



Mediakit 2024



Chantal Janzen

Owner & Founder

&C Media

&C the magazine
andc.tv
&C the brandstudio
&C the collection

&C TV

TV productions
Live entertainment



Als makers van &C staan we midden in onze **doelgroep, vrouwen van 20-45 jaar.** Met het juiste gevoel van 'zeitgeist' spreken we de taal van onze audience en maken we ieder onderwerp bespreekbaar, vaak met een **knipoog en een dosis relativering.**





Doelgroep



Esmée

Eager Beaver

Getting there

20 - 30 jaar

Esmée is ambitieus en competitief in alles wat ze doet en wie ze wil zijn. Ze legt de lat hoog, wil de beste zijn, en heeft allerlei doelen voor ogen – zowel privé als in haar carrière. Sterk en succesvol zijn, er goed uitzien, een mooi huis en een goede baan hebben, geliefd zijn door de mensen om haar heen en gelukkig worden in de liefde, iets betekenen, ertoe doen. Ze is er nog niet, but she's getting there.



Simone

Ambitious Socializer

Being there

25 - 35 jaar

Simone staat midden in het leven. Ze is actief, een socializer. Ze wil niks missen, kent de laatste trends, maar geniet ook van huisje-boompje-beestje. Ze heeft een rijk leven, waarin vriendschap, de liefde en het starten van een gezin een rol spelen, naast het zetten van vervolgstappen in haar carrière. Ze is vlak bij de doelen die ze zichzelf heeft gesteld, of heeft die inmiddels bereikt.



Carin

Balanced Epicurean

Staying there

30 - 45 jaar

Carin heeft haar zaakjes op orde. Ze staat midden in het leven, maar snapt ook het belang van het vinden van rust en relativering daarin. Ze heeft diverse stappen gezet in haar carrière, en krijgt wellicht te maken met de uitdaging van het hectische gezinsleven. Ze hecht er waarde aan om altijd zichzelf te blijven en zelfstandig te zijn – ook bij tegenslagen. Ze heeft een volwassen stabiliteit in haar leven.



Vrouw

20-45 jaar

Leeftijd

16%
15-24

27%
25-34

33%
35-49

15%
50-64

20%
van onze
volgers is man

Huishouden

Huishouden met kinderen
58%

Tweepersoonshuishoudens
28%

Alleenstaand
14%

Opleiding

8%
laag

40%
midden

52%
hoog

Interesses

Beauty

Fashion

Food

Travel

Home

Parenting

Entertainment



Bereik



De cijfers

Print

omvang

164 - 200 pagina's

oplage

ca 50.000 per maand

n o m bereik per maand

NOM PRINT MONITOR 2023-I gem.
bereik **175.000**



frequentie &C the magazine

12x regulier 2x Oh Baby! 1x Zomerboek 1x Winterboek 1x FIT-special

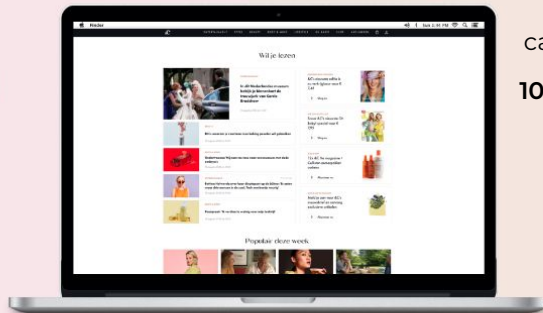
Online

andc.tv

ca **750.000** bezoekers per maand

ca **2.000.000** pageviews per maand

100.000 nieuwsbrief opt-ins (per 1/2/22)



social media

108.000 Facebook volgers &C

215.000 Instagram volgers &C

73.600 Youtube abonnees &C

1.700.000 Instagram volgers Chantal

587.000 Facebook volgers Chantal







&C the brandstudio

ontwikkelt activatie- en branded content campagnes **op maat**, waarmee we onze audience **in het hart** willen raken.

Prikkelende, amuserende campagnes waarin het **&C-DNA** voelbaar is, maar altijd met **relevantie** voor het merk en vooraf bepaalde **performance-doelstellingen**.





Alle campagnes worden door het **in-house team van the brandstudio** ontwikkeld - van strategie, concept, productie tot en met distributie.

Waar mogelijk doorvertaald naar 360-graden campagnes

&C inventory/mogelijkheden

online/social video-series, stories, advertorials;
print advertorials en inserts;
live events en activiteiten;
podcasts;
inzet testpanels - en meer...





Om de vooraf bepaalde performance-doelstellingen te realiseren **(bereik, Q-views, engagement, impact)** adviseert the brandstudio hoe de mix van alle &C-kanalen (online, print, social, live) het meest effectief ingezet kan worden. Met vooraf duidelijk afgestemde **KPI's** en tussentijds en achteraf volledige **rapportages**.

Onze campagnes mogen **altijd** verspreid worden (zonder extra buy-outs) via de **eigen kanalen van de opdrachtgever**.

Campagnes kunnen ook altijd met extra **'paid' budget** groter gemaakt worden, **binnen en buiten de &C-kanalen** om.

Klik 'play' om de showreel te bekijken



Campagne: Match Made in Nature

Samenwerking: Center Parcs, GroupM

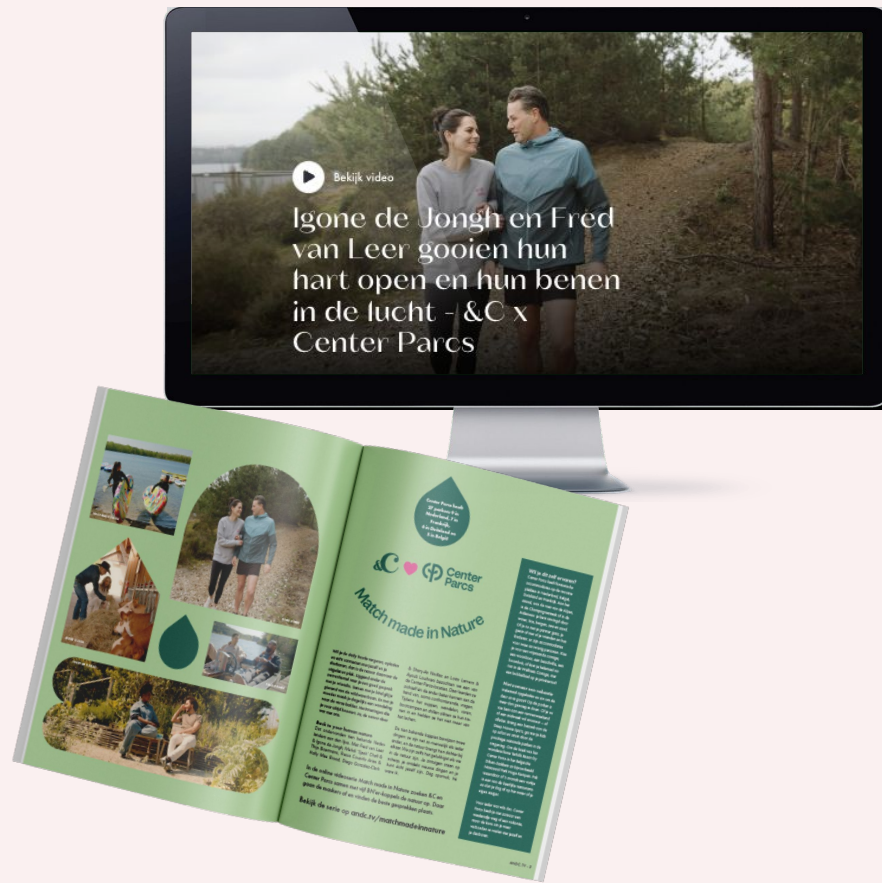
Doelstelling: Center Parcs rebranden als hippe, gezellige vakantieplek in de natuur voor families, vriendengroepen, collega's.

Inzet: Een 5-delige video- en print campagne met doorvertaling naar online advertorials en socials. De campagne is ook ondersteund met additioneel paid budget.

Concept: In de online videoserie 'Match made in Nature' koppelen &C en Center Parcs telkens twee BN'ers aan elkaar. Ze leren elkaar kennen aan de hand van vragenkaartjes en activiteiten.

Kijk alle 5 afleveringen met o.a. Loiza Lamers, boer Ayoub, Holly Brood en Igone de Jongh.

<https://www.andc.tv/matchmadeinnature>



Campagne: Love of my Life

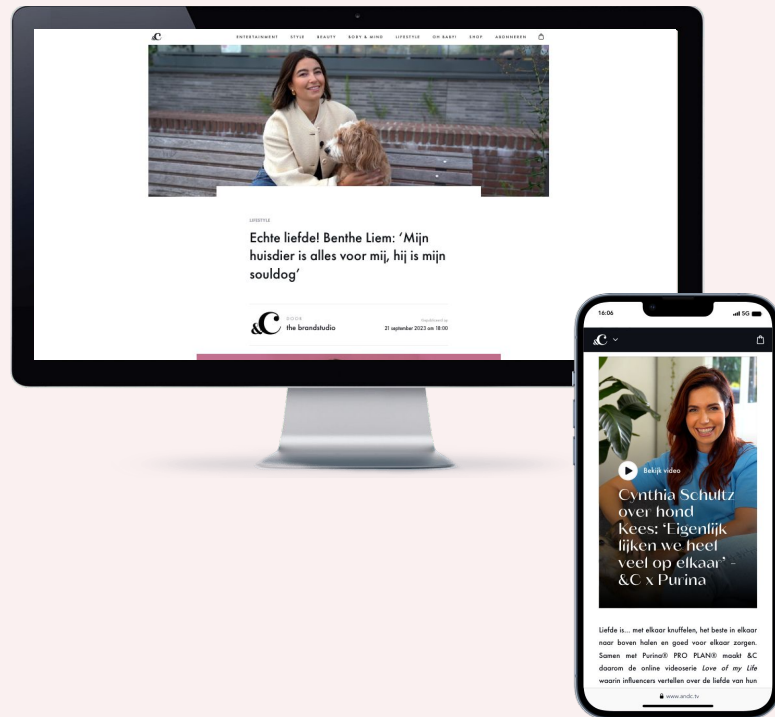
Samenwerking: Purina, UM

Doelstelling: Doelgroep activeren en prikkelen, dat niet alleen mensen supplementen verdienen, maar ook honden en katten.

Inzet: Een 3-delige videocampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials.

Concept: We portretteren de band tussen drie influencers en hun hond of kat, op basis van hun dagelijkse routine en gewoontes. Daarnaast spelen ze 'who's most likely?'. Want, wie is hier nu de echte kattenkop? En wie is de grootste snacker?

Bekijk de afleveringen via
<https://www.andc.tv/brandstudio/BRS-advertorial-en-c-x-purina>





ICI PARIS XL

&C THE BRANDSTUDIO

Campagne: BeautyLAB

Samenwerking: ICI PARIS XL

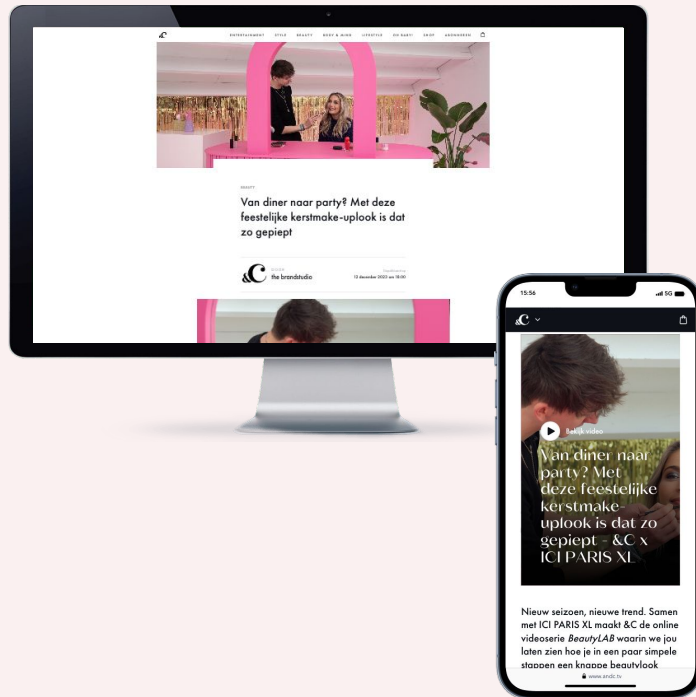
Doelstelling: Awareness & Consideration rondom de eigen-merk producten van ICI PARIS XL

Inzet: Een 7-delige videocampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials.

Concept: Speciaal voor deze campagne hebben we (studio-)locatie omgetoverd tot de &C x ICI PARIS XL 'BeautyLAB'. In elke aflevering staat een bepaald thema centraal, waarbinnen er diverse looks worden gecreëerd. Voor iedereen en elk gelegenheid een passende look!

We doen dat met een ICI PARIS XL beauty expert en een passend model, afhankelijk van de insteek/het thema (&C lezer, model, influencer of BN'er).

Bekijk de afleveringen via
<https://www.andc.tv/brandstudio/BRS-advertorial-en-c-x-ici-paris-xl>



Campagne: Een dag om nooit te vergeten

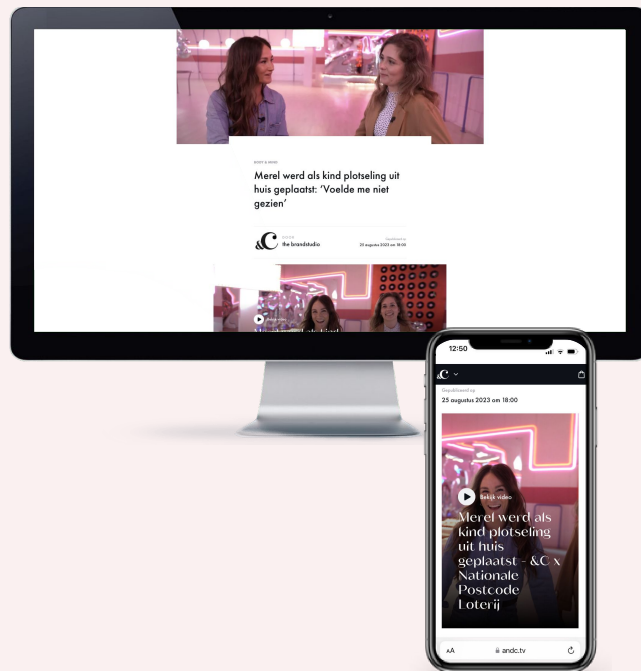
Samenwerking: Nationale Postcode Loterij, Abovo, Merkle, Hersenstichting, Het Vergeten Kind, Longfonds

Doelstelling: missie van Nationale Postcode Loterij om fondsen te werven van goede doelen die ze steunen, bij de doelgroep Gen-Z/millennials.

Inzet: Een 3-delige online-video/social branded campagne

Concept: 3 ambassadeurs van goede doelen gaan ieder in gesprek met iemand bij baat heeft bij het goede doel. Mooie gesprekken en gezellige activiteiten om het lichter te maken.

Bekijk de serie met o.a Saar Koningsberger, Alexandra Alphenaar en Roos Schlikker hier;
<https://www.youtube.com/watch?v=uAekyuMhxwk> (case moet nog komen)



Alliander

Niks saai en stoffig

Voor vrolijke voor groen gas, maar verspreiden en minder drukke en het energienet op een voor een duurzame toekomst hebben we een heel veel te vertellen. Bij Alliander en Samen aan het Netwerk zijn we samen met de energieleveranciers, de verbruikers en de overheid aan het bouwen aan de toekomst. Samen aan het Netwerk is een gezamenlijk initiatief van de grote Nederlandse energieleveranciers en de grote Nederlandse verbruikers. Samen aan het Netwerk is een gezamenlijk initiatief van de grote Nederlandse energieleveranciers en de grote Nederlandse verbruikers.

Alles is mogelijk

De Alliander is een van de grootste energiebedrijven van Nederland. We zijn er voor u, om u te helpen met uw energievraagstukken. We zijn er voor u, om u te helpen met uw energievraagstukken. We zijn er voor u, om u te helpen met uw energievraagstukken.

Alles is mogelijk

De Alliander is een van de grootste energiebedrijven van Nederland. We zijn er voor u, om u te helpen met uw energievraagstukken. We zijn er voor u, om u te helpen met uw energievraagstukken. We zijn er voor u, om u te helpen met uw energievraagstukken.

C&A

In de comfortzone

Wat doet een C&A comfortzone? Het zorgt ervoor dat u zich voelt als een koning.

GOAT

De C&A comfortzone is een van de meest comfortabele en warme kledingstukken die u kunt vinden. Het is gemaakt van een zachte, warme stof die u warm houdt.

FLAMBOYANT

De C&A comfortzone is een van de meest comfortabele en warme kledingstukken die u kunt vinden. Het is gemaakt van een zachte, warme stof die u warm houdt.

Center Parcs

Match made in Nature

Center Parcs is een van de beste plaatsen om te genieten van de natuur. Het is een plek waar u kunt genieten van de natuur en de rust.

Match made in Nature

Center Parcs is een van de beste plaatsen om te genieten van de natuur. Het is een plek waar u kunt genieten van de natuur en de rust.

Lego Duplo

Het leven is een speelfilm...

...die je precies zelf mag bouwen.

LEGO DUPLO

LEGO DUPLO is een van de beste speelgoedsets die u kunt vinden. Het is gemaakt van een zachte, warme stof die u warm houdt.

NS

Lekker lezen?

In de trein wilt je zijn.

Lekker lezen?

In de trein wilt je zijn.

Le Clerc

Zo is reizen met je kleintje prima te doen

Le Clerc is een van de beste plaatsen om te genieten van de natuur. Het is een plek waar u kunt genieten van de natuur en de rust.

Zo is reizen met je kleintje prima te doen

Le Clerc is een van de beste plaatsen om te genieten van de natuur. Het is een plek waar u kunt genieten van de natuur en de rust.

Bookies

&C • KEVIN.MURPHY

Piekfijn

All I want for Christmas is you? Nah, een knappe vent of dame onder de boom zou leuk zijn, hoor. Maar als we mogen kiezen, willen we momenteel vooral dikker haar.

De temperaturen zakken namelijk flink en we weten allemaal wat dat betekent: haaruitval en dunner wordend haar. Kevin Murphy heeft de oplossing: de THICKENING lijn, geschikt voor alle haartypes. Deze driedelige lijn vol natuurlijke ingrediënten zoals gemberwortel en brandwijnextracten verdt fijn haar, maakt het sterk en voorkomt haaruitval. De PLUMPING WASH shampoo, PLUMPING RINSE conditioner en BODY MASS leave-in treatment zijn ontwikkeld met de nieuwste skin care-innovaties en zorgen voor dikker en voller haar. Bovendien geven ze bij Kevin Murphy om het misle. Ze maken dan ook

beste keuzes als het gaat om hun producten. Zo zijn de verpakkingen niet zomaar redtloosig: op deze manier past er meer in en heb je minder materiaal. Klinkt als kerstmisje in de oven, of niet?

Go voor kevinmurfy.nl voor de dichtstbijzijnde salon. Daar koop je ook de LIFTED & GIFTED holiday deal, een box met daarin de PLUMPING WASH, de PLUMPING RINSE en een stylingproduct voor dikker haar.



Plan International

Girls run the world

Chick, deerne, jongedame: hoe je hen ook aanspreekt, één ding is zeker: meisjes zijn te gek. Ze trotseren het leven hoopvol, met lef en een eigen wil. In een wereld die hen vaak genoeg flink uitdaagt.



Advertorial



Op dit moment zijn de kansen voor jonge vrouwen nog steeds minder dan die voor jonge mannen. Maar meisjes laten zich niet kisten, ze stropen wereldwijd de mouwen op om hier verandering in te brengen. En daar kunnen ze af en toe best wat hulp bij gebruiken.

In de spotlight

Geluk is daar Plan International. Een organisatie met ruim tachtig jaar ervaring in het geven van een podium aan kinderen – in het bijzonder meisjes en jonge vrouwen – zodat ze van zich kunnen laten horen. Want als de wereld nou eens goed naar hen leert luisteren, is dit de groep die het verschil in de toekomst gaat maken. Wereld klaar? De tijd loopt? Het is namelijk hoog tijd voor verandering. Een wereld waarin het doordraait is dat meisjes dezelfde kansen en mogelijkheden krijgen als jongens.

Yes, I am a believer

Het begint bij een wereld die gelooft in de kracht van jonge vrouwen. Dat is waar meisjes samen met Plan International aandacht voor vragen, zodat deze bijzonder sterke club volop mee kan doen en zich kan ontwikkelen tot de krachtige vrouwen die de wereld nodig heeft. Dus laat van je horen en zing uit volle borst: who run the world? Girls!

Eén voor allen en allen voor één

Door de langjarige lokale aanwezigheid in een gebied, zorgt Plan International wereldwijd voor structurele verbeteringen met hulp van lokale medewerkers en vrijwilligers. Samen met steun van de lokale overheden en voorlopers in deze belangrijke beweging. Meisje voor meisje. Samen veranderen we de wereld voor meisjes wereldwijd. Doe je mee?

#GirlTheWorld

Bereid je voor de projecten van Plan International? Of wil je je steentje bijdragen aan petites of andere acties? Schrijf je in voor de maatschappij en schreeuw het van de daken: #GirlTheWorld and make it a better place.



ANDC-TV - 109

Dove

Advertorial



Een frisse keus

Oksels komen in alle soorten en maten: fluwelzacht of met stevige stoppels. Ze mogen gezien worden. Altijd mooi, uniek én fris.

All day, every day

Go Fresh van Dove is er voor iedereen en zorgt voor dat heerlijk frisse gevoel de hele dag door. De verzorgende ingrediënten maken je huid ook nog eens lekker zacht. Gelof ons, deze doe is onmisbaar in je badkamer én in je tas voor onderweg.

Blijven gaan

Ophraser nodig? Go Fresh is jouw ideale partner in zonne, wanneer dan ook. Dus of je nou 's ochtends hardop voor de spiegel een vergadering voorbereidt of jezelf 's avonds van jeje gaat in de sportschool, zorg dat deze toppar altijd binnen handbereik is. Zo, kun jij er weer mooi tegenaan.



Guts & Gusto

Coverpas in combinatie met 1/1 pagina

Op bezoek bij Jurre Celik
'Peukie slaapt bij ons, heel smerig, ik weet het'

De 75 Days Hard Challenge
Moet je niet willen

Lekker zanken met Leonie ter Braak
'Ik word ongelukkig van gelukkige mensen'

'Ca dood, aandachtzoeker'
Klimaatplakker

Dit is niet Chantal
Maar wat is hier wel aan de hand?

€15,-
shoptegoed

BIJ GUTS & GUSTO BIJ BESTEDING VANAF €50,-

Advertorial

OPBELLER
€ 14,95

Wie durft?

De lente is hét seizoen voor een knetterfrisse start. Goed moment voor een nieuwe garderobe dus.

En eerlijk is eerlijk, er mag best een beetje meer durf in onze outfits zitten. Maar hoe doen we dat en waar vinden we die parels? Gelukkig is daar **Guts & Gusto**. Want of je nou op zoek bent naar toffe kleding, snelle stappen of stralende accessoires waar je hartstikke blij van wordt: dikke kans dat je hier alles vindt om jouw eigen stijl te creëren. We hebben de cartalk voor je in de gaten gehouden. De favoriete trends van &C? Wij gaan voor een paar comfortabele sneakers, kleding met een goede glans en kleurrijke sieraden.

Zo, geïnspireerd en klaar om de mouwen op te stropen voor nieuwe avonturen geheel in stijl? Dat is mooi, want je shopt deze items 24/7 in de Guts & Gusto-winkel. Liever eerst je favoriete item zien en passen? Dat kan in een van de negen winkels.

Shoppen met korting
De pas op de cover al gespot? Dat betekent leuk nieuws. Jij kunt als &C-er jouw € 15 shoptegoed verdienen op gutsandgusto.com/ en meteen je favoriete items online of in een van de Guts & Gusto-winkels shoppen.

PAARDE BLOUSE € 15
BROUKE PUS € 15

TASSENDOEL
€ 29,95

GUTS & GUSTO-WINKEL

ZILVEREN HAKKEN € 39,95



QMS Medicosmetics

Premiewerf



Chantals favoriet

Glansrol

12x  Magazine + gratis QMS Collagen Sensitive Set tww € 229

Wij je een gezonde, egale en soepele huid? We've got you! Met de QMS Collagen System Sensitive 3-step Set reinigt, verzorgt en beschermt je jouw huid optimaal. Deze set bestaat uit een dag- en nachtcrème en een milde exfoliant en is zelfs geschikt voor de (zeer) gevoelige huid. Zag naar dag tegen rode plekjes en fijne lijntjes. Dit abonnement sluit je nu af voor:



€ 81
ipw € 310

De voordelen van abonneren zijn? Je bent de allereerste bij wie de nieuwe editie - zonder verzendkosten - op de mat valt, je krijgt tien procent korting in BC Store en BC Webshop, je kunt BC Magazine oever gratis digitaal lezen en ontvangt geregeld leuke cadeau's, kortingscodes en andere voordelen.

Ga naar andc.tv/qms



HelloFresh

Leporello



Wilt u en BBQ vooraf of je vrienden

Op hete kolen

Zin in een tropisch feestje? De hele zomer lang maak je kans op een geheel verzorgde BBQ voor jou en al je (camping)buren, vrienden en familie. Wat is er leuker dan samen de zomer vieren?

Leuker eten en minstens al je vakantieopavonden samen met vrienden, buren of familie gezelliger vieren. Het is niet alleen lekker, maar ook nog eens gratis. Vanaf 10 juli tot 20 augustus is het namelijk elke zaterdag gratis, en niet alleen voor de hele familie, maar ook voor de hele buurt. Het is de perfecte gelegenheid om samen te komen en de zomer te vieren. Het is de perfecte gelegenheid om samen te komen en de zomer te vieren. Het is de perfecte gelegenheid om samen te komen en de zomer te vieren.



andc.tv/vierdezomer



WIN!
Een compleet verzorgde BBQ

Vier de zomer!

Samen met je (camping)buren, beste vrienden of je hele familie.



Vegetarische hamburger op brochebrood met whiskeysaus

Dit heb je nodig voor 4 porties
4 vegetarische burgers

De BBQ. Verhaal van de hamburger. Nuut. Snij de gaspaccio kant van de anderste helft de radicchio en de hamburgerbol.





Voor elke editie van &C the magazine bieden we de exclusieve mogelijkheid een redactionele rubriek te sponsoren.

De rubriek staat in het teken van het thema van de desbetreffende editie en bevat verschillende pagina's bestaande uit beeld en tekst.

Sponsoring zorgt voor een natuurlijke en authentieke blend van het merk met de stijl en tone of voice van &C.

Bovenstaande is mogelijk binnen de volgende redactionele rubrieken:

Food / Beauty / Travel / Mode / Lifestyle

**Exclusiviteit in overleg.
Prijs op maat.**



Travel

Stayokay



Food

Dolce Gusto



Fashion

C&A





Ratecard



Campagneplan

Op basis van briefing en budget ontwikkelen wij een campagneplan op maat met de inzet van de verschillende &C kanalen - print, online/social.

Om zo optimaal mogelijk doelstellingen te bereiken worden alles socials sponsored ingezet op basis van vooraf afgestemde criteria - *doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne periode.*

Indien gewenst kan elke campagne uitgebreid worden met een additioneel paid budget, ook buiten de &C kanalen om.





Tarieven print

Advertentie/ Advertorial Branded content

Reguliere Edities

1/1 pagina € 8.900

2/1 pagina € 17.800

Specials

1/1 pagina € 5.500

2/1 pagina € 11.000

*Voor premium print proposities (C4, OPS, rechterpagina) geldt een toeslag - prijs op aanvraag

*Productiekosten advertenties/advertorials door ons opgemaakt - vanaf € 1.250

*Bij afname van meerdere pagina's geldt een staffeltarief

Editors pick (shopping)

Vanaf €1.250

Take-over redactionele rubriek

Fashion Beauty Travel Food

Vanaf €12.000 (obv 6 pagina's)

Plusproposities

Coverpas hele oplage* € 120 / 1.000

Insert € 100 / 1.000

Sample/sachet* € 80 / 1.000

*Coverpas en Sample/ sachet is alleen af te nemen in combinatie met een 1/1 pagina. Alle prijzen zijn exclusief productiekosten.

Andere mogelijkheden beschikbaar op aanvraag.



Tarieven digitaal

&C Inventory	Tarief	Productiekosten
Online advertorial obv still-beeld	€ 2.000	€ 750
&C Youtube + online advertorial	€ 3.500	obv project
Homepage/Domein take-over (24u)	€ 3.000	obv project
Bannerpakket andc.tv (5 banners gedurende campagneperiode)	€ 2.000	obv project
&C Nieuwsbrief (wo of zo)	€ 2.000	obv project
Pop-up op andc.tv	€ 2.000	obv project
Dedicated campagne-pagina	€ 2.500	obv project
Do-follow-link	€ 500	obv project

Alle tarieven zijn exclusief productiekosten obv project.



Tarieven digitaal

&C Socials

Sponsored - op basis van *doelstelling (bereik, video-views, kliks, engagement), gewenste doelgroep, videolengte en campagne-periode*

Facebook grid post	obv Budget / Doelstelling
Facebook teaser	obv Budget / Doelstelling
Instagram grid post	obv Budget / Doelstelling
Instagram story	obv Budget / Doelstelling
Instagram reels	obv Budget / Doelstelling
Tiktok	obv Budget / Doelstelling

Voorbeeld obv bereik

***Budget €3.000 / CPM €3 =
1 mil. impressies***

Youtube full video boost	€ 10,00 obv budget
YT Pre-roll video	€ 6,00 obv budget
YT Bumper	€ 3,50 obv budget

****Handling fee is 20% op sponsored campagnebudget.***



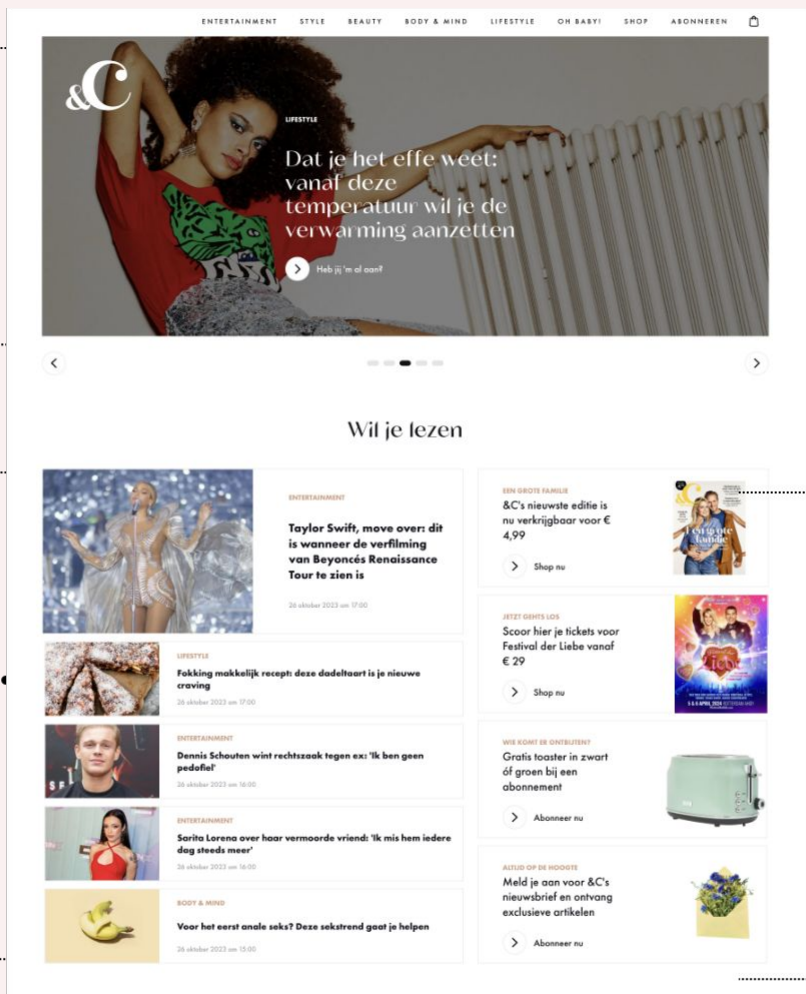
Premium Header Banner

Alleen icm branded content campagne

& commercieel in te zetten met externe click-out

Premium Nieuws Banners

Alleen icm branded content campagne

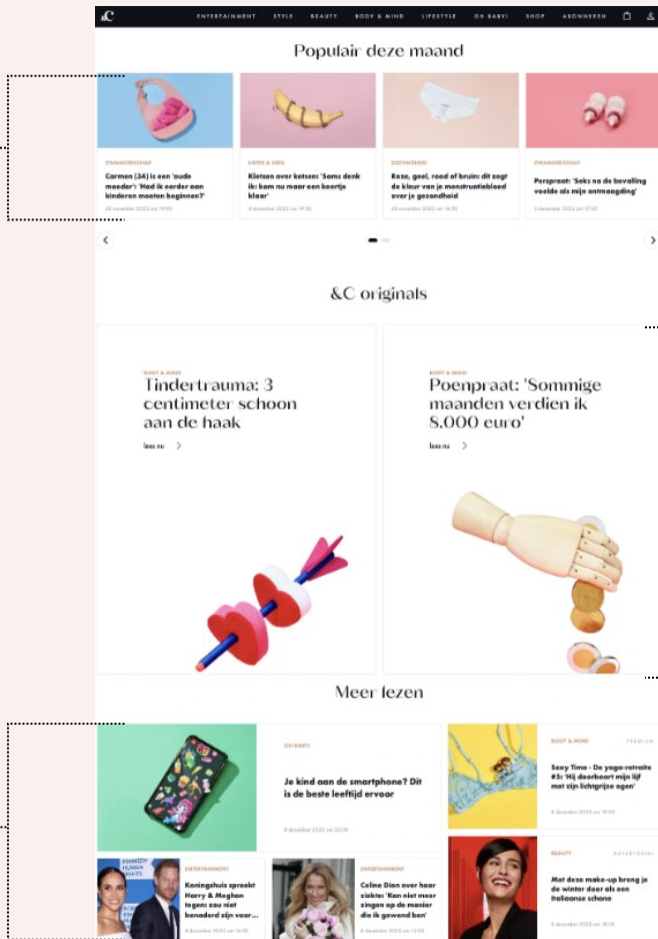


Premium Promotie Banner

Alleen icm branded content campagne



**Onderwerp
Banner Carrousel**
Alleen icm branded
content campagne



Highlights banner
Alleen icm branded
content campagne

Nieuws banner
Alleen icm branded
content campagne



Tarieven digitaal

&C Display*

In combinatie met branded content

	Tarief CPM*	Intro-CPM	Fixed price display pkt
Standaard IAB			€ 2.000 euro (vanaf**)
Header	€25	€22	
Medium rectangle	€22	€20	
Half Page Ad	€40	€35	
Sticky footer	€27	€25	
Outstream video	€32	€30	

*Prijzen obv beschikbare impressies

** Tarief & Target obv looptijd & doelstelling

***Op andc.tv zijn per domeinpagina verschillende display ads af te nemen standaard in combinatie met een branded content campagne. Op basis van looptijd & doelstelling worden targets opgesteld.**

****EXCLUSIEF HOSTINGKOSTEN. Mobile only**

Voorbeelden homepage



Voorbeelden artikel

Native





Editorial planning



#02 Februari 2024

Verschijnt - 10 januari
Deadline - 1 December
Thema - Mental health

#03 Maart 2024

Verschijnt - 7 februari
Deadline - 29 december
Thema - Carrière

#04 April 2024

Verschijnt - 6 maart
Deadline - 26 januari
Thema - (anti) aging

#05 Mei 2024

Verschijnt - 10 april
Deadline - 1 maart
Thema - Psyche

#06 Juni 2024

Verschijnt - 8 mei
Deadline - 29 maart
Thema - Entertainment

#07 Juli 2024

Verschijnt - 5 juni
Deadline - 26 april
Thema - Liefde & Seks

#08 Augustus 2024

Verschijnt - 10 juli
Deadline - 31 Mei
Thema - Zomer/psyche

#09 September 2024

Verschijnt - 7 augustus
Deadline - 28 juni
Thema - Lifestyle luxe

#10 Oktober 2024

Verschijnt - 4 september
Deadline - 26 juli
Thema - Feest/give-away

#11 November 2024

Verschijnt - 9 oktober
Deadline - 30 augustus
Thema - Lifestyle wonen

#12 December 2024

Verschijnt - 13 november
Deadline - 4 oktober
Thema - Feest/give-away

Oh Baby! 1 2024

Verschijnt - 2 april
Deadline - 23 februari

Nieuw: Body & Fit

Verschijnt - 30 april
Deadline - 22 maart

&C's Zomerboek 2024

Verschijnt - 11 juni
Deadline - 3 mei

Oh Baby! 2 2024

Verschijnt - 13 augustus
Deadline - 5 juli

&C's Winterboek 2024

Verschijnt - 29 oktober
Deadline - 20 september



Specificaties

TITEL &C UITGEVER &C Media

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 12x per jaar

OP DE MAT BIJ ABONNEES dinsdag

OMVANG min. 144 of 156 pagina's

FORMAAT 220 x 285 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR € 89,40

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER € 3,99 (excl. btw)

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT 200 gr/m2 MC silk PEFC (omslag)

70 gr/m2 UPM star silk met glanzende UV spot (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 220 x 285 mm (bxh)

5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's.

Graag aanleveren zonder snijtekens en andere markeringen.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





TITEL & C UITGEVER &C Media

VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 5x per jaar

OMVANG min. 156 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon, zee zomerboek: 200 gsm Magno

silk plus (omslag) 60 gr/m2 Homen TRND 2.0 (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)

5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren

VEILIGHEIDSMARGES 20 mm links en rechts, 10 mm boven en onder.

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

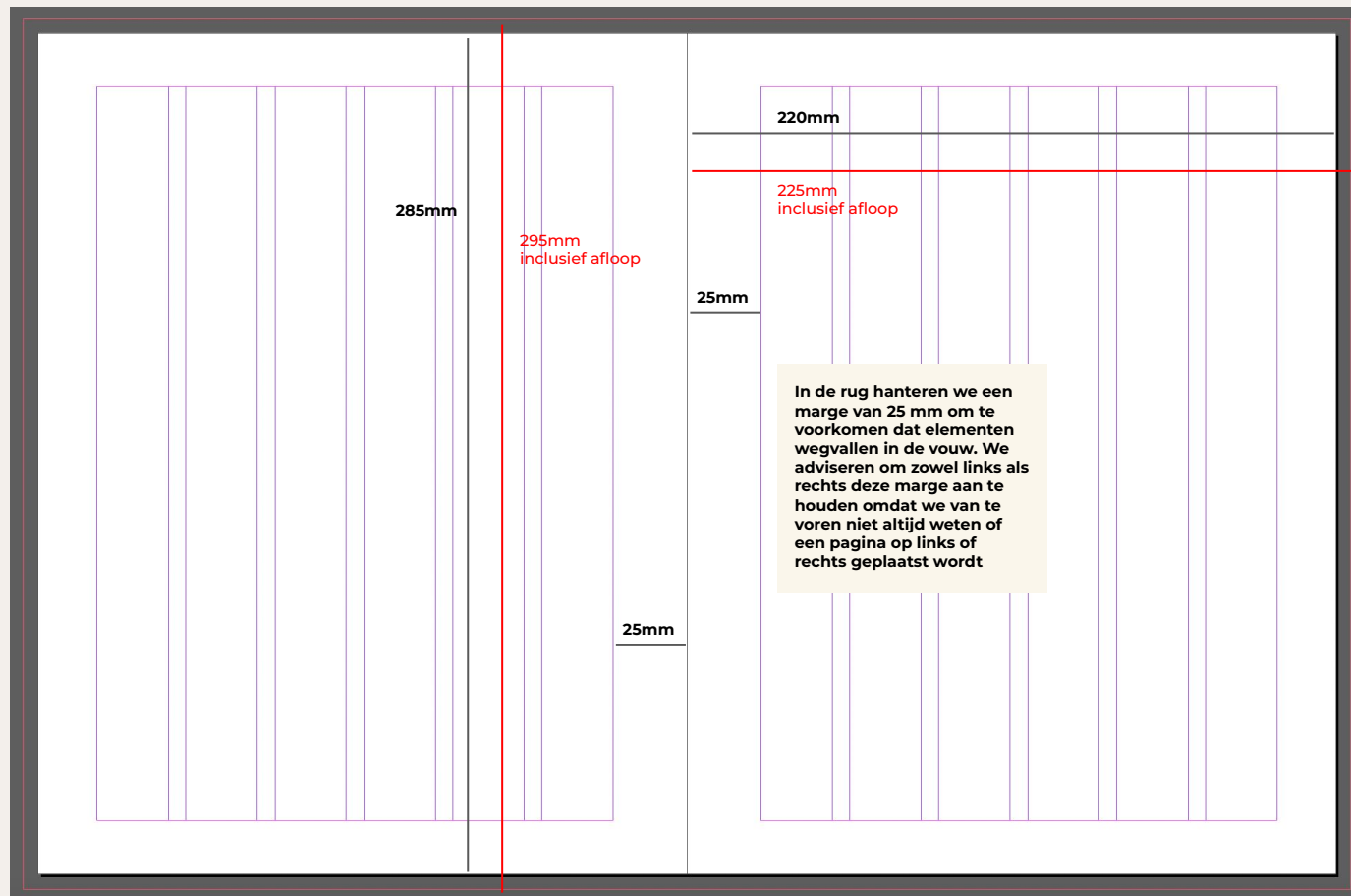
ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





de buitenste
rode rand
geeft de
afloop weer



AANLEVERSPECIFICATIES HEADERBEELD ADVERTORIAL High res beeld vanuit de klant nodig. Wij formatteren dit zelf naar de juiste contentblokken formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES YOUTUBE VIDEO 1290x1080, 150 dpi, mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES NIEUWSBRIEF Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden. Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES POP-UP Hiervoor hoeft niks apart aangeleverd te worden.

Input wordt verzameld vanuit de online advertorial zoals de header en tekst.

AANLEVERSPECIFICATIES CONTENTBLOKKEN PAKKET Hiervoor wordt ook het headerbeeld door ons beeld team omgevormd tot alle andere mogelijke formaten.

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL

GRID 1:1, 1080x1080, jpg png of mp4 mov gif

STORY 9:16, 1080x1920, jpg png of mp4 mov gif

*Organische Facebook post 16:9, 1920x1080, jpg png of mp4 mov gif

AANLEVERSPECIFICATIES SPONSORED SOCIAL GOOGLE ADS (pre-roll / bumper)
bumper 6 seconden. Max 1GB, mp4 mpeg, 4:3 of 16:9, 640x360 of 480x360, 30 fps

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmmedia.nl/sales)



**AANLEVERSPECIFICATIES STANDAARD IAB DISPLAY PAKKET**

HALFPAGE AD 300x600, 150kb, jpg gif of html5

MOBILE BANNER 300x250, 100kb, jpg gif html5

LARGE RECTANGLE 336x280, 100kb, jpg gif html5

*Voor HTML5 zip files aanleveren volgens [Google Specs](#)

- Wij leveren alleen display uit via onze mobile website, niet via desktop.
- Materialen moeten altijd 3 dagen voor start campagne worden aangeleverd.
- Aanleveren bij sofie.custers@andcmedia.nl en carmen.vermeij@andcmedia.nl in cc.
- Animaties van max 15 sec met max 3 herhalingen.
- Audio staat standaard uit, gaat pas aan als de gebruiker klikt.
- Alle formaten die geluid gebruiken moeten de aan/uit functionaliteit tonen.

Tip & tricks

- Toon je merk of logo.
- Focus op de boodschap en voeg een duidelijke CTA toe.
- Highlight wat het merk uniek maakt.
- Overweeg kleuren, kleurcombinaties en filters die gepast zijn bij de content.
- Check op correcte spelling.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmedia.nl/sales)



&C
you soon

