

1905 2005

CMYK

CMYK

CMYK

ØSTRE BÆRUMS SAMVIRKELAG

coop
Bærum

litt ditt
100 år

Da Kaspara Solli gikk inn butikkdøren på "Fagertun", som den aller første kunden åpningsdagen 28. januar 1905, kunne hun nok vanskelig forestille seg at butikken på Bekkestua skulle bli starten på en hundreårig spennende historie. Nå er det jubileum. Det startet som Østre Bærum Kooperative selskap. Nå er det Coop Bærum.

Ingen kyss uten kjærlighet



Det er umulig å gi god kaffe for mye kjærlighet. Enten du drikker den eller lager den. Blå Coop Café er en aromatisk og fylldig kaffe laget utelukkende av vaskede Arabica-bønner, blandet av Coops egne kaffespecialister og pakket for å bevare aroma og kvalitet aller best. Det er klart at det merkes for dem som får den i koppen. Coop Kaffe – alle finner en de liker.



4 Det startet med typografene

Kristianas typografer banet vei for Østre Bærum koopera-tive selskap i 1905. Da var de i ferd med å bygge seg hus på "Egne Hjem". Side 4



Coop Bærum eies av 1300 medlemmer

Side 5



Mega-suksessen

Coop Mega på Bekkestua er et av flaggskipene blant Bærums dagligvarebutikker. Side 6-7

6

Dette er Coop Bærums avdelinger

Se side 8

10

Askepott på Eiksmarka

Bærum Samvirkelag slet voldsomt på Eiksmarka i etterkrigsårene. I dag er det en vinner.

Side 10-11



Ferske regnskapstall for 2004

Se midtsidene



Røa og Hallingdal

Coop Bærum har avdelinger også utenfor kommunen, både på Røa i Oslo og Sunhov og Geilo. Side 14-15

14

Ordføreren om Coop i det "Blå Bærum"

Se side 17

18

Den sindige kooperatøren

Ingvar Hustveit er Mr. Samvirkelaget i egen person. Den gamle disponenten gikk av i 1996, etter 24 år i lederstolen. Side 18-19



Møter fremtiden med kjerneverdier

se side 22-23



...og hva nå?

Styreformann Steinar Sivertsen gjør sine refleksjoner om fortid, nåtid og fremtid. Side 23

23



Da Kaspera Solli besøkte "Fagertun" i 1905 kunne hun kjøpe hvetemel for 25 øre pr. kilo. Et brød kostet 18 øre, margarin 90 øre og en steik et par kroner. For ikke snakke om appelsiner, det kostet én krone for 40 stykker...



Bestyrer Joh. Madsen hevet sin årslønn på kr. 1200. Hans butikkjomfru ble dengang ansatt for kr. 50 pr. måned. Kasserskens lønn var 15 kroner måneden, mens kjørekaren mottok 15 kroner uken. Skurekronen derimot, måtte klare seg med fem kroner for en måneds arbeid...

Følg kooperasjonens historie gjennom bladet

Jubileumsmagasinet Coop Bærum 100 år

Ansvarlig utgiver: Adm. direktør Njål Stokkenes, Coop Bærum.

Prosjektredaktør: Amund Rich. Løken Grafisk utforming: Avismaker Trykk: Orkla Trykk Opplag: 45.000

Distribueres til alle husstander i Bærum gjennom Budstikka Media

Historiske bilder utlånt av Bærum Bibliotek

Det startet med typografene på Egne Hjem



Et glimt fra boken *Typografenes Byggeselskap 25 år*.



En pust i bakken, selvbyggere på Egne Hjem eller rett og slett en liten utflykt i 1918.



Bærumsbanen lettet arbeidsveien inn og ut av storbyen

Selvhjelpstanken, kanskje inspirert både fra Sverige og England, var drivkraften til typografene i Kristiania mot slutten av 1800-tallet. De fikk sin egen fagforening, landets første moderne fagforening, i 1872, og hadde mye å kjempe for. Lange arbeidsdager i trykkeribedriftene, med svevende giftig blystøv, hadde satt sine spor. Gjennomsnittsalderen på en typograf var ikke stort mer enn 30 år den gangen.

KJEMPET FOR SUNNHET

Derfor sto sunnhet som en svært viktig post på agendaen, sunnhet som frem til da vel var mer forbehold samfunnets høyere sjikt med promenader i parken og morsjon i skog og mark. Typografene var den direkte foranledningen til etableringen av Turistklubben Gutenberg i 1891, blant annet for å sette i verk de tiltak som var mulig for å bekjempe tuberkulose som var et stort problem blant arbeiderne. Som en konsekvens av sin innsats for et sunnere miljø, ble også ferispørsmålet raskt en fanesak i det typografiske miljøet. De greide også ved egen hjelp å etablere sitt eget rekonesenthjem på Lunner i Hadeland i 1899, mye takket være foregangsmannen Henrik Eddie.

FRA FANESAK TIL FANESAK

Bare få år senere dukket Eddie's navn opp igjen da som en lederskikkelse i byggeselskapet som typografene opp-

Kristianias typografer banet vei for samvirkelaget i Bærum. Det var etter at de første hadde etablert seg med sine familier i "Egne Hjem-kolonien" at en kravet om kooperativ butikk kom opp. Den åpnet 28. januar 1905.

rettet i 1900. Også navn som A. Andersen og Alfred Løkkeberg m. fl. kjenner vi igjen. Formannen i Den typografiske Forening, Ole Tokerud, holdt tale under åpningen på Hadeland, der han understreket at det var viktig med slike selvhjelpsinstansjoner så lenge staten forsømt sine oppgaver.

FLYTTINGEN TIL LANDSBYGDA

"Typografenes Byggeselskap" fikk navnet "Egne Hjem Sameie" i 1902. For å komme ut av larmende bygårder, med forurenset og tunge arbeidskår, bestemte typografene å kjøpe den meget landlige eiendommen Nedre Nadderud for 105.000 kroner, eller 181 kroner for hvert av de 580 målene, et areal som også omfattet Bjerkelunden. Etter fordelingen gikk selvbyggerne raskt i gang med husbyggingen. Allerede i 1901 var to hus innflyttingsklare, ved utgangen av 1902 var tallet øket til 24. I en tiårsperiode ble det bygget 100 hus i det som på folke-munnet ble kalt "Typebyen". En av de første store sakene for nybyggerne i denne spesielle kolonien i Østre Bærum, var å få etablert en kooperativ handelsforening, slik at alle nødvendige husholdningsvarer kunne kjøpes i nærmiljøet.

TOKERUD & CO

Igjen ble prosjektet organisert i en komité og igjen finner vi frontfigurer

som Ole Tokerud, Alfred Løkkeberg, A.M. Andersen og Aug. Bosse som foregangsmenn. De benyttet sine gode kontakter og fikk en av kooperasjonens store sentrale forkjempere, advokat Ole Dehli i Kristiania, som en toneangivende og overbevisende foredragsholder. På generalforsamlingen 26. november i 1904 la Ole Tokerud frem planene. Allerede da var det tegnet 60 medlemmer som hver betalte en andel på 10 kroner. Målet var å skaffe 70 medlemmer og da ville det være liv laga for Østre Bærum Kooperative Selskap. Omsetningen ville da bli 42.000 kroner. Generalforsamlingen valgte sitt første styre og hvem andre enn Tokerud, Andersen, Eddie og Bosse finner vi her, sammen med J.H. Trulsen, R. Lund og Hans Burum. Det nye selskapet fikk låne 2000 kroner av "Egne Hjem" og de fikk leie deres eiendom "Fagertun" til butikklokale. Allerede første driftsår ble omsetningen nesten 55.000 kroner. Det var faktisk svært bra.

DE NESTE 100 ÅR...

Dermed var et solid grunnlag for kooperasjonens 100-årig historie i Bærum lagt, takket være de målbevisste Kristiana-typografene som fant roen ikke langt fra storbyens larm.

Så startet de kampen for bedre kommunikasjon til og fra jobben. Da sto Bærumsbanen for tur...

“

Målet var 70 medlemmer i 1905

”

Da den kooperative tanken slo røtter i Bærum

Den kooperative tanken har lange og gamle røtter i Norge. Også i Bærum. Arbeiderklassens fellesskap og solidaritet skapte i 1850-årene grobunn for ideen om et forbrukersamvirke. Marcus Thrane sa det tydelig på et arbeidermøte på Vaterland i

Christiania 11. april 1849; "Arbeidsmanden burde ikke kjøpe sine Fornødenheter hos Høkeren, Marketendere og Handelsborgere i smaapakker. De burde slå seg sammen i Afdelinger og kjøpe hele Grisen, hele kaffesækken og hele smørspandet, i stedet for som nu hver for sig at kjøbe artikler i markevis og mindre dele".

OPPRØR MOT SULT OG NØD

Marcus Thrane, som på den tiden ble betegnet som en fremmed fugl, men en sterk og overbevisende agitator, mente av hele sitt hjerte at det nå var på tide med samling. Den europeiske stemningen var i

full fart på vei inn i Norge og historien viste at en ny epoke var i emning, selv om det også i de nærmeste årene fremover skulle vise seg at et godt og effektivt forbrukersamvirke ikke var enkelt å få til.

Det ble etablert et stort antall arbeiderforeninger. I 1850 var det 213 foreninger med 20000 medlemmer, men de fleste måtte gi tapt for det som av enkelte ble beskrevet som "myndighetenes angstreaksjon på Thrannerbevegelsens radikale innhold og revolusjonære budskap".

fortsetter »



COOP BÆRUM har 12 000 medlemmer - og eiere - som nå skal dele et utbytte på 6.7 millioner kroner av en omsetning på 95 millioner.

Eies av 12.679 bæringer

Coop er den eneste detaljhandelsvirksomheten som helt eies av forbrukerne selv. 970.000 medlemmer i Norge har én eierandel hver i sitt lokale samvirke og får sin del av overskuddet.

I dag, som for 100 år siden, kan medlemmene bruke sin stemme til å påvirke virksomheten. Coop i Norge består av 210 samvirke med over 13000 butikker. I Bærum har vi ni butikker.

STADIG NYE EIERE
I løpet av siste året fikk Coop 28.000 nye medlemmer, i Bærum 463 nye medlemmer.

- Vi er meget godt fornøyd med å få stadig flere bæringer med på laget vårt, sier adm. direktør Njål Stokkenes i Coop Bærum. Nye medlemmer blir automatisk medeiere i det samvirke der de er medlem.

- Det er inspirerende å se at samvirkeagstanken fortsatt har glød, men det er klart at det også betyr mange store utfordringer til oss som arbeider i Coop. Våre medarbeidere møter sine eiere hver eneste dag og det er viktig at vi arbeider hardt, målbevisst og riktig for at disse skal bli tilfredsstillt gjennom gode butikker

og gode varer og tjenester til konkurransedyktige priser. Det er vel så enkelt som å si at uten fornøyde eiere og forbrukere, heller intet Coop, sier Stokkenes.

3 % KJØPEUTBYTTE

Som medlem i Coop har du krav på din del av overskuddet. Dette overskuddet kaller vi kjøpeutbytte. For Coop Bærum utgjør dette kjøpeutbytte 3 % av omsetningen siste år. I februar

settes pengene inn på din medlemskonto. Pengene kan du bruke til hva du vil og hvor du vil. Lar du pengene stå på medlemskontoen, får du automatisk rente på den. For at det skal være så rettferdig som mulig, beregnes det i prosent av alt du kjøper i våre butikker. Jo mer du handler, jo større kjøpeutbytte får du.

At Coop Bærum nå fyller 100 år viser jo at vi har solide røtter. Kanskje en idé å bli medeier - nå i jubileums-året? Velkommen skal du være.



Folk liker Coop

Coop er en av Norges to best likte bedrifter. Det viser den årlige holdningsundersøkelsen som gjennomføres av Markeds- og Mediainstituttet. Undersøkelsen viser nordmenns holdning til 115 store norske bedrifter. Tine er vinneren, i år som i fjor. Coop inntar en meget hyggelig andreplass. I den forrige undersøkelsen lå Coop på 10. plass og har altså gjort et betydelig sprang oppover. Bak Coop følger selskaper som Gilde, Stabburet, TV2, NRK og Norsk Tipping.

- I en skjerpet konkurransesituasjon kan alt fremstå som ganske likt for kundene. I den sammenheng har vi i Coop et ekstra fortrinn ved at folk har positive holdninger til oss, sier informasjonssjef Vidar Ullén i Coop Norge. Coop får i undersøkelsen god uttelling for at kundene har en god oppfatning av hvordan de er behandlet i butikkene.

MMI viser i sin vurdering av undersøkelsen til at Coop i Norge nå får økende uttelling for bruken av Coop-navnet både på kjedebutikker, på konsernet og på en del produkter. Dette i sum bidrar til en kraftig eksponering overfor forbrukerne, slår MMI fast.

Thranetilhengernes førte et fortvilet opprør mot sult og nød og uverdige økonomiske og sosiale forhold. Etter at bevegelsen ble slått ned skulle det gå lang tid før stemninger og strømninger igjen utkrystalliserte seg i bærekraftige organisasjoner. Men grunnidéen, selve tanken, den ulmet hele tiden under.

Det hører med til historien at Marcus Thrane etter hvert tok avstand fra kooperasjonen fordi den var med på å utsette revolusjonen...

10 år senere kom gløden så smått til syne igjen. Den nye interessen for forbrukersamvirket hadde

en sammenheng med nye strømninger, levende foredrag og velfunderte artikler og kronikker fra menn som Anton Berg, Eilert Sundt og Jacob Neumann Mohn. Samfunnsforskeren og folkeopplysningsmannen Eilert Sundt holdt et levende foredrag om "Rochdale-pionerene" i Kristiania Arbeidersamfund i 1864.

DET STARTET I ROCSDALE

De 28 industriarbeiderne, i hovedsak vevere, i Rochdale i utkanten av Manchester nordvest i England, hadde da allerede i 20 år drevet sitt samvirkeforetak, basert på et sett grunnleggende ver-

dier som de definerte som samvirkeprinsippene. De var de første som klarte å utvikle egne kjøregler for samvirkeforetak, kjøregler som i prinsippet er de samme i dag. De etablerte et regelverk som senere satte standarden for samvirkemodeller over hele verden.

- Fritt og åpent medlemskap
- Demokratisk styring; ett medlem = én stemme
- Lav rente på andelsinnskuddet
- Fordeling av overskuddet etter det enkelte medlems bruk av laget

"Rochdale Society of Equitable Pioneers" fikk stor



betydning for utbredelse av et alternativ til statlig og kapitalistisk organisasjonsform i næringslivet. Mot slutten av 1800-tallet spredte ideen seg til byer hvor arbeiderklassen hadde godt rotfeste både i England, Tyskland, Nederland, Frankrike og Sverige.

Dermed lå det til rette for en sterk kooperativ utvikling også i Norge. 1870-årsbevegelsen ble et begrep. Jacob Neumann Mohn tok initiativ til å utarbeide mønstervedtekte for kooperative foreninger i landet. Statsviteren kom til å gjøre en betydelig innsats for den kooperative utviklingen i lan-



Samvirkelaget på Høvik Verk ble oppført av en stor dugnadsgjeng og ble høytidelig innviet i 1915.

det. Det eksisterte 80 forbruksforeninger i Norge i 1870. Kort tid etter var antallet fordoblet og medlemmassen utgjorde 12000. Blant handelsforeningene som så dagens lys midt i 1876 var Lommedalens Handels- og Spareforening. Det interessante her var at også arbeidsgiveren, Bærums Verk, var med som medinnbyder.

Det var på denne tiden "Spareforeningenes samlag" ble stiftet. Dette var en kooperativ landsforening og faktisk forløperen til NKL som ble etablert i 1906.

fortsetter ►►



BÆRUM SAMVIRKELAG bragte opplevelse inn som et nytt begrep på handleturen da Mega åpnet i nytt bygg på Bekkestua i november 1987.

Mega -suksessen på Bekkestua

Da Kaspara Solli gikk inn butikkdøra på "Fagertun", som den aller første kunden 28. januar 1905, kunne hun nok vanskelig forestille seg at butikken 100 år senere skulle være en av Bærums mest suksessrike dagligvarebutikker. Modernisering, riving og nybygg hører historien til, men fortsatt er det kooperasjonen som driver butikken på den samme tomten på Bekkestua.

DET STØRSTE LØFTET

Byggingen av den nye forretningsgården på Bekkestua er det største løftet hittil i Coop Bærums historie. Det kostet innpå 50 millioner kroner å få den nye butikken ferdig og påførte selskapet en stor økonomisk belastning i en periode, men det tok ikke mange årene før det nye flaggskipet inntok en dominerende plass blant dagligvarebutikkene i Bærum og ble en viktig økonomisk faktor for samvirkelaget.

Selv om samvirkelagene tradisjonelt sett var kjent for sin ferskvarekunnskap, var det stadig flere av butikkene som dreide over til selvbetjening også på fisk og kjøtt. Hele ideen med Prix bygger på rasjonell drift, lave kostnader. Derfor var det ikke plass til betjente ferskvareavdelinger.

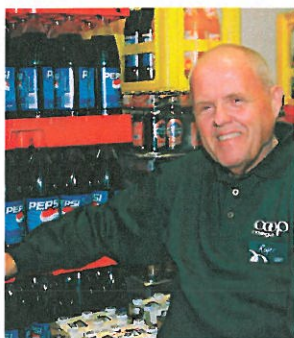
MEGA VAR ANNERLEDES

Med Mega var det annerledes. Konseptet bygget i stor grad av kundeservice, bred ferskvarekompetanse og et utvalg som kundene sjelden hadde sett maken til. Med årene har

det bare blitt bedre og bedre.

- Vi er stolte av butikken vår, sier butikksjef Rolf Morten Næss, fagmann til fingerspissene og 18 års fars tid i kooperasjonen. Han legger all sin ære i å gjøre kundene fornøyde;

- Kanskje høres det ut som en klisje, men vi er opptatt av at våre kunder, de kommer for øvrig fra alle samfunnslag, skal ha en god opplevelse på sin handletur. Ikke bare skal de finne akkurat de varene de ønsker seg, de skal få noe ekstra hos oss; god service, veiledning og kanskje fremfor alt et bredt utvalg av ferske varer. Det er morsomt å drive butikk når kundene nikker anerkjennende. Mega skal være middagsbutikken nr 1, derfor er det aldri langt til nærmeste fristende middagslips, sier han. En ting som har endret seg med årene; ikke alle kan lenger være spesialister på alt, men er hver for seg gode på sine fagfelt.



REGJERENDE NORGESMESTER

Ikke bare middag og ferske kjøttvarer, Mega salser stort på husbakeriet, ostedisken og sin velfylte frukt- og grønnsaksavdeling. Det er ikke mange årene siden nettopp Mega Bekkestuas ostedisk ble kåret til Norges beste. Frukt- og grønnsaksavdelingen er fortsatt regjerende norgesmester.

Det krever skiftarbeid og 70 medarbeidere for å holde hjulene i gang, fra 09 til 23. Sist år ga arbeidsinnsatsen en omsetning på 130 millioner kroner.

- Vi vil at kundene skal trives hos oss. Ikke bare skal de få god hjelp av våre medarbeidere, de skal hver dag få smaksprøver på våre go'biter og de skal gjerne benytte tiden i butikken til å snakke med naboer og bekjente. Mega skal være møteplassen, sier butikksjefen.



Akkurat det samme sa hans forgjenger, Joh. Madsen på "Fagertun". Det er fortalt at det var plassert en steinrulle i annen etasje i butikken tidlig på 1900-tallet, en rulle som var etterspurt og mye brukt av kvinnene i området. Det sies at rulla var en yndet samlingsplass for utveksling av små og store nyheter i lokalmiljøet og hadde en viktig sosial funksjon.

Det var før Mega ble et møtepunkt på Bekkestua.

Ferskvarerjef Eli Haga har det beste av kjøtt i disken sin.



Helge Væringsaasen var den første formannen i samlaget. Han innså klart betydningen av samvirke mellom foreningene for effektivt samkjøp av varer.

Mot slutten av 1870-årene kom et økonomisk krakk. Mange foreninger måtte gi tapt og forbrukerkooperasjonen som bevegelse i Norge ble sterkt skadelidende.

Svak kontroll og revisjon og mye kreditt forsterket skadeeffekten, men foreninger som hele tiden sto steilt på kontantprinsippet, overlevde krisen og var med på å bringe nytt liv i kooperasjonen frem mot århundreskiftet.

DA TYPOGRAFENE KOM TIL BYGDA

Med Bærums Jernverk som grunnpilaren ble det skapt grunnlag for vekst og utvikling i Bærum. Befolkningstallet økte i slutten av 1800-tallet, blant annet som en følge av levende industri. Høvik Glassverk, Snarøyas Høvleri, Granfoss bruk, Hamang Papirfabrikk og Sandvikens Kalkfabrikk var alle viktige arbeidsplasser. Arbeiderne trakk til Bærum og etablerte seg i lokalmiljøet. Utbyggingen skjøt fart etter at Vestbanen kom i gang med en lang rekke stoppesteder i bygda og folk etablerte seg langs linjen.

Typografene i Kristiania i 1900 skulle få stor betydning for etableringen av den kooperative handelsforening i Bærum. "Typografenes byggeselskap" var det første boligselskap som ble støttet av fagorganisasjonen. Selskapet ble senere omdøpt til "Egne Hjem Sameie". Da snakker vi om den 580 mål store eiendommen Nedre Nadderud ved Bekkestua som typografene kjøpte for 105 000 kroner. Byggeselskapets medlemmer og aksjonærer bygget 83 hus.

Det var viktig at nybyggerne kunne få kjøpt nødvendige husholdningsvarer i nærmiljøet. Egne



Coop Prix, Lommedalen

Butikksjef: Gry Anita Solhaug
Omsetning 2004: 8 948 000



Coop Prix, Rykin

Butikksjef: Svein Løkås
Omsetning 2004: 40 486 000



Coop Prix, Dønski

Butikksjef: Mikael Caspersen
Omsetning 2004: 27 695 000



Coop Marked, Skui

Butikksjef: Stein Arne Bjerke
Omsetning 2004: 13 188 000

Coop Mega, Bekkestua

Butikksjef: Rolf Morten Næss
Omsetning: 127 444 000



Coop Prix, Haslum

Butikksjef: Odd Egil Johnsen
Omsetning 2004: 38 294 000



Coop Prix, Tanum

Butikksjef: Laila Nyberg
Omsetning 2004: 16 608 000

Liv Olsens efft.

Butikksjef: Elisabeth Thon
Omsetning: 5 333 000

Coop Marked, Sunhov

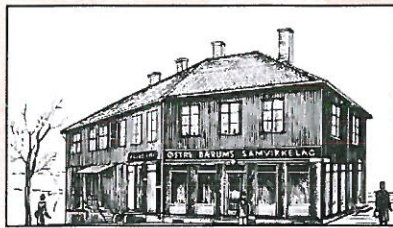
Butikksjef: Siri T. Skogheim
Omsetning: 8 948 000



Coop Prix, Løkeberg

Butikksjef: Tore Berntsen
Omsetning 2004: 18 842 000

Hjem-selskapet etablerte en komite hvor Ole H. Tokerud, Alfred Løkkeberg, A.M. Andersen og August Bosse var med. I september 1904 kom selveste Ole Dehli til Bærum for å motivere for en kooperativ handelsforening, advokaten med det bankende hjertet for den kooperative tanken og som allerede i 1894 gikk i bresjen for en kooperativ landsforening. Bare noen måneder senere, 28. januar 1905, akkurat for 100 år siden, kunne den første butikken til Østre Bærum's Kooperative Selskap "Fagertun" åpne, i leide lokaler og med 2000 kroner i lån fra "Egne Hjem".



Fagertun var et sosialt knutepunkt gjennom store deler av 1900-tallet.

ØSTRE BÆRUM KOOPERATIVE SELSKAP

Det var trange tider, med små lønninger og stor arbeidsledighet da Østre Bærum's Kooperative Selskap ble stiftet, men at behovet og livsgrunnlaget for den nye butikken var tilstede, var det ingen tvil om. Den første uken var vareomsetningen 949 kroner. Handelen må ha gått livlig for seg hos bestyrer Joh. Madsen, hans butikkjomfru, kasserske og kjørekar. Et brød kostet 18 øre, det fineste amerikanske hvetemelet 25 øre for et kilo og en kilo margarin kostet 90 øre. I 1905, det første driftsåret, hadde butikken en omsetning på 55.000 kroner.

fortsetter ►►

Dette er skikkelige veteraner i butikkfaget, i dag pensjonister, men med lange arbeidsdager bak seg i kooperasjonens tjeneste i Bærum. De gleder seg over Coop Bærum's 100-års jubileum og tenker tilbake på gode, men ofte slitsomme dager i en bransje hvor mennesker alltid har stått i fokus.

Veteraner med yrkesstolthet i coop'en



De savner årene i Bærum Samvirkelag, "butikkpensjonistene". Bak fra venstre Else Solum, Ingvor Hustveit og Ingolf Jenssen. Foran f.v. John Wold, Gerd Salamonsen og Reidar Thornblom.

- Vi hadde vel neppe valgt dette yrket om vi ikke hadde vært glad i mennesker, sier en fornøyd Reidar Thornblom. Han begynte sin første jobb i kjøttavdelingen i Østre Bærum Samvirkelag under krigen og har senere hatt et kjent fjes som bestyrer både på Eiksmarka, Bekkestua, Rykkinn og Haslum. Håndtering av ferskvarer har alltid vært hans spesialitet.

John Wold kom først til Bryn som bestyrer, før han overtok på Dønski. - Vi har jo også hatt våre utfordringer, sier han. Med årene har ikke minst innbrudd og hærverk vært et problem også for flere av samvirkelagene i Bærum. Det er det eneste han

ikke savner fra jobben sin, men kundene kan han ikke få fullrost.

- Mange, hyggelige og lojale kunder som vi lærte å sette pris på., sier han.

Akkurat det er gamlebestyreren i Røa Samvirkelag, Ingolf Jenssen fra Målselv, helt enig i. Ingen andre bestyrere har vært lengre på "post" på Røa enn Ingolf. Han kom hit i 1959, etter mange år ved samvirkelagene i Tromsø og på Senja. Nå er det 14 år siden han gikk av med pensjon. - Jeg hadde det fint nordpå, sier du verden hvor fint det også har vært på Røa, sier Ingolf Jenssen.

Formenn gjennom tidene

FORMENN I ØSTRE BÆRUM SAMVIRKELAG

Ole H. Tokerud	1904 - 1908
H. Fristad	1908 - 1909
K. Hald	1909 - 1912
Johan A. Foss	1912 - 1912
A.M. Andersen	1912 - 1915
A.L. Toffe	1915 - 1916
P. Bakken	1916 - 1917
Hans Holmøy	1917 - 1919
O.F. Olsen	1919 - 1921
Andreas Gulbrandsen	1921 - 1925
C. Johnsen	1925 - 1928
L. Fossum	1928 - 1939
Erling Berg	1939 - 1939
Petter Pettersen	1939 - 1949
Peder Røyse	1949 - 1951
Adolf Ljungqvist	1951 - 1972

FORMENN I VESTRE BÆRUM SAMVIRKELAG

Kristian Nilsen Kjøglie	1920 - 1921
Oskar Alfred Dahl	1921 - 1924
Joachim Skadsem	1925 - 1926
Oskar Alfred Dahl	1927 - 1928
Karl Ludvik Aspelund	1929 - 1930
Reidar Lohre	1931 - 1942
Karl Wilhelm Berg	1943 - 1945
Ola Otterstad	1946 - 1848
Albin Andersen	1949 - 1952
Reidar Lohre	1952 - 1953
Stener Torgersen	1954 - 1965
Erling Skarsvåg	1965 - 1972

FORMENN I BÆRUM SAMVIRKELAG

Adolf Ljungqvist	1972 - 1978
Leif Hammerstad	1978 - 1995
Finn Haug	1995 - 1996
Eljarn Rørnes	1996 - 2000
Tore Thjømøe	2000 - 2004
Steinar Sivertsen	2004 -

LEDERE I ØSTRE BÆRUM SAMVIRKELAG

Joh. Madsen	1905 - 1909
P. Lauerud	1909 - 1912
I. Ormesta (8 måneder)	1912 - 1912
Martin Larsen	1912 - 1915
Hilmar Gulbrandsen	1915 - 1921
K. A. Lindem	1921 - 1941
Hans Ek	1941 - 1962

DAGLIG LEDERE I BÆRUM SAMVIRKELAG

Ingvor Hustveit (disponent)	1972 - 1987
Tore Lund	1987 - 1988
Ingvor Hustveit	1988 - 1996
Njål Stokkenes (adm. direktør)	1996 -

Allerede året etter steg omsetningen til nærmere 90.000 kroner. Ikke underlig meldte det seg et behov for flere kooperative selskap i Bærum. Da kom Høvik, Stabekk og Sandvika i rask rekkefølge.

Det eksisterte ingen kooperativ landsforening da Østre Bærums Kooperative Selskap var etablert, men det var sterke krefter i sving for å få akkurat det til. Bærumslaget meldte seg på fra første stund og stilte seg solidarisk og entusiastisk bak ildsjeler som advokat Ole Dehli. Det kom i stand en del fellesmøter og typograf A.M. Andersens navn går

stadig igjen som representant til møter som skulle forberede en landsforening.

Gjennom 1890-årene gjorde advokat Ole Dehli en stor innsats for å samle de kooperative selskapene i et fellesskap. Da han i 1894 tok initiativ til Kristiania Kooperative Selskap, fikk dette en betydning for det videre arbeidet med opprettelsen av en kooperativ landsforening. Det skulle bli en lang kamp og mange utfordringer før Dehli i 1906 kunne konstatere at Norges Kooperative Landsforening var et faktum, ikke minst på grunn av kraftanstrengelser fra kooperasjonen i Østre

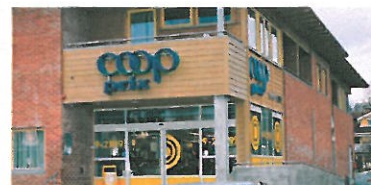
Bærum. Typografen A.M. Andersen, som var redaktør i fanebæreren "Kooperteren", fikk ikke mer enn rett og rimelig plass i NKLS første styre. Østre Bærum kooperative selskap var en pådriver til NKL

Også i Bærum ble det gjort forberedelser til et felles Bærum Kooperative Selskap, etter initiativ av Ole Tokerud, men det ble aldri vellykket og måtte avvikles allerede etter ett års "prøvedrift". Varekontroll og felles drift ble en stor utfordring og Østre Bærum fortsatte som tidligere.

"KRITA" SKAPTE PROBLEMER



Når kundene er fornøyde, er vi fornøyde, sier butikksjef Merethe Anthonsen i Coop Prix på Eiksmarka, her sammen med sine assisterende butikksjefer Henrik Lange og Joakim Rugas (foran).



"Askepott

- Kanskje like greit at jeg ikke kjenner så godt til fortiden på Eiksmarka, smiler butikksjef Merethe Anthonsen; vi har det svært bra sammen med våre mange trofaste kunder. Og vi som jobber her trekker lasset sammen – med godt humør.

HISTORIEN OM ASKEPOTT

Historien om Samvirkelaget på Eiksmarka er historien om butikken som fortløper tilnavnet Askepott. Freden var akkurat kommet til landet da styret i Østre Bærum Samvirkelag besluttet å utvide antall avdelinger i Bærum, blant annet med butikk i Vollsveien på Eiksmarka. Bærum var en attraktiv kommune å bosette seg og folk kom veien fra byen til et nytt liv ute på landet. De var godt vant med sitt lille samvirkelag på hjørnet i storbyen, men hadde trolig ingen illusjoner om å treffe kooperativen i sitt nye liv i Bærum.

KNIVEN PÅ STRUPEN

Ingen nålevende ledere i Bærum samvirkelag kan riktig forstå den trange fødselen for den fine butikken lengst øst i Bærum, men kundene sviktet og satte mange grå hår i hodet på bestyrer Hans Ek. Han slet i mange år, faktisk var det så ille at grossisten, Norges Kooperative Selskap, så seg nødt til å sende et varsku i posten om at gjelden var blitt foruroligende høy, litt i overkant av 100.000 kroner. De truet med slutt i leveransene om ikke gjelden ble nedbetalt.

FANT KREATIV LØSNING

Bestyrer Ek ble både lei seg og sint og fant ingen annen utvei enn å søke løsning hos private, toneangivende grossister som Einar Staff og Joh. Johannson. De ga coopkjøp-

mannen kreditt, slik at han kunne betale sin gjeld til sin egen grossist. Faktisk utviklet det så langt etterhvert at NKL så seg nødt til å sende et nytt brev til bestyreren, denne gang med et budskap om at han var blitt en dårlig kunde. Han kunne fremover bli nektet varer. Da bestyrer Ek flyttet til Drøbak i 1962 var butikken over kneika og var i en fin utvikling. Det har senere bare forsterket seg i positiv retning.

- Kundene lærte å sette pris på en velassortert butikk sentralt plassert i nærmiljøet, sier en av veteranene i Coop Bærum, Reidar Thornblom som overtok som bestyrer i 1954.

TROFASTE KUNDER

- I dag har vi det hyggelig sammen med våre kunder fra alle samfunns lag. Det gamle klaseskillet er visket ut og folk handler der de føler seg hjemme. Det er vår erfaring, selv om det ikke er noen tvil om at det er stor kjøpekraft i området, sier butikksjef Merethe Anthonsen. Sist år omsatte den realitativt beskjedne butikken for 33 millioner kroner, omtrent halvparten av omsetningen kom fra medlemmer.

- Det er hyggelig med en sammensatt kundemasse og vi opplever stor grad av kundeloyalitet, selv om vi befinner oss i et område av Bærum med stor butikk tetthet og tøff konkurranse, sier butikksjefen.

Butikken ble rammet av storbrann i 1998 og et helt nytt forretningsbygg ble reist og tatt i bruk 2000.

Den største utfordringen for datidens handelshus var kundekreditten. Nesten alle familier handlet på bok hos kjøpmannen, på godt og ondt. Når folk etter hvert ble medlemmer av et kooperativt selskap, hvor kontantprinsippet var en forutsetning, kunne det svi hardt. Bestyreren måtte derfor i de dårlige årene lempe litt på kravet om kontante penger. Det skapte vanskelig butikkdrift tidlig på 1900-tallet. Med god styring opplevde allikevel Østre Bærum Kooperative Selskap en pen vekst. I 1914 ble "Fagertun" kjøpt for 14000 kroner og har i alle år senere vært "basen" for samvirkelaget i Bærum. Dagens Coop Mega er bygget på samme

grunnen.

Veksten fortsatte under den første verdenskrigen. Lønningene og vareprisene steg og handelen gikk bedre enn noen gang. I løpet av krigsårene ble omsetningen innpå firedoblet. Derfor meldte også plassproblemene seg på "Fagertun". Med en solid sprekk i byggekostandene kunne utbyggingen stå ferdig til bruk lille julaften i 1923.

Det var en moderne og flott butikk som da åpnet



Bestyrer Halvor Smedstad med sin varebil foran Tysland på Skui i 1930.

fortsetter »

COOP PRIX EIKSMARKA: Rett og slett mislykket. Det var Bærum Samvirkelags egne ord om avdelingen på Eiksmarka etter de første driftsårene etter krigen. I dag er Prix i Vollsveien best i klassen, ikke bare i Bærum, blant Prix-ene i hele landet.

-butikken"

*..and the winner is
COOP PRIX EIKSMARKA!*

Det var høy stemning på Coop-samlingen i Haugesund da butikksjef Merthe Anthonsen hos Coop Prix på Eiksmarka i fjor sommer måtte på scenen for å motta den gjeve prisen i den landsomfattende Coop Prix Awards, best i regionen.

I fjor var det ingen Coop Prix butikker i landet, i størrelsen over 20 millioner kroner i omsetning, som hadde større vekst enn nettopp Prix på Eiksmarka. Dermed ble det seier i klassen til Merthe og hennes ansatte i Vollsveien.

- Utrolig inspirerende, sier den unge butikksjefen. Adm. direktør Njål Stokkenes i Coop Bærum sier at seieren var ekstra morsom, tatt i betraktning de mange skjær i sjøen akkurat denne butikken har vært i gjennom.

*Butikksjef ved Coop Prix, Eiksmarka, Merthe Anthonsen, mottok prisen for beste Coop Prix i klassen over 20 millioner under en landssamling i Haugesund i fjor sommer.
Foto: Ole André Myhrvold.*

Grand PRIX

Coop er mer enn mat på Bekkestua



Her ser du Coop er mer enn mat på Bekkestua, smiler butikksjef Elisabeth Thon i Liv Olsens Eff. i Bygningsarbeidernes Hus.

Coop Bærum er mer enn mat. På Bekkestua finner du en god butikk for dameklær. Liv Olsens Eff. i Bygningsarbeidernes Hus har lange tradisjoner i bygda, men det er en moderne butikk.

- Vi angret aldri på kjøpet av den fine butikken som først lå i Friglandgården, sier tidligere disponent Ingvar Hustveit. Liv Olsens Eff. var opprinnelig en forretning i dameklær og garn. Den forrige eieren var død og Bærum Samvirkelag kjøpte forretningen av dødsboet tidlig på 1970-tallet. Ragnhild Dahl var butikkens første bestyrer. Hun drev den med sikker hånd og holdt godt på sine kunder, sier Hustveit.

FLYTTET OVER GATEN

Etter overtagelsen ble butikken flyttet til Bygningsarbeidernes Hus, rett over gaten, og den ble riktig stor og fint da Bærum Samvirkelag også kjøpte den tilstøtende kjøttforretningen for å utvide varesortimentet. Liv Olsens Eff. har fortsatt mange trofaste kunder, men på Bekkestuas travle handlegate er det også mange "nye" som stikker innom av ren nysgjerrighet - og får seg en hyggelig overraskelse.

- Vi har vår naturlige plass på Bekkestua og skiller oss ut med vårt fine særpreg, sier butikksjef Elisabeth Thon. Nylig er butikken pusset opp. Underøy for kvinnen er blitt en av flere spesialiteter.

Året 2004

Dette er foreløpige tall for 2004 fra Coop Bærum. Regnskapet er ennå ikke ferdigbehandlet og godkjent av revisor.

Styret vil her informere medlemmene om lagets drift i 2004. Årsmeldingen for 2004 blir lagt ut på internett i slutten av januar på følgende adresse: www.coop.no/samvirkelagene

RESULTATREGNSKAP

		31.12.04	%	31.12.03	%
DRIFTSINNTEKTER:					
Netto salg		395 301 064	100,0	351 714 039	100,0
-vareforbruk		319 027 327	80,7	281 155 698	79,9
Bruttofortjeneste		76 273 737	19,3	70 558 341	20,1
Årsbonus og årsrabatter		2 402 179	0,6	2 013 904	0,6
Leieinntekter		9 873 723	2,5	9 853 234	2,8
Andre driftsinntekter	2	2 985 546	0,8	4 622 253	1,3
Sum driftsinntekter		91 535 185	23,2	87 047 732	24,7
DRIFTSKOSTNADER:					
Lønn, ferielønn, honorarer		31 808 632	8,0	30 483 089	8,7
Andre personalkostn.		6 016 861	1,5	5 967 136	1,7
Sum personalkostn.	3	37 825 493	9,6	36 450 225	10,4
Ordinære avskrivninger/nedskrivning		6 225 077	1,6	6 389 656	1,8
Nedskrivninger	4	0		2 418 270	0,7
Husleie, lys, brensel		5 006 489	1,3	4 363 085	1,2
Butikk- og adm.kostn.		24 147 932	6,1	20 435 311	5,8
Sum andre driftskostn.		35 379 498	9,0	33 606 322	8,5
Sum driftskostnader		73 204 991	18,5	70 056 547	19,9
Driftsresultat		18 330 194	4,6	16 991 185	4,8
Finansposter:					
Finansinntekter		2 059 020	0,5	3 544 582	1,0
Finanskostnader		1 020 622	0,3	2 933 358	0,8
Resultat finansposter		1 038 398	0,3	611 224	0,2
Ordinært resultat før skattekostnad		19 368 592	4,9	17 602 409	5,0
Skattekostnad på ordinært resultat	11	4 316 865	1,1	4 191 608	1,1
Ordinært resultat		15 051 727	3,8	13 410 801	3,8
Årsresultat		15 051 727	3,8	13 410 801	3,8
som er anvendt slik:					
Avsatt til Reservefond		3 765 848	1,0	3 107 145	0,9
Avsatt til Utbyttefond		2 000 000	0,5	2 000 000	0,6
Avsatt til Disposisjonsfond		4 211 496	1,1	3 882 679	1,1
Kjøpeutbytte		5 074 383	1,3	4 407 669	1,3
		15 051 727	3,8	13 397 493	3,8

MARKEDSUTVIKLING OG DRIFT I COOP BÆRUM

Norsk detaljhandel i 2004 var preget av streiken i mai, stort tilsig av billige produkter fra østen og ny lavpriskonkurrent fra Tyskland. For dagligvarebransjen ligger veksten i november 2004 på 2,2%. Forholdet mellom dagligvarekjedene er i hovedsak stabil. Skriverier om etablering av "hard discount" bar preg av overdrivelser men ser nå ut til å bli mer edruelig. Vår optimisme i fjor om oppstart av nybyggingsprosjektet på Røa ble kronet med hell i september da bystyret vedtok ny reguleringsplan for Røa. Arbeidet med planlegging av butikk og leiligheter er nå i full gang og håpet er at ny dagligvarebutikk kan stå ferdig om 2 års tid. Vi har foretatt fortløpende vedlikehold av butikkene i året som har gått. Nødvendig vedlikehold i bygningsmassen er utført. Største løftet har vi gjort på Bekkestua der fasaden er nymalt og ny parkering på Eiksmarka.

Vi har hatt et godt driftsår for de fleste butikkene. I juli valgte vi å avvike butikken på Røa fordi den ikke lenger holdt den standard vi vil være kjent av. De krav som nå stilles til moderne dagligvarebutikker er omfattende og vi i Coop Bærum har pålagt oss selv å ligge i fremste rekke når det gjelder kvalitet.

Coop Prix Eiksmarka fikk prisen for beste Coop Prix i landet på det årlige butikksjefmøtet i Prix. Også i sommer hadde Næringsmiddeltilsynet en stor offensiv for å sjekke opp kjøle- og fryse-kvaliteten i butikkene i Bærum og Coop kom best ut av kjedene.

Totalomsetningen for Coop Bærum i 2004 ble på ca. 395 millioner kroner eksklusive merverdiavgift. Det er en salgsøkning på 15,4%. Coop Prix Haslum har hatt den beste resultatutviklingen og Coop Prix Lommedalen den beste omsetningsutviklingen. Samlet har Coop økt markedsandel i 2004. Resultatet før skatt er 19,3 millioner kroner. Kjøpeutbytte er garantert til 3 % både for år 2004 og 2005.

Vi har ikke klart å få inn nye leietakere i Geilo-senteret. Styret hadde håpet på en løsning med servicekontor, men dette ble dessverre ikke resultat da kommunestyrets behandlet leiekontrakten. Styret arbeider videre med utleieproblematikken.

Etter at vi fikk henvendelse fra styret i Coop Sunhov i fjor høst vedtok i representantskapet fusjon. Et enstemmig medlemsmøte i Hovet støttet også sammenslutningen. Som følge av dette har vi investert i nærmere 2 millioner kroner i nytt utstyr i butikken slik at nødvendig standard ble etablert. Grunnlaget for videre drift Coop Sunhov er nå lagt.

MEDLEMMENE OG STYRET

Antall medlemmer i Coop Bærum økte fra 12.016 til 13.048 i 2004. I 2004 fikk vi xxx nye medlemmer mens xx3 meldte seg ut. Totalt vil det bli utbetalt ca. 6,7 millioner kroner i kjøpeutbytte og bonus fra samarbeidsleverandører for 2004. Innskuddsrenten ble justert også i 2004. Renten ligger på et gunstig nivå for våre medlemmer.

Coop Bærum

BALANSE

Styret har i 2004 avholdt 9 styremøter og behandlet 69 saker. I tillegg har styret hatt et styreseminar på Geilo/ Hovet. På grunnlag av dette utarbeidet styret en strategiplan for videre arbeid. Styret har gjennomgått eget lags styrke, svakheter og tiltak. Et ledd i dette var at styret svarte ja til å gå inn i drøftinger med Coop Norge Buskerud om fusjon. Arbeidet ventes sluttført i løpet av de første månedene i 2005 og aktuell sammenslutningsdato er 1. mai 2005 forutsatt positivt vedtak i representantskapet.

Det ble i 2004 avholdt felles kretsmøte for Vestre- og Østre - Bærum/Røa og eget møte på Geilo. Østre Bærum Kooperative selskap ble stiftet 26. november 1904. Den første butikken ble åpnet 28. januar 1905 på Fagertun omtrent der som Coop Mega på Bekkestua ligger i dag. Markeringen gjøres i forbindelse med åpningsdagen for 100 år siden bl.a. med en avdukning av en statue på Mega torget 28. januar 2005 kl 13.00.

BEMANNINGEN

384 personer har arbeidet i Coop Bærum i 2004 hvorav 76 er ansatt på heltid. I alt ble det utført 105 årsverk. Det er registrert totalt 1219 fraværsdager inklusiv langtidssfravær. Fraværet utgjør ca 5,0 % av totalt 27.270 utførte arbeidsdager.

SLUTTORD

Coop Bærum's over 13.000 eiere benytter i stor grad våre butikker som innkjøpssted og det gir laget styrke. Vårt mål er å arbeide for at kundene føler seg tilfredse og trygge med vårt vareutvalg. Vi har lagt til grunn det nordiske verdikompasset som et strategisk verktøy for økt konkurransekraft. Dette sier at vi skal ha tiltro til egenarten og vi skal bygge på nøkkelverdier som omtanke, ærlighet, nyttenking og innflytelse fra medlemmer og medarbeidere.

Styret vil takke alle våre ansatte for innsatsen i året som gikk og medlemmer og kunder som handler i våre butikker.

Bærum, 21. januar 2004

Steinar Sivertsen, styreleder (sign.)
 Anna Marie Graff, nestleder (sign.)
 Edith Sundkvist (sign.)
 Kai G. Hovind (sign.)
 Stig Fritzvold (sign.)
 Roger Skaugerud (sign.)
 Rolf Morten Næss (sign.)
 Njål Stokkenes, adm. direktør (sign.)

Styrets årsmelding og regnskap legges ut på internett i begynnelsen av februar under internett-adresse www.coop.no/ssmwirkelegene eller du kan bestille papirutgave fra Coop Bærum kontor, tlf. 67 81 89 10

Husk medlemsmøtene i Hovet 7. mars og i Bærum i Haslum IL klubbhus, Bærumveien 269 den 9. mars. Se oppslag i butikkene.

Noter:	31.12.04	%	31.12.03	%
EIENDELER				
Anleggsmidler				
11	5 819 813	2,6	5 687 344	2,8
	5 819 813	2,6	5 687 344	2,8
Varige driftsmidler				
4	77 369 482	34,2	76 676 548	37,8
4	6 946 516	3,1	8 396 656	4,1
	84 315 998	37,3	85 073 204	41,9
Finansielle anleggsmidler				
	9 020 813	4,0	9 020 813	4,4
5	10 038 150	4,4	32 150	0,0
	393 821	0,2	393 821	0,2
	19 452 784	8,6	9 446 784	4,7
	109 588 595	48,5	100 207 332	49,4
Omløpsmidler				
6	12 806 000	5,7	13 772 535	6,8
7	681 741	0,3	1 017 699	0,5
7	2 705 260	1,2	678 848	0,3
	85 405 769	37,8	67 755 341	33,4
8	14 739 033	6,5	19 481 875	9,6
	116 337 803	51,5	102 706 298	50,6
	225 926 398	100,0	202 913 630	100,0
EGENKAPITAL OG GJELD				
Egenkapital				
	3 767 395	1,7	3 628 716	1,8
9	3 767 395	1,7	3 628 716	1,8
Opptjent egenkapital				
	631 075	0,3	631 075	0,3
	55 525 000	24,6	51 759 152	25,5
	18 000 000	8,0	16 000 000	7,9
	30 533 676	13,5	26 065 463	12,8
9	104 689 751	46,3	94 455 690	46,5
	108 457 146	48,0	98 084 406	48,3
Gjeld				
3	2 174 803	1,0	3 276 121	1,6
	2 174 803	1,0	3 276 121	1,6
Annen langsiktig gjeld				
	59 687 064	26,4	59 773 872	29,5
	10 452 309	4,6	452 349	0,2
10	70 139 373	31,0	60 226 221	29,7
Kortsiktig gjeld				
	18 216 547	8,1	11 645 005	5,7
	7 652 315	3,4	8 771 827	4,3
11	4 337 488	1,9	5 421 179	2,7
	3 038 636	1,3	3 951 401	1,9
	5 703 733	2,5	5 033 515	2,5
	6 206 357	2,7	6 503 955	3,2
	45 155 076	20,0	41 326 882	20,4
	117 469 252	52,0	104 829 224	51,7
	225 926 398	100,0	202 913 630	100,0

på Bekkestua, med spesialavdelinger for kolonial, kjøtt og melk – og med nytt navn, Østre Bærum Samvirkelag.

Timingen var kanskje dårlig, for ikke før var den nye butikken ferdig, var en ny og vanskelig økonomisk tid på vei. Store lån og dyre renter tynget driften bak disken, mens store arbeidskonflikter og økende ledighet preget samfunnet omkring. Da medlemmens kjøpekraft ble svekket, ble det igjen åpnet for kredittsalg. Det var en trist stemning da laget i 1925 måtte søke om akkord.



Et glimt fra interiøret i samvirkelaget i Sandvika i 1920-årene.

AKKORDFORHANDLINGER – ET NEDERLAG

I tidligere beretninger for Østre Bærum Samvirkelag ble akkordforhandlingene beskrevet som et nederlag. Riktignok var tiden preget av fallitter og betalingsinnstillinger, men det var ingen unnskyldning. Kooperasjonen, tuftet på sin gode idé med sine sunne økonomiske prinsipper, burde vært forskånet for skuffelsen. Selv den gode idé måtte innse at den ikke var upåvirkelig av samfunnets svingende konjunkturer. Selv banker og kommuner kom under administrasjon.



Geilo Samvirkelag har sin historie tilbake til 1948. Etter en periode med forberedelser og medlemsverving, ble den første butikken åpnet i tidligere Geilo kolonials lokaler 22. juni 1949.

Coop Bærum i Hallingdal

Etableringen av Geilo Samvirkelag skjedde i lag med en bølge av nye samvirkelag i gjenoppbyggingstiden etter krigen. Det var i lang tid arbeidet målbevisst og aktivt for å verve medlemmer. Initiativtakerne var i stor grad knyttet til fabrikkene på Geilo og de så nok et samvirkelag som et alternativ til det allerede eksisterende Handelslaget. Selv før butikken var et faktum vedtok styret å lage medlemsfest i håp om å øke kapitalen. Da butikken åpnet sine dører, hadde 80 medlemmer tegnet seg og innbetalt sitt ansvarsinnskudd på til sammen 6275 kroner. Harald Teigen, som eide Geilo Kolonial, var med på tanken og stilte sin butikk til rådighet. Harald Teigen, ble ansatt som den første bestyrer, en stilling han hadde frem til 1977.

LEIDE KASSAAPPARAT

Som seg hør og bør, en ny butikk

måtte også ha et kassaapparat. Styret gikk derfor i forhandlinger med National Kassaregister og et apparat ble leid inn for 72 kroner måneden, men dette ble kjøpt for 3600 kroner allerede året etter. Samtidig ble det vedtatt å nedsette en egen byggekommité for oppføring av et lagerskur. I 1950 var medlemstallet øket til 97 og årsomsætningen i butikken passerte 350.000 kroner. "Bestyrer og betjening har ikke ligget på latsiden" skreiv styret i sin beretning og planer om utvidelse var allerede diskutert. I 1950-årene ble det bygget frysebokser for utleie, lagt om til selvbetjening. Geilo Samvirkelag vokse, sakte men sikkert.

TUNGT LØFT FOR LITE LAG

Njal Stokknes tiltrådte som bestyrer i 1978 og startet med å finne nye lokaler til butikken. Imidlertid valgte Stokknes bare etter ett år å ta utfor-

dringen i et kooperasjonsprosjekt i Tanzania, og Bjørn Bergstad overtok som bestyrer. Bergstad så utfordringen som lå i butikkplasseringen utenfor sentrum og arbeidet for å finne ny plassering. Da samvirkelaget gikk i gang med sitt byggeprosjekt på Vesleslåttajordet på midten av 1990-tallet, var det et tungt løft for et lite samvirkelag, ikke minst fordi kommunen satte spesielle krav til utforming som måtte gå ut over praktisk butikkdrift. Forhandlinger om sammenslåing med samvirkelagene på Ringerike og i Hallingdal strandet. Økonomien i laget gjorde det nødvendig å finne samarbeidspartnere og samtaler med Coop Bærum førte etterhvert til sammenslutning i 2001.

Historien viser at det har reddet kooperasjonen på Geilo. Coop Mega setter sitt preg på dagens Geilo sentrum.

Da Røa

Det var et stykke Oslo som ble innfusjonert i Bærum da Coop Bærum i kjøpte Røa Samvirkelag i 1992. Den tradisjonsrike handelsforeningen ble etablert i 1890, i et lokalsamfunn hvor familienavn som Wedel-Jarlsberg og Løvenskiold satte sitt preg.

Det var en beskjeden start i 1890 i smedens hus, men det må ha gått bra for butikken. Bare to år etter etableringen var det aktuelt med utvidelse og det ble kjøpt tomt (nåværende Grinveien 1) av eieren på Nordre Røed gård, baron Harald Wedel-Jarlsberg. Her ble første selveide lokale bygd i 1890-årene. Tredje etappe i utviklingen var nybygget i 1924, før det ble kjøpt tomt av Løvenskiold Vækerø i 1934 og bygget

Forbrukersamvirke i ei fjellbygd



Dagens Coop Marked, Sunhov.

SUNHOV har sin opprinnelse i året 1923. Men det hele begynte egentlig lenge før....

Hallingene har alltid hatt ord på seg for å være et folkferd med sans for med handel. I 1872 hadde noen grepet ideen om at varehandel var noe som kunne drives i regi av en forening, der overskuddet av virksomheten skulle føres tilbake til medlemmene. Dette er det første forbrukereide handelsforetak i Hol. Heller ikke denne virksomheten fikk særlig lang levetid og ble solgt i 1881. Salgssummen ble avsatt til et fond. Hols Spareforenings fond, som i 1908 ble finansieringskilde for en ny Hols Spareforening.

HOVET OG SUDNDALEN

Seinhøstes i 1922 ble det holdt et fellesmøte for Hovet og Sudndalen. Drøflingsstemaet var hvorvidt det skulle etableres eget handelslag for de to bygdene eller en filial under Hols Spareforening. Møtet valgte en frittstående løsning under navnet Sunhov i 1923 med Lars Sletto som bestyrer. I 1926 overtok Lars Sletto forretningen og drev den under navnet Hovet Kjøpmannsforening fram til i 1929. Dette året er Sunhov Handelslag igjen på beina og nå med Peder K. Ulsaker som bestyrer.

Perioden fra 1929 til 1972 dekker en varierende, hendelsesrik og til tider strevsom epoke for den som skulle ha det daglige ansvaret for forbrukereide varehandel i ei fjellbygd som Hovet.

Ulsaker utførte sitt daglige virke med smil, vennlighet og uoppslittelig tjenstevillighet gjennom skiftende tider. Sunhov Handelslag var et bondesamvirke, slik det ble organisert og slik det fungerte de første årene. Laget var frittstående, uten formell



Liv Juchelka er vararepresentant til styret i Coop Bærum for krets Hol.

Østre Bærum Samvirkelag red stormen av og gikk inn i en periode preget av stø kurs og kontrollert vekst. Dette har også en sammenheng med den økte byggeaktiviteten i østre del av Bærum. Folketallet i kommunen var mer enn tredoblet siden etableringen i 1905 og det meldte seg et krav om flere butikker. I 1934 ble fillalen i Bjerkelundsveien etablert; "Grav og Voll Samvirkelag", organisert som eget selskap, men finansiert av Østre Bærum Samvirkelag som også sto for felles vareinnkjøp. I 1938 overtok Grav og Voll drift og ledelse i egen regi. Fortsatt befolkningsvekst gjorde det også nødvendig å dekke

Løkeberg-distriktet bedre. Det ble bygget butikk i Kirkeveien og "Løkeberg Samvirkelag" var et faktum i 1944. På Avløs ble det bygget i samarbeid med boligbyggelaget.

Typografenes initiativ til en kooperativ butikkdrift i Østre Bærum skulle få ringer i vannet også i andre deler av Bærum. Arbeidermiljøene satte forgang og kraft bak kravet om egne butikker. Allerede tre år etter åpningen av "Fagertun" kom både Høvik Kooperative Selskap og Stabekk kooperative Selskap. Byggingen av Samvirkelaget på Høvik Glassverk ble et fantastisk dugnadsprosjekt. Store

og små i lokalsamfunnet arbeidet frivillig og hardt for å ha butikken klar til åpningen i 1908. Samvirkelagene både i Sandvika og på Skui ble begge stiftet i 1920.

SMÅBRUKERLAGET PÅ SKUI

Forløperen for Skui Samvirkelag var Bærum Småbrukerlag som en del år hadde drevet butikk på eiendommen Tysland. Skui Samvirkelag skulle bli selve hjørnesteinen for kooperasjonen i Vestre Bærum, men det var mange tøffe år før butikken fikk overskudd. I 1923 kjøpte Skui eiendommen Tysland.

fortsetter »

ble en del av Bærum

hus midt i Røa sentrum, der butikken fortsatt ligger.

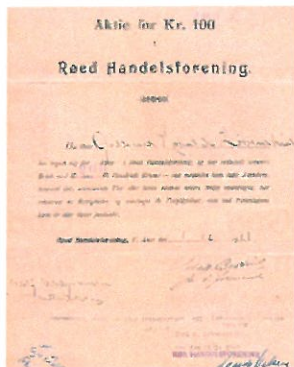
PÅ LAG MED GRUNNEIERNE

Kooperasjonens relasjon til de store gods- og grunneiere er spennende i seg selv. Det må ha vært stor forståelse og sympati for kooperasjonens tanke både ved Bærums Verk og i området rundt Bogstad på Oslos side av grensen. Da Lommedalens Handels- og Spareforening så dagens lys i 1870-årene var arbeidsgiveren, Bærums Verk, med som medinnbyder. Godseier Harald Løvenskiold tegnet seg for en aksje til hundre kroner i Røed Handelsforening i 1921. Den henger i dag i glass og ramme på Coop Bærums hovedkontor på Bekkestua.

PEN VEKST

Bestyreren med lengst tjenestetid på Røa var Ingolf Jenssen. Da han kom i 1959 var omsetningen drøye to millioner kroner. Da han sluttet, nesten 30 år senere, var tallet øket til nesten 28 millioner kroner. Ingolf Jenssen var i tillegg til sin butikkfaglige bakgrunn også revisorutdannet. Han ble etterfulgt av Gunnar Myrvang. Etter at Myrvang sluttet var laget i driftsmessige vanskeligheter og styret gikk

tett inn i driften. Det var uenighet i styret om hvem laget skulle søke samarbeidet med. Under Kåre Myhres ledelse ble det innledet forhandlinger med Bærum Samvirkelag om fusjon som så ble gjennomført i 1992. Samme år ble avdelingen på Hovseter nedlagt etter at leiekontrakten ikke ble fornyet av OBOS.



Godseier Harald Løvenskiold tegnet seg for en aksje til hundre kroner i Røed Handelsforening i 1921.



Coop Bærum starter snart byggingen av et nærings- og boligbygg i Røa sentrum

Snart byggestart for ny stor Coop på Røa

I løpet av kort tid er Coop Bærum i gang med sitt store byggeprosjekt i Røa krysset. De nåværende lokalene og nærmeste tre villa eiendommer skal erstattes med et nytt forretnings- og boligbygg og en ny stor Coop-butikk.

Det er planlagt byggestart 1. halvår i 2005 med forventet byggetid på halvannet år. Det nye bygget vil ha 2000 kvm næringsareal, 40 leiligheter og et integrert parkeringsanlegg. Akkurat som i dag vil den nye butikken ha

fasade mot Grinveien/Vækerøveien. Hele anlegget er kostnadsberegnet til 160 millioner kroner.

Røa er et viktig område, og vi ser virkelig frem til rask byggestart, sier adm. direktør Njål Stokkenes i Bærum Coop. Konseptutvikling av den nye butikken er i gang. Det er for tidlig å si i detalj hvordan den vil bli, men det er på det rene at det skal bli en stor, spennende og meget innholdsrik dagligvareforretning, sier han.

oppunder Hallingskarvet



Vareoppstilling på Sunnhov Handelslag i slutten av 1940-åra.

tilknytning til forbrukerkooperasjonen. Høsten 1940 startet Oslo Lysverker utbyggingen av Holsvassdraget. Gjennom en utbyggingsperiode på 20 år endret det den fredelige fjellbygda i betydelig grad. I noen år lignet den mer på et hektisk gruve-samfunn. Folketallet økte til værs. Anleggsarbeidere i hundretall gjorde

et nytt samvirkelag tilknyttet kooperasjonen. På årsmøtet i Sunhov i 1946 kom det benkeforslag om å melde laget inn i Norges Kooperative Landsforening. Det hele ble rodd i land- og etableringen av et nytt, konkurrerende samvirkelag forhindret - ved at vedtektene ble endret, styret ble supplert med to

sitt inntog. Men alt var ikke bare fredsommelig idyll. Det fikk Sunhov merke. Blant en del anleggsarbeidere, og vel helst i fagforeningsammenheng, kom det til uttrykk krav om å etablere

medlemmer hentet fra gruppen arbeidere/ funksjonærer ved Holsanlegget - og Sunhov ble innmeldt i N.K.L. Der har laget vært å finne siden.

NYTT HUS I 1981

9. desember 1981 ble en merkedag for Sunhov. Etter en kort og hektisk byggeperiode kunne kundene ønskes velkommen i ny butikk. Alt det gamle var revet, nytt bygg sto oppført på de gamle grunnmurene - og under byggeperioden hadde butikken vært åpen hele tiden.

I BÆRUM FRA 2004

Omslendingetene som fører fram til at COOP Sunhov med virkning fra 1. januar 2004 slås sammen med COOP Bærum, kan kort beskrives slik:

Sunhovs egenkapitalsituasjonen var fortsatt god, men de årlige driftsresultatene var for svake til å kunne bære kostnaden med nødvendige oppgraderinger og fornyelser. Usikkerheten om hva som ville være Sunhovs situasjon som selvstendig lag noen år fram i tid, ble utslagsgivende for de vedtak som ble gjort. Sunhov trengte en sterk storebror, og fikk det - gjennom Bærum. For mange bygdefolk er det av stor betydning å kunne handle dagligvarer uten å måtte kjøre milevis. Tilfredsheten med sammenslåingen - og med de fornyelser som er gjennomført på Sunhov siste året - er derfor utbredt.

Ola Ruud

Vi gratulerer Coop Bærum med 100 år!

På vegne av 978.000 Coop-medlemmer gratulerer vi Coop Bærum med sitt 100 års jubileum. I disse årene har ansatte, ledere og medlemmer bygget opp en livskraftig bedrift. En bedrift hvor overskuddet tilbakeføres til medlemmene, i tillegg til at de nyter godt av mange andre fordeler. I dag får medlemmene bl.a. hele 3 % kjøpeutbytte på alt de handler. Dette tyder på at Coop Bærum driver på en sunn og god måte – til medlemmenes beste. Vi ønsker Coop Bærums ansatte og medlemmer lykke til videre i årene som kommer.

Coop NKL BA
Samvirkelagens fellesorganisasjon

Meld deg inn så kan også du nyte godt av alle medlemsfordelene:



<p>3%</p> <p>3 % kjøpeutbytte på alt du handler i Coop Bærums butikker.</p>	<p>1%</p> <p>1 % kjøpeutbytte på alt du handler i andre samvirkelag.</p>	<p>coop prix</p> <p>Gule priser</p> <p>Kjøpeutbytte på alt du handler.</p>	<p>coop mega</p> <p>God middag</p> <p>Kjøpeutbytte på alt du handler.</p>	<p>coop marked</p> <p>Godt vi har hverandre</p> <p>Kjøpeutbytte på alt du handler.</p>	<p>Inntil 50% rabatt</p> <p>Medlemskupp</p> <p>Kvalitetsvarer til sterkt nedsatte priser.</p>
<p>50.000 i kreditt</p> <p>Medlems- og betalingskort i ett.</p>	<p>Oversikt over tilbud og rabatter</p> <p>Nyttig informasjon om alle sider ved medlemskapet. coop.no</p>	<p>kr. 2,- pr. dag</p> <p>Coop Barneforsikring. Gir økonomisk trygghet i tilfelle noe skjer.</p>	<p>kr. 2,50 pr. dag</p> <p>Coop Medlemsforsikring. Gir erstatning ved ulykke, kreft, hjerneslag og hjerteinfarkt.</p>	<p>3-5%</p> <p>3-5 % medlemsrabatt på reiser bestilt på Internett. coop.no</p>	<p>kr. 1.198,-</p> <p>Bo to personer i to netter for kun kr. 1.198,-. Coop HotellKupp</p>
<p>27 øre</p> <p>27 øre medlemsrabatt på drivstoff og 15 øre rabatt på parafin og fyringsolje pluss gjeldende markedsrabatt.</p>	<p>3%</p> <p>3 % medlemsrabatt på hele kolleksjonen + spesialtilbud. KappAhl</p>	<p>8%</p> <p>8 % medlemsrabatt på innenlands mobilsamtaler, SMS og MMS. NetCom</p>	<p>20 øre</p> <p>20 øre medlemsrabatt på drivstoff. Olje, vask og service: 10 %. Øvrige varer: 1 %. Parafin og fyringsolje: 15 øre pr. liter. Esso</p>	<p>Bo 2 for 1</p> <p>Bo to voksne på dobbeltrom og betal for enkeltrom. I tillegg 15 % rabatt på ordinære priser. RAINBOW HOTELS</p>	<p>Medlemspris</p> <p>Spesiell medlemspris på overnatting alle ukedager hele året. Best Western</p>

coop
lett ditt

Kjøpeutbytte - din del av overskuddet!





Rettt før samvirkelagets butikk i Sandvika måtte rives. Løkketangen under bygging i bakgrunnen.

Ved krigens slutt hadde samvirkelaget 385 medlemmer, med kunder spredt mellom Rykkinn, Bryn, Sollihøgda og Tanum. Da var det naturlig å starte planlegging av egne butikker i disse områdene. Først ut var Tanum, hvor samvirkelaget først overtok Tanum Landhandleri. Så kom Bryn, hvor det ble besluttet å leie Kristoffer Tronstads forretning i krysset ved Bryn kirke. Også fra Sollihøgda kom det i 1952 krav om eget samvirkelag. Det ble en kort historie. Etter dårlig drift overtok medlemmene selv eller bare ett år. I 1948 ble Skui og Sandvika slått sammen til Vestre Bærum Samvirkelag. Det ble en trang fødsel hvor

sterke krefter fra to sider nok hadde samarbeidsproblemer, men det gikk seg til med årene.

I 1949 åpnet Vestre Bærum Samvirkelag en liten avdeling på Jongsåsen, omtrent samtidig som laget overtok Bærum Sko- og Lærware i Sandvika. Så skulle det gå nesten 10 år før laget lyttet til henstillingene fra folk øverst i Lommedalen om å bli tilgode sett med egen butikk. Og sist, men ikke minst kom Dønski. En av de mest moderne og tidsmessige butikkene ble åpnet i 1970, samtidig som Vestre Bærum Samvirkelag kunne feire sitt 50 års jubileum.

fortsetter »



RETT ETTER KRIGEN tuslet det en liten guttepike omkring på Bekkestua. Straks det bød seg en anledning fór han bort til "Fagertun" hvor vognmannen gjorde klar hest og kjerre til den daglige turen med kolonialvarer til kundene i distriktet. Han fikk alltid være med – det var dagens høydepunkt.

Coop i det "blå Bærum"

Den lille pjakken het Odd og bodde på Bekkestua. Han var glad i bygda si og kjente de fleste på ruten.

- Ja jeg har et forhold til Bærum Samvirkelag som du forstår og har kunne følge med i utviklingen i hvertfall de siste 50 av den hundreårige historien. Det er all mulig grunn til å gratulere med vel gjennomført – så langt, sier han.

IKKE FAMILIENS FØRSTEVALG

- Jeg skal innrømme at samvirkelaget nok ikke var familiens førstevalg den gang vi bodde på Bekkestua, men det er rart hvordan oppfatningene endrer seg, sier ordføreren i det blå Bærum. Han har ingen vanskeligheter med å hylle kooperasjonen. Til og med sier han, med medlemskort og konto – og frekventerer flere av butikkene med jevne mellomrom.

- Folk flest har ikke oppfatning av Coop som et av sosialdemokratens enemerker. Vi er alle blitt forbrukere og tar nok mer utgangspunkt i hva som passer oss som individer. Da er det ikke rart vi velger butikk ut i fra beliggenhet, pris, behov og kvalitet. Det har vært en del av utviklingen, sier han og legger til;

KOOPERASJONENS MISJON

- Men det har ikke alltid vært sånn. Kooperasjonen hadde en stor misjon på begynnelsen av dette hundreåret. Se på typografene som bygde sine "Egne Hjem", klart de også hadde behov for sin butikk hvor de kunne handle mest mulig gunstig. Vi skal huske på at befolkningsutviklingen i Bærum var formidabel på den tiden og behovet for nærbutikkene vokste

frem. Først var det stort sett bønder i bygda, så kom industrialiseringen. Det var bare naturlig at kooperasjonen tok sin del av kaken, i et Bærum som den gang hadde mange arbeidere knyttet til Bærums Verk og de øvrige fabrikkene som grodde frem.

- Jeg mener jo at vi i Bærum kommune alltid har hatt et profesjonelt forhold til bygdens virksomheter, også kooperasjonen. Det er jo ingen tvil om at samvirkelaget har vært på å berike miljøet og de har vært med på å gjøre handelsvirksomheten mer spennende og mindre stereotyp, sier Reinsfelt.

MYE KOOPERASJON I BÆRUM

- Det er interessant at kooperasjonen fikk en så sentral plass i Bærum. De har jo også sin del av æren for etableringen av NKL. Det er et faktum at den blå bastionen også har huset en interessant undervisningsinstitusjon, Samvirkelskolen, gjennom generasjoner. Dessuten har kooperasjonen sin håndfaste historie på vår grunn, Samvirkemuseet på Gjøttum. Det kan da ikke være tvil om at kooperasjonen har et godt fotfeste i bygda, sier Reinsfelt.

Selv om Samvirkeskolen og museet ikke er Coop Bærums ansvarsområde, vil Reinsfelt gjerne si at han helst ser at Samvirkemuseet flyttes til Folkemuseet på Bygdø og ikke til Vestlandet, dersom flytting blir aktuelt. Han vil også legge opp til en god dialog med grunneieren om disponering av det den flotte eiendommen som Samvirkeskolen har på Gjøttum, i håp om at området utvikles i pakt

med bebyggelsen omkring.

- Men det er en annen skål. I dag skåler vi for Coop Bærum, sier gratulerer med dagen og ønsker lykke til videre. Coop Bærum har livets rett også de neste 100 år, sier ordfører Odd Reinsfelt.

Odd Reinsfelt har vært "hjelpegutt" på kjerra til vognmannen på Samvirkelaget på Bekkestua

(Foto: Karl Braanaas, Budstikka)



I jubileumsberetningen, ført i pennen av kirketjener i Bryn kirke, Stener Torgersen og hans sønn, lærer Erik Strand Torgersen, sier formannen i laget, Erling Skarsvåg at det er "riktig å nevne den diskusjonen som har pågått om konsentrasjon om samvirkelagene. Det er ikke usannsynlig at en eller annen form for sammenslutninger kan tvinge seg frem om man skal møte den fremtidige konkurranse". To år senere var sammenslåingen med Østre Bærum Samvirkelag et faktum.

HEFTIG DEBATT OM SAMMENSLÅING

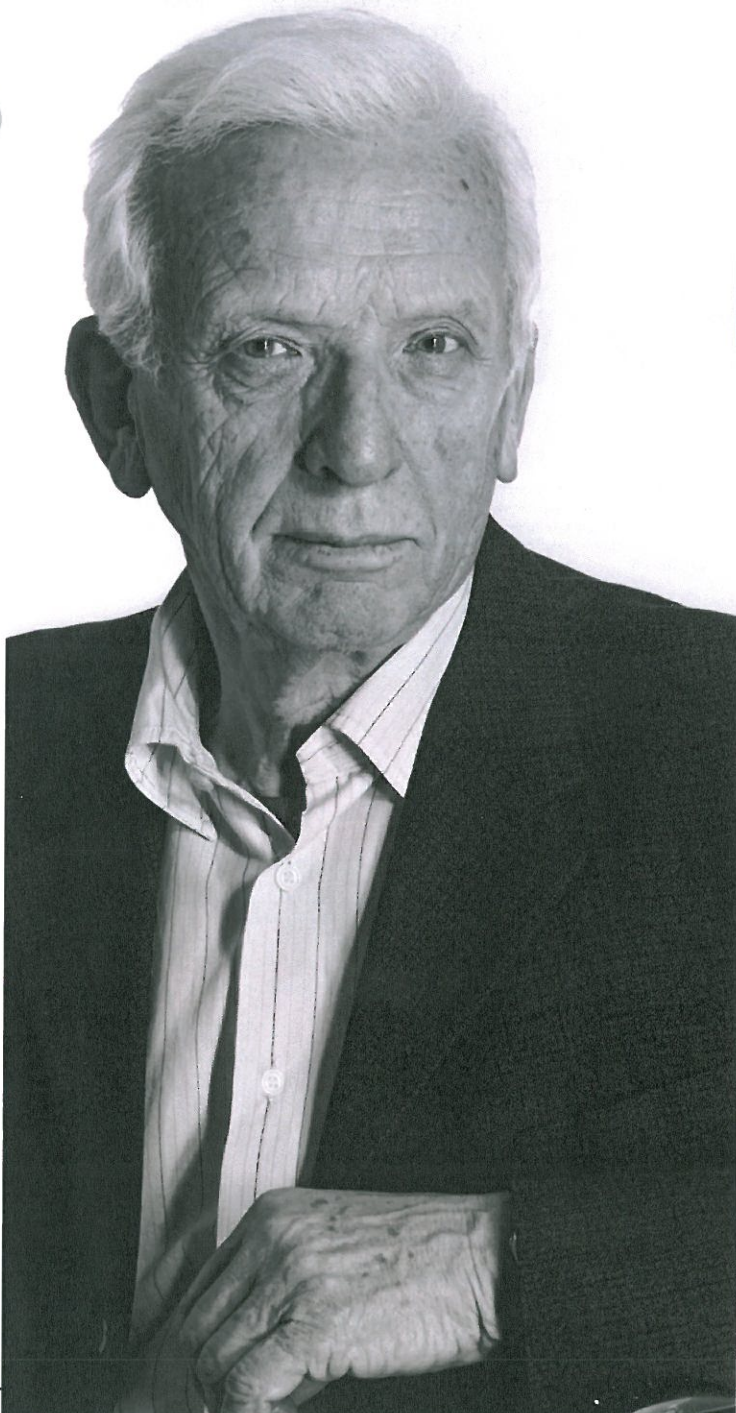
I mellomkrigsårene pågikk en heftig debatt både

øst og vest i Bærum om sammenslåing av de mange små og mellomstore samvirkelag til en stor forretningsenhet. Den første foregangsmannen for denne tanken, Ole Tokerud, kjørte hardt for å få til en sammenslutning i Bærum Kooperative Selskap allerede i 1908, men det viste seg at ideen ikke lot seg gjennomføre i praksis og Ole Tokerud trakk seg etter nederlaget i 1909.

Selv om "sammen gjør sterk" er en grunnpillars i den sosialdemokratiske tankegangen rundt de kooperative selskap, viser historien at det ikke bare var praktiske og juridiske årsaker til at sammen-

slutningstanken strandet gang på gang. Riktignok satte Handelsloven en begrensning i prosessene. Her het det at når et samvirkelag hadde flere enn ett utsalg, så skulle laget bare ha rett til å selge til sine egne medlemmer. Det var altså utelukket å invitere utenforstående kunder til tilfeldig handel.

Det lå mye psykologi i spørsmålet. "I de store samvirkelagene med mange utsalg tynnes medlemsfølelsen ut til ingenting", heter det i en beretning fra 1944. "Det enkelte medlem kunne risikere å drukne blant de tusen og det er en stor betenkelig-



Den sindige

- Å drive forretning er for alvorlig til å gamble med. Jeg har alltid hatt tro på forsiktighet, hardt arbeid og drift basert på "sten på sten"-prinsippet, sier han. Hustveit legger ikke skjul på sin stolthet over at bedriften, som har betydd så mye for ham, nå runder de 100. Det er nemlig ingen selvfølge.

EN NØKTERN KJEMPE

- Det er morsomt å få lov til å oppleve det. Østre Bærum Samvirkelag har i hele sin eksistens vært nødt til manøvrere seg gjennom skiftende konjunkturer og en stadig sterkere konkurranse, men vi har greid oss bra, smiler den nøkterne kjempen. Og hans forsiktighet er en medvirkende årsak til at Bærum Samvirkelag i etterkrigshistorien også har styrt unna dårlige prosjekter som kunne gjøre skade på lagets økonomi. - Det har vært mange små samvirkelag både i Vestre og Østre Bærum. Jeg vil påstå at det var sammenslutning som til syvende og sist ble redningen for kooperativen i Bærum, sier han.

STARTET PÅ BRYN

Ingvar kom til Vestre Bærum Samvirkelag som ung handelsmann i 1951. Han hadde problemer med kli-

maet hjemme i Førde og ble anbefalt av legen sin til å prøve en forandring østpå. Det fungerte så absolutt, faktisk så bra at han siden har forblitt her, først i avdelingen på Bryn, så Sandvika, før han i 1960 flyttet over til Østre Bærum Samvirkelag og som fullmektig. To år senere ble han disponert for laget.

- En av de første oppgavene var å forberede nytt hus. Vi måtte rive den gamle upraktiske gården på Bekkestua og bygge helt nytt. Det sto klart i 1963 og var nok et klokket trekk av styret i Østre Bærum Samvirkelag. Allerede året etter gikk det i over-skudd og kundetilstrømmingen var god. Vi dekket et stort behov i Bærum Øst.

STERKE BESTYRERE

- Jeg har hatt gleden av å lede et samvirkelag med en spennende historie. Jeg overtok lederrollen etter flere solide bestyrere fra mellomkrigsårene, de fleste nøkterne folk som ikke levde over evne. En av de sentrale lederne fra 1920-årene var K. A. Lindem. Da han overtok var samvirkelaget litt nede, bl.a. på grunn av kundekreditter. Dette ville han ha orden på. Hver fredag satte han seg i butikken og sørget for at kundene sine gjorde opp sin bok. Mange mente nok at han drev med hård hånd, men det fungerte.

- Og for ikke å snakke om Hans Ek, fortsetter Hustveit. Også han var en dyktig forretningsmann. Han overtok under krigen og fortsatte Lindems harde linje. Ek var en dyktig fagmann og skal ha mye av æren for at samvirkelaget tidlig fikk et kvalitetsstempel for sin håndtering av ferskvarer. Han var dyktig til å overføre fagkun-

Det var sammenlutningen som til syvende og sist ble redningen for kooperativen i Bærum, sier tidligere disponent Ingvar Hustveit. (Foto: Gunnar Mjauge Dal)



Fagertun satte sitt preg på Bekkestua helt frem til moderne tid.

het som man bør være oppmerksom på da kooperasjonens medlemmer er vårt dyreste eie".

De små og frittstående samvirkelagene kunne enkeltvis legge frem pene tall og sunn utvikling. Selv om det formelle samarbeidet ikke fant sin form, var allikevel samarbeidet lagene imellom nokså utbredt i første halvdel av forrige århundre i Bærum.

KRAV TIL EFFEKTIVISERING ETTER KRIGEN

Straks etter krigen startet imidlertid flere sammen-
slåing med tanke på kostnadseffektivering og bre-

dere innkjøpsordninger. I 1946 endret Skui Samvirkelag navn til Vestre Bærum Samvirkelag. To år senere var også Sandvika en del av denne sammenslutningen.

For Østre Bærums Samvirkelags del ble Grav og Voll og Løkeberg innlemmet i driften i 1952. Ytterligere utvidelse fant sted da Høvik Samvirkelag kom med i 1968.

fortsetter ►

INGVAR HUSTVEIT (78) som til de grader satt sitt preg på Bærum Samvirkelag i etterkrigstiden, har aldri vært noen gambler.

Grunnsolid er beskrivelsen som blir brukt om denne sindige vestlendingen fra Dønski.

kooperatøren

skap til sine medarbeidere. Han bygget opp en solid kompetanse som ble mye verdt for butikken. Det var fint å kunne ta over etter så dyktige forgjengere, sier Ingvar Hustveit.

FORSØKTE NEDTRAPPING

Men ingen har gjennom hatt så mange år i lederstolen i Bærum Samvirkelag som Ingvar Hustveit.

- Det ble langt flere år enn jeg hadde regnet med, smiler han. Hustveit forsøkte å trappe ned for å slippe nye krefter til, men ble hentet tilbake for å rydde opp. Han beholdt kontrollen helt til Njål Stokkenes overtok i 1996. Det var en glede å overlate roret til en så profesjonell kar som Njål Stokkenes.

- Du skal passe deg for ikke å bli syvende far i huset, vet du, men jeg må jo innrømme at dette har vært livet mitt.

- I 1972 kom sammenslutningen i Bærum, og senere ble også Røa innlemmet.

RØDT OG BLÅTT HÅND I HÅND

- Har det vært krevende å lede en kooperativ virksomhet i konservative Bærum?

- Det har vært interessant – og profesjonelt. Jeg har de beste erfaringer både med det politiske miljøet og med Bærum kommunes byråkrater. Vi har som kjent gjennomført en lang rekke byggeprosjekter i årenes løp. Og ikke minst har det vært interessant å samarbeide med de mange private

kjøpmenn i Bærum. Ja, det var mange som reagerte på at vi kunne ha så godt samarbeid med de private, men du skal huske på at vi tross alt hadde mange felles interesser og drev ofte butikkene side om side.

HVORFOR IKKE SANDVIKA?

- Bærum Samvirkelag avvirket butikken i Sandvika i din tid, Hustveit. Hvorfor er ikke kooperasjonens representert i denne bastionen?

- Vi avvirket butikken og solgte gården til Bærum kommune i 1979. Det var dessverre slutten på en lang epoke. Det er riktig at det ble reist en del kritikk for at vi ikke holdt den skansen, men det har en sammenheng med at vi senere ikke har funnet tomte eller lokaler som tilfredstilte våre krav. Jeg skal love at det ikke har skortet på prosjekter, men ingen har holdt mål, eller så har det strandet i forhandlingene med gårdedeiere. Til gjengjeld har vi virkelig satsset på Bekkestua, da. Her har vi vært representert gjennom alle disse 100 årene, og uten forkleinelse for noen av de øvrige avdelinger; denne butikken få betegnelsen bastionen.

Og uten forkleinelse for noen; det er Ingvar Hustveit som må få betegnelsen Mister kooperatør i Bærum, en meget sindig sådan, når laget nå skal feire sitt 100 års jubileum. Bliant annet med fest - i Sandvika.

Madame Coop

Hun utstråler autoritet, høyreist og vakker som hun er, Madame Coop, selve symbolet på Coop Bærums Samvirkelags 100-årige historie. Skulpturen, som skal avdukes på øvre torg bak Coop Mega på Bekkestua på 100-årsdagen fredag 28. januar, er formet av billedhugger Stig Eikaas.

- Er hun ikke flott, spør billedhuggeren.

Jo, hun er flott og har en naturlig autoritet, den vakre

Madame Coop, men hun viser også med tydelighet sin moderlighet. Hun har en omsorgsfunksjon i samfunnet.

Hun er selve symbolet på de hundre år og viser hvilken viktig rolle personen bak disken alltid har hatt.



- Nest etter forplantningen er vel det å handle øverst på menneskets adferdsliste, sier Eikaas. Turen til butikken har alltid hatt betydning, ikke bare for å skaffe mat, men også som et sosialt viktig innslag i hverdagen.

- Madame Coop vil snakke med deg, der hun står. Hun innbyr til dialog med barn, gamle og travle mennesker. Madame Coop er tryggheten selv, grunnsolid som hun er, utformet i Iddefjord-granitt, rød granitt og Larvikitt. Enda mer vedlikeholdsfri enn de gamle, trofaste sliterne bak butikkdisken.

Kunstneren Stig Eikaas er sønn til kunstprofessor Ludvig Eikaas i Sundfjord. Han har tidligere bl.a. laget det første offisielle monumentet over hekseprosessene i Norge på 1600-tallet i Gloppen kommune. Han skapte debatt med din Gjest Baardsen-skulptur i Sogndal og Kong Sverre-staturen på Fimreite, men den energiske og fargerike kunstneren ved å ri stormen av.

En sammensmelting av "morselskapene" Vestre og Østre Bærum Samvirkelag ble mer og mer naturlig og på mange måter en praktisk konsekvens av at enheter vest og øst allerede hadde funnet hverandre. En sentral person i denne prosessen var daværende disponent i Østre Bærum Samvirkelag, Ingvar Hustveit. Han kjente forholdene i Vestre Bærum godt, først fra sin tid i samvirkelaget på Bryn og senere Sandvika. Det var i 1960 han kom over til Øst og til Bekkestua som disponent. En arbeidsgruppe med Erling Skarsvåg fra Vestre Bærum og Ingvar Husveit fra Østre Bærum, godt støttet av Bjørn Strand fra NKL, startet høsten

1971 forberedelsene til sammenslåingen. Allerede våren 1972 ga de to styrene sin tilslutning til planene.

DEN ØKONOMISKE SITUASJONEN I ØSTRE BÆRUM Samvirkelag var på dette tidspunkt langt bedre enn i Vestre Bærum Samvirkelag. Allikevel var det totalt sett et solid selskap som nå så dagens lys. Den nyansatte disponenten, Invar Hustveit, med sousjef Johan Grimsbo fra Vestre Bærum som sin nærmeste medarbeider, hadde et godt fundament å bygge videre på. Grimsbo var bestyrer ved Samvirkelaget i Sandvika fra 1940 til 1947. Etter noen år i

Rakkestad ble han ansatt som bestyrer i Vestre Bærum i 1951, hvor han gjorde en betydelig innsats frem til sammenslåingen med Østre Bærum.

FORMIDABEL BEFOLKNINGSVEKST

Hele Bærum kommune har vært gjenstand for en eventyrlig befolkningsvekst i hele dette århundre. Mye av arbeidet til ledelsen i det nye samvirkelaget var derfor å tilrettelegge eksisterende og nye butikker til å ta i mot befolkningsveksten. På det meste kunne Bærum Samvirkelag skilte med 18 avdelinger spredt rundt om i hele Bærum. I 1963 måtte "Fagertun" igjen gjennom en stor utvidelse og

De to på kontoret

Coop Bærum omfatter XX avdelinger, en samlet omsetning på XX millioner og 12 679 medlemmer. Det krever sin administrasjon. Hvor mange? Bare to i tillegg til adm.direktør.

- Det skal vel vanskelig la seg gjøre å knipe så mye på administrasjonskostnadene, smiler kontorsjef Ivar Salamonsen (XX). Han var bestyrer på samvirkelaget i Lyngen før han trakk sørover, til kontor i Bærum.

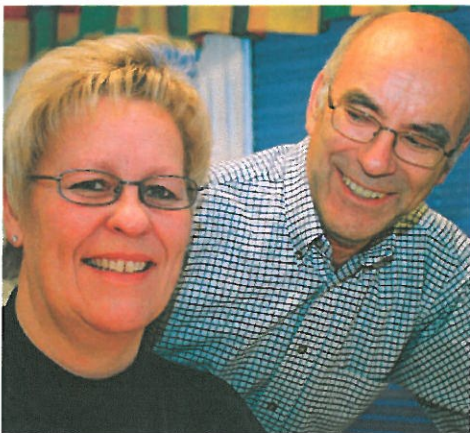
Han har holdt rede på regnskap og butikkdata i Bærum siden februar 1988.

Med seg har han en annen veteran i samvirkelagssammenheng, Turid Bjørnli (XX). Hun har vært ansatt i kooperasjonen i Bærum siden 1986, først som medarbeider og butikksjef i flere avdelinger, før hun i 1993 valgte å ta si ja til jobb på hovedkontoret på Bekkestua.

- Vi har gode rutiner på kontoret og det forenkler selvsagt arbeidet vårt, sier hun. Det er på denne tiden av året trykket på kontoret er størst, når alle medlemmene skal ha sitt rettmessige utbytte, og da ringer telefonen ikke så sjelden.

- Folk klager på dårlig utbytte?

- Nei, det er som oftest motsatt, at de ikke forstår at de har opptjent så mye penger på å handle på Coop. Da er det jo hyggelig å bekrefte at tallene faktisk er riktige, sier hun....



Dette er administrasjonen i Coop Bærum, kontorsjef Ivar Salamonsen og kontormedarbeider Turid Bjørnli. De holder styr på alle XX butikkene og 12 679 medlemmene.

-Møter fremtid



Hallingdølen Njål Stokkenes kom inn som adm. direktør i Coop Bærum for ni år siden, i en periode med sterk vekst, konseptutvikling og fokus på forbrukeren.

- Det var ikke lett å overta etter Ingvar Husveit som hadde sittet i 24 år og bygget sin egen kultur. Min forgjenger var en nøkern person og skal ha æren for det solide økonomiske fundamentet vi senere har kunnet bygge videre på, sier han.

TUNG START I NY JOBB

Stokkenes må innrømme at det ikke alltid har vært like lett å få organisasjonen til å trekke i samme retning. Etter at Leif Hammerstad, som ansatte Njål Stokkenes, gikk av i 1996 og ble etterfulgt av Finn Haug, som trakk seg som følge av samarbeidsproblemer i styret etter bare ett år som formann, savnet daglig leder tilstrekkelig støtte i styret.

- Etter at jeg ble ansatt, opplevde jeg det belastende at enkelte i vårt styre ikke viste meg nødvendig tillit. Det ble en del avsporinger, med til dels skjulte agendaer. Det var mye slitasje i den første perioden, sier han.

- Det var synd, for det gikk nødvendigvis ut over den konsentrasjonen vi alle trengte for å ivareta vår oppgave som sentral aktør i dagligvarebransjen og det var en belastning for selskapet. Etter at Tore Thjømme ble valgt inn i 2000 og senere Steiner Sivertsen fra 2004, har det vært profesjonelt og full fokus på kjerneoppgavene, sier Stokkenes.

AVHENGIGE AV COOP NKL

- En av kjerneoppgavene har vært å følge opp kjedeutviklingen som Coop

NKL initierte. Rolf Rønning gikk i spissen, sammen vår styreformann Steinar Sivertsen for en sentral dreining fra grossist til detaljisttanken. Effektivisering i verdikjeden og bedre resultater førte til lansering av medlemskonseptet og har hatt en stor betydning for Coop Bærum's utvikling. Det var var denne filosofien som bragte oss inn i en ny tid med Mega Bekkestua og en rendyrking av de øvrige butikker til Prix-konseptet.

- Det er helt åpenbart at kjedeutvikling i regi av Coop NKL er en nødvendig forutsetning for å overleve videre. Tenk tilbake til 1980-årene hvor vårt konsept som s-butikker lå svært langt nede.

- Noen grunnfilosofi i Coops tankegang i Bærum?

- Vi har en ledelsesfilosofi som i stor utstrekning bygger på desentralisering av ansvar og myndighet til butikksjefene. I tillegg til våre heltidsansatte medarbeidere har vi som kjent en stor masse positiv ungdom hos oss, gjerne studenter, som utgjør en viktig ressurs. Uten kvalifiserte medarbeidere kan vi ikke makte den store oppgaven å drive butikker som kan måle seg med konkurrentenes og skape medlemslojalitet. Det er entusiasme i Coop Bærum i dag. Ikke det at vi er et så stort "konsern" med vår samlede omsetning på 400 millioner kroner, men vi får bra driftsresultater gjennom dyktige medarbeidere som har trygghet og tro på det de gjør.

- I Coop er butikkdrift balansen mellom lojalitet til kjedekonseptene og det lokale initiativ, sier Stokkenes.

STØRST MEDLEMSVEKST

- Coop Bærum har for øvrig i mange år vært blant de samvirkelagene med

ombygging på Bekkestua. Østre del av Bærum gjennomgikk en stor "urbanisering". I 1973, det første hele driftsåret i det nye selskapet, ble flere av avdelingene rustet opp, utvidet og modernisert. På grunn av mangel på hybler og leiligheter i Bærum var Samvirkelaget da også nødt til å satse offensivt på bygging av tjenesteboliger. Dette året kjøpte Samvirkelaget også tomt på Rykkinn av Bærum kommune, et område med sterk boligkonsentrasjon og behov for et kooperativt handelshus. Det 1500 kvm store varehuset ble tatt i bruk året etter. Samvirkelaget måtte etter hvert gi slipp på sin

politikk om å opprettholde flest mulig av de små enhetene. Stadig større kostander, mangel på fagpersonell og synkende omsetning var årsakene. Det ble gjennom 70-årene gjort grep for å møte den stadig mer krevende konkurransen. Både Sandvika og Bryn ble avvirket. Nedleggelse var nødvendig og strategisk satsing på noen hjørnesteiner ble trolig redningen til den kooperative virksomheten i Bærum.

I midten av 1970-årene tilspisset konkurransen i dagligvaresektoren seg kraftig. Det dukket opp stadig flere lavprisforretninger, samtidig som de små

enhetene rett og slett ble for små for kunder som mer og mer fokuserte både på pris og vareutvalg. Kanskje var samvirkelaget i Bærum sent ute til å lage et lavpriskonsept, men det hadde en sammenheng med likhetstanken om pris og tilbud uansett bosted i bygda. Nye løsninger tvang seg frem og Løkeberg var først ute med sin lavprisbutikk som baserte seg på NKLS nye konsept. Det ble en suksess fra første stund. I 1980-årene fulgte flere samvirkelagsbutikker etter som Prix-enheter.

Også flere nye butikker ble åpnet på denne tiden.

fortsetter »

- VI SKAL DRIVE SÅ GODT at vi kan betale eierne kjøpeutbytte. Det er et hovedkrav til oss selv også for fremtiden - og det er hele kjernen i samvirketanken, men vi erkjenner at utfordringene står i kø. Det er tøft å være en sentral aktør i dagligvare-bransjen i Bærum.



NJÅL STOKKENES

Adm. direktør
Coop Bærum

Njål Stokkenes kommer opprinnelig fra Geilo og er bl. a. utdannet fra Samvirkeskolen i Bærum. Som så mange andre med en karriere i samvirkelaget, har han hatt en "nomadetilværelse", fra butikk i Harstad til Coop-prosjekt i Tanzania. I 1996 ble han adm. dir. i Coop Bærum.

erfaring i fornyelse og omstilling og skal nok ta med oss den ballasten videre. For Coop vil alltid mennesket stå i sentrum, uavhengig av definisjoner. Derfor blir vi fortsatt å regne med, sier Njål Stokkenes.

en med kjerneverdiene

størst vekst i medlemsmassen, uten annen markedsføring enn det folk har snakket om seg i mellom, når kjøpeutbyttet på kanskje mange tusen kroner viser seg på konto, og det lille spørsmålet fra de ansatte i kassene, sier han.

- COOPS FREMTID I BÆRUM?

- Vi skal fortsatt være på hugget, med riktige butikker som til enhver tid er tilpasset kundegruppene våre. Det er helt avgjørende at vi fremover klarer

å samarbeide og spille på hverandre innad i Coop-familien. Dette samarbeidet må også vi i Bærum initiere og vi må være deltagende både i Coop NKL, Coop Norge og i vår arbeidsgiverorganisasjon SAMFO. Ellers er jeg overbevist om at vi kan tilkjempe oss et konkurransefortrinn ved å holde oss lojalt til verdikompaspet vårt; ha tiltro til vår egenart.

- Kooperasjonens historie har mye plass i bøkene siste 100 år. Noen refleksjoner om de neste 100 år?

- Så langt vil jeg ikke spå, men når jeg ser samfunnsutviklingen må jeg innrømme at jeg dveler litt ved kooperasjonstanken. I 1980-årene fikk vi en overgang fra en sosialdemokratisk til en nyliberal sosial orden i landet som nok skapte litt forvirring i utvikling av vårt strategiske fundament. 1980-årene var tunge for oss, men det gikk fremover da vi i 1990-årene tok utgangspunkt i det fremvoksende nyliberale samfunnet, hvor den enkelte forbruker, individet, fikk en større plass enn fellestanken. Det er nok riktig at medlemmer av kooperasjonen frem til og med 1970-årene var betraktet som borgere, mens de nå mer er definert som lojale kunder. Selve folkebevegelsen er ikke lenger eksisterende.

- Uansett, det skal skrives en ganske annen hundreårsberetning i 3005, det er hevet over tvil, men vi har bred

Tiltro til egenart

KJERNEVERDI

"I Coop Bærum har vi tiltro til vår egenart som en medlemseid virksomhet som gjennom økonomisk effektiv og profesjonell drift søker å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere"

INNFLYTELSE

I Coop Bærum skal medlemmenes innflytelse, medarbeidernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen, være med på å forme vår virksomhet.

OMTANKE

I Coop Bærum viser vi omtanke for mennesker, dyr, miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling. Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

ÆRLIGHET

I Coop Bærum holder vi det vi lover

NYTENKENDE

I Coop Bærum skal vi dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utviklingen i overensstemmelse med forbrukernes interesser

Adm. Direktør
Njål Stokkenes i
Coop Bærum

MEDLEMSTILBUD I UKE 5

Tilbudene gis kun til medlemmer i Coop Bærum

Mandag 31.01 og tirsdag 01.02



10 kg. Sukker kr **69,90**

Tilbudet fås også i Coop Prix og Coop Marked Skui

Onsdag 02.02 og torsdag 03.02

Lettøl
100 øre pr. flaske
(Maks 2 kasser pr. medlem)

Kun Coop Mega Bekkestua



Fredag 04.02 og lørdag 05.02



Helt lammelår **39,90** pr. kg.

12x250 g Coop Blå kaffe

medlemspris kr. **100** pr. eske



Lørdag demonstrasjon og tilbud på østers

**coop
mega**

*Tilbud til medlemmene i anledning
100 års jubileet Coop Bærum*

BEKKESTUA

Skui fikk sitt nye bygg i 1981, som erstatning av det gamle tradisjonsrike huset rett ved Ringeriksveien. I Kirkeveien på Haslum ble det åpnet et nytt og moderne forretningsbygg i 1984, et nytt romslig S-marked som satset stort på ferskvarer. Etter noen år ble butikken omgjort til Prix.

COOP MEGA – EN NY EPOKE

Det skulle gå akkurat 20 år fra "Fagertun" sist var utvidet og modernisert, før styre og ledelse forsto at stagnasjon kunne bli et faktum om ikke noe drastisk ble gjort med butikken på Bekkestua. I 1982 ble nabotomten kjøpt for å sikre plass til et

moderne nybygg. Reguleringsarbeidet tok tid og det skulle gå fem år før byggarbeidene kom i gang. Det tradisjonsrike "Fagertun" måtte vike for det nye kombinerte parkerings- forretnings- og boligbygget. De ansatte på Bekkestua ble overført til andre avdelinger i den travle byggetiden. Landets mest moderne dagligvarebutikk fikk en prislapp på 49 millioner kroner, men Mega ble til gjengjeld en mønsterbutikk med bred satsing på spisskompetanse på ferskvarer som falt i smak hos bæringene fra første dag - og gjør det fortsatt. Samtidig valgte styret å avvikle driften både på Grav og Voll, Høvik og Jongskollen. Året etter, i

1988 ble også avdelingen på Avløs lagt ned.

Etter at adm. direktør Njål Stokkenes overtok i 1996 har laget også ekspandert utenfor Bærums grenser. Røa valgte sammenslåing med Bærum fremfor Oslo. Styret sa i også ja til å innlemme Coop Gello i 2001 og Coop Sunhov i 2004.



SIVILØKONOM STEINAR SIVERTSEN (60) er styreleder i Coop Bærum. Han er også grunder og styreleder i fadderbarnsorganisasjonen PLAN Norge, i tillegg til bl.a. vervet som styreformann og forhandlingsleder i Samvirkeforetakenes Forhandlingsorganisasjon, Samfo og styreformann i Nord Coop Invest i Slovakia.

Og hva nå?

Når man går trappa opp til 2. etasje i gamle Arna Samvirke, Norges første samvirke, kommer man inn i et lavloftet spartansk rom. I den ene enden av rommet står tresenga til bestyreren, midt på langveggen troner skrivepulten der dagens transaksjoner sirlig er ført inn i en sen kveldstid: «11 langebrød kr. 4,33, 1 sølvsjke kr. 10,00, 8 dusin skruer kr. 3,42, krakmandler kr. 1,20»

Den dag i dag kan man gå opp trappa. Den befinner seg på Samvirkeuseet. Første etasje rommer butikken. En Bør Børsonsk overflod av spennende lukter fra sepestykker og kandissukker, der fins krukker og kremerskap, raffinerte rosableke hofteholdere med ditto strømpelyster, skruskøyter og Sælbu-votta. Som han sa det, gubben som kom inn på samvirkelaget i Lakselv som ikke førte den varen han kom for: «Hvis ikke samvirkelaget har det, er det heller ikke meningen at jeg trenger det.»

I dag deler 4 store aktører dagligvaremarkedet mellom seg. En av disse er Coop. En konkurransedyktig virksomhet som har klart alle sprangene fra krambua til Megaen. Som på landsbasis hvert år gir sine nær 1 million medlemmer/eiere et utbytte på rundt 500 millioner kroner. – Og som inderlig vel vet at medlemmet i dag sier: "Hvis jeg ikke får varen på Mega, går jeg til Meny".

I hundre år har Coop Bærum skapt og fordelt verdier. Bærums borgere er ikke fattige vevere som med engasjement og sjel skaper og driver sin egen butikk for å spe på et skralt husholdningsbudsjett. De trasker heller ikke kilometer etter kilometer for å nå frem til "sin" butikk. Som han sa det 32-åringen jeg møtte: "Jeg har da mer enn nok av problemer i livet om jeg ikke skal eie en butikk også". Men dette til tross, nær 12 000 husstander i Bærum er medlemmer, dvs. eiere av Coop Bærum. Og blant disse er det folk som bruker tid som tillitsvalgte i representantskap, styre, kretsstyrelser, valgkomite, kontrollkomite. Svaret på hvorfor vi gjør det, er, tror jeg, samtidig svaret på hvorfor forbrukersamvirket har en plass å fylle også i fremtiden.

Coop Bærum er som et tog som la ut fra stasjonen for et sekel siden, og som går og går. Nye medarbeidere og tillitsvalgte går på, blir noen år før de erstattes av andre, mens toget går videre. "Vår tid" på ferden preges av ønsket om å etterlate et toget som går enda hurtigere og frakter enda flere passasjerer enn da vi entret. Her skjer det ingen børs-"klipp" eller "kuler" som det nå populært heter i finansretset. Her er det ingen familiekranget om arv. Virksomheten er som en institusjon som vi, du og jeg, kan velge å påvirke gjennom å eie en andel – én stemme. Coop Bærum kan ikke kjøpes opp,

siden ingen får eie mer enn den ene andelen. Noen har sans for denne demokratiske eier/styringsformen og engasjerer seg av den grunn.

En organisasjon er aldri et mål i seg selv. Den berettiger sin eksistens, ikke gjennom at den er til, men gjennom hva den skaper, oppnår og leverer. Hvilke verdier er det så Coop Bærum har skapt og fordelt, og vil skape og fordele, som gjør det interessant å knytte seg til virksomheten de neste hundre årene, som kunde, som medlem eller som tillitsvalgt?

Den viktigste verdien er penger – klingende mynt. Denne tilfaller alle kunder, medlemmer eller ikke, gjennom profesjonell forretningsdrift der kombinasjonen, pris – kvalitet – service – er minst like god som hos konkurrentene. I tillegg får medlemmene/eierne nytte godt av en andel av overskuddet pluss spesielle rabatter på bensin, reiser og lignende. For siste år beløper dette seg til 6,7 millioner kroner. Selv om dette ikke lenger er avgjørende for å få endene til å møtes, er det alltid hyggelig å få inn-ganger på kontoen i januar (februar?).

Coop representerer også andre verdier enn klingende mynt. En viktig side ved virksomheten er dens grunnholdninger, dens verdigrunnlag. Det forplikter å kalle seg et forbrukersamvirke. Graden av hvordan vi lykkes med å kombinere denne forplik-

telsen med sunn, konkurransedyktig drift bestemmer i hvor stor grad det er behov for og en oppgave for Coop i årene fremover.

Av Coop skal man naturlig kunne kreve ærlighet, omtanke og ansvarsfølelse. Derfor er en dyp forståelse for praktiske miljøhensyn, etisk handel og bidrag til utvikling i den tredje verden allerede for lengst innbakt i den daglige drift. Derfor vil engasjement i aktuelle spørsmål om ernæring og helse få plass på dagsorden.

I Coop Bærum tror vi at vi skal evne fortsatt å fremstå med gode, attraktive butikker som ligger hensiktsmessig til i forhold til hvor våre kunder bor. Vi tror også at vi skal evne å vise i vår daglige drift at vi seriøst står for et verdigrunnlag som gjenspeiler at vi er eid av deg. Faktisk tror vi at det siste blir stadig viktigere i et samfunn med moderne, bevisste forbrukere.

Det er derfor vi er optimister. Det er derfor vi mener vi har en rolle å spille. Det er derfor toget skal rulle videre.

Som styrets leder ønsker jeg velkommen til aktiv medvirkning, som kunde, som medlem, som ansvarlig tillitsvalgt i styrende organer!

Steinar Sivertsen



Typografene i Kristiania i 1900 skulle få stor betydning for etableringen av den kooperative handelsforeningen i Bærum. "Typografenes byggeselskap", senere omdøpt til "Egne Hjem Sameie", var det første boligselskap som ble støttet av fagorganisasjonen. De var sterke pådrivere for butikk i nærmiljøet. "Fagertun" åpnet 28. januar 1905. Coop Bærum fyller 100 år med en solid historisk forankring.