

معالجة التحديات العالمية وتحفيز التغيير الهادف

6

الفصل السادس



معالجة التحديات العالمية وتحفيز التغيير الهادف

- لقد برز طموح إكسبو 2020 دبي لإلهام العمل الهادف عبر إطلاق مجموعة من البرامج والمبادرات. ومن خلال إشراك المجتمعات في جميع أنحاء العالم بدءاً من أطفال المدارس إلى رواد الأعمال في المجال الاجتماعي وقادة الفكر، شرع إكسبو 2020 دبي في إحداث تأثير ملموس حتى قبل افتتاحه.
- تضمن برنامج الإنسان وكوكب الأرض الذي أقره واعتمده مجلس الوزراء الإماراتي في أبريل 2021 جدولاً غنياً بالأحداث والتجارب والقيادة الفكرية والحوارات العامة التي امتدت على مدار 10 من أسابيع الموضوعات. وعبر إشراك كل طبقات المجتمع، من القادة السياسيين إلى الناشطين على مستوى القاعدة سعى البرنامج إلى معالجة بعض المشاكل الأكثر إلحاحاً التي تواجه عالمنا.
- على غرار واحدة من الممارسات المتأصلة والأكثر تقدماً في الثقافة العربية وهي "المجلس" التقليدي، شكّلت سلسلة "المجلس العالمي" لإكسبو منصة للمجتمعات الحقيقية والرقمية لتبادل الأفكار والنقاشات البناءة. ومن خلال ترجيئه مجموعة من المشاركين ذوي التخصصات المتنوعة ويمثلون أجيالاً متعددة، شجع المجلس على إجراء مناقشات مفتوحة ومستتيرة حول الموضوعات ذات الصلة بالقضايا العالمية.
- تم تصميم برنامج إكسبو 2020 دبي للابتكار والشراكة الدولي "إكسبو لايف"، لتمويل وتسريع وتعزيز الحلول الإبداعية التي من شأنها تحسين الحياة مع الحفاظ على كوكبنا في الوقت ذاته. قدم البرنامج حتى الآن دعمه لجهود 140 مبتكراً عالمياً الرامية إلى تحقيق تأثير ملموس وقابل للقياس على 5.8 مليون شخص حول العالم.
- وتأكيداً على التزامه الراسخ بإلهام الجيل القادم وإشراكه، قدم برنامج إكسبو للمدارس مجموعة من تجارب التعليمية الهادفة، سواء في الفصول الدراسية أو في الموقع. وباعتباره البرنامج الأول من نوعه المكثس للطلاب في إكسبو الدولي، فقد أصبح هذا جزءاً لا يتجزأ من إرث إكسبو على المدى الطويل.
- وباعتبار أن تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة شكل أولوية استراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة، حرص إكسبو 2020 دبي على أن يكون بمثابة عامل تمكين للشركات الصغيرة والمتوسطة عبر إدماجها في سلسلة التوريد الخاصة بإكسبو.



برنامج الإنسان وكوكب الأرض

كان برنامج الإنسان وكوكب الأرض جزءاً أساسياً من جدول فعاليات إكسبو 2020 دبي. وقد اشتمل هذا البرنامج الرائد الذي تم تصميمه من أجل المجتمع الدولي وترسيخ الشعور بالانتماء إليه، على جدول مميز من الفعاليات والخبرات والقيادة الفكرية والحوارات العامة التي تهدف إلى إشراك كل طبقات المجتمع من القادة السياسيين ورجال الأعمال إلى الأكاديميين والناشطين من أجل التوصل إلى حلول لبعض المشاكل الأكثر إلحاحاً التي تواجه عالمنا.

وقد تم تصميم برنامج الإنسان وكوكب الأرض الذي أقره واعتمده مجلس الوزراء في دولة الإمارات العربية المتحدة في شهر أبريل 2021 في سياق الجائحة العالمية وبالتعاون مع المشاركين في إكسبو. وقد لخص الشعار الرئيسي لإكسبو 2020 دبي "تواصل العقول وصنع المستقبل" والغرض منه، محدداً الأولويات العشر الأكثر إلحاحاً في عصرنا وداعياً لتحفيز العمل والتأثير الدوليين.

ارتكز البرنامج إلى 10 أسابيع موضوعات و 15 يوماً دولياً حيث ناقش المشاركون خلالها واستكشفوا حلولاً حقيقية للتحديات الواقعية بدءاً من التخفيف من آثار تغير المناخ وفقدان التنوع البيولوجي إلى سد الفجوة الرقمية وضمان المساواة في الوصول إلى التعليم والرعاية الصحية.

وباعتبار أن البرنامج كان مدعوماً بشعارات التكنولوجيا والابتكار وتمكين الشباب والنساء والفتيات فقد جمع مجموعة لا مثيل لها من وجهات النظر، محققاً التواصل بين العقول ومعززاً لتبادل الأفكار المؤثرة بين كبار الخبراء، وأكثر من 200 مشاركاً في إكسبو ورواد الأعمال والجهات الفاعلة على مستوى القواعد الشعبية والمجتمع الدولي الأوسع نطاقاً. كما جاءت الكثير من البرامج الأساسية للدول المشاركة في إكسبو والتي يبلغ عددها 192 دولة متناغمة مع هذه الموضوعات. وكان هذا البرنامج الرائد الذي تحول إلى حركة تولي قيادتها ما يقارب 20,000 صانع تغيير من جميع أنحاء العالم استجابة جماعية لإكسبو 2020 دبي للتحديات المشتركة والحاسمة في عصرنا.

ولضمان أقصى قدر من المشاركة وفي ظل استمرار الجائحة العالمية كانت غالبية فعاليات برنامج الإنسان وكوكب الأرض هجينة، أي تمزج بين الحضور الفعلي و الافتراضي، مما مكن صناع السياسة والقطاع الخاص وعامة الناس من التقارب بغض النظر عن مكان تواجدهم في العالم.

مطلقاً العنان للطموحات الجريئة من أجل صياغة مستقبل أكثر صحة وأماناً واستدامة وأكثر إنصافاً للجميع، أظهر برنامج الإنسان وكوكب الأرض أن كل شركاء إكسبو 2020 دبي والمشاركين والزوار سواء كانوا يشاركون في إكسبو فعلياً أو يشاركون عن بُعد عبر القنوات الافتراضية يمكن - بل ينبغي - أن يصبحوا عاملاً للتغيير.



من شهر أكتوبر 2020 إلى شهر مارس 2021 استضاف إكسبو 2020 دبي محادثات إكسبو وهي سلسلة من الفعاليات الافتراضية التي تضم مجموعة من الخبراء المحليين والدوليين وقادة الفكر تم تصميمها لرفع مستوى الوعي والمشاركة بشأن أسابيع الموضوعات في البرنامج في الفترة التي سبقت افتتاح إكسبو 2020 دبي.

جدول أعمال برنامج الناس والكوكب

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
3	4	5	6	7	8	9
أسبوع المناخ والتنوع الحيوي						
10	11	12	13	14	15	16
أسبوع الفضاء						
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	اليوم العالمي للمدن					

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
4	5	6	7	8	9	10
أسبوع السفر والاتصال						
11	12	13	14	15	16	17
أسبوع الأهداف العالمية						
18	19	20	21	22	23	24
أسبوع الصحة						
25	26	27	28	29	30	31
والعافية						

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
1	2	3	4	5	6	7
أسبوع الصحة والعافية						
8	9	10	11	12	13	14
أسبوع الزراعة						
15	16	17	18	19	20	21
أسبوع سبل العيش						
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
1	2	3	4	5	6	7
أسبوع التنمية الحضرية والريفية						
8	9	10	11	12	13	14
أسبوع التسامح والشمول						
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
2	3	4	5	6	7	8
أسبوع الأهداف العالمية						
9	10	11	12	13	14	15
أسبوع الصحة						
16	17	18	19	20	21	22
والعافية						
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
1	2	3	4	5	6	7
أسبوع المياه						
8	9	10	11	12	13	14
أسبوع المياه						
15	16	17	18	19	20	21
أسبوع المياه						
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- أسابيع الموضوعات
- الأيام الدولية
- الفعاليات

أسابيع الموضوعات العشرة

أقيم كل واحد من أسابيع الموضوعات بالتعاون مع واحدة أو أكثر من المؤسسات الشريكة بما فيها وزارات دولة الإمارات العربية المتحدة ووكالات الأمم المتحدة والشركاء الرسميين في إكسبو 2020 دبي.

أسبوع المناخ والتنوع الحيوي 3 - 9 أكتوبر 2021

بالتعاون مع: وزارة التغيير المناخي والبيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة وشركة موانئ دبي العالمية.

كيف نعمل معاً لإدارة تغيير المناخ بشكل أفضل وحماية التنوع الحيوي؟

من خلال إدراكنا بأننا نقف عند لحظة حاسمة من الزمن فقد سلط هذا الأسبوع الضوء على حاجتنا للقيام بدورنا التاريخي كجيل يتحمل مسؤولية إيقاف تغيير المناخ.

وعلى مدار سبعة أيام من العمل والحوار والأمل في المستقبل تشرفنا باستضافة خبراء مرموقين مثل مؤسس مشروع إيدن السير تيم سميت والمدافعة عن الحياة ديم جين جوديل، والأمين التنفيذي لإتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيير المناخ كريستيانا فيغيريس وصانع الأفلام ومتسلق الجبال جيك نورتون والمدير العام لجمعية علم الحيوان في لندن دومينيك جيريمي.

تصدّر الإعلان التاريخي عن الاستراتيجية الوطنية للحياد الكربوني في دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2050 سلسلة من المبادرات خلال هذا الأسبوع والتي أظهرت بوضوح رؤية الإمارات لمستقبل مستدام بالإضافة إلى دور إكسبو المحوري في تنامي موجة العمل التعاوني العالمي.

الرسالة التي نوجهها إلى قادة العالم بسيطة للغاية وهي أننا نعمل على إزالة الكربون من الاقتصاد ولكننا لا نقوم بذلك بالسرعة والنطاق المطلوبين. لقد كان العلم واضحاً تماماً أننا مازلنا متأخرين جداً ونحن نقف على حافة الهاوية.

كريستيانا فيغيريس الشريك المؤسس لشركة "التفأول العالمي" والأمين التنفيذي السابق لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيير المناخ



رسائل قوية ومؤثرة إلى صانعي السياسات

عملت فعالية "وعد الناس بشأن التأثير المناخي" التي عقدت في 4 أكتوبر 2021 على تحفيز العمل الذي يقوده الشباب في جميع أنحاء العالم مما أدى إلى إلهام الناس وتمكينهم من القيام بدور فعال في معالجة التغيير المناخي. واختتمت الفعالية بإرسال قادة المناخ الشباب رسائل قوية إلى صانعي السياسة المجتمعين في غلاسكو في المملكة المتحدة من أجل عقد مؤتمر الأمم المتحدة السادس والعشرين للتغيير المناخي (كوب 26) في شهر نوفمبر 2021.

نسرير الصائم رئيسة فريق الامم المتحدة الاستشاري المعني بتغير المناخ: "تتضافر جميع الأعمال والاجتماعات التي نقوم بها لتدفع بالمزيد من الزخم في العمل المناخي مع اقتراب انعقاد مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي (كوب 26). ونأمل أن يكون لهذه الجهود تأثير كرة الثلج التي تكبر وتكبر، حتى نصل إلى الحجم الأمثل للعمل الذي سينقذ كوكبنا ومستقبلنا".

مبادرة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050

بتاريخ 7 أكتوبر 2021 اختارت حكومة الإمارات العربية المتحدة إكسبو 2020 دبي للكشف عن مبادرة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050، وهي واحدة من أكثر التعهدات الرائدة في تاريخ الدولة وأول التزام من هذا النوع تلتزم به دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى استثمار أكثر من 600 مليار درهم إماراتي (163 مليار دولار أمريكي) في الطاقة المتجددة فقد عززت المبادرة قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال الحماية من التغيير المناخي داخل المنطقة واغتتمت الفرصة لدفع عجلة التنمية والنمو وخلق وظائف جديدة حيث تعمل على تحقيق رؤيتها لمستقبل نظيف.

أسبوع الفضاء 17 - 23 أكتوبر 2021

بالتعاون مع: وكالة الإمارات للفضاء ومركز محمد بن راشد للفضاء

كيف يمكننا استكشاف الآفاق الجديدة بأمان وإنتاجية؟

سيطرت فكرة السفر إلى الفضاء على خيال الناس لأجيال عديدة وقد بحث هذا الأسبوع في كيفية استكشاف العالم لآفاق جديدة بأمان واستدامة وإنتاجية وناقش فوائد وتحديات المغامرة خارج مدار كوكبنا بما في ذلك إلقاء نظرة خاطفة على الابتكارات في أبحاث الفضاء والسفر في الفضاء.

كما استعرض عجايب الكون مع رواد الفضاء من جميع أنحاء العالم، وعقدت ورشات عمل لمشاهدة النجوم باستخدام أحدث التلسكوبات المتطورة إضافة إلى استكشاف النمو المستدام والنفايات الفضائية في منتدي الأعمال الفضائية والقيام برحلة مذهلة عبر اللانهاية في عرض الكون الغامر في قبة الوصل، ولم يشعر الناس بقربهم من الفضاء الخارجي أكثر مما شعروا حينها.

يمكننا من خلال العمل معاً أن نضمن بأن تقوم كل دولة بتطوير الأدوات والتكنولوجيا والمهارات والكفاءات المناسبة لتزدهر في هذا العصر الجديد لدفع التغيير الأساسي نحو مستقبلنا

معالي سارة الأميري، وزيرة الدولة للتكنولوجيا المتقدمة ورئيسة وكالة الإمارات للفضاء



أسبوع التنمية الحضرية والريفية

31 أكتوبر - 6 نوفمبر 2021

بالتعاون مع شركة سيمنس وموئل الأمم المتحدة وشبكة الأغا خان للتنمية

كيف نعيش ونكبر في انسجام مع كوكبنا؟

كيف نعيش ونكبر في انسجام مع كوكبنا؟ مع التوقع بأن يعيش 70% من سكان العالم في المناطق الحضرية بحلول عام 2050، تزداد الحاجة الملحة للتفكير الخلاق بكيفية منع المدن من أن تصبح غير قابلة للعيش وغير مستدامة بسرعة أكبر من أي وقت مضى.

تم إطلاق هذا الأسبوع بالتزامن مع اليوم العالمي للمدن (31 أكتوبر)، وقد اشتمل هذا الأسبوع على

متحدثين من موئل الأمم المتحدة والبنك الدولي والمفوضية الأوروبية بالإضافة إلى مهندسين معماريين ومخططي مدن مشهورين عالمياً وكلهم يعملون على إعادة التفكير في الطريقة التي يتم بها تصميم وإدارة الموائل الحضرية والريفية الرسمية وغير الرسمية. وقد اختتم الأسبوع بالإعلان عن حصول أكثر من 120 ميني دائم في إكسبو 2020 على شهادة "لييد" الدولية للريادة في الطاقة والتصميم البيئي.

الأمم المتحدة تطلق خارطة طريق تسليم الميل الأخير

بتاريخ 3 نوفمبر 2021، كشفت الأمم المتحدة عن خارطة طريق تسليم الميل الأخير، وهي خطة متكاملة لنهج شامل ومحلي لجعل المستوطنات العشوائية آمنة ومستدامة.

وقالت ميمونة محمد شريف، المديرة التنفيذية لبرنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية: "الشمولية ضرورية للجميع إذا أردنا الحد من الفقر وعدم المساواة. تسليم الميل الأخير يستلزم توفير ظروف معيشية جيدة للجميع وتمكين الحكومات. لدينا الظروف لبناء الميل الأخير ونحن بحاجة إلى وضع أهداف مستدامة في جدول الأعمال الجديد القائم على حقوق الإنسان".





مهرجان "تي آراتيني"

كان أول مهرجان للشعوب الأصلية يقام في معرض إكسبو الدولي، وهو مهرجان "تي آراتيني" للأفكار الأصلية والقبلية الذي استمر لمدة ثلاثة أيام ويهدف إلى تحفيز حركة نحو مزيد من الشمول والقبول لأنظمة معرفة الشعوب الأصلية ومعارفها العملية عبر مختلف السياسات التجارية والاقتصادية القائمة والناشئة.

شهد الاحتفال بالثقافة الأصلية بقيادة جناح نيوزيلندا وبرعاية قادة الماوري بالشراكة مع حكومة نيوزيلندا تعاوناً بين عدد من الدول بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة وأستراليا وكندا وماليزيا وباراغواي وبنما والولايات المتحدة الأمريكية.



أسبوع التسامح والشمول 14 - 20 نوفمبر 2021

بالتعاون مع: وزارة التسامح الإماراتية

كيف يمكننا تعزيز فهم مشترك أكبر لتمكين مجتمعات أكثر تسامحاً وشمولية؟

خلال أسبوع التسامح والشمول قدم إكسبو 2020 دبي منصة لأصوات متنوعة لإعادة تصور كيف يمكن جعل المساحات الاجتماعية والبيئات المادية وأنماط سرد القصص أكثر شمولاً بغض النظر عن الجنس والعقيدة والقدرة الجسدية.

وخلال هذا الأسبوع شهد اليوم الدولي للتسامح لليونسكو (16 نوفمبر) عدداً من الفعاليات المهمة بما فيها منتدى الشباب الذي سلط الضوء على القدرات الإبداعية والمرنة للشباب من مختلف الجنسيات والخلفيات وإطلاق التحالف العالمي للتسامح وهو مبادرة إماراتية لجعل التسامح والتعايش السلمي جزءاً لا يتجزأ من حياتنا.

نجوم صاعدة

خلال أسبوع التسامح والشمولية واليوم العالمي لأصحاب الهمم في 3 ديسمبر أقامت أكاديمية المواهب "نجوم صاعدة" من دبي سلسلة من العروض التي لاقت إقبالاً مذهلاً وحازت إعجاباً كبيراً من الجمهور الذي تأثر بشكل واضح. تأسست "نجوم صاعدة" على يد رحيمة أميرالي في ديسمبر 2020، وهي تساعد الأطفال المعاقين على تطوير مهاراتهم مع التركيز على المواهب وليس على المسميات. وقد حصلت الأكاديمية الشاملة أيضاً على دعم هائل من المشاهير مثل بطل العالم مرتين للملاكمة أمير خان المعروف بكسر الحواجز في الرياضة.

لقد أسسنا مكاناً آمناً للأطفال لمشاركة مواهبهم. أنتم ترون في إكسبو 2020 دبي أشخاصاً من جميع أنحاء العالم يأتون إلى هنا ليلمعوا في هذا المكان الرائع الذي يعتبر إضافة إلى ذلك دليلاً حياً عن التسامح في دولة الإمارات العربية المتحدة.

رحيمة أميرالي، مؤسسة أكاديمية نجوم صاعدة

أسبوع المعرفة والتعلم 18 - 12 ديسمبر 2021

بالتعاون مع: دبي العطاء

كيف نسجّر ونتحدي معرفتنا اليوم للاستعداد للمستقبل؟

وفر إكسبو 2020 دبي منصة لعرض معرفة وثقافة وتراث المشاركين والاحتفاء بها حيث تم جمعهم تحت شعار "التضامن الإنساني" وهو شعار اليوبيل الذهبي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تضمنت الفعاليات مناقشات حول التراث المادي والتراث غير الملموس والصناعات الإبداعية واقتصاد المعرفة مع قمة "ريوايرد" العالمية التي تصدرت هذا الأسبوع، حيث جمعت ألمع المعلمين والمربين من جميع أنحاء العالم الذين توصلوا إلى أفكار جديدة حول كيفية التعامل مع مستقبل التعليم.

قمة "ريوايرد"

وقد برزت قمة "ريوايرد" التي استمرت لمدة ثلاثة أيام، كأحدث وجهة من نوعها لتبادل النقاشات عالية المستوى حول التعليم العالمي، وشهدت عدداً من المبادرات المهمة، بما فيها إطلاق مبادرة تمويل التعليم الذكي التي جمعت نصف مليار دولار أمريكي لتمويل التعليم، وبالإضافة لذلك، أعلن التحالف العالمي للتعليم عن التزام العشرات من الشركات بدعم التعليم من خلال التوقيع على تعهد بدعم الأعمال التعليمية والكشف عن الإعلان العالمي لقمة "ريوايرد" حول الترابط من أجل التعليم.

وقد انضم خمسة رؤساء و45 وزيراً من جميع أنحاء العالم إلى أكثر من 2,800 من المشاركين الذين حضروا القمة شخصياً وما يقارب 1,400 من المشاركين افتراضياً، ما أكد الحاجة الملحة إلى اعتماد مناهج جديدة ومبتكرة لتقديم تعليم عالي الجودة على مستوى العالم، فيما أشاد المشاركون بدور دولة الإمارات العربية المتحدة كنموذج يحتذى به.

**التعليم هو أساس كل شيء نسعى
جاهدين لتحقيقه في مجتمعاتنا، سواء
كان ذلك بمعالجة آثار تغير المناخ أو
الأزمات الصحية العالمية أو توزيع الموارد
بطريقة أكثر إنصافاً حول العالم.**

أنيما ماتسون مديرة مؤتمر ريوويرد ومديرة البرامج في دبي العطاء

أسبوع السفر والاتصال 9 - 15 يناير 2022

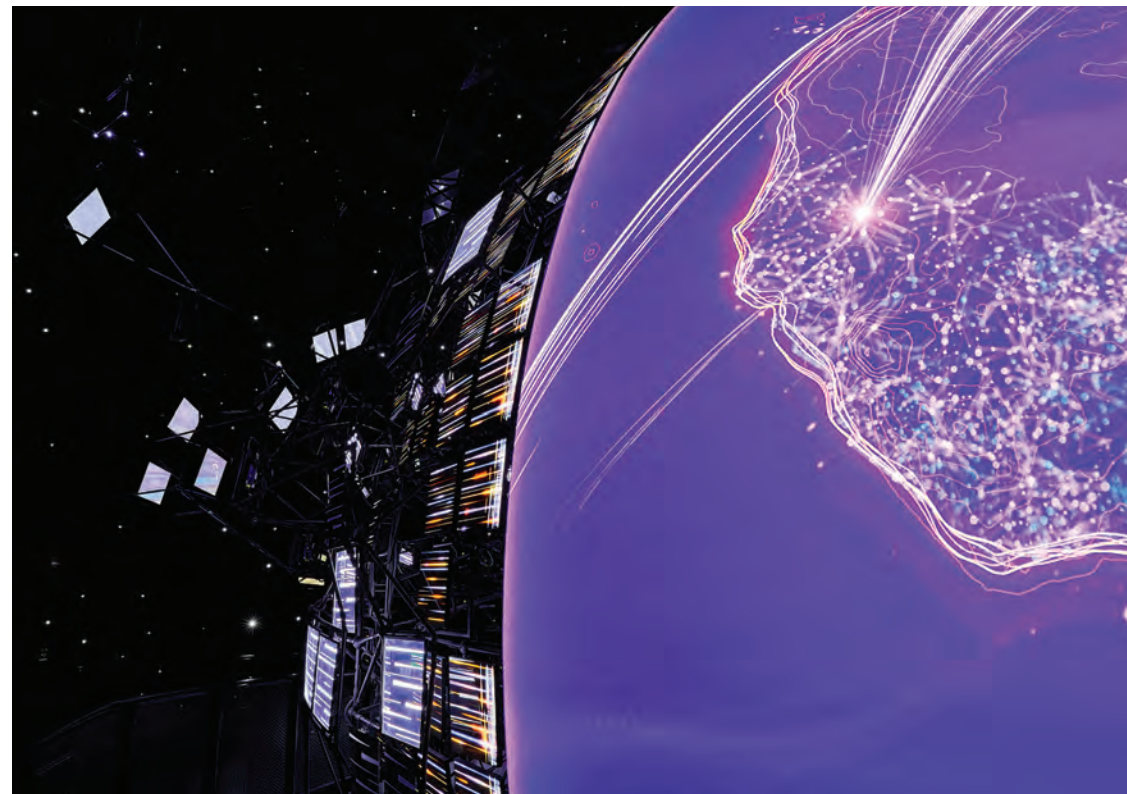
بالتعاون مع: طيران الإمارات وشركة اتصالات

كيف سنوازن بين تأثير توسع العالم الرقمي وواقعنا المادي؟

كانت كل من السياحة المستدامة والسفر دون تلامس واستراتيجيات الاتصال الرقمي وتسخير التكنولوجيا من أجل مستقبل أفضل للبشرية إضافة إلى المبتكرين المدعومين من إكسبو الذين يسعون إلى تغيير الحياة موضوعات رئيسية في أسبوع السفر والاتصال.

ولقد استكشف منتدئ الأعمال الذي انعقد خلال هذا الأسبوع مستقبل السياحة المستدامة في ظل جائحة كوفيد - 19 وشارك فيه ممثلون من البرتغال ودولة سيشيل ودولة بوتان، وأشار الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الإثيوبية "تيوولد جبريماريام" إلى أن الرغبة في السفر دون تلامس كإجراء احترازي لكوفيد - 19 كانت تقود جهود التحول الرقمي لشركات الطيران العالمية.

وشهد هذا الأسبوع أيضاً فوز شركة "إكسوموشن" السويسرية الناشئة وتطبيقها لزيادة التنقل والوصول داخل المدن الخاص بأصحاب الهمم، بجائزة فعالية "هاك مستقبل التنقل" التي أقيمت في إكسبو 2020 دبي بالاشتراك مع شركة سيمنس، الشريك الرسمي لرقمنة البنية التحتية لإكسبو.



أسبوع الأهداف العالمية 22 - 15 يناير 2022

بالتعاون مع: الأمم المتحدة

**ما الذي ينبغي علينا القيام به معاً اليوم من أجل
عالم أفضل في عام 2030؟**

كان إكسبو 2020 دبي منصة استثنائية لاستضافة أسبوع الأهداف العالمية الذي يعقد لأول مرة خارج نيويورك. وقد افتتحت الكلمة المميزة التي ألقته أمينة محمد نائبة الأمين العام للأمم المتحدة في ساحة الوصل أسبوعاً من الفعاليات التي تناولت الدور الذي يمكن أن يقوم به الجميع في تحقيق خارطة الطريق الدولية هذه. وكان الأسبوع الحافل بالأنشطة والفعاليات بمثابة منصة لقادة العالم والفكر من جميع أنحاء العالم للتواصل والعمل من أجل تحقيق الأهداف العالمية في وقت حساس يلفه الغموض في خضم جائحة كوفيد - 19 المستمرة.

وقام منتدى أعمال أهداف التنمية المستدامة الذي عُقد بالتعاون مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة بتوحيد الشركات وتحفيز المزيد من العمل نحو مستقبل مستدام وشمولي وفي الوقت ذاته قام زوار إكسبو من جميع الأعمار باحتضان كافة الأنشطة التي تضمنت أعمالاً فنية ركزت على أهداف التنمية المستدامة تم وضعها في جميع أنحاء المعرض مما ضمن تلاقي جميع الزوار مع أهداف التنمية المستدامة. إضافة إلى الكليدوسكوب الليلي المذهل الذي جمع بين جمال التصوير الفوتوغرافي والضوء والفنون المرئية لتعزيز رسائل الأهداف العالمية وروبوت "أوبتي" الذي أحبه الناس في إكسبو والذي كان دائماً متاحاً لإبلاغ الزوار بالطرق المختلفة التي يمكنهم من خلالها التعرف على أهداف التنمية المستدامة.

**نحن في المكان المناسب وفي الوقت المناسب هنا
في دبي في إكسبو 2020 دبي للاستفادة من روح
الأمل والتفاؤل والتعاون والضرورة لإعادة شحن
الطموحات والأفعال والمساءلة التي ستساعدنا
في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.**

ساندا أوجيامبو الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي للاتفاق العالمي للأمم المتحدة



العالم الذي نريده

عزز "تحدي تغيير العالم" مكانة إكسبو باعتباره منصة عالمية للأسبوع الأهداف العالمية حيث شارك الزوار في رحلة تفاعلية وتعليمية من خلال جمع أختام أهداف التنمية المستدامة من عدة مواقع في أرجاء المعرض من خلال التعرف على الأهداف العالمية. كما تم الطلب منهم أيضاً تقديم تعهدات تجاه تحقيق أهداف التنمية المستدامة عبر لصق "قوائم الإنجاز" الخاصة بهم على اللوحات المخصصة للملاحظات في أرجاء المعرض. كما شارك أكثر من 80,000 زائر في المساهمة في جمع 57,053 وعداً لأهداف التنمية المستدامة وهي: الهدف الثاني: القضاء على المجاعة، والهدف الرابع: جودة التعليم، والهدف السابع: طاقة نظيفة وبتكاليف مقبولة وقد تلقت تلك الوعود الالتزامات الأكبر.



رفع راية تحقيق الأهداف العالمية

حظي إكسبو 2020 دبي بشرف استضافة أسبوع الأهداف العالمية الذي أقيم لأول مرة بعيداً عن اجتماعات الجمعية العامة للأمم المتحدة في نيويورك. وبعد عامين من الإعداد استقبل هذا الأسبوع الهام مجموعة من الخبراء من جميع أنحاء العالم مع التركيز الجماعي على كيفية تحقيق أهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030.

واحتفالاً ببداية هذا الأسبوع أقيمت فعالية خاصة في ساحة الوصل بمشاركة 18 من حاملي رايات أهداف التنمية المستدامة من جميع أنحاء العالم لإحياء الأهداف خلال العرض. وشهدت قبة الوصل، وهي أكبر شاشة عرض بنطاق 360 درجة في العالم، عروضاً ملهمة تتمحور حول الأهداف العالمية.

وقالت أمينة محمد نائبة الأمين العام للأمم المتحدة في حديثها حول هذه الفعالية: "إن المسؤولية تقع علينا جميعاً بشكل فردي وجماعي لتحويل هذه المشاركة إلى شراكات واستثمارات تعمل على تحسين حياة الناس بشكل ملموس في كل مكان. ومع دمج الأهداف العالمية في نسج إكسبو 2020 دبي لا يمكنني التفكير في مكان أكثر ملاءمة لنا لتجديد التزامنا المشترك بالوفاء بالوعد التي التزمنا بها في عام 2015."



أسبوع الصحة والعافية 27 يناير - 2 فبراير 2022

بالتعاون مع: منظمة الصحة العالمية وجامعة محمد بن راشد للطب والعلوم الصحية

كيف يمكننا صنع عالم صحي وسعيد؟

مع استمرار تأثير جائحة كوفيد - 19 فقد وفر إكسبو 2020 دبي فرصة مهمة للحكومات والجهات الفاعلة دون الوطنية والمنظمات الدولية للعمل معاً لتصميم نظام صحي عالمي شامل ومقاوم للآزمات ومناسب للمستقبل. وقد ركزت المناقشات على إضفاء الطابع الديمقراطي على الوصول إلى الرعاية الصحية والاستعداد للأوبئة المستقبلية وأهمية الصحة النفسية في جميع أنحاء العالم والرعاية الصحية باعتبارها حقاً عالمياً.

كما تم حث زوار إكسبو 2020 دبي على الاعتناء بصحتهم وعافيتهم من خلال مجموعة من أنشطة اللياقة البدنية بما فيها اليوغا والبيلاتس والزومبا في حين وجهت الرحلات المخصصة عبر التطبيقات مثل "جاهزون انطلقوا" و "كيف يتعافى البشر" الضيوف نحو ممارسات الطعام واللياقة البدنية في جميع أنحاء العالم واستكشفت مواضيع رائعة بما في ذلك الاستشفاء بالنباتات وجراحة الدماغ بالروبوت.



أسبوع الغذاء والزراعة وسبل العيش: 17 - 23 فبراير 2022

بالتعاون مع وزارة التغيير المناخي والبيئة بدولة الإمارات العربية المتحدة وشركة "بيبيسيكو"

كيف نزرع الغذاء بشكل مستدام لتلبية الطلب عليه في المستقبل؟

تم التركيز على المناقشات المتعلقة بالتكنولوجيا والابتكار الزراعي والتعاون والاستراتيجيات لتمكين المزارعين أصحاب المساهمات الصغيرة وخاصة النساء، إضافة إلى الفعالية الرئيسية "غذاء جيد للجميع" التي سلطت الضوء على الصلة القوية بين المزارع والطاهي والمستهلك.

ولقد كانت قضية هدر الطعام موضوعاً آخرًا تمت مناقشته أيضاً وبعد انتهاء أسبوع الغذاء والزراعة وسبل العيش أعلنت وزارة التغيير المناخي والبيئة ومؤسسة الإمارات بالتعاون مع شركة سيبسكو الشريك الرسمي للشبكة الرقمية لإكسبو أنها ستعمل على اكتشاف التكيف الوطني لمبادرة هدر الطعام وإنقاذ الطعام بعد تنفيذها بشكل فعال في إكسبو 2020 دبي.

الهدف من أجل المناخ

شهد إكسبو 2020 دبي عقد أول اجتماع لوزراء حكومات من جميع أنحاء العالم حول مهمة الابتكار الزراعي من أجل المناخ منذ إطلاق المهمة في مؤتمر "كوب 26" حيث رحبت بسبعة شركاء حكوميين جدد هم: تشيلي وكوستاريكا ومصر والمفوضية الأوروبية وغويانا وموزمبيق وتركيا ليصل المجموع إلى 40 شريكاً.



يرتكز مستقبل صناعة المأكولات والمشروبات على الابتكار المسؤول والهدف الذي يمكن أن يساعد في رسم مسار جديد لكوكب الأرض وسكانه.

يوجين ويليمسن الرئيس التنفيذي لشركة بيبيسيكو لمنطقة أفريقيا والشرق الأوسط وجنوب آسيا

أسبوع المياه 20 - 26 مارس 2022

بالتعاون مع: وزارة التغير المناخي والبيئة ووزارة الطاقة والبنية التحتية بدولة الإمارات العربية المتحدة

كيف سنحمي أئمن موارنا اليوم من أجل الغد؟

من أجل فهم كيفية الحفاظ على المياه وإدارتها بشكل مستدام بحثت فعاليات هذا الأسبوع الأمن المائي والتقنيات المستقبلية واحترام وتسخير المعرفة الفطرية والعميقة للسكان الأصليين بأنظمة المياه.

وقد تزامن الحدث الرئيسي لهذا الأسبوع مع اليوم العالمي للمياه وشمل سلسلة من المناقشات التي أعادت تصور علاقتنا بالمياه وأقرت بالتحديات التي تفرضها ندرة المياه واستكشفت طرقاً لتحسين الاستخدام المستدام للمياه. كما استمع الجمهور إلى مجموعة من الخبراء في قطاع المياه وتعرفوا على أفضل الممارسات الدولية من المبتكرين الذين عرضوا أعمالهم، وقد أجمع كل المتحدثين على أن قضية ندرة المياه لا يمكن معالجتها دون مكافحة تغير المناخ.

إنها ليست الطبيعة ومن ثم الإنسان بل إنه الإنسان ثم الطبيعة. لهذا السبب كان اسم هذا البرنامج الإنسان وكوكب الأرض، فالإنسان يعتني بالموارد إذا قمنا بتأمين حقوقه.

راندال مابوا مسؤول الاتصالات الإقليمية في شركة "بلو فنتشرز" مسلط الضوء على الأدوار الرئيسية لمجتمعات السكان الأصليين في نجاح المحادثات الساحلية



خمسة عشر يوما دوليا

احتفل إكسبو 2020 دبي بـ 15 يوماً دولياً على مدار الحدث حيث قدم كل يوم دولي فرصة رائعة للدعم واستكشاف الموضوعات والقضايا المهمة من خلال سلسلة من الأنشطة على مستوى المعرض إضافة إلى الدعوات للعمل.

تم تنظيم الأيام الدولية بالاشتراك مع مجموعة من الجهات الإماراتية والمنظمات الدولية ذات الصلة لعرض جهود المجتمع الدولي لمعالجة القضايا العالمية مع تسليط الضوء على الرؤية والقيادة الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة في كل مجال موضوعي.



يوم الأغذية العالمي 18 أكتوبر 2021

بالتعاون مع: وزارة التغير المناخي والبيئة بدولة الإمارات العربية المتحدة ومنظمة الأغذية والزراعة

اليوم العالمي للمدن 31 أكتوبر 2021

بالتعاون مع: المجلس التنفيذي لإمارة دبي وموئل الإمارات العربية المتحدة

اليوم الدولي للتسامح 16 نوفمبر 2021

بالتعاون مع: وزارة التسامح والتعايش في دولة الإمارات العربية المتحدة

يوم الطفل العالمي 20 نوفمبر 2021

بالاشتراك مع وزارة تنمية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة واليونسيف

اليوم العالمي لأصحاب الهمم 3 ديسمبر 2021

بالتعاون مع: وزارة تنمية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة وإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية للأمم المتحدة

اليوم الدولي للمتطوعين 5 ديسمبر 2021

بالتعاون مع: وزارة تنمية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة وبرنامج متطوعي الأمم المتحدة

اليوم العالمي للتغطية الصحية الشاملة 12 ديسمبر 2021

بالتعاون مع وزارة الصحة ووقاية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنظمة الصحة العالمية

اليوم العالمي للغة العربية 18 ديسمبر 2021

بالتعاون مع: وزارة الثقافة والشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة وجامعة الدول العربية

اليوم العالمي للتعليم 24 يناير 2022

بالتعاون مع: وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنظمة اليونسكو

اليوم الدولي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم 11 فبراير 2022

بالتعاون مع: وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة بدولة الإمارات العربية المتحدة واليونسكو ومكتب الأمم المتحدة لشؤون الفضاء الخارجي

اليوم العالمي للحياة البرية 3 مارس 2022

بالتعاون مع: وزارة التغير المناخي والبيئة بدولة الإمارات العربية المتحدة وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة

يوم المرأة العالمي 8 مارس 2022

بالتعاون مع كارتبييه ومبادرة "صون الكرامة في رواية القصص"

يوم السعادة العالمي 20 مارس 2022

بالتعاون مع: وزارة تنمية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة

عيد الأم

21 مارس 2022

اليوم العالمي للمياه 22 مارس 2022

بالتعاون مع: مكتب وزيرة الدولة للأمن الغذائي والمائي في دولة الإمارات العربية المتحدة ولجنة الأمم المتحدة المعنية بالموارد المائية

يوم الطفل العالمي 20 نوفمبر 2021

أصوات الشباب

استضاف إكسبو 2020 دبي الحدث العالمي الرائد لليوم العالمي للطفل حيث أعلنت اليونسيف تعيين اثنين من المناصرين الشباب نيابة عن اليونسيف وهما جيتانجالي راو وهي مخترعة من الولايات المتحدة الأمريكية وحاصلة على لقب طفلة العام وفقاً لمجلة التايم، وسعيد المطيوعي عضو البرلمان الإماراتي للطفل.

“

عندما تسمع أصوات الشباب يكون هناك المزيد من الناس الراغبين في الاستعداد للتكيف والتغيير والمضي قدماً نحو تنفيذ المهمة معاً.

“

جيتانجالي راو المناصرة لشؤون الشباب لدى اليونسيف



اليوم الدولي للتسامح 16 نوفمبر 2021

تعزيز التسامح والانسجام الديني

بحضور قادة ومفكرين بارزين من جميع أنحاء العالم، أعلن معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وزير التسامح والتعايش في دولة الإمارات العربية المتحدة والمفوض العام لإكسبو 2020 دبي عن التحالف العالمي للتسامح وهو تعهد موحد للتعايش السلمي والتسامح بين الأمم والثقافات المختلفة تم افتتاح معاليه رسمياً القمة العالمية المشتركة للأديان التي تهدف إلى تعزيز الحوار بين الرؤى الدينية المختلفة.

تم الكشف عن كلا المبادرتين في مهرجان الوطني للتسامح والتعايش الذي أقيم خلال أسبوع التسامح والشمول في إكسبو 2020 دبي.

“

نعتقد أن الاستراتيجية الوحيدة التي من شأنها أن تقلل وتقضي على الصراع الناشئ عن الاختلافات الدينية أو الثقافية تتمثل في العمل المباشر لإيجاد أرضية مشتركة بين الناس من جميع الأمم والثقافات والأديان.

“

معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وزير التسامح والتعايش في دولة الإمارات العربية المتحدة والمفوض العام لإكسبو 2020 دبي



يوم المرأة العالمي 8 مارس 2022

#كسر التحيز

احتفالا باليوم العالمي للمرأة جمع إكسبو 2020 دبي أصواتاً بارزة من عالم السياسة والأعمال والتكنولوجيا والثقافة من خلال لقاء عالمي استمر ثلاثة أيام حول موضوع اليوم العالمي للمرأة 2022 "كسر التحيز":

o مهرجان موسيقي خلال عطلة نهاية الأسبوع بعنوان "تحن، مهرجان قصص المرأة" ضم فنانات عالميات تم اختيارهن لتفانيهن في تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة

o عزز تجمع كسر التحيز قيادة المرأة في المجالات الدبلوماسية والصناعية والصحية والشباب

o ركز منتدى يوم المرأة العالمي على الحاجة الماسة لتمكين المرأة من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة

o تم تنويع الاحتفالات بأمنية ترفيهية رائعة في "قبة الوصل" بما في ذلك الكلمة التي ألقاها الممثل رامبي مالك



اليوم العالمي للتغطية الصحية الشاملة 12 ديسمبر 2021

اتخاذ خطوات نحو تغطية صحية أفضل

قام الدكتور تيدروس أدهانوم غيبريسوس المدير العام لمنظمة الصحة العالمية بأول رحلة دولية له منذ بداية الوباء حيث قام بزيارة إكسبو 2020 دبي في اليوم العالمي للتغطية الصحية الشاملة 2021 في لفتة منه للتعبير عن الثقة في تعامل إكسبو مع وباء كوفيد - 19.

وعقدت منظمة الصحة العالمية خلال زيارته مؤتمراً صحفياً وأعلنت نتائج تقريرين هامين. وفي الوقت ذاته انضم غيبريسوس إلى أكثر من 1,500 شخص عبر فعالية "ووك ذا توك" وهي فعالية مشي عالمية تستمر لمدة 24 ساعة للاحتفال بالعاملين بالصفوف الأمامية لقطاع الرعاية الصحية ولتحسين مستوى الصحة للجميع وهي أول فعالية "ووك ذا توك" تقام في الشرق الأوسط من خلال إكسبو 2020 دبي.

أعتقد أنه يمكننا أن نتفق جميعاً على أنه لا يوجد نقص في الأمل والطموح. لكن الصراع يكمن في رفض إتاحة الفرص ورفض تحقيق المساواة والكرامة نتيجة عقبات وضعها رجال ومسؤوليتنا هي إزالة هذه العقبات.

رامبي مالك، الممثل الحائز على جائزة الأوسكار

المسارات الخمسة للبرنامج

تتقاطع خمسة مسارات في برنامج الإنسان وكوكب الأرض وتشكل نسيجاً غنياً من الأحداث والأنشطة والفعاليات المثيرة التي استكشفت أساليب الأفكار العشرة من خلال عدسات برمجية متميزة.

رؤية بناء الجسور

استثمر المسار الثقافي " بناء الجسور" قوة رواية القصص والفن والموسيقى لتعزيز الحوار وتوفير فرص لتبادل المعرفة وتعزيز التفاهم الثقافي في نهاية المطاف.

ومن خلال إقامة الحفلات الموسيقية والمعارض إلى الكتب والمنتديات العامة، عمل إكسبو 2020 دبي مع مجموعة من المتعاونين عبر استضافة مجموعة من الأحداث والمنتجات والتجارب التي احتفلت بإنسانيتنا المشتركة والروابط الحيوية والدائمة التي تساعدنا على الازدهار معاً كمجتمع دولي.

دعت فعالية "حوار الثقافات" التي يتم تنسيقها مع "السركال" للفنون في دبي، المبدعين وصانعي السياسة للانضمام إلى سلسلة من الجلسات المفتوحة والتفاعلية التي تسلط كل منها الضوء على التنوع الثقافي الفني في إكسبو وأوجه التشابه المفاجئة بيننا جميعاً.

تهدف مبادرة "صون الكرامة في رواية القصص" بقيادة إكسبو 2020 دبي و العطاء إلى إنشاء نظام متكامل لرواية القصص يحافظ على كرامة واحترام جميع الأشخاص وبذلك يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. كما تم تسليط الضوء على أهمية مبادرة "صون الكرامة في رواية القصص" من خلال منتدى مخصص لذلك ومن خلال إطلاق "صون الكرامة في رواية القصص" وهو مورد فريد تم إنشاؤه لمساعدة رواة القصص والمنظمات على تعزيز وتوظيف ممارسات رواية القصص التي تركز على الاحترام العميق لكرامة الإنسان.

كان "المجلس العالمي" المنصة المميزة لإكسبو 2020 دبي لتواصل العقول وقد تم تصميمه لإطلاق شرارة التبادلات التي تمهد الطريق لغد أفضل.

مفاهيم متغيرة

تعاون إكسبو 2020 دبي مع مؤسسة "جاب مايندر" وهي منظمة غير حكومية مقرها السويد متخصصة في تفكيك المفاهيم الخاطئة وتعزيز النظرة القائمة على الحقائق نحو العالم. قامت مؤسسة "جاب مايندر" بإجراء استبيان وعملية تحليل للتقاط وقياس المفاهيم الخاطئة في أنحاء العالم للمساعدة في تعزيز التضامن والتعاطف بشكل أعمق بين الأمم.

وقد تم تضمين نتائج هذه الاستبيانات التي تحمل عنوان "العالم من منظور جديد" في تجارب جذابة ومؤثرة للأجنحة وتم عرضها في أسبوع الأهداف العالمية لإكسبو كمكون رئيسي في المسار الثقافي لبناء الجسور وتم تسليط الضوء عليها خلال الأيام الوطنية للدول.

عدم ترك أحد خلف الركب

بحث مسار التنمية الاجتماعية في إكسبو "عدم ترك أحد خلف الركب" في أهمية إتاحة الفرص للجميع وطرح السؤال التالي: ما الذي يمكننا فعله اليوم لصنع غد أكثر إنصافاً؟ وقد ركز هذا المسار أيضاً بشكل خاص على المساواة بين الجنسين ومجتمعات الميل الأخير المعرضة لخطر التهميش.

دعا جناح المرأة بالاشتراك مع "كارتية" الزوار للتعرف على المبدأ التالي: عندما تزدهر المرأة تزدهر البشرية جمعاء.

سلط برنامج إكسبو 2020 دبي لأفضل الممارسات العالمية الضوء على المشاريع البسيطة والمؤثرة التي قدمت حلولاً ملموسة لبعض أكبر التحديات في العالم. وقد تم تتويج البرنامج بمعرض في الموقع قدم حلولاً يمكن تكيفها أو استنساخها.

تضمنت "سلسلة تأثير إكسبو لايف" عدداً من الحوارات وفعاليات التواصل المصممة للجمع بين الأفراد المتقاربين فكرياً لمناقشة أهمية قيادة الأعمال الاجتماعية في تطوير حلول على مستوى القاعدة للتحديات العالمية.

دعت فعاليات لقاء المبتكرين من "إكسبو لايف" الحاصلين على منح "إكسبو لايف" لعرض أعمالهم على الجمهور العالمي بما في ذلك ممثلي الدول وشركاء إكسبو وخبراء إقليميين ودوليين ورواد الأعمال الاجتماعيين وعموم الزوار.

ركز برنامج أهداف التنمية المستدامة على توطيق وتنفيذ أجندة 2030، مع تسليط الضوء على أهمية توسيع نطاق الحلول المبتكرة التي تمكن مجتمعات الميل الأخير والأسر المعرضة لخطر التخلف عن الركب وتطبيق تلك الحلول.



نظام "سمائل" الذي أبهر بيل غيتس

شرحت المديرية التنفيذية لشركة "أيديباتيك" ومؤسسها "كيثي لياو" لـ "غيتس" كيف يمكن لنظام "سمائل" أن يساعد في منع وفاة الأشخاص الذين يموتون من أمراض يمكن الوقاية منها بسهولة من خلال ضمان وصول اللقاحات المنقذة للحياة إلى المجتمعات النائية بدون أن تفسد.

جذب نظام تبريد اللقاح "سمائل" من شركة "أيديباتيك" الحاصل على منحة إكسبو لايف للمبتكرين، وهو عبارة عن صندوق تبريد منخفض التكلفة يعمل بالبطارية ويوفر تخزيناً ثابتاً وبارداً للقاحات، أنظار عدد من زوار إكسبو 2020 دبي بما فيهم مؤسس شركة مايكروسوفت ورجل الأعمال الإنسانية والمترجم بيل غيتس.

العيش في توازن

ركز مسار "العيش في توازن" على كيفية عمل المجتمع العالمي معاً لاستعادة التوازن مع كوكب الأرض.

تعهد البلاستيك: شجع إكسبو 2020 دبي المشاركين الدوليين على التوقيع على اتفاقية تقلل من تأثير المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد خلال المعرض.

بذور التغيير: مبادرة حل عبر الحشود تدعو الزائرين إلى تحديد تعويضات الكربون التي سيشتريها إكسبو حيث "صوتوا" عبر التبرع بـ "البذور".

سلطت سلسلة "استدامة إكسبو" الضوء على كيفية استجابة المشاركين الدوليين لمعايير الاستدامة الخاصة بإكسبو من خلال محتوى أبحاثهم وتصميمها وبرمجتها وعملياتها بدءاً من الغابات المطرية صفرية الطاقة إلى النماذج الحية للزراعة المتجددة.

تركزت فعالية "محمية الأمل" على الحفاظ على الحياة البرية والنظام الإيكولوجي واستعادتها.

عزمت فعالية سلسلة "دورة كاملة" بالطرق المختلفة التي يتبعها الأفراد والشركات والمجتمعات للانتقال الجماعي نحو نموذج تنمية أكثر تجديداً وأكثر مرونة.



معاً نزهراً

قدم مسار "معاً نزهراً" الذي يركز على الأعمال في برنامج الانسان وكوكب الارض مجموعة من الفعاليات المنسقة والمنتجات والخدمات المصممة خصيصاً والتي مكنت الزوار والمشاركين من استكشاف فرص عمل جديدة وتشكيل شراكات جديدة والتعاون في نهاية المطاف لتحقيق الازدهار الاقتصادي محلياً وعالمياً.

تنظيم ثلاثة منتديات أعمال عالمية برعاية غرفة تجارة وصناعة دبي. كما تم أيضاً تنظيم منتدى الأعمال الرسمي لإكسبو 2020 دبي أثناء الحدث؛ وهي المنتدى العالمي الأفريقي للأعمال، ومنتدى الأعمال العالمي لدول أمريكا اللاتينية، ولأول مرة منتدى الأعمال العالمي لدول الآسيان. وقد ركزت الفعاليات الثلاث على التصورات الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وهذه المناطق المحددة مع الالتزام بتشجيع تدفقات الإيرادات المالية من خلال معالجة التحديات العالمية الأساسية وخلق الفرص. وقد كان لهذه المنتديات دوراً فاعلاً في دعم المساهمة الاقتصادية لإكسبو 2020 دبي ودفع عجلة النمو العالمي.

تم عقد عشرة **منتديات أعمال** تتماشى مع أسابيع الموضوعات بالتعاون الوثيق مع غرفة تجارة وصناعة دبي وكانت منصة لا مثيل لها لتبادل المعرفة وتشكيل شراكات جديدة واكتشاف الفرص والمساهمة في النمو الاقتصادي المحلي والعالمى والازدهار

مكّنت **إحاطات الأعمال الوطنية** المشاركين الدوليين في إكسبو من عرض فرصهم التجارية والاستثمارية أمام جمهور عالمي في أيامهم الوطنية

منتديات الأعمال الدولية

منتدى الأعمال العالمي لدول الآسيان

"حدود جديدة"

1,300+ مندوب من 58 دولة

180+ لقاء ثنائي

6

وزراء ومسؤولين حكوميين رفيعي المستوى وكبار رجال الأعمال

منتدى الأعمال العالمي لدول أمريكا اللاتينية

"نحو مستقبل مرن"

2,000+ مندوب من 95 دولة

290+ اجتماعاً ثنائياً

3

رؤساء (+ 1 رئيس مجلس الوزراء)

15

قائداً حكومياً ومسؤول أعمال رفيع المستوى

منتدى الأعمال العالمي الأفريقي

"التحول عبر التجارة"

3,000+ مندوب من 91 دولة

550+ لقاء ثنائي

2

رئيساً دولة

45

وزيراً ومسؤولاً حكومياً رفيعي المستوى وكبار رجال الأعمال



دفع عجلة النمو العالمي

وفقاً لتقرير صادر عن غرفة تجارة دبي شريك تكامل الأعمال الرسمي في إكسبو، عمل إكسبو 2020 دبي على تسهيل إقامة شراكات بين الشركات الإماراتية ونظيراتها العالمية مما ساعد على توسيع النظام البيئي للأعمال في دبي.

وأشار تقرير بعنوان "التكامل التجاري من أجل النمو والتحول الرقمي والشراكة الدولية" أن حوالي 76.5% من الشركات في دبي قد سجلت نمواً في الأعمال خلال إكسبو 2020 دبي، بينما تمكنت 73.5% من الشركات من بناء علاقات تجارية جديدة.

وذكر أكثر من 70% من المشاركين أنهم استفادوا من التواصل خلال الحدث، بينما شارك 47% في سلسلة منتدى الأعمال العالمي واجتماعات الأعمال.

وساعدت غرفة دبي في تنظيم 98 فعالية في الإجمال خلال إكسبو 2020 دبي حضرها أكثر من 25,000 مشاركاً من أكثر من 130 دولة. كما سهلت الغرفة عقد 1,500 اجتماع ثنائي بين المستثمرين الإماراتيين ونظرائهم العالميين واستقبلت 1,746 وفداً زائراً من أكثر من 60 دولة وانضم إليهم 3,350 من قادة الحكومات ورجال الأعمال.

رؤية 2071

في عام 1,971 وضع الآباء المؤسسون لدولة الإمارات العربية المتحدة رؤية جريئة لبناء مستقبل جديد لشعبهم. وكان المسار الخامس "رؤية 2071" في قلب برنامج الإنسان وكوكب الأرض مع التركيز على الخطط طويلة الأمد لدولة الإمارات العربية المتحدة لمستقبلها وكيف يمكن تحقيق أي شيء إذا عمل أعضاء المجتمع الدولي معاً.



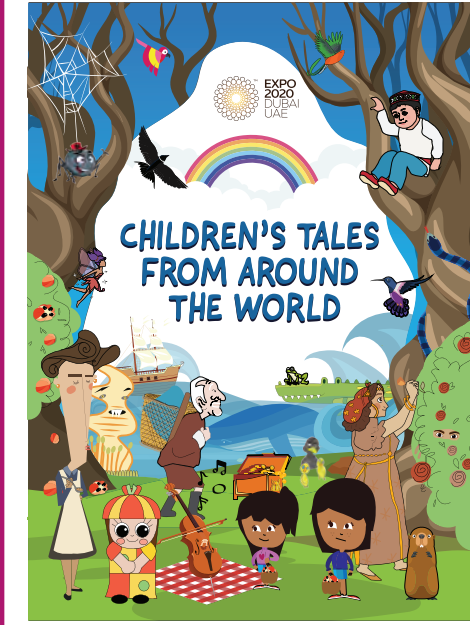
إشراك جميع زوار المعرض

تمكن زوار إكسبو 2020 دبي من استكشاف الموضوعات التي نوقشت في برنامج الإنسان وكوكب الأرض بتنظيم رحلات منسقة للزوار، وتماشياً مع أسابيع الموضوعات والأيام الدولية كانت هذه الرحلات ذاتية التوجيه حول الأجنحة والمعالم السياحية الرئيسية متاحة عبر تطبيق إكسبو.

جمع البودكاست الخاص ببرنامج الإنسان وكوكب الأرض الذي تجاوزت حلقاته 10 حلقات كل منها مرتبط بأسبوع موضوعات أصواتاً رائدة وصانعي التغيير من جميع أنحاء العالم لمشاركة رؤيتهم حول ما هو مطلوب لصنع مستقبل مستدام لكوكبنا.

استقطب بودكاست برنامج الإنسان وكوكب الأرض منذ إنطلاقه في نوفمبر 2021 مستمعين من أكثر من 80 دولة وتم إدراجه ضمن أفضل عشرة بودكاست تعليم في الإمارات العربية المتحدة على آبل بودكاست.

كما نظمت فعالية مسيرة من أجل الإنسان وكوكب الأرض لمسافة 3 كيلومترات في الأسبوع الأخير من إكسبو 2020 دبي وكان بمثابة تنويع للبرنامج. وشارك أكثر من 3,000 شخص بشكل فعلي مع تسجيل 30 مليون خطوة أخرى رقمياً بواسطة مشاركين من جميع أنحاء العالم.



قصص الأطفال من أنحاء العالم

جمع كتاب قصص الأطفال من أنحاء العالم للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و 12 عاماً، وهي عبارة عن مختارات من الحكايات الشعبية التقليدية لما يقارب من 70 مشاركاً دولياً في إكسبو 2020 دبي. ومن خلال منحها لمساحات فنية وشروحات توضيحية شارك فيها فنانون محترفون وهوواة بما فيهم الأطفال فقد أبرزت القصص التنوع الثقافي والقيم المشتركة لإكسبو 2020 دبي والمشاركين فيه والزوار.

وحتى الآن تم تنزيل أكثر من 3,000 نسخة من هذه المختارات بصيغتها الرقمية من موقع برنامج إكسبو المدرسي بينما تم توزيع نسخ من المجموعة المطبوعة مجاناً للزوار والضيوف كجزء من احتفالات إكسبو بيوم الطفل العالمي.

إشراك مجتمع الأعمال

يقع مركز متحدثي الاعمال في إكسبو 2020 دبي بالقرب من ساحة الوصل في قلب المعرض وهو يضم غرف التجارة وكيانات تجارية من جميع أنحاء المنطقة بما فيها غرفة دبي ومؤسسة دبي لتنمية الصناعة والصادرات ومؤسسة دبي لتنمية الاستثمار وغرفة الرياض وغرفة البحرين وغرفة سلطنة عمان. كما رحبت بعدد من بيوت الاستثمار والمشاريع الرأسمالية بما فيهم مكتب أبوظبي للاستثمار وهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير "شروق" مما يعزز التواصل والفرص الجديدة عبر الحدود والقطاعات.

ومن خلال المساحة المريحة والواسعة مكن المركز عدداً من المشاركين الدوليين من استضافة الاجتماعات وفعاليات التواصل وورش العمل وجلسات العمل الأخرى، وتضمن أيضاً الوصول إلى الصالة الفاخرة "بريميوم" في نادي 2020 من إعمار وقد حضر أكثر من 7,000 زائر الفعاليات التي أقيمت في المركز.

كما قدم برنامج ضيوف الأعمال في إكسبو الذي تم تصميمه وتطويره بالتعاون مع دائرة الاقتصاد والسياحة بدبي مسارات مخصصة لزوار مركز الأعمال

وخدمات مخصصة لنقل الأمتعة وامتيازات حصريّة، بما فيها خدمة المسار السريع والوصول إلى صالة كبار الشخصيات واعتماد الضيوف. وعلى مدار الأشهر الستة من إكسبو استقبل برنامج "المدعوين فقط" حوالي 6,000 زائر لمركز الأعمال من كبار الشخصيات.

كما جمع تطبيق إكسبو للأعمال أصحاب المصلحة التجاريين والزوار في إكسبو من جميع أنحاء العالم عبر منصة فريدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي مما سهل تفاعلات بين الشركات مع بعضها وبين الشركات والحكومات وبين الحكومات مع بعضها عبر المناطق الجغرافية والقطاعات. كما مكّنت إمكانات الذكاء الاصطناعي المتطورة الموجودة في التطبيق من اقتراح المطابقات المحتملة للمستخدمين بناءً على ملفات تعريف الشخصية وخبراتهم وأهدافهم وأنماط تفاعلهم مما أتاح مجموعة من الفرص لزوار إكسبو 2020 دبي من قطاع الأعمال والتجارة. وبذلك تمكن الزوار من تتبع اجتماعاتهم المجدولة من خلال إضافتها إلى تقويم شخصي متوفر داخل التطبيق مما يمكنهم من الاستفادة من زيارتهم على أفضل وجه وفعالية أكبر.



تدوين الأثر

النشرات الموضوعية العشرة لإكسبو عبارة عن كتب تسلط الضوء على الأهمية العالمية للموضوعات التي ناقشها المشاركون في أسابيع الموضوعات ضمن برنامج الإنسان وكوكب الأرض. بتحديد التحديات والفرص المرتبطة بكل موضوع، سجلت نتائج المناقشات الغنية لقادة الفكر وأبرزت الإرث العالمي الدائم للبرنامج.

13,000+ مستخدم مسجل تطبيقات الشركات
177,000+ من الرسائل المتبادلة
72,000 علاقة اتصال

100,000 جلسة نقاشية
706 اجتماع



المجلس العالمي

عملت معارض إكسبو الدولية منذ تنظيم المعرض العظيم في لندن عام 1851 على جمع الناس مع بعضهم البعض وتوفير مساحات خاصة لإطلاق الحوار بين الأشخاص الذين لديهم فضول بشأن المستقبل. ولذلك فإن شعار إكسبو 2020 دبي "تواصل العقول وصنع المستقبل" يعكس إيماناً راسخاً بأن الجمع بين الناس لإجراء حوارات هادفة يمكن أن يُحدث تغييراً حقيقياً ومؤثراً.

واعتماداً على واحدة من أجمل ممارسات الثقافة العربية وهي "المجلس" التقليدي، أطلق "المجلس العالمي" بعضاً من أكثر الحوارات جاذبية وإثارة للتفكير على الإطلاق خلال إكسبو، وقد كان مساحة للأفكار والمحادثات التي جعلت الموضوعات المهمة والمعقدة في كثير من الأحيان مرتبطة بعامة الناس. وباعتباره منتدى متداخل المعارف ومتعدد الأجيال فقد جمع كلاً من المسؤولين الحكوميين والطلاب والأكاديميين والرواد من مختلف القطاعات لتبادل وجهات النظر المتنوعة من مختلف المناطق الجغرافية والأجيال.

وقد كان "المجلس العالمي" عبارة عن مساحة للاجتماعات الحقيقية والرقمية على حد سواء والتي دعت إلى حوار متبادل مفتوح وغني بين المشاركين فيه مما أدى إلى تكوين رؤى جديدة وصياغة روابط ذات مغزى بين الأشخاص وهذه الأفكار الجديدة.

صيغة المجلس

كان كل مجلس عالمي يجمع ما بين ستة إلى تسعة من قادة الفكر المميزين عالمياً والخبراء في هذا القطاع والأكاديميين وصانعي السياسات وقادة الأعمال في مناقشة يديرها محاور.

وكان يوجد ضمن سلسلة المجالس تلك المشاركين من بينهم المدير التنفيذي لمؤسسة نوبل الدكتور لارس هيكنستن ورائدة الفضاء العربية الأولى نورا المطروشي وعالم الفيزياء الفلكية اللورد مارتين ريس ومؤسس مشروع عدن السير تيم سميت وخبير الشطرنج الدولي جوديت بولغار وجون باغانو الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية البحر الأحمر ورئيسة وزراء نيوزيلندا السابقة هيلين كلارك والبروفيسور فيكرام باتيل المؤسس المشارك لمركز الصحة العقلية العالمية في كلية الطب بجامعة هارفارد و هونغ هاو رئيس متحف إكسبو العالمي والفنان التونسي إيل سيد.

ومن أجل استنباط وجهات نظر مختلفة من المشاركين وتكوين رؤى جديدة وروابط بين الأفكار، حافظ المجلس العالمي على أصالة وثراء المحادثة التي يتم تطويرها حول سلسلة من القضايا التي يتم تحديدها منذ البداية. وقد كانت كل جلسة تستمر لمدة 75 دقيقة يتخللها عرض فيديو مشوق يليه أسئلة وتعليقات من الحضور. تم بث جميع المحادثات مباشرة مع فتح المنصة للجمهور الحقيقي والافتراضي.



مواضيع المجلس

يجب أن تكون البشرية في محور تصميم المستقبل وكان هذا هو الخيط الذهبي الذي ربط بين جميع حوارات المجلس العالمي. ولقد كانت تلك الحوارات متجذرة في الموضوعات الفرعية لإكسبو المتمثلة في الفرص والتنقل والاستدامة التي كانت بمثابة العدسات التي تم من خلالها استكشاف كل أسبوع من أسابيع الموضوعات في إكسبو 2020 دبي.

وبشكل متوازي، سلطت جلسات المجلس العالمي لأجيال المستقبل والمجلس العالمي للمرأة الضوء على تأكيد إكسبو 2020 دبي على تنوع وجهات النظر والأصوات غير الممثلة في الحوار الدولي.

في كل واحد من أسابيع الموضوعات كان المجلس العالمي يطرح السؤال التالي: "ماذا لو...؟" للتأكيد على النهج المتفائل الذي يفتح الأبواب نحو الخيال والبصيرة. ويتم توثيق الرؤى والأفكار ووجهات النظر المنبثقة في تقرير توضيحي بينما صدرت سلسلة من أربعة مجلدات مزودة بالشروحات عنوانها: "المجلس العالمي" شهدت المقالات فيها مساهمات لأشهر المفكرين وقادة الفكر في عصرنا الحالي والذين ساهموا بأفكارهم الخاصة وشرحوا بالتفصيل القضايا الرئيسية والأفكار المهمة التي انبثقت عن محادثات المجلس العالمي.



يظهر الحوار الذي ازدهر في المجلس العالمي ما يمكننا تحقيقه عندما نجمع معاً بين رؤانا المختلفة من أجل هدف مشترك.

” معالي ريم بنت إبراهيم الهاشمي، وزيرة دولة لشؤون التعاون الدولي والمدير العام لإكسبو 2020 دبي

**المجلس: هدية من الثقافة الإماراتية إلى
إكسبو 2020 دبي**

يعتبر المجلس قيمة متجدرة بشكل عميق في تقاليد دولة الإمارات العربية المتحدة وهو أحد الأركان الأساسية للثقافة الإماراتية.

وقد عرفت لائحة منظمة اليونسكو للتراث الثقافي غير المادي الإنساني "المجلس" بأنه "مكان للجلوس" حيث يجتمع أفراد المجتمع لمناقشة الأحداث والقضايا المحلية وتبادل الأخبار واستقبال الضيوف والتواصل الاجتماعي والترفيه".

ويشير مصطلح "المجلس" في اللغة العربية إلى المكان الذي يتسع لتجمع اجتماعي وللمجلس التشريعي رسمي. وهو مكان يلتقي فيه الناس للاستماع إلى الآراء المستنيرة وصياغة القرارات بشأن الموضوعات التي تهتم المجتمع. ويجلس المضيف في المجلس وضيوفه مقابل بعضهم البعض وينخرطون في محادثات جادة نابضة بالحياة وحيوية بهدف الوصول لفهم أفضل للقضايا واستكشاف الحلول.

كان المجلس عنصراً أساسياً في حياة أبناء المنطقة وكان هو ملتقى الآباء المؤسسين لدولة الإمارات العربية المتحدة حيث يجتمعون ويتحاورون ويرسمون تصورهم لمستقبل بلدهم. وفي عصرنا الرقمي ربما نكون قد فقدنا فن المحادثة مع أنه من الممكن أن تكون المحادثات قوة عظيمة في صناعة المستقبل.



المجلس العالمي بالأرقام



15 فعالية لما قبل الحدث حول العالم



52 نقاشاً أثناء الحدث



30+ دولة مشاركة وشركاء



2,600+ حضور فعلي



413,000+ شخصاً من الحاضرين افتراضياً
(كما في 1 أبريل 2022)



75+ ساعة من النقاشات



420+ مشارك

مجلس المرأة العالمي

استكشف مجلس المرأة العالمي الذي اشتمل على سلسلة من عشرة حوارات بالتعاون مع جناح المرأة وجهات نظر المرأة ومساهماتها ضمن كل أسبوع من أسابيع الموضوعات في إكسبو 2020 دبي. ورحبت تلك الحوارات بالمشاركات بما فيهم كريستيانا فيغيريس الأمين التنفيذي لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ والدكتورة نوال الحوسني الممثل الدائم لدولة الإمارات العربية المتحدة لدى الوكالة الدولية للطاقة المتجددة (إيرينا) وإبسي كامبل بار نائب رئيس كوستاريكا السابق.

المجلس العالمي الختامي

في الثلاثين من شهر مارس 2022 استضاف إكسبو 2020 دبي المجلس العالمي الختامي في ساحة الوصل لتسليط الضوء على تأثير الصمود والتفاؤل والتعاون الدولي، بحضور معالي ريم الهاشمي ومعالي الأمين العام للمكتب الدولي للمعارض ديمتري كيركنتزيس.

وناقش المجلس تأثير الموقف الإيجابي القائم على العمل البناء لتحقيق الطموحات والأحلام الذي تم توارثه من قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة والذي ساد إكسبو 2020 دبي بالإضافة إلى تأثيره على الشباب. كما أعرب المشاركون عن أملهم في استمرار مفهوم المجلس العالمي في إكسبو 2025 أوساكا كانساي.

برنامج أفضل الممارسات العالمية

أوعز المكتب الدولي للمعارض في عام 2010 إلى جميع الدول المضيفة لمعرض إكسبو الدولي أن ينشؤوا في المستقبل مساحة تسمى "منطقة أفضل الممارسات" وهي منصة لعرض الحلول المبتكرة والملموسة لبعض أكبر التحديات العالمية.

وكان برنامج إكسبو 2020 دبي لأفضل الممارسات العالمية والذي تم إنطلاقه في عام 2018 بعنوان: "خطوات صغيرة، قفزات كبيرة: حلول لتأثير مستدام" قد اختار 50 مشروعاً من أفضل الممارسات من 39 دولة مختلفة على مدار ثلاث دورات. وكانت كل واحدة من هذه التدخلات البسيطة والمؤثرة داعمة لأهداف التنمية المستدامة على المستوى المحلي ويمكن تكرارها أو تكيفها أو توسيع نطاقها لتحسين التأثير العالمي.

وقد تم تصميم جناح الفرص من منظور أهداف التنمية المستدامة قدر الاستطاعة وكان موقعاً طبيعياً لمنطقة أفضل الممارسات حيث وفر مكاناً للممارسين والزوار المتحمسين والعقول المبدعة للتواصل والابتكار والتشجيع على التغيير الإيجابي من خلال تبادل المعرفة والتعاون.

وكانت الحلول المعروضة تتغير شهرياً لتتماشى مع برنامج أسابيع الموضوعات الخاصة ببرنامج الإنسان وكوكب الأرض من أسبوع المناخ والتنوع البيولوجي في شهر أكتوبر إلى أسبوع المياه في شهر مارس.

بالنسبة للدورتين الأولى والثانية تم اختيار المشاريع عبر خمسة مجالات تركيز:

تقديم خدمات شاملة ومستدامة: توفير خدمة موثوقة في المناطق الحضرية والريفية وكذلك في البيئات غير المستقرة مثل المستوطنات العشوائية والبدوية ومناطق ما بعد الكوارث والطوارئ ومستوطنات اللاجئين



تطوير المشاريع وسبل العيش: تعزيز فرص العمل والدخل البديلة وتمكين النساء في مكان العمل وتوفير المنتجات والخدمات التنافسية وتحسين الوصول إلى الأسواق



الموائل المرنة: حماية الأصول البشرية والاقتصادية والطبيعية بشكل أفضل في البيئات الحضرية والريفية والمتبدلة



التنمية الاجتماعية: تقديم أنظمة وخدمات رعاية صحية وتعليمية موثوقة ومقبولة التكلفة ومناسبة



أمن الماء والغذاء والطاقة: تأمين استهلاك وإدارة الموارد بطريقة أكثر ذكاءً لتلبية الاحتياجات المتزايدة من المياه والغذاء والطاقة للعدد المتنامي من سكان العالم



الدورة الأولى: الدعوة الأولى

استمرت الدعوة الأولى لتقديم لبرنامج أفضل الممارسات العالمية من شهر ديسمبر 2018 إلى شهر يونيو 2019 وشهدت 1,175 طالب مشاركة من 141 دولة تم تقديمها إلى لجنة تحكيم دولية مرموقة برئاسة مشتركة من المكتب الدولي للمعارض ومعهد كامبريدج لقيادة الاستدامة وتم اختيار ما يقارب 25 مشروعاً بالمجمل.

مبادرة منتجات الشراكة الجبلية



ويتم تنفيذ هذه المبادرة حالياً في ثمانية بلدان نامية هي بوليفيا وقيرغيزستان والهند ونيبال ومنغوليا وبنما وبيرو والفلبين. مع وجود خطط لإطلاقها في غواتيمالا وليسوتو وباروا غينيا الجديدة ورواندا. وتشمل السلع التي يتم تسويقها تحت إشراف المبادرة عسل النحل غير اللاسع من جبال الأنديز البوليفية والأرز الوردي والأرجواني الذي يزرعه المزارعون في جبال الهيمالايا الهندية

تدعم المبادرة المزارعين من أصحاب المزارع الصغيرة في المجتمعات الجبلية من خلال الملصقات التي تحكي قصة منتجاتهم وتخلق نوعاً من الشفافية والثقة بين المنتجين والمستهلكين وتضمن تعويض المزارعين مالياً بشكل عادل والحفاظ على التنوع البيولوجي الزراعي والتقنيات القديمة.

وحتى الآن استفاد حوالي 10,000 مزارع، من بينهم 6,000 امرأة مزارعة، من ارتفاع أسعار بيع المنتجات بنسبة تصل إلى 25% وزيادة في الإنتاج تصل إلى 40%.

الدورة الثانية: القصص غير المروية

في إطار الدورة الثانية من البرنامج العالمي لأفضل الممارسات والمعروفة باسم "القصص غير المروية" اختار الفريق عشرين حللاً مبتكراً من المناطق التي كان تمثيل البرنامج فيها قليلاً.

برنامج تنوع التربة البيولوجي العالمي في إيكولاي هاييتي



يحصل 30% فقط من السكان في هاييتي على خدمات الصرف الصحي المطورة ويتم معالجة أقل من واحد في المائة من النفايات بأمان وهذه كانت العوامل التي غدت أحد أكبر وأخطر أوبئة الكوليرا في التاريخ الحديث.

تقدم المبادرة خدمات جمع نفايات الصرف الصحي المنزلي بتكلفة مقبولة وتوفر الوصول إلى نظام صرف صحي آمن ومحترم ثم يتم تحويل النفايات إلى موارد قابلة لإعادة الاستخدام باستخدام الصرف الصحي البيئي. كما ينتج هذا النموذج سماداً عضوياً غنياً كمواد طبيعي للتربة المستنفدة بشدة في هاييتي كما يخلق أيضاً فرصاً اقتصادية في بعض المجتمعات الحضرية الأكثر فقراً في البلاد.

الدورة الثالثة: إصدار خاص لكوفيد - 19

والتعافي من وباء كوفيد - 19. وعلى مدار ثلاثة أشهر، تلقى البرنامج طلبات من 318 مشروعاً في 78 دولة مختلفة واختار خمسة مشاريع تم تقييمها وفق مجالات التركيز التالية:

- الرقمنة
- التعليم وتنمية المهارات
- الصحة والرعاية
- الماء
- التعقيم والنظافة
- حماية سبل العيش

بروجكت ماجي ماجني باكيت



تشجع شركة "بروجكت ماجي" المجتمعات على تصنيع محطات خاصة بهم، كما أنها تمكن الفئات المهمشة للعمل على سبيل المثال مع اتحاد منظمات الإعاقة في غانا لخلق فرص عمل شمولية.

"ماجني باكيت" عبارة عن محطة بسيطة لغسل اليدين ذات تقنية منخفضة تم تصميمها لضمان ممارسة عادات غسل اليدين الآمنة في المجتمعات الريفية، وهي أداة مهمة في مكافحة وباء كوفيد - 19 تم تصميم "ماجني باكيت" من قبل شركة "بروجكت ماجي" في غانا ويتم تشغيلها بالاستعانة بالقدم مما يلغي الحاجة إلى اللمس ويحد بنجاح من انتشار الجراثيم كما أنها مقبولة التكلفة قليلاً من المنتجات المتوفرة محلياً مما يتيح سهولة التصنيع والإنتاج بالجملة.



إكسبو لايف

تم إطلاق برنامج الابتكار والشراكة "إكسبو لايف" رسمياً في شهر مايو 2016 بناءً على فنانة بأن كل مبتكر اجتماعي يستحق الحصول على التمويل والتوجيه في مجال الأعمال والدعم لإطلاق العنان لقدراته وإمكاناته الكاملة، بصرف النظر عن مدى تقدمه في مسيرة عمله.

تم إنشاء "إكسبو لايف" بهدف تمويل وتسريع وتعزيز الحلول الإبداعية التي تعمل على تحسين الحياة مع الحفاظ على كوكبنا وتسخير القوة الجماعية لإكسبو الدولي لإظهار كيف يمكن للابتكار العالمي والأشخاص الملتزمين دفع عجلة التقدم وإلهام نحو مستقبل أكثر شمولاً وازدهاراً.

يمثل "إكسبو لايف" تجمعا عالميا للدول الملتزمة بإيجاد حلول للتحديات الملحة في عصرنا ويجسد التعهد الذي قطعتة دولة الإمارات العربية المتحدة للعالم بالعمل على إلهام الأجيال القادمة وخلق تأثير إيجابي وبناء مستقبل أكثر ازدهاراً للجميع.

منذ بداية رحلة إكسبو 2020 دبي كانت قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة ملتزمة بشحن روح ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم ودعم المشاريع التي من شأنها أن تحقق تأثيراً دائماً وإيجابياً. وفي أحد اجتماعات الجمعية العامة للمكتب الدولي للمعارض في باريس عام 2013 وعدت دولة الإمارات العربية المتحدة بإنشاء صندوق بقيمة 100 مليون دولار أمريكي من شأنه تمكين جميع من يقومون بحل المشكلات سواء كانوا من المنطقة أو حول العالم بغض النظر عن خلفيتهم أو مواردهم أو وضعهم الاجتماعي.

وكان هذا الصندوق تجسيداً لشعار إكسبو 2020 دبي وهدفه المتمثل في "تواصل العقول وصنع المستقبل" ودعم الحلول الحقيقية التي تدعم المواضيع الفرعية الثلاثة لإكسبو وهي الفرص والتنقل والاستدامة وخلق تأثير اجتماعي وبيئي إيجابي حول العالم.



النهج

لقد حوّل إكسبو لايف أهدافه إلى أفعال من خلال مجموعة من برامج المنح وتحديات الابتكار وفعاليات مشاركة المعرفة:

● برنامج منح الابتكار المؤثر

يوفر التمويل ودعم الأعمال والوصول للحلول المبتكرة التي تفيد المجتمعات أو البيئة

● برنامج الابتكار للجامعات

تحفيز التفكير الإبداعي والتعاون بين طلاب الجامعة في الإمارات العربية المتحدة لحل المشكلات المتعلقة بدولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة

● جناح "مبدعون في الخير"

وهو مقر إكسبو لايف في إكسبو 2020 دبي الذي يعرض الابتكارات والمشاريع المتميزة التي تبنت التحول

كان الهدف الأساسي من إكسبو لايف هو دعم الحلول الجديدة عبر المناطق الجغرافية والحدود المؤسسية وقطاعات الصناعة والثقافات والتخصصات وبذل جهد متميز للوصول إلى الأشخاص في المناطق النائية والأشخاص الأقل اتصالاً رقمياً. أتاح إكسبو لايف الابتكار الاجتماعي من خلال أربعة نماذج: المؤسسات التي تبتكر منتجاً ما أو خدمة أو عملية أو تلك التي تمكن التحول الاجتماعي.

المبتكرون العالميون في إكسبو لايف هم مبتكرون اجتماعيون ومؤسسات اجتماعية على حد سواء. ولا يعتبر الحجم والشكل القانوني والموقع الجغرافي ذي أهمية لأن صناع التغيير يأتون من كل مكان بما في ذلك الأفراد الذين يعملون على مستوى القاعدة الشعبية أو العاملين في الخطوط الأمامية

أو الوزارات أو المنظمات غير الحكومية أو الشركات الربحية أو المؤسسات الخيرية أو المنظمات العقائدية.

اتبع برنامج إكسبو لايف نهجاً قائماً على ثلاثة محاور ركز على الدعم المنهجي للحلول الجديدة من كل مكان في العالم وربط العقول التي تشجع وتحفز على الابتكار محلياً وعالمياً، وإلهام صناع التغيير من خلال عرض كيفية تسويق المبتكرين الدوليين للابتكارات الاجتماعية بنجاح وإحداث تأثير ملموس على الإنسان وكوكب الأرض.

كانت موضوعات إكسبو لايف الثلاثة الفرعية، التي يُنظر إليها على أنها محركات دائمة للتقدم، هي مجالات رئيسية للتركيز.

عملية الاختيار

كانت عملية الاختيار دقيقة وشفافة ومستقلة بقيادة لجنة تقييم متوازنة ومتنوعة ضمت شخصيات من المنظمات الدولية والقطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي وذلك لضمان أن الابتكارات المتنوعة قد تم الاستماع لها وتقييمها من وجهات نظر مختلفة.

أصدر إكسبو لايف خمس دعوات تنافسية لتقديم عروض المشروعات بدءاً من شهر مايو 2016 إلى شهر أغسطس 2020 كما تم تشجيع المشروعات على التقديم على أساس محدد.

قمة المبتكرين الدوليين

كانت قمة المبتكرين الدوليين من الأحداث الرئيسية التي جمعت المستفيدين من المنح من جميع الفئات للالتقاء والتواصل وتبادل الأفكار والتعلم من تجارب بعضهم البعض ومن عملهم ومسيرتهم. كما استفاد الحاضرون من فرص التواصل مع شركاء إكسبو 2020 دبي المميزين مثل شركة أكستنتشر وشركة سيسكو وشركة موانئ دبي العالمية وبنك الإمارات دبي الوطني وشركة اتصالات وشركة بيسيكو وشركة ساب بالإضافة إلى الشركاء الرسميين: هيئة كهرباء ومياه دبي وإعمار للضيافة وشركة "يو بي إس" الذين قدموا الدعم والمشورة خلال القمة. لقد استلهم المشاركون من قصص وأعمال زملائهم المبتكرين الدوليين مما مكّنهم من تحديد فرص جديدة للتعاون والتوسع.

من خلال هذا النهج، تمكن برنامج إكسبو لايف من تأسيس شبكات اجتماعية مؤثرة بحيث توفر بيئة مواتية لتحفيز وتطوير الابتكار، وهو ما مثل تجسيدا حقيقيا لشعار إكسبو: "تواصل العقول وصنع المستقبل".



شراكات قوية

سعى إكسبو لايف بفعالية إلى تأسيس شراكات مع خبراء في مجال الابتكار والتأثير، بما في ذلك برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وأشوكا وإنديفور ومركز كامبريدج للمساواة العالمية والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.

في شهر أغسطس 2020 تعاون إكسبو 2020 مع مؤسسة بيل وميليندا غيتس لدعم المبتكرين على مستويات القواعد الشعبية في تحسين حياة الناس الذين يعيشون في بيئات مليئة بالتحديات من خلال تعزيز الابتكار في مجال الاستجابات الإنسانية والإنمائية العالمية، يساعد "برنامج الاستجابة للطوارئ" التابع لمؤسسة غيتس المجتمعات على بناء أنظمة قوية لتعزيز قدرتها على إعادة البناء بشكل أفضل في ظل الأزمات وتبادل الخبرات وتقديم أفضل الإجراءات والمساعدة الفنية مع التركيز بشكل خاص على المياه والصرف الصحي والصحة والزراعة وشمول الخدمات المالية. ستساعد الدروس المستفادة من برنامج المبتكرين الدوليين في إكسبو لايف برنامج الاستجابة للطوارئ التابع لمؤسسة غيتس على تقييم كيفية تطبيق الحلول على مستوى القاعدة في أماكن أخرى من العالم ونشر التفاعل بالمستقبل وتحفيز المزيد من العمل نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

ومن بين الحاصلين على المنح التي تم تحديدها في إطار المبادرة شركة "بيتشا إيتس" وهي شركة تقدم خدمة الطعام والوجبات المغلفة ومقرها ماليزيا ويديرها طهارة بيتشا، وهم اللاجئون الذين يصنعون أطعمة ومأكولات أصلية من أوطانهم وكذلك مؤسسة "ماي أغرو" التي تستخدم تكنولوجيا الهاتف المحمول لتمكين المزارعين أصحاب قطع الأرض الصغيرة في مالي من تخصيص الأموال لشراء الإمدادات الزراعية عالية الجودة والتدريب ومؤسسة "سيناريو" التي تدعم المهارات الحياتية والتحصيل الأكاديمي للأطفال في مجتمعات اللاجئين والمجتمعات المحلية في جميع أرجاء لبنان والأردن.

موضوع **الفرص** يكتشف إمكانات الأفراد والمجتمعات لصياغة مستقبل أفضل من خلال:

- التعليم
- التوظيف
- الصناعات الجديدة
- رأس المال النقدي
- الحوكمة

يستكشف موضوع التنقل الوسائل المختلفة العديدة التي يمكن للحركة تقرب العالم من بعض البعض من خلالها:

- وسائل النقل
- السفر والاستكشاف
- التنقل الشخصي
- الخدمات اللوجستية
- التواصل الرقمي

لمحة عن مبتكر "شركة إنفيستد"

تقدم شركة "إنفيستد" منتجات قروض ميسرة ومرنة للطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض في الفلبين.

عندما تقدمت شركة "إنفيستد" في عام 2018 للحصول على منحة إكسبو لايف كانت الشركة بالكاد قد تجاوزت المرحلة التجريبية. ولم يتمكن المؤسسون المشاركون من تقاضي حتى رواتبهم ولم يؤمن أحد في المنطقة بفكرة القروض الداعمة للطلاب ولكن مكنت منحة إكسبو لايف شركة "إنفيستد" من اختبار منتجات قروضها وتطويرها بشكل أكبر للفتات المستهدفة الضعيفة مثل الأمهات الشابات. كما سمحت لهم بتوظيف تسعة موظفين إضافيين خلال الأشهر الـ 12 التالية وتحفيز التمويل الإضافي. وجدت "إنفيستد" من خلال شبكة المبتكرين الدوليين مجتمعاً داعماً تبادلوا معه القصص وتعلموا منه وعززوا صمودهم.

ومع انتشار الوباء أصبحت الأعمال التجارية التي أنشأتها حديثاً شركة "إنفيستد" بعيدة الصلة في لمحة عين. وبفضل المساعدة المالية الطارئة من اكسبو لايف تمكنت "إنفيستد" من إعادة النظر في الشكل الذي سيبدو عليه التعلم في مواجهة الوباء وما الذي قد يعنيه ذلك بالنسبة للاحتياجات المالية وغير المالية للطلاب. من خلال القيام بذلك وبسرعة، تمكنت "إنفيستد" من توسيع الشركة ليصل العدد إلى 50 موظفاً وتمويل عدد أكبر من الطلاب في عام 2021 مقارنة بالسنوات الثلاث السابقة مجتمعة.

لمحة عن شركة مبتكرة: Be My Eyes

"Be MY Eyes" هو تطبيق للهواتف المتحركة تم تأسيسه في الدنمارك وهو يربط المكفوفين وضعاف البصر مع متطوعين مبصرين لتقديم المساعدة البصرية لهم من خلال مكالمة فيديو مباشرة مما يحسن استقلاليتهم واعتمادهم على أنفسهم.

يعتمد نموذج العمل على الشراكات والعقود مع الشركات ودمج الخدمة في قنوات الاتصال الحالية لتلبية احتياجات موظفي الشركة والعملاء والموردين وأصحاب المصلحة الآخرين من ذوي الرؤية الضعيفة.

وأصبح تطبيق "Be MY Eyes" ظاهرة عالمية اجتذبت 10,000 متطوعاً خلال أول 24 ساعة من تشغيله وفي غضون ثمانية أسابيع كان لديه مستخدمون في 100 دولة. وهو الآن أبرز منصة على الإنترنت للمكفوفين وضعاف البصر وواحد من أكبر منصات التطوع الصغيرة في العالم حيث تعمل لـ 180 لغة.

لقد أحببت جداً فكرة أن أكون قادرة على تقديم إسهام إيجابي بتطوير التطبيق ومساعدة شخص ليس قريباً أو ليس في الجوار وربما لن أقابله أبداً ولكن لدي الفرصة لأكون شخصاً مهماً في حياته لبرهة قصيرة.

كريستيان إرفورت المؤسس المشارك لتطبيق "Be MY Eyes"

يبرز موضوع الاستدامة التزامنا بالاحترام والعيش في توازن مع كوكبنا:

- النظم الإيكولوجية الطبيعية والتنوع البيولوجي
- الموارد
- المدن المستدامة والموائل المبنية
- تغيير المناخ
- زيادة الغطاء الأخضر

لمحة عن شركة مبتكرة

"ديزرت كونترول" هي شركة متخصصة في تكنولوجيا المناخ مقرها النرويج وهي تحمل رؤية لجعل الأرض خضراء مرة أخرى من خلال وقف وعكس التصحر وتدهور التربة. يمكن لمنتجها الحاصل على براءة اختراع، وهو الطين الطبيعي السائل، تحويل الرمال المتدهورة إلى تربة خصبة في أقل من سبع ساعات.

ويقلل هذا الطين من استهلاك المياه بنسبة تصل إلى 50% ويزيد من إنتاج المحاصيل بنسبة تصل إلى 62% ويسهم في تحويل الصحراء إلى أرض خصبة خضراء ويقلل أيضاً من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما يتراوح بين 15 و 25 طناً للهكتار سنوياً.

في شهر أبريل 2021 نجحت شركة "ديزرت كونترول" في جمع ما يقارب من 23 مليون دولار أمريكي خلال عرضها العام الأولي في سوق البورصة في أوسلو. وقد اجتذب الطرح الخاص اهتماماً كبيراً من المستثمرين المحليين والاسكندنأبيين والدوليين مع التركيز على الممارسات البيئية والاجتماعية والاستدامة والابتكار الأخضر. وسيتم تمويل خطة نمو الشركة وطرحها التجاري في الإمارات العربية المتحدة وغربي الولايات المتحدة من خلال رأس المال الذي تم جمعه.

برنامج الابتكار للجامعات

مع جذب برنامج منح الابتكار المؤثر من إكسبو لايف لطلبات التقديم من طلبة الجامعات بالإضافة إلى المبتكرين الاجتماعيين العالميين - وبعد تعاون مع هيئة المعرفة والتنمية البشرية في دبي بالإضافة إلى الجامعات وأعضاء هيئات التدريس والطلاب في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة - أطلق إكسبو لايف برنامج الابتكار للجامعات في سبتمبر 2017.

وباعتباره منافسة ابتكارية قصيرة الأمد لتقديم المنح المتعلقة بتحديات التأثير الاجتماعي ذات الصلة بدولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة قام برنامج الابتكار للجامعات بمكافحة الحلول المفاهيمية المبتكرة والواعدة التي يمكن تسريعها عبر منحنا الابتكار والانتقال من حيز الفكرة إلى التحقيق والنمذجة وكان هدفها الأساسي هو تشجيع الشباب في الإمارات العربية المتحدة وإثارة اهتمامهم بالابتكار الاجتماعي.

تعاون إكسبو لايف مع مركز الشارقة لريادة الأعمال (شراع) لتقديم برنامج مخصص من شأنه تزويد المبتكرين الشباب بالأدوات اللازمة للمراحل التالية من مسيرتهم الريادية. وقد تم تصميم هذا البرنامج خصيصاً لدعم الحاصلين على منح برنامج الابتكار للجامعات وقد شهد هذا البرنامج مبتكرين تم الإشراف عليهم من قبل فريق خبراء "شراع" المحليين مما ساعدهم على تطوير المهارات والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في جميع مراحل النمو المستقبلي.

قدم إكسبو لايف 46 منحة للبحث والتطوير وللتعرف على فرص التواصل لطلاب من 19 جامعة.

لمحة عن مشروع ابتكاري: "بروجكت يو"

في عام 2017 قدم طلاب هندسة الطيران في جامعة الإمارات للطيران فكرة لتعليم المهارات الشخصية والتعليم المستوحى من العالم الحقيقي. وتم اختيار فكرتهم التي كانت تتمحور حول سد الفجوة بين المدارس والعالم الحقيقي من خلال برامج مؤثرة ذات صلة تعتمد على التعليم القائم على التجربة. عبر برنامج تجريبي مدته أربعة أسابيع في إحدى مدارس الإمارات العربية المتحدة مما جذب اهتمام وزارة التربية والتعليم. ويتمويل إضافي من إكسبو لايف تمكنوا من الوصول إلى ألف طالب من ثماني مدارس. يقدم "بروجكت يو" الآن التوجيه والإرشاد الفردي من خلال برنامج قوي يشمل المدارس والمنظمات الاستراتيجية الوطنية والدولية وعلماء النفس المتحمسين والقادة في هذا القطاع. وهو منصة تعاونية تسهل اكتشاف الذات وبناء القدرات بهدف تسخير أفضل الإمكانيات لدى الشباب.

عندما تقدم فريق "بروجكت يو" إلى إكسبو لايف كان كل ما لديه هو فكرة على الورق وهو الآن شركة ناشئة مسجلة في الإمارات العربية المتحدة ويظهر من نجاح الفريق أنه لا يوجد شيء اسمه فكرة صغيرة.

فاطمة إبراهيم، مديرة منح في إكسبو لايف



تأثير كوفيد - 19

أطلق إكسبو لايف "صندوق الطوارئ للإغاثة في حالات الكوارث" في شهر مارس 2020 بما يتماشى مع استجابة دولة الإمارات العربية المتحدة الأوسع للجائحة العالمية. ونتيجة لهذه المبادرة تلقت 15 منظمة واجهتها صعوبات مالية مباشرة تمويلاً مالياً سمح لها بمواصلة إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتها. كما سعى صندوق الإغاثة أيضاً إلى دعم المبادرات الجديدة التي اقترحها المستفيدون استجابة لتأثير كوفيد - 19 على مجتمعاتهم.

وكان من بين الحاصلين على المنح الذين تلقوا مساعدة من "صندوق الطوارئ في حالات الكوارث" منصة "سيلينا واموتشي" وهي منصة عالمية مقرها كينيا وهي تعمل على توريد الأغذية الطازجة والمنتجات الزراعية من المزارعين الأفارقة أصحاب المزارع الصغيرة.

موطن ملهم

خلال إكسبو 2020 دبي شارك جناح "مبدعون في الخير" الواقع في منطقة الفرص في إكسبو 2020 دبي قصص إكسبو لايف الحقيقية وقدم لأكثر من ربع مليون زائر ابتكارات غير عادية لأشخاص عاديين وألهمهم للانضمام إلى مجتمع إكسبو لايف.

وصمم جناح "مبدعون في الخير" الإماراتي أحمد عبدالرحمن بوخش، مؤسس شركة الهندسة المعمارية "أركيدنتي"، ليكون تجربة تركز على الإنسان. وقد استوحى تصميم الجناح من الخيمة البدوية التقليدية التي انعقد فيها اجتماع محوري عام 1968 بين كل من المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان والمغفور له الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم، طيب الله ثراهما. وكان ذلك اللقاء التاريخي قد أدى إلى ولادة دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 1971 لتحقيق رؤية مشتركة ومستقبل مستدام لشعبهم.

تهدف الهندسة المعمارية إلى عكس الداخل إلى الخارج ويعتبر جناح إكسبو لايف عرضاً لذلك بالضبط حيث يمثل نظرية أن أي فكرة لا يمكن حصرها في مربع واحد بل هي شيء متحول ومنتشر ومشرق ويمكن أن تؤثر على جميع الأشخاص من حولها.

أحمد عبدالرحمن بوخش، كبير المهندسين ومؤسس شركة "أركيدنتي"



تهدف معروضات الجناح إلى لمس القلوب والأيدي والعقول مما يؤدي إلى العمل. ومن خلال تجربة غامرة مصممة بعناية دعا كل جانب من جوانب المكان الزوار إلى سماع قصص المبدعين الدوليين ورحلتهم من الفكرة إلى الواقع. كما احتوى القسم المركزي من الجناح على لمحة عن أبطال المجتمع وإنجازاتهم المتخذة من منظور نكران الذات والخير. عرض قسم الأيدي الذي تم تصميمه على شكل سوق مجتمع المبتكرين الدوليين وسلط الضوء على البلدان التي لا تصدر عناوين الأخبار بانتظام كمواقع للابتكار. وكان قسم العقل هو القسم الأقوى حيث أقيمت الزوار بإحداث الفرق. وكان التأثير التراكمي عبارة عن مساحة جعلت أحلام المبتكرين حقيقة وجعلت رحلاتهم وأدوارهم محفزات للتغيير.

إكسبو لايف: الأثر العالمي



11,000+

متقدم من 184 دولة

تمكن

611,000

شخصاً من تحسين
تعليمهم ومهاراتهم



190,000

طن من خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون



140

مبتكراً عالمياً من 76 دولة

160,000+

فرصة عمل



تحسين سبل عيش

760,000

مزارع



إستصلاح

36 مليون

هكتار من الأراضي



5.8 ملايين

شخص تأثروا بشكل إيجابي
في جميع أنحاء العالم



1.1 مليون

شخص تلقى المساعدة
والمشورة الطبية

توفير

6.3 مليون

لتر من المياه



إن بناء مستقبل أفضل بشكل جذري يتطلب العمل الجماعي والتصميم والتعاون الدائم. وإن ريادة الأعمال الاجتماعية هي أداة قوية للتغيير الإيجابي وهي استثمار قيم يدر عائداً اجتماعية واقتصادية وبيئية ونحن فخورون بما حققناه كبرنامج.

يوسف كيرز نائب رئيس أول في إكسبو لايف

إلهام الجيل القادم

لطالما كانت أفكار الشباب وأحلامهم وأصواتهم في صميم التخطيط لإكسبو 2020 دبي وتصميمه ونتائجه. ولم يكن رأس المال المعرفي الذي تم تطويره من خلال إكسبو 2020 دبي ليكتمل لولا مساهمة الأجيال الشابة.



برنامج إكسبو للمدارس

كان يُنظر إلى إكسبو 2020 دبي على أنه فرصة استثنائية لإلهام الجيل القادم وإذكاء التفاؤل بشأن مستقبل العالم. كان يُنظر إليه على أنه منصة فريدة لإحياء التعلم، ونقل التعليم إلى ما أبعد من الكتب المدرسية والفصول الدراسية وتمكين شباب اليوم ليصبحوا قادة الغد.

منذ عام 2015، بدأ إكسبو 2020 دبي في التواصل مع المجتمع التعليمي، مؤكداً أهميته ودوره في تصميم وتخطيط إكسبو الدولي الذي من شأنه التأكيد على قيمة وقوة الجيل القادم وأهمية تكوين قادة المستقبل.

تأسس برنامج إكسبو للمدارس في عام 2016 لضمان قيام طلاب المدارس في الإمارات بدور فاعل في إكسبو 2020 دبي - قبل الحدث وأثنائه وبعده - مما يمكنهم من تحقيق أقصى استفادة من هذه الفرصة التي لا تتكرر إلا مرة واحدة في العمر في بلدهم.

إن برنامج إكسبو للمدارس، وهو أول برنامج على الإطلاق مخصص للطلاب في تاريخ إكسبو الدولي، قد شجع الطلاب على الانخراط في موضوعات وأهداف إكسبو 2020 دبي وفهم أهمية إكسبو 2020 دبي لدولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة. كما حفز الزيارات من خلال تزويد الطلاب بمعاينة سريعة للمعلومات والمعرفة التي يمكن أن يتوقعوا الوصول إليها والمساهمة فيها أثناء زيارتهم.

ضُمت التجارب بعناية لتشجيع المتعلمين الصغار على الانخراط الكامل في المشهد العالمي واستكشافه، بكل فرصة وتطلعاته وتحدياته. أصبح حجم برنامج إكسبو للمدارس ومستوى مشاركته ومدى انتشاره عنصرًا مهمًا في إرث إكسبو 2020 دبي الطويل الأمد.

التحضير قبل الحدث

قدم هذا البرنامج للمدارس والطلاب مجموعة من المشاريع والأنشطة للتحضير لإكسبو 2020 دبي داخل وخارج الفصل الدراسي. استهدف البرنامج 1.1 مليون طالب وطالبة في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال مبادرات التوعية قبل افتتاح إكسبو 2020 دبي، بما في ذلك الجولات الترويجية وورش العمل والجولات في مركز الزوار، والذي دعا المدارس والطلاب لاستكشاف إكسبو 2020 دبي والتفاعل معه، وقدم فرصة فريدة للتعرف على الابتكار والثقافة والتحديات العالمية بطريقة أكثر تجريبية.

كما طور برنامج إكسبو للمدارس مجموعة من موارد التعلم لدعم المعلمين في نقل إكسبو 2020 دبي إلى فصولهم الدراسية وبدء الاستعداد للمدارس قبل زيارتهم، والأهم من ذلك، أن مصادر التعلم هذه خلقت أجواء من الحماس والتأهب والفهم الذي من شأنه أن يثير فضولهم ويساعد في خلق تجربة أكثر جدوى خلال الحدث.

قبل افتتاح إكسبو، أطلق برنامج إكسبو للمدارس مبادرات من شأنها أن تصل إلى ذروتها خلال الحدث. وهذه المبادرات، التي ساهمت بتمكين الطلاب وأتاح لهم الفرص لاستعراض مواهبهم وأفكارهم على المسرح العالمي، كانت مهمة للغاية لاكتساب المعلومات والمشاركة في المشروع الرئيسي خلال فترة الحدث لبرنامج إكسبو للمدارس: رحلات المدارس في إكسبو.

الزيارات إلى المدارس

رحبت الزيارات إلى المدارس بأكثر من 50,000 طالب من أكثر من 250 مدرسة، وغطت كل شيء من تاريخ المعارض الدولية والابتكارات إلى حجم ونطاق إكسبو 2020 دبي، ودورها كمنصة للابتكار والتقدم والأفكار الجديدة، وأظهرت كيف أنه بإمكان المدارس أن تشارك في الرحلة.

الرحلات الميدانية للموقع

قام أكثر من 1,500 طالب وأكثر من 180 من قادة المدارس والمدرسين بزيارة موقع تشييد إكسبو 2020 دبي ومتابعة تقدمه من المراحل الأولى إلى وقت الحدث.

ورش عمل المعلم

شارك حوالي 4,600 معلم في 45 ورشة عمل قَدّمت للمدرسين أدوات عملية لإشراك المتعلمين من خلال الجلسات التفاعلية المتعلقة بموضوع إكسبو 2020 دبي والموضوعات الفرعية.

منتديات قادة المدارس السنوية

أشركت منتديات قادة المدارس السنوية المجتمع التعليمي في الرحلة إلى إكسبو 2020 دبي، حيث شجعت أكثر من 2,000 من قادة المدارس والمعلمين من المدارس الحكومية والخاصة والهيئات الحكومية على أن يصبحوا سفراء فاعلين لتحقيق أقصى استفادة من الفرص التعليمية الرائعة التي يوفرها إكسبو.

ورش العمل الطلابية

استكشف أكثر من 16,000 طالباً وتفاعلوا مع موضوعات إكسبو 2020 دبي الرئيسية والفرعية أثناء ورش العمل التي استمرت لنصف يوم في مركز الزوار.

مصادر التعلم

تم تصميم 60 مصدر مورد تعليمي إلكتروني قابل للتنزيل للمعلمين لتنظيم فصل دراسي مدته 45 دقيقة حول الموضوعات الفرعية لمعارض إكسبو الدولية وإكسبو 2020 دبي، وتشجيع الإبداع والابتكار والتعاون، وبحلول نهاية إكسبو 2020 دبي، تمت مشاهدة المصادر التعليمية 24,679 مرة وتم تنزيلها 18,645 مرة.

تشغيل البرنامج بكامل طاقته

مع وجود أكثر من 200 جناح للاستكشاف وفرص لا حصر لها للتعرف على شيء جديد وتعلمه، وضعت العديد من المبادرات الخاصة أثناء الحدث للطلاب في قلب إكسبو 2020 دبي ليشاركوا مؤديين وفنانيين ومبدعين ومتحدثين بالإضافة إلى كونهم زواراً.

رحلات المدارس في إكسبو

من خلال تخصيص تذكرة مجانية لمدارس الإمارات العربية المتحدة، تمكن الطلاب من الوصول إلى أربع رحلات فريدة عبر مناطق إكسبو الثلاث، بالإضافة إلى أجنحة مختلفة تحتفل بإنجازات وطموحات دولة الإمارات العربية المتحدة، كانت كل رحلة مزيجاً مثالياً من التعلم والمرح والإلهام، مليئة بالمعارض الرائعة والفنون والثقافة والعلوم والتكنولوجيا والابتكار والعجائب وفرص اللعب. تماشياً مع المناهج الدراسية المتنوعة والتي تم تقديمها باللغتين العربية والإنجليزية في دولة الإمارات العربية المتحدة، شكل ذلك فرصة فريدة للطلاب للتفاعل مع أمثلة ملموسة من المفاهيم التي سبق لهم تجربتها فقط في الفصل الدراسي:

1,003,747

إجمالي الطلاب المشاركين

1,101

إجمالي المدارس المشاركة

561

مدرسة خاصة ودور حضانة ومراكز تعليمية

540

مدرسة حكومية



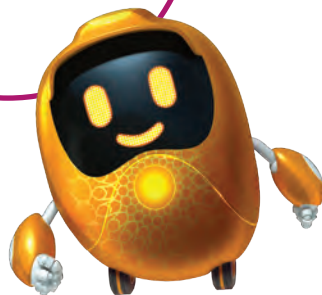
الكون في الحركة
السفر عبر الزمان والمكان
لاكتشاف التقدم البشري عبر
العوالم المادية والرقمية



كوكب مستدام
اكتشف الطلاب كيف يمكن
للخيارات البيئية التي يتخذونها
اليوم أن تؤثر على العالم غدًا



إرث دولة الإمارات العربية المتحدة
فرصة لاكتشاف تاريخ دولة الإمارات
العربية المتحدة العتيق وثقافتها
الناضجة بالحياة ومستقبلها الطموح
مدفوعاً برؤية قادتها



عالم الفرص
كيف تؤثر تصرفات الطلاب الفردية
على العالم وكيف يمكنهم أن
يصبحوا صانعين للتغيير الإيجابي



نجوم المستقبل من إكسبو 2020 دبي

أتاح برنامج نجوم المستقبل للطلاب الفرصة لعرض مواهبهم الفريدة في ساحة الوصل من خلال سلسلة من العروض استمرت من 15 إلى 20 دقيقة. احتفل آلاف الطلاب من جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة برؤيتهم الفريدة لإكسبو 2020 دبي من خلال الرقص والموسيقى والأغاني، حيث شارك الطلاب في العملية الإبداعية بأكملها من الكتابة وتصميم عروضهم إلى تصميم الأزياء وغير ذلك. من المسرحيات الموسيقية إلى الدمى والأوركسترا إلى عروض السيرك، استحوذ إكسبو 2020 دبي نجوم المستقبل حقاً على انتباه وخيال الجماهير في إكسبو 2020 دبي.



65

إجمالي المدارس المشاركة

3,757

إجمالي الطلاب المشاركين

المجلس العالمي لأجيال المستقبل

في إطار برنامج المجلس العالمي، زوّد المجلس العالمي لأجيال المستقبل طلاب المدارس الثانوية بمنصة لمشاركة ومناقشة آرائهم حول بعض التحديات الأكثر إلحاحاً التي تواجه العالم اليوم. وقد ساهمت هذه الأفكار والأسئلة التي برزت من خلال هذه المحادثات في إثراء محتوى المجلس العالمي قبل وأثناء إكسبو 2020 دبي.

قبل الحدث، تم عقد أربع جلسات للمجلس العالمي لأجيال المستقبل، وتم اختيار الطلاب في القائمة النهائية للمشاركة في المحادثات العالمية في وقت الحدث حول الموضوعات التي تهتم البشرية جمعاء، ليتاح لهم الانضمام إلى المحادثات المثيرة والمهمة حول الناس والكوكب والتكنولوجيا والمدن، ومشاركة وجهات نظرهم وتصوراتهم الفريدة مع نظرائهم وجمهور عريض من المعلمين والمهنيين.

المجلس العالمي هو وسيلة رائعة بالنسبة لنا للتواصل مع نظرائنا وتعزيز التعاون حيث أننا بالفعل نصغي لبعضنا البعض ونناقش القضايا المهمة.

علياء الحمادي، طالبة في الصف الثاني عشر، مشاركة في المجلس العالمي لأجيال المستقبل

69

إجمالي المدارس المشاركة

128

إجمالي الطلاب المشاركين

9

إجمالي الجلسات



مبتكرو إكسبو الصغار

ضُمت مبادرة مبتكرو إكسبو الصغار لإلهام الجيل القادم من المتمرسين في حل المشكلات والمفكرين النقديين ليحلوا بمستقبل أكثر إشراقاً لأنفسهم وللآخرين من حولهم، حيث حثت طلاب المدارس من جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة على إلقاء نظرة فاحصة على عائلاتهم ومجتمعهم والعالم لإيجاد حلول إبداعية للتحديات عبر أربع فئات:

- مستقبل التنقل
- الصحة الذكية
- الترفيه في العمل
- حماية الكوكب

تمت بلورة الأفكار المختارة في معرض قدم ابتكارات الأطفال عبر الرسوم المتحركة والطباعة ثلاثية الأبعاد في "تيرا - جناح الاستدامة". كان المعرض - الذي تضمن إنذاراً لإبقاء الدلافين على مسافة آمنة من شباك الصيد، وجهازاً لمساعدة الآباء في فك تشفير حديث الأطفال ومصباح إضاءة للنباتات يعمل بالطاقة الشمسية - احتفالاً حقيقياً بالشباب والأفكار المتميزة التي يمتلكونها والقدرة على الإنتاج.

الأهم من ذلك، أن المبادرة مستمرة، مع استمرار العديد من المدارس في استخدام مجموعة أدوات المعلم وتبني العملية داخل الفصول الدراسية الخاصة بها، مما يشجع الطلاب على المضي في تطوير ابتكاراتهم الخاصة.

298

إجمالي المشاريع المعروضة

384

إجمالي المدارس المشاركة

6,200

إجمالي المشاركات



نشيد الوصل

بالتعاون مع برنامج إكسبو للمدارس، كان نشيد الوصل برنامجاً تعليمياً وتوعوياً مستوحى من أوبرا الوصل يهدف إلى جعل الأوبرا في متناول الطلاب. احتفل نشيد الوصل بأصوات الإمارات العربية المتحدة الشابة والموهوبة من خلال سلسلة من الأداءات الكورالية التي استمرت لمدة 30 دقيقة وترافقت مع عروض على مسرح اليوبيل برفقة أوركسترا "شرق" المكونة من 30 عضواً.

580

إجمالي الطلاب المشاركين

14

إجمالي المدارس المشاركة

"أتيليه 2020"

سلسلة "أتيليه 2020"، وهو برنامج آخر مرتبط بأوبرا الوصل، قدم مؤهلات عالية المستوى، تتيح لشباب الإمارات العربية المتحدة فرصاً لبدء حياتهم المهنية في وظائف ما وراء الكواليس في قطاع السينما والمسرح. وقد سلّطت دورات سلسلة "أتيليه 2020"، التي تُظمت بإشراف كلية لندن للمكياج ومقرها دبي، على المؤثرات الخاصة والمسرح والأزياء والمكياج الإعلامي، في حين شكّل تصميم أزياء المسرح جزءاً من منهاج بكالوريوس التصميم في معهد دبي للتصميم والابتكار.

8,040

إجمالي الطلاب المشاركين

99

إجمالي المدارس المشاركة

الاكتشافات المدرسية في إكسبو

تمت دعوة المدارس في جميع أنحاء المنطقة للتنافس ضد بعضها البعض من خلال سلسلة من المسابقات الممتعة والمثيرة بين المدارس التي تدعمها منصة عبر الإنترنت طورت مجموعة من الموارد حول إكسبو الدولي وإكسبو 2020 دبي ومواضيعه الفرعية. كما وفرت المنصة للمعلمين إمكانية الوصول إلى مجموعة من الموارد التفاعلية عبر الإنترنت لاستخدامها خلال وقت الحدث في الفصل الدراسي.

بمجرد أن تكون زيارة الطلاب إلى إكسبو 2020 دبي أثارت فكرة ما أو اهتماماً باتباع مسار معين، فقد حققنا مهمتنا وشاركنا في إلهام قادة الغد - وبالنسبة لنا، فهذا أعظم إنجاز على الإطلاق.

داليا المنهل، مدير أول، برنامج إكسبو للمدارس

1,003,747

إجمالي زيارات برنامج إكسبو للمدارس



أكبر عدد زيارات طلابية لأي حدث بدولة الإمارات العربية المتحدة



أول برنامج مدرسي مخصص في معارض إكسبو الدولية



1,101

مدرسة

21,700

طالب قاموا بزيارة إكسبو في أكثر الأيام ازدحاماً

100

يوم من العمليات المدرسية

85,000

ساعة من تدريب الموظفين

850+

مرشد سياحي

30,000+

حافلة

محتوى لتلبية متطلبات

6

مناهج

460,000

وجبة مدرسية

تأثير كوفيد - 19

على غرار المدارس والطلاب في جميع أنحاء العالم، تأثر المجتمع التعليمي في الإمارات بال جائحة، واضطر إلى التكيف مع التعلم عن بعد بين عشية وضحاها. أتبع برنامج إكسبو للمدارس بروتوكولات الصحة والسلامة الخاصة بإكسبو 2020 دبي، وأوقف على الفور ورش عمل الطلاب وزياراتهم إلى مركز الزوار. كما نظم ورش عمل ومنتديات عبر الإنترنت تتماشى مع شعار إكسبو وموضوعاته الفرعية، مما جعلها متاحة بسهولة وبشكل مجاني على الموقع الإلكتروني للبرنامج، بالإضافة إلى القيام برحلات افتراضية لغرض الاستفادة منها قبل وأثناء زيارات المدارس إلى إكسبو 2020 دبي.

وبالإضافة لذلك، صمم البرنامج مبادرات افتراضية لتعزيز التفاعل والانخراط مع الطلاب والمعلمين، وشمل ذلك عقد منتدي قادة المدارس 2021، وورش عمل افتراضية للمعلمين وجلسات نقاشية ومخيم "مستكشفو الصيف" عبر الإنترنت للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و 16 عامًا، خلال صيف 2020 و 2021، استقبل المخيم أكثر من 3,000 طفل في ورش عمل افتراضية تعليمية ممتعة أثناء فترة الإغلاق والعطلات المدرسية.

تذاكر مجانية

كبادرة دعم في أعقاب تحديات الجائحة ولضمان حصول جميع الطلاب على فرصة زيارة إكسبو 2020، قدم برنامج إكسبو للمدارس تذاكر دخول مجانية لطلاب المدارس.



درس في التعاون

عمل الفريق بشكل وثيق مع الهيئات التعليمية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة - بما في ذلك مؤسسة مدارس الإمارات، وهيئة المعرفة والتنمية البشرية، ودائرة التعليم والمعرفة بأبوظبي وهيئة الشارقة للتعليم الخاص وذلك بهدف مشاركة آخر التحديثات المتعلقة بالتعلم وجهاً لوجه وإجراءات الصحة والسلامة والرحلات المدرسية.

ومع اقتراب موعد انعقاد الحدث، دعا برنامج إكسبو للمدارس هذه الهيئات إلى استكشاف تجربة تيرا - 2020 دبي (انظر الفصل 5)، مما أتاح لها الفرصة لتجربة رحلات المدارس في إكسبو بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقييم إجراءات الصحة والسلامة الخاصة بكوفيد - 19 أثناء إكسبو 2020 دبي. تم إجراء حدثين اختباريين آخرين بمشاركة الهيئات التعليمية والمدارس قبل افتتاح إكسبو.

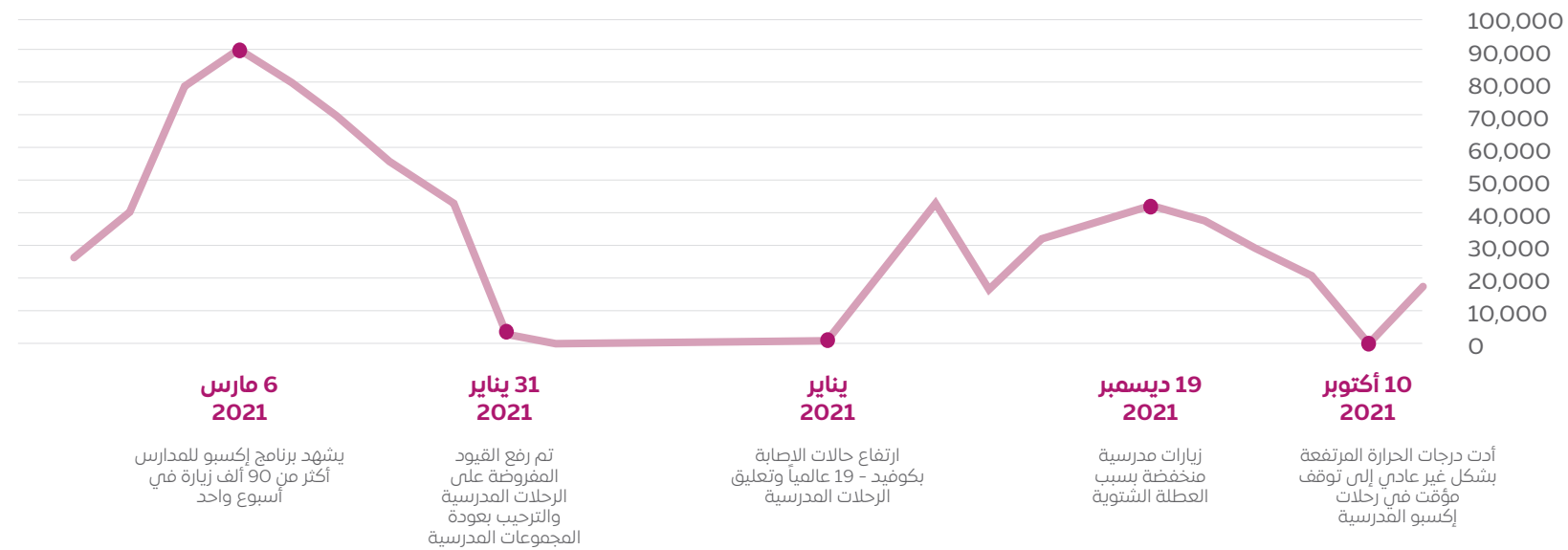
حافظ برنامج إكسبو للمدارس على اتصال مستمر مع مجتمع التعليم من خلال رسائل البريد الإلكتروني الموجهة مباشرة إلى قاعدة بيانات المدارس، والنشرات الإخبارية الشهرية ومنتديات وسائل التواصل الاجتماعي اليومية - باللغتين الإنجليزية والعربية.



تمثل هدفنا في بناء علاقات طويلة الأمد من شأنها أن تدعم إرث إكسبو 2020 دبي وتواصله. أردنا أن ننظر إلى ما عملنا في هذه الرحلة ونشعر بأننا اجتمعنا جميعاً مع أولياء الأمور والمعلمين والهيئات التعليمية - وبأننا معاً، قمنا بتمكين الطلاب وإلهامهم لصنع عالم أفضل.

داليا المنهل، مدير أول، برنامج إكسبو للمدارس

الزيارات المدرسية بالأرقام



الرحلات الافتراضية

لمشاركة تجربة إكسبو 2020 دبي مع أطفال المدارس في جميع أنحاء العالم، تعاون فريق برنامج إكسبو للمدارس مع كبار المطورين والاستوديوهات الإبداعية لتصميم مجموعة من رحلات الوسائط المختلفة التي تلبي احتياجات الفئات العمرية المختلفة، وتقدم طريقة جديدة للعب والتعلم وتفاعل مع عالم إكسبو 2020 دبي. دعمت هذه الرحلات الافتراضية، المليئة بالتجارب الاستثنائية والرائعة وذات المغزى، المعلمين وأولياء الأمور في جعل طلابهم وأطفالهم متحمسين لزيارتهم القادمة.

مغامرات إكسبو: تمكّن الأطفال حتى سن التاسعة من الانضمام إلى أولياء أمورهم للاستمتاع بتجربة استكشاف الأجنحة المختلفة في مهمة تفاعلية مليئة بالحقائق المذهلة والقصص المتحركة والكثير من الألعاب التي كان بمقدورهم الاستمتاع بلعبها على أجهزتهم الخاصة.

تجربة "ماين كرافت" إكسبو 2020 دبي / النسخة التعليمية: تمت دعوة المتعلمين واللاعبين الشباب الذين تزيد أعمارهم عن 10 سنوات لاستكشاف تجارب دراسية فريدة عبر الإنترنت، والتي تضمنت رحلة استكشاف كاملة لأكثر من 200 جناح وألعاب تفاعلية ومواد تعليمية حول المشاركين في إكسبو 2020 دبي وموضوعاته. حظى المستخدمون أيضاً بخيار وضع مهاراتهم الإبداعية على المحك لبناء عالم رائع خاص بهم.

وللأطفال الأكبر سناً والمراهقين، قدم موقع **VirtualExpoDubai.com** الفرصة لمشاهدة موقع إكسبو 2020 وهو ينبض بالحياة عبر متصفح الإنترنت على الهواتف المتحركة أو الحواسيب. وفتح إمكانية الاطلاع على داخل الأجنحة المختلفة لإكسبو 2020 والوصول إلى الأحداث والعروض والاحتفالات ذات الصلة بالإضافة إلى أحدث إصدارات بودكاست إكسبو والأدلة الصوتية والجولات الافتراضية بنطاق 360 درجة.

بحلول نهاية إكسبو 2020 دبي، استقبلت المنصات الافتراضية لبرنامج إكسبو للمدارس 8.6 مليون زيارة من 71 دولة.

تسليم الراية إلى الجيل القادم

نال تأثير الشباب - وأدوارهم القيادية المستقبلية - كل التقدير والإشادة، حيث كان الطلاب من جميع أنحاء الإمارات ضيوف شرف في الحفل الختامي المذهل لإكسبو 2020 دبي في 31 مارس 2022 [انظر الفصل 7].

وانطلاقاً من إدراكنا أن المتعلمين الصغار اليوم سيتولون قيادة إرث إكسبو 2020 دبي مستقبلاً، ركز الحفل بشكل كبير على الجيل القادم حيث تتطوع الإمارات إلى الخمسين سنة القادمة بعد الاحتفال باليوبيل الذهبي لها خلال إكسبو 2020 دبي.

لقد كان الاحتفال النهائي بالمشاركة والإلهام اللذين عمل برنامج إكسبو للمدارس على تحقيقهما، وفرصة لإلهام الطلاب الصغار مجدداً، وضمان جعلهم يحملون معهم ذكريات وإرث إكسبو 2020 دبي للمضي قدماً بها نحو مستقبل أكثر إشراقاً ونجاحاً.



برنامج إكسبو للجامعات

قدم برنامج إكسبو للتعليم رؤية مهمة مماثلتين لبرنامج إكسبو للمدارس الذي حقق نجاحاً منقطع النظير وأتاح الفرصة لطلاب الجامعات لإثراء تعلمهم وتوسيع آفاق تصوراتهم وإرضاء فضولهم من خلال تنظيم سلسلة من خمس رحلات تعليمية:

- **الاستدامة:** كيف تتعاون المجتمعات والمدن والمنظمات والبلدان مع الكوكب لاستعادة التوازن الطبيعي للأرض
- **الابتكار والتكنولوجيا:** تجربة التقنيات التي ستساعدنا لنعيش حياة أكثر استدامة، وتغيير مستقبل النقل وإحداث نقلة نوعية في طريقة عمل الاقتصاد
- **الأعمال وريادة الأعمال:** دور الوعي البيئي المتزايد في تغيير الطريقة التي يحدد بها قادة الشركات الأرباح وكيف يتم تصنيع المنتجات في مختلف القطاعات
- **الهندسة والبناء:** اكتشاف الابتكارات التي تعمل بشكل فاعل على تغيير كيفية تصميم المدن وإنشائها

- **الفنون والهندسة المعمارية والتصميم:** استكشاف المباني المميزة التي صممها سانتياغو كالاترافا وشركة جريم شو اركيكتس وفوستر + بارتنرز، وكيف يستمد الفنانون والمصممون والمعماريون البارزين الإلهام لممارساتهم الإبداعية.

ركزت الرحلات على تخصصات رئيسية وتم تصميمها بالتشاور مع كليات الجامعات والطلاب وخبراء القطاع لضمان تجربة تعلم غامرة وثرية خارج جدران الفصل الدراسي والانغماس الثقافي من خلال الانفتاح على الثقافات الأخرى وتقديم فرصة للتواصل مع نظرائهم والخبراء من مختلف القطاعات.

تم تقديم كل جولة في إطار حزمة مدتها ثلاثة أيام تضمنت الدخول المجاني إلى إكسبو 2020 دبي؛ ومدير برنامج لكل مجموعة من الطلاب؛ وخصماً بقيمة 30% لدى منافذ مختارة للمأكولات والمشروبات وشهادة مشاركة إلكترونية لجميع الطلاب الزائرين الذين أكملوا البرنامج.

تم تعزيز الجولات من خلال التفاعل التاجح مع الجامعات، بما في ذلك منسقى الجامعات المتفانون والطلبة المتميزون الذين عملوا كسفراء لإكسبو 2020 دبي وشاركوا في زيارات تعريفية ومنتديات

وندوات عبر الإنترنت. بالإضافة لذلك، نظم شركاء إكسبو 2020 دبي، ومن ضمنهم "ساب" و"اكستشر" و"دي بي ورلد" سلسلة ندوات الشركاء التفاعلية عبر الإنترنت لطلاب الجامعات، والتي تركزت حول مستقبل التعليم والعمل.

22
جامعة دولية

56
جامعة محلية



برنامج التدريب المهني

تمثل هدف البرنامج في ضمان تمكين مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة والمقيمين فيها - ولا سيما الجيل القادم من القادة والمبتكرين - من القيام بدور محوري في تقديم إكسبو 2020 دبي، وشكل أهمية بالغة في تحفيز النمو المستدام وضمان استمرار نجاح الدولة في المستقبل.

في عام 2016، بدأ إكسبو 2020 دبي بالمساهمة في تنمية الشباب في الإمارات مع إطلاق برنامج التدريب المهني ومدته تسعة أشهر. تماشياً مع استراتيجية تمكين الشباب لحكومة الإمارات العربية المتحدة، عمل البرنامج على تمكين الشباب بإتاحة فرص التعلم لهم مباشرة من خبراء القطاع الذين يقودون مشاريع تسليم إكسبو 2020 دبي، وتزويدهم بالمهارات والخبرات التي من شأنها أن تدعم قدراتهم الوظيفية عبر مجموعة واسعة من القطاعات.

وكان البرنامج متاحاً في البداية للخريجين المقيمين في الإمارات العربية المتحدة من أي جنسية دون سن 28 عاماً، وركزت الدورات اللاحقة في عامي 2018 و 2019 على مواطني الإمارات العربية المتحدة وتم دمجها في برنامج "طموحني"، الذي تديره جافزا (سلطة المنطقة الحرة بجبل علي)، لإنشاء برنامج جديد والذي من شأنه التأثير بشكل كبير على الشباب الإماراتي الباحث عن عمل، وهناك العديد من الملتحقين في برنامج التدريب المهني الذين حظوا بوظائف بدوام كامل في إكسبو 2020 دبي.

47

المتدربون
المختارون

5,400

إجمالي الطلبات
المستلمة

إن الأشهر التسعة من التدريب، بالإضافة إلى التطبيق العملي، تشبه إلى حد كبير ما قد يستغرقه الأشخاص عادة خمس أو 10 سنوات لتطوير حياتهم المهنية. لقد تخرجت من برنامج التدريب المهني هذا، وأنا على استعداد تام لمواجهة العالم.

راهول بنياني، مدير مشروع ومتدرب سابق

الالتزام تجاه الشركات الصغيرة والمتوسطة

تعد الشركات الصغيرة والمتوسطة محركاً اقتصادياً مهماً على مستوى العالم لما لها من إسهام كبير في الناتج المحلي الإجمالي وإيجاد فرص العمل والدفع بالإبداع والابتكار قدماً. وينطبق هذا بشكل خاص على دولة الإمارات العربية المتحدة حيث تقوم الشركات الصغيرة والمتوسطة بدور محوري في سعي الدولة لتطوير قطاع خاص مزدهر واقتصاد متنوع حيث ساهمت بأكثر من 53% من الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي في عام 2021 وهي تمثل 94% من جميع الشركات وتوفر وظائف لأكثر من 86% من القوى العاملة في القطاع الخاص في الدول.

ونتيجة لذلك فإن تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة يمثل أولوية استراتيجية لحكومة الإمارات العربية المتحدة والحكومات في جميع أنحاء العالم. ولذلك كان إكسبو 2020 دبي منذ البداية منسجماً مع هذه الجهود وسعى ليكون بمثابة عامل تمكين للشركات الصغيرة والمتوسطة بدمجها في سلاسل التوريد الخاصة بالحدث. وشمل ذلك مجموعة من الفعاليات التي شجعت على تبادل المعرفة وتشكيل شراكات جديدة عبر مجموعة من القطاعات بما في ذلك سلسلة ملتقى الأعمال "بزنس كونيكس" التي عملت على إبراز فرص الأعمال المتاحة في مختلف القطاعات وسلسلة "لقاء المشترين" التي ربطت الشركات الصغيرة والمتوسطة مع الاختصاصيين في العقود والمشتريات وأتاحت لهم الترويج المباشر لمنتجاتهم وخدماتهم.



دعم النمو طويل الأمد

أعلن إكسبو 2020 دبي في شهر أغسطس 2016 عن التزامه تخصيص ما لا يقل عن 20% من إجمالي الإنفاق المباشر وغير المباشر للشركات الصغيرة والمتوسطة و بعد فترة وجيزة من اختتام فعاليات إكسبو في مارس 2022 تم الكشف عن منح 6.8 مليار درهم (1.8 مليار دولار أمريكي) من العقود لهذا القطاع وهو ما يمثل أكثر من ربع جميع عقود إكسبو 2020 دبي من حيث القيمة وهي واحدة من أكبر النسب التي تم منحها للشركات الصغيرة والمتوسطة في أي فعالية عالمية ضخمة.

سيكون دمج الشركات الصغيرة والمتوسطة في كافة مراحل إنجاز إكسبو الدولي استثنائي بحق وجزءاً مهماً من إرث إكسبو لدولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة حيث يحفز التوظيف ويدعم القطاعات القائمة ويعزز القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ويساهم في النمو الاقتصادي المستدام في نهاية المطاف.

محمد مختار صافي، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ونائب الرئيس التنفيذي، إكسبو 2020 دبي



ومن بين 3,245 مورداً منحوا عقوداً في إكسبو 2020 دبي، كان 66% منهم من الشركات الصغيرة والمتوسطة وكان من بين هذه الشركات ما نسبته 64% من الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية. ونتيجة لذلك، تصدر إكسبو 2020 برنامج المشتريات الحكومية في عام 2021. وبشكل عام تم الاستعانة بموردين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة من 94 دولة في دلالة واضحة على انتشار إكسبو العالمي واتساع تأثيره.

وقد استندت عمليات التعاقد والمشتريات في إكسبو 2020 دبي على ثلاثة مبادئ هي: البساطة والشفافية والشمولية مما يتيح لأي شخص في أي مكان تقديم طلبه بسهولة وتنافسية قدر الإمكان. وقد شمل هذا تقديم تسهيلات للشركات الصغيرة

والمتوسطة مثل 25% كدفعة مسبقة للخدمات و 50% للسعر / المواد، إضافة إلى العقود التي كانت معفاة من الأحكام القانونية وبدون متطلبات تقديم سندات العروض أو ضمان الدفع المسبق.

كما تمكنت الشركات الصغيرة والمتوسطة المسجلة للقيام بأعمال تجارية مع إكسبو 2020 دبي من الاشتراك للحصول على حزمة مصرفية تفضيلية من الشريك المصرفي الرسمي لإكسبو، وهو بنك الإمارات دبي الوطني، ما أتاح لها الوصول إلى متطلبات الحد الأدنى للرصيد وبأسعار تنافسية لرأس المال العامل والتمويل التجاري وصرف العملات الأجنبية والفروض التجارية.

رائدات الأعمال

تعاونت شركة ماستركارد مع شبكة "فيميل فيوجن" التي تضم أكثر من 200,000 رائدة أعمال، وهي أكبر شبكة في الشرق الأوسط للشركات التي تملكها نساء، لإتاحة الفرص لرائدات الأعمال في إكسبو 2020 دبي عبر سلسلة من ورش العمل الواقعية والافتراضية.



الشركات المرخصة رسمياً

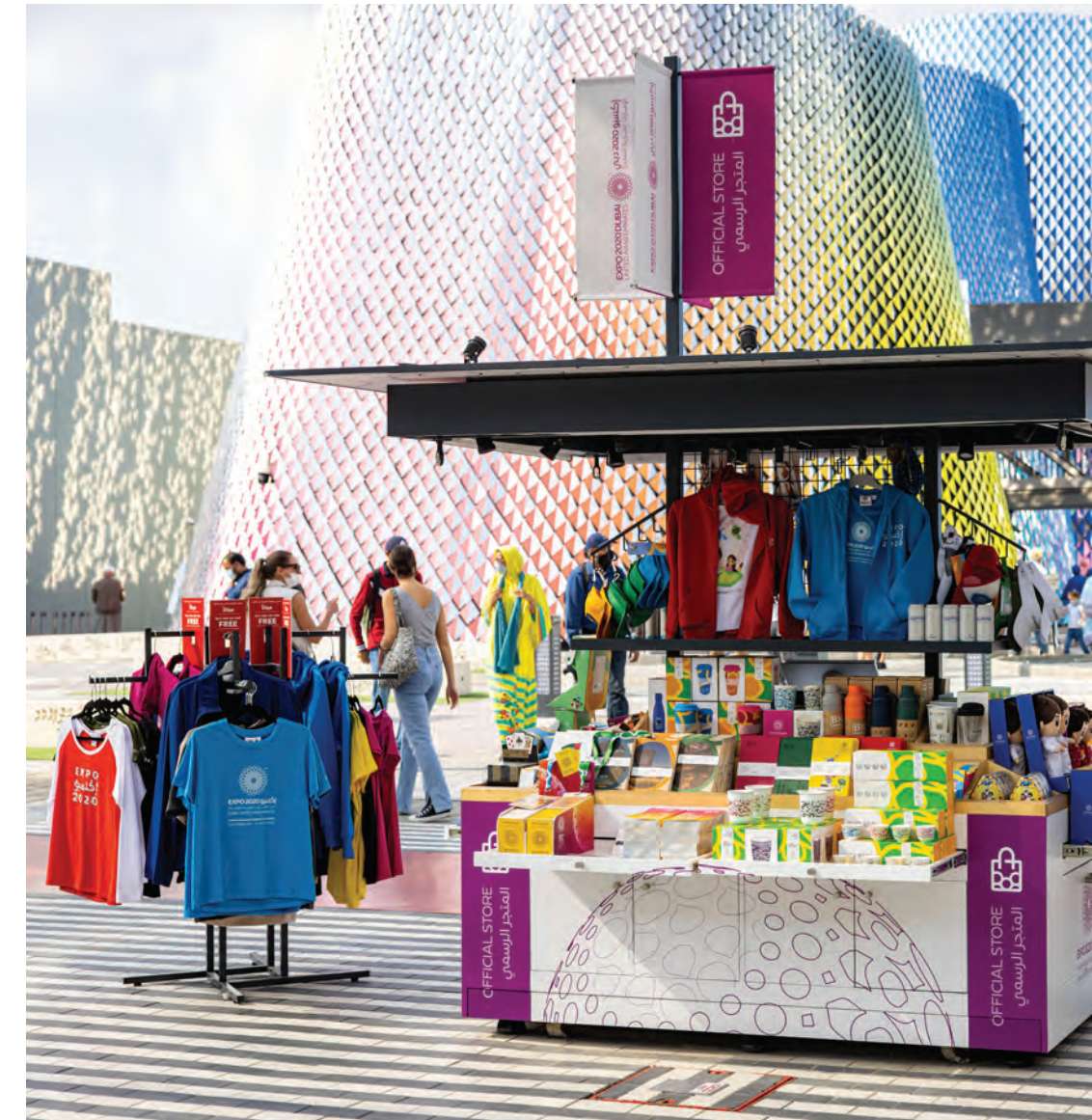
تضمن برنامج إكسبو 2020 دبي للترخيص عدداً من المنتجات التي أنتجها رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في الإمارات العربية المتحدة، وهذا مثال آخر على كيفية دعم إكسبو 2020 دبي لهذا القطاع وتحفيز الاقتصاد المحلي. كما أسهمت المنتجات في إبراز الموهبة والحرفية واحتفت بالتراث الثقافي لدولة الإمارات العربية المتحدة مما زاد من دعم إكسبو للاقتصاد الإبداعي.

وضع معايير جديدة في مجال التعاقدات والمشتريات

أطلق إكسبو 2020 دبي بالتعاون مع شركة "ساب"، شريك الحلول البرمجية المبتكرة لإكسبو، منصة "ساب أرييا" وهي منصة دفع رقمية موحدة للمشتريات عملت على رقمنة وأتمتة عمليات الشراء في إكسبو 2020 دبي ووضعت معايير جديدة للمشاريع من هذا الحجم في المنطقة.

كما وفرت المنصة نظاماً متكاملًا تم إنشاؤه لتعزيز الشفافية والكفاءة عبر سلسلة التوريد العالمية للمعرض. فضلاً عن ذلك، وفرت المنصة للشركات المسجلة عمليات واضحة وفعالة من مرحلة تقديم العروض إلى استلام المدفوعات وتوقيع العقود بالإضافة إلى تقديم الفواتير وتتبع المدفوعات في الزمن الفعلي.

أصبح إكسبو 2020 دبي في عام 2018 أول معرض عالمي وثاني حدث ضخم على الإطلاق يحصل على جائزة التميز في المشتريات من معهد تشارترد للمشتريات والتوريد المرموق. وهو هيئة عالمية تعمل مع المنظمات المعنية بالمشتريات وإدارة سلسلة التوريد. كما تم منح إكسبو 2020 دبي جوائز أخرى في عدة فئات خلال حفل توزيع المعهد لجوائز الشرق الأوسط لعام 2021 حيث تم اختيار معرض إكسبو لجائزة الفائز الإجمالي ولجائزة فريق المشتريات لذلك العام.



تعزيز الإيرادات وعلاقات التواصل

لقد حقق إكسبو 2020 دبي نجاحاً أكثر مما كنا نأمل جميعاً. وكان بمثابة عامل بناء ثقة كبير لنا نحن الذين نعيش هنا وللأفراد الذين يعتبرون الإمارات العربية المتحدة وجهة لهم أو لشركاتهم. نحن فخورون بهذا البلد الذي نعدده بلدنا.

جاي داوسون، المدير الإداري لشركة "أوريكس دور سيستمز ذ.م.م." التي قامت بتركيب الأبواب المنزلقة عند مدخل جناح التنقل "الف"

لقد كان شرفاً لنا باعتبارنا جهة متخصصة أن نرتبط بحدث عالمي ضخم مثل إكسبو 2020 دبي. وعلى مدار الأشهر الستة تمكنا من تغيير العقلية السائدة بأنه لا يمكن الحفاظ على نظافة السيارات دون استخدام المياه. لقد تضاعفت القوى العاملة لدينا أربع مرات بفضل إكسبو 2020 دبي وارتفعت قيمة علامتنا التجارية عدة درجات مع الاحترام والتقدير الواضحين.

إليزابيث كوروفيلو مالكة شركة "غرين شاين" التي تقدم خدمة غسل سيارات بدون ماء والتي حققت توفيراً هائلاً في المياه بلغ 2.4 مليون لتر أثناء تنظيف 12,000 سيارة في إكسبو 2020 دبي.

كانت القيمة المضافة إلى علامتنا التجارية بفضل ارتباطنا بإكسبو 2020 دبي لا تقدر بثمن. من خلال منافذ البيع العديدة في إكسبو 2020 دبي تعرف علينا زوار من جميع أنحاء العالم قاموا بتجربة منتجنا في إكسبو 2020 دبي واصطحبوه إلى منازلهم ليتذوقه أحبائهم."

يوسف سليم الرئيس التنفيذي لشركة "ديتس بار"

