

Business



# Bliv klar til næste fase i den digitale omstilling

De 4 søjler i en datadrevet strategi



Næste fase i den digitale omstilling er indsamling og brug af data. Data er vejen til et bedre beslutningsgrundlag og til udvikling af forretningen – også for de mindre og mellemstore virksomheder.

Målet med denne e-bog er at gøre teknologierne og arbejdet med data mere konkret og på den måde inspirere SMV'er til at gribe mulighederne i den intelligente anvendelse af data. Til det formål foreslår vi at arbejde med fire søjler.

Ikke to virksomheder er ens, men behovet for datadrevne processer og beslutninger er aktuelt på tværs af brancher og sektorer. Derfor håber vi, at e-bogen kan bruges som et afsæt til tiltag, der bygger bro til næste fase i den digitale omstilling.



**Søjle 1: 5G**  
Teknologi der ændrer spillereglerne

[Gå til afsnit](#)



**Søjle 2: IoT**  
En integreret del af hverdagen

[Gå til afsnit](#)



**Søjle 3: Mobilitetsdata**  
Innovation i bevægelse

[Gå til afsnit](#)



**Søjle 4: Kommunikation**  
Kundeservice stavet med stort UC

[Gå til afsnit](#)



# Derfor bør du have en datadrevet strategi

Danske virksomheder kan se ind i en periode, hvor fokus skifter. Den digitale omstilling har hidtil mest handlet om at komme online og ændre besværlige, manuelle processer til digitale. I Danmark har vi været tidligt ude med udrulning af højhastighedsnetværk, og 5G-netværket forbinder i dag teknologier på tværs af platforme og landegrænser. Vi kan hente data hvor som helst og når som helst, og nu skal de data sættes i spil.

*“For mig er den store motor i digitaliseringen data. Fordi det kan gøre os så meget klogere og bedre end vores konkurrenter.”* Det siger Marianne Levinsen, forskningschef ved Center for Fremtidsforskning.

Ifølge fremtidsforskeren vil dem, som formår at udnytte data til at udvikle deres produkter og services, effektivisere processer og øge produktiviteten, simpelthen klare sig bedre.

*“Som jeg ser det, er det en kæmpe guldgrube. Det er bare ikke så simpelt at realisere potentialet,”* påpeger hun.

Her sætter eksperten fingeren på det ømme punkt, for har man ikke millionbudgetter til eksperthjælp og analyser, kan det være svært at vide, hvor man skal begynde.

*“At omsætte data til brugbar viden er som at skulle finde den rigtige mønt i Joakim von Andes pengetank. Det er den størrelsesorden. Mønterne bliver flere og flere, men du skal lige finde den rigtige,”* forklarer Marianne Levinsen.

Der findes ikke et entydigt svar på, hvor I finder netop jeres mønt, men her har vi samlet **7 gode råd** fra forskningschefen til, hvordan I finder den.

## 7 råd fra Marianne Levinsen

Sådan får du mere ud af dine data

- Start med de data, I selv er herre over
- Brug relevant, konkret og aktuel data
- Gør jer bevidste om, hvilke indsigter I vil trække ud af data
- Brug systemer eller samarbejdspartnere, som kan hjælpe med at organisere data
- Omsæt data til brugbar viden, I kan sætte handling bag
- Fokusér på at give mere service, bedre vejledning, skabe et bedre produkt – ikke kun besparelser og effektiviseringer
- Sørg for at kunden i sidste ende oplever at få mere end forventet.

# Teknologi der ændrer spillereglerne



## Netværket er i forandring

5G er ikke 'bare' en ny generation mobilteknologi. Det er et spring til en teknologi, som med stor kapacitet, høj hastighed og minimale forsinkelser er selve fundamentet for at arbejde med databaseret forretningsdrift.

Det er ikke længere kun store virksomheder, der skal indsamle, håndtere og bearbejde store datamængder. Billeder, videoer, præsentationer, databaser, regneark og data om kunder, salg og ordrer bliver udvekslet af organisationer i alle størrelser, og de færreste tænker over, hvor mange GB der bliver distribueret via cloud eller mail. Det er i høj grad 5G-netværkets fortjeneste, at overhalingsbanen er blevet hverdag.



## Hvad er 5G?

5G er femte generation af det mobilnetværk, der blev introduceret i Danmark for godt fire årtier siden. I forhold til 4G tilbyder 5G markant højere hastigheder, lavere latens og langt større kapacitet. Det giver plads til flere enheder på netværket, reducerer svartiden til nær nul og baner vej for større udbredelse af IoT, Augmented Reality, Virtual Reality og AI.

## Hvorfor er 5G en gamechanger?

Head of Radio Network Operation hos 3, Stefan Ring Støhrmann, har et bud: *“Højere hastighed, flere enheder, lav latens – det er de tre ben, 5G står på, og det baner vejen for mere avancerede løsninger for erhvervslivet.”*

Eksperten fortæller, at de to første fordele hænger sammen. Den højere hastighed gør det lettere at arbejde med store datamængder, og det giver populært sagt bedre plads på netværket, så flere kan være på. Datatrafikken i tætbefolkede områder stiger med op til 60 procent årligt, og det kræver god plads, hvis medarbejdere skal kunne kommunikere med hinanden og med kunder. 5G gør det muligt.



## Den hurtige svartid er altafgørende

Svartid eller forsinkelse kaldes latens i it-verdenen, og den er langt lavere med 5G end med 4G. 5G er tæt på øjeblikkelig respons, og derfor kan applikationer afvikles i noget nær realtid.

*"Skal man for eksempel fjernstyre en kirurgisk robot, skal den naturligvis helst reagere øjeblikkeligt, men også mediebranchen, landbrugssektoren, fremstillingsindustrien og energisektoren er gode*

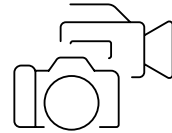
*eksempler på områder, hvor lav latens i netværket kan åbne for nye forretningsmuligheder,"* siger Stefan Ring Støhrmann.

Fjernarbejde har bredt sig hastigt og nyder godt af øjeblikkelig respons via 5G. Det samme gælder telemedicin, videomøder, webinarer og lignende, som 5G kan hjælpe med at overkomme 'børnesygdommene' og give en mere professionel afvikling.





# Her bruges 5G



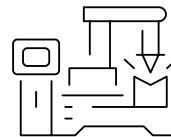
## Mediebranchen

Liveudsendelser uden forsinkelser



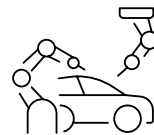
## Telemedicin

Stabile og mere sikre videokonsultationer



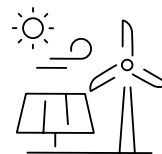
## Præcisionsstyring

Kirurgiske robotter, landbrugsmaskiner og smart-kørsel



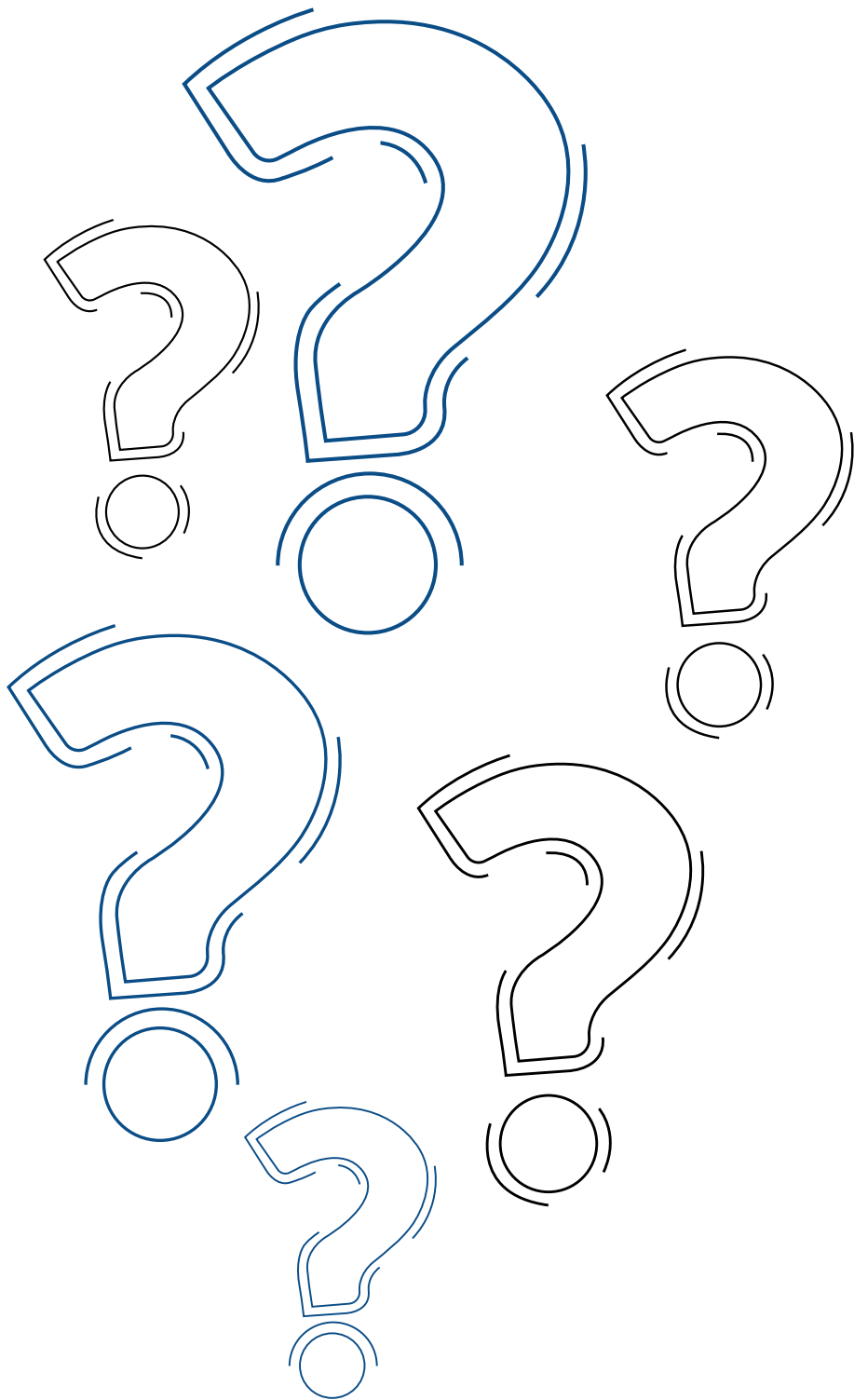
## Automatisering

Automatiserede processer og robotter



## Grøn omstilling

Energioptimering



## 5G-teknologi.

### Hvad kan I selv gøre?

- Vær opmærksom på flaskehalse. Alle dele af jeres infrastruktur og setup skal være optimeret til 5G for at udnytte fordelene fuldt ud.
- Overvej 5G til medarbejdernes hjemmearbejdspladser. 5G er et stort spring frem, når man anvender det som internet til hjemmekontoret.
- Eksperimentér med levende indhold i markedsføring i form af fx webinarer og online præsentationer – det er blevet lettere at sikre en professionel afvikling.

# En integreret del af hverdagen



## IoT er blevet hverdag

Internet of Things (IoT) er et netværk af fysiske enheder, som – typisk via sensorer – indsamler og distribuerer data via nettet. Det baner vej for optimering af processer, forbedring af produktiviteten og lancering af nye tjenester.

Takket være 5G-teknologien er IoT hverken eksotisk eller dyrt længere, men en nyttig del af hverdagen. IoT forbinder enheder og kan fx hjælpe med fjernaflæsning af gas- og vandmålere, diagnosticering af biler, overvågning af temperatur, vandstand eller fugt og tømning af fyldte affaldsbeholdere. Hvilke fordele giver det for virksomheder?

*”Det, som virksomheder får ud af at arbejde med IoT, er bedre overblik og større indsigt i de løsninger, de sælger. Hvis du har 10.000 målere, er det praktisk umuligt at aflæse dem alle samme dag, hvis du skal have folk ud for at aflæse dem. Det kan man undgå med en IoT-løsning,”* siger Anders Lilholt Petersen, Solution Manager hos 3IoT.

*”Og så sparer du en masse tid og en masse kørsel, og det er bedre for CO2-regnskabet,”* siger han.



## Batteridrift der holder i årevis

IoT er ikke en ny ting, men markedet og teknologien er i rivende udvikling og vil på flere måder gøre IoT mere tilgængeligt.

*”Markedet har fokus på udvikling af ny hardware og teknologi, som bliver designet på en måde, så både priser og strømforbrug kan komme meget længere ned. Det vil gøre IoT tilgængeligt for flere og dermed øge udbredelsen af IoT-løsninger – også drevet frem af de mindre og mellemstor virksomheder,”* siger Anders Lilholt Petersen.

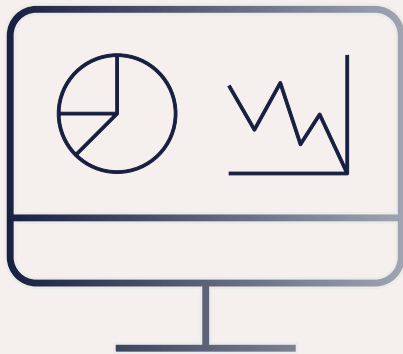
*”Vi taler for eksempel om batteridrevne enheder, som kan holde i 10-15, måske 18 år eller mere, og det åbner for nye forretningsmuligheder, og for at få et utal af sensorer online. Det er dét, de nye teknologier som 5G gør muligt.”*

Én ting er dog at indsamle enorme mængder data via IoT, men en anden ting er at analysere data og bringe dem i spil i intelligente løsninger. Her kan AI-værktøjerne komme til hjælp ved at sortere og analysere, så virksomheder kan trække brugbar viden ud, der kan omsættes til mere effektive processer, bedre produkter og gladere kunder.



## Hvad er IoT?

Internet of Things – IoT – er betegnelsen for et netværk af fysiske enheder, der er forbundet via internettet. Det giver mulighed for indsamling, deling og distribution af data om fx temperatur, fugt, funktionalitet og drift, der kan anvendes til analyser, overvågning, automatisering og optimering af processer. Bedre båndbredde og stærkt forbedret batteriteknologi har yderligere accelereret udviklingen inden for IoT, der i dag finder anvendelse inden for en lang række sektorer.



*IoT SIM-kort kan sættes i næsten alt, hvorfra data kan indsamles, analyseres og omsættes til brugbar viden.*

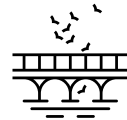


# Her bruges IoT



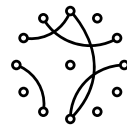
## Bygningsindustrien (Smart Buildings)

Måling af temperatursvingninger, fugt, lys og forbrug



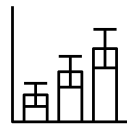
## Byudvikling (Smart Cities)

Overvågning af trafik, vejrforhold, luftkvalitet og energiforbrug



## Transport og logistik

Geografisk tracking og overvågning af køre/hvile-tid samt forbrug



## Forsyningssektoren

Overvågning af flow, forbrug og fejl



## Sundhedssektoren

Indsamling af patientdata til analyse og akutovervågning

## Smidig proces og hurtig reaktion

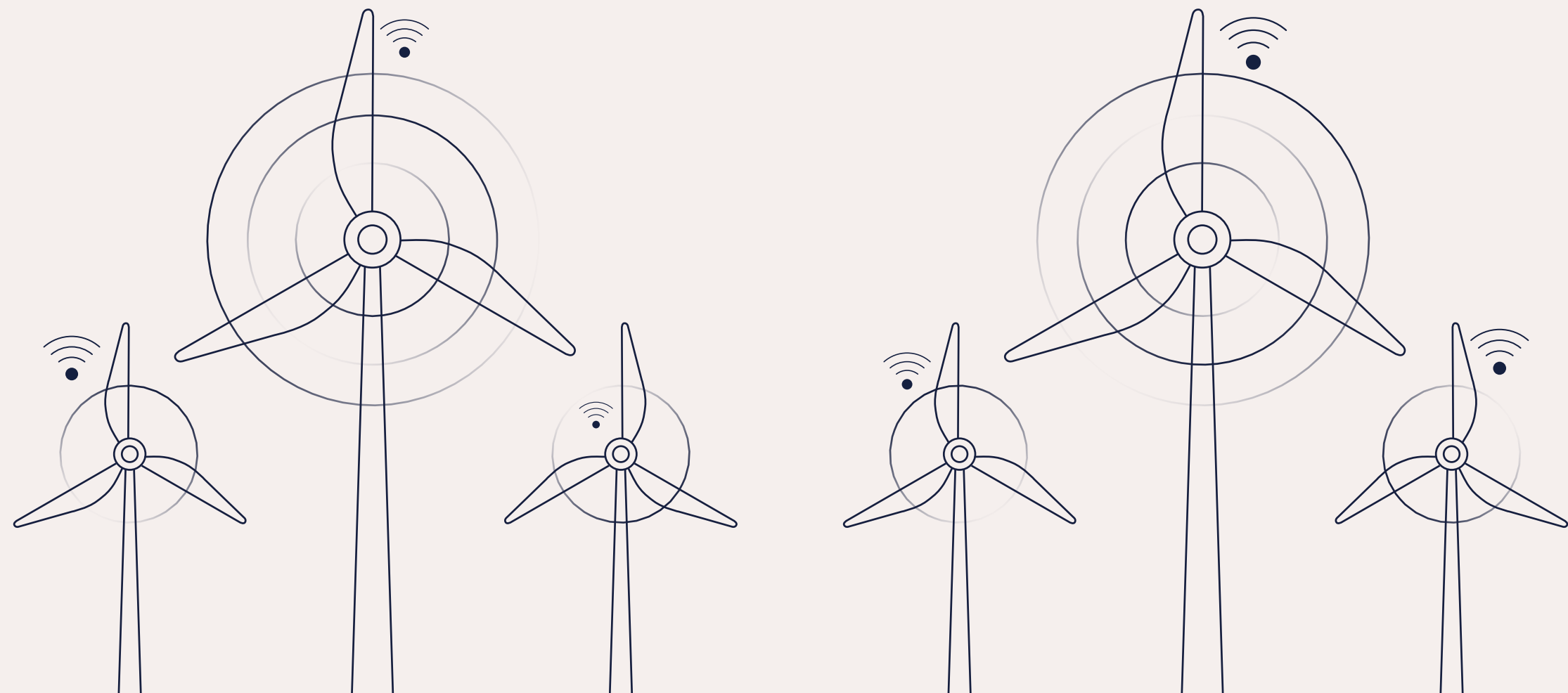
Solution Manager hos 3IoT, Anders Lilholt Petersen, fortæller, at IoT kan skabe værdi på både kort og lang sigt. Som eksempel nævner han danske AirWallet, som udvikler og driver betalingssystemer til vaskerier. Systemet faciliterer ikke alene betaling, men viser også forbrugsdata og registrerer strømafbrydelser, nedbrud eller konfigurationsfejl. Det er data, der hjælper vaskerierne til at reagere hurtigt på fejl og nedbrud og sætter dem i stand til at træffe informerede beslutninger om udviklingen af vaskeriet.

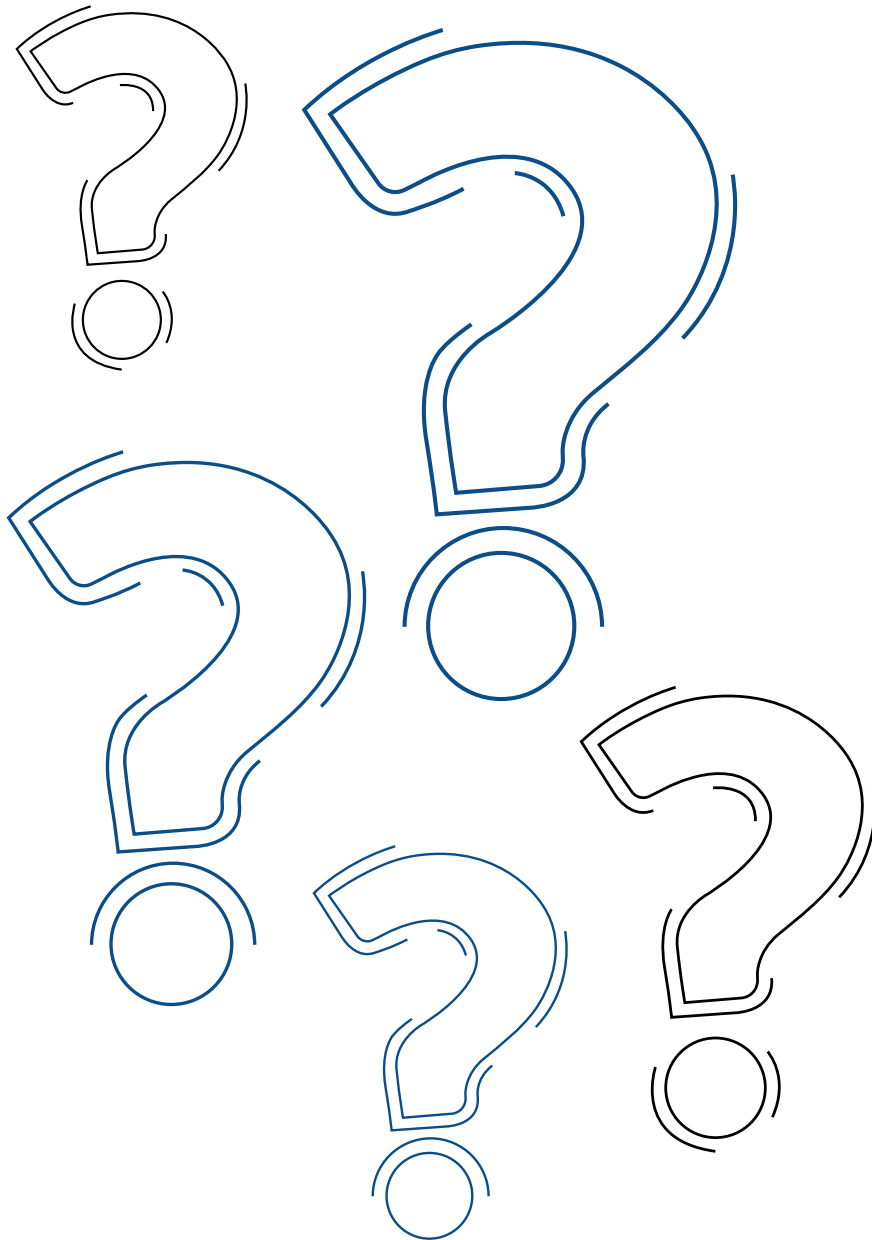




# SIM-kort i tusindvis af vindmøller

Vindmølleindustrien har for alvor fået øjnene op for IoT. Med et simkort i hver mølle får vindmølleoperatøren et detaljeret billede af produktionen, lokale vejrforhold, mulige fejl, nedbrud og behov for vedligeholdelse. På den måde er IoT med til at maksimere oppe-tiden og energiproduktionen. Takket være IoT kan vindmølle-giganten Vestas fx holde øje med over 55.000 vindmøller i mere end 70 lande.





## Internet of Things. Hvad kan I selv gøre?

- Start småt og målrettet. Begynd med et enkelt projekt, som du kan måle resultaterne af. Dette giver dig mulighed for at se, hvordan IoT kan forbedre dine processer uden at investere for meget i starten.
- Data er din ven. Begynd at indsamle data fra dine IoT-enheder og analyser dem for at få indsigt i din virksomhed. Når du er fortrolig med processen, kan du skalere op og bruge data til at træffe smartere beslutninger.
- Involver dine medarbejdere. De kender ofte bedst til de udfordringer, som IoT kan løse. Ved at inddrage dem i processen, vil de være mere motiverede til at bruge de nye løsninger og sikre en succes.

# Innovation i bevægelse





## Træf bedre beslutninger med mobilitetsdata

Hidtil har det været besværligt for sektorer som turisme, events og transport at skaffe data om kunder i en fart. Det har ændret sig med 5G og mobilitetsdata. Fremover er det lettere at træffe datadrevne beslutninger i en mobil verden.

Private forbrugere og virksomheders medarbejdere er mere mobile end nogensinde. Vi pendler til arbejde, køber ind, tager på restaurant, går til koncert, bruger byen og er turister. De færreste bevæger sig uden mobilen, og derfor kan man ud fra mobilsignaler kortlægge menneskers bevægelsesmønstre, vaner og tendenser. Disse signaler kan 'høstes' og anonymiseres som mobilitetsdata.

## Sikker viden om et kongeligt løb

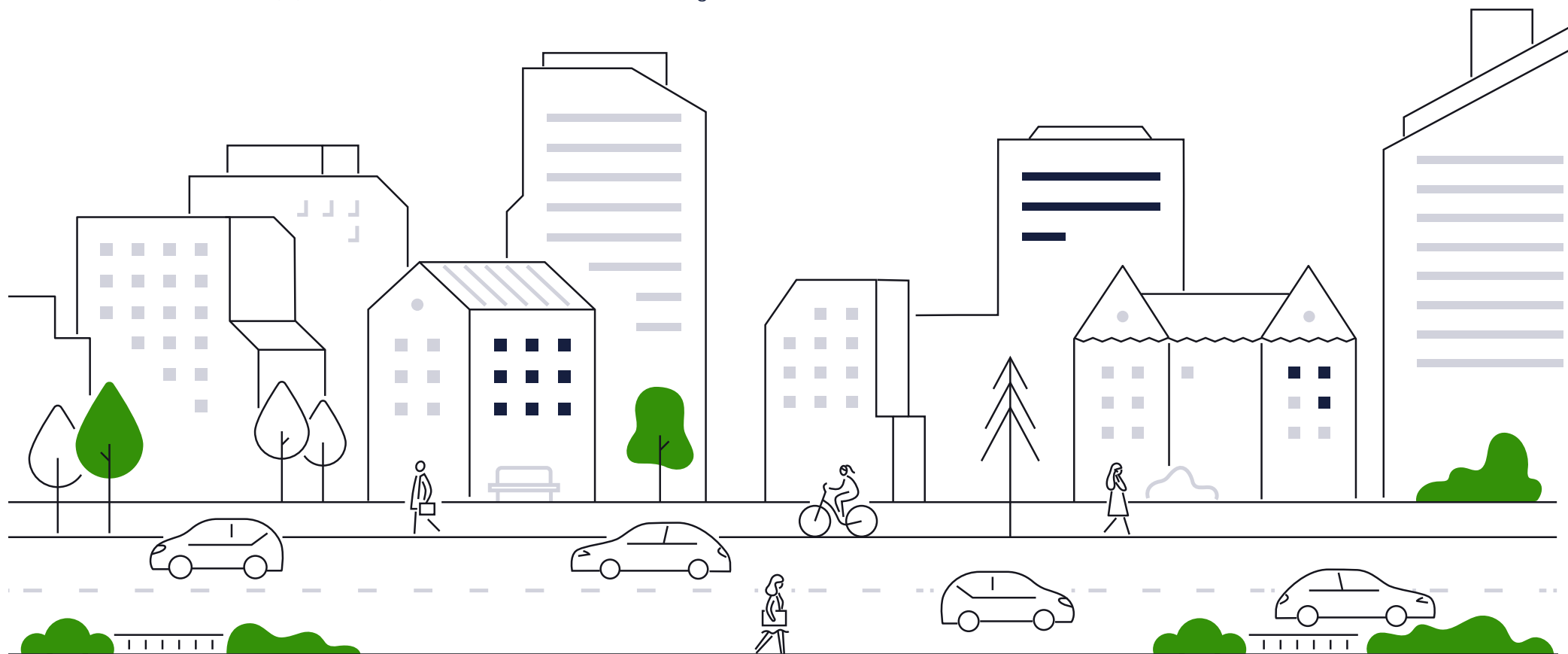
“Mobilitetsdata er datapunkter i bevægelse. Det er de data, der bliver genereret af, at mennesker bevæger sig. Når vi sætter datapunkterne sammen, fortæller de noget om, hvordan grupper af mennesker rejser rundt og opholder sig i et geografisk afgrænset område,” fortæller Jeppe Waitdtsløw, Head of Business Development hos 3.

Det betyder, at virksomheder kan få svar på forretningskritiske spørgsmål med en nøjagtighed, som ikke har kunnet lade sig gøre tidligere.

“Med mobilitetsdata arbejder vi i kvantitative datasæt. Et eksempel: 236.515 personer besøgte Royal Run 2024 på landsplan. Knap 5.000 tog fra Middelfart til Fredericia i forbindelse med løbet, og de opholdt sig dér i 2 timer og 32 minutter. Det er sådan nogle ting, vi kan udlede,” fortæller Waitdtsløw.

Mobilitetsdata kan på den måde bidrage med vigtige og ganske præcise indsigter til planlægning og evaluering af for eksempel en event. Samtidig kan mobilitetsdata øge kendskabet til ens kundekreds.

Jeppe Waitdtsløw fortæller, at det blandt andet udnyttes af flere indkøbscentre. De kan få afdækket spørgsmål som, hvor stort deres opland er, hvordan kunderne kommer dertil, hvilke kundesegmenter, de har fat i, og lignende. Det giver et stærkt grundlag at træffe valg ud fra, hvad angår markedsføring, ledelse, bemanning og ressourceforbrug.





Royal Run

# 236.515 besøgende på landsplan

Royal Run 2024 havde 236.515 besøgende på landsplan.  
Beregnet ud fra mobilitetsdata indhentet fra 3's netværk.

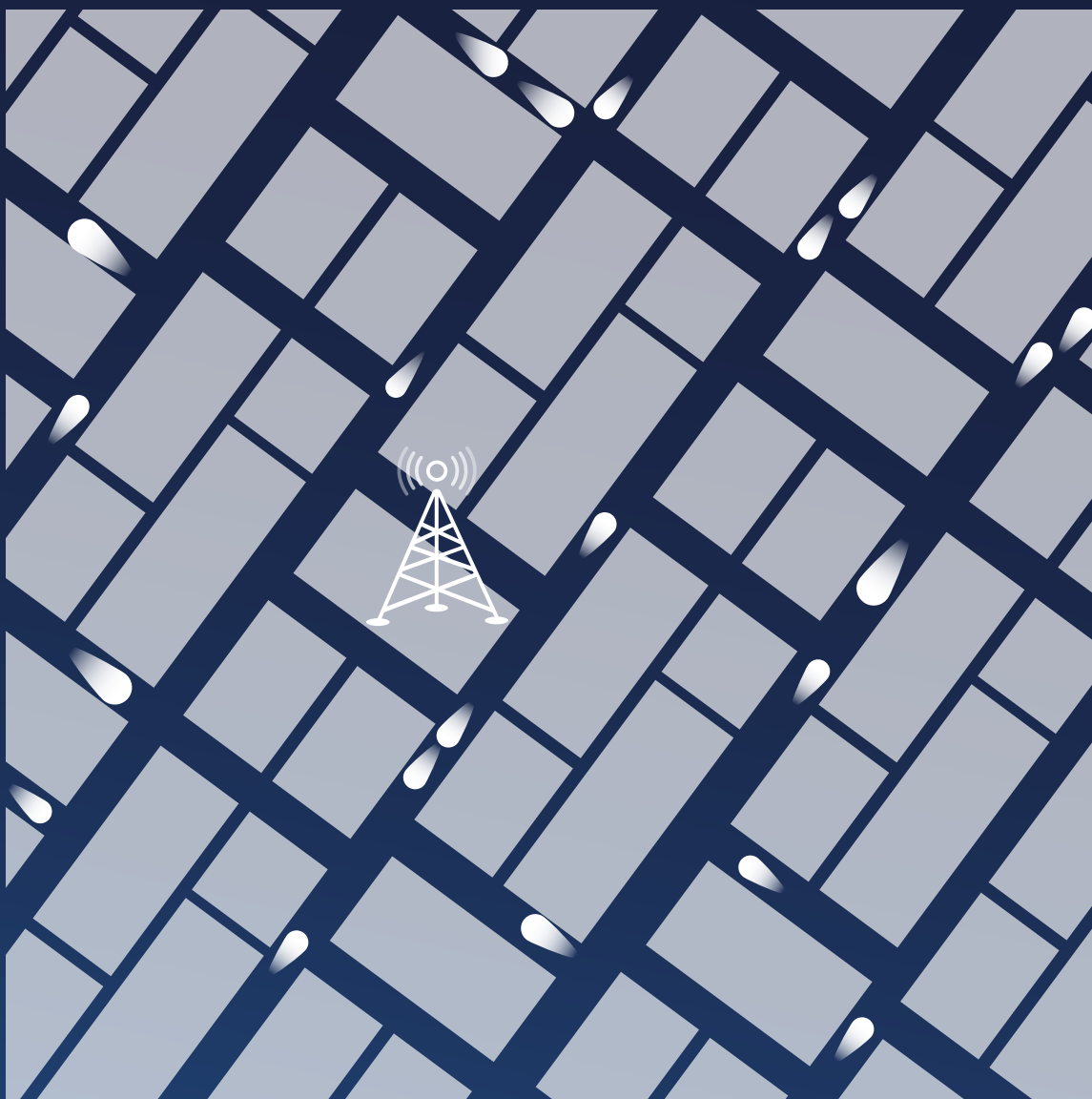


Over

600.000.000

netværksregistreringer  
hver dag

Hver gang en mobiltelefon kontakter en mast, bliver det registreret, og hver dag behandler 3 mere end 600 mio. af disse netværksregistreringer, som potentielt kan indgå i analyser af bevægelsesmønstre.



## Hvad er mobilitetsdata?

Mobilitetsdata er anonymiserede, aggregerede datapunkter i bevægelse. Når en telefon er i kontakt med en mobilmast, registreres det som en event – sms, opkald, nyheds- eller SoMe-opdatering. Events registreres med et tidsstempel og med mast ned til en radius af 200 x 200 m. For at sikre anonymitet, skal der være events fra mindst fem personer. Et datapunkt repræsenterer derfor en gruppe af personer, ikke et individ. Disse data kan bruges til at se, hvordan grupper af personer bevæger sig fra A til B, og hvor mange der opholder sig i et afgrænset område på et bestemt tidspunkt eller over en periode.





Mere end 600.000.000  
mobilsignaler  
registreres hver dag



Disse data  
indsamles,  
anonymiseres  
og behandles



Analyseområdet  
udvælges og  
analysen fokuseres



Ud fra dette leveres en specifik rapport  
og indsigter - right data, right decisions

# Her bruges mobilitetsdata



## Forstå turismemønstre

Hvor bevæger turister sig hen i byen



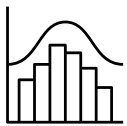
## Effektivisere marketingstrategier

Lær kunder og potentielle kundeemner bedre at kende



## Optimere offentlig transport

Præcise statistikker, afdækning af potentialer



## Evaluere effekter af store events

Hvor mange var til stede, hvad var effekten



## Forbedre byudvikling

Flere/færre p-pladser, udsving i besøgende



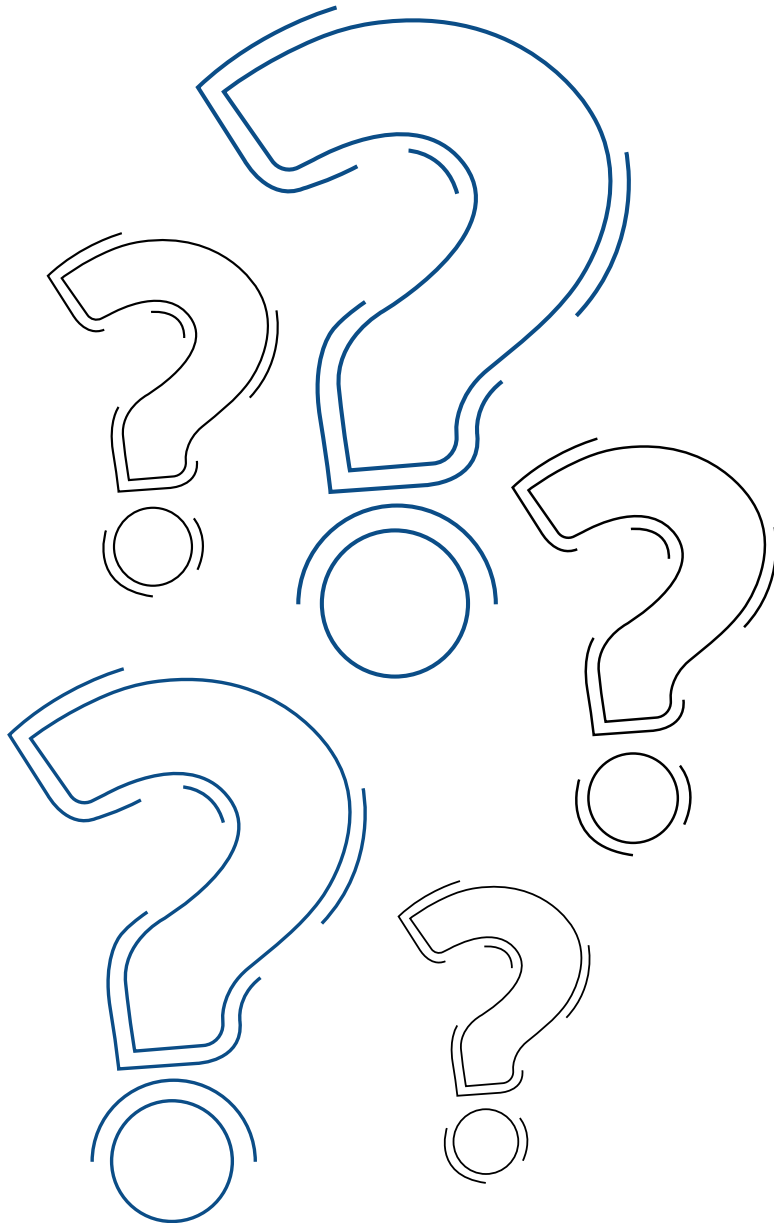


# Anonymiserede data skaber tryghed

Der sker en anonymisering og aggregering af mobilitetsdata, så data ikke kan føres tilbage til enkeltpersoner. Registreringen sker naturligvis i fuld overensstemmelse med loven, fortæller Jeppe Waittsløj, Head of Business Development hos 3:

*“Der er klar lovgivning om, hvad vi må, og der eksisterer desuden en række Best Practices for anonymisering og aggregering af data, udformet af det europæiske datatilsyn, som vi forholder os til.”*

I praksis betyder det for eksempel, at 3 arbejder med geografiske datazoner, som maksimalt går ned til 200 meter i radius. Derudover skal der altid være flere end fem personer, der bevæger sig i samme retning, før de bliver talt med i sidste datakryds.



## Mobilitetsdata.

### Hvad kan I selv gøre?

- Start med et konkret mål. Bestem dig for, hvad du vil opnå med dataene. Vil du øge besøgstallet, optimere dine marketingkampagner eller forbedre din kundeservice? Et klart mål vil guide dig i din dataanalyse.
- Udforsk de data, du har. Se nærmere på de data, du kan få fra dataudbyderen. Hvilke informationer indeholder de? Hvor detaljerede er de? Det vil give dig en idé om, hvilke muligheder der er for din virksomhed.
- Eksperimentér med forskellige tilgange. Prøv forskellige måder at bruge dataene på. Måske er der flere indsigter at trække ud af samme datasæt ved at segmentere dine kunder eller besøgende efter forskellige parametre.

# Kundeservice stavet med stort UC



## Alt samlet ét sted

Kommunikation er nemt for enkeltmandsvirksomheden eller firmaet med kun et par ansatte. Når man er flere, bliver kommunikationen mere kompleks, men også her kan 5G-netværket og intelligente, digitale løsninger komme til hjælp.

Klar kommunikation er afgørende for god kundeservice og en stressfri arbejdsdag. Det krævede før blot en god telefonpasser, men i dag handler det om kalenderkoordinering, videomøder, chat, telekonferencer, videndeling, viderestilling og Teams-aftaler. Der er mange kommunikationskanaler, enheder og apps i sving, og for at bevare overblikket vælger mange virksomheder en samlet løsning: Unified Communication – eller UC.



---

“ *En UC-løsning faciliterer bedre kommunikation, hvilket bidrager til mere tilfredse kunder, og det kan ses på bundlinjen.* ”

Ronni Hansen, Manager Enterprise Products hos 3

---

*Der er nemlig større sandsynlighed for, at tilfredse kunder køber mere,”* fortæller Ronni Hansen, Manager Enterprise Products hos 3, der har arbejdet med telefoni samt kontaktcenter- og UC-løsninger i mere end 19 år.

### **Fra telefon til fuld integration**

Da han startede i branchen, stod telefonsystemet alene. Det skulle ikke kunne andet, men over tid har kravene ændret sig. UC kunne fortælle, om en medarbejder var til stede eller optaget, senere blev det muligt at integrere mobiltelefoni, så kom sms og chat, og i dag er det hele integreret, så it og tele smelter sammen.

*“I dag forventer mange virksomheder for eksempel, at systemet kan lave opslag i et CRM-system automatisk. Hver gang der kommer et kald, slår den telefonnummeret op, så du får kundens oplysninger op på skærmen med det samme, hvis personen er registreret,”* siger Ronni Hansen.

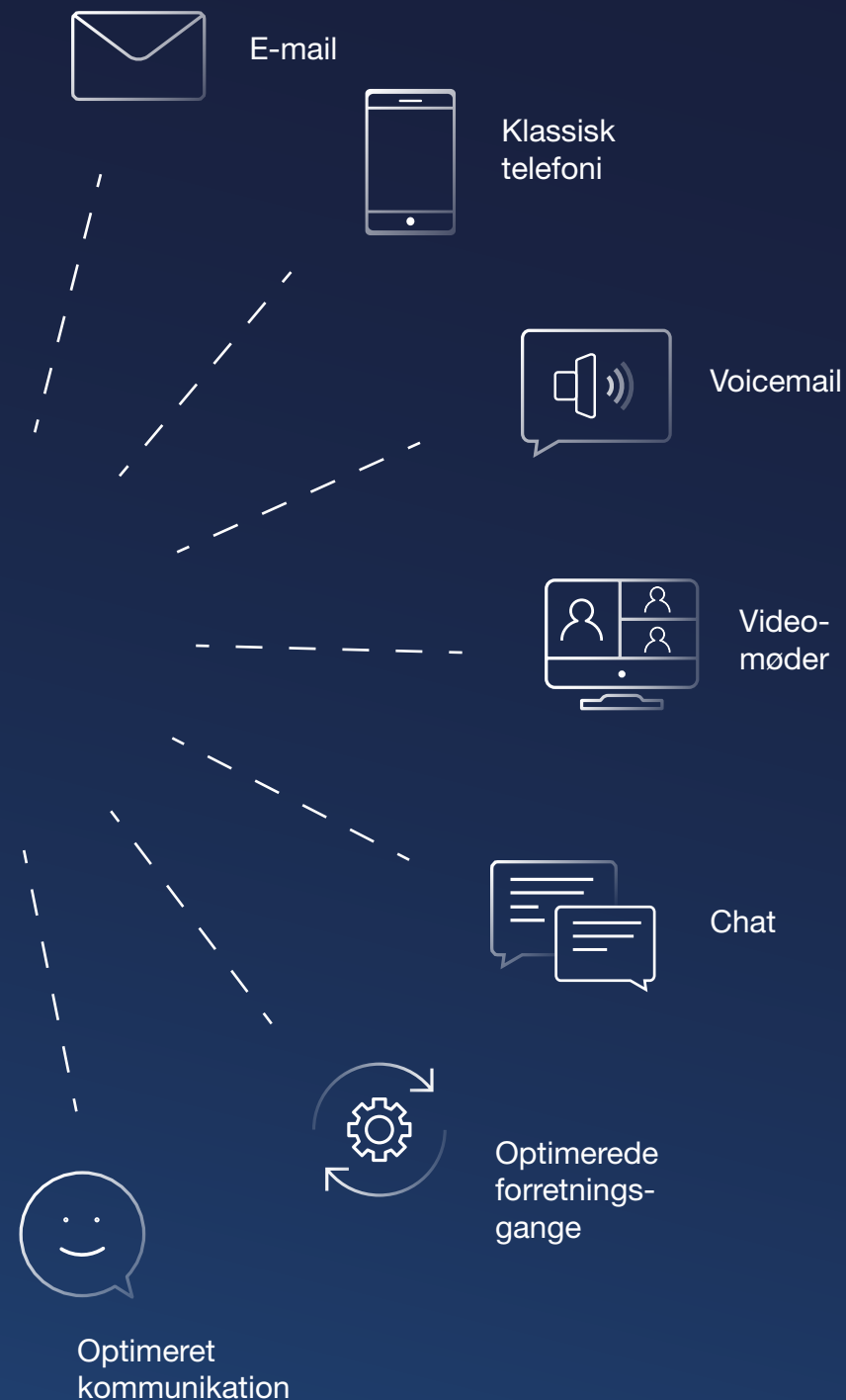
Det betyder, medarbejderen altid er klar til at møde kunden med aktuel viden om ting som kundens virksomhed, tidligere køb og eventuelle udfordringer. Det, at kunden bliver set og genkendt, vækker tillid og øger chancen for en god kundeoplevelse. Det giver samtidig medarbejderen en mere tilfredsstillende arbejdsdag.

## Hvad er Unified Communication?

UC integrerer virksomhedens forskellige kommunikationsværktøjer som telefoni, chat, mail, videokald og samarbejdsværktøjer i én løsning. Med denne platform kan ansatte skifte mellem de værktøjer, der passer bedst til situationen og opgaven og på den måde arbejde mere frit og produktivt. Kunderne oplever, at de altid får fat på den rette person, og at de får en mere målrettet service. UC kan overflødiggøre mange separate systemer ved at samle kommunikationen under én paraply.

## Fordelene ved en UC-løsning

- Kommunikation samlet i ét system
- Holder styr på jeres samtaler og beskeder
- Lavere risiko for fejl og mistede opkald
- Overblik over kommunikation og opgaver
- Relevante oplysninger nemt tilgængelige
- Mindre ventetid for kunder og kolleger
- Mindre administration







Kundecase

# 38% lavere teleudgifter

GroupM er et mediebureau med 550 ansatte i Danmark, og det betyder, der hele tiden er fuld fart på den interne kommunikation. Derudover er medarbejderne i dialog med mange både potentielle og eksisterende kunder, og det er essentielt for bureauet at give alle den bedst mulige service.

*“Vores UC-løsning har gjort arbejdsdagene mere smidige og reduceret vores medarbejdertimer og teleudgifter. Faktisk har vi skåret hele 38% af udgifterne – blandt andet fordi vi ikke længere har behov for fastnetlinjen. Og nu bliver kunderne taget mere professionelt imod, når de ringer til os,”*  
siger Hans Slott, IT-ansvarlig hos GroupM.



## AI trænger ind i kundeservice

Kundeservice er særligt på den måde, at rigtig mange henvendelser handler om de samme spørgsmål og udfordringer. Det betyder, det er relativt nemt, sammenlignet med andre forretningsområder, at træne en AI til at give de korrekte svar. De senere år har der været eksempler på netop dette, fortæller Ronni Hansen, som er Manager af Enterprise Products hos 3.

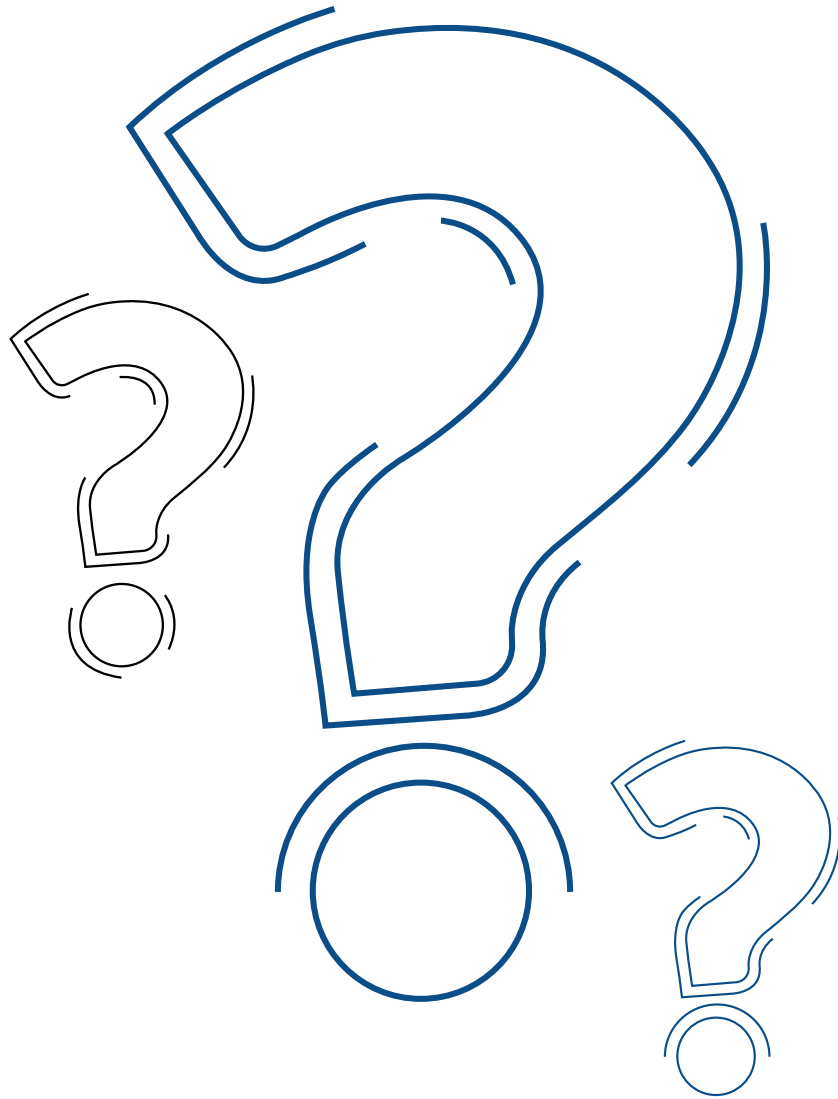
*"Udfordringen er, at der i virkeligheden ikke er nogen som har lyst til at snakke med en robot. Derfor er det ikke blevet så udbredt."*

Til gengæld kan man benytte AI til at lette medarbejdernes arbejdsbyrde og give nye indsigter i kunder og produkter.

*"Der er nogle ret fede ting på vej med AI. Hvis du sidder i kundeservice og besvarer et kald, så vil AI kunne lytte med og afhængig af, hvad kunden siger, laver AI opslag for dig og genererer forslag til, hvad du kan sige til kunden,"* fortæller han.

Den kan også logge hele samtalen automatisk og omsætte den til tekst, hvilket gør alle samtaler søgbare, og igen kan AI give jer et databaseret grundlag for udvikling.

*"Det betyder, du kan søge i en database af loggede samtaler, og hente statistikker og analyser frem med hjælp fra AI,"* siger Ronni Hansen.



## Unified Communication.

### Hvad kan I selv gøre?

- Start med en simpel evaluering. Kig på jeres nuværende kommunikationsværktøjer. Hvilke fungerer godt? Hvilke skaber frustration? En simpel evaluering kan hjælpe jer med at identificere, hvor en UC-løsning kan gøre en forskel.
- Vælg de rigtige funktioner. En UC-løsning tilbyder mange funktioner, såsom videomøder, chat, og telefoni. Start med at fokusere på de funktioner, der vil have størst betydning for jer – bedre videomøder, eller måske et mere effektivt samarbejde på tværs af afdelinger?
- Start i det små. Begynd med at implementere UC-løsningen i en afdeling eller på et projekt. På den måde kan I teste løsningen og justere den, før I ruller den ud til hele virksomheden.
- Sæt jer selv i kundens sted. Overvej, om det fungerer sådan, som I selv gerne vil serviceres af andre, når det er jer selv, der er i kunderollen?

## Lad os hjælpe dit firma i gang med fremtiden

På de foregående sider har vi beskrevet, hvordan første fase i den digitale omstilling er på vej til at blive afløst af den næste, hvor fokus skifter til intelligent og strategisk udnyttelse af data. Det slutter næppe her.

Mulighederne er mange og kun forandring ligger fast i den datadrevne fremtid. Det kan være svært at finde den rette vej til vækst og succes, men I behøver ikke finde den alene.

### Lad os hjælpe jer i gang med en datadrevet strategi

Hos 3Business har vi investeret tungt i 5G netværket og opbygget stor erfaring med at skabe rammerne for at arbejde professionelt med data.

Sammen kan vi bringe jeres virksomhed ind i digitaliseringens næste fase og hjælpe jer med at udnytte de 4 søjler i en datadrevet strategi til at skabe mere effektive arbejdsgange, træffe databaserede beslutninger og skabe gladere kunder.

Du kan altid tage fat i os til en uforpligtende snak om løsninger til din virksomhed på **70 313 300** – eller klik dig ind på **[www.3.dk/business](http://www.3.dk/business)**

Vi glæder os til at høre fra dig!

