

RELEVER LES DÉFIS MONDIAUX ET SUSCITER DES CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS



6

CHAPITRE



RELEVER LES DÉFIS MONDIAUX ET SUSCITER DES CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS

L'aspiration de l'Expo 2020 à inspirer des actions significatives s'est manifestée à travers une série de programmes et d'initiatives. Engageant les communautés du monde entier, des écoliers aux entrepreneurs sociaux et aux leaders d'opinion, l'Expo 2020 a commencé à créer un impact tangible avant même son ouverture.



Approuvé et adopté par le cabinet des EAU en avril 2021, le programme People and Planet comprend un riche programme d'événements, d'expériences, de leadership intellectuel et de conversations publiques s'étendant sur 10 semaines thématiques. Impliquant toutes les couches de la société, des dirigeants politiques aux militants de base, elle a cherché à aborder certains des problèmes les plus urgents auxquels notre monde est confronté.



S'inspirant de l'une des pratiques les plus appréciées de la culture arabe - le 'majlis' traditionnel - le World Majlis de l'Expo était un espace de rencontre à la fois physique et numérique pour les idées et les conversations. Accueillant un éventail de participants interdisciplinaires et multigénérationnels, il a invité à des discussions ouvertes et informées sur des sujets d'importance mondiale.



Le programme mondial d'innovation et de partenariat de l'Expo 2020, Expo Live, a été créé pour financer, accélérer et promouvoir des solutions créatives qui amélioreraient les vies tout en préservant notre planète. À ce jour, elle a aidé 140 innovateurs mondiaux à avoir un impact tangible et quantifiable sur 5,8 millions de personnes dans le monde.



Avec un engagement ferme d'inspirer et d'engager la prochaine génération dès le début, le programme scolaire de l'Expo a fourni une gamme d'expériences d'apprentissage significatives, à la fois en classe et sur le site. Il s'agit du tout premier programme dédié aux étudiants dans le cadre d'une exposition universelle et il deviendra un élément important de l'héritage à long terme de l'événement.



L'autonomisation des PME étant une priorité stratégique pour les EAU, l'Expo 2020 a cherché à agir comme un catalyseur pour les petites et moyennes entreprises, en maximisant leur intégration dans la chaîne d'approvisionnement de l'Expo.



PROGRAMME POUR LES PERSONNES ET LA PLANÈTE

Le programme pour «les personnes et la planète» était un élément essentiel du calendrier des événements d'Expo 2020 Dubai. Réalisé pour, et appartenant à la communauté mondiale, le programme phare comprenait un incroyable programme d'événements, d'expériences, de réflexions et de conversations publiques visant à impliquer toutes les couches de la société, des dirigeants politiques et économiques aux universitaires et aux militants de base, afin de trouver des solutions à certains des problèmes les plus urgents auxquels notre monde est confronté.

Approuvé et adopté par le Cabinet des Émirats arabes unis en avril 2021, le Programme pour les personnes et la planète a été conçu dans le contexte de la pandémie mondiale et en collaboration avec les participants de l'Expo. Il a incarné le thème central et l'objectif d'Expo 2020, à savoir «Connecter les esprits, créer le futur», identifiant les 10 priorités les plus urgentes de notre temps et catalysant l'action et l'impact au niveau mondial.

Le programme s'articulait autour de 10 semaines thématiques et de 15 journées internationales, au cours desquelles les participants ont discuté et exploré des solutions concrètes à des défis réels dans la vie, allant de l'atténuation du changement climatique et de la perte de biodiversité à la réduction de la fracture numérique et à l'égalité d'accès à l'éducation et aux soins de santé.

Sous-tendue par les thèmes de la technologie et de l'innovation, de la jeunesse et de l'autonomisation des femmes et des filles, elle a rassemblé un éventail inégalé de perspectives, connectant les esprits et favorisant les échanges d'idées percutantes entre les experts de premier plan, les plus de 200 participants à l'Expo, les chefs d'entreprise, les acteurs de terrain et la communauté mondiale au sens large. Une grande partie de la programmation substantielle des 192 nations participantes à l'Expo était également alignée sur ces thèmes. Ce programme pionnier, qui est devenu un mouvement de près de 20 000 acteurs de changement du monde entier, est la réponse collective d'Expo 2020 Dubai aux défis communs et critiques de notre époque.

Afin de garantir une participation maximale, et dans le contexte actuel de la pandémie mondiale, la majorité des événements du Programme pour les personnes et la planète étaient hybrides, avec des rassemblements physiques combinés à une composante virtuelle. Il a permis aux décideurs politiques, au secteur privé et au grand public de se réunir, où qu'ils se trouvent dans le monde.

Libérant des aspirations audacieuses pour façonner un avenir plus sain, plus sûr, plus propre et plus équitable pour tous, le programme "People and Planet" a démontré que chacun des partenaires, des participants et des visiteurs d'Expo 2020, qu'ils soient présents physiquement à l'Expo ou qu'ils participent à distance via des canaux virtuels et numériques, peut - et doit - devenir un agent du changement.



D'octobre 2020 à mars 2021, Expo 2020 a accueilli **Expo Talks** - une série d'événements virtuels mettant en scène des experts du secteur et des leaders d'opinion, conçus pour sensibiliser et mobiliser autour des semaines thématiques du programme avant l'ouverture de l'Expo.

Programme pour les personnes et la planète

	DI	M	MA	W	JE	F	S	
OCTOBRE 2021	3	4	5	6	7	8	9	
	SEMAINE DU CLIMAT ET BIODIVERSITÉ							
	10	11	12	13	14	15	16	
	SEMAINE DE L'ESPACE							MONDE JOURNÉE DE L'ALIMENTATION
	17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30		
	31							
							MONDE JOURNÉE DES VILLES	

	DI	M	MA	W	JE	F	S	
NOVEMBRE 2021	31	1	2	3	4	5	6	
	SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT URBAIN ET RURAL							
	7	8	9	10	11	12	13	
	14	15	16	17	18	19	20	
	SEMAINE DE LA TOLÉRANCE ET DE L'INCLUSIVITÉ							MONDE JOURNÉE DES ENFANTS
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30						

	DI	M	MA	W	JE	F	S
DÉCEMBRE 2021				1	2	3	4
						UTILISATION INTERNATIONALE JOURNÉE DE PERSONNES AVEC DES HANDICAPS	
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
SEMAINE DE LA CONNAISSANCE ET DE L'APPRENTISSAGE							MONDE ARABE JOURNÉE DES LANGUES
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	

	DI	M	MA	W	JE	F	S	
JANVIER 2022	2	3	4	5	6	7	8	
	SEMAINE DU VOYAGE ET DE LA CONNECTIVITÉ							
	9	10	11	12	13	14	15	
	SEMAINE DES OBJECTIFS MONDIAUX							
	16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29		
SEMAINE DU SANTÉ & BIEN-ÊTRE								
30	31							

	DI	M	MA	W	JE	F	S	
FÉVRIER 2022			1	2	3	4	5	
	SEMAINE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE*							
	6	7	8	9	10	11	12	
						UTILISATION INTERNATIONALE JOURNÉE DES FEMMES & LES FILLES DANS LES SCIENCES		
	13	14	15	16	17	18	19	
SEMAINE DES ALIMENTATION, AGRICULTURE & MOYENS DE SUBSISTANCE								
20	21	22	23	24	25	26		
27	28							

	DI	M	MA	W	JE	F	S
MARS 2022			1	2	3	4	5
					JOUR DE MONDE WILDLIFE		
	6	7	8	9	10	11	12
			JOURNÉE DES UTILISATIONS INTERNATIONALES FEMMES				
	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	
JOURNÉE DE L'EAU							
27	28	29	30	31			

- Semaine thématique
- Journée internationale
- Événement

Dix semaines à thème

Chaque semaine thématique a été organisée «en association» avec une ou plusieurs organisations partenaires, notamment des ministères des EAU, des agences des Nations unies et des partenaires officiels de l'Expo 2020.



En association avec: Ministère du changement climatique et de l'environnement des EAU, DP World.

Comment travailler ensemble pour mieux gérer le changement climatique et protéger la biodiversité?

Reconnaissant que nous sommes à l'aube d'un moment crucial, la semaine a souligné la nécessité pour nous de prendre notre place dans l'histoire comme la génération qui s'est mobilisée pour stopper le changement climatique.

Pendant sept jours d'action, de dialogue et d'espoir pour l'avenir, nous avons eu le privilège d'entendre des experts du climat tels que le fondateur de l'Eden Project, Sir Tim Smit, la défenseuse de la vie sauvage Dame Jane Goodall, la coprésidente de l'ONU Énergie Christiana Figueres, le cinéaste et alpiniste Jake Norton et le directeur général de la Zoological Society of London, Dominic Jermy.

L'annonce historique d'une initiative nationale visant à atteindre des émissions nettes nulles dans les Émirats arabes unis d'ici 2050 a été le point culminant d'une série d'initiatives prises au cours de la semaine, qui ont clairement démontré la vision des Émirats arabes unis pour un avenir propre, ainsi que le rôle central de l'Expo dans la galvanisation d'une vague d'action collaborative mondiale.



“

Le message aux dirigeants mondiaux est assez simple. Nous décarbonons l'économie, mais nous ne le faisons pas à la vitesse et à l'échelle nécessaires. La science a clairement montré que nous sommes très en retard. Nous sommes au bord du précipice.

”

Christiana Figueres, partenaire fondateur, Global Optimism, et ancienne secrétaire exécutive de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques



L'INITIATIVE STRATÉGIQUE «ZÉRO ÉMISSION D'ICI 2050» DES EAU

Le 7 octobre 2021, le gouvernement des EAU a choisi Expo 2020 Dubaï pour dévoiler son Initiative stratégique Zéro émission d'ici 2050, l'un des engagements les plus novateurs de l'histoire du pays et du premier engagement de ce type pris par un pays de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA).

Associée à un investissement de plus de 600 milliards AED dans les énergies renouvelables, cette initiative a permis aux EAU de consolider leur position de leader en matière de changement climatique dans la région et de saisir l'occasion de stimuler le développement, la croissance et la création d'emplois dans le cadre de la réalisation de leur vision d'un avenir propre.

DES MESSAGES PERCUTANTS AUX RESPONSABLES DES POLITIQUES

La Promesse des peuples pour l'impact climatique, qui s'est tenue le 4 octobre 2021, a catalysé l'action des jeunes dans le monde entier, en inspirant et en donnant aux gens les moyens de jouer un rôle actif dans la lutte contre le changement climatique. Elle s'est conclue par l'envoi par les jeunes leaders climatiques de messages forts aux décideurs politiques réunis à Glasgow, au Royaume-Uni, pour la 26e Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP26) en novembre 2021.

Nisreen Elsaïm, président du groupe consultatif de la jeunesse du Secrétaire général des Nations unies sur le changement climatique, a déclaré: «Toutes les actions, les réunions et l'élan que nous avons maintenant se construisent vers la COP26 et la défense du climat. Nous espérons que cela fonctionne comme un effet boule de neige, de plus en plus grand, jusqu'à ce que nous atteignons la taille optimale d'action qui sauvera la planète et l'avenir.»

Espace 17-23 octobre 2021

En association avec: Agence spatiale des EAU,
Centre spatial Mohammed Bin Rashid

Comment explorer les nouvelles frontières de manière sûre et productive?

Les voyages et l'exploration spatiaux ont captivé l'imagination des gens depuis des générations. Cette semaine, nous avons examiné comment le monde explore les nouvelles frontières en toute sécurité, de manière durable et productive, ainsi que les avantages et les défis de s'aventurer au-delà de l'orbite de notre planète - y compris un aperçu des toutes dernières innovations en matière de recherche et de voyage dans l'espace.

Des discussions sur les merveilles du cosmos avec des astronautes du monde entier, des ateliers d'observation des étoiles à l'aide de télescopes de pointe, des débats sur la croissance durable et les déchets spatiaux au Space Business Forum, et un incroyable voyage dans l'infini au spectacle immersif dans le cosmos au dome de Al Wasl - L'espace extra-atmosphérique n'a jamais été aussi proche.

« Ce n'est qu'en travaillant ensemble que nous pourrions garantir que chaque nation développe les bons outils, les bonnes technologies, les bonnes aptitudes et les bonnes compétences pour prospérer dans cette nouvelle ère, en conduisant le changement fondamental vers notre avenir. »

Son Éminence Sarah Al Amiri,
Ministre d'État des EAU pour les technologies avancées et présidente de l'Agence spatiale des EAU



Développement urbain et rural 31 octobre-6 novembre 2021

En association avec: Siemens, ONU-Habitat,
Réseau de développement Aga Khan

Comment vivre et se développer en harmonie avec notre planète?

Alors que 70 % de la population mondiale devrait vivre dans des zones urbaines d'ici 2050, il est plus urgent que jamais de réfléchir intelligemment à la manière d'empêcher les villes de devenir rapidement invivables et non durables.

Lancée pour coïncider avec la Journée internationale des villes (31 octobre), la semaine a réuni des intervenants d'ONU-Habitat, de la Banque mondiale et de la

Commission européenne, ainsi que des architectes et urbanistes de renommée mondiale, qui ont tous repensé la manière dont les habitats - urbains et ruraux, formels et informels - sont conçus et gérés. Il s'est conclu par l'annonce que plus de 120 des bâtiments permanents de l'Expo 2020 avaient obtenu la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), reconnue mondialement.



LES NATIONS UNIES LANCENT UNE FEUILLE DE ROUTE POUR LA LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE

Le 3 novembre 2021, l'ONU a dévoilé la feuille de route The Last Mile Delivery - un plan complet pour une approche inclusive et localisée visant à rendre les établissements informels sûrs et durables.

Maimunah Mohd Sharif, directrice exécutive d'ONU-Habitat, a déclaré: «L'inclusion est nécessaire pour tous si nous voulons réduire la pauvreté et les inégalités. La livraison du dernier kilomètre... implique d'offrir de bonnes conditions de vie à tous et de donner du pouvoir aux gouvernements. Nous disposons des conditions nécessaires pour construire le dernier kilomètre, et nous devons intégrer les objectifs durables dans le nouvel agenda fondé sur les droits de l'homme.»

Tolérance et inclusivité
14-20 novembre 2021

En association avec: Ministère de la Tolérance et de la Coexistence des EAU

Comment pouvons-nous favoriser une meilleure compréhension commune pour permettre des sociétés plus tolérantes et inclusives?

Au cours de la semaine de la tolérance et de l'inclusivité, Expo 2020 de Dubaï a offert une plateforme à diverses voix pour réimaginer comment les espaces sociaux, les environnements physiques et les modes de narration peuvent être rendus plus inclusifs, indépendamment du sexe, de la foi et de la capacité physique.

La Journée internationale de la tolérance de l'UNESCO (16 novembre), qui tombait cette semaine-là, a donné lieu à un certain nombre d'événements importants, dont un forum de la jeunesse mettant en lumière les capacités créatives et résilientes de jeunes de nationalités et de milieux différents, et le lancement de l'Alliance mondiale pour la tolérance, une initiative des Émirats arabes unis visant à faire de la tolérance et de la coexistence pacifique une partie intégrante de nos vies.



Rising Stars (Étoiles montantes)

Au cours de la semaine de la tolérance et de l'inclusion et à l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, le 3 décembre, l'académie des talents Rising Stars, basée à Dubaï, a présenté une série de spectacles qui ont réchauffé le cœur, sous les acclamations et les ovations d'un public visiblement ému. Fondé par Rahima Amiralay en décembre 2020, Rising Stars aide les enfants handicapés à développer leurs compétences, en se concentrant sur le talent et non sur les étiquettes. L'académie inclusive a également recueilli un immense soutien de la part de célébrités, comme le double champion du monde de boxe Amir Khan, connu pour faire tomber les barrières dans le sport.

“
Nous avons créé un espace sûr pour que les enfants puissent partager leur talent. À l'Expo 2020, vous verrez des personnes du monde entier se rassembler pour briller dans ce lieu fantastique. C'est aussi la preuve vivante de la tolérance des Émirats arabes unis.

Rahima Amiralay, fondatrice, Rising Stars”



FESTIVAL TE ARATINI

Premier festival autochtone à se tenir dans le cadre d'une exposition universelle, le Te Aratini Festival of Indigenous & Tribal Ideas, d'une durée de trois jours, visait à catalyser un mouvement en faveur d'une plus grande inclusion et acceptation des systèmes de connaissances et du savoir-faire pratique des peuples autochtones dans les diverses politiques commerciales et économiques existantes et émergentes.

Dirigée par le pavillon de la Nouvelle-Zélande et organisée par les dirigeants Māori en partenariat avec le gouvernement néo-zélandais, la célébration de la culture indigène a vu la collaboration de plusieurs nations, dont les EAU, l'Australie, le Canada, la Malaisie, le Paraguay, le Panama et les États-Unis.

**Connaissance et apprentissage
12-18 décembre 2021**

En association avec: Dubai Cares

Comment exploiter et remettre en question nos connaissances aujourd'hui pour préparer l'avenir ?

L'Expo 2020 a fourni une plateforme pour présenter et célébrer les connaissances, la culture et le patrimoine de ses participants internationaux, les rassemblant sous le thème de la solidarité humaine du Jubilé d'or des EAU.

Les événements comprenaient des discussions sur le patrimoine matériel et immatériel, les industries créatives et les économies de la connaissance. Le sommet mondial RewirEd a été le fer de lance de la semaine, rassemblant les éducateurs les plus brillants du monde entier et générant de nouvelles idées sur la manière d'aborder l'avenir de l'éducation.

“ L'éducation est le fondement de tout ce que nous nous efforçons de réaliser dans nos sociétés, qu'il s'agisse de lutter contre les effets du changement climatique ou d'une crise sanitaire mondiale, ou d'une répartition beaucoup plus équitable des ressources dans le monde. ”

Annina Mattsson, Directrice de la Conférence RewirEd et Directrice des Programmes à Dubai Cares

SOMMET REWIRED

Le sommet RewirEd de trois jours, reconnu comme le plus récent centre de discussions de haut niveau sur l'éducation mondiale, a vu naître un certain nombre d'initiatives concrètes. Il s'agit notamment du lancement de l'initiative "Smart Education Financing", qui a généré un demi-milliard de dollars de financement pour l'éducation ; de la Coalition mondiale des entreprises pour l'éducation, qui a annoncé que des dizaines d'entreprises s'étaient engagées à soutenir l'éducation en signant le "Education Business Pledge" ; et du dévoilement de la déclaration mondiale RewirEd sur la connectivité pour l'éducation.

Cinq présidents et 45 ministres du monde entier se sont joints à plus de 2 800 participants en personne et à près de 1 400 participants virtuels au sommet, qui a souligné l'urgence d'adopter des approches nouvelles et innovantes pour offrir une éducation de qualité à l'échelle mondiale et a salué les Émirats arabes unis comme un modèle à suivre.



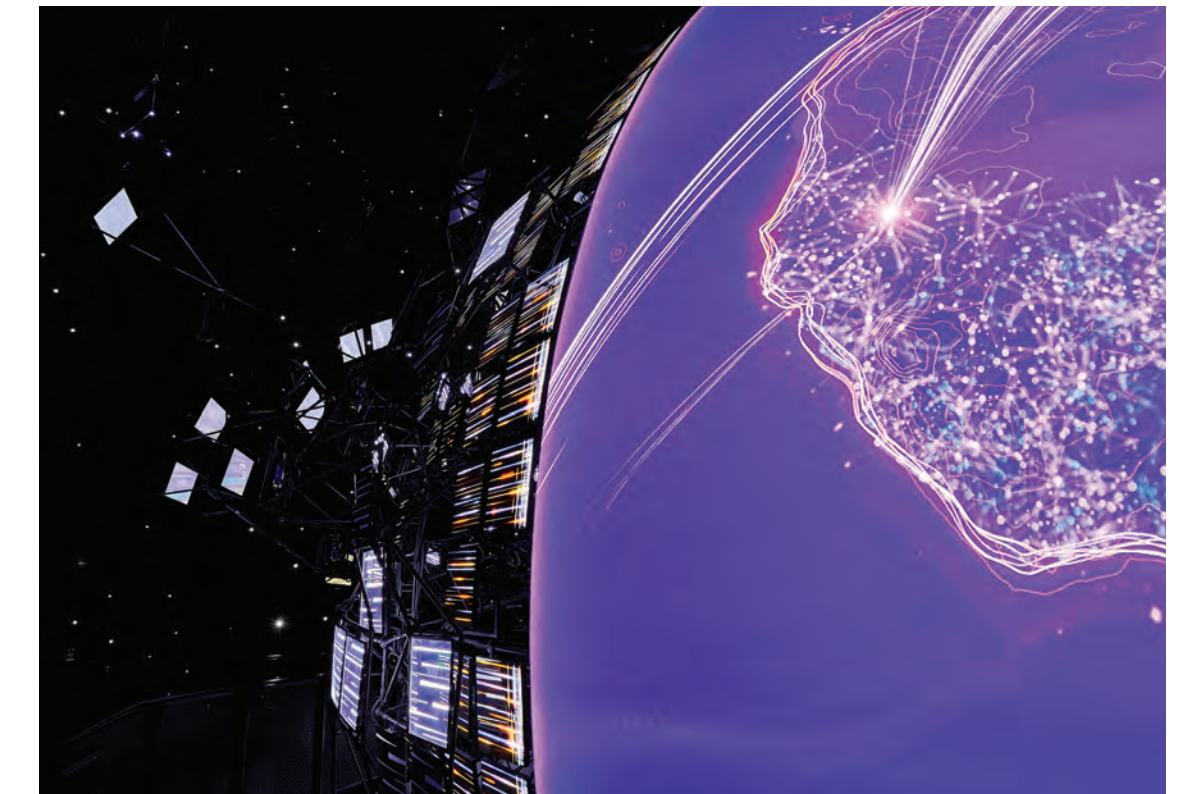
**Voyage et connectivité
9-15 janvier 2022**

En association avec: Emirates Airline, Etisalat

Comment allons-nous équilibrer l'impact de l'expansion du monde numérique avec notre réalité physique ?

Le tourisme durable, les vols sans contact, les stratégies de connectivité numérique, l'exploitation de la technologie pour le bien de l'humanité et les innovateurs soutenus par l'Expo qui transforment des vies étaient tous des thèmes principaux de la semaine du voyage et de la connectivité.

Le Forum thématique des entreprises a exploré l'avenir du tourisme durable dans le sillage de la pandémie de COVID-19, tandis que l'application de la start-up suisse Exomotion, destinée à améliorer la mobilité et l'accès des personnes déterminées dans les villes, a été couronnée vainqueur du Future Mobility Hack, organisé en collaboration avec Siemens, partenaire officiel de l'Expo pour la numérisation des infrastructures.



Objectifs mondiaux 15-22 janvier 2022

En association avec: Nations unies

Que devons-nous faire ensemble aujourd'hui pour un monde meilleur en 2030?

Expo 2020 de Dubaï a été une plateforme exceptionnelle pour accueillir la première semaine des objectifs mondiaux à se tenir en dehors de New York. Un discours d'Amina J Mohammed, Secrétaire générale adjointe des Nations unies à Al Wasl Plaza a ouvert une semaine d'événements qui ont examiné le rôle que chacun peut jouer dans la réalisation de cette feuille de route internationale. Pleine d'activités et d'événements, la semaine a servi de plateforme aux leaders d'opinion du monde entier pour se connecter et travailler à la réalisation des objectifs mondiaux à un moment critique d'incertitude au milieu de la pandémie continue du COVID-19.

Le forum d'affaires sur les objectifs de développement durable, organisé en collaboration avec le Pacte mondial des Nations unies, a réuni des entreprises et encouragé les actions en faveur d'un avenir durable et inclusif, tandis que des visiteurs de tous âges ont participé aux activités organisées sur le site. Il s'agissait notamment d'œuvres d'art axées sur les ODD placées sur l'ensemble du site, du magnifique Kaléidoscope nocturne qui a exploité la beauté de la photographie, de la lumière et des arts visuels pour faire progresser le message sur les objectifs mondiaux, et du robot bien-aimé de l'Expo, Opti, qui était toujours présent pour informer les visiteurs des différentes façons dont ils pouvaient s'informer sur les ODD.

“
Nous sommes au bon endroit, au bon moment, ici à Dubaï, à l'Expo 2020, pour puiser dans un immense esprit d'espoir, d'optimisme, de collaboration et d'urgence; pour raviver les ambitions, les actions et la responsabilité qui nous aideront à atteindre les ODD.

Sanda Ojiambo, PDG et directeur exécutif,
UN Global Compact



Le monde que nous voulons

Le défi «**Changer le monde**» a confirmé le statut de l'Expo en tant que scène mondiale pour les objectifs mondiaux. Les visiteurs ont pris part à un parcours interactif et éducatif, en collectant des timbres sur les ODD en différents lieux du site et en découvrant les objectifs mondiaux. Il leur a également été demandé de prendre des engagements en vue de la réalisation des ODD - et leurs «listes de choses à faire» ont été collées sur des post-it à travers le site. Plus de 80 000 visiteurs y ont participé, contribuant à 57 053 promesses avec les ODD 2: Mettre fin à la faim; 4: Une éducation de qualité; et 7: Une énergie propre et abordable, qui reçoit le plus d'engagements.



FAIRE FLOTTER LE DRAPEAU POUR LES OBJECTIFS MONDIAUX

Expo 2020 Dubaï a eu l'honneur d'accueillir la première semaine des objectifs mondiaux, organisée en marge de l'Assemblée générale des Nations unies à New York. Après deux ans de préparation, cette semaine essentielle a accueilli une série d'experts du monde entier, qui se sont penchés sur la manière dont nous pouvons atteindre les objectifs de développement durable (ODD) d'ici 2030.

Pour marquer le début de la semaine, une activation spéciale a eu lieu à Al Wasl Plaza, avec 18 «porte-drapeaux des ODD» du monde entier qui ont donné vie aux objectifs pendant le spectacle. Des projections inspirantes sur mesure ont illuminé le dôme Al Wasl, le plus grand écran de projection à 360 degrés du monde.

S'exprimant lors de l'événement, Amina J Mohammed, Secrétaire générale adjointe des Nations unies, a déclaré: «Il appartient à chacun d'entre nous, individuellement et collectivement, de transformer cet engagement en partenariats et en investissements qui améliorent concrètement la vie des gens partout dans le monde. Avec les objectifs mondiaux tissés dans la trame de l'Expo 2020, je ne peux imaginer un lieu plus approprié pour que nous renouvelions notre engagement commun à tenir les promesses que nous avons faites en 2015.»

Santé et bien-être
27 janvier-2 février 2022

Organisation mondiale de la santé,
Université de médecine et des sciences
de la santé Mohammed Bin Rashid

Comment pouvons-nous créer un monde sain et heureux?

Alors que le monde est encore sous le choc de la pandémie de COVID-19, l'Expo 2020 a fourni une occasion importante pour les gouvernements, les acteurs infranationaux et les organisations internationales de se réunir pour concevoir un système de santé mondial inclusif, résistant aux crises et adapté à l'avenir. Les discussions ont porté sur la démocratisation de l'accès aux soins médicaux, la préparation aux futures pandémies, l'importance de la santé mentale dans le monde et les soins de santé en tant que «droit universel».

Les visiteurs de l'Expo 2020 de Dubaï ont également été incités à prendre soin de leur santé et de leur bien-être grâce à une série d'activités de remise en forme, notamment le yoga, les pilates and le zumba, tandis que les parcours téléchargeables «Prêt ? Partez!» et «Comment les humains guérissent» ont guidé les visiteurs à travers les pratiques alimentaires et de remise en forme du monde entier et ont exploré des sujets fascinants tels que la guérison par les plantes et la chirurgie cérébrale robotique.



Alimentation, agriculture et moyens de subsistance
17-23 février 2022

En association avec: Ministère du changement climatique et de l'environnement des EAU, PepsiCo

Comment cultiver durablement des aliments pour répondre à la demande future?

Les débats sur la technologie, l'innovation agricole, la collaboration et les stratégies visant à permettre aux petits exploitants agricoles, en particulier les femmes, étaient au centre de l'attention, l'événement phare – 'De la bonne nourriture pour tous' – soulignant le lien étroit entre agriculteur, chef et consommateur.

La question du gaspillage alimentaire a également fait l'objet d'un débat animé et, à l'issue de la semaine de l'alimentation, de l'agriculture et des moyens de subsistance, le ministère du changement climatique et de l'environnement et la Fondation des Émirats, en collaboration avec Cisco, le partenaire officiel de l'Expo en matière de réseau numérique, ont annoncé qu'ils étudieraient l'adaptation nationale d'une initiative sur le gaspillage alimentaire et le sauvetage des aliments, à la suite de sa mise en œuvre efficace à l'Expo 2020 de Dubaï.

AIM POUR LE CLIMAT

La première réunion des ministres des gouvernements du monde entier dans le cadre de la mission d'innovation agricole pour le climat (AIM for Climate) depuis le lancement de la mission lors de la COP26 a eu lieu à Expo 2020 Dubaï, où elle a accueilli sept nouveaux partenaires gouvernementaux - Chili, Costa Rica, Égypte, Commission européenne, Guyane, Mozambique et Turquie - portant le total à 40.



“L'avenir du secteur F&B est ancré dans une innovation responsable et volontaire qui peut contribuer à tracer une nouvelle voie pour la planète et ses habitants.”

Eugene Willemsen,
Directeur général, Afrique,
Moyen-Orient, Asie du Sud chez PepsiCo



Eau
20-26 mars 2022

En association avec: Ministère du changement climatique et de l'environnement des EAU, Ministère de l'énergie et des infrastructures des EAU.

Comment allons-nous protéger notre recours le plus précieux aujourd'hui, pour demain?

Pour comprendre comment préserver et gérer durablement l'eau, les événements de la semaine ont porté sur la sécurité de l'eau, les technologies futures et le respect et l'exploitation des connaissances innées et approfondies des populations autochtones sur les systèmes hydriques.

L'événement phare de la semaine thématique a coïncidé avec la Journée mondiale de l'eau et a donné lieu à une série de discussions visant à réimaginer notre relation avec l'eau, à reconnaître les défis posés par la pénurie d'eau et à explorer les moyens d'améliorer l'utilisation durable de l'eau. Le public a entendu des experts du secteur de l'eau et a découvert les meilleures pratiques internationales grâce aux innovateurs qui ont présenté leur travail. Les intervenants ont convenu que la question de la pénurie d'eau ne peut être abordée sans lutter contre le changement climatique.

“ Ce n'est pas la nature et puis les personnes, ce sont les personnes et puis la nature. C'est la raison pour laquelle ce programme s'appelle Programme pour les personnes et la planète - les personnes prennent soin des ressources si vous garantes leurs droits. ”

Randall Mabwa, Responsable régional de la communication, Blue Ventures, mettant en avant le rôle clé des communautés autochtones dans le succès des conversations côtières



Quinze journées internationales

Expo 2020 Dubaï a célébré 15 journées internationales tout au long de l'événement, chacune d'entre elles offrant une opportunité de plaider et d'exploration de sujets et de questions importants par le biais d'une série d'activations sur le site, ainsi qu'un puissant appel à l'action.

Les journées internationales ont été organisées conjointement avec une série d'entités émiriennes et d'organisations internationales pertinentes afin de présenter les efforts de la communauté internationale pour s'attaquer à ces problèmes mondiaux, tout en soulignant la clairvoyance stratégique et le leadership des EAU dans chaque domaine thématique.



JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION 16 OCTOBRE 2021

En association avec: Ministère du changement climatique et de l'environnement des EAU et Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

JOURNÉE MONDIALE DES VILLES 31 OCTOBRE 2021

En association avec: Le Conseil exécutif de Dubaï et UAE Habitat

JOURNÉE MONDIALE DE LA TOLÉRANCE 16 NOVEMBRE 2021

En association avec: Ministère de la Tolérance et de la Coexistence des EAU

JOURNÉE MONDIALE DE L'ENFANCE 20 NOV. 2021

En association avec: Ministère du développement communautaire des EAU et UNICEF

JOURNÉE INTERNATIONALE DES PERSONNES HANDICAPÉES 3 DÉCEMBRE 2021

En association avec: Ministère du développement communautaire des EAU et Département des affaires économiques et sociales des Nations unies

JOURNÉE INTERNATIONALE DES BÉNÉVOLES 5 DÉCEMBRE 2021

En association avec: Ministère du développement communautaire et Programme des volontaires des Nations unies

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA COUVERTURE SANITAIRE UNIVERSELLE 12 DÉCEMBRE 2021

En association avec: Ministère de la santé et de la prévention des EAU et l'Organisation mondiale de la santé

JOURNÉE DE LA LANGUE ARABE DE L'ONU 18 DÉCEMBRE 2021

En association avec: Ministère de la culture et de la jeunesse des EAU, et Ligue des États arabes

JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ÉDUCATION 24 JANVIER 2022

En association avec: Ministère de l'éducation des EAU et UNESCO

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES ET DES FILLES EN SCIENCE 11 FÉVRIER 2022

En association avec: Ministère de l'industrie et des technologies avancées des EAU, UNESCO et Bureau des affaires spatiales des Nations unies.

JOURNÉE MONDIALE DE LA VIE SAUVAGE 3 MARS 2022

En association avec: Ministère du changement climatique et de l'environnement des Émirats arabes unis et Programme des Nations unies pour l'environnement

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME 8 MARS 2022

En association avec: Cartier, un récit digne de ce nom

JOURNÉE INTERNATIONALE DU BONHEUR 20 MARS 2022

En association avec: Ministère du développement communautaire des EAU

FÊTE DES MÈRES 21 MARS 2022

JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU 22 MARS 2022

En association avec: Bureau du ministre d'État des EAU pour la sécurité alimentaire et de l'eau et ONU-Eau

JOURNÉE MONDIALE DE LA TOLÉRANCE 16 NOVEMBRE 2021

Promouvoir la tolérance et l'harmonie religieuse

En présence d'éminents dirigeants et penseurs du monde entier, Son Excellence Sheikh Nahayan Mubarak Al Nahayan, ministre de la Tolérance et de la Coexistence des EAU et commissaire général de l'Expo 2020 de Dubaï, a annoncé l'Alliance mondiale pour la tolérance – un engagement unifié en faveur de la coexistence pacifique et de la tolérance entre les différentes nations et cultures. Il a ensuite officiellement ouvert le sommet mondial conjoint des religions, qui vise à promouvoir le dialogue entre les différents milieux religieux.

Ces deux initiatives ont été dévoilées lors du festival national pour la tolérance et la coexistence, qui s'est tenu pendant la semaine de la tolérance et de l'inclusion à l'Expo 2020 de Dubaï.

“
Nous croyons que la seule stratégie qui permettra de réduire, et finalement d'éliminer, les conflits émergeant des différences religieuses ou culturelles est l'action directe pour trouver un terrain d'entente entre les personnes de toutes les nations, cultures et croyances.

”
Son Excellence, Sheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, ministre des Émirats arabes unis pour la tolérance et la coexistence et commissaire général d'Expo 2020 Dubaï.



JOURNÉE MONDIALE DE L'ENFANCE 20 NOVEMBRE 2021

Voix de la jeunesse

Expo 2020 de Dubaï a accueilli l'événement phare de la Journée mondiale de l'enfance, au cours duquel l'UNICEF a annoncé la nomination de deux nouveaux jeunes défenseurs de l'UNICEF - itanjali Rao, inventeur des États-Unis d'Amérique et enfant de l'année du magazine TIME, et Saeed Almutaiwei, membre du Parlement des enfants des Émirats arabes unis.

“
Lorsque les jeunes font entendre leur voix, davantage de personnes sont prêtes à s'adapter, à changer et à se lancer ensemble dans une mission.

”
Gitanjali Rao, Défenseur de la jeunesse, UNICEF

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA COUVERTURE SANTÉ UNIVERSELLE 12 DÉCEMBRE 2021

Des mesures pour une meilleure couverture santé

Le Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus, directeur général de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), a effectué son premier voyage international depuis le début de la pandémie. Il a visité Expo 2020 Dubaï à l'occasion de la Journée de la couverture sanitaire universelle (CSU) 2021, démontrant ainsi sa confiance dans la gestion du COVID-19 à l'Expo.

Au cours de sa visite, l'OMS a tenu une conférence de presse et annoncé les conclusions de deux rapports importants, tandis que M. Ghebreyesus s'est joint à plus de 1 500 personnes pour participer à "Walk the Talk", un marathon mondial de 24 heures destiné à célébrer les travailleurs de la santé de première ligne et l'amélioration de la santé pour tous. Organisé à l'Expo 2020 de Dubaï, il s'agissait du premier événement «Walk the Talk» se déroulant au Moyen-Orient.



JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME 8 MARS 2022

#BreakTheBias

À l'occasion de la Journée internationale de la femme, Expo 2020 Dubaï a réuni des personnalités du monde politique, économique, technologique et culturel pour un rassemblement mondial de trois jours autour du thème de la Journée internationale de la femme 2022 - #BreakTheBias:

- o Un festival de musique d'un week-end intitulé "We, the Women" a présenté des artistes féminines internationales choisies pour leur engagement en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes.
- o Une assemblée #BreakTheBias a promu le leadership des femmes dans le contexte de la diplomatie, de l'industrie, de la santé et de la jeunesse.
- o Le forum de la Journée internationale de la femme a mis l'accent sur la nécessité impérieuse d'autonomiser les femmes pour la réalisation des ODD.
- o Les célébrations ont culminé par une soirée de divertissement à Al Wasl, avec notamment une performance parlée de l'acteur Rami Malek.

“ Je pense que nous pouvons tous convenir que l'espoir et l'aspiration ne manquent pas. La lutte est le déni d'opportunité, d'égalité et de dignité qui sont les résultats des obstacles que les hommes ont mis en place et c'est à nous d'abattre ces obstacles. ”

Rami Malek, acteur oscarisé

CINQ VOIES DE PROGRAMME

Cinq voies traversent le programme «les personnes et la planète», formant une riche tapisserie d'événements et d'activités passionnants qui explorent les dix semaines thématiques à travers des optiques programmatiques distinctes.

Construire des ponts

Le volet culturel du programme, intitulé «Construire des ponts», a exploité le pouvoir des contes, de l'art et de la musique pour favoriser le dialogue, offrir des possibilités d'échange de connaissances et, en définitive, améliorer la compréhension culturelle.

Des concerts aux expositions, en passant par les livres et les forums publics, Expo 2020 a travaillé avec une série de collaborateurs à travers une multitude d'événements, de produits et d'expériences qui ont célébré notre humanité commune et les liens vitaux et durables qui nous aident à prospérer ensemble en tant que communauté mondiale.

- **Cultures en conversation**, co-organisé avec le centre artistique de Dubaï, Alserkal Avenue, a invité les créateurs et les décideurs politiques à participer à une série de sessions ouvertes et interactives, chacune mettant en lumière la richesse de la diversité culturelle de l'Expo et les surprenantes similitudes entre nous tous.
- **Des histoires dignes de ce nom**, sous l'égide d'Expo 2020 Dubaï et de Dubai Cares, visait à créer un écosystème de narration qui défend la dignité et le respect de toutes les personnes et, ce faisant, à contribuer aux objectifs de développement durable. Son importance a également été soulignée par le biais d'un forum dédié et le lancement du manuel Dignified Storytelling - une ressource

unique, disponible en arabe, anglais, français et espagnol, pour aider à promouvoir et employer des pratiques de narration fondées sur un profond respect de la dignité humaine.

- **Le Majlis mondial** était la plateforme de signature de l'Expo 2020 de Dubaï pour la connexion des esprits, conçue pour susciter des échanges qui ouvrent la voie à l'innovation.

Changer les perceptions

L'Expo 2020 de Dubaï a travaillé avec la Fondation Gapminder, une ONG basée en Suède et spécialisée dans le démantèlement des idées fausses et la promotion d'une vision du monde basée sur les faits. Gapminder a mené un processus d'enquête et d'analyse pour saisir et mesurer les idées fausses à travers le monde afin de favoriser une solidarité et une empathie plus profondes entre les nations.

Intitulé «Changez votre vision du monde», les résultats ont été inclus dans des expériences de pavillon attrayantes et percutantes, ont été présentés lors de la semaine des objectifs mondiaux de l'Expo en tant qu'élément clé de la piste culturelle "Construire des ponts", et ont été mis en évidence lors des journées nationales des pays.



Ne laisser personne derrière

Le volet développement social de l'Expo, intitulé «Ne laisser personne derrière» s'est penché sur l'importance des opportunités pour tous, en posant la question suivante : que pouvons-nous faire aujourd'hui pour créer un avenir plus équitable? Ce volet a également mis l'accent sur l'égalité des sexes et les communautés du dernier kilomètre menacées de marginalisation.

- **Le pavillon des Femmes**, en association avec Cartier, a invité les visiteurs à reconnaître un principe fondamental: lorsque les femmes s'épanouissent, c'est toute l'humanité qui prospère.
- **Le programme de Bonnes pratiques** mondiales de l'Expo 2020a mis en lumière des projets simples mais efficaces qui ont apporté des solutions tangibles à certains des plus grands défis du monde. Le programme s'est achevé par une exposition sur le site qui présentait des solutions susceptibles d'être adaptées, reproduites ou mises à l'échelle mondiale.
- **La série Expo Live Impact** comprenait un certain nombre de conversations et d'événements de mise en réseau conçus pour rassembler des personnes partageant les mêmes idées afin de discuter de l'importance de l'entrepreneuriat social dans le développement de solutions locales aux défis mondiaux.
- **Les événements Expo Live Rencontrez l'innovateur** a invité les bénéficiaires d'Expo Live à présenter leur travail à un public international, notamment représentants des pays, les partenaires de l'Expo, les experts de l'écosystème régional et international, les autres entrepreneurs sociaux et les visiteurs.
- **Le programme Objectifs de développement durable (Sustainable Development Goal, SDG)** s'est concentré sur la localisation et la mise en œuvre de l'Agenda 2030, en soulignant l'importance de la mise à l'échelle et de l'application de solutions innovantes qui donnent du pouvoir aux communautés et aux ménages du dernier kilomètre qui risquent d'être laissés pour compte.



Impressionner Bill Gates avec un SOURIRE

Le système de refroidissement des vaccins de l'innovateur mondial d'Expo LiveIdeabatic un support à faible coût, alimenté par batterie, qui permet de conserver les vaccins au frais en permanence - a attiré l'attention d'un certain nombre de visiteurs d'Expo 2020 Dubaï, dont le fondateur de Microsoft, l'humaniste et le philanthrope Bill Gates.

Kitty Liao, fondatrice et directrice générale d'Ideabatic, a expliqué à M. Gates comment le système SMILE pouvait contribuer à empêcher les gens de mourir de maladies facilement évitables, en veillant à ce que les vaccins vitaux parviennent intacts aux communautés éloignées.

Vivre en équilibre

Vivre en équilibre s'est concentré sur la façon dont la communauté mondiale peut travailler conjointement pour rétablir l'équilibre avec la planète.

- **L'engagement sur les plastiques** – Expo 2020 a encouragé les participants internationaux à signer un engagement à minimiser l'impact des plastiques à usage unique pendant l'événement.
- **Les germes du changement** – une initiative de résolution par la foule invitant les visiteurs à déterminer les compensations de carbone qui seront achetées par l'Expo, en «votant» en faisant don de «germes».
- La série **Sustainability@Expo** a mis en avant la manière dont les participants internationaux ont répondu aux normes de durabilité de l'Expo par le biais du contenu, de la conception, de la programmation et des opérations de leurs pavillons - des forêts tropicales à énergie nette zéro aux modèles vivants d'agriculture régénérative.
- **Les événements Conservation pour** l'espoir étaient axés sur la conservation et la restauration de la faune et des écosystèmes.
- La série **La boucle est bouclée** a présenté diverses approches adoptées par des particuliers, des entreprises et des sociétés pour opérer une transition collective vers un modèle de développement plus régénérateur et plus résilient.



S'épanouir ensemble

Le volet du Programme pour les personnes et la planète consacré aux entreprises, S'épanouir ensemble proposait une série d'événements et de produits et services sur mesure qui ont permis aux visiteurs et aux participants d'explorer de nouvelles opportunités commerciales, de former de nouveaux partenariats et, finalement, de collaborer à la prospérité économique, tant au niveau local qu'international.

- **Trois Forums d'affaires mondiaux** proposés par la Chambre de commerce et d'industrie de Dubaï ont également été accueillies à Expo 2020 Dubaï: GBF Africa; GBF LatAm; and for the first time, GBF ASEAN. Les trois événements se sont concentrés sur les perspectives économiques des EAU et de ces régions spécifiques, avec l'engagement d'encourager les flux de revenus en relevant les défis mondiaux essentiels et en exploitant les opportunités. Ils ont contribué à soutenir la contribution économique d'Expo 2020 et à stimuler la croissance mondiale.
- **Dix Forums d'affaires thématiques**, alignés sur les semaines thématiques et organisés en étroite collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Dubaï, ont fourni une plateforme inégalée pour le partage des connaissances et la formation de nouveaux partenariats, ouvrant ainsi des possibilités et contribuant à la croissance et à la reprise économiques locales et mondiales.
- **Les Briefings commerciaux par pays** ont permis aux participants internationaux de l'Expo de présenter leurs opportunités spécifiques de commerce et d'investissement devant un public mondial lors de leurs journées nationales respectives.

FORUMS D'AFFAIRES MONDIAUX

GBF LATAM "Vers un futur résilient"

2 000+
des délégués de 95 pays

290+
réunions bilatérales

3
Présidents (et 1 Premier ministre)

15
des chefs d'entreprise et de gouvernement de haut niveau

GBF ASEAN "Nouvelles frontières"

1 300+
des délégués de 58 pays

180+
réunions bilatérales

6
des chefs d'entreprise et de gouvernement de haut niveau

GBF AFRIQUE "Transformation par le commerce"

3 000+
des délégués de 91 pays

550+
réunions bilatérales

2
Présidents

45
des chefs d'entreprise et de gouvernement de haut niveau



Favoriser une croissance tangible de l'activité

Expo 2020 Dubaï a facilité les partenariats entre les entreprises des Émirats arabes unis et leurs homologues du monde entier, contribuant ainsi à développer l'écosystème commercial de Dubaï, selon un rapport commandé par la Chambre de commerce de Dubaï.

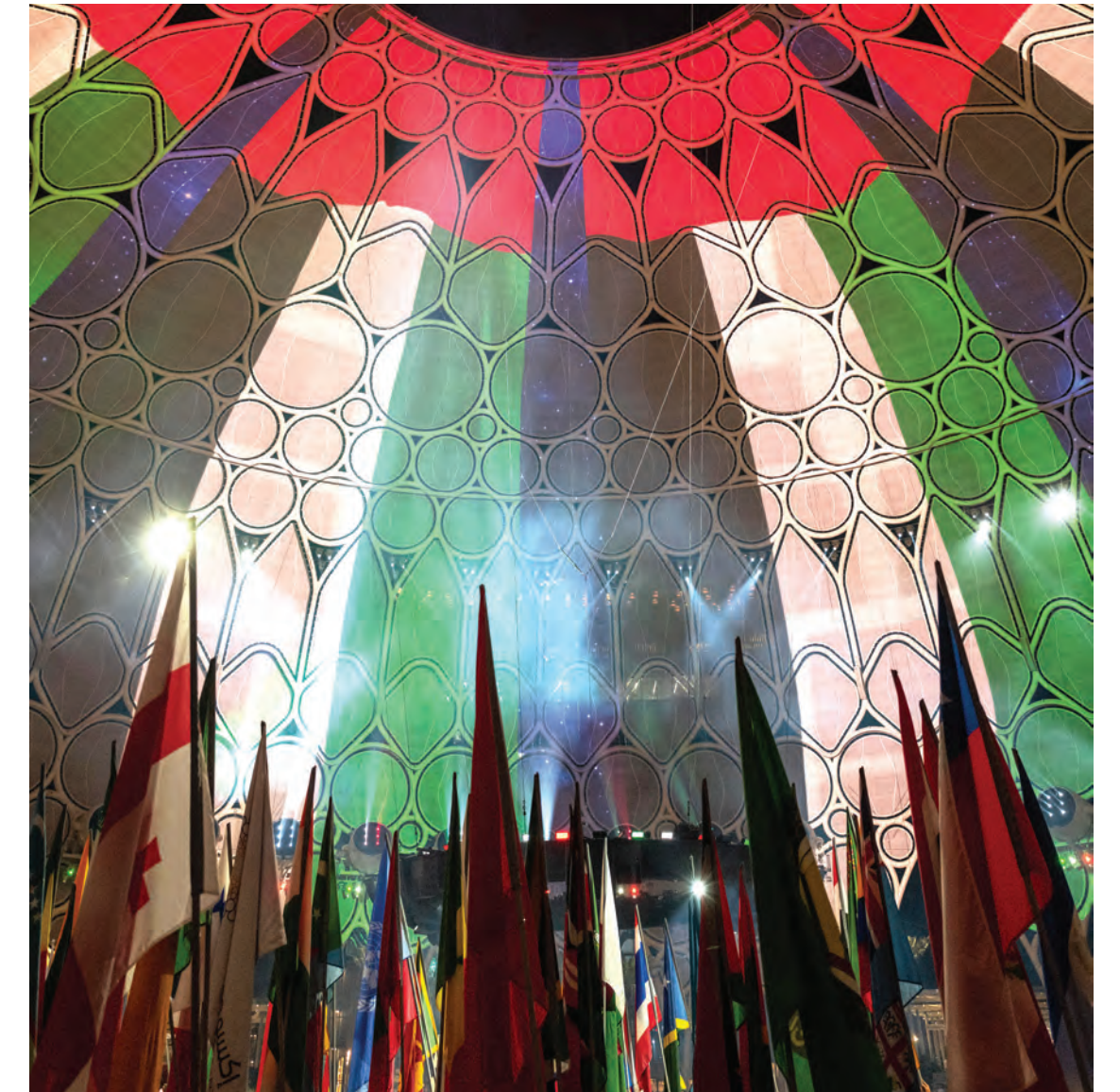
Quelque 76,5 % des entreprises de Dubaï ont enregistré une croissance de leurs activités pendant l'Expo 2020, tandis que 73,5 % sont parvenues à nouer de nouvelles relations commerciales, indique le rapport «Intégration des entreprises pour la croissance, la transformation numérique et les partenariats mondiaux».

Un peu plus de 70 % des personnes interrogées ont déclaré avoir bénéficié de la mise en réseau pendant l'événement, tandis que 47% ont pris part à la série de forums d'affaires mondiaux et aux réunions interentreprises.

Au total, la Chambre de Dubaï a contribué à l'organisation de 98 événements pendant Expo 2020 Dubaï, auxquels ont assisté plus de 25 000 participants issus de plus de 130 pays. Elle a facilité 1 500 réunions d'affaires bilatérales entre des investisseurs des Émirats arabes unis et leurs homologues du monde entier, et a reçu 1 746 délégations en visite issues de plus de 60 pays, auxquelles se sont joints 3 350 dirigeants de gouvernements et d'entreprises.

Vision 2071

Il y a cinquante ans, les pères fondateurs des Émirats arabes unis ont conçu une vision audacieuse visant à sculpter un nouveau futur pour les leurs. Le cinquième volet, Vision 2071, était au cœur de l'ensemble du programme « les personnes et la planète». Il mettait l'accent sur les plans à long terme des Émirats arabes unis pour leur avenir et montrait que tout est possible si la communauté mondiale travaille ensemble.



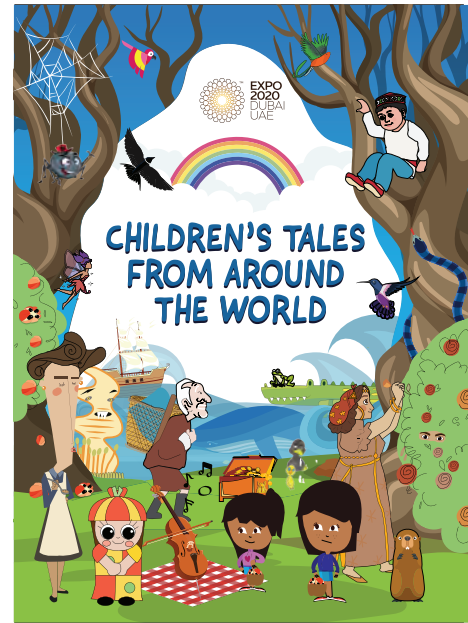
Faire participer chaque visiteur

Les visiteurs de l'Expo 2020 ont pu explorer les thèmes abordés dans le Programme pour les Personnes et la Planète en s'embarquant dans des parcours des **visites guidées**. Alignées sur les thèmes des semaines thématiques et des journées internationales, ces visites autoguidées autour des principaux pavillons et attractions étaient disponibles via l'application Expo.

En 10 épisodes, chacun lié à une semaine thématique le **podcast Les personnes et la planète** a rassemblé des personnalités et des acteurs du changement du monde entier pour partager leurs idées sur ce qui est nécessaire pour créer un futur durable pour notre planète.

Depuis son lancement en novembre 2021, le podcast Les personnes et la planète a attiré des auditeurs de plus de 80 pays, et a été placé dans le top 10 du classement des podcasts éducatifs d'Apple aux Émirats arabes unis.

La Marche de 3 kilomètres pour les personnes et la planète a eu lieu au cours de la dernière semaine de l'Expo 2020 et a symbolisé l'aboutissement du programme. Plus de 3 000 personnes ont participé physiquement, et 30 millions de pas supplémentaires ont été enregistrés numériquement par les participants du monde entier.



Contes pour enfants du monde entier

Créés pour les enfants de 5 à 12 ans, les Contes pour enfants du monde entier taient une anthologie de contes populaires traditionnels provenant de près de 70 participants internationaux d'Expo 2020 Dubaï. Animées par des illustrations créées par des artistes professionnels et amateurs, y compris des enfants, les histoires reflètent la diversité culturelle et les valeurs partagées d'Expo 2020, de ses participants et de ses visiteurs.

À ce jour, plus de 3 000 exemplaires de l'anthologie numérique ont été téléchargés sur le site web du programme scolaire de l'Expo, tandis que des exemplaires de la collection imprimée ont été distribués gratuitement aux visiteurs et aux invités dans le cadre des célébrations de la Journée mondiale de l'enfance de l'Expo.

Engager la communauté des affaires

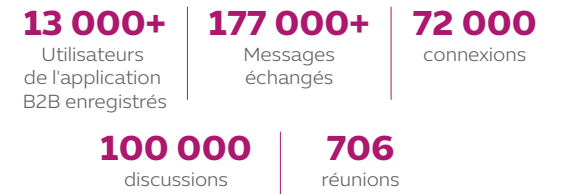
Situé à côté de l'Al Wasl Plaza, au cœur du site, le centre exclusif de connexion des entreprises **du centre de l'Expo 2020 a accueilli des chambres de commerce et des entités commerciales** de toute la région, notamment la chambre de Dubaï, Dubai Exports, Dubai FDI, la chambre de Riyad, la chambre de Bahrein et la chambre d'Oman. Elle a également accueilli un certain nombre de sociétés d'investissement et de capital-risque, dont Abu Dhabi Investment Office et Shurooq (Sharjah Investment and Development Authority), favorisant ainsi la connectivité et les nouvelles opportunités au-delà des frontières et des industries.

Un espace confortable et accueillant, il a permis aux participants d'organiser des réunions et des événements de réseautage, des ateliers et d'autres sessions d'affaires, et comprenait l'accès à un salon Premium au 2020 Club by Emaar. Plus de 7,000 visiteurs ont participé aux événements du centre.

Conçu et développé en collaboration avec le département de l'économie et du tourisme de Dubaï, **le programme Expo Business Guest** offrait aux visiteurs d'affaires des itinéraires

personnalisés, des services de conciergerie dédiés et des privilèges exclusifs, notamment l'accès à la voie rapide, l'accès à un salon VIP et l'accréditation des invités. Au cours des six mois de l'Expo, le programme sur invitation seulement a accueilli près de 6 000 visiteurs professionnels VIP.

L'application **Expo 2020 B2B** a rassemblé les acteurs commerciaux et les visiteurs de l'Expo du monde entier sur une rampe de lancement unique alimentée par l'IA, facilitant des interactions B2B, B2G et G2G significatives à travers les géographies et les industries. Les capacités d'IA de pointe de l'application lui ont permis de suggérer des correspondances potentielles pour les utilisateurs en fonction de leur profil, de leur expertise, de leurs objectifs et de leurs modes d'interaction, ce qui a permis de débloquer une multitude d'opportunités pour les visiteurs professionnels et commerciaux d'Expo 2020 Dubaï. Les visiteurs ont pu effectuer le suivi de leurs rendez-vous en les ajoutant à un calendrier personnel disponible dans l'application, ce qui leur a permis de tirer le meilleur parti de leur visite.



La boîte à **outils pour le financement des start-ups aux EAU** a été développée comme un guide unique de l'écosystème entrepreneurial florissant des Émirats arabes unis, positionnant Expo 2020 Dubaï comme un tremplin pour la croissance des entreprises. Le kit contenait des profils d'entités pertinentes - des incubateurs et accélérateurs aux agences d'investissement gouvernementales et aux sociétés de capital-risque. Elle donnait également un aperçu détaillé des cadres réglementaires et des processus liés à la création de nouvelles entreprises, ainsi qu'une analyse approfondie des écosystèmes d'investissement de chacun des sept émirats des EAU.

Saisir l'impact

Les 10 revues thématiques de l'Expo ont des livres qui mettent en lumière l'importance mondiale des sujets abordés lors des semaines thématiques du Programme pour les personnes et la planète. En exposant les défis et les opportunités liés à chaque thème, ils reprennent les résultats des riches discussions de réflexion qui ont eu lieu et soulignent l'héritage mondial durable du programme.





LE MAJLIS MONDIAL

Depuis la première grande exposition qui s'est tenue à Londres en 1851, les expositions ont mis les personnes en contact et fourni des espaces spéciaux pour susciter le dialogue entre ceux qui sont curieux de l'avenir. Le thème d'Expo 2020 Dubaï « Connecter les esprits, créer le futur », reflète une conviction passionnée selon laquelle le fait de rassembler les personnes pour avoir des conversations d'importance peut créer un changement réel et efficace.

S'appuyant sur l'une des pratiques les plus appréciées de la culture arabe - le «majlis» traditionnel - le majlis mondial a suscité certains des dialogues les plus engageants et les plus stimulants jamais organisés dans une exposition. Il s'agissait d'un espace pour les idées et les conversations qui rendaient des sujets importants, souvent complexes, accessibles au grand public. Un forum interdisciplinaire et multigénérationnel, il a rassemblé tout le monde, des responsables gouvernementaux aux étudiants, en passant par les universitaires et les chefs d'entreprise, afin de partager des points de vue différents, par-delà les géographies et les générations.

Le majlis mondial était un espace de rencontre à la fois physique et numérique qui invitait à des échanges ouverts et informels entre ses participants, générant de nouvelles perspectives et tissant des liens significatifs entre les personnes et les nouvelles idées.



Format

Chaque majlis mondial a réuni entre six et neuf leaders d'opinion, experts du secteur, universitaires, décideurs politiques et chefs d'entreprise reconnus au niveau mondial dans le cadre d'une discussion animée par un modérateur.

Parmi les participants à la série, citons le directeur exécutif de la Fondation Nobel, le Dr Lars Heikensten ; la première femme astronaute arabe, Nora Al Matrooshi ; l'astrophysicien Lord Martin Rees ; le fondateur du projet Eden, Sir Tim Smit ; le grand maître international d'échecs, Judit Polgar ; John Pagano, PDG de l'Autorité de développement de la mer Rouge, Helen Clark, ancien Premier ministre de Nouvelle-Zélande, le professeur Vikram Patel, cofondateur du Centre for Global Mental Health de la Harvard Medical School, Hong Hao, président du Musée de l'Exposition universelle, et l'artiste tunisien eL Seed.

Afin de susciter différents points de vue de la part des participants et de générer de nouvelles idées et des liens entre les sujets, le majlis mondial a conservé l'authenticité et la richesse d'une conversation développée autour d'une série de questions initialement définies. Chaque session a duré 75 minutes, entrecoupées de contenus vidéo attrayants, suivis de questions et de commentaires du public. Toutes les conversations ont été menées en anglais et diffusées en direct, ouvrant ainsi la plateforme à un public à la fois physique et virtuel.



Sujets

L'humanité doit être au cœur de la façon dont l'avenir est conçu. C'était le fil d'or qui reliait toutes les conversations du World Majlis, qui étaient ancrées dans les sous-thèmes de l'Expo, à savoir l'opportunité, la mobilité et la durabilité.

En parallèle, les sessions Nouvelle génération et Majlis mondial des femmes ont mis en évidence l'accent mis par l'Expo 2020 sur la diversité des perspectives et les voix sous-représentées dans le dialogue mondial.

Pour chaque semaine thématique, le majlis mondial a posé une question «et si...?», soulignant une approche optimiste qui ouvre les portes à l'imagination et à la prospective. Les différents points de vue, idées et opinions qui se sont dégagés ont été consignés dans un rapport sur les points forts, tandis qu'une série de quatre volumes illustrés, intitulée «Majlis mondial: les essais» a vu certains des penseurs et leaders d'opinion les plus célèbres d'aujourd'hui apporter leurs propres réflexions et développer les questions clés et les idées importantes qui ont émergé des conversations du majlis mondial.

“

Les échanges qui ont fleuri au majlis mondial démontre le potentiel de ce que nous pouvons réaliser lorsque nous rassemblons nos différences pour un objectif commun.

Son Excellence. Reem Al Hashimy, ministre d'État des Émirats arabes unis pour la coopération internationale et directrice générale d'Expo 2020 Dubaï

”

Le majlis: Un cadeau de Civilisation émirienne

Profondément ancré dans les traditions des EAU, le majlis sont l'une des pierres angulaires de la civilisation émirienne.

Le patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO, où le majlis a été inscrit, le définit comme suit: un "lieu de rencontre" où les membres de la communauté se réunissent pour discuter des événements et des problèmes locaux, échanger des nouvelles, recevoir des invités, socialiser et se divertir."

En arabe, le terme « majlis » désigne à la fois un espace de rassemblement social et une assemblée législative formelle du gouvernement. C'est un lieu où les personnes se rencontrent pour entendre des opinions éclairées et prendre des décisions sur des sujets qui comptent pour la communauté. L'hôte du majlis et ses invités s'assoient l'un en face de l'autre et engagent une conversation respectueuse mais animée, dans le but de mieux.

Les fondateurs des Émirats arabes unis se sont rencontrés dans le désert et, à l'ombre de leur tente, ils ont partagé un café et se sont parlé avec espoir et respect en envisageant l'avenir de leur nation. Dans notre ère numérique, nous avons peut-être perdu l'art de la conversation, mais les conversations peuvent être une force puissante pour créer l'avenir.



LE MAJLIS MONDIAL EN CHIFFRES



Majlis mondial des femmes

Le majlis mondial des femmes - une série de 10 conversations en collaboration avec le Pavillon des femmes - a exploré les perspectives et les contributions des femmes au cœur de chaque semaine thématique de l'Expo 2020. Ils ont accueilli des participants tels que Christiana Figueres, secrétaire exécutive de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques, Nawal Al Hosany, représentante permanente des Émirats arabes unis auprès de l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA) et Epsy Campbell Barr, ancienne vice-présidente du Costa Rica.

Majlis mondial final

Le 30 mars 2022, Expo 2020 Dubaï a accueilli son dernier majlis mondial à Al Wasl Plaza. Soulignant l'impact de la résilience, de l'optimisme et de la collaboration mondiale, les participants comprenaient Son Excellence Reem Al Hashimy, ministre d'État des Émirats arabes unis pour la coopération internationale et directrice générale d'Expo 2020 Dubaï, et Son Excellence Dimitri Kerkentzes, secrétaire général du Bureau international des expositions (BIE).

Le majlis a discuté de l'impact de l'attitude positive et positive, transmise par les dirigeants des Émirats arabes unis, qui a imprégné Expo 2020 Dubaï, ainsi que de son héritage sur la jeunesse. Les participants ont également exprimé l'espoir de voir le concept du majlis mondial se poursuivre à l'Expo 2025 Osaka Kansai.

PROGRAMME MONDIAL DE BONNES PRATIQUES

En 2010, le BIE a imposé à tous les futurs hôtes de l'exposition universelle d'inclure une zone de bonnes pratiques (Best Practice Area, BPA) - une plateforme pour présenter des solutions innovantes et tangibles à certains des plus grands défis du monde.

Le programme des meilleures pratiques mondiales de Dubaï pour l'Expo 2020, lancé en 2018 et intitulé «De petits pas pour de grands bonds: Solutions pour un impact durable», a sélectionné 50 projets de meilleures pratiques dans 39 pays différents au cours de trois cycles. Chacune de ces interventions simples mais efficaces a soutenu les objectifs de développement durable (ODD) au niveau local, et pourrait être reproduite, adaptée ou mise à l'échelle pour un impact mondial accru.

Mission Possible, le pavillon des opportunités ayant été conçu dans l'optique des ODD, il était naturel d'y installer l'espace des meilleures pratiques, offrant ainsi aux praticiens, aux visiteurs curieux et aux esprits créatifs un lieu où se connecter, innover et encourager un changement positif grâce au partage des connaissances et à la collaboration.

Les solutions exposées ont fait l'objet d'une rotation mensuelle afin de s'aligner sur les semaines thématiques du programme « les personnes et la planète », du climat et de la biodiversité en octobre à l'eau en mars.



Pour les deux premiers cycles, les projets ont été sélectionnés dans cinq domaines d'intervention:



Prestation de services inclusive et durable: Une prestation de services fiable dans les zones urbaines et rurales, ainsi que dans les environnements fluides tels que les établissements informels, nomades, post-catastrophes, d'urgence et de réfugiés.



Moyens de subsistance et développement des entreprises: Promouvoir d'autres possibilités d'emploi et de revenus, la présence des femmes sur le lieu de travail, des produits et services compétitifs et un meilleur accès au marché.



Habitats résilients: Mieux protéger les actifs humains, économiques et naturels dans les environnements urbains, ruraux et fluides.



Développement social: des systèmes et des prestations de soins médicaux et d'éducation fiables, abordables et appropriés.



Eau, alimentation et sécurité énergétique: Une consommation et une gestion des ressources plus intelligentes pour mieux répondre aux besoins croissants en eau, en nourriture et en énergie d'une population mondiale en pleine expansion.

Premier cycle: Appel initial

L'appel à propositions initial du programme des meilleures pratiques mondiales s'est déroulé de décembre 2018 à juin 2019 and pris en compte 1 175 soumissions provenant de 141 pays. Ceux-ci ont été présentés à un prestigieux jury international, co-présidé par le BIE et le Cambridge Institute for Sustainability Leadership, et un total de 25 projets ont été sélectionnés.

L'initiative «Mountain Partnership Products» (MPP, Produits de partenariat de la montagne)



L'initiative MPP soutient les petits exploitants agricoles des communautés de montagne grâce à des labels qui racontent l'histoire de leurs produits, créant ainsi la transparence et la confiance entre les producteurs et les consommateurs, garantissant que les agriculteurs sont rémunérés équitablement et préservant l'agrobiodiversité et les techniques anciennes.

À ce jour, 10 000 agriculteurs - dont 6 000 femmes - ont bénéficié d'une hausse des prix de vente allant jusqu'à 25% et d'une

augmentation de la production allant jusqu'à 40%.

Cette initiative est déjà en place dans huit pays en développement - Bolivie, Kirghizstan, Inde, Népal, Mongolie, Panama, Pérou et Philippines - et il est prévu de la lancer au Guatemala, au Lesotho, en Papouasie-Nouvelle-Guinée et au Rwanda. Les produits commercialisés sous le label MPP comprennent le miel d'abeilles sans dard des Andes boliviennes et le riz rose et violet cultivé par les agriculteurs de l'Himalaya indien.

Deuxième cycle: Histoires inédites

Dans le cadre du deuxième cycle du programme des meilleures pratiques mondiales, intitulé «Récits inédits», l'équipe a sélectionné 20 solutions innovantes dans des régions où le programme était moins représenté, comme l'Amérique du Sud.

Le Programme EkoLakay SOIL



À Haïti, seuls 30 % de la population ont accès à des installations sanitaires améliorées et moins de 1% des déchets sont traités de manière sûre, des facteurs qui ont alimenté l'une des épidémies de choléra les plus importantes et les plus virulentes de l'histoire récente.

“

Depuis qu'elle a rejoint le programme mondial des Bonnes pratiques, la solution sociale de SOIL s'est étendue pour presque doubler le nombre de foyers desservis dans le nord d'Haïti. Expo 2020 Dubaï a permis à SOIL de bénéficier d'une plus grande visibilité et d'une plateforme mondiale pour partager le travail essentiel qu'elle accomplit.

SOIL (Haïti)

”

Troisième cycle: COVID-19

En septembre 2020, en réponse à la pandémie mondiale, le Programme mondial de bonnes pratiques a lancé un appel à projets qui aidaient spécifiquement les communautés du monde entier à se préparer, à répondre et à se remettre du COVID-19. Pendant trois mois, elle a reçu les candidatures de 318 projets dans 78

pays différents, et en a sélectionné cinq, jugés selon les domaines d'intervention suivants :

- Numérisation
- Éducation et développement des compétences
- Santé et bien-être
- Eau
- Assainissement et hygiène
- Protection des moyens de subsistance

Projet Maji, Maji Bucket, UAE (Ghana)



Maji Bucket est un poste de lavage des mains simple et de faible technicité, conçu pour garantir des pratiques de lavage des mains sûres au sein des communautés rurales - un outil essentiel dans la lutte contre le COVID-19. Conçu par le projet Maji, basé au Ghana, le seau Maji est actionné par le pied, ce qui élimine le besoin de toucher et réduit la propagation des germes. Il est également abordable et fabriqué à partir de produits disponibles localement, ce qui permet de le reproduire facilement et de le produire en masse.

Le projet Maji encourage les communautés à assembler leurs propres baquets, et donne des moyens d'action aux groupes marginalisés, en travaillant, par exemple, avec la Fédération ghanéenne des organisations de personnes handicapées pour créer des opportunités d'emploi inclusives.



EXPO LIVE

Dès le début de l'aventure d'Expo 2020 Dubaï, les dirigeants des Émirats arabes unis se sont engagés à accélérer l'esprit d'entreprise dans le monde et à soutenir des projets qui auraient un impact durable et positif. Lors de leur présentation au BIE à Paris en 2013, les Émirats arabes unis ont promis de créer un fonds de 100 millions USD qui donnerait des moyens à tous les résolveurs de problèmes - ceux de la région et du monde entier, quels que soient leurs antécédents, leurs ressources ou leur statut social.

Ce fonds serait une représentation tangible du thème et de l'objectif d'Expo 2020 Dubaï, à savoir «Connecter les esprits, créer le futur», en apportant des solutions réelles qui soutiennent les trois sous-thèmes de l'Expo, à savoir les opportunités, la mobilité et la durabilité, et en créant un effet d'entraînement social et environnemental positif dans le monde entier.

Le programme d'innovation et de partenariat qui en résulte, Expo Live, a été officiellement lancé en mai 2016, avec l'éthique que chaque

innovateur social - peu importe où il se trouve dans son parcours - mérite l'accès au financement, à l'orientation commerciale et au soutien, pour réaliser son plein potentiel.

Expo Live a été créé dans le but de financer, d'accélérer et de promouvoir des solutions créatives qui améliorent les vies tout en préservant notre planète, en exploitant le pouvoir de rassemblement d'une exposition mondiale pour démontrer comment l'innovation mondiale et les personnes engagées peuvent accélérer le rythme du progrès et inspirer un avenir plus inclusif et prospère.

Expo Live symbolise un rassemblement mondial de nations qui se consacrent à la recherche de solutions aux défis pressants de notre époque et incarne l'engagement pris par les Émirats arabes unis envers le monde : inspirer les générations futures, créer un impact positif et construire un avenir plus prospère pour tous.



Approche

Expo Live a concrétisé ses objectifs par une combinaison de programmes de subventions, de défis d'innovation et d'événements de partage des connaissances:

- **Programme d'aide à l'impact de l'innovation (IIGP)**

Le programme d'aide à l'impact de l'innovation (IGP) – qui fournit un financement, une aide aux entreprises et une exposition à des solutions innovantes qui profitent aux communautés ou à l'environnement.

- **Programme d'innovation universitaire (UIP)**

encourager la pensée créative et la collaboration entre les étudiants des universités des Émirats arabes unis pour résoudre des problèmes concernant les Émirats et la région.

- **Pavillon The Good Place**

La maison d'Expo Live à Expo 2020 Dubaï, présentant les innovateurs et les projets exceptionnels qui ont été les champions de la transformation.

L'objectif principal d'Expo Live était de soutenir des solutions novatrices, dépassant les frontières géographiques et institutionnelles, les groupes industriels, les cultures et les disciplines, et de faire un effort particulier pour atteindre les personnes vivant dans des zones reculées et celles qui sont moins connectées numériquement. L'Expo Live a permis l'innovation sociale à travers quatre modèles: les entreprises qui innovent autour d'un produit, d'un service, d'un processus ou qui permettent une transformation sociale.

Les Innovateurs mondiaux (Global Innovators, GI) d'Expo Live sont à la fois des innovateurs sociaux et des entreprises sociales. La taille, la forme juridique et la géographie n'entrent pas en ligne de compte. Les agents du changement viennent de partout, y compris des personnes

travaillant à la base, des travailleurs de première ligne, des ministères, des ONG, des entreprises à but lucratif, des organisations caritatives ou confessionnelles.

Le programme d'Expo Live a suivi une approche à trois volets visant à soutenir des **solutions nouvelles méthodiquement** issues de chaque coin du monde, **connectant les esprits** qui encouragent et catalysent l'innovation au niveau local comme au niveau mondial, et **inspirant les agents de changement** en exposant comment les GI réussissent à commercialiser des innovations sociales et à avoir un impact tangible sur les personnes et la planète.

Les trois sous-thèmes de l'Expo, considérés comme des moteurs intemporels de progrès, ont constitué des domaines d'intervention clés:



Processus de sélection

Le processus de sélection a été approfondi, transparent et indépendant, sous la houlette d'un comité d'évaluation équilibré et diversifié comprenant des personnes issues d'organisations internationales, des secteurs privé et public et du secteur à but non lucratif, afin de garantir que les diverses innovations soient entendues et prises en compte sous différents angles.

Expo Live a lancé cinq appels à propositions compétitifs de mai 2016 à août 2020, et les projets ont également été encouragés à postuler sur une base ad hoc.

Global Innovators Summit

Le Sommet mondial des innovateurs a été un événement phare qui a rassemblé les bénéficiaires de toutes les cohortes pour qu'ils se rencontrent et créent des réseaux, partagent des idées et apprennent des expériences et des parcours de chacun. Les participants ont également profité des occasions de s'engager avec de nombreux partenaires d'Expo 2020, qui ont offert leur soutien et leurs conseils tout au long des sommets. Les participants ont été inspirés par les histoires et les parcours de leurs collègues innovateurs mondiaux, ce qui leur a permis d'identifier de nouvelles opportunités de collaboration et d'expansion.

Grâce à cela, le programme Expo Live a établi des réseaux sociaux influents où l'innovation peut s'épanouir - une véritable manifestation du thème et de l'objectif de l'Expo "Connecter les esprits, créer l'avenir".



Des partenariats puissants

Expo Live a activement recherché des partenariats avec des experts en matière d'innovation et d'impact, notamment le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD), Ashoka, Endeavour, le Cambridge Centre for Global Equality et USAID.

En août 2020, l'Expo 2020 de Dubaï s'est associée à la Fondation Bill & Melinda Gates pour soutenir les innovateurs de base dans l'amélioration de la vie des personnes vivant dans des environnements difficiles en promouvant l'innovation dans les réponses humanitaires et de développement mondiales. Le programme d'intervention d'urgence de la Fondation Gates aide les communautés à mettre en place des systèmes solides pour renforcer leur capacité à mieux se reconstruire à la suite d'une crise et à partager l'expertise, les meilleures pratiques et l'assistance technique avec un accent particulier sur l'eau, l'assainissement, la santé, l'agriculture et l'inclusion financière. Les enseignements tirés d'Expo Live Global Innovators aideront le programme d'intervention d'urgence de la Fondation Gates à évaluer comment les solutions locales peuvent être appliquées ailleurs dans le monde, en répandant l'optimisme pour l'avenir et en inspirant de nouvelles actions en faveur des objectifs de développement durable (ODD).

Parmi les bénéficiaires identifiés dans le cadre de cette initiative figurent PichaEats, un service de restauration et de boîtes-repas basé en Malaisie et animé par des chefs Picha - des réfugiés qui créent des plats et des cuisines authentiques de leur pays d'origine ; myAgro, qui utilise la technologie des téléphones portables pour permettre aux petits exploitants agricoles du Mali de mettre de côté des fonds pour l'achat de fournitures agricoles de haute qualité et pour la formation ; et Seenaryo, qui soutient les compétences de vie et la réussite scolaire des enfants dans les communautés de réfugiés et locales au Liban et en Jordanie.

Sous le titre **Opportunité**, l'Expo Live a libéré le potentiel des individus et des communautés à façonner un meilleur avenir, avec des IG axées sur:

- Éducation
- Emploi
- Nouveaux secteurs industriels
- Capital financier
- Gouvernance

Aperçu de l'innovateur: Investi

InvestEd propose des produits de prêt abordables et flexibles aux étudiants issus de ménages à faibles revenus aux Philippines. La subvention Expo Live a permis à InvestEd de tester et de développer davantage ses produits de prêt destinés à des groupes cibles vulnérables tels que les jeunes mères; elle lui a permis d'embaucher neuf employés supplémentaires au cours des 12 mois suivants et a catalysé des financements supplémentaires. Grâce au réseau des Global Innovators, InvestEd a trouvé une communauté de soutien avec laquelle elle a échangé des histoires, appris et progressé.

Lorsque la pandémie a frappé, la nouvelle activité d'InvestEd est devenue sans objet en un clin d'œil. Grâce à l'aide financière d'urgence d'Expo Live, InvestEd a pu reconsidérer ce que serait l'apprentissage face à une pandémie et ce que cela signifierait pour les besoins financiers et non financiers d'un étudiant. En procédant ainsi - et rapidement - InvestEd a pu faire passer l'organisation à 50 employés et financer plus d'étudiants en 2021 que lors des trois années précédentes réunies.

La Mobilité explore les nombreuses façons dont le mouvement peut rapprocher le monde:

- Mode de transport
- Voyage et exploration
- Mobilité personnelle
- Logistique
- Connectivité numérique

Aperçu de l'innovateur: Be My Eyes

Be My Eyes est une application mobile, fondée au Danemark, qui met en relation des personnes aveugles et malvoyantes avec des bénévoles voyants pour une assistance visuelle par le biais d'un appel vidéo en direct, améliorant ainsi leur indépendance et leur autonomie.

Le modèle économique repose sur des partenariats et des contrats avec des entreprises, intégrant le service dans les canaux de communication existants pour répondre aux besoins des employés, des clients, des fournisseurs et des autres parties prenantes de l'entreprise.

Be My Eyes est devenu un phénomène mondial. Il a attiré 10 000 bénévoles au cours de ses premières 24 heures de fonctionnement, et en huit semaines, il comptait des utilisateurs dans 100 pays. C'est aujourd'hui la plateforme en ligne la plus importante pour les aveugles et les malvoyants, et l'une des plus grandes plateformes de micro-volontariat au monde, qui apporte son aide dans 180 langues.



“
J'ai adoré l'idée de pouvoir aider quelqu'un qui n'est pas proche ou à proximité, que vous ne rencontrerez probablement jamais. Mais cela donne une chance d'être important dans sa vie pendant un bref moment.
”

Christian Erfurt, cofondateur, Be My Eyes

La durabilité reflète notre engagement à respecter et à vivre en équilibre avec notre planète:

- Écosystèmes naturels et biodiversité
- Ressources
- villes et habitats bâtis durables.
- Changement climatique
- Croissance verte

Aperçu de l'innovateur: Desert Control

Desert Control est une entreprise norvégienne spécialisée dans les technologies climatiques, dont l'objectif est de rendre la terre à nouveau verte, en arrêtant et en inversant la désertification et la dégradation des sols. Son produit breveté, l'argile naturelle liquide (Liquid natural clay, LNC), peut transformer du sable dégradé en sol fertile en moins de sept heures.

Le LNC de Desert Control réduit la consommation d'eau jusqu'à 50% et augmente le rendement des cultures jusqu'à 62%. La transformation d'un désert en terre verte permet également de réduire les émissions de dioxyde de carbone de 15 à 25 tonnes par hectare et par an.

En avril 2021, Desert Control a réussi à lever environ 23 millions USD lors de son introduction en bourse à la Bourse d'Oslo. Le placement privé a suscité un intérêt considérable de la part d'investisseurs nationaux, nordiques et internationaux axés sur l'ESG, la durabilité et l'innovation verte. Les capitaux levés serviront à financer le plan de croissance de l'entreprise et son déploiement commercial dans les EAU et dans l'ouest des États-Unis.

Programme d'innovation universitaire (UIP)

Le programme de subventions à l'innovation d'Expo Live ayant attiré des candidatures d'étudiants universitaires ainsi que d'innovateurs sociaux mondiaux - et à la suite d'un processus de collaboration avec l'Autorité pour le développement des connaissances et des ressources humaines (KHDA) des EAU ainsi que des universités, des membres du corps enseignant et des étudiants à travers les EAU - Expo Live a décidé de lancer le programme d'innovation universitaire (UIP) en septembre 2017.

Un concours d'innovation à court terme, avec octroi de subventions, portant sur des défis d'impact social pertinents pour les EAU et la région, l'UIP a récompensé des solutions conceptuelles innovantes et prometteuses qui pouvaient être accélérées par la courbe d'innovation, passant de l'idéation à la validation et au prototypage. Son objectif premier était de changer l'état d'esprit des jeunes des EAU et de susciter leur intérêt pour l'innovation sociale.

Expo Live s'est associé au Centre d'entrepreneuriat de Sharjah (Sheraa) pour proposer un programme sur mesure permettant aux jeunes innovateurs d'acquérir les outils nécessaires aux prochaines étapes de leur parcours entrepreneurial. Conçu spécifiquement pour soutenir les bénéficiaires de subventions de l'UIP, ce programme a vu des innovateurs encadrés par l'équipe interne d'experts de Sheraa, les aidant à développer des compétences et des stratégies qui peuvent être appliquées à toutes les étapes de leur croissance future.

Expo Live a offert des subventions de développement et une exposition à des opportunités de mise en réseau à 46 bénéficiaires de 19 universités.

Aperçu de l'innovateur: **Projet You**

En 2017, les étudiants en génie aéronautique de l'Université d'aviation des Émirats ont estimé que les compétences relationnelles et les compétences réelles... Leur idée, qui consiste à combler le fossé entre l'école et le monde réel grâce à des programmes pertinents, percutants et expérimentiels, a été testée lors d'un programme pilote de quatre semaines dans une école des Émirats arabes unis, suscitant l'intérêt du ministère de l'éducation. Grâce à un financement supplémentaire d'Expo Live, ils ont pu toucher 1 000 élèves de huit écoles. Le projet You Now offre désormais un mentorat et des conseils individuels par le biais d'un programme solide impliquant des écoles, des organisations stratégiques nationales et internationales, des psychologues passionnés et des leaders de l'industrie - une plateforme collaborative qui facilite la découverte de soi et le renforcement des capacités dans le but d'exploiter le meilleur du potentiel des jeunes.

”

Lorsque l'équipe du Projet You s'est inscrite à l'Expo Live, elle n'avait qu'une idée sur un bout de papier. C'est désormais une start-up enregistrée dans les EAU. Le succès de l'équipe prouve qu'il n'y a pas de petite idée.

Fatma Ibrahim, Grant Manager, Expo Live

”



Impact du COVID-19

Expo Live a lancé un Fonds de secours d'urgence (Emergency Relief Fund, ERF) en mars 2020, aligné sur la réponse plus large des EAU à la pandémie mondiale. Grâce à cette initiative, 15 organisations confrontées à des difficultés financières immédiates ont reçu des fonds, leur permettant de continuer à apporter des changements positifs dans leurs communautés. Le fonds de secours visait également à soutenir les nouvelles initiatives proposées par les bénéficiaires en réponse à l'impact du COVID-19 sur leurs communautés.

Parmi les bénéficiaires qui ont reçu l'aide de l'ERF, citons Selina Wamucii, basée au Kenya, une plateforme mondiale d'approvisionnement en produits alimentaires et agricoles frais provenant de petits exploitants agricoles africains.

Une maison inspirante

Pendant Expo 2020 Dubai, le pavillon The Good Place par Expo Live, situé dans le quartier des opportunités de l'Expo 2020 de Dubai, a partagé des histoires réelles d'Expo Live, a présenté à plus d'un quart de million de visiteurs des innovations extraordinaires réalisées par des gens ordinaires, et les a incités à rejoindre la communauté.

Expérience axée sur l'humain, The Good Place a été conçu par Ahmad Abdulrahman Bukhash, ressortissant des Émirats arabes unis et fondateur du cabinet d'architecture Archidentity de Dubai. Il s'est inspiré de la tente bédouine traditionnelle où s'est déroulée une rencontre décisive en 1968 entre Son Altesse Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan et Son Altesse Sheikh Rashid bin Saeed Al Maktoum. Cette réunion capitale, qui a conduit à la naissance des Émirats arabes unis en 1971, avait pour but de parvenir à une vision commune et à un avenir durable pour leur peuple.

L'architecture consiste à amener l'intérieur à l'extérieur. Le pavillon Expo Live est une vitrine pour cela, illustrant la notion qu'une idée n'est pas limitée par une seule boîte - elle est transformatrice, étendue et rayonnante, et peut affecter toutes les personnes qui l'entourent.

Ahmad Abdulrahman Bukhash,
Architecte en chef et fondateur,
Archidentity



Les expositions du pavillon visaient à toucher les cœurs, les mains et les esprits, pour les inciter à agir. Grâce à une expérience immersive bien pensée, chaque aspect de l'espace invite les visiteurs à découvrir l'histoire des innovateurs mondiaux et leur parcours, de l'idée à la réalité. La section «cœur» du pavillon présentait les héros de la communauté et leurs actions menées dans une perspective de bienveillance désintéressée. La section «mains», qui s'articule autour d'un marché, présente la communauté des innovateurs mondiaux et met en lumière des pays qui ne font pas régulièrement la une des journaux en tant que sites d'innovation. La section «esprit» était la partie la plus puissante, persuadant les visiteurs de faire la différence. L'effet cumulé a été un espace qui a rendu réels les rêves des innovateurs, leurs parcours et leur rôle de catalyseurs du changement.

EXPO LIVE: IMPACT GLOBAL



11 000+

candidats de 184 pays

760 000

amélioration des moyens
de subsistance
des agriculteurs



611 000

gens ont amélioré
leur éducation
et leurs compétences



36 millions

hectares de terres restaurées



190 000

tonnes de
CO2 compensées



5,8 millions

personnes touchées positivement dans le monde

140



Innovateurs
mondiaux de 76 pays



1,1 millions

bénéficiaires de l'assistance médicale et du conseil

160 000+

emplois créés



6,3 millions

litres d'eau économisés



“ Pour créer un avenir radicalement meilleur, il faut une action collective, de la détermination et un optimisme sans faille. L'entrepreneuriat social est un instrument puissant de changement positif - un investissement précieux qui produit un rendement social, économique et environnemental. Nous sommes fiers de ce que nous avons réalisé en tant que programme. ”

YousufCaires, vice-président senior
Expo Live

INSPIRER LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Les idées, les rêves et les voix des jeunes ont toujours été au cœur de la planification, de la conception et des résultats de l'Expo 2020 de Dubaï. Le capital de connaissances développé grâce à l'Expo 2020 de Dubaï n'aurait pas été complet sans la contribution des jeunes générations.



Programme de l'école de l'Expo

Expo 2020 Dubaï a été considérée comme une occasion exceptionnelle d'inspirer la prochaine génération et de susciter l'optimisme quant à l'avenir du monde. Elle a été perçue comme une plateforme unique permettant de donner vie à l'apprentissage, de porter l'éducation au-delà des manuels et des salles de classe et de donner aux jeunes d'aujourd'hui les moyens de devenir les leaders de demain.

Dès 2015, Expo 2020 Dubaï a commencé à s'engager avec la communauté éducative, reconnaissant qu'elle était essentielle à la conception et à la planification d'une exposition universelle qui mettrait l'accent sur la valeur et le pouvoir de la prochaine génération et l'importance de créer de futurs leaders.

Le programme scolaire de l'Expo (Expo School Programme, ESP) a été créé en 2016 pour que les étudiants des écoles des Émirats arabes unis jouent un rôle important dans l'Expo 2020 de Dubaï - avant, pendant et après l'événement - leur permettant ainsi de tirer le meilleur parti de cette opportunité unique qui se déroule dans leur pays.

Il s'agit du tout premier programme dédié aux étudiants dans le cadre d'une exposition universelle. Il encourage les étudiants à s'engager dans les thèmes et les objectifs de l'Expo 2020 de Dubaï et à comprendre l'importance de l'événement pour les EAU et la région. Elle stimulerait également la fréquentation en offrant aux étudiants un aperçu des informations et des connaissances auxquelles ils peuvent s'attendre à accéder et à contribuer pendant leur visite.

Les expériences ont été soigneusement conçues pour encourager les jeunes apprenants à s'engager pleinement et à explorer le paysage mondial, avec toutes ses opportunités, ses aspirations et ses défis. L'ampleur, le niveau d'engagement et la portée du programme scolaire de l'Expo feront de ce dernier un élément important de l'héritage durable de l'Expo 2020.

Préparation de l'événement

Le programme scolaire de l'Expo a présenté aux écoles et aux étudiants une série de projets et d'activités pour se préparer à l'Expo 2020 à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe et a ciblé 1,1 million d'étudiants des EAU par le biais d'initiatives de sensibilisation avant l'ouverture de l'Expo 2020, qui ont invité les écoles et les étudiants à explorer et à s'engager dans l'Expo 2020 de Dubaï et ont offert une occasion unique d'apprendre l'innovation, la culture et les défis mondiaux d'une manière plus expérimentale.

Le programme scolaire de l'Expo a également développé une série de ressources pédagogiques pour aider les enseignants à faire entrer l'Expo 2020 dans leurs salles de classe et à donner un coup de fouet à la préparation des écoles avant leur visite. Ces ressources ont suscité l'excitation, l'anticipation et la compréhension qui allumeraient leur curiosité et aideraient à créer une expérience plus significative pendant l'événement.

Avant l'ouverture de l'Expo, le programme scolaire de l'Expo a également lancé des initiatives qui atteindront leur apogée pendant l'événement. En donnant aux étudiants la possibilité de présenter leurs talents et leurs idées sur une scène mondiale, ils ont également joué un rôle essentiel dans l'information et l'engagement autour du projet phare du programme Expo School: Les parcours des écoles à l'Expo.

TOURNÉES DE PRÉSENTATION AUX ÉCOLES

Plus de 50 000 étudiants de plus de 250 écoles ont tout découvert, de l'histoire des expositions mondiales et des innovations à l'échelle et à la portée de l'Expo 2020 de Dubaï, son rôle en tant que plate-forme pour l'innovation, le progrès et les nouvelles idées, et comment les écoles peuvent s'impliquer dans le voyage.

VISITES SUR LE TERRAIN

Plus de 1 500 étudiants et plus de 180 chefs d'établissement et enseignants ont visité le chantier de l'Expo 2020 et ont suivi son évolution depuis les premières étapes jusqu'à l'ouverture de l'événement.

ATELIERS POUR LES ÉDUCATEURS

4 600 éducateurs ont participé à 45 ateliers offrant des outils pratiques pour engager les apprenants à travers des sessions interactives liées au thème et aux sous-thèmes de l'Expo.

FORUM DES DIRECTEURS D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Impliquer la communauté éducative dans la préparation de l'Expo 2020, en encourageant **plus de 2 000 directeurs d'établissement et éducateurs** de devenir des ambassadeurs actifs et de tirer le meilleur parti des possibilités éducatives passionnantes offertes par l'Expo.

ATELIERS D'ÉTUDIANTS

Plus de 16 000 étudiants ont exploré le thème principal et les sous-thèmes de l'Expo 2020 lors d'ateliers d'une demi-journée au centre des visiteurs.

RESSOURCES D'APPRENTISSAGE

60 ressources pédagogiques téléchargeables conçues pour que les éducateurs puissent organiser des cours de 45 minutes sur les sous-thèmes des Expositions universelles et de l'Expo 2020, en encourageant la créativité, l'innovation et la collaboration. À la fin de l'Expo 2020, les ressources pédagogiques avaient été consultées 24 679 fois et téléchargées 18 645 fois.

Un programme qui bat son plein

Avec plus de 200 pavillons à explorer et d'innombrables occasions de découvrir et d'apprendre quelque chose de nouveau, diverses initiatives événementielles ont placé les étudiants au cœur d'Expo 2020 Dubaï en tant qu'artistes, innovateurs et conférenciers, ainsi qu'en tant que visiteurs.

1 003 747

étudiants

1 101

écoles

561

privé

540

public

Les voyages de l'Expo dans les écoles.

Grâce à un billet gratuit réservé aux écoles des EAU, les étudiants ont eu accès à **quatre parcours uniques** dans les trois districts de l'Expo, ainsi que divers pavillons célébrant les réalisations et les ambitions des EAU. Chaque parcours était une combinaison parfaite d'apprentissage, de plaisir et d'inspiration, avec des expositions fascinantes, des arts, de la culture, de la science, de la technologie, de l'innovation, de l'émerveillement et des possibilités de jeu. Alignés sur les divers programmes scolaires des EAU, ils ont offert aux étudiants une occasion unique d'interagir avec des exemples concrets de concepts qu'ils n'avaient auparavant connus qu'en classe:

PLANÈTE DURABLE

Les étudiants ont exploré comment les choix environnementaux qu'ils font aujourd'hui peuvent affecter le monde de demain

UN UNIVERS EN MOUVEMENT

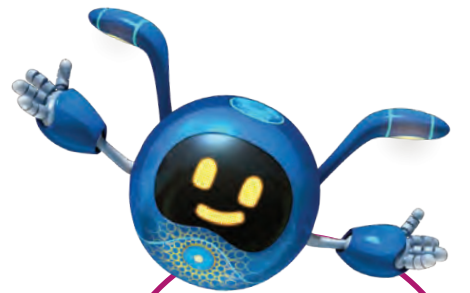
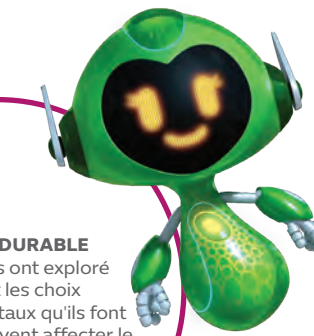
un voyage dans le temps et l'espace pour découvrir les progrès de l'humanité dans les domaines physique et numérique

L'HÉRITAGE DES EAU

Une occasion de découvrir la riche histoire des EAU, leur culture dynamique et leur avenir ambitieux porté par la vision de leurs dirigeants.

UN MONDE D'OPPORTUNITÉS

comment les actions individuelles des étudiants ont un impact sur le monde et comment ils peuvent devenir des agents positifs du changement.





**EXPO 2020
YOUNG INNOVATORS**
A PROGRAMME FOR SCHOOLS

Expo Jeunes innovateurs

Conçue pour inspirer la prochaine génération de personnes capables de résoudre des problèmes et de faire preuve d'esprit critique pour rêver d'un avenir meilleur, pour eux-mêmes et pour ceux qui les entourent, l'initiative Expo Young Innovators a mis au défi des écoliers de tous les EAU d'examiner de plus près leur famille, leur communauté et le monde afin de trouver des solutions créatives à des défis dans quatre catégories:

- **Mobilité future**
- **Santé intelligente**
- **Travailler et jouer**
- **La planète**

Les idées sélectionnées ont pris vie dans une exposition d'animations et d'innovations imprimées en 3D à Terra - le pavillon du développement durable. L'exposition - qui comprenait une alarme pour maintenir les dauphins à une distance sûre des filets de pêche, un dispositif pour aider les parents à décrypter le langage des bébés et une planteuse à énergie solaire - était une véritable célébration des jeunes et des idées remarquables qu'ils ont le pouvoir de produire.

De nombreuses écoles continuent d'utiliser la boîte à outils de l'enseignant et adoptent le processus dans leurs propres classes, encourageant les élèves à continuer à développer leurs propres innovations.

6 200 | **384** | **298**
soumissions | écoles | projets exposés

Majlis mondial de la nouvelle génération

Dans le cadre du programme Majlis, mondial Next Gen a offert aux lycéens une plateforme pour partager et discuter de leurs points de vue sur certains des défis les plus urgents auxquels le monde est confronté aujourd'hui. Les idées et les questions qui ont émergé de ces conversations ont enrichi le contenu du Majlis mondial avant et pendant Expo 2020 Dubaï.

Avant l'événement, quatre sessions du Majlis mondial organisées et les étudiants ont été présélectionnés pour participer à des conversations mondiales sur des sujets qui concernent toute l'humanité. Ils ont participé à des conversations enrichissantes et inspirantes sur les personnes, la planète, la technologie et les villes, et ont partagé leurs points de vue uniques avec leurs pairs et un large public d'éducateurs et de professionnels.

“ Le Majlis mondial est un excellent moyen pour nous d'entrer en contact avec nos pairs et de renforcer la coopération, car nous nous écoutons vraiment les uns les autres et débattons de questions importantes ”

Alya Al Hammadi, élève de 12e année, participante au Majlis Next Gen World

9 | **128** | **69**
sessions | étudiants | écoles



**EXPO 2020
YOUNG STARS**
A PROGRAMME FOR SCHOOLS

Les jeunes stars de l'Expo 2020

Les Jeunes Stars de l'Expo 2020 ont offert aux étudiants l'opportunité de montrer leurs talents uniques à l'Al Wasl Plaza à travers une série de performances de 15 à 20 minutes. Des milliers d'étudiants de tous les EAU ont célébré leur vision unique d'Expo 2020 de Dubaï à travers la danse, la musique et les chansons. Les étudiants ont participé à l'ensemble du processus créatif, de l'écriture, la conception et la chorégraphie de leurs performances à la conception des costumes et la création des accessoires. Des comédies musicales aux marionnettes, des orchestres aux numéros de cirque, les Jeunes Stars d'Expo 2020 ont véritablement capté l'attention et l'imagination du public de l'Expo 2020 de Dubaï.

3 757 | **65**
étudiants | écoles



Nasheed Al Wasl

Inspiré de l'opéra Al Wasl commandé par l'Expo [voir chapitre 7], ce programme d'éducation et de sensibilisation visait à rendre l'opéra plus accessible aux étudiants et à célébrer les voix jeunes et talentueuses des EAU à travers une série de voyages choraux de 30 minutes, avec des représentations sur la scène du Jubilé accompagnées par l'orchestre SharQ de 30 membres.

580

étudiants

14

écoles



Atelier 2020

La série Atelier 2020, un autre programme lié à Al Wasl Opera, a offert des qualifications de haut niveau, créant ainsi des opportunités pour les jeunes des EAU de se lancer dans des carrières dans les coulisses de l'industrie du théâtre et du cinéma. Trois cours Atelier 2020, organisés par le London College of Make-up basé à Dubaï, se sont concentrés sur les effets spéciaux, le théâtre et la scène, ainsi que sur le maquillage de la mode et des médias, tandis que les cours Atelier 2020 se sont concentrés sur les effets spéciaux, alors que Les cours de conception de costumes pour le théâtre de DIDI faisaient partie de la licence de conception de DIDI.

Découvertes de l'école de l'Expo

Les écoles de toute la région ont été invitées à se mesurer les unes aux autres dans le cadre d'une série de compétitions interscolaires amusantes et passionnantes, alimentées par une plateforme en ligne qui a développé une série de ressources sur les expositions universelles, l'Expo 2020 et ses sous-thèmes. La plateforme a également permis aux éducateurs d'accéder à une série de ressources interactives en ligne à utiliser en classe pendant l'événement.

8 040

étudiants

99

écoles



“

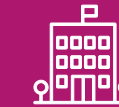
Si la visite d'un élève à Expo 2020 Dubaï suscite une idée ou un intérêt pour la poursuite d'une certaine voie, alors nous avons rempli notre mission et participé à l'inspiration des leaders de demain - et pour nous, c'est la plus grande réussite de toutes.

Dalia El Menhall, gestionnaire principal,
Programme des écoles de l'Expo

”

1 003 747

Total des visites



Premier programme scolaire organisé dans le cadre d'une exposition universelle



Le plus grand nombre de visites d'étudiants à un événement des EAU

1 101

écoles

21 700

étudiants étaient en visite le jour le plus chargé

100

jours de fonctionnement d'école

85 000

heures de formation du personnel

850+

Guides touristiques dédiés

30 000+

les autobus

6

Programmes d'études abordés

460 000

boîtes à lunch scolaires

Impact du COVID-19

Comme les écoles et les étudiants du monde entier, la communauté éducative des Émirats arabes unis a été touchée par la pandémie et a dû s'adapter à l'apprentissage à distance du jour au lendemain. Le programme scolaire de l'Expo a suivi les protocoles de santé et de sécurité de l'Expo 2020 de Dubaï et a immédiatement suspendu les ateliers et les visites des élèves au centre d'accueil. Il a développé des ateliers et des forums en ligne alignés sur le thème et les sous-thèmes de l'Expo, les rendant facilement et gratuitement disponibles sur le site web du programme, ainsi que des voyages virtuels à utiliser avant et pendant les visites des écoles à l'Expo 2020.

En outre, le programme a conçu des initiatives virtuelles visant à renforcer l'engagement des élèves et des enseignants, notamment la tenue en ligne du forum des chefs d'établissement de 2021, des ateliers virtuels pour les enseignants et des sessions de coordination, ainsi qu'un camp d'"explorateurs d'été" en ligne pour les enfants âgés de 7 à 16 ans qui, au cours des étés 2020 et 2021, a accueilli plus de **3 000 enfants** dans des ateliers virtuels amusants et éducatifs pendant la fermeture et les vacances scolaires.

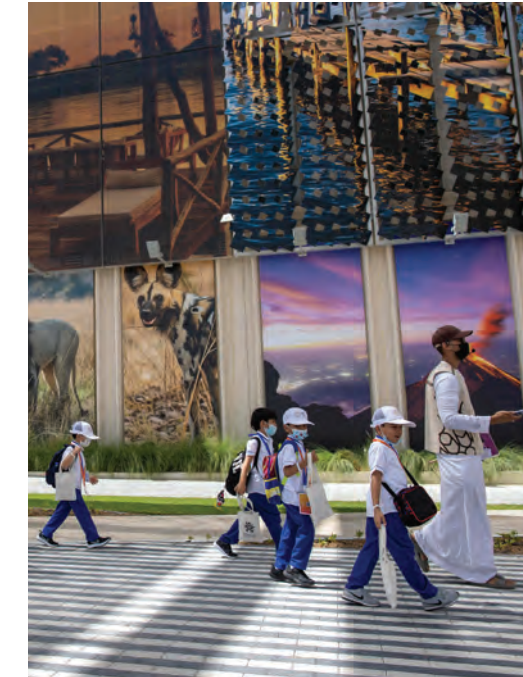
 **Billets gratuits**

En guise de soutien suite aux défis de la pandémie et pour s'assurer que tous les élèves aient l'opportunité de visiter l'Expo 2020, le programme scolaire de l'Expo a rendu les billets scolaires gratuits.



Une leçon de collaboration

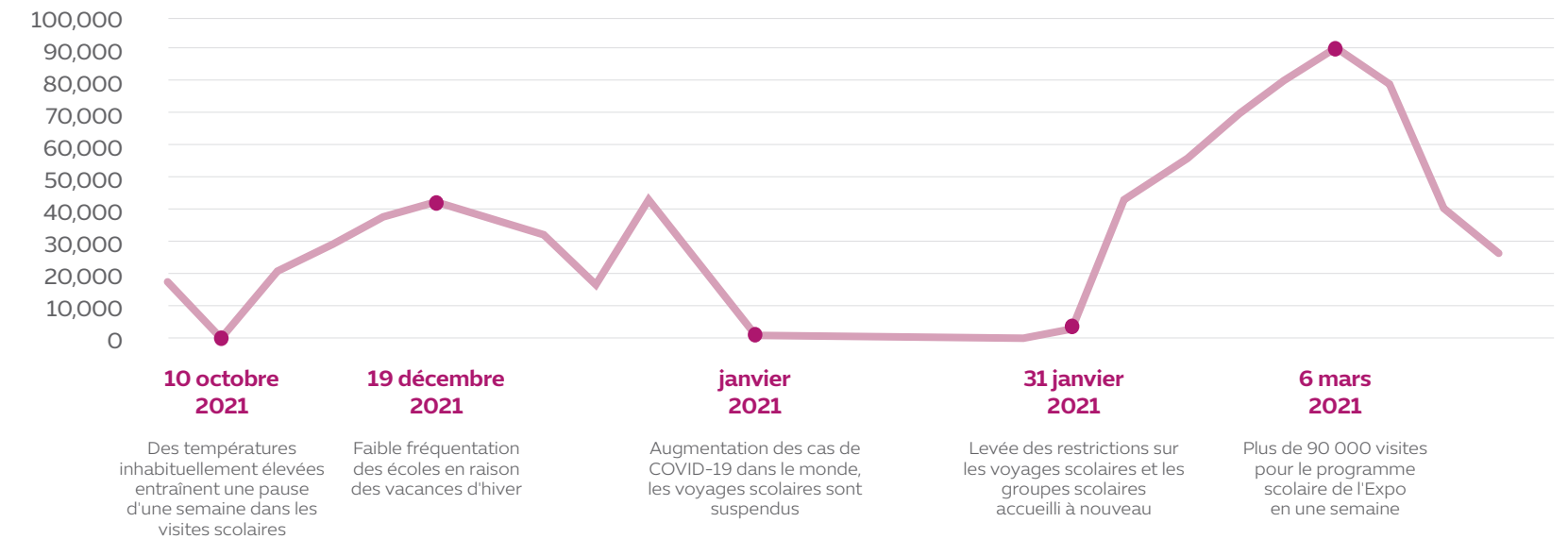
Le programme scolaire de l'Expo a travaillé en étroite collaboration avec les principales autorités éducatives des EAU, notamment l'Emirates Schools Establishment (ESE), la Knowledge and Human Development Authority (KHDA), le Abu Dhabi Department of Education and Knowledge (ADEK) et la Sharjah Private Education Authority (SPEA). Ces autorités ont été invitées à la première des pavillons de l'Expo 2020 [voir chapitre 5] et ont participé à deux autres événements tests avant l'ouverture de l'Expo. En outre, le programme Expo School est resté en contact régulier avec la communauté éducative par le biais de courriels directs, de bulletins d'information mensuels et de messages quotidiens sur les médias sociaux - en anglais et en arabe - partageant les dernières mises à jour sur l'apprentissage en face à face, les mesures de santé et de sécurité et les voyages scolaires, et veillant à ce que la communication reste opportune et transparente.



Notre objectif était de construire des relations durables qui soutiendraient l'héritage d'Expo 2020 Dubaï et le porteraient en avant. Nous voulions regarder en arrière sur ce voyage et sentir que nous nous sommes tous réunis avec les parents, les éducateurs et les autorités éducatives - et qu'ensemble, nous avons donné aux étudiants le pouvoir et l'inspiration pour créer un monde meilleur.

Alya Al Ali, vice-présidente, Programme scolaire de l'Expo

LES VISITES D'ÉCOLE EN CHIFFRES



Parcours virtuels

Pour partager l'expérience d'Expo 2020 Dubaï avec les étudiants du monde entier, l'équipe du programme scolaire de l'Expo a collaboré avec des développeurs et des studios de création de premier plan pour concevoir une série de parcours multimédias adaptés à différents groupes d'âge, offrant une nouvelle façon de jouer, d'apprendre et de s'engager dans le monde d'Expo 2020 Dubaï. Remplis d'expériences mémorables et significatives, ces voyages virtuels ont soutenu les enseignants et les parents et ont augmenté l'excitation avant la prochaine visite des enfants.

Aventures à l'Expo: Les enfants jusqu'à neuf ans pouvaient rejoindre les gardiens des différents pavillons dans une quête interactive remplie de faits étonnants, d'histoires animées et de nombreux jeux auxquels ils pouvaient jouer sur leurs propres appareils.

Expo 2020 Minecraft Education Edition: Les jeunes apprenants et les joueurs âgés de 10 ans et plus ont été invités à explorer des expériences de classe en ligne uniques, qui comprenaient une récréation complète de plus de 200 pavillons, des jeux interactifs et du matériel éducatif sur les participants et les thèmes de l'Expo 2020. Les utilisateurs avaient également la possibilité de mettre à l'épreuve leurs compétences créatives pour construire un monde merveilleux qui leur était propre.

VirtualExpoDubai.com: Pour les enfants plus âgés et les adolescents, VirtualExpoDubai.com a offert la possibilité de regarder le site de l'Expo 2020 prendre vie depuis leur navigateur mobile ou de bureau. Ils ont été invités à pénétrer dans les différents pavillons de l'Expo 2020 et à accéder aux événements, spectacles et cérémonies pertinents, ainsi qu'aux derniers podcasts, conférences, audioguides et visites virtuelles à 360° de l'Expo.

À la fin de l'Expo 2020, les plateformes virtuelles du Programme scolaire de l'Expo avaient reçu

8,6 millions | **71**
Visites | pays



Passer le relais à la prochaine génération

L'impact des jeunes - et leur futur rôle de leader - a été pleinement reconnu lorsque des étudiants des sept émirats des EAU ont pris place en tant qu'invités d'honneur lors de la spectaculaire cérémonie de clôture le 31 mars 2022 [voir le chapitre 7].

Reconnaissant que les jeunes apprenants d'aujourd'hui seront ceux qui transmettront l'héritage de l'Expo 2020, la cérémonie a mis l'accent sur la prochaine génération alors que les EAU se tournent vers les 50 prochaines années après avoir célébré leur jubilé d'or pendant Expo 2020 Dubaï.

C'était l'ultime célébration de l'engagement et de l'inspiration que le programme scolaire de l'Expo s'était fixé, une occasion d'inspirer les jeunes étudiants une dernière fois, en veillant à ce qu'ils portent les souvenirs et l'héritage de l'Expo 2020 vers un avenir plus brillant et meilleur.



Programme de formation de l'Expo

Une autre initiative destinée aux étudiants universitaires, le programme éducatif de l'Expo, reflétait le programme scolaire de l'Expo (voir section 7.5) et offrait aux étudiants la possibilité d'enrichir leur apprentissage, d'élargir leurs horizons et de satisfaire leur curiosité à travers une série de cinq parcours d'apprentissage:

- **Durabilité** – comment les communautés, les villes, les organisations et les pays s'associent à la planète pour rétablir l'équilibre naturel de la Terre.
- **Innovation et technologie** – Découvrez des technologies qui nous aideront à mener une vie plus durable, à changer l'avenir des transports et à révolutionner le fonctionnement des économies.
- **Affaires et entrepreneuriat** – Découvrez comment la sensibilisation croissante à l'environnement modifie la manière dont les dirigeants d'entreprise définissent les résultats et dont les industries fabriquent leurs produits.
- **Ingénierie et construction** – Découvrez les innovations qui transforment déjà la façon dont les villes sont conçues et construites.
- **Arts, architecture et design** – Découvrez les bâtiments emblématiques conçus par Santiago Calatrava, Grimshaw Architects et Foster + Partners, ainsi que la façon dont les artistes, les concepteurs et les architectes de premier plan trouvent l'inspiration pour leurs pratiques créatives.

Les voyages se sont concentrés sur des disciplines clés et ont été conçus en consultation avec les facultés universitaires, les étudiants et les experts de l'industrie afin de garantir un apprentissage immersif fort au-delà de la salle de classe, une immersion culturelle par l'exposition et une opportunité de se connecter avec des pairs et des experts mondiaux de l'industrie.

Chaque visite était proposée dans le cadre d'un forfait de trois jours comprenant une entrée gratuite à l'Expo 2020 de Dubaï, un animateur du programme pour chaque groupe d'étudiants, une réduction de %30 sur certains points de restauration et un certificat électronique de participation pour tous les étudiants ayant suivi le programme.

Les visites ont été améliorées grâce à l'engagement fructueux des universités, y compris les coordinateurs universitaires et les champions étudiants qui ont agi en tant

qu'ambassadeurs d'Expo 2020 Dubaï et ont pris part à des visites de familiarisation, des forums et des webinaires. En outre, les partenaires de l'Expo 2020 de Dubaï, dont SAP, Accenture et DP World, ont organisé la série de webinaires très interactifs destinés aux étudiants universitaires, axés sur l'avenir de l'éducation et du travail.

56

domestique universités

22

les universités internationales



Programme d'apprentissage

Il est essentiel de veiller à ce que les citoyens et les résidents des Émirats arabes unis, en particulier la prochaine génération de dirigeants et d'innovateurs, jouent un rôle central dans la réalisation de l'Expo 2020 à Dubaï, afin de stimuler une croissance durable et de garantir le succès futur de la nation.

2016, Expo 2020 Dubaï a commencé à contribuer au développement de la jeunesse des Émirats avec le lancement du programme d'apprentissage de neuf mois. Aligné sur la stratégie d'autonomisation des jeunes du gouvernement des Émirats arabes unis, le programme a permis aux jeunes d'apprendre directement auprès d'experts de l'industrie qui dirigent la mise en œuvre de l'Expo 2020 de Dubaï, en les dotant des compétences et de

l'expérience qui soutiendront leur employabilité dans un large éventail de secteurs.

Initialement ouvert aux diplômés basés aux EAU de toute nationalité et âgés de moins de 28 ans, les cycles suivants en 2018 et 2019 se sont concentrés sur les ressortissants des EAU et ont été intégrés au programme Tumoohi, géré par JAFZA (Jebel Ali Free Zone Authority), afin de créer un nouveau programme qui aurait un impact significatif sur les jeunes Emiratis au chômage. De nombreux apprentis ont ensuite accepté un emploi à temps plein à Expo 2020 Dubaï.

5 400

applications

47

Apprentis sélectionnés

“ **Les neuf mois de formation, ainsi que l'application pratique, ressemblent davantage à ce que les gens mettraient habituellement cinq ou dix ans à développer dans leur carrière. Je suis sorti de ce programme d'apprentissage de stage, pleinement prêt à affronter le monde.** ”

Rahul Binyani, chef de projet, Overlay et ancien apprenti

UN ENGAGEMENT ENVERS LES PME

Les petites et moyennes entreprises (SME) sont un moteur économique important à l'échelle mondiale, qui contribue au produit intérieur brut (PIB) et à la création d'emplois et qui se nourrit de créativité et d'innovation. C'est particulièrement vrai aux Émirats arabes unis, où les PME jouent un rôle central dans l'évolution vers un secteur privé florissant et une économie diversifiée, contribuant à plus de 53% du PIB non pétrolier en 2021, représentant 94 % de toutes les entreprises et fournissant des emplois à plus de 86% de la main-d'œuvre du secteur privé du pays.

En conséquence, l'autonomisation des PME est une priorité stratégique pour le gouvernement des EAU et pour les gouvernements du monde entier. Dès le départ, Expo 2020 Dubaï s'est alignée sur ces efforts et a cherché à agir comme un catalyseur pour les PME en maximisant leur intégration dans la chaîne d'approvisionnement de l'Expo. Il s'agissait d'une série d'événements attrayants qui encourageaient le partage des connaissances et la formation de nouveaux partenariats dans toute une série de secteurs, notamment la série BusinessConnect qui mettait en lumière les opportunités commerciales à venir par secteur, et la série Meet the Buyer qui mettait les PME en contact avec des professionnels des marchés publics et leur permettait de promouvoir directement leurs produits et services.



Favoriser la croissance à long terme

En août 2016, Expo 2020 Dubaï a annoncé son engagement à attribuer au moins 20% de toutes les dépenses directes et indirectes aux PME. Peu après la clôture de l'Expo en mars 2022, il a été révélé que 6,8 milliards AED (1,8 milliard USD) de contrats avaient été attribués au secteur, représentant plus d'un quart de tous les contacts de l'Expo 2020 de Dubaï en termes de valeur - l'un des pourcentages les plus élevés attribués aux PME pour des méga-événements.

L'intégration des PME dans la réalisation de ce qui a été une exposition universelle vraiment exceptionnelle constituera une part importante de l'héritage de l'Expo pour les EAU et la région au sens large, en stimulant l'emploi, en renforçant les industries existantes, en améliorant la compétitivité des PME et en contribuant finalement à une croissance économique durable.

Mukhtar Safi,
directeur financier et directeur général adjoint, Expo 2020 Dubai



Au total, sur les 3,245 fournisseurs ayant obtenu des contrats pour l'Expo 2020 de Dubaï, 66% étaient des PME, dont 64% de PME nationales. En conséquence, l'Expo 2020 est arrivée en tête du programme des marchés publics en 2021. Dans l'ensemble, les fournisseurs de l'extérieur des EAU provenaient de 94 pays, ce qui témoigne de la portée et de l'impact mondiaux de l'exposition universelle.

Le processus d'acquisition de l'Expo lui-même était fondé sur trois principes: Simplicité, transparence et inclusivité, permettant à quiconque, où qu'il soit, de lancer un appel

d'offres aussi facilement et compétitivement que possible. Il s'agissait notamment d'un paiement anticipé de 25% pour les services et de 50% pour les biens/matériaux, ainsi que de contrats exempts de jargon juridique et ne nécessitant pas de garanties de soumission ou de paiement anticipé. Les PME inscrites pour faire des affaires avec l'Expo 2020 ont également pu souscrire à un forfait bancaire préférentiel auprès du partenaire bancaire officiel de l'Expo, Emirates NBD, permettant d'accéder à de faibles exigences de solde minimum et à des prix compétitifs sur le fonds de roulement, le financement du commerce, les devises étrangères et les prêts commerciaux.

Femmes chefs d'entreprise

Mastercard s'est associée à Female Fusion, le plus grand réseau du Moyen-Orient pour les entreprises dirigées par des femmes, qui compte plus de 20 000 membres, afin d'ouvrir des opportunités pour les femmes entrepreneurs à l'Expo 2020 grâce à une série d'ateliers sur le terrain et virtuels.



Établir de nouvelles références dans le domaine des marchés publics

En collaboration avec SAP, son partenaire en matière de logiciels d'entreprise innovants, Expo 2020 a lancé SAP Ariba, une plateforme numérique unifiée de paiement des achats, qui a permis de numériser et d'automatiser le processus d'achat de l'Expo et d'établir de nouvelles références pour les projets de cette envergure dans la région.

La plateforme offrait un système complet de bout en bout créé pour améliorer la transparence et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement mondiale de l'événement. Il a fourni aux entreprises enregistrées un processus clair et efficace - de l'appel d'offres à la réception des paiements et à la signature des contrats, ainsi que la soumission des factures et le suivi des paiements en temps réel.

En 2018, l'Expo 2020 est devenue la première exposition universelle et seulement le deuxième méga-événement à obtenir un prix d'excellence en matière d'approvisionnement décerné par la très respectée organisation Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS), un organisme mondial qui travaille avec les organisations impliquées dans la gestion des achats et de la chaîne d'approvisionnement. L'Expo 2020 a également été récompensée dans plusieurs catégories lors des 2021 CIPS Middle East Awards, en étant nommée lauréate générale et équipe d'approvisionnement de l'année.

Licenciés officiels

Le programme de merchandising et de licences d'Expo 2020 Dubaï comprenait un certain nombre de produits fabriqués par des entrepreneurs et des PME basés aux Émirats arabes unis, un autre exemple de la manière dont Expo 7 Dubaï a soutenu ce secteur et stimulé l'économie locale.

De nombreux articles reflètent également le talent et l'artisanat et célèbrent le patrimoine culturel des EAU, renforçant ainsi le soutien de

l'Expo à l'économie créative. Les détenteurs de licences officielles ont eu l'occasion de toucher des millions de visiteurs du monde entier, avec des produits en vente avant et après l'événement lui-même, à des endroits clés, notamment au Dubai Duty Free, dans les supermarchés, sur tout le site de l'Expo et sur la boutique officielle Amazon de l'Expo, permettant à de nombreux détenteurs de licences d'établir une présence en ligne pour la première fois.



Stimuler les revenus et les relations

“ Le succès d'Expo 2020 Dubaï dépasse les espérances de chacun d'entre nous. Il a permis de renforcer considérablement la confiance de ceux d'entre nous qui vivent ici et des personnes qui envisagent de choisir les Émirats arabes unis comme destination pour elles-mêmes ou pour leurs entreprises. Nous ne pourrions pas être plus fiers de notre pays d'adoption. ”

Guy Dawson, directeur général, Oryx Door Systems LLC, qui a installé les portes coulissantes au pied du pavillon Alif - The Mobility.

“ C'est un honneur pour nous d'être associés à un événement mondial comme l'Expo 2020 de Dubaï. En l'espace de six mois, nous avons réussi à faire changer d'avis les gens qui pensaient qu'il était impossible de garder les voitures impeccablement propres sans utiliser d'eau. Notre effectif a quadruplé grâce à Expo 2020 Dubaï, et la valeur de notre marque a grimpé de plusieurs crans grâce au respect et à la reconnaissance visibles. ”

Elizabeth Kuruvilla, propriétaire du service de lavage de voitures sans eau Green Shine, qui a économisé 2,4 millions de litres d'eau en nettoyant 12,000 voitures lors de l'Expo 2020 de Dubaï.

“ La valeur de la marque associée à l'Expo 2020 de Dubaï a été inestimable. Grâce aux nombreux points de vente de l'Expo 2020 de Dubaï, des visiteurs du monde entier ont pu essayer nos barres de l'Expo 2020 de Dubaï et les ramener chez eux pour leurs proches. ”

Yousuf Saleem, PDG, The Dates Bar Company

