

ÅRS- OG BÆREKRAFTSRAPPORT

2024



coop
Norge SA

COOP NORGE SA
ÅRS- OG
BÆREKRAFTS-
RAPPORT 2024

Dette er
Coop Norge SA

8

Forord ved
Philipp Engedal

12

Kjedeoversikt

14

2024 i
korte trekk

22

Årsregnskap

50

Styret og
årsberetning

32

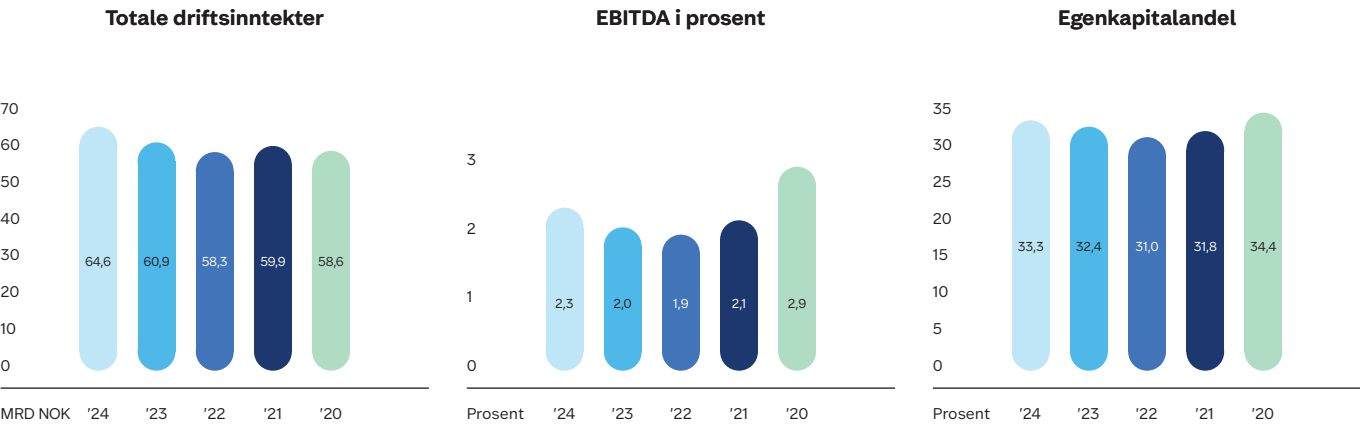
Bærekrafts-
rapport

90

Nøkkeltall	4	Styret og årsberetning	32
Coop i Norge	6	Årsregnskap	50
Dette er Coop Norge SA	8	Noter til årsregnskapet	54
Forord ved Philipp Engedal	12	Revisors beretning	86
Kjedeoversikt	14	Bærekraftsrapport	90
2024 i korte trekk	22	Firmainformasjon og adresser	198

NØKKELTALL 2024

COOP NORGE KONSERN



MNOK	2024	2023	2022	2021	2020
Totale driftsinntekter	64 595	60 927	58 315	59 939	58 632
Driftsresultat uten avskrivninger/ nedskrivninger (EBITDA)	1 495	1 240	1 131	1 232	1 710
Driftsresultat (EBIT)	671	258	347	520	986
Resultat før skattekostnad	674	316	(402)	603	1 040
Årsresultat	631	228	(451)	499	817
Kapital					
Sum eiendeler	23 227	21 913	22 268	23 193	20 002
Egenkapital	7 731	7 097	6 913	7 371	6 887
Egenkapitalandel	33,3 %	32,4 %	31,0 %	31,8 %	34,4 %
Kontantstrøm					
Netto kontantstrøm	(269)	705	(482)	(220)	(445)
Lønnsomhet					
EBITDA	2,3 %	2,0 %	1,9 %	2,1 %	2,9 %
EBIT	1,0 %	0,4 %	0,6 %	0,9 %	1,7 %
Resultat før skattekostnad	1,0 %	0,5 %	-0,7 %	1,0 %	1,8 %
Årsresultat	1,0 %	0,4 %	-0,8 %	0,8 %	1,4 %
Annet					
Antall medlemmer i samvirkelagene	2 252 588	2 153 891	2 066 651	1 983 334	1 887 302
Antall samvirkelag	57	58	59	62	66

Mål 2030

Redusert
matsvinn med

50 %

-41,3 %

Utvikling fra 2019 (butikk og lager)

Mål 2030

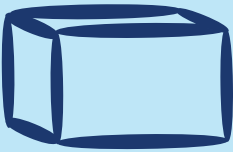
Medarbeiderengasjement
målt ved eNPS på

20

14

eNPS (employee Net Promoter Score) på en skala
fra -100 til +100 (10 til 30 tilsvarer veldig godt)

Sorteringsgrad



88,2 %

Reduksjon i plastbæreposer solgt



-42 %

Utvikling fra 2019

Kjønnsbalanse ansatte i Coop Norge konsern



59 %

Menn

41 %

Kvinner



Bærekraftstudien Sustainable Brand
Index kåret Coop til beste dagligvareaktør
og Änglamark til bransjevinner i kategorien
mat, samt den nest mest bærekraftige
merkevaren totalt.

Om lag to tredjedeler av norske husstander er medlemmer i et samvirkelag i Coop. Alle medlemmer har mulighet til å si sin mening og påvirke. Slik er medlemsdemokratiet bygget opp:

2,2 MILLIONER
MEDLEMMER



Hvert medlem har et andels-innskudd i et samvirkelag og er dermed medlem i ett av Coops 57 samvirkelag i Norge.

1 900

MEDLEMSVALGTE I SAMVIRKELAGENE



Medlemmene velger sine representanter i lagenes årsmøter gjennom valg i samvirkelagene, enten årlig eller annethvert år.

57

SAMVIRKELAG



Samvirkelagene eier og driver Coops butikker i hele landet. Samvirkelagene eier også fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Styret i hvert enkelt samvirkelag utpeker lagets årsmøtereprerentanter til årsmøtet i Coop Norge SA.



ÅRSMØTE

Årsmøtet i Coop Norge SA er foretakets høyeste organ. Årsmøtet i Coop Norge SA er et åpent årsmøte, noe som tilsier at alle samvirkelag tilmeldt Coop Norge SA har rett til å delta med én årsmøte-representant som utøver medlemsrettighetene på vegne av samvirkelaget. I tillegg kommer fire representanter med møte- og talerett valgt av og blant de ansatte i Coop Norge konsern. I årsmøtet i Coop Norge SA velges blant annet styret i Coop Norge SA og valgkomitéen i Coop Norge SA.

11

MEDLEMMER

Styret i Coop Norge SA består av elleve styremedlemmer og tre varamedlemmer. Syv er valgt av årsmøtet i Coop Norge SA, mens fire er valgt av og blant de ansatte.



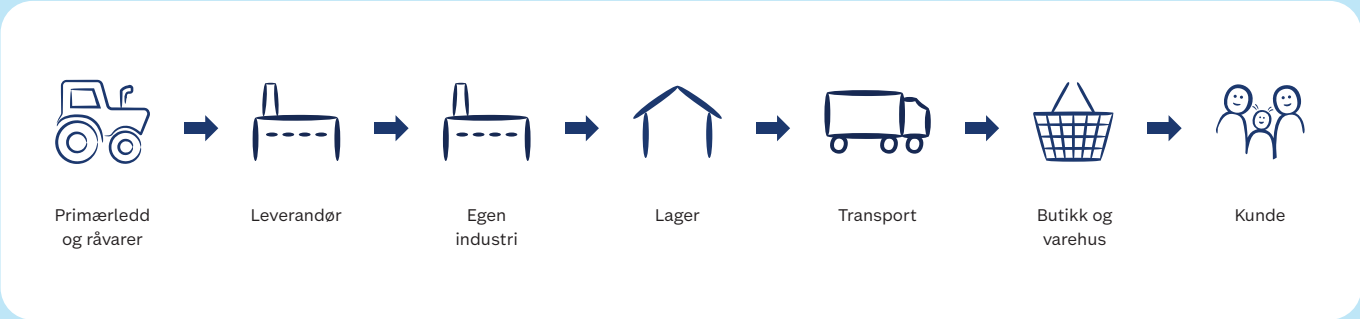
Coop Norge SA er samvirke-lagenes fellesorganisasjon.



DETTE ER COOP NORGE SA

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon, eid av samvirkelagene som også er medlemmer. Selskapet har hovedkontor i Oslo og kontorer på Langhus, i Trondheim og Vågå. Coop Norge SA er morselskap i Coop Norge konsern og har en bredt sammensatt virksomhet som inkluderer innkjøp og kategoristyring, landsdekkende logistikk, digitalisering og teknologi. I tillegg ivaretar selskapet utvikling og forvaltning av kjedekonsepter, markedsføring, netthandelsløsninger og felles løsninger for HR og opplæring.

Coop Norge SA har en omfattende logistikkstruktur med et helautomatisk sentrallager, Coop Logistikkcenter, på Gardermoen, samt manuelle regionlagre i Tromsø, Trondheim, Bergen og Stavanger. Selskapet har også et faghandelslager på Langhus. Coop Norge SA har flere større datterselskaper, blant annet Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Eiendom konsern og Norsk Butikkdrift konsern.



COOP NORGE KONSERN SIKRER GODE LEVERANSER TIL



*Antall butikker inkluderer fem ikke-kjedespesifikke dagligvarebutikker. Totalen avviker derfor fra antallet butikker i kjedeoversikten på sidene 15 til og med 21.

COOP NORGE SA

er morselskap i et konsern som til sammen leverer på sentrale fellesoppgaver.



Coop Norge Industri AS

Coop Norge Industri AS (CNI) er et heleid datterselskap av Coop Norge SA og spiller en sentral rolle i Coops verdikjede. Selskapet leverer varer til Coops butikker over hele landet gjennom sine datterselskaper, blant annet bakerikonsernet Goman AS, Ferskvarehuset AS, som foredler grønnsaker og salater, samt bærforedlingsfabrikken A/S Røra Fabrikker. Porteføljen inkluderer også husholdningsleverandøren TradeWay AS, Totenpoteter AS, som spesialiserer seg på sortering og pakking av poteter, og Himmelgrønt AS, som driver med innendørs landbruk og vertikal dyrking. I tillegg er CNI deleier i Norsk Kvalitetsmat AS, en sjømatprodusent som leverer fiskemat og skalldyr.

CNI ble registrert som selskap i år 2000, men startskuddet for Coops industrisatsning skjedde lenge før. Allerede i 1867 ble det første samvirkelaget etablert, og egenproduksjon ble viktig for å sikre medlemmene rimelige varer av høy kvalitet. I 1911 tok samvirket over Margarinfabrikken Norge, og siden har produksjonen vokst til å omfatte en rekke forbruksvarer – fra næringsmidler til dagligvare- og faghandelsprodukter.

I dag har CNI en omsetning på 2,7 milliarder kroner og 750 ansatte fordelt på 14 anlegg. Selskapet produserer alt fra kaker og bakervarer, saft og juice til friske salater og frosne grønnsaker, foruten leveranser av non-food-varer som lys, servietter og vaskeredskaper. Med kontinuerlig søkelys på kvalitet, effektivitet og bærekraft er CNI en viktig bidragsyter til Coops suksess.



Norsk Butikkdrift AS

Norsk Butikkdrift AS (NB) er et heleid datterselskap av Coop Norge SA og ble etablert i 2015 etter oppkjøpet av ICA Norge AS. Selskapet ble opprettet for å ivareta driften av de overførte enhetene, som tidligere var kjent som Rimi, ICA Supermarked og Matkroken. Disse butikkene ble omprofilert til Coop Mega, Extra og Coop Prix, mens Matkroken fortsatte under samme navn. Allerede i løpet av det tredje driftsåret ble selskapet lønnsomt og har siden vært en viktig bidragsyter til Coops vekst.

I dag administrerer NB over 300 dagligvarebutikker fordelt over store deler av landet. Samlet utgjør butikkporteføljen en fjerdedel av Coops totale antall butikker og bidrar til å sikre et bredt og tilgjengelig tilbud for kundene.

Med rundt 4 300 engasjerte medarbeidere arbeider NB hver dag for å skape Norges beste handleopplevelser. Korte beslutningslinjer og tett samarbeid med lokalsamfunnene gjør selskapet til en viktig aktør i Coop-familien. Som en del av en av Norges største dagligvareaktører er NB opptatt av effektiv drift, kundevennlige løsninger og bærekraftige initiativer. Selskapet jobber aktivt med digitale verktøy for å forbedre handleopplevelsen og optimalisere vareflyten.



Coop Norge Eiendom AS

Coop Norge Eiendom AS (CNE) er et heleid datterselskap av Coop Norge SA og har ansvar for kjøp, salg, utvikling, utbygging og forvaltning av eiendom med strategisk interesse for Coop. Selskapet ble etablert i 2001 og har på kort tid vokst til å bli en betydelig nasjonal aktør innenfor eiendomsmarkedet.

CNE er en aktiv samarbeidspartner for samvirkelagene i Norge og bistår med å utvikle eiendomsporteføljer og skaffe attraktive næringslokaler for Coops handelsvirksomhet. Selskapet driver sin virksomhet gjennom ulike heleide og deleide selskaper, noe som gir tilgang til et omfattende nettverk av samarbeidspartnere og muligheter for videre vekst.

Bærekraft er et prioritert område for CNE, og selskapet arbeider målrettet med å utvikle både organisasjonen og eiendommene til å imøtekomme fremtidens krav til en bærekraftig virksomhet. Med en helhetlig tilnærming kombinerer CNE innovasjon, omtanke og forretningsforståelse for å levere bærekraftige og lønnsomme eiendoms løsninger til Coop, og å være et godt sted å jobbe for selskapets ansatte.

Coop Norge SA har utover disse selskapene noen mindre heleide datterselskap:



Coop Norge Transport AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA som transporterer varer fra Coop Logistikkcenter på Gardermoen til butikker i Oslo og Akershus og fra leverandører i samme område tilbake til logistikkcenteret.



Inkognito AS

er et fullverdig produksjonsbyrå som tilbyr tjenester og ekspertise innen kreativ produksjon til Coop Norge konsern og samvirkelagene.



Obs BYGG Montering AS

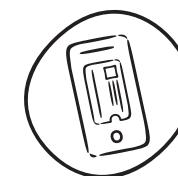
er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, og tilbyr monterings- og håndverkertjenester for produkter kjøpt hos Obs BYGG.

Coop Norge SA er deleier i en rekke selskaper og investerer strategisk i virksomheter som kan gi konkurransefortrinn, drive innovasjon og skape merverdi. To av selskapene som illustrerer hvordan vi utforsker nye muligheter og samarbeider for å styrke vår posisjon, er:



dunnhumby Norge AS

er fellesforetak mellom Coop Norge SA og det London-baserte konsulent- og analyseselskapet dunnhumby Ltd. Selskapet holder til i Oslo og omdanner kundedata til relevant innsikt, slik at Coop kan forbedre kundeopplevelsen og møte kundenes behov både i butikk og på nett.



Aera Payment & Identification AS

ble startet av Coop Norge SA og Norgesgruppen i 2016 for å levere betalings- og ID-tjenester til varehandelen. De siste årene har også de belgiske selskapene Colruyt og Credendo kommet inn på eiersiden. Aera står bak viktige betalingstjenester for Coop som terminaler, eCom-løsning og lommeboken til Coopay.



ÅRET

2024

Coop Norge SA kan se tilbake på 2024 med visshet om at organisasjonen har lyktes med større endringer som har bidratt til gode resultater til tross for et krevende marked. I 2024 ble det også vedtatt ny strategi som skal gi Coop konkurransekraft i årene som kommer. Fremover skal vi gjøre vår egenart til en styrke i en bransje med svekket omdømme.

De siste årene har vist hvor viktig det er å tilpasse seg endringer – både eksternt og internt – og vi har tatt viktige grep for å møte en verden i stadig bevegelse.

Mens 2023 var et år preget av uro, høy inflasjon, endring i kundedferd og skjerpet konkurranse, opplevde vi i 2024 større forutsigbarhet. Både mennesker og selskaper venner seg til usikkerhet. Vi reagerer, justerer og finner en ny normal.

Den gjennomførte omstruktureringen i Coop Norge SA har gitt gode og forventede resultater innenfor flere områder. Tydelig resultatansvar, kostnadskontroll, effektivisering og automatisering i alle deler av organisasjonen bidrar til stadig bedre konkurransekraft.

Å sikre konkurransekraft i et krevende marked er en sentral del av målet med den nye strategien «Coop 2030». Fire felles ambisjoner gjelder for hele Coop i Norge, der målet i 2030 er å ha de mest lojale og fornøyde kundene, forsterke vår nummer to posisjon i dagligvare og styrke vår ledende posisjon i bygg, øke vår verdiskapning gjennom en mer effektiv og bærekraftig verdikjede samt benytte vår egenart som konkurransefortrinn.

For å lykkes med ny strategi, er menneskene helt avgjørende. Og da er det tilfredsstillende å se at grepene som er gjort i organisasjonen, kombinert med å sette en tydelig retning, har bidratt til økt engasjement blant ansatte i Coop Norge SA. Resultatene fra vår årlige medarbeiderundersøkelse bekrefter at medarbeiderne opplever trygghet og motivasjon på jobb – det er vi stolte av og gir et solid fundament å bygge videre på.

Gode resultater i et krevende marked

De privatøkonomiske utsiktene har de siste årene vært preget av inflasjon, økende renter og usikkerhet, noe som har styrket trenden mot lavprissegmentet. Det er gledelig og viktig at Coops lavpriskjede Extra tar solide markedsandeler. I 2024 hadde Extra den høyeste veksten i dagligvaremarkedet, både totalt og organisk. Coops samlede kjedepordefølge har opprettholdt en stabil utvikling, med kun en marginal tilbakegang i total markedsandel.

Lav pris er sentralt også innenfor byggevarer, og Obs BYGG leverer svært gode resultater. Med 23 år som uavbrutt vekstvinner i privatmarkedet befester vi vår ledende posisjon. Vår omsetning vokser betydelig raskere enn resten av markedet, noe som styrker vår konkurransekraft ytterligere.

Vi setter kunden først

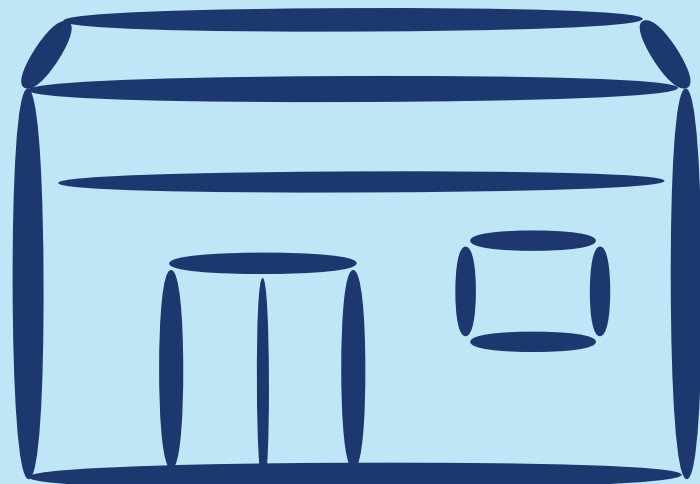
En tid preget av økende ulikhet og polarisering påvirker ikke bare kundedferden, men understreker også behovet for fellesskap og samhold. Samvirkemodellen bygger på nettopp disse verdiene – der eierskap, ansvar og verdiskapning deles til fordel for fellesskapet.

Coop har 2,2 millioner medlemmer og eiere, tilknyttet 57 samvirkelag i hele Norge. Fellesskapet skal skape og dele verdier gjennom å tilby varer til fornuftige priser og av god kvalitet. Overskuddet deles ut som kjøpeutbytte, opptjent på alt et medlem handler i Coops dagligvarebutikker og byggevarehus. For 2024 ble kjøpeutbyttet rekordhøyt! Coop-medlemmer har i 2024 opptjent 1,4 milliarder kroner i kjøpeutbytte, noe som gir en rekordhøy samlet medlemsnytte på nærmere 3 milliarder kroner. Et stadig økende antall Coop-medlemmer viser at samvirkelagsmodellen er attraktiv og aktuell. I Ipsos sin årlige omdømmeundersøkelse «Store Norske Bedrifter 2024» er det flere samvirker på topp 10, og Coop Norge har det desidert beste omdømmet blant dagligvareaktørene og endte på en sjetteplass totalt.

Selv om Coop har et godt omdømme, opplever vi at bransjens omdømme er svekket. Kunder, media og politikere er svært opptatt av dagligvaresektoren og flere er kritiske til denne bransjen. Som forbrukereid organisasjon er dette noe vi tar på alvor og er opptatt av. Vi skal sørge for at omverdenen har tillit til at Coop driver sin virksomhet på en ansvarlig måte, til det beste for kunder og medlemmer, for dyr og miljø og samfunnet for øvrig. Bare slik kan vi forbedre vårt eget og bransjens omdømme og sikre kundelojalitet.

Samvirkemodellen er et konkurransefortrinn. Mulighet til medbestemmelse og deling av overskudd gjør Coop unikt. Det vil vi utvikle og styrke og ved å fortsette å sette kunden først i alt vi gjør, skal vi fortsette å ta markedsandeler innenfor dagligvare og bygg i tiden som kommer.

Philipp Engedal
administrerende direktør
i Coop Norge SA



KJEDEOVERSIKT

Coop Norge SA har ansvaret for kjedekonseptene, og samvirkelagene eier og drifter butikker og varehus over hele landet. Det brede spekteret av kjeder er utviklet for å møte våre kunders ulike behov. Vi tilbyr dagligvarer til lav pris, supermarkeder for matentusiasten, varehus for storhandel, effektive lokalbutikker i og utenfor bybildet og byggevarer til priser som passer alle hjemmefiksere.

På de neste sidene kan du lese mer om hver av kjedene våre: Extra, Coop Mega, Obs, Coop Prix, Coop Marked, Matkroken, Obs BYGG og Coop Byggmix.



EXTRA ER LAVPRISBUTIKKEN MED STØRST UTVALG

Lavpriskjeden Extra er Norges raskest voksende lavpriskjede nok en gang, med en omsetning på nærmere 41 milliarder kroner og en vekst på nærmere 20 nye butikker i 2024. Extra er landets tredje største dagligvarekjede totalt sett. Extra-butikkene har over 3,5 millioner kunder ukentlig og sysselsetter nesten 11 000 ansatte. Lavpriskjeden Extra øker markedsandeler mest av alle landets dagligvarekjeder og skiller seg ut i lavprissegmentet med sitt brede varesortiment på over 5 000 ulike varer, noe som er betydelig mer enn lavpriskonkurrentene. Extra appellerer til alle kunder og spesielt til barnefamilier ved å tilby et stort utvalg av ferskvarer, middagsløsninger, frukt og grønt, brødvarer og spesialprodukter til ekstra lave priser. Takket være et brennende engasjement for kundeservice, lave priser og kampanjer tilbys kundene en best mulig handleopplevelse. I tillegg får man som Coop-medlem enda bedre og relevante fordeler. Hos Extra kan kundene forvente seg lave priser, stort utvalg, effektiv handel og hyggelige ansatte.



Gjør det billig!

Kjededirektør: Håvard Jensen

Omsetning: 40,8 milliarder kroner

Antall butikker: 578



COOP MEGA ER ET INSPIRERENDE MØTESTED TIL HVERDAG OG I HELG

Coop Mega er kjeden du vil besøke for matinspirasjon og det brede utvalget kvalitetsvarer. Coop Mega er en landsdekkende supermarkedkjede og er et anker for å trekke kunder til kjøpesentre. Kjeden har en særskilt god posisjon innen økologiske varer, ferskvarer og premiumvarer. Coop Mega har alltid mange gode tilbud og er blant annet kjent for sin populære kjedeunike medlemsrabatt på Änglamark, Coops egen serie av bærekraftige, allergivennlige og økologiske produkter. Coop Mega er også Norges eneste debiosertifiserte dagligvarekjede, en sertifisering som signaliserer vår satsning innen økologisk og bærekraftig mat. Tross et krevende marked, presterte Coop Mega godt i supermarkedssegmentet i 2024.



Lenge leve mangfoldet

Kjededirektør: Stian Lysaker

Omsetning: 6,7 milliarder kroner

Antall butikker: 64



HOS OBS SPARER DU TID OG PENGER

Obs er en kjede som tilbyr inspirerende og smarte handleopplevelser for alle som ønsker å spare både tid og penger. Kjeden, som er et hypermarked, kombinerer dagligvarer med faghandelsvarer slik at kundene får en komplett handleopplevelse på ett sted – et konsept som er unikt i Norge. Med en visjon om å levere verdi for pengene trekker Obs til seg lojale kunder som er villige til å reise lenger for å få en inspirerende handel med gode tilbud og stort utvalg. Obs har spesielt søkelys på å gjøre seg attraktive for familier, som ofte har behov for både faghandelsvarer og dagligvarer, og dermed er en viktig kundegruppe. Obs skal blant annet være best på sesong og anledninger, og tilby en sømløs kundereise både fysisk og digitalt. Målet er at kundene skal kunne gjennomføre hele handelen sin på en effektiv og inspirerende måte. Obs' slagord «Kunsten å handle smart» er like sant både i varehusene og på nett (obs.no).



Kunsten å handle smart

Kjededirektør: Lars Midttun

Omsetning: 10,1 milliarder kroner

Antall varehus: 32



COOP PRIX ER DEN HYGGELIGE NABOLAGSBUTIKKEN

Coop Prix profilerer seg som den innbydende nabolagsbutikken for enkle hverdagsinnkjøp. Butikken er kjent for å tilby hurtige løsninger for daglighandelen og legger vekt på effektivitet, tilgjengelighet og bekvemmelighet. Med et konsept som er skreddersydd for både urbane og mer landlige behov, tilpasses Coop Prix forskjellige typer lokaler og kundebaser. Enten det er snakk om en stor eller liten handel, tilbyr kjeden et skalerbart format som møter forbrukernes forventninger. Kjeden innfører fremtidsrettede butikkonsepter med døgnapne og ubemannede butikker, nye betalingsløsninger samt personlige tilbud og tjenester som gir kundene enda mer verdi. Coop Prix er dedikert til å levere en raskest mulig dagligvarehandel, og reklamemaskoten Dovendyret har på kort tid blitt selve symbolet på at en handletur i en av kjedens butikker alltid er «Fort gjort». Med en klar ambisjon om å forbedre kundeopplevelsen har Coop Prix de siste årene oppgradert flesteparten av butikkene sine for å kunne tilby en enda mer kundevennlig handleopplevelse.



Fort gjort

Kjededirektør: Aud Lundstad

Omsetning: 7,0 milliarder kroner

Antall butikker: 257



COOP MARKED OG MATKROKEN KNYTTER LOKALSAMFUNN SAMMEN

Coop Marked og Matkroken er Coops lokale nærbutikker, som er plassert i både små og store kommuner. Disse butikkene er gjerne samlingspunkter i lokalsamfunnene, kjent for sin personlige kundeservice. De ansatte, som ofte får ros for sin ekteføyte kundeservice, spiller en nøkkelrolle i å opprettholde butikkens popularitet. For å øke tilgjengeligheten har flere butikker tatt

i bruk moderne teknologi og inkludert selvbetjent bemanning for å utvide åpningstiden. Dette er trolig fremtiden for de fleste butikkene for å opprettholde lønnsomheten, noe som igjen gjør at kundene får beholde nærbutikken sin. Ved å kombinere tradisjonelle verdier med ny teknologi kan Coop Marked og Matkroken fortsette å være en viktig del av dagliglivet i sine lokalsamfunn.



Godt vi har hverandre

Kjededirektør: Aud Lundstad

Omsetning: 1,0 milliarder kroner

Antall butikker: 94

Omsetning: 0,8 milliarder kroner

Antall butikker: 77



OBS BYGG GIR LAVPRIS TIL ALLE

Obs BYGG er Norges største lavpris byggevarekjede og hjelper kundene med å realisere drømmene sine for hjem og fritidsbolig – billig og enkelt. Med 60 varehus fra Alta i nord til Kristiansand i sør har kjeden en solid nasjonal dekning og retter seg mot forbrukermarkedet for byggevarer. Med en omsetning på rundt 7,1 milliarder kroner og raskt voksende nettsalg har Obs BYGG oppnådd en markedsandel (i bygg privat) på imponerende 41,4 %. Misjonen er klar: Tilby byggevarer til lavest mulig pris, med slagordet «Det er enklere å si ja, når det er lave priser». I tillegg gjør drive-in-løsningen det enkelt og praktisk for kundene å handle. På Obs BYGG kan du kjøre bilen rett inn, bruke den som handlevogn, plukke byggevarer under tak og betale i kassen med Coopay. Obs BYGG har markedets beste prisoppfatning og kundetilfredshet, noe som gjør at folk flest foretrekker å handle hos oss. Et økende tilbud av monterings tjenester er grunn- en til at Obs BYGG er den naturlige favoritten når hjemmesnekkeren skal kjøpe byggevarer.



Enklere å si ja

Kjededirektør: Espen Braaten

Omsetning: 7,1 milliarder kroner

Antall varehus: 60



COOP BYGGMIX ER DEN LOKALE BYGGEVAREFORRETNINGEN

Coop Byggmix, med sine 36 butikker og en omsetning på 0,5 milliarder kroner, er Coops mest kundeorienterte profil. Dette bekreftes av en imponerende kunde- tilfredshet på 90 % ifølge Løpende Kundemålinger (LKM), den høyeste blant alle kjeder og profiler. Som en landsdekkende byggevareprofil tilbyr Coop Byggmix et omfattende utvalg av produkter og varekategorier til både privat- og bedrifts- kunder bestående av egne og velkjente merkevarer. Med et løfte om faste lave priser, supplert med kampanjer og sesongmessige tilbud, sikrer Coop Byggmix at prisene forblir konkurransedyktige året rundt. Coop Byggmix tilbyr et variert og lokalt tilpasset sortiment som omfatter maling, verktøy, jernvare og gulv, samt sesongrelaterte varer som hageredskaper og oppvarmingsprodukter. De større butikkene tilbyr også trelast og tyngre bygg- og betongprodukter, samt et utvalg av gulv og baderom.



Omsetning: 0,5 milliarder kroner

Antall butikker: 36

2024 I KORTE TREKK

Fjoråret inneholdt mange små og store hendelser for ansatte, kunder og samvirkelagenes medlemmer.



Rekordhøyt kjøpeutbytte

Medlemmene av Coops samvirkelag fikk i januar 2024 utbetalt over 1,4 milliarder kroner i kjøpeutbytte. I tillegg mottok medlemmene 1,4 milliarder kroner gjennom kupong- og medlemsrabatter i løpet av året. Totalt gir dette en rekordhøy medlemsnytte på 2,8 milliarder kroner. Deling av overskuddet er selve grunntanken i kooperasjonen – for det skal lønne seg å velge Coop.



Ny medlemsapp

I januar lanserte Coop en ny og forbedret medlemsapp. Ny versjon gir en mer personlig og fleksibel brukeropplevelse, med målrettet innhold basert på innsikt og som lar brukerne velge hva de vil se på sin egen forside. En av de største forbedringene er økt fleksibilitet, som gjør det mulig å utvikle mer kostnadseffektivt og raskere for å imøtekomme nye behov. Kjedene fikk egne moduler der kjedespesifikke budskap kan kommuniseres med tydelig kontekst og avsenderidentitet. Etter lansering har antall unike brukere per uke økt med 12 % sammenlignet med samme periode året før.



«Best før» til 70 % rabatt

1. februar innførte Coops dagligvarekjeder 70 % rabatt på matvarer som har passert «best før»-datoen. Ordningen gjelder varer som fortsatt er trygge å spise, med inntil fem dager for kjølevarer og én måned for tørrvarer etter «best før»-datoen. Dette er nok et krafttak mot matsvinn og kommer i tillegg til konseptet «Matredder'n», som gir 40 % rabatt på varer nær utløpsdato. Tiltaket bygger videre på Coops langvarige arbeid og støtter Norges mål om å halvere matsvinnet innen 2030.



Sustainable Brand Index

For tredje år på rad er Coop rangert som markedsstudiens mest bærekraftige merkevare i Sustainable Brand Index. Ånglamark toppe matvarekategorien og er samtidig den nest mest bærekraftige merkevaren på tvers av alle bransjer i undersøkelsen. Sustainable Brand Index er Europas største markedsstudie innen bærekraft, hvor 13 000 norske forbrukere har vurdert 282 merkevarer basert på miljø- og samfunnsansvar.



Historisk milepæl

Den 20. mars 2024 nådde Coop 2,5 millioner medlemmer og familiemedlemmer gjennom samvirkelagene, og ved utgangen av året var det hele 2,613 millioner medlemmer. Denne milepælen bekrefter styrken i samvirke-modellen, og det er gledelig at populariteten blant unge har vært økende over tid. Ved årets slutt var det registrert 360 000 familie-medlemskap, et medlemskap som lar kunder invitere inntil ni familiemedlemmer til å dele fordeler og samle kjøpeutbytte sammen.



1 million Coopay-brukere

I første kvartal passerte Coopay 1 million brukere – nok en milepæl for vår egen mobilbetalingsløsning. Tjenesten ble lansert i 2019 som den første av sitt slag i norsk dagligvarehandel. I 2024 var det over 30,6 millioner transaksjoner med Coopay, og det var nesten 200 000 medlemmer som aktiverte tjenesten. 17,4 % av all medlemsomsetning i 2024 ble betalt med Coopay. Denne veksten er mulig takket være engasjerte ansatte som fremmer løsningen hver dag, og et dedikert produktteam som stadig utvikler nye tjenester for kundene.



Fire nye varehus

Obs BYGG har i 2024 åpnet fire nye varehus, i Bodø, Tønsberg, Fredrikstad og Elverum. Byggeprosessen for varehuset i Tønsberg krevde spesielle tilpasninger for å ivareta biomangfoldet, etter som varehuset ligger nær et fuglereservat. Prosjektet fulgte strenge retningslinjer, inkludert begrensninger på støyende arbeid i hekkeperioden, og varehuset ble som planlagt åpnet i mai etter å ha fulgt opp alle gjeldende forskrifter.

2024 I KORTE TREKK



Ny strategi

Årsmøtet i Coop Norge SA godkjente i juni 2024 en ny strategi for både Coop i Norge og Coop Norge SA som strekker seg mot 2030. Strategien for Coop i Norge skal sikre konkurransekraft, lønnsomhet og bærekraftig vekst. Strategi for Coop Norge SA skal svare ut hvordan vi skal bidra til å levere på ambisjonene for Coop i Norge. Coop Norge SAs hovedfokus i strategiperioden er å bidra til økt konkurransekraft for Coop og attraktive og lønnsomme kjedekonsepter. Kunden skal alltid settes først og være i sentrum av alt Coop gjør i et marked i rask endring.

Ny styreleder i Coop Norge SA

Runar Leite ble valgt som ny styreleder i Coop Norge SA. Han har bred erfaring fra næringslivet, blant annet som leder for Azets i Norge. Runar har lederutdanning fra Forsvaret, mastergrad i økonomi og ledelse fra Handelshøgskolen ved Universitetet i Agder og flere års erfaring som styreleder i Coop Sørvest SA. Etter ett år som styremedlem i Coop Norge SA tar han nå over som styreleder for de neste to årene.

Gullskjermen for Grill Perfekt

Coop Norge SA stakk av med gull i Gullskjermen for beste bruk av TV under 3 millioner kroner! Under Champions League-finalen grillet vi i fem minutter på skjermen, noe som skapte enormt engasjement, trendet på sosiale medier og sikret stor oppmerksomhet rundt Norges mestvinnende grillserie. Juryen roste Coop Norge SA for å gjøre dette til en årlig tradisjon som folk ser frem til – og for å ha mot til å satse stort som annonsør.

Ånglamark, fra bonus til rabatt

I juni endret Coop Mega sin medlemsfordel på Ånglamark fra bonus til rabatt og har siden sett en omsetningsøkning på rundt 10 %. De mest populære produktene fra Ånglamark i Coop Mega er egg, kylling og bagett.

KuttMatsvinn-beviset

For andre år på rad mottok Coop KuttMatsvinn-beviset fra Matvett. Beviset synliggjør og hedrer aktører som rapporterer matsvinndata og jobber systematisk med matsvinn i hele verdikjeden. I 2023 reduserte blant annet Norsk Butikkdrift SA sitt matsvinn med 42 % sammenlignet med 2019, og Coop Norge SA og Coop Norge Industri konsern donerte over 900 tonn mat fra lager og bakerier til Matsentralen.

Medaljedryss under NM i Kjøttprodukter

Coops egne merkevarer imponerte stort under kjøttbransjens NM, med 24 medaljer fordelt på 12 gull-, 5 sølv- og 7 bronsemedaljer. I tillegg vant Coop den prestisjetunge innovasjonsprisen Årets stjerneskudd for Coop Grill Perfekt Flank Steak 4-pepper, som kun deles ut til helt unike produkter. Konkursen samlet 661 produkter fra 78 kjøttprodusenter og ble vurdert av uavhengige fagfolk på råvare, utseende, lukt, smak og konsistens.

Alltid 8

I august lanserte Helsedirektoratet de nye nasjonale kostrådene og anbefalte at nordmenn øker sitt daglige inntak av frukt og grønt fra 500 gram til 800 gram, tilsvarende fra 5 til 8 porsjoner. For å gjøre sunne valg enklere og billigere lanserte derfor Extra «Alltid 8», et konsept som garanterer at Extra alltid har åtte utvalgte frukt- og grøntprodukter på tilbud. Produktene byttes ut hver måned, og initiativet bygger videre på Extras satsning på å gjøre det enkelt og rimelig å velge sunt – uten å spreng budsjettet.

2024 I KORTE TREKK



Arendalsuka

Coop var aktivt tilstede på Arendalsuka 2024 med debatter om kosthold, eierskap og idrett. Sammen med Kreftforeningen ble de nye kostrådene diskutert, med særlig søkelys på hvordan unge kan få et sunnere kosthold. Eierskapets betydning i urolige tider sto på agendaen, hvor samvirkemodellens styrke ble trukket frem. I samarbeid med Ski-VM ble sponsorerens rolle i idretten belyst, med en egen debatt om klasseforskjeller i idretten og behovet for bedre tilgang for alle.



Norsk Butikkdrift AS

I 2024 gjennomførte Norsk Butikkdrift AS 45 store butikkprosjekter og over 80 andre oppgraderinger. Tre viktige butikkprosjekter var: Coop Prix Innvik i Stryn, som åpnet med digital bemanning etter en omprofilering fra Matkroken. Extra Sama i Harstad gjennomgikk en totalombygging med ny fasade, energi-effektive løsninger og et moderne uttrykk, mens Extra Ugla i Trondheim åpnet i august helt nye lokaler etter å ha vært stengt i nesten to år. Bygget er BREEAM Excellent-sertifisert og utviklet i samarbeid med Coop Norge Eiendom AS.



Konkurransetilsynet

I august offentliggjorde Konkurransetilsynet sitt endelige vedtak i den såkalte prisjegersaken. Vedtaket innebærer et vesentlig redusert gebyr, sammenlignet med opprinnelig påstand. Coop Norge SA har hele tiden hevdet det ikke har foregått noe ulovlig og at vi derfor stiller oss fullstendig uforstående til Konkurransetilsynets vedtak. Vedtaket har derfor blitt påklaget til Konkurranseskjennemnda.



Coop-dugnaden

Siden 2018 har Coop-dugnaden, i samarbeid med Røde Kors, hjulpet barn i lavinntektsfamilier med å delta på fritidsaktiviteter. Gjennom ordningen har over 10 000 barn fått støtte til treningsavgifter og -utstyr – slik at de kan være med på lik linje med venner og klassekamerater. I august samlet Coop-butikkene i samarbeid med Goman og TINE inn over 5 millioner kroner, noe som vil gi enda flere barn muligheten til å delta i idrett og andre aktiviteter i årene som kommer.



Grøntløftet

Grøntløftet er et samarbeid på tvers av grøntnæringen og dagligvarehandelen, med mål om å øke forbruket generelt og andelen norske frukt og grønnsaker spesielt. Coop Norge SA støtter opp om dette arbeidet ved å tilby riktig sortiment, bruke målrettede kampanjer, kommunisere verdien av norsk frukt og grønt samt inspirere til økt forbruk gjennom gode produktplasseringer og prisstrategier. I lyset av Coops strategi mot 2030 er det definert åtte initiativer som skal bidra til realisering av de ambisiøse målene for frukt og grønt i Coop i fortsettelsen.



16 Rosa sløyfe-millioner

Coops kunder og medlemmer bidro til en rekordhøy donasjon på over 16 millioner kroner til Rosa sløyfe-aksjonen i oktober 2024 – en økning på nesten 3 millioner fra året før. Dette er det høyeste beløpet samlet inn av én samarbeidspartner på én måned. Siden 2006 har Coop støttet aksjonen med over 100 millioner kroner. Bidragene kommer fra salg av frukt, grønnsaker, hygieneprodukter og donasjoner via Coop-appen og kasser. Vi takker våre kunder, medlemmer og ansatte for deres engasjement i kampen mot brystkreft.



Kruttsterk Black Week

Årets Black Week ble en braksuksess for Obs, både i varehusene og på nett. Faghandelen omsatte for nærmere 83 millioner kroner, en vekst på 26 % sammenlignet med 2023, mens nettbutikken oppnådde en imponerende økning på 37 %.

Obs BYGG satte også ny omsetningsrekord denne uken med totalt 162 millioner kroner i varehusene, en vekst på 15 % fra fjoråret. Nettbutikken leverte også rekordresultater med en omsetning på 53 millioner kroner og slo dermed fjorårets 43 millioner kroner.

2024 I KORTE TREKK



Sertifisering sikrer kvalitet

For å sikre trygge produkter i butikkene krever Coop Norge SA at leverandørene av egne merkevarer er sertifisert etter en GFSI-standard. I Coop Norge Industri konsern har man de siste årene jobbet systematisk med å sertifisere alle sine anlegg etter internasjonalt anerkjente kvalitetsstandarder, og da Goman Nordland fikk sitt FSSC22000-sertifikat før jul, nådde konsernet en milepæl. Sertifiseringene sikrer og setter søkelys på systematisk kvalitetsarbeid og understøtter i tillegg konsernets policy om å sette HMS først og jobbe med kulturbygging på alle nivåer.



Frukt og grønt vinner

Coop har hatt sterkere vekst enn markedet på frukt og grønt i 2024 og nådd en markedsandel på 26 %, en økning på 0,2 prosentpoeng. Svinnet i butikk og lager ble til sammen redusert med over 75 millioner kroner, og løpende kundemålinger viser positiv trend på kundens oppfatning av kvalitet. Dette er et resultat av mange gode tiltak for økt effektivitet i verdikjeden. Lansering av sentrallager har gitt ferskere varer til butikk, tilsvarende har reduksjon i ledetider på varer med kort holdbarhet til lager og optimalisert kundeendt sortiment bidratt positivt.



Nye butikkstekte brød

I 2024 ble det gjennomført viktige tiltak for å styrke Coops posisjon på butikkstekt brød i flere kjeder. Fra uke 48 kunne kundene glede seg over nytt pakningsdesign og forbedrede oppskrifter, utviklet for å gi en enda bedre smaksopplevelse. Obs og Coop Mega har brødene i sitt sortiment, men de er også tilgjengelige i flere andre butikker, inkludert søndags-åpne. Butikkstekt brød bygger kvalitetsoppfatning, gir kundene ferskhet og inspirasjon i butikk, og skal styrke lønnsomheten og markedsposisjonen i 2025.



Økt servicegrad

Coop Norge Logistikk har i 2024 løftet servicegraden til et nivå som overgår tidligere år. Gjennom en rekke forbedringstiltak og tett samarbeid med samvirkelagene ble julesesongen gjennomført uten driftsforstyrrelser. Logistikkkapasiteten var godt tilpasset volumene inn mot jul, selv om den intense priskrigen førte til at enkelte varer ble utsolgt mot slutten av perioden. Den sterke utviklingen i servicegraden bekrefter effekten av kontinuerlig forbedringsarbeid og solid drift i hele verdikjeden.



Medlemskupp

Når det er medlemskupp, skal hele Norge merke det! Av de mest populære medlemskuppene i 2024 er medlemskuppet på Norvegia som solgte 700 tonn ost, og medlemskuppet på Grandiosa der hele 1,4 millioner pizzaer ble solgt. Medlemskupp på frukt og grønt er også populært. Hele 500 tonn klemetiner og nesten 800 000 kurver med druer ble solgt på medlemskupp i 2024.



EMV fortsetter veksten

Andelen egne merkevarer (EMV) fortsetter å øke i 2024. Ifølge tall fra Nielsen utgjør EMV i Coop nå 24,1 % av omsetningen, en økning på 0,3 prosentpoeng fra 2023. Veksten drives av et bredt utvalg, konkurransedyktige priser og høy kvalitet, noe som gjør at stadig flere velger disse produktene. I en tid med økte levekostnader setter mange pris på rimeligere alternativer uten å gå på kompromiss med kvalitet, og spesielt Coop-merkevaren har hatt meget god utvikling.



Attraktiv arbeidsgiver

Coop Norge SA har gjort et stort hopp på Universums rangering av attraktive arbeidsgivere blant yrkesaktive. På Business-listen har Coop Norge SA klatret fra 42. til 35. plass, mens på IT-listen har vi avansert fra 46. til 36. plass. Resultatet viser effekten av tiltak for å synliggjøre arbeidsmiljø og utviklingsmuligheter. Coop Norge SA har vært og skal være et sted der det legges til rette for læring, vekst og meningsfulle karrierer.



På topp i Ipsos' omdømmemåling

Coop Norge SA er nok en gang rangert høyest blant dagligvareaktørene i Ipsos' omdømmemåling «Store Norske Bedrifter 2024». Vi er rangert som nummer 6 av de 90 bedriftene som ble vurdert, og hele 71 % av de spurte har et positivt totalinntrykk av oss. Tilsvarende tall for våre nærmeste konkurrenter er 33 % og 22 %. Coop Norge SA utmerker seg særlig i kategoriene «samfunnsansvar og moral» og «synlighet». Vårt gode omdømme er først og fremst et resultat av innsatsen til våre medarbeidere over hele landet.



7 milliarder kroner og 23 års vekst

Obs BYGG avsluttet året på samme måte som de siste 22 årene, med vekst sammenlignet med både fjoråret og markedet. Rekken er ikke bare imponerende fordi den er lang og nå nærmest har blitt for en tradisjon å regne, men også fordi byggevaremarkedet generelt sett er inne i en krevende tid. I alt omsatte Obs BYGG for over 7 milliarder kroner og økte markedsandelen til 41,3 % i byggevare privat. Veksten gjenspeiles også i fornøyde kunder. I Norsk Kundebarmeter-undersøkelse får Obs BYGG en imponerende score på 77,2 på tilfredshet og 88,6 på lojalitet.



Vekst i netthandelen

Coops andel av faghandelsomsetningen på nett fortsetter å øke. I 2023 passerte nettbutikkene 1 milliard kroner i omsetning, og veksten har fortsatt i 2024 med en samlet økning på 18 % for Obs BYGG og Obs.



Extra øverst på pallen

Extra har hatt et rekordår og avsluttet 2024 med en markedsandel på 17,9 %. Extra er med god margin den kjeden som vokser mest i 2024. I Nettavisens pristest i mars ble kjeden kåret til Norges billigste dagligvarekjede. Extra vant nok en gang da de gikk til topps i VGs julematbørs.



Etableringer

Coop Norge Eiendom AS, jobber for å øke Coops markedsandeler gjennom å søke, anskaffe og utvikle attraktive næringslokaler for handelsvirksomhet. I løpet av 2024 samarbeidet Coop Norge Eiendom AS med samvirkelagene om etableringen av 12 nye butikker, som hver for seg skaper verdier og bedre tilgjengelighet for medlemmer og kunder over hele landet.

**ÅRSBERETNING
OG ÅRSREGNSKAP**

2024

STYRET



Runar Laukvik Leite
(Coop Sørvest SA)
styrets leder



Yngve Haldorsen
(Coop Nord SA)
nestleder



Bjørn Vik-Mo
(Coop Midt-Norge SA)
styremedlem



Anne Berg Behring
(Coop Sørøst SA)
styremedlem



Lars Arve Jakobsen
(Coop Nordland SA)
styremedlem



Elin Botnen Viken
(Coop Nordvest SA)
styremedlem



Gøril Havrevold Joys Johnsen
(Coop Øst SA)
styremedlem



Johan Martin Andreassen
ansattvalgt styremedlem



Gunn Elisabeth Danielsen
Pinslund
ansattvalgt styremedlem



Tore Veia Berghagene
ansattvalgt styremedlem



Øystein Berg
ansattvalgt styremedlem

GOD UNDERLIGGENDE DRIFT OG REKORD-HØYT KUNDEUTBYTTE I ET KREVENDE ÅR

2024 har vært et godt år for Coop, drevet av solid vekst, effektivisering av driften og økt fokus på medlemsfordeler – til tross for vedvarende geopolitisk uro, høy inflasjon og sterk konkurranse i markedet. Prisøkninger drevet av inflasjon og økonomisk usikkerhet har ført til en videre dreining mot lavpris-segmentet. Coop Norge konsern opprettholder fokuset på automatisering, effektivisering og kostnads-kontroll i alle ledd for å sikre en konkurransedyktig verdikjede.

Coop opprettholder sin sterke markedsandel innen dagligvare.



29,15 %

Lavpriskjeden Extra hadde den høyeste veksten i dagligvaremarkedet, både totalt og organisk, med en vekst på henholdsvis 9,4 % og 7,3 %. Extra sto for 61,4 % av Coops dagligvareomsetning i 2024. Til sammen hadde Coops dagligvarebutikker en omsetning på MNOK 66 454, og markedsandelen gikk marginalt ned fra 29,19 % i 2023 til 29,15 %¹ i 2024.

¹ Kilde: Nielsen.

Coop øker videre sin markedsledende posisjon innenfor byggevarer i privat-markedet.



41,3 %

Coops markedsandel i privatmarkedet for byggevare-handel økte med 1,1 prosentpoeng og er nå på 41,3 %². Privatmarkedet i bygg hadde en vekst på 1,6 % i 2024, men Coops byggevareomsetning økte med 4,4 %.

² Kilde: Virke.

Stor innsats for en bærekraftig verdikjede og sunnere matvaner.



Satsingen på å redusere matsvinn har gitt betydelige positive effekter i 2024. Coop mottok blant annet «KuttMatsvinn-beviset 2023» i 2024 fra Matvett. Prisen gir Coop, sammen med flere andre bedrifter, anerkjennelse for å ligge lengst foran med å kutte matsvinnet mot 2030. I 2024 var Extra først ute med å støtte nye kostholdsråd om å spise åtte porsjoner frukt og grønt om dagen gjennom konseptet "Alltid 8".

Solide resultater fra god omsetning og underliggende drift.



MNOK 631

Selv i et marked med høy konkurranse oppnådde Coop Norge konsern et årsresultat på MNOK 631. Omsetningen økte med 5,8 %, i stor grad knyttet til prisvekst, men også noe økt volum. Avkastning fra kapitalmarkedene bidro i tillegg med en positiv utvikling, og finansporte-føljen hadde en avkastning på 8,1 % i 2024.

Rekordhøye fordeler for medlemmene og solid vekst i medlemsmassen.



2 252 588

Fordeler til medlemmene beløp seg til nesten 3 milliarder kroner for 2024, hvorav 1,4 milliarder kroner av dette ble utbetalt som kjøpeutbytte til medlemmene. Antall medlemmer i samvirkelagene fortsatte å øke betydelig, særlig blant yngre, og ved årets slutt hadde samvirkelagene totalt 2 252 588 medlemmer.

Ny strategi for Coop i Norge er vedtatt.



For å sikre at hele Coop jobber sammen med felles retning og mål, har vi satt fire felles ambisjoner som skal gjelde for hele Coop i Norge. Ambisjonene peker ut veien for Coop i et lengre perspektiv og legger føringer for mål og prioriteringer frem mot 2030.

DETTE ER COOP

Coop er Norges nest største dagligvareaktør og den største innenfor privatsegmentet i byggevaremarkedet. Coop har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder. Coop ønsker å skape positive verdier for mennesker, miljøet og samfunnet for øvrig.

Over 2,2 millioner medlemmer er eiere av de 57 samvirkelagene, disse samvirkelagene eier Coop Norge SA.

Coop Norge SA

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon, eid av samvirkelagene som også er medlemmer. Selskapet har hovedkontor på Grorud i Oslo og kontorer på Langhus, i Trondheim og Vågå. Coop Norge SA er morselskap i Coop Norge konsern og har en bredt sammensatt virksomhet som inkluderer innkjøp og kategoristyring, landsdekkende logistikk, digitalisering og teknologi. I tillegg ivaretar selskapet utvikling og forvaltning av kjedekonsepter, markedsføring, netthandelsløsninger og felles løsninger for HR og opplæring.

Coop Norge SA har en omfattende logistikkstruktur med et helautomatisk sentrallager, Coop Logistikkcenter, på Gardermoen, samt manuelle regionlagre i Tromsø, Trondheim, Bergen og Stavanger. Selskapet har også et faghandelslager på Langhus. Coop Norge SA har flere større datterselskaper, blant annet Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Eiendom konsern og Norsk Butikkdrift konsern.

Samvirkelagene

Per 31. desember 2024 var 57 samvirkelag medlemmer og eiere av sekundærsamvirket Coop Norge SA.

Samvirkelagene hadde en økning i omsetning på 5,4 % fra 2023, hvor samlet omsetning i 2024 var MNOK 59 770 (MNOK 56 699). Samvirkelagene registrerte en økning i driftsresultatet fra MNOK 938 til MNOK 1 325, og en lavere margin ble oppveiet av høyere omsetning og lavere driftskostnader i prosent av omsetning. Resultat før skattekostnad for 2024 endte på MNOK 1 975 (MNOK 1 542).

Coop i Norge

Coop i Norge er en samlebetegnelse for samvirkelagene, Samvirkelagenes Garantifond AL og Coop Norge konsern. Se side 88 for utfyllende tabell. Tallene for Coop i Norge er ikke underlagt revisjon.

Coop medlem

Det er fortsatt god økning av yngre medlemmer, og av 135 656 nye medlemmer i samvirkelagene i 2024 var 37 % under 30 år og 59 % under 40 år. Ved utgangen av 2024 hadde samvirkelagene totalt 2 613 187 medlemmer. Av medlemmene var det 2 252 588 ordinære medlemmer og 360 581 familiemedlemmer.

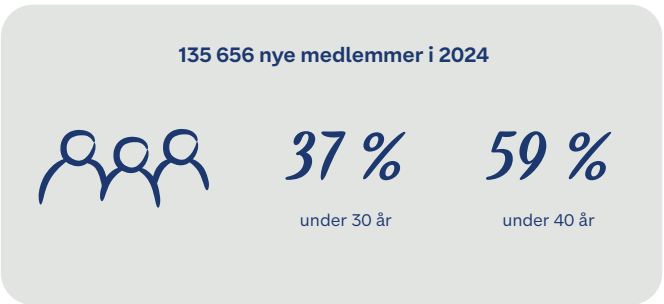
Samlede fordeler for medlemmene beløp seg til MNOK 2 976 (MNOK 2 806) i 2024, en økning på 6 % fra året før. Av samlede fordeler fikk medlemmene utbetalt MNOK 1 411 til medlemskonto, som inkluderte kjøpeutbytte, bonus fra samarbeidspartnere, kjedevise bonuser samt gjenbruksbonus på handlenett. Medlemmene fikk også kontantrabatter på MNOK 1 565 i form av medlemskupp,

kuponger og kontantrabatter hos samarbeidspartnere i medlemsprogrammet. Samarbeidspartnere bidro med både bonus til medlemmene og inntekter til Coop.

Stadig flere medlemmer bruker Coops digitale kanaler på tvers av både Coop-appen og web. Det jobbes kontinuerlig med å styrke de digitale kanalene for å gi kunder og medlemmer mer inspirasjon, muligheter og tjenester. Coopay hadde ved årsskiftet 1,1 millioner brukere, og Coopay som betalingsmiddel ble benyttet på 17,4 % av medlemsomsetningen. Medlemsandelen endte tilnærmet uforandret på 69,2 % i forhold til 2023. Coop-appen ble benyttet av 61 % av medlemmene og totalt av over 1,6 millioner unike brukere i 2024.

Samvirkelagenes Garantifond AL

Samvirkelagenes Garantifond er et andelslag hvor Coop Norge SA er eneeier, men ikke har bestemmende innflytelse, og regnskapet konsolideres ikke inn i Coop Norge konsern. Formålet med fondet er å sikre innskuddsordningen ved å garantere for låneinnskudd i samvirkelag som er tilsluttet Coop Norge SA. Fondet bygges opp med avkastning fra fondets kapital og innbetaling av avgift fra samvirkelagene, og forvaltes i en portefølje med moderat risikoprofil, bestående av norske pengemarkedsplasseringer samt norske og globale obligasjons- og aksjefond.



Fondet hadde en sum eiendeler på MNOK 1 257 per 31. desember 2024, og er kun egenkapitalfinansiert. Innskuddsordningen i samvirkelagene er underlagt tilsyn av Finanstilsynet. Finanstilsynet godkjenner fondets vedtekter og har bestemt metodikk for beregning av fondets minimumsstørrelse og beregning av avgiften som betales til fondet. Finanstilsynet har også stilt andre krav og forutsetninger for at innskuddsordningen kan opprettholdes. Samvirkelagenes Garantifond ivaretar rapportering og oppfølging opp mot Finanstilsynet på vegne av samvirkelagene. Fondet dekker minimumskravene fra Finanstilsynet med god margin.

MEDLEMSSTYRING OG FORETAKSLEDELSE I COOP NORGE SA

Samvirkene, interesseorganisasjonen for samvirkeforetak i Norge, har utarbeidet «Samvirke-anbefalingen» med formål om å bidra til god medlemsstyring og foretaksledelse (tilsvarende eierstyring og selskapsledelse i andre selskapsformer som f.eks. aksjeselskaper). Det underliggende formålet med anbefalingen er å styrke tilliten til foretakene og bidra til størst mulig verdiskapning over tid til beste for medlemmene, de ansatte, kreditorer og andre tredjeparter som

har interesser i samvirkeforetakene, og samfunnet som helhet. Samvirkeanbefalingen er utarbeidet generelt for å kunne dekke et mangfold av samvirkeforetak med tanke på både virksomhet, størrelse og antall medlemmer. Videre er den også utarbeidet for sentrale samvirkesektorer som for eksempel forbrukersamvirket, boligsamvirket, landbrukssamvirket og fiskerisamvirket. Dette innebærer at anbefalingene ikke tar hensyn til eventuelle særskilte reguleringer og praksis som disse samvirkesektorene basert på lov og sedvane har utviklet og etablert historisk sett.

Forbrukersamvirket Coop i Norge har vært et føderativt samvirke (jf. samvirkeloven § 4) siden 1906 da samvirkelagene sammen etablerte sekundærsamvirket Coop Norge SA (NKL). Samvirkelagene som selvstendige juridiske enheter i denne strukturen er primær-samvirker og som samvirkeforetak medlem av sekundærsamvirket Coop Norge SA.

Gjennom utvikling av Coop Norge SA som fellesorganisasjon har samvirkelagene over generasjoner lagt ulike fellesoppgaver og lignende til foretaket der dette anses som hensiktsmessig. Grunn tanken har vært, og er, å hente ut forskjellige synergier som bidrar til å støtte opp om god og effektiv drift for samvirkelagene. Dette for eksempel ved felles innkjøp, felles markedsføring, logistikk og forskjellige tjenester/løsninger som gir synergier og bidrar til positiv verdiskapning for de respektive samvirkelagene som medlemmer.

Nedenfor redegjøres for hvordan Coop Norge SA møter de ulike punktene i Samvirke-anbefalingen, og redegjørelsen er nummerert i tråd med anbefalingen.

1. Medlemsstyring og foretaksledelse

Per 31. desember 2024 var 57 samvirkelag medlemmer og eiere av sekundærsamvirket Coop Norge SA. Alle samvirkelagene har møterett på årsmøtet i Coop Norge SA og lik rett til å bli valgt til tillitsverv i foretaket. Stemmefordelingen på årsmøtet i Coop Norge SA baseres på samvirkelagenes kjøp i Coop Norge SA per 31. desember foregående år. Se for øvrig punkt 5 «Årsmøtet».

Medlemsstyring og foretaksledelse av Coop Norge SA er regulert i foretakets vedtekter, sist revidert i 2022. Foretakets organer (årsmøtet, styret og daglig leder) legger til grunn og følger samvirkeloven og lagets vedtekter i sin samlede virksomhetsutøvelse. Disse bygger også på samvirkeprinsippene.

2. Virksomhet – Coop Norge konsern

§ 2 i Coop Norge SAs vedtekter angir tydelig formålet til foretaket og dermed dets virksomhet:

Coop Norge skal bygge på samvirkelagenes aktive eierskap og tjene som en interesseorganisasjon for disse, samt ivareta fellesoppgaver for å trygge, skape verdier og medvirke til at lagene drives og utvikles til det beste for medlemmene.

Coop Norge skal gjennom samhandling med samvirkelagene sikre at disse forsynes med gode og hensiktsmessige varer og tjenester til konkurransedyktig pris og kvalitet til medlemmenes fordel.

Styret har utarbeidet klare mål, strategier og en tydelig risiko-

profil for virksomheten, som revideres årlig.

3. Medlemskap

Medlemskap i Coop Norge SA er regulert i foretakets vedtekter, herunder samvirkelagenes rettigheter og plikter overfor Coop Norge SA.

Rett til medlemskap fremgår av vedtektenes §§ 1 og 4 hvor samvirkeforetak som er enig i foretakets formål og godtar foretakets vedtekter, kan bli medlem. I vedtektenes § 7 er det gitt nærmere bestemmelser om opphør av medlemskap i Coop Norge SA.

De 57 samvirkelagene som er medlemmer og eiere av Coop Norge SA, har samme rett til å benytte Coop Norge SAs tilbudte varer og tjenester. Videre er disse samvirkelagene underlagt et felles betingelsessett vedtatt av styret, med de rettigheter og plikter dette innebærer.

I tråd med samvirkelovens normalordning er det ikke anledning til å overføre medlemskapet til et annet foretak.



4. Likhetsprinsippet

Alle samvirkelag som er medlemmer i Coop Norge SA, har rett til medinnflytelse og representasjon i henhold til Coop Norges SAs vedtekter, som vedtatt av samvirkelagene i årsmøtet i Coop Norge SA. For å fremme foretakets og medlemsfellesskapets interesser har foretaket saklig begrunnede og nedfelte samhandlingsvilkår i samhandlingen med samvirkelagene.

5. Årsmøtet

Samvirkelagene utøver sitt eierskap gjennom årsmøtet i Coop Norge SA, som er selskapets øverste beslutningsorgan. Alle samvirkelagene har møte-, tale-, forslags- og stemmerett på årsmøtet i Coop Norge SA. Årsmøtet avholdes én gang i året, med mulighet for ekstraordinære årsmøter etter nærmere regler.

Det totale antall stemmer som kan avgis på årsmøtet i Coop Norge SA, er én million stemmer. Stemmene fordeles mellom de 57 samvirkelagene basert på deres kjøp i Coop Norge per 31. desember siste år, men ingen samvirkelag kan ha mer enn 20 % av stemmene. I tillegg til ovennevnte én million stemmer har de ansattes valgte representant i årsmøtet i Coop Norge SA 72 000 stemmer som kan benyttes i saker som omhandler betydelige investeringer, omorganiseringer og omlegging av virksomheten.

I tillegg til de ordinære årsmøtefunksjonene som godkjenning av årsregnskap og årsberetning foretar årsmøtet valg av styre, valg-

komité, revisor og vedtar godtgjørelser. Coop Norge SAs vedtekter godkjennes av årsmøtet i Coop Norge SA, og en vedtektsendring krever 2/3 flertall av de avgitte stemmene på årsmøtet.

6. Valgkomitéen

Valgkomitéen i Coop Norge SA består av fem medlemmer og tre varamedlemmer, og velges av årsmøtet i Coop Norge SA. Funksjonstiden er på to år, og det er en rullerende valgordning. Den totale sammenhengende funksjonstiden i valgkomitéen er begrenset til åtte år. Valgkomitéen innstiller til alle valg årsmøtet i Coop Norge SA skal foreta. Valgkomitéen gir sin innstilling til valg basert på retningslinjer vedtatt av årsmøtet i Coop Norge SA, som omhandler retningslinjer for valgkomitéens sammensetning, komitéens arbeid, styrets sammensetning og komitéens innstilling-er. Videre er det valgkomitéen som innstiller til honorarer og alle godtgjørelser for årsmøtet i Coop Norge SA, styret i Coop Norge SA og andre tillitsverv.

Valgkomitéen gir sin skriftlig begrunnede innstilling til valg basert på retningslinjer vedtatt av årsmøtet i Coop Norge SA. Valgkomité-en har kontakt med samvirkelagene, styremedlemmer og daglig leder som ledd i sitt arbeid med innstillingen. Valgkomitéen redegjør for sin innstilling ved valg i årsmøtet.

Ved valg av medlemmer i valgkomitéen legges det blant annet vekt på at Coop Norges og samvirkelagenes interesser blir ivare-tatt, på forståelse for organisasjonens egenart, Coop Norge som fellesorganisasjon og sekundærsamvirke, foretakets formål og strategi. Medlemmer/varamedlemmer av styret kan ikke samtidig være medlem av valgkomitéen i Coop Norge. Det tilstrebes kjønns-balansert representasjon i valgkomitéen.

7. Styrets sammensetning

Basert på valgkomitéens innstilling velger årsmøtet i Coop Norge SA syv representanter og tre varamedlemmer til styret i Coop Norge SA, inkludert styrets leder og nestleder. Funksjonstiden er på to år, og det er en rullerende valgordning. Ved styrets sammen-setning legges det bl.a. vekt på vedtektenes bestemmelser i § 10 om valgbarhet, foretakets behov for kompetanse, medlemsfelles-skapets interesser, uavhengighet i forhold til særinteresser og mangfold jf. valgkomitéens retningslinjer. I løpet av 2024 ble nye lovkrav til kjønns sammensetningen i styret iverksatt. De medlems-valgte medlemmene i styret er uavhengig av ledende ansatte og vesentlige forretningsforbindelser til foretaket. Ledende ansatte er ikke medlemmer i styret. Videre velges fire styremedlemmer og seks varamedlemmer av og blant de ansatte.

8. Styrets arbeid

Styret i Coop Norge SA står blant annet for overordnet organisering av, forvaltning og tilsyn av virksomheten, herunder ansettelse av administrerende direktør. Nærmere beskrivelse av styrets ansvar og sentrale oppgaver fremgår av vedtektenes § 16.

Styret i Coop Norge SA arbeider også i henhold til fastsatt styre-instruks. Det ble i 2024 ikke inngått avtaler mellom foretaket og tilknyttede parter. Undersøkelser knyttet til habilitet ble gjort løpende gjennom året knyttet til behandlingen av de enkelte saker i styret.

Foretaket har vurdert etablering av revisjons- og kompensasjons-utvalg. Ut fra virksomhetens art og omfang har styret kommet frem til at dette arbeidet ivaretas uavhengig og godt, blant annet av virksomhetens uavhengige revisor, virksomhetens internkon-troll og styrets tilsynsfunksjon.

I 2024 ble det avholdt 15 styremøter, hvorav fem møter var digitale. Totalt ble 134 saker behandlet. Alle styrevedtak forelegges årsmøtet i Coop Norge SA til orientering.

9. Risikostyring og internkontroll

Coop Norge konsern jobber systematisk med risikostyring. Det primære fokuset er knyttet til risiko for ikke å nå fastsatte forretningsmål. Det arbeides kontinuerlig med bevisstgjøring og tiltak for risikoreduksjon i hele organisasjonen. Styret gjennomgår årlig de risikoområdene som vurderes som mest kritisk for virk-somheten og påser at disse blir fulgt opp med relevante tiltak.

Virksomheten har en risikobasert tilnærming til internkontroll-arbeidet. Det arbeides systematisk og målrettet med internkontroll på en rekke områder i virksomheten. I 2024 ble det gjennomført org-anisatoriske tiltak for ytterligere å styrke dette arbeidet på tvers av fagfelt. Styret gjennomgår hvert år status på internkontrollarbeidet.

10. Styremedlemmenes godtgjørelse

Styremedlemmenes godtgjørelse fastsettes av årsmøtet i Coop Norge SA etter innstilling fra valgkomitéen (se punkt 6. "Valgkomi-téen"). Godtgjørelsen er fast og ikke resultatavhengig. Styremed-lemmene har heller ingen tilleggsoppgaver for selskapet. I den grad noen av styrets medlemmer påtar seg slike oppgaver, skal dette avklares med øvrige styremedlemmer i forkant. Styremed-lemmenes godtgjørelse er gjengitt i note 7 "Godtgjørelser" i års-regnskapet. Godtgjørelsen reflekterer styrets ansvar, kompetanse, tidsbruk og virksomhetens kompleksitet. Det er ikke utbetalt konsulenthonorar til styrets medlemmer.

11. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Lønn og annen godtgjørelse til administrerende direktør i Coop Norge SA er redegjort for i note 7 «Godtgjørelser» i årsregnskapet for 2024.

Styret beslutter lønnsavtalen til administrerende direktør ut ifra prinsippet om at avlønningen skal være konkurransedyktig, men ikke markedsledende. Administrerende direktør er ellers medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og for-sikringsordninger i konsernet. Administrerende direktør deltar ikke i noen bonusordninger og er heller ikke berettiget til særskilt vederlag for styreverv i konsernets selskaper.

Administrerende direktør fastsetter lønn til ledende personer i foretaket, ut ifra prinsippet om at avlønningen skal være konkur-ransedyktig, men ikke lønnsledende i bransjen. Ledende ansatte er ellers medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og forsikringsordninger i foretaket. Ledende ansatte deltar på linje med alle ansatte i foretakets bonusordning, hvor det er knyttet en rekke kollektive målkrav til ordningen før en eventuell bonus. Ledende ansatte er heller ikke berettiget til særskilt veder-lag for styreverv i foretakets datterselskaper.

Foretaket har per i dag ikke utarbeidet egne retningslinjer for lønn og annen godtgjørelse til daglig leder og ledende ansatte. Foretaket foretar imidlertid løpende de nødvendige strategiske, forretningsmessige og markedsmessige vurderingene i den for-bindelse, hvor også foretakets interesser og økonomiske bære-evne blir tillagt betydelig vekt.

12. Opplæring og kommunikasjon

Coop Norge SA gjennomfører opplæring av egne ansatte og tillits-valgte og på enkelte viktige områder også opplæringen av ansatte i eierforetakene, for å øke forståelsen av og kompetansen for Coop i Norges egenart, eierskapsmodell og felles forståelse av verdi-kjeden.

13. Kapitalstruktur og bruk av årsoverskudd

Styret i Coop Norge SA har gjennom styrende dokumenter (finanspolicy) etablert retningslinjer for å sikre en kapitalstruk-tur og en forsvarlig risikoprofil som gir et godt grunnlag for den løpende virksomheten i Coop Norge konsern, samt for å sikre gjennomføring av fastsatt strategi og mål. Coop Norge konsern hadde ved utgangen av 2024 en egenkapitalandel på 33,3 % og medlemsinnskudd fra samvirkelagene på 23,9 % av sum eien-deler. Konsernet benytter for øvrig annen ekstern finansiering ved behov, herunder trekkrammer for å sikre finansiell fleksibilitet. For ytterligere informasjon henvises til redegjørelsen om årsregn-skapet.

Årsmøtet godkjenner årsberetningen og fastsetter årsregnskap, herunder bestemmelse om anvendelse av årsoverskuddet.

14. Revisor

Coop Norge SA har en uavhengig ekstern revisor valgt av årsmøtet i Coop Norge SA etter innstilling fra styret. Videre anbefaler års-

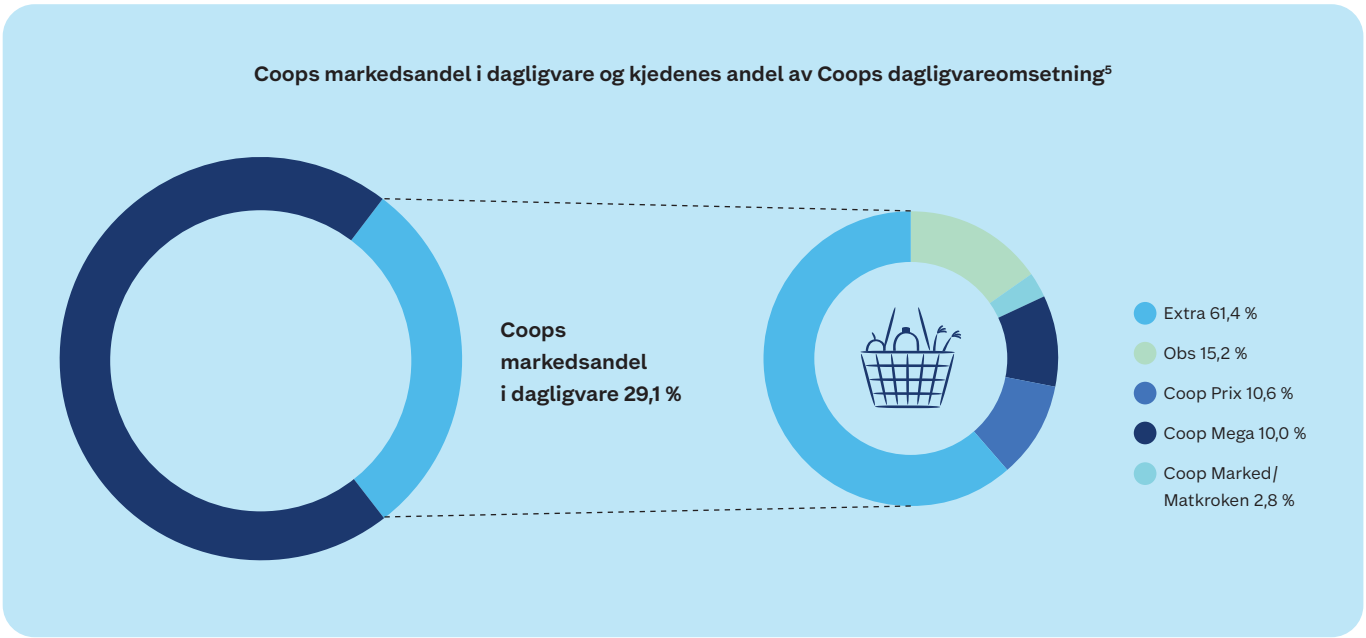
møtet revisor for datterselskaper og godkjenner revisjonshonoraret. Revisor deltar på styremøtet hvor årsregnskapet for Coop Norge SA og Coop Norge konsern gjennomgås, og legger frem revisors beretning for årsmøtet. Foretakets nåværende revisor er BDO AS. Eventuelle andre tjenester fra revisor og omfang spesifiseres i note 7 "Godtgjørelser" i årsregnskapet.

COOP OG MARKEDET I 2024

Dagligvarer

Etter flere år med stor uro i dagligvaremarkedet som følge av pandemi og ettervirkninger av denne, høy inflasjon, geopolitisk uro og krig har 2024 i mindre grad vært påvirket av store endringer. Både pris- og volumvekst er i ferd med å stabilisere seg på mer normale nivåer. Prisveksten i dagligvarebransjen, som over de siste tre årene har økt med over 20 %, ser ut til å flate ut, om enn fortsatt på et forholdsvis høyt nivå. Prisveksten³ var ifølge SSB rett i underkant av 9 % i januar og flatet ut mot 4 %⁴ mot slutten av året.

Verdiveksten i det tradisjonelle dagligvaremarkedet, som består av de tre store dagligvareaktørene, endte i 2024 på 5,6 %. Veksten var i stor grad prisdrevet med en prisvekst på 5,3 % og en volum-vekst på marginale 0,3 %. Én ekstra salgsdag i 2024 sammenlig-net med 2023 øker alene volumveksten med 0,8 prosentpoeng. Stor økning i grensehandelen, økt bransjeglidning og tapt salg til netthandel, på både daglig- og faghandelsvarer, har bidratt til den lave volumveksten. I tillegg var 2024 fortsatt preget av dyrtid som førte til sterkere prisbevissthet og endret kjøpemønster blant dagligvarekundene. Forsatt er det lavprissegmentet som øker mest, og kampanjer, lojalitetsprogrammer og lave priser blir stadig viktigere for kunden.



³12-måneders endring (prosent) i KPI-JAE Matvarer og alkoholfrie drikkevarer

⁴Kilde: Statistisk sentralbyrå

⁵Kilde: Alle markedstall som gjelder dagligvarer er hentet fra Nielsen.

Selv om det norske dagligvaremarkedet er konsentrert, er det tøff konkurranse mellom de tre store dagligvareaktørene. I 2024 var konkurransen unormalt hard inn mot de store høytidene, der pris-konkurranser bidro til sterkt press på prisene. Vår lavpriskjede Extra tilstreber kontinuerlig å ha markedets laveste dagligvarepriser gjennom hele året, både i hverdagene og i høytidene. I en bransje som kjennetegnes av lave marginer, har automatisering, effektivisering og kostnadskontroll i alle ledd vært høyt prioritert gjennom 2024.

Dyrtid og økte dagligvarepriser har ført til en sterk dreining mot lav-prissegmentet. Lavprissegmentet hadde en omsetningsvekst på 7,5 % i 2024, noe som er godt over markedsveksten, og som gir en økt lavprisandel på 1,1 prosentpoeng av totalmarkedet. På den annen side hadde segmentene supermarked, nabolag og hypermarked en andelsnedgang på henholdsvis 0,4, 0,5 og 0,2 prosentpoeng i 2024.

Til sammen hadde Coops dagligvarebutikker en omsetning på MNOK 66 454, og markedsandelen gikk marginalt ned fra 29,19 % i 2023 til 29,15 % i 2024. Lavpriskjeden Extra hadde den høyeste veksten i dagligvaremarkedet både totalt og organisk med en vekst på henholdsvis 9,4 % og 7,3 %. Extra sto for 61,4 % av Coops dagligvareomsetning i 2024.

Totalt hadde Coop i Norge 1 106 dagligvarebutikker per 31. desember 2024. Butikkporteføljen er gjenstand for markedstilpasning for å sikre Coops markedsposisjon og omsetning. Antall butikker ble i 2024 økt med én. Samvirkelagene etablerte 14 dagligvarebutikker i 2024, mens 13 butikker ble lagt ned.

Byggevarer
Byggevarer er det viktigste og største faghandelsområdet for Coop i Norge. Med en omsetning på MNOK 7 595 utgjør byggevare ca. 10 % av Coops omsetning ut av butikk. Med 4,4 % vekst styrket Coop markedsposisjonen ytterligere i 2024.

Tall fra Virke viser at byggevaremarkedet i 2024 falt med 2,3 %. Proffmarkedet gikk tilbake med 4,6 %, mens privatmarkedet økte med 1,6 %. Dermed er markedsandelen til Coop nå 41,3 % i privat-markedet for byggevarer, opp 1,1 prosentpoeng fra 2023. Den store fremgangen skyldes svært god organisk vekst, spesielt for Obs BYGG, som vokste 6,0 % i 2024.

Byggevarehandel gjennom kjeden Obs BYGG og konseptet Coop Byggmix har bidratt til en sterk markedsposisjon over tid. Obs BYGG er lavprisleder i bransjen og største aktør i privatmarkedet. Kjeden passerte for første gang 7 milliarder kroner i omsetning i 2024, og har dermed 23 år med kontinuerlig vekst siden oppstarten i 2001. 21,3 % vekst på obsbygg.no gjør at e-handelsomsetningen til kjeden også passerte MNOK 700 (ekskl. MVA) for første gang og nå utgjør ca. 10 % av totalomsetningen i kjeden. Fire nye varehus ble åpnet i 2024, og per 31. desember 2024 hadde samvirkelagene 60 Obs BYGG og 36 Coop Byggmix. Kjeden planlegger for flere etableringer i tiden som kommer, med åpning av nye varehus i Arendal, Oppdal og Voss i løpet av høsten 2025. Tjenestetilbud gjennom Obs BYGG Montering AS ble også utviklet videre i 2024, og var tilgjengelig for 26 varehus i 2024, og blir tilgjengelig for 38 varehus i løpet av 1. halvår 2025.

MEDARBEIDERE – HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

HR- og kompetansearbeid i Coop Norge konsern skal legge til rette for at medarbeidere og ledere kan ivareta gode leveranser i tråd med vedtatt strategi. Arbeidet er organisert for å gi støtte til medarbeidere og ledere i deres arbeidshverdag, og har søkelys på utvikling av kompetanse, organisasjon og ledelse, gjennom en strukturert tilnærming i et årshjul, en læringsplattform samt støtte og rådgivning i det daglige arbeidet. Gjennom et godt og utstrakt samarbeid med tillitsvalgte, arbeidstakerorganisasjonene og verne-organisasjonen sikrer man at selskapene i Coop Norge konsern

	Ikke-binære	Kvinner	Menn	Totalsum	Kvinnerns lønnsandel
Coop Norge konsern					
Selskapsledelsen og øvrige direktører		39	73	112	81,1 %
Funksjonærer og kontormedarbeidere		466	694	1 160	90,4 %
Butikkmedarbeidere	4	1 533	1 290	2 827	110,8 %
Industrimedarbeidere		205	394	599	91,2 %
Logistikk- og transportmedarbeidere	1	154	1040	1 195	98,2 %
Totalsum	5	2 397	3 491	5 893	81,4 %

oppfyller sitt arbeidsgiveransvar.

Per 31. desember 2024 hadde Coop Norge konsern 5 893 med-arbeidere, fordelt på 2 397 kvinner, 3 491 menn og 5 ikke-binære.

Arbeidsmiljø
Totalt sykefravær i Coop Norge konsern var i 2024 på 6,7 %. I Coop Norge SA var sykefraværet i 2024 på 6,1 %. Det gjennom-føres kartlegginger og forebyggende tiltak mot arbeidsrelaterte plager og sykdom lokalt både i egen regi og i samarbeid med bedriftshelsetjenestene. Det ble gjennom året gjennomført en puls- og en større medarbeiderundersøkelse for å kartlegge arbeidsforhold og trivsel. Oppfølging av resultatene fra under-søkelsene gjennomføres i hver avdeling, er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljøet og inngår i selskapets HR- og HMS-arbeid.

Identifisering og oppfølging av kritikkverdige forhold tas på høyeste alvor, og tilpassede handlingsplaner følges opp i avdelingene hvor dette har forekommet. Alle medarbeidere stilles spørsmål til den uttalte nulltoleransen mot trakassering og kritikk-verdige forhold i den årlige medarbeidersamtalen.

Mangfold og likestilling
Coop Norge konserns mangfolds- og likestillingsarbeid har som mål at alle skal ha like muligheter. Vi jobber for at man på tvers av kategorier som alder, kjønn, funksjonsgrad, etnisitet, livssyn, kulturell bakgrunn, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse og interesser skal verdsettes for ens bakgrunn.

Under ellers like vilkår skal personer av det underrepresenterte kjønn prioriteres ved ansettelser. I alle valgte organer i Coop Norge SA tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon. I Coop Norges selskapsledelse var det 18 % kvinner per 31. desember 2024, og kvinneandelen i Coop Norge SAs styre er 36 %.

Konsernet hadde i alt 197 medarbeidere i foreldrepermisjon i løpet av 2024, hvorav 65 kvinner og 132 menn. I gjennomsnitt hadde kvinner 22,2 uker og menn 10,3 uker foreldrepermisjon i 2024.

Kvinnerns lønnsandel av menns er hovedsakelig innenfor et normal-variasjonsområde. Innenfor kategorien «Selskapsledelsen og direktører» har kvinner en lav lønnsandel. Dette skyldes hoved-sakelig at dette er en bred stillingskategori som omfatter direktører og ledere på flere nivåer, hvor det er en lav andel kvinner i det øverste sjiktet (herunder selskapsledelsen). Det samme gjen-speiler seg også i den lave lønnsandelen for kvinner totalt sett i selskapet.

Arbeid for mangfold og likestilling
Alle ledere med personalansvar og beslutningsmyndighet har i sitt daglige arbeid et personlig ansvar for å sørge for ledelses-praksis som fremmer likestilling og hindrer diskriminering. Temaer som berører mangfold og likestilling, er jevnlig til disku-sjon i HR og øvrig ledelse. Utover dette foregår det faste møter hvert halvår mellom representanter for verneorganisasjonen, tillitsvalgtapparatet, HMS og HR for å diskutere arbeidet, se på resultater og diskutere risikofaktorer.

Kartlegging av risikofaktorer knyttet til likestilling og mangfold viser at selskapets praksis i hovedsak er i tråd med ønsket adferd for å redusere diskriminering og fremme mangfold. Samtidig mangler vi på enkelte områder retningslinjer med klare vurderingskriterier og forventninger. Dette medfører en risiko for at medarbeidere, bevisst eller ubevisst, kan bli diskriminert i forbindelse med ansettelser, forfremmelser, lønnsjusteringer og tildelinger av prosjekter og ansvar. For å motvirke dette tilbyr vi opplæring i disse prosessene og gjennomfører strukturerte lederutviklingsprogrammer. Målet er å styrke ledernes bevisst-het på deres rolle og sikre grundige og rettferdige beslutnings-prosesser.

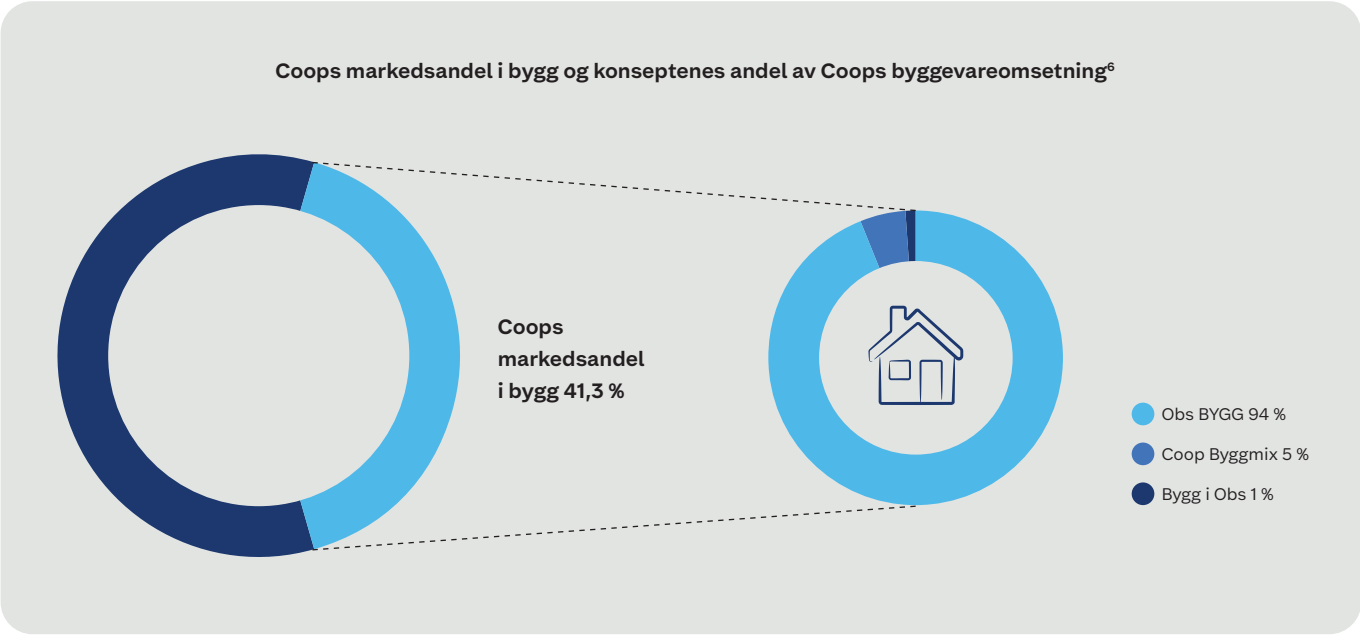
Ved årets medarbeiderundersøkelse oppnådde spørsmålet om opplevd inkludering 75/100, noe som anses som veldig høyt i positiv retning sett mot bransjen og sammenlignbare bedrifter.

Les mer om mangfold og likestilling, samt andre arbeidsvilkår i bærekraftsrapporten ESRS S1 (Egen arbeidsstyrke).

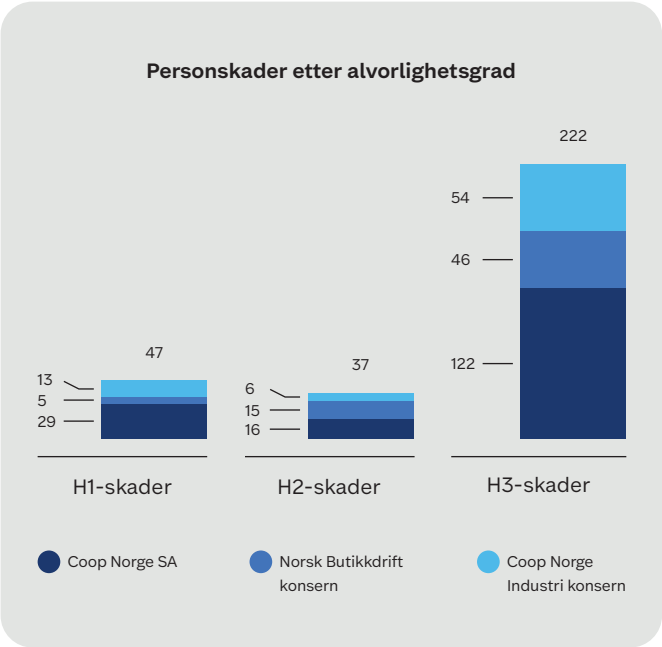
Kultur og kompetanseutvikling
I 2024 har det vært arbeidet mye med videreutvikling og produksjon av læringsinnhold i Coops læringsportal, Coopskolen. Coopskolen har til hensikt å skape en tett bro mellom mikrolæringen man får gjennom den digitale plattformen, og arbeidshverdagen.

I Coopskolen kan medarbeiderne melde seg på en rekke fysiske kurs, utover de digitale opplæringsløpene. Disse fysiske kursene holdes i hovedsak av egne medarbeidere, og kursporteføljen om-fatter tilbud til både ledere og andre medarbeidere.

HMS
Coop Norge konsern har mål, handlingsplaner og rutiner for helse, miljø og sikkerhet (HMS)-internkontroll ved alle enheter. Godt HMS-samarbeid er en forutsetning for vekst og utvikling i og for selskapet. Det gjennomføres årlige internrevisjoner innen de viktigste HMS-områdene. I 2024 gjennomførte man interne-visjonen som en gap-analyse på spesifikke rutiner fra «ISO 45001



⁶ Kilde: Alle markedstall som gjelder bygg er hentet fra Virke.



Overenskomster og organisering

Ansatte i Coop Norge SA med datterselskap er organisert i følgende fagforeninger:

Butikkmedarbeidere:	Landsoverenskomsten med Handel og Kontor
Kontor og administrasjons-ansatte:	Kontoroverenskomsten med Handel og Kontor
Ledere og butikksjefer m.v.:	Lederoverenskomsten med Handel og Kontor
Lager og Logistikk-medarbeidere:	Grossistoverenskomsten med Fellesforbundet
Ledere og butikksjefer m.v.:	Avtale for ledere med Lederne
Kontor/Ledere:	Overenskomst med NITO
Baker og Konditor:	Baker- og Konditoroverenskomsten med Norsk Nærings- og nytelsesmiddelforbund
Mat og drikke:	Mat og drikkeoverenskomsten med Norsk Nærings- og nytelsesmiddelforbund
Transport:	Overenskomst for transportselskaper med Fellesforbundet
Tekniske funksjonærer:	Overenskomst for tekniske funksjonærer med STYRKE.
Arbeidsleder:	Overenskomst for arbeidsledere med STYRKE.

Arbeidsmiljø» ved logistikkenhetene. Basert på denne gap-analysen jobbes det nå med å implementere rutiner for å strukturere og styrke HMS-arbeidet, noe som samtidig gjør det mer forutsigbart og likt mellom enhetene. For hovedkontoret på Grorud vil dette implementeringsarbeidet skje i 2025.

Hver enhet i konsernet har et partssammensatt arbeidsmiljøutvalg (AMU), og alle er tilknyttet bedriftshelsetjenesteordning. Sentralt AMU i konsernet har gjennomført flere møter gjennom året. Det utarbeides hvert år en rapport for årets HMS-arbeid til styret i Coop Norge SA.

Gjennom året har man jobbet godt med både Akan og psykisk helse via blant annet kursing og fora, og samtlige enheter har verneombud og et samlende hovedverneombud. Coop Norge SA holder selv lov-pålagt 40-timers HMS-kurs for verneombud, ledere og medlemmer i arbeidsmiljøutvalgene. I tillegg har vi en årlig HMS-uke, hvor det var mange aktiviteter og foredrag som ble delt med samtlige enheter i selskapet.

I 2024 ble det i Coop Norge konsern rapportert 306 personskader, 738 HMS-avvik, 2 255 uønskede hendelser og 274 forbedrings-forslag. Se diagrammet for fordeling av de 306 personskadene i konsernet basert på alvorlighetsgrad⁷. Coop Norge SA rapporterte 167 personskader, 460 HMS-avvik, 293 uønskede hendelser og 93 forbedringsforslag. Vi ser en ønsket nedgang i antall H1-skader og likedan økning i H3-skader sammenlignet med 2023, med andre ord en reduksjon av alvorlige hendelser, samtidig som det rapporteres godt på mindre alvorlige hendelser. Økt rapportering gjør oss bedre i stand til å forebygge de alvorlige hendelsene. God meldekultur og tilgang til å registrere avvik er noe enhetene jobber med, og har kontinuerlig oppmerksomhet på i sine arbeidsmiljøutvalg.

BÆREKRAFT

I Coop handler bærekraft om å skape positive verdier og sikre en trygg fremtid for mennesker, miljøet, samfunnet og vår virksomhet. Som en betydelig samfunnsaktør, eid av over 2,2 millioner medlem-mer, har vi et stort ansvar for vår drift.

Coop Norge konsern skal fremme ansvarlig forretningspraksis i hele verdikjeden og styrke bærekraftarbeidet, som er sentralt for vekst, tillit og konkurransekraft. I løpet av 2025 skal vi utvikle en bære-kraftstrategi som tar hensyn til våre vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Vi ønsker å bidra til en bærekraftig utvikling i både produksjon og forbruk ved å begrense klimaendringer, bevare natur og biomangfold og fremme sirkulær økonomi. Dette innebærer smartere ressursbruk, bedre emballasje, redusert matsvinn, mer effektiv avfallshåndtering og omstilling til bærekraftig energibruk og transport. Samtidig satser vi på sunnere produkter, ansvarlig markedsføring og kompe-tanseutvikling innen lederskap, mangfold, likestilling og menneske-rettigheter.

Coop Norge SA har i henhold til åpenhetsloven plikt til å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å offentliggjøre en redegjørelse for disse aktsomhetsvurderingene. Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger gjennomført i 2024 vil signeres av styret og publiseres innen 30. juni 2025. Redegjørelsen og ytterligere informasjon om selskapets arbeid med aktsomhets-vurderinger og åpenhetsloven finnes på Coops nettsider, Åpenhetsloven i Coop, i bærekraftrapporten i ESRS 2 GOV-4 (Erklæring om aktsomhetsvurdering) og kapitlet ESRS S2 (Arbeids-takere i verdikjeden).

Regnskapsloven § 1-2a stiller krav til hvilke foretak som skal utar-beide bærekraftrapportering, og regnskapsloven kapittel 2 angir hva rapporteringen skal inneholde. Coop Norge SA er ikke pålagt å utarbeide bærekraftrapportering etter disse kravene for 2024. Coop Norge SA har likevel valgt å frivillig utarbeide bærekraft-rapportering med utgangspunkt i kravene i regnskapsloven. Rapporteringen er utarbeidet med henvisning til European Sustainability Reporting Standards (ESRS), men er i rapporterings-året ikke å anse å være i samsvar med standardene. Coop Norge konsern vil rapportere i tråd med kravene i regnskapsloven for rapporteringsåret 2025, inkludert rapportering i tråd med ESRS.

Les mer om bærekraft i vår bærekraftrapport fra side 92.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

COOP NORGE KONSERN

God omsetningsvekst i kombinasjon med solid underliggende drift gir økt resultat

Hard konkurranse og dreining mot lavpris i markedet har gitt noe svakere marginer, men hvor god kostnadskontroll og fokus på effektivisering har gitt tydelig bedret resultat.

Coop Norge konsern (MNOK)	2024	2023
Driftsinntekter	64 595	60 927
Driftsresultat	671	258
Årsresultat	631	228
Egenkapital	7 731	7 097
Sum eiendeler	23 227	21 913
Egenkapitalprosent	33,3 %	32,4 %

Coop Norge konsern hadde i 2024 driftsinntekter på MNOK 64 595, en økning på 6,0 % fra 2023. Driftsinntektene består av salgsinntekter og andre driftsinntekter på henholdsvis MNOK 61 509 og MNOK 3 086. Økningen i salgsinntekter stammer hovedsakelig fra underliggende prisvekst, forsterket av en svak økning i volum. Økningen på MNOK 278 på andre driftsinntekter er blant annet knyttet til lavere inntekter i 2023 grunnet ned-skrivninger i aksjer vi har investert i (tilknyttede selskap).

Bruttofortjenesten for konsernet for 2024 ble MNOK 8 279 (MNOK 7 840), og bruttomarginen holdt seg på 13,5 %, rett under nivået i 2023. Fortsatt hard konkurranse på pris og dreining mot lavpris har trukket ned marginene. I 2024 har det også vært spesielt hard konkurranse inn mot høytider.

Sum driftskostnader eksklusive varekostnader var opp 2,9 % fra 2023, opp til MNOK 10 694 (MNOK 10 390), og utgjorde 17,4 % (17,9 %) av salgsinntekter. En stor andel av driftskostnadene er lønnskostnader, og hvor et godt lønnsoppgjør i 2024 er en av bidragsyterne til økningen. Det var også betydelige nedskrivninger i eiendomsvirksomheten i 2023 som bidrar til en lavere vekst i kostnadene fra 2023 til 2024. Fortsatt fokus på automatisering og effektivisering har imidlertid preget kostnadsnivået positivt.

Driftsresultatet for Coop Norge konsern endte på MNOK 671, hvor økningen fra 2023 kan forklares med omsetningsvekst, god kostnadskontroll, og hvor nedskrivning av eiendom i 2023 trakk ned driftsresultatet.

Netto finansposter for 2024 utgjorde MNOK 3, som er en nedgang fra 2023. Den gode utviklingen i finansmarkedene fra 2023 fortsatte inn i 2024, men hvor netto finansposter ble trukket ned av økt rente-nivå, og med det rentekostnader. Forvaltningsporteføljen til Coop Norge SA hadde i 2024 en avkastning på 8,1 %.

Coop Norge konsern oppnådde et årsresultat i 2024 på MNOK 631, som er en økning på MNOK 403 fra 2023.

Styrket egenkapital i både kroner og prosent

Coop Norge konsern hadde per 31. desember 2024 sum eiendeler på MNOK 23 227.

Eiendelssiden av balansen hadde økning i både anleggsmidler og omløpsmidler fra 2023. Anleggsmidlene hadde en økning på MNOK 486 i løpet av året, knyttet til investeringer i eiendom som mer enn oppveier for reduksjon i utsatt skattefordel og immaterielle eiendeler. Finansielle investeringer og andre kortsiktige fordringer er primære kilder til at omløpsmidlene økte med MNOK 828 fra 2023.

Kun mindre endringer i langsiktig gjeld i løpet av 2024, som økte med MNOK 53 til MNOK 3 582 per 31. desember 2024. Kortsiktig gjeld økte med MNOK 610 til MNOK 11 378 per 31. desember 2024, i hovedsak gjennom økning i kortsiktige innskudd fra samvirkelag.

Egenkapitalen utgjorde MNOK 7 731 per 31. desember 2024. Egen-kapitalandelen økte med 0,9 prosentpoeng fra 2023 til 33,3 % i 2024.

Fortsatt solid likviditetsbeholdning, til tross for betydelige investeringer i eiendom

Coop Norge konsern hadde ved utgangen av 2024 eksterne kredittrammer på til sammen MNOK 4 310, av dette hadde man trukket MNOK 1 849. Likvide midler eksklusive bundne midler er MNOK 598, i tillegg har man finansielle investeringer som er lett omsettelig på MNOK 5 525.

⁷ H1 er personskade med fravær utover skadedag, H2 er personskade hvor det trengs behandling, men uten fravær utover skadedag, H3 er en førstehjelpsskade uten fravær.

Betydelige beløp er investert i eiendom som man ser i negativ kontantstrøm fra investerings-aktiviteter. Dette er finansiert gjennom operasjonelle aktivi-teter og finansieringsaktiviteter. Coop Norge konsern hadde i 2024 en netto endring i likvidi-tetsbeholdning på MNOK -269 (MNOK 705).



COOP NORGE SA

Coop Norge SA (MNOK)	2024	2023
Driftsinntekter	62 245	58 874
Driftsresultat	183	181
Årsresultat	671	852
Egenkapital	6 398	5 758
Sum eiendeler	20 465	18 730
Egenkapitalprosent	31,3 %	30,7 %

Fortsatt gode resultater fra god drift og inntekt fra investeringer
Driftsinntektene i Coop Norge SA ble MNOK 62 245 i 2024, hvorav salgsinntekter utgjorde MNOK 59 712. Salgsinntektene økte med 5,8 % fra 2023. Prisene på innsatsfaktorer har i løpet av 2024 økt, som igjen har gitt økte priser til kundene til Coop Norge SA. De økte prisene kan blant annet tilskrives økte priser på importvarer.

Selskapets bruttofortjeneste for 2024 ble MNOK 4 832, mot MNOK 4 615 i 2023. Bruttomarginen reduseres med 0,1 prosent-poeng til 8,1 %. Den reduserte marginen kommer som følge av strategisk dreining mot lavprismarkedet med sterk priskonkur-ranse på dagligvarer.

Lavere marginer har satt press på kostnadsbasen, samtidig fortsetter satsingen på en god kundeopplevelse og å optimali-sere verdikjeden. Lønns- og fraktkostnader har økt utover markedsvekst, for å optimalisere vareflyten. Automatiseringer og effektiviseringer i flere ledd har videre bidratt til å dempe total kostnadsøkning. Totalt økte driftskostnadene eksklusive varekostnad med 4,5 % fra 2023, men driftskostnader i prosent av driftsinntekter reduseres med 0,2 prosentpoeng til 11,5 %.

Driftsresultatet utgjorde MNOK 183, omtrent på nivå med 2023, hvor lavere marginer og hard konkurranse ble kompensert av effektiv drift.

Netto finansposter for 2024 utgjorde MNOK 485, ned fra MNOK 706 i 2023. Fortsatt positivt resultat reflekterer hovedsakelig en betydelig verdiøkning i forvaltningsporteføljen i tillegg til utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper. Nedgangen fra 2023 skyldes tilleggsutbytte fra Norsk Butikkdrift AS. Avkastningen i forvaltningsporteføljen var på MNOK 402 (8,1 %) som følge av sterke finansmarkeder.

Balanseutviklingen er et resultat av nedgang i investeringer i aksjer og andeler
Sum eiendeler per 31. desember 2024 var MNOK 20 465. Økning-en i balansen fra 2023 skyldes i hovedsak positivt resultat fra driften, samt økt konsernbidrag som har økt omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Egenkapitalen i Coop Norge SA utgjorde MNOK 6 398 (MNOK 5 758) per 31. desember 2024, som tilsvarer en egenkapitalandel på 31,3 % (30,7 %).

FORSLAG TIL DISPONERING AV ÅRETS OVERSKUDD

Årsresultatet for Coop Norge SA ble MNOK 671 i 2024. Styret foreslår følgende disponering av årets overskudd:

Avsatt renter på andelsinnskudd	MNOK	31
Overført til annen egenkapital	MNOK	640
Sum	MNOK	671

Styret anser at fremlagt årsregnskap gir et rettviseende bilde av virksomheten og resultatet fra selskapets drift for 2024. I sam-svar med regnskapsloven og god regnskapsskikk bekrefter styret at forutsetning for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er dermed fremlagt etter prinsipp om at selskapets drift videreføres.

NÆRMERE OM DATTERSELSKAPER

Coop Norge Industri konsern
Coop Norge Industri konsern består av Coop Norge Kaffe AS, A/S Røra Fabrikker, Ferskvarehuset AS, Totenpoteter AS, Himmelgrønt AS, Nord Blomst AS, TradeWay AS, bakerikonsernet Goman, foruten delt eierskap i Norsk Kvalitetsmat AS. Industrikonsernet oppnådde et resultat før skattekostnad i 2024 på MNOK 24 (MNOK -25). Lang-siktig forbedringsarbeid, strukturendringer og god kostnadskontroll bidrar til å styrke resultatet mot 2023.

Coop Norge Industri konsern (MNOK)	2024	2023
Driftsinntekter	2 669	2 510
Driftsresultat	45	-15
Årsresultat	18	-17
Egenkapital	693	684
Sum eiendeler	1 413	1 623
Egenkapitalprosent	49,0 %	42,1 %

Coop Norge Industri konsern har i 2024 en sterk omsetnings-økning, og posisjonen til de egne merkevarene i porteføljen har blitt styrket i Coops butikker. Coop Norge Industri bidrar til å ut-vikle konsepter og egne merkevarer som skiller seg ut i markedet og styrker kjedenes posisjon.

Til tross for en sterk resultatforbedring har året vært utfordrende, med endringer i volum, sterk forbrukerretterspørsel etter lavpris-produkter, et krevende råvaremarked og svak kronekurs.

Det har gjennom året blitt jobbet særskilt med driftsforbedring-er, effektivisering av produksjon og tiltak for å sikre eller styrke servicegrad. Samtidig har god kostnadskontroll vært viktig for å sikre lønnsomhet i markeder med hard priskonkurranse. Som følge av markedsendringer, med tilhørende behov for optimalisering av bakeridriften, ble Goman Hønefoss avviklet i august 2024.

Det viktigste i Coop Norge Industri er HMS og trygg mat. Det har vært en god utvikling og forbedring innenfor dette området, hvor alle anlegg og selskaper ble FSSC- eller ISO-sertifisert i løpet av året. Dette sikrer en trygg produksjon og arbeidshverdag for de ansatte, foruten trygge produkter til våre kunder.

Selskapet investerer for å sikre fremtidig vekst og utvikling av kon-sernets posisjon og portefølje. I et marked med sterk konkurranse og endring er konsernet forberedt på å innta nye markedsområder og bransjer ved aktuelle muligheter. I tillegg til dette pågår det et kontinuerlig forbedringsarbeid i Coop Norge Industri.

Coop Norge Eiendom konsern
Coop Norge Eiendom er et konsern som består av ca. 50 selskap-er, i tillegg til eierandeler i ca. 110 tilknyttede eiendomsselskaper. Eiendomskonsernet har ved årsskiftet om lag 60 pågående store og små utviklings- og leieprosjekter. Selskapet forvalter en portefølje av eiendommer på om lag 425 000 kvm, fordelt på kjøpesenter, logistikkanlegg og enkeltstående butikkeiendommer. Den totale eiendomsmassen i selskaper hvor Coop Norge Eiendom har en eier-andel, utgjør totalt ca. 620 000 kvm.

Coop Norge Eiendom konsern (MNOK)	2024	2023
Driftsinntekter	339	117
Driftsresultat	157	-192
Årsresultat	20	-273
Egenkapital	1 941	1 880
Sum eiendeler	4 990	4 084
Egenkapitalprosent	38,9 %	46,0 %

Coop Norge Eiendom konsern endte med et årsresultat på MNOK 20 i 2024, opp fra MNOK -273 i 2023. Økningen skyldes primært at det i 2023 var nedskrivninger på MNOK 285 knyttet til både aksjer selskapet har investert i (tilknyttede selskaper) og datterselskaper.

I strategien til Coop Norge Eiendom er hovedformålet med virksom-heten å fylle rollen som et etablerings- og utviklingsselskap, og en bidragsyter til lønnsom vekst for Coop i Norge. Forretningsidéen er at Coop Norge Eiendom med sin kjennskap til handel og eiendoms-utvikling skal tilrettelegge for de beste handelsplassene for forbruk-erne. Coop Norge Eiendom skal også benytte sin kompetanse til å forvalte strategisk viktig eiendom for Coop Norge konsern.

2024 har vært preget av høye renter og usikkerhet som har bidratt til å holde avkastningskrav (yield) i markedet for eiendomsinvestering-er på et relativt høyt nivå. Markedet for salg av eiendom har imid-lertid sett en viss bedring gjennom året, sammenlignet med 2023. Det er fortsatt et utfordrende kostnadsbilde i sektoren, spesielt

entreprisekostnadene, noe som utfordrer lønnsomhet i prosjektene. Det er derfor iverksatt få nye investeringsprosjekter i 2024. Det er imidlertid ferdigstilt flere prosjekter, noe som har gitt en betydelig bedring i etableringstakten. Coop Norge Eiendom har totalt sikret 12 nye etableringer i Coop i 2024.

Coop Norge Eiendom konsern ferdigstilte i 2024 sin første bære-kraftrapport for regnskapsåret 2023. For regnskapsåret 2024 vil rapporten videreutvikles for å sikre at fremtidig rapportering tilpasses det nye bærekraftdirektivet og tilhørende standard for rapportering. På denne måten vil selskapet sikre å imøtekomme krav til taksonomien, samt å legge grunnlaget for å imøtekomme samfunnets krav til bærekraftrapportering og sikre en bærekraftig utvikling av selskapet.

Gjennom forbedret virksomhetsstyring har konsernet redusert ledige arealer til under 5 % i 2024, oppnådd salgsgevinster over forventning i et krevende marked, videreutviklet eiendomsfor-valtningen av strategisk viktige eiendommer for morselskapet og oppnådd høy medarbeidertilfredshet.

Norsk Butikkdrift konsern
Norsk Butikkdrift konsern består av Norsk Butikkdrift AS samt åtte datterselskaper som eier eiendommer hvor Norsk Butikkdrift har butikker. Selskapets primære formål er å drive handel gjennom profesjonell butikkdrift. Ved utgangen av 2024 hadde Norsk Butikkdrift 301 butikker fordelt over hele landet. Butikkene drives dels som filialer og er dels tilknyttet på franchisebasis. Norsk Butikkdrift konsern oppnådde et resultat før skattekostnad i 2024 på MNOK 281.

Norsk Butikkdrift konsern (MNOK)	2024	2023
Driftsinntekter	10 136	9 671
Driftsresultat	246	209
Årsresultat	221	240
Egenkapital	1 679	1 681
Sum eiendeler	3 348	2 666
Egenkapitalprosent	50,1 %	63,0 %

Filialene hadde salgsinntekter på MNOK 9 621 og franchise-butikkene salgsinntekter på MNOK 5 371 i 2024, totalt MNOK 14 991. Selskapets totale inntekter økte med 4,9 % fra 2023 til 2024. Dette kan blant annet ses i sammenheng med prisstigningen gjennom året i samfunnet generelt.

I 2024 har Norsk Butikkdrift redusert salget av plastposer med 26 %, tilsvarende 6,6 millioner poser. Selskapet har i tillegg gjennomført flere andre bærekraftstiltak, blant annet energi-reduserende tiltak som har redusert energiforbruket med 2,1 millioner kWh, og økt sortering av avfall opp til en sorteringsgrad på 83 %. Flere enkeltbutikker skilte seg positivt ut i løpet av 2024, hvor blant annet Extra Langhus vant NM i frukt og grønt, og Coop Mega Sjølyst kom på tredje plass i samme kåring.

FINANSIELL RISIKO

Coop Norge konsern skal ha en forsvarlig finansiell styring, med hovedmål om å skape forutsigbare rammebetingelser i virksomheten. Gjennom virksomheten er konsernet eksponert for finansiell risiko, herunder renterisiko, valutarisiko, råvarerisiko, kredittrisiko og likvidetsrisiko. Håndteringen av finansiell risiko reguleres gjennom finanspolicy, som evalueres årlig. Finansiell risiko i Coop Norge konsern og håndteringen av denne er nærmere omtalt i note 1 «Finansiell risiko». Styret vurderer at håndtering av finansiell risiko i Coop Norge konsern gjennom konsernets finanspolicy er tilpasset konsernets risikobærende evne og vilje.

Finansforvaltningen i Coop Norge SA har utspring i samvirke-lagenes plasseringsplikt hos Coop Norge SA for overskudds-likviditet. Gjennom forvaltningen skal selskapet søke å oppnå en realavkastning for midlene som i størst mulig grad samsvarer med realveksten i norsk økonomi. Styret har vedtatt en strategi for kapitalforvaltning i likvide plasseringer med en moderat risikoprofil, for å sikre en forsvarlig, og langsiktig forvaltning. Målt over et lengre historisk perspektiv har finansporteføljen gitt en positiv avkastning på nivå med langsiktig avkastningsmål i Coop Norge SA.

ANSVARSFORSIKRING FOR STYREMEDLEMMER

Det er tegnet styreansvarsforsikring som dekker alle styremedlemmer og administrerende direktør. Forsikringen dekker sikredes ansvar for formuestap for krav fremsatt mot sikrede i forsikringsperioden som følge av en ansvarsbetingende handling eller unnlattelse hos sikrede i egenskap av administrerende direktør, styremedlem, medlem av ledelsen eller tilsvarende styreorgan i Coop Norge konsern. Styreansvarsforsikringen dekker også datterselskap, tilknyttede selskap eller andre selskap der ansatte i Coop Norge konsern er styremedlemmer på vegne av Coop.

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Etter å ha iverksatt undersøkelser i april 2018 forhåndsvarslet Konkurransetilsynet (KT) 15. desember 2020 Coop Norge SA om et overtredelsesgebyr som følge av en angivelig overtredelse av konkurranse-loven § 10/EØS-avtalen art. 53. Varselet knytter seg til praktiseringen av Bransjenormen for sammenlignende reklame. Det varslede gebyret var den gang på om lag MNOK 4 800.

I 2030 skal Coop i Norge:

Ha de mest lojale og fornøyde kundene

Forsterke vår nummer to posisjon i Dagligvare og styrke vår ledende posisjon i Bygg

Øke vår verdiskaping gjennom en mer effektiv og bærekraftig verdikjede

Benytte vår egenart som konkurransefortrinn

Menneskene er Coops viktigste ressurs, og de ansatte er helt avgjørende for å lykkes fremover. Ved å utnytte styrken som ligger i

Endelig varsel ble mottatt 9. juli 2021. Coop Norge SA innga tilsva-r til varselet 28. februar 2022. 31. januar 2024 ble Coop informert av KT om at de besluttet å legge bort den delen av saken som knyttet seg til konkurransebegrensende formål. Tilsynet arbeidet imid-lertid videre med den delen av saken som gjelder konkurranse-begrensende virkninger. På den bakgrunn mottok Coop 10. april 2024 et «Varsel om endring av overtredelsesgebyr» fra KT, hvor det varslede gebyret ble betydelig redusert. KT fattet 21. august 2024 vedtak hvoretter Coop Norge SA ble ilagt et overtredelsesgebyr på om lag MNOK 1 300 for overtredelse av konkurranse-loven § 10. Vedtaket knytter seg til praktiseringen av Bransjenormen for sammenlignende reklame og prisinnhenting i butikk.

Coop Norge SA er sterkt uenig i KTs konklusjoner i vedtaket og vil forfølge dette rettslig. Coop Norge SA påklaget KT's endelige vedtak til Konkurransesk-lagenemnda 21. februar 2025. Styrets oppfatning er at vedtaket bygger på flere faktiske og rettslige feilslutninger. Saken er således fremdeles til behandling, og et endelig vedtak fra Konkurransesk-lagenemnda foreligger ikke. Basert på endelig vurdering av KT's vedtak i saken sammen med rådgivere, er vurderingen opp mot NRS 13 at det ikke er sann-synlighetsovervekt for at en betinget forpliktelse vil komme til oppgjør i denne saken.

FREMTIDSUTSIKTER OG STRATEGI

I lys av en stadig mer usikker verden med store endringer og sterk konkurranse står Coop overfor utfordringer og muligheter som krever tettere samarbeid på tvers av verdikjeden og organisasjonen. Interne og eksterne endringer har påvirket oss, og det er flere om-råder vi må forbedre og samle oss om for å sikre konkurransekraft i et stadig mer krevende marked i årene som kommer. Potensialet for å jobbe bedre sammen på tvers av verdikjeden og Coop i Norge er fortsatt stort. For å få til dette er det avgjørende at vi har en tydelig retning som veileder oss i vårt arbeid og sikrer at vi gjør de rette prioriteringene fremover. Derfor har vi i 2024 utarbeidet en ny rele-vant og robust strategi for hele Coop i Norge frem mot 2030.

Strategien til Coop i Norge er fremdeles tuftet på kunden først. For å lykkes fremover er det helt avgjørende at Coop prioriterer det som er viktigst for sluttkunden. Det er kunden vi lever av – og for.

dedikerte medarbeidere og robuste kjedekonsepter, er Coop godt posisjonert for å styrke markedsposisjonen ytterligere.

For å sikre at hele Coop jobber sammen med felles retning og målsetting, har vi satt fire felles ambisjoner som skal gjelde for hele Coop i Norge. Ambisjonene peker ut veien for Coop i et lengre perspektiv og legger føringer for mål og prioriteringer i strategiperioden 2025–2030. For å konkretisere ambisjonene settes det årlig et utvalg strategiske mål. Gjennom dette kan vi underveis i strategiperioden måle om utviklingen er på rett vei. Fremover vil det jobbes med tiltak for å sikre måloppnåelse i strategiperioden, både gjennom løpende prioriteringer og investeringer.

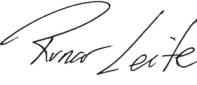
Coop opererer i et dagligvaremarked som er preget av lav vekst over tid, sterk konkurranse og lave marginer. Markedet preges i økende grad av bransje- og kanalglidning. Dette betyr at Coop

fremover må legge vekt på å styrke kundetilfredshet og lojalitet, vekst og lønnsomhet. Det blir viktig å utnytte de styrkene som Coop besitter. Vår eiermodell og organisasjonsform er unik, og det ligger et potensial i å benytte vår egenart som konkurranse-fortrinn i større grad enn i dag.

Styret vil takke alle samvirkelag og forretningsforbindelser for godt samarbeid i året som har gått.

Styret vil også rette en stor takk til alle ansatte for deres innsats og bidrag i 2024. I en hverdag med skjerpet konkurranse om kundene har de ansatte lagt ned en betydelig innsats hver dag for å sikre at man møter kundens behov og sikret en god utvikling for Coop.

Oslo, 31. mars 2025



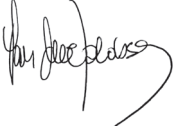
Runar Laukvik Leite
styrets leder



Yngve Haldorsen
nestleder



Anne Berg Behring
styremedlem



Lars Arve Jacobsen
styremedlem



Gøril Havrevold Joys Johnsen
styremedlem



Elin Botnen Viken
styremedlem



Bjørn Vik-Mo
styremedlem



Gunn Elisabeth
Danielsen Pinslund
styremedlem



Johan Martin Andreassen
styremedlem



Tore Veia Berghagene
styremedlem



Øystein Berg
styremedlem



Philipp Lasse Hartlieb Engedal
administrerende direktør

RESULTATREGNSKAP

Morselskap				Konsern	
2023	2024	Note	MNOK	2024	2023
			DRIFTSINNTEKTER		
56 432	59 712	3, 4	Salgsinntekter	61 509	58 119
2 442	2 533	3, 4	Andre driftsinntekter	3 086	2 808
58 874	62 245	2	Sum driftsinntekter	64 595	60 927
			DRIFTSKOSTNADER		
51 817	54 880	4, 5	Varekostnad	53 230	50 279
2 326	2 479	6, 7, 8	Lønnskostnader	4 207	3 962
408	385	9, 10	Av- og nedskrivninger	824	982
4 142	4 318	7, 11	Andre driftskostnader	5 663	5 446
58 693	62 062		Sum driftskostnader	63 924	60 669
181	183		DRIFTSRESULTAT	671	258
			Inntekt på investering i datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet	5	25
611	336	12	Finansinntekter	481	489
554 (459)	571 (422)	13 5, 13	Finanskostnader	(483)	(456)
706	485		Sum netto finans	3	58
887	668		RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD	674	316
(35)	3	14	Skattekostnad	(43)	(88)
852	671		ÅRSRESULTAT	631	228
			Minoritetens andel av årets resultat	13	6
			Majoritetens andel av årets resultat	618	222
28 824	31 640		Avsatt renter på andelsinnskudd Overført til annen egenkapital		
852	671		Sum disponeringer		

BALANSE

Morselskap				Konsern	
2023	2024	Note	MNOK	2024	2023
91	73	5, 14	Utsatt skattefordel	390	644
1 118	985	9	Immaterielle eiendeler	1 024	1 220
1 576	1 464	10	Varige driftsmidler	7 617	6 704
3 647	3 712	12	Investeringer i aksjer og andeler	1 598	1 670
967	1 537	15	Andre langsiktige fordringer	226	131
7 399	7 771		Anleggsmidler	10 855	10 369
1 695	1 880	16	Varer	2 646	2 460
2 477	2 167	3	Kundefordringer	1 930	2 112
1 441	2 611		Andre kortsiktige fordringer	1 664	1 078
5 018	5 525	17	Finansielle investeringer	5 525	5 018
700	511	18	Bankinnskudd og kontanter	607	876
11 331	12 694		Omløpsmidler	12 372	11 544
18 730	20 465		SUM EIENDELER	23 227	21 913
693	693	19	Andelsinnskudd	693	693
5 065	5 705		Annen egenkapital	6 939	6 318
-	-		Minoritetsinteresser	99	86
5 758	6 398		Egenkapital	7 731	7 097
441	458	8, 20	Pensjonsforpliktelser	478	461
43	44		Andre langsiktige forpliktelser	58	58
484	502		Avsetning for forpliktelser	536	519
1 749	1 681	17	Langsiktige innskudd	1 681	1 749
479	407	20, 21	Annen langsiktig gjeld	1 901	1 780
2 228	2 088		Langsiktig gjeld	3 582	3 529
3 484	3 888	17	Kortsiktige innskudd	3 888	3 484
-	-	20	Kassekreditt	9	36
5 303	5 301	4	Leverandørgjeld	5 230	5 249
17	20	14	Betalbar skatt	29	21
125	136		Skyldig offentlige avgifter	327	295
69	117	3	Forskudd fra kunder	140	89
1 262	2 015	4	Annen kortsiktig gjeld	1 755	1 594
10 260	11 477		Kortsiktig gjeld	11 378	10 768
18 730	20 465		SUM EGENKAPITAL OG GJELD	23 227	21 913

Oslo, 31. mars 2025, styret i Coop Norge SA



Runar Laukvik Leite
styrets leder



Yngve Haldorsen
nestleder



Anne Berg Behring
styremedlem



Lars Arve Jacobsen
styremedlem



Gøril Havrevold
Joys Johnsen
styremedlem



Elin Botnen Viken
styremedlem



Bjørn Vik-Mo
styremedlem



Gunn Elisabeth
Danielsen Pinslund
styremedlem



Johan Martin
Andreassen
styremedlem



Tore Veia
Berghagene
styremedlem



Øystein Berg
styremedlem



Philipp Lasse
Hartlieb Engedal
administrerende
direktør

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Morselskap				Konsern	
2023	2024	Note	MNOK	2024	2023
887	668	9, 10	Resultat før skattekostnad	674	316
408	385		Avskrivninger og nedskrivninger	824	982
(17)	-		Gevinster/tap ved salg av varige driftsmidler og aksjer	(10)	(40)
(594)	(326)		Inntekt på investeringer i datterselskap og tilknyttede selskap	(89)	57
(424)	(402)		Verdiendring finansielle investeringer	(402)	(424)
17	(4)		Skatt, pensjon, o.l.	(8)	9
278	321		Tilført fra årets virksomhet	989	900
204	(185)		Endring i varebeholdning	(186)	199
(167)	310		Endring i kundefordringer	208	(110)
393	(2)		Endring i leverandørgjeld	(19)	393
(351)	(310)		Endring i andre tidsavgrensningsposter	(160)	(346)
356	134		Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (1)	832	1 036
-	-		Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	15	47
(111)	(143)		Utbetalinger kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	(863)	(790)
22	1		Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler	55	76
(154)	(60)		Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	(596)	(263)
1 392	(105)		Endring i finansielle investeringer	(105)	1 392
(293)	(570)		Endring i langsiktige fordringer	(96)	22
855	(877)		Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (2)	(1 590)	483
(41)	(71)		Endring langsiktig gjeld	123	(97)
255	340		Endring konsernkonto mot datterselskap	-	-
(743)	336		Endring av innskudd, kassekreditt og andre forpliktelser	307	(726)
-	-		Innbetaling av egenkapital	15	19
-	440		Innbetaling av konsernbidrag	377	-
(22)	(462)		Utbetaling av konsernbidrag	(294)	-
-	(28)		Utbetaling av utbytte og renter på andelsinnskudd	(39)	(10)
(550)	555		Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (3)	489	(813)
661	(188)		Netto endring i likviditetsbeholdning (1+2+3)	(269)	705
39	700	18	Likvide midler per 1.1.	876	171
700	511	18	Likvide midler per 31.12.	607	876
661	(188)		Endring i likviditetsbeholdning	(269)	705
700	511		Likvide midler		
-	-		Ikke bundne bankinnskudd og kontanter	598	866
			Bundne bankinnskudd	9	10
700	511		Sum	607	876

EGENKAPITALOPPSTILLING

Morselskap				
MNOK	Andelsinnskudd	Annen egenkapital	Total	
Egenkapital 1.1.2023	693	4 240	4 933	
Årets resultat		852	852	
Avsatt renter på andelsinnskudd		(28)	(28)	
Egenkapital 31.12.2023	693	5 065	5 758	
Årets resultat		671	671	
Avsatt renter på andelsinnskudd		(31)	(31)	
Egenkapital 31.12.2024	693	5 705	6 398	
Konsern				
MNOK	Andelsinnskudd	Annen egenkapital	Minoritets-interesser	Total
Egenkapital 1.1.2023	693	6 148	72	6 913
Årets resultat		222	6	228
Utbytte		(16)	(12)	(28)
Avsatt renter på andelsinnskudd		(28)	-	(28)
Tilgang/avgang		(2)	20	18
Omregningsdifferanse/annet		(6)	-	(6)
Egenkapital 31.12.2023	693	6 318	86	7 097
Årets resultat		618	13	631
Utbytte		-	(16)	(16)
Avsatt renter på andelsinnskudd		(31)	-	(31)
Tilgang		-	15	15
Verdiøkning ved trinnvist oppkjøp av datterselskap		39	-	39
Omregningsdifferanse/annet		(6)	-	(6)
Egenkapital 31.12.2024	693	6 939	99	7 731

OVERSIKT NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR COOP NORGE SA OG KONSERN

	Regnskapsprinsipper
Note 1	Finansiell risiko
Note 2	Virksomhetsområder
Note 3	Transaksjoner og mellomværende med samvirkelag
Note 4	Mellomværende med selskap i samme konsern
Note 5	Brutto- og nettopresentasjon
Note 6	Lønnskostnader
Note 7	Godtgjørelser
Note 8	Pensjonsforpliktelser
Note 9	Immaterielle eiendeler
Note 10	Varige driftsmidler
Note 11	Andre driftskostnader
Note 12	Investeringer i aksjer og andeler
Note 13	Finansielle poster
Note 14	Skatter
Note 15	Andre langsiktige fordringer
Note 16	Varer
Note 17	Innskudd og finansielle investeringer
Note 18	Bankinnskudd og tilgjengelig likviditet
Note 19	Andelsinnskudd i morselskapet
Note 20	Pantstillelser og garantier
Note 21	Annen langsiktig gjeld
Note 22	Endringer i konsernet
Note 23	Selskap i konsernet
Note 24	Hendelser etter balansedagen og ikke balanseførte forpliktelser
Note 25	Samvirkelagenes Garantifond AL

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET 2024

REGNSKAPSPRINSIPPER

Generelt

Coop Norge SA eies av 57 samvirkelag som er Coop Norge SAs medlemmer. Som fellesorganisasjon for samvirkelagene har Coop Norge konsern en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet, samt butikkdrift. Coop Norge konsern inkluderer Coop Norge SA (morselskap), Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift konsern, Inkognito AS, Obs BYGG Montering AS og eierselskaper for logistikeiendommer. Det blir ikke avgitt konsernregnskap for disse nevnte underkonsernene.

Et samvirkelag er et selskap hvor hvert medlems ansvar er begrenset til andelsinnskuddet og hvor selskapets eventuelle utbetaling av overskudd fordeles på medlemmene i henhold til deres kjøp fra samvirkelaget (kjøpeutbytte/etterbetaling).

Hvert samvirkelag har innbetalt andelsinnskudd til Coop Norge SA. 25 % av eventuell etterbetaling (overskuddsdeling) fra Coop Norge SA reinvesteres i økt andelsinnskudd og fordeles på samvirkelagene basert på deres varekjøp det aktuelle året. Dermed er det forskjell på det enkelte samvirkelags andelsinnskudd i Coop Norge SA. Andelsinnskuddet kan ikke omsettes. Dersom et medlem melder seg ut, blir andelsinnskuddet tilbakebetalt. Eierne har således ingen mulighet til gjennom salg å realisere de verdiene som egenkapitalen representerer. Utover den nominelle verdien har andelsinnskuddet kun verdi gjennom de fordeler som medlemskapet gir; kjøpeutbytte, etterbetaling, medlems-tilbud, rabatter, gode rentevilkår mv. Samvirkelag kan ikke kjøpes. Dette er en naturlig konsekvens av at andelsinnskuddet ikke kan omsettes.

Samvirke-, innkjøps-, salgs- og produksjonslag som er enige i lagets formål og vedtekter, har rett til å søke styret i Coop Norge SA om å bli medlem mot å betale det fastsatte andelsinnskuddet. Se for øvrig vedtektene i Coop Norge SA §§ 4 og 6.

Styret i Coop Norge SA har gitt retningslinjer for hvordan overskuddslikviditet i Coop Norge SA kan plasseres i verdipapirer og/eller bankinnskudd.

Regnskapet er satt opp i henhold til de krav som følger av regnskapsloven med forskrifter og god regnskapsskikk.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet til Coop Norge SA inkluderer de selskapene i Coop Norge konsern som beskrevet over.

Konsoliderte selskap

Datterselskap er i konsernet definert som selskap der Coop Norge SA har bestemmende innflytelse ved å kontrollere mer enn 50 % av stemmene, direkte eller indirekte.

Tilknyttede selskap er i konsernregnskapet definert som selskap der Coop Norge SA har betydelig innflytelse gjennom en eierandel på 20-50 %. Disse selskapene konsolideres etter egenkapitalmetoden.

Eliminering av aksjer i datterselskap

I konsernregnskapet er datterselskap konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Selskap som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved oppkjøp av selskap er differansen mellom kjøpesummen for aksjene og selskapets totale egenkapital henført til de av selskapets eiendeler eller forpliktelser som har mer-/mindreverdier. Mer-/mindreverdier behandles i henhold til selskapets øvrige vurderingsprinsipper. Eventuell ytterligere restverdi er i konsernregnskapet behandlet som goodwill. Goodwill avskrives i takt med de underliggende forhold, dog med minst 10 % per år. Andre merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid. Merverdier tilknyttet oppkjøp er bokført med utsatt skatt i henhold til merverdianalysen, med unntak av eiendommer anskaffet for utvikling/videresalg hvor gevinster og tap realiseres gjennom salg av aksjer innenfor fritaksmodellen.

Tilknyttede selskap vises i henhold til egenkapitalmetoden, det vil si at konsernets kostpris reguleres med andelen av selskapets resultat etter skatt. Ved negativt resultat tas disse inn inntil kostprisen er i null, med mindre ansvar for selskapets gjeld utover eierandelen er avtalt.

Eliminering av interne transaksjoner

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværender mellom selskap som inngår i konsernregnskapet er eliminert. Minoritetsinteressene er spesifisert på egen linje etter "Årsresultat" og på egen linje i balansen under "Egenkapital". Konserninterne gevinster ved salg av anleggsmidler er reversert og behandlet som en utsatt inntektsføring.

REGNSKAPSPRINSIPPER forts.

Omregning av utenlandske selskaper

Ved konsolidering av utenlandske selskaper er resultatregnskapet omregnet til norske kroner etter gjennomsnittskurs for regnskaps-perioden, mens balansen er omregnet etter balansedagens kurs. Effekt av omregning vises direkte som endring i egenkapitalen.

Vurderings- og klassifiseringsprinsipper

Eiendeler

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggs-midler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales i løpet av ett år etter utbetalingstidspunktet. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.

Omløpsmidler vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld i norske kroner balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler som forringes i verdi avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Anleggsmidlene nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere. Avsetninger diskonteres hvis renteelementet er vesentlig, det vil si normalt sett hvis avsetningen løper over mer enn ti år.

Salgsinntekter

Inntekter ved salg av varer vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter, avslag og eventuelle offentlige tilskudd. Videre mottar konsernet godtgjørelse fra leverandør som blir definert som annen driftsinntekt når konsernet leverer tjenester til leverandør. Tjenestene inntektsføres i den perioden hvor tjenesten utføres eller over avtaleperioden. Andre rabatter og provisjoner fra leverandører er ført som reduksjon i varekostnad.

Datterselskaper og tilknyttede selskaper

Datterselskaper og tilknyttede selskaper er vurdert etter kost-metoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er rever-sert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført samme år som det er avsatt i givers regnskap. Over-stiger utbyttet/konsernbidraget andel av opptjent resultat etter anskaffelsestidspunktet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investerings verdi i balansen til morselskapet.

Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både betalbar formueskatt i morselskapet, betalbar skatt på inntekt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt på balansedagen er beregnet med 22 % på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier som forventes å gi opphav til betalbar skatt, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller er forskjeller oppstått i én periode og rever-seres eller kan reversere i en senere periode. Utsatt skatt og utsatt skattefordel presenteres netto så langt de forventes å reversere i samme periode.

Samvirkeloven åpner for at det kan ytes konsernbidrag mellom samvirkelag som inngår i det føderative samvirket, herunder mellom to primærsamvirker. Coop Norge SA kan derfor både yte og motta konsernbidrag fra samvirkelagene som nevnt i avsnitt "Generelt" forutsatt at dette er vedtektsfestet hos både giver og mottaker.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler balanseføres i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. De immaterielle eiendelene avskrives lineært over forventet levetid. Dersom levetiden for balanseførte utviklingsutgifter ikke kan anslås pålitelig avskrives disse over maksimalt ti år. Dersom gjenvinnbart beløp for en vurderingsenhet er lavere enn bokført verdi, nedskrives vurderingsenheten til gjen-vinnbart beløp.

Immaterielle eiendeler består av forskning og utvikling, system-verdi, andre rettigheter og goodwill.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er ført opp i balansen til historisk kostpris, redusert med lineære avskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningene er klassifisert i resultatregnskapet som ordinære avskrivninger. Satsene for beregning av avskrivningene er fastsatt ut fra vurdering av de enkelte driftsmidlers økonomiske levetid. Driftsmidler hvor gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi, er nedskrevet. Ved salg eller annen avhendelse av varige driftsmidler er gevinst ført som driftsinntekter og tap som drifts-kostnader.

Leieavtaler

Leieavtaler klassifiseres som finansiell eller operasjonell leie etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale. Leieavtaler der leietaker ikke har en vesentlig del av risiko klassifiseres som opera-sjonelle leieavtaler. Utbetaling ved operasjonelle leieavtaler (med fradrag for eventuelle økonomiske tilskudd/bidrag fra utleier) føres over resultatregnskapet lineært over leieperioden.

Leieavtaler der konsernet har den vesentlige risiko og kontroll klassi-fiseres som finansiell leieavtale. Varige driftsmidler under finansielle leieavtaler balanseføres og tilhørende leieforpliktelser blir inkludert i balanseposten annen langsiktig gjeld til nåverdien av leiebetaling-ene. Driftsmiddelet avskrives planmessig, og forpliknelsen reduseres med betalt leie etter fradrag for beregnet rentekostnad.

Lån

Lån klassifiseres som kortsiktig gjeld med mindre det foreligger en ubetinget rett til å utsette betaling av gjelden i mer enn tolv måneder fra balansedato.

Rentebytteavtaler (renteswap)

Konsernet bruker rentebytteavtaler til å styre sin risikoeksponering for endringer i rentenivået (kontantstrømsikring). Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrømsikringsinstrumenter balanseføres ikke.

Garantiansvar

Forventede utgifter til fremtidige garantiarbeider knyttet til salg/ avsluttede prosjekter kostnadsføres, og føres som avsetning under kortsiktig gjeld i balansen. Avsetningen baseres på historiske erfaringstall for garantier.

Finansielle investeringer

Verdipapirer i form av obligasjoner, sertifikater og omløpsaksjer er klassifisert som finansielle investeringer og vurdert til markeds-verdi ved årets slutt. Anleggsaksjer klassifisert som langsiktige investeringer er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsaksjer ned-skrives når gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi og verdifallet ikke antas å være av forbigående karakter.

Innskudd

Samvirkelag har anledning til å motta og forvalte spareinn-skudd fra medlemmene. Ved siden av egenkapitalen er dette en viktig finansieringskilde for lagene. I den grad samvirkelag har overskuddslikviditet, skal denne plasseres i Coop Norge SA. I balansen er disse innskuddene klassifisert både som langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld, avhengig av bindingstid. Rentenivået på plasseringskonti i Coop Norge SA er knyttet til 3-måneders NIBOR slik denne fastsettes i pengemarkedet bankene imellom. Det gis i tillegg tilbud der samvirkelagene kan binde innskudd med fast rente.

Valuta

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta er omregnet til norske kroner etter valutakurser per 31. desember.

Realisert og urealisert kursgevinst og kurstap knyttet til vare-strømmen er ført under drift. Øvrige valutaeffekter er klassifisert under finansielle poster, mens omregningsdifferanser på fordringer og gjeld til utenlandske datterselskaper og tilknyttede selskaper er regnskapsført direkte mot egenkapitalen. Av øvrige poster i balansen er kun ubetydelige poster regnskapsført i utenlandsk valuta.

Sikring

Konsernet kan benytte sikringsinstrumenter for å kontantstrømsikre valutarisiko. Verdiendring på sikringsinstrumenter regnskapsføres ikke før sikringsinstrumentet realiseres.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter,

bankinnskudd, andre kortsiktige og likvide plasseringer som umid-delbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Bruk av estimater og informasjon om betydelige estimater

De beskrevne regnskapsprinsippene innebærer at ledelsen i Coop Norge SA har anvendt estimater og forutsetninger som påvirker poster i resultat og balanse. Estimatenes baseres på erfaring og en vurdering av underliggende faktorer. Fremtidige hendelser og endringer i rammebetingelser kan medføre at estimater og forutsetninger må endres. Endringer i regnskapsmessige estimater resultatføres i den perioden estimatene endres med mindre utsatt resultatføring følger av god regnskapsskikk. Vurderinger, estimater og forutsetninger som har vesentlig effekt for regnskapet opp-summeres nedenfor.

Avskrivninger

Avskrivninger av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler er basert på antatt levetid for disse. Endrede markedsforhold, tekno-logisk utvikling og fremtidige beslutninger kan påvirke forventet levetid. Dette kan gi grunnlag for endrede avskrivningsprofiler og kan påvirke fremtidige resultater.

Nedskrivning av anleggsmidler

Ved indikasjon på at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høy-ere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kon-tantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn gjenvinnbart beløp, foretas det nedskrivning til gjenvinnbart beløp.

Tidligere nedskrivninger reverseres hvis forutsetningene for ned-skrivningen ikke lenger er til stede, med unntak av nedskrivning av goodwill.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres i balansen til på-lydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det en uspesifisert avsetning for å dekke antatte tap.

Varelager

Lager av innkjøpte varer verdsettes til laveste av anskaffelses-kost etter glidende gjennomsnitt og virkelig verdi. Egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning vurderes til full tilvirknings-kost. Det foretas nedskrivning hvis virkelig verdi (salgspris med fradrag for salgskostnader) er lavere enn kostpris. Salgskostnader inkluderer alle gjenværende salgs-, administrasjons- og lagrings-kostnader.

Utsatt skattefordel

Utsatt skattefordel balanseføres normalt bare i den grad det er sannsynlig at det vil være framtidig skattepliktig overskudd som er stort nok til å nyttiggjøre seg skattefordelen eller ved at det er identifisert eiendeler med merverdier.

REGNSKAPSPRINSIPPER forts.

Avsetninger

Det foretas avsetninger for forventede fremtidige kostnader i regnskapet basert på estimer og informasjon som er tilgjengelig på tidspunkt for regnskapsavleggelse. Disse avsetningene kan avvike fra faktisk kostnad. Avsetninger knytter seg eksempelvis til omstillingskostnader, tap på fordringer, ukurans på varer og betinget tap som er sannsynlige og kvantifiserbare, herunder omtvistede forhold og rettssaker.

Restruktureringskostnader

Kostnader knyttet til restrukturering av virksomhet periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Kostnader knyttet til restrukturering anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt og, hvor aktuelt, nødvendig informasjon er gitt til berørte ansatte.

Fjerningskostnader

Kostnader knyttet til fjerning av anlegg periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Avsetningen bygges gradvis opp ved resultatføring i takt med driftsmidlets økonomiske levetid.

Pensjonskostnader og -forpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger:

Pensjonskostnader og -forpliktelser beregnes etter lineær opp-tjening, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Estimatavvik som overstiger 10 % av det høyeste av forpliktelse og verdier, amortiseres over gjennomsnittlig opptjeningstid.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger:

Premier til innskuddsbasert ordning kostnadsføres løpende.

Avtalefestet pensjon:

Avtalefestet pensjon er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Da denne ikke er målbar, regnskapsføres denne som en innskudds-ordning med full resultatføring av premien når den påløper.

1. FINANSIELL RISIKO

Coop Norge konsern er hovedsakelig utsatt for finansiell risiko gjennom renterisiko, valutarisiko, råvarerisiko, kredittrisiko og likviditetsrisiko. Håndteringen av konsernets finansielle risiko er regulert gjennom en overordnet finanspolicy, som godkjennes av styret i Coop Norge SA og evalueres årlig. Det er styrets ansvar å vurdere at konsernets finanspolicy er tilpasset formålet og konsernets risikobærende evne og vilje.

Kapitalstyring

Coop Norge konsern opprettholder en egenkapital som reflekterer konsernets mål om en sunn risikoprofil. Konsernets egenkapital-andel var 33,3 % per 31. desember 2024.

Samvirkelagene har en plasseringsplikt for overskuddslikviditet hos Coop Norge SA, forutsatt konkurransedyktige betingelser sett opp mot sammenlignbare innskuddsbetingelser hos banker. Innskudd fra samvirkelagene bidrar til en diversifisert og stabil finansieringsstruktur i konsernet. Konsernet skal generelt søke å opprettholde en diversifisert finansieringsstruktur med spredt forfallsstruktur og flere motparter, som gjør konsernet mindre sårbart overfor spesifikke finansieringskilder og -instrumenter.

Konsernets finanspolicy setter rammer for håndtering av finansiell risiko, slik at den finansielle risikoen er innenfor konsernets risikotoleranse. Risikotoleransen er et uttrykk for konsernets evne og vilje til å ta risiko i lys av hvordan ulike risikofaktorer påvirker virksomheten, og risikotoleransen gjenspeiles i finansielle måltall for konsernet.

Konsernets låneavtaler inneholder betingelser (finansielle covenants) knyttet til oppfyllelse av visse nøkkeltall relatert til kontantstrøm, gjeldsnivå og egenkapitalandel. I henhold til låneklausulene skal Coop Norge konsern til enhver tid oppfylle kravene til netto gjeld som andel av EBITDA på maks 3,0x, samt en egenkapitalandel på minst 25 %. Konsernet tilfredsstiller alle lånebetingelsene med god margin. Coop Norge konsern skal søke å oppfylle kravene til en risikoprofil lik "Investment Grade". Konsernet skal følge og søke å opprettholde buffer mot kravene i finansielle covenants.

Risiko tilknyttet finansplasseringer

Risiko tilknyttet finansplasseringer har sammenheng med risikoen for at finansplasseringene ikke fungerer som en tilstrekkelig likviditetsbuffer for innskudd fra samvirkelag. Coop Norge SAs strategi for kapitalforvaltning, som vedtas av styret, setter ramme- ne for en forsvarlig og sunn forvaltning av plasseringskontoen til samvirkelagene. Gjennom forvaltningen skal Coop Norge SA søke å oppnå en realavkastning for midlene som i størst mulig grad samsvarer med realveksten i norsk økonomi. Dette betyr at avkastningen minst må tilsvare langsiktig inflasjon.

Finansplasseringer klassifiseres som likvide eiendeler, og bufferen i de likvide midlene må være tilstrekkelig til å kunne dekke innskudd fra samvirkelagene. Avkastningen på finansplasseringene må også være høy nok til å kunne tilby samvirkelagene innskudds-renter på markedsmessige vilkår.

Renterisiko

Renterisiko knytter seg i hovedsak til konsernets innlånsportefølje. Formålet med håndteringen av konsernets renterisiko er å sikre at konsernets eksponering for endringer i markedsrentene er på et akseptabelt nivå, for å ivareta konsernets finansielle posisjon.

Finansielle instrumenter kan benyttes for å dempe rentesensitiviteten i gjeldsporteføljen, med formål å tilpasse renterisikoen og opprettholde finansiell fleksibilitet. Rentebytteavtaler sikrer selskaper i Coop Norge konsern en fast rente og forutsigbarhet på deler av langsiktig gjeld. En betydelig del av rentesikringen er tilknyttet eiendomsvirksomheten i konsernet. Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentestruktur på selskapenes lån og ved å benytte rentebytteavtaler. I henhold til konsernets finanspolicy skal minst 40-50 % av utestående bankgjeld i Coop Norge Eiendom konsern rentesikres, og sikringsandelen oppfylte kravet i 2024. Markedsrenten holdt seg på et høyt nivå og bidro til høye finanskostnader i konsernet gjennom året, men effekten av de høye rentene dempes av rentesikringene.

I tabellen under vises markedsverdien på rentesikringsavtalene dersom de ble realisert per 31. desember 2024. På grunn av høyere rentenivå enn avtalt er markedsverdien samlet sett positiv. Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrøms-sikringsinstrumenter, balanseføres ikke. Ingen av de eksisterende avtalene er balanseført.

1. FINANSIELL RISIKO forts.

Konsern				
MNOK	Sikret lånebeløp	Løpetid	Markedsverdi 31.12.2024	Markedsverdi 31.12.2023
Forfalte avtaler				
Coop Norge Eiendom AS	80	30.08.2019 - 14.11.2024	-	2
Sum	80		-	2
Aktive avtaler				
Coop Norge Eiendom AS	80	30.08.2019 - 14.11.2025	2	3
Coop Norge Eiendom AS	70	30.08.2019 - 16.11.2026	3	4
Coop Norge Eiendom AS	70	30.08.2019 - 15.11.2027	5	5
Coop Norge Eiendom AS	70	14.11.2021 - 14.11.2028	6	5
Coop Norge Eiendom AS	70	14.11.2022 - 14.11.2029	6	5
Coop Norge Eiendom AS	40	14.11.2023 - 16.11.2026	0	0
Coop Norge Eiendom AS	40	14.11.2023 - 15.11.2027	1	(0)
Coop Norge Eiendom AS	80	15.11.2024 - 15.11.2028	2	-
Sum	520		26	23
Aktive med utsatt oppstart				
Coop Norge Eiendom AS	80	14.11.2025 - 14.11.2030	2	-
Coop Norge Eiendom AS	40	16.11.2026 - 16.11.2031	1	-
Sum	120		3	-

Valutarisiko

Coop Norge SA er eksponert for valutasvingninger gjennom import av varer og enkelte øvrige kostnader, samt ved gjennomføring av enkelte investeringer. Policy for å sikre valutaeksponeringen vil avhenge av hvor i organisasjonen valutaeksponeringen oppstår, størrelse på nettoeksponering, og tidsrom for eksponeringen. Det skilles mellom håndtering av driftsrelatert og prosjektrelatert valutarisiko.

I prosjektinvesteringer som er utsatt for valutasvingninger, skal som hovedregel minst 50 % av investeringsbeløp som forfaller innen de kommende 12 måneder, valutasikres. Per 31. desember 2024 hadde konsernet ingen prosjektinvesteringer med vesentlig valutaeksponering og tilhørende valutasikring.

Kjent valutaeksponering innen dagligvare og faghandel som ikke i tilstrekkelig grad kan utlignes med justerte priser mot kundene, kan vurderes sikret mot valutasvingninger. I 2024 importerte Coop Norge SA varer og tjenester i utenlandsk valuta, og av konsernets samlede leverandørgjeld per 31. desember 2024 på MNOK

5 230 utgjorde leverandørgjelden i utenlandsk valuta MNOK 545. Resultateffekten av valutahåndteringen i Coop Norge SA relatert til drift ga i 2024 et netto tap på MNOK 35, og resultateffekter av finansielle poster ga en netto effekt på tilnærmet MNOK 0.

I tabellen under vises Coop Norge konsernets bokførte verdier av leverandørgjeld i utenlandsk valuta per 31. desember 2024, omregnet til norske kroner:

MNOK	2024	2023
DKK	34	30
EUR	439	472
GBP	1	1
SEK	15	16
USD	55	31
Sum	545	549

Råvareprisisiko

Råvareprisisiko i Coop Norge konsern er primært knyttet til innkjøp av kraft. Prisisiko tilknyttet innsatsfaktorer som importeres til industrien, som for eksempel sukker og konsentrater, er av begrenset betydning for konsernet. For kjøp av kraft har Coop Norge konsern inngått prissikringskontrakter. Per 31. desember 2024 har porteføljen et urealisert tap på MNOK 42 beregnet ut fra markedsverdi på samme tidspunkt. Det er for øvrig ikke gjort andre sikring-er av råvarepriser i 2024.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke kan møte sine betalingsforpliktelser ved forfall. Tilgang på likviditet styres aktivt gjennom likviditetsplanlegging og rapportering fra løpende drift, kortsiktige og langsiktige låneopptak, samt forvaltning av en likvid plasseringsportefølje. Finansielle plasseringer skal i all hovedsak være likvide, slik at midler kan realiseres innenfor en tidsramme på få dager. Samlet likviditetsrisiko anses som lav.

Coop Norge SA og Coop Norge Eiendom AS har etablert kommiterte kredittrammer hos banker for å sikre tilgjengelig likviditet ved behov, og Coop Norge SA har i tillegg en løpende kassekreditt.

Kredittrisiko

Kredittrisiko er risiko for at en motpart ikke overholder sine betalingsforpliktelser. Coop Norge konsern er eksponert mot kreditt- og motpartsrisiko i forbindelse med investeringer i aksje- og obligasjonsfond og pengemarkedsplasseringer, i tillegg til daglig drift med varehandel.

2. VIRKSOMHETSOMRÅDER

Morselskap				
MNOK	2024		2023	
	Driftsinntekter		Driftsinntekter	
Vareforsyning/engros	62 245		58 874	
Konsern				
MNOK	2024		2023	
	Driftsinntekter	herav interne	Driftsinntekter	herav interne
Vareforsyning/engros ¹	62 283	7 956	58 896	7 509
Detaljhandel	10 136	153	9 671	221
Eiendomsvirksomhet	339	54	117	27
Annet/eliminering	(8 163)	(8 163)	(7 757)	(7 757)
Sum	64 595	-	60 927	-

Håndtering av kredittrisiko knyttet til kundereskontro er definert i Coops kredittpolicy. Kredittrisiko fra kundefordringer følges tett opp med risikoreduserende tiltak og vurderes som begrenset. Som motparter ved derivatkontrakter og finansplasseringer velger Coop Norge konsern finansinstitusjoner med solid kredittverdighet.

Utsikter til lavere markedsrenter dempet av risiko for handelskrig og geopolitisk uro

I takt med at inflasjonen i flere land kom under kontroll gjennom 2024, var det en forventning i finansmarkedene at rentene skulle falle fremover. Donald Trumps seier i den amerikanske valgkamp-en høsten 2024 bidro imidlertid til stor frykt om internasjonal handelskrig i stor skala, noe som igjen løftet inflasjons- og rente-forventningene. Den geopolitiske usikkerheten er dermed høyere enn på lenge. Høyere inflasjon som følge av tollbarrierer og handelskrig vil kunne føre til at de forestående rentereduksjonene uteblir. Samtidig vil økonomisk nedgang som en konsekvens av handelskrigen og den geopolitiske uroen øke behovet for realøkonomisk stimulans gjennom lavere renter. Sentralbankenes rentebeslutninger fremover vil være en nøye avveining mellom hensynet til inflasjon og finansiell stabilitet. Til tross for høy handelsmessig uro, er det en forsiktig optimisme knyttet til utviklingen i kapitalmarkedene innværende år.

Finansporteføljen i Coop Norge SA hadde samlet sett positiv avkastning på 8,1 % i 2024, noe som tilsvarer MNOK 402. Både aksje-, obligasjons- og pengemarkedsporteføljen bidro til den positive avkastningen. Målt over et lengre historisk perspektiv har finansporteføljen gitt en positiv avkastning på nivå med langsiktig avkastningsmål i Coop Norge SA.

¹ Konsernets virksomhet utenfor Norge er ubetydelig, og det presenteres derfor ikke geografisk segmentinformasjon.

3. TRANSAKSJONER OG MELLOMVÆRENDE MED SAMVIRKELAG

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og var eid av 57 samvirkelag per 31. desember 2024. Transaksjoner med samvirkelagene er dermed å betrakte som nærstående parter. Disse vises spesifisert under.

Morselskap				Konsern
2023	2024	MNOK	2024	2023
Resultatposter				
44 903	47 645	Salgsinntekter	47 468	44 711
613	677	Andre driftsinntekter	713	651
1 151	1 218	Andre driftskostnader	1 218	1 151
268	306	Rentekostnader	306	268
Balanseposter				
1 249	1 381	Kundefordringer	1 391	1 259
-	-	Andre kortsiktige fordringer	1	2
5 212	5 544	Innskudd	5 544	5 212
69	117	Forskudd fra kunder	117	69
252	289	Annen kortsiktig gjeld	323	285

4. MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN

Morselskap			
Resultatposter	MNOK	2024	2023
Salgsinntekter ¹		7 767	7 327
Andre driftsinntekter		236	227
Varekjøp ²		2 676	2 550
Andre driftskostnader		427	444
Finansinntekter		444	666
Finanskostnader		39	106
Fordringer	MNOK	2024	2023
Langsiktige fordringer		1 475	888
Kundefordringer		346	466
Andre kortsiktige fordringer		1 056	498
Gjeld	MNOK	2024	2023
Leverandørgjeld		430	489
Annen kortsiktig gjeld		765	111

¹ Coop Norge SA sitt salg til egneide butikker i Norsk Butikkdrift AS.
² Varekjøpet i Coop Norge SA er i hovedsak fra Coop Norge Industri konsern.

5. BRUTTO- OG NETTOPRESENTASJON

Morselskap		
MNOK	2024	2023
Varekostnad		
Varekostnad brutto	54 845	51 789
Valutagevinst	(42)	(83)
Valutatap	77	111
Varekostnad netto	54 880	51 817
Verdiendring finansielle plasseringer		
Realisert gevinst finansielle plasseringer	(92)	(251)
Realisert tap finansielle plasseringer	42	81
Urealisert gevinst finansielle plasseringer	(407)	(403)
Urealisert tap finansielle plasseringer	109	190
Renteinntekter finansielle plasseringer	(54)	(40)
Verdiendring finansielle plasseringer netto	(402)	(424)

Konsern		
MNOK	2024	2023
Utsatt skattefordel		
Utsatt skattefordel brutto	484	726
Utsatt skatt	(94)	(82)
Utsatt skattefordel netto	390	644

6. LØNNSKOSTNADER

Morselskap				Konsern
2023	2024	MNOK	2024	2023
1 845	1 968	Lønninger, honorarer, m.m.	3 371	3 197
261	289	Arbeidsgiveravgift	495	458
146	156	Pensjonskostnader	227	206
74	66	Andre ytelser	114	101
2 326	2 479	Lønnskostnader	4 207	3 962
1 940	2 026	Antall årsverk ¹	4 149	4 126

¹ Coop Norge konsern har i 2024 endret metode og system for beregning av årsverk. Beregningen utgjør summen av antall faste stillinger multiplisert med kontraktsfestet stillingsprosent. Sammenlignbare tall for 2023 er også omarbeidet etter samme metode.

7. GODTGJØRELSE

Godtgjørelser til ledende personer

Coop Norge SA TNOK	2024	2023
Årsmøtet	393	344
Styret	2 470	2 328
Administrerende direktør		
Lønn	6 553	5 272
Pensjonskostnad	1 495	1 247
Annen godtgjørelse	375	1 451

Administrerende direktør

Administrerende direktør i selskapet er medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og forsikringsordninger i konsernet. Administrerende direktør deltar ikke i noen bonusordninger og er heller ikke berettiget til særskilt vederlag for styreverv i konsernets selskaper. Den gjensidige oppsigelsestiden er seks måneder, og ved oppsigelse fra Coop Norge SA sin side har administrerende direktør rett til å motta etterlønn i 12 måneder.

ytelsesbasert driftspensjonsordning gir denne en samlet pensjon inkludert folketrygdens ytelser på 66 % av lønn. For ansatte med innskuddspensjon avsettes det et årlig sparebeløp med utgangspunkt i lønn over 12G. Enkeltmedlemmer i ledergruppen har en pensjonsalder på 64 år. I perioden 64 til 67 år mottar de en pensjon tilsvarende 66 % lønn.

Samlet godtgjørelse og pensjonskostnad til de øvrige medlemmene av ledergruppen utgjorde MNOK 41 i godtgjørelser og MNOK 8 i pensjonskostnad.

Det er ikke ytet lån til eller stilt sikkerheter til fordel for administrerende direktør, øvrig ledergruppe eller styrets leder.

Godtgjørelse til konsernrevisor

Morselskap	Konsern			
2023	2024	TNOK	2024	2023
1 133	1 250	Lovpålagt revisjon	5 617	4 429
635	639	Attestasjon	981	972
-	32	Skatte- og avgiftsmessig bistand	304	257
1 026	723	Andre tjenester	2 430	2 875
2 794	2 644	Sum	9 332	8 533

8. PENSJONSFORPLIKTELSE

Selskapene i Coop Norge konsern er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Pensjonsordningene i konsernet tilfredsstiller kravene i denne loven.

Selskapene i konsernet har som hovedordning en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. I en innskuddsordning setter foretaket av et fast bidrag til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende.

Flere av selskapene i konsernet er med i fellesordningen for avtalefestet pensjon (AFP). AFP-ordningen gir et livslangt tillegg

til den ordinære pensjonen og er en flerforetaks pensjonsordning. Det foreligger ikke tilgjengelig, pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie.

I tillegg til innskuddsordningene er det også usikrede tilleggsordninger for ledende ansatte for lønn ut over 12G. Tilleggsordningene er både innskuddsbaserte og ytelsesbaserte. For ytelsesordningene for lønn ut over 12G avsettes det for påløpte forpliktelser og utbetalinger dekkes over drift. For Coop Norge konsern utgjør ikke resultatført aktuarielt tap MNOK 75 per 31. desember 2024.

Konsernets kostnader og forpliktelser knyttet til over-drift pensjoner er beregnet av aktuar. Det er benyttet forutsetninger i tråd med anbefalinger.

Morselskap	Konsern			
2023	2024	MNOK	2024	2023
		Netto pensjonskostnader		
16	15	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	17	17
17	19	Rentekostnad på pensjonsforpliktelse	19	18
(1)	(1)	Forventet avkastning på pensjonsmidler	(1)	(1)
6	1	Resultatført avvik fra forutsetninger/plan	2	6
38	34	Netto pensjonskostnader etter NRS	37	40
108	122	Kostnadsført innskudd og pensjoner over drift	190	166
146	156	Sum pensjonskostnader	227	206
		Netto pensjonsforpliktelse per 31.12.		
437	479	Brutto pensjonsforpliktelse	490	450
20	20	Pensjonsmidler	26	25
417	459	Netto pensjonsforpliktelse	464	425
(40)	(74)	Ikke-resultatførte avvik fra forutsetninger	(75)	(42)
377	385	Balanseført netto pensjonsforpliktelse	389	383
64	73	Uforsikret pensjonsforpliktelse utenfor NRS	89	78
441	458	Balanseført netto pensjonsforpliktelse	478	461
		Beregningsforutsetninger		
3,7 %	3,3 %	Diskonteringsrente	3,3 %	3,7 %
5,4 %	5,4 %	Avkastning på pensjonsmidler	5,4 %	5,4 %
3,8 %	3,5 %	Lønnsregulering	3,5 %	3,8 %
3,5 %	3,3 %	G-regulering	3,3 %	3,5 %
2,4 %/2,3 %	2,3 %/1,9 %	Pensjonsregulering	2,3 %/1,9 %	2,4 %/2,3 %

9. IMMATERIELLE EIENDELER

Morselskap				
MNOK	Forskning og utvikling	Andre immatr. eiendeler	Prosjekt under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2024	1 147	802	59	2 007
Tilgang	10	-	59	70
Reklassifisering	56	-	(56)	-
Anskaffelseskost 31.12.2024	1 213	802	62	2 077
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(812)	(273)	-	(1 085)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(7)	-	-	(7)
Balanseført verdi 31.12.2024	394	529	62	985
Årets avskrivninger	(179)	(23)	-	(202)
Økonomisk levetid	3-5 år	40 år		

Konsern					
MNOK	Forskning og utvikling	Andre immatr. eiendeler	Goodwill	Prosjekt under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2024	1 147	1 484	398	58	3 086
Tilgang	10	-	-	59	70
Reklassifisering	56	(48)	-	(56)	(48)
Anskaffelseskost 31.12.2024	1 213	1 436	398	62	3 108
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(812)	(883)	(382)	-	(2 078)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(7)	-	-	-	(7)
Balanseført verdi 31.12.2024	394	553	15	62	1 024
Årets avskrivninger	(179)	(78)	(8)	-	(266)
Økonomisk levetid	3-5 år	3-40 år	5 år		

Goodwill i konsernet med bokført verdi på MNOK 15 per 31. desember 2024 relateres til goodwill i Ferskvarehuset AS og negativ goodwill i Totenpoteter AS.

Ved tilbakekjøpet av Coop Norge Handel AS (fusjonert inn i Coop Norge SA i 2017) fra Coop Norden AB i 2007 fikk Coop

Norge SA full tilgang til Coop Norge Handels virksomhet i Norge; leverandøravtaler, systemer knyttet til logistikk og distribusjon av varer til samvirkelagene i Norge. Kostpris knyttet til denne verdien, kalt systemverdi, er balanseført som andre immaterielle eiendeler og avskrives lineært over antatt levetid. Bokført verdi per 31. desember 2024 utgjør MNOK 529.

10. VARIGE DRIFTSMIDLER

Morselskap					
MNOK	Bygninger, tomter m.m.	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar m.m.	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2024	273	1 644	1 098	15	3 029
Tilgang	1	31	30	11	73
Avgang	(28)	(10)	(2)	-	(40)
Reklassifisering/omposterings	4	5	3	(12)	-
Anskaffelseskost 31.12.2024	250	1 670	1 129	15	3 063
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(58)	(666)	(853)	-	(1 577)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	-	(2)	(20)	-	(22)
Balanseført verdi 31.12.2024	192	1 002	256	15	1 464
Årets avskrivninger	(13)	(98)	(71)	-	(183)
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	359	5	123	-	487
Balanseført verdi 31.12.2024 som er finansiell leasing	-	1	-	-	1
Økonomisk levetid	3-20 år ¹	5-20 år	3-20 år		

Konsern					
MNOK	Bygninger, tomter m.m.	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar m.m.	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2024	5 606	2 697	3 562	145	12 010
Tilgang	173	119	273	234	799
Avgang	(45)	(68)	(128)	(9)	(251)
Tilgang/avgang konsernselskaper	696	-	3	89	787
Reklassifisering/omposterings ²	188	16	830	(322)	712
Anskaffelseskost 31.12.2024	6 617	2 764	4 540	136	14 057
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(1 472)	(1 365)	(3 331)	-	(6 168)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(226)	(17)	(26)	(4)	(272)
Balanseført verdi 31.12.2024	4 919	1 382	1 183	132	7 617
Årets avskrivninger på varige driftsmidler	(117)	(178)	(263)	-	(557)
Årets nedskrivninger og reverserte nedskrivninger på varige driftsmidler	19	(14)	(5)	-	(1)
Årets av- og nedskrivninger	(98)	(192)	(268)	-	(558)
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	840	31	124	-	995
Balanseført verdi 31.12.2024 som er finansiell leasing	-	54	-	-	54
Økonomisk levetid	7-100 år ¹	5-20 år	3-20 år		

¹Tomter avskrives ikke.
²Reklassifisering/omposterings på netto MNOK 712 utgjør en korreksjon av brutto anskaffelseskost og med samme beløp på akkumulerte avskrivninger i et underkonsern.

11. ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Morselskap				Konsern
2023	2024	MNOK	2024	2023
1 339	1 387	Markedsføringskostnader	1 390	1 371
1 174	1 222	Frakt	1 389	1 341
458	453	Leie lokaler, energi og øvrige lokalkostnader	1 327	1 346
220	240	Leie maskiner, inventar og kostnadsførte anskaffelser	353	323
177	260	Fremmede tjenester	334	245
140	157	Reparasjon og vedlikehold	332	315
634	599	Andre driftskostnader	538	505
4 142	4 318	Sum	5 663	5 446

12. INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER

Datterselskap i morselskap			
	Forretn. kontor	Eier-/ stemme- andel	Bal.ført verdi 31.12.2024
MNOK			
Bergmoen K6-2 AS	Oslo	100 %	137
Bergmoen Øst 2 AS	Oslo	100 %	4
Coop Norge Eiendom AS	Nordre Follo	100 %	1 063
Coop Norge Industri AS	Oslo	100 %	176
Coop Norge Langhus Eiendom AS	Oslo	100 %	185
Coop Norge Transport AS	Oslo	100 %	1
Coop Norge Tromsø Eiendom AS	Oslo	100 %	46
Coop Norge Trondheim Eiendom AS	Oslo	100 %	116
Coop Norge Stavanger Eiendom AS	Oslo	100 %	52
Coop Norge Stavanger Eiendom II AS	Oslo	100 %	34
Inkognito AS	Oslo	100 %	4
Monsterrykk AS	Oslo	100 %	5
Norsk Butikkdrift AS	Oslo	100 %	1 527
Obs BYGG Montering AS	Oslo	100 %	12
Sum investering i datterselskap			3 363
Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet i morselskap			
Aera Payment & Identification AS ¹	Oslo	32,3 %	340
CO-Trans AS	Trondheim	34 %	1
Coop Trading A/S	Tåstrup, DK	25 %	3
dunnhumby Norge AS	Oslo	50 %	3
Sum investering i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet			348
Andre investeringer			
Investering i andre aksjer og andeler			1
Sum investering i aksjer og andeler			3 712

¹ Verdsettelsen av aksjene i Aera Payment & Identification AS underbygges av en verdivurdering av selskapet i forbindelse med gjennomført rettet emisjon mot ekstern investor i første halvdel av 2024. Etter denne emisjonen ble eierprosenten til Coop Norge SA redusert og førte til en gevinst i konsernregnskapet på MNOK 58. Det ble i tillegg tegnet og innbetalt kapital ved ytterligere en emisjon helt på slutten av året, som også Coop Norge SA deltok i. Per 31. desember 2024 var sistnevnte kapitalforhøyelse ikke registrert i Brønnøysundregistrene.

12. INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER forts.

Tilknyttede selskap i konsern

Nedenfor er vist årets endring i konsernets verdi for vesentlige tilknyttede selskaper.

		Anskaff.	Bal.ført	Tilgang/	Res.andel/	Utbytte/	Bal.ført
	Eier-	kost	verdi	avgang	nedskr.	andre just.	verdi
MNOK	andel	1.1.2024	1.1.2024	2024	2024 ²	2024	31.12.2024
Coop Hordaland Eiendom AS	50 %	219	256		8	(19)	245
Amco Eiendom AS	50 %	249	350	(235)	74	(15)	173
Nedremarka Eiendom AS	50 %	156	170		5	(15)	160
Aera Payment & Identification AS	32 %	401	68	60	(4)		125
Coop Innlandet Eiendom AS	50 %	69	99		(0)		99
Amco Bygg Nærbø AS	50 %	-	-	76	-		76
Dølastugu Eiendom AS	50 %	-	-	72	-		72
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS	50 %	75	69		0		69
Strømsø Utvikling AS	33 %	64	41		6		46
Malmporten Handelspark AS	46 %	61	43	4	(0)		46
Coop Vest Eignedom II AS	50 %	40	54		1	(12)	43
Krokdamlsmyra Eiendom AS	50 %	40	35		5		41
Marstrandgata 9 & 11 Prosjekt AS	34 %	34	34	2	(0)		36
Hunstad Handelssenter AS	50 %	-	-	30	-		30
Stasjonen Eiendom AS	33 %	31	29		0		29
Coop Oppdal Eiendom AS	50 %	20	26	1	0		27
Coop Trading A/S	25 %	3	23		(2)	1	23
dunnhumby Norge AS	50 %	3	20		10	(11)	20
Tolvsrød Eiendom AS	50 %	22	20	2	-		22
Madla Revheim Utvikling AS	33 %	14	13	3	0		16
Øksnes Handelspark AS	50 %	14	18		(2)		15
Skjettenveien 40 AS	50 %	21	19		(4)		14
Lumberveien 5-7 AS	50 %	13	14		(0)		14
Vear Utvikling AS	50 %	14	14		-		14
Ålgård Sentrum Eiendom AS	33 %	16	14		-		14
Tverrlandsenteret AS	50 %	28	8	5	(0)		13
Sandviksveien73/75 AS	50 %	23	11	2	(0)		13
Somaveien AS	25 %	11	10		-		10
Sjøgata 42 AS	50 %	20	22	(23)	1		-
Gardermoen Logistikkcenter AS	50 %	97	94		(1)	(93)	-
Øvrige tilknyttede selskaper		159	79	18	(8)	(9)	80
Sum tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet		1 914	1 655	16	88	(173)	1 587
Investering i andre aksjer og andeler			15	1		(5)	11
Sum investeringer i aksjer og andeler			1 670				1 598

² Av resultatandel er MNOK 83 i Coop Norge Eiendom konsern presentert under "Andre driftsinntekter". Resultatandel for resten av Coop Norge konsern presenteres under finans på regnskapslinjen "Inntekt på investering i datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet" med MNOK 5.

13. FINANSIELLE POSTER

Morselskap			Konsern	
2023	2024	MNOK	2024	2023
72	118	Renteinntekter fra datterselskap	-	-
-	-	Renteinntekter fra tilknyttede selskap	5	4
27	32	Renteinntekter fra andre	45	38
424	402	Verdiendring av markedsbaserte finansielle omløpsmidler	402	424
12	14	Valutagevinst	19	18
19	5	Andre finansinntekter	10	5
554	571	Sum finansinntekter	481	489
105	39	Rentekostnader til datterselskap	-	-
265	306	Rentekostnader til samvirkelag	306	265
59	57	Rentekostnader andre inkl. rentebytteavtale	146	150
22	13	Valutatap	19	29
8	7	Andre finanskostnader	12	12
459	422	Sum finanskostnader	483	456

14. SKATTER

Morselskap				Konsern
2023	2024	MNOK	2024	2023
Årets skattekostnad				
-	-	Betalbar skatt	35	10
5	(42)	For mye avsatt i fjor ²	(42)	5
13	19	Endring i utsatt skatt	30	56
17	20	Formueskatt	20	17
35	(3)	Skattekostnad	43	88
Beregning av årets betalbare skatt				
887	668	Resultat før skattekostnad	674	315
-	-	Resultatandeler fra tilknyttede selskap	(89)	57
289	71	Mottatt/avgitt konsernbidrag ¹	705	377
(1 131)	(656)	Permanente forskjeller	(276)	(377)
(32)	(83)	Endring midlertidige forskjeller	(129)	(31)
(14)	-	Endring i framførbart underskudd	(846)	(320)
0	0	Grunnlag betalbar skatt	39	23
-	-	Skatt 22 %	9	5
17	20	Formueskatt	20	17
17	20	Sum betalbar skatt i balansen	29	21
Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt				
400	434	Varige driftsmidler	801	612
9	(3)	Fordringer	(38)	(14)
(254)	(219)	Varelager	(234)	(269)
(441)	(458)	Avsetninger for forpliktelser	(491)	(464)
58	46	Gevinst- og tapskonto	98	123
(188)	(131)	Avsetning etter god regnskapsskikk	(175)	(249)
-	-	Ligningsmessig underskudd	(1 771)	(2 686)
(416)	(330)	Grunnlag beregning utsatt skatt	(1 812)	(2 946)
-	-	Midlertidige forskjeller som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	(39)	(18)
(416)	(330)	Sum skattereduserende midl. forskjeller	(1 773)	(2 929)
(91)	(73)	Utsatt skattefordel i balansen	(390)	(644)
Avstemming av konsernets skatteprosent				
195	147	22 % skatt av resultat før skattekostnad	148	69
17	20	Formueskatt	20	17
(249)	(144)	Permanente forskjeller	(62)	(83)
64	16	Konsernbidrag	-	83
5	(42)	Korreksjon av skatt for tidligere år ²	(43)	1
3	1	Kjøp/salg av konsernselskaper/andre endringer	(20)	2
35	(3)	Skattekostnad	43	88

¹ Coop Norge SA har skattemessig mottatt konsernbidrag i 2024 fra åtte andre samvirkelag. Regnskapsmessig reflekteres disse konsern-bidragene i 2025. Til sammen utgjør disse konsernbidragene fra samvirkelag MNOK 705.

² Regnskapsmessig effekt av konsernbidrag mottatt med skattemessig effekt i 2023.

15. ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

Morselskap				Konsern
2023	2024	MNOK	2024	2023
Langsiktige fordringer på				
888	1 475	Datterselskap, rentebærende	-	-
-	-	Tilknyttede selskap, rentebærende	126	82
-	-	Andre fordringer, rentebærende	2	2
79	62	Andre fordringer, rentefri	98	47
967	1 537	Andre langsiktige fordringer	226	131

16. VARER

Morselskap				Konsern
2023	2024	MNOK	2024	2023
-	-	Innkjøpte råvarer	204	190
-	-	Ferdige tilvirkede varer	55	61
1 695	1 880	Innkjøpte handelsvarer	2 387	2 209
1 695	1 880	Sum varer	2 646	2 460

17. INNSKUDD OG FINANSIELLE INVESTERINGER

MNOK	2024	2023
Langsiktige innskudd	1 681	1 749
Kortsiktige innskudd	3 888	3 484
Sum innskudd	5 569	5 233

Samvirkelagene og noen relaterte selskaper plasserer sin over-skuddslikviditet hos Coop Norge SA. Disse innskuddene utgjør ved årsslutt MNOK 5 569 inkludert renter. Renten på plasserings-konto fastsettes kvartalsvis i forhold til 3 måneders NIBOR tillagt en margin på 0,3 %-poeng. Det tilbys også fast rente på tidsinn-

skudd med løpetid på 1 opp til 3 år. Disse innskuddene utgjorde MNOK 4 558 per 31. desember 2024 og er inkludert i beløpet over. Rentekostnaden i 2024 var 5,07 % av gjennomsnittlig inn-skudd. Alle innskudd forfaller innen 2026.

Finansielle investeringer

	Pålydende/ ansk.kost 31.12.2024	Balanseført mark.verdi 31.12.2024	Avkastning 2024	Pålydende/ ansk.kost 31.12.2023	Balanseført mark.verdi 31.12.2023
MNOK					
Norske pengemarkedsfond	709	719	5,5 %	647	649
Norske aksjefond	365	531	14,4 %	506	668
Globale aksjefond	702	1 019	22,6 %	507	659
Norske obligasjonsfond	1 310	1 304	4,7 %	1 247	1 214
Globale obligasjonsfond	1 998	1 953	3,0 %	1 923	1 828
Sum/gjennomsnitt	5 084	5 525	8,1 %	4 830	5 018

18. BANKINNSKUDD OG TILGJENGELIG LIKVIDITET

Morselskap			Konsern	
2023	2024	MNOK	2024	2023
-	-	Kontanter	40	86
-	-	Bundne midler	9	10
700	511	Andre bankinnskudd	558	780
700	511	Sum bankinnskudd og kontanter	607	876

Coop Norge SA

Konsernet har skattetrekksgarantier fra et garantiinstitutt på til sammen MNOK 250, hvorav MNOK 120 gjelder Coop Norge SA. Morselskapet har en kassekreditt på MNOK 400 og en trekk-fasilitet i bank på MNOK 1 800. Per 31. desember 2024 er det ikke trukket på fasilitetene. Enkelte deleide selskap i Coop Norge Industri konsern har kassekredittrettigheter på til sammen MNOK 80, hvor det er trukket MNOK 9 per 31. desember 2024.

Coop Norge Eiendom AS

Selskapet har en trekkfasilitet i bank på MNOK 1 500, hvorav MNOK 190 er ubenyttet per 31. desember 2024. I tillegg har sel-skapet en trekkramme på MNOK 1 604 i Coop Norge SA, hvorav MNOK 129 er ubenyttet per årsskiftet.

19. ANDELSINNSKUDD I MORSELSKAPET

Andelskapitalen i Coop Norge SA består av andelsinnskudd fra innmeldte lag. Lagenes ansvar for Coop Norge SAs forpliktelser begrenses til andelskapitalen. Selskapet kan utdele etterbetaling (overskuddsdeling) til medlemmene innenfor rammen av forsvarlig

egenkapital og vedtektenes bestemmelser, begrenset oppad til årsoverskuddet. Selskapet kan innenfor de samme rammene yte konsernbidrag til innmeldte lag og foretak i Coop Norge konsern.

De største eierne av Coop Norge SA

	MNOK andelsinnskudd	Prosent andelsinnskudd	Antall medlemmer
Coop Øst SA	129	18,6 %	550 017
Coop Midt-Norge SA	116	16,8 %	285 237
Coop Nordvest SA	86	12,4 %	183 292
Coop Sørvest SA	64	9,2 %	263 154
Coop Innlandet SA	46	6,7 %	111 936
Coop Nord SA	45	6,4 %	117 052
Coop Hordaland SA	34	5,0 %	184 727
Coop Nordland SA	32	4,6 %	74 740
Coop Økonom SA	29	4,2 %	92 155
Coop Sørøst SA	28	4,0 %	163 241
Coop Finnmark SA	17	2,5 %	34 723
Coop Vestviken SA	16	2,4 %	76 437
Coop Oppdal SA	12	1,8 %	21 508
Coop Fosen SA	6	0,9 %	8 371
Madla Handelslag SA	5	0,7 %	30 155
Coop Klepp SA	4	0,5 %	13 278
Coop Ottadalen SA	3	0,5 %	4 333
Coop Nærbø SA	2	0,3 %	4 612
Coop Hammerfest SA	2	0,3 %	5 607
Coop Gjesdal SA	2	0,3 %	6 645
20 største eiere	679	98,1 %	2 231 220
Alle Coop Norges 57 eiere per 31.12.2024	693	100 %	2 252 588

20. PANTSTILLELSER OG GARANTIER

Morselskap				Konsern
2023	2024	MNOK	2024	2023
Pantstillelser				
-	-	Pantesikret langsiktig gjeld	1 494	1 299
427	531	Pantstillelser forpliktelse	531	427
-	-	Pantesikret kassekreditt	9	36
427	531	Sum pantstillelser	2 034	1 762
Bokført verdi på pantsatte eiendeler				
-	-	Eiendom/driftsmidler	3 082	2 126
185	185	Aksjer/netto eiendeler i konsernselskaper	111	112
-	-	Kundefordringer	104	104
185	185	Sum bokført verdi på pantsatte eiendeler	3 297	2 342
Garantier				
617	624	Garantiforpliktelser husleie, lån i tilhørende prosjekter og driftsrelaterte forhold	812	786

Morselskap

Det er ikke knyttet pant til bankgjeld i morselskapet. Bankgjeld i Coop Norge SA er basert på en negativ pantsettelseserklæring.

Aksjene i Coop Norge SA sitt datterselskap Coop Norge Langhus Eiendom AS er stilt som sikkerhet for pensjonsforpliktelser over drift.

Konsern

Coop Norge Eiendom konsern har pantsatt alle heleide eiendommer, aksjer i eierselskapene for eiendommene, samt kundefordringer som sikkerhet for sin banklånfasilitet.

21. ANNEN LANGSIKTIG GJELD

Morselskap								
MNOK	2024				2023			
	Beløp	Gj.snitt rente ¹	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Gj.snitt rente ¹	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år
Gjeld til kredittinstitusjoner 31.12.	407	5,5 %	71	67	479	5,9 %	73	133

Konsern								
MNOK	2024				2023			
	Beløp	Gj.snitt rente ¹	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Gj.snitt rente ¹	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år
Gjeld til kredittinstitusjoner 31.12.	1 901	6,7 %	79	76	1 780	6,7 %	81	155

¹ Gjennomsnittlig rente per. 31. desember.

Finansielle leieavtaler (er inkludert i langsiktig gjeld ovenfor)

Morselskap og konsern								
MNOK	2023				2023			
	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2-5 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2-5 år	Forfall etter 5 år
Coop Norge SA	1	1	-	-	6	4	2	-
Datterselskap	60	9	42	10	68	8	39	21
Finansielle leieavtaler 31.12.	61	10	42	10	74	12	41	21

22. ENDRINGER I KONSRNET

Tabellen under viser de største endringene over selskaper i Coop Norge konsern i 2024:

Coop Norge konsern

Kjøp og etableringer	Morselskap	Eierandel
Amfi Bygg Årnes AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Gardermoen Logistiksenter AS (trinnvist kjøp)	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Høybråtenveien 79 AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Wigen Næring AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Snipetjernveien 2 Eiendom AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Amco Bygg Nærbø AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Coop Rørvik Eiendom AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Dølastugu Eiendom AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Hunstad Handelssenter AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Solakrossen Utvikling AS	Coop Norge Eiendom AS	25 %

22. ENDRINGER I KONSERNET forts.

Coop Norge konsern		
Salg, avviklinger, endret eierandel	Morselskap	Eierandel
Aera Payment & Identification AS (fra 37,5 %)	Coop Norge SA	32,3 %
Fiskå Utvikling AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Mariero Utvikling AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Randabergveien Næring AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Sjøgata 42 AS	Coop Norge Eiendom AS	50 %
Setrevegen 2 AS	Coop Norge Eiendom AS	46 %
Fusjoner	Overtakende selskap	Eierandel
Snipetjernveien 2 Eiendom AS (overdragende selskap)	Snipetjernveien 2 Eiendom AS	100 %
(tidligere CNE Prosjekt 12 AS)	(tidligere CNE Prosjekt 14 AS)	
Fisjoner	Morselskap	Eierandel
Randabergveien Næring AS utfisjonert	Coop Norge Eiendom AS	25 %
fra Randabergveien Utvikling AS		

23. SELSKAP I KONSERNET

Coop Norge konsern består 31. desember 2024 av følgende selskap under morselskapet Coop Norge SA:

Datterselskap	Eierandel
Bergmoen K6-2 AS, Oslo	100 %
Bergmoen Øst 2 AS, Oslo	100 %
Coop Forum SA, Oslo	100 %
Coop Norge Eiendom AS, Nordre Follo (eget konsern, se under)	100 %
Coop Norge Industri AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %
Coop Norge Langhus Eiendom AS, Oslo	100 %
Coop Norge Stavanger Eiendom AS, Oslo	100 %
Coop Norge Stavanger Eiendom II AS, Oslo	100 %
Coop Norge Transport AS, Oslo	100 %
Coop Norge Tromsø Eiendom AS, Oslo	100 %
Coop Norge Trondheim Eiendom AS, Oslo	100 %
Inkognito AS, Oslo	100 %
Monsterrykk AS, Oslo	100 %
Norsk Butikkdrift AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %
Obs BYGG Montering AS, Oslo	100 %
Tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet	Eierandel
Aera Payment & Identification AS, Oslo	32,3 %
CO-Trans AS, Trondheim	34 %
Coop Trading A/S, Tåstrup, Danmark	25 %
Dagligvarehandelens Miljøforum AS, Oslo	33,3 %
dunnhumby Norge AS, Oslo	50 %

Coop Norge Industri konsern	
Datterselskap	Eierandel
Coop Norge Industri AS	
A/S Røra Fabrikker, Inderøy	100 %
Coop Norge Kaffe AS, Oslo	100 %
Goman AS, Oslo	100 %
Goman Kjelstad AS, Lena	50,01 %
Goman Nordvest AS, Søvik	50,01 %
Ferskvarehuset AS, Ullensaker	100 %
Himmelgrønt AS, Ullensaker	51 %
Nord Blomst AS, Lørenskog	50,10 %
Totenpoteter AS, Lena	100 %
TradeWay AS, Trondheim	50,01 %
Tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet	Eierandel
Norsk Kvalitetsmat AS, Surnadal	45 %

Norsk Butikkdrift konsern

Datterselskap	Eierandel
Norsk Butikkdrift AS	
Anders Wigen s vei 2 AS, Oslo	100 %
Gauselbakken 8 Eiendom AS, Oslo	100 %
Gjerdeveien 49 Eiendom AS, Oslo	100 %
Håkongsgaten 36 Eiendom AS, Oslo	100 %
Nedre Prinsdalsvei 70-72 Eiendom AS, Oslo	100 %
Ragbakken 84 Eiendom AS, Oslo	100 %
Sandviksveien 94 Eiendom AS, Oslo	100 %
Trondheimsveien 5 Eiendom AS, Oslo	100 %

Coop Norge Eiendom konsern

Datterselskap	Eierandel
Amfi Bygg Årnes AS, Surnadal	100 %
Ankertunet AS, Nordre Follo	100 %
Baglo Holding AS, Nordre Follo	100 %
Beitostølen AS, Nordre Follo	100 %
Byportalen AS, Nordre Follo	100 %
CNE Prosjekt 15 AS, Nordre Follo	100 %
Coop Eiendom Forvaltning AS, Nordre Follo	100 %
Coop Eiendom Sørvest AS, Nordre Follo	100 %
Coop Raufoss Kjøpesenter AS, Nordre Follo	100 %
Coop Vest Eigedom III AS, Nordre Follo	100 %
Dr. Munks gate 6 Porsgrunn AS, Nordre Follo	100 %
Drøbakveien 14 og 18 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Einerhaugveien 1 og 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Ekebergveien 193 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Enebakkveien 289 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Gardermoen Logistikkcenter AS, Nordre Follo	100 %
Granstunet Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Heggedalsveien 350 AS, Nordre Follo	100 %
Hellestubben Eiendom AS, Nordre Follo	100 %

23. SELSKAP I KONSERNET forts.

Coop Norge Eiendom konsern forts.

Datterselskap	Eierandel
Hommersåkveien 20 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Høybråtenveien 79 AS, Nordre Follo	100 %
Ingeborg Aas vei 4 AS, Nordre Follo	100 %
Jernbanegata 6 Kongsvinger AS, Nordre Follo	100 %
Kjeppestadveien 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Kvartal 15 Gjøvik AS, Nordre Follo	100 %
Lauvåsen Kristiansand AS, Nordre Follo	100 %
Meierikvartalet AS, Nordre Follo	100 %
Nedre Nøttveit 12 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Prost Bloms Gate Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Prost Bloms Gate Eiendom 32 B AS, Nordre Follo	100 %
Pustutveien 6-14 AS, Nordre Follo	100 %
Rosenlund Bydelssenter AS, Nordre Follo	63 %
Sagveien Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sagveien 5 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sagveien Stokke AS, Nordre Follo	100 %
Salhusveien Utvikling I AS, Nordre Follo	100 %
Sandstuveien 57 AS, Nordre Follo	100 %
Smidsrød Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Snipetjernveien 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Stoa Bransjesenter AS, Nordre Follo	100 %
Stoa Holding AS, Nordre Follo	100 %
Svaleveien 6 AS, Nordre Follo	100 %
TAG Tromøy AS, Nordre Follo	100 %
Tåsenveien 28 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Veitvedt Utvikling AS, Nordre Follo	100 %
Vestli Nærsenter Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Wigen Næring AS, Nordre Follo	100 %
Ørsnesveien 33 AS, Nordre Follo	100 %
Årdalssenteret AS, Nordre Follo	

Coop Norge Eiendom konsern

Aksjer eiet av datterselskaper	Eierandel
Coop Vest Eigedom III AS	
Coop Vest Eigedom Volda AS, Nordre Follo	100 %
Ingeborg Aas vei 4 AS	
Risvollan Utvikling AS, Trondheim	50 %
Rosenlund Bydelssenter AS	
Industrigata 17 AS, Nordre Follo	100 %

Coop Norge Eiendom konsern forts.

Tilknyttede selskap	Eierandel
Amco Bygg Nærbø AS, Surnadal	50 %
Amco Eiendom AS, Surnadal	50 %
AS Auglendsdalen 80, Stavanger	33 %
Atriumsgården AS, Klepp	33 %
Bjerketunet AS, Kongsvinger	50 %
Coop Eiendom Rogaland AS, Klepp	20 %
Coop Hordaland Eiendom AS, Kokstad	50 %
Coop Innlandet Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Oppdal Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Rørvik Eiendom AS, Surnadal	50 %
Coop Vest Eigedom II AS, Nordre Follo	50 %
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Øst Etablering AS, Nordre Follo	50 %
Dølastugu Eiendom AS, Surnadal	50 %
Forum Tjensvoll AS, Nordre Follo	50 %
Glommengata 3 AS, Kongsvinger	50 %
Hunstad Handelssenter AS, Bodø	50 %
Kilen Handelspark AS, Asker	40 %
Krokdalsmyra Eiendom AS, Fauske	50 %
Leknesletta AS, Svolvær	25 %
Lumberveien 5-7 AS, Nordre Follo	50 %
Lumberveien 9 AS, Nordre Follo	50 %
Madla Revheim Utvikling AS, Klepp Stasjon	33 %
Malimporten Handelspark AS, Narvik	46 %
Marstrandgata 9 & 11 Holding AS, Oslo	34 %
Nedremarka Eiendom AS, Bryne	50 %
Randabergveien Utvikling AS, Stavanger	25 %
Ruggevik Næringspark AS, Nordre Follo	50 %
Sandviksveien 73/75 AS, Nordre Follo	50 %
Skjettenveien 40 Eiendom AS, Jessheim	50 %
Solakrossen Utvikling AS, Klepp Stasjon	25 %
Somaveien Holding AS, Klepp	25 %
Stasjonen Eiendom AS, Ålgård	33 %
Strandparken Utvikling AS, Asker	40 %
Strømsø Utvikling AS, Oslo	33 %
Teie Eiendom AS, Nøtterøy	50 %
Teie Torg Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Tolvsrød Eiendom AS, Tønsberg	50 %
Tverrlandssenteret AS, Bodø	50 %
Vear Utvikling AS, Tønsberg	50 %
Øksnes Handelspark AS, Bodø	50 %
Ålgård Sentrum Eiendom AS, Ålgård	33 %
Åsane Bolig AS, Asker	25 %
Åsane Energi AS, Asker	50 %

23. SELSKAP I KONSERNET forts.

Coop Norge Eiendom konsern forts.

Aksjer eiet av tilknyttede selskap	Eierandel
Amco Eiendom AS	
Amfi Bygg Elverum AS, Surnadal	100 %
Amfi Bygg Elverum 2 AS, Surnadal	100 %
Amfi Bygg Fauske AS, Surnadal	100 %
Coop Eiendom Rogaland AS	
Madla Vest AS, Klepp	100 %
Coop Hordaland Eiendom AS	
Bergen Logistikkbygg AS, Kokstad	100 %
Sluttraaen AS, Kokstad	100 %
Åsane Utvikling AS, Kokstad	100 %
Åsane Handel AS, Kokstad	100 %
Horisont Drift AS, Kokstad	100 %
Coop Innlandet Eiendom AS	
Birivegen 56 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Fabrikkvegen 6 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Fagernes Sentrum Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Hagevegen 1 Eiendom AS, Oslo	50 %
Heggedalsvegen 15 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Innlandsporten Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Jernbanegata 1 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Kongsvegen 3 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Kongsvegen 5 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Lomoen Vinstra AS, Nordre Follo	100 %
Reinsvoll Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sommerrovegen 1A Eiendom, Nordre Follo	100 %
Storgata 34 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sødorptunet Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Coop Oppdal Eiendom AS	
M 8 Oppdal AS, Nordre Follo	100 %
M 11 Oppdal AS, Nordre Follo	100 %
Moøya Støren AS, Nordre Follo	100 %
Coop Vest Eigedom II AS	
Citus AS, Førde	50 %
Førde Handelspark AS, Surnadal	50 %
Moengården Vest AS, Nordfjordeid	38 %
Eidsgata 33 AS, Nordfjordeid	100 %
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS	
Jernbanegt. 3 Porsgrunn AS, Nordre Follo	100 %
Lauvåsen Drangedal AS, Nordre Follo	100 %
Telemarksvegen AS, Nordre Follo	100 %
Kilen Handelspark AS	
Kilen Syd AS, Asker	100 %
Reservatveien Bolig AS, Asker	100 %
Reservatveien 4 AS, Asker	100 %
Reservatveien 8 AS, Asker	100 %
Tolvkanten AS, Asker	100 %
Tolvkanten Bolig AS, Asker	100 %

Coop Norge Eiendom konsern forts.

Aksjer eiet av tilknyttede selskap	Eierandel
Marstrandgata 9 & 11 Prosjekt AS	
Marstrandgata 9 & 11 AS, Oslo	100 %
Marstrandgata 9 & 11 Prosjekt AS, Oslo	100 %
Somaveien Holding AS	
Somaveien 1 AS, Klepp Stasjon	100 %
Strandparken Utvikling AS	
Strandparken Holding AS, Hammerfest	50 %
Strandparken 2 AS, Hammerfest	100 %
Strandparken Mellom AS, Hammerfest	100 %
Strømsø Utvikling AS	
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 84 AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 86-92 AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Eiendom AS, Oslo	100 %
C O Lunds Gate 26 AS, Oslo	100 %
Drammen Handelspark AS, Oslo	100 %
Teie Torg Eiendom AS	
Smidsrødveien 2 B AS, Tønsberg	100 %
Smidsrødveien 4 A AS, Tønsberg	100 %
Smidsrødveien 4 C AS, Tønsberg	100 %
Teie Bolig AS, Tønsberg	100 %
Tolvsrød Eiendom AS	
Valløveien 62 AS, Tønsberg	100 %
Valløveien 60A AS, Tønsberg	100 %
Valløveien 60B AS, Tønsberg	100 %
Vear Utvikling AS	
Bekkeveien 200 AS, Tønsberg	100 %
Bekkeveien Eiendom AS, Tønsberg	100 %
Ålgård Sentrum Eiendom AS	
Magneten Handel AS, Ålgård	50 %
Magneten Næring AS, Ålgård	100 %
Norwegian Outlet AS, Farsund	50 %
Stasjonen Bolig AS, Ålgård	100 %
Ålgård Sentrum 5S AS, Klepp Stasjon	50 %

SAMVIRKELAGENES GARANTIFOND AL	har dermed ikke bestemmende innflytelse overfor Samvirkelagenes Garantifond AL. Garantifondet blir av denne grunn ikke konsolidert i Coop Norge konsern. Se egen oppstilling i note 25.
Samvirkelagenes Garantifond AL er eid av Coop Norge SA.	
Garantifondets styre velges av samvirkelagene og Coop Norge SA	

24. HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN OG IKKE BALANSEFØRTE FORPLIKTELSE

Konkurransetilsynet

Etter å ha iverksatt undersøkelser i april 2018 forhåndsvarslet Konkurransetilsynet (KT) 15. desember 2020 Coop Norge SA om et overtredelsesgebyr som følge av en angivelig overtredelse av konkurranseloven § 10/EØS-avtalen art. 53. Varselet knytter seg til praktiseringen av Bransjenormen for sammenlignende reklame. Det varslede gebyret er på om lag MNOK 4 800. Endelig varsel ble mottatt 9. juli 2021. Coop Norge SA innga tilsvar til varselet 28. februar 2022. 31. januar 2024 ble Coop Norge SA informert av KT om at de besluttet å legge bort den delen av saken som knyttet seg til konkurransebegrensende formål. Tilsynet arbeidet imidlertid videre med den delen av saken som gjelder konkurransebegrensende virkninger. På den bakgrunn mottok Coop Norge SA 10. april 2024 et "Varsel om endring av overtredelsesgebyr" fra KT, hvor det varslede gebyret ble betydelig redusert. KT fattet 21. august 2024 vedtak hvoretter Coop Norge SA ble ilagt et overtredelsesgebyr på om lag MNOK 1 300 for overtredelse av konkurranseloven § 10. Vedtaket knytter seg til praktiseringen av Bransjenormen for sammenlig-nende reklame og prisinnhenting i butikk.

Coop Norge SA er sterkt uenig i KT sine konklusjoner i vedtaket og vil forfølge dette rettslig. Coop Norge SA påklaget KT's ende-lige vedtak til Konkurransesklagenemnda 21. februar 2025. Styrets oppfatning er at vedtaket bygger på flere faktiske og rettslige feilslutninger. Saken er således fremdeles til behandling, og et endelig vedtak fra Konkurransesklagenemnda foreligger ikke. Basert på endelige vurderinger av KT's vedtak i saken sammen med rådgivere, er vurderingen opp mot NRS 13 at det ikke er sannsynlighetsovervekt for at en betinget forpliktelse vil komme til oppgjør i denne saken.

Annet

Det har ikke inntruffet andre hendelser etter balansedagen 31. desember 2024, og konsernet er ikke involvert i andre tvister eller rettsaker av betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat av den økonomiske virksomhet.

25. SAMVIRKELAGENES GARANTIFOND AL

Tall fra regnskapet i Samvirkelagenes Garantifond AL

Resultatregnskap	MNOK	2024	2023
DRIFTSINNTEKTER			
Medlemsavgift fra samvirkelagene		36	49
Renteinntekter finansielle investeringer		13	7
Netto kursgevinst obligasjoner/aksjer		8	-
Verdiøkning markedsbaserte finansielle omløpsmidler		53	72
Sum driftsinntekter		109	128
DRIFTSKOSTNADER			
Netto kurstap obligasjoner		-	7
Andre driftskostnader		1	1
Sum driftskostnader		1	8
DRIFTSRESULTAT		107	120
ÅRSRESULTAT		107	120

Balanse	MNOK	2024	2023
OMLØPSMIDLER			
Finansielle investeringer		1 256	1 148
Bankinnskudd, kontanter o.l.		1	2
Sum omløpsmidler		1 257	1 150
SUM EIENDELER		1 257	1 150
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital		1 257	1 150
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 257	1 150



BDO AS
Bygdøy allé 2
Postboks 1704 Vika
0121 Oslo

Til årsmøtet i Coop Norge SA

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Norge SA.

Årsregnskapet består av:	Etter vår mening:
- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og - Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav - Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og - Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen og annen informasjon i årsrapporten, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen. Årsrapporten for øvrig forventes å bli gjort tilgjengelig for oss etter denne datoen.Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 1 av 2



hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Dersom vi ved gjennomlesing av årsrapporten konkluderer med at rapporten inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å kommunisere forholdet til styret.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 22. mai 2025

BDO AS

Martin Aasen
Statsautorisert revisor

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 2 av 2

SAMVIRKELAGENE OG COOP I NORGE

Ved utgangen av 2024 er det 57 samvirkelag som er en del av Coop. I mars 2024 ble Coop Høle SA innfusjonert i Coop Sørvest SA.

Samvirkelagene har hatt en økning i salgsinntekter på 5,4 % i 2024. Salgsinntektene for 2024 utgjorde MNOK 59 770. Bruttofortjenesten i prosent endte på 21,1 % som var en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra 2023. Driftsresultatet for samvirkelagene ble MNOK 1 325, en økning på MNOK 387 fra 2023. Målt i prosent av salgsinntekter er driftsresultatet 2,2 %. Resultat før skattekostnad ble for 2024 MNOK 1 975 mot MNOK 1 542 i 2023.

Coop i Norge, som består av samvirkelagene, Samvirkelagenes Garantifond AL og Coop Norge konsern, oppnådde salgsinntekter

i 2024 på MNOK 73 812 mot MNOK 70 107 i 2023. Dette utgjør en økning på 5,3 %. Driftsresultatet for 2024 utgjorde MNOK 2 030 og hadde en økning fra 2023 på MNOK 786. Resultat før skattekostnad endte på MNOK 2 756 i 2024 mot MNOK 1 978 i 2023.

Totalt har medlemmene i Coop i 2024 opptjent MNOK 1 411 i kjøpeutbytte og medlemsbonuser mot MNOK 1 394 i 2023.

Regnskapstallene for samvirkelagene og Coop i Norge, som vises i tabellen under, er en forenklet rapportering. Denne er ikke underlagt revisjon, men konsolideringen tar likevel hensyn til de vesentligste transaksjonene mellom de tre enhetene som Coop i Norge består av.

Resultatregnskap

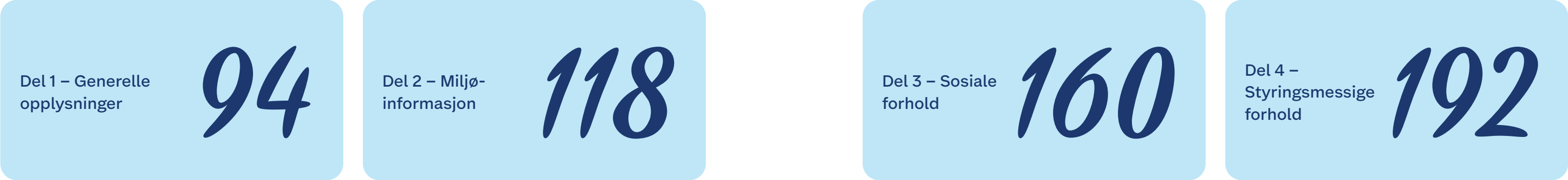
Samvirkelagene samlet				Coop i Norge		
2022	2023	2024	MNOK	2024	2023	2022
53 793	56 699	59 770	Salgsinntekter	73 812	70 107	66 612
1 411	1 429	1 599	Andre driftsinntekter	3 633	3 258	3 422
55 204	58 128	61 369	Sum driftsinntekter	77 445	73 365	70 034
42 142	44 674	47 151	Varekostnad	53 478	50 775	47 788
6 492	6 635	6 866	Lønnskostnader	11 072	10 598	10 459
5 663	5 909	6 146	Andre driftskostnader	10 984	10 776	10 481
54 297	57 218	60 163	Sum driftskostnader	75 534	72 149	68 728
5	28	119	Særlige poster	119	28	5
912	938	1 325	DRIFTSRESULTAT	2 030	1 244	1 311
123	185	208	Inntekt på investering i tilknyttede selskap	213	210	68
(55)	419	442	Finansielle poster	513	525	(811)
980	1 542	1 975	RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD	2 756	1 978	568

**BÆREKRAFTS-
RAPPORT**

2024

BÆREKRAFTSRAPPORT

2024



Del 1 – Generelle opplysninger	94	Del 2 – Miljøinformasjon	118	Del 3 – Sosiale forhold	160	Del 4 – Styringsmessige forhold	192
Generelle opplysninger (ESRS 2)	94	Klimaendringer (ESRS E1)	118	Egen arbeidsstyrke (ESRS S1)	160	Forretningsskikk (ESRS G1)	192
Grunnlag for utarbeidingen	94	Strategi	118	Strategi	160	Styring	192
Styring	96	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	124	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	162	Strategi	192
Strategi	101	Måleindikatorer og mål	125	Måleindikatorer og mål	165	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	192
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	108	Forurensning (ESRS E2)	137	Arbeidere i verdikjeden (ESRS S2)	175	Måleindikatorer og mål	194
Måleindikatorer og mål	117	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	137	Strategi	175		
		Måleindikatorer og mål	139	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	175		
		Vann og marine ressurser (ESRS E3)	140	Måleindikatorer og mål	177		
		Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	140	Berørte lokalsamfunn (ESRS S3)	179		
		Måleindikatorer og mål	142	Strategi	179		
		Biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4)	143	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	180		
		Strategi	143	Måleindikatorer og mål	182		
		Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	146	Forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4)	183		
		Måleindikatorer og mål	148	Strategi	183		
		Ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS E5)	150	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	185		
		Håndtering av påvirkning risikoer og muligheter	152	Måleindikatorer og mål	186		
		Måleindikatorer og mål	154	Helse (ESRS S-Enhetsspesifikk Helse)	188		
		Matsvinn (ESRS E-Enhetsspesifikk Matsvinn)	156	Strategi	188		
		Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	157	Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter	188		
		Måleindikatorer og mål	158	Måleindikatorer og mål	190		

DEL 1 – GENERELLE OPPLYSNINGER



I dette kapittelet kan du lese om grunnlaget for utarbeidingen av Coop Norge konsern sin bærekraftsrapport, hvordan vi styrer vårt bærekraftsarbeid, Coop Norge konsern sin strategi og resultatet av vår doble vesentlighetsanalyse samt hvordan vi håndterer våre påvirkninger, risikoer og muligheter. For Coop Norge konsern er det utviklet en ny forretningsstrategi frem mot 2030 med mål om å sette en ny bærekraftstrategi med policyer, mål og tiltak i 2025. For å ha god styring av bærekraftsarbeidet har vi i 2024 styrket kontrollstrukturen slik at bærekraft skal være godt forankret fra styret og ned til alle nivåer i virksomheten.

GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2)

Grunnlag for utarbeidingen

Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporter (ESRS 2 BP-1)

Bærekraftsrapporteringen er en viktig del av vårt arbeid med å sikre transparens i hele vår virksomhet. Rapporteringen omfatter Coop Norge konsern og er utarbeidet på et konsolidert nivå i likhet med den finansielle rapporteringen. Den dekker alle aktiviteter i konsernet, som inkluderer Coop Norge SA (morselskap), Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift konsern, Inkognito AS, Obs BYGG Montering AS og eierselskaper for logistikkeiendommer. Samvirkelagene er selvstendige juridiske enheter som ikke inngår i bærekraftsrapporteringen. Se opplysningskrav SBM-1 for mer om vår organisering.

Regnskapsloven § 1-2a stiller krav til hvilke foretak som skal utarbeide bærekraftsrapportering og regnskapsloven kapittel 2 stiller krav til hva denne skal inneholde. Coop Norge SA er ikke pålagt å utarbeide bærekraftsrapportering etter disse kravene for 2024. Coop Norge SA har allikevel valgt å frivillig utarbeide bærekraftsrapportering med utgangspunkt i kravene i regnskapsloven. Rapporteringen er utarbeidet med henvisning til European Sustainability Reporting Standards (ESRS), men er i rapporteringsåret ikke å anse å være i samsvar med standardene.

Med unntak av klimaregnskapet er ikke bærekraftsrapporteringen revidert av en tredjepart, men har gjennomgått en internrevisjon. Coop Norge konsern vil rapportere i samsvar med pliktene i CSRD og rapporteringsstandardene ESRS i rapporteringsåret 2025. Dette innebærer også tredjepartsrevisjon av bærekraftsrapporteringen. For mer informasjon om internkontroll, se opplysningskrav GOV-5.

Bærekraftsrapporteringen omfatter hele virksomhetens verdikjede. Med dette menes verdikjeden i henhold til krav i ESRS 1 punkt 5.1 om rapportering av foretak og verdikjede. Grunnet manglende informasjon i rapporteringsåret dekkes oppstrøms- og nedstrømsaktiviteter kun til en viss grad. Dette inkluderer rapportering om påvirkning, risikoer og muligheter identifisert gjennom hele verdikjeden i tråd med ESRS 1, aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjedene i tråd med pliktene i åpenhetsloven og enkelte utslippskategorier i Scope 3 i tråd med Greenhouse Gas-protokollen (GHG), herunder Corporate Value Chain Standard (Scope 3). Virksomheten erkjenner behovet for en mer omfattende rapportering av verdikjedeaktiviteter og vil jobbe mot det i 2025 og de kommende årene, i tråd med kravene i ESRS. Se nærmere beskrivelse av vår verdikjede i opplysningskrav SBM-1.

Bærekraftsrapporteringen dekker regnskapsåret 1. januar 2024 til 31. desember 2024. Den publiseres samtidig som den finansielle rapporteringen og er en inkludert del av selskapets årsrapport. Coop Norge konsern har ikke benyttet seg av muligheten til å utelate visse opplysninger om immaterialrett, kompetanse eller resultater av innovasjon i årets bærekraftsrapportering.

Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter (ESRS 2 BP-2)

Det redegjøres i det følgende for opplysninger knyttet til særlige omstendigheter i rapporteringen.

Tidshorisonter

Coop Norge konsern har benyttet tidshorisonter gjengitt i ESRS 1 punkt 6.4 som et utgangspunkt for rapportering av fremtidsrettet informasjon. Tidshorisontene ble også benyttet i arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse og er definert som følger:

- Kort sikt: rapporteringsperiode i finansregnskap
- Mellomlang sikt: fra utgangen av den kortsiktige rapporteringsperioden og opptil fem år
- Lang sikt: en periode på mer enn fem år

Dersom det er nødvendig for å gi relevant informasjon, benytter Coop Norge konsern en ytterligere inndeling for den langsiktige tidsrammen når virkninger eller tiltak forventes i en periode på mer enn fem år i tråd med ESRS 1 punkt 78. Dette er for eksempel relevant for mål som løper til 2030.

Estimering av verdikjeden og kilder til usikkerhet i forbindelse med estimering og resultater

Opplysninger som relaterer seg til ESRS E1-5 (energiforbruk og energimiks) og E1-6 (brutto klimagassutslipp), er redegjort for sammen med opplysningskravene i den respektive standarden (ESRS E1).

Endringer i utarbeiding og presentasjon av bærekraftopplysninger

I forbindelse med overgangen til CSRD og ESRS er det gjort betydelige endringer sammenlignet med foregående rapporteringsperioder. Coop Norge konsern har de to siste rapporteringsårene benyttet rammeverket Global Reporting Initiatives (GRI) standarder for bærekraftsrapportering, og i overgangen til ESRS er det gjort følgende større endringer:

- Gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse i henhold til ESRS 1 kapittel 3
- Rapportering tilpasset nye vesentlige bærekraftforhold som er bestemt av den doble vesentlighetsanalysen
- Rapporteringens innhold og struktur er endret i henhold til ESRS 1 punkt 8.2

Dette er større, strukturelle endringer som innebærer at Coop Norge konsern rapporterer på nye opplysningskrav sammenlignet med foregående år. Opplysningskravene i årets rapportering fremkommer av innholdsindeksen som er å finne avslutningsvis i ESRS 2. Innholdsindeksen følger av krav i ESRS 2. Bærekraftsrapporten er strukturert i fire deler, generell del, klima og miljø, sosiale forhold og styringsmessige forhold. Indeks over lovkrav fra annen EU-lovgivning (som følge av ESRS 2 pkt. 56) som skal inngå i den generelle delen er utelatt, men skal være en del av rapporten i 2025.

Virksomheten har foregående år ved rapportering i henhold til GRI benyttet enhetsspesifikke opplysningsindikatorer for å belyse enkelte vesentlige tema. En del av disse er inkludert i årets rapportering da de vurderes som enhetsspesifikke opplysninger som gir

verdi til rapporteringen, også ved overgang til ny rapporteringsstandard. Det fremkommer av innholdsindeksen hvilke opplysninger som er enhetsspesifikke. For disse oppgis det også historiske data. Det samme gjelder historiske data som sammenfaller med opplysningskrav i ESRS, eksempelvis klimaregnskap som i likhet med tidligere år er utarbeidet i tråd med GHG-protokollen.

Coop Norge konsern har i 2024 revidert sin forretningsstrategi og sine målsettinger frem til 2030. Sammenlignet med forrige rapporteringsperiode og tidligere perioder tilbake i tid inkluderer denne oppdateringen nye eller reviderte forretningsmessige mål relatert til matsvinn, ansatt-tilfredshet samt helse gjennom økt vektlegging av frukt og grønt. Forretningsstrategien er vedtatt i 2024, og det vil jobbes med strategirealisering av forretningsstrategi og mål i 2025. Det redegjøres derfor ikke for historiske mål sammenlignet med tidligere rapportering, utover måltall for matsvinn som er videreført og utarbeidet i tråd med bransjeavtalens målsetting om 50 % reduksjon i 2030 sett mot 2015 (basisår i avtalen). Coop Norge konsern har endret basisår for matsvinn til 2019 grunnet mangel på historiske data. Samtidig har vi forbedret metodikken for å forbedre datakvaliteten, noe som har ført til at historiske data på måltall for matsvinn er endret i rapporteringsåret.

Endringer i forberedelse eller presentasjon av klimarelaterte opplysninger

I henhold til god praksis bør indikatorene som brukes til å sette mål og overvåke fremdrift, være konsistente over tid. Imidlertid har Coop Norge konsern for året 2024 endret forberedelsen og presentasjonen av klimarelatert informasjon sammenlignet med foregående rapporteringsperiode og perioder tilbake til 2019. Coop Norge konsern jobber med å sette klimamål i samsvar med ESRS E1.

Utviklingen av de nye klimamålene vil gjennomføres i 2025. Under prosessen vil også indikatorene og databasen bli styrket og forbedret med en ny metodikk for Scope 3. På dette grunnlaget vil Coop Norge konsern presentere nye opplysninger i årsrapporten for 2025 sammenlignet med nye oppdaterte tall for foregående år. I praksis betyr dette at vi i 2024 ikke har «like-for-like»-tall for Scope 3 tilbake til tidligere basisår 2019, men kun til 2023. Data for 2024 er derfor endret sett mot informasjon oppgitt i bærekraftsrapporteringen for 2023. Se temastandard for klimaendringer (ESRS E1) for mer informasjon.

Endringer i forberedelse eller presentasjon av temastandarder eller enhetsspesifikke opplysninger

Enhetspesifikt tema: Matsvinn

- Basisår for mål for reduksjon av matsvinn er endret fra 2019 til 2015 i tråd med bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn innen 2030 (basisår i avtalen er 2015). Basert på mangel av god data før 2019 rapporterer vi imidlertid ikke i forhold til basisåret 2015, men fra 2019.
- Historiske data for matsvinn er endret for lagerleddet grunnet feil i utregning av svinn som har ført til at kasserte tall er blitt for høye i 2019. Tall for 2019 er korrigert fra 4 469 tonn til 2 587 tonn.
- For data knyttet til produksjonssvinn i Coop Norge Industri inkluderes det i 2024 ytterligere datterselskaper (bakeriene i Gomankonsernet: Kjelstad, Nordvest, Sørlandet, Nordland og

GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2) forts.

Trondheim), i tillegg til øvrige datterselskaper som tidligere er rapportert. Disse ble ikke rapportert foregående rapporteringsår grunnet manglende data. Dette gjør at dataen ikke er sammen-lignbar mot tidligere år, grunnet endringer i datagrunnlag, men vil forsterke rapporteringen fremover. Målemetode er fremdeles antall tonn mat svinnet i produksjon.

ESRS E4: Biologisk mangfold og økosystemer

- Det er korrigert for feil i metodikken for innsamlingen av antall Änglamark-produkter, noe som har ført til at vi har rapportert for få produkter tidligere år. I henhold til ny metode rapporterer vi nå på antall Änglamark-produkter som er lagerenheter (SKU) det har vært salg på i løpet av rapporteringsåret, uten å ekskludere produkter som er tatt ut av sortiment i løpet av året.

ESRS S3: Berørte lokalsamfunn

- Historiske tall for antall produkter med merkeordningen Nyt Norge er endret i henhold til ny målemetode, grunnet mangel på historisk datainnsamlingsmetode.

Enhetspesifikt tema: Helse

- Data og utregninger knyttet til vekst i fisk og sjømat (volumandel av solgte matvarer), og vekst i frukt og grønt (volumandel av solgte matvarer) er ikke tilgjengelig for 2024.

Opplysninger som stammer fra annen lovgivning eller allment anerkjente uttalelser om bærekraftrapportering

Formål med denne bestemmelsen er å opplyse om eventuelle rapporteringskrav fra annen lovgivning som er oppfylt i bærekraftrapporten, men som ikke er knyttet til et vesentlig tema. For rapporteringsåret 2024 er det ingen opplysningskrav fra annen lovgivning som er oppfylt i bærekraftrapporten.

Det refereres imidlertid til rammeverk utviklet av Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) og Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) samt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen), som alle er allment aksepterte standarder og rammeverk for bærekraftrapportering.

Bruk av innfasingsbestemmelser i samsvar med tillegg C til ESRS 1

Anses ikke relevant da Coop Norge konsern ikke skal rapportere i samsvar med CSRD og ESRS i rapporteringsåret 2024. For mer informasjon, se ESRS innholdsindeks i opplysningskrav IRO-2.

Styring

Måten vi styrer virksomheten på, er avgjørende for verdiskapning og bærekraft i Coop Norge konsern og vår verdikjede. I 2024 har vi gjennomført et løft i styringsrutiner, kontroller og prosedyrer for å

overvåke, håndtere og føre tilsyn med bærekraftforhold. Dette er gjort i tråd med opplysningskrav ESRS 2 GOV-1 og ESRS 2 GOV-2, og i det følgende redegjøres det for dette.

Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle (ESRS 2 GOV-1)

Coop Norge konserns bærekraftstrategi, policyer og mål skal oppnås gjennom en god styring og håndtering av vesentlig påvirkning, risikoer og muligheter, herunder strategirealisering og iverksettelse av effektive tiltak. I det følgende redegjøres det for sammensetning og mangfold i administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes ansvarsfordeling for tilsyn, styring og håndtering av bærekraftforhold. Videre redegjøres det for kompetansen tilgjengelig for å føre tilsyn med bærekraftforhold.

Sammensetningen og mangfoldet til medlemmene i selskapets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer

Styret

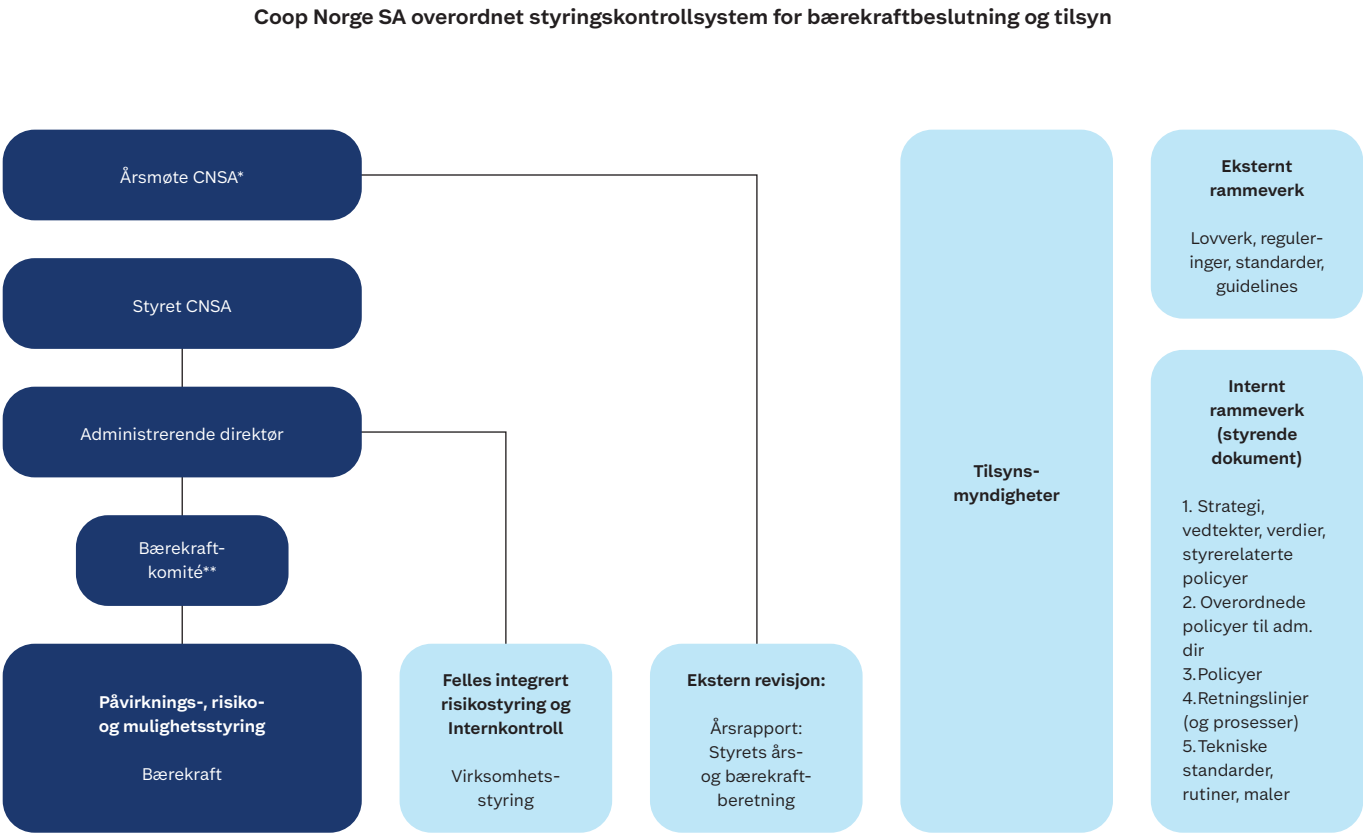
Styret i Coop Norge SA består av elleve styremedlemmer, hvorav syv er valgt av årsmøtet til å representere eierne (samvirkelagene), og fire valgt av og blant de ansatte. Fire av medlemmene er kvinner (tilsvare 36 %). Alle representantene har relevant erfaring for virksomhetens sektorer, produkter og geografiske lokasjoner der de syv representantene fra samvirkelagene representerer de største samvirkelagene i Coop i Norge. I tillegg har styreleder relevant erfaring som daglig leder og andre styreverv innen sterke faglige kompetansemiljøer. De syv samvirkelagsvalgte medlemmene er uavhengige av ledende ansatte i Coop Norge SA og vesentlige forretningsforbindelser, hvor «vesentlige forretningsforbindelser» sikter til foretakets eksterne avtaleparter, og ikke til Coop Norge SAs medlemmer selv om samvirkelagene er viktige forretningsforbindelser. I et sekundærsamvirke som Coop Norge SA etter samvirkelova § 4 andre ledd vil ingen av samvirkelagene regnes som «vesentlige forretningsforbindelser».

Administrerende direktør

Administrerende direktør har det øverste juridiske ansvaret etter styret og har det øverste lederansvaret for å sikre at Coop Norge konsern håndterer sin påvirkning, risiko og mulighet i tråd med krav i ESRS, beste praksis og styrets ønske.

Administrerende direktør har på vegne av styret opprettet en kontrollkomité for bærekraft (bærekraftkomitéen) for å sikre riktig kompetanse og fremdrift mot en bærekraftagenda som skal være i tråd med kravene i CSRD og ESRS i 2025 og en beste praksis frem til 2030. Dette kontrollorganet omtales som bærekraftkomité og består av administrerende direktør, direktør økonomi og finans, leder for strategi, bærekraft og forretningsutvikling samt leder for bærekraft.

Figuren viser Coop Norge SAs overordnede styringskontrollsystem for å overvåke og kontrollere beslutninger og implementeringen av bærekraftstrategier og rapporteringsprosesser. Dette inkluderer også ulike mekanismer for å sikre at Coop Norge konsern etterlever relevante retningslinjer og standarder.



*Bærekraftstrategi og omstillingsplaner utover compliance skal godkjennes i årsmøte.

**Bærekraftkomité: Består av administrerende direktør, direktør for økonomi og finans, leder for strategi, bærekraft og forretningsutvikling, leder for bærekraft. Øverste lederposisjon er administrerende direktør.

GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2) forts.

Ledergruppen

Ledergruppen i Coop Norge SA er sammensatt for å øke selskapets konkurransekraft med relevant erfaring innen våre kjernevirksomheter. Til sammen består ledergruppen av elleve medlemmer, hvorav to er kvinner (tilsvarer 18 %). Ledergruppen består kun av utøvende avhengige medlemmer hvor samtlige har lederansvar. Alle representantene har relevant erfaring fra foretakets sektorer, produkter og geografiske lokasjoner. Direktør for økonomi og finans representerer bærekraft i ledergruppen.

Integrert risikostyring og internkontroll av års- og bærekraft-rapporteringen

Coop Norge konsern har en risiko- og internkontrollkomité som ser på bærekraft som en del av sin helhetlige risikovurdering. I 2024 har Coop Norge konsern besluttet å etablere en felles internkontrollfunksjon for hele års- og bærekraftrapporteringen. Internkontrollorganet styres av avdeling for virksomhetsstyring i forretningsenheten til direktør økonomi og finans.

Coop Norge SA har ingen øvrige kontrollorganer for bærekraft utover styret, administrerende direktør, kontrollkomiteén for bærekraft, internkontrollorganet samt ledergruppen.

Rollene og ansvaret til administrasjons-, ledelses- og kontrollorganene i å utøve tilsyn med prosessen for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Styrets rolle og ansvar

I 2024 ble styrets ansvar utvidet i tråd med krav i CSRD og ESRS. Dette innebærer at styret fra rapporteringsåret sørger for at virksomheten har en god håndtering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter på tvers av verdikjeden. Videre skal styret regelmessig gjennomgå og godkjenne virksomhetens vesentlighetsanalyse og påse at selskapet har mål, strategier og planer som håndterer vesentlig påvirkning, risikoer eller muligheter. Dette inkluderer å sørge for god risikostyring og at bærekraftforhold inngår i den finansielle og strategiske planleggingen. Videre vedtar styret policyer, retningslinjer og andre styringsdokumenter som fungerer som veiledning for bærekraftarbeidet i virksomheten.

I 2024 har styret vedtatt en ny forretningsstrategi – «Coop 2030» – som ble godkjent i årsmøtet juni 2024. I denne strategien er bærekraft et satsningsområde. I 2025 skal styret være delaktig i å etablere og vedta Coop Norge konserns nye bærekraftstrategi. Når strategi og mål for styring og håndtering av bærekraftforhold er besluttet, skal styret regelmessig følge opp implementering og gjennomføring av strategien og målene.

Administrerende direktørs rolle og ansvar

På strategisk og overordnet operativt nivå ledes bærekraftarbeidet av administrerende direktør, med bistand fra bærekraftkomitéen (kontrollkomitéen for bærekraft), ledergruppen og øvrige medarbeidere. Administrerende direktør i Coop Norge SA har ansvaret for implementeringen av de strategiske prosessene i Coop Norge konsern, herunder bærekraftambisjonen i forretningsstrategien «Coop 2030» samt å utvikle en bærekraftstrategi som bidrar til god styring og håndtering av bærekraftforhold.

Dette inkluderer strategisk håndtering og fastsettelse av policyer og mål for å styre og håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter relatert til bærekraftsspørsmål identifisert i vesentlighetsanalysen, samt prosesser som sikrer at virksomheten fører tilsyn og overvåker fremgang mot disse målsettingene.

Det operative ansvaret for implementering av bærekraftstrategien, arbeidet med bærekraft for øvrig og bærekraftsrapporteringen ligger hos direktør økonomi og finans. Denne personen er representert i bærekraftkomiteén, deltar i styremøtene og rapporterer til administrerende direktør. Leder for bærekraft innstiller bærekraftsspørsmål til bærekraftkomiteén regelmessig som så sammen beslutter hva som skal gå videre til styret for endelig beslutning. Administrerende direktør har det øverste mandatet i bærekraftkomiteén.

Administrasjonens ansvar

Leder for bærekraft har det daglige ansvaret for utarbeidelse, utvikling og implementering av bærekraftstrategien, policyer og langsiktige mål med omstillingsplaner og tiltak. Leder for bærekraft sikrer også årlig konsolidert rapportering av bærekraftdata for Coop Norge konsern som en del av årsrapporten. Leder for bærekraft rapporterer formelt til leder for strategi, bærekraft og forretningsutvikling, som igjen rapporterer til direktør for økonomi og finans.

Leder for bærekraft skal sikre god bærekraftsledelse slik at konsernets beslutninger blir implementert tverrfunksjonelt i linjeorganisasjonen innen alle relevante forretningsenheter. Ansvar for gjennomføring og resultathåndtering av strategi og mål ligger hos ledere i linjeorganisasjonen.

Virksomheten har i 2024 ansatt en bærekraftcontroller for data og analyse som rapporterer både til leder for bærekraft og til leder for business controlling og analyse. Dette for å knytte bærekraftdata tettere til finansielle data i tråd med kravene i CSRD og ESRS.

Det jobbes målrettet med å øke kompetansen rundt styring og håndtering av bærekraftforhold på tvers av virksomheten. Blant annet deles informasjon via allmøter og avdelingsmøter i tillegg til at det arrangeres foredrag, webinarer og opplæring for ansatte, tilpasset deres funksjon og rolle.

Figuren viser Coop Norge SAs helhetlige styringsmodell for bærekraftforankring og implementering av bærekraftstrategier og -mål.



****Bærekraftkomité:** Består av Administrerende direktør, Direktør økonomi og finans, Leder strategi, bærekraft og forretningsutvikling og Leder bærekraft. Øverste lederposisjon er Administrerende direktør.

GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2) forts.

Organisering av bærekraft i datterselskaper i Coop Norge konsern
Datterselskapene i Coop Norge konsern har strategisk og operativt ansvar for styring og håndtering av bærekraftforhold knyttet til egen virksomhet, basert på den overordnede bærekraftstrategien og målene i konsernet. Leder for bærekraft bistår datterselskaper ved behov.

Datterselskapet Coop Norge Eiendom konsern har siden 2022 hatt egen bærekraftstrategi og -rapportering. Selv om Coop Norge Eiendom konsern inkluderes i konsernets konsoliderte rapportering, vil de i tillegg ha en selvstendig bærekraftrapport for rapporteringsåret 2024.

Datterselskapene i Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Industri konsern og Coop Norge Transport AS har prioritert bærekraft tydeligere i forretningsdriften og styrer nå etter flere målsettinger for bærekraft. Alle datterselskapenes bærekraftstrategier vil utvikles i tråd med Coop Norge konserns bærekraftstrategi som skal utvikles i 2025.

Organisering av bærekraft i Coop i Norge
Coop Norge SA har 57 samvirkelag som eiere og medlemmer. Samvirkelagene er selvstendige juridiske enheter som har egne strategier og handlingsplaner for sitt bærekraftarbeid i tråd med vedtektene til det enkelte samvirkelag (§ 5, pkt. f). Dette skjer blant annet ved en tett involvering i bærekraftarbeidet i Coop Norge konsern, gjennom Coop i Norges forretningsstrategi «Coop 2030». De største samvirkelagene deltar i en referansegruppe for økonomi der bærekraft er en del av agendaen med formålet å bidra til å styrke og koordinere bærekraftarbeidet på tvers av Coop i Norge. Referansegruppen møtes fire til seks ganger i året.

Ekspertisen og ferdighetene til medlemmene i selskapets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer
For å sikre at det satses på en bærekraftig omstilling, jobber Coop Norge konsern med å utvikle og sikre nødvendig fagkompetanse innen bærekraft i styret, ledelse og administrasjon. Kompetansen vurderes ut ifra formell utdanning, arbeidserfaring og styreverv.

Både styret, administrerende direktør, direktør for økonomi og finans og resten av ledergruppen i Coop Norge SA er engasjert i spørsmål relatert til bærekraftforhold. Leder for bærekraft gir regelmessig råd og rapporterer om vesentlige bærekraftforhold, bærekraftstrategi, mål, utfordringer og nødvendige tiltak i tråd med lokal og global utvikling til administrerende direktør og bærekraftkomitéen, ledergruppen og styret. Leder for bærekraft har solid kompetanse innen bærekraft og klima, med en ph.d./dr. scient som formell utdanning, bakgrunn i analyse og forskning, samt omfattende erfaring innen kvalitetsarbeid, regelverk og bærekraft.

Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftforhold som behandles av disse organene (ESRS 2 GOV-2)
I det følgende redegjøres det for hvordan styre og ledelse er informert om bærekraftforhold, samt hvilke opplysninger og spørsmål de har behandlet i rapporteringsperioden.

I 2024 har styret og ledergruppen fått informasjon om følgende bærekraftforhold:

- Gjennomgang av virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter og arbeidsforhold, i tråd med pliktene i åpenhetsloven. Dette innebærer at styret gjennomgikk og signerte redegjørelsen for rapporteringsår 2023 (offentliggjøring i 2024).
- Gjennomgang av dobbel vesentlighetsanalyse der vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter ble diskutert og besluttet. Vesentlighetsanalysen vil fremover bli oppdatert regelmessig og presenteres ledergruppen og styret én til to ganger i året.
- Gjennomgang av ny styringsstruktur for å sikre god styring og håndtering av bærekraftforhold, herunder tilsyn av vesentlig påvirkning, risiko og muligheter. Se opplysningskrav GOV-1 for beskrivelse av styringsstrukturen.
- Ledelsen og styret har i 2024 vedtatt en ny forretningsstrategi der bærekraft er en del av overordnede ambisjoner med tre tallfestede bærekraftrelaterte mål. Strategien vil komplementeres med en bærekraftstrategi som skal utvikles i 2025.
- Gjennomgang og beslutning av planen for å utvikle bærekraftstrategi og mål for å kunne håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter på en hensiktsmessig måte fremover.
- Informasjon om overordnet plan og prosess for bærekraft-rapportering i samsvar med CSRD og ESRS i løpet av 2025 er delt med ledergruppen og styret. Denne informasjonen inkluderer prosesser som styring, strategi, mål, tiltak og handlingsplaner, retningslinjer og data samt implementering av utvidede aktsomhetsvurderinger utover menneske- og arbeidsrettigheter.

Styret skal også varsles ved alvorlige avvik relatert til virksomhetens bærekraftarbeid. I 2024 har det ikke vært tilfeller hvor denne type varslng har vært nødvendig.

Prossesser for hvordan ledergruppen og styret skal vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter ytterligere når de fører tilsyn med selskapets strategi, risikostyring og finansielle beslutninger, vil videreutvikles i løpet av 2025.

For ytterligere informasjon om de vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene styret og ledelsen har behandlet i rapporteringsperioden, vises det til redegjørelse av dobbelt vesentlighetsanalyse i opplysningskrav IRO-1, oversikt over vesentlige tema i IRO-2 samt redegjørelse av vesentlig påvirkning, risiko og muligheter i SBM-3 i kapittel for temastandarder.

Integrering av bærekraftrelaterte resultater i insentivordninger (ESRS 2 GOV-3)
Coop Norge konsern har ikke kompensasjons- og bonusordninger knyttet til bærekraftforhold i 2024.

Erklæring om aktsomhetsvurdering (ESRS 2 GOV-4)
Coop Norge konsern gjennomfører regelmessig og rapporterer minst en gang i året aktsomhetsvurderinger for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, i tråd med pliktene i åpenhetsloven. Dette inkluderer plikten til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette arbeidet er redegjort for i temastandarden

ESRS S2 (arbeidere i verdikjeden) og i vår årlige redegjørelse for aktsomhetsvurderinger som vil publiseres på være nettsider innen 30. juni 2025. Videre viser vi til risikobasert tilnærming for helse og sikkerhet redegjort for i ESRS S1 (arbeidere i verdikjeden) og vårt arbeid for varetrygghet i ESRS E4 (forbrukere og sluttbrukere).

Tabell: Aktsomhetsvurderinger

Trinn i OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger	Lokasjon i rapporten
1. Forankre ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer	Se redegjørelse av vesentlige temaer
2. Kartlegge og vurdere negativ påvirkning/skade	der dette redegjøres for delvis eller
3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/skade	fullstendig.
4. Overvåke gjennomføring og resultater	
5. Kommunisere hvordan påvirkningen er håndtert	
6. Sørge for, eller samarbeide om, gjenoppretting, erstatning og klageordninger der påkrevd	

Risikostyring og internkontroller med bærekraftrapportering (ESRS 2 GOV-5)
I vår internkontrollprosess for bærekraftrapporteringen har vi identifisert potensiell risiko for feil i rapporteringen. For klimaregnskapet er det identifisert risiko for opplysningenes fullstendighet og integritet, og nøyaktigheten av estimeringsresultatene. Dette er beskrevet i opplysningskrav ESRS E1-6. I tillegg er det identifisert risiko med tilgangen til opplysninger om oppstrøms og nedstrøms verdikjede og tidspunktet for tilgangen til opplysningene.

For å sikre en forsvarlig internkontroll er det etablert en rolle som bærekraftansvarlig i forretningsenheten til direktør for økonomi og finans. Videre er det i 2024 ansatt en bærekraftcontroller med ansvar for datainnhenting. Disse får også støtte fra linjeorganisasjonen for internkontroll i arbeidet med bærekraftrapportering. Rapportering av risikovurderinger og internkontroll gjøres til øverste ledelse og styret regelmessig. Her vurderes de mest kritiske risikoene for bærekraft i sammenheng med andre selskapsrisikoer. Fra 2025 er det besluttet at det skal etableres en fullverdig internkontrollfunksjon.

Selskapet bruker ulike rapporteringsplattformer for å utvikle og måle aktiviteter i tråd med etablerte mål og spesifikke nøkkeltall, samt for å gjennomføre årlige evalueringer. Per i dag krever imidlertid dette betydelige oppdateringer. Et dataprojekt er derfor godkjent i 2024 for oppstart i 2025. Dette skal betydelig forbedre både kvaliteten på, sikkerheten på og omfanget av bærekraftdata fremover slik at virksomheten kan rapportere på en effektiv måte i tråd med kravene i ESRS.

Strategi
I det følgende redegjøres det for virksomhetens strategi som er knyttet til eller påvirker bærekraftforhold, forretningsmodellen og verdikjede. Videre redegjøres det for hvordan Coop Norge konsern

Coop Norge konsern opplever økende forventninger gjennom blant annet CSRD til å styrke arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Vi har derfor som mål å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for alle vesentlige temaer fremover, herunder miljøstandarder og styringsstandarder.

vektlegger interessentenes synspunkter og interesser i styring av virksomheten.

Strategi, forretningsmodell og verdikjede (ESRS 2 SBM-1)
Coop Norge konsern ivaretar sentrale fellesoppgaver som løses i samhandling med samvirkelagene. Dette omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet, utvikling og forvaltning av kjedekonsepter og medlemsprogrammet, innkjøp, kvalitetskontroll av varer og tjenester, IT og teknologiutvikling, markedsføring av dagligvarer og faghandelsvarer til Coops butikker i Norge samt butikkdrift via Norsk Butikkdrift konsern.

Coop Norge SA er morselskap i Coop Norge konsern. Samvirkelagene er eiere av Coop Norge SA, som er samvirkelagenes fellesorganisasjon. Coop Norge SA er i henhold til vedtektene (§ 2) forpliktet til å ivareta sentrale fellesoppgaver for samvirkelagene. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo.

Utover morselskapet Coop Norge SA er de største virksomhetene Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern og Norsk Butikkdrift konsern.

Coop Norge konsern hadde per 31.12.2024 5 893 ansatte og hadde i 2024 en omsetning på MNOK 61 509. Coop Norge SA hadde en omsetning på MNOK 59 712, og datterselskapene Norsk Butikkdrift konsern MNOK 9 494, Coop Norge Industri konsern MNOK 2 653, Coop Norge Transport AS MNOK 119.

Se side 6 i denne rapporten for en mer detaljert beskrivelse av eier- og organisasjonsstrukturen i Coop i Norge.

Datterselskaper i Coop Norge konsern
Coop Norge Industri konsern består av Coop Norge Kaffe AS, A/S Røra Fabrikker, Ferskvarehuset AS, Totenpoteter AS, Himmelgrønt AS, Nord Blomst AS, TradeWay AS, bakerikonsernet Goman, foruten

GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2) forts.

delt eierskap i Norsk Kvalitetsmat AS. Gjennom datterselskapene utvikler og produserer konsernet varer som i hovedsak distribueres gjennom Coops kjedebutikker i Norge.

Coop Norge Eiendom konsern er ansvarlig for kjøp og salg, utvikling, utbygging og forvaltning av eiendom med strategisk interesse for Coop. Selskapet har som mål å være en aktiv samarbeidspartner for utvikling av handelsplasser i Norge for samvirkelag.

Norsk Butikkdrift konsern er et rendyrket selskap for drift av butikker. Selskapet teller i dag litt over 300 butikker innenfor kjedene Extra, Coop Prix, Coop Mega og Matkroken, en fjerdedel av det totale antallet butikker i Coop. Butikkene er spredt utover store deler av landet, og nær halvparten drives som franchise.

Coop Norge Transport AS leverer varer til samvirkelagene i Oslo og deler av Østlandet.

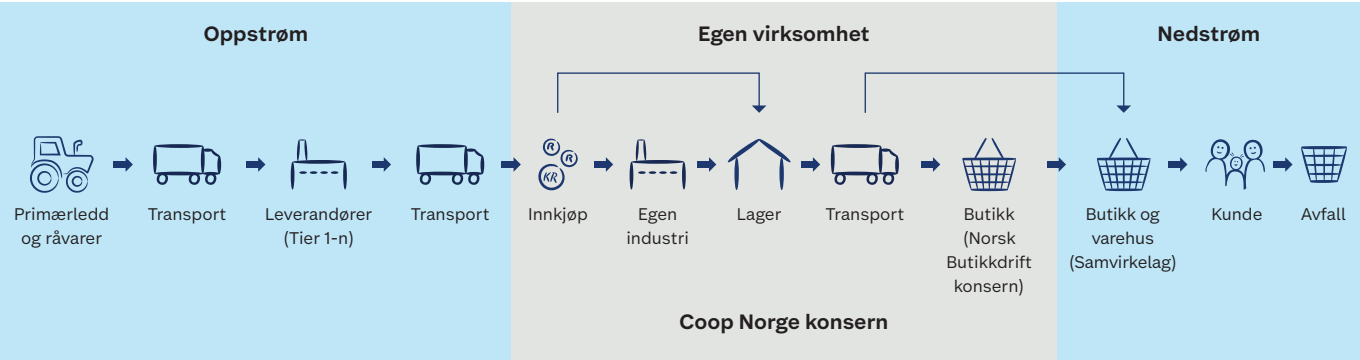
Bærekraft i Coop Norge konsern
Coop Norge konsern har ansvar for å utvise aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden og bi-

dra til dette for hele Coop i Norge. Bærekraftarbeidet er sentralt for virksomhetens evne til å skape vekst, tillit og konkurransekraft i årene som kommer. I 2025 vil Coop Norge konsern utvikle en bærekraftstrategi som hensyntar våre vesentlige temaer, herunder vesentlige påvirkninger, risiko og muligheter avdekket i vesentlighetsvurderingen.

Virksomheten ønsker å bidra til omstillingen til en bærekraftig utvikling med hensyn til både produksjon og forbruk. Coop Norge konsern skal jobbe aktivt for å begrense klimaendringene, bevare naturen og biomangfold og bidra til overgangen til en sirkulær økonomi. Viktige tiltak er smartere ressursbruk, optimalisering av emballasje på egne merkevarer, bærekraftig håndtering av matvinn og avfall i tillegg til å omstille driften mot bærekraftig energibruk og transport. Det jobbes også målrettet for å tilrettelegge for bedre folkehelse gjennom utvikling av sunnere produkter, vareplassering, markedsføring, medlemsfordeler og inspirasjon. For å videreutvikle virksomheten og sørge for motiverte og engasjerte ansatte med rett kompetanse, står arbeidet med læring og kompetanseutvikling, styrket lederskap samt mangfold og likestilling sentralt. Et annet viktig aspekt er å fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden.

Vår verdikjede

Figur: Coop Norge konserns verdikjede



Kommentarer til figur:

- «Leverandører» i figuren representerer vår direkte kontakt med leverandørkjedene. Tier nivåer 1-n illustrerer plassering i leverandørkjedene. Tier 1 er direkte samarbeidspartner med Coop Norge konsern, mens Tier 2, Tier 3 etc. er underleverandører til Tier 1.
- Innkjøp går både til egen industri hos Coop Norge Industri konsern og som ferdigvarer til våre lager.
- Transport ut fra våre lagre går både til egne butikker i Norsk Butikkdrift konsern og nedstrøms til samvirkelagene. Transporten går både via egen transport fra Coop Norge Transport AS og via transportavtaler med tredjeparter.
- Coop Norge Eiendom konsern er representert i butikkbygninger både for Norsk Butikkdrift konsern og for samvirkelagene.

Påvirkning, risiko og muligheter i verdikjeden

I det følgende redegjøres det kort for vesentlig påvirkning, risiko og muligheter i verdikjeden. For mer detaljert informasjon, se opplysningskrav SBM-3 i kapitler for de enkelte temastandardene.

Oppstrømsaktiviteter

Coop Norge konsern kjøper varer for videresalg fra hele verden og er avhengig av globale forsyningskjeder med stor grad av kompleksitet. Leverandørkjedene består av flere ledd der mange aktører bidrar til å levere og bearbeide viktige råvarer, produkter og andre elementer til ferdige varer. Global tilstedeværelse og kompleksitet gjør det i mange tilfeller utfordrende å oppnå tilstrekkelig åpenhet for å kunne vurdere faktisk påvirkning, risikoer og muligheter. Mange virksomheter har derfor store utfordringer med å integrere bærekraft i styringen av sine leverandørkjeder.

Primærledd og råvarer: I likhet med mange andre bransjer er det i råvare- og produksjonsleddet i leverandørkjedene man finner de største påvirkningene som virksomheten indirekte er en del av. Utvinning og produksjon av råvarer og materialer som benyttes som innsatsfaktorer i produktene som selges i våre butikker, innebærer betydelig klimagassutslipp og miljøpåvirkning. Nesten en fjerdedel (22 %) av de globale klimagassutslippene kommer fra landbruk, skogbruk og annen arealbruk!. Råvareproduksjonen er også utsatt for stor fysisk klima- og naturrelatert risiko som vil kunne påvirke varetilgang og råvarepriser i fremtiden. Med komplekse, globale leverandørkjeder vil det også være utfordringer knyttet til sosiale forhold som risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter.

Prosessering, produksjon og transport: I prosesserings- og produksjonsleddet er vesentlige påvirkninger blant annet klimagassutslipp, forurensning og høy ressursbruk. Sammen med utslippene i primærleddet og transport i leverandørkjedene utgjør dette de indirekte klimagassutslippene fra produktene vi kjøper inn. Andre påvirkninger er luftforurensning fra transport og forbrenning samt bruk og forurensning av vann og avfall under prosessering og produksjon. Med globale verdikjeder vil det enkelte steder også være sosiale utfordringer som risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Denne delen av verdikjeden er også forbundet med betydelig fysisk klima- og naturrisiko.

Aktiviteter i egen virksomhet

Innkjøp: Coop Norge konsern tilbyr et bredt utvalg produkter i våre butikker og har ansvar for å påse at produktene vi kjøper inn, ivaretar miljømessige og sosiale forhold på en ansvarlig måte. Da vi er en stor organisasjon, foretas våre innkjøp i flere enheter og avdelinger:

Innkjøp dagligvare er ansvarlig for innkjøp av dagligvarer; tørrvarer, frysevarer, ferskvarer og frukt og grønt fra nasjonale og internasjonale leverandører. Innkjøpsavdelingen har også ansvar for innkjøp av importvarer via Coop Trading AS – vårt felles nordiske innkjøpsselskap for Coop-selskapene i Norden. Selskapet har til sammen over 100 ansatte på hovedkontoret i Danmark, og i Spania, der innkjøp av frukt og grønt er lokalisert.

Innkjøp faghandel er ansvarlig for innkjøp av egne og andre merkevarer innenfor faghandel- og byggevarer som selges i Coops butikker. Innkjøpene er inndelt i kategoriene sport og fritid, bolig og underholdning, maling og gulv, trelast og byggevarer, hage og uterom, garderobe og varme samt verktøy og jernvare.

Indirekte anskaffelser inngår avtaler for tjenester og varer som ikke er for videresalg, det være seg butikkutstyr og innredning, arbeidstøy og tjenesteavtaler til alle kjeder og enheter i Coop Norge SA samt samvirkelagene.

Egen industri (Coop Norge Industri konsern): I likhet med leverandørleddet i oppstrøm er påvirkning særlig knyttet til klimagassutslipp, forurensning (støv og støy), vannforbruk og ressursbruk. Innen sosiale forhold er helse og sikkerhet og mattrygghet viktige satsningsområder.

Transport: Coop Norge konsern har transport både på vei, bane og med båt. Det meste av transport og distribusjon er tjenester vi kjøper inn, det er kun en liten andel av totalt transportvolum som utføres av Coop Norge Transport AS. For Coop Norge Transport AS utgjør klimagassutslipp og luftforurensning den mest vesentlige påvirkningen.

Lager: Coop Norge konsern har flere egne lagerenheter. For våre lagerenheter er utslipp fra kjøle- og fryseanlegg, samt energi, matvinn, avfallshåndtering og emballasjebruk påvirkninger som må håndteres.

Butikk (Norsk Butikkdrift konsern): I butikkleddet har Coop Norge konsern utslipp fra kjøle- og fryseanlegg og energi. Videre er matvinn, emballasjebruk og avfallshåndtering påvirkninger vi må håndtere på en god måte. Den største påvirkningen i butikkleddet er likevel indirekte gjennom utslipp og påvirkning fra varene som omsettes inn til videresalg.

Coop Norge Eiendom konsern: Ifølge Grønn Byggallianse² representerer utslippene fra bygg og eiendom i Norge rundt 16 % av den nasjonale totalen. Annen påvirkning i eiendomssektoren er knyttet til blant annet energibruk, ressursbruk og naturpåvirkning grunnet arealbruk.

På tvers av egen virksomhet finner vi risiko knyttet til blant annet økt grad av fysiske klima- og naturendringer og risiko knyttet til stort omfang av nye reguleringer som vil påvirke driften.

Nedstrømsaktiviteter

Samvirkelag og butikk: Samvirkelagene drifter den største delen av butikkmassen til Coop i Norge og har de samme påvirkningene som Norsk Butikkdrift konsern. I tillegg har samvirkelagene eienomsdrift med de samme påvirkningene vi finner i Coop Norge Eiendom konsern. I likhet med egen virksomhet er det her knyttet risiko til klima- og naturendringer og reguleringer.

¹Science Based Targets Initiative (2025): Forest, Land and Agriculture (FLAG).

²Grønn Byggallianse. Klimakur for bygg og eiendom.

GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2) forts.

Forbruker: Som en stor dagligvareaktør og med en raskt voksen-de andel i bygg- og faghandel er vår påvirkningsmulighet stor overfor våre kunder. Utover klima- og miljøpåvirkning knyttet til varenes vei til butikkhyllen og bruk hos kunden utgjør kvalitet- og varetrygghet, ansvarlig markedsføring og ernæring og folkehel-se ytterligere påvirkninger i våre bransjer. Det er en betydelig finansiell markedsrisiko, men også en konkurransemulighet mot forbruker knyttet til bærekraftaspektet der vi forventer at kunder i større grad vil etterspørre bærekraftige produkter og tjenester i årene fremover.

Avfall: Avfall fra råvarer, produksjon, emballering og bruk av pro-dukter bidrar til klima- og naturpåvirkninger på tvers av verdikjeden, samtidig som ressursutnyttelse og kostnader ved avfallshåndtering har en direkte påvirkning på vår økonomi. Reduksjon av avfall og økt sirkulær ressursbruk er sentralt i EUs handlingsplan for sirkulær økonomi der tiltak som reduksjon av avfall, sirkulær ressursbruk og emballasje står sentralt. Økende bevissthet om avfall og miljø, samt den regulatoriske utviklingen kan være kilde til både risikoer og muligheter.

Interessenters interesser og synspunkter (ESRS 2 SBM-2)
Coop Norge konsern ønsker å ha en åpen og ærlig dialog med interessenter. Dagligvarebransjen er en bransje alle har et forhold til, og som media og politikere er opptatt av. Vi får derfor mye oppmerksomhet og dialog på forventningene som interessentene har til oss. Vi har direkte dialog og oppnår en unik innsikt i hva våre forbrukere er opptatt av gjennom Coops medlemspanel.

Virksomhetens viktigste interessentgrupper inkluderer ansatte, kunder, medlemmer, samvirkelag (eiere), leverandører og aktører i leverandørkjedene, ansatte i leverandørkjedene, myndigheter og politikere, interesseorganisasjoner, forskningsinstitusjoner, revisorer og bærekraftkonsulenter samt finansinstitusjoner. Videre anser vi naturen som en «stille interessent» og rådgir oss jevnlig med eksperter innen ulike fagfelt.

Vi ønsker tett dialog med våre interessenter for å kunne avdekke innsikt i hva de er opptatt av, og hvordan Coop kan bidra på en positiv måte. Innsikt fra interessentdialogen benyttes for å videre-utvikle bærekraftarbeidet og forstå mer om hvordan vi påvirker miljøet, mennesker og samfunnet rundt oss.

Coop Norge konsern er en stor organisasjon der interessent-dialogen foregår kontinuerlig i ulike fora på tvers av virksomheten. Eksempler på dette er innkjøp som har dialog med leverandører, økonomifunksjonen som har kontakt med finansinstitusjoner og flere avdelinger som jobber med myndighetskontakt. Ledelsen og styret informeres ved behov, og mer jevnlig når det gjelder enkelte interessegrupper som ansatte, kunder og medeiere og myndig-heter.

Vi ser at vi med fordel kan systematisere arbeidet med inter-essentdialog fremover, spesielt for å forstå våre påvirkninger bedre og hvordan de påvirker ulike interessentgrupper. Videre for å forstå hvilke tiltak som kan være effektive for å håndtere påvirkningen, og få en bedre forståelse av hvorvidt tiltakene vi iverksetter gir ønsket effekt. Vi vil derfor jobbe videre med inter-essentdialogen de neste årene blant annet gjennom forskning og studier, økt søkelys på aktsomhetsvurderinger samt intervjuer og samtaler med våre interessentgrupper. I denne sammenheng vi vil også se på prosedyrer for å forsterke interessentdialogen på tvers av virksomheten, inkludert rapporteringsrutiner til styre og ledelse med særlig tanke på interessentgrupper som påvirkes av vår virksomhet.

I arbeidet med utviklingen av ny bærekraftstrategi i 2025 vil vi inkludere interesser og synspunkter fra interessenter. Når det gjelder sosiale tema, vil vi søke å inkludere interessentene i strategi- og målarbeidet i den grad det er mulig.

I tabellen på neste side redegjøres det for interessentenes viktig-ste interesser og synspunkter i tillegg til kanaler der dialogen foregår, og hvordan interesser og synspunkter følges opp.

Tabell: Interessenter og deres interesser og synspunkter

Interessentgruppe	Kilder/kanaler	Interesseområder
Ansatte	• Medarbeiderundersøkelse	• Trygg arbeidsplass
	• Medarbeidersamtaler	• Inkludering, likestilling og ikke-diskriminering
	• Arbeidsmiljøutvalg	
	• Fagforeninger	• Kompetanseutvikling
Kunder, medlemmer, samvirkelag (eiere)	• Bærekraftundersøkelsen	
	• Løpende kundemålinger	
	• Coop Medlemspanel	
Leverandører	• Leverandørmøter	• Forutsigbare avtaler
Ansatte i verdikjedene	• Fagforeninger	• Trygge og verdige arbeidsforhold
	• Interesseorganisasjoner som	• Gode lønnsvilkår
	Etisk handel Norge	• Rett til fagorganisering
	• Kilder for risikovurderinger	• Likestilling og ikke-diskriminering
Myndigheter og politikere	• Møter og seminarer	
	• Høringer	
	• Utvalg	
	• Tilsyn	
	• Regelverk, policydokumenter, strategidokumenter, handlingsplaner	
	• Via interesseorganisasjoner	
Bransje- og interesseorganisasjoner	• Strategiske partnerskap	
	• Prosjekter	
	• Møter og seminarer	
Forskningsinstitusjoner	• Prosjekter	
	• Møter og seminarer	
	• Forskningsartikler og rapporter	
Finansinstitusjoner	• Møter	
	• Årsrapport og øvrig rapportering	
Naturen	• Forskning	
	• Interesseorganisasjoner	
	• Aktsomhetsvurderinger	

³ Rammeverk for fastsettelse av økodesignkrav for å fremme miljømessig bærekraftige produkter, og for å tilpasse produkter til en klimanøytral, ressurreffektiv og sirkulær økonomi, som reduserer avfall.

GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2) forts.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3)

Følgende temaer er identifisert som vesentlige for Coop Norge konsern i rapporteringsåret:

Figur: Vesentlige tema				
Vesentlige tema	Påvirkning	Finansiell effekt	Kommentar	Lokalisering i verdikjeden
ESRS E1: Klimaendringer			Negativ påvirkning gjennom klimagassutslipp og energibruk i hele verdikjeden, men av særlig betydning i oppstrømsaktiviteter. Risiko dras særlig av konsekvenser av fysiske klimaendringer som vil kunne påvirke leveransesikkerhet og prisstabilitet. Videre risiko knyttet til energitilgang og økte energipriser samt behov for investeringer for å møte et betydelig økt reguleringsnivå i årene fremover.	
ESRS E2: Forurensing			Negativ påvirkning knyttet til forurensing til luft, jord og vann i oppstrømsaktiviteter, særlig i matsektoren.	
ESRS E3: Vann og marine ressurser			Stort vannforbruk i hele verdikjeden, men av særlig betydning i oppstrømsaktiviteter i matsektoren. Noe risiko knyttet til vannmangel som kan påvirke matproduksjon.	
ESRS E4: Biodiversitet og økosystemer			Negativ påvirkning på biologisk mangfold og økosystem i oppstrømsaktiviteter, særlig i matsektoren. Risiko knyttet til fremtidig ressursmangel som vil kunne påvirke leveransesikkerhet og prisnivå. Videre forventninger om økt reguleringsnivå som kan treffe hele verdikjeden. Muligheter knyttet til overgang til sirkulær økonomi samt videre satsning på økologi.	
ESRS E5: Ressursbruk og sirkulær økonomi			Negativ påvirkning knyttet til stort forbruk av ressurser i hele verdikjeden og begrenset grad av sirkularitet. Risiko knyttet til høy reguleringshastighet som særlig utfordrer produksjon av egne merkevarer i faghandel. Store kommersielle muligheter knyttet til overgang til sirkulær økonomi.	
Enhetsspesifikk: Matsvinn			Negativ påvirkning knyttet til betydelig matsvinn på tvers av verdikjeden, særlig i oppstrøm- og nedstrømsaktiviteter. Risiko knyttet til økt reguleringsnivå og omdømme dersom manglende ivaretagelse av interessenforventninger. Betydelige muligheter innen driftsoptimalisering som vil kunne bidra til kostnadsreduksjoner.	
ESRS S1: Egen arbeidsstyrke			Positiv påvirkning på egen arbeidsstyrke gjennom gode interne prosesser, risikostyring, rutiner og tiltak. Risiko knyttet til avhengighet til kompetanse og arbeidsstyrke samt krav til økt likestilling.	
ESRS S2: Arbeidere i verdikjeden			Potensiell indirekte negativ påvirkning på menneske- og arbeidsrettigheter i oppstrømsaktiviteter som forsterkes av globale og komplekse leverandørkjeder med iboende risiko. Noe risiko knyttet til avhengigheter som kompetanse for å håndtere økende reguleringsnivå.	
ESRS S3: Berørte lokalsamfunn			Potensiell indirekte negativ påvirkning i oppstrømsaktiviteter. Positiv påvirkning knyttet til tilstedeværelse og samfunnsansvar i distriktene i Norge.	
ESRS S4: Forbrukere og sluttbrukere			Gode systemer og rutiner for varetrygghet på tvers av verdikjeden, men likevel iboende risiko for negativ påvirkning knyttet til kundesikkerhet som kan ramme mange mennesker. Potensiell omdømmerisiko ved negativ påvirkning samt sanksjoner ved manglende etterlevelse av regelverk for varetrygghet, personvern og ansvarlig markedsføring.	
Enhetsspesifikk: Helse			Negativ påvirkning knyttet til utvikling og salg av usunne matvarer. Moderat positiv påvirkning gjennom tiltak på egne merkevarer og satsning på sunne varekategorier. Noe risiko knyttet til omdømme og etterlevelse av eksisterende og potensielt økte reguleringskrav.	
ESRS G1: Forretningsskikk			Moderat påvirkning utover å etablere god forretningsadferd, ivareta dyrevelferd og sikre god innkjøpspraksis. Risiko knyttet til manglende etterlevelse av eksisterende og kommende regelverk og manglende internkontroll i globale og komplekse leverandørkjeder.	
Terskel for vesentlighet				
Svært høy	Høy	Middels	Lav	Svært lav

De vesentlige temaene, inkludert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, er redegjort for i detalj i kapitlene for temastandardene som følger i rapportens del 2, 3 og 4. Les om våre vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i de respektive temaspesifikke kapitlene.



GENERELLE OPPLYSNINGER (ESRS 2) forts.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (ESRS 2 IRO-1)

En vesentlighetsanalyse gjennomføres for å vurdere hva som er viktigst å prioritere i virksomhetens bærekraftarbeid. Formålet er å identifisere de mest relevante og kritisk viktige områdene selskapet bør jobbe med, slik at organisasjonen kan iverksette målrettede tiltak og prioritere ressurser på en effektiv måte. Resultatet av vurderingen danner grunnlag for hva selskapet skal inkludere i sin bærekraftrapportering.

En dobbel vesentlighetsanalyse innebærer at virksomheter skal kartlegge og vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter i en bærekraftkontekst. Dette gir innsikt i både hvordan selskapet påvirker mennesker, miljø og samfunn, og hvordan bærekraftrelaterte risikoer og muligheter påvirker virksomheten finansielt. Resultatet av vesentlighetsvurderingen er en oversikt over vesentlige tema som skal inkluderes i bærekraftrapporteringen.

Metodikk og prosess

I rapporteringsåret har Coop Norge konsern gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse. Reglene følger av kravene i regnskapsloven og ESRS kapittel 1, mens European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) har gitt oss ytterligere veiledning. I henhold til dette har vi kartlagt påvirkningsvesentlighet og finansiell vesentlighet på tvers av hele verdikjeden, inkludert oppstrøm- og nedstrømaktiviteter. Vesentlighetsvurderingen er gjort med utgangspunkt i bærekraftforhold som er omfattet av emnespesifikke ESRS-standarder gjengitt i ESRS 1 AR 16. Vesentlighetsvurderingen vil fremover bli revidert årlig og med mer hyppige vurderinger ved behov.

Omfanget av analysen var Coop Norge konsern, inkludert datterselskaper. Da vi er en stor virksomhet, er intern involvering og forankring på tvers av selskapet av høy viktighet, og dette ble derfor lagt til grunn for prosessen. Blant annet er det gjennomført samtaler, intervjuer og workshoper, og validering og forankring av sluttresultatet ble gitt høy viktighet. Med utgangspunkt i ESRS 1 kapittel 3 ble vesentlighetsvurderingen gjort i en firestegs prosess. I det videre redegjøres det for prosessen.

1. Kontekst for analysen

I den første fasen av prosessen ble omfang av analysen definert, herunder en kartlegging av våre aktiviteter og verdikjeder. Vi benyttet verdikjeden redegjort for under opplysningskrav ESRS 2 SBM-1 som et utgangspunkt for analysen. Denne inkluderer oppstrøm- og nedstrømaktiviteter og ivaretar aktiviteter i Coop Norge konsern og datterselskaper. I analysen gjennomført i rapporteringsåret har vi ikke analysert våre enkelte forretningsforhold, inkludert våre leverandørkjeder i detalj. Vurderingen av verdikjedeaktiviteter oppstrøm er gjort på et overordnet nivå da vi ikke har detaljert innsikt i leverandørkjeder på nåværende tidspunkt. Dette gjelder også vurderingen av geografi, som er noe vi vil jobbe mer med fremover. I egen virksomhet og nedstrøm er dette lokalisert og begrenset til Norge, og det er derfor ikke skilt på region i vurderingen.

Videre definerte vi interessenter og kartla deres interesser og synspunkter. Dette tok utgangspunkt i interessegruppene redegjort for under opplysningskrav ESRS 2 SBM-2. Mer om interessentdialogen er å finne under punkt 2 i prosessen.

For informasjon om verdier for scoring og terskelverdi for vesentlighet se beskrivelse av dette under prosessens steg 3.

Arbeidet i den første fasen ble gjennomført av bærekraftavdelingen.

2. Identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter

Det andre trinnet i prosessen var å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter. Vi begynte arbeidet med å kartlegge megatrender og bransjetrender for å få en overordnet forståelse av hva som preger verdensbildet og bransjene vi er en del av. Videre ble det gjennomført et forberedende innsiktsarbeid av påvirkninger, risikoer og muligheter på tvers av verdikjeden som utgangspunkt for workshop med nøkkelpersoner i virksomheten.

Innsiktsarbeid

For å identifisere faktisk og potensiell negativ og positiv påvirkning ble det gjort et større innsiktsarbeid. Dette inkluderte kilder som data fra tidligere bærekraftrapportering, innsikt fra forskning og andre tilgjengelige ekspertkilder samt informasjon avdekket i aktsomhetsvurderinger – fortrinnsvis knyttet til menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i leverandørkjedene. Innsikt fra tidligere vesentlighetsvurderinger med søkelys på påvirkning ble også lagt til grunn.

Videre ble bærekraftrelaterte risikoer og muligheter som kan ha finansiell påvirkning på virksomheten, kartlagt. Vurderingen av dette er blant annet basert på vurdering av påvirkninger og avhengigheter. Vi benyttet risikokategorier som benyttes i virksomhetens øvrige risikostyring som et rammeverk for å identifisere risikoer og muligheter på tvers av verdikjeden. Som en del av kartleggingen ble det gjennomført klima- og naturrisikovurderinger med utgangspunkt i rammeverkene utviklet av Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) og Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Sistnevnte inkluderte også en vurdering av påvirkninger og avhengigheter knyttet til naturressurser som ble inkludert i arbeidet med påvirkningsvesentlighet i tillegg til å være drivere til risiko og muligheter. Videre ble det gjort et større arbeid med å avdekke risiko knyttet til reguleringer, endringer i kundedadferd og aspekter som kan påvirke virksomhetens omdømme. Innsikt fra samtaler med fagforeninger, leverandører og ekspertvurderinger ble også lagt til grunn.

Workshoper

Det forberedende innsiktsarbeidet identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter på tvers av verdikjeden og ble i stor grad gjennomført av bærekraftavdelingen. Dette ble benyttet som grunnlag for diskusjoner med nøkkelpersoner gjennomført over flere workshoper med formål å avdekke ytterligere påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til de ulike temaene. Representanter fra blant annet HR, kategori og innkjøp, virksomhetsstyring, økonomi og finans, faghandel og kommunikasjon deltok, i tillegg til repre-

sentanter fra datterselskapene Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Eiendom konsern, Norsk Butikkdrift konsern og Coop Norge Transport AS.

3. Vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter

I prosessens tredje steg vurderte vi graden av vesentlighet med utgangspunkt i innsikten. Dette arbeidet ble blant annet gjennomført i workshoper med de samme interne representantene som i tidligere steg i prosessen. I tillegg gjorde bærekraftavdelingen en total vurdering, etterfulgt av en validering med representanter fra blant annet virksomhetsstyring og økonomi og finans. Vurderingen ble gjort med utgangspunkt i veiledningen til vesentlighetsvurderingen gjengitt i ESRS 1 kapittel 3.4 og 3.5:

Vurdering av påvirkningsvesentlighet

Identifiserte påvirkninger av både negativ og positiv karakter ble vurdert ved hjelp av følgende faktorer:

Negativ påvirkning:

- Skala (alvorlighetsgrad)
- Omfang
- Uopprettelig karakter av påvirkningen

I tilfelle av en potensiell negativ påvirkning på menneskerettigheter har påvirkningens alvorlighetsgrad forrang for dens sannsynlighet.

Positiv påvirkning:

- Skala
- Omfang

For potensiell påvirkning (negativ og positiv) ble også sannsynlighet for at påvirkningen inntreffer vurdert.

Vurdering av finansiell vesentlighet

Identifiserte risikoer og muligheter ble vurdert ved hjelp av følgende faktorer:

- Sannsynlighet
- Finansiell effekt
- Tidshorisont

For å vurdere vesentligheten innen de ulike faktorene ble terskelverdier fra konsernets risikostyring benyttet der utgangspunktet er en fempunktskala som løper fra «svært lav» til «svært høy». For finansielle effekter ble tallverdier inkludert der det øverste punktet av skalaen innebærer en effekt på mer enn 50 % av selskapets årsresultat.

I etterkant av scoringen ble tema og undertema plassert i en matri-se med en terskelverdi for vesentlighet på *middels* som tilsvarer tre på fempunktskalaen. Resultatet av vurderingen er å finne i opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

I tråd med regnskapsloven og ESRS skal alle bærekraftområder som selskapet påvirker på en vesentlig måte (påvirkningsvesentlighet), eller som har finansiell effekt på selskapet (finansiell vesentlighet) anses som vesentlige.

4. Validere og beslutte resultatet

I den siste fasen av prosessen ble resultat av vesentlighetsvurderingen validert med interne nøkkelpersoner, blant annet virksomhetsstyring og økonomi og finans. Videre ble resultat, prosess og innsikt presentert for administrerende direktør og ledergruppen og videre for styret i Coop Norge SA. Ledergruppen og styret stilte seg bak vurderingen og besluttet vesentlighetsvurderingen slik gjengitt i opplysningskrav ESRS 2 SMB-3.

Veien videre

I samsvar med beste praksis og ESRS 1, kapittel 3 ser Coop Norge konsern vesentlighetsvurderingen som en kontinuerlig og dynamisk prosess som oppdateres løpende med utgangspunkt i best tilgjengelig innsikt. Virksomheten anser at det er et behov for mer innsikt om faktiske påvirkninger i oppstrøm- og nedstrømaktiviteter, og vil jobbe med å kartlegge og vurdere dette i årene fremover. Videre vil det være et behov for å beregne finansielle konsekvenser av risikoer og muligheter i større grad.

Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftrapport (ESRS 2 IRO-2)

Basert på resultatet av vesentlighetsvurderingen gjennomført i rapporteringsåret skal Coop Norge konsern rapportere på temastandarder og opplysningskrav som fremkommer i ESRS innholdsindeks som følger under. De vesentlige temaene som er grunnlag for rapportering, er godkjent av styret, administrerende direktør og ledergruppen. For mer informasjon om prosessen med å vurdere vesentlighet, se opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

To undertema ble vurdert som ikke vesentlige, men dette påvirket ikke vurderingen på temanivå:

Forurensning

- Stoffer som gir grunn til bekymring
- Stoffer som gir grunn til svært alvorlig bekymring

Grunnlaget for denne vurderingen er at innhold i produkter virksomheten omsetter er underlagt strenge reguleringer, og bruk av stoffer etter disse klassifiseringene er å anse som begrenset på nåværende tidspunkt.

Tabell: ESRS Innholdsindeks		
GENERELLE OPPLYSNINGER		
Opplysningskrav		Sidehenvisning
Generelle opplysninger (ESRS 2)		
Grunnlag for utarbeidingen		
ESRS 2 BP-1	Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftrapporter	94
ESRS 2 BP-2	Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	95-96
Styring		
ESRS 2 GOV-1	Administrasjons- ledelses- og kontrollorganenes rolle	96-100
	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftforhold som behandles av disse organene	100
ESRS 2 GOV-2	Integrering av bærekraftrelaterte resultater i bonusordninger insentivordninger	100
ESRS 2 GOV-3	Erklæring om aktsomhetsvurderinger	100-101
ESRS 2 GOV-4	Risikostyring og internkontroller med bærekraftrapportering	101
Strategi		
ESRS 2 SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	101-104
ESRS 2 SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	104-105
	vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi	106-107. Det vises også til
ESRS 2 SBM-3	og forretningsmodell	kapittel for temastandarder.
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
	Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	108-109
ESRS 2 IRO-1	Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftrapport	110-116
ESRS 2 MDR-P	Minstekrav til opplysninger - Policyer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftforhold	117
ESRS 2 MDR-A	Minstekrav til opplysninger - Tiltak og ressurser i forbindelse med vesentlige bærekraftforhold	117
Måleindikatorer og mål		
ESRS 2 MDR-M	Minstekrav til opplysninger - Måleindikatorer i forbindelse med vesentlige bærekraftforhold	117
ESRS 2 MDR-T	Minstekrav til opplysninger - Oppfølging av effektiviteten av policyer og tiltak gjennom mål	117

MILJØINFORMASJON		
Opplysningskrav		Sidehenvisning
Klimaendringer (ESRS E1)		
Strategi		
ESRS E1-1	Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	118
ESRS 2 SBM-1 (E1)	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	118-124
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS E2 IRO-1 (E1)	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	124
ESRS E1-2	Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	124
ESRS E1-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer	124-125
Måleindikatorer og mål		
ESRS E1-4	Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	125
ESRS E1-5	Energiforbruk og energimiks	125-127
ESRS 2 BP-2 (E1-5)	Grunnlag for utarbeidingen - Energiforbruk og energimiks	127-128
ESRS E1-6	Brutto klimagassutslipp virkeområdene scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	128-134
ESRS E2 BP-2 (E1-6)	Grunnlag for utarbeidingen - Brutto klimagassutslipp virkeområdene scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	134-136
	Prosjekter med hensyn til fjerning av klimagasser og begrensning av klimagassutslipp	
ESRS E1-7	finansiert ved hjelp av klimavoter	Ikke relevant
ESRS E1-8	Intern karbonprising	Ikke relevant
	Forventede finansielle virkninger av vesentlige fysiske risikoer og overgangsrisikoer samt potensielle klimarelaterte muligheter	Omtales ikke i 2024.
Forurensning (ESRS E2)		
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS 2 IRO-1 (E2)	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige forurensningsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	137
ESRS E2-1	Policyer i forbindelse med forurensning	137-138
ESRS E2-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med forurensning	138
Måleindikatorer og mål		
ESRS E2-3	Mål knyttet til forurensning	139
ESRS E2-4	Forurensning av luft, jord og vann	139
ESRS E2-5	Stoffer som gir grunn til bekymring, og stoffer som gir grunn til svært alvorlig bekymring	Ikke vurdert som vesentlig
ESRS E2-6	Forventede finansielle virkninger av forurensningsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	Ikke vurdert som vesentlig
Vann og marine ressurser (ESRS E3)		
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS 2 IRO-1 (E3)	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i forbindelse med vann og marine ressurser	140
ESRS E3-1	Policyer for vann og marine ressurser	140-141
ESRS E3-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med vann og marine ressurser	141-142
Måleindikatorer og mål		
ESRS E3-3	Mål knyttet til vann og marine ressurser	142
ESRS E3-4	Vannforbruk	142
ESRS E3-5	Forventede finansielle virkninger av risikoer og muligheter knyttet til vann og marine ressurser	Ikke vurdert som vesentlig
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS E3-Enhets-spesifikk1	Sertifisert fisk og sjømat	142

ESRS Innholdsindeks / Miljøinformasjon forts.

MILJØINFORMASJON		
Opplysningskrav		Sidehenvisning
Biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4)		
Strategi		
	Omstillingsplan og ivaretagelse av biologisk mangfold og økosystemer i strategi og forretningsmodell	143
ESRS E4-1		
ESRS 2 SBM-3 (E4)	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	143-146
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS 2 IRO-1 (E4)	Beskrivelse av prosesser for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	146
ESRS E4-2	Policyer og retningslinjer for biologisk mangfold og økosystemer	146
ESRS E4 E4-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer	147-148
Måleindikatorer og mål		
ESRS E4-4	Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	148
ESRS E4-5	Måleindikatorer for påvirkning knyttet til endringer i biologisk mangfold og økosystemer	148
	Forventede finansielle virkninger av risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	150
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS E4-5	Sertifisert palmeolje i matvarer	149
ESRS E4-5	Andel leverandører godkjent iht. til våre varekrav vedr. palmeolje	149
ESRS E4-5	Sertifisert soya	149
ESRS E4-5	Interiørmaling med Svanemerket	149
ESRS E4-5	Eksteriørmaling med Svanemerket	149
ESRS E4-5	Tekstilprodukter sertifisert med GOTS (Global Organic Textile Standard)	149
ESRS E4-5	Hjemmetekstil-produkter sertifisert med GOTS (Global Organic Textile Standard)	149
ESRS E4-5	Antall Ånglamark-produkter	149
Ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS E5)		
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS 2 IRO-1 (E5)	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	152
ESRS E5-1	Policyer for ressursbruk og sirkulær økonomi	152-153
ESRS E5-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi	153
Måleindikatorer og mål		
ESRS E5-3	Mål knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	154
ESRS E5-4	Inngående ressurser	154
ESRS E5-5	Utgående ressurser	155
	Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	156
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS E5-5	Sorteringsgrad	155
ESRS E5-5	Redusert bruk av plast	155
ESRS E5-5	Økt bruk av resirkulert plast	155
ESRS E5-5	Emballasje gjort materialgjenvinnbar	155
ESRS E5-5	Bruk av biobasert plast	155
ESRS E5-5	Antall solgte bæreposer	155

MILJØINFORMASJON		
Opplysningskrav		Sidehenvisning
Matsvinn (Enhetspesifikk standard)		
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS 2 IRO-1 (E-Enhets-spesifikk Matsvinn)	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til matsvinn	157
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn1	Policyer for matsvinn	157
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn2	Tiltak og ressurser i forbindelse med matsvinn	157-158
Måleindikatorer og mål		
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn3	Mål knyttet til matsvinn	158
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn4	Måleindikatorer for påvirkning knyttet til matsvinn	159
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn5	Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til matsvinn	159
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn4	Matavfall generert	159
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn4	Matsvinn omdirigert fra avfallsstrøm	159
ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn4	Reduksjon av matsvinn	159

ESRS Innholdsindeks forts.

SOSIALE FORHOLD		
Opplysningskrav		Sidehenvisning
EGEN ARBEIDSSTYRKE (ESRS S1)		
Strategi		
ESRS 2 SBM-2		
(S1)	Interessenters interesser og synspunkter	160
ESRS 2 SBM-3		
(S1)	vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	160-162
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS S1-1		
Policyer i forbindelse med egen arbeidsstyrke		162-163
ESRS S1-2		
Rutiner for kontakt med egne arbeidstakere og arbeidstakerepresentanter om påvirkninger		163
Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk		
ESRS S1-3		
for bekymringer		163-164
Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke og strategier for å håndtere		
vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke,		
ESRS S1-4		
og effektiviteten av disse tiltakene		164-165
Måleindikatorer og mål		
Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger		
ESRS S1-5		
styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres		165
ESRS S1-6		
Opplysninger om foretakets ansatte		165-167
ESRS S1-7		
Opplysninger om ikke ansatte arbeidstakere i foretakets egen arbeidsstyrke		167-168
ESRS S1-8		
Kollektivavtalers dekning og dialog mellom partene i arbeidslivet		168
ESRS S1-9		
Mangfoldsindikatorer		169
ESRS S1-10		
Tilstrekkelig lønn		169
ESRS S1-11		
Sosialstønad		169
ESRS S1-12		
Personer med funksjonsnedsettelse		169
ESRS S1-13		
Måleindikatorer for parametere for opplæring og kompetanseutvikling		169-170
ESRS S1-14		
Måleindikatorer for arbeidsmiljø		170-171
ESRS S1-15		
Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid		172
ESRS S1-16		
Måleindikatorer for godtgjøring (lønnforskjell og samlet godtgjøring)		172-173
ESRS S1-17		
Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd		173-174
ARBEIDSTAKERE I VERDIKJEDEN (ESRS 2)		
Strategi		
ESRS 2 SBM-2		
(S2)	Interessentenes interesser og synspunkter	175
ESRS 2 SBM-3		
(S2)	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	175
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS S2-1		
Policyer for arbeidstakere i verdikjeden		175-176
ESRS S2-2		
Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger		176
Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden		
ESRS S2-3		
kan gi uttrykk for bekymringer		176
Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidere i verdikjeden og strategier for		
å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidere		
ESRS S2-4		
i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene		176-177
Måleindikatorer og mål		
Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger		
ESRS S2-5		
styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres		177
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS S2-5		
Nye leverandører vurdert iht. sosiale kriterier		177-178
ESRS S2-5		
Sertifisert kaffe, kakao og te		179

SOSIALE FORHOLD		
Opplysningskrav		Sidehenvisning
BERØRTE LOKALSAMFUNN (ESRS S3)		
Strategi		
ESRS 2 SBM-2		
(S3)	Interessenters interesser og synspunkter	179
ESRS 2 SBM-3		
(S3)	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	179-180
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS S3-1		
Policyer for berørte lokalsamfunn		180
ESRS S3-2		
Rutiner for kontakt med berørte lokalsamfunn om påvirkninger		180
Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der berørte lokalsamfunn kan gi		
ESRS S3-3		
uttrykk for bekymringer		180
Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på berørte lokalsamfunn og strategier for å håndtere		
vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med berørte samfunn,		
ESRS S3-4		
og effektiviteten av disse tiltakene		180-181
Måleindikatorer og mål		
ESRS S3-5		
Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger		
styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres		182
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS S3-5		
Produkter med merkeordningen Nyt Norge		182
ESRS S3-5		
Økonomiske bidrag til samfunnsmessige formål		182
FORBRUKERE OG SLUTTBRUKERE (ESRS S4)		
Strategi		
ESRS 2 SBM-2		
(S4)	Interessenters interesser og synspunkter	183
ESRS 2 SBM-3		
(S4)	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	183-185
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS S4-1		
Policyer for forbrukere og sluttbrukere		185
ESRS S4-2		
Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger		185
Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der forbrukere og sluttbrukere		
ESRS S4-3		
kan gi uttrykk for bekymringer		185-186
Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere og strategier for å		
håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere		
ESRS S4-4		
og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene		186
Måleindikatorer og mål		
Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger		
ESRS S4-5		
styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres		186
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS S4-5		
Tilbakekallinger og tilbaketrekkinger		187
ESRS S4-5		
Tilfeller av brudd på regelverk for produktinformasjon og -merking		187
ESRS S4-5		
Tilfeller av brudd på regelverk for markedsføring og kommunikasjon		187
ESRS S4-5		
Brudd på regelverk for personvern		187

ESRS Innholdsindeks / Sosiale forhold forts.

SOSIALE FORHOLD		
Opplysningskrav		Sidehenvisning
HELSE (Enhetspesifikk standard)		
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS 2 IRO-1		
(S-Enhets- spesifikk Helse	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til helse	188
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse1	Policyer for helse	188
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse2	Tiltak og ressurser i forbindelse med helse	189
Måleindikatorer og mål		
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse3	Mål knyttet til helse	190
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse4	Måleindikatorer for påvirkning knyttet til helse	190
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse5	Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til helse	191
Enhetsspesifikke opplysninger		
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse4	Frukt og grønt, volumandel av solgte matvarer (vekt)	190
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse4	Fisk og sjømat, volumandel av solgte matvarer (vekt)	190
ESRS S-Enhets- pesifikk Helse4	Produkter med nøkkelhullet	190

STYRINGSMESSIGE FORHOLD		
Opplysningskrav		
FORRETNINGSSKIKK (ESRS G1)		
Styring		
ESRS 2 GOV-1		
(G1)	Rollene til administrasjons-, ledelses- og kontrollorganene	192
Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter		
ESRS 2 IRO-1 (G1)	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	192-193
ESRS G1-1	Policyer for god forretningsskikk og bedriftskultur	193
ESRS G1-2	Håndtering av forbindelser med leverandører	193
ESRS G1-3	Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	193
Måleindikatorer og mål		
ESRS G1-4	Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	194
ESRS G1-5	Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet	195
ESRS G1-6	Betalingspraksis	195

Minstekrav til opplysninger – Policyer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftforhold (ESRS 2 MDR-P)

Strategi og forpliktelser

I 2024 ble det vedtatt en ny forretningsstrategi i Coop i Norge som la til rette for å utvikle en ny overordnet bærekraftstrategi for virksomheten med strategiske mål for å kunne styre og håndtere vesentlige bærekraftforhold, herunder vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Overordnet prosess og plan for strategiarbeidet ble besluttet av styret i 2024 der bærekraftstrategien og mål i tråd med ESRS skal besluttes av ledergruppen og styret i 2025. For mer om dette, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

For klimaendringer (ESRS E1) og biologisk mangfold og øko-systemer (ESRS E4) skal det utvikles omstillingsplaner som skal veilede virksomheten i overgangen til en lavutslippsøkonomi som ivaretar naturressurser på en bærekraftig måte. Dette innebærer omstillingsplaner i tråd med 1,5-gradersmålet i Parisavtalen og håndtering av påvirkning, avhengigheter, risikoer og muligheter relatert til klimaendringer og biologisk mangfold og økosystemer.

Coop Norge konserns bærekraftarbeid har over lang tid tatt utgangspunkt i FNs bærekraftmål, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette inkluderer blant annet anerkjente retningslinjer knyttet til klima og natur, menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon og åpenhet. Coop Norge SA var med å stifte Etisk handel Norge (ENH) i 2000 og er som medlem forpliktet til å følge deres prinsipperklæring og jobbe for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø.

Retningslinjer

Våre forventninger til leverandører og samarbeidspartnere er gjen-gitt i vår Supplier Code of Conduct (SCoC) som legges ved alle leverandøravtaler. SCoC inkluderer både sosiale og miljømessige forhold samt generell forretningsetikk, og retningslinjene er basert på Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretnings-praksis. Disse prinsippene tar hensyn til gjeldende lovgivning, internasjonale konvensjoner, erklæringer og retningslinjer for sel-skaper og globale verdikjeder, inkludert FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGPs), Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) konvensjoner og anbefalinger, FNs Global Compact, OECDs retningslinjer for multinasjonale selskap-er og FNs bærekraftmål (SDG). SCoC er vedtatt av ledelsen og sty-ret i Coop Norge SA. Videre har vi utarbeidet «Coops prinsipper for bærekraftig forretningspraksis» i tråd med våre forpliktelser som medlem i EHN og har retningslinjer for blant annet personvern, emballasjebruk og kommunikasjon om bærekraft. Vi følger også Grønnvaskingsplakatens retningslinjer i vårt arbeid. I tillegg til dette jobber avdeling for virksomhetsstyring med en overordnet Code of Conduct som vil gjelde for hele verdikjeden inkludert egen virksomhet og egen arbeidsstyrke. Dette arbeidet foregår i en tverrfaglig gruppe der ansatte er involvert. Involvering av ulike fagforeninger vil også være relevant, og ledergruppen og styret skal godkjenne retningslinjene.

Øverste ansvarlig for at gjeldende retningslinjer følges og imple-menteres, er administrerende direktør i Coop Norge SA. Det operative ansvaret ligger hos avdeling for virksomhetsstyring. Virksomhetens retningslinjer er godt forankret i virksomheten og tilgjengelig for alle ansatte via intranettet. Det gis opplæring gjennom interne kurs og en digital læringsplattform ved behov. Retningslinjene kommuniseres også til leverandører og samar-beidspartnere med forventning om at de etterlever disse i sine leverandørkjeder. Samtlige retningslinjer er gjort tilgjengelig på våre nettsider. SCoC er gjort tilgjengelig på norsk og engelsk.

For mer informasjon om vår strategi, se opplysningskrav SBM-1. For mer detaljerte beskrivelser av nevnte retningslinjer, se kapitler for vesentlige temastandarder.

Minstekrav til opplysninger – Tiltak og ressurser i forbindelse med vesentlige bærekraftforhold (ESRS 2 MDR-A)

Coop Norge konsern skal rapportere i samsvar med CSRD og ESRS i rapporteringsår 2025. Overgangen til nytt rapporterings-rammeverk er i gang, men i rapporteringsåret er det betydelig mangler når det gjelder strategi og handlingsplaner knyttet til vesentlige bærekraftforhold, herunder vesentlige påvirkninger, risi-koer og muligheter. I 2025 vil vi jobbe med å få dette på plass, og når strategi og mål er satt for å håndtere vesentlige bærekraftfor-hold, skal de nødvendige tiltakene og ressursene etableres for å kunne realisere strategiske mål. Dette inkluderer at signifikante tiltak oppgis i reelle eller potensielle investeringskostnader, direkte kostnader eller hvordan dette påvirker våre inntekter på kort og lang sikt. Det vil være avgjørende at ulike deler av organisasjonen vil få resultatansvar for målene, og oversikt over ressurshåndtering er viktig for at dette skal kunne gjennomføres.

For mer informasjon om tiltak og ressurser i rapporteringsåret, se kapitler for vesentlige temastandarder.

Måleindikatorer og mål

Minstekrav til opplysninger – Måleindikatorer i forbindelse med vesentlige bærekraftforhold (ESRS 2 MDR-M) og Oppfølging av effektiviteten av policyer og tiltak gjennom mål (ESRS 2 MDR-T)

Coop Norge konsern har i 2024 startet prosessen med å tilpasse bærekraftrapporteringen til CSRD og ESRS. En del av dette arbeidet er å utvikle en ny bærekraftstrategi, der parametere og mål vil bli utviklet i tråd med krav i ESRS. Dette arbeidet vil gjennomføres i 2025.

For mer informasjon om parametere og mål i rapporteringsåret, se kapitler for vesentlige temastandarder.

DEL 2 – MILJØ- INFORMASJON



I miljøinformasjonen redegjøres det for Coop Norge konsern sin strategi, håndtering av påvirkning, risiko og muligheter samt indikatorer og mål innen vesentlige tema som klimaendringer, forurensning, vann og marine ressurser, biologisk mangfold og økosystemer, ressursbruk og sirkulær økonomi samt matsvinn. Som en stor aktør innen dagligvare, bygg og faghandel tar vi et viktig samfunnsansvar for å beskytte miljøet som vi også er svært avhengig av.

KLIMAENDRINGER (ESRS E1)

FNs klimapanelts sjette hovedrapport⁴ viser at klimaendringene går raskere og blir stadig mer intense. Rapporten fremhever at klimaendringene utgjør en grunnleggende trussel mot naturen, artene og livsgrunnlaget og helsen til mennesker. Videre at tørke, skogbranner, ekstreme nedbørsmengder, havforsuring, issmelting og økte havnivåer er konsekvenser av klimaendringene, som er ventet å øke i omfang. Ifølge klimapanelet er det fortsatt mulig å holde temperaturøkningen under 1,5°C, men dette krever at klimagassutslippene reduseres til netto-null innen 2050. I tråd med FNs bærekraftmål 13 oppfordres derfor både myndigheter og næringsliv til akutt handling for å bekjempe klimaendringer og deres konsekvenser⁵.

Ifølge FN⁶ står matproduksjon for ca. 30 % av klimagassutslippene globalt. Dette inkluderer utslipp i råvare- og produksjonsleddet, transport og salg. Matsektoren er dermed en stor del av både utfordringen og løsningen på klimautfordringene verden står overfor. I slutterklæringen til COP28 i 2023 ble det for første gang vektlagt at et klimarobust og bærekraftig matsystem og landbruk må til for å bremse klimaendringene. Klimaendringene henger også tett sammen med naturendringene. Arealanvendelsesendringer i både skog- og jordbruk påvirker naturens evne til å binde karbon, og nesten en fjerdedel (22 %) av de globale klimagassutslippene kommer fra landbruk, skogbruk og annen arealbruk⁷.

Styring

Coop Norge konsern har per rapporteringsår ikke integrert noen spesifikk klimarelatert styringsstruktur som del av en klimaomstillingsplan. Dette vil vurderes når reduksjonsmål for klimagassutslipp og omstillingsplan for begrensning av klimaendringer er implementert i 2025.

Strategi

Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer (ESRS E1-1)
Coop Norge konsern har i rapporteringsåret ikke utarbeidet en klimastrategi og omstillingsplan for å begrense den globale oppvarmingen til 1,5°C i tråd med Parisavtalen og med mål om å oppnå klimanøytralitet innen 2050. Selskapet tar sikte på å utarbeide og implementere en strategi og omstillingsplan i tråd med ESRS E1-1 i 2025.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (E1))

Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til klimaendringer. Dette inkluderer også undertemaene tilpasning til klimaendringer, begrensning av klimaendringer og energi. I det følgende beskrives vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter kartlagt i vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig påvirkning

Vi har vurdert Coop Norge konserns risiko for vesentlig negativ og/eller positiv påvirkning på klimaendringer med utgangspunkt i våre klimagassutslipp (Scope 1, 2 og 3), konsekvensene av dette samt hvordan vi kan påvirke positivt gjennom en klimaomstilling. Dette gjelder både i egen virksomhet og i verdikjeden.

Som en stor handelsaktør innen dagligvare og faghandel har Coop Norge konsern betydelige kilder til klimagassutslipp gjennom hele verdikjeden og har derfor en vesentlig negativ påvirkning på klimaendringer. Vi har de siste årene jobbet med å kartlegge vår klimapåvirkning i egen virksomhet, oppstrøm- og nedstrømkategorier med utgangspunkt i Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen). Dette har gitt oss en god oversikt over direkte klimagassutslipp og energibruk i egen virksomhet (Scope 1) samt fra indirekte energibruk (Scope 2). I tillegg jobber vi med å kartlegge kilder til klimagassutslipp i oppstrøm- og nedstrømkategorier (Scope 3).

I egen virksomhet er våre største kilder til klimagassutslipp stasjonær forbrenning i Coop Norge SA, Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Transport AS, Coop Norge Industri konsern og Coop Norge Eiendom konsern, samt egen transport.

Den største kilden til klimagassutslipp er indirekte utslipp i verdikjeden (Scope 3) hvor den største andelen oppstår i leverandørkjedene. Arbeidet med å få bedre oversikt over indirekte utslipp for alle vesentlige kategorier i Scope 3 vil fortsette i 2025. I tillegg kommer utslippene fra primærleddet fra landintensive sektorer⁸ der endret arealbruk samt andre forvaltningsutslipp som er direkte relatert til landbruks- og skogsbruksaktiviteter, inngår. Utover landbruks- og skogsbruksrelaterte råvarer har Coop Norge konsern et bredt spekter av råmaterialer. Utvinning og bearbeiding av disse er generelt forbundet med potensielt betydelige klimapåvirkninger, og bidrar totalt til omtrent halvparten av de globale klimagassutslippene. I EU står ikke-energiske, ikke-landbruksmessige råmaterialer for 18 % av klimagassutslippene knyttet til EUs forbruk⁹.

Scope 3-utslipp fra nedstrømkategorier av betydning antas å være relatert til transport ut fra lager som virksomheten ikke kontrollerer, avfallshåndtering av eget avfall samt sluttbehandling av produkter som selges i våre butikker. Dette gjelder for eksempel sluttbehandling av emballasje der emballasjen medfører klimagassutslipp i avfallshåndteringen etter at den er kassert. Vår evne til å levere resirkulerbar emballasje i markedet og dermed gi gjenbrukssentralene mulighet for håndtering og videresalg av emballasjemateriell, vil kunne påvirke vårt klimagassutslipp nedstrøms betydelig. Som følge av den pågående kartleggingen av våre Scope 3-utslipp kan graden av absolutte utslipp øke i noen kategorier fremover.

I henhold til GHG-protokollen faller klimagassutslipp fra butikkene som eies av samvirkelagene, under nedstrømkategorier for Coop Norge konsern. I likhet med butikker i egen virksomhet er det her betydelige klimagassutslipp fra kjøle- og frysegasser og energiforbruk. Klimaregnskapet til Coop Norge konsern vil vurdere dette under Scope 3- kategoriene bearbeiding, bruk og behandling av solgte varer som del av den videre kartleggingen.

For mer informasjon om faktisk påvirkning i rapporteringsåret, se opplysningskrav E1-5 (energiregnskap) og E1-6 (klimaregnskap).

Vesentlig finansiell påvirkning

Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern gjennomført en klimarisikoanalyse. Denne ble gjort i tråd med

anbefalinger fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)¹⁰ og har avdekket hvordan vår virksomhet er eksponert for klimarelaterte risikoer og muligheter. I tråd med rammeverket har vi avdekket fysisk risiko (akutt og kronisk) samt overgangsrisiko og muligheter knyttet til overgangen til et lavutslippssamfunn.

Per 2024 har vi ikke utviklet en fullstendig robusthetanalyse av vår strategi og forretningsmodell med hensyn til klimaendringer. Enkelte steder er det redegjort for viktige tiltak for å øke robusthet, men dette vil vi inkludere i utviklingen av en ny bærekraftstrategi og omstillingsplan i 2025. Som en del av dette arbeidet vil vi gjennomføre en bedre analyse av de finansielle tallene og grenseverdiene. Dette inkluderer en vurdering av risiko og muligheter mot scenarioanalyser slik at vi i større grad kan forstå fleksibiliteten og robustheten i vår forretningsmodell og strategi i lys av fremtidige konsekvenser av klimaendringer.

I det videre klimarisikoarbeidet vil vi benytte ISSB-standardene (International Sustainability Standards Board) som i 2024 har overtatt for TCFD¹¹, samt krav gjengitt i ESRS. Klimarisikoanalyse vil fremover oppdateres årlig som en del av vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig risiko

Fysisk klimarisiko

Fysiske konsekvenser av klimaendringer kan påvirke hele vår verdikjede. Dette gjelder både akutte risikoer som økte tilfeller av ekstremvær og mer kroniske konsekvenser som tørke og vannmangel som spesielt kan påvirke primærleddet i mat- og råvareproduksjonen vi er svært avhengig av. Fysisk risiko kan også påvirke Coop Norge konsern i form av håndtering av ekstremvær i Norge, men risikoene er størst i våre globale leverandørkjeder. Vi har identifisert følgende fysiske risikoer av betydning:

Akutt fysisk risiko

En tydelig konsekvens av økte gjennomsnittstemperaturer og klimaendringer er økt ekstremvær. Økningen i global temperatur de to siste årene er den største økningen som er målt siden preindustriell tid på 1870-tallet¹², og 2024 er det varmeste året siden menneskeheten begynte med systematiske målinger av jordens overflatetemperatur for 170 år siden¹³.

Scenarioer med økt global oppvarming preges av økt fysisk risiko for Coop Norge konsern, noe vi tydelig ser konturene av allerede. Klimaendringene øker sannsynligheten for ekstremvær, eksempelvis store nedbørsmengder som kan medføre konsekvenser som flom og skred. Videre øker tilfellene av kortere perioder med sterk vind og storm. Dette ser vi allerede tilfeller av i Norge, og det vil kunne påvirke vår virksomhet i form av skader på bygningsmasse, transportlinjer og infrastruktur. Ifølge CICERO har det blitt vanligere med større nedbørsmengder, flom på nye steder og større fare for jord- og flomskred i Norge som krever at vi må bygge og forvalte natur og arealer med mer tilrettelegging i tiden fremover.

Eksempelvis skapte uværet «Hans» i 2023 problemer mange steder på Østlandet der Coop Norge konsern har store deler av sin virksomhet. Konsekvensene forsterkes av at området ifølge

⁴ IPCC (2021–2023). Sixth Assessment Report.
⁵ Climate Action – United Nations Sustainable Development (2024).
⁶ Food and Agriculture Organization of the United Nations (2021).
⁷ Science Based Targets. Forest, Land and Agriculture (FLAG).
⁸ Science Based Targets (2024). Forest, Land and Agriculture (FLAG). Forests, Land and Agriculture – Science Based Targets Initiative; Land Sector and Removals Guidance | GHG Protocol.
⁹ European Environment Agency (2021). Improving the climate impact of raw material sourcing.
¹⁰ Task Force on Climate-related Financial Disclosures.
¹¹ Fra 2024 har IFSR Foundation har fått i oppgave å monitorere og utvikle rammeverket utviklet av TCFD.
¹² NASA (2025). Temperatures Rising: NASA Confirms 2024 Warmest Year on Record.
¹³ Energi og klima (2025). En varmere klode: Utviklingen i global temperatur.

KLIMAENDRINGER (ESRS E1) forts.

CICERO ikke er tilpasset slike nedbørsmengder¹⁴. For vår virksomhet skapte ekstremværet konsekvenser i form av utfordringer med transportlinjer, stengte butikker og leveranser til egen industri som førte til økte kostnader og tapte inntekter i en kortere periode.

Økt ekstremvær i Norge i fremtiden vil kunne øke denne typen påvirkninger på våre egne eller leverandørers produksjonsanlegg som kan føre til at leveringene til butikk blir direkte påvirket i enda større grad. Dersom produksjonen ved våre egne produksjonsanlegg berøres direkte av ekstremvær, kan dette få en relativt stor finansiell påvirkning på egne merkevarer for en periode da vi driver en svinn- og kostnadseffektiv drift med så lite lager som mulig av ferskvarer og annen mat. Noen av våre produksjonssteder har imidlertid en relativt robust beredskap der andre produksjonsenheter kan ta over produksjonen ved bortfall. Økt forekomst av ekstremsvær kan slå hardere der vi ikke har den samme typen beredskap.

Videre kan akutte effekter av klimaendringer som ekstrem varme og akutt tørke, orkaner, store nedbørsmengder, flom og skogbrann påvirke våre globale leverandørkjeder. Tilfeller av ekstremvær i leverandørkjedene anses å være sannsynlig og kunne inntreffe mer hyppig enn ekstremvær i Norge, med finansielle konsekvenser som leveranseforsinkelser, prisøkninger og periodevis råvaremangel. Ifølge Europeiske tørkerisikoaatlas (EDO)¹⁵ har tørke hatt betydelige konsekvenser for nesten alle regioner i EU i de senere årene, og påvirker flere kritiske systemer som landbruk, vannforsyning, energi, transport og økosystemer. Disse konsekvensene forventes å øke ytterligere på grunn av klimaendringene og vil kunne påvirke våre leverandørkjeder i økt grad fremover. Eksempelvis har flere år med alvorlig tørke påvirket det vestlige Middelhavet hvor Coop Norge Industri konsern og Coop Trading AS kjøper varer og råvarer til Coops egne merkevarer. Eksempel på en utsatt matvare fra disse områdene for Coop Norge konsern har vært grønnsaker som salat. Ferskvarerhuset AS i Coop Norge Industri konsern har i flere år opplevd leveranseutfordringer med viktige varer som frisk salat fra Italia og Spania grunnet økt tørke. Et viktig tiltak for å gjøre oss mer robuste overfor klimaendringene sør i Europa er opprettelsen av Himmelgrønt AS som skal sikre Ferskvarerhuset AS kontinuerlig leveranser av salat med høy kvalitet. Dette reduserer kvalitetsforringelse og matsvinn under en lang transport fra Europa. I tillegg fremmer dette kortreist mat, samtidig som det reduserer behovet for langtransport.

Generelt ser vi at landbruksproduktiviteten reduseres som en følge av effektene av klimaendringer. Ifølge EU¹⁶ var det ekstremt tørre forhold i det meste av Sør-Amerika, Sør-Afrika, Middelhavet og Øst-Europa sommeren 2024, noe som blant annet påvirker jordsmonn og vegetasjonsforhold.

Risikoen for ekstremvær både i Norge og globalt gjør seg gjelden- de i alle tidshorisonter, men vil eskalere fremover i tråd med økte gjennomsnittstemperaturer. Dette vil ha en direkte påvirkning på leverandørkjedene vi er avhengig av, og illustrerer hvordan risikoen for råvaremangel og økte kostnader ikke bare er risikoer som kan oppstå i fremtiden, men som allerede skjer.

Kronisk fysisk risiko

Kronisk fysisk risiko refererer til langsiktige endringer i klimamøn- stre som skjer over tid. Langvarige endringer i nedbørsmønster og ekstreme variasjoner i værforhold øker uforutsigbarheten og vil føre til varig høyere kostnader for energiforsyning, varige pro- blemer med vannforsyning og tørke, samt at visse råvarer ikke kan produseres i områder de tradisjonelt har blitt dyrket. De kroniske endringene vil få mer langvarige konsekvenser og er mer utfordrende å håndtere. Ved stigende gjennomsnittstemperatur- er øker risiko for økt havnivå, forringelse av matjord og varige sesongendringer. Dette er konsekvenser som særlig vil påvirke matproduksjonen, og føre til finansielle konsekvenser som følge av leveranseforsinkelser, prisøkninger og råvaremangel. Særlig kritisk for Coop Norge konsern er endringer som forringelse av matjord og vannmangel. Disse utfordringene forsterker hverandre, og som beskrevet under akutt fysisk risiko, ser vi allerede at det i enkelte regioner i Sør-Europa har vært flere år med tørke som har påvirket vår tilgang på råvarer som frukt og grønnsaker. Disse områdene begynner å få karakteristikk som vitner om kronis- ke klimaendringer. Dette forsterkes av interaksjonen mellom klimaendringene, tap av biologisk mangfold og økosystemer samt forurensing av jordsmonnet ved overforbruk av sprøytemidler og gjødsel.

De mest sårbare råvarene overfor klimaendring er råvarer som kun produseres i begrensede steder av verden. En særlig utsatt råvare er kaffebønner der en rapport fra The International Center for Tropical Agriculture¹⁷ allerede i 2015 viser at kaffeproduksjon i Brasil, Vietnam, Indonesia og Colombia som står for 65 % av verdens Arabica-kaffe, kan få en produksjonsreduksjon på 25 % innen 2050. Denne kaffebønnen er viktig for Coop Norge konsern. De siste årene har prisene på kaffe økt betydelig som en følge av økt etterspørsel¹⁸. Vi har erfart at innkjøpsprisene på egen merkevare har økt de siste årene, noe som dermed slår ut i en prisøkning i butikk. Med økt risiko for reduserte avlinger vil vi kunne se større finansielle effekter i tiden fremover.

En annen utsatte råvare er kakao. Ekstremvær og ødelagte avlinger har ført til økte priser i 2024, og CIAT¹⁹ rapporterer at kakao-bønder sliter med effektene av klimaendringer. Ifølge Nasdaq var årets høyeste kakaopriser i slutten av april 2024 den høyeste prisen på nesten ti år²⁰. For Coop Norge konsern betyr dette økte innkjøpskostnader for varer som inneholder kakao, blant annet sjokolade. Ifølge Statistisk sentralbyrå (SSB) er dette blant varene

med størst prisøkning i 2024, også i Norge. Elfenbenskysten og Ghana står for 60 % av produksjonen av kakao på verdensbasis, og klimaendringer der har en betydelig innflytelse på produksjonen. Våre kostnader på innkjøp av kakao og sjokolade for egne merke- varer har økt kontinuerlig de siste årene. For 2025 er det spådd at avlingene igjen vil bli dårligere på grunn av tørke.

Andre eksempler på klimautsatte råvarer vi er avhengige av, er blant annet ris fra Asia og økologiske produkter som har færre produksjonsområder å variere mellom globalt sett. Eksempelvis har en av våre Ånglamark-leverandører hatt erfaring med økte priser og redusert forsyning de siste årene på grunn av klimaendringer. I tillegg rapporteres det at peanøtter fra Kina, kokosnøtter fra Sri Lanka og ris fra India er svært sårbare råvarer med hensyn til klima- endringer²¹.

Risikoeksponeringen for Coop Norge konsern forsterkes av av- hengigheten til globale leverandørkjeder. Vi har råvarer som dyrkes både i Norge, i Europa samt i ulike land utenfor Europa inkludert utviklingsland hvor små gårder spiller en viktig rolle, og som har mindre evne til å tilpasse seg klimaendringer. Råvarer fra Asia og Afrika bærer stor risiko, ettersom disse områdene er mer utsatt for kronisk tørke, flom eller andre ekstreme værrelaterte endringer.

Robusthet mot fysiske klimaendringer (akutt og kronisk)

For å øke robusthet mot fysiske klimaendringer vil det bli viktig for oss å kartlegge risikoeksponeringen nærmere, eksempelvis vurdere i hvilken grad egen bygningsmasse og infrastruktur er utsatt for flom og annet ekstremvær. Videre ser vi et behov for å kartlegge hvilke råvarer og produkter som er særlig utsatt for fysiske konsekvenser av klimaendringer i leverandørkjedene. Dette er et omfattende arbeid, der vi i første omgang vil lene oss på anerkjente kilder for å vurdere hvordan klimaendringer vil påvirke land og råvarer i ulike scenarioer. Videre må vi vurdere tiltak for å håndtere risikoen. Dette er et arbeid som vil stå sentralt i om- stillingsplanen som skal utvikles i 2025.

Overgangsrisiko

Overgangen til en lavutslippsøkonomi kan innebære risiko som omfattende endringer i reguleringer, teknologi og markeder. Risikoen vil kunne påvirke hele vår verdikjede og inntreffe på alle tidshorisonter. Vi har identifisert følgende overgangsrisikoer av betydning:

Politisk og juridisk overgangsrisiko

I overgangen til en lavutslippsøkonomi øker risikoen for reguleringer og lovkrav som virkemidler for å stimulere denne utviklingen. Grunnet betydelig klimapåvirkning knyttet til forbruk er dagligvare- og handelsbransjen vesentlig eksponert for reguleringsendringer.

Dette inkluderer regionale, nasjonale og internasjonale lovgivning- er knyttet til innkjøp av råmaterialer og ferdige produkter, materialbruk, produksjon, eiendomsforvaltning, produktmerking, mat- og avfallshåndtering, rapporteringskrav og CO2-beskatning.

Mest fremtredende og omfattende er European Green Deal («EUs grønne giv»)²² der målet er å oppnå klimanøytralitet innen 2050 ved å redusere klimagassutslipp, fremme bærekraftig økonomisk vekst og beskytte miljøet og biologisk mangfold. En rekke under- strategier, handlingsplaner og reguleringer kommer som en følge av strategien, blant annet knyttet til sirkulær produktutvikling, beskyttelse av natur og biologisk mangfold og overgang til et mer bærekraftig matsystem, som alle får konsekvenser i det norske markedet gjennom EØS-avtalen. Planen innebærer også økte skatter og avgifter som CO2-avgifter og karbontoll. Norske myndigheter har varslet økninger i CO2-avgiften, i tillegg til tiltak som karbontoll på produkter importert til det europeiske markedet, som EU har varslet vil kunne få konsekvenser i det norske markedet. Finansielle konsekvenser for Coop Norge konsern knyttet til denne type reguleringer vil kunne være økte driftskostnader knyttet til blant annet prisøkninger, økt skattenivå og kostnader knyttet til omlegging av drift for tilpasninger til nye reguleringer. Videre vil lignende skatter og avgifter kunne påvirke leverandørkjedene og føre til prisøkninger på råvarer og produkter vi tilbyr i våre butikker.

I tillegg til økte skatter og avgifter vil det i overgangen til en lav- utslippsøkonomi kunne innføres krav og reguleringer som treffer blant annet bygg og eiendom, eksempelvis gjennom EU-takso- nomien²³. Dette inkluderer krav til energieffektivitet og sirkulære bygningsmaterialer i nybygg/renovasjoner der manglende tilpasning til taksonomiens klassifiseringskriterier vil kunne inne- bære redusert tilgang på kapital eller endringer i lånebetingelser. Transportvirksomheten vil kunne begrenses gjennom europeiske, nasjonale og regionale reguleringer som eksempelvis krav om lavutslippstransport for å kunne drive distribusjon av varer og tjenester i enkelte områder og økte avgifter ved bruk av ikke-for- nybare drivlinjer.

Vareproduksjon vil også møte nye reguleringer fremover, eksempelvis ved innføringen av EUs økodesignforordning²⁴, i Norge inntatt som lov om bærekraftige produkter og verdikjeder (bærekraftige produkter-loven)²⁵, noe som vil være svært viktig for bygg- og faghandel. Denne loven stiller blant annet krav til økt transparens for å møte behov for digitale produktpass. Videre vil EUs nye forordning for emballasje og emballasjeavfall (PPWR)²⁶ innebære en vesentlig skjerpelse av gjeldende emballaselovgiv- ning for både faghandelsprodukter og matvarer. Finansielle conse- kvenser av reguleringer som treffer produktsiden av virksomhet,

^[14] Cicero (2023). Hvorfor var «Hans» annerledes?

^[15] Publications Office of the European Union (2023). The European Drought Risk Atlas.

^[16] Publications Office of the European Union (2024). Global Drought Overview September 2024.

^[17] The International Center for Tropical Agriculture (2015)Warn of Climate Change Impacts on Coffee Production.

^[18] E24 (2021). Kaffepreisene fortsetter kraftig opp: – En ny normal.

^[19] Alliance of Biodiversity International and the International Center for Tropical Agriculture (CIAT). Etablert i 2019 for å adressere utfordringer som klimaendringer og tap av biologisk mangfold og økosystemer i matsektoren.

^[20] Cocoa Price Slip on the Outlook for a 2024/25 Global Cocoa Surplus | Nasdaq; 2024 Chocolate Prices Reach an Historical High - Chocolate Trading Co ; Global price of Cocoa (PCOCOUSDMM) | FRED | St. Louis Fed ; TV2 (13.11 2024). Kraftig kakaohopp; 2024 Chocolate Prices Reach an Historical High - Chocolate Trading Co

^[21] Konsumprisindeksen – SSB.

^[22] EU Green Deal er EUs omfattende strategi for å gjøre Europa klimanøytralt innen 2050. Planen ble lansert i 2019 og omfatter en rekke tiltak for å redusere klimagassutslipp, fremme bærekraftig økonomisk vekst og beskytte miljøet.

^[23] EUs klassifisering av hvilke økonomiske aktiviteter som kan regnes som bærekraftige og bidrar til grønn omstilling. Skal legge til rette for at finansmarkedene kanaliserer kapital til lønnsomme bærekraftige aktiviteter og prosjekter. Gjeldende i Norge fra 1.januar 2023.

^[24] Rammeverk for fastsettelse av økodesignkrav for å fremme miljømessig bærekraftige produkter, og for å tilpasse produkter til en klimanøytral, resurseffektiv og sirkulær økonomi, som reduserer avfall. Har trådt i kraft i EU og er tatt inn i norsk lov gjennom:

^[25] Lovdata (2024). Lov om bærekraftige produkter og verdikjeder (bærekraftige produkter-loven). Kunngjort i 2024. Ikrafttredelse ikke kunngjort.

^[26] Ny emballasjeforordning som skjerper reglene for emballasje gjennom tiltak som skal sikre mer gjenbruk, mindre emballasjeavfall og søkelys på råvarebruk. Innført i EU i 2024.

KLIMAENDRINGER (ESRS E1) forts.

vil være økte kostnader knyttet til tilpasning og implementering av lovkrav, og videre prisøkninger som en følge av det samme i leverandørkjedene. Videre vil EUs aktsomhetsdirektiv (CSDDD)²⁷ innebære økte krav til aktsomhetsvurderinger innen klima og miljø. Matsektoren har en kompleks verdikjede, med tilhørende utfordringer med god nok innsikt og kontroll. Utvidelse av krav til aktsomhetsvurderinger vil derfor påvirke vår drift og innebære økte kostnader knyttet til kompetanse, transparens og kontroll.

Robusthet mot politisk og juridisk risiko
Politisk og juridisk overgangsrisiko gjør seg allerede gjeldende og er forventet å øke i omfang på mellomlang og lang sikt. Regel-messig overvåking av regelverksutvikling og kommende regelverk både i Norge og i EU, samt dialog med myndigheter, er derfor inkludert som en del av vår tverrfaglige risikoprosess i virksomhetsstyring. Dette inkluderer identifisering av nye forskrifter og policyer som berører klimarelaterte områder, som energi, utslipp, avfall, transport, emballasje samt produksjon, salg og håndtering av produkter og tjenester.

For å redusere den juridiske risikoen har Coop Norge konsern en egen juridisk avdeling og har kontinuerlig myndighetskontakt. I 2024 begynte konsernet også arbeidet med å forberede og tilrettelegge sin virksomhet i samsvar med kravene i det nye bærekraftdirektivet CSRD med tilhørende rapporteringsstandarder (ESRS). Dette inkluderer en implementering av ESRS E1 (klimaendringer) som omhandler begrensning av klimaendringer (utslippsreduksjon), klimatilpasning og energi. Videre vil vi lukke gap mot kravene i standarden i 2025, herunder utvikling av vitenskapsbaserte mål og omstillingsplan som ivaretar klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter. Videre følger vi med på utviklingen i EU-taksonomien og andre globale, nasjonale og lokale reguleringer og virkemidler som kan påvirke driften i årene fremover. Samtidig jobber vi med konkrete tiltak for å håndtere og redusere risiko for regelverksendringer og tilpasse virksomheten til lavutslippsøkonomien. Eksempler på dette er reduksjon av klimagassutslipp på tvers av verdikjeden og overgang til produksjonsmetoder som ivaretar en sirkulær økonomi. Eksempel på tiltak som er direkte knyttet til kommende regelverk, er et forretningskonsept som skal hjelpe forbruker med omstillingen til fremtidige krav til energieffektive boliger i tråd med EUs ren energi-pakke. Andre eksempler er vårt kontinuerlige arbeid med emballasje og reduksjon av plastposer for å gjøre oss rustet til innføringen av nytt emballasje-regelverk.

Teknologisk overgangsrisiko
Overgangen til en lavutslippsøkonomi er avhengig av teknologisk utvikling som muliggjør overgang til fornybar energi, klimavennlige transportløsninger og nye produksjonsmetoder. Denne utviklingen tar tid og er på flere felt svært kostbar.

Utfordringer knyttet til tilgang og kvalitet på teknologi ser vi eksempelvis innen vareproduksjon, der blant annet materialgjenvinning for overgang til sirkulær økonomi samt risiko knyttet til tilbud og etterspørsel for nisjeteknologier innen industrien gjør seg gjeldende. Dersom ikke teknologier utvikles raskt nok, kan det påvirke tilgang, leveransesikkerhet og føre til økte kostnader som følge av begrenset tilgjengelighet. Videre legger teknologi nødvendig for overgang til fornybar energi press på store mengder kritiske innsatsfaktorer. EUs etterspørsel etter grunnmetaller og batterimaterialer vil øke eksponentielt i overgangen²⁸, og høyere etterspørsel enn tilgang vil kunne føre til prisøkning og knapphet på teknologier som eksempelvis solceller og batteri.

Reguleringskrav knyttet til elektrifisering skaper også kapasitets- og tilbudsutfordringer i transportsektoren, og allerede i dag ser vi utfordringer med overgang til fossilfri transport. Deler av inntransporten av varer fra leverandører kan benytte lavutslippsløsninger som tog og båt, men i egen virksomhet er vi fortsatt relativt avhengig av veitransport for å sikre leveranser til butikk. Vi kan i prinsippet bruke mer tog, men da med dårligere presisjon på leveransene. I tillegg er utviklingen av infrastruktur nødvendig for lading av elbiler i tungtransport i Norge forsinket. Coop Norge konsern er avhengig av denne infrastrukturen for å lykkes med overgangen til lavutslippskjøretøy, og for øyeblikket er det også et begrenset antall muligheter for transportleverandører til å tilby tilsvarende løsninger. Dette er knyttet til etablering av ladestasjoner, tilgang på strøm samt prisutfordringer knyttet til el-løsninger. Nasjonal ladeinfrastruktur for langkjøring er i bedring, men likevel er el-løsninger per i dag primært begrenset til kortere distanser. For kjøretøy i egen virksomhet er derfor tilgang på god nok teknologi som sikrer nødvendig rekkevidde, en betydelig overgangsrisiko. Vi har imidlertid etablert ladestasjoner i tilknytning noen av våre lager.

Robusthet mot teknologisk overgangsrisiko
Den teknologiske risikoen er allerede eksisterende, men vil kunne forsterke seg på mellomlang og lang sikt når etterspørselen etter teknologi vil øke i overgangen til en lavutslippsøkonomi. For å håndtere risikoen vil det være viktig for oss å følge med på den teknologiske utviklingen og fortsette god dialog med leverandører, samarbeidspartnere og myndigheter for å bidra til at utviklingen går i en retning av løsninger nødvendig for overgangen til en lavutslippsøkonomi.

Markeds- og omdømmerisiko i overgangen
Overgangen til en lavutslippsøkonomi vil endre forbrukeradferd og etterspørsel etter varer, produkter og tjenester. Dette kan også innebære reguleringsendringer som endrer markedsdynamikker. En konsekvens kan være behov for endringer i produksjon og sortimentsvridning mot mer klimavennlige produkter og tjenester.

Eksempelvis kan etterspørsel etter karbonintensive varer gå ned. Reduksjon av klimapåvirkninger fra produksjon av råmaterialer har en sentral rolle i EUs klimaagenda. Det samme gjelder for norsk landbruk der Miljødirektoratet i en tiltaksrapport fra 2025²⁹ peker på at det største potensialet for utslippskutt i Norge er knyttet til endret etterspørsel etter jordbruksvarer –gjennom både endret kosthold og redusert matsvinn. For dagligvare er det derfor spesielt relevant å følge med på utviklingen relatert til animalsk mat versus plantebasert mat.

Den økende etterspørselen etter mer bærekraftige produkter og tjenester kan føre til utfordringer med å selge produkter og tjenester som ikke oppfyller disse kravene. En sortimentsvridning mot produkter tilpasset en sirkulær økonomi vil være særlig viktig for salg av faghandelsprodukter, men vi kan også forvente endrede forventninger i dagligvaremarkedet. Samlet kan disse potensielle markedsendringene føre med seg en omdømmerisiko dersom Coop Norge konsern ikke lever opp til interessentenes forventninger. Omdømmerisiko forsterkes også av økt reguleringsrisiko som innebærer at vi må tilpasse oss stadig flere krav for å kunne ha tillit hos våre interessenter og drive virksomheten på en ansvarlig måte.

Vesentlige muligheter
Overgangen til en lavutslippsøkonomi innebærer også muligheter, eksempelvis innen ressurseffektivitet, energieffektivisering og nye energikilder, utvikling av klimavennlige produkter, tjenester og markeder samt økt robusthet i overgangen. Vi har identifisert følgende muligheter av betydning:

Ressurseffektivitet og energikilder
Overgangen til en lavutslippsøkonomi vil innebære behov for endringer i produksjon og salg av produkter og tjenester. Redusert bruk av ressurser og en overgang til sirkulær økonomi i tråd med EUs økodesignforordning³⁰ vil være avgjørende. Her er mulighetsrommet særlig stort for bygg og faghandel da det fremover vil være behov for tjenester som utleie og reparasjon, i tillegg til at produktene utvikles med større grad av ressurseffektivitet. Videre kan jordforbedringsprosjekter og naturlige sirkulære kretsløp bidra til ressurseffektivitet i matsektoren.

Vårt søkelys på reduksjon av matsvinn er også et viktig ressurseffektivt tiltak. Coop Norge SA har inkludert måltall knyttet til matsvinn i forretningsstrategien mot 2030, noe som vil både redusere påvirkning og kostnader, øke robusthet og innebære muligheter for et sterkere omdømme. Videre er det identifisert muligheter knyttet til emballasje, der økte reguleringskrav vil ha direkte innvirkning på emballasjetilgangen og kostnader. Ved å tilpasse oss de nye kravene i en tidlig fase øker vi robustheten i overgangen, øker ressurseffektiviteten i verdikjeden og reduserer fremtidige kostnader knyttet til strengere emballasjehåndtering. Coop Norge konsern har forpliktet seg til Grønt Punkt Norges

plastløfte og jobber dermed i tråd med fremtidige EU-reguleringer på området. Mulighetene knyttet til ressurseffektivitet gjør seg allerede gjeldende på tvers av hele virksomheten, og vi anser at mulighetsrommet øker på mellomlang og lang sikt.

Coop Norge konsern har også identifisert muligheter knyttet til energieffektivitet og overgang til fornybar energi. Geopolitiske faktorer som tilgangen til fornybare energikilder og energisikkerhet kan påvirke tilgjengeligheten og prisstabiliteten fremover. Å sikre energieffektivitet som reduserer vårt behov, i tillegg til tilgang på elektrisitet, er kritisk for forutsigbar og trygg drift. Her ligger det også en mulighet for å elektrifisere distribusjonsvirksomheten, og det arbeides med å etablere løsninger for distribusjon med elbil i relevante regioner i løpet av de nærmeste årene. Muligheten er allerede til stede, og teknologien antas å modnes ytterligere på mellomlang og lang sikt.

Produkter, tjenester og markeder
Overgangen til en lavutslippsøkonomi innebærer muligheter for utvikling av produkter og tjenester som øker tilbudet av energieffektive, sirkulære og bærekraftige løsninger. Dette kan bidra til å møte kundeforventninger og øke markedsandeler. I tillegg vil dette bidra til å redusere risikoer knyttet til leveransesikkerhet og potensielt redusere kostnader i leverandørkjedene grunnet mer effektiv ressursbruk.

En mer bærekraftig matproduksjon er avgjørende for å lykkes med å begrense klimaendringer, og det vil være nødvendig å utvikle produkter, tjenester og markeder i tråd med endrede kundebehov. Et eksempel er økende etterspørsel etter matvarer med lavere karbonavtrykk der vi allerede jobber med å øke andel miljøsertifiserte produkter og råvarer. Vi forventer også at etterspørsel etter plantebaserte alternativer med lavere klimafotavtrykk vil øke fremover.

På faghandel og bygg er det identifisert muligheter knyttet til utvikling av produkter og tjenester som bidrar til sirkulær ressursbruk og energieffektivitet. Etterspørsel antas å øke som en konsekvens av økte reguleringskrav i markedet, og da vår virksomhet har et bredt spekter av sortiment og ressurser, ser vi et stort potensial. Energieffektiviseringsprosjektet i Obs BYGG er et godt eksempel på hvordan vi kan kombinere bærekraftige produkter og tjenester for å bistå kundene med løsninger i tråd med nye krav, og er et godt eksempel på hvordan vi kan utnytte muligheter i overgangen til en felles innsats for å bruke energien mer effektivt i Norge i tråd med EUs ren energi-pakke (også omtalt som EUs fjerde energimarkedspakke). Det er flere direktiver som ligger i denne pakken, blant annet energieffektivisering og økt bruk av fornybar energi i Europa. Dette er et område der vi kan bidra ytterligere med vårt brede spekter av produkter og tjenester innen Obs BYGG, Coop Norge Eiendom konsern og Coop Norge Transport AS.

^[1] Lovfester plikten til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger (due diligence) knyttet til miljø og menneskerettigheter gjennom hele verdikjeden. Trådte i kraft i EU i 2024, med virkning for de første selskapene i 2027

^[2] EU (2024). An EU critical raw materials act for the future of EU supply chains

^[3] Miljødirektoratet (2025). Klimatiltak i Norge

^[4] Rammeverk for krav til økodesign for å fremme bærekraftige produkter

KLIMAENDRINGER (ESRS E1) forts.

Muligheter knyttet til produkter, tjenester og markeder gjør seg allerede gjeldende og antas å øke på mellomlang og lang sikt.

Robusthet

Med god klimarelatert innsikt kan Coop Norge konsern iverk-sette tiltak som reduserer risiko og øker mulighetsrommet, og på denne måten styrke Coop Norge konsern sin robusthet i møte med klimaendringer og i overgangen til en lavutslippsøkonomi. Vi ser det som avgjørende å ligge i forkant av reguleringer for å kunne identifisere og utvikle mulighetsrommet optimalt, samt å øke mot-standsdyktigheten gjennom en overgang til mer bærekraftige og sirkulære produksjons- og driftsproesser. Dette kan blant annet redusere sårbarhet i leverandørkjedene ved å minske avhengighet av ressurser som kan være utsatt for prisøkninger, leveranse-forsinkelser og råvareknapphet.

I 2025 vil vi vurdere virksomhetens robusthet i møte med klima-risiko nærmere som en del av utviklingen av en omstillingsplan.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter (ESRS 2 IRO-1 (E1))

Påvirkning

Vurderingen av Coop Norge konserns faktiske og potensielle påvirkninger knyttet til klimaendringer baserer seg i stor grad på virksomhetens klimaregnskap. For mer informasjon se opplys-ningskrav ESRS E1-6.

Risiko og muligheter

I vesentlighetsprosessen har vi vurdert hvordan risiko og mulig-heter vil kunne påvirke virksomheten strategisk og finansielt. Vur-deringen er gjort på tvers av hele verdikjeden, inkludert oppstrøm- og nedstrømakтивiteter. Videre ble de samme tidshorisonter som beskrevet i ESRS 2 BP-2 benyttet for å avdekke når strategisk og finansiell effekt kan ventes å slå inn.

I det videre er det ønskelig å integrere klimarisiko ytterligere som en del av virksomhetens øvrige risikostyring og videre gjennom-føre klimarisikovurderinger minst årlig. Se mer om analysen og hvilke forbedringer vi vil gjøre med hensyn under opplysningskrav ESRS SBM-2.

Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer (ESRS E1-2)

Coop Norge konsern har per rapporteringsåret ingen klimastrategi, klimapolicy, styringsdokumenter eller retningslinjer knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer i tråd med Paris-avtalen og 1,5-gradersmålet. Coop Norge konsern har imidlertid gjennom flere år gjennomført tiltak som bidrar til å redusere klimagassutslipp. Enkelte retningslinjer og varekrav knyttet til miljøforhold og retningslinjer for emballasje har bidratt i riktig retning, men det er nødvendig å etablere mer effektive strategier og retningslinjer. Dette vil utvikles som en del av selskapets arbeid med ny bærekraftstrategi, klimamål og klimaomstillingplan i tråd

med ESRS E1 i 2025, og danne rammene for vårt videre arbeid med klimapolicy, tiltak og ressurser relatert til reduksjon av klimagass-utslipp i Coop Norge konsern.

Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer (ESRS E1-3)

I 2024 har vi arbeidet med eksisterende tiltak for å redusere klima-gassutslipp i egen virksomhet (Scope 1 og 2) samt arbeidet videre med å kartlegge indirekte utslipp (Scope 3). I det følgende rede-gjøres det for utvalgte eksisterende tiltak samt ytterligere tiltak som vurderes som del av vår omstillingsplan i 2025. Utover tiltak listet opp nedenfor vil det vurderes tiltak basert på en grundigere kartlegging av alle kategorier i Scope 3 i 2025.

Det forventes at reduksjonstiltak på tvers av Scope 1, 2 og 3 vil kreve ressursallokeringer i form av driftsutgifter og/eller investeringsutgifter. Grunnet mangel på klimaomstillingsplan redegjør vi ikke fullstendig på estimater for ressursallokeringer i rapporteringsåret, men vi vil jobbe for en fullstendig redegjørelse i tråd med opplysningskravet i 2025.

Utvalgte eksisterende tiltak

Fornybar energi og elektrifisering (Scope 1 og 2):

Coop Norge konsern har som ambisjon å jobbe med energi i tråd med kravene for klimamål i ESRS E1. I dette arbeidet vil vi i tillegg til eksisterende tiltak som solcelleanlegget på CLog og elektrifisering, optimalisering og effektivisering av energiforbruk-et, vurdere ytterligere potensialet for fornybar energi, inkludert fornybar elektrisitet og fjernvarme i Scope 2, samt stasjonær for-brenning i Coop Norge Industri konsern (Scope 1). Estimerte årlige finansielle eller utslippsrelaterte besparelser eller reduksjoner, nødvendige investeringer og tilbakebetalingstid skal beregnes for hvert tiltak i 2025 i henhold til implementeringen av strategi-en.

Tiltak for energireduksjon og energieffektivisering (Scope 2): Vi har lenge jobbet med å redusere vårt energiforbruk og oppnå høyest mulig grad av energieffektivisering gjennom ulike tiltak. I tillegg arbeider vi med å inkludere all energibruk i vårt nye energiovervåkingssystem for bedre internkontroll og oversikt over våre energirelaterte Scope 1, 2 og 3-utslipp. I 2025 målsetter vi installasjon og sammenkobling av alle digitale målepunkter i dette overvåkingssystemet. Estimerte ressurser knyttet til dette vil vurderes som en del av strategiutviklingen.

Reduksjon av utslipp fra fryse- og kjølemedier:

Coop Norge konsern har arbeidet kontinuerlig over flere år med å redusere utslipp fra fryse- og kjølemedier i Norsk Butikkdrift kon-sern og skal følge opp dette i 2025. Estimerte utslippsreduksjoner og finansielle utgifter/besparelser knyttet til dette vil bli vurdert mot strategi i 2025.

Reduksjon av utslipp knyttet til transport (Scope 1 og 3):

Som del av den nye klimastrategien skal vi vurdere løsninger for å redusere utslipp knyttet til varetransport på tvers av vår verdi-kjede. I vår transportvirksomhet er det gjennomført flere tiltak for å redusere utslipp fra transportmidler, og vi har startet overgangen til lavutslippsløsninger som biogass. Som følge av dette har det

vært en økning i andelen lastebiler på biogass i Coop Norge Transport AS fra 25 % i 2022 til 28 % i 2023, og 50 % i 2024.

Vi har kontinuerlig optimalisert ruteplaner for å redusere kjørte kilometer og øke fyllingsgraden. Samtidig har vi jobbet med automatiseringsløsninger som bygger komprimerte lastebærere som bidrar til mindre transport. Andelen elektriske firmabiler har økt fra 25 prosent i 2023 til 46 prosent i 2024. Dette forventes å ha redusert våre klimagassutslipp, men vi ser et behov for bedre overvåkningsmekanismer for å kunne tilskrive årsakssammen-henger mellom slike initiativer og faktiske utslippsreduksjoner.

Som del av ny strategi i 2025 skal ytterligere tiltak knyttet til transport vurderes. Det estimeres behov for investeringer knyttet til eventuelle tiltak, som samtidig vil bidra til å redusere faktisk negativ påvirkning og finansielle risikoer knyttet til CO2-skatter.

Reduksjon av utslipp knyttet til produkter og tjenester i Scope 3 gjennom leverandørengasjement (Scope 3):

Våre største klimagassutslipp antas å være energi- og industri-utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester i Scope 3, samt tilhørende utslipp fra skog- og jordbruk (biogene utslipp). Som del av ny strategi skal vi derfor også vurdere tiltak for å redusere vareutslipp fra primærleddet. Dersom vi skal redusere våre klima-gassutslipp fra varer og tjenester samtidig som vi har organisk vekst, er det nødvendig å sette mål for våre leverandørengasje-menter. Tilknyttede estimerte årlige CO2-besparelser skal vurderes. Per i dag stiller vi ingen konkrete krav til våre leve-randører av produkter og tjenester med hensyn til reduksjon av klimagasser, men dette er et virkemiddel vi vil vurdere i 2025.

Reduserte utslipp gjennom økt andel sirkulær emballasje (Scope 3): Vi arbeider strukturert og målrettet med å øke andelen sirkulært materiale samt redusere emballasje for å redusere utslipp og øke sirkularitet på tvers av livssyklusen for våre emballasjematerialer. Resirkulerbar emballasje estimeres å redusere risiko ettersom skatter på ikke-resirkulerbar plastemballasje forventes å øke som følge av nye reguleringer. Les mer om våre tiltak for økt sirkularitet i emballasje i temastandard ESRS E5 (ressursbruk og sirkulær økonomi).

Årlige kostnadsbesparelser fra reduserte skatter på ikke-resirku-lerbare materialer skal estimeres mot integreringen av direktiver under EUs handlingsplan for sirkulær økonomi i norsk lovgivning. Årlige nødvendige estimeringer knyttet til disse tiltakene skal vurderes mot økte kostnader for ikke-sirkulær emballasje samt estimert tilbakebetalingstid. Estimert CO2-besparelse knyttet til dette skal også vurderes i 2025.

Reduserte utslipp gjennom redusert bruk av ikke-fornybar plast: I 2024 har Coop Norge konsern signert plastløftet og skal i 2025 utarbeide tiltak for å jobbe i tråd med våre forpliktelser og som forventes å redusere våre klimagassutslipp ytterligere. Årlige finansielle ressurser som kreves skal ses mot estimater for økte kostnader for fossil plast. Det skal også estimeres årlige CO2-besparelser knyttet til dette.

Måleindikatorer og mål

Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer (ESRS E1-4)

Coop i Norge har siden 2020 hatt som mål å redusere egne klima-gassutslipp med 40 % innen 2025 (Scope 1 og Scope 2). I forbind-else med ny strategiperiode frem mot 2030 har dette målet utgått, fordi dette ikke er et vitenskapelig basert klimamål i tråd med Parisavtalens 1,5-gradersmål. Målet vil derfor ikke omtales videre i bærekraftrapporteringen for 2024 da vi ikke anser dette som formålstjenlig. Les mer om dette under opplysningskrav BP-2.

Coop Norge konsern har ingen klimastrategi eller vitenskapelig baserte klimamål (Science Based Targets)³¹. Som en del av arbeid-et med ny bærekraftstrategi og omstillingsplan vil vi sette tydelige mål for det videre arbeidet med utslippsreduksjon, i tråd med ESRS E1. I tillegg til å redusere klimagassutslipp vil dette begrense negative påvirkninger innen biologisk mangfold og økosystem. Utarbeidelse av klimamålene vil følge kravene i opplysningskrav i E1-4.

Energiforbruk og energimiks (ESRS E1-5)

Coop Norge konsern baserer sitt energiregnskap på beregnings-veiledningene i ESRS E1-5 AR 32-38. Energiregnskapet konsoli-deres likt som bærekraftrapporten ellers. Det innebærer at energiregnskapet dekker energiforbruk i morselskapet og datter-selskapene under betingelse av at det foreligger operasjonell kontroll over energiforbruket.

³¹ Science Based Targets initiative (SBTi) er en global organisasjon som hjelper selskaper med å sette klimamål i tråd med den nyeste vitenskapen om klimaendringer. Målet er å sikre at bedrifters utslippskutt samsvarer med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 °C over forindustrielt nivå.

Tabell: Energiforbruk og energimiks (ESRS E1 AR 34)

Energiforbruk og energimiks	2023	2024
1 Drivstofforbruk fra kull og kullprodukter (MWh)	-	-
2 Drivstofforbruk fra råolje og petroleumsprodukter (MWh)	4 834	3 368
3 Drivstofforbruk fra naturgass (MWh)	2 056	1 436
4 Drivstofforbruk fra andre fossile kilder (MWh)	10 658	9 560
5 Forbruk av kjøpt eller anskaffet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fossile kilder (MWh)	124 090	123 863
6 Totalt fossilt energiforbruk (MWh)	141 637	138 227
Andel av fossile kilder i total energiforbruk (%)	81 %	81 %
7 Forbruk fra kjernekraft (MWh)	15 516	15 412
Andel av kjernekraft i totalt energiforbruk (%)	9 %	9 %
8 Drivstofforbruk fra fornybare kilder, inkludert biomasse (også omfattende industri- og kommunalt avfall av biologisk opprinnelse, biogass, fornybar hydrogen osv.) (MWh)	3 706	4 380
9 Forbruk av kjøpt eller anskaffet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	11 641	12 089
10 Forbruk av egenprodusert ikke-drivstoffbasert fornybar energi (MWh)	2 806	2 138
11 Totalt fornybart energiforbruk (MWh)	18 153	18 607
Andel av fornybare kilder i totalt energiforbruk (%)	10 %	11 %
Totalt energiforbruk (MWh)	175 306	172 246

Egenprodusert fornybar energi	Enhet	Produksjon	Eksport	Forbruk
Solceller CLog + Lager Bergen	MWh	2 985	848	2 138

Coop Norge Konsern har et omfattende forbruk av energi. Majoriteten av energibruken knytter seg til forbruk av elektrisitet, hvorav igjen mesteparten av strømmen leveres fra strømnettet. Konsernet har betydelig energibruk både i Norsk Butikkdrift konsern sine filialer, ved lagerenhetene i Coop Norge SA og ved industrilokasjonene i Coop Norge Industri konsern. Samlet står disse for et elektrisitetsforbruk på 148 273 MWh, tilsvarende 85 % av konsernets rapporterte energibruk i 2024. I 2024 var 2 138 MWh av elektrisitetsforbruket egenprodusert fornybar energi fra solcellepaneler ved vårt sentrallager på Gardermoen (CLog) og ved lageret i Bergen. Vi har satt i gang ulike tiltak for å redusere og effektivisere energibruken på tvers av hele vår virksomhet. På CLog har vi et av Norges største solcelleanlegg, der det er igangsatt elektrifisering av mobile kjøleaggregater og optimalisering av drift av kuldeanlegget, i tillegg til at en varmesentral

ble satt i drift i starten av 2023. Via varmesentralen gjenbrukes overskuddsvarme som fjernvarme, som gir det lokale næringslivet en effektiv og miljøvennlig oppvarmingskilde. Disse tiltakene skal bidra til at CLog blir Norges første energipositive logistikkcenter.

Det vurderes kontinuerlig større energiprosjekter innen energi-effektivisering og fornybar energi, det skal vi fortsette med. Utskiftningen av energioppfølgingssystemet forventes å gi en økt og mer detaljert oversikt over konsernets forbruk av energi. Dette vil sette oss i stand til å treffe enda mer målrettede tiltak i tiden fremover. Vi må ha et høyt fokus på bruk av elektrisitet, da strømforbruket utgjør 87 % av konsernets energiforbruk.

Energiintensitet basert på nettoinntekter
Energiintensitet basert på nettoinntekter er beregnet som totalt

Kategori	Energiforbruk 2024 (MWh)	Andel av totalt energiforbruk
Transport	7 547	4 %
Stasjonær forbrenning	11 197	7 %
Elektrisitet	150 063	87 %
Fjernvarme	1 612	1 %
Annen varme	1 828	1 %
Total Scope 1+2	172 246	100 %

energiforbruk (MWh) delt på nettoinntekter. Nettoinntekter er det samme som salgsinntekter i konsernets resultatregnskap. For beregning av energiintensitet for aktiviteter og nettoinntekter fra sektorer med høy klimapåvirkning er energiforbruk og nettoinntekter fra Inkognito AS ekskludert fra beregningsgrunnlaget.

Energiintensitet (sektorer med høy klimapåvirkning)	2024
Energiforbruk (MWh)	172 246
Nettoinntekter fra sektorer med høy klimapåvirkning (MNOK)	61 461,7
Energiintensitet (MWh/MNOK)	2,802

Klassifisering av energityper
I henhold til kravene i beregningsveiledningen for ESRS E1-5 skal det inntas en konservativ tilnærming ved å benytte prinsippene for beregning av markedsbaserte Scope 2 utslipp. Ved klassifisering av energiforbruk som fossil energi, energi fra kjernekraft og fornybar energi er det benyttet samme kildegrunnlag som ved beregning av klimagassutslipp. Les mer om dette på side 128. Innkjøpt elektrisitet fordeles mellom fornybar energi, energi fra kjernekraft og fossil energi i henhold til residualmiksen i norsk strømforsyning, som angitt i NVE sin varedeklarasjon for strømleverandører uten opprinnelsesgarantier.

Kilder for rapportering av energiforbruk og energimiks
Datagrunnlaget for rapportering av energi er variert. Data hentes hovedsakelig i strukturert form fra ulike systemer, deriblant energioppfølgingssystem, energileverandørdata og utstyrsmålere. En mindre andel av dataene rapporteres manuelt fra enheter i konsernet.

Transport:
Omfatter alle firmabiler i konsernet og egneide lastebiler i Coop

Norge Transport AS. For firmabiler innebærer dette forbruk av bensin og diesel, samt lading av elbiler, hentet fra forbruksrapporter fra konsernets leverandør av biladministrasjons-tjenester. Forbruk av diesel og biogass for egneide lastebiler i Coop Norge Transport AS rapporteres manuelt av konsernets avdeling for transport og spedisjon.

Stasjonær forbrenning:
Bruk av propan, diesel, naturgass og LPG i A/S Røra Fabrikker og Goman bakerikonsernet rapporteres manuelt inn til Coop Norge SA fra Coop Norge Industri konsern.

Elektrisitet:
Forbruk av elektrisitet under konsernets innkjøpsavtale hentes i rapporter fra konsernets strømleverandør.

Fjernvarme og annen varme:
Forbruk av fjernvarme og annen varme rapporteres manuelt fra enhetene hvor det kjøpes inn varme fra fjernvarmenett eller nærvarmesentraler.

KLIMAENDRINGER (ESRS E1) forts.

Manglende data og usikkerhet

Vi har i 2024 påbegynt arbeidet med å erstatte konsernets energioppfølgingssystem (EOS). Det nye systemet vil sette oss i stand til å rapportere mer effektivt og nøyaktig for store deler av konsernets energiforbruk. Dette vil redusere feilmarginene og usikkerheten forbundet med manuell innrapportert data. I 2025 vil vi arbeide videre med å utarbeide en databehandlingsplan, samt internkontrollsystem for ytterligere å øke graden av datakonsistens, pålitelighet og fullstendighet.

Metodiske endringer

Det er i rapporteringsåret gjort metodiske endringer for utarbeidelse av energiregnskapet. I foregående rapporteringsår ble energi-bruken rapportert todimensjonalt, kategorisert som enten fornybar eller ikke-fornybar energi. I tråd med kravene i beregningsvei-ledningen for ESRS E1-5 har vi i år videreutviklet metodikken for å kunne differensiere energiforbruket i tre kategorier: fornybar energi, energi fra kjernekraft og fossil energi.

Videre har vi endret prinsippene for hvordan vi rapporterer andelen fornybar energi for innkjøpt og anskaffet elektrisitet, fjern- og nærvarme. Ved tidligere rapportering har fornybarandel blitt beregnet og presentert etter både markedsbasert og lokasjonsbasert metode. Fra rapporteringsåret 2024 presenteres energiregnskapet kun med beregninger basert på prinsippene fra markedsbasert beregningsmetode i tråd med beregningsveiledningen i ESRS E1-5 AR 32 (j). Ellers vises det til endringer i utarbeidelsen av Scope 2 i klimagassregnskapet for ytterligere informasjon om metodiske endringer. Les mer i avsnittet metodiske endringer i brutto klimagassutslipp innenfor Scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp (ESRS E1-6).

Brutto klimagassutslipp innenfor Scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp (ESRS E1-6)
Coop Norge konsern følger Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) i henhold til Corporate Standard (A Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition), samt Corporate Value Chain (Scope 3) Standard (Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard). Rapporteringen hensyntar følgende klimagasser, omregnet til CO2-ekvivalenter; CO2, CH4 (metan), N2O (lystgass), SF6, HFK-er, PFK-er og NF3. Det globale oppvarmingspotensialet (GWP) som brukes i beregningene av våre CO2-ekvivalenter, er blant annet basert på den sjette hovedrapporten til FNs Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2021) over et 100-årsperspektiv, i tillegg til IPPCs fjerde og femte hovedrapport (AR4 og AR5).

Tidligere års klimagassregnskap har inkludert utslipp fra Coop i Norge, som inkluderer samvirkelagene. Som følge av tilpasninger for å rapportere i henhold til bærekraftrapporteringsdirektivet (CSRD) og de europeiske bærekraftrapporteringsstandardene (ESRS) har vi ved utarbeiding av årets klimagassregnskap endret på både omfanget av rapportering og metode for enkelte utslippskategorier. For konsolideringen av klimagassutslipp i Coop Norge konsern følges tilnærmingen operasjonell kontroll. Videre samsvarer konsolideringen av klimagassutslipp med metoden som anvendes for finansiell rapportering. Dette betyr at rapporteringen av klimagassutslipp dekker Coop Norge SA (morselskap), Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift konsern, Inkognito AS, Obs BYGG Montering AS og eierselskaper for logistikkeiendommer. Som konsekvens av at omfanget av rapportering er redusert er det ikke relevant å rapportere på klimagassregnskapet i henhold til basisår, milepæler, mål og måloppnåelse. Som beskrevet i ESRS E1-1, SBM-3 og E1-3 vil Coop Norge konsern i 2025 gjennomføre et større arbeid med å utvikle en ny bærekraftstrategi og en klimaomstillingsplan for begrensning av og tilpasning til klimaendringer. Som del av dette vil vi sette klimamål i tråd med ESRS E1. Fastsettelse av nye mål, basisår og milepæler vil være en del av dette arbeidet, og inkluderes i fremtidig rapportering av våre klimagassregnskap.

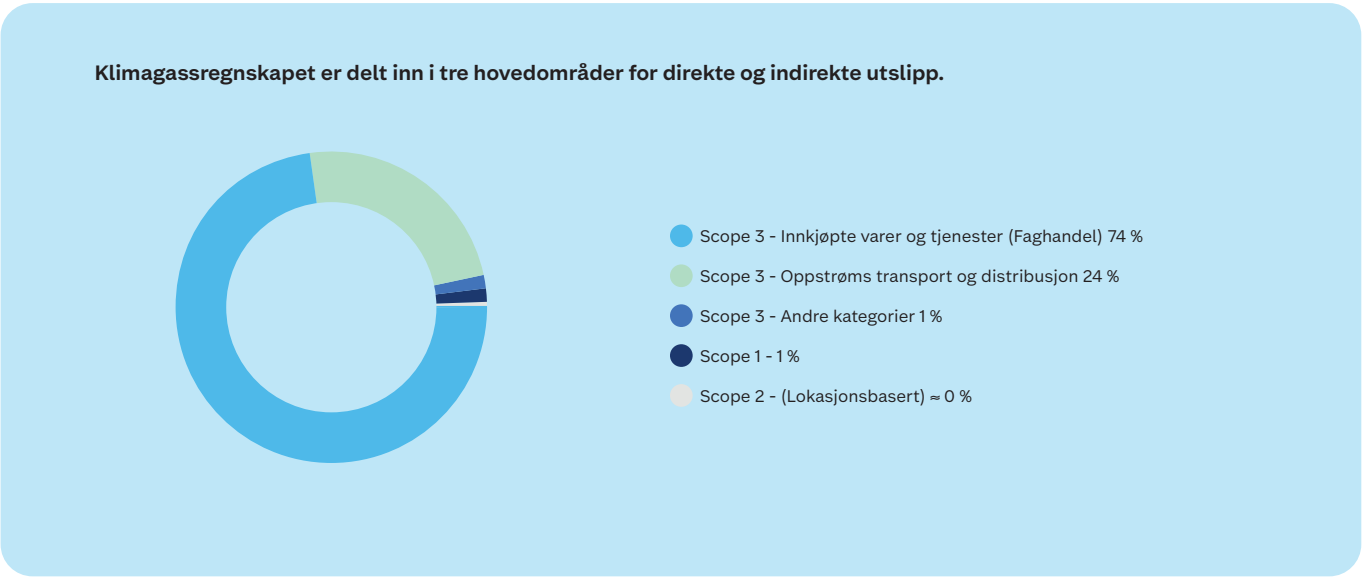
Vi har startet et omfattende arbeide med å øke innsikten i våre klimagassutslipp og rapporteringskravene i ESRS. I 2025 og årene fremover vil det foregå et kontinuerlig arbeid med å forbedre interne prosedyrer for å øke grad av fullstendighet, konsistens og nøyaktighet i datagrunnlaget for utarbeidelse av vårt klimagassregnskap. Dette arbeidet skal sette oss i stand til å utarbeide og offentliggjøre et relevant, åpent og nøyaktig klimagassregnskap, som ikke bare er i henhold til kravene i ESRS, men basert på beste praksis for rapportering av klimagassutslipp. Vi kan ikke utelukke at det vil avdekkes ytterligere mangler og feil enn det som er redegjort for. Til tross for dette velger Coop Norge konsern å revidere klimagassregnskapet og presentere de dataene som er tilgjengelige i dag til fordel for større åpenhet. For mer informasjon om det overordnede arbeidet med vår bærekraft-rapportering se opplysningskrav ESRS 2 BP-2 og ESRS 2 GOV-5 i rapportens del 1.

	Retrospektivt				Milepæler og målår			
	Basisår	Sammenligning (2023)	2024	% (2024 - 2023)/ 2023	2025	2030	-2050	Årlig %-mål / basisår
Klimagassutslipp innenfor Scope 1								
Brutto klimagassutslipp innenfor Scope 1 (tonn CO2-ekv.)		5 087	4 419	-13 %				
Prosentdel av klimagassutslipp innenfor Scope 1 fra regulerte ordninger for handel med utslippskvoter (%)		0 %	0 %	-13 %				
Klimagassutslipp innenfor Scope 2								
Brutto lokasjonsbaserte klimagassutslipp innenfor Scope 2 (tonn CO2-ekv.)		2 859	2 262	-21 %				
Brutto markedsbaserte klimagassutslipp innenfor Scope 2 (tonn CO2-ekv.)		74 785	88 648	19 %				
Vesentlige klimagassutslipp innenfor Scope 3								
Samlede indirekte brutto klimagassutslipp innenfor scope 3 (tonn CO2-eSamlede indirekte brutto klimagassutslipp innenfor Scope 3 (tonn CO2-ekv.)		394 200	472 447	20 %				
1. Innkjøpte varer og tjenester (faghandel)		274 368	352 755	29 %				
2. Kapitalvarer		-	-	-				
3. Utslipp relatert til energiproduksjon		2 387	1 754	-27 %				
4. Oppstrøms transport og distribusjon		113 907	114 803	1 %				
5. Avfall i egen virksomhet		1 961	1 531	-22 %				
6. Forretningsreiser		689	1 047	52 %				
7. Ansattes pendling		-	-	-				
8. Leide lokaler/utstyr		-	-	-				
9. Nedstrøms transport og distribusjon		-	-	-				
10. Prosessering av solgte produkter		-	-	-				
11. Bruk av solgte produkter		-	-	-				
12. Avfallshåndtering av solgte produkter		-	-	-				
13. Utleide lokaler/utstyr		159	154	-3 %				
14. Franchiser		729	404	-45 %				
15. Investeringer		-	-	-				
Samlede klimagassutslipp								
Samlede klimagassutslipp (lokasjonsbaserte)								
(tonn CO2-ekv.)		402 146	479 129	19 %				
Samlede klimagassutslipp (markedsbaserte)								
(tonn CO2-ekv.)		474 072	565 515	19 %				

KLIMAENDRINGER (ESRS E1) forts.

Klimagassintensitet basert på nettoinntekter
Klimagassintensitet basert på nettoinntekter er beregnet som samlede klimagassutslipp i Scope 1, 2 og 3, delt på nettoinntekter. Nettoinntekter er det samme som salgsinntekter i konsernets resultatregnskap.

Klimagassintensitet	2024
Samlede klimagassutslipp – markedsbasert Scope 2 (tCO2e)	565 515
Samlede klimagassutslipp – lokasjonsbasert Scope 2 (tCO2e)	479 129
Nettoinntekter (MNOK)	61 509
Klimagassintensitet – markedsbasert Scope 2 (tCO2e/MNOK)	9,194
Klimagassintensitet – lokasjonsbasert Scope 2 (tCO2e/MNOK)	7,790



Scope 1
Scope 1 omfatter alle direkte utslippskilder under operasjonell kontroll. Les mer om konsolidering på side 135. For Coop Norge konsern inkluderer rapportering i Scope 1 bruk av drivstoff til stasjonær forbrenning i Coop Norge Industri konsern, mobil for-

brenning i Coop Norge konserns firmabiler og egneide lastebiler i Coop Norge Transport AS. Scope 1 inkluderer også utslipp forbundet med lekkasjer av kuldemedier i Norsk Butikkdrift konsern sine filialer og ved våre lagerenheter.

	2023 (tCO2e)	2023 (%)	2024 (tCO2e)	2024 (%)
Stasjonær forbrenning	2 916	57 %	2 546	58 %
Transport	1 301	26 %	885	20 %
Kuldemedier	869	17 %	988	22 %
Scope 1 Total	5 087	100 %	4 419	100 %

I 2024 var Coop Norge konserns totale klimagassutslipp fra Scope 1 4 419 tCO2e, som representerer en nedgang fra 5 087 tCO2e i 2023. Utviklingen i utslipp i Scope 1 forklares i stor grad av tre forhold. 1) I rapporteringsåret 2023 ble utslipp forbundet med Coop Norge Transport AS sine underleverandører ført i Scope 1. På grunn av et bedre datagrunnlag er utslipp forbundet med Coop Norge Transport AS sine underleverandører i rapporteringsåret 2024 ført i Scope 3 kategorien for oppstrøms transport og distribusjon. Endringen medfører at utslipp forbundet med transport i Scope 1 er 490 tCO2e lavere enn hva de ville vært dersom det ikke hadde blitt gjort en endring i metode. 2) Det ble i 2024 benyttet mindre fossilt drivstoff i Coop Norge Industri konsern. Isolert sett har dette redusert utslippene med 370 tCO2e. Dette skyldes i stor grad redusert bruk av naturgass og LPG i Goman bakerikonsernet, samt nedleggelsen av Goman Hønefoss. 3) Økt bruk av kuldemedier i Norsk Butikkdrift konsern har økt utslippene i Scope 1 med omtrent 120 tCO2e. Andre forhold som forventes å ha påvirket utslippene i Scope 1 er en økt andel elektriske firmabiler i konsernet, økt andel egneide lastebiler på biodrivstoff i Coop Norge Transport AS og overgang til bruk av mer klimavennlige kuldemedier i Norsk Butikkdrift konsern sine filialer.

	2023 (tCO2e)	2023 (%)	2024 (tCO2e)	2024 (%)
Elektrisitet	2 830	99 %	2 219	98 %
Fjernvarme/-kjøling	9	0 %	23	1 %
Annen varme	20	1 %	21	1 %
Total	2 859	100 %	2 262	100 %

Coop Norge konsern har et betydelig forbruk av energi, hvorav omtrent 85 % kan knyttes til innkjøp av elektrisitet. Av denne grunn er også elektrisitet den klart største utslippskilden i Scope 2. Filialene i Norsk Butikkdrift konsern, Industrilokasjonene i Coop Norge Industri konsern og lagerenhetene i Coop Norge SA utgjør henholdsvis 39 %, 33 % og 28 % av konsernets utslipp i Scope 2. Utslippene i Scope 2 kan i all hovedsak tilskrives et betydelig strømforbruk i Norsk Butikkdrift konsern sine filialer, lagerenhetene i Coop Norge SA, Goman bakerikonsernet, Ferskvarehuset AS og A/S Røra Fabrikker. Utover dette inkluderer Scope 2 utslipp forbundet med innkjøpt fjern- og nærvarme ved lokasjoner hvor vi har operasjonell kontroll over energiforbruket. Som følge av at det i 2024 ble startet å ta i bruk et nytt energioppfølgingssystem (EOS) forventes det at vi vil få enda bedre oversikt over våre Scope 2 utslipp i årene fremover. Det gjøres oppmerksom på at utslipp forbundet med eiendomsporteføljen i Coop Norge Eiendom konsern er ført som utslipp nedstrøms i Scope 3 under utleide lokaler/utstyr.

Scope 2
Scope 2 omfatter indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi, inkludert elektrisitet og oppvarming/kjøling i Coop Norge SA (morselskap), Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift konsern, Inkognito AS, Obs BYGG Montering AS og eierselskaper for logi-stikkeiendommer. Det benyttes primært to metoder for å beregne klimagassutslippene fra produksjon av elektrisk kraft:

- Lokasjonsbasert metode som reflekterer den gjennomsnittlige utslippsintensiteten til strømmettet der energiforbruket skjer.
- Markedsbasert metode som reflekterer utslipp fra elektrisitet som selskaper aktivt har valgt (eller ikke valgt).

I henhold til ESRS oppgis både lokasjonsbaserte og markeds-baserte utslipp.

Utslippene i Scope 2 er redusert fra 2 859 tCO2e til 2 262 tCO2e. Dette tilsvarer en reduksjon på 21 %. Forbruk av elektrisitet i Scope 2 er redusert med 1 000 MWh, noe som tilsvarer en reduksjon på 1 % fra året før. Reduksjonen i utslipp tilskrives dermed hovedsakelig en gunstig utvikling i den anvendte utslippsfaktoren som baserer seg på NVE sin Klimadeklarasjon for fysisk levert strøm.

Scope 3
Scope 3 omfatter indirekte utslipp som skyldes andre aktiviteter i verdikjeden. Utslippene i Scope 3 er et resultat av aktivitet-er oppstrøms og nedstrøms i verdikjeden, som ikke er direkte kontrollert av organisasjonen. I 2023 ble det gjort et arbeid med å kartlegge signifikante utslippskategorier i Scope 3. Basert på dette arbeidet ble syv av femten kategorier i Scope 3 prioritert. For rapporteringsåret 2024 rapporteres det på de samme prioriterte utslippskategoriene.

Scope 3 kategori	2023 (tCO2e)	2023 (%)	2024 (tCO2e)	2024 (%)
Innkjøpte varer og tjenester (Faghandel)	274 368	70 %	352 755	75 %
Utslipp relatert til energiproduksjon	2 387	1 %	1 754	0,4 %
Oppstrøms transport og distribusjon	113 907	29 %	114 803	24 %
Avfall i egen virksomhet	1 961	0,5 %	1 531	0,3 %
Forretningsreiser	689	0,2 %	1 047	0,2 %
Utleide lokaler/utstyr	159	0,0 %	154	0,0 %
Franchiser	729	0,2 %	404	0,1 %
Total	394 200	100 %	472 447	100 %

I 2024 rapporterer vi kun på de aller største kategoriene i Scope 3 som ble identifisert i 2023, men vi erkjenner behovet for en grundigere kartlegging i 2025. I løpet av 2025 vil det gjøres en ny kartlegging og vurdering av signifikante utslippskategorier i

Scope 3. Dette arbeidet vil i større grad enn tidligere settes i sammenheng med vår doble vesentlighetsanalyse, datatilgjengelighet og andre forretningsmessige hensyn i henhold til GHG protokollens Corporate Value Chain (Scope 3) Standard.

Scope 3 kategori	Status	Begrunnelse for utelatelse
Innkjøpte varer og tjenester	Delvis inkludert	Det rapporteres foreløpig kun på faghandelsvarer for videresalg. Det pågår et arbeid med å finne en metode for å inkludere alle varer for videresalg slik at dette kan rapporteres for 2025.
Kapitalvarer	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. I forbindelse med ny kartlegging av klimagassutslipp i Scope 3 i 2025 tar vi sikte på å inkludere utslipp i denne kategorien forbundet med Coop Norge Eiendom konsern sin eiendomsportefølje, samt indirekte anskaffelser og anleggsmidler i Coop Norge konsern.
Utslipp relatert til energiproduksjon	Inkludert	
Oppstrøms transport og distribusjon	Inkludert	
Avfall i egen virksomhet	Inkludert	
Forretningsreiser	Inkludert	
Ansattes pendling	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. Vi har gjort et estimat basert på et overslag med 6 000 ansatte, 230 arbeidsdager, 20 km reisevei tur/retur i mellomstor personbil med bensinmotor. Med dette overslaget utgjør potensielle utslipp fra ansattes pendling under 5 % av utslippene i vårt nåværende Scope 3 inventar.
Leide lokaler/utstyr	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. Utslipp forbundet med slike eiendeler anses i hovedsak å inngå i Scope 1 og 2. I forbindelse med ny kartlegging av klimagassutslipp i Scope 3 i 2025 vil det vurderes om omfanget av utslipp forbundet med leide/leasede eiendeler fremdeles gir grunnlag for utelatelse.
Nedstrøms transport og distribusjon	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. Transport og distribusjon nedstrøms skjer i all hovedsak i regi av sluttkunde eller tredjepartsleverandører utenfor vår rekkevidde og data om denne delen av verdikjeden er begrenset. Vi har foreløpig ikke identifisert en pålitelig fremgangsmåte for å estimere nedstrøms transport og distribusjon, men vil se på dette på nytt i forbindelse med ny kartlegging av klimagassutslipp i Scope 3 i 2025.
Prosessering av solgte produkter	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. Coop Norge SA er primært en aktør innen detaljhandel, det selges i liten grad varer som skal prosesseres og bearbeides. Vi har foreløpig ikke identifisert en pålitelig metode for å estimere eventuelle utslipp i denne kategorien, men vil se på dette på nytt i forbindelse med ny kartlegging av klimagassutslipp i Scope 3 i 2025.
Bruk av solgte produkter	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. Våre faghandelsvarer og dagligvarer er primært forbruksvarer og klimabelastningen ved bruk ble i 2023 vurdert som ikke vesentlig. Vi vil vurdere denne kategorien på nytt i forbindelse med ny kartlegging av klimagassutslipp i Scope 3 i 2025.
Avfallshåndtering av solgte produkter	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. Utslipp knyttet til denne kategorien ble vurdert som svært komplekse å beregne, da en høy andel av våre solgte varer konsumeres, og vi har lite innflytelse over håndtering av andelen av varer som ikke konsumeres. For avfallshåndtering av emballasje har vi mer innflytelse, særlig for egne merkevarer. Denne kategorien vil vurderes på nytt i forbindelse med ny kartlegging av klimagassutslipp i Scope 3 i 2025.
Utleide lokaler/utstyr	Inkludert	
Franchiser	Inkludert	
Investeringer	Ikke inkludert	Vurdert som ikke relevant i 2023. I forbindelse med ny kartlegging av klimagassutslipp i Scope 3 vil denne kategorien vurderes på nytt.

Indirekte klimagassutslipp oppstrøms

KLIMAENDRINGER (ESRS E1) forts.

1) Innkjøpte varer og tjenester

Indirekte utslipp forbundet med innkjøpte varer og tjenester anses som en relevant kategori som også ble rapportert i 2023. Arbeidet med å estimere utslipp forbundet med innkjøpte varer og tjenester er ressurskrevende, da det innebærer å identifisere velegnede utslippsfaktorer til et stort antall varer og varekategorier. I 2025 fortsetter et pågående prosjekt for å sette oss i stand til å inkludere innkjøp av dagligvareprodukter. Vi ser også på muligheten til å inkludere indirekte innkjøp og innkjøp av varer og tjenester for datterselskapene i fremtidige klimagassregnskap. Dette gjør at vi forventer at størrelsen og omfanget av denne utslippskategorien vil endre seg i årene fremover.

Innkjøpte varer og tjenester inneholder også utslipp knyttet til produksjon og distribusjon av kommunalt vann som virksomheten forbruker. Vi har foreløpig ikke tilstrekkelig oversikt over det totale vannforbruket, men vi vil i årene fremover samle inn mer data fra de delene av virksomheten hvor det er et vesentlig forbruk av vann.

3) Utslipp relatert til energiproduksjon

Indirekte utslipp forbundet med produksjon, transport og distribusjon av drivstoff og energi anses som en relevant kategori, som også ble rapportert i 2023. For denne kategorien er all aktivitet rapportert i Scope 1 og 2 inkludert. Det innebærer at denne kategorien forsøker å estimere oppstrømutslipp forbundet med vårt forbruk av drivstoff til stasjonær og mobil forbrenning, elektrisitetsforbruk og fjernvarme, fjernkjøling, samt annen varme.

4) Oppstrøms transport og distribusjon

Indirekte utslipp forbundet med innkjøpte transport- og distribusjonstjenester anses som en relevant kategori, som også ble rapportert i 2023. Denne utslippskategorien utgjør den nest største utslippskategorien i vårt klimagassregnskap for 2024. Denne kategorien inkluderer all inngående og utgående transport til våre lagerenheter, samt mellomtransport mellom lagerenhetene. I tillegg inkluderer denne kategorien utgående transport av dagligvarer og faghandelsvarer fra våre lagerenheter. Per 2024 mangler vi oversikt over klimagassutslipp knyttet til direktetransport fra merkevaleleverandører til våre butikker. Dette er transport som går utenom våre lagerenheter og er noe vi vil jobbe med å få oversikt over fremover.

5) Avfall i egen virksomhet

Indirekte utslipp forbundet med avfallshåndtering anses som en relevant kategori, som også ble rapportert i 2023. Denne utslippskategorien inkluderer alt avfall som håndteres under rammeavtalene konsernet har med leverandører av tjenester for gjenvinning av næringsavfall.

6) Forretningsreiser

Indirekte utslipp forbundet med forretningsreiser anses som en relevant utslippskategori som også ble rapportert i 2023. Denne utslippskategorien inkluderer all reisevirksomhet som gjøres gjennom konsernets reisebyrå, samt all bruk av private kjøretøy mot kjøregodtgjørelse.

13) Utleide lokaler/utstyr

Indirekte utslipp forbundet med utleide lokaler/utstyr anses som en relevant utslippskategori som også ble rapportert i 2023. Denne utslippskategorien inkluderer utslipp forbundet med vannforbruk, strømforbruk og avfall i Coop Norge Eiendom konsern sin eiendomsportefølje. Det gjøres oppmerksom på at vi ikke har fullstendig oversikt over komplettheten i datagrunnlaget som er hentet fra Coop Norge Eiendom konsern sin tjenesteleverandør for rapportering av bærekraftdata i eiendomsporteføljen.

14) Franchiser

Indirekte utslipp forbundet med franchiser anses som en relevant utslippskategori som også ble rapportert i 2023. Denne kategorien inneholder utslipp forbundet med bruk av kuldemedier, strømforbruk og kjøregodtgjørelse i Norsk Butikkdrift konsern sine franchiser. For utslipp forbundet med bruk av kuldemedier, dekkes kun franchiser hvor Norsk Butikkdrift konsern har eierskap over de kuldetekniske anleggene.

Kilder for rapportering av brutto klimagassutslipp:

Scope 1

Grunnlaget for utarbeidelsen av utslippene i Scope 1 baserer seg på et bredt utvalg av forskjellige datakilder innsamlet både gjennom manuell rapportering og gjennom datautdrag og rapporter fra interne og eksterne systemer. Alle beregninger av utslipp i Scope 1 baserer seg på aktivitetsdata oppgitt i liter, kilogram eller kilowattimer. Aktivitetsdata relatert til stasjonær forbrenning rapporteres utelukkende manuelt fra nøkkelpersoner i de ulike delene av virksomheten. Aktivitetsdata for mobil forbrenning baserer seg på manuell rapportering fra vår sentrale transport og spedisjonsavdeling, mens drivstofforbruk i firmabiler hentes fra rapporter fra vår leverandør av flåtestyring og biladministrasjon. For bruk av kuldemedier hentes aktivitetsdataene fra service- og vedlikeholdsrapporter som utarbeides av tredjepart i forbindelse med fakturakontrolltjenester for kuldetekniske anlegg, samt manuell innrapportering av kuldemediebruk ved lagerenhetene.

Scope 2

Alle beregninger av utslipp i Scope 2 baserer seg på aktivitetsdata oppgitt i kWh. Aktivitetsdata for forbruk av innkjøpt elektrisitet er basert på rapporter som trekkes ut fra kundeportalen tilknyttet konsernets innkjøpsavtale for strøm. For andre utslippskategorier i Scope 2 benyttes konsernets primære energioppfølgingssystem og manuell innrapportering av forbruk av varme tilknyttet fjern- og nærvarmeanlegg. For enkelte utslippskilder i Scope 2 må det for øyeblikket gjøres sammenstillinger av bilag for å kvantifisere årets totale aktivitet.

Scope 3

Der hvor det eksisterer leverandørspesifikke utslippsberegninger prioriteres dette som grunnlag i vårt Scope 3 inventar. I neste rekke benyttes aktivitetsdata trukket ut fra interne systemer eller levert av våre leverandører for å estimere utslippene i Scope 3. I enkelte tilfeller benyttes monetære tall forberedt av regnskap eller oppgitt av leverandører som en proxy (estimerer) for aktivitetsdata. I enkelte tilfeller er det behov for å supplere aktivitetsdata med estimerer. Dette gjelder for eksempel i tilfeller hvor data om transport kun er oppgitt i vekt, og det er behov for

å estimere avstand for å beregne transportmengde i tonnkilometer. Tabellen under viser andel av utslipp beregnet og basert på primærdata for hver Scope 3 kategori, hvor primærdata er definert i henhold til GHG Protokollens Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

Scope 3 Kategori	Andel klimagassutslipp beregnet basert på primærdata
Innkjøpte varer og tjenester	100 %
Utslipp relatert til energiproduksjon	100 %
Oppstrøms transport og distribusjon	17 %
Avfall i egen virksomhet	100 %
Forretningsreiser	99 %
Utleide lokaler/utstyr	100 %
Franchiser	100 %
Totalt	80 %

Utslippsfaktorer

Med unntak av tilfellene hvor vi har tilgang på leverandørspesifikke utslippsberegninger i Scope 3 beregnes alle utslipp ved å multiplisere en aktivitetsmengde med en utslippsfaktor. En utslippsfaktor forteller hvor mange CO2-ekvivalenter som er forbundet med aktivitet, et produkt eller en tjeneste. CEMAsys, som er vår tjenesteleverandør av klimaregnskap, har en database med tusenvis av utslippsfaktorer basert på anerkjente kilder, blant annet Defra, IEA, IPCC, EcoInvent og NVE.

*Utslipp (kgCO2e)= ∑ Aktivitetsdata (enhet)*Utslippsfaktor (kgCO2e/enhet)*

Utslippsfaktorene kan være generiske eller spesifikke for en type aktivitet, et produkt eller en tjeneste. Det er vanlig at utslippsfaktorer endrer seg fra år til år grunnet eksempelvis et bredere informasjonsgrunnlag. Derfor kan utslippsfaktorene som er valgt, være med på å forklare endringer i klimagassutslippene mellom rapporteringsperioder. Det globale oppvarmingspotensialet (GWP) som brukes i beregningene av våre CO2-ekvivalenter, er blant annet basert på den sjette hovedrapporten til FNs Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2021) over et 100-årsperspektiv.

Metodiske endringer

Endring i avgrensninger

Endringene som er gjort henger sammen med redusert omfang for rapportering – fra Coop i Norge til Coop Norge konsern. I hovedsak skyldes dette at vi innpasser rapporteringen til krav i ESRS om konsolidering.

Endringer i bruk av utslippsfaktorer

Siden utarbeidelsen av klimagassregnskapet for 2023 har vi gjort noen justeringer i hvilke utslippsfaktorer vi benytter i vårt klimagassregnskap.

• For utslipp forbundet med bruk av fossilt drivstoff i transport har vi byttet ut internasjonale utslippsfaktorer med utslippsfaktorer som bedre gjenspeiler drivstofftypene som omsettes i Norge. Oppgitte utslippstall for 2023 er i denne rapporten korrigert for å sikre sammenlignbarhet mellom årene.

• For utslipp forbundet med bruk av elektrisitet har vi byttet ut utslippsfaktoren. Utslippsfaktoren vi tidligere benyttet brukte kildegrunnlag fra IEA, mens den nye utslippsfaktoren baserer seg på et kildegrunnlag fra NVE. Dette er motivert av at det samme kildegrunnlaget fra NVE benyttes ved beregning fornybarandel fra elektrisitet i energiregnskapet. Oppgitte utslippstall for 2023 er i denne rapporten korrigert for å sikre sammenlignbarhet mellom årene.

• For utslipp forbundet med innkjøpte faghandelsvarer har vi utvidet utvalget av utslippsfaktorer som anvendes for å estimere utslipp i kategorien innkjøpte varer og tjenester i Scope 3, blant annet ved å inkludere utslippsfaktorer for flere typer tekstiler.

• Bruk av AdBlue har i årets- og foregående årsrapport blitt brukt i Scope 1, under mobil forbrenning. For rapporteringsåret 2023 var forbruk av AdBlue oppgitt i kilogram. For rapporteringsåret 2024 ble aktivitetsdata for bruk av AdBlue oppgitt i liter. Oppgitte utslippstall for 2023 er i denne rapporten korrigert for å sikre sammenlignbarhet mellom årene. Under denne reberegningen er det antatt et forhold tilsvarende en-til-en mellom vekt i kilogram og volum i liter.

KLIMAENDRINGER (ESRS E1) forts.

Endringer i datainnsamling

I forbindelse med omstillingen fra frivillig rapportering etter GHG-protokollen til å tilfredsstille rapporteringskrav, samt krav til internkontroll og tredjepartsverifikasjon etter ESRS har vi gjort flere tiltak siden publisering av forrige periodes klimagassregnskap. Det reduserte omfanget av rapporteringen som følge av krav til konsolidering av bærekraftrapporteringen har i stor grad lagt føringene for endringer i datainnsamling og metode.

For klimagassregnskapet innebærer dette i hovedsak:

- Aktivitetsdata tilknyttet bruk av innkjøpt elektrisitet ved lokasjonene innenfor klimagassregnskapets avgrensninger ble tidligere hentet fra flere rapporter fra ulike systemer. Det ble også estimert elektrisitetsforbruk der hvor slik data manglet. Som følge av det reduserte omfanget av rapportering er behovet for estimering eliminert. All aktivitetsdata for beregning av utslipp tilknyttet forbruk av innkjøpt elektrisitet ved våre lokasjoner er i år hentet fra firmaportalen tilknyttet konsernets innkjøpsavtale for elektrisitet.

- Aktivitetsdata tilknyttet bruk av kuldemedier i konsernet ble tidligere estimert der hvor slik data manglet. Som følge av det reduserte omfanget av rapporteringen er behovet for estimering eliminert.

- I årets klimagassregnskap benytter vi i større grad leverandør-spesifikke utslippsberegninger i Scope 3 fra våre tjenesteleverandører. Dette skyldes først og fremst at flere tjenesteleverandører leverer slike utslippsberegninger og at kvaliteten i mottatte rapporter har økt.

Endringer i allokering av aktivitetsdata

Det er kun gjort mindre endringer i måten vi allokerer aktivitetsdata til ulike enheter i klimagassregnskapet. Det ble imidlertid i løpet av 2024 gjort et omfattende arbeid med å omstrukturere klimagassregnskapet i CEMAsys. Utover dette er det gjort følgende endringer i hvordan aktivitetsdata allokeres i klimagassregnskapet:

- Aktivitetsdata forbundet med vannforbruk, forbruk av elektrisitet og avfallsmengder tilknyttet eiendomsporteføljen i Coop Norge Eiendom konsern er utelukkende ført som utslipp nedstrøms i Scope 3 under kategorien utleide lokaler/utstyr.

- Aktivitetsdata tilknyttet Coop Norge Transport AS sin bruk av underleverandører er ført som utslipp i Scope 3 under kategorien nedstrøms transport og distribusjon.

Korrigeringer av feil i års- og bærekraftrapport for 2023

I forbindelse med utarbeidelsen av klimagassregnskapet er det avdekket noen feil i klimagassregnskapet for 2023 slik det er publisert i års- og bærekraftrapporten for 2023.

I årets rapport er det gjort følgende korreksjoner:

- Forbruk tilknyttet varme levert fra nærvarmesentralen ved vår lagerenhet på Langhus er lagt til for 2023.
- Mengde propan brukt ved Goman Kjelstad AS er betydelig redusert etter at det ble oppdaget en regnefeil i det benyttede datagrunnlaget.
- Forbruk tilknyttet bruk av diesel i Totenpoteter AS er lagt til for 2023.

Manglende data og usikkerhet

Vi etterstreber at klimagassregnskapet skal være så komplett som mulig, men anerkjenner at det fremdeles er potensielle feilkilder og mangler i datagrunnlaget. I løpet av 2025 vil vi arbeide videre med utviklingen av et internkontrollsystem for bærekraftsrapportering, samt redusere avhengighetene til manuell rapportering av data. Ved tidspunktet for publisering av års- og bærekraftrapporten er vi kjent med følgende mangler og kilder til usikkerhet i vårt klimagassregnskap:

- Enkelte data kan mangle som følge av avgrensninger i data-innsamlingen. For eksempel vil forbruk av elektrisitet utenom konsernets innkjøpsavtale for elektrisitet ikke være med i datagrunnlaget. Implementering av nytt energioppfølgings-system i 2025 forventes å redusere usikkerhet i Scope 1 og 2 ved utarbeidelsen av neste års klimagass- og energiregnskap.
- For 2025 krever oppdatert kartlegging av Scope 3 i 2025 økt fullstendighet. Varer for videresalg, begrenses kun til faghandel. Varer og tjenester for dagligvare, indirekte anskaffelser samt innkjøp hos våre datterselskaper er ikke med, men skal inn i regnskapet fremover.
- Coop Norge konsern har noen mindre datterselskaper som inntil nå er antatt å ha liten vesentlig betydning. Dette gjelder Himmelgrønt AS, Totenpoteter AS, Coop Norge Kaffe AS, Tradeway AS og Inkognito AS. Disse selskapene er bare delvis inkludert.
- Coop Norge Eiendom konsern (eiendomsportefølje) tilhører en annen type bransje enn resterende selskaper og arbeider selvstendig med utviklingen av sin bærekraftrapportering. Dette kan gi feilmarginer som vi vil prøve å lukke i 2025.
- Biogene utslipp er ikke beregnet.
- For rapporteringsåret 2023 ble det rapportert utslipp i Scope 3 for utgående transport fra Goman bakerikonsernet. Dette er ikke inkludert i årets rapport.
- Det mangler noe bruk av kuldemedier i konsernet. Dette gjelder for eksempel kuldemediebruk i Coop Norge Transport AS sine lastebiler og i forbindelse med ansatt-butikken på hovedkontoret til Coop Norge SA. Vi vil arbeide for å inkludere dette i neste års rapport.
- På grunn av en systemfeil mangler det data for første kvartal 2023 for inngående transport i Scope 3, oppstrøms transport og distribusjon. Aktivitetsdata for Q2 til Q4 er benyttet til å ekstrapolere aktiviteten i Q1.

FORURENSNING (ESRS E2)

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (E2))

Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning knyttet til forurensning på tvers av verdikjeden. Temaet er ikke vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret og det redegjøres derfor ikke for dette, herunder risiko og muligheter. Det er derimot noen forbindelser til tema-standarden biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4) der forurensning nevnes som en driver til enkelte identifiserte risikoer. For mer informasjon, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-3 og ESRS 2 IRO-1 for denne temastandarden.

Vesentlig påvirkning

Som dagligvare- og handelsaktør er vår største påvirkning knyttet til indirekte forurensning fra varene vi kjøper inn for videresalg. I matsektoren benyttes det kjemikalier, kunstgjødsel og sprøyte-midler som kan forurense både jord, vann og luft og føre til konsekvenser som ødelagt matjord, vannforurensning og sårbarhet i forsyningskjedene. Mange av de samme utfordringene finner vi også i sektorene som produserer til faghandel. Tekstil er en av disse der vi benytter sertifiseringsordningen GOTS (Global Organic Textile Standard)³² for å bidra til å redusere negativ påvirkning.

Forurensning av jordsmonn, luft og ferskvann henger tett sammen med negativ påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer. Aldri før har jordsmonnet i Europa eller det biologiske mangfoldet vært så truet som i dag. Grunnen til den økte forurensningen av jordsmonnet skyldes primært overforbruk av sprøytemidler og gjødsel og et økt krav til ekstrem utnyttelse av dyrkningsområdene. Videre er det i leverandørleddet utslipp og forurensning fra industrielle prosesser i forbindelse med matproduksjon og øvrig vareproduksjon. I utvinning og produksjon er det også risiko for forurensning fra avløpsvann som kan påvirke vann og jord. Som en betydelig aktør innen dagligvare og faghandel anser vi at vår største forurensningsrelaterte påvirkning er i leverandørleddet gjennom forurensning av jordsmonnet knyttet til bruk av konvensjonelle sprøytemidler (pesticider) og gjødsel.

I egen virksomhet er den største påvirkningen knyttet til transport og industri. For å redusere forurensing fra transport benyttes i stor grad den nyeste utslippsstandarden for lastebiler (EURO 6). Disse bilene gir svært lave utslipp av helseskadelige miljøgasser som NOx, en giftig avgass som er påvist å ha negative konsekvenser for plante- og dyreliv. Vi har også en sterk satsing på nye drivstofflinjer i vår egen transport for å redusere påvirkningen ytterligere. I industri er det tilsvarende påvirkning som i lignende prosesser i leverandørkjedene. Les mer om hva vi gjør innen transporteffektivisering i ESRS E1 (klimaendringer).

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige forurensningsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter (ESRS 2 IRO-1 (E2))

Da forurensning ikke er vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret, redegjøres det ikke for prosesser knyttet til dette, herunder identifisering og vurdering av risiko og muligheter.

Påvirkning

Som en del av den doble vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern gjennomført en overordnet analyse av hvordan virksomheten påvirker naturen på tvers av verdikjeden, herunder også forurensning. Vurderingen er utført med henvisning til rammeverket anbefalt av Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)³³ og LEAP-tilnærmingen³⁴ og er nærmere redegjort for i temastandarden biologisk mangfold og økosystem (ESRS E4), herunder i opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

Coop Norge konsern erkjenner at det er et behov for ytterligere innsikt om hvordan vi faktisk og potensielt påvirker på tvers av verdikjeden og vil jobbe med dette som en del av arbeidet med å kartlegge kilder knyttet til forurensning i årene som kommer.

Policyer i forbindelse med forurensning (ESRS E2-1)

Ved å fokusere på å øke andelen bærekraftige produkter og råvarer ønsker Coop Norge konsern å bidra til mer bærekraftig jordbruk, skogbruk og fiske. En nøkkelfaktor i dette arbeidet er å ha effektive kontrollsystemer og skape transparens som muliggjør mer bærekraftige innkjøp av produkter og råvarer. Coop Norge konsern etterstreber kontrollerte innkjøp av varer og råvarer til produksjon med redusert miljøpåvirkning i tråd med våre etiske retningslinjer for leverandører (Supplier code of conduct - SCoC) og produktkrav (Product quality requirement - PQR) der våre miljørelaterte krav til leverandørene og varene er beskrevet.

I tillegg har våre innkjøp gjennom Coop Trading AS retningslinjer som omhandler blant annet forurensning gjennom bruk av sprøytemidler for frukt og grønt. Som et minstekrav skal alle varer tilfredsstille EUs krav til sprøytemidler og bruk av gjødsel, men for noen produktkategorier har vi gått lenger i våre tiltak mot overforbruk av sprøytemidler. For våre innkjøp av frukt og grønt som kommer fra utlandet via Coop Trading AS er det eksempelvis produktkrav om at mengde sprøytemidler skal være redusert til minst 50 % av lovlige grenseverdier, og at det skal være maksimum fem aktive substanser av pesticider til stede. Dette er et viktig tiltak for å redusere negativ påvirkning på jord, luft og vann.

³²Internasjonal merkeordning for økologiske tekstiler. Merkeordningen stiller krav til at minimum 70 % av fibrene skal være økologisk dyrket, og at tekstilene må oppfylle miljø- og helsekrav gjennom hele produksjonsprosessen.

³³Rammeverk for rapportering av naturrelaterte muligheter og risikofaktorer for virksomheten og hvordan disse håndteres.

Vurdere også virksomhetens påvirkninger og avhengigheter.

³⁴En steg- for steg metode og anbefaling om hvordan virksomheter bør gå frem i arbeidet med å analysere og rapportere om naturrisiko.

FORURENSNING (ESRS E2) forts.

Pesticidstrategien for frukt og grønt kontrolleres gjennom analyse-arbeid i en felles Nordic Sampling Group.

I tillegg er en betydelig andel av våre egne merkevarer økologiske der kravet til sprøytemidler og gjødsel er svært regulert. Leverandører til disse varene skal anvende økologiske landbruksmetoder, produsere og markedsføre i henhold til økologiske produkter i tråd med EU 2018/848³⁵, samt anvende andre produktsertifiseringer som Debio³⁶. Økologisk landbruk er ifølge EU-kommisjonen jordbruksmetoder som produserer mat med naturlige stoffer og prosesser gjennom blant annet ansvarlig forbruk av energi og naturressurser, bevaring av biologisk mangfold, opprettholdelse av regionale økologisk balanse, forbedring av jordfruktbarhet og opprettholdelse av vannkvalitet. I tillegg oppmuntrer reglene for økologisk landbruk til bedre dyrevelferd³⁷.

Samlet sett skal retningslinjer og kravene til våre leverandører redusere vår negative forurensingsrelaterte påvirkning. Samtidig vil vi som en betydelig aktør innen dagligvare og faghandel kunne bidra til en positiv påvirkning i leverandørleddet gjennom bevisste innkjøp.

I egen transportvirksomhet har Coop Norge konsern som en generell strategi å jobbe med transporteffektivisering og overgang til den nyeste utslippsstandarden for lastebiler (EURO 6). Dette er et bidrag til å redusere vår negative påvirkning fra transport både hva gjelder forurensning og klimagassutslipp.

Andre potensielle negative påvirkninger som er identifisert er utslipp av mikroplastartikler fra blant annet oppstrømmaktiviteter som fiske, landbruk, samt utilstrekkelig håndtering av emballasje og avfall (inkl. nedstrømmaktiviteter), som kan bidra til å forurense vannkilder og havområder³⁸. Tall fra EU viser at rundt 50 000 tonn mikroplast ender i havet etter vask av syntetiske tekstiler hvert år³⁹. I tillegg kan kjemikalier forurense vannkilder via avløpssystemer⁵.

Tiltak og ressurser i forbindelse med forurensning (ESRS E2-2)

For å styrke vår håndtering av faktisk og potensiell påvirkning på tvers av verdikjeden har Coop Norge konsern i 2024 jobbet med en

oppdatering av kravene i våre retningslinjer for leverandører (SCoC og PQR) i tråd med funn i vår vesentlighetsanalyse, krav i ESRS og andre kommende regelverk. Dette arbeidet skal slutføres i 2025. Retningslinjene skal fungere som et viktige virkemiddel for å håndtere påvirkning gjennom leverandørleddet.

Andre tiltak knyttet til håndtering av forurensning inkluderer følgende tiltak:

- Nylig gjennomført naturrisikoanalyse av påvirkninger, avhengigheter, risiko og muligheter basert på rammeverkene Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) og LEAP-tilnærming. Her inngår forurensning som et område som vurderes. Analysen er i 2024 gjennomført på et overordnet nivå og vil i årene fremover utvikles videre og oppdateres jevnlig.
- Det er gjennomført systematiske, integrerte risikokontroller av innkjøp som en del av innovasjonsprosessen og kvalitetssikrings-systemet under avdeling for Trygg vare basert på produktkrav og kvalitetskrav.
- Alle leverandører har signert og/eller plikter å etterleve etiske retningslinjer for leverandører. Ved behov for validering, ber avdeling for Trygg vare om dokumentasjon eller plan for oppfølging.
- Det er fremmet og tilgjengeliggjort mat med reduserte mengder pesticider, blant annet gjennom satsing på økologi gjennom vår egen merkevare Ånglamark.
- Det er gjennomført systematiske analysekontroller av vår pesticidstrategi for importert frukt og grønt.
- Det er gjennomført ulike effektiviseringsprosjekter for transport som totalt sett reduserer vårt utslipp av helseskadelige miljøgasser som NOx. Les mer om våre transporttiltak i ESRS 1 (klimaendringer).
- For å redusere NOx-forurensning fra transport jobber vi for å benytte den nyeste utslippsstandarden for lastebiler (EURO 6) i større grad.

Videre vil Coop Norge konsern fremover gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse jevnlig der påvirkning, risiko og muligheter knyttet til forurensning fremover vil vurderes. Resultater av analyser og evalueringer vil legge føringer på oppdatering av retningslinjer i det videre arbeidet.

Måleindikatorer og mål

Mål knyttet til forurensning (ESRS E2-3)

Selv om Coop Norge konsern lenge har jobbet med ulike tiltak, operative delstrategier og retningslinjer for å håndtere forurensning, har ikke virksomheten fastsatte mål knyttet til temaet. Basert på innsikt avdekket i vesentlighetsvurderingen vil vi som en del av arbeidet med en ny bærekraftstrategi se grundigere på dette i 2025.

Forurensning av luft, jord og vann (ESRS E2-4)

I 2024 er rapportering om forurensende stoffer som slipper ut gjennom egen virksomhet i Coop Norge konsern beregnet ut ifra NOx-utslipp, SOx-utslipp og øvrig luftforurensning.

Tabell: Forurensning av luft

Nitrogenoksider (NOx), svoveloksider (SOx) og øvrig luftforurensning	Enhet	2024	2023
NOx (Nitrogen Oxides)	Tonn	6,02	6,94
SO2 (Sulphur Dioxid)	Tonn	0,02	0,02
NMVOC	Tonn	0,30	0,36
TSP/PM	Tonn	0,18	0,21

Da forurensning i sin helhet anses som et nytt vesentlig tema for Coop Norge konsern mangler vi ytterlige data for å kunne rapportere i tråd med opplysningskravet. Vi vil jobbe med å utvikle datafangst videre i 2025.

³⁵ EUs forordninger om økologisk landbruk setter klare rammer for den økologiske produksjonen i hele EU.

³⁶ Debio-merket er det norske merket som viser at produktet er godkjent som økologisk. Merket brukes på norske og utenlandske økologiske produkter.

³⁷ EU-kommisjonen. «Organics at a glance»

³⁸ WWF (2021). «The high cost of cheap water: The true value of water and freshwater ecosystems to people and planet»

³⁹ Klima og miljødepartementet (2022). «Tekstil».

VANN OG MARINE RESSURSER (ESRS E3)

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (E3))

Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning knyttet til vann og marine ressurs-er på tvers av verdikjeden. Temaet er ikke vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret og det redegjøres derfor ikke for dette, herunder risiko og muligheter. Det er derimot noen forbin-delser til temastandarden biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4). For mer informasjon, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-3 og ESRS 2 IRO-1 for denne temastandarden.

Vesentlig påvirkning

Som dagligvare- og handelsaktør er vår største påvirkning knyttet til vann og marine ressurser indirekte påvirkning fra varene vi kjøper inn for videresalg.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Landbruket er en svært vannintensiv sektor både nasjonalt og globalt, der utfordringer med tørke og vannstress tidvis er store. Dette har en klar sammenheng med klimaendringer som vil inne-bære økt behov for vann fremover, med vannknapphet som en sannsynlig konsekvens. Både i råvareledd og produksjonsproses-ser er det en potensiell negativ påvirkning knyttet til vannforbruk og tilgang til ferskvann. Produksjon av faghandelsprodukter som eksempelvis tekstil samt produksjonsprosesser i matproduksjon både i egen virksomhet og hos merkevareleverandører er relativt vannintensivt.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

I råvareleddet og produksjon er det også avdekket potensiell negativ påvirkning knyttet til vannutslipp. Dette kan bidra til forurensning av drikkevann, grunnvann og elveløp. Der varene blir fraktet med skip, kan forurenset ballastvann og utslipp av kjemika-lier være en utfordring⁴⁰. I tillegg kan mikroplast ende opp i vann-kilder og jordsmonn, som videre kan forurense mat- og vannkilder og økosystemer⁴¹.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Videre er det en direkte tilknytning til marine ressurser gjennom blant annet fisk og sjømat vi kjøper inn og selger i våre butikker. Overfiske er en utfordring vi følger nøye, særlig i områder der dette er en større utfordring enn i Norge.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

I egen virksomhet er den største påvirkning i industridelen av virksomheten. I flere av prosessene i Coop Norge Industri konsern er vann en svært viktig innsatsfaktor, samtidig som vi sender ut mye vann som er brukt i produksjonen i vann- og avløpssystemene. På alle anlegg forsynes vi av vann fra offentlige vannverk i Norge. Norge er imidlertid ikke regnet som et land med vesentlig vannstress globalt sett, og har rikelig med rent vann. Videre er samarbeid med kommunene og andre næringsmiddelaktører i området en viktig del av vårt arbeid på dette feltet, og det følges opp kontinuerlig ut fra gjeldende krav og behov. Den negative påvirkningen på vann-

forbruk i egen virksomhet er derfor moderat sammenlignet med påvirkning i de globale leverandørkjedene. I tillegg har vår bruk av vann i egen virksomhet strenge krav til kvalitet og forsyning som følger av krav i drikkevannsforskriften og er underlagt kontroll av Mattilsynet.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Tilsvarende følger vårt utslippsvann strenge reguleringer. I tillegg gjør vi risikovurderinger med hensyn til forurensning av vann og uønskede hendelser som for eksempel utilsiktede utslipp. Vi er i prosess for å tilfredsstillе nye ISO-krav på vann og miljø for våre ISO-sertifiserte anlegg i Coop Norge Industri konsern. Dette gjelder alle anlegg foruten Totenpoteter AS hvor vi gjør andre tiltak. Totalt sett anser vi derfor risiko for negativ påvirkning ved vannutslipp fra egen virksomhet som relativt liten sammenlignet med risikoen i de globale leverandørkjedene.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i forbindelse med vann og marine ressurser (ESRS 2 IRO-1 (E3))

Vann og marine ressurser er ikke vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret. Derfor redegjøres det for håndtering av påvirk-ning, men ikke for håndtering av risikoer og muligheter.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Påvirkning

Som en del av den doble vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern gjennomført en analyse av hvordan selskapet påvirker naturen på tvers av verdikjeden, herunder også vann og marine ressurser. Vurderingen er utført med henvisning til rammeverket anbefalt av Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)⁴² og LEAP-tilnærmingen⁴³ og er redegjort for nærmere i temastandarden biologisk mangfold og økosystem (ESRS E4), herunder i opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Coop Norge konsern erkjenner at det er et behov for ytterligere innsikt om hvordan vi faktisk og potensielt påvirker på tvers av verdikjeden og vil jobbe med dette som en del av arbeidet med å kartlegge vann og marine ressurser i årene fremover.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Policyer for vann og marine ressurser (ESRS E3-1)

Coop Norge konsern skal fremme bærekraftige råvarer og pro-dukter og bidra til å ta vare på vann- og havressurser. Bærekraftige fiskemetoder og sertifiseringer er nødvendige for å sikre en bærekraftig utnyttelse av havet og marine ressurser og våre egne merkevarer skal utelukkende komme fra bærekraftige fiskerier. Dette innebærer blant annet artsspesifikke krav til fiskeområde, fangstmetode og -utstyr med mer som definert i Coops nordiske policy for fisk og sjømat (felles retningslinjer for innkjøp av egne merkevarer via Coop Trading AS). Varekravene er knyttet til norsk rødliste for arter som er utarbeidet av Artsdatabanken i sam-arbeid med fageksperter⁴⁴ og arter på International Union for Conservation of Nature (IUCN) rødliste over kritisk truede eller

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

^[1] En steg- for steg metode og anbefaling om hvordan virksomheter bør gå frem i arbeid med å analysere og rapportere om naturrisiko.

^[2] Artsdatabanken. Norsk rødliste for arter 2021

sårbare arter godtas ikke.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Videre har Coop Trading AS satt felles nordiske krav som inne-bærer innkjøp fra bærekraftige bestander som er fisket med skån-somme metoder. Kriterier for klassifisering av hva som anses som innkjøp fra bærekraftige fiskerier og bestander er blant annet ba-sert på anbefalinger fra IUCNs rød liste, Marine Stewardship Council (MSC) og The Finnish Game and Fisheries Research Institute (RCTL). I tillegg benyttes kriterier basert på WWFs fiske-guide der det er aktuelt og International Seafood Sustainability Foundation kriterier for bærekraftig forvaltning av tunfisk-bestander.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Klassifisering ved innkjøp gjøres på en skala der grønn er arter som godkjennes uten spesielle kriterier, gul er arter som god-kjennes under gitte kriterier og rød er arter som kun godkjennes med MSC-sertifisering⁴⁵ - og ASC-sertifisering (Aquaculture Stewardship Council)⁴⁶. Dette innebærer at kraftig truede og sår-bare eller overfiskede arter kun godkjennes hvis de er sertifisert. ASC- og MSC-sertifiseringen er anerkjent av WWF⁴⁷ og sikrer opphav og identitet slik at vi med sikkerhet kan vite at produktet kan spores tilbake til et bærekraftig fiskeri eller produksjon.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Da tilgang til ferskvann i leverandørleddet anses å være et vesentlig område for Coop Norge konsern vil vi vurdere ferskvannproble-matikken i leverandørleddet som del av vårt strategiarbeid i 2025.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Tiltak og ressurser i forbindelse med vann og marine ressurser (ESRS E3-2)

For å styrke vår håndtering av faktisk og potensiell påvirkning på tvers av verdikjeden har Coop Norge konsern i 2024 jobbet med en oppdatering av kravene i våre retningslinjer for leverandører (SCoC og PQR) i tråd med funn i vår vesentlighetsanalyse, krav i ESRS og andre kommende regelverk. Dette arbeidet skal slutt-føres i 2025. Retningslinjene skal fungere som et viktig virkemiddel for å håndtere påvirkning gjennom leverandørleddet. Videre har vi en nordisk policy for fisk og sjømat for innkjøp av egne merkevarer via Coop Trading AS.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Et viktig tiltak for å sikre mer bærekraftig fiske er å følge opp kravene i våre retningslinjer for sertifiseringsordninger. Ved å følge opp varekravene til eksempelvis MSC-sertifisering på egne merkevarer av villfanget fisk og sjømat og ASC for oppdrett fra risikoland, sikrer vi at våre innkjøp skjer fra bærekraftige fiskerier. Videre gjennomføres det jevnlig kartlegginger av sortiment for egne merkevarer basert på produkt- og råvaresertifiseringer i tråd med MSC, ASC samt norsk rødliste for arter og egen policy for fisk og sjømat for innkjøp som gjøres via Coop Trading AS. Ingen fiske- eller sjømatvarer som kjøpes fra Norge tilhører norsk rødliste for arter⁴⁸.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

For å bidra til å redusere påvirkning knyttet til ferskvannsforbruk i leverandørleddet har Coop Trading AS siden 2023 støttet den første fasen av Alliance for Water Stewardship (AWS) Impact Accelerator-prosjektet i Spania⁴⁹. Prosjektet foregår i Huelva- og Doñana-regionen for å gi leverandører og deres interessenter økt kunnskap og forståelse av egen påvirkning på felles vannressurs-er, eget vannforbruk og hvordan aktører kan samarbeide for å løse vannutfordringer. Med denne kunnskapen som grunnlag har vi i 2024 jobbet videre med å vurdere hvilke varekrav vi skal stille for å håndtere vannforbruk i leverandørkjedene. Dette arbeidet skal ferdigstilles i 2025.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

For å redusere vår påvirkning på vann i egen virksomhet har vi i 2024 blant annet:

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

- Implementert nye vann- og miljøkrav for våre ISO-sertifiserte anlegg i Coop Norge Industri konsern (inkluderer alle anlegg foruten Totenpoteter AS). For noen anlegg ble dette imple-mentert i 2024, mens andre jobber med å få dette på plass før neste ISO-revisjon i 2025. Dette kontrolleres via sertifiseringene. Virksomheten TradeWay AS som er sertifisert etter ISO 14001 (i tillegg til 9001 og 45001) har også vannrelaterte krav spesifisert i ledelsens gjennomgang.
- Totenpoteter AS har en egen påslippsavtale som også spesifiserer maksimum forbruk av vann. Denne har selskapet vært godt innen-for i 2024. Totenpoteter AS har også gjort en risikovurdering på ytre miljø i januar 2025.
- Innført et renseanlegg på A/S Røra Fabrikker.

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

Illustrasjon av vannressurser og vannforbruk i landbrukssektoren

^[1] WWF (2021). «Bringing it down to earth; nature risk and agriculture".

^[2] Naturvernforbundet (2023). "Fakta om plast»

^[3] Rammeverk for rapportering av naturrelaterte muligheter og risikofaktorer for virksomheten og hvordan disse håndteres. Vurdere også virksomhetens påvirkninger og avhengigheter.

^[4] Sertifiseringsordning utviklet av Marine Stewardship Council (MSC). Den eneste sertifiserings- og miljømerkingsprogrammet for villfanget fisk som oppfyller retningslinjene for beste praksis angitt av både FNs mat- og landbruksorganisasjon (UN FAO) og ISEAL (den globale medlemsforeningen for bærekraftstandarder.)

^[5] Sertifiseringsordning utviklet av Aquaculture Stewardship Council (ASC). En verdens-

^[6] ledende sertifiseringsordning for akvakultur som kun benyttes på produkter fra anlegg som har blitt uavhengig vurdert og sertifisert som miljømessig sosialt ansvarlige.

^[7] Seafood Sustainability. «MSC ASC Annual Certification Update 2022"

^[8] Norsk rødliste for arter 2021 er en oversikt over arter som har risiko for å dø ut fra Norge. Rødlista er utarbeidet av Artsdatabanken i samarbeid med fageksperter.

^[9] Prosjekt som støttes av en rekke andre europeiske detaljhandels- og handelsgrupper

VANN OG MARINE RESSURSER (ESRS E3) forts.

I årene fremover vil Coop Norge konsern jobbe videre med å kartlegge mer av vår faktiske og potensielle påvirkning knyttet til vann og marine ressurser. Blant annet vil Coop Norge Industri konsern sette i gang en risikovurdering av hvordan uttak og eventuelt utslipp av vann i produksjonsenhetene bidrar til påvirkning på miljø.

Måleindikatorer og mål

Mål knyttet til vann og marine ressurser (ESRS E3-3)

Coop Norge konsern har ingen fastsatte mål knyttet til vann og marine ressurser da dette er et nytt område avdekket i vesentlig-hetsvurderingen. Basert på innsikt vil vi som en del av arbeidet med en ny bærekraftstrategi se på dette i 2025.

Tabell: Vannforbruk i egen virksomhet

Opplysningskrav	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
E3-4	Vannforbruk	M3	400 182	383 454	477 000				
						Omfatter Coop Norge konsern med Coop Norge SA sine lokasjoner på Grorud, CLog og Langhus samt Coop Norge Industri konsern.			

Vannforbruk (ESRS E3-4)

I 2024 var vannforbruket i Coop Norge konsern på 400 182 m3. Vannforbruket i virksomheten er redusert med 16,10 % fra 2022 til 2024. Fra 2023 til 2024 var det en liten økning i vannforbruket på 4,36 %.

har en svak økning i industridelen av virksomheten grunnet økt oppetid, og at produksjonen har gått jevnere enn i 2023. Vannforbruk er her ikke målt mot produksjonsvolum, som er årsaken til en økning i 2024.

Sertifisert fisk og sjømat (ESRS E3-Enhetsspesifikk1)

Et viktig tiltak for å sikre bærekraftig fiske er innkjøp i tråd med sertifiseringsordningen Marine Stewardship Council (MSC) og Aquaculture Stewardship Council (ASC). Sertifiseringene er utviklet i samarbeid med fiskeindustrien, forskere og miljøvern-organisasjoner og omfatter fiskerier som driver med fangst av vill fisk eller sjømat. I 2024 har vi økt antall sertifiserte fisk- og sjømatvarer (MSC- og ASC-sertifisering) fra 105 til 119.

Tabell: Sertifisert fisk og sjømat

Opplysningskrav	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
Enhetsspesifikk	Sertifisert fisk								Antall produkter i sortimentet med merkeordningen (MSC- og ASC-sertifisering). Inkluderer antall egne merkevarer og produkter fra andre merkevareleverandører.
	og sjømat	Antall	119	105	-				

BIOLOGISK MANGFOLD OG ØKOSYSTEMER (ESRS E4)

En sentral driver for den globale økonomiske veksten er omfattende utvinning og bruk av naturressurser. Kombinert med effekten av klimaendringer bidrar dette til stor skade på natur, økosystem og biologisk mangfold⁵⁰. I en rapport fra WWF⁵¹ vises det til beregninger fra FNs naturpanel, der det estimeres at matsektoren bidrar til fem av de største driverne for naturtap globalt. Videre pekes det på behovet for å endre dagens matsystemer, og at tiltak som en overgang til bærekraftige landbrukspraksiser, plantebaserte dietter og reduksjon av matsvinn er tiltak matsektoren bør vurdere. Som dagligvareaktør har vi et ansvar for å bidra til å løse disse utfordringene.

Strategi

Omstillingsplan og ivaretagelse av biologisk mangfold og økosystemer i strategi og forretningsmodell (ESRS E4-1) Coop Norge konsern har per rapporteringsåret ikke utarbeidet en omstillingsplan eller kartlagt hvordan påvirkninger, avhengigheter, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer utløser tilpasning av strategi og forretningsmodell. Dette er noe vi vil jobbe med i årene fremover, blant annet basert på arbeidet vi har gjort for å kartlegge naturrisiko. Dette inkluderer også en robusthetanalyse som vurderer strategi og forretningsmodell med hensyn til biologisk mangfold og økosystemer.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (E4))

Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer på tvers av verdikjeden. I det følgende beskrives vesentlig påvirkning, risiko og muligheter kartlagt i denne vurderingen.

Per 2024 er det ikke kartlagt aktuelle eller potensielt vesentlige produksjonssteder relatert til biologisk mangfold og økosystemer i egen virksomhet, inkludert presisering av aktiviteter som har en negativ påvirkning på områder som er følsomme for biologisk mangfold eller der det er avhengighetsforhold. Dette og andre presiseringer gjen-gitt i opplysningskrav ESRS SBM-3 vil vi jobbe videre med i 2025.

Vesentlig påvirkning

Som dagligvare- og faghandelsaktør er vår største påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer indirekte og knyttet til varene vi kjøper inn for videresalg. Matsektoren har betydelige utfordring-er globalt, som ressursutvinning, avskoging og ødeleggelse av matjord, og det er ingen tvil om at varene vi selv produserer og kjøper fra leverandører og produsenter, har et avtrykk på naturen. Videre bidrar påvirkninger som klimagassutslipp og forurensning i sektoren også til ødeleggelse av biologisk mangfold og økosystem. Disse miljøområdene påvirker hverandre direkte og det er derfor avgjørende at vi kartlegger påvirkning på en helhetlig måte i det videre arbeidet.

Matsektoren er spesielt naturintensiv i form av arealbehov, utvinning av ressurser samt forurensing som beskrevet i tema-standarden ESRS E2 (forurensning). Avskoging og mark- og skogforringelse gir betydelig tap av biologisk mangfold samtidig som det påvirker klimaendringer negativt. EUs avskogingsfor-ordning⁵² peker på hvor kritisk det er å minimere EUs globale bidrag til avskoging, skogforringelse, klimagassutslipp og tap av biologisk mangfold i Europa og globalt. Dette er en relevant problemstilling for mange av våre dagligvareprodukter som inneholder kakao, sjokolade, palmeolje eller soya, men også innen faghandel som produksjonsutstyr av gummi, transportbånd med gummioverflate, pakninger av gummi og gummibasert bekled-ning som for eksempel hansker og forklær. Videre er produkter basert på tre, papp, kartong og papir avhengig av store skog-arealer. Vi anser disse råvarene som er knyttet til avskoging som de viktigste risikoråvarene både når det gjelder vår påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer samt klimapåvirkning. I tillegg kommer identifiserte råvarer som er avhengig av gode økosystemer i vann og hav som fisk og sjømat samt bomull, der produksjonsprosessene også er kjent for å medføre tap av natur og biologisk mangfold.

Grunnet lange og globale verdikjeder med mangel på transparens og innsyn er det utfordrende å fastslå faktisk negativ påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer i leverandørkjedene per nå da dette krever en mer systematisk analyse av leverandørkjedene og økt transparens, men dette er noe vi vil jobbe videre med å kartlegge nærmere fremover.

I egen virksomhet er sannsynligvis den største påvirkningen knyttet til utbygging og infrastruktur, men vi mangler en systema-tisk kartlegging av naturområdene der vi har fasiliteter. Videre har transport, produksjon av egne varer og avfallshåndtering negativ påvirkning på naturen. Produktene vi selger, kan også ha negativ påvirkning på naturen hvis sluttkundene ikke håndterer dem på en bærekraftig måte, spesielt relatert til avfallshåndtering, transport og vannforurensning. Vi anser imidlertid at alle disse potensielle påvirkningsområdene er relativt små sammenlignet med vår nega-tive påvirkning i leverandørleddet. Dette vil imidlertid vurderes kvantitativt i 2025.

Fremover vil vi i tillegg til å vurdere faktisk og potensiell påvirk-ning nærmere, vurdere avhengigheter til naturressurser i større grad.

Finansiell vesentlighet

For Coop Norge konsern er det viktig å identifisere de viktigste risikoene og mulighetene vi står overfor da dette kan hjelpe oss å ta informerte beslutninger om hvordan vi kan tilpasse vår virksomhet fremover. Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern gjennomført en naturrisikoanalyse. Denne ble gjennom-ført etter anbefalinger fra Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)⁵³ og har avdekket hvordan vår virksomhet er

⁵⁰ EU 28 WWF (2019). «Naturrisiko – tap av naturmangfold som finansiell risiko»

⁵¹ WWF (2021). «Bringing it down to earth; nature risk and agriculture»

⁵² EUs avskogingsforordning 2023/1115 (EUDR), vedtatt 31. mai 2023. Forordningen skal erstatte EUs tømmerforordning 995/2010.

⁵³ Rammeverk for rapportering av naturrelaterte muligheter og risikofaktorer for virksomheten og hvordan disse håndteres. Vurderer også virksomhetens påvirkninger og avhengigheter.

BIOLOGISK MANGFOLD OG ØKOSYSTEMER (ESRS E4) forts.

eksponert for risiko og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer. I tråd med rammeverket har vi avdekket fysisk risiko (akutt og kronisk) samt overgangsrisiko, systemrisiko og muligheter knyttet til overgangen til en økonomi som ivaretar naturen på en bærekraftig måte.

Vesentlig risiko

Fysisk risiko

Fysiske naturrelaterte konsekvenser av tap og forringelse av natur og naturmangfold utgjør en særlig risiko i våre leverandørkjeder. Vi er avhengig av råvarer og ressurser fra hele verden, der mange lokasjoner vil møte større konsekvenser av naturendringer enn vi gjør i Norge. Vi har identifisert følgende fysiske risikoer av betydning:

Akutt fysisk risiko

De fysiske naturendringene henger tett sammen med klimaendringer da høyere gjennomsnittstemperaturer fører til hyppigere og mer intenst ekstremvær og naturkatastrofer, inkludert konsekvenser som skogbrann, flom, jordras og storm. Dette kan utgjøre en stor risiko for naturødeleggelser og videre for sentral infrastruktur, råvaretilgang og produksjonsevne som vår virksomhet er avhengig av. Ekstremvær og følgeeffektene av dette kan spre seg til jordbruksområder og forårsake omfattende skader på avlinger i leverandørkjedene. Det kan også true energi- og vannforsyningen til landbruksområder og produksjonsanlegg, som kan føre til driftsstans og produktivitetstap. Samlet kan naturpåvirkninger som følge av ekstremvær føre til konsekvenser som ressursknapphet, prisøkninger, forsinkelser i leverandørkjedene og ustabilitet i leveranse- og transportleddet som vil kunne ha finansielle påvirkninger på vår virksomhet.

Akutt fysisk risiko gjør seg gjeldende over alle tidshorisonter, og vi ser allerede at vi må håndtere eksempelvis flom i Norge og konsekvenser av tørke og skogbrann i leverandørkjedene. Risikoen øker på mellomlang og lang sikt når tilfeller av ekstremvær og andre fysiske konsekvenser er ventet å øke i takt med tap av natur og konsekvenser av klimaendringer.

Kronisk fysisk risiko

Dagens forbruks- og produksjonsmønster krever stor bruk av naturressurser og bidrar til en gradvis nedbygging av natur og økosystem, der landbrukssektoren og produksjonen av varer basert på naturressurser har en særlig påvirkning. Dette inkluderer langvarige og i mange tilfeller kroniske konsekvenser som tropisk avskoging, ødeleggelse av jordsmonn, forurensing av havområder og ferskvanskilder, svekket bestand av pollinerende insekter og tap av naturmangfold for øvrig. Kortsiktige gevinster som økt produksjonseffektivitet kan føre til ødeleggelse av jordsmonn over tid som gir

en risiko for reduserte avlinger, ressursmangel, samt ustabilitet og usikkerheter i forsyningskjeden. Særlig kritisk for vår virksomhet er forringelse og utarming av naturressurser som matjord og andre faktorer som påvirker matproduksjon.

Klimaendringer og overforbruk av naturressurser endrer også de naturlige forutsetningene for landbruket, og kan øke forekomsten av skadedyr og plantesykdommer. Hyppig bruk av sprøytemidler kan føre til redusert biologisk mangfold og mindre motstandsdyktig natur og økosystemer. Dette kan ha en negativ påvirkning på jordkvalitet og avlingers motstandskraft mot skadedyr og klimaendringer⁵⁴.

Samlet bidrar alle disse risikoene til en selvforsterkende effekt der ressurser vi er helt avhengige av utarmes. Reduserte avlinger, mangel på tilgang til råvarer, ustabilitet og usikkerheter i forsyningskjeden vil føre til finansielle påvirkninger som økte kostnader, råvareknapphet og leveranseforsinkelser. Risikoen gjør seg gjeldende på alle tidshorisonter og vi ser at det blir viktig å følge med på kroniske konsekvenser som påvirker naturressurser vi er avhengig av fremover.

Avhengighet av begrensede råvarer og ressursmangel kan gjøre virksomheten sårbar for leveranseutfordringer og prisøkninger. For å håndtere fysisk naturrisiko vil det bli viktig for oss å kartlegge risikoeksponeringen nærmere, spesielt i leverandørkjedene som er den delen av vår verdikjede som mest utsatt for fysiske naturendringer. Videre må vi vurdere tiltak for å håndtere denne risikoen.

Overgangsrisiko

Overgangen til en økonomi som ivaretar biologisk mangfold og økosystemer på en bærekraftig måte innebærer risiko som omfattende endringer i politikk og lovverk, teknologi, markeder og omdømme. Risikoen vil kunne påvirke hele vår verdikjede og innebære finansielle konsekvenser for vår virksomhet.

Politisk og juridisk risiko

Et økende fokus på konsekvensene av naturtap har synliggjort behovet for en omstilling til en økonomi som ivaretar naturen på en bærekraftig måte. Gjennom FNs naturavtale⁵⁵ har 195 land forpliktet seg til å verne 30 % av all natur, blant annet Norge og EU. Oppfølgingen av naturavtalen⁵⁶ innebærer en økt risiko for reguleringer og politiske rammebetingelser som vil treffe næringslivet.

Vi ser allerede effekter av avtalen ved at det innføres stadig strengere reguleringer knyttet til skogvern og bærekraftig skogforvaltning, samt vernede områder med verdifulle naturressurser. EUs avskogingsforordning⁵⁷ er et eksempel på dette der formålet er å minimere EUs globale bidrag til avskoging, skogforringelse, klimagassutslipp og tap av biologisk mangfold globalt. Videre

skal forordningen bidra til økt etterspørsel og handel med bærekraftige og lovlige produkter. Produktene som omfattes er de som inneholder, er fôret med eller er produsert av råvarene storfe, kakao, kaffe, palmeolje, gummi, soya og tre og noen av deres avledede produkter, for eksempel lær, sjokolade, dekk eller møbler. Forordningen gjelder både ved lovlig og ulovlig avskoging, og for produkter med opprinnelse både innenfor og utenfor EU. Andre relevante reguleringer som legger føringer på bevaring av biologisk mangfold og økosystemer i matsektoren er EUs biodiversitetsstrategi⁵⁸ og Farm to Fork-strategi⁵⁹. Videre omfatter også EU taksonomien⁶⁰ beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer der de første kriteriene ble godkjent av EU-kommisjonen i 2023. Det er videre ventet at det blir mer omfattende kriterier etter hvert.

Som en følge av disse internasjonale reguleringene ser vi allerede endringer i etableringskrav med hensyn til skogs- og naturvern, som gir økt risiko for endringer i hvor vi kan etablere oss i fremtiden. I leverandørkjedene kan det påvirke areal til matproduksjon, produksjonsmetoder eller som med avskogingsforordningen forbud mot enkelte varer. Manglende etterlevelse av disse kravene kan føre med seg bøter og andre økonomiske sanksjoner. Videre vil tilpasninger til nye lover og reguleringer innebære økte kostnader knyttet til kompetanse, transparens og kontroll.

Risikoen gjør seg gjeldende på alle tidshorisonter, og er forventet å øke i omfang på mellomlang- og lang sikt. Tiltak for å håndtere og redusere risiko er å tilpasse virksomheten til drift- og produksjonsprosesser som tar hensyn til naturen, eksempelvis ved å minimere naturavtrykket knyttet til produktene vi selger. Videre er det viktig å få en god oversikt over våre påvirkninger og avhengigheter, og på sikt sette tiltak for å redusere disse.

Teknologisk risiko

Overgangen til en økonomi som tar hensyn til biologisk mangfold og økosystemer kan utfordre måten vi som virksomhet opererer på i dag, og kreve stor teknologisk innovasjon i forhold til matproduksjon, materialbruk, energibruk samt håndtering av produktene etter endt levetid. En del av løsningen kan være å forbedre praksisen ved hjelp av natur- og miljøvennlig innovasjon. Landbruket har sett en rask teknologiinnovasjon, med blant annet presisjonsdyrking, automatisering og digitalisering.

Mangel på tilgangen på innovativ teknologi og nye måter å produsere bærekraftig mat på kan føre til mangel på tilgang til markeder og produkter, som kan svekke vår konkurransedyktighet. Risikoen gjør seg gjeldende i hele leverandørkjeden, og over en lang tidshorisont. For å redusere risikoen vil det være viktig å følge med på markedet, og kartlegge innovasjonsmuligheter videre.

Marked- og omdømmerisiko

Økt fokus på bevaring av biologisk mangfold og økosystemer kan

føre til endringer i interessentforventninger og økt etterspørsel etter mer bærekraftige produkter. Fra myndigheter kan dette innebære økt krav til transparens og produktmerking. Kunder og interessenter som miljøorganisasjoner kan i økende grad etterspørre bærekraftige produkter, kortere forsyningskjeder og produkter som er produsert med minimal naturpåvirkning.

For å møte interessentforventningene kan det oppstå et behov for sortimentsvridning mot produkter med effektiv utnyttelse av naturressurser og redusert naturpåvirkning. Dette kan ha finansielle konsekvenser for virksomheten, spesielt dersom vi ikke tilpasser oss endring i forventninger. Risikoen gjør seg gjeldende over hele verdikjeden, og er forventet å øke på mellomlang og lang sikt med et stadig økende fokus på natur og biologisk mangfold.

For å håndtere risikoen vil det bli viktig for oss og ha en god dialog med interessenter. Det blir også viktig å kontinuerlig sikre at vi dekker behov for ressurser og kompetanse knyttet til bærekraftig matproduksjon, transparens og produktmerking. Dette kan innebære økte kostnader knyttet til blant annet kompetanse, utvikling og kontroll.

Ansvarsrisiko

Ansvarsrisiko handler om å pålegge selskaper ansvar for skader på natur og de påfølgende konsekvensene dette innebærer for eksempelvis biologisk mangfold og økosystemer. Et økt fokus på naturvern kan føre til at flere virksomheter blir ansvarliggjort for aktiviteter som vurderes som skadelige, slik vi ser den økende ansvarliggjøringen på klimafeltet.

På lang sikt kan det potensielt følge ansvar ved å være aktør i sektorer som påvirker biologisk mangfold og økosystemer i stor grad. Alvorlige ødeleggelser kan innebære søksmål og bøter, eksempelvis i forbindelse med følgeeffekter av tropisk avskoging. For å redusere risikoen for denne type finansielle konsekvenser er det viktig å fortsette arbeidet med å kartlegge vår påvirkning på tvers av verdikjeden samt å arbeide med leverandører og samarbeidsparter for å redusere påvirkningen, eksempelvis gjennom strengere leverandørkrav.

Systemrisiko

Økosystem- og finansiell stabilitetsrisiko

Coop Norge konsern operer i sektorer med stor påvirkning på biologisk mangfold og økosystem. Særlig gjelder dette den globale matsektoren vi er en del av. Samtidig er vår virksomhet økonomisk avhengig av velfungerende økosystem for å kunne produsere varene vi selger i våre butikker. Dette inkluderer både de lokale økosystemene i matsektoren og de mer overordnede økosystemene som for eksempel livet i havet og økosystemtjenester.

^[1] WWF (2021). «Bringing it down to earth; nature risk and agriculture»

^[2] FNs naturavtale («Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework (GBF)») er en internasjonal avtale som forplikter land til å bidra til å redde og bevare natur- og biomangfoldet i verden. Naturavtalen ble inngått i 2022 og 195 land har blant annet forpliktet seg til å verne og restaurere natur og kartlegge hvor store naturskadelige subsidier de bruker.

^[3] Avtalen setter på plass en plattform for oppfølging, hvor landene jevnlig må melde hvordan de klarer seg i arbeidet mot en rekke viktige indikatorer knyttet til fremgang mot målene og delmålene.

^[4] EUs avskogingsforordning 2023/1115 (EUDR), vedtatt 31. mai 2023. Forordningen skal erstatte EUs tømmerforordning 995/2010.

^[5] EUs biodiversitetsstrategi for 2030 er et rammeverk og en langsiktig plan for å beskytte natur og reversere skade på økosystemer. Planen omfatter vern og restaurering av natur samt områder som blant annet landbruksareal, redusert gjødselbruk, biologisk mangfold i havet og mål om vern av pollinatorer.

^[6] Farm to Fork-strategien skal sørge for et mer rettferdig, sunt og miljøvennlig matsystem som ivaretar menneskers tilgang til nok, sunn og trygg mat. Med strategien ønsker Europakommisjonen at EU skal bli en global premissgiver for bærekraftige matsystemer. Hele matsystemet omfattes, det vil si produksjon, transport, distribusjon, markedsføring og forbruk.

^[7] EUs klassifisering av hvilke økonomiske aktiviteter som kan regnes som bærekraftige og bidrar til grønn omstilling. Skal legge til rette for at finansmarkedene kanalisere kapital til lønnsomme bærekraftige aktiviteter og prosjekter. Gjeldende i Norge fra 1. januar 2023.

BIOLOGISK MANGFOLD OG ØKOSYSTEMER (ESRS E4) forts.

Økt fokus på naturvern vil kreve en omstilling og nytenking av måten vi og våre leverandører produserer varer på. Identifisert risiko er knyttet til kunnskap og forståelsen for tilstanden i øko-systemene på land, hav og ferskvann, og hvilke områder som vil treffes hardest, hva som påvirker mest og hvor produktene kommer fra. Dette er derfor noe vi må kartlegge i større grad fremover.

De potensielle følgeeffektene av eventuell skade på økosystem er komplekse og uoversiktlige. Det er forventet at eventuelle konsekvenser vil treffe hardest i de globale leverandørkjedene, og risiko er forventet å øke over en lengre tidshorisont dersom naturødeleggelsene fortsetter å øke i omfang. Dette kan føre til økte råvare- og produktkostnader, som kan føre til prisvolatilitet på internasjonale markeder, øke faren for manglende tilgang på råvarer grunnet naturkatastrofer, økosystemkollaps og klima- endringer samt påvirke kapitalkostnadene for ressurskrevende markeder, som matsektoren.

Dersom vi ikke evner å tilpasse virksomheten kan det føre til tapte inntekter i form av reduserte markedsandeler, svekket omdømme og økonomiske sanksjoner. Tiltak for å redusere risiko vil være å kartlegge og forstå påvirkningen på tvers av verdikjeden, og videre sette tiltak for å håndtere funnene.

Vesentlige muligheter

Overgangen til en økonomi som ivaretar natur innebærer også muligheter, eksempelvis innen ressurseffektivitet. Dersom vi skal redusere uttaket av naturressurser er vi avhengig av en overgang til sirkulær økonomi der ressursbruk og svinn reduseres og ressurser nyttiggjøres på en bærekraftig måte. I tillegg kan dette bidra til å redusere naturpåvirkninger gjennom å beskytte, restaurere og regenerere natur og økosystem. Disse mulighetene strekker seg over hele verdikjeden og inkluderer tiltak som er adressert i temastandard ESRS E5 (ressursbruk og sirkulær økonomi) samt det enhetspesifikke temaet matsvinn.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Beskrivelse av prosesser for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer (ESRS 2 IRO-1 (E4)

Som en del av den doble vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern gjennomført en overordnet analyse av hvordan selskapet påvirker naturen, og hvilke risiko og muligheter naturødeleggelser og en overgang til en økonomi som ivaretar naturen innebærer. Da denne analysen både kartlegger påvirkning, avhengigheter, risiko og muligheter omtales prosessene samlet.

Vurderingen av påvirkning, avhengigheter, risiko og muligheter ble utført med henvisning til rammeverket anbefalt av Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)⁶¹. TNFD anbefaler

at selskaper benytter LEAP-tilnærmingen⁶² når de gjennomfører vurderingen:

- Lokaliser grensesnitt mot naturen
- Vurdere avhengigheter og påvirkninger
- Identifisere risikoer og muligheter
- Forberede seg på å håndtere naturrelaterte risikoer og muligheter og rapportere til interessenter.

Coop Norge konsern mangler fullstendig innsikt om faktisk påvirkning i verdikjedene og har benyttet ENCORE-verktøyet (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) i tillegg til rapporter fra blant annet WWF og FNs naturpanel (IPBES) for å kartlegge potensielle påvirkninger og avhengigheter på tvers av verdikjeden. Disse kildene ble også brukt for å kartlegge risikoer og muligheter, i tillegg til en analyse av reguleringer. Videre ble TNFD-rammeverket benyttet som et utgangspunkt for å avdekke risiko og muligheter knyttet til ulike kategorier, herunder fysisk risiko, overgangsrisiko, systemisk risiko og muligheter.

Coop Norge konsern har en kompleks verdikjede, og det er nødvendig med en bredere og mer systematisk innsikt i verdi- og leverandørkjedene for å få en helhetlig oversikt over faktiske og potensielle påvirkninger, avhengigheter, risikoer og muligheter. Da dette er første gangen vi gjennomfører en slik analyse ser vi et behov for å jobbe videre med dette i årene fremover. Dette inkluderer blant annet å beregne finansielle effekter med mer innsikt i beregninger, vurdere eksponering og sårbarhet knyttet til aktiviteter og lokasjoner på tvers av verdikjeden, ta i bruk scenarioanalyser og utvikle en robusthetanalyse. På sikt ønsker vi også å kunne kartlegge mer om vår faktiske påvirkning på tvers av verdikjeden.

Policyer og retningslinjer for biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4-2)

Coop Norge konsern skal bidra til at biologisk mangfold og økosystemer ivaretas på en bærekraftig måte på tvers av verdikjeden. Vesentlighetsvurderingen viser at vår største påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer er i leverandørkjedene, og det er derfor en prioritet å bidra til å redusere påvirkning i denne delen av verdikjeden, i samarbeid med våre leverandører.

For å bidra til å redusere negativ påvirkning i leverandørkjedene har vi et spesielt ansvar for å følge opp og forbedre måten våre egne merkevarer produseres på, og gjøre det vi kan for å redusere den negative påvirkningen primærleddet og produksjonsprosessene har på naturen. Coop Norge konsern etterstreber minimal miljøpåvirkning i tråd med våre etiske retningslinjer for leverandører, (Supplier Code of Conduct (SCoC)), ved innkjøp av varer. SCoC gjelder for hele verdikjeden, og vi har også noen tilleggskrav for egne merkevarer (Product Quality Requirement) der blant annet spesifikke miljørelaterte krav er beskrevet.

Egne merkevarer som importeres håndteres av vår felles innkjøpsorganisasjon i Norden (Coop Trading AS) som har betydelig

innkjøpsmakt og stiller strenge krav til sertifiseringer og krav om øvrig dokumentasjon fra våre leverandører. Frukt og grønt er en særlig intensiv sektor der vi jobber tett med Coop Trading AS sin avdeling i Spania for å redusere negativ påvirkning på naturen og økosystemer. Coop Trading AS har i mange år samarbeidet tett med leverandører om ulike initiativer for å blant annet redusere vannforbruk og bruk av sprøytemidler.

Som et minimumskrav til håndtering av vår negative naturrelaterte påvirkning på jordbruk, skogbruk og fiske jobber vi med ulike tredjepartssertifiseringer og merkeordninger på naturrelaterte risikoråvarer fra risikoland. Dette fremmer på generell basis en bærekraftig forvaltning av skog, mark og marine ressurser og inkluderer varekrav knyttet til avskoging, bærekraftig bruk av marine ressurser, varekrav knyttet til opprettholdelse av økosystemer og arter. Videre skal merkeordninger som Fairtrade og/eller Rainforest Alliance sikre både en miljømessig og sosial bærekraftig produksjon av risikoråvarer som te, kaffe eller kakao. Vi anerkjenner imidlertid at dette ikke er tilstrekkelig til å sikre at produktene vi selger, ikke påvirker mennesker, samfunn eller miljøet negativt, men det er en viktig retningslinje og overordnet risikoreduserende tiltak for våre risikoråvarer.

Varekrav og merke- og sertifiseringsordninger bidrar også til å sikre fremtidig tilgang til høyrisikoråvarer, som er avhengig av et godt jordsmonn og biologisk mangfold. Noen av våre identifiserte risikoråvarer relatert til biologisk mangfold og økosystemer er råvarer knyttet til avskoging som palmeolje, mais, soya, kakao, kaffe, emballasjematerialer og papir samt gummi. I tillegg kommer identifiserte råvarer som er avhengig av gode økosystemer i vann og hav som fisk og sjømat samt bomull som er avhengig av gode jordbruksprosesser. Se oversikt over våre sertifiseringspolicyer som følger.

På faghandel stiller vi også krav til at leverandørene av våre egne merkevarer og deres underleverandører må ha en miljøpolicy. I tillegg har faghandel retningslinjer for å unngå bruk av tropisk tømmer i egne merkevarer og benytter blant annet bambus i kjøkkenartikler av trevirke og andre materialer for hagemøbler. Coop Norge konsern har også sluttet seg til New York-erklæringen om skog. Dette er et internasjonalt samarbeid mellom bedrifter og myndigheter som har som mål å stanse avskogingen av tropisk naturskog innen 2030. Å redusere risiko for negativ påvirkning som en følge av avskoging er del av vårt arbeid med ny bærekraftstrategi som skal utvikles i 2025. Nulltoleranse for negativ påvirkning på avskoging er også en del av kravene for vitenskapelig baserte klimamål samt EUs nye avskogingsforordning (EUDR)⁶³. Dette krever at vi sikrer at alle våre innkjøp ikke påvirker avskoging negativt.

Videre følger en oversikt over våre merke- og sertifiseringspolicyer som bidrar til å redusere negativ påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer:

Avskoging
Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO)
Tiltak mot avskoging og utryddelse av habitater og arter må implementeres globalt. Da det er mange utfordringer knyttet til palmeolje, for eksempel avskoging og ødeleggelser av biomangfold⁶⁴, har Coop Norge konsern en policy som forplikter oss til å redusere innholdet av palmeolje i alle egne merkevarer og til å erstatte denne råvaren med mer helse- og miljøvennlige alternativer. For produkter der det grunnet holdbarhet eller kvalitet ikke er teknisk mulig å fjerne palmeolje, har vi satt oss som mål å kun bruke palmeolje som er sertifisert etter Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO)⁶⁵ da dette er et viktig tiltak for å redusere negativ påvirkning.

Forest Stewardship Council (FSC)

Coop Norge konsern kjøper inn et bredt utvalg av papir- og trebaserte produkter, byggevarer og emballasje. Det er avgjørende for oss å sikre at disse produktene er bærekraftig anskaffet, for å redusere risikoen for avskoging. FSC®-sertifisering gjør det mulig for Coop Norge konsern å minimere den negative påvirkningen våre innkjøp kan ha på skogen. Vi har derfor en ambisjon om å øke andelen FSC-sertifiserte produkter, eventuelt vurdere andre alternativer som beskytter skog.

Andre naturrelaterte sertifiseringer:

Coop Norge konsern etterstreber å benytte og etterspørre andre sertifiserings- og merkeordninger på egne merkevarer. Disse inkluderer blant annet Svanemerket⁶⁶, Rainforest Alliance⁶⁷ og Global Organic Textile Standard (GOTS)⁶⁸ som alle bidrar til å redusere negativ påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer. For sertifiseringer for bærekraftig fiske, se beskrivelse av dette i temastandard ESRS E3 (vann og marine ressurser).

Coop Norge konsern har ingen ytterligere strategier eller retningslinjer i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer. Dette er noe vi vil se videre på i 2025 som en del av arbeidet med ny bærekraftstrategi.

Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4-3)

I vesentlighetsanalysen ble det avdekket at våre største påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer ligger i leverandørleddet av verdikjeden. For å styrke vår håndtering av faktisk og potensiell påvirkning på tvers av

⁶³ EUs avskogingsforordning 2023/1115 (EUDR), vedtatt 31. mai 2023. Forordningen skal erstatte EUs tømmerforordning 995/2010.

⁶⁴ 11 WWF (2021). "Bringing it down to earth: Nature risk and agriculture".

⁶⁵ Roundtable on Sustainable Palm Oil er en sertifisering for bærekraftig palmeolje som sikrer at palmeolje produseres på en miljøvennlig og sosialt ansvarlig måte.

⁶⁶ Svanemerket er Nordens offisielle miljømerke. Sertifiseringsordningen garanterer at produktet er blant de minst miljøbelastende innenfor sin varegruppe, og stiller krav til hele produktets livsløp. Du finner Svanemerket på en rekke produkter, som vaskemidler, papir, hygieneprodukter og maling, samt flere tjenestoområder.

⁶⁷ Rainforest Alliance-merking viser til at produktet er blitt dyrket og høstet på en miljøvennlig og sosialt ansvarlig måte. For å bli sertifisert etter Rainforest Alliance må produksjonen etterleve krav knyttet til arbeidsforhold, miljø, økonomi og drift.

⁶⁸ GOTS (Global Organic Textile Standard) er en internasjonal merkeordning for økologiske tekstiler. Merkeordningen stiller krav til at minimum 70 % av fibrene skal være økologisk dyrket, og at tekstilene må oppfylle miljø- og helsekrav gjennom hele produksjonsprosessen. Sosiale kriterier og sikkerhet for arbeidere er også inkludert i kravene.

BIOLOGISK MANGFOLD OG ØKOSYSTEMER (ESRS E4) forts.

verdikjeden har Coop Norge konsern i 2024 jobbet med en opp-datering av kravene i våre retningslinjer for leverandører (SCoC og PQR) i tråd med funn i vår vesentlighetsanalyse, krav i ESRS og andre kommende regelverk. Dette arbeidet skal sluttføres i 2025. Retningslinjene skal fungere som et viktig virkemiddel for å håndtere påvirkning gjennom leverandørleddet, blant annet når det gjelder biologisk mangfold og økosystemer.

Da vi mangler en del innsikt om faktisk påvirkning på tvers av verdikjeden vil et viktig tiltak fremover være systematisk kart-legging av våre leverandører og leverandørkjeder når det gjelder påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer. Dette er en stor og utfordrende oppgave da våre leverandørkjeder er globa-le og komplekse. Økt transparens og flere samarbeidsforum på tvers av aktører i dagligvare, leverandører og andre interessenter er viktig da dette er en omstilling vi må gjøre sammen med hele bransjen. Som en del av vesentlighetsvurderingen har vi startet dette arbeidet i rapporteringsåret, men vi anerkjenner at det er omfattende og noe vi vil måtte jobbe videre med i årene fremover. Dersom EUs aktsomhetsdirektiv (CSDDD) tas inn i norsk rett vil dette kunne bidra til harmonisering av analysemetoder og tiltak i verdikjeden og dermed gi alle et felles løft i tråd med effektene vi har sett av åpenhetsloven.

Eksisterende tiltak som for eksempel sertifiseringskrav på risikovarer vil fortsatt være viktig og i 2024 har vi jobbet videre med å øke andeler av sertifiserte risikoråvarer og produkter. For mer informasjon om disse sertifisering- og merkeordningene vises det til opplysningskrav E4-2.

I tillegg har vi satset videre på våre egne økologiske varer og økt andelen av Änglamark som er vår egen økologiske merkevare. Et populært virkemiddel for å stimulere til at kundene velger øko-logiske produkter er 20 % medlemsbonus ved kjøp av produkter fra Änglamark-serien i Coop Mega. Coop Mega er også den eneste debiosertifiserte kjeden i Norge.

Andre tiltak som har redusert negativ påvirkning er vår priori-tering av norskproduserte varer som et middel for å fremme «korteiste» varer med mindre langtransport. Vi er den største

brukeren av merket «Nyt Norge» og har den laveste andelen av importert frukt og grønt i dagligvaremarkedet. Coop Norge Industri konsern etablerte i 2023 Himmelgrønt AS i partnerskap med det norske teknologiselskapet Avisimo. Himmelgrønt AS satser på helautomatisk, vertikal dyrking av salat som skal bidra til mer fremtidsrettet og bærekraftig matproduksjon. Først og fremst bidrar dette til sikker levering av varer til vår industri, men det reduserer også betydelig langtransport og matsvinn og dermed vår påvirkning på både klima og natur.

Fremover vil vi fortsette arbeidet med å kartlegge påvirkningen vi har på biologisk mangfold og økosystemer på tvers av verdi-kjeden. Basert på innsikten vi opparbeider oss vil vi jobbe for å redusere vår negative påvirkning, både når det gjelder egne mer-kevarer og ved å stille krav til merkevareleverandører. Vi vil også fortsette vår satsing på økologisk matproduksjon og norsk og lokal mat med ambisjonen om å være den største og beste aktøren på dette i norsk dagligvare. Videre skal vi fortsette arbeidet med å øke andelen av egne merkevarer med sertifiseringsordninger som vektlegger bærekraftige produksjonsprosesser med god ivareta-kelse av biologisk mangfold og økosystemer.

Andre fremtidige tiltak og ressurser vil sees i sammenheng med vårt strategiarbeid i 2025 hvor det også vil settes mål relatert til biologisk mangfold og økosystemer.

Måleindikatorer og mål
Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4-4)
Coop Norge konsern har ingen fastsatte mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer. Basert på innsikt avdekket i vesentlig-hetsvurderingen vil vi som en del av arbeidet med en ny bære-kraftstrategi se på dette i 2025.

Måleindikatorer for påvirkning knyttet til endringer i biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4-5)
Coop Norge konsern har begrenset med måleindikatorer knyttet til endringer i biologisk mangfold og økosystem. Dette er noe vi vil se videre på som en del av arbeidet med ny bærekraftstrategi i 2025. For rapportering i 2024 har vi valgt å videreføre et utvalg måleidentikatorer benyttet i tidligere bærekraftrapportering som har en tilknytning til temaet. Disse følger av tabellen på neste side.

Tabell: Enhetsspesifikke måleindikatorer knyttet til biologisk mangfold og økosystemer

Indikatorreferanse	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
Enhetsspesifikk	Sertifisert palmeolje i matvarer (RSPO sergregated)	Prosent	100%	100%	100%	100%	-	-	Inkluderer kun egne merkevarer og mat-varer.
	Andel leveran-dører godkjent iht. våre varekrav vedr. palmeolje (RSPO segre-gated)	Prosent	92%	91%	-	-	-	-	Inkluderer kun egne merkevarer og matvarer.
Enhetsspesifikk	Sertifisert soya (RTRS)	Prosent	95%	85%	-	-	-	-	Inkluderer kun egne merkevarer.
Enhetsspesifikk	Interiørmaling med Svanemerket	Prosent	90,4%	90%	98%	-	-	-	Inkluderer egne merke-varer og produkter fra andre merke-vareleverandører.
	Eksteriørmaling med Svane-merket	Prosent	48,6 %	29%	22%	-	-	-	Inkluderer egne merke-varer og produkter fra andre merkevare-leverandører.
Enhetsspesifikk	Tekstilprodukter sertifisert med GOTS (Global Organic Textile Standard)	Prosent	10 %	31 %	10 %	7 %	-	-	Inkluderer egne merke-varer og produkter fra andre merkevare-leverandører. Kategori-er: barnetekstil og dagligvaretekstil.
	Hjemmetekstil-produkter sertifiser med GOTS (Global Organic Textile Standard)	Prosent	31 %	24 %	24 %	19 %	-	-	Inkluderer egne merke-varer og produkter fra andre merkevare-leverandører. Kategori: hjemmetekstil. For 2024 er det kun hjemmetekstil fra egne merkevarer som er GOTS-sertifisert.
Enhetsspesifikk	Antall Änglamark-produkter, økolo-gisk sertifisert	Antall	494	479	457	-	-	-	Antall Änglamark-produkter (lagerført/ SKU) som det har vært salg på i løpet av rap-porteringsåret. Histo-riske data er endret da målemetode er endret i rapporteringsåret.

BIOLOGISK MANGFOLD OG ØKOSYSTEMER (ESRS E4) forts.

All palmeolje som benyttes i matvarer av egen merkevare er sertifisert i henhold til Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), og skal være i tråd med våre produktvarekrav (PQR). Selv om all palmeolje var sertifisert i 2024, hadde tre produkter en lavere sertifiseringsgrad enn våre produktvarekrav. For disse produktene ble det gitt dispensasjon og leverandøren ble tillatt å bruke palmeolje sertifisert med RSPO masse balance for en begrenset periode og volum. Dispensasjonen ble gitt med en tidsbegrensning, og skal evalueres i 2025. Vår felles nordiske innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS rapporterer årlig på våre leverandørers etterlevelse av våre produktvarekrav til palmeolje. Grunnet begrensninger i data rapporteres det kun på palmeolje brukt i matprodukter av egen merkevare der det er deklartert i ingrediensliste.

I 2024 var det 20 soyaleverandører til egne merkevarer som tilfredsstilte krav til RTRS-sertifisering, noe som tilsvarer 95 %. En leverandør tilfredsstilte ikke sertifiseringskravene, der vi er i kontakt med leverandøren, men mangler informasjon om indirekte soya i produktet. Det er også etablert en oppfølgingsplan av dette arbeidet.

Av all interiørmaling som kjøpes inn av faghandel er 90 % sertifisert med Svanemerket, tilsvarende andelen i 2023. På eksteriørmaling har det vært en betydelig utvikling fra 29 % til 48,6 % i 2024.

For tekstilprodukter har vi i 2024 hatt en betydelig nedgang hva gjelder andelen av produkter med GOTS-sertifisering (Global Organic Textile Standard). Årsaken til dette er endringer i sortimentet på egne merkevarer, der enkelte tekstilvarer som har vært sertifisert har gått ut av sortiment i 2024. For hjemmetekstilprodukter med GOTS-sertifisering har det vært en økning fra 24 % i 2023 til 31 % i 2024.

I 2024 hadde vi 494 Änglamark-produkter i sortiment. Historiske data og målemetode er endret i rapporteringsåret, da vi fra 2024 skal rapportere på antall lagerenheter (SKU) av Änglamark-produkter som har vært solgt i løpet av rapporteringsåret, uten å ekskludere produkter som er tatt ut av sortiment i løpet av året.

Forventede finansielle virkninger av risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4-6)
Coop Norge konsern har ikke gjennomført beregninger av forventede finansielle påvirkninger, risiko og muligheter i rapporteringsåret. Dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

RESSURSBRUK OG SIRKULÆR ØKONOMI (ESRS E5)

Våre produksjons- og forbruksmønstre er hoveddriveren bak natur- og klimakrisen og truer vårt eksistensgrunnlag⁶⁹. Ifølge WWF⁶⁹ ligger Norge i verdenstoppen når det gjelder overforbruk, og det pekes på at vi må redusere fotavtrykket med to tredjedeler innen 2030 dersom vi skal bidra til å bevare økosystemet vi er helt avhengig av.

For en mer bærekraftig ressursbruk er Coop Norge konsern avhengig av å omstille seg til en mer sirkulær økonomi der vi forvalter ressurser på en måte som holder produksjon og forbruk av våre varer og tjenester innenfor planetens tålegrenser. I dag er bare en liten andel av konsernets produkter og tjenester og kun 2,4 % av den norske økonomien sirkulær, så det finnes et betydelig forbedringspotensial⁷¹. En overgang til sirkulær økonomi forutsetter vesentlig redusert forbruk og økt bruk av resirkulerte råvarer samt at produkter utnyttes og gjenbrukes så lenge som mulig og tilrettelegges for materialgjenvinning etter endt levetid.⁷²

Strategi

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (E5))
Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi på tvers av verdikjeden. Dette inkluderer også undertemaene inngående ressurser (herunder ressursbruk), utgående ressurser (knyttet til produkter og tjenester) og avfall. I det følgende beskrives vesentlig påvirkning, risiko og muligheter kartlagt i vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig påvirkning

Inngående ressurser

Coop Norge konsern bidrar til høy ressursbruk på tvers av verdi- og leverandørkjedene vi er en del av. Vi kjøper inn betydelig med varer til videresalg til både dagligvare og faghandel, og mengden ressurser og innsatsfaktorer som inngår i dette er av stort omfang. Vi er avhengig av både naturlige og tekniske ressurser for å tilvirke våre egne merkevarer, der våre største varekategorier utover mat er elektronikk, byggevarer, tekstil og diverse husholdningsprodukter. Disse varekategoriene innebærer høyt råvareuttak og høy ressursbruk, og bruken av resirkulerte råvarer er per rapporteringsåret forholdsvis lav.

I matproduksjon benyttes det betydelig med naturressurser, hvor en særlig utfordring er mangelfull sirkularitet knyttet til næringsstoffer⁷³. Ressursbruken i sektoren innebærer også en stor klima- og naturpåvirkning, som redegjøres for i kapittel om klimaendringer (ESRS E1) og biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4). Den store mengden matsvinn på tvers av den globale matsektoren er også en betydelig ressursutfordring. Matsvinn er av stor vesentlighet for dagligvare og er definert som et enhetspesifikt tema for Coop Norge konsern i 2024 og redegjøres for i et eget temakapittel.

Emballasje er også en påvirkning av vesentlig betydning. Produksjon av plast og emballasje krever store mengder råvarer og energi, samt kjemikalier, som kan være skadelige for både mennesker og miljøet⁷⁴. Emballasjebruken knyttet til produksjon av egne merkevarer innebærer derfor en negativ påvirkning, og den samme påvirkningen finner vi i leverandørkjedene for produkter fra merkevareleverandører. Som en stor dagligvareaktør er det helt avgjørende at emballasjens viktigste oppgave blir godt ivarettatt, nemlig å sikre trygg mat med god holdbarhet i hele verdikjeden fra produksjon til forbruker. Derfor designes alle våre emballasjeløsninger med utgangspunkt i dette formålet, og tilpasses behovet til hvert enkelt produkt. Dette må imidlertid i økende grad kombineres med økt andel resirkulert materiale fremover, som vil kreve økt teknologisk utvikling i markedet og at vi har tilgang til emballasje som tilfredsstiller alle behov for optimalisering.

Per rapporteringsåret er det vanskelig å estimere hvor stor den negative påvirkningen fra våre oppstrømsaktiviteter er. Grunnet lange verdikjeder med mangelfull transparens og innsyn er det vanskelig å fastslå den faktiske negative påvirkningen, men dette er noe vi vil jobbe videre med å kartlegge fremover som en del av å styrke bærekraftrapporteringen og vesentlighetsvurderingen.

Utgående ressurser

Coop Norge konsern omsetter et stort antall forskjellige produkter på markedet innen dagligvare, faghandel og byggevarer. I forbindelse med dette er det i vesentlighetsvurderingen identifisert negativ påvirkning knyttet til kundens bruk gjennom produktets livsløp og avfallshåndtering i verdikjeden. Overgang til sirkulær økonomi inkluderer også å øke levetid etter salg, noe som vil være avgjørende for å redusere påvirkningen. Spesielt viktig vil det være å håndtere påvirkning knyttet til produkter vi selger i faghandel og byggevare. Her er potensialet for å redusere negativ påvirkning stort dersom vi øker sirkularitet ved å designe produkter med lengre levetid som det vil være mulig å reparere, gjenbruke og resirkulere på en god måte.

Emballasjen på produktene vi selger utgjør en negativ påvirkning i sisteleddet når emballasjen skal kastes, både i form av forsøpling og mangel på resirkulering. Denne påvirkningen er spesielt utfordrende dersom emballasjen ikke kildesorteres riktig, eller den ikke er tilrettelagt for materialgjenvinning. Tiltak som bidrar til å redusere denne påvirkningen er derfor en viktig del av emballasje-

arbeidet vårt. Per i dag har vi fortsatt en betydelig andel emballasje som ikke kan resirkuleres, og også i noen tilfeller mangel på tilfredsstillende oversikt og data på resirkulerbarheten. Vi skal derfor jobbe videre med kartleggingen og forbedre emballasje-data i 2025.

Avfall

Coop Norge konsern genererer store avfallsmengder i egen virksomhet. I 2024 hadde vi totalt 220 955 tonn avfall, der størsteparten av dette går til materialgjenvinning. De største avfallsmengdene er i butikkene og på lagerenhetene. I tillegg er det store avfallsmengder i leverandørkjedene, der håndteringen av avfallet kan innebære høy negativ påvirkning. Vi har også en påvirkning på kundenes avfallshåndtering, herunder bruk av produktene og tilrettelegging for effektiv resirkulering og materialgjenvinning etter bruk.

Finansiell vesentlighet

For Coop Norge konsern er det viktig å identifisere de viktigste risikoene og mulighetene vi står overfor da dette kan hjelpe oss å ta informerte beslutninger om hvordan vi kan tilpasse vår virksomhet fremover. Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern vurdert risiko og muligheter i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi som kan ha en finansiell effekt i årene fremover.

Vesentlig risiko

Som et virkemiddel for å redusere ressursbruk og øke sirkularitet innføres det reguleringer både i EU og Norge som har som hensikt å stimulere til en mer bærekraftig utvikling. I vesentlighetsvurderingen er dette vurdert å være av størst risiko for selskapet i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi.

Økodesignforordningen⁷⁵ er det fremste eksemplet på reguleringer innen temaet, med hensikt å fastsette økodesignkrav for å fremme miljømessig bærekraftige produkter, og for å tilpasse produkter til en klimanøytral, ressurseffektiv og sirkulær økonomi. Forordningen trådte i kraft i EU i 2024 og i Norge er det lagt til rette for rask implementering av økodesignforordningen gjennom den nye loven om bærekraftige produkter og verdikjeder, som ble vedtatt i Stortinget samme år. Forordningen vil innebære at vi må tilpasse produktutviklingen i faghandel til en sirkulær økonomi (matvarer er unntatt forordningen). Videre vil det innføres krav til å sikre bedre sporbarhet i verdikjeden, eksempelvis gjennom innføring av produktpass, noe som grunnet globale og komplekse leverandørkjeder er krevende per i dag. For Coop Norge konsern vil det økte reguleringsnivået treffe produktsiden direkte, noe som innebærer at vi må tilpasse måten vi jobber på i deler av organisasjonen hva gjelder produktutvikling og leverandøroppfølging.

Videre innføres det en ny emballasjeforordning⁷⁶ som erstatter dagens direktiv om emballasje og emballasjeavfall. Denne trer i kraft i februar 2025 og vil gjelde fra 18 måneder etter dette. Coop

^[1] WWF (2022). Reducing Norway's footprint

^[2] WWF (2024) peker på at Norge ligger helt i toppen på verdensbasis når det gjelder forbruk av naturressurser. Dersom alle skulle hatt like høyt forbruk som nordmenn, ville vi ha trengt 3,6 jordkloder

^[3] Circle Economy Foundation (2021). The Circular Gap Report Norway

^[4] Regjeringen (2020). Nasjonal strategi for en sirkulær økonomi. 73 Deloitte (2020).

^[5] Kunnskapsgrunnlag for nasjonal strategi for en sirkulær økonomi

^[6] 47 Naturvernforbundet (2023). Fakta om plast.

^[7] Rammeverk for fastsettelse av økodesignkrav for å fremme miljømessig bærekraftige produkter, og for å tilpasse produkter til en klimanøytral, resurseffektiv og sirkulær økonomi, som reduserer avfall

^[8] Ny emballasjeforordning som skjerper reglene for emballasje gjennom tiltak som skal sikre mer gjenbruk, mindre emballasjeavfall og fokus på råvarebruk

RESSURSBRUK OG SIRKULÆR ØKONOMI (ESRS E5) forts.

Norge konsern har jobbet med tiltak på emballasje gjennom flere år, men nye krav vil føre til at vi må tilpasse dette arbeidet ytterligere både på dagligvare og faghandel. Det er også risiko knyttet til utvidelser av produsentansvar, som vil innebære økt ansvar for produkter vi setter på markedet. Videre er det risiko for nye reguleringer og avgiftsøkninger på avfallssiden som vil kunne treffe oss på tvers av virksomheten.

Innføring av nye eller utvidede reguleringer vil kunne innebære økte driftskostnader, økt behov for kompetanse og tilpasning av driften i virksomheten – alt etter som hvordan og i hvilket omfang det treffer driften. Den største risikoen er knyttet til funksjoner som produktutvikling og innkjøp, og særlig faghandelsdelen av virksomheten. Videre er modenhet og tilgang på teknologi som muliggjør sirkulære løsninger en risiko. Eksempelvis er teknologi-en knyttet til gjenvinning av tekstilmaterialer fremdeles umoden, noe som gjør økt sirkularitet i denne varegruppen krevende per i dag.

Vi anser tidshorisonten for reguleringsrisiko til å inntreffe på kort og mellomlang sikt, med risiko for at omfanget vil øke på lengre sikt. Dette er derfor et område vi følger nøye med på og hvor vi er gang med å tilpasse oss for å møte de nye kravene. I rapporteringsåret har vi ikke beregnet hva risikoen vil kunne innebære av finansielle konsekvenser, men dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

Vesentlige muligheter
I vesentlighetsvurderingen er de største mulighetene knyttet til utvikling av produkter som ligger i forkant eller ivaretar de økte reguleringskravene. Ved å øke graden av sirkularitet i produkt-utvikling av egne merkevarer reduseres risiko og vi vil kunne oppleve effekter som økt leveransesikkerhet, prisstabilitet og økt kundelojalitet. Dersom vi for eksempel ligger i forkant for sirkulære løsninger på emballasje og plast kan dette på sikt både redusere forventede kostnadsøkninger på ikke-sirkulære løsninger og styrke vårt omdømme. Krav til økt sporbarhet vil også gi oss bedre innsyn i leverandørkjedene samt gi oss en mulighet til å kommunisere hvilke tiltak vi gjør til forbruker. Rask tilpasning kan også åpne for nye markedssegment, eksempelvis i byggevarehandel. Videre vil økt sirkularitet i drift kunne innebære mer effektiv avfallshåndtering og økt gjenbruk av ressurser, som vil kunne ha en positiv effekt på driftskostnader.

Coop Norge konsern anser at mulighetene vil inntreffe med samme tidshorisont som risiko da det er nært knyttet til hverandre. Vi er i gang med å tilpasse våre egne merkevarer og vil fremover kartlegge og vurdere flere tiltak som kan styrke mulighetsrommet. I rapporteringsåret har vi ikke beregnet hva mulighetene vil kunne innebære av finansielle konsekvenser, men dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

Håndtering av påvirkning risikoer og muligheter
Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS 2 IRO-1 (E5))

Vesentlig påvirkning
Vurderingen av Coop Norge konserns påvirkninger knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi er identifisert og vurdert delvis ved bruk av data og delvis ved bruk av kilder som forskning, verdikjedeanalyser og estimater. Data om avfall og emballasje for egne merkevarer fra tidligere bærekraftrapportering er benyttet for å vurdere faktiske påvirkninger knyttet til dette.

Grunnet mangel på innsikt har vi per 2024 ikke gjennomgått våre eiendeler og aktiviteter i detalj for å identifisere faktiske og potensielle påvirkninger på tvers av verdikjeden. På enkelte områder som avfall i egen virksomhet har vi godt datagrunnlag, men hva gjelder emballasje og andre ressurser benyttet i produkter ser vi det som avgjørende å kartlegge mer i årene fremover. Dette gjelder både inngående og utgående ressurser og vil gi oss bedre innsikt i faktisk påvirkning på tvers av verdikjeden. Full oversikt over emballasjetyper og hvorvidt de består av resirkulert materiale og er resirkulerbare er vesentlig for å kunne vurdere påvirkning knyttet til emballasjebruk, og dette er derfor noe vi vil jobbe videre med fremover.

Vesentlige risikoer og muligheter
Vesentlige risikoer og muligheter er i stor grad identifisert ved å kartlegge nåværende og fremtidige reguleringer på området, i hovedsak knyet til overgangen til en sirkulær økonomi. Da dette er et av de vesentlige temaene der vi anser reguleringstakten som størst, har dette vært en prioritert å kartlegge i vesentlighetsvurderingen. I det videre arbeidet vil vi jobbe med å kartlegge risiko og muligheter i mer detalj og gjøre finansielle beregninger. Full oversikt over produkt- og emballasjetyper i forhold til de nye reguleringene innen både økodesign og emballasje er vesentlig for å kunne vurdere finansielle risikoer og muligheter og vil derfor jobbes med i 2025.

Policyer for ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS E5-1)
Coop Norge konsern har en emballasjestrategi som tar for seg seks sentrale tiltak for mer bærekraftig emballasje på våre egne merkevarer. Denne følger føringer og lovkrav i både Norge og EU:

- Vi skal redusere emballasjemengdene våre.
- Vi skal benytte resirkulerte materialer.
- Vi skal benytte fornybare materialer.
- Vi skal benytte emballasje som kan materialgjenvinnes.
- Vi skal øke fyllingsgraden for alle deler av emballasjesystemet.
- Vi skal ha emballasje som fungerer effektivt i hele verdikjeden.

Vi har også forpliktet oss til Plastløftet⁷⁷ der målet er å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning og holdbarhet. Dette innebærer blant annet at vi

benytter avfallsmerker på vår emballasje i henhold til nasjonal veileder fra Grønt Punkt Norge. Følgende er også føringer for bruk av emballasje og plast spesielt:

- Vi skal hjelpe kundene våre til bedre kildesortering – og dermed høyere materialgjenvinning.
- Vi skal redusere plastmengdene og kun benytte så mye som nødvendig, men så lite som mulig.
- Vi skal finne alternativer til plastemballasje for de produktene hvor emballasjen lett havner i naturen.

Emballasjestrategien er utviklet av avdeling for Trygg vare. Øverste operative leder med resultatansvar er leder for innkjøp og logistikk. Øverste beslutningsansvar er administrerende direktør og styret. Strategi og tiltak er gjort kjent for alle ansatte som jobber med emballasje, og det gjennomføres jevnlig opplæring.

Som en videreføring og forsterkning av emballasjestrategien signerte vi i 2024 Plastpartnerskapet mellom klima- og miljødepartementet og næringslivet. Med dette har vi forpliktet oss til en ambisiøs og varig reduksjon av engangsemballasje til take-away for mat og drikke. Tiltak for dette skal videreutvikles i 2025.

Coop Norge konsern har ingen ytterligere strategier eller retningslinjer i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi. Dette er noe vi vil se videre på i 2025 som en del av arbeidet med ny bærekraftstrategi.

Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS E5-2)
For Coop Norge konsern handler god ressursbruk og sirkulær økonomi om å redusere bruk av ressurser, øke graden av resirkulerte materialer og sørge for god ressursutnyttelse av avfallet vårt. Vi vil designe produkter for en sirkulær økonomi og legge til rette for gode kundeløsninger som reparasjon, gjenbruk og utleie.

I rapporteringsåret har vi fortsatt arbeidet med å forbedre ressursbruk og tilpasse oss en sirkulær økonomi, men erkjenner at vi fortsatt har et stort forbedringspotensial på dette området. En viktig del av vårt videre arbeid vil være å kartlegge ressursbruken som inngår i produksjonen av våre egne merkevarer. Videre må vi jobbe for at flere av produktene vi produserer og selger enkelt kan repareres, resirkuleres og gjenvinnes.

Dette er særlig relevant for faghandel, der vi foreløpig ikke har gjort nok for å redusere ressursbruken og øke graden av resirkulerte materialer som inngår i produksjonen av våre egne merkevarer. Vi har heller ikke kommet langt nok i å tilrettelegge for at produktene vi produserer kan gjenbrukes, repareres, resirkuleres og materialgjenvinnes. Vi har derfor fokus på de nye og kommende kravene til produktutforming i EU og vil tilpasse det videre arbeidet vårt i henhold til EUs føringer for sirkulær økonomi, der spesielt Økodesignforordningen og underliggende produktspesifikke regelverk vil påvirke produksjon av egne faghandelsprodukter.

Emballasje
I tillegg til produktutviklingen er emballasje et viktig område for oss å jobbe med og vi har i rapporteringsåret fortsatt arbeidet

med å redusere ressursbruken og øke graden av sirkularitet på emballasjen til våre egne merkevarer. Årlig rapporterer vi et utvalg av tiltak vi har gjort på egne merkevarer til Plastløftet og i 2024 rapporteres det også i samsvar med Plastpartnerskapet. I 2024 har vi blant annet gjort følgende forbedringer:

- Plastvinduer på bakeposer er byttet ut med papirindu. Dette gir en besparelse på 3,4 tonn plast per år og en økonomisk besparelse på MNOK 1,5 per år. Papirvinduet er helt uten tilsetninger som gjør at bakeposen kan materialgjenvinnes. Dette har gitt en total besparelse på omtrent 27,2 tonn restavfall.
- Lokk til kaffebeger i plast er fjernet fra sortiment, og byttet ut med papplokk. Dette gir en besparelse på 350 kg plast per år.
- Gjennom å bytte ut dagens strekkfilm som benyttes i lager- og transportvirksomheten med en tynnere variant samt å justere maskinene for bedre effektivitet vil vi oppnå en klar nedgang i bruken av strekkfilm, samtidig som vi får mer stabile paller og økt driftsstabilitet. Dette har i 2024 resultert i 113 tonn redusert plast, og en økonomisk besparelse på MNOK 3,3 årlig. Gjennom å øke filmstrekken ytterligere vil vi i tillegg kunne redusere plastbruken med ca. 100 tonn i 2025.
- Ved å endre fra plastmagebånd på bananer til papiretikett på enkeltbananer spares det 5 tonn plast per år. Dette minimerer også matsvinn ved at kunder kan kjøpe økologiske bananer per stykk.
- I Goman bakerikonsernet er det gjort emballasjeforbedringer på ciabatta og steinovnsbakte rundstykker gjennom å øke fyllingsgrad fra 20 til 33 %.
- På faghandel er forpakningsstørrelse for t-skjorter redusert, som har gitt en besparelse på ca. 44 % plast.
- Plast er fjernet på emballasje for Spiis kniver. Dette har gitt en besparelse på 101 kg plast i 2024.

Vi erkjenner at vi har mangelfulle målinger og data knyttet til ressursbruk og emballasje og vi vil fremover jobbe for å få bedre oversikt over dette.

Avfall
I Coop Norge konsern har vi gjennom flere år jobbet med å redusere avfallet vårt, og vi samarbeider tett med Norsk Gjenvinning og Retura Norge for å øke sorteringsgraden, slik at avfallet i størst mulig grad kan nyttiggjøres etter avhenting – fortrinnsvis i form av materialgjenvinning. I rapporteringsåret har vi generert 22 096 tonn avfall, der butikker og lagerenheter står for den største andelen. Resterende avfall genereres fra industri og kontorbygg. I 2024 var de største fraksjonene på tvers av virksomheten bioavfall og slam, samt papp, papir og kartong.

Økt sorteringsgrad er viktig for å øke graden av materialgjenvinning og er noe vi jobber med på tvers av virksomheten. I 2024 var den samlede sorteringsgraden i Coop Norge konsern 88,2 %. Videre har omtrent 84 % av avfallet blitt omdirigert fra sluttbehandling, gjennom energi- og materialgjenvinning, samt omgjøring til dyrefor og produksjon av biogass.

^[1] Initiert av Grønn Punkt Norge. Bedriftene som tar Plastløftet har ingen formell forpliktelse overfor Grønt Punkt Norge, men må hvert år rapportere tiltak og resultater

RESSURSBRUK OG SIRKULÆR ØKONOMI (ESRS E5) forts.

Måleindikatorer og mål

Mål knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS E5-3)

Frem til i dag har vi ikke hatt et mål for ressursbruk i tråd med kravene i ESRS, men vi har hatt kvalitative krav knyttet til emballasje gjennom flere år:

Innen emballasje jobber vi med:

 ... redusere emballasjemengden

 ... benytte resirkulert materiale

 ... benytte fornybart materiale

 ... benytte emballasje som kan materialgjenvinnes

 ... øke fyllingsgraden for alle deler av emballasjen

 ... emballasjen skal fungere effektivt i hele verdikjeden



Vi har et **ansvar** for å minimere vår miljøpåvirkning og **oppfylle kundenes og myndighetenes forventninger...**



... og **ønsker å være en ledende aktør** i bransjen og en **pådriver for bærekraftig emballasje**

I 2024 har vi avventet nytt emballaselovverk og CSRD/ESRS for å sette målrettede, realistiske, tallfestede og tidsbestemte mål. I 2025 skal vi jobbe med dette i forbindelse med ny bærekraftstrategi i tillegg forbedre måldata og system for emballasjeoppfølging.

Inngående ressurser (ESRS E5-4)

Coop Norge konsern har per i dag ikke data for inngående ressurser knyttet til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Dette er noe vi vil jobbe videre med i 2025 og årene fremover.

Utgående ressurser (ESRS E5-5)

Tabell: Materialbruk

	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
Enhetsspesifikk	Redusert bruk av plast	Tonn	170	114	109	268	185	-	Omfatter Coop Norge konsern. Gjelder egne merkevarer og et utvalg av produkter som er rapportert inn til Plastløftet.
	Økt bruk av resirkulert plast	Tonn	0	93	34	700	547	-	Omfatter Coop Norge konsern. Gjelder egne merkevarer og et utvalg av produkter som er rapportert inn til Plastløftet.
Enhetsspesifikk	Emballasje gjort material-gjenvinnbar	Tonn	28	83	33	145	651	-	Omfatter Coop Norge konsern. Gjelder egne merkevarer og et utvalg av produkter som er rapportert inn til Plastløftet.
	Bruk av bio-basert plast	Tonn	0	0	0	0	39	-	Omfatter Coop Norge konsern. Gjelder egne merkevarer og et utvalg av produkter som er rapportert inn til Plastløftet.
Enhetsspesifikk	Antall solgte plastbæreposer	Antall (millioner)	11,91	16,33	19,72	23,23	22,07	20,64	Omfatter Norsk Butikkdrift konsern. Omfatter antall solgte plastbæreposer fra Coops butikker.

Tabell: Avfall

Kategori	Enhet	Mengde	Energi-gjenvinning	Material-gjenvinning	Dyrefor	Kompost-ering	Biogass	Deponi	Kommentar
Bioavfall og slam	tonn	11 050	486	20	6 964	6	3 574	-	Omfatter Coop Norge konsern.
EE-avfall	tonn	72	-	72	-	-	-	-	
Farlig avfall	tonn	57	14	43	-	-	-	-	
Glass	tonn	64	-	64	-	-	-	-	
Masser og uorganisk avfall	tonn	76	-	13	-	-	-	63	
Metall	tonn	215	-	215	-	-	-	-	
Papir, papp og kartong	tonn	7 067	-	7 067	-	-	-	-	
Plast	tonn	886	41	846	-	-	-	-	
Tekstiler	tonn	1	1	-	-	-	-	-	
Usortert avfall	tonn	2 607	2 607	0	-	-	-	0	
Total	tonn	22 096	3 149	8 340	6 964	6	3 574	63	
Avfallsbehandling	%	100 %	14 %	38 %	32 %	0,0 %	16 %	0,3 %	
Sorteringsgrad	%	88,2 %							
Andel farlig avfall	%	0,3 %	0,5 %	0,5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	

RESSURSBRUK OG SIRKULÆR ØKONOMI (ESRS E5) forts.

Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS E5-6)

Coop Norge konsern har ikke gjennomført beregninger av forventede finansielle påvirkninger, risiko og muligheter i rapporteringsåret. Dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

MATSVINN (ESRS E-ENHETSSPESIFIKK MATSVINN)

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (E-Enhets-spesifikk Matsvinn))

Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning, risikoer og muligheter knyttet til temaet matsvinn. Dette er vurdert som et enhetspesifikt tema og i det følgende beskrives vesentlig påvirkning, risiko og muligheter kartlagt i vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig påvirkning

En av de største miljøutfordringene i den globale matbransjen er de store mengdene matsvinn. FN har estimert at en tredjedel av all mat som produseres globalt, ender opp som matsvinn, og nær 10 % av de globale menneskeskapte utslippene er knyttet til matsvinn. Samtidig har antallet mennesker som lider av sult økt siden 2014⁷⁸. Ifølge en rapport fra Matvett i 2024 har dagligvarehandelen redusert sitt matsvinn med 42 % målt i klimaavtrykk mellom 2015 og 2023⁷⁹.

Som Norges nest største dagligvareaktør er vi en del av både utfordringen og løsningen når det gjelder matsvinnet i Norge. I egen virksomhet har vi matsvinn i butikk, på lager og i industri-bedriftene. Matsvinnet inkluderer både spisbar mat og ikke-spisbar mat som går til dyrefôr eller ender opp som avfall. I virksomheten er svinnet størst i dagligvarebutikkene (Norsk Butikkdrift konsern). Kildene til dette svinnet er i hovedsak redusert varekvalitet, passert utløpsdato eller tilbaketrekkinger grunnet produktfeil. I Coop Norge konsern står frukt og grønt og brødvarer for omtrent 75 % av matsvinnet, og videre tiltak i disse varekategoriene vil være avgjørende for å redusere matsvinnet i tråd med målet i bransjeavtalen.

Gjennom flere år har vi gjennomført tiltak for å redusere svinn i egen virksomhet. Blant annet har vare- og bestillingsoptimalisering, nedprising og donasjonsløsninger gitt gode resultater. Det er likevel behov for å forsterke innsatsen for å nå forpliktelsene knyttet til matsvinnreduksjon. Matsvinnet går i stor grad videre til biogassproduksjon, som sikrer en mer bærekraftig utnyttelse av svinnet. Det antas også å være betydelig matsvinn i våre leverandørkjeder, blant annet i råvareleddet. Hvor stor denne påvirkningen er, er vanskelig å estimere da vi ikke har nok innsikt i hvor stort matsvinn det er i

oppstrømsaktiviteter, men Matvett viser i sin rapport for 2024 til at matindustrien i Norge har redusert sitt svinn med 20 % i perioden 2015 til 2023⁷⁹. Fremover vil vi jobbe med å se på hvordan vi kan få mer innsikt i dette også i leverandørkjedene utenfor Norge.

Den største andelen matsvinn i Norge oppstår i husholdningsleddet. Ifølge tall fra Matvett fra 2023 er det estimert at vi kastet i snitt 35 kg mat per person i norske husholdninger, men at matsvinnet har hatt en nedgang på 18 % i perioden 2016 til 2023⁸⁰. Coop Norge konsern har mulighet til å påvirke dette matsvinnet gjennom tiltak som arbeid med emballasjeløsninger og holdbarhetsmerkinger, men også her er det vanskelig for oss å estimere matsvinnet vi indirekte er en del av per i dag utover innsikten som presenteres av Matvett på nasjonalt nivå. Dette er likevel et ansvar vi er opptatt av å ta, og vi vil fortsette arbeidet med å tilrettelegge for redusert matsvinn blant våre kunder i årene fremover. En annen påvirkning nedstrøm er svinnet i dagligvarebutikkene som driftes av samvirke-lagene, med de samme driverne til svinn som i butikker driftet av Norsk Butikkdrift konsern.

Finansiell vesentlighet

For Coop Norge konsern er det viktig å identifisere de viktigste risikoene og mulighetene vi står overfor da dette kan hjelpe oss å ta informerte beslutninger om hvordan vi kan tilpasse vår virksomhet fremover. Som en del av vesentlighetsvurderingen har vi vurdert risiko og muligheter i forbindelse med matsvinn som kan ha en finansiell effekt i årene fremover.

Vesentlige risikoer

Som et virkemiddel for å redusere matsvinn ble det inngått en bransjeavtale i 2017, der matbransjen forpliktet seg til å bidra til å redusere matsvinnet med 50 % innen 2030. Dersom matsvinnet i Norge ikke reduseres i tråd med målet i avtalen er det risiko for ytterligere reguleringer og avgifter for å stimulere til reduksjon. Eksempler på dette er regjeringens forslag om en ny matsvinnlov som ble sendt på høring i desember 2024.

I en rapport fra Matsvinnutvalget i 2024 foreslås det for daglig-varebransjen innføring av et aktsomhetskrav som vil forde at virksomheter gjør risikovurderinger og iverksetter skreddersydde tiltak for å unngå matsvinn i egen virksomhet og på tvers av verdi-kjeden, inkludert tiltak rettet mot forbrukerne. Videre foreslår utvalget andre regulatoriske grep for dagligvarebransjen, som plikt til å donere og krav om å nedprise overskuddsmat i butikkene. Økt omfang av reguleringer vil kunne innebære økte driftskostnader for virksomheten i form av behov for endringer i systemer, rutiner og prosesser. Videre er det en utfordring at vi er avhengig av å redusere svinnet i kategorier der kunden forventer god kvalitet og tilbud hele åpningstiden. Dette gjelder spesielt kortidsholdbare kategorier som frukt og grønt og brødvarer.

I rapporteringsåret har vi ikke regnet på hva risikoen vil innebære av finansielle konsekvenser, men dette er noe vi vil jobbe med i

2025. Vi anser tidshorisonten for reguleringsrisiko til å inntreffe på kort og mellomlang sikt. Dette er derfor et område vi følger nøye med på og hvor vi gjennom flere år har jobbet for å redusere mat-svinnet i egen virksomhet i tråd med bransjeavtalen og interessent-forventinger. Mål på matsvinn fortsetter derfor som en del av vår forretningsstrategi mot 2030.

Vesentlige muligheter

I vesentlighetsvurderingen er det avdekket muligheter knyttet til å håndtere matsvinn på en god måte som sørger for at vi ivaretar våre forpliktelser i bransjeavtalen. Dette vil ivareta vårt omdømme og sikre oss mot eventuelle fremtidige reguleringer. Vi har også identifisert kommersielle mulighetsrom der matsvinn kan utnyttes til nye forretningsområder (eks. biogassproduksjon), mer effektiv drift og reduserte kostnader. Eksempler på dette er forbedring av bestillingsrutiner og varehåndtering som kan gi raske effekter på kostnadsnivå og innføring av 2D-koding på emballasje som vil kunne bidra til å redusere svinn i butikk og i husholdningene. Videre ser vi en mulighet til å øke kundeloyalitet ved å jobbe godt med dette området da hele 56 % i Coops medlemspanel oppgir at å redusere matsvinn er et av de viktigste områdene for oss å jobbe med.

Coop Norge konsern anser at muligheten vil inntreffe på alle tids-horisonter. Kostnadsbesparelser som følge av redusert matsvinn i egen virksomhet gir effekt også på kort sikt. Utvikling av teknologi og tiltak som nyttiggjør matsvinn og innføring av koding anser vi vil kunne inntreffe på mellomlang sikt. Vi har gjennom mange år jobbet med å redusere matsvinn i egen virksomhet og vil fremover kartlegge og vurdere flere tiltak som kan styrke mulighetsrommet. I rapporteringsåret har vi ikke gjennomført finansielle beregninger knyttet til å identifisere muligheter, men vi vil se videre på dette i 2025.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter
Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til matsvinn (ESRS 2 IRO-1 (E-Enhetsspesifikk Matsvinn))

Vesentlig påvirkning

Vurderingen av Coop Norge konserns påvirkninger knyttet til matsvinn er identifisert og vurdert delvis ved bruk av egen data og delvis ved bruk av eksterne kilder. Vi har god oversikt over matsvinn i egen virksomhet og har rapportert på dette som en del av vår bærekraftrapportering gjennom flere år. Dette inkluderer en oversikt over hvilke aktiviteter i egen virksomhet som bidrar til matsvinn. Hva gjelder påvirkning knyttet til matsvinn i leve-randørkjedene og i husholdningene er dette data vi ikke har per i dag, men der vi ser til kilder som Matvett for informasjon som kan illustrere hvilken påvirkning vi som virksomhet kan antas å ha. Vi ønsker en bedre oversikt over dette, og vil fremover se på hvordan vi kan fremskaffe data om faktisk påvirkning.

Vesentlige risikoer og muligheter

Vesentlige risikoer og muligheter er identifisert ved å kartlegge nåværende og fremtidige reguleringer på området, i tillegg til å

vurdere muligheter knyttet til nye tiltak og teknologier. I det videre arbeidet vil vi jobbe med å kartlegge risiko og muligheter i mer detalj og også gjøre finansielle beregninger.

Policyer for matsvinn (ESRS E-Enhetsspesifikk Matsvinn-1)
Coop Norge konsern har forpliktet seg til å redusere matsvinn i tråd med ambisjonen i bransjeavtalen for matsvinn som ble signert i 2017. Dette innebærer en reduksjon på 50 % innen 2030, sett mot basisåret 2015. Reduksjonsmålet for matsvinn videreføres som en del av måltavlen til forretningsstrategien «Coop 2030» som ble vedtatt i 2024. Dette målet er beskrevet under parameter og mål.

Tiltak og ressurser i forbindelse med matsvinn (ESRS E-Enhets-spesifikk Matsvinn-2)

Coop Norge konsern jobber for å redusere matsvinnet gjennom en helhetlig tilnærming på tvers av hele verdikjeden, med særlig fokus på aktiviteter i egen virksomhet som butikk, sortiment og logistikk. Gjennom både økt og forbedret automatisk varebestilling, gode rutiner for rullering, varehåndtering og emballasjearbeid skal vi håndtere varene på en god måte, slik at de ikke ender opp som matsvinn.

Vi har gjennom mange år jobbet aktivt med å redusere matsvinnet i egen virksomhet. Da den største andelen av svinnet oppstår i bu-tikk, er vi opptatt av å tilrettelegge for og gjennomføre tiltak som bidrar til at matsvinnet i denne delen av virksomheten reduseres. Vi jobber blant annet med å redusere varenes liggetid på lager (spesielt frukt og grønt) for å sørge for at varene som ankommer butikk har god holdbarhet. Videre jobber vi kontinuerlig med å optimalisere sortiment og bestillingsløsningene våre for å tilrette-legge for at butikkene har riktig mengde varer til riktig tid. Dette er det aller viktigste tiltaket for å redusere matsvinnet, og dette balanseres mot kundenes forventninger om et godt vareutvalg. Videre bidrar tiltak for å optimalisere sortimentet og riktig inn- og utfasing av sesongvarer til redusert matsvinn. I tillegg samarbeider vi tett med leverandørene våre for å forlenge holdbarheten på varer som ferskt kjøtt og meieri.

Det er gjennomført mange tiltak i butikk for å redusere matsvinnet, med et særskilt fokus på gode rutiner for varerullering, varehånd-tering og datokontroll av varene. Videre har nedprisingsløsninger bidratt til å redusere matsvinnet og vi jobber med å videreutvikle nedprisings- og donasjonsløsninger for overskuddsmat. Nedpri-sing av varer er virkningsfullt og godt likt av kundene. I tillegg til egne nedprisingsløsninger som «Matredder'n» benytter vi oss av Too Good To Go, der kunder kan kjøpe forundringsposer med over-skuddsmat til rundt en tredjedel av opprinnelig pris. I 2024 har vi styrket samarbeidet med Too Good To Go ved å få flere butikker med og vi nærmer oss nå målet om 800 aktive butikker for Coop i Norge. I Norsk Butikkdrift konsern har vi pilotert og iverksatt satsing på en egen frukt- og grøntpose hos Too Good To Go som sikrer at mer frukt og grønt selges fremfor å kastes.

Videre har vi gjennom Matredder'n unngått nærmere 144 tonn matsvinn, og gjennom Too Good To Go unngått nærmere 835 tonn

^[1] Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn: Hovedrapport 2020 (Regjeringen.no)

^[2] Matvett (2024). «Slik var matsvinnåret 2024».

^[3] Matvett (2024). «Husholdningene kaster betydelig mindre mat»

MATSVINN (ESRS E-ENHETSSPESIFIKK MATSVINN) forts.

matsvinn. I februar 2024 innførte vi som første dagligvareaktør «Best før – 70 %». Dette er et konsept der varer med «best før-dato» prises ned med 70 % etter siste utløpsdato. Dette gjøres kun på «best før»-varer det det fortsatt er trygt for kundene å konsume-re disse etter utløpt dato. Varer merket med «siste forbruksdag» inngår ikke i konseptet. Vi mener at nedprisingstiltakene også bidrar til økt bevissthet om matsvinn generelt og holdbarhets-merking spesielt, da det kastes store mengder varer som har en «best før»-dato som er holdbar. Varer som har passert siste forbruksdag selges ikke på denne løsningen. I tillegg lanserte vi også ny teknisk løsning for å kunne selge veievarer og småvarer nedpriset over selvbetjente kasser.

Coop Norge konsern jobber i tråd med Matvetts ressurspyramide og har tiltak på plass for å donere overskuddsmat til blant annet Matsentralen, som distribuerer maten videre til veldedige organi-sasjoner. I 2024 har vi donert 978,84 tonn mat til Matsentralen fra lagerenheter og bakerikonsernet Goman. Videre jobber vi for å tilrettelegge for redusert matsvinn i husholdningene gjennom blant annet optimalisering av emballasje og pakningsstørrelse, holdbarhetsmerking og bedre kvalitet.

For maten som likevel ender opp som avfall jobber vi med en bærekraftig og god ressursutnyttelse, som eksempelvis produk-sjon av biogass. Deler av det vi ikke klarer å redusere av matsvinnet blir også omdirigert og solgt som dyrefôr. Coop Norge Industri kon-sern selger nesten alt matsvinnet som oppstår til dyrefôr, noe som er en god løsning sett mot ressurspyramiden. Dette er imidlertid ikke et tiltak for å redusere matsvinn, men en håndtering av mat-svinnet slik at det ikke går til forbrenning.

I 2024 har vi redusert matsvinnet i butikk, lager og produksjon

med henholdsvis 18 %, 27 % og 29,7 % mot 2023. Sett mot 2019 er reduksjonen i butikk og lager henholdsvis 44 % og 37 %. Data for 2019 er ikke tilgjengelig for industrienheter. Basert på mangel på god data før 2019 rapporterer vi ikke i forhold til basisåret 2015, men fra 2019.

Måleindikatorer og mål

Mål knyttet til matsvinn (ESRS E-Enhetsspesifikk Matsvinn-3)

Coop i Norge har som mål å redusere unødvendig matavfall og øke gjenbruk av uunngåelig matavfall i samsvar med den norske bransjeavtalen og FNs bærekraftmål. Gjennom bransjeavtalen for matsvinn som ble signert i 2017, har Coop Norge konsern forpliktet seg til å bidra til å redusere matsvinnet med 50 % innen 2030. Dette målet er en del av selskapets forretningsstrategi.



Måleindikatorer for påvirkning knyttet til matsvinn (ESRS E-Enhetsspesifikk Matsvinn-4)

Tabell: Matsvinn og matavfall									
Indikator-referanse	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	2019*	Kommentar
ES-3	Mengde matavfall generert								
	Matsvinn i butikk	Tonn	1 843,5	2 271	2 794	3 232	3 170	3 310	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern. Målemetode: Antall tonn mat svinnet. Sett mot 2019.
	Reduksjon av matsvinn i butikk	Utvikling fra 2019 i prosent	-44,30 %	-31 %	-16 %	-2 %	-4 %	-	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern. Målemetode: Endring i antall tonn mat svinnet i 2023. Sett mot 2019.
	Matsvinn på lager	Tonn	1 620	2 231	3 481	2 737	-	2 587	Omfatter lagerenheterne i Coop Norge SA. Målemetode: Endring i antall tonn mat svinnet i 2023. Oppdaterte svinntall sett mot 2019.
	Reduksjon av matsvinn på lager	Utvikling fra 2019 i prosent	37,37 %	-50 %	-22 %	-39 %	-	-	Omfatter lagerenheterne i Coop Norge SA. Målemetode: Endring i antall tonn mat svinnet. Sett mot 2019.
	Matsvinn i butikk og på lager	Tonn	3 463,5	4 502	6 275	5 969	-	5 897	Omfatter Norsk Butikkdrift konsern og lager-enheterne i Coop Norge SA. Målemetode: Antall tonn svinnet. Sett mot 2019.
	Reduksjon av matsvinn i butikk og på lager	Utvikling fra 2019 i prosent	- 41,3 %	- 23,7 %	6,4 %	1,2 %	-	-	Omfatter Norsk Butikkdrift konsern og lager-enheterne i Coop Norge SA. Målemetode: Endring i antall tonn mat svinnet. Sett mot 2019.
	Produksjonssvinn i industri	Tonn	7 097	9 348	10 177	-	-	-	Omfatter følgende datterselskaper/lokasjoner i Coop Norge Industri konsern: Goman Hønefoss, Goman Østfold, Goman Jæren, Goman Vest, Goman Kjelstad, Goman Nordvest, Goman Sørlandet, Goman Nordland og Goman Trondheim Ferskvarehuset AS, A/S Røra Fabrikker og Totenpoteter AS. Uthevede lokasjoner inkluderes i rapporteringen for første gang i 2024, da disse ikke hadde tall for 2023. Målemetode: Antall tonn mat svinnet i produksjon.
	Reduksjon av matsvinn								
	Nedprising (mat solgt)	Prosent	1,50 %	1,84 %	1,85 %	1,64 %	1,51 %	1,66 %	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern. Tallene representerer nedpriset andel av kg.
ES-3	Veldedighet (mat donert)	Tonn	978,8	900,8	1 065,6	-	-	-	Mat donert til Matsentralen fra Coop Norge SA sine lagerenheter og Goman-bakerier.
	Andel matsvinn omdirigert fra avfallsstrøm								
	Matavfall til dyrefôr eller annen produksjon	Tonn	6 672.34	9 071	10 177	-	-	-	Omfatter følgende datterselskaper i Coop Norge Industri konsern: Goman Hønefoss, Goman Østfold, Goman Jæren, Goman Vest, Ferskvarehuset AS, A/S Røra Fabrikker og Totenpoteter AS.

*Basert på mangel av god data før 2019 rapporterer vi ikke i forhold til basisåret 2015, men fra 2019.

Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til matsvinn ESRS (ESRS E-Enhetsspesifikk Matsvinn-5) Coop Norge konsern har ikke gjennomført beregninger av forventede finansielle konsekvenser av påvirkninger, risiko og muligheter i rapporteringsåret. Dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

DEL 3 – SOSIALE FORHOLD



I dette kapittelet redegjøres det for Coop Norge konsern sin strategi, håndtering av påvirkning, risiko og muligheter samt indikatorer og mål innen vesentlige tema som egen arbeidsstyrke, arbeidere i verdikjeden, berørte lokalsamfunn, forbrukere og sluttbrukere og helse.

EGEN ARBEIDSSTYRKE (ESRS S1)

Coop Norge konsern skal være en ansvarlig, trygg og engasjerende arbeidsgiver for våre ansatte. Vi er en stor og utadvendt organisa-sjon som henvender seg til det brede lag av folket, så det er en selvfølge at vi gjenspeiler hele samfunnet. Vår virksomhet skal være en arena for likestilling og integrering.

Våre ansatte er avgjørende for virksomhetens utviklingsevne og for at vi skal kunne oppnå bærekraftige og gode økonomiske resultater i fremtiden. For å videreutvikle virksomheten er vi av-hengige av motiverte og engasjerte ansatte med rett kompetanse. Tydelig ledelse, struktur og organisering kombinert med læring, kompetanseutvikling og et bevisst forhold til hva den enkeltes bakgrunn kan tilføre på tvers av hele virksomheten er viktige faktorer for å lykkes med å utvikle både ansatte og selskapet.

Strategi

Interessenters interesser og synspunkter (ESRS 2 SBM-2 (S1))
Coop Norge konsern har et betydelig ansvar for å sikre en trygg, meningsfull og engasjerende arbeidsplass for alle som jobber i virksomheten. En sentral del av dette er å sikre at interesser og synspunkter fra ansatte blir hørt og videre inkluderes i virk-somhetens arbeid og strategi. For å ivareta ansattes interesser er medarbeiderengasjement på 20 (Net Promoter Score) ett av fem strategiske mål i Coop Norge konsern sin strategi mot 2030. I utarbeidelsen av strategien har blant annet tillitsvalgte vært involvert via ansattrepresentanter i styret.

Selskapets styre består av fire ansattrepresentanter som har en direkte medbestemmelse på selskapets strategi og forretnings-modell. I dette ligger et ansvar for å forvalte mandatet i styret til det beste for alle medarbeidere. Styret orienteres om ansattes interesser og synspunkter i alle styremøter som en del av admi-nistrerende direktørs orientering om driften. Eksempler på hva som tas opp er resultater av pulsundersøkelser og medarbeider-undersøkelser. Videre et det etablert flere formelle fora for kontakt mellom virksomhetens ledelse, representanter fra HR og ansatte – representert gjennom tillitsvalgte og verneombud. Ansatte og tillitsvalgte skal med sin erfaring og innsikt være med på å sikre økonomiske forutsetninger for effektiv drift, bærekraftig utvikling og trygge og gode arbeidsforhold til beste for virksomheten så vel som ansatte.

Hva gjelder HMS involveres medarbeidere i tråd med plikter i internkontrollforskriften for HMS⁸¹. Alle datterselskaper og øvrige enheter har en overordnet risikovurdering og handlingsplan, og avvik håndteres i arbeidsmiljøutvalgene. Den sentrale handlings-planen skal speiles i enheten, i tillegg til enhetsspesifikke til-pasninger.

Se mer om kanaler der ansatte kan løfte sine interesser og syns-punkter i opplysningskrav ESRS S1-2 og S1-3.

Vesentlig påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (S1))
Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning, risikoer og muligheter knyttet til

egen arbeidsstyrke. I det følgende beskrives vesentlig påvirkning, risiko og muligheter kartlagt i vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig påvirkning

Coop Norge konsern har i tråd med ESRS 1 kapittel 3 vurdert påvirkningen knyttet til undertema gjengitt i AR 16. I det følgende redegjøres det for funn relatert til arbeidsvilkår, likebehandling og like muligheter for alle og andre arbeidsrelaterte rettigheter. Påvirkningen identifisert er knyttet til hele arbeidsstyrken i sel-skapet, om ikke annet er presisert. Dette inkluderer også arbeids-takere i foretakets egen arbeidsstyrke som ikke er ansatt, som for eksempel innleie og konsulenter.

Arbeidsvilkår

Som virksomhet har Coop Norge konsern stor påvirkning på egen arbeidsstyrke. Vår rolle som arbeidsgiver og våre ansattforhold er tydelig regulert av den norske arbeidsmiljøloven, hovedavtalene og andre tariffavtaler og vi har etablert gode rutiner og prosesser for etterlevelse av disse kravene.

Forhold som trygg ansettelse, arbeidstid og lønn er regulert av arbeidsmiljøloven, herunder inngåtte tariffavtaler. Vi arbeider for å fremme likelønn og en helhetlig lønnspolitikk som omfatter alle medarbeidere. Fastsettelse av lønn og lønnsutvikling følger av gjeldende tariffavtaler og settes på individuell basis på grunn-lag av stillingens arbeids- og ansvarsområde. Virksomheten og de tillitsvalgte drøfter retningslinjer og vurderingskriterier for årlig lønnsregulering. Enkelte deler av virksomheten som Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Industri konsern og Coop Norge Transport AS har skiftarbeid der rutiner og regler for dette følges.

Coop Norge konsern etterlever og respekterer organisasjons-friheten i Norge. Alle medarbeidere står fritt til å organisere seg i den fagforening den enkelte måtte ønske. Uorganiserte og organi-serte har samme vilkår, dette følger av ufravikelighetsprinsippet, og virksomheten er bundet av de bestemmelsene som ligger til grunn i tariffavtalene for de respektive virkeområdene.

Alle ansatte har rett på foreldrepermisjon som fastsatt i arbeids-miljøloven, og er tilknyttet en bedriftshelsetjenesteordning (BHT) for fysisk og psykisk helse. Ansatte som jobber minst 50 %, har til-gang på helseforsikring. Dette inkluderer også midlertidig ansatte og informasjon om disse ordningene er tilgjengelig for alle ansatte gjennom en egen profilside på intranett («Min Coop»). Flere av enhetene har treningsfasiliteter og det gis rabatterte priser på treningsabonnement. For å kartlegge ansattes opplevelse av arbeidsmiljøet gjennomføres det medarbeiderundersøkelser årlig. For mer informasjon om dette, se opplysningskrav ESRS S1-2.

Aktivitetene i virksomheten er ikke å anse som spesielt risikofylte, men deler av virksomheten er mer utsatt for potensielle arbeids-skader, eksempelvis industri- og transportvirksomheten. Bak-grunnen for denne vurderingen er kontinuerlige risikovurderinger i tråd med internkontrollforskriften for HMS⁸². Virksomheten har gode systemer og rutiner på plass for å sikre en trygg arbeidsplass og redusere risikoen for negativ påvirkning så mye som mulig. Styringssystemet for HMS som brukes på tvers av virksomheten er i tråd med den norske internkontrollforskriften for HMS og vi

utvikler HMS-mål og handlingsplaner årlig som følges opp lokalt samt av leder for HMS. Alle ansatte, inkludert arbeidstakere i egen arbeidsstyrke som ikke er ansatt, er omfattet av helse- og sikker-hetssystemet. For mer om vårt HMS-arbeid, se opplysningskrav ESRS S1-1, S1-2, S1-3 og S1-4.

I Coop Norge konsern har hvert forretningsområde i Coop Norge SA og datterselskapene en ansvarlig HR Business Partner eller HR-leder. HR Business Partner vil støtte ledere og kvalitetssikre alle HR-prosesser og -retningslinjer. Dette inkluderer blant annet personalbehov og rekrutteringer, medarbeidersamtaler, medar-beiderundersøkelser og oppfølging av disse, lønnsjustering og andre forretningsprosesser hvor medarbeiderne og arbeidsfor-holdet er særlig i fokus. Selskapet har også en varslingskanal på plass. Se mer om dette i opplysningskrav ESRS S1.

Selskapet har ikke identifisert konsekvenser for arbeidstakere som kan oppstå i forbindelse med overgangsplaner for å redusere negative påvirkninger på miljøet og oppnå grønnere og klima-nøytral drift.

Likebehandling og like muligheter for alle

I Coop Norge konsern er vi bevisst vårt ansvar for å bidra til å styrke mangfold og likestilling i arbeidslivet. Vi ønsker at mangfoldet i det norske samfunnet skal reflekteres i vår samlede gruppe av ansatte. Vi jobber derfor kontinuerlig med å profesjonalisere våre prosesser, så de er rettferdige og verdsetter kompetanse og kvalifikasjon så medarbeidere og kandidater vurderes objektivt. Vi har et ønske om å utjevne kjønnsbalansen i virksomheten og er klar over at vi på enkelte områder har et potensial, eksempel-vis på ulike ledernivåer. På tross av forbedringspotensialet har vi både synlig og usynlig mangfold i virksomheten og kompetansen, perspektivene og erfaringene som er representert i selskapet er brede. Dette mangfoldet skal vi i enda større grad benytte og utvikle, slik at det skaper verdi og bidrar positivt for de ansatte, kundene, virksomheten og samfunnet for øvrig.

I Coop Norge konsern satser vi på våre ansatte og arbeid med opplæring og kompetanseutvikling står sentralt gjennom «Coopskolen». Vi har en rekke kompetanseutviklingstilbud til de ansatte, blant annet lederutviklingsprogram, utviklingsprogram for yngre medarbeidere, seniorekurs, språkopplæring, samt ulike fagspesifikke kurs og programmer i intern og ekstern regi, basert på virksomhetens behov.

Som virksomhet ønsker vi å skape en arbeidsplass som er inklu-derende. Det innebærer at vi kontinuerlig må evaluere og tilpasse våre ledelsesprosesser, slik at vi reduserer faren for at ubevisste fordommer spiller inn i viktige beslutninger som treffer våre ansatte. Dette er spesielt viktig i forbindelse med rekruttering, lønnsjuster-ing og etterfølgerplaner. Vi anser kompetanseutvikling og leder-trening som viktig for å øke bevissthet rundt dette og sørge for at ledere er seg bevisst verdien av likestilling og mangfold.

Andre arbeidsrelaterte rettigheter

Selskapet har ingen aktiviteter eller lokasjoner som er knyttet til mulighet for barnearbeid eller tvangsarbeid og påvirkning rela-tert til andre arbeidsrelaterte rettigheter er derfor begrenset til

⁸¹ Forskrift om systematisk helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid i virksomheter (Internkontrollforskriften)

⁸² Forskrift om systematisk helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid i virksomheter (Internkontrollforskriften)

EGEN ARBEIDSSTYRKE (ESRS S1) forts.

privatliv. Coop Norge konsern behandler personopplysningene til ansatte i samsvar med norsk lov om grunnleggende personvern-hensyn⁸³, det vil si behovet for personlig integritet, privatlivets fred og tilstrekkelig kvalitet på de lagrede personopplysningene.

Finansiell vesentlighet

For Coop Norge konsern er det viktig å identifisere de viktigste risikoene og mulighetene vi står overfor da dette kan hjelpe oss å ta informerte beslutninger om hvordan vi kan tilpasse vår virksomhet fremover. Som en del av vesentlighetsvurderingen har vi vurdert risiko og muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke som kan ha en finansiell effekt i årene fremover.

Vesentlige risikoer

Ansatte i Coop Norge konsern er selskapets viktigste ressurs og helt avgjørende for vår utvikling. Med avhengighet til menneske- lige ressurser er den største risikoen avdekket i vesentlighets- vurderingen derfor knyttet til tap av kompetanse grunnet for- hold som fører til økt turnover. Andre risikoområder avdekket i vurderingen er reguleringer som legger føringer på selskapets drift, herunder lovendringen om nye krav til kjønnsbalanse i norske styrer og økende krav rundt deltids- og sesongarbeid som vi per i dag er avhengig av i deler av driften (butikk, lager og industri).

Nytt lovkrav om 40 % kjønnsbalanse i styrer⁸⁴ gjelder for både Coop Norge konsern og morselskapet alene (Coop Norge SA). Lovkravet trådte i kraft 1. januar 2024, og lovens første mulige balansedag er 31.12.2024. Plikten skal være tilstrekkelig oppfylt en måned etter første etterfølgende ordinære generalforsamling, dvs. i juni for Coop Norge SA. Det jobbes parallelt med ansatt-representanter til styret og årsmøtet, hvor det tas høyde for 60/40 i kjønnsbalanse. Ansattrepresentantene må også oppfylle balansen, og inngår ikke i den totale balansen. Styret i Coop Norge SA økte sin andel kvinner i styret i 2024. Totalt er fire av 11 styremedlemmer kvinner per 31.12.2024 (tilsvarer 36 % kvinner), men fire av de 11 medlemmene representerer egne ansatte der en av disse er kvinne. Av resterende styremedlemmer er det tre kvinner og fire menn (tilsvarer 43 % kvinner).

Vi anser tidshorisonten for reguleringsrisiko til å inntreffe på kort og mellomlang sikt (0-5 år). For å håndtere risikoen vil vi fortsette vårt arbeid med å sikre gode og motiverende arbeids-forhold for alle ansatte samt se på tiltak som kan øke likestilling i lederposisjoner i virksomheten. I rapporteringsåret har vi ikke regnet på hva risikoen vil innebære av finansielle kostnader, men dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

Vesentlige muligheter

I vesentlighetsvurderingen er det avdekket muligheter knyttet til å styrke arbeidet med opplæring, kompetanse og utvikling av

ansatte for å forsterke humankapitalen i organisasjonen. Videre er det avdekket et behov for å øke fokus på likestilling og mangfold, samt å etablere bedre rekrutteringsarenaer mot nyutdannede for å beholde og tiltrekke god og relevant kompetanse. Samtlige muligheter innebærer også en mulighet for å styrke selskapets omdømme som en attraktiv arbeidsgiver.

Coop Norge konsern anser at muligheten vil inntreffe på alle tidshorisonter da dette er tiltak selskapet allerede jobber med. I rapporteringsåret har vi ikke gjennomført finansielle beregninger knyttet til å identifisere muligheter, men vi vil se videre på dette i 2025.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Policyer i forbindelse med egen arbeidsstyrke (ESRS S1-1)

Coop Norge konsern styrer sitt ansvar som arbeidsgiver i tråd med nasjonale forpliktelser nedfelt i arbeidsmiljøloven. Dette omfatter grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og særnorske krav som alle arbeidsgivere i Norge er pliktet å etterleve.

Videre skal det i 2025 utvikles etiske retningslinjer (Code of Conduct) som tar utgangspunkt i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunn- leggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette inkluderer blant annet anerkjente retningslinjer knyttet til menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter og retningslinjene vil gjelde for hele vår verdikjede, inkludert egen virksomhet og ansatte. Virksom- heten har en personvernerklæring som er utarbeidet i tråd med personvernforordningen (GDPR) som også gjelder ansatte. Denne er tilgjengelig på coop.no.

Styring av HMS i Coop Norge konsern følger norsk lovgivning (Interkontrollforskriften for HMS) og enkelte prinsipper i ISO 45001, herunder risikovurdering ved bruk av SWOT-metode, interessent-analyser og kommunikasjon som grunnprinsipper i arbeidet. Videre har selskapet retningslinjer og prosedyrer for å engasjere arbeidsstyrken i saker som helse og sikkerhet og arbeidsforhold. Se opplysningskrav S1-2 og S1-3 for mer informasjon om helse- og sikkerhetstiltak i selskapet.

Gjennom hovedavtaler, overenskomster, rekrutteringspolitikk, like- stillingspolitikk og arbeidsreglement er Coop Norge konsern som arbeidsgiver og de ansatte i virksomheten forpliktet til å jobbe for like muligheter for alle og for å forhindre diskriminering. Hva gjelder vurderinger av likestilling og risiko for diskriminering, håndte- res dette i tråd med plikter i likestillings- og diskriminerings- loven⁸⁵. Det foretas risikovurderinger og kartlegging av status på likestilling i selskapet jevnlig. Dette arbeidet inkluderer også vurderinger av om jobbkrav er definert på en måte som systema- tisk vil være til ulempe for visse grupper, samt tilgjengelighet for ansatte til det fysiske arbeidsmiljøet for å sikre helse og sikkerhet

for arbeidstakere med nedsatt funksjonsevne. Tillitsvalgte og verneombud er inkludert i dette arbeidet. Vi vil i 2025 jobbe for å etablere eksplisitte retningslinjer for dette området der det i dag inngår som en større del av overordnet rammeverk.

Coop Norge konsern har jevnlig kontakt med ansatte og arbeids- takere i arbeidsstyrken som ikke er ansatt i virksomheten, noe som også inkluderer diskusjon om behovet for å oppdatere og styrke selskapets retningslinjer. For mer informasjon om interessent- dialog, se opplysningskrav ESRS 2 SMB-2 og ESRS S1-2. For å gi og muliggjøre oppreisning for brudd på forpliktelsene selskapet har overfor ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatt i virksom- heten, er varslingsmekanismer på plass. Dette inkluderer også rutiner for hvordan saker skal håndteres. Når det gjelder helse og sikkerhet, er det implementert et avvikssystem, i tråd med intern- kontrollforskriften for HMS. Se mer om selskapets varslingsrutiner i opplysningskrav ESRS S1-3.

De nevnte strategier og retningslinjer dekker alle ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten, og er gjort tilgjengelig for alle på intranett og andre interne kanaler. HR- avdelingen er operativ leder av arbeidet med strategier og retnings- linjer, med administrerende direktør som øverste eier. Det er ikke gjort endringer i strategier eller retningslinjer av vesentlig betydning i rapporteringsåret.

Virksomheten erkjenner et behov for å styrke strategier og retningslinjer på enkelte områder, blant annet likestilling og ikke-diskriminering. Dette er noe vi vil se nærmere på i 2025.

Rutiner for kontakt med egne arbeidstakere og arbeidstaker-representanter om påvirkninger (ESRS S1-2)

Coop Norge konsern har jevnlig dialog med ansatte gjennom bruk av flere kanaler. For å få jevnlige tilbakemeldinger på forhold som engasjement og arbeidsmiljø gjennomfører vi pulsundersøkelser. Undersøkelsene sendes ut til alle ansatte som har vært ansatt i tre måneder eller mer, men inkluderer ikke arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten. Det er en høy svarprosent på undersøkelse- ne som inkluderer spørsmål knyttet til jobbengasjement, opp- levelse av inkludering og utvikling samt hvordan verdi av arbeidet og forhold til nærmeste leder oppleves. I 2024 ble det gjort noen endringer i formatet av pulsundersøkelsene slik at det skal være enkelt for ansatte å svare.

Andre formelle prosesser er en årlig medarbeiderundersøkelse der resultatene benyttes som utgangspunkt for å utarbeide handlings- og tiltaksplaner for å utvikle arbeidsmiljøet i en positiv retning. Allmøter, som vi kaller Cooptimen, gjennomføres hvert kvartal, og det er i ulike avdelinger egne avdelingsmøter som gjennomføres etter behov i den enkelte avdeling. Resultater av pulsundersøkelser og medarbeiderundersøkelser håndteres av ledelsen med støtte fra HR-avdelingen. Ledergruppen og styret orienteres om resultat- ene. Videre informeres resultatene til ansatte i alle avdelinger og team gjennom nærmeste leder, i tillegg til gjennom intranett og allmøter. Medarbeiderundersøkelse og pulsundersøkelse gjennomføres kun med ansatte i Coop Norge konsern, ikke med arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten.

Medarbeidersamtaler gjennomføres med nærmeste leder en gang i året der forhold som trivsel, utvikling og motivasjon er blant om- rådene som diskuteres. Samtalene håndteres etter gitte prosedyrer og skjema og gjennomføres av nærmeste leder. Den ansattes handlingsplan og den personlige utviklingsplanen følges deretter opp av leder og medarbeider med statusamtaler i løpet av året.

Selskapet har i tråd med arbeidsmiljøloven etablert et formelt arbeidsmiljøutvalg. I virksomhetens enheter er det et parts- sammensatt lokalt arbeidsmiljøutvalg (LAMU). Dette inkluderer blant annet datterselskaper, lagervirksomheter og servicekontor. I Coop Norge konsern har man et overordnet arbeidsmiljøutvalg (AMUK). Samtlige utvalg har jevnlige møter og består av et likt antall representanter for arbeidstaker og arbeidsgiver. Utvalget diskuterer forhold som berører ansatte, eksempelvis HMS, sykefra- vær, arbeidsmiljøforhold etc. Utvalget diskuterer også resultatet av medarbeiderundersøkelser. Videre gjennomføres det kvartalsvis møter for alle hovedverneombud (HVO) samt møter for HMS- sjefene/HMS-koordinatorene i Coop Norge SA. Årlig leveres det også en rapport om HMS til styret.

Leder for HR har møter minimum hver sjette uke med arbeidsutvalg konsern (AUK), som består av konserntillitsvalgt og tre valgte tillits- valgte. Ansvaret for disse møtene er delegert fra administrerende direktør som orienteres og inkluderes ved behov. Møtene følger opp hovedavtalens regler om samarbeid i konsernet, og det er utarbeid- et egne konsernavtaler for å sikre ivaretagelse av medvirkning og medbestemmelse hjemlet i hovedavtalene. Konsernavtalene ivaretar også samarbeidsfora i hele konsernet, inkludert dattersel- skapene.

Øverste ansvar for å iverksette nødvendige tiltak for å håndtere tilbakemeldinger fra de ansatte er ledergruppen i Coop Norge SA. HR-avdelingen har det operative ansvaret der lederen for avdeling- en sitter i ledergruppen og rapporterer til ledelsen og styret ved behov. Innsikt fra dialogen med ansatte benyttes blant annet til å vurdere påvirkninger i forbindelse med vesentlighetsvurdering- en og som basis for å iverksette tiltak i selskapets strategier og handlingsplaner. Effektiviteten av kanaler for dialog med ansatte evalueres av HR, i tillegg til arbeidsmiljøutvalgene.

Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer (ESRS S1-3) Coop Norge konsern har etablert en varslingskanal og prosedyrer for hvordan varsling skal håndteres på tvers av selskapets aktivitet- er og lokasjoner. Varslingskanalen er tilgjengelig for alle ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten. Saksbehandling av bekymringer og varsler håndteres av varslingsutvalget. Varslingsut- valget består av fire medlemmer og en sekretær. Administrerende direktør utnevner tre av fire medlemmer i varslingsutvalget. Det fjerde medlemmet utnevnes av de ansatte ved arbeidsutvalg konsern (AUK). Ved varsling er det mulig å være anonym og videre følges plikter til beskyttelse av varslere etter arbeidsmiljøloven, noe som blant annet inkluderer beskyttelse mot represalier. Vars- lingskanalen er lett tilgjengelig for alle ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatte på selskapets intranett og det er informert om varslingsrutiner og hvordan behandling av varsler foregår.

^[1] Lovdata (2018). Lov om behandling av personopplysninger (personopplysningsloven)

^[2] Regjeringen (2023). Krav til kjønnsbalanse i norske styrer er vedtatt

^[3] Lovdata (2017). Lov om likestilling og forbud mot diskriminering (likestillings- og diskrimineringsloven)

EGEN ARBEIDSSTYRKE (ESRS S1) forts.

Varslet skal i utgangspunktet undersøkes av arbeidsgiver selv, men varslingsutvalget kan anbefale å sette undersøkelsen til andre dersom inhabilitet eller andre forhold tilsier det, herunder dersom utvalget vurderer at behovet for fullstendig uavhengighet fra Coop Norge sin organisasjon er særlig viktig i saken. I tillegg til varslingskanal oppfordres ansatte til å kontakte leder, leders leder, HR, HMS eller tillitsvalgt/verneombud dersom det oppstår behov for å gi uttrykk for bekymringer.

Effektiviteten av kanaler og prosedyrer for varsling evalueres jevnlig av varslingsutvalget. Erfaringen er at kanalen per rapporteringsåret er moderat kjent i organisasjon, men at behandling av varsler skjer på en trygg og effektiv måte. Videre skal det vurderes etablering av en ekstern varslingskanal som gir andre interessenter mulighet til å varsle eventuelle bekymringer. Hva gjelder varsler som mottas i mer uformelle kanaler er det utfordrende å vurdere effektiviteten per i dag.

I tillegg til varslingskanal har selskapet system for avvikshåndtering knyttet til HMS. Alle ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatte har mulighet, og oppfordres til, å rapportere inn avvik og varsler. Alle HMS-avvik skal registreres digitalt, enten direkte av medarbeider eller av nærmeste leder. Virksomheten har nulltoleranse for represalier hva gjelder varsler av HMS-avvik, og vernetjenesten og tillitsvalgte er opplært til å reagere hvis dette skulle skje. Det er også kommunisert til alle ansatte at det er lav terskel for varsling. Arbeidsrelaterte personskader følges opp etter gitte prosedyrer. Verneombud og medlemmer i arbeidsmiljøutvalg, samt en del ledere, lærer om varsling i det obligatoriske 40-timers HMS-kurset virksomheten avholder.

Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke, og effektiviteten av disse tiltakene (ESRS S1-4)
Coop Norge konsern skal være en ansvarlig, trygg og engasjerende arbeidsgiver for våre ansatte. Vi anser at mangfold styrker vår virksomhet som arena for likestilling og integrering og ser våre ansatte som avgjørende for virksomhetenes utviklingsevne. Tydelig ledelse, kompetanseutvikling og et bevisst forhold til mangfold og likestilling på tvers av hele virksomheten er viktige faktorer for å lykkes med å utvikle både ansatte og selskapet og vi har iverksatt en rekke tiltak for å lykkes med dette.

Arbeidsvilkår
I 2024 har vi implementert et nytt medarbeiderundersøkelser- og pulsverktøy som styrker vår innsikt i medarbeidernes arbeidshverdag. Mot slutten av 2024 har vi også styrket vår analytiske plattform så tiltak rettet mot enkelte team og avdelinger både er basert på innsikt, og at effekt av ulike tiltak som iverksettes kan måles.

Helse og sikkerhet er høyeste prioritet og virksomheten setter årlige HMS-mål og handlingsplaner som følges opp lokalt samt av leder for HMS. Det gjennomføres årlige internrevisjoner innenfor prioriterte områder, og graderte funn følges opp i ettertid via

handlingsplaner med gitte tidsfrister. Det jobbes godt med rotårsaksanalyse som verktøy for å unngå alvorlige personskader og uønskede hendelser med stort skadepotensial. Disse gjennomføres av HMS-ansvarlig, verneombud, leder og den skadede.

Alle som gjennomfører rotårsaksanalyser har fått opplæring, og informasjon om gjennomførte analyser deles på tvers av virksomheten. For god ivaretagelse av helse, miljø og sikkerhet gjennomføres det opplæring gjennom den digitale læringsplattformen Coopskolen. Ansatte med særlig utsatte stillinger, eller med særlig ansvar for oppfølging av HMS, får tilpasset opplæring som eksempelvis HMS-kurs. Videre gjennomføres det digitale heldagskurs i HMS for ledere og et lovpålagt 40-timerskurs i HMS for verneombud og AMU-medlemmer. Sistnevnte er et fysisk kurs, med stor etterspørsel der 34 ansatte deltok i 2024. Alle medarbeidere som jobber med maskiner og utstyr får utstyrs-spesifikk opplæring. Vi har også gjennomført vår tradisjonelle HMS-uke med foredrag om blant annet brannvern, kosthold, trening og AKAN, som ble delt med samtlige enheter i konsernet.

Områder som psykisk helse og psykososialt arbeidsmiljø tas jevnlig opp med hovedverneombudene og HMS-sjefer/koordinatorer, og det er inkludert i overordnede risikovurderinger, samt kursing. Ved organisatoriske endringer blir dette kartlagt og risikovurdert med involvering av blant annet verneombuds-tjenesten og tillitsvalgte.

For å styrke HMS-arbeidet ytterligere har vi i 2024 vurdert våre prosesser og tiltak mot prinsippene i ISO 45001:2023 (ledelses-system for arbeidsmiljø) og vil fremover jobbe med å tilpasse oss denne standarden. Enkelte tiltak er på plass allerede som gjennomføring av SWOT-analyser og interessentdialog.

Coop Norge konsern skal være en trygg og ansvarlig arbeidsgiver for alle våre ansatte. I årene fremover vil vi fortsette å videreutvikle vårt HMS-arbeid og styrke vernetjenesten og ledere med blant annet kompetanseheving, avviksregistrering og fokus på risiko. Vi skal jobbe videre med å forebygge alvorlige personskader ved å gjennomføre gode rotårsaksanalyser og øke kvaliteten, likheten og målbarheten på HMS-området ved å implementere flere av prinsippene fra ISO 45001:2023. Vi evaluerer kontinuerlig våre HR-prosesser og hvordan disse bidrar til å sikre trygge og givende arbeidsforhold for våre ansatte. En av de viktigste prosessene vi skal jobbe med i 2025 er oppfølgingsprosessen for medarbeider- og pulsundersøkelser. Med et bedre støttesystem på plass vil vi kunne følge opp resultater løpende i avdelinger og enheter på en bedre måte fremover.

Likebehandling og like muligheter for alle
Likestilling og mangfold er viktig både for vår virksomhet og for samfunnet for øvrig. Vi kan spille en viktig rolle i å styrke mangfold og likestilling, og redusere utenforskap i arbeidslivet. Som virksomhet ønsker vi å skape en arbeidsplass som er inkluderende, og som ser alle for den verdien de har. Det innebærer at vi kontinuerlig må evaluere og tilpasse våre ledelsesprosesser, slik at vi reduserer faren for at ubevisste fordommer spiller inn i viktige beslutninger som treffer våre medarbeidere. Dette er spesielt viktig i forbindelse med rekruttering, lønnsjustering og etter-

følgerplaner. Vi anser holdningskampanjer og -aktiviteter, kompetanseutvikling og ledertrening som viktig for å øke bevissthet rundt dette og sørge for at ledere er seg bevisst verdien som alle medarbeidere besitter.

I 2024 har vi fortsatt arbeidet med lederutvikling for å hjelpe ledere i virksomheten med å lykkes i sine roller – også i møte med forventninger om og krav til likestilling og mangfold. Ledere på tvers av virksomheten deltar jevnlig på ledersamlinger, noe som bidrar til å bygge kompetanse og sette fokus på viktigheten av god ledelse på alle nivåer i virksomheten. Det viktigste vi må lykkes med for å heve arbeidet vårt med likestilling og mangfold er gode ledelsesprosesser og utvikling av ledere som anerkjenner viktigheten av mangfoldige team, der alle får realisert sitt potensial til det beste for vår virksomhet.

Når det gjelder arbeidet med mangfold og likestilling, erkjenner vi å ha et forbedringspotensial, og vi ser at dette er et område som vi må jobbe mer systematisk med fremover. Gjennom kartleggingen foretatt i forbindelse med aktivitets- og redegjørelsesplikten ser vi at det blant virksomhetens ledere fortsatt er en stor overvekt av menn, og at det i 2024 ikke har vært noen bevegelse på dette nivået.

I medarbeiderundersøkelsen for 2024 ser vi gjennomgående svært positive resultater på opplevelsen av inkludering på tvers av selskapet.

I årene fremover planlegger vi en tydeliggjøring av retningslinjer og strategier, samt en videreføring av en rekke av de tiltakene vi har iverksatt. Vi vil jobbe med målsettinger og konkret arbeid knyttet til disse.

Andre arbeidsrelaterte rettigheter
Coop Norge konsern har i rapporteringsåret behandlet personopplysningene til ansatte i samsvar med norsk lov og grunnleggende personvern hensyn. Gjennom året er det gjort et betydelig løft i systematiseringen av personvernarbeidet med implementeringen av verktøyet OneTrust.

Det redegjøres ikke for ressurser avsatt til håndtering av vesentlige påvirkninger i rapporteringsåret. Dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

Måleindikatorer og mål
Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres (ESRS S1-5)
I selskapets forretningsstrategi mot 2030 er medarbeiderengasjement (Net Promoter Score) en av fem hoved-KPIer. Tillitsvalgte har vært involvert i å sette strategien med tilhørende KPIer via ansattrepresentanter i styret. Målet for 2030 er en eNPS på 20.

Utover dette har ikke Coop Norge konsern mål for å håndtere identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til egen arbeidsstyrke. Dette vil bli en sentral del av arbeidet med å etablere en bærekraftstrategi som skal gjennomføres i 2025.



eNPS for 2024 Coop Norge konsern: +14
(eNPS for 2023 Coop Norge konsern: 0)

Medarbeiderengasjement vil bli målt ved eNPS (employee Net Promoter Score). eNPS er en metode som måler hvor fornøyd og lojale medarbeidere er med arbeidsgiver ved å spørre hvor sannsynlig det er at de vil anbefale arbeidsgiver til andre. Svarene brukes til å beregne en score som viser hvor mange av medarbeiderne som er ambassadører, passive eller kritikere av arbeidsgiver.

Strategisk mål i 2030 er satt til 20 på en skala fra -100 til +100, og ligger innenfor intervallet 10 til 30 som tilsvarer veldig godt.

Opplysninger om foretakets ansatte (ESRS S1-6)
Coop Norge konsern har totalt 5 893 ansatte per 31. desember 2024. Dataene er hentet inn fra vårt HR-system, «Min Coop», og baserer seg på antall ansatte ved utgangen av rapporteringsåret. Coop Norge konsern har kun ansatte i Norge, og presentasjon av antall ansatte fordelt på land er derfor ikke relevant. Kjønn er rapportert som oppgitt av ansatte selv.

Arbeidsstyrken er i hovedsak ansatte på kontor, i butikk, lager- virksomhet og industri. Det var 139 midlertidig ansatte som hovedsakelig var ansatt i butikk, industri og logistikk. Totalt 338 ansatte var ansatt uten fast arbeidstid, noe som i hovedsak skyldes behov for deltidsansatte og ekstrasjelp i butikk. I tillegg besto arbeidsstyrken av 1 044 arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten, men som fyller roller relatert til behov for spesialistkompetanse, vikarer i logistikk, butikk og industri. Utover dette er det noen vikarer i administrative stillinger. Det er stor spredning i belastningen til arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten og et stort antall av dem har ikke belastning på fulltid. Gjennomsnittlig turnover er på 18,2 %, noe som er en nedgang fra i overkant av 20 % i 2023.

Tabell: Antall ansatte, fordelt på kjønn

Kjønn	Enhet	Antall ansatte (personer) 2024	Antall ansatte (personer) 2023
Mann	Antall	3 491	3 440
Kvinne	Antall	2 397	2 425
Ikke-binære*	Antall	5	2
Ikke rapportert	Antall	0	0
Totalt	Antall	5 893	5 867

* Kjønn som oppgitt av ansatte selv.

Tabell: Antall ansatte fordelt på kontrakttype, fordelt på kjønn

2024					
	Kvinner	Menn	Ikke-binære*	Ikke oppgitt	TOTALT
Antall ansatte	2 397	3 491	5	0	5 893
Antall fast ansatte	2 189	3 222	5	0	5 416
Antall midlertidig ansatte	65	74	0	0	139
Antall ansatte uten garantert arbeidstid	143	195	0	0	338

* Kjønn som oppgitt av ansatte selv.

Coop Norge konsern har 5 416 faste ansatte av totalt 5 893 ansatte, som representerer majoriteten av ansatte i arbeidsstyrken. Utover dette er 139 midlertidig ansatte, og 338 ansatte uten garantert arbeidstid. Antall medarbeidere med midlertidig ansettelse skyldes bransjens naturlige svingninger med sykdom, ferieavvikling og vekslende belastning. Data baserer seg på antall ansatte ved utgangen av rapporteringsåret.

Tabell: Ansatte som har forlatt selskapet i løpet av rapporteringsperioden og personalgjennomtrekk

	Antall ansatte	Det samlede antallet ansatte som har forlatt foretaket	Prosent av personalgjennomtrekk	Metode benyttet
2023	5 867	1 121	20.8 %	Utrekning av personalgjennomtrekk basert på snitt faste ansatte og på oppsigelse arbeidstaker og oppsigelse arbeidsgiver.
				Utrekning av personalgjennomtrekk basert på snitt faste ansatte og på oppsigelse arbeidstaker og oppsigelse arbeidsgiver.
2024	5 893	980	18.2%	

I 2024 hadde Coop Norge konsern en total turnover på 980 personer. Utrekning av turnover er basert på et gjennomsnitt av faste antall ansatte som fratrer stillingen frivillig, eller på grunn av oppsigelse av arbeidstaker og oppsigelse av arbeidsgiver.

Opplysninger om ikke ansatte arbeidstakere i foretakets egen arbeidsstyrke (ESRS S1-7)

Coop Norge konsern hadde i 2024 totalt 1 044 arbeidstakere i egen arbeidsstyrke som ikke var ansatt. Det vil si enten personer som har inngått en kontrakt med foretaket om å levere arbeidskraft (selvstendig næringsdrivende), eller personer som formidles av foretak som primært tilbyr arbeidskrafttjenester. Data er beregnet på antall eksterne personer med bruker i brukeradgangssystemet per 31. desember 2024.

Historiske data mot tidligere år er ikke tilgjengelig da 2024 er første året konsernet rapporterer på arbeidstakere som ikke er ansatt. Alle eksterne personer som jobber i Coop Norge konsern registreres i

brukeradgangssystemet, men det er ikke laget en oversikt utover dette per i dag, og det er dermed ikke grunnlag for å bryte ned dataene for rapporteringsåret hverken som estimerer eller nøyaktige tall.

Det er stor variasjon i grad av bruk av arbeidstakere som ikke er ansatt. Disse består av en kombinasjon av eksterne konsulenter, vikarer i logistikk og industri, andre spesialister og vikarer. Det er stor spredning i belastningen av innleid ekstern kompetanse, hvor enkelte bistår i mindre grad til spesifikke prosjekter og andre på fulltid. I våre systemer er det ingen egnet måte å skille dette på en hensiktsmessig måte, men det antas at en stor andel av disse leies inn gjennom eksterne byråer eller konsultentselskaper.

Tabell: Ikke ansatte arbeidstakere i egen arbeidsstyrke

Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
S1-7	55 a	Antall arbeidstakere som ikke er ansatt	Desimal	1 044	-	Data er beregnet på antall eksterne brukere i brukeradgangssystemet til Coop Norge konsern.	
		Antall arbeidstakere som ikke er ansatt - selvstendig næringsdrivende	Desimal	-	-		
S1-7	55 a	Antall arbeidstakere som ikke er ansatt - personer stilt til rådighet av foretak som hovedsakelig tilbyr arbeidskrafttjenester	Desimal	-	-	Data er ikke tilgjengelig.	

EGEN ARBEIDSSTYRKE (ESRS S1) forts.

Tabellen for kollektivavtalers dekning illustrerer samlet prosentandel av ansatte som dekkes av arbeidstakerrepresentanter. Det fore-ligger ingen avtale med de ansatte om representasjon i europeiske samarbeidsutvalg da Coop Norge konsern kun har ansatte i Norge, som dermed er eneste land hvor Coop Norge konsern har betydelig sysselsetting.

Coop Norge konsern har ingen ansatte utenfor Norge, og det er derfor ikke relevant å rapportere på ansatte omfattet av kollektivavtaler utenfor EØS. Medarbeidere som ikke er omfattet eller påvirket av kollektivavtaler fastsetter sine arbeids- og ansettelsesvilkår på indi-viduelt grunnlag.

Kollektivavtalers dekning og dialog mellom partene i arbeidslivet (ESRS S1-8)

Tabell: Kollektivavtalers dekning

Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
S1-8	60 a	Antall arbeidstakere som er omfattet av kollektivavtaler	Antall ansatte	1 709	5 589	Inkluderer ansatte <i>påvirket</i> av avtaler	
S1-8	60 a	Prosentandel av alle arbeidstakere som er om-fattet av kollektivavtaler	Prosent	96,9 %	95,3 %	Inkluderer ansatte <i>påvirket</i> av avtaler	

Tabell: Kollektivavtalers dekning og dialog med partene i arbeidslivet

Kollektivavtalers dekning			Dialog mellom partene i arbeidslivet
Dekningsgrad	Ansatte – EØS	Ansatte – utenfor EØS	Representasjon på arbeidsplassen
0-19 %		N/A	
20-39 %		N/A	
40-59 %		N/A	
60-79 %		N/A	
80-100 %	Norge	N/A	Norge

Coop Norge konsern har ingen ansatte utenfor Norge, og det er derfor ikke relevant å rapportere på ansatte omfattet av kollektivavtaler utenfor EØS. Medarbeidere som ikke er omfattet eller påvirket av kollektivavtaler fastsetter sine arbeids- og ansettelsesvilkår på individuelt grunnlag.

Mangfoldsindikatorer (ESRS S1-9)

Tabell: Mangfoldsindikatorer i ledelsesposisjoner

Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
S1-9	66a	Totalt antall ansatte i toppledelsen	Antall	11	11		
S1-9	66a	Antall kvinner i toppledelsen	Antall	2	2		
S1-9	66a	Antall menn i toppledelsen	Antall	9	9		
S1-9	66a	Prosentandel kvinner i toppledelsen	Prosent	18 %	18 %		
S1-9	66a	Prosentandel menn i toppledelsen	Prosent	82 %	82 %		

Rapporteringen av mangfoldsindikatorer følger definisjonen som benyttes i øvrige strukturer i Coop Norge konsern i dag. Toppledelsen i selskapet er derfor definert som den øverste ledergruppen i selskapet.

Tabell: Fordeling av ansatte etter aldersgruppe

Opplysningskrav	Paragraf	Beskrivelse	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
S1-9	66b	Antall ansatte under 30 år	Antall	2 044	2 099		
S1-9	66b	Prosentandel av ansatte under 30 år	Prosent	35 %	36 %		
S1-9	66b	Antall ansatte mellom 30 og 50 år.	Antall	2 383	2 338		
S1-9	66b	Prosentandel av ansatte mellom 30 og 50 år.	Prosent	40 %	40 %		
S1-9	66b	Antall ansatte over 50 år.	Antall	1 466	1 430		
S1-9	66b	Prosentandel av ansatte over 50 år.	Prosent	25 %	24 %		

Tilstrekkelig lønn (ESRS S1-10)

Alle ansatte mottar en tilstrekkelig lønn i henhold til gjeldende referanselønninger, og i henhold til norsk lovgivning. Coop Norge konsern har kun ansatte i Norge.

Sosialstønad (ESRS S1-11)

Alle ansatte er omfattet av sosialstønad gjennom offentlige programmer i henhold til lovfestede rettigheter i Norge. Coop Norge konsern har kun ansatte i Norge.

Personer med funksjonsnedsettelse (ESRS S1-12)

Dette rapporteres ikke da det ikke er tillatt å måle i henhold til norsk lovgivning. Coop Norge konsern har kun ansatte i Norge.

Måleindikatorer for opplæring og kompetanseutvikling (ESRS S1-13)

I 2024 deltok 95 % av ansatte i regelmessige evalueringer av resultater og karriereutvikling. Data fordelt på nedbrytning på kjønn og kategori av ansatte er ikke tilgjengelig. Tilsvarende er ikke gjennomsnittlig antall av opplæringstimer per ansatt ikke tilgjengelig. Dette vil rapporteres i 2025. Historiske data er ikke tilgjengelig da dette er første år Coop Norge konsern rapporterer på dette.

Tabell: Opplæring og kompetanseutvikling							
Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
		Prosentandel av ansatte som deltok i regelmessige evalueringer av resultater og karriereutvikling.	Prosent	95 %		Antallet medarbeider-samtaler sendt ut og påbegynt	Historisk data er ikke tilgjengelig da dette er første år Coop Norge konsern rapporterer. Nedbrytning på kjønn er ikke tilgjengelig. Dette vil rapporteres i 2025.
S1-13	83 a	Gjennomsnittlig antall av opplæringstimer per ansatt	Desimal			NA	Ikke tilgjengelig for 2024

Måleindikatorer for arbeidsmiljø (ESRS S1-14)

Ansattes helse og sikkerhet har høyeste prioritet i Coop Norge konsern. I 2024 ble det registrert 158 arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte, der samtlige av disse var dokumenterbare. Skadene var hovedsakelig av mindre alvorlig karakter med kutt- og klemskader som de vanligste årsakene. Det var ingen registrerte dødsfall.

Alle ansatte i egen arbeidsstyrke er omfattet av Coop Norge konsern sitt arbeidsmiljøsystem i henhold til lovsamsvarsvurdering. Det var ingen dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og arbeidsrelatert dårlig helse. Dataene er basert på registreringer i våre avvikssystem, og inkluderer også arbeidstakere på Coop Norge konsern sine produksjonssteder. Dersom det skulle forekomme arbeidsrelaterte dødsfall i forbindelse med våre ansatte ville dette ellers også igangsatt beredskapsrutiner og blitt kommunisert ut i konsernet, samt fulgt opp med nødvendige tiltak.

Registrerte arbeidsrelaterte ulykker baseres på H1-skader i rapporteringsåret i tråd med øvrig HMS-rapportering, da dette er den metoden Coop Norge konsern rapporterer på i dag. Antall tilfeller av dokumenterbar arbeidsrelatert dårlig helse og antall tapte dager på grunn av arbeidsrelaterte skader og dødsfall som følge av arbeidsrelaterte ulykker, arbeidsrelatert dårlig helse og dødsfall som følge av dårlig helse, er ikke tilgjengelig for 2024.

Tabell: Arbeidsrelaterte skader og ulykker							
Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
		Prosentandel av ansatte i egen arbeidsstyrke som er omfattet av foretakets arbeidsmiljøsystem på grunnlag av lovfestede krav og/feller anerkjente standarder eller retningslinjer.	Prosent	100 %	100 %	Lovsamsvarsvurdering. Data er basert på antall ansatte.	Formålsparagrafen til AML § 1-2
S1-14	88 a					Data er basert på registreringer i avvikssystem. Inkluderer arbeidstakere på Coop Norge konsern sine produksjonssteder.	
S1-14	88b	Antall dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og arbeidsrelatert dårlig helse	Antall	0	0	Registreringer i våre avvikssystem. Inkluderer arbeids-takere på Coop Norge konsern sine produksjonssteder.	
S1-14	88b	Antall registrerte arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte	Antall	158		Registreringer i avvikssystemer	Dokumenteres i henhold til gjeldende lovkrav.
S1-14	88c	Antall dokumenterbare arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte	Antall	158			
S1-14	88c	Andel av dokumenterbare arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte	Prosent	UA			
S1-14	88d	Antall tilfeller av dokumenterbar arbeidsrelatert dårlig helse for ansatte.	Antall	UA	UA	Coop Norge konsern har ikke metode for å registrere dette, men hensyntas i dialog mellom ansatte og leder.	
S1-14	88e	Antall tapte dager på grunn av arbeidsrelaterte skader og dødsfall som følge av arbeidsrelaterte ulykker, arbeidsrelatert dårlig helse og dødsfall som følge av dårlig helse.	Antall	UA	UA	Data er ikke tilgjengelig for 2024.	I henhold til rapportering på H1 rapporteres kun tilfeller. Vi måler ikke på/ registrerer ikke på antall dager.

Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid (ESRS S1-15)

Coop Norge konsern har ikke ansatte utenfor Norge, og alle våre ansatte har rett til familierelatert permisjon i henhold til norsk lov-givning. Av disse tok 197 personer permisjon i 2024. Disse tok i gjennomsnitt ut 14,24 uker. Det var 132 menn som i snitt tok ut 10,27 uker, og det var 65 kvinner som i snitt tok ut 22,3 uker.

Tabell: Familierelatert permisjon

Opplysningskrav	Kjønn	%- av ansatte som har rett til familierelatert permisjon, og som har tatt familierelatert permisjon
S1-15 93b	Mann	100 %
	Kvinne	100 %
	Ikke-binær	N/A
	Ikke rapportert	N/A
	Totalt ansatte	100 %

Måleindikatorer for godtgjøring (lønnsforskjell og samlet godtgjøring) (ESRS S1-16)

Opplysningene for lønnsforskjell er utarbeidet basert på gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige ansatte minus brutto timelønn for kvinnelige ansatte, delt på gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige ansatte, ganget med 100. Alle ansattes brutto timelønn er inkludert i beregningen. Coop Norge konsern har ikke mål for lønnsforskjell mellom kjønnene.

Ved utregning av årlig samlet godtgjøring er medianverdi av grunnlønn og bonus for alle medarbeidere i fulltidsstilling, med unntak av høyest betalte person, inkludert. Ved utregning av samlet godtgjøringsgrad for høyest betalte person inkluderes grunnlønn og bonus som prosentvis andel av medianlønn.

Tabell: Lønnsforskjell

Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
S1-16	97 a	Totalt ansatte	Prosent	81,4 %	81,9 %	Gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige an-satte minus brutto timelønn for kvinnelige ansatte, delt på gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige an-satte, ganget med 100.	
S1-16	97 a	Styret	Prosent	N/A	N/A	Benytter kategorien «selskapsledelse og øvrige direktører» som rapportert i henhold til aktivitets- og redegjørelsesplikten.	
S1-16	97 a	Ledelsen	Desimal	81,4 %	81,0 %		

Tabell: Samlet godtgjøring

Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
S1-16	97 b	Medianverdi av årlig samlet godtgjøring for alle ansatte (unntatt den høyest betalte personen)	NOK	448 588	-	Medianverdi av grunnlønn og bonus for alle med-arbeidere i fulltidsstilling med unntak av best betalte person.	
		Årlig samlet godtgjørings-grad for høyest betalte person	Prosent	1 460 %		Grunnlønn og bonus som prosentvis andel av median-lønn	

Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd (ESRS S1-17)

Coop Norge konsern har ingen måte å samle data for antall tilfeller av forskjellsbehandling eller diskriminering som ikke er inngitt via ordninger for klagebehandling utover medarbeiderundersøkelser. I medarbeiderundersøkelsen var det totalt 101 personer som opplyste at de er utsatt for forskjellsbehandling eller diskriminering.

Tallet innebefatter en rekke ulike kategorier og er utelukkende basert på medarbeidernes egne rapporteringer. Svarene er basert på følgende spørsmålsformulering i medarbeiderundersøkelsen: «Har du i løpet av de siste 12 månedene blitt utsatt for ett eller flere av følgende kritikkverdige forhold på din arbeidsplass? (Mobbing, trusler om vold, fysisk vold, trakassering, seksuell trakassering eller diskriminering basert på kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, redusert funksjonsevne eller lignende)». Det har ikke vært noen identifiserte tilfeller av alvorlige hendelser knyttet til menneskerettighetsbrudd. Se tabell på neste side for mer informasjon.

Tabell: Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd							
Opplysningskrav	Paragraf	Navn	Enhet	2024	2023	Metode benyttet	Kommentar
S1-17	103 a	Samlet antall tilfeller av forskjellsbehandling eller diskriminering	Antall	101	-	Antall ansatte som gjennom medarbeiderundersøkelse opplyser at de er utsatt for forskjellsbehandling eller diskriminering. Tallet innebefatter en lang rekke kategorier og er utelukkende basert på medarbeideres egne rapporteringer.	
S1-17	103 b	Antall klager som er inngitt via ordninger for klage-behandling	Antall	9	-		
S1-17	103 b	Antall klager inngitt via ordninger for klage-behandling til de nasjonale kontaktpunktene for OECDs flernasjonale foretak	Antall	0	-		
S1-17	103 c	Samlet beløp for bøter, sanksjoner og skade-erstatning som følge av brudd knyttet til sosiale- og menneskerettighetsrelaterte hendelser	Kroner	0	-		
S1-17	104 a	Antall alvorlige hendelser knyttet til menneske-rettigheter i forbindelse med foretakets arbeidsstyrke	Antall	0	-		
S1-17	104 a	Antall alvorlige hendelser knyttet til menneske-rettigheter i forbindelse med foretakets arbeidsstyrke som gjelder manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneske-rettigheter, ILO--erklæringen om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen eller OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper	Antall	0*	-		
S1-17	104 b	Samlet beløp for bøter, sanksjoner og skadeerstatning for alvorlige brudd på menneskerettighetene og hendelser knyttet til egen arbeidsstyrke	Kroner	0	-		

*Coop Norge SA ble i desember 2024 felt i likestillings- og diskrimineringsnemda og måtte totalt betale 38 800 kroner til en tidligere arbeidstaker.

Matbransjen og faghandelen består av globale og komplekse verdikjeder med kjente utfordringer knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold. Blant annet er det iboende risiko for barnearbeid, tvangsarbeid, manglende organisasjonsfrihet, over-tidsarbeid, lave lønninger og manglende helse, miljø og sikkerhet (HMS). Utfordringene forsterkes av globale og komplekse leverandørkjeder med manglende transparens. Videre kan press knyttet til pris, volum og leveransetid i alle ledd i verdikjeden være medvirkende årsaker til brudd på menneske- og arbeidsrettigheter.

Strategi
Interessentenes interesser og synspunkter (ESRS 2 SMB-2 (S2))
Coop Norge konsern opererer i en bransje med globale og komplekse verdikjeder som gjør interessentdialog krevende. Som del av arbeidet med dobbelt vesentlighetsanalyse har vi kartlagt og fått innsikt i både interesser og utfordringer knyttet til arbeidstakere i vår verdikjede. Som en del av implementeringsarbeidet skal vi styrke og formalisere våre rutiner knyttet til interessentdialog for arbeidere i verdikjeden, hvor innsikten fra jevnlig interessentdialog skal danne grunnlaget for vår videre strategi og tilhørende KPIer knyttet til arbeidet. Ler mer om hvordan vi jobber med interessentdialog knyttet til arbeidstakere i verdikjeden i opplysningskrav ESRS S2-2.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3 (S2))
Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning knyttet til arbeidstakere i verdikjeden på tvers av verdikjeden. Temaet er ikke vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret og det redegjøres derfor ikke for dette, herunder risiko og muligheter. Alle arbeidstakere som kan bli vesentlig påvirket av våre aktiviteter på tvers av verdikjeden er inkludert i vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig påvirkning
Coop Norge konsern er Norges nest største dagligvareaktør, og en stor aktør innen byggevare og faghandel. Vi produserer, kjøper inn og selger både egne merkevarer og produkter fra merkevareleverandører med produksjon og transport over hele verden. Dette gjør at vi har en særlig påvirkning på arbeidstakere i vår verdikjede.

Leverandørkjedene vi er avhengig av er komplekse, og vi kjøper årlig inn mange tusen varelinjer, bestanddeler og råvarer fra produsenter og leverandører i deler av verden med kjente utfordringer knyttet til brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Vi har et betydelig ansvar for å gjøre det vi kan for å sikre at varer og tjenester produseres på en ansvarlig måte som ikke bidrar til negativ påvirkning på mennesker. Dette gjelder særlig arbeidstakere som arbeider i oppstrømaktiviteter som råvareledd, vareproduksjon og transport av varer. Vesentlighets-

vurderingen tar utgangspunkt i kartleggingsarbeidet som gjøres i forbindelse med aktsomhetsvurderinger i henhold til pliktene i åpenhetsloven, og baserer seg på en rekke kilder, inkludert DFØs høyrisikoliste, BSCI sin landrisikoklassifisering, informasjon fra Etisk handel Norge, samt kunnskap i egen organisasjon. For å øke kompetansen på tematikken internt har vi tidligere gjennomført kurs i ansvarlig innkjøpspraksis i samarbeid med Etisk handel Norge. Over 130 ansatte deltok på kursene, som bidro til å gi en bredere forståelse for hvordan vår innkjøpspraksis kan påvirke forholdene for mennesker i vår verdikjede i en positiv retning⁸⁶.

Risiko for faktisk og potensiell negativ påvirkning på menneske- og arbeidsrettigheter er særlig knyttet til råvareuttak og produksjonsleddet i matproduksjon og faghandel, samt transport og eiendom hvor risiko for brudd på rettigheter er kjente utfordringer. Blant annet er det iboende risiko for forhold som barnearbeid, tvangs- og migrantarbeid, manglende organisasjonsfrihet, over-tidsarbeid, lave lønninger og manglende helse, miljø og sikkerhet (HMS) for arbeidere i leverandørkjedene. Coop Norge konsern er avhengig av råvareutvinning og produksjon hvor det er betydelig iboende risiko knyttet til både risikoråvaretyper og risikoland. Eksempelvis gjelder dette for våre innkjøp av råvarer som bomull, kakaobønner, kaffe, te og nøtter.

Når det gjelder våre egne merkevarer, har vi både et ekstra stort ansvar for å sikre ansvarlighet og en desto større mulighet til å påvirke forholdene i leverandørkjedene i en positiv retning. Dette gjør vi ved å stille krav til oss selv, men også til våre leverandører og samarbeidspartnere gjennom vår Supplier Code of Conduct (SCoC) samt våre produktkrav. Disse er beskrevet nærmere i opplysningskrav ESRS S2-1. Deler av produksjonen av våre egne merkevarer skjer i land som er definert som risikoland i henhold til Amfori BSCIs klassifisering⁸⁷. Eksempler på dette er Kina, som er spesielt viktig for faghandel, og land i Asia, Sør-Amerika og Sør-Europa der vi henter matvarer. Eksempelvis importeres frukt og grønt fra Italia, Portugal og Spania, hvor det er kjente risikoer for tvangs- og migrantarbeid, manglende HMS og utfordringer med lønn, arbeidstid og manglende organisasjonsfrihet i inn-høstingssesongen. For egne merkevarer og egen industri er det iverksatt retningslinjer og tiltak for å etablere god forretnings-skikk som er godt forankret for å håndtere negative påvirkninger. Les om dette i opplysningskrav ESRS S2-1 og S2-2.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter
Policyer for arbeidstakere i verdikjeden (ESRS S2-1)
For å redusere negativ påvirkning og risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter har vi forpliktet oss til FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, herunder veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Vi er en av stifterne av Etisk handel Norge, er med i deres styre og har vært medlem siden starten i 2001. Våre retningslinjer er basert på de nevnte internasjonale forpliktelsene samt Etisk handel Norges

⁸⁶ Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og et ressurscenter for bærekraftig handel med formål om å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder.

⁸⁷ Amfori BSCI (2023). «Countries’ Risk Classification»

ARBEIDERE I VERDIKJEDEN (ESRS S2) forts.

prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Retningslinjene er i tråd med internasjonale standarder for menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, miljø, antikorrusjon og dyrevelferd og er forankret i ledelsen og styret i Coop Norge SA. Disse forventningene er tydelig gjengitt i vår Supplier Code of Conduct (SCoC) og øvrige varekrav. Vår SCoC er gjeldende for alle leverandører og deres underleverandører, i tillegg til øvrige samarbeidspartnere. SCoC og varekrav for leverandører revideres regelmessig, i samarbeid med vår felles innkjøpsorganisasjon for Norden, Coop Trading AS.

Aktsomhetsvurderinger gjennomføres i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. I tillegg til å implementere og forankre styringsdokumentene beskrevet i avsnittet over gjennomføres følgende steg: informasjonsinnhenting, risikokartlegging, igangsetting for risikohåndtering, overvåking av tiltak samt kommunikasjon om arbeidet. Dette er et kontinuerlig arbeid som vi jobber med som en del av vårt daglige innkjøpsarbeid, med fokus på å bedre innsikt og oversikt slik at vi kan prioritere og jobbe risikobasert mot leverandørkjedene. Over tid vil dette bidra til å redusere risikoen for at det forekommer brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i våre leverandørkjeder.

Sentralt i prosessen står risikokartlegging og prioritering. Risiko-produkter er definert som produkter som er kjent for at det kan forekomme brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjedene. Vi tar utgangspunkt i høy-risikoproduktlisten fra DFØ og vurderer tilføyelser til den basert på kunnskap om vår egen verdikjede. For å sikre en systematisk tilnærming skal vi prioritere våre risikoprodukter og identifisere hvilke som krever ekstra oppfølging. Ved vedvarende konflikter eller geopolitisk ustabilitet gjennomfører vi nye og grundigere aktsomhetsvurderinger av aktuelle leverandører som kan være eller bli berørt, og hvor det kan oppstå økt risiko for at det forekommer brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Som en retningslinje for viktig risikoreduserende tiltak stiller vi krav om at en rekke råvarer må være sertifiserte i forhold til sosiale forhold. Videre har vi som mål å ha langsiktige leverandørsamarbeid, god dialog, kjennskap til hverandres virksomheter og drift, samt fokus på felles mål. Til sammen er dette med på å redusere risikoen for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i felles leverandørkjeder.

Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger (ESRS S2-2)

Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er en utfordrende problemstilling for vår bransje, med globale og komplekse verdikjeder. For å redusere risiko i leverandørkjedene er vi medstiftere i Etisk handel Norge, som er en medlemsorganisa-

sjon og et ressurscenter for bærekraftig handel med formål om å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder. Som en del av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og leverandørrevisjoner søker vi dialog med fagforeninger, og ekspertdialog gjennom blant annet Etisk handel Norge og Fremtiden i våre hender.

Videre er lokal kjennskap og tilhørighet viktig i arbeidet med ivaretagelse av sosiale forhold. Vår felles innkjøpsorganisasjon i Norden (Coop Trading AS) kjøper inn det meste av importvarene våre og en stor andel av frukt og grønt. For å være tett på potensielle utfordringer har de i mange år hatt et eget innkjøpskontor i Valencia i Spania. På denne måten kan vi ha kontinuerlig kontakt med et utvalg leverandører og arbeidere for å få bedre forståelse for ulike utfordringer som må løses. Som en del av det videre implementeringsarbeidet skal vi arbeide videre med å formalisere rutiner og prosesser knyttet til dette arbeidet, og å jobbe videre med bedre innsikt i andre deler av verdikjeden.

Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer (ESRS S2-3)

Coop Norge konsern har interne varslingsrutiner for ansatte og innleide ressurser. Les mer om dette i ESRS S1-3. Vi ser at vi kan forbedre oss på å få sikre klagemekanismer for eksterne interesser, og vil se på muligheten for å etablere en ekstern kanal som er åpen for allmennheten, og som vil ivareta eksterne som har behov for å varsle om hendelser som bryter med våre etiske retningslinjer eller internasjonale standarder for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i våre verdikjeder.

Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene (ESRS S2-4)

Alle våre leverandører av importerte dagligvarer må gjennom en grundig prekvalifisering innenfor områder som miljø, klima og sosiale forhold før en avtale inngås. Dersom det er høy risiko knyttet til et produkt eller en leverandør, blir det gjennomført en mer detaljert risikovurdering ved hjelp av plattformen til Amfori BSCI⁸⁸. Våre varekrav og etiske retningslinjer må også godkjennes av leverandøren før et samarbeid inngås. På våre importerte dagligvarer har vi en detaljert oversikt over hovedingrediensene, som bidrar til å gi oss oversikt over og sporbarhet av hva produktene inneholder, og hvor de kommer fra. Databasen inneholder også informasjon om opprinnelsesland for ingredienser, med unntak av noen få tilsetningsstoffer og krydder som av og til kan ha forskjellige opprinnelsesland. Vi merker alle produkter med opprinnelsesland og produsent. Når det gjelder faghandel og norske leverandører, gjøres det også en vurdering rundt sosiale forhold før en avtale kan inngås.

I 2024 har vi fortsatt med implementering og videreutvikling av arbeidet med å kartlegge og identifisere leverandører, kategori-er eller produkter med høy risiko der det er behov for videre

oppfølging. Vi ser at det blir stadig viktigere med gode rutiner og systemer for leverandøroppfølging for å redusere risikoen for at vi bidrar til brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i våre leverandørkjeder. Vi har derfor også i 2024 styrket prosessene knyttet til aktsomhetsvurderinger i flere av våre innkjøpsavdelinger. Dette vil bidra til å etablere gode risikobilder for leverandørkjedene i våre ulike forretningsområder, slik at vi kan analysere, prioritere og ta gode beslutninger om hvor vi velger å gjennomføre grundigere aktsomhetsvurderinger.

I 2024 har vi revidert risikobildene for våre ulike forretningsområder. På bakgrunn av dette har vi også på tvers av våre innkjøpsavdelinger gjennomført flere aktsomhetsvurderinger i rapporteringsåret, og fulgt opp leverandører ved behov. Vi gjennomfører nye og grundigere aktsomhetsvurderinger på aktuelle leverandører som kan være eller bli berørt av slike forhold, og hvor det kan oppstå økt risiko for at det forekommer brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. I tillegg har geopolitiske forhold, krig og uroligheter fortsatt å prege verdensbildet i 2024, som kan påvirke sosiale forhold i våre leverandørkjeder. Dette har medført beredskapssaker hvor vi har gjennomgått samarbeidet for å redusere risiko og eventuelt sette i gang tiltak ved behov.

Gjennom vår felles innkjøpsorganisasjon i Norden (Coop Trading AS), er det i 2024 fortsatt arbeidet med aktsomhetsvurderinger på en rekke produkter, inkludert hasselnøtter, ris, tomatproduksjon i Spania, produkter fra konfliktområder og kaffe, te og bearbeidet tomat. I vår innkjøpsavdeling for indirekte anskaffelser har vi oppdatert risikobildet fra fjoråret, og prioritert grundige revisjoner av potensielle nye leverandører. I denne innkjøpsavdelingen har vi også satt i gang et større arbeid på aktsomhetsvurderinger knyttet til innkjøp av fornybar energi. I faghandel har vi oppdatert risikobildet fra 2023, med et spesielt fokus på enkelte kategorier. I tillegg har vi fulgt opp tiltak fra fjoråret, sendt ut spørreskjemaer til aktuelle leverandører og gjennomført leverandørrevisjoner på en leverandør av festdrakter.

Coop Norge konsern har også hatt flere beredskapssaker basert på forhold avdekket gjennom eksterne interessenter eller gjennom vår innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS i 2024. Dette har medført flere pågående beredskapssaker gjennom året hvor vi har fulgt opp noen konkrete leverandører som opererer i konfliktområder for å redusere risiko og iverksette tiltak. Gjennom Etisk handel Norge ble vi høsten 2023 blant annet gjort oppmerksom på en rapport om alvorlige brudd i kinesisk fiskeindustri. Gjennom

vår innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS har vi derfor gjennomgått alle våre leverandører av fisk og sjømat for å kartlegge deres verdikjeder. Etter denne gjennomgangen har vi konkludert med at ingen av våre eksisterende produkter er knyttet til områder og skip nevnt i undersøkelsen. Tiltak knyttet til de ulike beredskapssakene avhenger av arten og omfanget på den identifiserte negative påvirkningen, men generelt står leverandørdialog og revisjoner sentralt. For en nærmere beskrivelse av disse aktsomhetsvurderingene, se vår redegjørelse iht. pliktene i åpenhetsloven som gjøres tilgjengelig på coop.no innen 30. juni 2025.

Vi har i 2024 også startet en revideringsprosess av vår felles nordiske Supplier Code of Conduct og produktvarekrav for import av egne merkevarer i samarbeid med Coop Sverige, SOK Finland, Coop Danmark samt vår felles innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS. Dette arbeidet blir ferdigstilt i 2025 og informasjon vil da legges ut på coop.no.

Måleindikatorer og mål

Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres (ESRS S2-5)

Coop Norge konsern har ingen fastsatte mål knyttet til arbeidstakere i verdikjeden i henhold til funn i vesentlighetsanalysen gjennomført i 2024. I løpet av 2025 vil det gjennomføres et omfattende implementeringsarbeid av nye vesentlige temaer, inkludert utvikling av ny bærekraftstrategi. Som del av dette implementeringsarbeidet vil det settes mål knyttet til arbeidstakere i verdikjeden.

Nye leverandører vurdert i henhold til sosiale kriterier (ESRS S2-Enhetsspesifikk1)

Coop Norge konsern har i løpet av året evaluert alle nye leverandører av egne merkevarer og nye leverandører på faghandel. I tillegg har vi gjennom vår felles innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS vurdert alle våre nye leverandører av egne importerte merkevarer i dagligvare. Videre vurderes alle leverandører til Coop Norge konsern gjennom Coop Trading AS årlig. I 2024 har vi vurdert 125 leverandører totalt på dagligvare og faghandel, hvorav en leverandør ikke var i tråd med våre krav. Vi har kontaktet denne leverandøren for å undersøke hvordan de følger opp kravene, hvilke korrigerende tiltak som er blitt gjort eller planlegges for, samt når neste revisjon vil finne sted. Vi har ikke avbrutt samarbeid med leverandører i 2024 grunnet manglende etterlevelse av våre etiske retningslinjer.

⁸⁸ Amfori BSCI tilbyr etiske retningslinjer med et sett av verdier og prinsipper som hjelper Amforis medlemmer med å forbedre sine egne retningslinjer og sin egen praksis. Disse prinsippene er gjeldende for alle sektorer globalt og er i samsvar med internasjonale retningslinjer og konvensjoner, inkludert ILO, UNDP og UNCHR

Tabell: Enhetsspesifikke måleindikatorer knyttet til arbeidere i verdikjeden

Opplysningskrav	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Referanseår 2019	Kommentar
Enhetsspesifikk	Nye leverandører risikovurdert iht. sosiale forhold	Prosent	100 %	100 %	-	-	-	-	Avgrenset til nye leverandører av importprodukter til dagligvare (egne merkevarer) og nye leverandører på faghandel (egne merkevarer).
	Antall leverandører vurdert for sosiale forhold (via revisjon eller vurdering for nytt samarbeid)	Antall	125	145	-	-	-	-	Avgrenset til importprodukter til dagligvare (egne merkevarer) og faghandel (egne merkevarer). Antallet viser nye leverandører som er vurdert i året, og/ eller som befinner seg i risikoland, og som følges ekstra opp i form av revisjoner.
	Antall leverandører hvor det potensielt kan knyttes avvik til sosiale forhold.	Antall	67	50	35	39	-	-	Avgrenset til importprodukter til dagligvare (egne merkevarer) og faghandel (egne merkevarer). Antallet viser leverandører som befinner seg i risikoland etter klassifiseringen til Amfori BSCI. Merk at faghandel ikke har vært inkludert tidligere enn 2023, og derfor er sammenligningsgrunnlaget i foregående år avvikende fra de to foregående årene.
Enhetsspesifikk	Prosentandel av leverandører som har hatt sosiale avvik, hvor konsekvensen er avsluttet av samarbeidet.	Prosent	0 %	0 %	-	-	-	-	Avgrenset til importprodukter til dagligvare (egne merkevarer) og faghandel (egne merkevarer). Ingen samarbeid er avsluttet på grunn av avvik som utelukkende kan knyttes til sosiale forhold.

Sertifisert kaffe, kakao og te (ESRS S2-Enhetsspesifikk2)

Kaffe, kakao og te er definert som risikoprodukter der vi som et risikoreduserende tiltak søker en høy andel sertifiserte råvarer. I 2024 hadde vi en andel på 85 % sertifiserte produkter relatert til disse råvarene (begrenset til egne merkevarer). Totalt hadde

vi i rapporteringsåret 101 kaffe-, te- og kakaoprodukter, hvorav 12 produkter var Fairtrade-sertifisert, 74 produkter var Rainforest Alliance-sertifisert og 15 produkter var ikke sertifisert. Alle produkter skal være sertifisert i løpet av 2025.

Tabell: Sertifisert kaffe, te og kakao

Opplysningskrav	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Referanseår 2019	Kommentar
Enhetsspesifikk	Sertifisert kaffe, kakao og te	Prosent	85 %	96 %	-	-	-	-	Inkluderer kun egne merkevarer

BERØRTE LOKALSAMFUNN (ESRS S3)

Gjennom våre operasjoner har våre aktiviteter og beslutninger direkte konsekvenser for lokalsamfunnene vi opererer i og menneskene som bor der, både i Norge og i våre globale verdikjeder. Vår forpliktelse til å respektere lokalsamfunnenes økonomiske, sosiale, kulturelle og politiske rettigheter, inkludert urfolks rettigheter, er viktig for oss og er også nedfelt i våre etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct).

Strategi
Interessenters interesser og synspunkter (ESRS 2 SBM-2)
Coop er eid av folket, og det forplikter. I vår nedstrøms verdikjede har vi jevnlig kontakt med samfunnene vi opererer i, og gjennom medlemsdemokratiet vil medlemmenes interesser bli hørt, både på lokalt og nasjonalt nivå. På den måten er samvirke-lagenes medlemmer og lokalsamfunnene vi operer i en integrert del av vår forretningsmodell. Som del av det videre implemen-teringsarbeidet, vil vi systematisere våre rutiner og prosesser knyttet til å inkludere interessenters interesser og synspunkter i vår strategi og forretningsmodell i større grad, og se videre på hvordan vi kan inkludere perspektivene fra interessenter knyttet til lokalsamfunn på tvers av vår verdikjede.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3)
Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning knyttet til berørte lokalsamfunn på tvers av verdikjeden. Dette inkluderer også undertemaene samfunnenes økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter, samfunnenes sivile og politiske rettigheter og særskilte rettigheter for urbefolkninger. Temaet er ikke vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret og det redegjøres derfor ikke for dette, herunder risiko og muligheter.

Vesentlige påvirkninger
Coop Norge konsern er en vesentlig aktør i en rekke lokalsamfunn både gjennom våre leverandørkjeder og vårt lokale engasjement i distriktene i Norge.

Våre negative påvirkninger oppstrøms er knyttet til våre globale og komplekse leverandørkjeder med produksjon av risikoprodukter og aktivitet i risikoområder. Dagligvare og faghandel opererer i utsatte områder med risikoråvarer, hvor det er potensiell risiko for negativ påvirkning på lokalsamfunn. Videre er det potensiell risiko for ødeleggelse av naturområdene til urfolk og andre lokalsamfunn i forbindelse med matproduksjon og råvareuttak, eksempelvis knyttet til produksjon av soya, palmeolje og trevirke. Vi ser derfor et behov for å bruke vår påvirkningskraft og samarbeid i verdikjeden for å bidra til endringer med hensyn til blant annet urfolk, avskoging og forurensing av mat- og drikkevannskilder. Dette henger imidlertid tett sammen med våre vesentlige områder innen ESRS E1, ESRS E2 og ESRS E4 samt vårt arbeid knyttet til åpenhetsloven og vil vurderes ytterligere i sammenheng i 2025.

I vår nedstrøms verdikjede er vi sterkt lokalt forankret gjennom 57 ulike samvirkelag fordelt over hele landet. Vi har en bred tilstedeværelse i distriktene, og bidrar med verdiskapning, arbeidsplasser, og har en særlig rolle knyttet til matsikkerhet over hele Norge. Coop i Norge og dagligvarehandelen for øvrig innehar en kritisk samfunnsrolle og er representert i rådet for matvareberedskap. Teknologisk utvikling og nye digitale verktøy som gjør det mulig å opprettholde butikker i mindre lokalsamfunn er derfor viktig. Vi prioriterer norsk produksjon og norske produkter så langt som mulig. Blant annet har vi størst andel norskprodusert frukt, grønt og ferskvare i dagligvaremarkedet, og er den største merkebrukeren av «Nyt Norge». Vi har også størst andel norske varer innenfor flere kategorier som for eksempel tomater, agurker og epler. Gjennom flere år har vi vært eneste dagligvareaktør

BERØRTE LOKALSAMFUNN (ESRS S3) forts.

som har kunnet selge friske, gode og norske lagringsepler til jul og to til tre måneder inn på nyåret. I tillegg til å prioritere norske produkter er satsing på lokalmat og lokale produsenter samt utvikling av egne merkevarer sentrale tiltak for å løfte norsk matproduksjon. Coop Norge konsern er derfor en viktig bidragsyter til norsk landbruk, og det arbeides kontinuerlig for å styrke denne posisjonen. Videre har Coop Norge Industri konsern næringsmiddelvirksomheter i en rekke lokalsamfunn, som bidrar med arbeidsplasser og betydelig lokal verdiskapning.

For Coop Norge konsern er samfunnsengasjement og bidrag til samfunnsformål en viktig del av vår rolle som en ansvarlig og etisk aktør. Vi legger vekt på å støtte utsatte barn og unge gjennom Coop-dugnaden, donasjoner og Coop Solidaritetsfond. Denne rollen ble særlig forsterket i forbindelse med Russlands invasjon i Ukraina, og har fortsatt inn i 2024 i lys av den geopolitiske situasjonen.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Policyer for berørte lokalsamfunn (ESRS S3-1)

Som en av landets største innkjøpere har vi et betydelig ansvar for og mulighet til å påvirke at varer og tjenester blir produsert på en ansvarlig måte i våre leverandørkjeder. I samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere skal vi bidra til ansvarlighet og etisk forretningsdrift. Vi skal alltid tilfredsstille gjeldende lovkrav knyttet til åpenhet, innsikt og oppfølging i egen virksomhet og i leverandørkjedene.

Åpenhet om menneske- og arbeidsrettigheter, miljøpåvirkning og andre påvirkninger på lokalsamfunn i vår leverandørkjede er avgjørende for vår troverdighet. Derfor stiller vi krav til våre leverandører i tråd med internasjonale konvensjoner, anbefalinger og etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct). I retningslinjene stilles det krav til at våre leverandører gjennomfører aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og varsler ved mistanke eller faktiske brudd på retningslinjene. Videre skal leverandører i tråd med føre-var-prinsippet gjennomføre tiltak for kontinuerlig å redusere negativ påvirkning på klima og miljø. Det stilles også krav til at produksjon og bruk av naturressurser ikke skal bidra til å ødelegge ressurs- og inntektsgrunnlag for urfolk eller andre marginaliserte befolkningsgrupper. Dette kan eksempelvis være påvirkninger som å beslaglegge store landarealer, uforsvarlig bruk av vann eller utnyttelse av andre naturressurser som befolkningsgruppene er avhengig av. Les mer om vår Supplier Code of Conduct i opplysningskrav ESRS 2 MDR-P og ESRS S2-1.

Rutiner for kontakt med berørte lokalsamfunn om påvirkninger (ESRS S3-2)

Lokal kjennskap og tilhørighet er viktig i arbeidet med ivaretagelse av sosiale forhold. Vår felles innkjøpsorganisasjon i Norden (Coop Trading AS), kjøper inn det meste av importvarene våre knyttet til dagligvare. For å være tett på potensielle utfordringer innen produksjon av frukt og grønt har de i mange år hatt et eget innkjøpskontor i Valencia i Spania. På denne måten kan vi ha kontinuerlig kontakt med leverandører og arbeidere for å få bedre forståelse

for ulike utfordringer vi kan bidra med å løse.

Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der berørte lokalsamfunn kan gi uttrykk for bekymringer (ESRS S3-3)

Coop Norge konsern har interne varslingsrutiner for ansatte og innleide ressurser. Les mer om dette i ESRS S1-3. Vi ser at vi kan forbedre oss hva gjelder klagemekanismer for eksterne interessenter, og vil se på muligheten for å etablere en kanal som er åpen for allmennheten, og som vil ivareta eksterne som har behov for å varsle om hendelser som bryter med våre etiske retningslinjer eller internasjonale standarder.

Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på berørte lokalsamfunn og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med berørte samfunn, og effektiviteten av disse tiltakene (ESRS S3-4)

Med til sammen over 2,2 millioner medlemmer i 57 samvirkelag er vi i en særstilling i norsk næringsliv. Helt siden samvirkelagets opprinnelse har vi vært til for å løse store samfunnsproblemer i fellesskap. For Coop Norge konsern er bidrag til samfunnsformål en viktig del av vår rolle som en ansvarlig og etisk samfunnsaktør og vi bidrar til prosjekter både lokalt, nasjonalt og globalt. Vi legger blant annet vekt på å støtte utsatte barn og unge, bidra til viktige samfunnsmessige formål og utviklingsprosjekter og hjelpe mennesker i nød når kriser oppstår.

Gjennom vår felles innkjøpsorganisasjon i Norden (Coop Trading AS) og i samarbeid med Etisk handel Norge engasjerer vi oss i enkeltprosjekter i leverandørkjedene. Eksempelvis har vi siden 2018 bidratt i et prosjekt ledet av Etisk handel Norge med formål å forbedre forholdene i verdikjeden til cashewnøtter i Vietnam. Som verdens største foredler og eksportør av cashewnøtter til det internasjonale markedet sysselsetter industrien i Vietnam over en million arbeidstakere, fordelt på over 200 000 bondehusholdninger og over 500 foredlingsbedrifter. Prosjektet ble igangsatt etter aktsomhetsvurderinger utført av Etisk handel Norge som identifiserte utilstrekkelige arbeidsforhold og manglende bærekraft i råvare- og prosesseringsleddet. Prosjektet skal forbedre landbrukspraksis for å øke avlinger og inntekter for bøndene, bedre arbeidsforhold hos produsentene samt økt transparens og sporbarhet. Det er satt konkrete og målbare indikatorer for å måle effektiviteten av tiltakene frem til 2026. Videre er det viktig for oss å avdekke faktisk og potensiell negativ påvirkning på lokalsamfunn som en del av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Dette er beskrevet nærmere i ESRS S2 (arbeidere i verdikjeden).

Via pantedonasjoner i butikk støtter Coop Solidaritetsfond solidaritetsarbeid og kooperative tiltak i utviklingsland og i Norge. Fondet har i samarbeid med Norges Vel blant annet støttet 3 000 risbønder i Tanzania i overgangen til et mer bærekraftig landbruk. I tillegg støtter vi Norsk Folkehjelp sitt arbeid med minehunder i Sarajevo og utviklings- og sivilsamfunnsprosjekter i Bolivia hvor det i 2024 ble gitt MNOK 1 til hvert av prosjektene. Videre ble det gitt tilleggsstøtte på TNOK 300 til Conflict Preparedness and Protection (CPP) til minerydding og beskyttelsesprogram for sivile mot eksplosive våpen i Ukraina. Det ble også gitt støtte på TNOK 100 til sommercampen for Norsk Folkehjelps sanitetsungdom.

Som hovedpartner for Røde Kors bidrar Coop Norge konsern med midler til organisasjonens humanitære arbeid over hele verden, ikke bare gjennom hovedpartneravtalen, men også gjennom bidrag fra kunder via donasjoner fra panteautomatene. Ved store kriser gjør vi det i tillegg mulig for kundene å bidra ekstra gjennom en donasjonsknapp i kassen og i vår medlemsapp, hvor MNOK 7,2 ble donert i 2024.

Nasjonalt bidrar Coop Norge konsern til mange prosjekter. Vi er en av landets største støttespillere for barne- og breddeidretten, blant annet gjennom Coop-dugnaden som er en støtteordning i samarbeid med Røde Kors der vi hjelper utsatte familier økonomisk slik at barn får delta på fritidsaktiviteter. Siden vi startet samarbeidet i 2018, har Coop-dugnaden hjulpet nærmere 10 000 barn over hele landet. I tillegg til dette støtter vi lokale klubber med drakter gjennom den populære Draktkampanjen.

Coop Norge konsern heier på alle og ønsker å gå fremst i kampen for like muligheter i idretten. Sammen med flere av idrettens særforbund har vi vært initiativtaker til verdiprosjektet «like muligheter». Gjennom økonomisk støtte og konkrete mål jobber vi sammen med partnere, utøvere og særforbund for å sikre at kvinner får like gode rammebetingelser i idretten som menn. Vi har også vært stolt hovedpartner for Kreftforeningen gjennom flere år. Siden vi startet samarbeidet i 2006 har vi bidratt med over MNOK 100, noe som gjør oss til en viktig bidragsyter i kampen mot kreft. Et av kreftforeningens prosjekter som vi støtter er Rosa sløyfe-aksjonen der midlene går til forskning på brystkreft, slik at flere kan overleve og få best mulig livskvalitet etter behandlingen. I 2024 mottok vi en rekorddonasjon på MNOK 16,2 gjennom salg av blant annet frukt og grønt, vaske- og hygieneprodukter, et spesialdesignet handlenett og Kreftforeningens egne varer der deler av omsetningen gikk til aksjonen.

Måleindikatorer og mål

Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres (ESRS S3-5)

Coop Norge konsern har ingen fastsatte mål knyttet til berørte lokalsamfunn i henhold til funn i vesentlighetsanalysen gjennomført i 2024. I løpet av 2025 vil det gjennomføres et omfattende implementeringsarbeid av nye vesentlige tema, inkludert utvikling av ny bærekraftstrategi. Som del av dette implementeringsarbeidet vil det settes mål knyttet til berørte lokalsamfunn.

Parametere for bidrag til berørte lokalsamfunn (ESRS S3-Enhetsspesifikk1)

Tabell: Enhetsspesifikke måleindikatorer knyttet til berørte lokalsamfunn									
Indikatorreferanse	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
Enhetsspesifikk	Produkter med merke-ordningen								Inkluderer kun egne merkevarer. Historiske tall er endret grunnet mangler i tidligere datagrunnlag.
	Nyt Norge	Antall	543	556	556	-	-	-	
Økonomiske bidrag til samfunnsmessige formål									
Enhetsspesifikk	Kontingent til Handelens miljøfond								Omfatter kun Coop Norge SA. Rapporteres til Handelens Miljøfond.
	MNOK		213	151	153	87	84	-	
Enhetsspesifikk	Coop-dugnaden	Antall mottakere	2 862	3 335	4 100	1 291	-	-	Coop i Norge og Røde Kors samarbeider om støtteordning hvor barn i familier med vanskelig økonomi får dekket utstyr og kostnader for fritidsaktiviteter. Data omfatter kun Coop i Norge.
	Kreftforeningen	MNOK	16,1	13,3	12,7	11,3	-	-	Inkluderer kun tall fra Coop i Norge.
Enhetsspesifikk	Draktkampanjen	Antall drakter	8 500	8 700	20 000	20 000	-		Søknadsordning der idrettsklubber har mulighet til å søke om å få draktsett til laget sitt. Data omfatter kun Coop i Norge.
									Coop Solidaritetsfond støtter Norsk Folkehjelps arbeid med opplæring av minehunder i Sarajevo og utviklings- og sivilsamfunnsprosjekter i Bolivia med MNOK 1 til hver av prosjektene. I tillegg ble det gitt tilleggsstøtte på TNOK 300 til Conflict Preparedness and Protection - CPP til minerydding og beskyttelsesprogram for sivile mot eksplosive våpen i Ukraina. Det ble også gitt støtte på TNOK 100 til sommercampen for Norsk Folkehjelps sanitetsungdom.
Enhetsspesifikk	Solidaritetsfondet: Norsk Folkehjelp	MNOK	2,7	5,8	3,2	3,2	-	-	
									Coop Solidaritetsfond støtter Norges Vels prosjekt for klimasmart risproduksjon i Tanzania med spesielt fokus på opplæring av kvinner.
Enhetsspesifikk	Pantelotteriet: Røde kors	MNOK	7,2	-	-	-	-	-	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern.

Coop er Norges nest største dagligvareaktør og en betydelig aktør innen faghandel der vi er den største aktøren på byggevarer innen gjør-det-selv-markedet. Vi kjøper inn merkevarer og produserer egne merkevarer for videresalg, og har over 2,2 millioner medlemmer. Om lag to tredjedeler av norske husstander er dermed medlemmer i et samvirkelag i Coop. Våre medlemmer og øvrige kunder skal være trygge på at vi ivaretar deres trygghet og interesser, og det er forretningskritisk for oss å sikre trygge varer gjennom hele vår verdikjede.

I det følgende redegjøres det for vårt arbeid med å sikre trygghet og interesser for forbrukere og sluttbrukere. Disse omtales i det videre som medlemmer (forbrukere som er medlem i et samvirkelag) og kunder (øvrige forbrukere).

Strategi

Interessenters interesser og synspunkter (ESRS 2 SBM-2) Coop Norge konsern har et stort ansvar for å sikre en trygg handleopplevelse for alle våre kunder. En sentral del av dette er å sikre at medlemmers og kunders interesser og synspunkter blir ivaretatt og videre inkluderes i virksomhetens arbeid og strategi.

Som forbrukereid organisasjon skiller vi oss fra våre konkurrenter gjennom medlemskap i ett av de 57 samvirkelagene, som igjen er eiere av Coop Norge SA. Medlemskapet gir mulighet til å påvirke, og til å få en andel av overskuddet som skapes. De 57 samvirkelagene påvirker Coop Norge konsern som virksomhet, blant annet gjennom årsmøtet.

Våre kanaler for kundekontakt er viktig for at medlemmer og kunder skal kunne rette sine synspunkter og interesser til oss. Kundedialogen har en direkte påvirkning på forretningsdrift og strategi da medlemmenes og kunders tilbakemeldinger er avgjørende for vår utvikling. Alle henvendelser håndteres i tråd med gitte prosedyrer ut fra sakskompleks.

Gjennom Coops medlemspanel får vi jevnlige tilbakemeldinger fra våre medlemmer. En gang i året retter vi medlemspanelet mot bærekraftspørsmål for å lære mer om hvordan medlemmene oppfatter vårt bærekraftarbeid og hva de ønsker at vi jobber mer med. Innsikten benyttes blant annet til utarbeidelse av strategier og handlingsplaner.

Se mer om kanaler der forbrukere og sluttbrukere kan løfte sine interesser og synspunkter i opplysningskrav ESRS S4-2 og S4-3.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3) Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning, risikoer og muligheter knyttet til forbrukere og sluttbrukere. I det følgende beskrives funn identifisert i vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig påvirkning

Coop Norge konsern har i tråd med ESRS 1 AR 16 vurdert faktisk og potensiell positiv og negativ påvirkning knyttet til informasjonsrelaterte påvirkninger, personlig sikkerhet og sosial inkludering. Påvirkningen er identifisert på et generelt grunnlag som omfatter alle kunder om ikke annet nevnes spesifikt.

For Coop Norge konsern er medlemmer og kunder avgrenset til kunder som handler i våre butikker, herunder dagligvare, faghandel og byggevare. Disse er i hovedsak privatpersoner der vi kan ha en direkte påvirkning på både medlem/kunde og andre sluttbrukere i husholdningen. Videre er det enkelte bedriftskunder som handler i byggevare samt bedriftskunder som kjøper produkter som produseres av Coop Norge Industri konsern. I tilfeller der medlem/kunde eller sluttbruker benytter seg av enkelte produkter, tjenester eller aktiviteter i selskapet nevnes dette spesifikt.

Informasjonsrelaterte påvirkninger

Coop Norge konsern skal sikre transparens rundt varene vi selger slik at kundene kan ta opplyste og trygge valg. Dersom produkter ikke merkes på en korrekt måte i henhold til regelverk kan det oppstå potensielle negative påvirkninger for kunden, og i verste fall kan dette innebære fare for helse og sikkerhet.

Alle dagligvarer merkes derfor med alle ingredienser og råvarer samt opprinnelse der det stilles krav om det. Veiledning for bruk av produktet er et krav i de tilfellene det er nødvendig for at det skal være trygt å innta varen, eksempelvis ferdigmat og enkelte fiske- og kjøttprodukter. Alle produkter med unntak av de som er fritatt for holdbarhetsmerking skal merkes med «Best før dato» eller «Siste forbruksdag».

På faghandel er det mange produkter med krav til informasjon om blant annet sikker bruk, brukerveiledning og kildesortering. Dette er nedfelt i regelverk og særskilte krav og gjelder blant annet for elektriske og elektroniske produkter, leketøy, personlig verneutstyr og kjemikalier. Utover dette har faghandel også interne krav om at alle egne merkevarer skal merkes med opprinnelsesland, samt at nye produkter som kjøpes inn skal ha de nye kildesorteringsmerkene for emballasjeavfall. I tillegg har vi også krav om at alle produkter av egen merkevare skal merkes med batch, i tillegg til der det er lovpålagt. Med hensyn til farlige stoffer, miljøpåvirkning og sosial påvirkning benytter faghandel blant annet sertifiseringer som et risikoreduserende virkemiddel.

Informasjonsrelaterte påvirkninger er også knyttet til å ta opplyste valg basert på preferanser og kjøpsadferd. I vesentlighetsvurderingen har vi avdekket en potensiell positiv påvirkning knyttet til å i større grad hjelpe medlemmer og kunder å ta sunne og bærekraftige valg ved å tilrettelegge for at informasjon om dette skal være lett å finne og navigere. Mange av produktene vi selger inngår i merke- og sertifiseringsordninger som for eksempel Nøkkelhullet, Nyt Norge, Svanemerket, Rainforest Alliance, Fairtrade, MSC, FSC og GOTS. Likevel ser vi et potensial til å forsterke arbeidet med å hjelpe medlemmer og kunder ytterligere med å ta gode valg. Dette forsterkes også av tilbakemeldinger i

FORBRUKERE OG SLUTTBRUKERE (ESRS S4) forts.

Coops medlemspanel der medlemmer har oppgitt et ønske om god veiledning for å ta sunne og bærekraftige valg⁸⁹.

Trygge varer (personlig sikkerhet)

Våre medlemmer og kunder skal være sikre på at alle varer de kjøper er trygge å spise, drikke eller bruke. Vårt arbeid for å trygge varer gjennom hele verdikjeden er derfor et område av høy viktighet. Vi legger føre-var-prinsippet til grunn, samtidig som vi skal bidra til mer bærekraftig produksjon. Dette gjøres gjennom et omfattende kvalitetsarbeid basert på fare- og risikovurderinger. Vi stiller også en rekke krav til våre leverandører og produkter som er strengere enn regelverk. Blant annet krever vi at produsenter og leverandører av egne merkevarer for mat og drikke har et kvalitets-system som er sertifisert i henhold til en GFSI-ankjent standard (Global Food Safety Initiative).

Mattrygghet betyr at maten er trygg å spise og innebærer at man har kontroll på parametere som kan være skadegjørende, som bakterier, virus og fremmedlegemer. I Norge har vi strenge regler for håndtering av mat i alle ledd av verdikjeden, i tillegg til at sykdom hos planter og dyr er lite utbredt. Samtidig er vi helt avhengige av import for å forsyne befolkningen med nok mat, og da er det viktig at importert mat oppfyller de samme strenge kravene som mat produsert i Norge. Vi håndterer dette gjennom å stille samme krav til utenlandske leverandører som vi gjør til de norske.

For Coop Norge konsern begrenser ikke det å selge trygge varer seg til mat, drikke, hygiene- og kroppspleieprodukter og resept-frie legemidler. Vi selger store mengder faghandelsprodukter og byggevarer hvert år, og det er en selvfølge at varetrygghet ivaretas på samme måte som vi gjør for de mer konvensjonelle dagligvarene vi tilbyr medlemmer og kunder. Elektriske og elektroniske pro-dukter, personlig verneutstyr, gassapparater og produkter rettet mot barn risikovurderes mer detaljert og produkter testes også for fysiske og kjemiske risikofaktorer.

Potensiell negativ påvirkning identifisert i vesentlighetsvurdering er også knyttet til inntak eller bruk av varer som ikke tilfredsstiller krav til varetrygghet, og som derfor må trekkes eller tilbakekalles fra markedet. Rutiner for å kunne kalle tilbake varer som potensielt innebærer fare for helse og sikkerhet for kundene er regelverkspå-lagt og virksomheten har gode rutiner og systemer for dette slik at vi kan handle raskt når det er nødvendig. Videre har vi gode rutiner for eksempelvis beredskapsarbeid når dette er nødvendig.

Personvern

Videre er det identifisert potensiell negativ påvirkning knyttet til tilfeller av brudd på medlemmer og kunders personvern, da spesi-elt hva gjelder bruk av Coop-appen. Coop Norge konsern behand-ler personopplysningene til medlemmer og kunder i samsvar med

norsk lov og grunnleggende personvern hensyn, det vil si behovet for personlig integritet, privatlivets fred og tilstrekkelig kvalitet på de lagrede personopplysningene. Vår personvernerklæring er utarbeidet i tråd med personvernforordningen (GDPR) og er tilgjengelig på coop.no.

Sosial inkludering

Coop Norge konsern skal være en inkluderende virksomhet for sine medlemmer og kunder. Dette innebærer blant annet at det skal være enkelt for alle å besøke våre butikker og at vi skal være tilgjengelig for alle. I vesentlighetsvurderingen er det avdekket potensiell negativ påvirkning knyttet til at innføring av selv-betjente kasser kan være diskriminerende for enkelte kunde-grupper, eksempelvis eldre og kunder med funksjonsnedsettelse. En viktig positiv påvirkning er vår tilstedeværelse i hele landet. Vi betjener kunder i områder der konkurrentene ikke er til stede. Dette bidrar til økt matsikkerhet, men også økt tilgjengelighet til produkter for den enkelte.

Finansiell vesentlighet

For Coop Norge konsern er det viktig å identifisere de viktigste risikoene og mulighetene vi står overfor da dette kan hjelpe oss å ta informerte beslutninger om hvordan vi kan tilpasse vår virksomhet fremover. Som en del av vesentlighetsvurderingen har vi vurdert risiko og muligheter som kan ha en finansiell effekt i årene fremover.

Vesentlige risikoer

Vi har vurdert at største risiko er knyttet til hendelser som vil kunne føre til betydelig negativ påvirkning på et stort antall men-nesker, eksempelvis grunnet alvorlige avvik i varetrygghet. Selv om det er liten sannsynlighet for at dette inntreffer kan konse-kvensene bli store og også påvirke virksomheten finansielt. Videre anser vi at et høyere reguleringsnivå er sannsynlig både knyttet til varetrygghet, transparens (eks. krav til digitale produktpass) og ansvarlig markedsføring (eks. direktiv om grønnvasking)⁹⁰. Dette kan føre til behov for endring av driftsrutiner samt økt behov for systemstøtte, kompetanse og ressurser. Manglende etterlevelse vil kunne innebære finansielle konsekvenser som bøter og erstat-ningskrav. Det samme gjelder personvern. Videre anser vi det som sannsynlighet at medlemmer og kunder i økende grad vil etter-spørre bærekraftige varer med høy grad av transparens. Dersom vi som virksomhet ikke evner å tilpasse oss endringer i forbruker-adferd, vil dette kunne påvirke kundelojalitet og markedsutvikling og dermed vår omsetning.

Vi anser tidshorisonten for reguleringsrisiko til å inntreffe på mellomlang sikt (1-5 år). For å håndtere risikoen vil vi fortsette vårt arbeid med å sikre trygge varer og tilpasse oss nye krav og reguleringer løpende. Videre vil vi fortsette vårt arbeid med å gjøre gode valg tilgjengelig for kundene våre. I rapporteringsåret har vi ikke regnet på hva risikoen vil innebære av finansielle effekter, men dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

Vesentlige muligheter

I vesentlighetsvurderingen er det avdekket muligheter knyttet til å tilby kundene gode valg, inkludert å øke transparens og relevant produktinformasjon. 54 % av de spurte i Coops medlemspanel⁹¹ oppgir at de ønsker tydelig merking av hvor bærekraftig et produkt er og 44 % ønsker mer informasjon om hva som er bærekraftige valg. Her er det mulighetsrom som kan øke kundelojalitet i årene fremover. Videre er god håndtering av nye krav og reguleringer viktig for å redusere risikoeksponering.

Coop Norge konsern anser at muligheten vil inntreffe på mellom-lang sikt (1-5 år). I rapporteringsåret har vi ikke gjennomført bereg-ninger av finansielle effekter knyttet til mulighetene, men vi vil se videre på dette i 2025.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Policyer for forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4-1)

Våre etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct) er utarbeidet med utgangspunkt i blant annet FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette inkluderer anerkjente retningslinjer knyttet til menneske- og arbeidsrettig-heter og er gjeldende for hele verdikjeden – inkludert hvordan vi forholder oss til leverandører, forbrukere og sluttbrukere. Les mer om retningslinjene i opplysningskrav ESRS 2 MDR-P og S1-2.

Trygge varer (personlig sikkerhet)

Coop Norge konsern har en rekke varekrav til leverandører som skal sikre trygge varer til medlemmer og kunder. Disse kravene kommer i tillegg til regelverkskrav. Vi har også retningslinjer for personvern som er utarbeidet i tråd med våre forpliktelser knyttet til GDPR. Videre har vi signert grønnvaskingsplakaten og har utarbeidet en policy for kommunikasjon av bærekraft. Vår Supplier Code of Conduct, personvernpolicy og policy for kommunikasjon av bærekraft er gjort tilgjengelig på coop.no.

I vårt arbeid legges føre-var-prinsippet til grunn, samtidig som vi skal bidra til mer bærekraftig produksjon. Dette gjøres gjennom et omfattende kvalitetsarbeid basert på fare- og risikovurderinger. Et eksempel på dette er at våre leverandører må forplikte seg til å overholde en rekke varekrav som er strengere enn regelverket. Kvalitetsarbeidet for å sikre trygge varer innebærer en rekke krav og rutiner angående:

- Produktkvalitet, inkludert produktspesifikasjoner, laboratorie-tester, sensorikk og merking.
- Transparens, inkludert sporbarhet, sertifisering og åpenhets-loven.
- Helse og sikkerhet, inkludert krav for plantevernmidler, kjemikalier, bakterier, virus og annet som kan påvirke helsen, samt sikkerhet ved bruk av produkter for å unngå skader.
- Klima, miljø og bærekraft, inkludert stoffer som er eller kan være skadelige for miljøet.
- Dyrevelferd, inkludert antibiotikabruk, slakteprosess, fôr, mulesingfri ull og arealtilgang.

For matvarer benyttes regelverksfestede HACCP-prinsipper, med mål om å sikre at alle helsefarer som utgjør en risiko for mattryggheten gjøres kjent, forebygges, elimineres eller reduseres til et akseptabelt nivå. I tillegg gjennomføres det en rekke internrevisjoner og leveran-dørrevisjoner, og det følges opp at avtaler blir signert. På faghandel risikovurderes det på flere nivåer, både overordnet på varegrupper og mer detaljert på produkter der vi anser risikoen større. I tillegg gjøres det kartlegging og leverandørvurderinger i forkant av avtaleinngåelse.

Personvern

Hva gjelder personvern, er vår tilnærming at vi alltid skal respektere den enkeltes krav til vern av sine data og være åpne om behandlin-gen av personopplysninger. Det arbeides aktivt med at ikke opp-lysningene brukes til andre formål enn det de er innhentet for, og vi behandler ikke flere personopplysninger enn det som er nødven-dig i forhold til formålet med behandlingen. De mest nødvendige behandlingene av personopplysninger om medlemmene er når det kreves å beregne kjøpeutbytte, medlemsbonus, kuponger og rabatter og for å administrere medlemskontoene. Forutsatt at med-lemmene har samtykket, registrerer vi kjøpsatferd ned på produkt-nivå for å kunne tilpasse kuponger, medlemstilbud og tjenester for de som har gitt slikt samtykke.

Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger (ESRS S4-2)

Kontakt med forbrukere og sluttbrukere skjer direkte mellom virksomheten og medlemmer/kunder på tvers av ulike kanaler. Vår kundeservice er tilgjengelig på telefon, mail, via coop.no (inklu-dert ChatBoot), Coop-appen og i sosiale medier. Videre er kjeder og butikker en viktig kanal for kunden og medlemmene. Det er butikkene og dernest de 57 samvirkelagene som er førstelinje for å besvare henvendelser fra medlemmene/kundene. Nettsiden har også en oversikt som gir svar på ofte spurte spørsmål. Ved tilbake-kallinger av dagligvare- og faghandelsprodukter varsles kunder via pressemelding, i tillegg til at informasjon legges ut på Mattilsynets formelle hjemmeside for slike meldinger.

For personopplysninger er det enkelt for medlemmene å trekke tilbake samtykket og reservere seg digitalt på sin personlige side i Coop-appen og på nettsiden. Personopplysningene blir ikke lagret lenger enn nødvendig, og det er enkelt for medlemmer og øvrige kunder å be om innsyn i registrerte personopplysninger.

Videre vil vi også se på muligheten for å etablere en kanal som er åpen for allmennheten, og som vil ivareta eksterne som har behov for å varsle om hendelser som bryter med våre etiske retningslinjer eller internasjonale standarder.

Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der forbru-kere og sluttbrukere kan gi uttrykk for bekymringer (ESRS S4-3)
En viktig del av å sikre trygge varer er å ha gode rutiner på plass når avvik skjer. Derfor har vi etablert gode prosesser for beredskaps-arbeid for varene i vårt sortiment. Vi håndterer store og små avvik i tråd med regelverkskrav og egne krav. Rutine for beredskapsarbeid er på plass og vi sperrer, tilbaketrekker eller tilbakekaller varer i vårt sortiment fra markedet dersom det er behov for det.

^[1] Undersøkelse utført i 2023.

^[2] EUs direktiv om grønnvasking (Green claims directive) vil hindre selskaper i å bruke vage eller falske miljøpåstander (grønnvasking) for å beskytte forbrukere og sikre ærlig markedsføring. Dette skal hjelpe forbrukere med å ta bedre valg ved å gi klar og verifisert miljøinformasjon om produkter og innebærer at alle miljøpåstander må sjekkes av en uavhengig tredjepart for å sikre at de er pålitelige.

^[3] Undersøkelse gjennomført i 2023.

FORBRUKERE OG SLUTTBRUKERE (ESRS S4) forts.

På tross av at vi etterlever strenge eksterne og interne krav kan produktavvik oppstå, både på egne merkevarer og på merkevarer fra andre leverandører. Dette kan være mindre avvik som ikke innebærer fare for helse og sikkerhet, eksempelvis små feil på konsistens eller designfeil, eller alvorlige avvik som kan innebære fare for liv og helse. I likhet med resten av bransjen skiller vi mellom tilbakekallinger og tilbaketrekkinger, der tilbaketrekkinger er mindre alvorlige kvalitetsavvik og tilbakekallinger er av mer alvorlig karakter og kan innebære fare for liv og helse. Ved tilbakekallinger varsles kunder ved hjelp av pressemelding. På faghandel varsles det direkte dersom kjøpet er gjort gjennom netthandel eller som et registrert medlem.

For informasjon om kanaler der medlemmer og kunder kan gi uttrykk for bekymringer vises det til opplysningskrav ESRS S4-2.

Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene (ESRS S4-4)
I 2024 har vi drevet kompetanseutvikling for relevante roller gjennom blant annet klasserom- og e-læringskurs om varetrygghet og matkriminalitet. Innen logistikk er det gjennomført revisjoner av transportører opp mot trygg vare-kravene for å systematisere arbeidet med oppfølging av avvik forårsaket av eksterne aktører. Videre har vi innenfor dagligvare og indirekte anskaffelser hatt oppfølging og revisjoner av våre leverandører.

Vi har også videreført arbeidet med å anskaffe og implementere et nytt kvalitetssystem for trygg vare i grossistleddet av vår virksomhet. Dette ble slutført i januar 2025, og skal implementeres i vårt daglige arbeid i løpet av året. Systemet er et verktøy som vil støtte oss i å etterleve relevant regelverk for å håndtere varene gjennom verdikjeden. Videre vil vi fortsette vårt arbeid med kontinuerlig kvalitetsforbedring gjennom risikoreduserende tiltak og effektivisering i verdikjeden.

I løpet av året har vi hatt flere tilfeller av tilbaketrekkinger og tilbakekallinger. Tilbakekallinger, hvor det kan være fare for liv og helse, har holdt seg stabilt i forhold til fjoråret. Totalt har det vært 24 tilbakekallinger innen dagligvarer i 2024. Når det gjelder tilbaketrekkinger som skyldes kvalitetsavvik, har det derimot vært en økning i 2024. Tallene inkluderer både egne merkevarer og varer fra merkevareleverandører. For faghandelsprodukter har det vært én tilbakekalling i 2024, som er en betydelig nedgang fra året før. Det var ingen tilbakekallinger på egne merkevarer. Videre var det 16 tilbaketrekkinger på faghandelsvarer, hvorav to var knyttet til egne merkevarer. Samtlige tilbaketrekkinger og tilbakekallinger er gjennomført i henhold til etablert rutine.

Måleindikatorer og mål
Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres (ESRS S4-5)
Coop Norge konsern har ingen fastsatte mål knyttet til forbrukere og sluttbrukere. I løpet av 2025 vil det gjennomføres et omfattende implementeringsarbeid av nye vesentlige temaer, inkludert utvikling av ny bærekraftstrategi. Som del av dette implementeringsarbeidet vil vi vurdere å sette mål for dette området.

Måleindikatorer for påvirkning knyttet til forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4 Enhetsspesifikk-1)

Tabell: Enhetsspesifikke måleindikatorer knyttet til forbrukere og sluttbrukere

Indikatorreferanse	Kategori	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
Trygge varer (personlig sikkerhet)									
S4-5	Tilbakekallinger og tilbaketrekkinger (totalt)	Antall	123	115	-	-	-	-	Totalt antall tilfeller av tilbakekallinger og tilbaketrekkinger på dagligvare- og faghandelsprodukter.
	Tilbakekallinger (fare for liv og helse)	Antall	25	24	25	19	-	-	
	Egne merkevarer	Antall	10	13	13	-	-	-	
	Andre merkevarer	Antall	15	11	12	-	-	-	
	Tilbaketrekkinger (kvalitet eller merking)	Antall	98	91	61	47	-	-	Gjelder tilbaketrekkinger som ikke innebærer fare for liv og helse
Enhetsspesifikk	Egne merkevarer	Antall	28	30	21	-	-	-	
	Andre merkevarer	Antall	70	61	40	-	-	-	
	Tilbaketrekking/ tilbakekalling, manglende overholdelse av regelverk	Antall	17	17	-	-	-	-	11 tilbaketrekkinger/ tilbakekallinger på dagligvare på grunn av manglende overholdelse av regelverk (f. eks avvik knyttet til merking iht. regelverk, overskridelse av grenseverdi for akrylamid, påvist listeria. 6 tilbaketrekking/ tilbakekalling på faghandel).
	Markedsføring								
	Formelle klager og saker knyttet til regelverk for markedsføring	Antall	0	0	0	1	-	-	
Personvern									
Enhetsspesifikk	Avvik knyttet til personvern meldt til Datatilsynet	Antall	10	1	2	-	-	-	Omfatter Coop Norge konsern. Det var totalt 9 avvik i Coop Norge SA, og 1 avvik i Norsk Butikkdrift konsern.

HELSE (ESRS S-ENHETSSPESIFIKK HELSE)

Folkehelserapporten⁹² trekker frem dårlig kosthold og inaktivitet som noen av våre største helseutfordringer. Det pekes videre på at det norske kostholdet har klare ernæringsmessige svakheter, som bidrar til økt risiko for livsstilssykdommer. Nasjonale faglige råd for kosthold ble revidert i rapporteringsåret⁹³ som fremhever et variert kosthold der mat fra planter prioriteres og frukt, grønnsaker og bær inkluderes i alle måltider. Videre bør grove kornprodukter, fisk og sjømat, bønner og linser inngå, og mengden rødt og bearbeidet kjøtt, mettet fett, salt og sukker begrenses. Ifølge rapporten fra Folkehelseinstituttet er det en tydelig sammenheng mellom et kosthold som er bra for helsen, og et kosthold med lav miljømessig påvirkning. Det vises til at nordmenn flest har et variert kosthold, men at inntaket av grove kornprodukter, grønnsaker, frukt og fisk ofte er for lavt, og at inntaket av matvarer med mye mettet fett, salt og sukker er for høyt.

Strategi
Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3, (S-Enhetsspesifikk Helse))
Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning, risikoer og muligheter knyttet til temaet helse. Dette er et enhetspesifikt tema for selskapet. I det følgende beskrives vesentlig påvirkning, risiko og muligheter kartlagt i vesentlighetsvurderingen.

Vesentlig påvirkning
Som dagligvareaktør har vi betydelig innflytelse på kostholdet til en stor andel av Norges befolkning. Selv om kundene selv velger hva de putter i handlekurven, har vi et ansvar for å bidra til at kostholdsutvikling i Norge utvikler seg i en positiv retning, og vi er forpliktet til å jobbe i tråd med intensjonsavtalen for et sunnere kosthold, som er inngått mellom norske helsemyndigheter og matbransjen⁹⁴.

På tross av avtalen og et økt fokus på sunne varer utvikler og selger vi også store mengder usunne varer, noe som indirekte bidrar til en negativ påvirkning på kosthold og folkehelse. Det er vanskelig å oppnå en vesentlig reduksjon av negativ påvirkning alene, og dette vil blant annet kreve reguleringer, bransjesamarbeid og endring i forbrukeratferd. Vi er likevel vårt ansvar bevisst og har en potensiell og faktisk positiv påvirkning på kosthold og folkehelse gjennom utvikling og salg av sunne varer som frukt og grønt, fisk og sjømat og grove kornprodukter. Det har også gjennom mange år blitt arbeidet systematisk med å forbedre næringsinnholdet i egne merkevarer, der reduksjon av salt, sukker og mettet fett er viktige positive bidrag.

For å bidra til en positiv utvikling av det norske kostholdet og for

å imøtekomme kundeforventninger, satser vi på sunne varekategorier og ønsker å gjøre det enklere for kundene å ta flere smarte og sunne valg. Vårt arbeid for en sunnere handlekurv innebærer samarbeid på tvers av verdikjeden. For å øke salget av sunne varekategorier er produkt- og sortimentsutvikling, kvalitet, vareplassering, markedsføring, medlemskupp og medlemsbonus på 11 % i Extra på frukt og grønt viktige virkemidler. I Extra hadde vi også høsten 2024 en stor kampanje med ”alltid tilbud på åtte frukt- og grøntvarer”.

Et høyere inntak av frukt og grønt er viktige bidrag til et sunnere kosthold og bedre folkehelse, blant annet grunnet kostfiber, vitaminer og mineraler. Frukt og grønt er også den viktigste kategorien for kundens valg av butikk. For å stimulere til et sunnere kosthold er det derfor viktig for oss å lykkes med å selge mer frukt og grønt, og som del av vår nye forretningsstrategi skal vi øke vår andel frukt og grønt med 30 % innen 2030. Denne varekategorien har lange ledetider og kort holdbarhet. For å sikre god kvalitet på frukt og grønt er vi derfor avhengig av et godt samspill i verdikjeden, med et helhetlig fokus på butikkhåndtering, sortimentsutvikling og vareforsyning.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter
Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til helse (ESRS 2 IRO-1 (S-Enhetsspesifikk Helse))
Vesentlig påvirkning
Vurderingen av Coop Norge konserns påvirkninger knyttet til helse er identifisert og vurdert delvis ved bruk av data og delvis ved bruk av eksterne kilder. Vi har god oversikt over utvikling i varekategorier og tiltak i egen virksomhet og har rapportert på dette som en del av vår bærekraftrapportering gjennom flere år. Dette gjelder spesielt utvikling knyttet til kategorier som frukt og grønt, fisk og sjømat og andel egne merkevarer med merkeordningen Nøkkelhullet.

Policyer for helse (ESRS S-Enhetsspesifikk Helse-1)
Vårt arbeid med ernæring og folkehelse tar utgangspunkt i intensjonsavtalen for et sunnere kosthold som forplikter oss til å bidra til at det norske kostholdet går i retning av kostholdsrådene. Dette betyr å legge til rette for et lavere inntak av salt, sukker og mettet fett og å øke befolkningens inntak av grønnsaker, frukt og bær, grove kornprodukter og sjømat med 20 % sammenlignet med 2016. Avtalen innebærer også forventninger om at vi skal bidra til å påvirke forbrukeratferden i en positiv retning gjennom å øke salget av nøkkelhullsprodukter med 21,5 % i aktuelle kategorier. Intensjonsavtalen ble inngått i 2016 og er nå i sin andre avtaleperiode frem til 2025.

I 2024 utviklet vi en forretningsstrategi mot 2030 som inkluderer et mål om å øke andel salg av frukt og grønt. Les mer om dette målet i opplysningskrav ESRS S-Enhetsspesifikk Helse-3.

Tiltak og ressurser i forbindelse med helse (ESRS S-Enhetsspesifikk Helse-2)
Coop Norge konsern jobber kontinuerlig med å utvikle våre egne merkevarer og konsepter for å stimulere og inspirere til sunne valg. Dette innebærer blant annet å forbedre næringsinnholdet i våre egne merkevarer gjennom eksempelvis reduksjon av salt og sukker og fjerning av omdiskuterte tilsetningsstoffer. Vi har også som langsiktig mål å redusere mengden mettet fett i våre matvarer – og tilbyr samtidig lettalternativer i de fleste varekategorier. Vi forsøker også å stimulere til et sunnere kosthold gjennom tips og inspirasjon på emballasjen på våre egne merkevarer. Merkeordningen Nøkkelhullet er også et viktig virkemiddel for å stimulere til et sunnere kosthold. I 2024 var 413 av våre egne merkevarer merket med dette.

Inntaket av fisk og sjømat har dessverre hatt en negativ utvikling i befolkningen de siste årene⁹⁵. Vi jobber derfor kontinuerlig med å utvikle nye produkter innenfor kategorien for å inspirere kundene til å handle flere produkter med råvarer fra havet. Vi fokuserer spesielt på yngre målgrupper og barnefamilier i dette arbeidet, da det er her inntaket har gått mest ned de siste årene og for å skape gode matvaner tidlig. På tvers av kjedene gjennomfører vi også kampanjer for å stimulere til økt inntak av fisk og sjømat.

Vi har i 2024 fortsatt det målrettede arbeidet med å stimulere til et sunnere kosthold, og økt våre ambisjoner for salg av frukt og grønt. De seneste årene har vi i likhet med markedet generelt hatt en nedgang i andel frukt og grønt, men i 2023 oppnådde vi en oppgang i andel frukt og grønt som har holdt seg stabilt ut 2024.

I 2024 stod frukt og grønt for 21,6 % av volumandelen av de solgte matvarene (vekt) i våre butikker, som er et stabilt nivå fra 2023 og en fortsatt nedgang sammenlignet med basisåret. For fisk og sjømat har vi hatt en nedgang i 2024 sammenlignet med basisåret 2019. I 2024 stod fisk og sjømat for 2,30 % av volumandelen av de solgte matvarene (vekt) i våre butikker. Det har vært en negativ utvikling i salget av fisk og sjømat alle de foregående årene sammenlignet med basisåret 2019. Denne trenden fortsatte dessverre også i 2024.

Årsaken til den negative utviklingen i salget av de sunne varekategoriene er kompleks og sammensatt, men vi ser blant annet tendenser til at kundene i trangere økonomiske tider i større grad velger produkter i varegrupper der prisen påvirkes mindre av inflasjon og generell kostnadsutvikling. I tillegg til å fortsette arbeidet med tiltak som produkt- og sortimentsutvikling, vareplassering og markedsføring vil vi fremover vurdere andre mekanismer som kan ha en positiv effekt på salget innenfor disse kategoriene, slik at vi kan bidra til en positiv kostholdsutvikling og bedre folkehelse.

Som landets nest største dagligvareaktør spiller vi en viktig rolle for å bidra til at kostholdet i Norge utvikler seg i riktig retning. Selv om vi ved utgangen av 2024 er langt unna ambisjonen om en sunnere handlekurv, vil vi fortsette å jobbe strukturert og målrettet med å stimulere til et sunnere kosthold og gjøre det enkelt for kundene å ta smarte og sunne valg. Målet skal nås ved å fokusere på å øke tilbudet og kvaliteten i de sunne varekategoriene og fremover vil vi styrke vår satsing på frukt og grønt gjennom ulike tiltak i hele verdikjeden.

^[1] Folkehelseinstituttet (2023). Folkehelserapporten.

^[2] Helsedirektoratet (2024). Revisjon av de norske kostrådene

^[3] Helsedirektoratet (2023) Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold.

^[4] Helsedirektoratet (2023). Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold.

HELSE (ESRS S-ENHETSSPESIFIKK HELSE) forts.

Måleindikatorer og mål

Mål knyttet til helse (ESRS S-Enhetsspesifikk Helse-3)

Frem til i dag har vi jobbet med å øke volumandelen av fisk og sjømat, frukt og grønt samt nøkkelhullmerkede produkter. Som del av vår nye forretningsstrategi mot 2030 har vi satt mål å øke fokus på frukt og grønt. Arbeidet med mål og måleindikatorer for frukt og grønt igangsettes i 2025.

Måleindikatorer for påvirkning knyttet til helse
(ESRS S-Enhetsspesifikk Helse-4)

Tabell: Enhetsspesifikke måleindikatorer knyttet til helse

Indikatorreferanse	Kategori	Enhet	Mål for 2025	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
ES-4	Fisk og sjømat, volumandel av solgte matvarer	Prosent	3,31 %	2,30 %	2,54 %	2,61 %	2,70 %	2,71 %	2,76 %	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern. Ny måle-metode fra 2023: Volumandel i vekt av solgte matvarer (eksklusive øl, mineralvann og tobakk). Måltallet for fisk og sjømat gjelder: Andelen fersk, frossen og hermetisk fisk og sjømat av alle matvarer (eksklusive øl, mineralvann og tobakk). Kun sentral-registrerte varer. Basisår 2019.
	Vekst i fisk og sjømat, volumandel av solgte matvarer	Prosentvis utvikling	20 %	-	-7,95 %	-5,51 %	-2,30 %	-1,67 %	-	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern. Måleme-tode: Endring i volumandel i vekt av solgte matvarer. Data for 2024 er ikke tilgjengelig.
	Frukt og grønt, volumandel av solgte matvarer	Prosent	26,21 %	21,6	21,62 %	21,92 %	21,51 %	21,53 %	21,84 %	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern. Ny måle-metode fra 2023: Volumandel i vekt av solgte matvarer (eksklusive øl, mineralvann og tobakk). Måltallet for frukt og grønt gjelder: Andelen fersk, frossen og hermetisk frukt og grønt (eksklusive poteter) av alle matvarer (eksklusive øl, mineralvann og tobakk). Kun sentral-registrerte varer. Basisår 2019.
	Vekst i frukt og grønt, volumandel av solgte matvarer	Prosentvis utvikling	20 %	-	-1,00 %	0,37 %	-1,54 %	-1,45 %	-	Omfatter kun Norsk Butikkdrift konsern. Måle-metode: Endring i volumandel i vekt av solgte matvarer i 2023. Basisår 2019. Data for 2024 er ikke tilgjengelig.
	Produkter med merke-ordningen Nøkkelhullet	Antall	-	413	419	-	-	-	-	Inkluderer kun egne merke-varer med merkeordningen Nøkkelhullet.

Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til helse (ESRS S-Enhetsspesifikk Helse-5)
Coop Norge konsern har ikke gjennomført beregninger av forventede finansielle konsekvenser av påvirkninger, risiko og muligheter i rapporteringsåret. Dette er noe vi vil jobbe med i 2025.

DEL 4 – STYRINGS- MESSIGE FORHOLD



I dette kapittelet redegjøres det for Coop Norge konsern sin strategi, håndtering av påvirkning, risiko og muligheter samt indikatorer og mål innen det vesentlige temaet forretnings-skikk, herunder områder som antikorrupsjon, dyrevelferd, politisk engasjement og oppfølging av leverandører.

FORRETNINGSSKIKK (ESRS G1)

Styring

Rollene til administrasjons-, ledelses- og kontrollorganene (ESRS 2 GOV-1)

Det vises til opplysningskrav ESRS 2 GOV-1 og GOV-2 i rapportens del 1 samt styrets beretning for redegjørelse om administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle i forbindelse med god forretningsskikk.

Strategi

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell (ESRS 2 SBM-3)

Som en del av vesentlighetsvurderingen har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning knyttet til forretningsskikk på tvers av verdikjeden. Temaet er ikke vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret og det redegjøres derfor ikke for dette, herunder risiko og muligheter.

Vesentlig påvirkning

Faktisk og potensiell påvirkning knyttet til forretningsskikk omhandler blant annet oppfølging av sosiale- og miljømessige forhold i verdikjedene. Dette inkluderer blant annet dyrevelferd der det kan være potensielle negative påvirkninger gjennom verdikjeden. De siste årene har det vært utfordringer i industrien knyttet til brudd på dyrevelferdsprinsipper for blant annet svin, kylling og oppdrettsfisk. Dette er saker som har krevd oppfølging av leverandører og industrien, med blant annet kartlegging og tiltak.

Videre er korrupsjon et tema som kan gjøre seg gjeldende i de globale og komplekse verdikjedene vi er avhengig av. Det er en erkjennelse at det foreligger risiko for korrupsjon og bestikkelser i deler av den globale matsektoren. Særlig gjelder dette råvareleddet, produksjon- og transportleddet, og risikoen er størst i verdensdeler som Asia, Afrika, Sør-Amerika og deler av Europa.

Åpenhet om arbeidsforhold, miljøpåvirkning og dyrevelferd er avgjørende for vår troverdighet, samtidig som det er nødvendig for våre risikovurderinger. Derfor stiller vi krav til våre leverandører gjennom våre etiske retningslinjer (Supplier Code of Conduct), basert på internasjonale konvensjoner og instrumenter som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Vi har også etablert gode rutiner for å ivareta etterlevelse av lover og reguleringer innenfor personvern, korrupsjon, bestikkelser og dyrevelferd. For mer om våre etiske retningslinjer, se opplysningskrav ESRS 2 MDR-P i rapportens del 1.

Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (ESRS 2 IRO-1)

Da forretningsskikk ikke er vurdert å ha finansiell vesentlighet i rapporteringsåret redegjøres det ikke for prosesser knyttet til dette, herunder identifisering og vurdering av risiko og muligheter.

Påvirkning

Som en del av den doble vesentlighetsvurderingen har Coop Norge

konsern gjennomført en analyse av hvordan selskapet påvirker forhold knyttet til temastandarden forretningsskikk, herunder undertema bedriftskultur, vern av varslere, dyrevelferd, politisk engasjement og lobby-virksomhet, forvaltning av forbindelser med leverandører, herunder betalingspraksis, samt korrupsjon og bestikkelser. Vi har i vesentlighetsvurderingen basert oss på informasjon om faktiske forhold der mulig, inkludert om faktiske utfordringer knyttet til dyrevelferd. Videre har vi sett til andre kilder der informasjon om faktiske forhold ikke har vært mulig å avdekke på nåværende tidspunkt, blant annet knyttet til korrupsjon og bestikkelser.

Coop Norge konsern erkjenner at det er et behov for ytterligere innsikt om hvordan vi faktisk og potensielt påvirker på tvers av verdikjeden og vil jobbe med dette som en del av arbeidet med å kartlegge forretningsskikk og undertema i årene fremover.

For mer informasjon om vesentlighetsvurderingen, se opplysningskrav ESRS 2 IRO-1 i rapportens del 1.

Policer for god forretningsskikk og bedriftskultur (ESRS G1-1)
Dyrevelferd

God dyrevelferd er en forutsetning for å kunne levere varer produsert på en ansvarlig og etisk måte. Det nordiske arbeidet med dyrevelferd er organisert i en arbeidsgruppe med representanter fra Coop Sverige, SOK Finland, Coop Danmark og Coop Norge SA, samt fra vår felles innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS. I utviklingen av både policy og dyrevelferdskrav innhentes det informasjon og kunnskap fra ledende miljøer i hele Norden. I tillegg har vi god dialog med samarbeidspartnere, leverandører og organisasjoner.

Våre dyrevelferdskrav inngår som en del av varekravene til våre leverandører. Kravene vurderes og revideres jevnlig, og status for leverandørene kartlegges med tanke på endringer. Vi har generelle krav som gjelder for alle leverandører vi samarbeider med, i tillegg til spesifikke krav til dyrevelferd knyttet til enkelte dyreslag. I arbeidet med dyrevelferd er tett samarbeid i verdikjeden avgjørende. Vi har derfor jevnlig møter med leverandørene, hvor vi gjennomgår status for den aktuelle produksjonen, diskuterer spesifikke temaer og vurderer ulike utviklingstiltak. Vi holder oss også oppdatert på myndighetskrav og ulike tiltak i bransjen.

Myndighetskontakt

Som en betydelig næringsaktør er myndighetskontakt en viktig del av vårt arbeid. Som dagligvareaktør er vi tillagt en viktig rolle for matvareberedskapen i Norge, og vi har jevnlig kontakt med myndigheter, både av formell og uformell karakter. Vi ønsker å oppfylle de forventningene myndighetene har til norsk næringsliv, og opplever at vi har en viktig rolle i politikktutforming i vår bransje. Det finnes en rekke forpliktelser og forventninger knyttet til næringslivets arbeid med bærekraft. I tillegg til formelle lover og krav, har vi bransjeavtaler og vi deltar også i ulike organisasjoner som regulerer flere bærekrafttema. Vi har dessuten utstrakt kontakt med flere interesse- og miljøorganisasjoner og søker deres råd både når det gjelder utvikling av strategier og i konkrete saker.

Korrupsjon og bestikkelser

Coop Norge konsern har nulltoleranse for korrupsjon både i egen virksomhet og i leverandørkjedene. Våre etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct) forbyr alle former for korrupsjon og bestikkelser, både direkte og indirekte. For mer om våre etiske retningslinjer, se opplysningskrav ESRS 2 MDR-P i rapportens del 1.

Vern av varslere

Coop Norge konsern har etablert en varslingskanal og prosedyrer for hvordan varsling skal håndteres på tvers av selskapets aktiviteter og lokasjoner. Varslingskanalen er tilgjengelig for alle ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatt. Ved varsling er det mulig å være anonym og videre følges plikter til beskyttelse av varslere etter arbeidsmiljøloven, noe som blant annet inkluderer beskyttelse mot represalier. Varselet skal i utgangspunktet undersøkes av Coop Norge konsern som arbeidsgiver, men varslingsutvalget kan anbefale å sette undersøkelsen til andre dersom inhabilitet eller andre forhold tilsier det. For mer informasjon om varslingskanal og prosedyrer, se opplysningskrav ESRS S1-3.

Håndtering av forbindelser med leverandører (ESRS G1-2)

Som en av landets største innkjøpere har vi et betydelig ansvar for og mulighet til å påvirke at varer og tjenester blir produsert på en ansvarlig måte i våre leverandørkjeder. I samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere skal vi bidra til ansvarlighet og etisk forretningsdrift. Vi skal alltid tilfredsstillende gjeldende lovkrav knyttet til åpenhet, innsikt og oppfølging i egen virksomhet og i leverandørkjedene. For mer informasjon om hvordan vi følger opp våre leverandører, se temastandard ESRS S2 (arbeidere i verdikjeden).

Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser (ESRS G1-3)

Coop Norge konsern arbeider systematisk med antikorrupsjon gjennom finansielle internkontrollrutiner, der det beskrives at ledere og ansatte har ansvar for internkontroll – inklusive med hensyn til økonomiske uregelmessigheter. Videre sier vår gavepolicy at gaver prinsipielt ikke skal mottas fra leverandører og samarbeidspartnere. Ved arrangementer i regi av eksterne samarbeidspartnere (inklusive samvirkelag) kan ansatte i konsernet som bidrar på arrangement med foredrag, paneldebatter mm. motta gaver av en verdi inntil 500 kroner dersom det vurderes som relevant fra et bransjeperspektiv.

For å håndtere påvirkning og risiko i leverandørkjedene er våre forventninger til antikorrupsjon inkludert i etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct). Retningslinjene inngår i avtaleverket med leverandører og er gjort tilgjengelige på coop.no. Videre gjennomføres det risikovurderinger og oppfølging relatert til korrupsjon i leverandørkjedene som en del av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. For mer informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, se temastandard ESRS S2 (arbeidere i verdikjeden).

Måleindikatorer og mål

Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser (ESRS G1-4)

Coop Norge konsern har ikke hatt noen tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser i rapporteringsåret.

Tabell: Korrupsjon og bestikkelser

Referanse til opplysningskrav	Beskrivelse	Enhet	2024	2023	2022	2021	2020	Basisår 2019	Kommentar
24. a	Antall dom-fellelser og størrelsen på bøter for overtredelse av lover om bekjempelse av korrup-sjon og bestikkelser	Antall	0	-	-	-	-	-	
25. A	Bekreftede tilfeller av korrupsjon og bestik- kelser	Antall	0	0	0	-	-	-	
25. B	Antall bekreftede tilfeller der ansatte ble oppsagt eller ilagt disiplinære tiltak for hendelser i forbindelse med korrup- sjon eller bestikkelser	Antall	0	0	-	-	-	-	
25. C	Antall bekreftede tilfeller i forbindelse med kon- trakter med forretnings- partnere ble avsluttet eller ilagt disiplinære tiltak for hendelser i forbindelse med korrup- sjon eller bestikkelser	Antall	0	0	-	-	-	-	

Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet (ESRS G1-5)

Coop Norge konsern mangler data for å kunne rapportere i tråd med opplysningskravet. Vi vil jobbe med å utvikle datainnhentingен videre i 2025.

Betalingspraksis (ESRS G1-6)

Coop Norge konsern mangler data for å kunne rapportere i tråd med opplysningskravet. Vi vil jobbe med å utvikle datainnhentingен videre i 2025.



BDO AS
Bygdøy allé 2
Postboks 1704 Vika
0121 Oslo

Til styret i Coop Norge SA

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse om Coop Norge SA sin klimagassrapport med moderat sikkerhet

Konklusjon med moderat sikkerhet

Vi har utført et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet for den konsoliderte klimagassrapporteringen til Coop Norge SA («selskapet») for regnskapsåret 2024. inkludert i kapittel 2 i bærekraftsrapporten, per 31. desember 2024 og for året avsluttet per denne datoen. Basert på handlingene vi har utført og bevisene vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksomme på noe som gir oss grunn til å tro at selskapets klimagassrapport ikke i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med kriteriene i The Greenhouse Gas Protocol (heretter GHG-protokollen).

Grunnlaget for konklusjonen

Vi utførte vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag 3410 (ISAE 3410), Attestasjonsuttalelser om klimagassrapporter, utgitt av International Auditing and Assurance Standards Board.

Innhentede bevis er etter vår vurdering tilstrekkelige og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon. Våre oppgaver og plikter i henhold til denne standarden er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter*.

Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uavhengighet og øvrige etiske forpliktelser i relevante lover og forskrifter i Norge og i International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), som er basert på grunnleggende prinsipper om integritet, objektivitet, profesjonell kompetanse og aktsomhet, konfidensialitet og profesjonell adferd.

Revisjonsforetaket anvender den internasjonale standarden for kvalitetsstyring (ISQM 1) som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og drifter et system for kvalitetsstyring, inkludert retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, profesjonsstandarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Presisering

Vi viser til andre kulepunkt i avsnittet «Manglende data og usikkerhet» der selskapet beskriver omfanget av og innholdet i rapporteringen på innkjøpte varer og tjenester (kategori 1) i scope 3 i klimagassregnskapet der det fremgår at varer for videresalg er begrenset til faghandel og at varer og tjenester for dagligvare, indirekte anskaffelser samt innkjøp hos våre datterselskaper ikke er inkludert i rapporten. Vår konklusjon er ikke modifisert som følge av dette forholdet.

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 1 av 3



Ledelsens ansvar for bærekraftsrapporten

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for:

- å oppfylle sitt ansvar for utarbeidelsen av klimagassrapporten, herunder sikre at den inneholder sammenlignbar informasjon der det er relevant, i samsvar med gjeldende kriterier slik de er beskrevet i oppdragsvilkårene,
- å vurdere og formidle usikkerhet knyttet til kvantifisering av klimagassutslipp, herunder erkjenne at fastsettelse av utslippsfaktorer og verdier som benyttes for å kombinere utslipp av ulike gasser, bygger på ufullstendig vitenskapelig kunnskap,
- å gi revisor all relevant informasjon og tilgang, som avtalt i oppdragsvilkårene, samt sikre at alle relevante forhold er reflektert i klimagassrapporten,
- å vurdere hvorvidt virkningene av ikke-korrigert feilinformasjon er uvesentlige, både enkeltvis og samlet, for klimagassrapporten, og å inkludere en oppsummering av slike poster i eller som vedlegg til de skriftlige uttalelsene,
- å vurdere hvorvidt vesentlige forutsetninger som er brukt ved beregning av estimater, er rimelige,
- å kommunisere til revisor alle kjente mangler i den interne kontrollen som er relevante for oppdraget, med mindre de er klart ubetydelige,
- å informere revisor om sin kjennskap til faktiske, mistenkte eller påståtte misligheter, samt faktisk, mistenkt eller påstått manglende etterlevelse av lov og forskrift som kan ha vesentlig betydning for utarbeidelsen av klimagassrapporten.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å avgi en uttalelse som gir moderat sikkerhet, om klimagassrapporten er i samsvar med kriteriene beskrevet i GHG-protokollen på grunnlag av handlingene vi har utført, og bevisene vi har hentet inn.

Vi har utført vårt attestasjonsoppdrag i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag 3410 (ISAE 3410), Attestasjonsuttalelser om klimagassrapporter, utgitt av International Auditing and Assurance Standards Board. Denne standarden krever at vi planlegger og gjennomfører dette oppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for hvorvidt klimagassrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

Våre oppgaver og plikter med hensyn til klimagassrapporten inkluderer:

- å identifisere hvor vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter eller utilsiktede feil sannsynligvis kan forekomme, og
- å utforme og utføre handlinger rettet mot opplysninger i klimagassrapporten der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme. Risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes misligheter er høyere enn risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, ettersom misligheter kan innebære fordekt samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 2 av 3



Sammendrag av utført arbeid

Utføring av et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet i henhold til ISAE 3410, innebærer å vurdere om selskapets bruk av GHG-protokollen som grunnlag for utarbeidelsen av klimagassrapporten er hensiktsmessig ut fra omstendighetene, vurdere risikoene for vesentlig feilinformasjon i klimagassrapporten som skyldes misligheter eller feil, håndtere de anslåtte risikoene som nødvendig ut fra omstendighetene og evaluere den generelle presentasjonen i klimagassrapporten. Et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, har et betydelig mindre omfang enn et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende sikkerhet, både med hensyn til risikovurderingshandlingene, herunder forståelsen av den interne kontrollen, og handlingene som utføres for å håndtere de anslåtte risikoene.

De utførte handlingene er basert på vårt profesjonelle skjønn og har omfattet forespørsler, observasjon av utføring av prosesser, inspeksjon av dokumenter, analytiske kontrollhandlinger, evaluering av om kvantifiseringsmetoder og rapporteringsprinsipper er hensiktsmessige og kontroll av samsvar med underliggende materiale.

Vi har også:

- Utført risikoprosedyrer, inkludert opparbeidet en forståelse av internkontroll som var relevant for oppdraget, for å identifisere opplysninger der det var sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kunne oppstå, enten som følge av misligheter eller feil, men uten å konkludere om effektiviteten til foretakets internkontroll.
- Utformet og gjennomført stikkprøver av klimaregnskapet der det var sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kunne oppstå. Risikoen for ikke å oppdage vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter var høyere enn for feil, ettersom misligheter kunne innebære samarbeid, forfalskning, forsettlig utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.

Handlingene som utføres på et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved utføring av et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende sikkerhet, og omfanget av disse handlingene er også mindre. Følgelig er graden av sikkerhet som oppnås ved et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, betydelig lavere enn ved et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende sikkerhet. Vi avgir derfor ingen attestasjonsuttalelse som gir betryggende sikkerhet for hvorvidt selskapets klimagassrapport i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med de gjeldende kriteriene i GHG-protokollen.

Oslo, 08.04.2025

BDO AS

Martin Aasen
Statsautorisert revisor - revisor
(elektronisk signert)

FIRMAINFORMASJON

OG ADRESSER

COOP NORGE SA

Organisasjonsnummer: 936 560 288 MVA
Hovedkontor: Østre Aker vei 264, 0977 Oslo
Postadresse: Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo
inngang fra Haavard Martinsens vei.
Telefon: 22 89 95 95

LEDELSEN I COOP NORGE SA

Administrerende direktør: Philipp Engedal
Direktør Innkjøp & Logistikk Dagligvare: Bent Olafsen Aamotsmo
Direktør HR og Kommunikasjon: Stian Asphaug
Direktør Økonomi og Finans: Irene Egset
Direktør Digitalisering & Teknologi: Tor-Arne Fossler
Direktør Kunde og Marked: Ingrid Amundsen
Direktør Kategori, Innkjøp & Logistikk Faghandel: Lars-Petter Olafsen
Direktør Coop Mega og Nabolag: Tor Helge Gundersen
Direktør Extra: Håvard Jensen
Kjededirektør Obs: Lars Midttun
Kjededirektør BYGG: Espen Braaten

DATTERSELSKAP AV COOP NORGE SA

Coop Norge Industri AS

Kontoradresse: Østre Aker vei 264, 0977 Oslo
Postadresse: Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo
inngang fra Haavard Martinsens vei.
Telefon: 22 89 95 95
Styreleder: Philipp Engedal
Styremedlemmer: Bent Olafsen Aamotsmo, Dag Roger Rinde, Asle Tobiassen, Gunhild H. Grande, Ingrid Amundsen, Marius Frøid Grønmyr, Monica Engen
Administrerende direktør: Hege Berg-Knutsen

Coop Norge Eiendom AS

Kontoradresse: Regnbueveien 5, 1405 Langhus
Postadresse: Postboks 3005, 1402 Ski
Styreleder: Philipp Engedal
Nestleder: Bjørn Tore Skaug
Styremedlemmer: Anette Thunes, Lars Ove Valaas-Breivik, Marianne Wiig, Irene Egset
Administrerende direktør: Helge Christian Haugen

Norsk Butikkdrift AS

Kontoradresse: Nydalsveien 24, 0484 Oslo
Postadresse: Postboks 4602 Nydalen, 0405 Oslo
Telefon sentralbord Coop: 22 89 95 95
Styreleder: Philipp Engedal
Styremedlemmer: Arild Sørlien, Merete E. Valderhaug, Lise Renee Skarpås, Kay Arne R. Nedrejord, Thomas Hansen, Linn Imen Torve, Konrad Sørensen
Administrerende direktør: Robert Leine

Coop Norge Transport AS

Kontoradresse: Lautmovegen 91, 2067 Jessheim
Postadresse: Lautmovegen 91, 2067 Jessheim
Telefon: 46 82 59 36
Styreleder: Eirik Borge
Styremedlemmer: Per Einar Kristoffersen, Ove Henrik Bjørgum, Mari Ann Omland
Daglig leder: Tor Arne Akselsen

Inkognito AS

Kontoradresse: Hegdehaugsveien 31, 0352 Oslo
Postadresse: Postboks 218 Bogstadveien, 0323 Oslo
Telefon: 22 12 18 20
Styreleder: Ingrid Amundsen
Styremedlemmer: Christian Eidem
Daglig leder: Silje Ulriksen

Obs BYGG Montering AS

Kontoradresse: Østre Aker vei 264, 0977 Oslo
Postadresse: Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo
inngang fra Haavard Martinsens vei.
Styreleder: Espen Braaten
Styremedlemmer: Jens Olav Bjørnson, Lars-Petter Olafsen
Daglig leder: Gustav Sverdrup-Thygeson

ÅRSMØTET COOP NORGE 2024

Ordfører: Stig E. Mortensen (Coop Nord SA)
Varaordfører: Merete Fogh Lund (Coop Sørvest SA)
I 2024 var det 57 samvirkelag som kunne stille med totalt 57 hovedrepresentanter med møte/-tale- og stemmerett, samt 67 årsmøtereprerentanter med møte- og talerett. I tillegg var det fire representanter fra de ansatte i Coop Norge konsern. Antall stemmer per samvirkelag beregnes ut fra varekjøp i Coop Norge SA.

Ansvarlig utgiver: HR & Kommunikasjon og Økonomi & Finans i Coop Norge SA
Tekst: Core Agency **Design:** Core Agency, Rood Design
Foto: Espen Solli, Darja Olsevskaia, Linda Vethe, Knut Wellerop, Fotograf Engebakken, Coop Norge Eiendom AS, Inkognito AS, Coop Mega Slependen, Petter Knutsen, Gerrick Robinson, Rune Bendiksen, Ole Hovstad, Lill-Ann Lund, nimis69, Unsplash og Coop

Års- og bærekraftsrapporten er i hovedsak digital og publisert i sin helhet på coop.no. Den er også trykket i 10 eksemplarer av Merkur Grafisk AS.

APRIL 2025



