded content campagne 360 graden. Denk aan video snippets met product placement of een branded content ad, of interactieve IG-Stories. Hier bedenkt ons team een creatief concept voor, zoals je dat van &C gewend bent.

Voor wie of wat?

- Een campagne die ook visueel zichtbaar mag zijn
- Een merk dat veel bereik wil genereren
- Een merk dat ook de social media doelgroep wil bereiken en prikkelen met authentieke content
- Een campagne waarbij engagement belangrijk is
- Een campagne die de kracht van herhaling kan gebruiken
- Een campagne die meetbaarheid nodig heeft





Huidige podcast

Chantal & Tina

- Hosts: Chantal Janzen en Tina de Bruijn
- Doelgroep: vrouwen 28-55 jr
- Timings: zomer 2024
- Frequentie: wekelijks
- Bereik: 50.000 luisteraars per aflevering
- **Nummer 5** in Nederlandse top podcast lijst op Spotify
- Advertentiemogelijkheden: pre- en postroll, host-read
- Soort partner: lifestyle

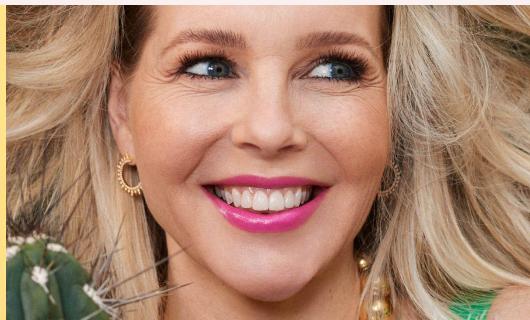
Hartsvriendinnen Chantal Janzen en Tina de Bruin spelen in de Videoland-serie 'Chantal en Tina' korte sketches die geïnspireerd zijn op gebeurtenissen uit hun dagelijks werk- en privéleven. Deze hilarische scènes -waarin ook talloze bekende collega's van Chantal en Tina meespelen- zitten vol humor en zijn af en toe heerlijk op het randje.

In de podcast gaan ze nog dieper in op de gebeurtenissen uit de serie én vertellen ze nog meer leuke, gekke verhalen. Verwacht veel **humor, zelfspot en smeùige anekdotes.**





Editorial planning

**#02 Februari 2025**

Verschijnt - 8 januari
Deadline - 29 november
Thema - Spiritualiteit

#03 Maart 2025

Verschijnt - 12 februari
Deadline - 3 januari
Thema - Liefde

#04 April 2025

Verschijnt - 19 maart
Deadline - 7 februari
Thema - Trends / mode

#05 Mei 2025

Verschijnt - 23 april
Deadline - 5 maart
Thema - Body & Mind

#06 Juni 2025

Verschijnt - 21 mei
Deadline - 10 april
Thema - Mannen

#07 Juli 2025

Verschijnt - 18 juni
Deadline - 8 mei
Thema - Body Positivity

#08 Augustus 2025

Verschijnt - 16 juli
Deadline - 6 juni
Thema - Liefde & Seks

#09 September 2025

Verschijnt - 13 augustus
Deadline - 4 juli
Thema - Beauty

#10 Oktober 2025

Verschijnt - 10 september
Deadline - 1 augustus
Thema - Lifestyle

#11 November 2025

Verschijnt - 15 oktober
Deadline - 5 september
Thema - (Home) Entertainment

#12 December 2025

Verschijnt - 12 november
Deadline - 3 oktober
Thema - Feest

#1 Januari 2026

Verschijnt - 10 december
Deadline - 31 oktober
Thema - Oud & nieuw

Oh Baby! 1 2025

Verschijnt - 1 april
Deadline - 20 februari

&C's Fokking Makkelijk Fit

Verschijnt - 13 mei
Deadline - 3 april

&C's Zomerboek 2025

Verschijnt - 10 juni
Deadline - 1 mei

Oh Baby! 2 2025

Verschijnt - 19 augustus
Deadline - 9 juli

&C's Winterboek 2025

Verschijnt - 28 oktober
Deadline - 18 september

*Deadline aanleveren materiaal advertorial



Specificaties



TITEL &C UITGEVER &C Media

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 12x per jaar

OP DE MAT BIJ ABONNEES dinsdag

OMVANG min. 144 of 156 pagina's

FORMAAT 220 x 285 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR € 89,40

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER € 3,99 (excl. btw)

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT 200 gr/m2 MC silk PEFC (omslag)

70 gr/m2 UPM star silk met glanzende UV spot (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 220 x 285 mm (bxh)

AFLOOP 5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's.

Graag aanleveren zonder snijtekens en andere markeringen.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





TITEL &C UITGEVER &C Media

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 5x per jaar

OMVANG min. 156 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m² Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m² Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon, zee zomerboek: 200 gsm Magno

silk plus (omslag) 60 gr/m² Homen TRND 2.0 (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)

AFLOOP 5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren

VEILIGHEIDSMARGES 20 mm links en rechts, 10 mm boven en onder.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

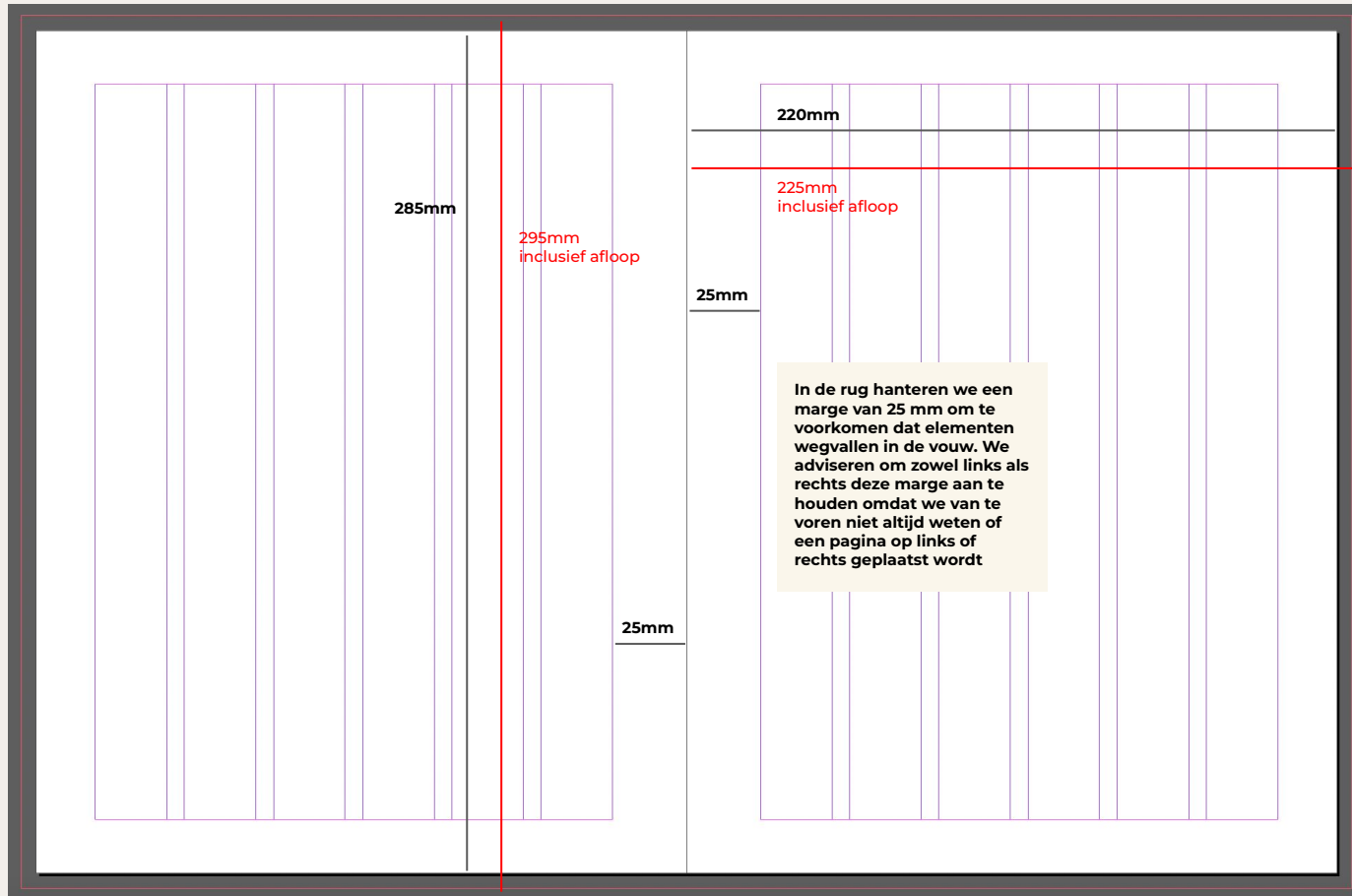
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





de buitenste
rode rand
geeft de
afloop weer



AANLEVERSPECIFICATIES HEADERBEELD ADVERTORIAL High res beeld vanuit de klant nodig. Wij formatteren dit zelf naar de juiste contentblokken formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES YOUTUBE VIDEO 1290x1080, 150 dpi, mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES NIEUWSBRIEF Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden. Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES POP-UP Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden.

Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES CONTENTBLOKKEN PAKKET Hiervoor wordt ook het headerbeeld door ons beeld team omgevormd tot alle andere mogelijke formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL

GRID 1:1, 1080x1080, jpg png of mp4 mov gif

STORY 9:16, 1080x1920, jpg png of mp4 mov gif

*Organische Facebook post 16:9, 1920x1080, jpg png of mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL GOOGLE ADS (pre-roll / bumper)

bumper 6 seconden. Max 1GB, mp4 mpeg, 4:3 of 16:9, 640x360 of 480x360, 30 fps

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcm.nl/sales)



**AANLEVERSPECIFICATIES STANDAARD IAB DISPLAY PAKKET**

HALFPAGE AD 300x600, 150kb, jpg gif of html5

MOBILE BANNER 300x250, 100kb, jpg gif html5

LARGE RECTANGLE 336x280, 100kb, jpg gif html5

*Voor HTML5 zip files aanleveren volgens [Google Specs](#)

- Wij leveren alleen display uit via onze mobile website, niet via desktop.
- Materialen moeten altijd 3 dagen voor start campagne worden aangeleverd.
- Aanleveren bij sofie.custers@andcmedia.nl en carmen.vermeij@andcmedia.nl in cc.
- Animaties van max 15 sec met max 3 herhalingen.
- Audio staat standaard uit, gaat pas aan als de gebruiker klikt.
- Alle formaten die geluid gebruiken moeten de aan/uit functionaliteit tonen.

Tip & tricks

- Toon je merk of logo.
- Focus op de boodschap en voeg een duidelijke CTA toe.
- Highlight wat het merk uniek maakt.
- Overweeg kleuren, kleurcombinaties en filters die gepast zijn bij de content.
- Check op correcte spelling.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmedia.nl/sales)

&C
you soon

