

VI VIL BIDRA TIL BÆREKRAFTSMÅLENE



NØKKELTALL

FINANSIELLE NØKKELTALL FOR COOP NORGE KONSERN:

MNOK	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Totale driftsinntekter	49 297	47 933	46 958	42 675	33 084	31 468	30 996
Driftsresultat uten avskrivninger/nedskrivninger (EBITDA)	1 242	1 282	1 362	(144)	758	384	569
Driftsresultat (EBIT)	478	569	737	(1 062)	500	56	166
Resultat før skatt	318	423	569	(1 337)	382	(54)	54
Årsresultat (majoritet)	813	366	380	(1 131)	362	(42)	33

KAPITAL

Totalkapital	15 727	15 623	17 516	17 346	14 649	14 741	14 167
Egenkapital, inkl. minoritetsinteresser	5 704	4 887	4 527	4 174	5 301	4 940	4 965
Egenkapitalandel	36 %	31 %	26 %	24 %	36 %	34 %	35 %

KONTANTSTRØM

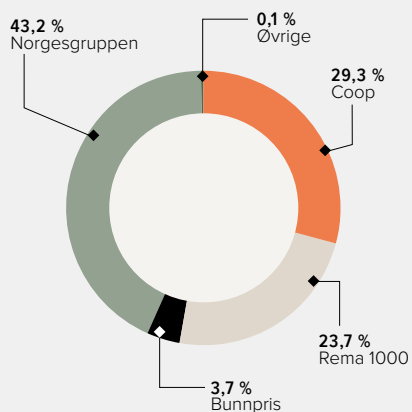
Netto kontantstrøm	(771)	(893)	(151)	1 359	386	(253)	(12)
--------------------	-------	-------	-------	-------	-----	-------	------

NØKKELTALL, LØNNSOMHET

EBITDA	2,5 %	2,7 %	2,9 %	(0,3 %)	2,3 %	1,2 %	1,8 %
EBIT	1,0 %	1,2 %	1,6 %	(2,5 %)	1,5 %	0,2 %	0,5 %
Resultat før skatt	0,6 %	0,9 %	1,2 %	(3,1 %)	1,2 %	(0,2 %)	0,2 %
Årsresultat (majoritet)	1,6 %	0,8 %	0,8 %	(2,7 %)	1,1 %	(0,1 %)	0,1 %

Gjennomsnitt antall årsverk for Coop Norge konsern	3 862	3 780	4 017	4 213	1 925	2 103	2 022
Antall medlemmer i samvirkelagene	1 708 176	1 627 408	1 550 489	1 485 559	1 430 218	1 390 430	1 354 625
Antall samvirkelag	76	87	91	98	104	109	113

PARAPLYJEDENES MARKEDSANDELER 2018



Coop markedsandel gikk ned fra 29,7 i 2017 til 29,3 i 2018.
Kilde: Nielsen.

KJØPEUTBYTTE

1 032

Medeierne fikk utbetalt et rekordstort kjøpeutbytte for 2018. Opp tjent kjøpeutbytte fra Coops samarbeidspartnere utgjorde til sammen 1 032 MNOK.

MEDLEMSTALL

1 708 176

80 768 forbrukere meldte seg inn i Coop i fjor. Totalt var det 1 708 176 medeiere per 31.12.18.

INNHold



Nøkkeltall	2
Coops framtid må være bærekraftig	4
Dette er Coop	6
Konsernsjefen har ordet	8
Kjedene i Coop	10
Høydepunkter i 2018	14
Coop vil bidra til bærekraftsmålene	19
ÅRSBERETNING OG REGNSKAP	38
Styret og styrets beretning	40
Regnskap	50
Noter til konsernregnskapet 2018	54
Revisors beretning	76
Firmainformasjon og adresser	79

Denne rapporten tar for seg tema som Coop Norge SA har ansvar for enten alene eller i samarbeid med samvirkelagene. Rapporten følger Global Reporting Initiatives (GRI) standard for rapportering. En oversikt over GRI-indikatorene finnes på Coops nettsider.

Samvirkelagene er egne juridiske enheter og leverer egne årsrapporter.

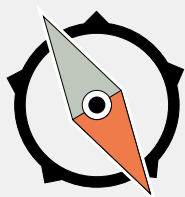
Årsrapporten finnes også i sin helhet på coop.no

Ansvarlig utgiver: Kommunikasjon og samfunnskontakt, Coop Norge SA

Design og tekst: Fete typer + Savant **Foto:** alle foto uten kreditering tilhører Coop **Forsidefoto:** Shutterstock **Trykk:** RK Grafisk **Opplag:** 250

Mai 2019





COOPS VERDIER

◆ TILTRO TIL EGENART

Gjennom økonomisk effektiv og profesjonell drift søker vi å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere.

◆ INNFLYTELSE

Medlemmenes innflytelse, medarbeidernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen skal forme vår virksomhet.

◆ OMTANKE

Vi viser omtanke for mennesker, dyr og miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling.

◆ ÆRLIGHET

Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

◆ NYTENKENDE

Vi skal dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utvikling i samsvar med forbrukernes interesser.

COOPS FRAMTID MÅ VÆRE BÆREKRAFTIG

Coops viktigste oppgave er å sørge for at medeierne får gode, rimelige og sunne produkter. Samtidig skal vi vise omtanke for mennesker, miljø og dyr.

COOPS ÅRSRAPPORT FOR 2018 har bærekraft som tema. For første gang er Coops årsrapport en integrert rapport. Det innebærer at vi rapporterer resultater på miljø, bærekraft og samfunnsansvar sammen med den finansielle rapporteringen. Vi følger Global Reporting Initiatives (GRI) standard for rapportering på bærekraft og samfunnsansvar.

Da Coop reviderte sin forretningsstrategi i 2016, stod bærekraft sentralt. Derfor pekte vi ut fem områder som vi skal rette ekstra oppmerksomhet mot:



Foto: Shutterstock



Foto: Shutterstock

Bærekraft. Coops nærbutikker er viktige i mange lokalsamfunn. Coop bidrar også med støtte til lokale matprodusenter, kultur- og idrettsaktiviteter over hele landet.

Vi skal ha et minst mulig miljø- og klimafotavtrykk. Derfor jobber vi med å redusere matsvinn, effektivisere energiforbruk og logistikk og redusere bruken av plastposer. Vi er opptatt av å redusere avfallet fra virksomheten, og sørge for at brukt emballasje og avfall sorteres og resirkuleres.

Vi skal ha bærekraftige produkter og leverandørkjeder. Derfor stiller vi krav til produktene og til alle våre leverandører i inn- og utland. Produkter i våre butikker skal være produsert under forhold som tar hensyn til miljø, klima, menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og dyrevelferd.

Vi skal gjøre det enklere å leve sunt. Derfor forsøker vi å inspirere kundene våre til å gjøre sunne og bærekraftige hverdagsvalg som er bra for både dem selv og for kloden. Vi utvikler egne varer som er sunnere, økologiske eller fri for skadelige kjemikalier og allergener, og vi deler tips, triks og råd om trening og sunne vaner med våre kunder.

Vi skal være en samarbeidspartner i lokalsamfunnet. Det betyr blant annet

at Coop-fellesskapet forsøker å opprettholde små nærbutikker som er viktige i mange lokalsamfunn, og vi gir bidrag til lokale sports- og kulturaktiviteter. Lokalengasjementet kommer også til uttrykk i vårt samarbeid med lokale produsenter. Vi ønsker å bidra til at butikkene får flere varer av høy kvalitet, produsert av norske produsenter med norske råvarer.

Vi skal ha bevisste forbrukere. Det får vi ved å dele kunnskap med våre kunder og medeiere om hvorfor og hvordan de kan kaste mindre mat, hvordan de kan gjøre valg til beste for egen helse eller miljøet og hvorfor de skal være stolte av lokale mattradisjoner og lokalprodusert mat.

FNs bærekraftsmål er verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Bærekraftsmålene gjelder for alle land i verden, også Norge. Hvis bærekraftsmålene skal bli realisert, må både myndigheter, næringsliv og enkeltpersoner bidra. FNs bærekraftsmål er ikke presise verktøy som sier hva enkeltaktører eller en enkeltbransje skal

gjøre for å bidra til en mer bærekraftig verden, men tar for seg vesentlige forhold som må endres de kommende år.

Coops bærekraftsarbeid henger tett sammen med FNs bærekraftsmål og vi har i denne årsrapporten valgt å presentere vårt arbeid innen de bærekraftsmålene vi i dag mener er mest relevante for vår virksomhet. Det er både i tråd med våre verdier, samtidig som det er i vår egeninteresse. Tilgangen på viktige råvarer påvirkes av endringer i vær og klima, og sosial uro. Ekstremvær kan skade både butikkene våre og infrastruktur som vi er avhengig av. Arbeid med bærekraft er også nødvendig fordi medeierne og kundene forventer at vi gjør det vi kan.

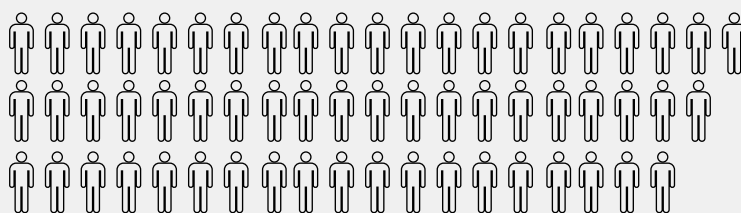
Vår visjon er at «det skal lønne seg å velge Coop». Det er en visjon som strekker seg lengre enn til sluttsummen på kassalappen. Omsorg for mennesker, samfunn og naturen er en viktig del av Coops identitet. Derfor skal det også forventes mer av oss enn av andre bedrifter, ikke minst når det gjelder bærekraft.

COOPS MEDLEMSDEMOKRATI

Nærmere to tredjedeler av norske husstander er medeiere i Coop. Alle medeierne har mulighet til å si sin mening og påvirke. Slik er medlemsdemokratiet bygget opp:

1,7 mill
MEDLEMMER

Hver medeier er medlem i et av Coops samvirkelag i Norge.



76*
SAMVIRKELAG



Samvirkelagene eier og driver Coops butikker i hele landet. *(per 31.12.18)

2 000
MEDLEMSVALGTE



Medeierne velger sine representanter gjennom valg i samvirkelaget, enten i årlige valg eller valg annet hvert år. Det er styret i hvert enkelt samvirkelag som innstiller på årsmøtorepresentanter til Årsmøtet Coop Norge via eget årsmøte.



ÅRSMØTE

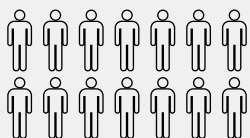
Årsmøtet Coop Norge er Coop Norges høyeste organ. Årsmøtet Coop Norge er et åpent årsmøte, noe som tilsier at alle samvirkelag tilmeldt Coop Norge har rett til å delta med én årsmøtorepresentant som utøver medlemsrettighetene på vegne av samvirkelaget. I tillegg kommer fire representanter med møte- og talerett valgt av og blant de ansatte i Coop Norge konsern. På Årsmøtet Coop Norge velges blant annet Styret Coop Norge og Valgkomiteen Coop Norge.

11
MEDLEMMER

Styret Coop Norge SA består av 11 medlemmer og tre varamedlemmer. Syv er valgt av Årsmøtet Coop Norge og fire er valgt av og blant de ansatte.

coop
COOP NORGE SA

DETTE ER COOP



1,7 mill

EIERE

Mer enn 1,7 millioner mennesker eier Coop gjennom medlemskap i et av Coops samvirkelag.



SAMVIRKELAG

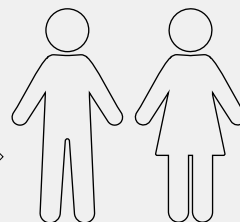
Samvirkelagene eier og drifter Coops butikker i hele Norge.



1 221

BUTIKKER

Fordelt på seks dagligvarekjeder og to faghandelkjeder over hele landet.



28 000

ANSATTE

5 216 av dem jobber i Coop Norge SA.

Samvirkelagene eier **FELLESORGANISASJONEN COOP NORGE SA** som ivaretar sentrale fellesoppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.



COOP NORGE INDUSTRI AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA. AS Røra Fabrikker og Gomanbakeren Holding AS er datterselskap av Coop Norge Industri AS.



NORSK BUTIKKDRIFT AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA. Selskapet har ansvar for å integrere og drifte butikkene fra ICAs norske dagligvarevirksomhet. Selskapet har en avdeling for filialbutikker og en for franchise-butikker.



COOP NORGE EIENDOM AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, og et fullsortiments eiendomshus. Coops eget eiendomsselskap bidrar til utvikling og nyetablering av Coop-virksomhet.



COOP NORGE TRANSPORT AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA. Transportselskapet sørger for distribusjon fra lager til butikk.



UTFORDRINGEN FRA DE UNGE

En bærekraftig utvikling bør oppta oss alle, men det er ingen overraskelse at den yngre generasjon presser på. Det er de som skal ta over.

COOP HAR DE SISTE ÅRENE hatt en eventyrlig medlemsvekst. Det som er ekstra gledelig er at svært mange av de nye som melder seg inn er unge voksne under 30 år. Det lover godt for kooperativets fremtid, og viser at ideen om å eie i fellesskap er høyst levende også i nye generasjoner.

De unge utfordrer oss. De er mer opptatt av bærekraft og klima, miljø og helse enn vi som er litt eldre. Både kundesentrene og de ansatte i butikk merker at de unge vil ha produkter uten tilsetningsstoffer og kjemikalier, og de vil redusere bruken av plast. De vil ha vegetariske alternativer til kjøtt og flere økologiske produkter i hyllene.

Noen vil kanskje avfeie dette som et utslag av tilfeldige trender og motesvingninger, men det er neppe tilfellet denne gangen. De globale klimaendringene er en realitet. Det er ikke noe som går over. Skal verden nå

Paris-avtalens mål om maksimalt to graders temperaturøkning, må vi alle endre våre vaner og forbruksmønstre. Dette alvoret har gått opp for mange unge, som gjennom bevisste valg er veivisere for oss alle.

Plastforurensingen i havet har også vekket engasjement hos mange, og interessen for å ta tak i dette problemet eksploderte for bare et par år siden. Å se bilder av fugl fanget i plastavfall, eller hval med magen full av plast, vekker harme og fortvilelse. Vi i Coop ønsker å redusere plastforsøplingen. Derfor har vi, som ett tiltak, satt i gang kampanjen «Coop rydder Norge». I 2018 var over 30 000 mennesker med oss ut for å plukke søppel i fjæresteinene.

Plasten er et problem når den havner i naturen, men den er også et produkt med mange gode og nyttige egenskaper. Derfor er det ikke slik at vi skal slutte med all bruk av plast, men vi må

se på den som den verdifulle ressursen den er og holde den i kretsløpet.

Plastposer havner alt for ofte i naturen, og mange ønsker å bruke handlenett på butikken. Problemet er at handlenettet ofte blir liggende i en skuff hjemme. For å øke motivasjonen for å huske handlenett har vi innført en gjenbruksbonus. I stedet for at du må betale for en ny plastpose når du handler, får du penger tilbake når du skanner handlenettet i kassen. Dette gjør vi for å endre folks vaner, og vi ser allerede at det gir resultater.

Coop er etablert for å bidra til våre 1,7 millioner medeieres beste. Derfor er omtanke for mennesker, miljø og dyr og en bærekraftig utvikling viktig for oss. I dette ligger også et ønske om å bidra til at våre medeiere tar valg som er gode både for dem og kloden. Dette er noe av bakgrunnen for at Coop har inngått et samarbeid med EAT. EAT forsøker å finne svar på spørsmålet

Skal verden nå Paris-avtalens mål om maksimalt to graders temperaturøkning, må vi alle endre våre vaner og forbruksmønstre, sier konsernsjef i Coop Norge SA, Geir Inge Stokke.



Foto: Oda Hveem

«Hvordan kan vi sammen brødfø en voksende generasjon på en sunn og bærekraftig måte, uten å trække over planetens begrensninger». Selv om noen av forslagene fra EAT virker radikale og utfordrer oss, er Coop opptatt av å bidra til en bærekraftig fremtid. Hovedbudskapet om at vi bør spise mer fisk, mer grønt og mer grovt korn, deles også av oss.

Samtidig er det viktig å understreke at vi ikke skal bestemme over kundene våre. Vår oppgave er å inspirere dem til å gjøre sunne og bærekraftige hverdagsvalg, og gi dem alternativer å velge mellom. Gjennom den kunnskapen medlemmene deler med oss når de er i butikken, får vi betydelig innsikt i nordmenns preferanser og handlemønstre. Det lærer oss mye om hvilke varer de kjøper mer eller mindre av, og det hjelper oss også til å utvikle nye produkter i samarbeid med leverandørene.

I Coop tror vi på samarbeid. Derfor har vi signert Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Dette initiativet er unikt for Norge, og har blant annet ført til at vi har fått fjernet flere hundre tonn salt i maten, bare i Coop. Det er bra for folkehelsen!

Coop har en betydelig faghandel, og også her er vi opptatt av at produktene skal være fremstilt på en bærekraftig måte. For eksempel mottar vi hvert år 7-800 containere med hagemøbler til det norske markedet. Gjennom kontroller og sertifiseringer kan vi forsikre kundene om at ingenting av dette er laget av regnskogtømmer.

Med tusenvis av butikker over hele landet, må nødvendigvis transporten etterlate et betydelig klimaavtrykk. Nettopp derfor er vi opptatt av å effektivisere transporten. God planlegging av ruter, valg av emballasje og riktig lastning sparer oss for utgifter og

miljøet for utslipp. Vi har allerede en flåte med moderne biler som slipper ut minst mulig, men i fremtiden vil også transporten bli mer bærekraftig. Det kan være vi får elektriske lastebiler for utprøving i Norge allerede i 2020, og da vil Coop naturligvis være blant de første i køen til å teste dette ut.

Kamp mot fattigdom er et av FN's bærekraftsmål. Selv om de fleste i Norge har det veldig bra, er det også store forskjeller her hos oss. Det er hjerteskjærende å høre om barn og unge som ikke kan delta i fritidsaktiviteter fordi foreldrene har svak økonomi. Derfor samarbeider Coop med Røde Kors om å gi støtte til noen av disse barna. I år har dugnaden gjort det mulig for over 2 200 barn å delta på idrett sammen med sine venner og klassekamerater.

Vi gleder oss til å hjelpe enda flere i året som kommer. Coop heier på alle!

KJEDENE I COOP



Kjeden vokser og tar markedsandeler. Omsetningen for 2018 endte på 23,2 MRD kroner, og Extra hadde en organisk vekst på 2,3 prosent. Dette er 25 prosent sterkere vekst enn sammenlignbar markedsvekst.

HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ 50 nye butikker
- ◆ 81 % av kundene sier Extra har fantastiske ansatte!
- ◆ Lanserte prisløfte og 12. oktober vant Extra VG-børsen!
- ◆ Extra Namsos vant Gull i Årets Matglede lavpris 2018.
- ◆ Markedsandel 13,3 %

MÅLSETTINGER I 2019

- ◆ 500 butikker totalt
- ◆ Utrulling av nytt faghandelskonsept i 250 butikker
- ◆ Lansering av middagskonsept
- ◆ Tydelig satsning på bærekraft gjennom uttak av kjedens bærekraftstrategi
- ◆ Lansering av Camp Extra opplæringsplattform

Markedsandel	13,3 %
Andel av oms i Coop	45,2 %
Antall butikker:	427
Antall omprofileringer:	40
Antall nyetableringer:	10
Antall kundebesøk:	115 538 822



obs

HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ Obs Mo i Rana ble årets Obs-Varehus 2018
- ◆ Feiret 50 års jubileum
- ◆ Coops best likte dagligvarekjede med 83,2 % fornøyde kunder i løpende kundemålinger

MÅLSETTINGER I 2019

- ◆ Øke andel på netthandel
- ◆ Driftssamling med alle varehus vår og høst
- ◆ Lansering av nye konsepter som bedrer inntjening og øker kundetraffikk
- ◆ Lansering av nytt kommunikasjonskonsept
- ◆ Reåpning av Obs Sandefjord og Obs Buskerud

Markedsandel	5,3 %
Andel av oms i Coop	18,1 %
Antall butikker:	31
Antall kundebesøk:	25 637 594



coop mega

HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ Vinner NM i frukt og grønt, sjømat og årets matlede
- ◆ Ni nyetableringer
- ◆ Lansert Matkooperativet

MÅLSETTINGER I 2019

- ◆ Oppgradering av 30 butikker
- ◆ Søke nye lokasjoner gjennom en strukturert whitespot-tilnærming
- ◆ Sørgе for at Mega High Five-kulturen gjennomsyrrer alt vi gjør
- ◆ Vinne konkurransene ved å legge til rette for målrettet trening i forkant

Markedsandel	3,9 %
Andel av oms i Coop	13,2 %
Antall butikker:	74
Antall kundebesøk:	32 513 697





HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ Revitalisering av nytt fysisk konsept
- ◆ Fremgang på alle kundeløfter i løpende kundemålinger
- ◆ «Ansatte er fantastiske» – Akkumulert score på 80 % i løpende kundemålinger
- ◆ 1,0 % sammenlignbar vekst

MÅLSETTINGER I 2019

- ◆ Revitaliseringsprosjektet og ny posisjonering av Coop Prix skal gi økt vekst og lønnsomhet
- ◆ Oppgraderinger og omprofileringer
- ◆ Sortimentsarbeid og -gjennomføring
- ◆ Optimalisering av kampanjeløp
- ◆ Videreføring av Oppdrag frukt & grønt
- ◆ Kompetanse- og kulturbyggende tiltak – for å levere på «Ansatte er fantastiske»

Markedsandel	4,6 %
Andel av oms i Coop	15,7 %
Antall butikker:	252
Antall omprofileringer:	6
Antall nyetableringer:	1
Antall kundebesøk:	47 912 129



HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ En vekst på hele 2,4 % på fornøyde kunder i løpende kundemålinger
- ◆ 85 % score i løpende kundemålinger på kundeløftet «Ansatte er fantastiske»
- ◆ 1,4 % sammenlignbar vekst
- ◆ Frukt og grønt – 3 beste på organisk vekst i bransjen

Markedsandel	1,7 %
Andel av oms i Coop	5,9 %
Antall butikker:	233
Antall omprofileringer:	1
Antall nyetableringer:	1
Antall kundebesøk:	15 147 955

Matkroken

HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ Coops beste kjede på økning i løpende kundemåling på andel fornøyde kunder med 4,3 % økning.
- ◆ Høyest score av alle Coops kjeder på «Ansatte er fantastiske» på løpende kundemålinger med en score på 83,3 %
- ◆ 1,1 % sammenlignbar vekst
- ◆ Frukt og grønt – 4 beste på organisk vekst i bransjen

Markedsandel	0,5 %
Andel av oms i Coop	1,8 %
Antall butikker:	99
Antall omprofileringer:	1
Antall nyetableringer:	5
Antall kundebesøk:	6 176 2014

COOP MARKED OG MATKROKEN MÅLSETTINGER I 2019

- ◆ Videreføre fokus på norske råvarer og norske mattradisjoner
- ◆ Motivere til oppgraderinger, herunder økt bruk av Merkurs støtteordninger
- ◆ Optimalisering av kampanjeløp
- ◆ Videreføring av Oppdrag frukt & grønt
- ◆ Kompetanse- og kulturbyggende tiltak – for å levere på «Ansatte er fantastiske»

Obs BYGG

HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ Omprofilert 18 Extra BYGG til Obs BYGG. Hele 15 % vekst på de omprofilerte butikkene etter omprofilering
- ◆ Ny gulvavdeling og ny malingsavdeling
- ◆ Ny dør og vindusavdeling
- ◆ Nytt perfekt-plen konsept
- ◆ Ny løsning for pris og produktmerking
- ◆ Ny løsning for markering av klikk og hent
- ◆ Passert 80 millioner i omsetning på nett
- ◆ Kåret til årets nettbutikk av prisjakt
- ◆ 71,2 % fornøyde kunder i løpende kundemålinger

Markedsandel	33,7 %
Andel av oms i Coop	10 %
Antall butikker:	49
Antall omprofileringer:	18
Antall nyetableringer:	1
Antall kundebesøk:	6 444 933
Antall kundebesøk:	13 499 687

coop byggmix

HØYDEPUNKTER I 2018

- ◆ Ny innvendig profilering i butikk
- ◆ Det er 20 Coop Byggmix butikker som er samlokalisert med dagligvare butikk (Extra, Prix og Marked)
- ◆ Det er 22 Coop Byggmix butikker som selger tyngre bygg (trelast)
- ◆ 78,5 % fornøyde kunder på Kundeløftene
- ◆ 83,7 % fornøyde kunder med malingsavdelingen, som er den viktigste avdelingen i butikken.

Total omsetning	579 888 000
Total omsetning sammenlignbare butikker:	515 736 000
Antall butikker:	56
Antall nye butikker 2018:	1
Antall oppgraderinger av butikker:	3



HØYDEPUNKTER I 2018

2018 var et år hvor Coop markerte seg på mange områder. Her er noen høydepunkter.

Januar

Samlet medlemsnytte for våre medeiere var i 2017 1,6 milliarder kroner! Av dette utgjorde kjøpeutbytte og andre bonuser rekordstore 930 millioner kroner. Coop har nå 1,63 millioner medeiere – og aldri tidligere er det utbetalt et større kjøpeutbytte.

Coop er ikke som konkurrentene. Vi tror på deling, og eies ikke av noen få søkkrike familier, men av våre 1.63 millioner medeiere. Hos Coop kan alle bli medeier, og det er derfor ekstra hyggelig å jobbe i Coop i disse dager, når overskuddet deles og medeierne får sitt kjøpeutbytte utbetalt, sa Geir Inge Stokke, konsernsjef i Coop Norge SA.



Coop kuttet plasten på brødposene til Smak*-brødene i februar 2018.



Mars



Coop ble generalsponsor for friidrettsforbundet og toppserien i fotball fram til 2020. Norges Friidrettsforbund (NFIF) uttalte at de var stolte over å få en så solid aktør som Coop med på laget, da avtalen om Coop som ny generalsponsor ble signert. – Dette er en stor og viktig avtale for alle som driver med friidrett, sa generalsekretær i NFIF Kjetil Hildeskor

Plukk og miks-smågrønt Extra Kroken i Tromsø begynte med plukk og miks av minigrønnsaker - som en reaksjon på smågodt-krigen i matvarebutikkene under Halloween. Responsen var enorm og det ble solgt mer enn 20 kilo mer smågrønnsaker enn vanlig allerede første helgen! Plukk og miks med minigrønnsaker ble videreført i Extra-kjedens nesten 400 butikker fra mars 2018.

Mai

Coop rydder Norge 2018 fikk med seg over 30 000 personer til strandrydding av avfall i mai. Coop-butikker over hele landet delte ut gratis ryddeutstyr til frivillige ryddere og det var stort engasjement for aksjonen.

Coop rydder Norge gav også stor oppmerksomhet til Coops butikker, med 80 oppslag i nasjonale, regionale og lokale medier. Coop rydder Norge 2019 arrangeres fra 27. april til 4. mai med 250 deltakende butikker!



Norges beste grillmat. Under NM i Kjøttprodukter i regi av Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund 3. mai, fikk Coop hele 29 utmerkelse og er dermed beste dagligvarekjede. Blant prisene var titlene «Norges beste grillserie» og «Norges beste grillpølse». Hele 11 gull, 7 sølv og 10 bronsemedaljer fikk Coop, de fleste for produkter i serien Grill perfekt, og den nye serien Grill Perfekt Street food.



Juni

Coops emballasjestrategi. Plastforsøpling opptar Coops kunder og medeiere. Det tar vi på alvor og vi lanserte derfor Coops emballasjestrategi i juni, der et av målene er at bruken av fossil plast skal kuttes med 25 prosent innen 2025. Ånglamark maskinoppvask er et godt eksempel på optimalisert emballasje.



Coop inngikk samarbeidsavtale med det internasjonale skiforbundet FIS og ble generalsponsor for verdenscupen i langrenn. - Vårt mål er å nå flest mulig og få flest mulig barn og unge ut i aktivitet. Da må vi være tilstede i de idrettene som fanger mest - og flest nordmenn. Langrenn er i særklasse en av de idrettene, og vi er svært fornøyde med den avtalen vi nå har fått til med det internasjonale skiforbundet, sa Konsernsjef Geir Inge Stokke da avtalen ble signert i juni.

Juli

Snåle grønnsaker. Den varme sommeren i 2018 gav tørke og vanskelige forhold for landbruket. Derfor varslet Coop om «snåle» grønnsaker i butikkene. – Kvaliteten på varene er like god, det kan kundene være sikre på. Men grunnet tørke og vanskelige forhold, vil grønnsakene se litt «snålere» ut, og variere i størrelse, form og fasong, sa kommunikasjonssjef i Coop, Harald Kristiansen i juli. Coop jobbet tett med bøndene gjennom sommeren for å sørge for at mest mulig av de norske grønnsakene ble spist. Coop prioriterte også norsk kjøtt i butikkene. Vi ga også bort frukt og grønt og brød til bønder som ble rammet av fôrmangel.



Foto: Shutterstock



August

20. august kom Coops handlenett med gjenbruksbonus. Coops nye handlenett ble lansert i august, som del av Coops emballasjestrategi. Coop skal kutte bruken av fossil plast med 25 prosent innen 2025. Medlemmer som bruker handlenett får 1 krone i gjenbruksbonus for hver gang de bruker nettene. – Bærekraft har en naturlig og sentral plass i Coop. Vi er eid av kundene og har derfor et ansvar for å ta våre medlemmers bekymringer knyttet til plastforbruk og plastforsøpling på alvor, sa Coops miljøsjef, Knut Lutnæs, da handlenettene ble lansert. Gjenbruksbonusen var brukt 2 000 000 ganger fra lansering og frem til årsskiftet og er videreført i 2019.

September



UT-egg. I september kom Coops UT-egg, fra høner som får gå fritt, ute eller inne etter eget valg, store deler av året. De får oppleve sol, regn, vind og frisk luft, og kan hakke og skrape i bakken etter insekter og vekster.

UT-eggene er ytterligere et alternativ i egg-kategorien og et skritt mot mer økologisk drift og et viktig tiltak for økt dyrevelferd.



Vant NM i Sjømathandel. Kim Kristiansen, fiskeansvarlig i Coop Mega Metro, vant førsteplassen under NM i Sjømathandel. NM ble arrangert under Norges største matfestival, Matstreif i Oslo, 7. september.

November og desember



Coop høstkonferanse med Boyan Slat. Boyan Slat, fra The Ocean Cleanup Project, fikk ideen om å samle inn plast i havet da han som 16-åring dykket utenfor Hellas, og så at det var mer plast enn fisk rundt ham.



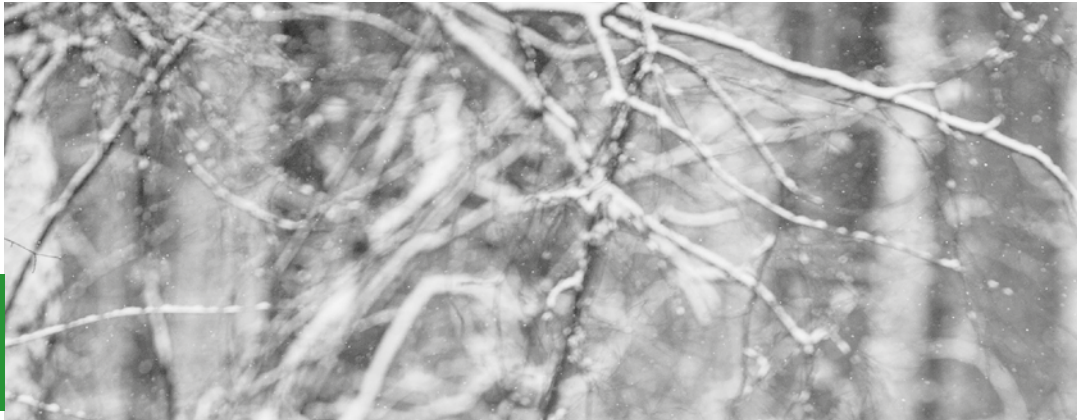
Foto: Shutterstock



Coop har signert Helsedirektoratets Intensjonsavtale for et sunnere kosthold, og i desember testet Coop Prix-butikker over hele landet ut konseptet om gratis frukt og grønt til barn som er med voksne på handleturn.



Änglamarkprisen 2018 gikk til Rannveig Horntvedt og Sandefjord Søppelplukkerlag. Horntvedt er leder og initiativtaker for laget, som jobber for å holde kommunen fri for søppel, med spesielt fokus på å plukke opp all plasten før den forsøpler vassdrag og hav. Laget har oppnådd både lokal og nasjonal oppmerksomhet, de har hatt dronning Sonja på besøk og samlet pensjonister, uføre og andre sammen for en god sak. Änglamarkprisen er Coops miljøpris, og deles ut årlig til en person og eller organisasjon som det siste året har gjort en spesiell innsats for miljøet. I år var temaet for prisen nettopp plastforsøpling. Premien er på 100 000 kroner, øremerket prosjekter som skal bidra positivt til miljøet.



MÅL 3: GOD HELSE

«Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder»



Foto: Shutterstock

VI VIL GJØRE DET LETTERE Å LEVE SUNT

At vi alle kan leve friske og sunne liv er en forutsetning for en bærekraftig utvikling. Selv om levealderen øker, og dødeligheten av mange sykdommer synker, er den enkeltes helse også påvirket av livsstil og valg.

All mat som selges i våre butikker skal være trygg. Vi følger strenge rutiner i alle ledd, gjerne rutiner som er strengere enn det loven krever, fra leverandør, via transport og lagring, til butikk, og helt frem til kunden. Coop gjennomfører rutinemessig eksterne trygg mat-revisjoner i alle butikker. Resultatene fra disse revisjonene viser en positiv utvikling.

Høsten 2018 ble et av Coops deleide bakerier midlertidig stengt av Mattilsynet som avdekket alvorlige avvik knyttet til hygiene i produksjonen. Bakeriet har i etterkant blitt utbedret utover avvikene som Mattilsynet avdekket, og Coop valgte å holde bakeriet stengt mens vedlikeholdsarbeidet pågikk. Vi gjennomførte også flere tiltak for å forhindre liknende hendelser i framtiden, og foretok revisjoner av samtlige av våre bakerier for å forsikre oss om at produksjonen skjer på en tilfredsstillende måte.

Som dagligvareaktør driver Coop produktutvikling og markedsføring som påvirker hva kundene velger i butikken. Det gir oss et stort ansvar, men også en mulighet til å påvirke kundene til å ta gode valg.

Vi er opptatt av at kunder og medeiere skal ha sunne alternativer. Coop undertegnet myndighetenes Intensjonsavtale for sunnere kosthold i 2016 og jobber systematisk med å gjøre Coops egne varer sunnere. Blant annet reduserer vi innholdet av salt, sukker og mettet fett, lanserer nye og sunnere produkter, og sikrer at produkter som er merket med nøkkelhullet tilfredsstillende kravene. Vi ønsker å selge mer frukt og grønt, sjømat og grove kornprodukter, og gjennomfører programmer og kampanjer for å oppnå dette. Resultatene viser en positiv utvikling for flere kategorier.

I tillegg til å tilby gode og sunne produkter, ønsker Coop å bidra til fysisk aktivitet. Derfor tilbyr vi et bredt utvalg utstyr til sport og friluftsliv til gode priser på nett eller i flere av våre butikker. Vi vet hvor viktig det er å bli inspirert til aktivitet og mye av vårt sponsorsamarbeid er rettet mot populære idretter som fotball, friidrett, ski og sykkel. Vi støtter også Kreftforeningens viktige arbeid.

Coop samarbeider med EAT

Dag Hvaring i EAT og viseadministrerende direktør i Coop Norge SA, Gøril Joys Johnsen presenterer samarbeidsavtalen under Coops høstkonferanse



DE VIKTIGSTE TILTAKENE OG RESULTATENE I 2018

GRI-REF.	INDIKATOR	ENHET	2018	2017
	Sikre trygge varer			
416-2	Beredskapsaker ang. mattrygghet	Antall	13	N/A
416-2	Tilbaketrekkinger øvrige varer	Antall	13	N/A
417-2	Tilbaketrekkinger pga. feilmerking Coops egne varer	Antall	18	12
	Salg av sunne produkter			
Egen	Selge mer frukt og grønt	% endring (verdi)	1,6 %	N/A
Egen	Selge mer fisk og sjømat	% endring (verdi)	4 %	N/A
	Utvikle sunnere egne merkevarer			
Egen	Redusere salt i Coops egne varer	% endring (mengde)	- 6,5 %	N/A
Egen	Redusere tilsatt sukker i Coops egne varer	% endring (mengde)	- 3,8 %	N/A



Foto: Eirik Førde

Extra er stolt sponsor av Norges Friidrettsforbund. Et av målene for samarbeidet er å inspirere barn og unge til å drive med idrett.

➤ **I 2018 PRESENTERTE** EAT-Lancet-kommisjonen sin rapport om hvordan kostholdet vår må endres om verden skal greie å brødfø en voksende befolkning på en bærekraftig måte. Ifølge rapporten må verden redusere inntaket av rødt kjøtt og sukker med 50 prosent, og doble inntaket av nøtter, frukt, grønnsaker og belgfrukter. Coop støtter arbeidet for en bærekraftig matvareproduksjon, og har derfor inngått et

samarbeid med EAT. Som en del av dette har Coop etablert en intern arbeidsgruppe, EAT-spirene. Våre EAT-spirer skal jobbe med forslag til tiltak som kan svare på noen av anbefalingene i EAT-Lancet rapporten.

5 LIKESTILLING
MELLOM KJØNNENE



MÅL 5: LIKESTILLING

«Oppnå likestilling og styrke jenter og kvinners stilling»



Foto: Ole Martin Weid



LIKE MULIGHETER FOR BEGGE KJØNN

Likestilling er en menneskerett. Det handler om å gi begge kjønn like rettigheter og muligheter til å bestemme over eget liv. Kvinners tilgang til utdanning, helse- tjenester, arbeid og juridiske rettigheter er nødvendig for å skape utvikling i et land.

Coop har en likestillingspolitikk som er basert på at kvinner og menn har de samme rettigheter i og til arbeid, og vi skal ha lik lønn for likt arbeid. Politikken brukes aktivt i det daglige, og angår alle medarbeidere og organer i Coop. Likestillingspolitikken er et viktig element i arbeidet med å bygge Coops kultur.

Coop har deltatt i Storebrands FiftyFifty-program sammen med 10 andre store bedrifter i Norge. Programmet tar utgangspunkt i FNs bærekraftsmål om likestilling mellom

kjønnene. Det er også en målsetting i Coop å øke andelen kvinnelige ledere.

Coop har en kvinneandel på 45 prosent blant fast ansatte, men andelen varierer mellom de ulike enhetene. I alle valgte organer i Coop tilstreber vi en balanse mellom kjønnene, men her er vi ikke i mål. I 2018 var 27 prosent av medlemmene på årsmøtet kvinner, mens 18 prosent av medlemmene i styret var kvinner. Siden 2005 har Coop hatt kvinnelig styreleder.

DE VIKTIGSTE TILTAKENE OG RESULTATENE I 2018

GRI-REF.	INDIKATOR	ENHET	2018	2017
	Likestilling			
405-1 a	Andel kvinnelige årsmøtorepresentanter	Andel %	27	33
405-1 a	Andel kvinnelige styrerepresentanter	Andel %	18	27
405-1 a	Andel kvinner i konsernledelsen	Andel %	30	30
405-1 b	Andel kvinnelig ansatte	Andel %	45	45

Ny leder for medlem og egenart

COOP HAR EN STADIG VOKSENDE MEDLEMSMASSE, og stadig flere av de nye medlemmene er unge og engasjerte forbrukere. For å møte interessene til den nye generasjonen, ansatte Coop Camilla Marie Skogen (28) som leder for medlem og egenart.



Foto: Ellen Johanne Jærl



MÅL 8: ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

«Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle»



VI HAR RESPEKT FOR MENNESKERS RETTIGHETER

Omtrent halvparten av verdens befolkning tjener så dårlig at ikke de kan leve av lønnen sin. Å skape økonomisk vekst og nye arbeidsplasser gjennom anstendig arbeid er en forutsetning for bærekraftig utvikling. Å skape arbeidsplasser av god kvalitet er en av de største utfordringene for alle land fram mot 2030.

Coop skal være en attraktiv, trygg og god virksomhet for våre ansatte i Norge, og jobber systematisk for å forebygge arbeidsrelaterte plager, sykdom og skader og utvikle medarbeidere med riktig kompetanse. Coop ivaretar personopplysningene til ansatte og medeiere i samsvar med lovverket. Coop Norge konsern etablerte personvernombud i 2018. Varslingsrutiner som sikrer riktig behandling og anonymitet er godt etablert. Coops ansatte skal opptre med integritet og skal ikke motta gaver eller andre fordeler slik at påvirkning unngås. Det er ikke rapportert om korrupsjonstilfeller i Coop i 2018.

Vi har også ansvar for å påvirke forholdene hos våre leverandører og samarbeidspartnere. Derfor stiller vi krav om forsvarlige arbeidsforhold og lønn hos det store antallet leverandører av varer og tjenester til alle deler av virksomheten. Vi arbeider systematisk og langsiktig, basert på risiko

og uavhengige kontroller, for å forbedre arbeidsforhold og sikre respekt for menneskerettigheter i våre leverandørkjeder. Økt bruk av sertifiserte råvarer er et viktig tiltak. Arbeidet har høy prioritet både overfor norske leverandører og agenter og i vårt nordiske innkjøpselskap, Coop Trading.

Coop er stifter og medlem av Initiativ for etisk handel (IEH). I tråd med IEHs prinsipper jobber vi, sammen med de andre medlemmene, for å bedre arbeidsvilkårene i globale leverandørkjeder, og deltar i konkrete prosjekter i IEH-felleskapet.

Coop samarbeider med småprodusenter i hele Norge om utvikling, markedsføring og salg av lokalprodusert mat, slik at produsentene kan vokse og tilby arbeidsplasser i lokalsamfunnet.

1,2 mill

KVADRATMETER GULV VASKES HVER DAG. I AVTALEN SOM ER INNGÅTT MELLOM COOP OG ISS STILLES DET STRENGE KRAV TIL RENHOLDERNES ARBEIDSVILKÅR.

HVER DAG VASKER ISS´ RENHOLDERE mer enn 1,2 millioner kvadratmeter gulv for Coop. I avtalen som er inngått mellom Coop og ISS stilles det strenge krav til renholdernes arbeidsvilkår. De ansatte skal ha tariffavtale og tarifflønn og gode arbeidsavtaler som gir verdighet og trygghet. Coop ønsker seg fornøyde samarbeidspartnere med ansatte som har en lønn de kan leve av. Coop har også vært opptatt av at tiltak for å øke lønnsomheten ikke skal gå ut over renholderne. Renholdsfirmaet har derfor måttet kutte kostnader andre steder enn «på gulvet».

DE VIKTIGSTE TILTAKENE OG RESULTATENE I 2018

GRI-REF.	INDIKATOR	ENHET	2018	2017
	Ansatte			
102-8 a	Andel ansatte heltid	Andel %	49	51
102-8 b	Andel midlertidig ansatte	Andel %	51	49
102-8 a	Andel ansatte heltid*	Andel %	92	93
102-8 b	Andel midlertidig ansatte*	Andel %	8	7
	Mangfold blant medarbeidere			
405-1 b	Andel under 30 år	Andel %	39	39
405-1 b	Andel 30-50 år	Andel %	42	42
405-1 b	Andel over 50	Andel %	20	19
405-1 b	Andel under 30 år*	Andel %	11	12
405-1 b	Andel 30-50 år*	Andel %	54	57
405-1 b	Andel over 50*	Andel %	35	31
	Ansvarlig arbeidsgiver			
403-9	Antall skademeldinger	Antall	44	52
403-10	Sykefravær totalt	Andel %	5,8	6,8
404-3	Andel medarbeidere gjennomført medarbeidersamtale	Andel %	86	77
	Forretningsetikk			
205-3	Formelle klager og saker knyttet til korrupsjonsregelverk	Antall	0	0
418-1	Formelle klager og saker knyttet til regelverk for personvern	Antall	0	0
	Ansvarlige innkjøp			
414-1	Andel nye leverandører risikovurdert mht. sosiale forhold	Andel %	Nær 100	Nær 100
414-2	Leverandører** vurdert mot Coops krav mht. sosiale forhold	Andel %	95	90
414-2	Leverandører** hvor alvorlige avvik mht. sosiale forhold er avdekket	Antall	0	N/A
308-1	Andel nye leverandører vurdert mht miljørisiko	Andel %	Nær 100	Nær 100

* Coop Norge konsern ekskl. Norsk Butikkdrift AS

** Omfatter primært leverandører i risikoland iht. BSCIs definisjon



MÅL 12:

ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

«Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre»



ALL PRODUKSJON OG FORBRUK MÅ VÆRE BÆREKRAFTIG

Bærekraftig produksjon innebærer å minimere ressursbruk, miljøskader og klimagassutslipp når en vare produseres, brukes og gjenvinnes. Dette vil gi økonomisk vekst, begrense klimaendringer og øke livskvaliteten til mennesker på jorda.

I dag forbruker vi langt mer enn hva miljøet tåler. Gode levekår for nåværende og fremtidige generasjoner vil kreve politiske løsninger og endrede rammevilkår for næringslivet. Det vil også kreve at den enkelte forbruker endrer livsstil. Som dagligvareaktør er det vår oppgave både å arbeide for bærekraftig produksjon og inspirere og legge til rette for at kundene kan ta bevisste valg.

Coop arbeider kontinuerlig med å forbedre miljøegenskapene til våre egne merkevarer. Det betyr mer bærekraftige produksjonsmetoder, redusert innhold av skadelige kjemikalier og systematisk arbeid for bedre emballaseløsninger. Vi er også på jakt etter forbedringer som vil gjøre våre produkter mer miljøvennlige i bruk.

Coop mener økologisk produksjon er bedre for miljø, helse og dyrevelferd enn konvensjonell produksjon. Derfor har vi i snart 30 år jobbet for å gjøre det lettere for kundene å velge økologisk. Coop Änglamark er Norges største økologiske varemerke. Matvarene i Änglamark-serien er produsert etter økologiske produksjonsmetoder, uten kunstgjødsel og sprøytemidler. Änglamark renholds- og hygieneprodukter

inneholder ikke skadelige stoffer og allergener man kan finne i slike produkter. Coops merkevarer innen kosmetikk og hygiene inneholder ikke mikroplast.

Bærekraftig forbruk innebærer at brukt emballasje og utrangerte produkter kommer tilbake i kretsløpet som råstoff til nye produkter. I en sirkulær økonomi vil for eksempel plast gjenvinnes og brukes til rør, plantepotter, plastsekker og klær. Det reduserer klimagassutslippene og energibruken sammenlignet med ny produksjon. Forsøk har vist at plastemballasje kan gjenvinnes 10 ganger og fortsatt holde god kvalitet.

Coops emballasjestrategi, som ble lansert i 2018, skal vise vei for å finne riktig emballasje til produktene. Dette betyr at vi ikke skal fjerne emballasje som beskytter produktene og forhindrer matsvinn, men heller lete etter alternative materialer og løsninger.

De siste års samarbeid med Norsk Gjenvinning gir gode resultater når det gjelder avfallshåndtering og gjenvinning. Dette samarbeidet skal utvikles videre i årene som kommer. Innsatsen for å redusere matsvinn i verdikjeden skal forsterkes.

Gjenbruksbonus på handlenett

MANGE BUTIKKER OPPFORDRER KUNDEN til å ta i bruk handlenett eller gjenbruksposer, men hvordan forsikre seg om at nettene faktisk blir brukt? I et forsøk på å få kundene til å endre vaner, lanserte Coop et handlenett med gjenbruksbonus. Handlenettet har to strekkoder: En for kjøp, og en for gjenbruk. Kunder som skanner nettene sine i butikken får automatisk en krone i bonus inn på medlemskonto.

99 %

GJENVINNINGSGRAD: BRUKT EMBALLASJE OG AVFALL SOM GÅR TIL MATERIAL- ELLER ENERGIGJENVINNING

62 %

MATERIALGJENVINNINGSGRAD: ANDEL BRUKT EMBALLASJE OG AVFALL SOM GÅR TIL MATERIALGJENVINNING

DE VIKTIGSTE TILTAKENE OG RESULTATENE I 2018

GRI-REF.	INDIKATOR	ENHET	2018	2017
	Avfallsfraksjoner og behandling*			
306-2	Farlig avfall	Mengde (tonn)	38	44
306-2	Ikke farlig avfall	Mengde (tonn)	14 602	13 830
306-2	Avfall til materialgjenvinning	Mengde (tonn)	11 015	9 907
306-2	Avfall til energigjenvinning	Mengde (tonn)	3 542	3 879
306-2	Avfall til deponi	Mengde (tonn)	84	89
Egen	Mengde matavfall	Mengde (tonn)	4 652	3 719
306-3	Alvorlige utslippshendelser	Antall	0	0
	Bærekraftige produkter			
Egen	Omsetning økologiske produkter (kr.)	Endring %	9 %	14 %
Egen	Coops egne varer: andel økologiske produkter (kr.)	Andel %	4 %	N/A
Egen	Coops egne varer: andel sertifiserte dagligvareprodukter (kr)**	Andel %	31 %	N/A

* Tallene omfatter Coop Norge SA konsern, dvs. lagerenhetene, Coop Norge Industri og Norsk Butikkdrifts butikker

** Inkluderer Nøkkelhull, MSC, ASC, Debio, FSC, UTZ, Svanen og Fairtrade



Coop har innført gjenbruksbonus ved bruk av handlenett.

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



MÅL 13: STOPPE KLIMAENDRINGENE

«Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem»



Foto: Shutterstock

VI MÅ TA VÅR DEL AV KLIMAKUTTENE

FNs klimapanel har gjentatte ganger pekt på klimaendringene som et problem som krever globale løsninger. Skal vi nå klimamålene må utslippene kuttes kraftig, og det må skje fort. Vi må også satse mer på fornybar energi og energieffektivisering.

Coop gjennomfører en rekke tiltak som bidrar til å redusere klimautslipp fra egen virksomhet. Redusert energiforbruk gjennom energieffektiviserende tiltak er sentralt. Vi har i mange år vært ledende i bruk av ny, miljøvennlig kjøle- teknologi og naturlige kuldemedier, som gir 35–40 prosent reduksjon i energiforbruket. Vi har gjennomført prosjekter for å teste bruk av mer miljø- og klimavennlige bygge- materialer. Dette blir viktig i tiden som kommer.

Transport av varer fra lager til butikk utgjør en vesentlig del av Coops CO₂-utslipp. God ruteplanlegging, fullastede biler og minst mulig kjøring uten last, reduserer utslippene. Ekstra lange vogntog gjør at vi kan frakte mer per tur. Kursing av sjåførene i økonomisk kjøring sparer drivstoff og utslipp. Der det er mulig frakter vi også det vi kan med jernbane.

DE VIKTIGSTE TILTAKENE OG RESULTATENE I 2018

GRI-REF.	INDIKATOR	ENHET	2018	2017
	Energiforbruk og klimapåvirkning			
302-1 e	Totalt energiforbruk egen virksomhet	Gwh	312	308
302-1 a	Energiforbruk drivstoff fra fossile kilder*	Gwh	154	151
302-1 b	Energiforbruk drivstoff fra fornybare kilder	Gwh	2	2
302-1 c	Energiforbruk elektrisitet**	Gwh	155	154
305-1	Klimagassutslipp fra egen virksomhet (scope 1)	tCO ₂ e	39 884	39 119
Egen	Antall butikker med naturlige kuldemedier (CO ₂)***	Antall	350	280

* Standard omregningsfaktorer benyttet

** Inkl. 21,6 GWh gjenvinningskraft

*** Omfatter også butikker i samvirkelagene

100 mill

COOP HAR SPART 100 MILLIONER PER ÅR PÅ E-KUTT

MED STØTTE FRA ENOVA, har Coop i Norge i løpet av noen år gjennomført betydelig energieffektivisering og kutt i energibruken. I alt 42 samvirkelag har deltatt i Coops E-kuttprogram, og det er gjennomført tiltak i 833 butikker. De totale investeringene i programmet har vært 534 millioner kroner, og programmet reduserer energikostnader med 100 millioner kroner pr. år for de butikker og bygg som har vært en del av programmet. I tillegg gir investeringene lavere service- og vedlikeholdskostnader.



MÅL 14: LIVET UNDER VANN

«Bevare og bruke hav og marine ressurser på en måte som fremmer bærekraftig utvikling»



VI VIL VERNE OM LIVET I HAVET

Verdenshavene driver de globale systemene som gjør det mulig for mennesker å leve på jorda. Mye av maten vår kommer også fra havet, og utnyttelsen av marine ressurser vil bli enda viktigere i framtida.

Overfiske, forurensing og plastforsøpling truer livet i havet, og indirekte levevilkårene for mennesker over hele verden.

Coop har som prinsipp at vi skal velge fisk og sjømat fra bærekraftige fiskerier og oppdrett, og vi stiller krav både

til hvilke arter vi vil selge og hvilke fangstmetoder som blir brukt. Coop ønsker å fremme Marine Stewardship Council-sertifiserte produkter. Vi skal kun selge tunfiskprodukter fra selskaper som er medlem av ISSF (International Seafood Sustainability Foundation).

DE VIKTIGSTE TILTAKENE OG RESULTATENE I 2018

GRI-REF.	INDIKATOR	ENHET	2018	2017
	Bærekraftig havmiljø			
Egen	Andel miljømerket (MSC) fryst fisk og fiskemat (kr.)	Andel %	39	36
Egen	Antall deltakende butikker i Coop rydder Norge	Antall	250	130

Coop rydder Norge

PLASTFORSØPLING ER VERDENS RASKEST VOKSENDE MILJØPROBLEM, og det angår oss alle. Derfor inviterte vi alle ansatte, kunder, medeiere og støttespillere med på en landsomfattende ryddeaksjon under strandryddeuka i mai 2018. Gjennom «Coop rydder Norge» delte lokale Coop-butikker over hele Norge ut gratis ryddeutstyr bestående av hansker og sekker. Norsk Gjenvinning satte ut avfallskontainere ved mange deltakende butikker, slik at de frivillig enkelt ble kvitt avfallet. Aksjonen var svært vellykket og videreføres i enda større omfang i 2019. Konsernsjef Geir Inge Stokke i Coop Norge SA sparket kampanjen i gang ved hovedkontoret.



15

LIV PÅ
LAND



MÅL 15: LIVET PÅ LAND

«Beskytte, gjenopprette og fremme bærekraftig bruk av økosystemer, sikre bærekraftig skogforvaltning, bekjempe ørkenspredning, stanse og reversere landforringelse samt stanse tap av artsmangfold»



VI MÅ TA VARE PÅ SKOGEN

Skog dekker 30 prosent av jordas overflate, og er svært viktig både for klimaet og det biologiske mangfoldet. 1,6 milliarder mennesker skaffer sitt levebrød fra skogen. Avskoging og ørkenspredning er en trussel mot verdens skoger og en bærekraftig utvikling.

En betydelig andel av verdens avskoging skyldes at arealer ryddes for å gi plass til palmeoljeplantasjer, papirproduksjon eller soyaproduksjon. Coop har sluttet seg til New York-erklæringen om skog. Dette er et internasjonalt samarbeid mellom bedrifter og myndigheter som har som mål å halvere avskogingen av tropisk naturskog innen 2020, og stanse avskoging innen 2030.

Vi jobber systematisk for å redusere innholdet av palmeolje i alle egne merkevarer og erstatte palmeolje med mer helse- og miljøvennlige alternativer. For produkter hvor det på grunn av holdbarhet og kvalitet ikke er teknisk mulig å fjerne palmeolje, har vi satt oss som mål å kun bruke palmeolje som er sertifisert etter Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO). Det betyr at palmeoljen er produsert med

respekt for arbeids- og menneskerettigheter og at produksjonen skal ha minst mulig negativ påvirkning på miljøet.

Coop selger ikke produkter laget av tropisk tømmer. Det meste av Coops papirprodukter og husholdningspapir (mykpapir) er FSC-sertifisert, det vil si at produksjonen ikke har bidratt til avskoging. Det samme gjelder grillkull og grillbriketter og stadig mer emballasje.

Coop ønsker å redusere bruken av plast, og leter etter gode alternativer. Et slikt alternativ er bioplast, plast laget av fornybar råvare. På samme måte må råvaren til papirfiber komme fra bærekraftig skogsbruk og miljøvennlig produksjon når vi velger papiremballasje som et alternativ til plast.

DE VIKTIGSTE TILTAKENE OG RESULTATENE I 2018

GRI-REF.	INDIKATOR	ENHET	2018	2017
	Bærekraftig skogforvaltning			
Egen	Coops egne varer: andel sertifisert palmeolje (RSPO)	Andel %	99	99

Utfasing av sprøytemiddel

COOP FJERNET ALLE PRODUKTER som inneholder Glyfosat i 2018. Glyfosat er det mest brukte virkestoffet i en rekke sprøytemidler for hage- og jordbruk. Middelet er omstridt, og er mistenkt for å ha flere negative miljø- og helseeffekter. Coop mener det finnes alternativ som er bedre for miljøet, og som dekker behovet for våre kunder.



MÅL 17: SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE

«Styrke gjennomføringsmidlene og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling»



Foto: Shutterstock

DET ER BARE GJENNOM SAMARBEID VI KAN NÅ MÅLENE

Myndigheter, næringsliv og sivilsamfunn må samarbeide for å oppnå en bærekraftig utvikling. For Coop er samarbeid med myndigheter, organisasjoner og fagmiljøer et sentralt virkemiddel i arbeidet for en mer bærekraftig utvikling.

Som medlemseiet, demokratisk virksomhet er vi opptatt av å lytte til medeiere og kunder, og ta hensyn til deres meninger når vi tar beslutninger. Coops forretningsstrategier «kunden først». Hva kundene og medeierne mener er den viktigste informasjon for utviklingen av Coop. Derfor har vi opprettet «Si ditt!», en digital forslagskasse der medlemmerne kan stemme over ulike forslag eller ideer.

Tett samarbeid med leverandørene er avgjørende for Coops mulighet til å tilby kvalitetsprodukter og bidra til lokal verdiskapning. Samarbeidet er også viktig for å nå våre mål om sunnere mat, reduserte klimagassutslipp, lavere miljøbelastning og bærekraftige leverandørkjeder.

Coop har jevnlig kontakt med norske myndigheter på ulike politikkområder som angår vår bransje. Vi ønsker å bidra til at politikken blir utformet på en måte som lar seg gjennomføre i praksis. Coop har signert Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold og Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn. Coop var med å stifte Handelens miljøfond og sitter i foreningens styre.

Coop er aktiv innen bransjesamarbeid og deltar som observatør i Virkes styre for dagligvarehandelen. Coop har styreledervervet i Dagligvarehandelens miljøforum, DMF, som

koordinerer arbeidet med overordnede utfordringer knyttet til bærekraft og redusert miljøbelastning for dagligvarehandelen. Coop er aktivt representert i alle DMFs faggrupper. Coop er medlem av Grønt Punkt Norge og sitter i styret for Norsk Returkartong. Grønt Punkt er et non-profit selskap som forvalter returordningene for brukt emballasje i Norge. Coop samarbeider tett med Matsentralen Norge og leverer overskuddsmat til matsentraler over hele landet.

Coop sitter også i styret i Matmerk, en uavhengig stiftelse som blant annet har ansvar for nettstedet lokalmat.no og merket Nyt Norge. Coop sitter i styret for Merkur-programmet, et statlig eid utviklingsprogram for butikker i Distrikts-Norge.

Coop har utstrakt kontakt med en rekke organisasjoner både i Norge og internasjonalt og lytter og rådfører oss med disse. Vi er medlem av Initiativ for etisk handel (IEH), Nettverk for GMO-fri mat og fôr, Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO) og deltar i og rapporterer til Det norske initiativet for bærekraftig palmeolje (NISPO). Vi har en samarbeidsavtale med ZERO knyttet til fossilfri varetransport. Coop er representert i styret og Sustainability Policy Task Force i EuroCoop, forbrukersamvirkenes europeiske fellesorganisasjon, samt medlem av International Cooperative Alliance (ICA).



**Handelens
Miljøfond**

SAMMEN OM Å KUTTE PLAST. Handelens Miljøfond er varehandelens nye store miljøsertifikat. Ambisjonen er å bli Norges viktigste private bidragsyter for å redusere forbruk og øke ressursutnyttelsen av plast. Målet er at alle butikker som selger plastbæreposer blir medlemmer i Handelens Miljøfond. Dagens medlemmer omsetter allerede nesten 90 prosent av alle norske plastbæreposer, og de bidrar med 50 øre per pose til fondet. Coop var med å stifte Handelens Miljøfond og sitter representert i styret.

ÅRSBERETNING OG REGNSKAP

INNHold

Styret 2018–2019	40
Styrets beretning	42
Regnskap	50
Noter til konsernregnskapet 2018	54
Revisors beretning	76
Firmainformasjon og adresser	79

STYRET I COOP NORGE SA



BAK > Styrets nestleder
Torbjørn Skei
Coop Midt-Norge SA

Styremedlem
Tore Vea Berghagene
Ansattes representant

Styremedlem
Tore Klovning
Coop Sørvest SA

FORAN > Styremedlem
Knut Berg
Ansattes representant

Varamedlem
Lars Arve Jakobsen
Coop Nordland SA



Foto: Odda Hveem

BAK >

Styremedlem
Yngve Haldorsen
Coop Nord SA

Konsernsjef
Geir Inge Stokke

Styremedlem
Øystein Berg
Ansattes representant

Styremedlem
Tore Tjomsland
Coop Øst SA

FORAN >

Styrets leder
Anne Berg Behring
Coop Vestfold og
Telemark SA

Styremedlem
Arild Sørlien
Coop Nordvest SA

Styremedlem
Gunn Pinstlund
Ansattes representant

COOP NORGE SA STYRETS BERETNING 2018

HOVEDPUNKTER I 2018

Økt omsetning i Coop Norge konsern («konsernet») og fortsatt god underliggende drift har bidratt til å gi økt konkurransekraft for Coop i Norge («Coop»).

- ◆ For å sikre gode kundeopplevelser, økes satsingen på strategiske investeringer. Investeringene omfatter blant annet digital utvikling, effektivisering av vareforsyning og videreutvikling av netthandel.
- ◆ Det tilrettelegges for ytterligere effektivisering av logistikkområdet ved beslutninger om investering i utvidelse av faghandelslager og Coop Logistikkcenter.
- ◆ Coop oppnådde en markedsandel på 29,3 % i 2018, en reduksjon på 0,4 prosentpoeng fra 2017.
- ◆ Extra-kjeden var vekstvinner i dagligvaremarkedet også i 2018 med 7,9 % samlet vekst.
- ◆ Coop oppnådde fortsatt meget god vekst i privatsegmentet innen byggevare, med en markedsandel i 2018 på 33,7 % som innebærer en økning på 1,3 prosentpoeng fra fjoråret.
- ◆ Den tøffe priskonkurransen preget markedet også i 2018. Konsernet leverte likevel et resultat før skatt på totalt MNOK 318, samtidig som samvirkelegenes konkurransekraft ble ivaretatt.
- ◆ Norsk Butikkdrift AS leverte også i 2018 en betydelig forbedring i underliggende drift.
- ◆ Coop tronet øverst på Ipsos omdømmemåling i 2018.
- ◆ Delingsøkonomi er i vinden, og til sammen har samvirkelegene nå passert 1,7 millioner medeiere. Rekrutteringen er høy blant de unge, og ca 1/3 av de nye medeierne i 2018 er under 30 år.

DETTE ER COOP

Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelegene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA er samvirkelegenes fellesorganisasjon og eies av disse. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsernet har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge SA, Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift AS, og eierselskaper for logistikkeiendommer. Norsk Butikkdrift AS (tidligere Ica Norge AS) drev 330 dagligvarebutikker ved utgangen av 2018, hvorav 158 gjennom franchiseavtaler.

SAMVIRKELAGENE

Samvirkelegene skal utøve aktivt eierskap i Coop Norge SA, og selskapet skal tjene som en interesseorganisasjon for disse. Videre skal Coop Norge SA ivareta fellesoppgaver for å trygge og skape verdier, og medvirke til at samvirkelegene drives effektivt og profesjonelt og utvikles til det beste for medeierne.

Per utgangen av 2018 var 76 samvirkeleg medlem av Coop Norge SA, 11 færre enn ved utgangen av 2017. Nedgangen skyldes 8 fusjoner, 2 avviklinger og 1 utmelding:

- ◆ Coop Vistdal er utmeldt av Coop Norge og driften overført til Coop Orkla Møre
- ◆ Coop Beiarn og Misvær, Coop Steigen og Coop Sør-Helgeland er fusjonert inn i Coop Nordland
- ◆ Coop Indre Namdal, Coop Tydal, Coop Leksvik og Coop Røros er fusjonert inn i Coop Midt-Norge
- ◆ Coop Vegmo er avviklet
- ◆ Coop Marked Imsland Handelslag er avviklet og driften overført til franchisetaker
- ◆ Coop Vest og Coop Orkla Møre er fusjonert til Coop Nordvest

Videre er det vedtatt fusjoner mellom Coop Frosta og Coop Midt-Norge samt Coop Vigrestad og Coop Sørvest med ikrafttredelse 1. mars 2019.

Målet om en mer helhetlig markedstenkning, kostnads-synergier og ytterligere profesjonalitet ligger bak fokuset på strukturelle tiltak. Coop Norge SA arbeider aktivt med å skape kontakt og tillit mellom aktuelle fusjonspartnere.

Samvirkelegene hadde en omsetningsvekst på 2,6 % i 2018. Samlet omsetning i 2018 var MNOK 45 705. Samvirkelegene har økt takten på etablering av nye butikker, og dette medvirker til at driftsresultatet er redusert fra MNOK 589 til MNOK 452. Et svakt finansmarked førte til at netto finans ble svekket fra MNOK 231 til MNOK 89. Resultat før skatt endte på MNOK 540, mot MNOK 820 året før.

COOP MEDLEM

2018 ble nok et år hvor samvirkelegene fikk rekordstor økning i medlemsmassen. I 2018 fikk samvirkelegene 106 047 nye medeiere, en netto vekst i 2018 på 84 073 (8,3 %). Det er en overvekt av yngre medeiere som melder seg inn, og det er tydelig at Coops eierform, delingsøkonomi og egenart treffer trendene i tiden. Det er gledelig at 37 % av de nye medeierne er under 30 år og 57 % er under 40 år. Per 31. desember 2018 hadde samvirkelegene totalt 1 708 176 medeiere.

Den kraftige veksten i antall medeiere de siste årene er blant annet drevet av et økt butikknett, attraktivt medlemsprogram, Coops gode omdømme og gode ressurser i butikk. Stadig flere medeiere bruker digitale kanaler for å benytte seg av sine fordeler i Coop. Ved utgangen av 2018 har 940 000 unike medeiere tatt i bruk Coop appen. 75 % av alle kuponger blir innløst digitalt via appen. Appen er lastet ned 2,65 millioner ganger siden lansering. Coop.no er også en populær kanal og hadde rundt 50 millioner besøk i 2018.

Registrert handel fra medeiere (gjennom medlemskort eller app) er høy og økende, og var i 2018 på 67,6 %. Samlet medlemsnytte for 2018 var MNOK 1 830 mot MNOK 1 618 i 2017. Av dette får medeierne utbetalt MNOK 1 032 til medlemskonto. Tallet inkluderer kjøpeutbytte, bonus fra samarbeidspartnere, kjedevise bonuser på Frukt & Grønt og på Änglamark-produkter og gjenbruksbonus på handlenett. I tillegg får medeierne kontantrabatter på bl.a. medlemskupp og kuponger. I 2018 utgjorde kontantrabatter MNOK 798.

Partnerne i medlemsprogrammet bidrar til bonus til medeierne og inntekter til Coop. Medlemsbonus fra partnerne utgjorde MNOK 182 i 2018.

SAMVIRKELAGENES GARANTIFOND AL

Samvirkelegenes Garantifond er et andelslag hvor Coop Norge SA er eneier. Formålet med fondet er å skape trygghet for medeierne ved å garantere for låneinnskudd i samvirkeleg som er innmeldt i Coop Norge. Fondet blir bygd opp med avkastning fra fondets kapital og innbetaling av avgift fra samvirkelegene og Coop Norge SA. Fondet plasserer midlene i det norske obligasjonsmarkedet, for det meste i obligasjoner utstedt av norske offentlige myndigheter.

Fondets totale drifts- og finansinntekter ble i 2018 MNOK 56, og fondet oppnådde et årsresultat på MNOK 55. Fondets totale balanse per 31.12.2018 er MNOK 823, og fondet er 100 % egenkapitalfinansiert. Samvirkelegenes Garantifond er underlagt tilsyn av Finanstilsynet.

COOP OG MARKEDET I 2018

DAGLIGVARER

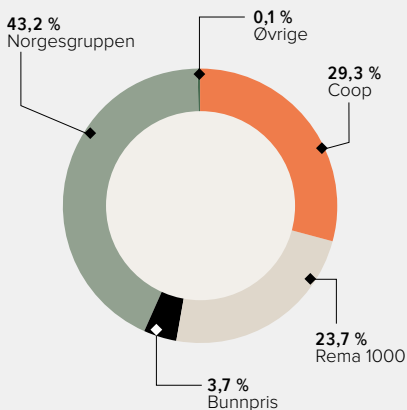
Dagligvaremarkedet vokste med 2,8 % i 2018. Ifølge SSB var prisveksten for matvarer og alkoholfrie drikkevarer på 2,1 %. Prisveksten var størst for drikkevarer og sjokolade/sukkervarer og er i stor grad drevet av prisøkninger som følge av endret avgiftsnivå for produkter med sukkerinnhold. Markedet var preget av meget lav endring i omsetningsvolum, hvor kategoriene helse/skjønnhet og vaske-/husholdningsprodukter går tilbake.

Lavprisandelen i dagligvaremarkedet har vært økende gjennom mange år, og i 2018 økte andelen med 0,8 prosentpoeng til 66,7 %. Utviklingen skyldes først og fremst høy etableringstakt i segmentet og omprofilering av butikker fra andre segmenter til lavpris, i tillegg til at lavprissegmentet også har høyest organisk vekst. I 2018 gikk dette sterkest på bekostning av supermarkedsegmentet som gikk tilbake 0,5 prosentpoeng, men også nærbutikk- og hypermarkedsegmentet hadde tilbakegang.

Coops omsetning gjennom dagligvarekjedene økte med 1,6 %, som innebærer at markedsandelen gikk ned fra 29,7 % i 2017 til 29,3 % i 2018. Nedgangen skyldes lavere faghandelsomsetning i dagligvare, der deler av nedgangen kan forklares ved at flere av de store Extra-butikkene ikke lenger selger byggevarer gjennom sine kassapunkter. Coops omsetning av dagligvarer økte med 2,7 %, som er marginalt lavere enn veksten i markedet.

Extra var kjeden i Coop som vokste mest, både totalt og organisk. Extra var også i 2018 Norges raskest voksende dagligvarekjede, med en økning på 7,9 %. Organisk vekst var på 2,4 %, som er høyere enn den organiske markedsveksten i 2018 på 2,0 %. Extra, som ble etablert i 2006, hadde i 2018 en andel av Coops dagligvareomsetning på hele 45,2 %.

Paraplykjedenes markedsandeler



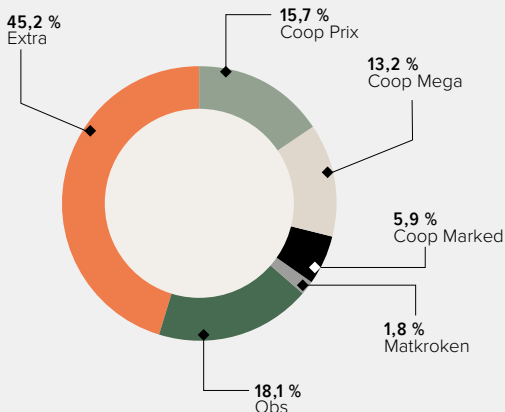
og kampanjer, fokus på gjennomføring i butikk samt ikke minst å bygge sterke merkevarer som kundene forstår og verdsetter.

BYGGEVARER

Det viktigste og største faghandelsområdet for Coop er byggevarer, som utgjør ca. 10 % av Coops kjedeomsetning. Coop har med satsingen på byggevarehandel og konseptene Obs BYGG og Coop Byggmix lykket med å opparbeide en sterk markedsposisjon. Coop er prisleder i bransjen og største aktør i privatmarkedet. Obs BYGG ble ytterligere forsterket i 2018 ved at alle Extra BYGG-varehusene ble omprofilert inn i kjeden. I tillegg ble det etablert en ny Obs BYGG i Moss. Per 31.12.2018 har Coop 49 Obs BYGG og 56 Coop Byggmix.

Markedstallene fra Virke viser at omsetningsveksten for byggevarekjeder i 2018 var på 4,4 %. Privatmarkedet økte med 1,3 %. Bygg i Coop, som hadde en vekst på 5,2 %, styrket derfor sin posisjon som markedsleder. Coops markedsandel i privatmarkedet gikk opp 1,3 prosentpoeng og endte på 33,7 %.

Kjedenes andel av Coops dagligvareomsetning



Coop etablerte 17 butikker i 2018. I tillegg ble 48 butikker omprofilert, primært fra Coop Prix til Extra. Totalt har Coop 1 116 dagligvarebutikker per 31.12.2018. Extra hadde en tilvekst på 48 butikker i 2018.

Konkurransen i dagligvaremarkedet er tøff. Konkurrentene har etablert svært mange butikker i 2018, noe som påvirker Coops veksttall. I det viktige arbeidet med å fortjene kundenes lojalitet, er det viktig at man jobber med et bredt spekter av virkemidler. Noen av de aller viktigste punktene er riktige etableringer, god servicegrad gjennom hele virksomheten, optimalisering av kundeinnsikten gjennom bedre space

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

COOP NORGE KONSERN

Økt omsetning og fortsatt tilfredsstillende lønnsomhet

For regnskapsåret 2018 hadde Coop Norge konsern et årsresultat på MNOK 807 sammenlignet med MNOK 378 i 2017. Resultat før skatt i 2018 var MNOK 318 mot MNOK 423 i 2017. Årsresultatet er påvirket av balanseføring av utsatt skattefordel i Norsk Butikkdrift AS som forbedrer årsresultatet med MNOK 660. Resultatet i 2018 var preget av tøff konkurranse, men også investeringer i fremtiden.

Coop Norge konsern hadde i 2018 salgsinntekter på MNOK 46 845. Dette er en økning fra 2017 på MNOK 1 261 eller 2,8 %. Dette er på linje med markedsveksten. Salgsinntektene er redusert med utbetalt 1,5 % kjøpeutbytte til samvirkelegene på MNOK 302 mot MNOK 288 i 2017.

Andre driftsinntekter utgjorde MNOK 2 452 i 2018, MNOK 103 høyere enn 2017. Dette skyldes blant annet inntekter fra eiendom relatert til investeringer og salgsgevinster i 2018.

Bruttofortjenesten for Coop Norge konsern for 2018 ble MNOK 5 841, en økning fra MNOK 5 764 i 2017. Bruttofortjenesten er redusert med 0,1 prosentpoeng fra 12,6 % til 12,5 % og reduksjonen skyldes i hovedsak den tøffe priskonkurransen i markedet og som kommer Coops kunder til gode.

Sum driftskostnader eksklusive varekostnad er MNOK 7 815 i 2018 mot MNOK 7 543 i 2017, og utgjorde henholdsvis 16,7 % og 16,5 % av salgsinntekter. Økte kostnader drives blant annet av oppkjøp av selskap, midlertidig stengning av bakeri og et lønnsoppgjør som var høyere enn prisveksten. Økt effektivitet på logistikk motvirker dette og har bidratt til reduserte kostnader innen både lagerdrift og transport. Samtidig har Coop Norge konsern investert i overkant av MNOK 200 i ulike strategiske prosjekter for å effektivisere forretningsprosessene og skape gode løsninger for kundene.

Netto finansposter i Coop Norge konsern utgjorde MNOK -160 i 2018, sammenlignet med MNOK -146 i 2017. Finanskostnadene i 2018 er betydelig redusert som følge av refinansiering til forbedrede betingelser, samt reduksjon av ekstern bankfinansiering i konsernet. Urolige finansmarkeder og svak markedsutvikling har medført lavere avkastning på finansporteføljen.

Soliditeten styrkes ytterligere

Totalbalansen i konsernet per 31. desember 2018 er på MNOK 15 727 mot MNOK 15 623 per 31. desember 2017. Økte investeringer og balanseføring av utsatt skattefordel øker anleggsmidler, og redusert goodwill motvirker dette. Egen finansiering av konsernets investeringer og lavere leverandørgjeld reduserer konsernets likvide midler.

Egenkapitalen i Coop Norge konsern utgjorde per 31. desember 2018 MNOK 5 704 som gir en egenkapitalandel på 36,3 %, en økning på 5,0 prosentpoeng sammenlignet med 2017. Styret ser positivt på utviklingen i balansen og vurderer egenkapitalen som tilstrekkelig for fremtidige investeringer i konsernet.

Konsernets rentebærende gjeld utgjorde per 31. desember 2018 MNOK 3 828. Låneinnskudd fra samvirkeleg er på samme nivå som 2017.

Likviditet og kontantstrøm

Coop Norge konsern har kredittrammer på til sammen MNOK 2 020, hvorav MNOK 2 018 er ubenyttet. Total tilgjengelig likviditet i konsernet per 31. desember 2018 utgjør MNOK 2 614, hvorav MNOK 596 i likvide midler og MNOK 2 018 i kommitterte, ubenyttede kredittrammer.

Per 31. desember 2018 hadde samvirkelegene plassert MNOK 3 325 i låneinnskudd hos Coop Norge SA. Finansielle investeringer er bokført til markedsverdi og utgjør MNOK 1 078 i morselskapet ved årsskiftet. I tillegg sto det per årsskiftet MNOK 596 på fritt benyttbare bankkonti.

Rentebærende gjeld inkludert låneinnskudd fra samvirkelegene ble redusert med MNOK 140 fra MNOK 3 968 i 2017 til MNOK 3 828 i 2018.

Coop Norge konsern hadde i 2018 en kontantstrøm på MNOK -771 sammenlignet med en kontantstrøm på MNOK 1 701 eksklusive innfrielse av lån i 2017. Økte investeringer i 2018 og endringer i arbeidskapital er hovedforklaringen på redusert kontantstrøm sammenlignet med 2017.

NÆRMERE OM DATTERSELSKAPER

Coop Norge Industri konsern leverte et resultat før skatt i 2018 på MNOK 65, en reduksjon fra MNOK 127 i 2017. Resultatnedgangen skyldes i hovedsak økte kostnader i forbindelse med midlertidig stenging av bakeri, samt nedleggelse. I 2018 kjøpte Coop seg opp i Ferskvarerhuset AS som ble en del av Coop Norge Industri konsern. Vi har fortsatt ambisjoner om å styrke salassortimentet, pakking av utvalgte ferskvarer og ytterligere bearbeide ferskvarer gjennom Ferskvarerhuset.

Coop Norge Eiendom konsern leverte et resultat før skatt på MNOK 93 i 2018, mot MNOK 82 i 2017. Virksomheten har et fokus på utviklingsprosjekter med nye Coop forretninger i samarbeid med mange av samvirkelegene i Norge. Selskapet har solgt flere av sine ferdigutviklede eiendommer, og kjøpt opp flere utviklingsprosjekter gjennom året. Selskapet forvaltet ved utgangen av 2018 en eiendomsportefølje på ca. 300.000 kvm.

Norsk Butikkdrift AS oppnådde et resultat før skatt i 2018 på MNOK 74 sammenlignet med MNOK 72 i 2017. Resultatet

innebærer en betydelig forbedring i underliggende butikk-drift sammenlignet med 2017, som var delvis påvirket av engangsposter.

COOP NORGE SA

Resultat

Coop Norge SA oppnådde i 2018 et resultat før skatt på MNOK 183, som er lavere enn 2017 hvor resultatet var MNOK 224. Resultatreduksjonen skyldes i hovedsak lavere bruttofortjeneste knyttet til tøff priskonkurranse. Kostnadsprosent eksklusive varekost reduseres med 0,1 prosentpoeng fra 2017 til 2018. Salgsinntektene økte med 2,7 % fra MNOK 44 237 til MNOK 45 436.

Balanse

Egenfinansiering av investeringer og lavere leverandørgjeld reduserer likviditeten og totalkapitalen. Totalbalansen per 31. desember 2018 er på MNOK 14 411 mot MNOK 15 240 per 31. desember 2017. Egenkapitalen i Coop Norge SA utgjorde per 31. desember 2018 MNOK 4 567 som gir en egenkapitalandel på 31,7 %, en økning på 2,4 prosentpoeng sammenlignet med 2017.

FORSLAG TIL DISPONERING AV ÅRETS OVERSKUDD

Årsresultatet for Coop Norge SA ble MNOK 117 i 2018. Styret foreslår følgende anvendelse av årets overskudd:

Avgitt renter på andelsinnskudd	MNOK	7
Overført til annen egenkapital	MNOK	110

Det er styrets oppfatning at fremlagt årsregnskap gir et rettvise bilde av virksomheten og resultatet fra driften i Coop Norge SA for 2018. I samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk bekrefter styret at forutsetning for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er dermed fremlagt etter prinsipp om at selskapets drift videreføres.

FINANSIELL RISIKO

Coop Norge SA skal ha en forsvarlig finansiell styring, med hovedmål om å skape forutsigbare rammebetingelser for konsernets virksomhet. Konsernet er gjennom virksomheten eksponert for finansiell risiko. Håndteringen av konsernets finansielle risiko er regulert gjennom en overordnet finanspolicy.

Styret vurderer at konsernet har en betryggende finansieringsprofil, med langsiktige finansieringsrammer med flere långivere og spredt forfallsstruktur, slik at konsernets refinansieringsrisiko er begrenset. Likviditeten i konsernet ved årsslutt 2018 er tilfredsstillende.

Langsiktig gjeld er knyttet opp mot pengemarkedsrenten NIBOR, og konsernet har inngått rentesikringsforretninger for å redusere risiko for svingninger i kontantstrømmen som følge av endringer i det kortsiktige rentemarkedet.

Konsernet er eksponert for valutasvingninger gjennom import av varer og enkelte øvrige kostnader. Innenfor konsernets industrivirksomhet kjøpes det inn blant annet konsentrater og sukker som er utsatt for eksponering mot råvarerisiko. Det benyttes finansielle instrumenter for å sikre deler av denne risiko.

Kredittrisiko knyttet til kundefordringer vurderes som begrenset, og følges tett opp med risikoreduserende tiltak.

Finansforvaltningen i Coop Norge SA består av investeringer i bankinnskudd, pengemarkedspapirer og i obligasjons- og aksjefond. Risikoprofilen i finansforvaltningen er moderat.

MEDARBEIDERE – HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Per 31. desember 2018 hadde Coop Norge konsern 5 216 ansatte, mot 5 217 i 2017. Ved utgangen av 2018 er det ansatt 2 349 kvinner og 2 867 menn i Coop Norge konsern.

ARBEIDSMILJØ

I selskapet er man opptatt av at alle skal trives godt på arbeidsplassen. Det gjennomføres en stor medarbeiderundersøkelse annet hvert år med en oppfølgende mini-medarbeiderundersøkelse påfølgende år som omhandler trivsel, engasjement og samarbeid. Oppfølgingen av medarbeiderundersøkelsene er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljøet og inngår i HMS-arbeidet.

Totalt sykefravær i Coop Norge konsern var 5,8 % mot 6,8 % i 2017. Konsernet iverksetter forebyggende tiltak mot arbeidsrelaterte plager og sykdom i samarbeid med bedriftshelsetjenestene.

LIKESTILLING

Konsernets likestillingspolitikk ivaretar at kvinner og menn skal ha de samme rettigheter og muligheter i og til arbeid. Politikken brukes aktivt i det daglige arbeid, og angår alle medarbeidere og organer. Likestillingspolitikken er et strategisk viktig element for å bygge Coops kultur.

Kvinneandelen av fast ansatte er på 45 %, varierende mellom enheter. Under ellers like vilkår skal personer av det underrepresenterte kjønn prioriteres ved ansettelse. I alle valgte organer i Coop Norge SA tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon. Kvinneandelen i Coop Norge SAs årsmøte er 27 %, og i styret er 18 % av medlemmene kvinner. Coop Norge SA har siden 2005 hatt kvinnelig styreleder.

DISKRIMINERING OG TILGJENGELIGHET

I Coop arbeides det aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og likeverd, sikre like muligheter og rettigheter for å hindre diskriminering innenfor virksomheten. Arbeidet skjer i tråd med diskrimineringslovenes formål, og aktivitetene omfatter blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og beskyttelse mot trakassering.

Konsernet har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne. Det arbeides aktivt og målrettet for å utforme og tilrettelegge de fysiske forholdene slik at virksomhetens ulike funksjoner kan benyttes av flest mulig, forutsatt at det ikke kan oppstå fare for arbeidstakerens helse eller sikkerhet.

KOMPETANSEUTVIKLING

Coop Norge konsern legger betydelige ressurser i kompetanseutvikling på relevante områder, og arbeidet med å skape et strukturert kompetansetilbud som startet i 2017, ble intensivert i 2018. Dette er et ledd i en samlet organisasjonsutviklingsprosess for å sikre en helhetlig ramme for gjennomføring av konsernets strategi i årene som kommer. Gjennom 2018 er det arbeidet aktivt med utviklingsprogrammer både i egen regi og i samarbeid med BI. Dette benyttes av både konsernet og samvirkeleagene.

HMS

Coop Norge har konkrete mål, handlingsplaner og rutiner for internkontroll/HMS-arbeid ved alle enheter. Helse, miljø og sikkerhet vektlegges på lik linje med produksjon, teknikk og økonomi. Det gjennomføres årlige internrevisjoner innen de viktigste HMS-områdene.

Hver enhet i konsernet har et eget partssammensatt samarbeidsutvalg (SAMU), og alle er tilknyttet bedriftshelsetjenesteordning. Det utarbeides årlig en egen rapport for HMS til styret i Coop Norge.

Man har arbeidet med sømløs og mer tilgjengelig HMS informasjon gjennom elektronisk registrering av avvik, uønskede hendelser og skademeldinger. Dette gir bedre oversikt, legger grunnlag for et bedre samarbeid på tvers av organisasjonen og senker terskelen for rapportering. Dette øker bevisstheten omkring disse spørsmålene, og det er i 2018 registrert 44 skademeldinger og 153 uønskede hendelser.

BÆREKRAFT

Arbeidet med bærekraft tok mange og synlige steg framover i 2018. Dette viser at omtanke for mennesker, dyr og miljø blir stadig viktigere for Coop, og medeierne. Tiltak for en bærekraftig utvikling skal redusere negativ klima- og miljøpåvirkning og bidra til mer anstendige arbeidsforhold

for menneskene i verdikjedene. Års- og bærekraftsrapporten beskriver status og resultater for arbeidet, og er skrevet i henhold til standarden Global Reporting Initiative, GRI. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no.

Styret ser det som forretningskritisk at strategiske bærekraftstiltak får enda større plass i virksomheten i tiden som kommer. Bærekraft handler allerede nå om risikoreduksjon, tilgang på viktige råvarer, omdømme og ikke minst om å oppfylle medeierens forventninger.

Bærekraftstrategien tar for seg fem hovedområder:

- ◆ Redusert klima- og miljøfotavtrykk fra driften av Coops virksomhet
- ◆ Tilby bærekraftige produkter og leverandørkjeder
- ◆ Fremme et sunt kosthold og fysisk aktivitet
- ◆ Bidra til utviklingen av gode by- og lokalsamfunn
- ◆ Inspirere til bevisst forbruk

REDUSERT KLIMA- OG MILJØFOTAVTRYKK FRA DRIFTEN AV COOPS VIRKSOMHET

Effektivisering av energiforbruk og transport er to helt sentrale områder for å redusere utslipp fra Coops virksomhet. På begge områder er det gjennomført vesentlige tiltak i 2018. Coops mangeårige energiprojekt, E-kutt ble avsluttet, med svært gode resultater, og det er besluttet å investere i ny teknologi innen transport.

Coops emballasjestrategi ble etablert, med 6 tydelige tiltak for mer miljøvennlig emballasje på Coops egne varer. Redusert forbruk av plast har hatt høy prioritet i 2018.

TILBY BÆREKRAFTIGE PRODUKTER OG VERDIKJEDER

Coops egne varer skal være av god kvalitet, det skal velges bærekraftige råvarer og produksjonen skal ta hensyn til mennesker, miljø og dyr. Sertifiserte råvarer og omfattende krav til produksjon i risikoutsatte områder eller bransjer, er viktige ingredienser i Coops systematiske arbeid. Ulike merkeordninger er viktig for å gjøre det enklere for kundene å velge mer miljøvennlig. Änglamark er Coops spydspiss når det gjelder bærekraftige produktserier. Serien utvikles kontinuerlig.

FREMME ET SUNT KOSTHOLD OG FYSISK AKTIVITET

Utvikling av sunne produkter og produktserier er viktig for å bidra til bedre folkehelse. Coop skal bidra til å redusere forbruket av salt, sukker og mettet fett, og til at kundene spiser mer fisk, sjømat, grove kornprodukter, frukt og grønnsaker, i tråd med forpliktelsene Coop har påtatt seg gjennom å signere «Intensjonserklæringen for et sunnere kosthold».

Coop ønsker å inspirere og legge til rette for fysisk aktivitet gjennom flere sponorsamarbeid og -aktiviteter, tips, råd og inspirasjon på nettsidene «Coop Aktiv» og ikke minst å tilby godt og rimelig treningsutstyr til kundene.

BIDRA TIL UTVIKLING AV BY- OG LOKALSAMFUNN

Lokal tilstedeværelse er en helt sentral del av Coops identitet. Dette skjer både gjennom samvirkelaget og den lokale butikken. Støtte til lokale organisasjoner og aktiviteter er viktig både for Coop og lokalsamfunnet. Coop har bransjens høyeste andel norskprodusert kjøtt, frukt og grønnsaker og skal være en forutsigbar og langsiktig støttespiller for norsk landbruk, blant annet ved å samarbeide med lokale produsenter.

INSPIRERE TIL BEVISST FORBRUK

Coop skal gi kundene og medeierne mulighet til å velge mer bærekraftig, samt inspirere til en mer miljøvennlig livsstil. Miljøvennlige produkter, redusert matkasting og redusert plastposeforbruk er konkrete tema som har vært viktige gjennom 2018. Gjennom den nasjonale ryddeaksjonen «Coop rydder Norge» delte man ut gratis ryddeutstyr slik at nærmere 40 000 frivillige kunne delta på strandrydding våren 2018. Årets tema for Coops egen miljøpris, Änglamarkprisen var også marin forsøpling. Prisen ble delt ut under Coops høstkonferanse, hvor bærekraft var hovedtema.

VIKTIG SPONSORSAMARBEID

Coop er en av Norges største og mest profilerte sponsorer, både nasjonalt i Coop Norge og lokalt hos samvirkelagene. Sponsorvirksomheten er viktig for å underbygge og vedlikeholde Coops solide omdømme, og et viktig virkemiddel for å styrke merkevarer og fokusområder. Sponsorvirksomheten består av aktiviteter og samarbeidspartnere som er relevante for forretningsområder, medeiere og ansatte over hele landet.

Coop er eid av folket, og man har derfor valgt å fokusere på folkesportene som engasjerer flest mulig medeiere. I 2018 ble det gjort flere endringer i sponsorporteføljen, med styrket satsing på fotball, hvor Coop ble hovedsponsor for Toppserien for kvinner. Coop ble også tittelsponsor for Verdenscupen i langrenn, og Extra ble generalsponsor for Friidrettslandslaget. Innen sykkel er det fortsatt laget Team Coop som gjelder.

Coop er i sum en av landets største støttespillere til norsk idrett, særlig innen barne- og breddeidrett, med de store nasjonale sponsoratene og alle de lokale avtalene. Mange barn faller imidlertid utenfor dette fellesskapet på grunn av vanskelig familieøkonomi. I 2018 startet man derfor Coopdugnaden sammen med Røde Kors, der barn fra familier med svak økonomi kan få dekket treningsavgift og medlemskontingent av Coop.

Coop har også valgt å støtte kampen mot folkesykdommen kreft. I 2018 satte Coop ny, intern innsamlingsrekord for Rosa sløyfe, og bidro med mer enn MNOK 4 til kampen

mot brystkreft. Coops kunder bidrar også med betydelige beløp hvert år til internasjonale utviklingsprosjekt gjennom «Omtankeknappen» på panteautomatene, i samarbeid med Norsk Folkehjelp og Røde Kors.

COOPS SOLIDARITETSFOND

Coops Solidaritetsfond har i en rekke år bidratt med økonomisk støtte til utvikling av driftsforholdene for småbønder i Bolivia, Mosambik og Kambodsja. I tillegg er Coops Solidaritetsfond sponsor av minehundskolen i Sarajevo og rydding av klasebomber og landminer utenfor Mostar, begge i Bosnia-Hercegovina. Alle ovennevnte prosjekter er i regi av Norsk Folkehjelp, og det totale bidraget var i 2018 på MNOK 3.

EIERSTYRING OG SELSKAPSEDELSE

Årsmøtet Coop Norge er organisasjonens høyeste organ, og alle samvirkelag som er medlem i Coop Norge har rett til å være representert med én årsmøtorepresentant som utøver medlemsrettighetene på vegne av samvirkelaget. I tillegg har enkelte samvirkelag rett til å møte med ytterligere én eller flere årsmøtorepresentanter med møte- og talerett i tråd med bestemmelser i vedtektene. De ansatte har fire representanter med møte- og talerett som er valgt av og blant de ansatte i Coop Norge konsern i henhold til særlige valgeregler. Det tidligere Høstårs møtet ble avvirket fra og med 2018 og erstattet med en høstkonferanse, som er åpen for et større publikum.

Årsmøtets viktigste oppgave er å kontrollere at Coop Norge SA blir ledet i samsvar med formålet, den alminnelige lovgivning, Coop Norge SAs vedtekter og de vedtak som Årsmøtet Coop Norge ellers fatter.

Styret i Coop Norge SA består av 11 styremedlemmer, hvorav 7 styremedlemmer velges av Årsmøtet Coop Norge, og 4 velges av og blant de ansatte. Styret består per i dag av 9 menn og 2 kvinner. Styrets hovedfokus har gjennom året blant annet vært knyttet til gjennomføring av strategiarbeid, governance, forretningsutvikling og utforming av revidert strategi for Coop Norge, med tydeliggjøring av ambisjoner og viktige satsningsområder for konsernet, i tillegg til økonomisk oppfølging.

FREMTIDSUTSIKTER

Det forventes lav vekst i dagligvaremarkedet i årene som kommer, og konkurransen er sterk blant aktørene. Det er stort marginpress, og økende andel lavprismønstret stiller økende krav til en effektiv verdikjede. Samtidig er det helt sentralt å ivareta den gode kundeopplevelsen for å lykkes i konkurransen.

En viktig oppgave for Coop Norge konsern er å tilrettelegge rammebetingelser slik at butikkene kan levere på og over kundenes forventninger.

Stadig høyere endringstakt i samfunnet, særlig på det digitale området, påvirker Coops konkurransekraft. Styret ser viktigheten av at selskapet kontinuerlig søker å tilpasse seg og ta del i denne raske utviklingen. Innovasjon og nye løsninger er avgjørende for fremtidig suksess. CoopX er etablert i Coop Norge SA for å utvikle gode digitale løsninger som bidrar til å skape mindre friksjon og en enkel hverdag for kundene.

I tillegg til fokuset på innovasjon og nye digitale muligheter, er det avgjørende å videreutvikle gode og effektive løsninger på kjernedriften, til beste for kunder og eiere. Digitalisering, automatisering og robotisering er sentrale verktøy for både å effektivisere driften og skape spennende og enklere handleopplevelser.

Coop har en komplett kjedepordefølge. Seks dagligvarekjeder og to byggevarekjeder gir gode muligheter for å dekke kundenes ulike behov, og det arbeides kontinuerlig med forbedring og videreutvikling av kjedepordefølgen i et marked hvor kundenes preferanser endrer seg fortløpende.

I dette konkurranseutsatte markedet har Coop i Norge et konkurransefortrinn som aldri kan kopieres av de andre aktørene – Coop er eid av kundene. Coop er eid av 1,7 millioner nordmenn, og det er en målsetning at de ansatte hver dag skal bidra til å skape økt nytte for Coops eiere. Det er sterkt fokus

på å synliggjøre i stadig større grad at medeiere i Coop har reell innflytelse og medbestemmelsesrett.


Coop Norge konsern arbeider målrettet med en rekke tiltak for å styrke Coops posisjon, slik at man sikrer vekst og utvikling både for konsernet, samvirkelagene og medeierne i Coop. Samtidig har man et tydelig samfunnsansvar og jobber med bærekraftige løsninger. Å bli kåret til selskapet med sterkest omdømme i Norge i 2018 av Ipsos, anerkjenner Coops verdsett og arbeid, og innebærer en forpliktelse til å forvalte denne tilliten med respekt.


Menneskene er en viktig suksessfaktor, og det jobbes kontinuerlig med å utvikle en fremoverlent vinnerkultur som setter kunden først. Det arbeides bredt i konsernet og mot butikkene for å sikre at menneskene som jobber i hele verdikjeden skal bidra til å skape de beste handleopplevelsene.

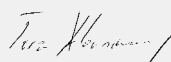
En forutsetning for at kundene skal velge Coops butikker vil alltid være at det leveres godt på basisdrift – minst like godt som konkurrentene. Coops eierform må i tillegg forvaltes på en god måte, samtidig som Coop tar sin rolle i samfunnet på alvor. Ved å levere på disse forutsetningene vil Coops posisjon styrkes overfor kundene, og derved sikre at de velger Coops butikker. Det skal fortsatt være krevende – hver eneste dag – men det er en god fremtid for en annerledes aktør som Coop.

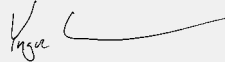
Styret vil takke alle samvirkelag og forretningsforbindelser for godt samarbeid i året som har gått. Styret vil også rette en stor takk til alle ansatte for deres innsats og bidrag til et godt resultat i 2018.

Oslo, 27. mars 2019


Anne Berg Behring
Styrets leder

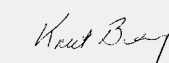

Torbjørn Skei
Nestleder


Tore Klovning
Styremedlem


Yngve Haldorsen
Styremedlem



Tore Tjomsland
Styremedlem


Arild Sørlien
Styremedlem


Knut Roar Berg
Styremedlem


Gunn Elisabeth
Danielsen Pinslund
Styremedlem


Tore Veia Berghagene
Styremedlem


Øystein Berg
Styremedlem


Geir Inge Stokke
Konsernsjef

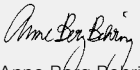
RESULTATREGNSKAP

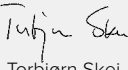
MORSELSKAP				KONSERN	
2017	2018	Note	MNOK	2018	2017
DRIFTSINNEKTER					
44 237	45 436		Salgsinntekter	46 845	45 584
1 805	1 866		Andre driftsinntekter	2 452	2 349
46 042	47 302	4	Sum driftsinntekter	49 297	47 933
DRIFTSKOSTNADER					
40 835	42 058		Varekostnad	41 004	39 820
1 513	1 616	5, 6, 7	Personalkostnader	2 978	2 825
189	217	8, 9	Av- og nedskrivninger	764	713
3 197	3 156	10	Andre driftskostnader	4 073	4 005
45 735	47 047		Sum driftskostnader	48 819	47 363
308	255		DRIFTSRESULTAT	478	569
-	-		Inntekt på investering i datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet	(27)	(2)
171	117	11, 15	Finansinntekter	89	173
(254)	(189)	11, 15	Finanskostnader	(222)	(316)
(83)	(72)		Sum netto finans	(160)	(146)
224	183		RESULTAT FØR SKATT	318	423
(53)	(66)	12	Skatt på resultat	489	(45)
171	117		ÅRSRESULTAT	807	378
			Minoritet	(6)	12
			MAJORITETENS ANDEL AV ÅRSRESULTAT	813	366
7	7		Avgitt renter på andelsinnskudd		
164	110		Overført til annen egenkapital		
171	117		SUM OVERFØRINGER		

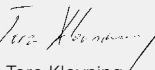
BALANSE


MORSELSKAP				KONSERN	
2017	2018	Note	MNOK	2018	2017
230	171	12	Utsatt skattefordel	1190	144
771	758	8	Immaterielle eiendeler	1133	1 810
907	1 031	9	Varige driftsmidler	5 641	5 106
4 984	5 031	3, 24	Investeringer i aksjer og andeler	1 369	1 214
1 936	2 010	13	Andre langsiktige fordringer	499	458
8 827	9 001		Anleggsmidler	9 832	8 732
1 272	1 314	14	Varer	1 872	1 820
1 922	1 931		Kundefordringer	1 648	1 489
143	20		Fordring merverdiavgift	20	143
730	627		Andre kortsiktige fordringer	681	770
1 345	1 078	15	Finansielle investeringer	1 078	1 345
1 000	440	16	Bankinnskudd, kontanter o.l.	596	1 323
6 413	5 410		Omløpsmidler	5 895	6 890
15 240	14 411		SUM EIENDELER	15 727	15 623
694	694	17	Andelsinnskudd	694	694
3 762	3 873		Annen egenkapital	4 978	4 139
-	-		Minoritetsinteresser	32	54
4 456	4 567		Egenkapital	5 704	4 887
276	301	7	Pensjonsforpliktelser	330	305
206	186		Andre langsiktige forpliktelser	196	218
482	487		Avsetning for forpliktelser	526	523
94	80	18	Langsiktig gjeld	501	534
3 322	3 325	15	Innskudd	3 325	3 322
-	-		Kassekreditt	2	3
4 681	3 828		Leverandørgjeld	3 830	4 548
6	7	12	Betalbar skatt	16	14
87	93		Offentlige avgifter	174	192
111	59		Forskudd fra kunder	76	127
2 001	1 965		Annen kortsiktig gjeld	1 573	1 473
6 886	5 952		Kortsiktig gjeld	5 671	6 357
15 240	14 411		SUM EGENKAPITAL OG GJELD	15 727	15 623

Oslo, 27. mars 2019


Anne Berg Behring
Styrets leder



Torbjørn Skei
Nestleder


Tore Klovning
Styremedlem


Yngve Haldorsen
Styremedlem


Tore Tjomland
Styremedlem


Arild Sørlien
Styremedlem


Knut Roar Berg
Styremedlem


Gunn Elisabeth
Danielsen Pinslund
Styremedlem


Tore Veia Berghagene
Styremedlem


Øystein Berg
Styremedlem


Geir Inge Stokke
Konsernsjef

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

MORSELSKAP				KONSERN	
2017	2018	Note	MNOK	2018	2017
224	183		Resultat før skattekostnad	318	423
189	217	8, 9	Avskrivninger og nedskrivninger	764	713
14	36		Skatt, gevinster etc	(77)	(77)
428	435		Tilført fra årets virksomhet	1 005	1 059
(70)	(42)		Endring i varebeholdning	(46)	(63)
376	(9)		Endring i kundefordringer	(144)	634
530	(853)		Endring i leverandørgjeld	(739)	478
63	185		Endring i andre tidsavgrensingsposter	227	(85)
1 327	(284)		NETTO KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER (1)	302	2 023
-	1		Innbetalinger ved salg av driftsmidler	69	284
(191)	(330)		Utbetalinger kjøp av driftsmidler og immaterielle eiendeler	(1 062)	(557)
-	-		Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler	87	130
-	(47)		Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	(327)	(235)
85	248		Endring i finansielle investeringer	248	85
(651)	(75)		Endring i langsiktige fordringer	(20)	(25)
(758)	(202)		NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER (2)	(1 005)	(318)
(1 817)	(13)		Nedbetaling av langsiktig gjeld	(50)	(2 594)
226	(65)		Endring konsernkonto mot datterselskap	-	-
21	3		Endring av innskudd og andre forpliktelser	1	15
(7)	(7)		Utbetalt renter på andelsinnskudd og utbytte	(20)	(19)
(1 577)	(82)		NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER (3)	(69)	(2 598)
(1 007)	(567)		NETTO ENDRING I LIKVIDITETSBEHOLDNING (1+2+3)	(771)	(893)
2 445	1 438		Likvide midler per 1.1.	1 760	2 668
-	-		Konter ved tilgang/avgang selskaper i løpet av året	37	(15)
1 438	870		Likvide midler per 31.12.	1 026	1 760
(1 007)	(567)		ENDRING I LIKVIDITETSBEHOLDNING	(771)	(893)
Likvide midler:					
1 000	440		Ikke bundne bankinnskudd og konanter	594	1 320
-	-		Bundne bankinnskudd	2	3
437	430		Finansielle investeringer	430	437
1 438	870		Sum	1 026	1 760

EGENKAPITALOPPSTILLING

MORSELSKAP

MNOK	Andels- innskudd	Annen egenkapital	Total
Egenkapital 1.1.2017	694	3 598	4 292
Årets resultat		171	171
Avgitt renter på andelsinnskudd		(7)	(7)
Egenkapital 31.12.2017	694	3 762	4 456
Årets resultat		117	117
Avgitt renter på andelsinnskudd		(7)	(7)
EGENKAPITAL 31.12.2018	694	3 873	4 567

KONSERN

MNOK	Andels- innskudd	Annen egenkapital	Minoritets- interesser	Total
Egenkapital 1.1.2017	694	3 776	56	4 527
Årets resultat		366	12	378
Utbytte		-	(12)	(12)
Avgitt renter på andelsinnskudd		(7)	-	(7)
Omregningsdifferanse/annet		3	(2)	1
Egenkapital 31.12.2017	694	4 139	54	4 887
Årets resultat		813	(6)	807
Utbytte		-	(13)	(13)
Avgitt renter på andelsinnskudd		(7)	-	(7)
Tilgang/avgang		12	7	19
Omregningsdifferanse/annet		21	(11)	11
EGENKAPITAL 31.12.2018	694	4 978	32	5 704

1. REGNSKAPSPRINSIPPER

GENERELT

Konsernet Coop Norge består av selskaper som driver handelsvirksomhet, engrosvirksomhet, eiendomsdrift samt industriell produksjon av matvarer. Morselskap i konsernet er Coop Norge SA. Selskapene i konsernet fremgår av note 24.

Coop Norge SA er et samvirkelag og en fellesorganisasjon for samvirke­lagene i Norge. Coop Norge SA eies av 76 samvirke­lag som er Coop Norge SAs medlemmer. Et samvirkelag er et selskap hvor hvert medlems ansvar er begrenset til andelsinnskuddet og hvor selskapets eventuelle utbetaling av overskudd fordeles på medlemmene i henhold til deres kjøp fra samvirke­laget (kjøpeutbytte/etterbetaling). Et samvirkelag har som formål å skaffe sine medlemmer hensiktsmessige varer til konkurransedyktige priser.

Hvert samvirkelag har innbetalt andelsinnskudd til Coop Norge SA. 25 % av eventuell etterbetaling (overskuddsdeling) fra Coop Norge SA reinvesteres i økt andelsinnskudd. Dermed er det forskjell på det enkelte samvirke­lags andelsinnskudd i Coop Norge SA. Andelsinnskuddet kan ikke omsettes. Dersom et medlem melder seg ut, blir andelsinnskuddet tilbakebetalt. Eierne har således ingen mulighet til gjennom salg å realisere de verdiene som egenkapitalen representerer. Utover den nominelle verdi har andelsinnskuddet kun verdi gjennom de fordeler som medlemskapet gir; kjøpeutbytte, etterbetaling, medlemstilbud, rabatter, gode rentevilkår mv. Samvirke­lag kan ikke kjøpes. Dette er en naturlig konsekvens av at andelsinnskuddet ikke kan omsettes.

Samvirke-, innkjøps-, salgs- og produksjonslag som er enige i lagets formål og vedtekter, har rett til å søke styret i Coop Norge SA om å bli medlem mot å betale det fastsatte andelsinnskuddet. Se forøvrig vedtektene i Coop Norge SA paragraf 4 og 6.

Styret i Coop Norge SA har gitt retningslinjer for hvordan overskuddslikviditet i Coop Norge SA kan plasseres i verdi­papirer og/eller bankinnskudd.

Regnskapet er satt opp i henhold til de krav som følger av regnskapsloven med forskrifter og god regnskapsskikk.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

Konsoliderte selskap

Datterselskap er i konsernet definert som selskap der Coop Norge SA har bestemmende innflytelse ved å kontrollere mer enn 50 % av stemmene, direkte eller indirekte.

Tilknyttede selskap er i konsernregnskapet definert som selskap der Coop Norge SA har betydelig innflytelse gjennom en eierandel på 20–50 %. Disse selskapene konsolideres etter egenkapitalmetoden.

Eliminering av aksjer i datterselskap

I konsernregnskapet er datterselskap konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Ved oppkjøp av selskap er differansen mellom kjøpesummen for aksjene og selskapets totale egenkapital henført til de av selskapets eiendeler eller forpliktelse som har mer-/mindreverdi. Mer-/mindreverdi behandles i Coop Norges regnskap i henhold til selskapets øvrige vurderingsprinsipper. Eventuell ytterligere restverdi er i konsernregnskapet behandlet som goodwill, og oppføres med både majoritetens og minoritetens andel. Goodwill avskrives i takt med de underliggende forhold, dog med minst 10 % per år. Andre merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid. Merverdier tilknyttet oppkjøp er bokført med utsatt skatt i henhold til merverdianalysen, med unntak av eiendommer anskaffet for utvikling/videresalg hvor gevinster og tap realiseres gjennom salg av aksjer innenfor fritaksmodellen.

Tilknyttede selskap vises i henhold til egenkapitalmetoden, dvs. konsernets kostpris reguleres med andelen av selskaps resultat etter skatt. Ved negativt resultat tas disse inn inntil kostprisen er i null, med mindre ansvar for selskapets gjeld utover eierandelen er avtalt. Resultatandeler vises som del av finansinntekter og -kostnader.

Eliminering av interne transaksjoner

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværender mellom selskap som inngår i konsernregnskapet er eliminert. Minoritetsinteressene er spesifisert på egen linje etter «Årsresultat» og på egen linje i balansen under «Egenkapitalen». Konserninterne gevinster ved salg av anleggsmidler i mor er reversert og behandlet som en utsatt inntektsføring.

Omregning av utenlandske selskaper

Ved konsolidering av utenlandske selskaper er resultatregnskapet omregnet til norske kroner etter gjennomsnittskurs for regnskapsperioden, mens balansen er omregnet etter balansedagens kurs. Effekt av omregning vises direkte som endring i egenkapitalen.

VURDERINGS- OG KLASIFISERINGSPRINSIPPER

Eiendeler

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales i løpet av ett år etter utbetalingstidspunktet. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.

Omløpsmidler vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld i norske kroner balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler som forringes i verdi avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Anleggsmidlene nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere. Avsetninger neddiskonteres hvis renteelementet er vesentlig, det vil si normalt sett hvis avsetningen løper over mer enn ti år.

Salgsinntekter og netto driftsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Netto driftsinntekter presenteres etter fradrag for rabatt, merverdiavgift, eventuelle offentlige tilskudd og vareforbruk. Ordinære salgsrabatter (samarbeidsrabatter) samt etabløringsrabatter er ført til fradrag på salgsinntekter. Rabatter og provisjoner fra leverandører er ført til fradrag på varekjøp.

Datterselskaper og tilknyttede selskaper

Datterselskaper og tilknyttede selskaper er vurdert etter kostmetoden i selskapsregnskapet.

Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både betalbar formueskatt i morselskapet, betalbar skatt på inntekt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt på balansedagen er beregnet med 22 % (23 % i 2017) på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier som forventes å gi opphav til betalbar skatt, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Effekt av endringer i skatteprosent tas med som del av årets skattekostnad (estimatendring). Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller er forskjeller oppstått i én periode og reverseres eller kan reversere i en senere periode. Utsatt skatt og utsatt skattefordel som kan utlignes er oppført netto i balansen.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler balanseføres i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. De immaterielle eiendelene avskrives lineært over forventet levetid.

Immaterielle eiendeler består av systemverdi, andre rettigheter og goodwill.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er ført opp i balansen til historisk kostpris, redusert med lineære avskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningene er klassifisert i resultatregnskapet som ordinære avskrivninger. Satsene for beregning av avskrivningene er fastsatt ut fra vurdering av de enkelte driftsmidlers økonomiske levetid. Driftsmidler hvor gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi, er nedskre-

vet. Ved salg eller annen avhendelse av varige driftsmidler er gevinst ført som driftsinntekter og tap som driftskostnader.

Leieavtaler

Leieavtaler klassifiseres som finansiell eller operasjonell leie etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale. Leieavtaler der leietaker ikke har en vesentlig del av risiko klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Utbetaling ved operasjonelle leieavtaler (med fradrag for eventuelle økonomiske tilskudd/bidrag fra utleier) føres over resultatregnskapet lineært over leieperioden.

Leieavtaler der konsernet har den vesentlige risiko og kontroll klassifiseres som finansiell leieavtale. Varige driftsmidler under finansielle leieavtaler balanseføres og tilhørende leiefpliktelser blir inkludert i balanseposten annen langsiktig gjeld til nåverdien av leiebetalningene. Driftsmiddelet avskrives planmessig, og forpliktelsen reduseres med betalt leie etter fradrag for beregnet rentekostnad.

Lån

Lån klassifiseres som kortsiktig gjeld med mindre det foreligger en ubetinget rett til å utsette betaling av gjelden i mer enn tolv måneder fra balansedato.

Rentebytteavtaler (renteswap)

Selskapet bruker rentebytteavtaler til å styre sin risikoeksponering for endringer i rentenivået (kontantstrømsikring). Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrømsikringsinstrumenter balanseføres ikke.

Garantiansvar

Forventede utgifter til fremtidige garantiarbeider knyttet til salg/avsluttede prosjekter kostnadsføres, og føres som avsetning under kortsiktig gjeld i balansen. Avsetningen baseres på historiske erfaringstall for garantier.

Finansielle investeringer

Verdipapirer i form av obligasjoner, sertifikater og omløpsaksjer er klassifisert som finansielle investeringer og vurdert til markedsverdi ved årets slutt. Anleggsaksjer klassifisert som langsiktige investeringer er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsaksjer nedskrives når gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi og verdifallet ikke antas å være av forbigående karakter.

Innskudd

Samvirkelag har anledning til å motta og forvalte spareinnskudd fra medlemmene. Ved siden av egenkapitalen er dette en viktig finansieringskilde for lagene. I den grad samvirkelag har overskuddslikviditet, skal denne plasseres i Coop Norge SA. I balansen er disse innskuddene vist i egen gruppe mellom kortsiktig og langsiktig gjeld. Rentenivået på plasseringskonti i Coop Norge SA er knyttet til 3-måneders NIBOR slik denne fastsettes i pengemarkedet bankene imellom. Fra

1. REGNSKAPSPRINSIPPER FORTSETTER

2012 er det i tillegg gitt tilbud der samvirkelagene kan binde innskudd med fast rente. Se også note 15.

Valuta

Fordringer, leverandørgjeld og vareforskudd i utenlandsk valuta er omregnet til norske kroner etter valutakurser per 31. desember.

Realisert kurstap og kursgevinst knyttet til varestrommen er ført under driftsinntekter og driftskostnader. Øvrige valutaeffekter er klassifisert under finansielle poster, mens omregningsdifferanser på fordringer og gjeld til utenlandske datterselskaper og tilknyttede selskaper er regnskapsført direkte mot egenkapitalen. Av øvrige poster i balansen er kun ubetydelige poster regnskapsført i utenlandsk valuta.

Sikring

Konsernet kan benytte sikringsinstrumenter for å kontantstrømsikre valutarisiko. Verdiendring på sikringsinstrumenter regnskapsføres ikke før sikringsinstrumentet realiseres.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd, andre kortsiktige og likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Bruk av estimater og informasjon om betydelige estimater

De beskrevne regnskapsprinsippene innebærer at ledelsen i Coop Norge SA har anvendt estimater og forutsetninger som påvirker poster i resultat og balanse. Estimatenes baseres på erfaring og en vurdering av underliggende faktorer. Fremtidige hendelser og endringer i rammebetingelser kan medføre at estimater og forutsetninger må endres. Endringer i regnskapsmessige estimater resultatføres i den perioden estimatene endres med mindre utsatt resultatføring følger av god regnskapsskikk. Vurderinger, estimater og forutsetninger som har vesentlig effekt for regnskapet oppsummeres nedenfor.

Avskrivninger

Avskrivninger av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler er basert på antatt levetid for disse. Endrede markedsforhold, teknologisk utvikling og fremtidige beslutninger kan påvirke forventet levetid. Dette kan gi grunnlag for endrede avskrivningsprofiler og kan påvirke fremtidige resultater.

Nedskrivning av anleggsmidler

Ved indikasjon på at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn gjenvinnbart beløp, foretas det nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk.

Tidligere nedskrivninger reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er til stede, med unntak av nedskrivning av goodwill.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det en uspesifisert avsetning for å dekke antatte tap.

Varelager

Lager av innkjøpte varer verdsettes til laveste av anskaffelseskost etter glidende gjennomsnitt og virkelig verdi. Egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning vurderes til full tilvirkningskost. Det foretas nedskrivning hvis virkelig verdi (salgspris med fradrag for salgskostnader) er lavere enn kostpris. Salgskostnader inkluderer alle gjenværende salgs-, administrasjons- og lagringskostnader.

Utsatt skattefordel

Utsatt skattefordel balanseføres normalt bare i den grad det er sannsynlig at det vil være framtidig skattepliktig overskudd som er stort nok til å nyttiggjøre seg skattefordelen eller ved at det er identifisert eiendeler med merverdier.

Avsetninger

For enkelte resultatposter i regnskapet avsettes det for forventede fremtidige kostnader basert på estimater og informasjon som er tilgjengelig på tidspunkt for regnskapsavleggelse. Disse avsetningene kan avvike fra faktisk kostnad. Avsetningene kan avvike fra fremtidige kostnader. Avsetninger knytter seg eksempelvis til omstillingskostnader, tap på fordringer, ukurans på varer og betinget tap som er sannsynlige og kvantifiserbare, herunder omtvistede forhold og rettssaker.

Restruktureringskostnader

Kostnader knyttet til restrukturering av virksomhet periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Kostnader knyttet til restrukturering anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt og, hvor aktuelt, nødvendig informasjon er gitt til berørte ansatte.

Pensjonskostnader og -forpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger:

Pensjonskostnader og -forpliktelser beregnes etter lineær opptjening, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Estimatavvik som overstiger 10 % av det høyeste av forpliktelse og verdier amortiseres over gjennomsnittlig opptjeningstid.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger:

Premier til innskuddsbasert ordning kostnadsføres løpende.

Avtalefestet pensjon:

Avtalefestet pensjon er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Da denne ikke er målbar, regnskapsføres denne som en innskuddsordning med full resultatføring av premien når den påløper.

2. ENDRINGER I MORSELSKAP OG KONSERNET

Coop Norge Industri konsern

Kjøp

	<u>Eierandel</u>	<u>Type selskap</u>
Ferskvarehuset AS	50,1 %	Datterselskap

Coop Norge Eiendom konsern

Coop Norge Eiendom AS har som formål å kjøpe, utvikle, drifte og videreselge forretningseiendommer, først og fremst for Coops handelsvirksomhet i Norge. Ved rullering av porteføljen av eiendommer vil et antall selskaper og andeler hvert år selges og nye komme til. Følgende vesentlige endringer har funnet sted i 2018:

Salg

	<u>Eierandel</u>	<u>Type selskap</u>
Hellinga 8b AS	100 %	Datterselskap
Trekanten 6 Eiendom AS	100 %	Datterselskap
Midtoddveien 2 Eiendom AS	100 %	Datterselskap
Kurlandsåsen 2 Eiendom AS	100 %	Datterselskap

Kjøp

	<u>Eierandel</u>	<u>Type selskap</u>
Hesthaugveien 30 AS	100 %	Datterselskap
Ingeborg Aas vei 4 AS	100 %	Datterselskap
TAG Tromøy AS	100 %	Datterselskap

Avviklinger

	<u>Eierandel</u>	<u>Type selskap</u>
Mosseveien 7 og 9 AS	100 %	Datterselskap

Fusjoner

	<u>Eierandel</u>	<u>Type selskap</u>
Orkidehøgda AS fusjonert inn i Orkidehøgda Mjøndalen AS	100 %	Datterselskap

3. INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER

DATTERSELSKAP I MORSELSKAP

MNOK	Forretnings- kontor	Eier/ stemme- andel	Balanseført verdi 31.12.2018
Coop Norge Industri AS	Oslo	100 %	176
Coop Norge Stavanger Eiendom AS	Oslo	100 %	52
Coop Norge Tromsø Eiendom AS	Oslo	100 %	46
Bergmoen Øst 2 AS	Oslo	100 %	14
Bergmoen Øst 4 AS	Oslo	100 %	4
Coop Norge Transport AS	Oslo	100 %	1
Norsk Butikkdrift AS	Oslo	100 %	3 221
Coop Norge Eiendom AS	Moss	100 %	1 063
Coop Norge Trondheim Eiendom AS	Oslo	100 %	116
Coop Norge Langhus Eiendom AS	Oslo	100 %	185
Coop Norge Stavanger Eiendom II AS	Oslo	100 %	34
Sum investeringer i datterselskap			4 912
Investering i tilknyttede selskap			118
Investering i andre aksjer og andeler			1
SUM INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER			5 031

TILKNYTTETE SELSKAP I KONSERN

Nedenfor er vist årets endring i konsernets verdi for vesentlige tilknyttede selskaper.

MNOK	Opprinnelig kostpris 1.1.2018	Balanseført verdi 1.1.2018	Tilgang 2018	Avgang 2018	Res.andel 2018	Utbytte	Andre just.	Balanseført verdi 31.12.2018
Amco Eiendom AS	249	314			12			326
Coop Vest Eigedom AS	21	85			8			93
Coop Innlandet Eiendom AS	51	53	18		(2)			69
Coop Øst Etablering AS	25	47			7			54
Ålgård Sentrum Eiendom AS	44	51			12	(14)	(3)	46
Coop Trading AS	39	33			-			33
dunnumby Norge AS	3	17			14	(12)		19
Aera Payment & Identification AS	52	35	47		(41)			42
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS	34	16	31		2			49
Coop Eiendom Orkla Møre AS	15	15			(1)			14
Nedremarka Eiendom AS	156	163			7			170
Coop Hordaland Eiendom AS	205	208			3			211
Sjøgata 42 AS	12	12						12
Øvrige tilknyttede selskaper	122	78	48	(6)	9	(10)	(2)	117
Sum tilknyttede selskap	1 028	1 127	144	(6)	30	(36)	(5)	1 255
Investering i andre aksjer og andeler		87	23				4	114
SUM INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER		1 214						1 369

Resultatandel fra tilknyttede selskaper er for eiendomselskaper klassifisert som driftsinntekt, da dette for Coop Norge Eiendom konsern er en del av driften. Resultatandel fra de andre tilknyttede selskapene er klassifisert som en del av finansinntekten.

4. VIRKSOMHETSOMRÅDER

KONSERN					2018
MNOK	Vareforsyning / engros	Detaljhandel	Eiendoms- virksomhet	Annet / eliminerings	Konsern
Driftsinntekter	47 278	8 004	305	(6 290)	49 297
herav interne	6 080	208	2	(6 290)	-

KONSERN					2017
MNOK	Vareforsyning / engros	Detaljhandel	Eiendoms- virksomhet	Annet / eliminerings	Konsern
Driftsinntekter	46 137	7 779	271	(6 254)	47 933
herav interne	6 048	205	1	(6 254)	-

Konsernets virksomhet utenfor Norge er ubetydelig, og det presenteres derfor ikke geografisk segmentinformasjon.

5. PERSONALKOSTNADER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
1 210	1 324	Lønninger, honorarer, m.m.	2 456	2 309
165	178	Arbeidsgiveravgift	337	316
103	102	Pensjonskostnader	142	144
35	12	Andre ytelser	43	56
1 513	1 616	PERSONALKOSTNADER	2 978	2 825
1 544	1 626	Antall gj.sntl. årsverk	3 862	3 780

6. GODTGJØRELSE

GODTGJØRELSE TIL LEDENDE PERSONER:

Coop Norge SA

TNOK	2018	2017
Årsmøtet	393	464
Styret	2 119	2 608
<i>Konsernsjef</i>		
Lønn	6 602	6 345
Pensjonskostnad	5 132	3 792
Naturalytelser	314	391
SUM	12 048	10 528

6. GODTGJØRELSER FORTSETTER

KONSERNSJEF

Konsernsjefen er medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og forsikringsordninger i konsernet. I tillegg er han medlem av Coop Norge SA' individuelle driftspensjonsordning med pensjonsalder 67 år. Denne ordningen har et tak mht. pensjonsgrunnlaget, og det er derfor inngått en særskilt pensjonsavtale mellom konsernsjef og Coop Norge SA som sikrer en pensjon tilsvarende 66 % av sluttlønn ved fylte 64 år.

Konsernsjefen deltar for tiden ikke i noen bonusordninger og er heller ikke berettiget til særskilt vederlag for styreverv i konsernets selskaper. Den gjensidige oppsigelsestiden er 6 måneder, og ved oppsigelse fra Coop Norge SA sin side har konsernsjefen rett til å motta etterlønn i 18 måneder.

ØVRIG KONSERNLEDELSE

Øvrig konsernledelse er medlemmer i de til enhver tid gjeldende pensjons- og forsikringsordninger som gjelder for konsernet, herunder driftspensjonsordninger for lønn over 12G. For ansatte med ytelsesbasert driftspensjonsordning gir denne en samlet pensjon inkludert folketrygdens ytelser på 66 % av lønn. For ansatte med innskuddspensjon avsettes det et årlig sparebeløp med utgangspunkt i lønn over 12 ganger folketrygdens grunnbeløp. Øvrig konsernledelse har en pensjonsalder på 64 år. I perioden 64 til 67 år mottar de en pensjon tilsvarende 66 % lønn.

Samlet godtgjørelse og pensjonskostnad til de øvrige 10 medlemmene av konsernledelsen utgjorde MNOK 35 i godtgjørelser og MNOK 6 i pensjonskostnad.

Det er ikke yttet lån til eller stilt sikkerheter til fordel for konsernsjef eller styrets leder.

GODTGJØRELSE TIL KONSERNREVISOR:

MORSKAP			KONSERN	
2017	2018	TNOK	2018	2017
1 098	890	Lovbestemt revisjon	4 247	3 813
147	241	Attestasjon	594	499
14	-	Skatte- og avgiftsmessig bistand	-	409
1 314	1 403	Andre tjenester	1 532	1 393
2 573	2 534	SUM	6 373	6 114

7. PENSJONSFORPLIKTELSE

Selskapene i Coop Norge konsern er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Pensjonsordningene i konsernet tilfredsstiller kravene i denne loven.

Konsernets kollektive ytelsesbaserte pensjonsordninger ble avvirket i 2015. De gjenstående på denne ytelsesordningen er syke eller delvis uføre som ikke kan flyttes.

Selskapene i konsernet har som hovedordning en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. I en innskuddsordning setter foretaket av et fast bidrag til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende.

Flere av selskapene i konsernet er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaks pensjonsordning. Det foreligger ikke tilgjengelig, pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie.

I tillegg til innskuddsordningene er det også usikrede tilleggsordninger for ledende ansatte for lønn ut over 12G. Tilleggsordningene er både innskuddsbaserte og ytelsesbaserte. For ytelsesordningene for lønn ut over 12G avsettes det for påløpte forpliktelser og utbetalinger dekkes over drift. For Coop Norge konsern utgjør ikke resultatført aktuarielt tap MNOK 83 per 31. desember 2018.

Konsernets kostnader og forpliktelser knyttet til over-drift pensjoner er beregnet av aktuar. Det er benyttet forutsetninger i tråd med anbefalingene fra Norsk Regnskapsstiftelse.

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
Beregningsforutsetninger				
2,5 %	2,6 %	Diskonteringsrente	2,6 %	2,5 %
4,0 %	4,3 %	Avkastning på pensjonsmidler	4,3 %	4,0 %
2,3 %	2,5 %	Lønnsregulering	2,5 %	2,3 %
2,3 %	2,5 %	G-regulering	2,5 %	2,3 %
0,0 %	0,8 %/1,5 %	Pensjonsregulering	0,8 %/1,5 %	0,0 %
Sammensetning av netto pensjonskostnader				
11	17	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	19	12
9	9	Rentekostnad på pensjonsforpliktelse	10	10
(1)	(1)	Forventet avkastning på pensjonsmidler	(1)	(1)
5	13	Resultatført avvik fra forutsetninger/plan	14	5
24	39	Netto pensjonskostnader etter NRS	42	26
79	63	Kostnadsført innskudd og pensjoner over drift	100	118
103	102	SUM PENSJONSKOSTNADER	142	144
Sammensetning av netto pensjonsforpliktelse per 31.12				
358	373	Brutto pensjonsforpliktelse	423	402
22	20	Pensjonsmidler	34	35
336	353	Netto pensjonsforpliktelse	389	367
(73)	(70)	Ikke-resultatførte avvik fra forutsetninger	(83)	(80)
263	283	Balanseført netto pensjonsforpliktelse	306	287
13	18	Uforsikret pensjonsforpliktelse utenfor NRS	24	18
276	301	BALANSEFØRT NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE	330	305

8. IMMATERIELLE EIENDELER

MORSELSKAP		KONSERN		
Andre imm. eiendeler	MNOK	Andre imm. eiendeler	Goodwill	Sum
959	Anskaffelseskost 1.1.2018	1 644	891	2 535
51	Tilgang	51	19	70
(9)	Avgang	(11)	-	(11)
6	Omklassifisering og justering ¹⁾	6	(541)	(535)
1 007	Anskaffelseskost 31.12.2018	1 690	369	2 059
(249)	Akkumulerte avskrivninger 31.12.2018	(579)	(347)	(926)
758	BALANSEFØRT VERDI 31.12.2018	1 111	22	1 133
69	Årets avskrivninger	126	87	213
3-40 år Lineær	Forventet økonomisk levetid Avskrivningsplan	3-40 år Lineær	5-10 år Lineær	

8. IMMATERIELLE EIENDELER FORTSETTER

¹⁾ Endringen som er utført i konsern består av balanseført verdi av goodwill per 1. desember 2018 fra oppkjøpet av Ica Norge AS (Norsk Butikkdrift AS). I forbindelse med merverdiallokeringen ved kjøpet ble utsatt skattefordel ikke balanseført som følge av usikkerhet. Goodwill er residualen ved merverdiallokeringen og var da MNOK 849. God regnskapsskikk krever at ved senere balanseføring av utsatt skattefordel, skal goodwill justeres tilsvarende. Balanseført verdi på goodwill var MNOK 541 og utsatt skattefordel inntektsført var på MNOK 1 203. Derfor er goodwill justert til kroner null fra dette oppkjøpet. Se note 12 for nærmere informasjon.

Goodwill i konsernet med bokført verdi på MNOK 22 per 31. desember 2018 relateres til Ferskvarehuset AS og Goman konsernet.

Ved tilbakekjøpet av Coop Norge Handel AS (fusjonert inn i Coop Norge SA i 2017) fra Coop Norden AB i 2007 fikk Coop Norge SA full tilgang til Coop Norge Handels virksomhet i Norge; leverandøravtaler, systemer knyttet til logistikk og distribusjon av varer til samvirkelagene i Norge. Kostpris knyttet til denne verdien, kalt systemverdi, er balanseført som andre immaterielle eiendeler og avskrives lineært over antatt levetid, som er satt til 40 år.

Andre immaterielle eiendeler konsern består av systemverdi med MNOK 667, IT systemer med MNOK 91, avtalefestede rettigheter med MNOK 324, merkenavn med MNOK 15 og leierettigheter med MNOK 14.

9. VARIGE DRIFTSMIDLER

MORSELSKAP

MNOK	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar, transport- midler	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2018	64	798	620	94	1 576
Tilgang	-	19	55	204	278
Avgang	-	(16)	(48)	(2)	(66)
Reklassifisering	2	9	54	(71)	(6)
Anskaffelseskost 31.12.2018	66	810	681	225	1 782
Akkumulerte avskrivninger 31.12	(32)	(250)	(452)	-	(734)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12	-	(2)	(15)	-	(17)
BALANSEFØRT VERDI 31.12.2018	34	558	214	225	1 031
Årets avskrivninger på varige driftsmidler	2	52	83	-	137
Årets nedskrivninger på varige driftsmidler	-	-	11	-	11
ÅRETS AV- OG NEDSKRIVNINGER PÅ VARIGE DRIFTSMIDLER	2	52	94	-	148
<u>Ikke balanseførte leieforpliktelser vedrørende driftsmidler</u>					
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	256	10	71	-	337
<u>Finansiell leasing</u>					
Balanseført verdi 31.12.2018 som er finansiell leasing	-	40	35	-	75
<u>Den økonomiske levetiden for driftsmidlene er beregnet til</u>					
Bygg	7-20 år				
Maskiner og anlegg		3-10 år			
Driftsløsøre, inventar og utstyr			3-7 år		

KONSERN

MNOK	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar, transport- midler	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2018	4 040	1 343	2 496	258	8 137
Tilgang	370	101	296	325	1 092
Avgang	(63)	(19)	(146)	(3)	(231)
Tilgang/avgang kjøp og salg konsernselskaper	29	18	27	1	75
Reklassifisering	7	44	54	(111)	(6)
Anskaffelseskost 31.12.2018	4 383	1 487	2 727	470	9 067
Akkumulerte avskrivninger 31.12	(1 052)	(670)	(1 609)	(4)	(3 335)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12	(68)	(13)	(10)	-	(91)
BALANSEFØRT VERDI 31.12.2018	3 263	804	1 108	466	5 641
Årets avskrivninger på varige driftsmidler	79	102	337	4	522
Årets nedskrivninger/reversering nedskrivninger	6	10	13	-	29
SUM ÅRETS AV- OG NEDSKRIVNINGER	85	112	350	4	551
<u>Ikke balanseførte leieforpliktelser vedrørende driftsmidler</u>					
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	701	10	98	-	809
<u>Finansiell leasing</u>					
Balanseført verdi 31.12.2018 som er finansiell leasing	-	40	35	-	75
<u>Den økonomiske levetiden for driftsmidlene er beregnet til</u>					
Bygg	15-100 år				
Maskiner og anlegg		3-10 år			
Driftsløsøre, inventar og utstyr			3-10 år		

10. ANDRE DRIFTSKOSTNADER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
1 150	1 126	Markedsføringskostnader	1 134	1 138
764	741	Frakt	834	855
294	307	Leie lokaler, energi og øvrige lokalkostnader	1 001	973
148	166	Leie maskiner, inventar og kostnadsførte anskaffelser	257	227
180	162	Fremmede tjenester	306	306
77	83	Reparasjon og vedlikehold	196	212
584	571	Andre driftskostnader	345	294
3 197	3 156	SUM	4 073	4 005

11. FINANSIELLE POSTER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
26	49	Renteinntekter fra datterselskap	-	-
-	-	Renteinntekter fra tilknyttede selskap	6	6
1	1	Renteinntekter fra samvirkelag	1	1
38	39	Renteinntekter fra andre	60	63
84	6	Avkastning på investeringsportefølje/verdijustering	6	84
12	7	Valutagevinst	10	16
10	15	Andre finansinntekter	6	3
171	117	SUM FINANSINTEKTER	89	173
12	14	Rentekostnader til datterselskap	-	-
97	90	Rentekostnader til samvirkelag	90	97
126	44	Rentekostnader andre inkl. rentebytteavtale	94	195
-	12	Verdijustering av markedsbaserte finansielle omløpsmidler	12	-
12	7	Valutatap	9	16
8	22	Andre finanskostnader	17	9
254	189	SUM FINANSKOSTNADER	222	316

12. SKATTER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
		Årets skattekostnad		
-	-	Betalbar skatt	10	8
-	-	For mye avsatt i fjor	-	(1)
47	59	Endring i utsatt skatt	(506)	32
6	7	Formueskatt	7	6
53	66	SKATTEKOSTNAD	(489)	45
		Beregning av årets betalbare skatt		
224	183	Resultat før skatt	318	423
-	-	Resultatandeler fra tilknyttede selskap	(27)	(32)
(43)	35	Permanente forskjeller	141	53
83	10	Endring midlertidige forskjeller	(51)	(44)
(264)	(228)	Endring i framførbart underskudd	(338)	(368)
-	-	Grunnlag betalbar skatt	43	33
-	-	Skatt 23 % i 2018 og 24 % i 2017	10	8
6	7	Formueskatt	7	6
6	7	SUM BETALBAR SKATT I BALANSEN	16	14
		Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt		
212	226	Varige driftsmidler	480	326
(14)	(13)	Kortsiktige fordringer	(39)	(39)
(125)	(128)	Varelager	(176)	(181)
(496)	(500)	Avsetninger for forpliktelsler	(628)	(690)
220	172	Gevinst- og tapskonto	340	420
(104)	(75)	Avsetning etter god regnskapsskikk	(172)	(184)
(693)	(460)	Ligningsmessig underskudd	(5 201)	(5 558)
(1 000)	(777)	Grunnlag beregning utsatt skatt	(5 395)	(5 906)
-	-	Midlertidige forskjeller som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	15	(5 285)
(1 000)	(777)	Sum skattereduserende midl. forskjeller	(5 410)	(621)
(230)	(171)	UTSATT SKATTEFORDEL I BALANSEN	(1 190)	(144)
47	59	Endring utsatt skattefordel i resultatregnskapet ¹⁾	(506)	32
		Avstemming av konsernets skatteprosent		
54	42	23 % (24 %) skatt av resultat før skatt	73	102
6	7	Formueskatt	7	6
(10)	8	Permanente forskjeller	28	5
-	-	Endring poster som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	-	(71)
-	-	Korreksjon av skatt for tidligere år	-	(1)
-	-	Balanseføring av utsatt skattefordel ¹⁾	(660)	-
10	8	Effekt av endret skattesats	54	6
(6)	1	Andre endringer	9	(2)
53	66	SKATTEKOSTNAD	(489)	45

¹⁾ Norsk Butikkdrift AS har balanseført sin utsatt skattefordel som i hovedsak består av framførbart underskudd. Coop Norge konsern har de siste årene anvendt deler av det framførbare underskuddet gjennom konsernbidrag og konsernets fremtidige resultater vil gjøre det mulig å anvende det framførbare underskuddet. Da Norsk Butikkdrift AS ble kjøpt i 2015, så hadde de en utsatt skattefordel som ikke ble balanseført i forbindelse med merverdiallokeringen. Dette på grunn av usikkerhet om inntjening på det tidspunktet. I forbindelse med merverdiallokeringen ved kjøp av Norsk Butikkdrift AS var goodwill MNOK 849. Regnskapsreglene krever at ved senere balanseføring av utsatt skattefordel, skal goodwill justeres først før resterende beløp kan inntektsføres som redusert skattekostnad. Gjenværende verdi på goodwill var MNOK 541 som reduserer inntektsføringen på MNOK 1 203 fra Norsk Butikkdrift AS.

13. ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
		Ansvarlige lån til		
-	-	Tilknyttede selskap, rentebærende	140	167
35	35	Samvirkelag, rentebærende	35	35
35	35	Sum ansvarlige lån	175	202
		Langsiktige fordringer på		
1 405	1 575	Datterselskap, rentebærende	-	-
16	42	Tilknyttede selskap, rentebærende	157	106
21	24	Andre selskap/organisasjoner, rentebærende	50	56
-	-	Tilknyttede selskap, rentefri	38	16
459	334	Andre fordringer, rentefri	79	78
1 901	1 975	Sum langsiktige fordringer	324	256
1 936	2 010	ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER	499	458

14. VARER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
-	-	Innkjøpte råvarer	45	45
-	-	Ferdige tilvirkede varer	29	18
1 272	1 314	Varer	1 798	1 757
1 272	1 314	SUM VARER	1 872	1 820

15. INNSKUDD OG FINANSIELLE INVESTERINGER

MNOK	2018	2017
INNSKUDD	3 325	3 322

Samvirkelagene og noen relaterte selskaper plasserer sin overskuddslikviditet hos Coop Norge SA. Disse innskuddene utgjør ved årsslutt MNOK 3 325 inkludert renter. Renten på plasseringskonto fastsettes kvartalsvis i forhold til 3 måneds NIBOR, men er avhengig av innskuddets størrelse (rentetrinn ved MNOK 5 og 100). Det tilbys også fast rente på tidsinnskudd med løpetid på 1 til 3 år. Disse innskuddene utgjorde MNOK 2 438 per 31. desember 2018 og er inkludert i beløpet over. Rentekostnaden i 2018 var 2,51 % av gjennomsnittlig innskudd.

FINANSIELLE INVESTERINGER

MNOK	Pålydende / Ansk.kost 31.12.2018	Balanseført markedsverdi 31.12.2018	Avkastning 2018	Pålydende / Ansk.kost 31.12.2017	Balanseført markedsverdi 31.12.2017
Bankinnskudd og sertifikater ¹⁾	430	430	1,7 %	437	437
Norske aksjefond	78	100	(2,6 %)	123	163
Globale aksjefond	81	97	(3,5 %)	139	193
Norske obligasjonsfond	184	181	1,2 %	220	219
Globale obligasjonsfond	259	270	(1,1 %)	315	333
SUM/GJENNOMSNIITT	1 032	1 078	0,1 %	1 234	1 345

¹⁾ Denne blir i kontantstrømoppstillingen klassifisert som likvide midler.

16. BANKINNSKUDD OG KONTANTER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
-	-	Kontanter	102	141
-	-	Bundne midler	2	3
1 000	440	Andre bankinnskudd	492	1 179
1 000	440	SUM BANKINNSKUDD OG KONTANTER	596	1 323

COOP NORGE SA

Konsernet har skattetrekkkonto med saldo MNOK 2 tilknyttet to av datterselskapene. Resten av konsernet har skattetrekkgarantier fra et garantiinstitutt. Morselskapet har ingen kassekreditter, men en trekkfasilitet i bank på MNOK 2 000. Per årsskiftet er det ikke trukket på fasiliteten. Ett av datterselskapene har en kassekreditt med en ramme på MNOK 20, hvorav MNOK 2 var benyttet per 31. desember 2018.

COOP NORGE EIENDOM AS

Selskapet har ingen ubenyttede trekkrettigheter utenfor konsernet. Selskapet har trekkrettigheter i Coop Norge SA på MNOK 1 750. Per 31. desember 2018 er MNOK 1 575 av denne benyttet.

17. ANDELSINNSKUDD I MORSELSKAPET

Andelskapitalen i Coop Norge SA består av andelsinnskudd fra innmeldte lag. Lagenes ansvar for Coop Norge SAs forpliktelser begrenses til andelskapitalen. Selskapet kan utdele etterbetaling (overskuddsdeling) til medlemmene innenfor rammen av forsvarlig egenkapital og vedtektenes bestemmelser, begrenset oppad til årsoverskuddet. Selskapet kan innenfor de samme rammene yte konsernbidrag til innmeldte lag og foretak i Coop Norge konsern.

De største eierne av Coop Norge SA

	MNOK Andels- innskudd	Andels- innskudd	Antall medlemmer
Coop Øst SA	129	18,6 %	378 373
Coop Midt-Norge SA	95	13,6 %	201 565
Coop Nordvest SA	83	12,0 %	148 621
Coop Sørvest SA	62	9,0 %	198 931
Coop Innlandet SA	46	6,7 %	92 481
Coop Nord SA	45	6,4 %	94 720
Coop Hordaland SA	34	5,0 %	133 956
Coop Nordland SA	30	4,3 %	59 116
Coop Økonom SA	29	4,2 %	69 636
Coop Vestfold og Telemark SA	28	4,0 %	111 323
Coop Finnmark SA	17	2,5 %	27 509
Coop Helgeland SA	17	2,5 %	26 051
Coop Vestviken SA	16	2,4 %	46 317
Coop Oppdal SA	12	1,8 %	20 205
Coop Fosen SA	6	0,9 %	7 117
Madla Handelslag SA	5	0,7 %	25 902
Coop Klepp SA	4	0,5 %	10 844
Coop Ottadalen SA	3	0,5 %	3 939
Coop Nærbø SA	2	0,3 %	4 020
Coop Hammerfest SA	2	0,3 %	4 374
20 største eiere	666	96,1 %	1 665 000
ALLE COOP NORGES 76 EIERE PER 31.12.2018	694	100 %	1 708 176

18. LANGSIKTIG GJELD TIL KREDITTINSTITUSJONER

MORSELSKAP

MNOK	2018				2017			
	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall senere enn 5 år	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall senere enn 5 år
Sum langsiktig gjeld 31.12	80	2,0 %	40	8	94	2,0 %	37	-

KONSERN

MNOK	2018				2017			
	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall senere enn 5 år	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall senere enn 5 år
Sum langsiktig gjeld 31.12	501	3,3 %	168	168	534	2,8 %	159	191

Finansielle leieavtaler (er inkludert i langsiktig gjeld ovenfor)

MORSELSKAP OG KONSERN

MNOK	2018				2017			
	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2–5 år	Forfall senere enn 5 år	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2–5 år	Forfall senere enn 5 år
Finansielle leieavtaler	80	40	32	8	94	37	57	-

Konsernets låneavtaler inneholder betingelser knyttet til oppfyllelse av visse nøkkeltall i forhold til forholdet mellom gjeldsnivå og egenkapitalandel. Konsernet tilfredsstiller disse betingelsene.

19. FINANSIELL MARKEDSRISIKO

RENTERISIKO

Renterisiko knytter seg i hovedsak til konsernets innlånsportefølje. Rentebytteavtaler sikrer selskaper i Coop Norge konsern en fast rente og forutsigbarhet på deler av langsiktig gjeld. Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentestruktur på selskapenes lån og ved å benytte rentebytteavtaler. I tillegg har konsernet en opsjonsavtale/CAP knyttet til 3-mnd NIBOR. Finansiell renterisiko knytter seg i hovedsak til konsernets innlånsportefølje.

I tabellen under vises markedsverdien på disse avtalene dersom de ble realisert per 31. desember 2018. På grunn av lavere rentenivå enn avtalt er markedsverdien negativ. Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrøms-sikringsinstrumenter balanseføres ikke. Ingen av de eksisterende avtalene er balanseført.

KONSERN

MNOK	Sikret lånebeløp	Løpetid	Bokført verdi	Markedsverdi 31.12.2018	Markedsverdi 31.12.2017
Rentebytteavtale 1	150	23.12.2011–27.12.2018	-	-	(4)
Rentebytteavtale 2	400	19.01.2009–21.01.2019	-	(3)	(17)
Rentebytteavtale 3	350	13.07.2015–13.07.2018	-	-	(2)
Rentebytteavtale 4	375	04.04.2016–06.04.2021	-	(1)	(4)
Rentebytteavtale 5 (opsjonsavtale)	200	13.07.2015–15.07.2019	-	(0)	(1)
SUM	1 475		-	(4)	(28)

VALUTARISIKO

I 2018 importerte Coop Norge konsern varer i utenlandsk valuta for et beløp tilsvarende cirka MNOK 3 500. Disse varene gjøres opp i utenlandsk valuta, og representerer en betydelig valutarisiko. Av konsernets samlede leverandørgjeld på MNOK 3 830 utgjorde leverandørgjelden i utenlandsk valuta MNOK 368. Resultateffekten av valutahåndteringen relatert til drift ga en netto gevinst på MNOK 10 og resultateffekten av finansiell karakter ga en netto gevinst på MNOK 1.

RÅVAREPRISRISIKO

Råvarepriserisiko er primært knyttet til innkjøp av kraft, sukker og konsentrater i Coop Norge konsern. Det er ikke gjort sikringer av råvarepriser i 2018. For kjøp av kraft har Coop Norge konsern inngått prissikringskontrakter. Per 31. desember 2018 har porteføljen en urealisert gevinst på MNOK 30 beregnet ut fra markedsverdi per 31. desember 2018.

LIKVIDITETSRISIKO

Likvidetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke kan møte sine betalingsforpliktelser ved forfall. Tilgang på likviditet styres aktivt gjennom likvidetsplanlegging og rapportering fra løpende drift, samt kortsiktige og langsiktige låneopptak. Samlet likvidetsrisiko anses som lav.

Det er etablert en kommitert kreditttramme hos banker på MNOK 2 000 som sikrer tilgjengelig likviditet ved behov.

20. MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN

MORSELSKAP

Fordringer	MNOK	2018	2017
Langsiktige fordringer		1 575	1 405
Kundefordringer		373	479
Andre kortsiktige fordringer		3	18
Gjeld	MNOK	2018	2017
Annen kortsiktig gjeld		1 121	1 181
Leverandørgjeld		326	447
Resultatposter	MNOK	2018	2017
Salgsinntekter ¹⁾		5 927	5 802
Andre driftsinntekter		195	196
Varekjøp		1 842	1 672
Andre driftskostnader		440	434
Renteinntekter		49	26
Rentekostnader		14	12

¹⁾ Coop Norge SA sitt salg til egneide butikker i Norsk Butikkdrift AS.

21. TRANSAKSJONER OG MELLOMVÆRENDE MED SAMVIRKELAG

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og var eid av 76 samvirkelag per 31. desember 2018. Transaksjoner med samvirkelagene er dermed å betrakte som nærstående parter. Disse vises spesifisert under.

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
		Resultatposter		
34 663	35 723	Salgsinntekter	35 583	34 552
19	22	Andre driftsinntekter	57	60
1	1	Renteinntekter	1	1
97	90	Rentekostnader	90	97
		Balanseposter		
35	35	Ansvarlig lån	35	35
847	1 052	Kundefordringer	1 060	829
15	-	Andre kortsiktige fordringer	2	18
3 118	3 119	Innskudd	3 119	3 118
111	59	Forskudd fra kunder	59	111
132	192	Annen kortsiktig gjeld	220	132

22. PANTSTILLELSER OG GARANTIER

MORSELSKAP			KONSERN	
2017	2018	MNOK	2018	2017
		Pantstillelser		
-	-	Pantesikret langsiktig gjeld	332	394
306	286	Pantstillelser forpliktelser	286	329
-	-	Pantesikret kassekreditt	2	3
306	286	SUM PANTSTILLELSER	620	726
		Bokført verdi på pantsatte eiendeler		
-	-	Eiendom / driftsmidler	331	350
185	185	Aksjer / netto eiendeler i konsernselskaper	108	117
-	-	Andre eiendeler	39	52
185	185	SUM BOKFØRT VERDI PÅ PANTSATTE EIENDELER	478	519
324	245	Garantiforpliktelser husleie, lån i tilhørende prosjekter og driftsrelaterte forhold	489	712
324	245	SUM GARANTIER	489	712

MORSELSKAP

Coop Norge SA har stilt en betinget garanti for husleie overfor eier av Logistikkcenteret på Bergmoen. Garantien utløses dersom engrosvirksomhet ikke lenger er kjernevirksomhet i Coop Norge SA.

KONSERN

Aksjene i Coop Norge SA sitt datterselskap Coop Norge Langhus Eiendom AS er stilt som sikkerhet for pensjonsforpliktelser over drift.

Coop Norge Eiendom AS har inngått en avtale om garantert restverdi for en eiendom i Fredericia Danmark overfor SG Finans Danmark. Garantien løper til 1. oktober 2022, og garantert restverdi er estimert til MDKK 35.

23. HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN OG IKKE BALANSEFØRTE FORPLIKTELSER

Det har ikke inntruffet andre hendelser etter balansedagen 31. desember 2018, og konsernet er ikke involvert i andre tvister eller rettsaker av betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat av den økonomiske virksomhet.

24. SELSKAP I KONSERNET

Coop Norge konsern består 31. desember 2018 av følgende selskap under morselskapet Coop Norge SA:

Datterselskap	Eierandel	Tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet	Eierandel
Coop Norge Industri AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %	dunnhumby Norge AS, Oslo	50 %
Norsk Butikkdrift AS, Oslo	100 %	Aera Payment & Identification AS, Oslo	50 %
Coop Norge Stavanger Eiendom AS, Oslo	100 %	Coop Trading A/S, Albertslund, Danmark	33 %
Coop Norge Tromsø Eiendom AS, Oslo	100 %	Daglivarehandelens Miljøforum AS, Oslo	33 %
Coop Norge Trondheim Eiendom AS, Oslo	100 %		
Coop Norge Langhus Eiendom AS, Oslo	100 %		
Coop Norge Stavanger Eiendom II AS, Oslo	100 %		
Bergmoen Øst 2 AS, Ullensaker	100 %		
Bergmoen Øst 4 AS, Ullensaker	100 %		
Coop Norge Eiendom AS, Moss (eget konsern, se under)	100 %		
Coop Norge Transport AS, Oslo	100 %		
Coop Forum SA, Oslo	100 %		
Monsterrykk AS, Oslo	100 %		

COOP NORGE INDUSTRI KONSERN

Datterselskap	Eierandel
Coop Norge Industri AS, Oslo	
Coop Norge Kaffe AS, Oslo	100 %
A/S Røra Fabrikker, Inderøy	100 %
Gomanbakeren Holding AS, Oslo	100 %
Goman-Bakeriet AS Hønefoss, Hønefoss	100 %
Goman-Bakeriet AS Jæren, Figgjo	100 %
Goman Dombås AS, Dombås	100 %
Goman-Bakeriet AS Nord-Trøndelag, Verdal	100 %
Goman Bakeriet Sørlandet AS, Kristiansand S	100 %
Goman Bakeriet AS Trondheim, Trondheim	100 %
Goman Bakeriet AS Østfold, Rolvsøy	100 %
Goman Valaker AS, Søvik	50,01 %
Goman Rognaldsen AS, Lindås	50,01 %
Goman Kjelstad AS, Lena	50,01 %
Nord Blomst AS, Lørenskog	50,10 %
Tradeway AS, Trondheim	50,01 %
Ferskvarehuset AS, Ullensaker	50,05 %

COOP NORGE EIENDOM KONSERN

Datterselskap	Eierandel	Aksjer eiet av datterselskaper	Eierandel
Alta Handelspark AS, Moss	75 %	Coop Romerike Eiendom AS	
Ankertunet AS, Moss	100 %	Bjerkesenteret AS, Moss	100 %
Baglo Holding AS, Moss	100 %	Bjerketunet AS, Moss	50 %
Beitostølen AS, Moss	100 %	Glommengata 3 AS, Kongsvinger	50 %
Bondelia Eiendom AS, Moss	100 %	Jernbanegaten 6 Kongsvinger AS, Moss	100 %
Coop Eiendom Forvaltning AS, Moss	100 %	Sentrumsbygget Nes AS, Moss	100 %
Coop Raufoss Kjøpesenter AS, Moss	100 %		
Coop Romerike Eiendom AS, Moss	100 %	Granstunet Eiendom AS	
Coop Øst Eiendom AS, Moss	100 %	Granstunet Parkering AS, Moss	100 %
Einerhaugveien 1 og 2 AS	100 %		
Enebakkveien 289 Eiendom AS, Moss	100 %	Norsk Bransjesenter AS	
Gran Handelspark AS, Moss	100 %	Askim Næringspark AS, Moss	100 %
Granstunet Eiendom AS, Moss	100 %	Nordmørsenteret AS, Moss	100 %
Haakon Tvertersvei 8 Eiendom AS, Moss	100 %	Kilen Handelspark AS, Asker	40 %
Hesthaugveien 30 AS	100 %	Kilen Syd AS, Asker	100 %
Hommersåkveien 20 AS, Moss	100 %	Reservatveien Bolig AS, Asker	100 %
Ingeborg Aas vei 4 AS	100 %	Tolvkanten AS, Asker	100 %
Jernbaneveien 18 Eiendom AS, Moss	100 %	Tolvkanten Bolig AS, Asker	100 %
Kvartal 15 Gjøvik AS, Moss	100 %		
Meierikvartalet AS, Moss	100 %	Stoa Holding AS, Moss	83 %
Mosjøen Handelspark AS, Moss	100 %	Stoa Bransjesenter AS, Moss	100 %
Moss Parkering AS, Moss	100 %		
Nedre Nøttveit 12 Eiendom, Moss	100 %	Trio Eiendoms Invest AS, Tromsø	40 %
Norsk Bransjesenter AS, Moss	100 %	Fauske Handelspark AS, Moss	100 %
Orkidehøgda Mjøndalen AS, Moss	100 %	Gjøvik Boligpark AS, Tromsø	100 %
Orødveien 22 Eiendom AS, Moss	100 %	Nordlysparken AS, Harstad	40 %
Pustutveien 6-14 AS, Moss	100 %		
Region Øst Eiendom AS, Moss	100 %	Rosenlund Bydelssenter AS	
Rosenlund Bydelssenter AS, Moss	63 %	Industrigata 17 AS, Moss	100 %
Smidsrød Eiendom AS, Moss	100 %	Industrigata 17 1 AS, Moss	100 %
Svaleveien 6 AS, Moss	100 %	Industrigata 17 2 AS, Moss	100 %
TAG Tromøy AS	100 %	Gudbrandsdalvegen 190 AS, Moss	100 %
Torpegata 8 A Eiendom AS, Moss	100 %	Xanto Lillehammer AS, Moss	100 %
Tåsenveien 28 Eiendom AS, Moss	100 %		
Veitvedt Utvikling AS, Moss	100 %	Smidsrød Holding AS og Baglo Holding AS	
Vestli Nærsenter Eiendom AS, Moss	100 %	Teie Eiendom AS, Nøtterøy	50 %
Wilsesvei 3 Eiendom AS, Moss	100 %		
Ørsnesveien 33 AS, Moss	100 %		
Årdalssenteret AS, Moss	100 %		

24. SELSKAP I KONSERNET FORTSETTER

Tilknyttede selskap	Eierandel	Aksjer eiet av tilknyttede selskap	Eierandel
Amco Eiendom AS, Surnadal	50 %	Coop Oppdal Eiendom AS	
Byggforvaltning Norge AS, Ålesund	33 %	M 8 Oppdal AS, Moss	100 %
Coop Eiendom Orkla Møre AS, Ålesund	50 %	M 11 Oppdal AS, Moss	100 %
Coop Eiendom Rogaland AS, Klepp	20 %	M 17 Oppdal AS, Moss	100 %
Coop Eiendom Sørvest AS, Moss	50 %	Moøya Støren AS, Moss	100 %
Coop Hordaland Eiendom AS, Kokstad	50 %		
Coop Innlandet Eiendom AS, Moss	50 %	Coop Innlandet Eiendom AS	
Coop Oppdal Eiendom AS, Moss	50 %	Birivegen 56 Eiendom AS, Moss	100 %
Coop Vest Eigedom AS, Moss	50 %	Fabrikkvegen 6 Eiendom AS, Moss	100 %
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS, Moss	50 %	Fagernes Sentrum Eiendom AS, Moss	100 %
Coop Øst Etablering AS, Moss	50 %	Flateby Eiendomsutvikling AS, Moss	100 %
Demag Utvikling AS, Narvik	37 %	Hovdesvingen Eiendom AS, Moss	100 %
Fiskå Utvikling AS	33 %	Jernbanegata 1 Eiendom AS, Moss	100 %
Folksom U2 AS	50 %	Kongsvegen 5 Eiendom AS, Moss	100 %
IEU Møbel Invest AS, Gjøvik	50 %	Lomoen Vinstra AS, Moss	100 %
Innlandsporten Eiendom AS, Stange	50 %	Løten Eiendom AS, Moss	100 %
Jessheim Vest Bolig 2 AS, Asker	33 %	Ringebu Sentrum Eiendom AS, Moss	100 %
Jessheim Vest Eiendom AS, Asker	33 %	Stasjonsvegen 9 Eiendom AS, Moss	100 %
Krokaldsmyra Eiendom AS	50 %	Storgata 29 Eiendom AS, Moss	100 %
Kvassnesveien 3 og 5 AS, Bergen	50 %	Sørdortunet Eiendom AS, Moss	100 %
Leknesletta AS, Svolvær	25 %	Trysilcenteret AS, Moss	100 %
Lofot-Senteret AS, Leknes	24 %		
Mariero Utvikling AS, Stavanger	50 %	Coop Vest Eigedom AS	
Marstrandgata 9 & 11 Prosjekt AS, Oslo	34 %	Coop Vest Eigedom Ulsteinvik AS, Moss	100 %
Nedremarka Eiendom AS, Bryne	50 %	Coop Vest Eigedom Ørsta AS, Ørsta	100 %
Randabergveien Utvikling AS	25 %	Coop Vest Eigedom Volda AS, Moss	100 %
Ruggevik Næringspark AS, Harstad	50 %	Coop Vest Eigedom Byrkjelo AS, Moss	100 %
Sandviksveien 73/75 AS, Moss	50 %	Coop Vest Eigedom Øyrane AS, Moss	50 %
Sjøgata 42 AS, Moss	50 %	Bicos AS, Nordfjordeid	50 %
Skjjettenveien 40 Eiendom AS, Moss	50 %	Citus AS, Førde	50 %
Somaveien Holding AS	25 %	Moengården Vest AS, Nordfjordeid	50 %
Strandparken Utvikling AS, Kristiansund	40 %	Setrevegen 2 AS, Stryn	45 %
Stølstunet AS, Beitostølen	50 %	Sjøsandens Eiendom AS, Førde	50 %
Teie Torg Eiendom AS, Moss	50 %		
Tolvsrød Eiendom AS	50 %	Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS	
Trimveien 41 AS	50 %	Holmejordet Stavern AS, Moss	100 %
Tverrlandssenteret AS	50 %	Jernbanegt. 3 Porsgrunn AS, Moss	100 %
Våland Utvikling AS	25 %	Storgt. 137 AS, Moss	100 %
Ålgård Sentrum Eiendom AS, Ålgård	25 %	Telemarksvegen AS, Moss	100 %
Åsane Bolig AS, Asker	25 %		
Åsane Energi AS, Asker	25 %	IEU Møbel Invest AS	
		IEU Mjøsen Eiendom Nord AS, Lillehammer	100 %
Aksjer eiet av tilknyttede selskap			
Amco Eiendom AS		Strandparken Utvikling AS	
Amco Bygg Nærbø AS, Surnadal	50 %	Strandparken 2 AS, Hammerfest	100 %
Amfi Bygg Nærbø AS, Surnadal	50 %	Strandparken Mellom AS, Hammerfest	100 %
Amfi Bygg Eidsvoll AS, Surnadal	100 %		
Amfi Bygg Elverum AS, Surnadal	100 %	Ålgård Sentrum Eiendom AS	
Amfi Bygg Fauske AS, Surnadal	100 %	Magneten Eiendom AS, Ålgård	100 %
BB-Senteret Årnes, Surnadal	100 %	Magneten Gass AS, Ålgård	100 %
Coop Rørvik Eiendom AS, Surnadal	50 %	Stasjonen Eiendom AS, Ålgård	100 %
Dølastugu Eiendom AS, Surnadal	50 %	Stasjonen Bolig AS, Ålgård	100 %
Sogningen Storsenter AS, Surnadal	100 %	Magneten Næring AS, Ålgård	100 %
Coop Eiendom Orkla Møre AS		Coop Hordaland Eiendom AS	
DNP 4 AS, Ålesund	100 %	Åsane Utvikling AS, Kokstad	100 %
		Åsane Handel AS, Kokstad	100 %
Coop Eiendom Rogaland AS		Horisont Drift AS, Kokstad	100 %
Madla Revheim Utbygging Bolig AS	100 %		

SAMVIRKELAGENES GARANTIFOND AL

Samvirkelagenes Garantifond AL er eid av Coop Norge SA. Garantifondets styre velges av samvirkelagene og Coop Norge SA har dermed ikke bestemmende innflytelse overfor Samvirkelagenes Garantifond AL. Garantifondet blir av denne grunn ikke konsolidert i Coop Norge konsern. Se egen oppstilling i etterfølgende note.

25. SAMVIRKELAGENES GARANTIFOND AL

Tall fra Samvirkelagenes Garantifond AL sitt regnskap:

Resultatregnskap MNOK	2018	2017
DRIFTSINNEKTER		
Medlemsavgift fra samvirkelagene	38	39
Renteinntekter obligasjoner	14	14
Renteinntekter Coop Norge SA innskudd	4	5
Kursgevinst obligasjoner	-	1
Sum driftsinntekter	56	59
DRIFTSKOSTNADER		
Lønn og andre personalkostnader	-	1
Andre driftskostnader	1	-
Sum driftskostnader	1	1
Driftsresultat	55	58
ÅRSRESULTAT	55	58
Balanse MNOK	2018	2017
ANLEGGSMIDLER		
Obligasjoner	685	629
OMLØPSMIDLER		
Coop Norge SA innskudd	132	133
Opptjente, ikke innbetalte renter	6	6
Sum omløpsmidler	138	139
SUM EIENDELER	823	768
EGENKAPITAL OG GJELD		
Egenkapital	823	768
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	823	768



Uavhengig revisors beretning

Til Årsmøtet i Coop Norge SA

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Coop Norge SA sitt årsregnskap.

<p>Årsregnskapet består av:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap, kontantstrømoppstilling, egenkapitaloppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og • Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap, kontantstrømoppstilling, egenkapitaloppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper. 	<p>Etter vår mening:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter • Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Coop Norge SA per 31. desember 2018 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge • Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Coop Norge SA per 31. desember 2018 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
--	---

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Ledelsen er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke annen informasjon, og vi attesterer ikke den andre informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at annen informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.



Styret og konsernsjefens ansvar for årsregnskapet

Styret og konsernsjefen (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets og konsernets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo 10.04.2019

BDO AS

Asle Aftret

Statsautorisert revisor

SAMVIRKELAGENE

Ved utgangen av 2018 er det 76 samvirke­lag som er en del av Coop.

Samvirke­lagene har hatt en omsetningsvekst på 2,6 % i 2018. Samlet omsetning for 2018 ble MNOK 45 705.

Driftsresultatet for samvirke­lagene samlet ble MNOK 452 mot MNOK 589 i fjor. Målt i prosent av omsetningen er driftsresultatet redusert med 0,3 prosentpoeng i forhold til 2017. Bruttofortjenesten i prosent for samvirke­lagene er på samme nivå som 2017, mens driftskostnader har økt med 0,3 %. Driftsresultat for Coop i Norge utgjorde MNOK 967 for 2018 som er en reduksjon på MNOK 229 fra 2017.

Resultat før skatt for samvirke­lagene samlet er på MNOK 540, mot MNOK 820 i 2017. I prosent av omsetningen er resultatet 0,6 % lavere enn 2017. For Coop i Norge har resultatet før skatt gått ned med 389 MNOK og viser MNOK 913 for 2018.

I løpet av 2018 har Coop økt medlemsmassen med 84 073 medlemmer, og det var totalt 1 708 176 medlemmer i Coop ved utgangen av året.

Totalt har medlemmene opptjent MNOK 1 032 i kjøpeut­bytte i Coops butikker og medlemsrabatter fra samarbeids­partnere, mot MNOK 930 i 2017.

RESULTATREGNSKAP

SAMVIRKELAGENE SAMLET				COOP I NORGE		
2016	2017	2018	MNOK	2018	2017	2016
43 599	44 551	45 705	Salgsinntekter	57 057	55 583	54 497
1 112	1 130	1 150	Andre driftsinntekter	3 060	2 997	3 384
44 711	45 681	46 855	SUM DRIFTSINTEKTER	60 117	58 580	57 881
34 721	35 471	36 393	Varekostnad	42 250	41 163	40 330
5 201	5 342	5 540	Personalkostnader	8 518	8 167	7 966
4 086	4 278	4 470	Andre driftskostnader	8 382	8 053	8 108
44 008	45 091	46 403	DRIFTSKOSTNADER	59 150	57 383	56 404
17	(1)	-	Andre poster	-	(1)	17
720	589	452	DRIFTSRESULTAT	967	1 196	1 494
116	120	126	Resultatandel tilknyttede selskap	100	118	125
3	111	(38)	Finansielle poster	(154)	(12)	(153)
839	820	540	RESULTAT FØR SKATT	913	1 302	1 466

COOP NORGE KONSERN

Organisasjonsnummer:
936 560 288 MVA
Hovedkontor:
Østre Aker vei 264,
0977 Oslo
Postadresse:
Postboks 21 Haugenstua,
0915 Oslo
inngang fra
Haavard Martinsens vei.
Telefon: 22 89 95 95

KONSERNLEDELSEN

Konsernsjef

Geir Inge Stokke

Sømløse kundeopplevelser

**Viseadministrerende
direktør**

Gøril Joys Johnsen

HR-direktør

Siri Sandholt

Direktør Økonomi og finans

Merete Egelund Valderhaug

**Direktør Organisasjon og
medlem**

Geir Jostein Dyngeseth

Kommunikasjonsdirektør

Bjørn Takle Friis

**Direktør Innkjøp &
Sortiment**

Tor Helge Gundersen

Direktør Faghandel

Lars-Petter Olafsen

Direktør Logistikk

Roger Nyeng

Direktør Kjede

Håvard Jensen

IT-direktør

Anne Bøe

**DATTERSELSKAP AV
COOP NORGE SA**

COOP NORGE INDUSTRI AS

Kontoradresse:
Østre Aker vei 264,
0977 Oslo
Postadresse:
Postboks 21 Haugenstua,
0915 Oslo
inngang fra
Haavard Martinsens vei.
Telefon: 22 89 95 95

Styreleder:

Geir Inge Stokke

Styremedlemmer:

Tor Helge Gundersen
Knut Berg
Per B. D. Brochmann
Olav Rønningen
Margrethe Bårdsen
Gunhild H. Grande

**Administrerende direktør
(konstituert)**

Hege Berg-Knutsen

COOP NORGE EIENDOM AS

Postboks 3005
1402 Ski
Kontoradresse:
Regnbueveien 5
1405 Langhus
Telefon: 69 20 42 60

Styreleder:

Geir Inge Stokke

Nestleder:

Lars Arve Jakobsen

Styremedlemmer:

Lars Weyer-Larsen
Merete E. Valderhaug
Morten Erik Stulen
Geir Espe

Administrerende direktør

Roy K. Meyer

NORSK BUTIKKDRIFT AS

Postboks 6500 Rodeløkka,
0501 Oslo
Kontoradresse:
Sinsenveien 45
0585 Oslo
Telefon resepsjon Sinsen:
24 16 72 28,
sentraltbord Coop: 22 89 95 95

Styreleder:

Geir Inge Stokke

Styremedlemmer:

Tore Tjomsland
Merete E. Valderhaug
Arild Sørlien
Lars Arve Jakobsen
Kay Arne R. Nedrejord
Lars Boye Halvorsen
Jorunn Martinsen
Cecilie Borander (observatør)
Majken Jakobsen (observatør)

Administrerende direktør

Bent O. Aamotsmo

**COOP NORGE
TRANSPORT AS**

Lautmovegen 91
2067 Jessheim
Telefon: 46 82 59 36

Styreleder:

Halvor Nassvik

Styremedlemmer:

Christian Stange Eidem
Eirik Borge
Per Einar Kristoffersen
Tor Arne Akselsen
(observatør)

Daglig leder

Tormod Rønningen

**ÅRSMØTET COOP NORGE
2018/2019**

Ordfører:
Stig E. Mortensen
(Coop Nord SA)
Varaordfører:
Merete Fogh Lund
(Coop Sørvest SA)

Årsmøtet Coop Norge vedtok på Høst-Årsmøtet Coop Norge 15. november 2017 å gå fra årsmøte med valgte representanter til åpent årsmøte.

Pr. 31.12 var det 76 samvirkeag som kunne stille med totalt 76 hovedrepresentanter med møte- / tale- og stemmerett samt 25 årsmøtereprerentanter med møte- og talerett. I tillegg er det 4 representanter fra de ansatte i Coop Norge konsern.

Antall stemmer per samvirkeag beregnes ut fra kjøp i Coop Norge.



De unge utfordrer oss. De er mer opptatt av bærekraft og klima, miljø og helse enn vi som er litt eldre.

GEIR INGE STOKKE, KONSERN SJEF COOP NORGE SA



COOP NORGE SA

Postadresse: Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo

Besøksadresse: Østre Aker vei 264, 0977 Oslo,
Inngang fra Haavard Martinsens vei

Tlf: 22 89 95 95 | e-post: info@coop.no | www.coop.no