

Biesse auf der Ligna 2025

Hannover, 20. Februar 2025 –

Die Ligna feiert 2025 ihr 50-jähriges Messejubiläum und wird zur internationalen Bühne – Biesse präsentiert der Öffentlichkeit seine markenstrategische Evolution und zeigt damit eindrücklich, wie es auf den zunehmend dynamischen und vielfältigen internationalen Märkten seine Wettbewerbsfähigkeit unter Beweis stellen will.

Für Biesse bildet die Weltleitmesse der Holzbe- und -verarbeitenden Industrie einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg in die Zukunft. Die Ligna ist Teil der Initiative „Embrace the evolution“, mit der das Unternehmen seine kontinuierlich fortschreitende Entwicklung durch ein erneuertes Produktportfolio und innovative Kundeninteraktionen sichtbar und erlebbar machen wird.

Ein zentrales Element des Messeauftritts bildet die Multimaterialität, dabei bleibt der Bereich Holz – der auch das Hauptthema der international renommierten Messe sein wird – weiterhin im Fokus.

Halle 11 – Biesse Messestandführungen

Biesse lädt Journalistinnen und Journalisten herzlich zum Pressetag ein, bei dem die Details dieser Entwicklung vorgestellt werden. Das Event findet **am 21. Mai um 13 Uhr am Halle 11.**

BIESSE S.p.A. - Die Biesse ist ein internationales Unternehmen, das Systeme und Maschinen für die Bearbeitung von Holz, Glas, Stein, Metall, Kunststoffen und Verbundmaterialien für die Sparten Möbelbau, Wohnbau & Bauwesen im Allgemeinen, Automobilbau und Luft- und Raumfahrt konstruiert, produziert und vertreibt. Sie wurde 1969 von Giancarlo Selci in Pesaro gegründet und ist seit 2001 an der Italienischen Börse im STAR-Segment notiert. Sie erzielt 80 % ihres konsolidierten Umsatzes im Ausland und ist in mehr als 160 Ländern mit 14 Produktionsstätten und einer direkten Präsenz auf den wichtigsten Weltmärkten tätig. Zu ihren Kunden zählen die führenden Unternehmen der jeweiligen Industriezweige sowie namhafte italienische und internationale Designmarken. Heute beschäftigt sie mehr als 4.300 Mitarbeiter.