

DO.

DESIGN OFFICES

Explorativstudie
zum Event- & Meetingverhalten
in der hybriden Arbeitswelt
Aug. – Dez. 2023



EXPLORATIVSTUDIE
**ANFORDERUNGEN AN
ZEITGEMÄSSE MEETINGS**

DREES &
SOMMER

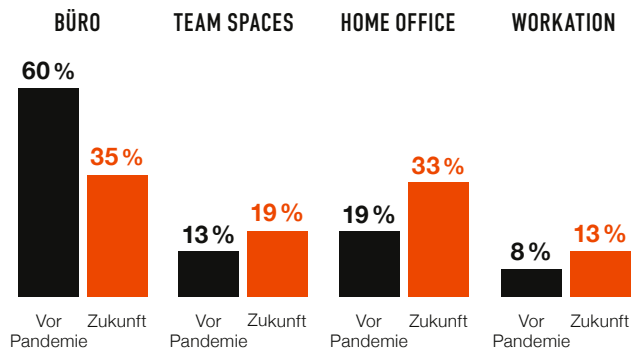
„Ergebnisorientierte Meetings erfordern zunehmend wieder Präsenz.

Die Hebelwirkung dieser Meetings für Ergebnisse und Team-Performance sind enorm.“

Design Offices Studienfazit

ERGEBNISORIENTIERTE MEETINGS

TRAGEN MASSGEBLICH ZUM UNTERNEHMENSERFOLG BEI



DIE VIELFALT DER ARBEITSORTE FORDERT NEUE DENKWEISEN DER MEETINGKULTUR

Durch die unterschiedlichen Arbeitsorte nimmt der Stellenwert von Meetings in Präsenz kontinuierlich zu. Entscheidend sind Impact und Ergebnisse sowie die Bindung ans Unternehmen.

DIE ERWARTUNGEN SIND HÖHER ALS DIE REALITÄT
Zielformulierungen und stringente, klare Strukturen von Meetings werden nicht ausreichend erfüllt.



DIE HERAUSFORDERUNG: TEAMS AM RICHTIGEN ORT ZUSAMMENZUBRINGEN

53%

der Meetings werden extern gebucht, für mehr Inspiration und Abstand zum Daily Business. Das führt zu einem erheblich höheren Organisationsaufwand.

Wichtigkeit und Impact von Meetings nehmen unaufhörlich zu.

Die heutige Arbeitswelt fordert neue Spielregeln, Denkweisen in der Meeting-Kultur und hochgesteckte Anstrengungen bei den Inhalten.

Die Vielfalt der Arbeitsorte sind wichtige Faktoren zukünftigen Arbeitens. Teamzusammenhalt und ergebnisorientierte Meetings erfordern andere Rahmenbedingungen als bisher.

Der Anspruch steigt. Effektives Zeitmanagement, zielführende Ergebnisse und mehr Meetings in Präsenz sind wichtige Zeichen der Zeit und fordern Führungskräfte immer mehr heraus.

Der Abstand zum Daily Business in externen Locations fordert Meetings, die deutlich effektiver werden und inspirieren müssen. Strukturiert vorbereitete Inhalte fordern Führungskräfte zusätzlich zeitlich enorm.

Teamergebnisse stehen im Vordergrund.

Kreativer Output und eine bessere Teambindung entsteht nur in Kollaboration und in flexiblen, vielseitigen Meetinglandschaften.

Gerade im Hinblick auf Location, Organisation und Effizienzsteigerung sind unterstützende Experten gefragter denn je.



DO. MEETING ERFOLGSFAKTOREN

AGILE MEETING-LANDSCHAFTEN
STATE OF THE ART TECHNIK
MEETING-EXPERTEN
PERFEKTE HOSPITALITY
DESIGN-AMBIENTE
ZENTRALE LAGEN
KOLLABORATION
INSPIRIERENDE VIELFÄLTIGKEIT
FLEXIBLE RAUMANGEBOTE
GELING-GARANTIE
ATTRAKTIVE AUSSENBEREICHE
PROFESSIONELLER SERVICE
HOHE QUALITÄT

No 1

INSPIRATION

DIE WICHTIGKEIT
VON MODERNEN TEAM SPACES
HAT DEUTLICH ZUGENOMMEN.

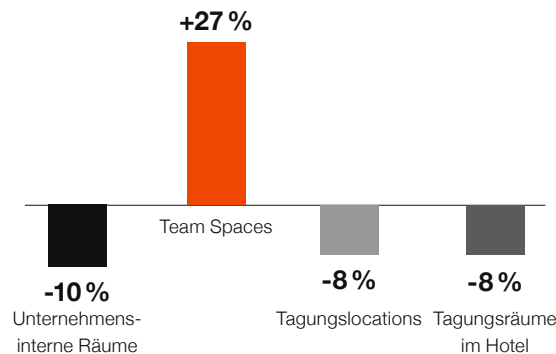
73%

Unternehmen bevorzugen agile,
organische Meetinglandschaften.

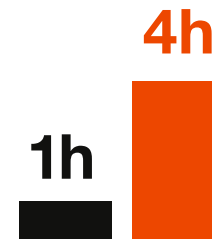
86%

externer Meetings werden
bevorzugt in modernen Team
Spaces gebucht.

TEAM SPACES STEIGEN UM MEHR
ALS 27 % IN DER BELIEBTHEIT.



Besonders wertvoll ist der Atmosphärenwechsel, denn die Ergebnisse sind in vielseitigen, flexiblen Team Spaces deutlich besser.



Meetingzeiten steigen von ein auf bis zu vier Stunden. Das erfordert eine hohe Aufenthaltsqualität in den Innen- und Außenräumen.

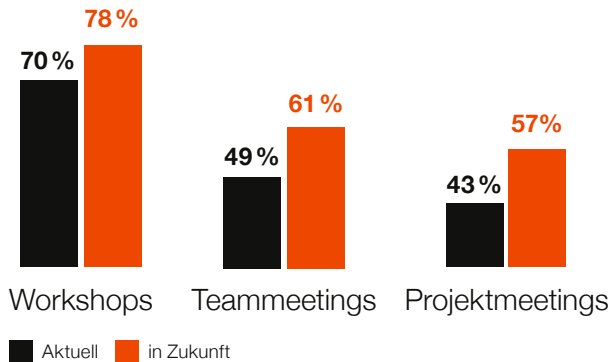
Kollaboration anstelle von Frontalbeschallung fördert Teamergebnisse und steigert den Erfolg.

No 2

EFFEKTIVITÄT

MEETINGS IN PRÄSENZ STEIGERN DIE EFFEKTIVITÄT.

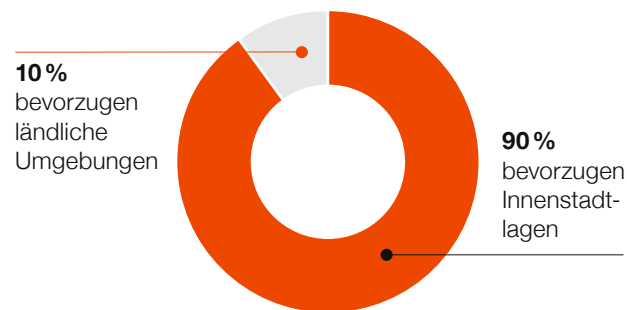
Der Anspruch an die Ergebnisse aus Workshops und Meetings steigt in allen Meetingformaten. Austausch und Unternehmensbindung steigen durch Präsenzmeetings.



77%

der Veranstaltungen sollen zukünftig in Präsenz stattfinden.

STARK ÜBERWIEGENDE ZUSTIMMUNG ZU LOCATIONS IN PROMINENTEN LAGEN.



Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Effektive An- und Abreisezeiten
- Gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Nähe zwischen Veranstaltungsort und Unterkunft
- Attraktive Zusatzangebote für das Rahmenprogramm

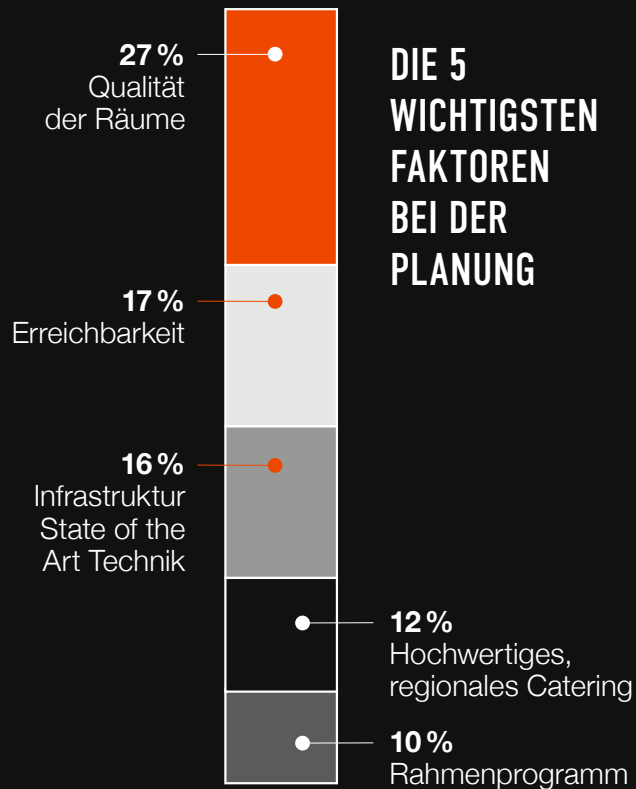
Meetings werden heute ziel- und ergebnisorientiert bewertet. Die Location und deren professionelle Hospitality müssen das Gelingen unterstützen.

20%

der Planenden sehen schon heute einen höheren Anspruch an die Organisation von Meetings und Events. Tendenz steigend. Unterstützung von Experten ist entscheidend.

No 3

QUALITÄT



DIE 5 WICHTIGSTEN FAKTOREN BEI DER PLANUNG

Führungskräfte brauchen Freiräume bei der Durchführung, um den hohen inhaltlichen Anforderungen gerecht zu werden.

52 MEETINGS PRO JAHR

Der Anspruch: Professioneller Ansprechpartner von der Anfrage bis zur Rechnung.

Die Location muss eine einwandfreie State of the Art Technik bieten (Plug&Play). Auch Remote-Teilnehmer sollten im Bedarfsfall problemlos an der Veranstaltung teilnehmen können.

Räume mit Tageslicht und Rückzugsmöglichkeiten sowie Außenbereiche sind wichtige Qualitätsfaktoren.

THESE #1

Teams treffen sich wieder öfter in kurzen, regelmäßigen Abständen zu physischen Meetings (oft nur für 3-4 Stunden) oder mit Social Event zum Abschluss.

THESE #2

Infolge der Pandemie hat sich ein verstärkter Fokus auf externe Meetings ergeben, wobei große Unternehmen eine Neigung zu häufigen Treffen an sogenannten Third Places zeigen.

THESE #3

Innovative Flächenangebote für organische Meetings (Plenum, Workshop, Stillarbeit) anstatt konventioneller Angebote (Hotel), urbane Lagen und flexible Flächennutzung sind dafür Key.

THESE #4

Ein signifikanter Anteil der Veranstaltungsplaner bevorzugt kompakte, externe Veranstaltungsorte (Faktoren basierend auf Evaluation).

THESE #5

Räume für standardisierte Meetings sollten automatisiert, schnell und direkt buchbar sein.

FAZIT

Die Ansprüche und Erwartungshaltungen an Meetings waren noch nie so hoch wie heute. Führungskräfte sind auf konstruktive Ergebnisse angewiesen und müssen auf deren effektives Erreichen achten. Es ist mehr denn je ausschlaggebend, aufgrund der Diversität der Arbeitsorte, eine emotionale Bindung und einen starken Teamzusammenhalt zu fördern. Wenn Interaktion fehlt und Teambuilding schief geht, kann das schnell geschäftskritisch werden.

Führungskräfte benötigen genügend Zeit und Kapazitäten, um sich auf die Inhalte der Meetings und deren erfolgreichen Impact zu konzentrieren. Für Teilnehmende muss es sich lohnen, dabei zu sein und motiviert zu werden. Meetings in Präsenz und in attraktiven, externen Locations tragen entscheidend dazu bei, auch weil die Dauer von regelmäßig durchgeführten Meetings perspektivisch auf bis zu vier Stunden steigt.

Professioneller Service, perfektes Hospitality und einen Experten an der Seite, also das berühmte Rundum-Sorglos-Paket am Meetingort, sind die Erfolgsgaranten. Sie sorgen dafür, dass die Auseinandersetzung mit den Inhalten im Fokus stehen kann.

86% der Planenden haben dies bereits erkannt und buchen externe Team-Spaces zu 90% in urbanen Lagen, weil hier die Rahmenbedingungen zum Gelingen beitragen. Inspiration, Kreativität und Motivation sind wichtige Erfolgsbringer, die sich nur in attraktiven abwechslungsreichen Meeting-Landschaften fördern lassen. In den eigenen Räumen der meisten Unternehmen sind diese meist nicht zu finden.

Bei Design Offices hat man diese Herausforderungen erkannt: Die Hebelwirkung und der Business Impact von Präsenzmeetings sind stärker denn je. Gute Vorbereitung und ein professionelles Setting sind elementar.

Meetings mit neuem Anspruch

Im richtigen Setting von Veranstaltungsorten stecken viele Möglichkeiten und Erfolgsgaranten. Planende und Führungskräfte finden die Geling-Garantie, die in der Buchung von Team Spaces bei Design Offices steckt. Sie zeigen die wichtigsten Entscheidungsgrundlagen für effektive, erfolgreiche Meetings auf und zeigen eindrucklich, wo die Reise hingehen wird.

Damit es sich für die Teilnehmenden lohnt, gilt es, positive Erfahrungen zu generieren. In einer wöchentlichen Frequenz wird die Meetingdauer zukünftig von durchschnittlich einer Stunde auf bis zu vier Stunden steigen. Die Wahrscheinlichkeit, den Abschluss mit einem Socializing-Event zu gestalten, erhöht sich um 60 %.

Freiraum für inhaltliche Fokussierung

Der höhere Anspruch belastet das Zeitmanagement bei den Führungskräften zusätzlich und kann die wichtige inhaltliche Gestaltung zeitlich weiter beschränken. Das ist kontraproduktiv für die Planenden, da speziell bei der Zielsetzung sowie stringenter und klarer Strukturierung Teilnehmer aktuell einen erheblichen Nachholbedarf konstatieren.

Sie brauchen demnach professionellen Support, der sie von Routinearbeiten entlastet und gleichzeitig das Niveau aller Rahmenbedingungen steigert. Faktoren wie ein kompetenter Ansprechpartner als zuverlässiger Rundum-Service, hochwertiges Catering sowie Plug & Play bei Räumen und Technik spielen die entscheidende Rolle.

Socializing als entscheidender Faktor

Das Thema Socializing ist für die Befragten um 60 % wichtiger geworden, ein Aspekt, den Design Offices seit jeher verfolgt. Somit spielen auch Social Events und die Team-motivation eine zentralere Rolle. Bei Firmenevents erfordern 36 % und bei Workshops 22 % ein Social-Event als Abschluss. Dieses wird als Möglichkeit gesehen und genutzt, den sozialen Austausch untereinander zu fördern und zu vertiefen.

Gestiegene Qualitätsanforderungen

71 % der Planenden wollen flexible Flächenangebote nutzen, mit dem Wissen, dass Kollaboration anstelle Frontalbeschaltung Teamergebnisse kreativ, flexibel und offen fördert und zeitgemäße Kommunikationsmodelle mehr als positiv beeinflusst. Längere Pausen tragen zusätzlich zu einer verbesserten geistigen Aufnahme und Teambindung bei.

State of the Art

Während in der Unternehmensorganisation die Digitalisierung in aller Munde ist, schlägt sich dies auch auf Meetings und Events durch. State of the Art Technik steht in der Erwartungshaltung ganz oben und wird als zwingender Standard in der gebuchten Location angesehen. Verfügbare, digitale Lösungen, mit deren Hilfe Teilnehmende auch remote hinzugeschaltet werden können, sei es für internationale Meetings

oder bei spontanen Ausfällen, eingeschlossen.

Lage, Lage, Lage

Die Lage in der Stadt wird mit 90% klar bevorzugt, da An- und Abreisezeiten und die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln viele Vorteile bieten. Teilnehmende sparen wichtige Zeit, Innenstadtlagen bieten attraktive Zusatzangebote für das Rahmenprogramm und nicht zuletzt leisten sie einen Beitrag für die Nachhaltigkeit. Speziell Letzteres haben viele Unternehmen auf der Agenda und achten in zunehmenden Maße bei der Buchung auf nachhaltige Aspekte, die der Locationanbieter erfüllt.

„Die Interpretation der Ergebnisse zeigt, dass der Trend des Meeting-verhaltens weiterhin einer hohen Dynamik unterliegt. Wir sehen unsere Anstrengungen und die Vision, die wir seit jeher konzentriert verfolgen, durch die Ergebnisse bestätigt und werden uns bemühen, auch weiterhin die Anforderungen in hohen Maßen erfüllen zu können.“

Dr. Joachim Gripp, CEO

POTENZIALE VON TEAM SPACES

Die größten Potenziale zahlen bei Design Offices auf die „Geling-Garantie“ ein:

- 1 Verbesserung des Teamspirits
- 2 Kompetente Ansprechpartner und Services
- 3 Inspirierende Atmosphäre
- 4 Zugewinn bei Erlebnis und Nutzen
- 5 Stärkung der Socializing-Faktoren
- 6 Erhöhung der räumlichen Flexibilität
- 7 Optimale Erreichbarkeit
- 8 Professionelles Hospitality mit umfassender professioneller Unterstützung durch Experten

„Socializing ist ein durchaus interessanter und in seiner Bedeutung wachsender Aspekt, der durch längere Pausen mit unserem organischen Flächenangebot auch schon während eines Events auf hohem emotionalem Niveau realisiert werden kann. Durch die hohe Aufenthaltsqualität unserer Innen- und Außenräume können Meetingzeiten individuell verlängert werden, ohne dass die Qualität der Atmosphäre unter der Ergebniseffizienz leidet und die produktive Zielerreichung des externen Events besser zu erreichen ist.“

Dr. Joachim Gripp
CEO Design Offices

„Wir waren neugierig, ob sich unsere Eindrücke mit den konkreten Wünschen von unseren Kunden decken. Die Kernaussagen der Studie verdeutlichen, dass die sich wandelnde Arbeits- und Meetingwelt Unternehmen täglich vor neue Herausforderungen stellt, die sie allein nahezu unmöglich bewältigen können.“

Daniel Knöller
Commercial Director und Head of MICE-Business

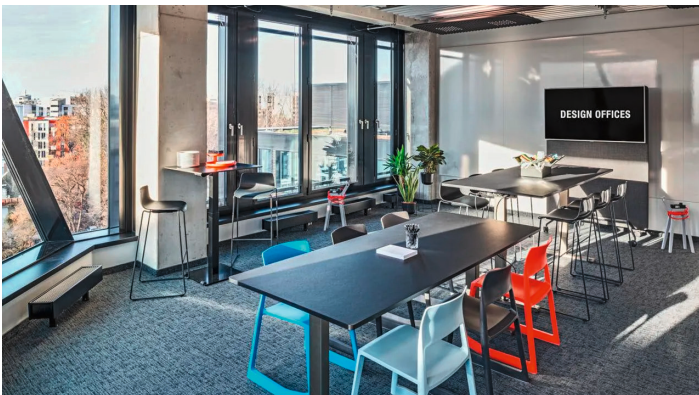
„Unsere agilen Meeting-Landschaften und das kreative Umfeld werden oft als Chance verstanden, um systematisch die konstruktive Zusammenarbeit und die unerwartete Inspiration neuer Ideen zu fördern. Wir freuen uns, dass wir als Design Offices unseren Kunden diese enorme Flexibilität deutschlandweit bereits an 50 Standorten bieten können.“

Dr. Joachim Gripp
CEO Design Offices



50
STANDORTE

15
STÄDTE

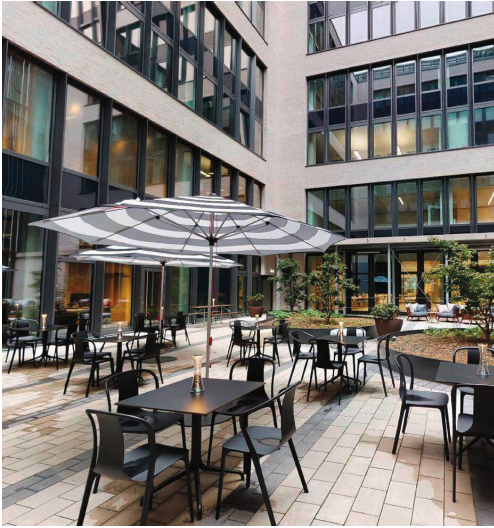


DESIGN OFFICES

Design Offices ist seit Gründung im Jahr 2008 Pionier und Treiber für das Thema neue Arbeitswelten.

Über 10.000 Meetings, Konferenzen und Events finden jährlich bei Design Offices in rund 50 Standorten, die in 15 Städten in ganz Deutschland zu finden sind, statt. Das Nürnberger Unternehmen bietet flächendeckend Event Spaces sowie Meeting- und Konferenzräume auf über 30.000 m² als Team Spaces an. Design Offices überzeugt seine Kund:innen mit motivierenden Raumlösungen, flexiblen Nutzungsszenarien, besten Innenstadtlagen, guter Erreichbarkeit und einer hohen Servicequalität. Als Pionier modernen Arbeitens und zeitgemäßer Arbeitskultur wissen die Macher um die Notwendigkeiten von kreativer, produktiver und innovativer Zusammenarbeit und bieten moderne, inspirierende Meeting-Landschaften. Auch für hochkarätige Business-Events bietet Design Offices repräsentative Räumlichkeiten und Services.





500
MITARBEITENDE
HOSPITALITY & SERVICE



DESIGN OFFICES
> 30.000 m²
MEETING- UND EVENTRÄUME



400
MEETING & EVENT SPACES





**WIR SIND DER ORT, AN DEM MENSCHEN
LIEBER UND BESSER ZUSAMMENARBEITEN.**