mediakit 2023

&C by chantal janzen

V1.12.2022

CHANTAL JANZEN

Owner & founder

&C MEDIA

&C the magazine
andc.tv
&C the brandStudio
&C the collection
&C the store

&C TV

TV Productions
Live Entertainment

Dit is &C

&C Media is het **360-graden content- en lifestyle-merk** rondom Chantal Janzen.

Met een maandelijks **magazine,** vijf keer per jaar een **special,** het **online platform andc.tv**, de online en offline **store** is in &C sinds de lancering in 2017 op alle vlakken gegroeid en staat het inmiddels in **de top 3 glossy's van Nederland.**

Daarnaast organiseert &C ook **live events** zoals Chantals Pyjama Party in de Ziggo Dome.

Vanuit het in-house agency **&C the brandstudio** bedienen we een grote verscheidenheid aan **premium adverteerders** voor de ontwikkeling, creatie, productie en distributie van **branded content en activatie-campagnes.**

Ook ontwikkelt **&C branded products** in samenwerking met onder andere *Janzen*, *Blond Amsterdam*, *Le Olive*, *XPoos*, *FLINK* en heeft het de ambitie om verder te groeien als **marketplace met uiteenlopende lifestyle-producten.**

Als makers van &C staan we midden in de **doelgroep, vrouwen 20-45 jaar.** Met het juiste gevoel van ‘zeitgeist’ spreken we de taal van onze audience en maken we ieder onderwerp bespreekbaar, vaak met een **knipoog en een dosis relativering.**

Merk

&C

&C wil het <u>leidende lifestylemerk</u> zijn voor vrouwen tussen 20 en 45 jaar

&C

BELOFTE

Wij maken prikkelende content en producten waarmee we onze audience **informeren, vermaken en inspireren** met als doel te **motiveren** zich te blijven ontwikkelen.

Vermaken doen we door vrouwen te raken en te ontroeren, waarbij er gelachen mag worden, maar ook gehuild. We verbinden en geven (h)erkenning aan wat hen en ons dagelijks bezighoudt.

Inspireren doen we door vrouwen aan te sporen om over diverse onderwerpen na te denken. We moedigen ze aan om zelfverzekerd zelfstandige keuzes te maken.

Doelgroep

DOELGROEP

Esmée
Eager Beaver
Getting there
20 - 30 jaar

Simone
Ambitious Socializer
Being there
25 - 35 jaar

Carin
Balanced Epicurean
Staying there
30 - 45 jaar

DOELGROEP

Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30 jaar

Esmée is ambitieus en competitief in alles wat ze doet en wie ze wil zijn. Ze legt de lat hoog, wil de beste zijn, en heeft allerlei doelen voor ogen – zowel privé als in haar carrière. Sterk en succesvol zijn, er goed uitzien, een mooi huis en een goede baan hebben, geliefd zijn door de mensen om haar heen en gelukkig worden in de liefde, iets betekenen, ertoe doen. Ze is er nog niet, but she's getting there.

Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35 jaar

Simone staat midden in het leven. Ze is actief, een socializer. Ze wil niks missen, kent de laatste trends, maar geniet ook van huisje-boompje-beestje. Ze heeft een rijk leven, waarin vriendschap, de liefde en het starten van een gezin een rol spelen, naast het zetten van vervolgstappen in haar carrière. Ze is vlak bij de doelen die ze zichzelf heeft gesteld, of heeft die inmiddels bereikt.

Carin

Balanced Epicurean

Staying there

30 - 45 jaar

Carin heeft haar zaakjes op orde. Ze staat midden in het leven, maar snapt ook het belang van het vinden van rust en relativering daarin. Ze heeft diverse stappen gezet in haar carrière, en krijgt wellicht te maken met de uitdaging van het hectische gezinsleven. Ze hecht er waarde aan om altijd zichzelf te blijven en zelfstandig te zijn – ook bij tegenslagen. Ze heeft een volwassen stabiliteit in haar leven.

Bron: NMO Print & Merken Monitor 2022

DOELGROEP

Vrouw

20-45 jaar

Leeftijd

16%	27%	33%	15%
15-24	25-34	35-49	50-64

20% van onze volgers is man

Huishouden

Huishouden met kinderen	Tweepersoonshuishoudens	Alleenstaand
58%	28%	14%

Opleiding

8%	40%	52%
laag	midden	hoog

Interesses

Beauty **Fashion** **Food** **Travel** **Home** **Parenting** **Entertainment**

Bereik

&C in cijfers

Print

OMVANG
164 - 200 pagina's

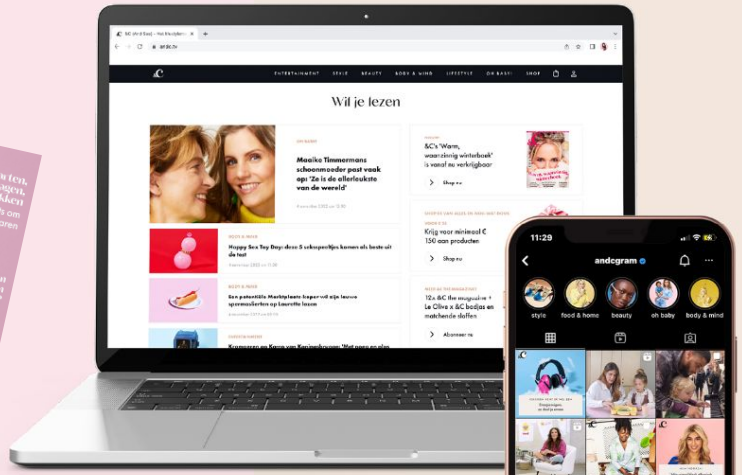
OPLAGE
ca 50.000 per maand

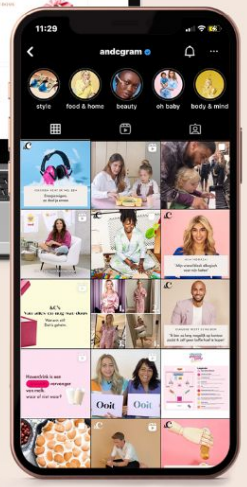
N O M bereik per maand
Q4 2021 - 230.000

BEREIK

FREQUENTIE
&C the magazine

12x regulier **3x** Oh Baby **1x** Zomerboek **1x** Winterboek





Online

AND C.TV
gemiddeld **700.000**
unieke bezoekers per maand

gemiddeld **1.500.000**
pageviews per maand

100.000 nieuwsbrief
opt-ins (per 1 / 3 / 22)

SOCIAL MEDIA
107.000 Facebook volgers
213.000 Instagram volgers

YOUTUBE
73.600 Abonnees

SOCIALS CHANTAL
1.700.000 Instagram volgers
587.000 Facebook volgers

&C

the brandstudio

BRANDSTUDIO

&C the brandstudio

ontwikkelt activatie- en branded content campagnes **op maat,** waarmee we onze audience **in het hart** willen raken.
Prikkelende, amuserende campagnes waarin het **&C-DNA** voelbaar is, maar altijd met **relevantie** voor het merk en vooraf bepaalde **performance-doelstellingen.**

Bekijk de cases op www.andc.tv/brandstudio

Bekijk onze showreel hier

BRANDSTUDIO

Alle campagnes worden door het **in-house team van the brandstudio** ontwikkeld - van strategie, concept, productie tot en met distributie.

Waar mogelijk doorvertaald naar 360-graden campagnes

&C inventory/mogelijkheden

online/social video-series, stories, advertorials;
print advertorials en inserts;
live events en activaties;
podcasts;
inzet testpanels - en meer...

Bekijk onze showreel hier

Bekijk de cases op www.andc.tv/brandstudio

Om de vooraf bepaalde performance-doelstellingen te realiseren **(bereik, Q-views, engagement, impact)** adviseert the brandstudio hoe de mix van alle &C-kanalen (online, print, social, live) het meest effectief ingezet kan worden.
Met vooraf duidelijk afgestemde **KPI's** en tussentijds en achteraf volledige **rapportages.**

Onze campagnes mogen **altijd** verspreid worden (zonder extra buy-outs) via de **eigen kanalen van de opdrachtgever**.

Campagnes kunnen ook altijd met extra **'paid' budget** groter gemaakt worden, **binnen en buiten de &C-kanalen** om.

Bekijk de cases op www.andc.tv/brandstudio

Bekijk onze showreel hier

CLICK PLAY
TO WATCH THE SHOW REEL

&C ♥ Persil

BRANDSTUDIO

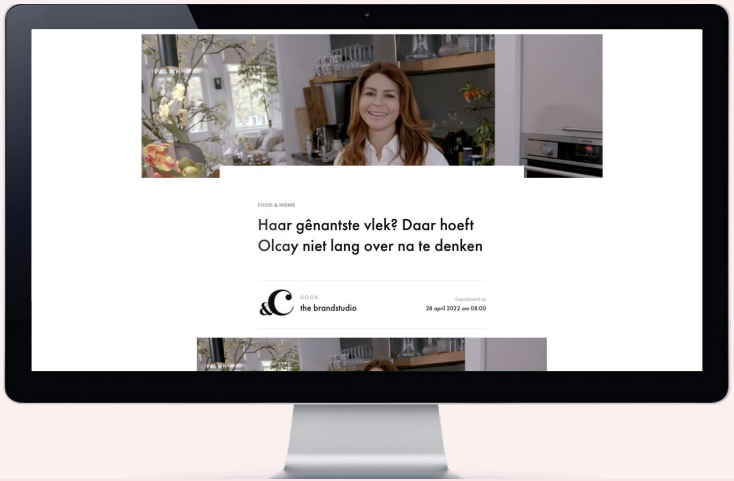
Campagne: De Vuile Was Van...

Samenwerking: Persil, Wavemaker, Motion Content Group

Doelstelling: Persil als nummer-1 **Vlekverwijderaar** van Nederland onder de aandacht brengen bij een jonger publiek.

Inzet: Een branded content campagne, doorvertaald naar een **7-delige video- en print-serie.** De campagne is ook ondersteund met additioneel paid budget.

Concept: Binnenkijken bij **Bekende Nederlanders** en prikkelende **'vlek-gerelateerde'** vragen stellen.



Kijk alle 7 afleveringen met Edsilia, Bibi, Patrick, Bettina, Nicolette, Yuki en Olcay

www.andc.tv/devuilewasvan

&C ♥ hannah®

BRANDSTUDIO

Campagne: Dit ben ik...

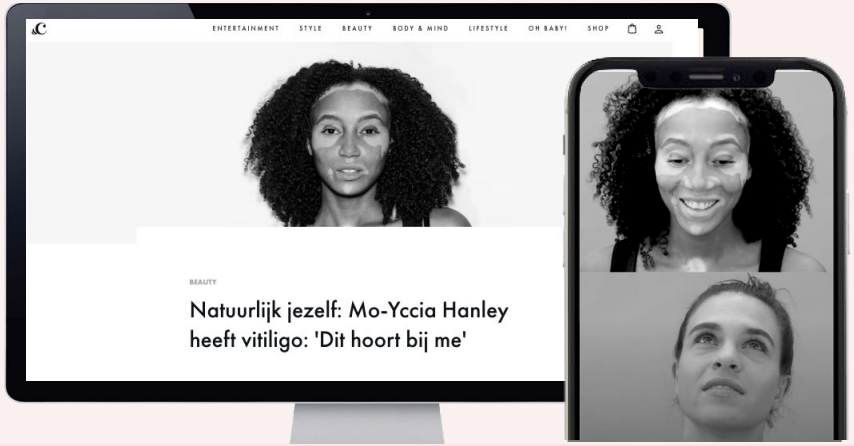
Samenwerking: hannah huidverzorging

Doelstelling: hannah (met als gezicht Miss Nederland 2021 Julia Sinning) wil uitdragen dat iedereen, welk huidtype je ook hebt, je altijd natuurlijk jezelf kunt zijn; en dat schoonheid vooral van binnen zit...

Inzet: In aansluiting op de reguliere advertentie-campagne is een branded content campagne ontwikkeld, doorvertaald naar een **10-delige video- en print-serie.**

Concept: Vrouwen met een huidaandoening op een persoonlijke manier in de spotlight zetten - interviews door Julia Sinning.

Kijk alle 10 afleveringen op www.andc.tv/natuurlijkjezelf



Bekijk de cases op www.andc.tv/brandstudio

&C ♥ VRIENDENLOTERIJ

BRANDSTUDIO

Campagne: Klassiekers van Nu...

Samenwerking: VriendenLoterij + Nederlandse Partner-musea

Doelstelling: Kunst en musea op een leuke en laagdrempelige manier toegankelijk maken voor een jonger publiek.

Inzet: Een 5-delige online-video/social campagne, VriendenLoterij en musea + print-serie in &C Magazine + live pop-up expositie tijdens Chantals Pyjama Party in Ziggo

Concept: 5 BN'ers krijgen een make-over naar een personage uit een beroemd schilderij, met de styling van nu...

Kijk de serie met Chantal, Jan, Francis, Gerard, Edsilia op www.andc.tv/klassiekersvannu

Bekijk de cases op www.andc.tv/brandstudio

PRINT ADVERTORIALS

Zonnebrillen.com

Persil

Dolce Gusto

Hegen

Hegen

Dolce Gusto

BRANDED CONTENT CAMPAGNES

Zwitsal

RoC

Bookies

PLUSPROPOSITIES - COVERPAS

Dolce gusto

Coverpas in combinatie
met 1/1 pagina

Scoor een maand lang* gratis koffie

BIJ AANKOOP VAN EEN
NESCAFÉ DOLCE GUSTO KOFFIEMACHINE

Aan de bak

Hartstikke leuk om 's ochtends naar die koffietent op de hoek te lopen voor je eerste bakkie van de dag. Maar dan moet die er wel zitten. Niet? Met NESCAFÉ Dolce Gusto haal je je eigen koffiebar in huis.

Waarom zou je zo vroeg op de dag al iets inleveren op kwaliteit en gemak? Precies: wil je niet. En het mooie is, dat hoeft ook niet. NESCAFÉ Dolce Gusto geeft je de beste (kick)start van de dag met de allerbeste kwaliteit koffie. Gewoon thuis, uit je eigen NESCAFÉ Dolce Gusto koffiemachine. Kind kan de was doen. En dat treft, want dan kun jij in alle rust genieten van je koffie.

35 smaken

Bang dat jouw favoriete smaak koffie er niet tussen zit? Ha, dat hoef je echt niet te zijn. Met de NESCAFÉ Dolce Gusto koffiemachine bereid je namelijk meer dan 35 smaken. Van espresso tot lungo en van cold brew tot vegan macchiato: *you name it* en *you make it*. Ook als je 's ochtends niet de snelste bent (of die date van gisteravond er eh, nog steeds is), want jouw favoriete koffie is met de capsule binnen dertig seconden bereid. De koffie in de cups is trouwens luchtdicht verpakt en geteeld met respect voor de boeren en de planeet – dat smaakt aan alle kanten nóg een stukje beter, niet?

Een maand gratis koffie

Kortom: jouw favoriete koffie scoor je dus gewoon thuis, in je eigen koffiebar. En het wordt nog beter, want je krijgt nu een maand lang glorieuze ochtenden cadeau. Een hele maand! Ja, dat lees je goed. Koop nu een Mini Me koffiemachine met 20 euro korting via **dolce-gusto.nl/andC-actie** en krijg er gratis acht dozen koffie bij met de code NDGxANDC1. Heb je al een NESCAFÉ Dolce Gusto koffiemachine? Pak dan korting op de cups. Zo ontvang je 10 euro korting bij aankoop van 35 euro aan koffie met code NDGxANDC2.

De actie is geldig tot 31 oktober 2022.
De Starbucks- en Voordeelpack-capsules zijn uitgesloten van deze actie.

PLUSPROPOSITIES / INSERT EN PREMIE WERF

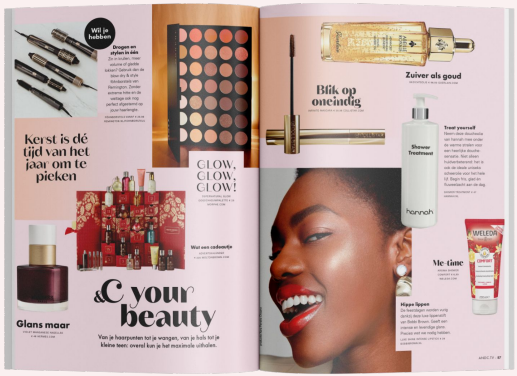
QMS Medicosmetics

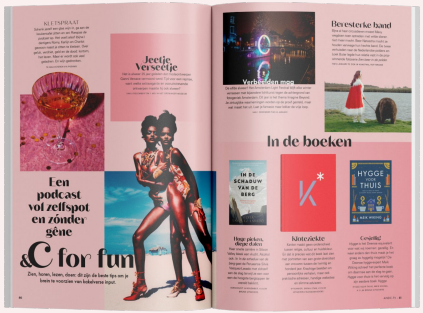
Premiewerf

HelloFresh

Leporello

EDITOR'S PICKS





EDITORIAL SPONSORING

Voor elke editie van &C the magazine bieden we de exclusieve mogelijkheid een redactionele rubriek te sponsoren.

De rubriek staat in het teken van het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Sponsoring zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C.

Bovenstaande is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken:

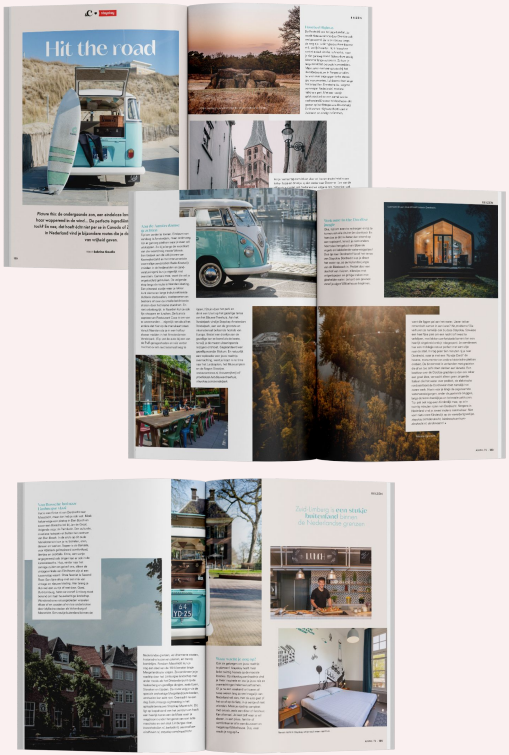
Food / Beauty / Travel / Mode / Lifestyle

Exclusiviteit in overleg.
Prijs op maat.

EDITORIAL SPONSORING

Travel

Stayokay



Food

Dolce Gusto

Fashion

Marie Jo

Ratecard

Campagneplan

Op basis van briefing en budget ontwikkelen wij een campagneplan op maat met de inzet van de verschillende &C kanalen - print, online/social..

Om zo optimaal mogelijk doelstellingen te bereiken worden alles socials sponsored ingezet op basis van vooraf afgestemde criteria - *doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne periode*.

Indien gewenst kan elke campagne uitgebreid worden met een additioneel paid budget, ook buiten de &C kanalen om.

Tarieven print

TARIEVEN PRINT

Advertentie Advertorial Branded content

Reguliere Edities

1/1 pagina	€ 8.900
2/1 pagina	€ 17.800

Specials

1/1 pagina	€ 5.500
2/1 pagina	€ 11.000

*Voor premium print proposities (C4, OPS, rechterpagina) geldt een toeslag - prijs op aanvraag

*Productiekosten advertenties/advertorials door ons opgemaakt - vanaf € 1.250

*Bij afname van meerdere pagina's geldt een staffeltarief

Editors pick (shopping)

Vanaf €1.250

Take-over redactionele rubriek

Fashion Beauty Travel Food

Vanaf €12.000 (obv 6 pagina's)

Pluspropositie

Coverpas hele oplage*	€ 120 / 1.000
Insert	€ 100 / 1.000
Sample/sachet*	€ 80 / 1.000

*Coverpas en Sample/ sachet is alleen af te nemen in combinatie met een 1/1 pagina.
Alle prijzen zijn exclusief productiekosten.

Andere mogelijkheden beschikbaar op aanvraag.

Tarieven digitaal

&C Inventory	Tarief	Productiekosten
Online advertorial obv still-beeld	€ 2.000	€ 750
&C Youtube + online advertorial	€ 3.500	obv project
Homepage/Domein take-over (24u)	€ 3.000	obv project
Bannerpakket andc.tv	€ 2.000	obv project
(5 banners gedurende campagneperiode)		
&C Nieuwsbrief (wo of zo)	€ 2.000	obv project
Pop-up op andc.tv	€ 2.000	obv project
Dedicated campagne-pagina	€ 2.500	obv project

Alle tarieven zijn exclusief productiekosten obv project.

Tarieven digitaal

&C Socials

Sponsored - op basis van *doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne-periode*

Facebook grid post	obv Budget / Doelstelling
Facebook teaser	obv Budget / Doelstelling
Instagram grid post	obv Budget / Doelstelling
Instagram story	obv Budget / Doelstelling
Instagram reels	obv Budget / Doelstelling
Voorbeeld obv bereik	***Budget €3.000 / CPM €3 = 1 mil. impressies***
Youtube full video boost	€ 10,00 obv budget
YT Pre-roll video	€ 6,00 obv budget
YT Bumper	€ 3,50 obv budget

Handling fee is 20% op sponsored campagnebudget.

Tarieven digitaal

&C Banners*

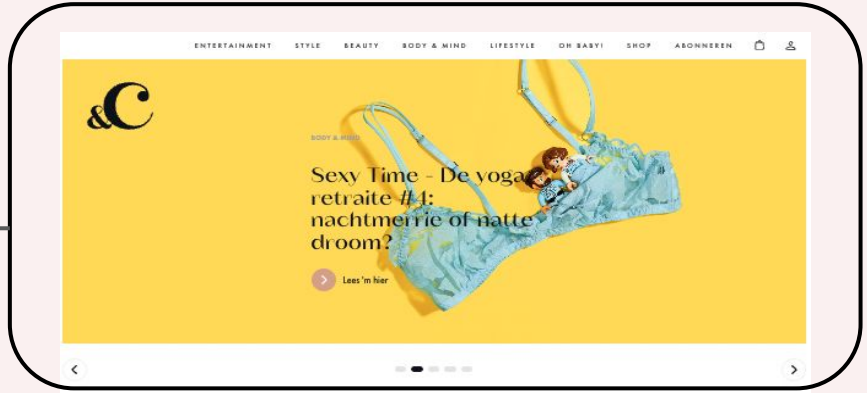
	In combinatie met branded content		*Commerciële Ad*
	Tarief CPM*	**Intro-CPM**	**Fixed price**
Premium Header Banner	€45	€34	
Premium Nieuws Banner	€34	€26	
Premium Promotie Banner			€ 2.000 euro (vanaf**)
Onderwerp Banner	€25	€19	
Nieuws Banner	€25	€19	
Highlight Banner	€25	€19	

*Prijzen obv beschikbare impressies

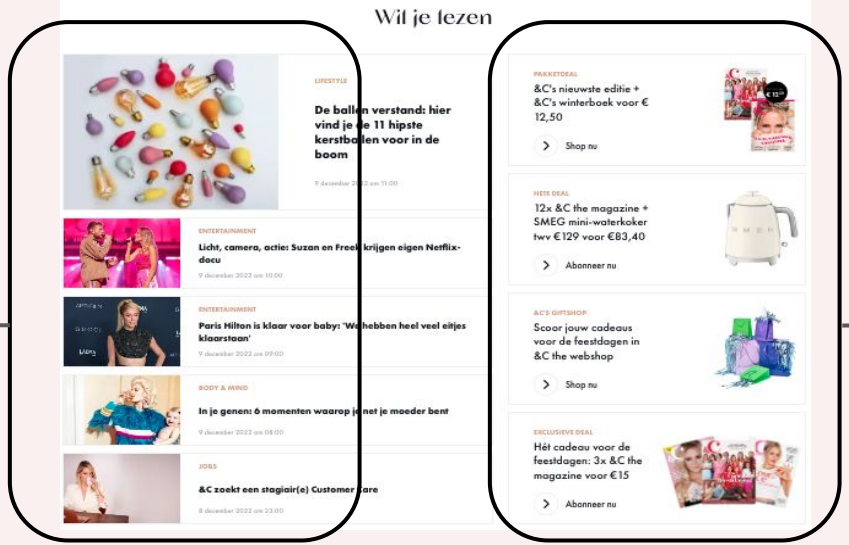
** Tarief & Target obv looptijd & doelstelling

***Op andc.tv zijn per domeinpagina verschillende banners af te nemen standaard in combinatie met een branded content campagne. De banners linken dan naar de campagne op andc.tv**
De 'Onderwerp Banner' is ook als commerciële banner in te kopen met een click-out naar eigen site.
Op basis van looptijd & doelstelling worden targets opgesteld.

Premium Header Banner
alleen icm branded content campagne



Premium Nieuws Banner
alleen icm branded content campagne

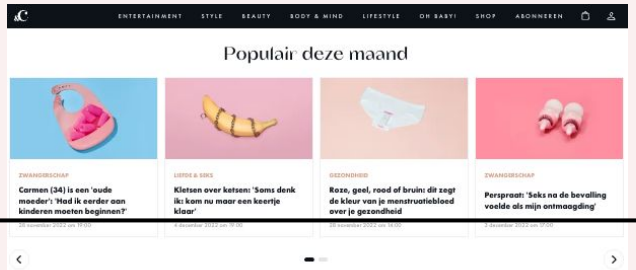


Premium Promotie Banner

Commerciële Ad Banner

Onderwerp Banner Carousel

alleen in combinatie met branded content campagne

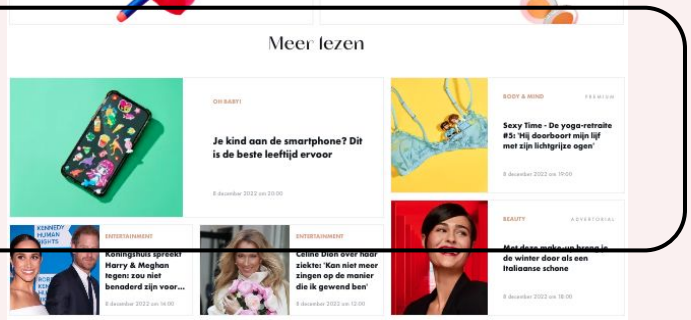


Highlights Banner

alleen in combinatie met branded content campagne

Nieuws Banner

alleen in combinatie met branded content campagne



Editorial planning

EDITORIAL PLANNING

#02 Februari 2023
Verschijnt - 11 januari
Deadline - 30 november

#03 Maart 2023
Verschijnt - 15 februari
Deadline - 30 december

#04 April 2023
Verschijnt - 15 maart
Deadline - 27 januari

#05 Mei 2023
Verschijnt - 19 april
Deadline - 4 maart

#06 Juni 2023
Verschijnt - 17 mei
Deadline - 6 april

#07 Juli 2023
Verschijnt - 21 juni
Deadline - 5 mei

#08 Augustus 2023
Verschijnt - 19 juli
Deadline - 2 juni

#09 September 2023
Verschijnt - 16 augustus
Deadline - 30 juni

#10 Oktober 2023
Verschijnt - 13 september
Deadline - 28 juli

#11 November 2023
Verschijnt - 11 oktober
Deadline - 25 augustus

#12 December 2023
Verschijnt - 8 november
Deadline - 22 september

#01 Januari 2024
Verschijnt - 13 december
Deadline - 27 oktober

Oh Baby! 1
Verschijnt - 21 maart
Deadline - 3 februari

&C's Zon, zee, zomerboek
Verschijnt - 13 juni
Deadline - 27 april

Oh Baby! 2
Verschijnt - 5 september
Deadline - 21 juli

&C's Winterboek
Verschijnt - 31 oktober
Deadline - 15 september

Oh Baby! 3
Verschijnt - 14 november
Deadline - 29 september

*Deadline aanleveren materiaal

Specificaties

SPECIFICATIES REGULIER NUMMER

TITEL &C UITGEVER &C Media
VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 12x per jaar
OP DE MAT BIJ ABONNEES dinsdag
OMVANG min. 156 pagina's
FORMAAT 220 x 285 mm (bxh)
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media
ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR € 83,40
PRIJS LOS NUMMER € 6,95
PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER € 3,99 (excl. btw)
ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media
DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)
PAPIERSOORT 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)
70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk)
DRUK full colour
UITVOERING garenloos gebrocheerd
AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 220 x 285 mm (bxh)
5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's.
Graag aanleveren zonder snijtekens en andere markeringen.
ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden
(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor
advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),
dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.
KLEURPROFIEL PSO coated V3
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland.
Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

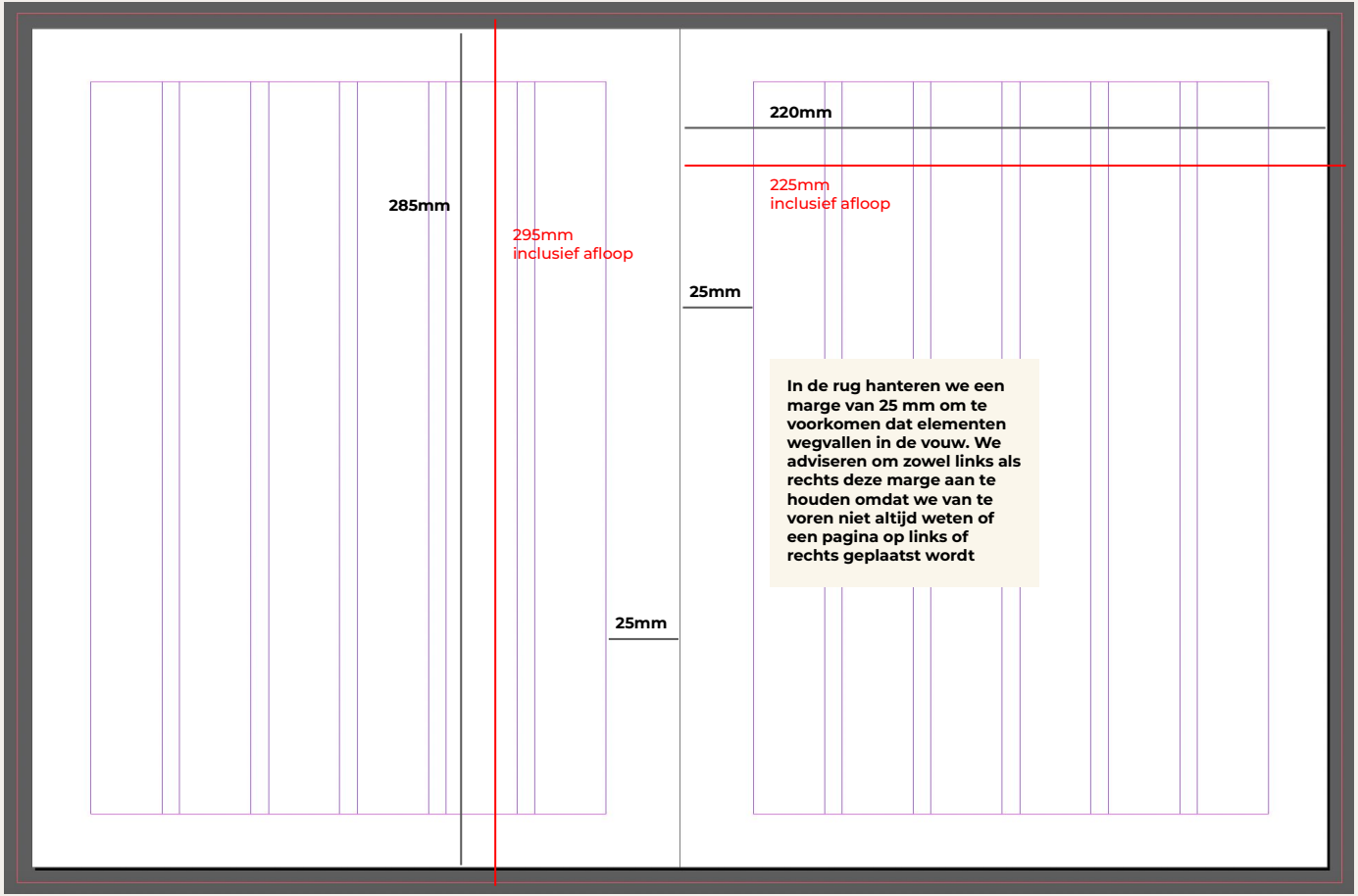
ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES

SPECIFICATIES SPECIALS

TITEL &C UITGEVER &C Media
VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 3x per jaar
OMVANG min. 156 pagina's
FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media
PRIJS LOS NUMMER € 7,45
ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media
DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)
PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag) 70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon,zee zomerboek: 200 gsm Magno silk plus (omslag) 60 gr/m2 Homen TRND 2.0 (binnenwerk)
DRUK full colour
UITVOERING garenloos gebrocheerd
AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)
AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)
5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's
Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren
VEILIGHEIDSMARGES 20 mm links en rechts, 10 mm boven en onder.
ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden (1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper), **dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.**
KLEURPROFIEL PSO coated V3
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland.
Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES

SPECIFICATIES REGULIER NUMMER



In de rug hanteren we een marge van 25 mm om te voorkomen dat elementen wegvallen in de vouw. We adviseren om zowel links als rechts deze marge aan te houden omdat we van te voren niet altijd weten of een pagina op links of rechts geplaatst wordt

de buitenste rode rand geeft de afloop weer

&C you soon