



DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA
DI CARATTERE
NON FINANZIARIO

2020

Ai sensi del D. LGS. 254/2016

Safilo®

**DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA
DI CARATTERE
NON FINANZIARIO**

2020

Ai sensi del D. LGS. 254/2016

INDICE

The Safilo Way: nel nostro DNA la chiave per un futuro sostenibile	4
Principali indicatori.....	6
1. Safilo.....	8
1.1 Le nostre origini e la nostra storia	8
1.1.1 La nostra essenza.....	8
1.2 Il prodotto al centro della nostra storia.....	9
1.3 Siamo uno dei principali leader nel mercato wholesale dell'occhialeria	10
1.4 La presenza globale nel mercato dell'occhialeria	11
1.5 I principali dati ed il valore economico nel 2020.....	14
2. Un Business Sostenibile	16
2.1 Le nostre strategie chiave.....	16
2.2 Il nostro approccio 3 P - Persone, Prodotto, Pianeta.....	18
2.3 L'analisi di materialità	18
3. Governance di Safilo	24
3.1 Governance e risk management.....	24
3.2 Etica aziendale e compliance.....	30
4. Artigianalità e innovazione di prodotto	32
4.1 La storia dei nostri prodotti.....	32
4.2 Made In Safilo	33
4.3 Il processo creativo in Safilo: un processo orientato al prodotto.....	33
4.4 Qualità delle materie prime e conformità ai migliori standard	35
4.5 Uno sguardo al futuro	36
4.6 Life Cycle Assessment e processi di produzione "Nichel free"	38
5. Integrità sul posto di lavoro	40
5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way	40
5.2 Diversità e inclusione	43
5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro.....	44
5.4 Relazioni industriali	48
6. Partnership responsabili.....	50
6.1 I nostri marchi in licenza.....	50
6.2 La nostra catena di fornitura sostenibile	50
6.3 I nostri clienti	53
7. Responsabilità sociale.....	56
7.1 Valore condiviso	56
7.2 Safilo for kids.....	56
7.3 Iniziative sociali	58
8. Responsabilità ambientale	60
8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra	60
8.2 Produzione e gestione dei rifiuti, e consumi idrici.....	64
Nota metodologica.....	68
Allegati	72
Indice dei contenuti GRI	80
Contatti	85
Relazione della società di revisione.....	86

THE SAFILO WAY: NEL NOSTRO DNA LA CHIAVE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

In Safilo crediamo che la nostra tradizione e la nostra storia centenaria nell'industria dell'occhialeria italiana siano la base sulla quale costruire un futuro sostenibile collettivo, impegnandoci a creare continuamente valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. Da sempre Safilo si impegna a investire nell'innovazione ambientale e tecnologica al fine di implementare una crescita costante e sostenibile, e operare come partner affidabile e sicuro per tutti i propri clienti e fornitori.

Safilo si impegna a proteggere e migliorare la vista delle persone in tutto il mondo. Ci facciamo promotori attivi di una visione di 'progresso per tutti' che mira alla prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso un'offerta di occhiali da sole e da vista di alta qualità. Il nostro Gruppo porta avanti campagne di sensibilizzazione rivolte a chi ha più bisogno di aiuto in termini di soluzioni per la cura degli occhi. Per questa ragione Safilo è ad esempio partner storico dell'organizzazione no-profit Special Olympics, contribuendo agli screening visivi e donando montature da vista e da sole agli atleti con disabilità.

Specialmente in questo anno difficile, segnato dalla pandemia del Covid-19, Safilo ha messo in atto tutte le azioni di prevenzione e sicurezza necessarie per rispondere all'eccezionalità del contesto, applicando scrupolosamente il "Protocollo di sicurezza negli ambienti di lavoro" nei propri siti in tutto il mondo. Gli obiettivi erano di proteggere le nostre persone, riducendo al minimo i rischi e gli impatti sul servizio ai clienti, e di assicurare la continuità del business.

Dall'inizio della pandemia, Safilo ha proseguito attivamente nel suo impegno di sostegno al territorio, lanciando l'iniziativa #united4eyecare e riconvertendo alcune linee produttive nei propri siti industriali di Santa Maria di Sala e Bergamo per produrre occhiali di protezione e visiere facciali, dispositivi di protezione individuale (DPI) certificati che sono stati inizialmente donati agli ospedali italiani in difficoltà. Anche nei mesi successivi Safilo ha continuato a produrre ulteriori quantitativi di DPI per supportare gli operatori sanitari in Italia e all'estero schierati in prima linea nella lotta contro il Covid-19 e lanciato la nuova linea di prodotti Polaroid Staysafe per la protezione e la sicurezza personali.

Il progetto smart working, implementato ben prima del Covid ma che è stato accelerato dalla pandemia, è una parte importante dell'evoluzione di Safilo come azienda sempre più agile e dinamica. Abbiamo abbracciato il lavoro agile coinvolgendo un numero sempre maggiore di persone e rendendolo ancora più flessibile, con effetti positivi sulla produttività e soddisfazione dei dipendenti. Lo smart working ci ha aiutato a reagire con agilità a momenti di emergenza, salvaguardando la salute dei nostri dipendenti senza compromettere la continuità del business.

L'attenzione di Safilo nei confronti dell'ambiente e dei materiali ha poi portato quest'anno alla collaborazione con The Ocean Cleanup, associazione no-profit olandese, per la creazione di occhiali da sole realizzati con plastica proveniente dalla Great Pacific Garbage Patch (GPGP). I team di innovation e design hanno lavorato duramente per coniugare la nostra lunga tradizione manifatturiera con soluzioni tecnologiche all'avanguardia in un processo di upcycling innovativo capace di riutilizzare plastiche eterogenee che tradizionalmente si sono dimostrate più difficili da riciclare, trasformandole in materiali sicuri e di alta qualità.

Sempre nell'ambito della ricerca di materiali sempre più sostenibili e avanzati, e nell'ottica di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale creando prodotti senza dover ricorrere all'utilizzo di nuove risorse, nel 2020 abbiamo annunciato una partnership pionieristica con Aquafil per l'utilizzo dell'ECONYL® all'interno delle collezioni eyewear, un materiale ottenuto tramite processi di rigenerazione di scarti di materiale sintetico (nylon) che può essere riciclato nuovamente a fine vita.

Il nostro impegno nei confronti dei tre pilastri fondamentali del nostro approccio alla sostenibilità - Persone, Prodotto e Pianeta - è delineato e continuamente aggiornato all'interno del Worldwide Business Conduct Manual, che descrive le responsabilità individuali di ciascuno di noi finalizzate a supportare gli impegni di responsabilità del Gruppo. Rimaniamo fedeli ai nostri valori e alla nostra storia, radicati nella forza dei nostri prodotti, ma al tempo stesso ci trasformiamo, bilanciando il nostro portafoglio, rafforzando i nostri marchi di proprietà e avviando un percorso forte di trasformazione digitale, per costruire un futuro sostenibile di lungo periodo per l'azienda e tutti i nostri stakeholder.

Siamo lieti dunque di presentare questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, basata sugli standard di rendicontazione della Global Reporting Initiative (GRI) applicati a 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale.

Ringraziamo tutti i nostri stakeholder per il supporto e la fiducia, che vengono quotidianamente dimostrati nei nostri confronti, senza i quali non potremmo avere successo nel nostro viaggio responsabile che ci vede partecipare tutti attivamente, con grande passione e determinazione. Siamo orgogliosi di poter continuare insieme questo viaggio verso un futuro più sostenibile e contribuendo efficacemente agli obiettivi di sostenibilità e creando valore condiviso per le comunità in cui operiamo.

Angelo Trocchia
Amministratore Delegato, Safilo Group

PRINCIPALI INDICATORI

OLTRE **140 ANNI**

DI TRADIZIONE MANIFATTURIERA NELL'OCCHIALERIA

Artigianalità e innovazione di prodotto



≈ **2.000**

NUOVI MODELLI LANCIA TI SUL MERCATO NEL 2020

I PRIMI OCCHIALI DA SOLE CON PLASTICA RICICLATA DALL'OCEANO

Formazione e sviluppo dei dipendenti



più di **64.000**

ORE DI FORMAZIONE NEL 2020

Diversità e inclusione



61%

DI DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI NEL 2020

21%

DEGLI EXECUTIVE SONO DONNE NEL 2020

10%

DEI DIPENDENTI HA MENO DI 30 ANNI NEL 2020

13

NAZIONALITÀ NELLA CATEGORIA DEI DIRIGENTI NEL 2020

Salute e sicurezza¹



21

INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI NEL 2020 RISPETTO A 28 NEL 2019

3,25

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI NEL 2020 RISPETTO A 3,27 NEL 2019

Relazioni industriali e catena di fornitura sostenibile



75%

DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI NEL 2020

38

SOCIAL AUDIT DEI FORNITORI NEL 2020² (SU ~350 FORNITORI DI MATERIALI DIRETTI)

Responsabilità ambientale³



> **286.000 GJ**

DI ENERGIA CONSUMATA NEL 2020

-14,4% RISPETTO AI CONSUMI DEL 2019, E

> **26.000 T**

DI EMISSIONI DI GAS SERRA NEL 2020

-15,9% RISPETTO AL 2019

CERTIFICAZIONE ISO 50001:2018 SISTEMA DI GESTIONE PER L'ENERGIA OTTENUTA PER TUTTE LE SOCIETÀ ITALIANE

1 Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo).

2 Ciascun audit include le verifiche degli aspetti sociali ed ambientali.

3 I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2020 includono l'effetto volume, i risparmi energetici ottenuti da specifici progetti, e gli effetti delle azioni di mitigazione del Covid-19 implementate durante il periodo di emergenza sanitaria.

Per le emissioni di gas serra di scopo II, l'indicatore include le emissioni calcolate con il metodo location-based.

Ulteriori informazioni sono riportate al paragrafo "8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra" (pagine 60-63).

Principali partnership nel campo della responsabilità sociale



KIDS by SAFILO

LINEA DI PRODOTTI SVILUPPATA CON UN APPROCCIO MEDICO-SCIENTIFICO PER SODDISFARE LE SPECIFICHE NECESSITÀ DEGLI OCCHI DEI BAMBINI E SUPPORTARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



SPECIAL OLYMPICS

OLTRE 1,2 MILIONI DI MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE DONATE NEGLI ULTIMI 17 ANNI

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite

La sostenibilità è al centro delle strategie di business di Safilo, e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possono contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, mirando a creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui operiamo.

L'attenzione di Safilo è concentrata in particolare sui seguenti obiettivi: 3 (buona salute), 4 (istruzione di qualità), 5 (parità di genere), 6 (acqua pulita e servizi igienico-sanitari), 7 (energia rinnovabile), 8 (buona occupazione e crescita economica), 9 (innovazione e infrastrutture), 10 (ridurre le disuguaglianze), 11 (città e comunità sostenibili), 12 (consumo responsabile), 13 (lotta contro il cambiamento climatico), 14 (flora e fauna acquatica), 15 (flora e fauna terrestre) e 17 (partnership per gli obiettivi).



1. SAFILO

1.1 LE NOSTRE ORIGINI E LA NOSTRA STORIA

Noi siamo Safilo, uno dei più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport, e occhiali sportivi per il mercato dell'occhialeria in tutto il mondo.

La nostra storia risale al 1878, quando uno stabilimento per la produzione di lenti e montature aprì a Calalzo di Cadore (Belluno), nelle Dolomiti italiane. Nel 1934, lo stabilimento venne acquistato e incorporato in Safilo da Guglielmo Tabacchi, diventando così il più antico operatore globale nel settore dell'occhialeria.

Grazie a una forte expertise manifatturiera, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana.

1.1.1 LA NOSTRA ESSENZA

I nostri obiettivi sono l'essenza di ciò che siamo.

Siamo un creatore italiano di occhiali leader a livello globale e un partner affidabile.

Basato sul marchio, ispirato dal design. Abbiamo la passione di creare brand di occhiali innovativi ed inaspettati, profondamente radicati nel nostro ineguagliabile savoir-faire artigianale, vendendoli in tutto il mondo seguendo l'identità unica di ciascun marchio e ispirando le persone nel mondo a desiderarli e indossarli con orgoglio. Coltiviamo partnership di lungo periodo basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative di noi stessi come dipendenti, dei nostri clienti e degli stakeholder.

I nostri valori sono ciò in cui crediamo come azienda (design senza tempo, tradizione e innovazione, eccellenza e qualità, imprenditorialità e audacia, risultati oggi e domani, leadership per il reciproco vantaggio).

Le nostre competenze definiscono il nostro contributo esclusivo, e ciò in cui ciascuno di noi deve eccellere per realizzare i nostri obiettivi.

I nostri obiettivi, i nostri valori e le nostre competenze sono alla base di ciò che vogliamo essere: un leader sostenibile.

Aspiriamo ad essere un **partner affidabile e uno dei principali creatori italiani di occhiali.**

I **valori del Gruppo**, che hanno guidato Safilo fin dall'inizio, ci condurranno verso il nostro futuro sostenibile.



1.2 IL PRODOTTO AL CENTRO DELLA NOSTRA STORIA

1878



Primo sito produttivo italiano a Calalzo di Cadore per lenti e montature

1934



Acquisizione e incorporazione in Safilo

1970



Safilo apre uffici commerciali in molti paesi europei, brevetta le cerniere Elasta e lancia con successo il modello di occhiali da sole UFO

1980



Acquisizione della società dell'occhialeria statunitense Starline Optical Corp (successivamente Safilo USA)

1987



Safilo è la prima società del settore dell'occhialeria ad essere quotata alla Borsa Valori di Milano

1989



Sviluppo industriale con il nuovo stabilimento produttivo a Longarone (Belluno), il sito italiano più grande del Gruppo

1994



Apertura della prima società Safilo nel Far East

1996



Acquisizione di Carrera e dell'americana Smith Sports Optics

2012



Acquisizione di Polaroid

2015-2017



Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante filiali dirette nei mercati emergenti (Dubai e Turchia)

2018



Piano strategico 2023, aumento del capitale sociale e nuovo contratto di finanziamento, lancio tecnologia lenti ChromaPop "Made In Italy" per maschere da sci Smith

2019



Piano strategico 2024, Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante una nuova joint venture in Korea del Sud, Introduzione del nylon rigenerato ECONYL® nelle collezioni di occhiali, Materiali di marketing riciclabili, riciclati, e certificati FSC

2020



Acquisizione di Privè Goods LLC e Blenders Eyewear LLC
Nuove partnership di licenza
Primi occhiali da sole con plastica riciclata dall'oceano
Linea di prodotti Polaroid Staysafe per la protezione e la sicurezza personali (DPI)
Certificazioni ISO 45001 e ISO 50001

1.3 SIAMO UNO DEI PRINCIPALI LEADER NEL MERCATO WHOLESALE DELL'OCCHIALERIA

Il mercato wholesale per le montature da vista e occhiali da sole, approssimativamente di 19 miliardi di euro nel 2019, è cresciuto attorno al 4% tra il 2014 ed il 2019. Safilo prevede che la crescita del mercato continui anche nei prossimi cinque anni (dopo un periodo di recupero dalla crisi post Covid-19 atteso entro il 2022), sostenuta da dati demografici favorevoli, un trend di premiumization, e un crescente livello di attenzione dedicato alla correzione e protezione della vista.

Safilo è uno dei **principali attori nel settore dell'occhialeria** a livello globale. Il nostro business model è **interamente integrato**, e comprende l'intero ciclo, dal **disegno del prodotto, alla ricerca e sviluppo, produzione, marketing e comunicazione, fino alla distribuzione**. Safilo opera in diversi **segmenti di mercato**, dalla produzione in serie alla produzione esclusiva ed artigianale. La creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder rappresenta il centro della strategia di Safilo: sia che si parli di un prodotto di lusso, realizzato a mano dall'Atelier Safilo, sia che si tratti di un prodotto più dinamico per clienti con uno stile contemporaneo e attenti al rapporto qualità-prezzo, o per clienti attenti all'innovazione sostenibile e tecnologica. Safilo **offre prodotti per ogni segmento di consumatori**, con i massimi standard di qualità, design e modelli **al fine di soddisfare le diverse esigenze**. Siamo convinti che il settore dell'occhialeria contribuisca in modo positivo alla qualità della vita delle persone, fornendo una vista migliore.

I nostri marchi

Il portafoglio marchi del Gruppo comprende un insieme ben equilibrato di marchi di proprietà, con collezioni di montature da vista, occhiali da sole e articoli sportivi e caschi, così come marchi in licenza per le collezioni di montature da vista e occhiali da sole.

La gestione del portafoglio marchi di Safilo è coerente con la strategia del Gruppo di diversificare in tutti i diversi e strategici segmenti del settore dell'occhialeria.

Marchi Safilo

I marchi di proprietà rivestono grande importanza strategica per lo sviluppo futuro e gli obiettivi del Gruppo, ricoprendo un ruolo chiave nei rispettivi segmenti di mercato.

Polaroid

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

SAFILO
MADE IN ITALY DAL 1934

SMITH

PRIVÉ REVAUX
EYEWEAR


BLENDERS
EYEWEAR

Marchi in licenza

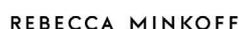
Il portafoglio dei marchi in licenza di Safilo è fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Ciascuno dei brand in licenza è disegnato e posizionato per uno specifico segmento di mercato e target di consumatori, e sono regolati da contratti esclusivi che prevedono royalty e contributi di marketing ai licenzianti.





















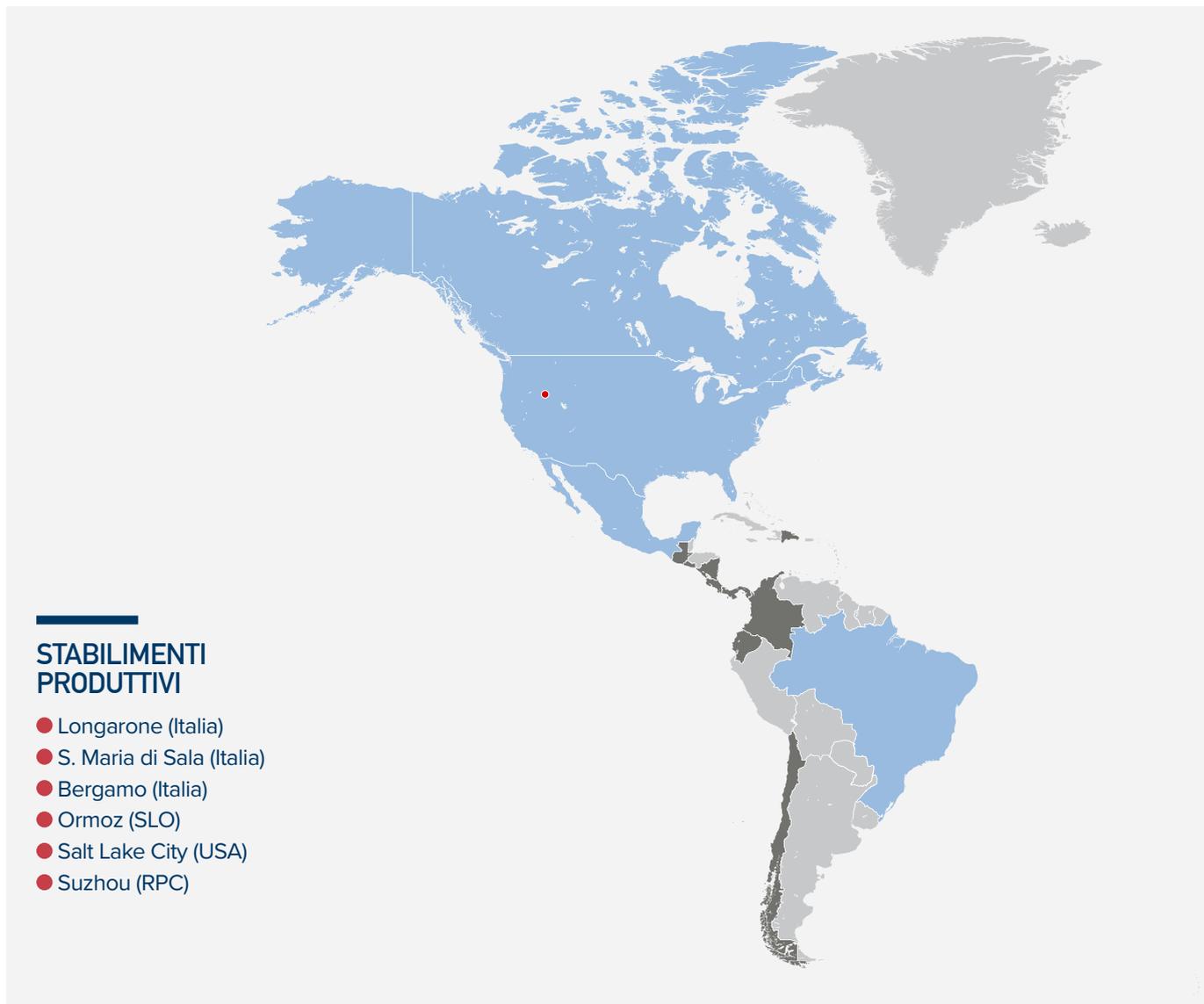

(*) Dal 2021

1.4 LA PRESENZA GLOBALE NEL MERCATO DELL'OCCHIALERIA

Con filiali dirette in circa 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e più di 50 partner distributivi nei principali mercati, Safilo distribuisce i propri prodotti in circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo, fra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il modello di distribuzione wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

SAFILO NEL MONDO



STABILIMENTI PRODUTTIVI

- Longarone (Italia)
- S. Maria di Sala (Italia)
- Bergamo (Italia)
- Ormoz (SLO)
- Salt Lake City (USA)
- Suzhou (RPC)

Sedi commerciali

AMERICA

Brasile
Canada
Messico
USA

EUROPA

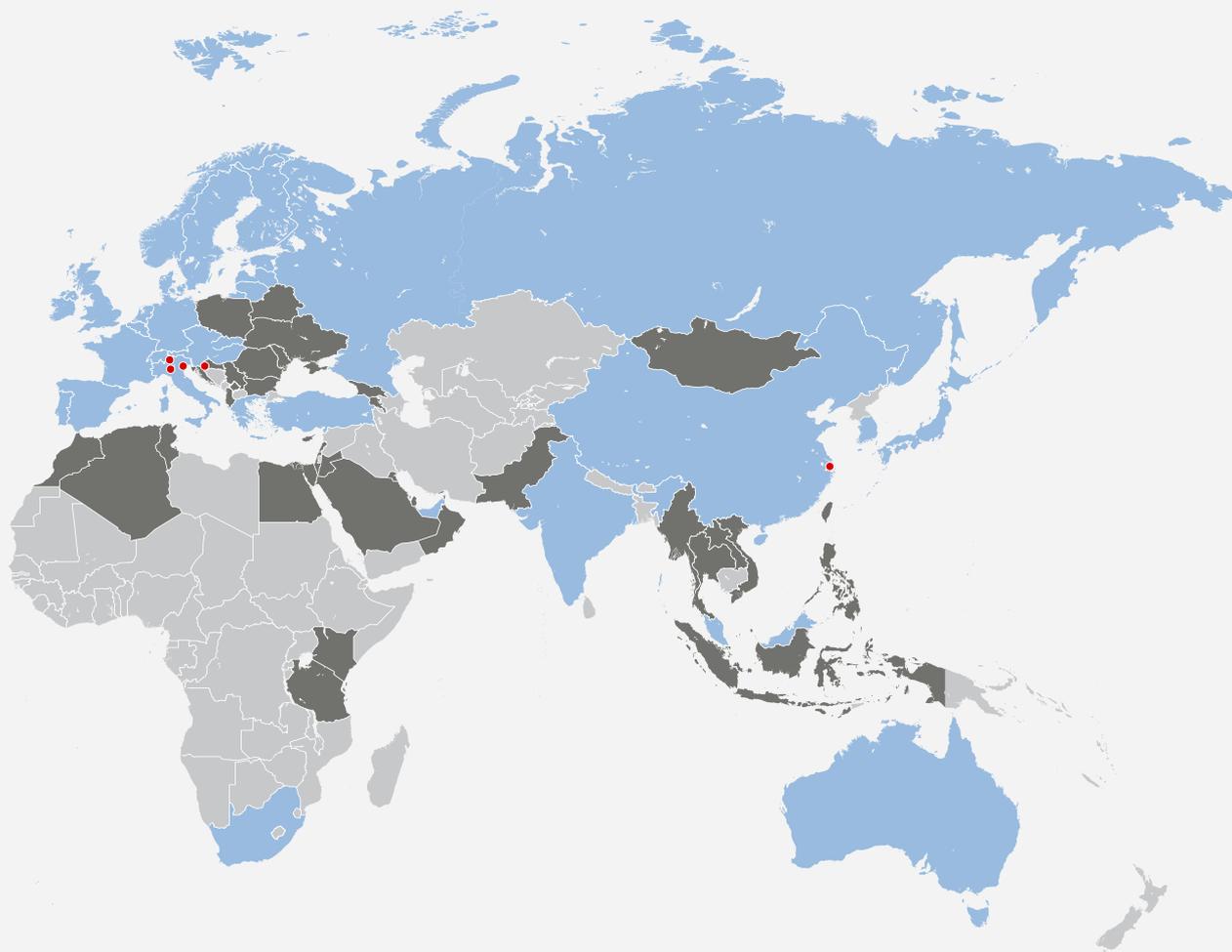
Austria
Belgio
Danimarca
Estonia
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Inghilterra
Irlanda
Italia
Lettonia
Lituania
Olanda
Norvegia
Portogallo
Rep. Ceca
Rep. Slovacca

ASIA

Australia
Cina
Giappone
Hong Kong
India
Korea del Sud
Malesia
Singapore

RESTO DEL MONDO

Sud Africa
Emirati Arabi Uniti



Partner distributori indipendenti

AMERICA

Aruba
Cile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Nicaragua
Panama
Rep. Dominicana

EUROPA

Albania
Armenia
Bielorussia
Bulgaria
Croazia
Georgia
Kosovo
Moldavia
Polonia
Romania
Serbia
Ucraina

ASIA

Filippine
Indonesia
Mongolia
Myanmar
Taiwan
Thailandia
Vietnam

RESTO DEL MONDO

Algeria
Arabia Saudita
Cipro
Cons. Coop. Golfo
Egitto
Giordania
Israele
Kenya
Libano
Marocco
Pakistan
Tanzania
Tunisia

1.5 I PRINCIPALI DATI ED IL VALORE ECONOMICO NEL 2020

Persone e management

- **5.215** dipendenti in tutto il mondo
- 19 Executive, 7 nazionalità
- 85 Dirigenti, 13 nazionalità

Struttura e distribuzione

- **6 stabilimenti produttivi**: tre in Italia (Longarone (BL), Santa Maria di Sala (VE), Bergamo (BG)), Ormož in Slovenia, Salt Lake City in USA, e Suzhou in Cina
- **3 principali centri distributivi**: Padova, Denver (Colorado, USA), Hong Kong
- **circa 100.000** punti vendita selezionati raggiunti in tutto il mondo
- **piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player**

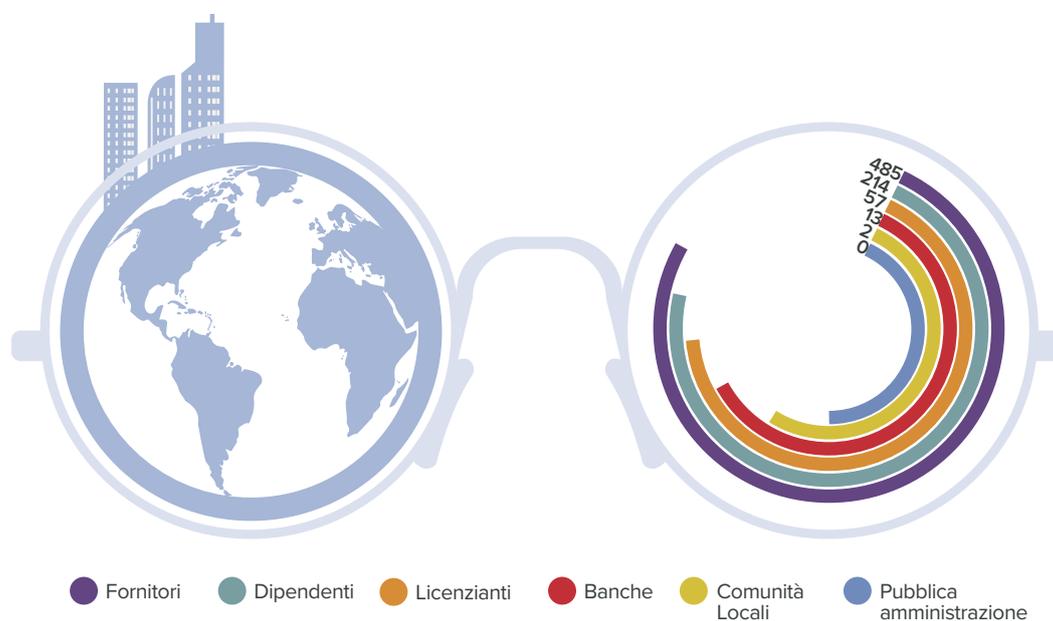
Dati finanziari

- Vendite nette Euro **780,3** milioni
- Ebitda ante oneri non ricorrenti Euro **1,0** milione
- Perdita di pertinenza del Gruppo ante oneri non ricorrenti Euro **(46,5)** milioni

Con le sue attività Safilo contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera.

Il valore economico generato da Safilo, come illustrato nel grafico seguente, è distribuito a dipendenti (stipendi), fornitori (costi operativi), licenzianti (royalty pagate), pubblica amministrazione (imposte), banche (interessi e commissioni) e comunità locali (donazioni).

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO (VALORI IN MILIONI DI EURO)



La generazione e la distribuzione del valore economico sono state calcolate sulla base dei risultati economici e finanziari dell'esercizio in chiusura al 31 dicembre 2020.

Gli aspetti economici e finanziari del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nella "Relazione finanziaria annuale 2020", inclusi gli impatti economici e finanziari a seguito della pandemia del Covid-19.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

Safilo considera le imposte come parte integrante del contributo economico nei paesi in cui opera, e della responsabilità sociale del Gruppo nei confronti dei propri stakeholder.

L'approccio alla fiscalità di Safilo si basa sul rispetto delle normative di riferimento nei diversi paesi in cui il Gruppo opera, adottando interpretazioni coerenti con una gestione responsabile del rischio fiscale. Inoltre, il Gruppo instaura rapporti di collaborazione e trasparenza con le autorità fiscali locali, e non ostacola le attività di verifica e controllo di loro competenza.

La governance della fiscalità del Gruppo è affidata al CFO di Gruppo, che considera anche le tematiche fiscali nella definizione delle strategie di business di Safilo.

Al fine di garantire un adeguato presidio degli aspetti fiscali nei singoli paesi in cui il Gruppo opera, le imposte vengono gestite dai responsabili locali di ciascuna società, i quali si avvalgono del supporto di consulenti esterni.

Safilo monitora annualmente il rischio fiscale tramite specifica rendicontazione fornita dalle singole società del Gruppo, che include l'analisi dei potenziali rischi fiscali in essere, l'evoluzione della normativa in vigore, le eventuali verifiche fiscali in corso o concluse nell'esercizio, ed i risultati di eventuali controlli fiscali.

Nelle dichiarazioni di carattere non finanziario dei prossimi esercizi, il Gruppo integrerà l'informativa sui dati fiscali come richiesto dai principi GRI.



2. UN BUSINESS SOSTENIBILE

2.1 LE NOSTRE STRATEGIE CHIAVE

In dicembre 2019 abbiamo presentato le nostre strategie chiave, che pongono le basi per il viaggio di crescita sostenibile del Gruppo per il futuro.

Il Gruppo punta a una crescita delle vendite e dei margini attraverso un modello di business moderno, incentrato sul cliente e orientato al consumatore finale, implementato grazie a una nuova strategia di trasformazione digitale. Queste strategie consistono in:

crescita delle vendite attraverso una nuova strategia di trasformazione digitale, con focus su marchi chiave, opportunità di mercato, equilibrio di prodotto e di canale, mentre continuiamo a sfruttare le nostre roccaforti come la nostra leadership nel design, lo sviluppo e l'innovazione del prodotto, il nostro footprint commerciale globale, il nostro know-how nella gestione dei marchi, incorporando il digital e l'e-commerce nel nostro modo di lavorare e di vendere, e mettendo il consumatore ed il cliente al centro di ciò che facciamo;

crescita dei margini attraverso un nuovo piano industriale e la continua ottimizzazione dei costi, garantendo solidità economico-finanziaria ed il continuo recupero di margini più elevati, riallineando il footprint industriale del Gruppo al nuovo contesto produttivo, e guidando il miglioramento del margine attraverso efficienze nell'area del costo del venduto e delle spese generali.

La sostenibilità è al centro della strategia di Safilo, e le nostre strategie chiave mirano a trasformare l'attività di business in una crescita sostenibile e redditizia.



2.2 IL NOSTRO APPROCCIO 3 P - PERSONE, PRODOTTO, PIANETA



Sostenibilità per noi significa avere una visione di lungo termine e prendere decisioni di business vincenti per tutti i nostri stakeholder, contribuendo alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui operiamo. Il nostro approccio alla sostenibilità è motivato a livello strategico e implementato a livello pratico.

Ci focalizziamo sulle nostre 3 P – Persone, Prodotto, Pianeta - per guidare responsabilmente il nostro business, assicurando di offrire i migliori prodotti in modo da proteggere l'ambiente e migliorare la vita delle persone.

Questo approccio è sottolineato dalle nostre fondamentali convinzioni e comportamenti che sono vitali al fine di conseguire la nostra visione di sostenibilità e al contempo guidare la creazione di valore di lungo periodo.

Siamo guidati dalla nostra storia: una lunga storia di passione, perseveranza, affidabilità e artigianato di altissima qualità che iniziò nel Cadore (Italia) oltre un secolo fa.

Guardiamo al futuro onorando il nostro passato: rispettando le nostre origini e investendo per modernizzare i nostri prodotti e processi. Grazie al nostro Global Innovation Centre, ai design studio sparsi in tutto il mondo e alla nostra rete di produzione, siamo in grado di investire non solo in tecnologie, ma anche in capitale umano, dato che le nostre persone sono fondamentali per il successo di lungo termine del Gruppo.

Operiamo con integrità: focalizzati sull'eccellenza dei nostri prodotti, con grande attenzione ai dettagli, ai cambiamenti della moda e all'evoluzione delle dinamiche del mercato, lottando per preservare e migliorare le nostre esperienze e conoscenze, tramandiamo la nostra preziosa storia tramite importanti apprendistati. Selezioniamo attentamente i nostri business partner per condividere obiettivi di lungo termine e crescere insieme.

2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Attraverso un'analisi di materialità, il Gruppo ha identificato i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per l'organizzazione e gli stakeholder. **I temi considerati rilevanti sono quelli che hanno un impatto sostanziale sulle performance economiche, sociali e ambientali di Safilo**, o che possono influenzare in modo sostanziale le decisioni degli stakeholder. Pertanto, come richiesto dai principi delle linee guida GRI - Global Reporting Initiative - abbiamo definito e organizzato i contenuti della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al fine di fornire un'informativa su come Safilo gestisce la sostenibilità.

Nel 2017, Safilo ha condotto il suo primo processo di analisi di materialità, coinvolgendo diversi rappresentanti del management di Gruppo, prendendo in considerazione gli argomenti del Decreto Legislativo 254/2016 e le linee guida della Commissione Europea sull'informativa non finanziaria. Dopo un'analisi dei trend di sostenibilità, e dei temi specifici di Safilo e del settore dell'occhialeria, un insieme di argomenti rilevanti sono stati selezionati e valutati attraverso un sondaggio. Considerando che questa è stata la nostra prima analisi di materialità, il processo non ha coinvolto stakeholder esterni. Tuttavia, i loro punti di vista sono stati considerati dai responsabili coinvolti nella valutazione, ai quali è stato chiesto di valutare la rilevanza di ciascun argomento anche dal punto di vista dei principali stakeholder di Safilo.

Nel 2019 Safilo ha effettuato un secondo processo di coinvolgimento degli stakeholder, mediante un sondaggio che ha coinvolto stakeholder esterni ed interni, al fine di aggiornare l'analisi di materialità analizzando i risultati ottenuti in termini di argomenti rilevanti e suggerimenti. Il sondaggio è stato fatto attraverso una webform di google con una scala di valutazione da 1 ("non rilevante") a 5 ("altamente rilevante"), e ciascun argomento di sostenibilità è stato valutato da due punti vista: la rilevanza per Safilo, e la rilevanza per gli stakeholder.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato effettuato in due fasi:

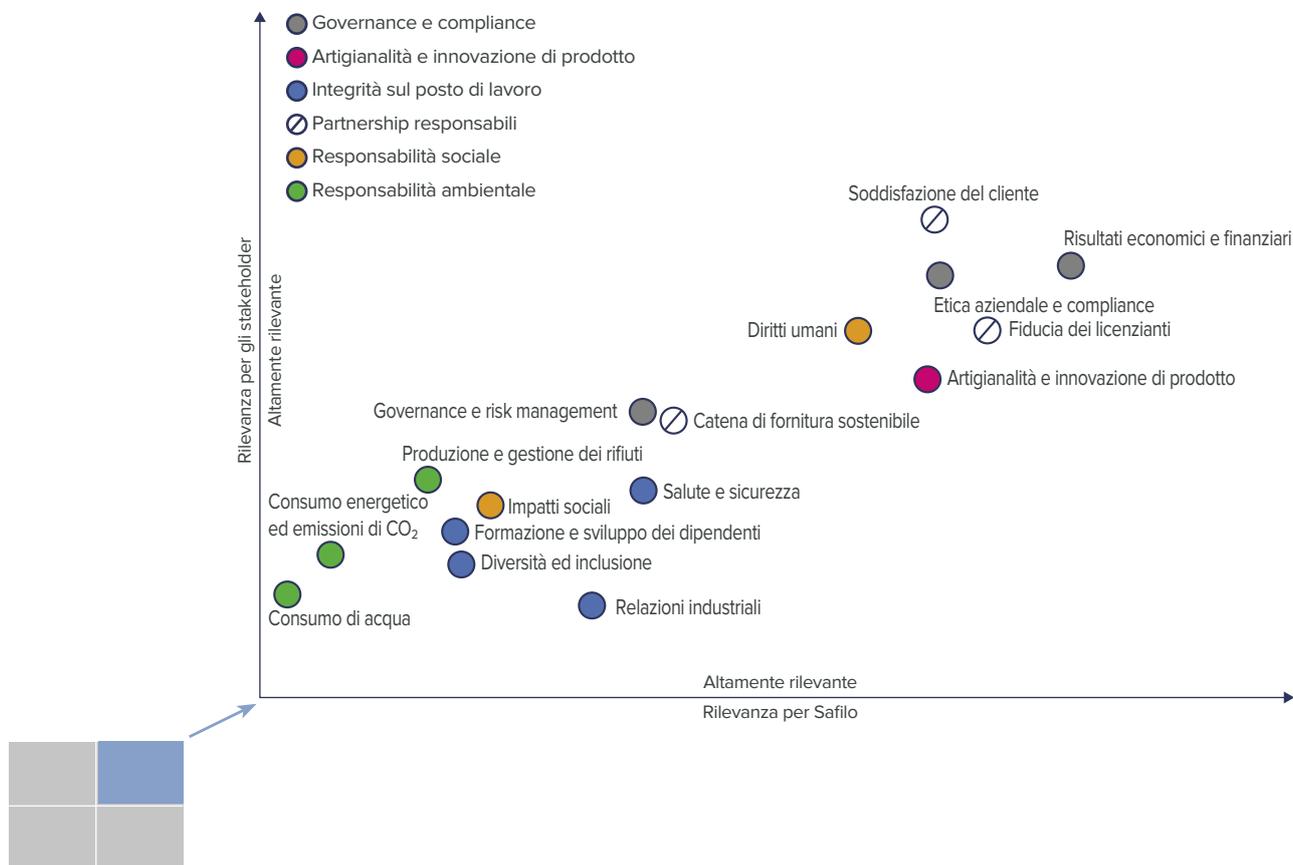
- a) gli stakeholder esterni sono stati coinvolti al Mido a Milano, in febbraio 2019, raccogliendo risposte sui temi rilevanti di sostenibilità da tutte le categorie di stakeholder, in particolare clienti e consumatori, fornitori, licenziati, dipendenti Safilo e azionisti;
- b) nel secondo semestre del 2019 il sondaggio ha coinvolto diversi rappresentanti del management del Gruppo.

Le risposte raccolte hanno confermato come significativi e "altamente rilevanti" tutti i temi già identificati nella precedente analisi di materialità, mentre non sono stati segnalati ulteriori argomenti rilevanti.

I risultati del sondaggio hanno confermato anche il posizionamento dei temi di sostenibilità all'interno della matrice di materialità, con pochi cambiamenti in termini di maggiore rilevanza (principalmente, soddisfazione del cliente, e fiducia dei licenziati) e minore rilevanza (principalmente, relazioni industriali, diversità ed inclusione, impatti sociali, governance e risk management) rispetto alla precedente matrice di materialità.

Considerando che l'emergenza Covid-19 non ha alterato significativamente i temi di sostenibilità identificati come altamente rilevanti per il Gruppo, per il 2020 Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019.

L'analisi di materialità ha permesso al Gruppo di identificare 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale. Questi argomenti sono stati considerati altamente rilevanti per Safilo e sono illustrati nella matrice di materialità seguente.



La capacità di Safilo di creare valore è profondamente interconnessa con la capacità di mantenere un dialogo attivo con gli stakeholder con cui il Gruppo interagisce nella regolare esecuzione delle proprie attività commerciali lungo la catena del valore, di acquisire una buona comprensione delle loro aspettative e, di conseguenza, costruire partnership significative. In particolare, l'impegno con i principali stakeholder - **dipendenti, fornitori, clienti, licenzianti, così come azionisti, pubbliche autorità e comunità locali** - è vitale per il successo di lungo termine di Safilo.

Anche nel 2020, come di normale consuetudine per una società quotata e nel rispetto delle regole del mercato, Safilo ha interagito attivamente con gli azionisti tramite conference call, come previsto dal calendario aziendale pubblicato sul sito web di Safilo Group, con vari incontri singoli e di gruppo, tenuti presso la sede centrale del Gruppo ed in alcuni dei principali mercati finanziari europei, e durante il periodo della pandemia tramite teleconferenze, al fine di mantenere un dialogo continuo con gli investitori della società.

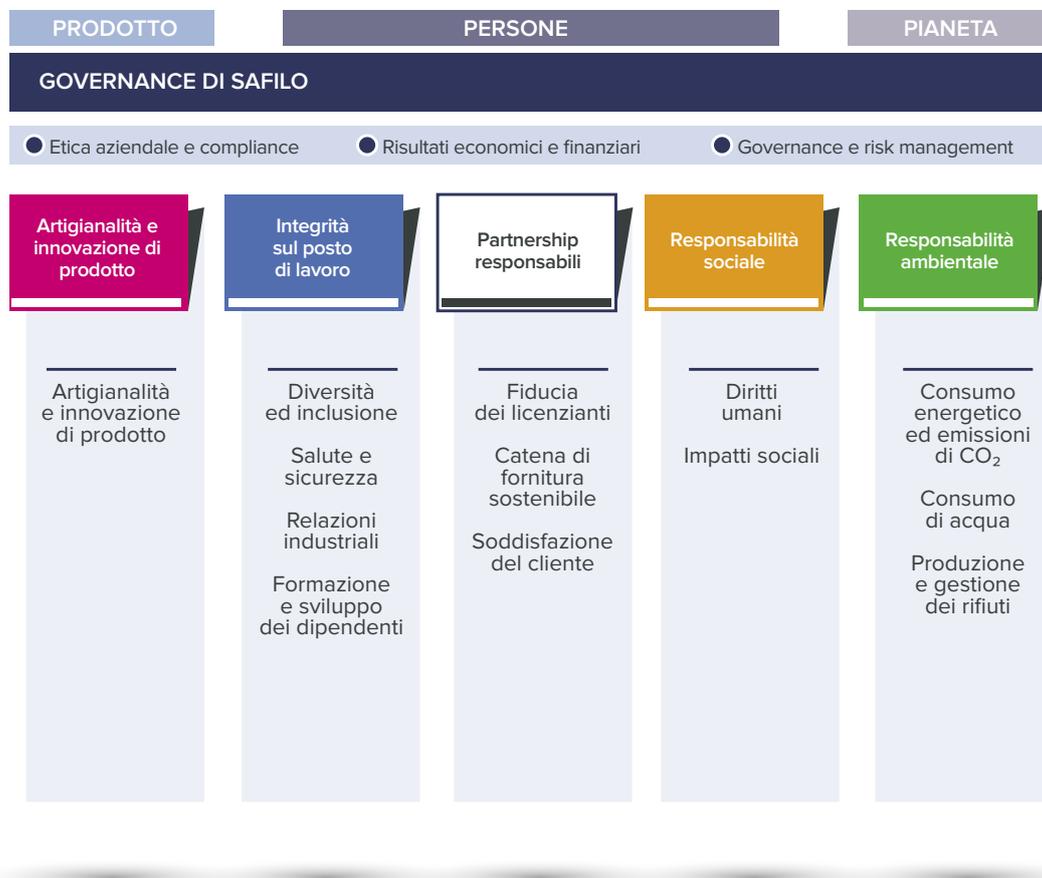
Inoltre, nel 2020 durante l'emergenza Covid-19 Safilo ha interagito attivamente con i propri stakeholder, in particolare i dipendenti e i clienti, come descritto nei paragrafi "5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro" e "6.3 I nostri clienti".

Stakeholder di Safilo



La **vision di sostenibilità di Safilo congiunge la matrice di materialità e le esigenze degli stakeholder** con le strategie chiave del Gruppo e l'approccio delle 3 P.

La **struttura di governance** è alla base della vision di sostenibilità di Safilo.



Artigianalità e innovazione di prodotto

“**Eccellenza e qualità**” sono valori di Safilo, che si applicano a tutti gli aspetti della nostra attività, e sono elementi essenziali dei nostri prodotti. Safilo mira a fornire **prodotti di alta qualità, costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e innovazioni all'avanguardia**, applicando rigorosi standard di sicurezza e condividendo informazioni accurate sull'origine dei prodotti. In questo contesto, l'etichetta “Made in Italy” riflette l'eccellenza dell'artigianalità dell'occhialeria italiana. Inoltre, Safilo si concentra sulla salvaguardia della **storia dell'artigianalità dell'occhialeria italiana** trasferendo alle generazioni future le conoscenze e le competenze necessarie per portare avanti le tradizioni in modo innovativo e sostenibile.

Integrità sul posto di lavoro

Come Safilo, siamo focalizzati sulla salvaguardia del benessere di tutti i dipendenti, **creando un'eccellente gestione delle persone, promuovendo un clima di fiducia reciproca e rispetto, valorizzando il contributo di ciascun individuo, rispettando e promuovendo la diversità e l'inclusione**. Investiamo in programmi di sviluppo e gestione dei talenti, garantendo sane relazioni con i dipendenti.

Partnership responsabili

Safilo coltiva partnership di lungo termine basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative, con i propri dipendenti, clienti, licenzianti e gli altri stakeholder. A tal fine, Safilo è focalizzata ad **agire in modo trasparente, mantenendo le promesse e fornendo informazioni affidabili sulle proprie attività**. La gestione di questa fondamentale fiducia inizia dal nostro management e dai nostri dipendenti, da cui ci attendiamo un comportamento trasparente e responsabile in tutte le situazioni. Nei confronti dei propri partner commerciali, Safilo si impegna a rispettare tutti gli aspetti dei propri contratti di licenza, al fine di tutelare le informazioni riservate, e operare in modo equo e trasparente in tutti i rapporti commerciali.

Responsabilità sociale

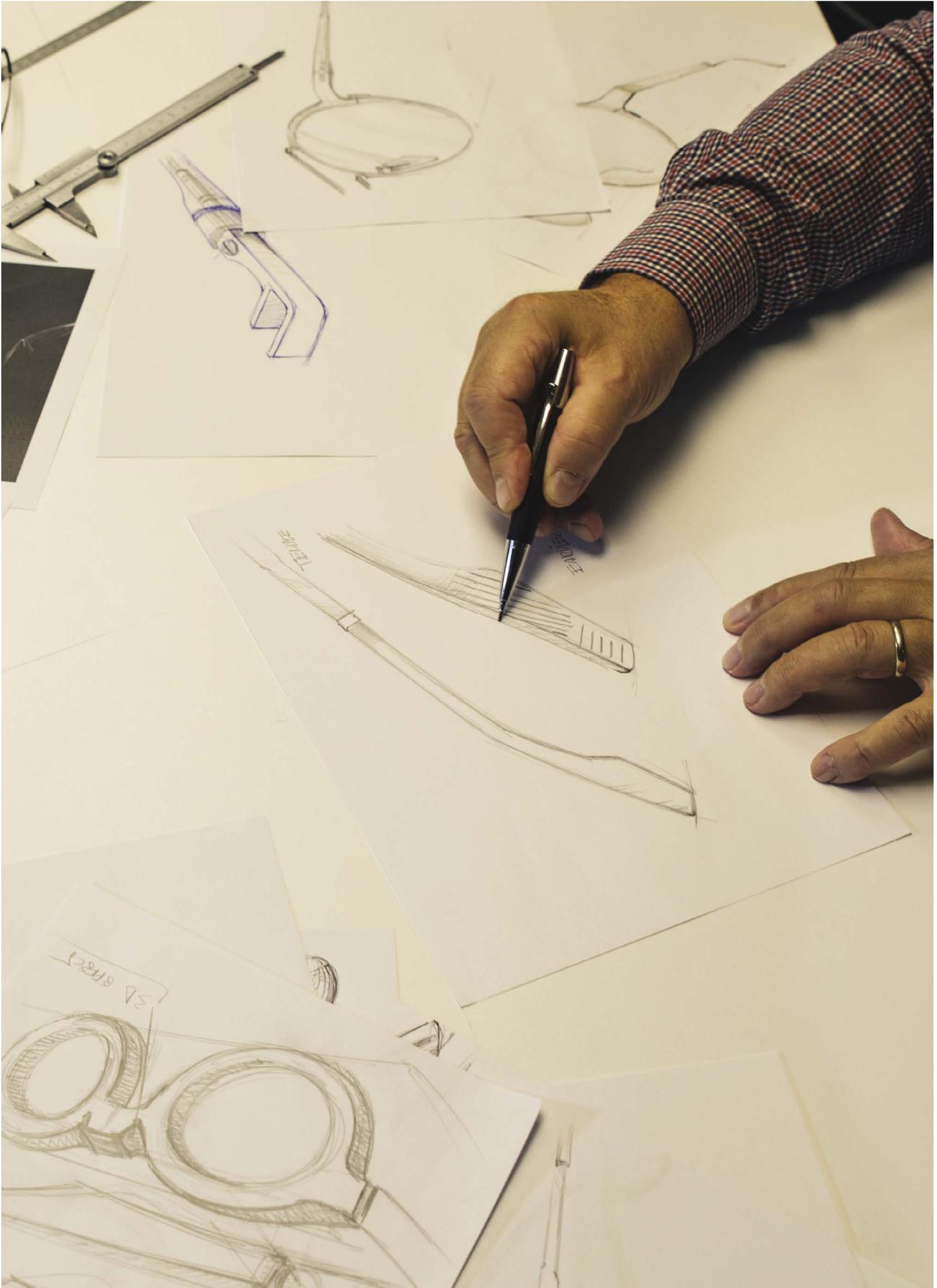
Safilo è focalizzata sullo sviluppo delle comunità locali in cui opera e cerca di sviluppare partnership di lungo periodo che creino opportunità e facciano la differenza.

Responsabilità ambientale

Safilo è impegnata a rispettare tutte le leggi e normative ambientali applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali soggetti a regolamentazione che possono riversarsi nell'ambiente, come acque reflue, emissioni in atmosfera, rifiuti solidi o pericolosi.

Questi argomenti verranno ulteriormente approfonditi nei successivi capitoli.



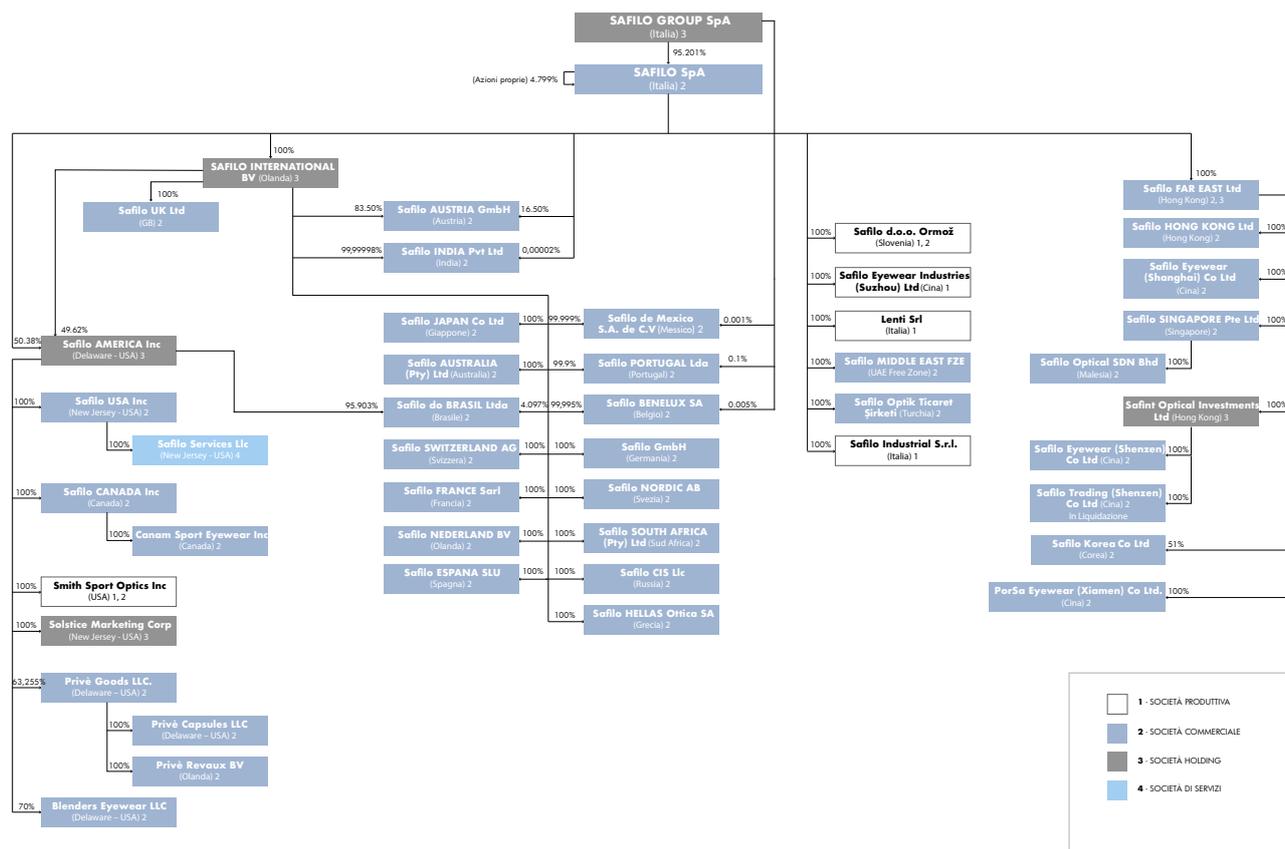


3. GOVERNANCE DI SAFILO

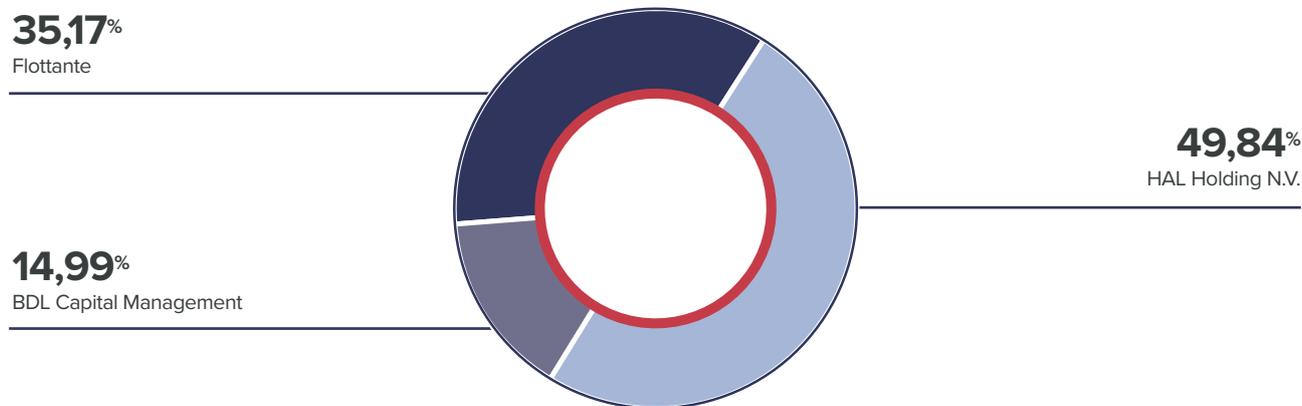
3.1 GOVERNANCE E RISK MANAGEMENT

Struttura organizzativa e di proprietà

Con sede legale a Padova, Safilo Group S.p.A. è quotata al Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana. La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2020 era la seguente:



Nel grafico seguente è riportato l'elenco degli Azionisti titolari di azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 3%⁴ del capitale sociale alla data del 31 dicembre 2020.



Corporate Governance

Il modello di Corporate Governance adottato da Safilo mira a garantire operazioni commerciali trasparenti e responsabili, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore a medio e lungo termine. Il sistema di Governance è conforme ai principi del Codice di Corporate Governance delle società quotate italiane promosso da Borsa Italiana.

La struttura degli organi societari e dei comitati di Safilo Group S.p.A. al 31 dicembre 2020 è la seguente, e comprende il Consiglio di Amministrazione e quattro comitati:

- l'**Organismo di Vigilanza**: istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, è responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- il **Comitato per la Remunerazione e le Nomine**: sottopone al Consiglio di Amministrazione la politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, e periodicamente ne valuta l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione; presenta inoltre proposte o esprime pareri al Consiglio di Amministrazione sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche; formula pareri al Consiglio di Amministrazione in merito alle dimensioni e alla composizione dello stesso;
- il **Comitato Operazioni con Parti Correlate**: svolge un ruolo consultivo a favore del Consiglio di Amministrazione in materia di operazioni con parti correlate;
- il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità**: supporta il Consiglio di Amministrazione in materia di controllo interno e gestione dei rischi. Dal 2016 è stato anche incaricato di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità. Si veda comunque quanto indicato nella sezione sottostante "Focus sul Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità".

Il modello di Corporate Governance include anche:

- il **Collegio Sindacale** responsabile di garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione;
- una **Società di Revisione Indipendente** responsabile per la revisione legale dei bilanci.

⁴ Soglia ridotta rispetto alla soglia minima del 5% in virtù del regime transitorio di trasparenza rafforzata in materia di variazioni delle partecipazioni rilevanti stabilito da Consob.

Al 31 dicembre 2020, la Corporate Governance di Safilo includeva 13 membri effettivi, di cui il 46% donne, il 15% compresi nella fascia d'età 30-50 anni, ed il restante 85% nella fascia d'età oltre 50 anni.

Nel 2018 il Consiglio di Amministrazione ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Focus sul Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, avendo funzioni propositive e consultive, è incaricato di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione, in relazione al sistema di controllo interno e gestione dei rischi. A partire dal 2017 tale Comitato ha supportato il Consiglio di Amministrazione nelle decisioni relative alla sostenibilità.

Con effetto dal 1° gennaio 2021, il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità è stato rinominato Comitato Controllo e Rischi ed è stato contestualmente nominato un nuovo Comitato Sostenibilità, avente il compito di supportare il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, propositive e consultive, nelle decisioni e valutazioni relative al perseguimento del successo sostenibile del Gruppo. A tale riguardo, il Comitato supervisiona le tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazioni con tutti gli stakeholder, supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione di una strategia di sostenibilità monitorandone l'effettiva implementazione, e presidia l'evoluzione della tematica sostenibilità anche alla luce degli indirizzi e dei principi internazionali in materia. Il Comitato svolge in questo modo un ruolo funzionale all'integrazione tra priorità di business e di sostenibilità nell'ambito della strategia del Gruppo, identificando opportunità emergenti al fine di ottenere dei vantaggi competitivi.

Il Comitato Controllo e Rischi mantiene comunque una funzione di supporto al Consiglio di Amministrazione nel valutare l'idoneità dell'informazione periodica di carattere non finanziario, a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della Società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite e nell'esaminare il contenuto dell'informazione periodica di carattere non finanziario rilevante ai fini del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Per ulteriori informazioni sulla composizione dei comitati del Gruppo e sulla Corporate Governance in generale, si rimanda alla "Relazione sulla Corporate Governance 2020" di Safilo, disponibile sul sito web aziendale.

RISK MANAGEMENT

Safilo ha adottato una prospettiva integrata e trasversale dei rischi per poter implementare azioni di mitigazione efficaci, implementando un framework di **Enterprise Risk Management (ERM)** con l'obiettivo di identificare e monitorare le aree critiche di rischio (di business, operative e di compliance). I risultati di queste attività sono condivisi semestralmente con il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, che esprime il proprio parere sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Con riferimento alla sostenibilità, il Gruppo monitora i principali rischi ESG, prodotti o subiti, derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, ed è consapevole degli impatti che genera sull'ambiente e sulla società, si sforza di ridurre gli impatti negativi, ed implementa strumenti ed azioni volte alla mitigazione degli stessi.

Nel 2020, la diffusione della pandemia da Covid-19 ha portato a concentrarsi sul rischio connesso agli impatti sul business derivanti dalla pandemia e alla ridefinizione del perimetro di alcuni rischi già precedentemente individuati.

Di seguito sono esplicitati i principali fattori di rischio associati alle tematiche di sostenibilità e le relative modalità di gestione messe in atto dal Gruppo.

Ambiente

Per quanto riguarda i temi ambientali, Safilo mira a proteggere l'ambiente e preservare le risorse naturali.

I principali rischi di responsabilità ambientale afferiscono a possibili casi di non compliance con la normativa ambientale vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea tutti gli aspetti dell'operare quotidiano del Gruppo, per questo motivo Safilo ha inserito nel Worldwide Business Conduct Manual una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti e alla promozione di un modello di business sostenibile, e ha in essere meccanismi di segnalazione atti a gestire eventuali criticità sorte nell'ambito della responsabilità ambientale.

I rischi ambientali sono presidiati anche all'interno del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, in dicembre 2020 il Gruppo ha concluso positivamente il processo per l'ottenimento della certificazione ISO 50001:2018 per tutti gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale di Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l., e Lenti S.r.l. (data di scadenza dicembre 2023), mentre a febbraio 2020 Safilo ha comunicato che per contribuire alla riduzione di emissioni di CO₂ e promuovere la mobilità sostenibile, il Gruppo ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi. La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività dell'Azienda, che ha come obiettivo minori emissioni di CO₂, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute.

In ottobre 2020, Safilo ha annunciato anche il primo occhiale da sole in plastica riciclata prodotto in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani, con lo scopo di trasformare l'inquinamento di ieri nella pulizia di domani.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo fondata su cinque pilastri: rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali, minimizzazione dell'impatto ambientale, consapevolezza della catena di fornitura, incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale con riferimento ad azioni su tematiche ambientali, trasparenza verso gli stakeholder. La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, nonché a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha adottato materiali di marketing ecologici e certificati FSC, e ha svolto un progetto di Life Cycle Assessment in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti.

Infine, il rischio ambientale è presidiato anche lungo tutta la catena di fornitura del Gruppo, attraverso le attività di social audit sui fornitori finalizzate ad indagare numerose caratteristiche degli stessi, tra cui la loro attitudine alla tutela dell'ambiente e l'eventuale presenza di relative certificazioni.

Eventuali violazioni della normativa ambientale e dei principi contenuti nel Worldwide Business Conduct Manual possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.

Safilo considera il cambiamento climatico nel proprio sistema di gestione e monitora i rischi su temi ambientali. Nel breve-medio periodo non si rilevano rischi significativi relativamente ai processi produttivi o ai mercati in cui il Gruppo opera. Il Gruppo pone attenzione ai rischi legati ai cambiamenti climatici per quanto riguarda i potenziali impatti nel medio-lungo termine.

I rischi derivanti dai cambiamenti climatici identificati dal Gruppo sono connessi ad una non corretta gestione delle fonti energetiche ed emmissive, ai rischi legati a modifiche normative/regolamentarie associate alla lotta al cambiamento climatico e ai rischi fisici, ossia rischi derivanti dal progressivo cambiamento delle condizioni climatiche legati a variazioni di lungo termine (rischi cronici) e da eventi meteorologici estremi (rischi acuti) che espongono il Gruppo al danneggiamento o distruzione del “capitale materiale” quale fabbricati industriali, impianti e infrastrutture, a potenziali interruzioni delle forniture essenziali e alla potenziale contrazione della capacità produttiva.

Gli stabilimenti del Gruppo, dislocati in Italia, Cina, Slovenia e USA, insieme alla sua rete di fornitori, hanno una capacità più che sufficiente per mitigare, in casi di necessità, i carichi produttivi di altre sedi impattate da eventi meteorologici estremi o catastrofi naturali, mitigando i rischi connessi ai cambiamenti climatici, relative implicazioni finanziarie, ed eventuali nuove regolamentazioni.



Rispetto dei diritti umani, aspetti sociali e relativi al personale

In materia di diritti umani, Safilo monitora il rischio di mancata protezione e promozione dei diritti umani fondamentali e il non rispetto delle normative internazionali sui diritti umani e delle normative nazionali sul lavoro. Il tema è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura.

Con riferimento alla gestione delle persone, Safilo ritiene che il rispetto delle persone e delle comunità sia un pilastro imprescindibile del proprio sistema di business, sul luogo di lavoro e nello svolgimento delle proprie attività. L'impegno di Safilo in tale ambito è declinato nel Worldwide Business Conduct Manual, dove sono definiti i principi e gli standard di comportamento a cui tutti i dipendenti devono attenersi, e che il Gruppo si aspetta siano parimenti rispettati anche dai fornitori e partner commerciali.

Safilo garantisce il rispetto della diversità, un processo di selezione e assunzione delle persone nel rispetto del principio delle pari opportunità e assicura la salvaguardia delle informazioni personali. Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali. A conferma dell'attenzione dedicata a tali tematiche, nel 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard (successivamente ottenuta anche da Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz, Safilo Eyewear Industries Ltd, e Lenti S.r.l.), la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza). Nel 2018 tutti gli stabilimenti produttivi hanno avviato un nuovo ciclo di certificazione valido fino al 2021, e a novembre 2020 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per tutti gli stabilimenti italiani di Safilo S.p.a, Safilo Industrial S.r.l., e Lenti S.r.l. (con scadenza a gennaio 2024).

Con riferimento alla tematica di diversità e pari opportunità, nel 2018 Safilo ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alle tematiche di salute e sicurezza, i principali rischi sono connessi al possibile verificarsi di infortuni e malattie professionali che coinvolgano il personale del Gruppo. In tal senso, con la pubblicazione della nuova normativa internazionale ISO 45001:2018 che sostituisce e integra la BS OHSAS 18001:2007, Safilo ha attivato nel 2020 la complessa procedura di transizione alla nuova normativa, che si è conclusa con successo per tutti gli stabilimenti delle società Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz e Safilo Eyewear Industries Ltd, mentre è ancora in corso per Lenti S.r.l. (il completamento è previsto entro il 2021).

Inoltre, nel 2020 Safilo ha affrontato con estrema attenzione la situazione del Covid-19. Fin dalle prime fasi della pandemia, le azioni del Gruppo si sono concentrate nel garantire la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti, per i quali ha immediatamente e rigorosamente implementato tutte le norme di sicurezza e prevenzione definite dai protocolli governativi, sia in Italia sia presso le sedi commerciali e stabilimenti esteri, dalle fabbriche alla distribuzione, adottando tutti i presidi necessari per limitare al massimo ogni possibile impatto negativo sui dipendenti.

Per tutelare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e per garantire la continuità del business nel rispetto di tutti i protocolli governativi, Safilo ha definito e implementato il “Protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro”, implementando rapidamente lo smart-working per il personale d’ufficio delle società italiane ed estere del Gruppo.

Inoltre, nelle società italiane sono stati costituiti dei comitati Covid-19 con lo scopo di monitorare e definire misure preventive aggiuntive rispetto ai protocolli nazionali, da attuare per la tutela della salute dei dipendenti.

A presidio dei rischi relativi alla salute e sicurezza, trovano inoltre applicazione il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, nonché le previsioni del Worldwide Business Conduct Manual.

Con riferimento alla gestione delle tematiche sociali lungo la catena di fornitura, Safilo monitora il rischio di mancata trasparenza ed integrità nelle proprie relazioni commerciali con i fornitori. A presidio di tale rischio, il Gruppo ha adottato un Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual, che conferma il principio del rispetto dei diritti umani, monitorato mediante attività di social audit lungo tutta la catena di fornitura, con verifiche degli aspetti sociali ed ambientali. Safilo garantisce inoltre la corretta gestione e protezione delle informazioni riservate dei partner commerciali, come disciplinato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Eventuali violazioni nell’ambito del rispetto dei diritti umani, della sfera sociale e relativa al personale, possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.



Lotta contro la corruzione attiva e passiva

Safilo promuove e monitora una gestione responsabile delle attività commerciali. I principali rischi in materia di governance, etica aziendale e compliance sono imputabili a possibili errori e/o frodi, o al mancato rispetto di norme e regolamenti, a livello nazionale e internazionale.

I temi dell’etica aziendale, il rispetto delle leggi e delle normative vigenti, anticorruzione, concorrenza leale, antiriciclaggio, sono presidiati mediante l’adozione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, mediante l’applicazione dei principi del Worldwide Business Conduct Manual e della policy anti-bribery e anti-corruption adottata dal Gruppo nel 2020.



Cyber security

I principali rischi relativi alla cyber security afferiscono a possibili casi di frodi e attacchi informatici, che vengono generalmente condotti contro le aziende con crescente frequenza e complessità. La protezione dell’integrità, della disponibilità e della riservatezza di dati e informazioni è tra gli obiettivi principali della funzione ICT del Gruppo e della strategia digitale, e sta aumentando di importanza anche alla luce della nuova operatività nel periodo della pandemia del Covid-19.

Safilo ha reagito in modo veloce e strutturato a livello globale quando la pandemia si è diffusa all’inizio del 2020, e in un mese la funzione ICT del Gruppo ha fornito capacità e risorse per permettere a più del 90% del personale di lavorare in modalità smart-working. Inoltre, la funzione ICT del Gruppo ha potenziato i software di collaborazione (adozione di MS Teams), rivisto la connettività delle reti interne, e ha fornito dotazioni extra a supporto di specifiche esigenze (consegnando modem wi-fi e strumenti per la connessione al personale sprovvisto di connettività domestica). Sono state definite anche delle linee guida specifiche, applicate a tutte le società del Gruppo, per uniformare le scelte su hardware e software durante la pandemia, al fine di ridurre e contenere tutti i possibili rischi a livello globale.

Il Gruppo inoltre lavora costantemente per garantire la migliore protezione dei sistemi informatici e dei dati, per presidiare i rischi legati alle minacce cyber e aumentare il livello di sicurezza tramite iniziative che coinvolgono aspetti tecnologici, di sistema, di processo e di risorse umane.

In particolare, con l'aumento del lavoro da remoto nel corso del 2020, oltre ai presidi di sicurezza già normalmente in essere, il Gruppo ha avviato ulteriori iniziative volte a:

- adottare nuove soluzioni tecnologiche e servizi come Cisco Umbrella (attivo a livello globale dal primo trimestre 2020) per la protezione del DNS;
- eseguire annualmente delle specifiche attività di vulnerability assessment e penetration test, sia sulla parte esterna che sulla parte interna dei sistemi, comprendendo anche il nuovo scenario dello smart-working in cui si è testata la vulnerabilità dell'infrastruttura VPN di Safilo;
- aumentare la capacità di "detection e response" degli eventi potenzialmente malevoli tramite l'estensione di agenti EDR (Endpoint Detection e Response) con l'implementazione di un servizio di IRT (Incident Response Team) esterno attivo 24/7 volto a gestire in tempo reale le minacce quando rilevate (rilevazione, alert, contenimento ed eradicazione);
- eseguire specifiche "phishing campaign simulation" per aumentare la consapevolezza di tutti i dipendenti del Gruppo su queste tematiche;
- rivedere le policy di sicurezza interne per adattarle al contesto dello smart-working;
- definire un security plan per il periodo 2021-2022 volto a modernizzare, centralizzare ed efficientare tutte le soluzioni di sicurezza già implementate, e sostituire le tecnologie in scadenza nel 2021.

3.2 ETICA AZIENDALE E COMPLIANCE

Etica e integrità

Nel 2006, Safilo ha adottato un **Codice Etico** confermando l'adozione di principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza per disciplinare i comportamenti, i metodi di lavoro e la gestione dei rapporti del Gruppo, sia all'interno sia con soggetti terzi.

Nel 2017 il Codice Etico è stato sostituito da un nuovo manuale di condotta aziendale globale denominato Worldwide Business Conduct Manual. Il "**Worldwide Business Conduct Manual - The Safilo Way**" traduce i principi di governance del Gruppo in standard di condotta aziendale che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo, internamente e con i clienti, i licenzianti, le autorità e gli altri stakeholder, definendo gli standard di riferimento a livello globale applicati in ogni paese.

The Safilo Way sottolinea l'importanza che il Gruppo attribuisce all'agire con integrità e responsabilità nei confronti di dipendenti, azionisti, partner commerciali, pubbliche amministrazioni e, in generale, tutte le persone con le quali interagisce.

Anticorruzione

Safilo opera nel rispetto degli standard più elevati e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Nel 2020 il Gruppo ha adottato una policy anti-bribery e anti-corruption che rappresenta un ulteriore passo avanti nel valorizzare una cultura generale di compliance nell'Azienda, in linea con gli standard etici comportamentali definiti nel Worldwide Business Conduct Manual. Questa policy mira a:

- affermare chiaramente l'impegno di Safilo ad un approccio di "**tolleranza zero**" nei confronti di atti corruttivi, in conformità alle leggi anticorruzione locali applicabili;

- definire i principi finalizzati ad individuare e prevenire potenziali atti di corruzione; e
- garantire l'effettiva applicazione dell'approccio di "tolleranza zero" adottato da Safilo.

Inoltre, il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, che trova applicazione nei confronti delle società italiane del Gruppo, include regole generali di condotta e protocolli più specifici, incluse le attività di controllo che devono essere rispettate nello svolgimento delle relative attività, definite per prevenire la commissione di reati, tra l'altro, relativi alla corruzione. I dipendenti delle società italiane del Gruppo partecipano su base regolare a sessioni di formazione in merito ai contenuti del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Whistleblowing

Nel 2017, in seguito al lancio del Worldwide Business Conduct Manual, è stato implementato un nuovo processo di segnalazione, denominato whistleblowing, con l'obiettivo di fornire un canale dedicato a dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali, per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual o della legge, proteggendo la propria identità se lo desiderano.

Eventuali segnalazioni di irregolarità sono gestite dalla funzione di Internal Audit unitamente al comitato di valutazione, come riportato nella "Worldwide Business Conduct Manual Compliance Reporting Procedure" pubblicata sul sito web del Gruppo.

Il servizio whistleblowing è attivo a livello mondiale con due canali per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual o della legge:

- indirizzo email dedicato disponibile in tutto il mondo
- sistema di segnalazione via web e telefonico, chiamato EthicsPoint, disponibile in alcuni Paesi.

Inoltre, è disponibile un indirizzo email dedicato per segnalare possibili violazioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Nel 2020, non sono stati registrati casi di corruzione.

Ethicspoint

Il sito web e la hotline EthicsPoint di Safilo rappresentano uno strumento di reporting completo e confidenziale, supportano il The Safilo Way, fornendo un canale per dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali per comunicare segnalazioni di possibili violazioni. In primo luogo, il dipendente dovrebbe sollevare eventuali segnalazioni direttamente al proprio diretto superiore, o a quello di livello superiore, o contattare direttamente il responsabile della funzione di Internal Audit.

L'EthicsPoint di Safilo è gestito da una Società indipendente ed è disponibile attraverso un servizio web multilingue 24/7. Safilo non tollera ritorsioni di alcun tipo per segnalazioni fatte in buona fede. La segnalazione anonima è consentita dove permessa dalle leggi locali. Il sito web consente anche dei follow-up sulle segnalazioni, anche se anonime.

Il sistema EthicsPoint è attivo in Italia, Francia, USA, Regno Unito, Spagna, Germania e Portogallo.

4. ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

4.1 LA STORIA DEI NOSTRI PRODOTTI



I prodotti di Safilo sono espressione della sua identità, ognuno dei quali rappresenta da un lato la nostra connessione con il passato, la tradizione e l'artigianalità, e dall'altro la nostra visione di un futuro innovativo e sostenibile.

Calalzo di Cadore, nel distretto di Belluno, è un'area nel Nord Est d'Italia dove è nata l'industria italiana dell'occhiale. Lì, tra il 1877 e il 1878, Angelo Frescura fondò il laboratorio artigianale che in seguito divenne il primo complesso industriale italiano per la produzione di lenti e montature, dando inizio alla storia di Safilo.

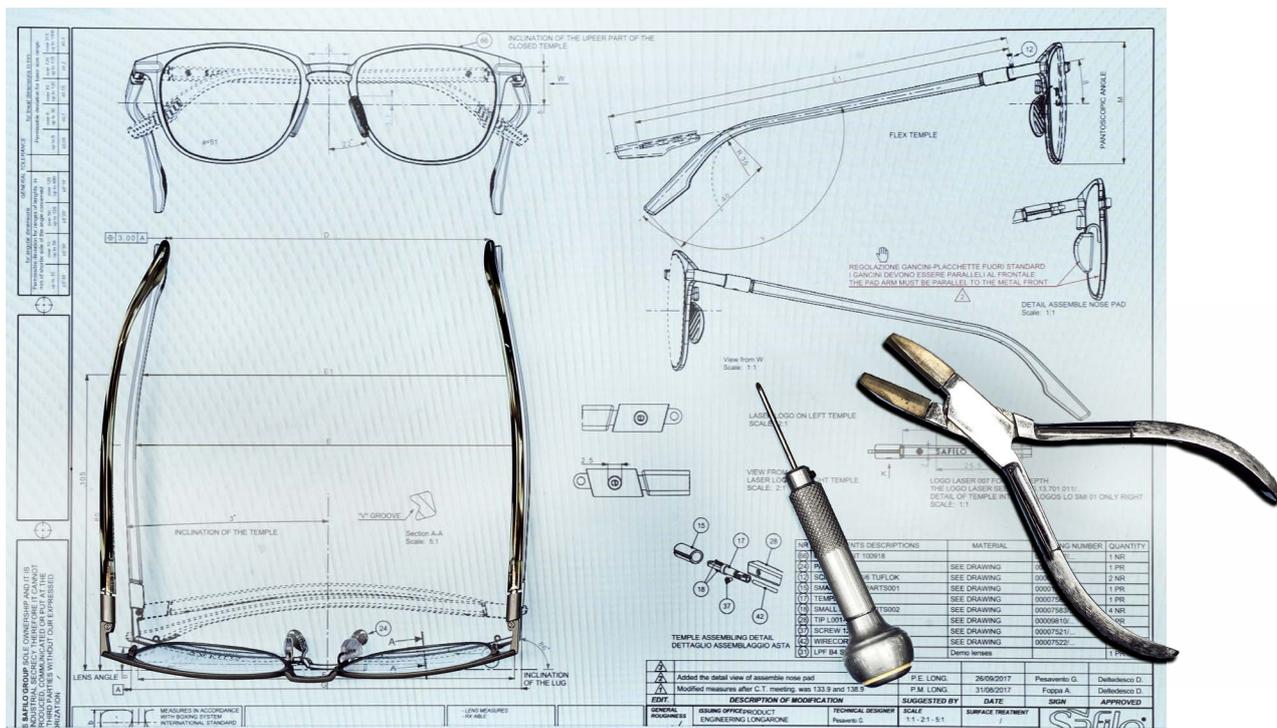
Questa storia è alla base di ogni prodotto, fornendo un'eredità di idee, metodi ed innovazioni comprovate, e ispirazione su come adattarsi al presente e anticipare il futuro.

4.2 MADE IN SAFILO

Come parte delle proprie strategie chiave, Safilo ha pianificato di aumentare gradualmente la percentuale di occhiali e componenti prodotti all'interno degli stabilimenti produttivi del Gruppo, con una contestuale modernizzazione delle strutture e miglioramenti nei tempi di produzione, nella qualità dei prodotti, e nella gestione dei costi e del magazzino.

Inoltre, Safilo è focalizzata nel monitorare e fornire informazioni accurate sull'origine dei propri prodotti e nel rispettare le relative normative applicabili.

In questo contesto, l'etichetta **"Made in Italy"** è fondamentale per Safilo, e conferma l'autenticità e il genuino savoir-faire del prodotto di manifattura e origine italiana.



4.3 IL PROCESSO CREATIVO IN SAFILO: UN PROCESSO ORIENTATO AL PRODOTTO

Un processo integrato e coerente, che inizia dallo studio dei macro-trend rilevanti e termina con la creazione di occhiali da sole e montature da vista.

Ogni paio di occhiali è caratterizzato da un processo di sviluppo attento e dettagliato, in cui una parte rilevante del processo di lavorazione è la manifattura artigianale.



Dal primo disegno...

Tutto inizia nel **Product Design e Creation Department** di Safilo: i designer esprimono la loro creatività per sviluppare nuove collezioni, basate su concetti di stile condivise con i Brand per la creazione di ogni collezione.



...ai prototipi fatti a mano

I risultati sono disegni 2D, che sono utilizzati per creare rendering e poi **prototipi**, che rappresentano perfettamente ogni dettaglio del bozzetto originale. Questi campioni fatti a mano vengono alla fine selezionati e approvati dai Brand.



Verso l'industrializzazione

Una volta che sono stati definiti gli aspetti di design, un'attenta analisi strategica garantisce l'**industrializzazione del prodotto**. Questo è l'inizio di un processo di sviluppo capace di fondere l'intuito creativo con le necessità produttive, attraverso la definizione di tutti gli aspetti tecnici per lanciare finalmente la produzione.



Ricerca delle migliori materie prime

Anche se con materiali e tecnologie differenti, Safilo applica a ciascun prodotto gli stessi criteri di eccellenza qualitativa ed estetica, iniziando con un'attenta analisi delle **materie prime e dei semilavorati**. Le certificazioni tecniche di materiali, macchinari e processi, portano al via libera della produzione.



La catena di fornitura

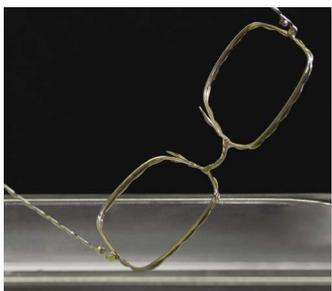
Le strutture produttive di Safilo sono specializzate nei quattro differenti materiali produttivi: **metallo, acetato, plastica iniettata, e Optyl**.



I primi passi della produzione

Il ciclo produttivo ha inizio con la produzione della **parte frontale** della montatura e delle **aste**.

Si passa poi al processo della **burattatura** che completa i vari elementi delle montature. Ogni difetto nel metallo, acetato, plastica iniettata e Optyl viene eliminato.



Galvanica e processo di colorazione

Le montature e gli accessori di metallo vengono **galvanizzati** e poi sottoposti al **processo di colorazione** con continua e meticolosa attenzione alla qualità. È in questa fase delicata che Safilo ottiene le finiture eleganti che rendono unici i suoi prodotti: sfumature, trasparenze, contrasti e trattamenti esclusivi.



Taglio delle lenti

Vengono utilizzati diversi materiali per le lenti degli occhiali da sole - **vetro, policarbonato e nylon** - tutti della miglior qualità meccanica, fisica e ottica. La **fase del taglio** comporta una serie di operazioni, come la sagomatura e l'incisione delle lenti. Tutte queste operazioni richiedono grande competenza nella fase di design, abilità nella lavorazione ed esperienza nella fase di controllo.



I passaggi finali

Il ciclo produttivo termina con la **fase di assemblaggio**. La parte frontale, le aste e le lenti vengono finalmente assemblati per completare gli occhiali. Il processo si conclude con la **fase di finitura**: lenti e montature vengono esaminate, viene controllata la meccanica delle aste e vengono messe a punto e oliate le cerniere.

≈ 2.000

NUOVI MODELLI LANCIATI SUL MERCATO NEL 2020

I mercati e il settore in cui opera il Gruppo sono in continuo cambiamento. Per mantenere l'eccellenza, la qualità e la storia, Safilo ha creato un **Trends Observatory** per selezionare ed analizzare le tendenze, combinando un **design brillante e idee innovative con un solido approccio basato sul mercato, senza perdere la connessione con le nostre radici**. Allo stesso modo, per avere successo come leader globale, Safilo ha aperto **design studio in tutto il mondo** (Padova, Portland, Milano, New York e Hong Kong) per dar vita a una **rete di designer di origini e stili diversi**. Questa varietà infonde diversità ed ispirazioni eclettiche nel processo di creazione di linee e stili diversi di occhiali, consentendo al Gruppo di anticipare l'evoluzione delle tendenze dei consumatori.

I designer del Gruppo combinano le informazioni del Trend Observatory con le analisi di mercato e le potenziali innovazioni specifiche dei brand e quindi **creano i prototipi dei modelli**. L'Atelier di Safilo produce prototipi utilizzando un sistema di Computer-aided Designs (CAD) 3D e la stampa 3D, unendo artigianalità e tecnologia d'avanguardia.

Un team creativo, composto da oltre 150 designer e tecnici, ha fornito un contributo fondamentale al lancio nel mercato di circa 2.000 nuovi modelli nel 2020.

4.4 QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME E CONFORMITÀ AI MIGLIORI STANDARD

Safilo concepisce la **qualità come vantaggio competitivo controllando costantemente e attentamente che i propri prodotti siano conformi alle normative nazionali e internazionali**.

Al fine di garantire la qualità delle materie prime e dei semilavorati, Safilo seleziona i fornitori e li valuta su base continuativa rispetto alla loro capacità di garantire determinati standard di qualità e sostenibilità, nonché sulla loro capacità produttiva e sui tempi di consegna.

Safilo applica gli standard più elevati del settore, in conformità con quanto previsto dai Requisiti Essenziali di Salute e di Sicurezza (EHSR) previsti dal Regolamento (EU) 2016/425 (per gli occhiali da sole) e dal Regolamento (EU) 2017/745 relativo ai dispositivi medici (per le montature degli occhiali da vista e le lenti oftalmiche). Grazie alla sua decennale esperienza nel settore dell'occhialeria Safilo ha sviluppato standard interni che si traducono in un prodotto spesso superiore agli obblighi normativi. Per garantire l'eccellenza dei suoi occhiali, Safilo ha investito in un Corporate Lab, come punto centrale di un sistema qualità che si avvale sia di controlli in linea sia di controlli su prodotti finiti rispettando gli stessi standard e le medesime attrezzature in modo da assicurare uniformità e coerenza di dati. Ogni anno vengono eseguiti più di 40.000 test ottici, meccanici e chimici per valutare la prestazione, la funzionalità, il comfort e la durabilità degli occhiali.

Il sistema qualità è un servizio a supporto di tutte le aree aziendali: dalla progettazione, alla verifica dei materiali, alla produzione industriale e ai rapporti con i fornitori. Inoltre, in qualità di membro dell'associazione nazionale ANFAO, e attraverso l'associazione UE EUROM 1, Safilo lavora attivamente per anticipare gli sviluppi tecnici futuri al fine di attuarli il prima possibile nei propri prodotti. Attraverso i controlli durante i processi di progettazione e produzione, e con gli audit dei fornitori, l'azienda garantisce il rispetto delle specifiche predefinite. Raccogliendo e analizzando il feedback di mercato e controllando le attività di verifica richieste dall'autorità pubblica, Safilo conferma le sue decisioni e i suoi processi, e avvia azioni correttive laddove necessario.

Con l'obiettivo di garantire un prodotto sicuro in termini di compatibilità fisiologica ed impatto ambientale, Safilo ha sviluppato una "Restricted Substance List" (RSL) che delinea i limiti accettabili di sostanze potenzialmente tossiche o dannose per l'uomo o per l'ambiente, al fine di evitarne la presenza nei prodotti finiti.

Inoltre, al fine di supportare in modo efficiente i consumatori nelle loro scelte degli occhiali, Safilo cerca di fornire sempre informazioni chiare e accurate sui propri prodotti. Le informazioni sul prodotto sono accessibili all'interno della confezione del prodotto e sono disponibili nella documentazione tecnica di Safilo.

Per garantire che i prodotti siano sicuri per i consumatori e l'ambiente, quando utilizzati come previsto, tutti i dipendenti coinvolti a qualsiasi livello di sviluppo, produzione, logistica, imballaggio o stoccaggio dei prodotti sono tenuti a conoscere gli standard, le policy e le procedure di qualità e di sicurezza applicabili al prodotto e a seguire i nostri relativi standard. Questo vale sia per i prodotti fabbricati internamente che per quelli creati dai fornitori, sia che forniscano componenti, semilavorati o prodotti finiti.

Il sistema di gestione della qualità di Safilo è certificato ISO 9001:2015. Nel 1996, Safilo ha ottenuto la sua prima certificazione UNI EN ISO9001 "Sistemi di gestione della qualità", una conferma indipendente delle capacità di Safilo di soddisfare le esigenze dei clienti e degli altri stakeholder nel rispetto dei requisiti legali e normativi relativi ai propri prodotti. Nel 2018 la certificazione è stata rinnovata per il periodo 2018-2021 per le società Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l., Safilo Eyewear Industries Ltd, e Smith Sport Optics Inc., mentre per Safilo D.o.o. Ormoz la certificazione è stata rinnovata nel 2020 per il periodo 2020-2023.

4.5 UNO SGUARDO AL FUTURO

Innovazione di prodotto e di processo

L'innovazione è sempre stata un valore strategico per Safilo: mettiamo il prodotto al centro del processo di sviluppo per superare le aspettative dei consumatori e del mercato e garantire valore e sostenibilità con ogni prodotto. Cerchiamo innovazioni che migliorino le caratteristiche tecniche e la velocità dei nostri prodotti di raggiungere il mercato, oltre ad aumentare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei nostri processi. Utilizziamo soluzioni sostenibili per i materiali dei nostri prodotti, come l'utilizzo di polimeri riciclabili ed a base biologica. I pilastri fondamentali dell'approccio di Safilo all'innovazione sono:

- il **Global Innovation Centre** che è focalizzato sull'**innovazione di prodotto** al fine di analizzare i trend, cercare nuovi materiali e sviluppare nuovi concetti e tecnologie, e sull'**ingegneria industriale** per testare specifiche soluzioni al fine di creare prodotti della "migliore qualità";
- la **ricerca e sviluppo di nuove soluzioni** su lenti e trattamenti d'avanguardia che aiutino a proteggere gli occhi dalla luce solare e artificiale;
- il **Product Certification Lab** che lavora con i centri di certificazione sui nuovi prodotti e materiali.

Il Gruppo si concentra su **attività di ricerca proattiva e collaborativa** per sviluppare soluzioni innovative in collaborazione con gli stakeholder, quali università, centri di ricerca, fornitori qualificati, clienti, esperti del settore e associazioni. Queste collaborazioni garantiscono un processo di innovazione più robusto ed efficiente che considera e integra idee e competenze diverse.

Materiali innovativi

La ricerca di materiali innovativi si è particolarmente incentrata sulla sostenibilità, per soddisfare la richiesta di consumatori sempre più attenti e consci del ciclo di vita del prodotto, introducendo nelle collezioni 2020 i seguenti nuovi materiali:

- un materiale plastico unico, l'**ECONYL®**, grazie a una partnership pionieristica con Aquafil (player globale con oltre cinquant'anni di esperienza nella creazione di fibre sintetiche): un nylon rigenerato ottenuto attraverso il processo di rigenerazione e purificazione dei rifiuti di plastica, come reti da pesca, scarti di tessuto sintetico e plastica industriale. L'**ECONYL®**, ottenuto attraverso un processo di depolimerizzazione e ripolimerizzazione, ha le stesse

caratteristiche del nylon da fonte vergine o da petrolio, senza nessuna differenza di qualità o prestazioni, e può essere riciclato, ricreato e rimodellato più volte, senza perdere le sue proprietà. La scelta di questo materiale, mai utilizzato prima nella produzione industriale di occhiali, è segno dell'ulteriore progresso di Safilo nella strategia di sostenibilità e del proprio impegno nel portare avanti l'innovazione come driver di crescita e di sviluppo. Questo materiale sostenibile consentirà a Safilo di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale creando prodotti senza utilizzare nuove risorse, con l'obiettivo di espandere il più possibile l'uso di ECONYL® introducendolo progressivamente nelle collezioni di tutti i marchi in portafoglio;

- materiali plastici bio-based: ossia parzialmente derivanti da fonti rinnovabili, con conseguente minore dipendenza dal petrolio. I materiali da fonti rinnovabili si differenziano per tipo di lavorazione (fresatura a controllo numerico oppure stampaggio ad iniezione) e in base alla loro durezza (rigido o più morbido);
- nuovi materiali a basso contenuto di sostanze chimiche nocive per l'ambiente, quali Bisfenolo A (BPA) e ftalati, per essere pienamente aderenti alla legge californiana "Proposition 65".

I primi occhiali da sole con plastica riciclata dall'oceano

In ottobre 2020, Safilo ha annunciato il primo occhiale da sole in plastica riciclata prodotto in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani. Gli occhiali The Ocean Cleanup sono realizzati in iniettato con plastica proveniente dalla Great Pacific Garbage Patch (GPGP) grazie a un processo di upcycling innovativo in grado di riutilizzare plastiche eterogenee storicamente più difficili da riciclare, trasformandole in materiali sicuri e di alta qualità.

Disponibili in edizione limitata, questi occhiali da sole sono contraddistinti da un QR code unico che fornisce all'utilizzatore tutte le informazioni sul prodotto, sul progetto The Ocean Cleanup e sul luogo specifico da cui i materiali plastici sono stati rimossi.

Si stima che il materiale utilizzato per ogni paio di occhiali corrisponda alla pulizia dell'equivalente di 24 campi da calcio di GPGP; l'intera limited edition contribuirà alla pulizia dell'equivalente di circa 500.000 campi da calcio nella GPGP. Gli occhiali sono in vendita esclusivamente sul sito di The Ocean Cleanup e il 100% dei profitti sarà reinvestito per proseguire la missione di clean-up.

Il team di designer di Safilo ha lavorato duramente per coniugare al meglio la nostra lunga tradizione manifatturiera con l'innovazione tecnologica e di materiali con l'obiettivo di garantire un prodotto finale di alta qualità, distintivo e con un forte contenuto stilistico. Il nostro impegno nell'utilizzo di materiali riciclati evidenzia i nostri continui sforzi per promuovere un business responsabile e rientra nel più ampio commitment di Safilo a favore di Persone, Prodotto e Pianeta.



4.6 LIFE CYCLE ASSESSMENT E PROCESSI DI PRODUZIONE “NICHEL FREE”

Life Cycle Assessment

Nel 2018 Safilo ha effettuato per la prima volta uno studio LCA (Life Cycle Assessment), ovvero una valutazione dell'impatto ambientale di un prodotto o un insieme di prodotti nell'arco del loro intero ciclo di vita.

L'LCA analizza infatti l'impatto ambientale del prodotto in corrispondenza di tutte le fasi, pre-produzione (estrazione delle materie prime e trasformazione), fabbricazione del prodotto e dei suoi componenti, imballaggio, trasporto e distribuzione, e successivo riutilizzo, riciclo o smaltimento.

Tra i vari aspetti considerati, la valutazione include un attento esame delle tipologie di materiali utilizzati, il tipo di rifiuti rilasciati a seguito della produzione e poi a fine vita del prodotto, le emissioni nell'ambiente e il tipo e quantità di risorse utilizzate.

Per quanto riguarda la metodologia di valutazione utilizzata da Safilo, sono stati applicati gli Standard Internazionali ISO 14040 e ISO 14044, che nel loro insieme definiscono i criteri da seguire nell'esecuzione dell'LCA. Il lavoro è stato effettuato con il supporto di una società di consulenza indipendente, a garanzia della corretta applicazione del metodo e dell'oggettività dei risultati.

I rilevamenti di questa prima LCA hanno riguardato 5 diverse tipologie di modelli prodotti con lavorazioni effettuate negli stabilimenti italiani e nello stabilimento sloveno. Tali modelli erano rappresentativi delle lavorazioni più comuni e con volumi di produzione significativi.

I risultati di questo primo studio LCA vanno intesi come una valutazione iniziale, fondamentale allo scopo di individuare tutti i possibili aspetti di prodotto e processo sui quali intervenire in futuro, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto dei nostri modelli sull'ambiente.

Processi galvanici “nichel free” nello stabilimento di Longarone

A novembre 2018 Safilo ha inaugurato nello stabilimento di Longarone i processi di produzione con trattamento “nichel free”, confermandosi così all'avanguardia tecnologica nel trattamento delle superfici metalliche. A due anni dall'avvio delle prime sperimentazioni in laboratorio sul “nichel free”, Safilo è stata in grado di sviluppare processi galvanici esenti da nichel e cianuri liberi, oggi pienamente validati e attivi su tutte le linee di produzione, dall'occhiale high-end al prodotto di segmento premium e contemporary.

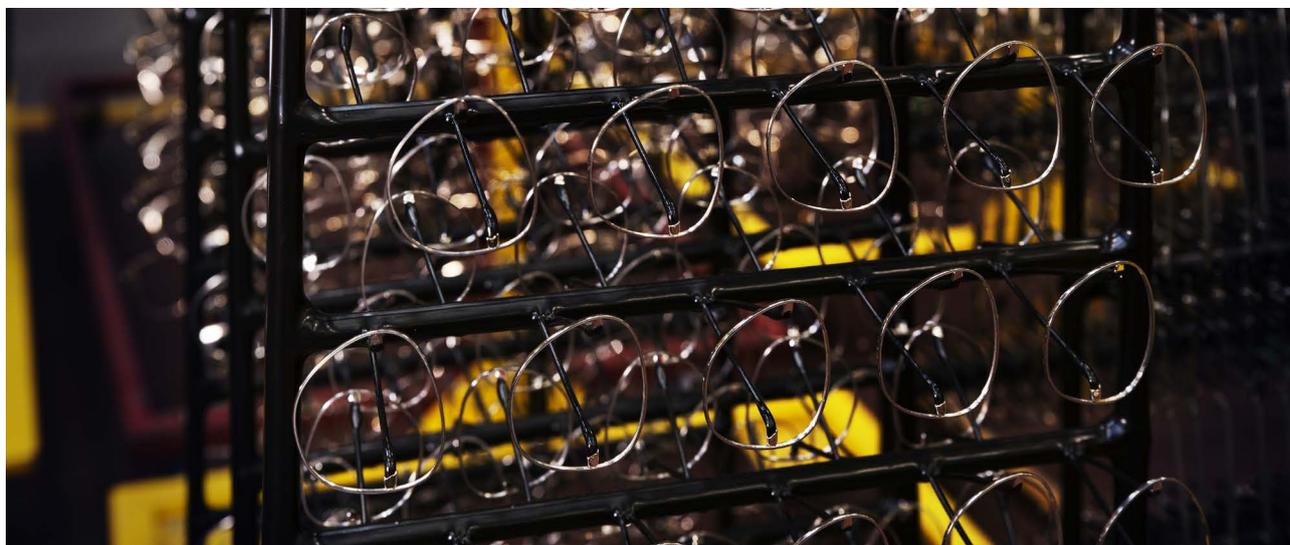
Grazie alle nuove tecnologie di processo galvanico, uniche nel settore eyewear, gli occhiali in metallo prodotti a Longarone presentano le medesime caratteristiche di brillantezza, resistenza a usura e corrosione anche in assenza di trattamenti al nichel. Attraverso un attento e puntuale controllo effettuato regolarmente dal nuovo laboratorio interno, rinnovato anch'esso per ospitare le più innovative tecnologie, Safilo è in grado di mantenere processi di coating standard qualitativi, spesso migliorativi e più rigorosi rispetto alla normativa vigente.

Eliminare l'uso di nichel nella galvanica decorativa è stato per Safilo un obiettivo di fondamentale importanza per garantire la totale sicurezza di lavoratori e consumatori. Il nichel, infatti, è un metallo bianco-argento che viene tradizionalmente impiegato nei trattamenti galvanici di rifinitura degli occhiali per il suo aspetto brillante-lucido o come substrato per ulteriori trattamenti di superficie.

Negli ultimi tre anni, Safilo ha investito in ricerca e sviluppo e nuove tecnologie, inclusi trattamenti galvanici di superficie per garantire standard di eccellenza del prodotto, l'innovazione e la certificazione dei processi di produzione "nichel free", tra i principali risultati recentemente ottenuti dal Gruppo. Safilo ha inoltre implementato una serie di iniziative nel sito produttivo di Longarone che riguardano sostenibilità, impatto ambientale e sicurezza, tra queste il recupero dei metalli preziosi, il riutilizzo delle acque industriali con conseguente riduzione del prelievo idrico ed eliminazione dei reflui, la riduzione delle emissioni di CO₂, ed il miglioramento degli indici della salute e sicurezza dei lavoratori.

Safilo continua a investire nella formazione professionale per garantire che il personale sia costantemente aggiornato con gli ultimi sviluppi nelle tecniche di produzione artigianali, poiché la maggior parte dei prodotti sono realizzati a mano sulla base della tradizione manifatturiera nell'occhialeria di Safilo, da oltre 140 anni.

Oggi, l'impegno di Safilo è di continuare ad investire nelle proprie competenze, perseguire l'eccellenza qualitativa di prodotto e di servizio mantenendo alta la propria artigianalità, affiancando ad essa interventi in automazione per il potenziamento della capacità produttiva.



5. INTEGRITÀ SUL POSTO DI LAVORO

5.1 LE PERSONE DI SAFILO E THE SAFILO WAY

5.215 DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO NEL 2020

10% TASSO DI NUOVI DIPENDENTI ASSUNTI NEL 2020

Le persone di Safilo

I nostri 5.215 dipendenti, sono al centro della nostra cultura e del nostro successo.

Safilo crede che **le persone svolgano un ruolo chiave per il successo di lungo termine e la crescita sostenibile del Gruppo**. Essenziale per la nostra organizzazione è l'integrità dei nostri dipendenti, come descritta **dai Principi e dalle Competenze, definiti nei PVPC**, la bussola principale per i dipendenti Safilo in tutte le loro attività.



Nel 2016, il Gruppo ha definito e condiviso internamente il **profilo della leadership di Safilo**. Radicata nei PVPC, essa delinea un approccio di leadership moderno per raggiungere risultati in un business interconnesso e globalmente integrato e multifunzionale come il nostro. Il profilo illustra le capacità di leadership e le basi personali per raggiungere i risultati e ispirare prestazioni elevate.

Nel 2017, Safilo ha introdotto il **Worldwide Business Conduct Manual** che rappresenta la traduzione dei PVPC e del profilo di leadership negli standard di condotta aziendale, che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo internamente e sul mercato, con consumatori, fornitori, licenzianti, autorità e gli altri stakeholder.

Acquisizione dei talenti

La strategia di acquisizione dei talenti è conforme ai valori di Safilo e mira a sviluppare e coltivare i talenti con una visione di lungo termine, a identificare, attrarre, integrare e fidelizzare i migliori candidati che possano contribuire alla crescita e al successo di lungo termine del Gruppo.

In Safilo il processo di selezione dei talenti, basato sui PVPC e sul profilo di leadership, è volto a garantire il principio delle pari opportunità, promuovendo la diversità e l'inclusione. La discriminazione non è tollerata. Questo processo inoltre mira ad attrarre e reclutare persone provenienti da contesti diversi, in grado di offrire un elevato livello di competenza ed esperienza internazionale, altamente motivati e orientati alla leadership.

Gestione dei talenti

In Safilo, la strategia di gestione dei talenti è progettata per garantire che le persone giuste, con le opportune competenze ed esperienze, occupino ruoli adatti a raggiungere gli obiettivi aziendali previsti e favorire una crescita sostenibile di lungo termine. Safilo favorisce i percorsi di carriera prevalentemente dall'interno con il supporto degli HR business partner dedicati alle singole funzioni. Un sistema integrato di attività mirate a garantire all'organizzazione, con una visione prospettica, attrattività, permanenza delle figure chiave, motivazione diffusa e sviluppo delle competenze per assicurare un adeguato flusso di persone competenti, motivate ed interessate ad operare in maniera integrata.

I principi fondamentali per lo sviluppo della carriera in Safilo sono:

- equità e meritocrazia
- soddisfazione sia delle esigenze dell'azienda e che dei collaboratori
- co-responsabilità dei dipendenti rispetto al proprio percorso di sviluppo
- favorire lo sviluppo interno (a tal fine Safilo ha attivato un open job posting).

In Safilo, ogni percorso di carriera è unico come l'individuo. Non esiste una formula semplice e valida per il successo; le persone crescono professionalmente attraverso diversi ruoli/livelli all'interno di ciascuna funzione in base a:

- risultati di prestazione
- esperienza professionale per costruire solide funzioni, contribuire efficacemente agli obiettivi di business, capacità di leadership e competenze che consentano ai collaboratori di affrontare le sfide aziendali
- esigenze aziendali (disponibilità di posizioni e adeguatezza al ruolo).

Gestione delle performance

I manager, in quanto "role model", sono responsabili sia del proprio sviluppo, sia di quello dei propri collaboratori presidiando efficacemente il processo di gestione della prestazione ovvero assegnando chiari obiettivi, monitorandone il raggiungimento, riconoscendo i punti di forza e le aree di miglioramento delle proprie risorse, definendo conseguenti piani di sviluppo e garantendo coaching. Durante tutto il processo, basato sui PVPC e sul profilo di leadership, la trasparenza e il rispetto sono i principi guida.



Formazione e sviluppo

più di 64.000 ORE DI FORMAZIONE
NEL 2020

Il nostro approccio alla **formazione e allo sviluppo** si basa sui seguenti fattori chiave:

- formazione e sviluppo sono una parte sostanziale della crescita professionale
- ogni dipendente è responsabile del proprio apprendimento
- l'insegnamento è una parte essenziale della leadership
- centralità della formazione on the job
- costruire internamente una competenza è preferibile rispetto ad affidarsi a formatori esterni.

Sono condivise a livello globale linee guida volte a garantire che i programmi formativi siano svolti assicurando la tracciabilità della formazione erogata, la verifica degli apprendimenti e dell'efficacia dei corsi percepita dai partecipanti.

Il nostro team di formazione presso la sede centrale è responsabile del coordinamento delle attività di tracciamento della formazione erogata a livello globale e della gestione end-to-end della formazione corporate progettata e gestita centralmente. A livello locale, ogni ufficio risorse umane è responsabile dell'implementazione sia di corsi di formazione corporate sia di un piano di formazione specifico che soddisfa le esigenze aziendali locali.

Nel 2020, nonostante l'emergenza sanitaria, Safilo ha erogato più di 64.000 ore di formazione, reagendo in modo agile e tempestivo per assicurare continuità ai programmi formativi previsti per l'anno. È stato intensificato l'uso dell'e-learning, delle virtual class e dei webinar continuando a registrare alti standard di efficacia e soddisfazione da parte dei partecipanti. Le principali attività di formazione sono relative alle seguenti categorie:

Formazione su "The Safilo Way": per tutti i neoassunti, sia presso la sede centrale che a livello locale, si è continuato a portare avanti iniziative formative per un efficace inserimento in azienda e volte a diffondere la consapevolezza degli obiettivi, dei valori, dei principi e delle competenze di Safilo, la conoscenza del profilo di leadership Safilo e del Worldwide Business Conduct Manual.

Formazione compliance: Safilo garantisce l'erogazione della formazione considerata compliance come previsto da normativa e linee guida locali; in particolare, presso la sede centrale Safilo ha continuato a formare i suoi dipendenti sulla responsabilità amministrativa delle società ai sensi del D. Lgs. 231/01 (e-learning), sulla responsabilità sociale delle imprese SA8000 (e-learning), sulla normativa della privacy e il trattamento dei dati personali, sulla salute e sicurezza "Accordo Stato-Regioni", e su altri regolamenti, in linea con l'accordo tra il governo centrale e le autorità regionali. In tutte le sedi, è stata rivolta una grande attenzione alla tematica della gestione dell'emergenza sanitaria per garantire il benessere e la sicurezza di tutti i dipendenti.

Formazione sulla procedura antitrust: Safilo forma i dipendenti su temi antitrust per garantire l'allineamento del Gruppo ai principi della normativa sulla concorrenza nazionali e internazionali, e alla procedura antitrust di Safilo. Questa formazione indirizza i dipendenti su come comportarsi quando si relazionano con soggetti interni ed esterni all'azienda, specialmente quando si tratta di questioni importanti. Questa attività coinvolge tutti i dipendenti Safilo che lavorano nelle seguenti famiglie professionali: ufficio legale, comunicazione, media e PR, amministrazione e finanza, commerciale (inclusi gli agenti indipendenti ma il corso in questo caso non è obbligatorio), acquisti, marketing, ufficio risorse umane, e tutti gli executive e i dirigenti. Il corso è stato gestito internamente con il coinvolgimento dei CFO locali in qualità di trainer.

Sia presso la sede centrale sia a livello locale, sono state attivate iniziative formative in **ambito linguistico, informatico e tecnico**, anche da remoto, sebbene in modo parziale rispetto a quanto pianificato a inizio anno.

Un progetto degno di nota per il 2020 è stato quello relativo ai **temi della Sostenibilità**. Le finalità di questo progetto erano quelle di promuovere la cultura della sostenibilità e far conoscere ai dipendenti quanto Safilo stia già facendo per rendere sostenibile il proprio business. Sono stati coinvolti 731 dipendenti in Italia afferenti a tutte le aree aziendali per un totale di oltre 1.000 ore di formazione e le sessioni formative, svolte in modalità webinar, sono state guidate da un team di trainer interni in collaborazione con un partner esterno.

A livello locale, lo stabilimento produttivo di Safilo D.o.o. Ormoz ha continuato il progetto avviato nel 2019 volto a **sviluppare le competenze di polivalenza**, potenziando le abilità delle persone nello svolgere varie mansioni e consentendo quindi un aumento della produttività e della flessibilità. Il progetto nel 2020 ha coinvolto circa 100 lavoratori tra neoassunti e dipendenti già inseriti per un totale di oltre 12.000 ore di formazione. Si tratta di una formazione interamente gestita con formatori interni del reparto produttivo, e attraverso la metodologia del training on-the-job. Il livello di polivalenza conseguito dopo la formazione è stato certificato.

5.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE



Safilo considera la diversità, e il valore attribuito alla diversità, come elementi essenziali per la propria cultura. Cerchiamo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo in cui gli aspetti di valore di ciascuna persona possano diventare un contributo per tutto il Gruppo.

Safilo apprezza le differenze e si impegna ad attrarre, assumere e mantenere una forza lavoro che riflette, rappresenta ed è in grado di connettersi con i diversi mercati e consumatori a livello internazionale.

In linea con la nostra costante attenzione alla responsabilità aziendale e al rispetto dei diritti umani, **Safilo protegge e promuove il valore del capitale umano** e respinge ogni discriminazione di religione, sesso, razza, opinione politica o sindacale, genere, età, nazionalità, stato coniugale, cittadinanza, disabilità, opinioni politiche, orientamento sessuale o qualsiasi altro status legalmente protetto. Ogni dipendente viene valutato esclusivamente sulle proprie qualifiche e capacità professionali.

Safilo è orientata ad offrire pari opportunità nel mondo del lavoro, consentendo di esprimere il pieno potenziale, contribuendo al successo del Gruppo.

La **procedura globale di remunerazione** di Safilo, denominata **global remuneration policy**, è concepita per sviluppare e premiare in modo equo e meritocratico. Questo obiettivo viene garantito da un costante monitoraggio della total compensation previsto dai mercati e dall'allineamento al nostro professional model utilizzato per pesare in modo uniforme tutte le posizioni tipiche: tecniche, professionali e manageriali.

Il Gruppo remunera i dipendenti sulla base delle prestazioni, valutate sulla base di un processo trasparente che prende in esame numerosi criteri quali le competenze manageriali, tecniche, l'adesione ai valori oltre al raggiungimento di specifici KPI.

Safilo è impegnata a garantire un ambiente di lavoro libero da molestie fisiche, verbali e sessuali, in cui tutti i dipendenti sono rispettati e hanno l'opportunità di raggiungere il loro pieno potenziale contribuendo al successo dell'azienda. Il Gruppo rispetta il diritto alla libertà di associazione, il diritto dei dipendenti di scegliere di unirsi a un sindacato o di avere una rappresentanza riconosciuta in conformità con le norme locali. È vietato l'uso di lavoro minorile o qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio. Il maltrattamento dei lavoratori non è tollerato in nessuno degli stabilimenti o delle strutture di Safilo a livello globale. Il Gruppo rispetta tutte le leggi applicabili in materia di età minima di assunzione.

5.3 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO⁵



Safilo è orientata a salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori esterni, visitatori, clienti e comunità. Le procedure di salute e sicurezza sono progettate per consentire ai dipendenti di lavorare in sicurezza in ogni ambiente aziendale, in ufficio, in fabbrica o in magazzino.

Le società del Gruppo si impegnano a ottemperare a quanto richiesto dalle normative nazionali (ad esempio in Italia il D.lgs. 81/2008) attraverso l'adozione di sistemi di gestione specifici che coprono tutti i dipendenti, collaboratori interni ed esterni che operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo.

Nel 2011 Safilo ha intrapreso l'iter di certificazione del proprio sistema di gestione della "salute e sicurezza" secondo lo **standard internazionale BS OHSAS 18001:2007** in tutti i siti produttivi e nella sede centrale del gruppo. Le certificazioni ottenute con primari enti accreditati (DNV GL Business Assurance) sono state, dopo aver superato gli audit previsti dalla normativa, rinnovate con successo nel 2017/2018.

Con la pubblicazione della nuova normativa internazionale **ISO 45001:2018** che sostituisce e integra la BS OHSAS 18001:2007, Safilo ha attivato nel 2020 la complessa procedura di transizione alla nuova normativa, che si è conclusa con successo per tutte le sedi e stabilimenti delle società Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz e Safilo Eyewear Industries Ltd, mentre è ancora in corso il processo di transizione per Lenti S.r.l. (il completamento è previsto entro il 2021).

Questa certificazione testimonia la corretta e attenta applicazione delle disposizioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, con specifico riguardo alla Parte Speciale "C" - reati in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Nel corso del 2020 Safilo ha affrontato con estrema attenzione la situazione del Covid-19. Fin dalle prime fasi della pandemia, le azioni del Gruppo si sono concentrate nel garantire la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti, per i quali ha immediatamente e rigorosamente implementato tutte le norme di sicurezza e prevenzione definite dai protocolli governativi, sia in Italia sia presso le sedi commerciali e stabilimenti esteri, dalle fabbriche alla distribuzione, adottando tutti i presidi necessari per limitare al massimo ogni possibile impatto negativo sui dipendenti.

Gli obiettivi erano di proteggere le nostre persone, riducendo al minimo i rischi e gli impatti sul servizio ai clienti, e di assicurare la continuità del business.

⁵ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere.

Gli stabilimenti italiani, lo stabilimento di Ormoz (Slovenia) e lo stabilimento di Clearfield (USA) hanno proseguito la loro attività anche durante il periodo di lockdown nel rispetto dei protocolli definiti dalla legislazione vigente, mentre lo stabilimento cinese di Suzhou è rimasto chiuso soltanto nel mese di febbraio 2020.

Per tutelare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti della sede centrale, degli stabilimenti, delle filiali commerciali e dei centri distributivi, e per garantire la continuità del business nel rispetto di tutti i protocolli governativi, Safilo ha definito e implementato il "Protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" (Protocollo Safilo), che si riassume in misure inerenti:

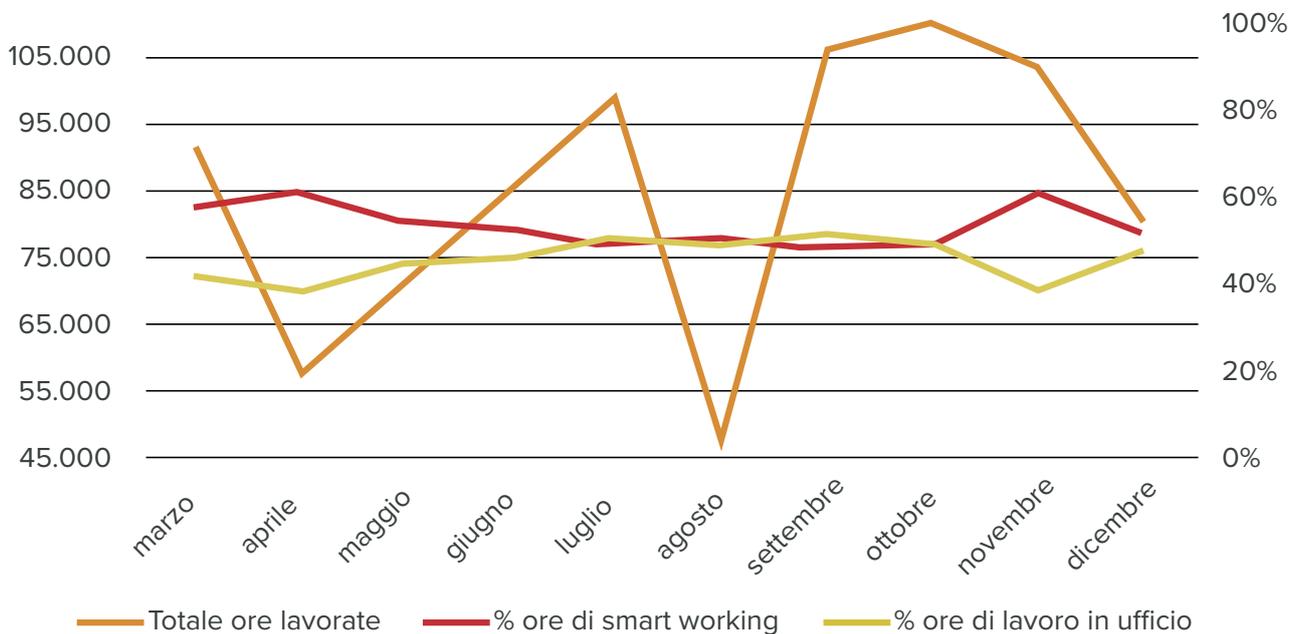
- 1) Informazione:
 - informazione preventiva rivolta a tutti i dipendenti sulle misure di prevenzione da rispettare in azienda;
 - informazione ai terzi, con la definizione ed invio di un estratto del Protocollo Safilo a fornitori, clienti, consulenti, etc.
- 2) Modalità di ingresso e di comportamento in Azienda:
 - controllo della temperatura
 - comportamento da tenere nella fase di carico/scarico merci
 - accesso ai locali aziendali per effettuare la fornitura
 - accesso agli uffici dei dipendenti
- 3) Pulizia, igienizzazione e sanificazione in azienda:
 - pulizia e igienizzazione degli ambienti di lavoro
 - sanificazione ambienti di lavoro
 - sanificazione impianti ventilazione e climatizzazione
 - autopulizia attrezzature di lavoro
- 4) Dispositivi di protezione individuale
- 5) Gestione degli spazi (mensa, spogliatoi, aree relax, servizi igienici, sale meeting, etc.)
- 6) Organizzazione aziendale:
 - smart-working
 - trasferte Italia/estero ed estero/Italia
 - mobilità di personale tra unità produttive e reparti
- 7) Gestione entrata e uscita dei dipendenti
- 8) Spostamenti interni, riunioni, eventi interni e formazione
- 9) Gestione di una persona sintomatica in azienda
- 10) Sorveglianza sanitaria

Nel corso dell'anno, l'effettiva applicazione del Protocollo Safilo è stata valutata dall'Internal Audit per conto dell'Organismo di Vigilanza di Safilo Group S.p.a., Safilo S.p.a., e Safilo Industrial S.r.l., nonché dal Servizio di Prevenzione e Protezione territorialmente competente (Prevenzione, Igiene e Sicurezza negli ambienti di lavoro) presso i siti produttivi di Longarone e Santa Maria di Sala, e nella sede centrale di Padova. Le verifiche dell'Internal Audit sono state svolte utilizzando checklist standard, adottate anche dall'Organismo di Vigilanza per le verifiche sul funzionamento e sull'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Inoltre, nelle società italiane sono stati costituiti dei comitati Covid-19 con lo scopo di monitorare e definire misure preventive aggiuntive rispetto ai protocolli nazionali, da attuare per la tutela della salute dei dipendenti.

Tra le misure implementate, lo smart-working, strumento già adottato per i dipendenti degli uffici della sede centrale, è stato un utile e modulabile elemento di prevenzione per il personale impiegatizio. È stato esteso a tutti i giorni lavorativi per tutti i dipendenti degli uffici di Safilo Group S.p.a., Safilo S.p.a., e Safilo Industrial S.r.l., e ha raggiunto picchi fino al 75% delle ore lavorate nei mesi di aprile e novembre 2020 (principalmente relativi al personale della sede centrale di Padova), con una percentuale media di adesione nel periodo da marzo a dicembre 2020 pari al 54% delle ore lavorate. Lo smart-working è stato, inoltre, lo strumento di prevenzione preferibilmente adottato anche per il personale impiegatizio delle altre società del Gruppo.

TREND DELLO SMART-WORKING DA MARZO A DICEMBRE 2020 (SAFILO GROUP S.P.A., SAFILO S.P.A., SAFILO INDUSTRIAL S.R.L.)



Il Gruppo si impegna a salvaguardare la salute e sicurezza delle proprie persone sul luogo di lavoro attraverso una costante attività di analisi, ricerca e formazione. Obiettivo finale è la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre grazie all'adozione di opportune misure e procedure volte a prevenire incidenti e danni alla salute, mitigando e riducendo potenziali rischi.

Le società italiane svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative individuando i rischi associati alle stesse e le azioni correttive da implementare. L'output dell'analisi è un documento di valutazione dei rischi, aggiornato con periodicità almeno triennale e in caso di introduzione di nuove attività, processi, sostanze, modifiche organizzative e osservazioni degli stakeholder. Tale documento viene elaborato dal datore di lavoro in collaborazione con i componenti del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP – Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), con il medico competente e con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

I modelli di gestione vengono revisionati ogni qual volta si renda necessario a fronte di modifiche rilevanti sui processi aziendali e di relativi aggiornamenti legislativi.

Al fine di perseguire obiettivi di miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori, sono messe a disposizione le necessarie risorse umane, strumentali ed economiche.

Al fine di prevenire incidenti, particolare attenzione viene rivolta alla formazione e sensibilizzazione del personale in merito a tematiche di salute e sicurezza. In particolare, vengono svolti corsi relativi alla movimentazione di carichi, ai movimenti ripetuti degli arti superiori, al rischio chimico, all'utilizzo di macchinari (es. carrello elevatore), ai piani di emergenza e antincendio e alla formazione del personale addetto al primo soccorso.

Al fine di identificare eventuali pericoli sul lavoro e valutarne i rischi, viene svolta una valutazione per ogni tipo di mansione, individuando un rischio di partenza, le misure implementate dall'azienda per ridurre il rischio e il rischio residuo. Dall'analisi svolta ne deriva un piano di adeguamento e miglioramento, in cui vengono costantemente inseriti nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo (near misses) da parte di RSPP o su segnalazione di preposti, RLS o lavoratori. Le segnalazioni e il conseguente aggiornamento delle iniziative di miglioramento vengono analizzate durante gli incontri periodici tra RSPP, RLS e direzione aziendale.

Alcune società del Gruppo si avvalgono del supporto di enti esterni esperti nella prevenzione dei rischi per migliorare l'ambiente di lavoro.

Le società inoltre forniscono i dispositivi di protezione individuale (DPI) al personale che opera in postazioni di lavoro dove sono previsti, e annualmente esegue delle simulazioni di emergenza.

Le società del Gruppo incentivano i propri dipendenti a segnalare pericoli e situazioni pericolose connesse al lavoro, per la maggior parte attraverso procedure formalizzate e strutturate che prevedono le modalità con cui vanno effettuate le segnalazioni e il loro processo di valutazione, analisi e chiusura. Ogni lavoratore ha il diritto/dovere di segnalare pericoli e situazioni pericolose: le segnalazioni vengono valutate per procedere alla sospensione di qualunque attività e all'immediata rimozione del rischio. I lavoratori possono effettuare le segnalazioni tramite i Preposti, RSU e RSL anche in forma anonima.

Al fine di implementare azioni migliorative, vengono inoltre monitorati gli episodi di infortunio confrontando l'andamento degli indici da un anno all'altro. I lavoratori sono tenuti a comunicare situazioni di qualsiasi incidente o situazioni potenzialmente pericolose che verranno valutate dagli enti competenti, ed eventualmente consulenti esterni, per definire le azioni di miglioramento ed implementazione da attuare.

Tutte le società produttive del Gruppo si impegnano nell'identificazione ed eliminazione dei pericoli e nella minimizzazione dei rischi alla ricerca del miglioramento continuo. A tal fine sono coinvolte diverse funzioni aziendali (RSPP e RLS), il medico competente e professionisti competenti in materia, che hanno il compito di condividere le azioni di miglioramento e adeguamento proposte, di evidenziare eventuali criticità o nuovi pericoli o rischi segnalati dai lavoratori, di divulgare lo stato di avanzamento delle azioni di miglioramento discusse, al fine di rendere partecipi i lavoratori sulle misure di sicurezza e prevenzione.

Oltre al controllo della regolarità della formazione ed eventuali aggiornamenti obbligatori, ogni nuovo assunto e ogni appaltatore esterno vengono formati riguardo i rischi specifici aziendali. I visitatori occasionali esterni sono seguiti da un referente durante la permanenza in azienda, i manutentori e le aziende operanti con cantieri sono poste sotto regolare contratto nel rispetto delle norme di legge.

Le società del Gruppo si impegnano a coinvolgere e consultare i lavoratori nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

La maggior parte delle società, in particolare quelle che svolgono attività produttive, sono dotate di comitati dedicati alle materie di salute e sicurezza sul lavoro, cui prendono parte, nelle composizioni più estese, rappresentanti dei lavoratori delegati per la sicurezza, il delegato del datore di lavoro, il responsabile di produzione, e il direttore del personale. Nel corso delle riunioni vengono analizzate le segnalazioni e le richieste dei lavoratori, le proposte di miglioramento, l'andamento delle attività programmate in merito alla sicurezza.

Le informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro (il personale addetto alle emergenze antincendio e primo soccorso, le procedure inerenti la sicurezza, l'informativa riportante i numeri d'emergenza, il piano d'evacuazione interno) vengono rese pubbliche e consultabili da tutti i lavoratori presso le bacheche aziendali e la intranet aziendale.

La formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro viene programmata annualmente ed erogata sulla base delle prescrizioni legislative. Le società maggiormente coinvolte sono quelle produttive, in considerazione dei maggiori rischi insiti nella loro attività. Oltre ai corsi obbligatori viene eseguita della formazione interna atta a ridurre le situazioni di rischio eventualmente evidenziate, addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni dei singoli individui. Destinatari della formazione sono tutti i dipendenti, ed in particolare dirigenti, preposti, squadre di emergenza, RLS, carrellisti, che ricevono aggiornamenti formativi.

Al fine di agevolare l'accesso dei propri lavoratori a servizi di assistenza medica e sanitaria, alcune società del Gruppo hanno sviluppato programmi specifici di welfare e di coperture sanitarie che comprendono diverse convenzioni con enti privati.

Inoltre, in ottemperanza al D. Lgs. 81/08, in tutte le società italiane vengono effettuate dal medico competente le visite mediche periodiche obbligatorie ai dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione.

Il Gruppo è fortemente impegnato ad evitare e mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività e prodotti attraverso test di sicurezza del prodotto e delle componenti, la certificazione dei propri prodotti e la selezione dei propri fornitori anche sulla base di requisiti ambientali ed etici, che includono tematiche relative alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel 2020 si sono verificati 21 infortuni a livello di Gruppo (28 infortuni nel 2019), di cui nessuno mortale, mentre 1 infortunio ha avuto gravi conseguenze per il dipendente (infortunio accidentale con frattura, non dovuto ad una mancanza di misure di prevenzione), con un tasso di infortuni sul lavoro pari a 3,25 (rispetto a 3,27 del 2019).

La tipologia di infortuni più frequente è di tipo accidentale, quali traumi, contusioni, strappi muscolari, dolori articolari, distorsioni e fratture, collegati soprattutto alle attività di movimentazione di carichi, movimenti ripetuti degli arti superiori e utilizzo di attrezzature manuali nelle aree di lavorazioni meccaniche, assemblaggio e stoccaggio.

5.4 RELAZIONI INDUSTRIALI

75%

DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI NEL 2020

Safilo considera la relazione con i sindacati un importante motivo di collaborazione per poter sempre migliorare le condizioni di lavoro e supportare i bisogni dei dipendenti.

In Italia, le relazioni con i sindacati hanno luogo:

- **a livello nazionale**, con la negoziazione del contratto collettivo nazionale del settore occhialeria, in cui Safilo svolge un importante ruolo come azienda leader nel settore;
- **a livello aziendale**, con un accordo aziendale di Gruppo che riguarda sia gli stabilimenti produttivi, sia la sede centrale di Safilo, attraverso un dialogo costante e aperto con i sindacati sulla base sia dell'andamento specifico del sito sia dell'andamento generale del Gruppo nell'ambito del contesto economico internazionale.

Safilo riconosce il ruolo fondamentale svolto da ogni delegazione sindacale e si impegna per il mantenimento di solide relazioni con tutti i sindacati.

Ogni dipendente è libero di esercitare il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva, attraverso specifici accordi aziendali o in conformità alle disposizioni normative, e agli usi locali.

Azienda e sindacati negoziano specifici KPI e relativi target finalizzati al miglioramento delle performance delle specifiche unità, con conseguente erogazione di premi annuali al raggiungimento dei target.

Nel 2020, il 75% dei dipendenti del Gruppo era coperto da contratti collettivi.

In ottobre 2020, Safilo ha comunicato la conclusione del processo di cessione del ramo d'azienda del sito produttivo di Martignacco, chiuso dal 1° luglio 2020, con il trasferimento di quasi tutti i lavoratori al compratore.

Per l'esito di questa operazione, importante per le comunità locali, sono stati fondamentali lo spirito costruttivo che ha contraddistinto la trattativa e l'apporto delle sigle sindacali e delle istituzioni regionali.

La cessione dello stabilimento di Martignacco evidenzia l'impegno del Gruppo volto alla razionalizzazione del footprint produttivo e rappresenta un ulteriore importante passo nella strategia di recupero di un profilo economico sostenibile.

Per ulteriori informazioni sulla strategia del Gruppo e la riorganizzazione del footprint produttivo, si rimanda alla "Relazione finanziaria annuale 2020" e al Business Plan del Gruppo 2020-2024.



6. PARTNERSHIP RESPONSABILI

6.1 I NOSTRI MARCHI IN LICENZA

Safilo **si pone come partner commerciale di fiducia**. Puntiamo ad ottenere la fiducia di licenzianti, fornitori, agenzie di marketing, distributori e clienti **agendo in modo trasparente, mantenendo le attese e fornendo informazioni affidabili sulle nostre attività**. Il rispetto di questa inestimabile fiducia è richiesto a tutti i nostri partner, che dovrebbero ugualmente operare in modo aperto e responsabile nei rapporti con il Gruppo.

27 MARCHI
IN LICENZA
NEL 2020

2 NUOVI MARCHI
IN LICENZA
NEL 2020

1 PARTNERSHIP
IMPORTANTE
CONFERMATA NEL 2020

I licenzianti sono parte integrante del successo di Safilo, poiché condividono i nostri obiettivi di business e contribuiscono alla nostra crescita e alle nostre performance. Il Gruppo gestisce un portafoglio marchi, orientato a partnership di lungo periodo, come licenziatario delle principali case di moda.

Il 2020 è stato un altro anno in cui il Gruppo ha continuato a **sottoscrivere nuovi accordi strategici** e a **confermare partnership importanti**.

ISABEL MARANT

A marzo Safilo ha annunciato un accordo di licenza decennale per la progettazione, produzione e distribuzione della prima collezione di occhiali da sole e montature da vista a marchio Isabel Marant, che è stata lanciata a gennaio 2021.

PORTS

In maggio Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione in Cina delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio PORTS, che sono state lanciate a gennaio 2021.

pierre cardin PARIS

In ottobre Safilo ha inoltre annunciato il rinnovo fino a dicembre 2026, dell'accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio Pierre Cardin, partnership storica che risale al 1991.

6.2 LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

≈350 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI

38 SOCIAL AUDIT
DEI FORNITORI NEL 2020
(SU ≈350 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI)

Il Gruppo acquista prodotti finiti, componenti e materie prime da utilizzare nella produzione (materiali diretti). Inoltre, acquista prodotti e servizi per supportare il business in tutte le aree (acquisti indiretti).

I prodotti finiti consistono in **occhiali da sole e montature da vista, caschi per lo sport, maschere da sci e custodie**. I componenti consistono principalmente in **componenti metallici (cerniere, viti, ecc.) e lenti**. Le materie prime consistono in **fogli di metallo, fogli di acetato e plastica per la produzione dell'iniettato**.

I prodotti e i servizi indiretti consistono principalmente in servizi di logistica, marketing, ICT e servizi generali.

Safilo acquista materiali diretti da circa 350 fornitori, principalmente in Cina e in Italia, infatti i principali fornitori del Gruppo sono produttori cinesi di montature.

Conflict Mineral

Safilo acquista **oro** e **palladio** da un fornitore italiano che è un membro certificato e controllato dal **Responsible Jewelry Council RJC**. RJC è un ente di definizione degli standard e certificazione, senza scopo di lucro, i cui membri si impegnano e sono soggetti a revisione indipendente rispetto al Codice di condotta RJC, uno standard internazionale sulle pratiche commerciali responsabili per quanto riguarda i diamanti ed i metalli del gruppo dell'oro e del platino.

Il fornitore di Safilo accetta solo **oro tracciabile "conflict free"** dai raffinatori o dalle banche sull'attuale good delivery list del London Bullion Market (LBMA), ed accetta solo **palladio tracciabile "conflict free"** dalla RJC Chain of Custody, standard per la catena di fornitura dei metalli preziosi, applicabile a società certificate per metalli del gruppo dell'oro e del platino (platino, palladio e rodio).

Ancor oggi gli occhiali sono un prodotto artigianale e, come tale, sono **labour intensive**. Per questo, Safilo collabora con i propri fornitori **al fine di garantire condizioni di lavoro eque, etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura**.

I fornitori sono tenuti a rispettare il Worldwide Business Conduct Manual di Safilo, che definisce i seguenti principi:

- Divieto di lavoro forzato
- Libertà di aderire ai sindacati e diritto alla contrattazione collettiva
- Divieto di lavoro minorile e sfruttamento
- Divieto di discriminazioni sul lavoro
- Obbligo di garantire e mantenere un luogo di lavoro sano e sicuro.

I partner industriali e i fornitori del Gruppo sono accuratamente selezionati sulla base di criteri rigorosi per garantire affidabilità e sostenibilità lungo l'intero processo produttivo. Il Gruppo rispetta i termini e le condizioni degli accordi con i fornitori.

Safilo gestisce le proprie relazioni con i fornitori in modo responsabile, cercando attivamente relazioni commerciali con partner che rispettino gli standard internazionali, condividano i valori del Gruppo e promuovano l'applicazione di standard elevati.

In linea con i propri principi e valori, nel 2017 il Gruppo ha deciso di adottare un **Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual** (CRS) per regolamentare formalmente i rapporti con i fornitori. Il manuale descrive i principi e gli standard minimi non negoziabili che il Gruppo chiede ai propri fornitori di rispettare e adottare per poter lavorare insieme. Inoltre, Safilo si aspetta che i propri fornitori adottino questi standard lungo tutta la loro catena di fornitura.

Il **controllo di conformità** è una pietra miliare nel programma di sourcing responsabile di Safilo poiché fornisce un controllo efficace e una migliore comprensione dei potenziali problemi lungo la catena di fornitura e consente l'identificazione di aree di miglioramento e, se necessario, azioni correttive. Con questo obiettivo, Safilo esegue audit periodici al fine di coprire un'area sempre più estesa della catena di fornitura e verificarne la conformità al manuale CRS.

Nel 2020, sono stati effettuati complessivamente 38 social audit (3 in Europa e 35 in Asia), di cui 24 full on-site audit e 14 follow-up audit, e di questi 38 social audit 31 sono stati condotti da parte di una audit company esterna ed indipendente e 7 da parte di un dedicato team interno. Ciascun audit include le verifiche degli aspetti sociali ed ambientali.

Degli 11 nuovi fornitori di materiali diretti, con acquisti nel 2020, 1 su 11 è stato valutato attraverso social audit (pari al 9% dei nuovi fornitori).

Da quando Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 nel 2012, un comitato interno per la supply chain, composto dal Director Global Sourcing, dal Management System Compliance Manager e dal Global Quality Assurance Director, monitora il livello di conformità della catena di fornitura a livello globale con i principi di responsabilità sociale adottati dal Gruppo.

La certificazione SA8000 è stata poi ottenuta anche per Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz, Safilo Eyewear Industries Ltd, e Lenti S.r.l..

Tutti i siti produttivi del Gruppo Safilo, ad eccezione del sito di Clearfield, hanno un sistema in linea con la **SA8000 Social Accountability Management System Standard**, la quale certifica che il sistema di business di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza). Nel 2018 tutti gli stabilimenti produttivi hanno avviato un nuovo ciclo di certificazione valido fino al 2021, con la definizione di audit periodici di sorveglianza così come previsto dalla norma. A novembre 2020 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per gli stabilimenti italiani di Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., che includono Longarone, Santa Maria di Sala, Bergamo, lo show room di Milano e la sede centrale di Padova. Il nuovo certificato scadrà a gennaio 2024.

Safilo vuole estendere la conoscenza del manuale CRS e degli standard di responsabilità sociale lungo tutta la catena di fornitura, verificando la conformità dei propri fornitori e, ove necessario, implementando delle azioni correttive.

A tal fine, sono stati creati due team interni dedicati alla gestione degli audit, con sede a Padova ed Hong Kong, al fine di monitorare e aumentare il livello di conformità al manuale CRS ed il rispetto delle procedure di responsabilità sociale.

Valutazione dei fornitori e selezione

- **Pre-selezione:** prima di stipulare un accordo commerciale con potenziali fornitori, e come controllo di primo livello per quelli esistenti, Safilo chiede loro di compilare un questionario di autovalutazione denominato **Self-Assessment Questionnaire (SAQ)**, progettato per raccogliere informazioni generali del settore e dei rischi specifici dei fornitori, al fine di avere una visione complessiva delle loro modalità operative.
- **Valutazione:** a ciascun fornitore potrebbe essere richiesto di sottoporsi a una verifica. L'ambito, la tempistica e l'estensione dell'audit sono determinati annualmente sulla base di un grado di rischio assegnato a ciascun fornitore, considerando gli elementi riportati nel SAQ (inclusi paese, attività svolta, numero di dipendenti), il volume degli acquisti, le dimensioni del contratto e, se del caso, il livello di conformità identificato in qualsiasi audit precedente. Lo scopo della valutazione è basato su leggi e regolamenti applicabili nei paesi in cui il fornitore opera (includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le leggi relative al diritto del lavoro, ai diritti umani, alla salute e sicurezza, alla responsabilità ambientale, alla lotta contro la corruzione, alla sicurezza e alla qualità di beni e servizi).

Il processo di valutazione consiste in un primo **full on-site audit** e, ove necessario, in un secondo **follow-up audit**, che consiste in una nuova verifica più limitata rispetto al processo di audit completo. Il follow-up audit ha lo scopo di valutare se le non conformità emerse con la prima verifica siano state sistemate o siano peggiorate. La tempistica del follow-up audit è determinata dalla tipologia dei problemi rilevati, in linea con le scadenze concordate per l'attuazione delle azioni correttive.

Safilo ha adottato una **scala di valutazione** per valutare la conformità del fornitore, allo scopo di:

- classificare le singole violazioni in categorie in base al livello di gravità delle non conformità
- misurare il progresso ed il raggiungimento dei miglioramenti nel tempo
- attribuire un voto qualitativo al fornitore.

6.3 I NOSTRI CLIENTI

Safilo tratta i clienti con rispetto e trasparenza, senza mai attuare pratiche scorrette, ingannevoli o fuorvianti. Vogliamo essere un partner privilegiato per i nostri clienti, offrendo differenziazione, agilità, adattabilità e passione per realizzare i piani strategici.

I nostri principali clienti sono ottici indipendenti, partner globali che distribuiscono i prodotti con i nostri principali marchi di proprietà e in licenza nei loro territori, e clienti travel retail globali.

Il Gruppo supporta il modello di business dei propri clienti mediante collaborazioni di lungo periodo basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco. Le relazioni con i clienti sono gestite in modo equo, evitando di creare un ingiusto vantaggio per un cliente rispetto a un altro concorrente.

Safilo applica principi specifici alle relazioni con i clienti:

- i prodotti vengono presentati ai clienti in modo chiaro e trasparente;
- i clienti sono autorizzati ad acquistare i nostri prodotti, a meno che non vi siano criteri di distribuzione selettivi o simili;
- i clienti possono beneficiare dei nostri investimenti commerciali in cambio di determinate performance;
- le politiche commerciali sono eque e trasparenti, con obiettivi comprensibili per tutti i clienti.

Customer care

Il customer care di Safilo mira all'eccellenza, promuovendo un servizio esclusivo per i nostri clienti, tra cui:

- attività di pre-vendita: fornire informazioni sul prodotto e dettagli sulle promozioni e condizioni commerciali;
- vendita: supportare le controparti commerciali attraverso l'inserimento puntuale degli ordini per prodotti finiti, pezzi di ricambio e materiale del punto vendita, partecipando a eventi dedicati;
- servizio post-vendita: fornire assistenza sul prodotto e soluzioni a problemi tecnici, e gestire resi e garanzie.

I suoi obiettivi principali sono misurati mediante indicatori interni, conformi a quelli comunemente stabiliti in altri settori nel campo dell'assistenza ai clienti, e vengono regolarmente monitorati, tra questi:

- rispondere all'80% delle chiamate entro 20 secondi
- gestire almeno il 98% delle richieste dei clienti in un'unica chiamata, senza la necessità di rinviare la richiesta a team di secondo livello o ad altri dipartimenti.

Monitora le chiamate dei clienti al fine di comprenderne le esigenze e fornire corrette indicazioni. I clienti spesso richiedono informazioni su materiali, prodotti, promozioni, resi, parti di ricambio e garanzie.

Il customer care si occupa anche di gestire:

- **i rapporti con i consumatori finali** attraverso canali diversi, come email e social media
- **attività di Direct Email Marketing (DEM)** al fine di supportare il business, la controparte commerciale, e i dipartimenti di brand management e marketing.

La qualità del customer care viene valutata mediante specifici strumenti di monitoraggio, la supervisione in affiancamento, e la formazione dedicata agli operatori.

Digital Transformation

Nel corso del 2020 Safilo ha avviato due nuovi ambiziosi progetti, che fanno parte della propria strategia di trasformazione digitale:

- la nuova piattaforma di **CRM (Customer Relationship Management)**, a prova del fatto che la soddisfazione e la fiducia dei clienti rimangono tra gli obiettivi principali di Safilo. A fine 2020 la piattaforma è stata lanciata con successo in Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, Paesi Nordici, Regno Unito, Grecia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Turchia e Sud Africa;
- il nuovo **sito e-commerce B2B You&Safilo**, creato con i nostri clienti e per i nostri clienti; infatti più di 1.000 ottici hanno contribuito con i loro feedback al disegno della piattaforma, creata ascoltando le loro esigenze per offrire la migliore esperienza d'acquisto possibile. A fine 2020 il sito era già attivo in Italia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Turchia, Belgio, Olanda, Spagna, Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Nordici, con oltre 21.000 clienti registrati di cui oltre 7.800 avevano già piazzato un ordine su You&Safilo.

Sondaggio sulla soddisfazione dei clienti

Il 2020 è stato fortemente segnato a livello internazionale dalla presenza del Covid-19, con lockdown presenti nella maggior parte degli stati europei e nordamericani fino alla fine dell'anno. Safilo ha quindi deciso di posticipare l'avvio della terza edizione del sondaggio di soddisfazione dei clienti a gennaio 2021, con l'intento di massimizzare la partecipazione da parte dei clienti e raccogliere un dato statisticamente significativo.

Lo scopo del questionario di soddisfazione è quello di capire la percezione a 360 gradi dei clienti sulle principali aree e servizi di Safilo: prodotto, team commerciale, customer care, servizio post-vendita, livelli di servizio, marketing e sito web B2B. Un focus particolare è stato dato a una nuova area di indagine, tramite la quale Safilo ha richiesto di valutare le molteplici iniziative intraprese nel corso dell'anno per fornire ai propri ottici gli strumenti per fronteggiare al meglio il periodo dominato dal Covid-19. Tra queste iniziative:

- lo sviluppo e la distribuzione di leaflet informativi sul protocollo di igiene e sulle corrette norme di sanificazione degli occhiali. L'86% dei clienti rispondenti si è dichiarato soddisfatto, confermandone l'utilità.
- lo sviluppo di una procedura, in linea con le direttive dell'OMS, adottata da tutta la forza vendita, per assicurare visite presso i negozi in totale sicurezza, e comunicate ai clienti attraverso video tutorial e brochure informative. L'87% dei clienti rispondenti si è dichiarato soddisfatto, confermandone l'utilità.
- la creazione della linea di maschere e visiere Polaroid "Staysafe" per assicurare una protezione completa del viso per adulti e bambini. Il 77% dei clienti rispondenti ha valutato positivamente l'iniziativa.
- la condivisione tramite email, durante il periodo di quarantena, di pillole formative sui trend del mondo dell'occhialeria e sulla storia, l'eccellenza e le innovazioni di Safilo. L'86% dei clienti rispondenti si è dichiarato soddisfatto, confermandone l'utilità.

Il sondaggio di soddisfazione è stato rivolto agli ottici indipendenti dei paesi EMEA (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, paesi nordici, Regno Unito, Grecia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, e per la prima volta Sud Africa) e del nord America (USA e Canada). I principali indicatori analizzati sono stati:

- **NPS (Net Promoter Score)**: su una scala da 0 a 10
- **soddisfazione complessiva del cliente**: su una scala da 1 a 5

I risultati complessivi dei **paesi EMEA** sono stati i seguenti:

- **NPS (Net Promoter Score)**: l'**85%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 7 e 10, registrando un incremento del **58%** rispetto al 2019;
- **soddisfazione complessiva del cliente**: l'**89%** dei clienti è soddisfatto, di questi il **78%** è molto soddisfatto. In media, l'incremento complessivo registrato è del **3%** rispetto al 2019.

A seguito dell'avvio posticipato del sondaggio, i risultati del **Nord America** non sono ancora disponibili.

Il team del customer care EMEA

Il nostro team del customer care EMEA è composto da 130 persone che parlano 22 lingue, e copre più di 20 mercati e canali globali. Nel 2020 il team ha gestito circa 800 mila contatti (chiamate in entrata, e-mail e fax) e ha risposto, in media, all'83% delle chiamate entro 20 secondi.

Alcuni indicatori specifici del customer care EMEA sono stati misurati attraverso il **sondaggio sulla soddisfazione dei clienti**, il quale evidenzia, come risultato principale, che **complessivamente l'84%** dei clienti è soddisfatto, di questi il **76%** è molto soddisfatto.

Il team del customer care Nord America

Nel 2020 il nostro team del customer care Nord America ha supportato 11 mercati, inclusi ottici, optometristi, oftalmologi e relazioni con il consumatore, e ha fatto grandi passi avanti nell'impiegare risorse e talenti al fine di migliorare il livello di servizio per i nostri partner commerciali.

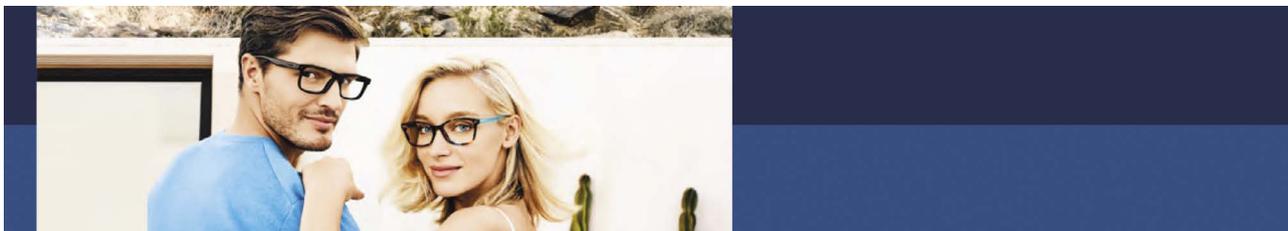
Nel 2020 il team ha gestito più di 400.000 contatti (chiamate in entrata, e-mail e fax). In aprile, è stata introdotta la live chat sulla piattaforma B2B mysafilo.com, per consentire ai clienti di porre le proprie richieste direttamente agli agenti di customer care attraverso messaggi istantanei tramite il nostro sito web. Da quando la live chat è stata introdotta, il team ha gestito circa 11.000 interazioni con un livello di soddisfazione del cliente pari al 95%. Inoltre, quando i nostri clienti hanno iniziato a riaprire le loro attività, a seguito dei lockdown temporanei nella primavera dello scorso anno, il team ha organizzato una campagna outbound per contattare quasi 5.000 clienti al fine di riprendere contatto con loro e capire come supportarli durante quel momento di difficoltà.

Nel 2020, il team ha inoltre risposto in media al 90% delle chiamate entro 20 secondi e ha gestito con successo 7.500 ticket entro 24 ore, mantenendo strette relazioni con la forza vendita ed il nostro centro logistico di Denver, che hanno permesso tempi di risposta rapidi.



7. RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.1 VALORE CONDIVISO



La strategia di sostenibilità di Safilo è guidata dall'intento di creare valore condiviso e contribuire all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il settore dell'occhialeria gioca un ruolo vitale per la società e, pertanto, comprendiamo quanto sia importante il valore condiviso per il nostro business, per i nostri dipendenti e partner. Iniziando innanzitutto dal nostro business principale e dalle nostre competenze nella protezione, cura e salvaguardia di una buona vista. Quindi creiamo un approccio alla sostenibilità che aiuta sempre più persone a correggere i difetti visivi e a migliorare la vista. Siamo orgogliosi di essere in grado di servire così tanti diversi tipi di consumatori e le loro esigenze con la nostra vasta gamma di prodotti, coprendo con i nostri brand in portafoglio i vari segmenti di mercato. Inoltre, siamo in grado di soddisfare le esigenze di atleti e professionisti dello sport attraverso un'offerta di prodotti sicuri e affidabili per bambini e adulti, che consentono di fare attività senza rischi per gli occhi, praticando gli sport preferiti in salute e totale sicurezza grazie ai nostri occhiali, maschere e caschi, progettati con le tecnologie più avanzate.

La vista non è solo il principale dei cinque sensi, fondamentale per scoprire il mondo che ci circonda, ma permette anche a ciascuno di noi di definire la propria percezione del mondo nella sua bellezza e nei suoi colori. Una vista sana è dimensione essenziale del benessere individuale.

Safilo si impegna a proteggere e preservare la vista delle persone in tutto il mondo, non solo con i suoi occhiali, ma anche attraverso la promozione di stili di vita e comportamenti corretti. Sosteniamo molte iniziative che fanno davvero la differenza per le persone di tutte le età e per i loro occhi, grazie alla nostra visione "il progresso è per tutti":

- la prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso un'offerta di lenti da sole e da vista di alta qualità
- l'utilizzo di materiali e processi sostenibili per contribuire a ridurre l'impatto ambiente
- campagne di sensibilizzazione rivolte a chi ha più bisogno di aiuto in termini di soluzioni per la cura degli occhi.

7.2 SAFILO FOR KIDS

Per Safilo l'infanzia è "vedere le diverse prospettive del mondo". I bambini non sono piccoli adulti: hanno bisogni specifici e un proprio punto di vista. L'importanza di venire incontro alle specifiche esigenze degli occhi dei bambini è emersa grazie anche ad alcuni lavoratori nei nostri siti produttivi in Italia, e ha portato alla creazione di KIDS BY SAFILO.

KIDS BY SAFILO



Lanciata nel 2015, la **collezione di occhiali KIDS BY SAFILO** è un progetto innovativo dedicato a bambini di età compresa tra 0 e 8 anni che ha seguito un approccio medico-scientifico per soddisfare le esigenze specifiche degli occhi dei bambini.

Il design degli occhiali KIDS BY SAFILO è stato guidato da una chiara comprensione dei bisogni non soddisfatti dei bambini. Safilo infatti ha rilevato che, su scala globale, un bambino su sei presenta difetti visivi e che circa il 15% degli errori di rifrazione richiede una correzione immediata. Per questo motivo Safilo ha deciso di sviluppare una collezione unica progettata per rispondere alle specifiche esigenze degli occhi dei bambini, migliorando così la loro qualità visiva e il loro sano sviluppo. Un mix ideale di innovazione e comfort, la nuova collezione di occhiali soddisfa perfettamente le esigenze dei bambini e, allo stesso tempo, le aspettative dei loro genitori: 100% Made in Italy e sviluppati con materiali leggeri, sicuri ed eco-sostenibili, questi occhiali rappresentano un'offerta unica che affronta con particolare attenzione le esigenze specifiche dei bambini. I materiali bio-compatibili, ipoallergenici e lavabili garantiscono la sicurezza del prodotto e la sua durata, e sono quindi perfettamente adatti all'uso da parte di neonati e bambini piccoli.

Attraverso la collaborazione con SIOP (Società Italiana di Oftalmologia Pediatrica) e in conformità con la dichiarazione di consenso della WSPOS (World Society of Paediatric Ophthalmology and Strabismus), Safilo ha creato un occhiale specifico con un approccio medico-scientifico per rispettare le necessità degli occhi dei bambini, quali:

- **sicurezza:** le montature sono flessibili, sicure e libere da superfici e bordi affilati
- **comfort e adattabilità:** le montature sono leggere e stabili, grazie alla presenza di un ponte inferiore e allo speciale design delle aste con curva orizzontale. Inoltre, grazie allo specifico design del frontale, le lenti coprono l'intero campo visivo del bambino, garantendo così una correzione efficace
- **resistenza:** le montature sono realizzate con materiali flessibili, stabili e lavabili per evitare che si deformino o si indeboliscano
- **estetica:** gli occhiali sono adatti al viso del bambino, quasi invisibili, specialmente per i più piccoli
- **eco-friendly:** questa linea di occhiali unica è realizzata con polimeri ecologici, derivati da risorse naturali rinnovabili e progettati per sostituire i polimeri derivati dalla plastica. Nell'ambito della strategia di Safilo sulla sostenibilità dei materiali impiegati, gli occhiali KIDS BY SAFILO utilizzano due diversi biopolimeri, entrambi realizzati con contenuti a base biologica derivati dall'olio di ricino: uno rigido per dare prestazioni strutturali alla montatura e alle aste, e uno morbido per garantire la migliore vestibilità sul viso, comfort e sicurezza per chi lo indossa.

7.3 INIZIATIVE SOCIALI

Special Olympics

Dal 2003 Safilo sostiene attivamente Special Olympics, l'organizzazione internazionale non a scopo di lucro, dedicata a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive.

In tutti questi anni di collaborazione, Safilo ha donato oltre 1,2 milioni di montature da vista e da sole agli atleti Special Olympics di tutto il mondo. Il programma di prevenzione globale Opening Eyes® di Special Olympics-Lions Clubs International, di cui Safilo è fornitore globale, è il più grande programma al mondo dedicato alla prestazione di cure oculistiche a persone con problemi di disabilità intellettiva. Il programma offre agli atleti Special Olympics in tutto il mondo visite oculistiche, occhiali e importanti informazioni per la cura della vista.

A novembre 2018 Safilo ha riconfermato il suo supporto a Special Olympics con un rinnovo triennale della partnership. Il rinnovato impegno di Safilo con Special Olympics è avvenuto in un anno importante per l'organizzazione, che ha celebrato i 50 anni di lotta contro l'inattività, lo stigma, l'isolamento e l'ingiustizia che le persone con disabilità intellettive devono affrontare in tutto il mondo.

Oltre alla donazione di montature da vista e occhiali da sole, i dipendenti Safilo contribuiscono attivamente all'organizzazione degli eventi Special Olympics-Lions Clubs International Open Eyes come volontari, donando tempo e competenze agli atleti con disabilità intellettive.

Solidarietà per iniziative territorialmente rilevanti

In considerazione dei numerosi disastri naturali e degli eventi imprevedibili che possono interessare le nostre comunità locali, Safilo fornisce supporto in varie forme, direttamente o indirettamente, attraverso canali aziendali e in collaborazione con organizzazioni di assistenza sul territorio.

#united4eyecare

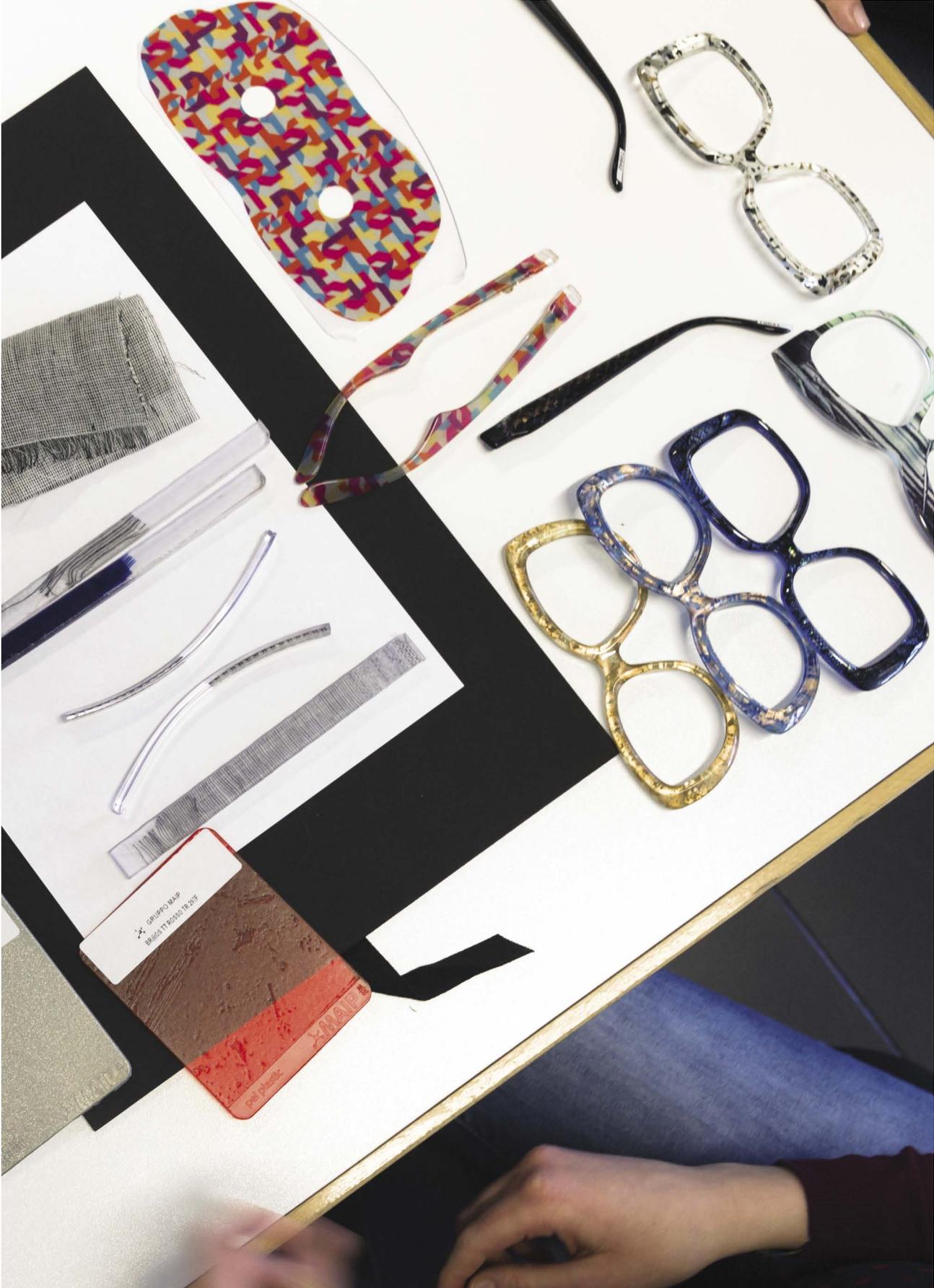
Nel 2020, dall'inizio della pandemia del Covid-19, Safilo ha proseguito attivamente nel suo impegno di sostegno al territorio, lanciando l'iniziativa #united4eyecare, un progetto globale che abbraccia tutte le iniziative messe in atto dal Gruppo e dai brand nei diversi Paesi per la donazione al personale medico e sanitario di occhiali, maschere e schermi facciali di protezione.

Infatti, nel 2020 Safilo ha riconvertito alcune linee produttive nei propri siti industriali di Santa Maria di Sala e Bergamo per produrre occhiali di protezione e visiere facciali, dispositivi di protezione individuale (DPI) certificati: Polaroid Staysafe 1, un occhiale protettivo avvolgente e trasparente, e Polaroid Staysafe 2, la prima visiera professionale di Polaroid progettata per una protezione completa di occhi, naso e bocca.

L'azienda ha inoltre supportato diverse strutture ospedaliere in Italia, Spagna e Stati Uniti donando dispositivi protettivi a medici, infermieri e operatori sanitari schierati in prima linea nel combattere il virus.

Oltre a queste donazioni, Safilo ha contribuito con altre forme di sostegno tramite collaborazioni con enti ed associazioni nazionali.

Allo stesso tempo, Safilo ha anche lanciato la nuova linea di prodotti Polaroid Staysafe per la protezione e la sicurezza personali.



8. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

8.1 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS SERRA



Safilo riconosce che il rispetto per l'ambiente è fondamentale sia per proteggere e preservare le aree in cui opera, sia per la sostenibilità del business a medio lungo termine.

L'obiettivo di Safilo nel lungo periodo è quello di creare un **modello di business eco-sostenibile**, realizzato integrando le implicazioni ambientali nei propri prodotti, processi e decisioni operative.

Safilo si impegna a **migliorare costantemente** le proprie prestazioni ambientali **riducendo progressivamente l'impatto ambientale** dei propri stabilimenti produttivi, uffici, magazzini, e showroom, nonché quello delle proprie attività, servizi, prodotti e flussi logistici.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, Safilo ha adottato una **procedura ambientale di Gruppo** fondata su cinque pilastri:

- rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali,
- minimizzazione dell'impatto ambientale,
- consapevolezza della catena di fornitura,
- incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale alle azioni su tematiche ambientali,
- trasparenza verso gli stakeholder.

La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Il Gruppo si impegna a rispettare i requisiti delle normative ambientali e dei regolamenti applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali regolamentati che possono raggiungere l'ambiente, come parte delle acque reflue, emissioni atmosferiche, rifiuti solidi o pericolosi.

Safilo mira a minimizzare l'impatto ambientale ed affrontare i cambiamenti climatici riducendo:

- i consumi di energia ed acqua
- l'uso di materie prime e sostanze potenzialmente pericolose
- la produzione di rifiuti
- le emissioni di gas serra e altri inquinanti

attraverso l'implementazione di innovazioni tecniche, l'adozione di soluzioni più efficienti, l'uso di fonti energetiche rinnovabili, e l'uso di materiali eco-sostenibili.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea molti aspetti delle azioni quotidiane di Safilo. Il Gruppo si aspetta lo stesso dai propri partner commerciali, al fine di acquistare prodotti fabbricati in modo ecologicamente responsabile, pur mantenendo il proprio impegno per la qualità.

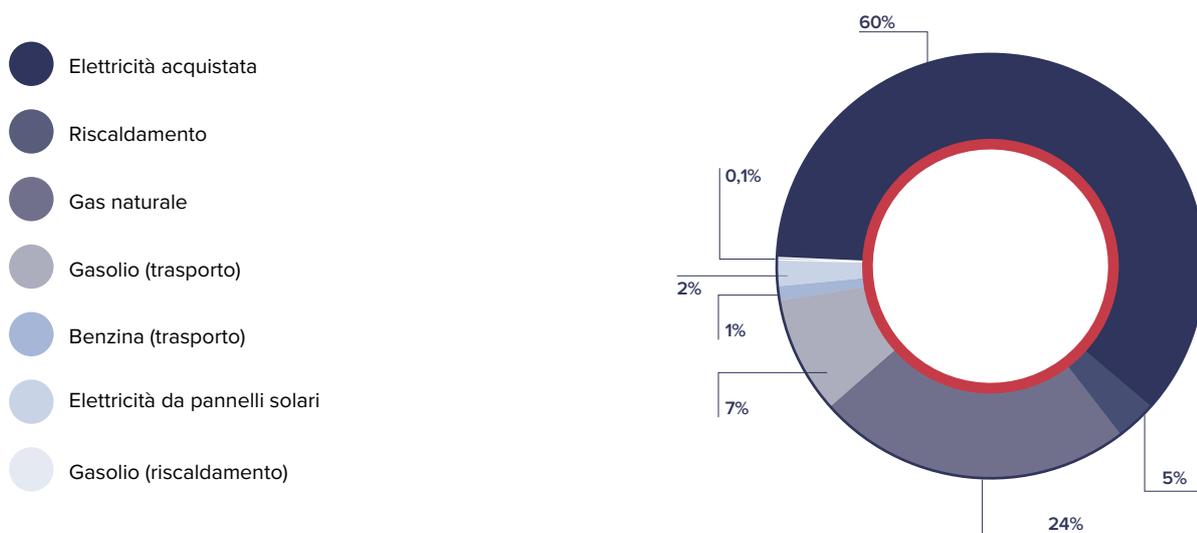
A tal fine, Safilo monitora i rischi ambientali anche lungo l'intera catena di fornitura, attraverso attività di social audit sui fornitori volte a verificarne numerose caratteristiche, inclusa la loro capacità di ridurre gli impatti ambientali e le relative certificazioni. Nel valutare i rapporti commerciali con potenziali partner strategici, Safilo considera anche le problematiche ambientali.

Inoltre, il Gruppo ritiene che incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni ambientali sia importante per il proprio successo. Pertanto, Safilo incoraggia i dipendenti ad essere parte attiva nel processo condividendo informazioni su tematiche ambientali e di sostenibilità. Nel Worldwide Business Conduct Manual è infatti riportata una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti.

Infine, il Gruppo monitora e comunica in modo trasparente a tutti gli stakeholder i risultati del proprio impatto ambientale, mediante la pubblicazione annuale della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, nella quale vengono riportate le azioni di carattere ambientale implementate e i risultati raggiunti.

I consumi energetici di Safilo consistono in elettricità, gas naturale, benzina, gasolio e riscaldamento. La principale fonte di energia utilizzata dal Gruppo è l'elettricità, che rappresenta il 62% dei consumi energetici.

ENERGIA CONSUMATA NEL 2020 PER TIPOLOGIA



TOTALE 286.168 GJ

A partire dal 2015, Safilo ha implementato diversi progetti di risparmio energetico al fine di ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra⁶. Nel 2018 è stata completata l'installazione del **primo sistema di pannelli solari del Gruppo** presso lo stabilimento cinese, che nel 2020 ha portato ad un **risparmio nei consumi di energia elettrica di 6.929 GJ** (circa il 3,9% dei consumi totali di energia elettrica del 2020) con un **risparmio nelle emissioni di gas serra di 1.201 tonnellate**.

In primo luogo, i risparmi energetici sono stati ottenuti attraverso investimenti in soluzioni di efficienza energetica, e attraverso l'implementazione di azioni finalizzate ad un minor consumo energetico. I progetti implementati includono:

- il rinnovo del sistema di illuminazione grazie all'implementazione del LED in sostituzione dei neon

⁶ Questi progetti sono stati attuati nel contesto del pacchetto UE 20-20-20 sul clima e l'energia al fine di ridurre del 20% le emissioni, di aumentare del 20% l'uso di fonti energetiche rinnovabili e di migliorare del 20% l'efficienza energetica entro il 2020.

- la sostituzione graduale di compressori obsoleti con nuovi e più efficienti compressori ad aria, con velocità regolabile e un minore consumo energetico
- la sostituzione degli attuali impianti di riscaldamento e di acqua calda sanitaria con caldaie a gas metano e pompa di calore
- l'installazione di sensori di movimento e accensioni automatiche di luci nelle aree poco frequentate
- la regolazione dell'accensione e dello spegnimento dei sistemi ad aria: l'accensione dei sistemi è stata spostata per avvicinarsi all'orario di inizio del giorno lavorativo mentre è stata anticipata la chiusura per sfruttare l'inerzia termica dell'ambiente di lavoro
- la modifica dell'impostazione delle temperature del sistema ad aria del posto di lavoro, in linea con il DPR 74/13 (durante l'orario di lavoro, in inverno temperatura massima di 20°C ed in estate temperatura minima di 26°C, per l'orario non lavorativo nessun limite alla temperatura)
- riduzione delle ore di accensione degli impianti produttivi, riducendo i turni di lavoro e ottimizzando il calendario industriale
- il posizionamento di distributori automatici in modalità standby durante le ore notturne e nei giorni festivi.

Lo scorso anno sono stati implementati altri **progetti di risparmio energetico presso la sede centrale di Padova**:

- avanzamento del rinnovo del sistema di illuminazione con implementazione di LED in sostituzione dei neon
- ammodernamento, sostituzione chiller, e installazione di nuovi sistemi di climatizzazione in specifiche aree
- altri interventi gestionali (controllo quotidiano degli assorbimenti mediante piattaforma software di monitoraggio, gestione puntuale del software dedicato agli impianti meccanici e relativa ottimizzazione e monitoraggio degli orari di funzionamento, implementazione di procedure per il controllo quotidiano preventivo delle temperature negli ambienti rilevanti, introduzione di un registro per il controllo strutturato dei locali afferenti ai poli tecnologici principali relativamente agli impianti meccanici).

Inoltre, al fine di ridurre le emissioni di gas serra per quanto riguarda i trasporti, Safilo ha investito in iniziative come l'introduzione della **prima auto elettrica NISSAN LEAF** (dal 2016) all'interno della flotta delle auto aziendali della sede centrale di Padova, e a febbraio 2020 il Gruppo ha annunciato che per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e promuovere la mobilità sostenibile, Safilo ha avviato il **rinnovo del proprio parco autoveicoli aziendale a favore di veicoli ibridi** di Toyota e Lexus. L'ingresso delle prime auto con tecnologia Full Hybrid si inserisce nel contesto di un più articolato programma di riconversione totale del parco veicoli di Safilo in un'ottica di mobilità sostenibile, e già alla fine del 2020 circa il 14% delle auto aziendali delle società italiane era relativo a nuove auto ibride.

La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività del Gruppo, che ha come obiettivo minori emissioni di gas serra, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute. Temi che sono da sempre al centro dei programmi di responsabilità sociale di Safilo che pone al centro delle proprie politiche la sostenibilità, intesa non solo come salvaguardia delle risorse ambientali ma anche come garanzia di crescita sociale ed economica nel lungo termine.

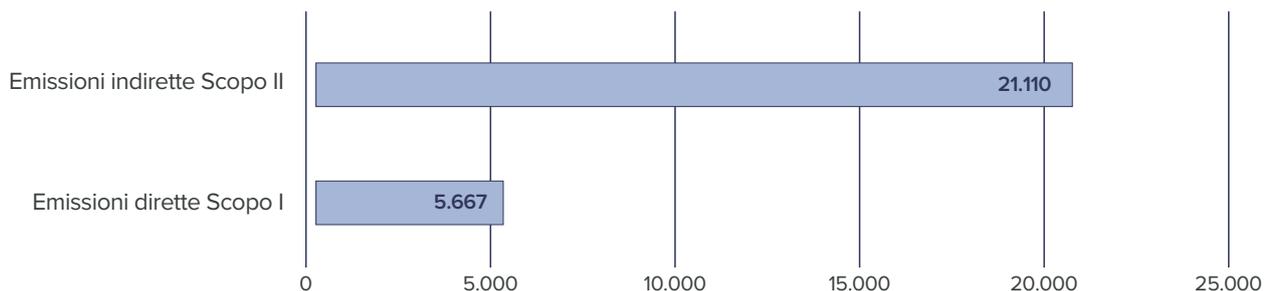
Grazie a queste azioni di efficientamento energetico ed investimenti, all'utilizzo di materiali sostenibili a basso impatto ambientale, e alla riduzione delle emissioni, costantemente monitorate da parte di consulenti esterni per tutti i metodi e tecnologie di produzione impiegate, in dicembre 2020 il Gruppo ha concluso positivamente il processo per l'ottenimento della **certificazione del sistema di gestione dell'energia ISO 50001:2018** per tutti gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale di Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l., e Lenti S.r.l..

La certificazione è valida fino a dicembre 2023.

Grazie a tutte queste iniziative di efficientamento energetico, e agli effetti delle azioni di mitigazione del Covid-19 implementate durante il periodo di emergenza sanitaria, **nel 2020 Safilo ha ridotto i propri consumi energetici complessivamente del 14,4% con un risparmio del 15,9% nelle emissioni di gas serra rispetto al 2019**⁷.

⁷ I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2020 includono l'effetto volume, i risparmi energetici ottenuti da specifici progetti, e gli effetti delle azioni di mitigazione del Covid-19 implementate durante il periodo di emergenza sanitaria. Per le emissioni di gas serra di scopo II, l'indicatore include le emissioni calcolate con il metodo location-based.

EMISSIONI DI GAS SERRA 2020



TOTALE 26.777 tCO₂

Il Gruppo guarda al futuro con particolare attenzione allo sviluppo di un modello di business moderno e di successo implementato grazie ad una nuova strategia di trasformazione digitale. A tal fine, Safilo sta investendo in processi di automazione e digitalizzazione che fra i vari benefici consentono anche la riduzione dell'uso della carta e di risorse primarie, sia negli uffici sia nelle fabbriche.

Ne sono un esempio l'introduzione nella sede centrale di Padova della tecnologia RPA (Robot Process Automation), che permette l'automazione del processo di contabilizzazione di una parte delle fatture fornitori e di una App dedicata alla reportistica di fabbrica attualmente attiva nei siti produttivi italiani e che dal 2022 sarà estesa a tutto il Gruppo.

Materiali di marketing riciclabili, riciclati e certificati FSC

Dal 2019, tutti i cartelli vetrina forniti da Safilo sono certificati FSC (Forest Stewardship Council), così come la maggior parte dei materiali di marketing per i punti di acquisto (cartelloni pubblicitari ed espositori).

La sostenibilità della certificazione FSC sta diventando sempre più rilevante a livello globale e con consumatori sensibili a prodotti fabbricati con marchi eco-sostenibili. La certificazione FSC garantisce che i materiali provengano da foreste gestite responsabilmente che offrono benefici ambientali, sociali ed economici.

FSC, acronimo di Forest Stewardship Council, è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro che protegge le foreste per le generazioni future.

Nel 2020, nonostante una minor produzione di materiali stagionali a seguito dell'emergenza Covid-19, Safilo ha esteso ulteriormente l'offerta sostenibile dei materiali di marketing a livello globale, e questo rappresenta un altro passo significativo verso la sostenibilità ambientale.

Qualche esempio: l'offerta completa dei materiali istituzionali **Levi's** sono realizzati in MDF FSC con imballaggi in materiale riciclabile; i materiali istituzionali Tommy Jeans sono realizzati con materiale riciclabile PMMA; il kit **Tommy Jeans** stagionale composto da 2 cartelli espositori è realizzato con materiali FSC; il "Welcome Kit" di **M Missoni**, composto da un display istituzionale e un display pubblicitario stagionale, è prodotto utilizzando materiali riciclabili e riciclati, come cartone FSC, plastica biodegradabile, MDF e plexiglass Greencast.

Safilo continua a lavorare con i fornitori per valutare ulteriori opportunità a supporto di un'economia circolare volta a ridurre al minimo gli sprechi e sfruttare al meglio le risorse.

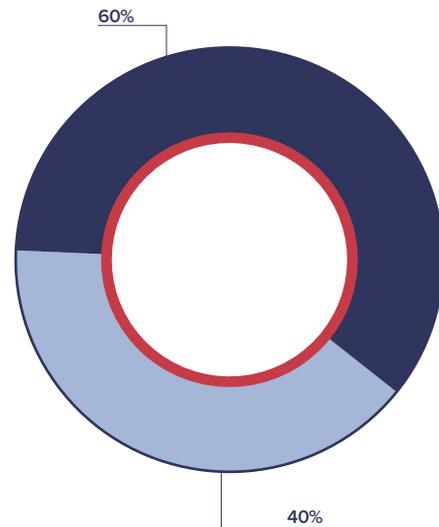
8.2 PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI, E CONSUMI IDRICI

Safilo vuole sfruttare in modo preciso la propria leadership nel settore per avviare cambiamenti lungo la catena del valore al fine di ridurre sistematicamente gli sprechi. La riduzione dei rifiuti avrà un impatto significativo e misurabile sul footprint ambientale del Gruppo, nonché su quello del settore nel suo complesso.

Esempi di aree di intervento sono il magazzino, i resi, la semplificazione dei modelli, la produzione snella e la gestione dei flussi logistici, nonché la guida verso un salutare equilibrio tra digitalizzazione e necessità di prototipi e campioni dei prodotti.

RIFIUTI 2020 PER TIPOLOGIA

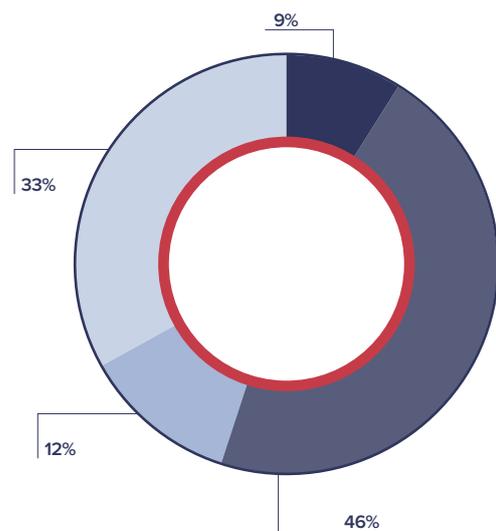
- Non pericolosi
- Pericolosi



TOTALE 4.616 t

RIFIUTI 2020 PER MODALITÀ DI SMALTIMENTO

- Riciclo
- Discarica
- Inceneritore
- Recupero



TOTALE 4.616 t

Nel 2020, i rifiuti prodotti sono stati pari a 4.616 tonnellate, rispetto alle 6.428 tonnellate del 2019, con una riduzione di circa il 28% principalmente relativa alle minori quantità di acque reflue generate nel 2020 a seguito dell'implementazione del nuovo impianto di depurazione dell'acqua presso lo stabilimento italiano di Longarone, completato nel corso del 2019 e operativo in tutto il 2020.

Inoltre, a settembre 2020 è stata completata l'implementazione di un nuovo impianto di evaporazione dell'acqua presso lo stabilimento cinese di Suzhou, che ha portato già nel 2020 ad una leggera riduzione delle acque reflue generate dal sito produttivo.

Consumi idrici

Safilo promuove un uso sensibile e responsabile delle risorse idriche, e implementa azioni volte a ridurre e contenere il consumo nel medio-lungo periodo, anche attraverso un costante monitoraggio.

L'acqua può essere utilizzata sia per scopi igienico-sanitari sia per le finalità produttive, dove viene impiegata principalmente nei processi galvanici e correlati.

La fonte primaria di prelievo è la rete pubblica, inoltre lo stabilimento di Longarone sfrutta a fini produttivi anche il pozzo presente nelle vicinanze.

Le acque da uso sanitario sono solitamente scaricate nella rete fognaria, mentre le acque reflue generate dagli stabilimenti produttivi vengono smaltite come rifiuto tramite operatori specializzati.

Gli stabilimenti produttivi italiani svolgono periodicamente analisi delle acque, tramite enti esterni qualificati, al fine di monitorare che la qualità sia conforme alla normativa di settore.

Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, il Gruppo ha individuato le società che si trovano in aree a stress idrico sulla base dell'indicatore stress idrico fornito dallo strumento Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. Da questa analisi è emerso che l'unico stabilimento produttivo del Gruppo situato in aree ad alto stress idrico è quello della società Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina), la quale utilizza esclusivamente risorse idriche da rete pubblica, provenienti dai laghi Yangcheng e Taihu nelle vicinanze dello stabilimento.

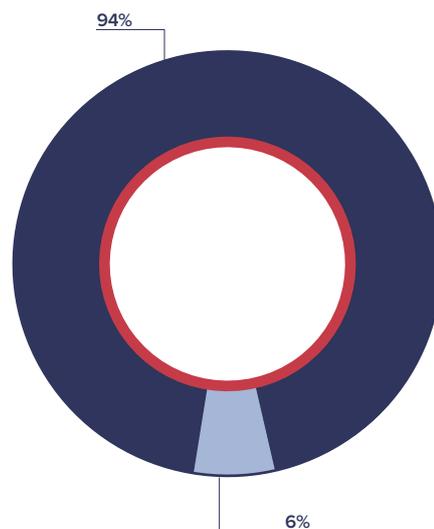
Nel 2020 i prelievi idrici sono stati pari a 115,7 megalitri (di cui il 94% da acqua municipale di fornitori terzi, e il 6% da acqua sotterranea) **con una riduzione del 15%** rispetto ai 136,5 megalitri del 2019. I prelievi idrici del Gruppo sono relativi esclusivamente ad acqua dolce, compresi i prelievi di acqua nelle aree ad alto stress idrico, che nel 2020 sono stati pari a 53,1 megalitri (47,6 megalitri nel 2019) relativi allo stabilimento di Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina).

La riduzione dei prelievi idrici nel 2020 è principalmente relativa all'installazione del nuovo impianto di depurazione dell'acqua presso lo stabilimento italiano di Longarone (completato nel corso del 2019 e operativo in tutto il 2020) che ha portato ad una significativa riduzione dei prelievi idrici grazie ad oltre il 90% di riciclo e riutilizzo dell'acqua, ad attività di manutenzione, monitoraggio e controllo svolte dal 2019 presso gli stabilimenti italiani di Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo (al fine di ottimizzare ed efficientare i prelievi di acqua), e agli effetti delle azioni di mitigazione del Covid-19 implementate durante il periodo di emergenza sanitaria⁸.

⁸ I prelievi idrici e i rifiuti generati nel 2020, rispetto al 2019, includono l'effetto volume, i benefici derivanti da specifici progetti implementati, e gli effetti delle azioni di mitigazione del Covid-19 implementate durante il periodo di emergenza sanitaria.

PRELIEVI IDRICI 2020 PER TIPOLOGIA DI FONTE

- Acqua di terze parti
- Acqua sotterranea



TOTALE 115,7 megalitri



NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Safilo, in qualità di ente di interesse pubblico (ai sensi dell'articolo 16, comma 1, del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010 n.39) avente limiti dimensionali di dipendenti, stato patrimoniale e ricavi netti superiori alle soglie previste dall'art. 2 comma 1, è soggetto all'applicazione del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche Decreto 254) "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE, e successivi aggiornamenti Legge n.145 pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 30 dicembre 2018, per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

Il presente documento rappresenta la quarta "Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario" del Gruppo (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità"), e fa riferimento al periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2020.

La presente DNF è stata redatta nella misura necessaria ad assicurare la comprensione del business del Gruppo, delle sue performance, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto e comprende i dati della società madre e delle sue società figlie consolidate integralmente al 31 dicembre 2020, e copre i temi ritenuti rilevanti e previsti dall'articolo 3 del Decreto 254. Con riferimento alle variazioni rilevanti al perimetro del Gruppo avvenute nel corso del 2020, si segnala che il 10 febbraio 2020 il Gruppo ha completato l'acquisizione del 61,34% nella società Privé Goods LLC di Miami, e il 1° giugno 2020 il Gruppo ha completato l'acquisizione del 70% nella società californiana Blenders Eyewear LLC, mentre in data 1° ottobre 2020 il Gruppo ha completato la cessione del ramo d'azienda relativo allo stabilimento produttivo di Martignacco. I dati delle nuove società sono stati consolidati integralmente al 31 dicembre 2020. Tuttavia si segnala che:

- i dati dei dipendenti assunti nell'anno non includono i dipendenti incorporati a seguito delle due acquisizioni (sopra descritte) completate nel 2020, mentre i dati del turnover includono i dipendenti dello stabilimento produttivo di Martignacco
- gli indici di salute e sicurezza e i dati degli infortuni sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova
- i dati dei prelievi idrici per tipologia di fonte sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova
- i dati dei rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance – Core". Per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) e GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) è stata adottata la più recente versione del 2018. Per la rilevazione di indicatori fondamentali di prestazione è stato adottato un sistema informativo dedicato per poter raccogliere e consolidare i dati quantitativi e qualitativi, e tutti i risultati raggiunti grazie alle politiche adottate sui vari ambiti di sostenibilità.

La presente DNF è stata inoltre redatta in conformità alle raccomandazioni e linee guida dell'ESMA pubblicate il 28 ottobre 2020, e al "Richiamo di attenzione n. 1/21" di Consob pubblicato il 16 febbraio 2021.

Un indice dei contenuti GRI è riportato alla fine del documento, al fine di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2017 e i risultati del processo di coinvolgimento degli stakeholder svolto nel 2019 e approvato dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità a dicembre 2019, che hanno tenuto conto delle tematiche richiamate dal Decreto 254 e degli orientamenti della Commissione Europea sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario. Considerando che l'emergenza Covid-19 non ha alterato significativamente i temi di sostenibilità identificati come altamente rilevanti per il Gruppo, per il 2020 Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019. Per ulteriori informazioni sulla gestione della situazione del Covid-19 e le relative azioni di mitigazione implementate, si vedano i paragrafi "5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro" e "6.3 I nostri clienti".

Gli aspetti economici e finanziari, e la Corporate Governance del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nei seguenti documenti: “Relazione finanziaria annuale 2020”, “Relazione sulla Corporate Governance 2020”, “Relazione sulla remunerazione 2020”, disponibili sul sito web del Gruppo insieme alla presente DNF (<http://www.safilogroup.com>). Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi che dovessero differire da quanto sopra esposto sono espressamente indicate attraverso apposite note. Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all’interno della DNF sono state fornite con un raffronto in relazione all’esercizio 2019.

La DNF è realizzata su base annuale, in conformità ai requisiti del Decreto 254.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. dell’11 marzo 2021.

Il revisore indipendente nominato per l’incarico di revisione limitata della presente DNF è la società Deloitte & Touche S.p.A..

Il Gruppo Safilo ha proseguito nel 2020 il proprio percorso di miglioramento continuo all’interno degli argomenti e delle procedure applicate in relazione alla riduzione degli impatti ambientali, allo sviluppo di procedure del personale e sociali, al rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, al fine di aderire in modo sempre più virtuoso a quanto richiesto dalla normativa e dalle best practice del settore. A tal proposito, si riporta di seguito un riepilogo progettuale.

AMBIENTE

Considerando la matrice di materialità applicata e la natura del settore dell’occhialeria, i temi ambientali non sono risultati altamente rilevanti per il Gruppo. Safilo ha lavorato per strutturare un sistema di reporting sugli indicatori fondamentali di prestazione ambientali, secondo gli standard GRI.

Nel 2020, il Gruppo ha proseguito l’analisi dei principali rischi prodotti o subiti derivanti dall’esercizio di attività d’impresa, e ha concluso positivamente il processo per l’ottenimento della certificazione ISO 50001:2018 per tutti gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale, ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi, ed ha annunciato il primo occhiale da sole in plastica riciclata dall’oceano.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo che si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha adottato materiali di marketing ecologici e certificati FSC, ed ha svolto un progetto di Life Cycle Assessment in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti.

Per ulteriori informazioni sui rischi connessi al cambiamento climatico, si veda il paragrafo “3.1 Governance e risk management”.

ASPETTI SOCIALI E RELATIVI AL PERSONALE

Il Gruppo Safilo opera con un’estesa rete di filiali commerciali in circa 40 Paesi, e stabilimenti produttivi situati in 4 paesi. Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative finalizzate allo sviluppo e al benessere del proprio capitale umano, con particolare riferimento all’acquisizione e allo sviluppo di talenti, alla diversità e all’inclusione, alla salute e sicurezza ed alle relazioni industriali.

In tale ambito, il Gruppo ha definito i principi e gli standard di comportamento che le persone del gruppo sono tenute a rispettare all’interno del Worldwide Business Conduct Manual, e nel 2018 ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, si segnala l’adozione di misure di salvaguardia per mitigare tale rischio attraverso l’adozione della certificazione del sistema di gestione ISO 45001:2018 ottenuta nel 2020 per gli stabilimenti produttivi (per Lenti S.r.l. il completamento è previsto entro il 2021), e l’applicazione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

Per ulteriori informazioni sulla strategia del Gruppo e la riorganizzazione del footprint produttivo, si rimanda alla “Relazione finanziaria annuale 2020” e al Business Plan del Gruppo 2020-2024.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il tema del rispetto dei diritti umani è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura. Questi sono richiamati sia all'interno del codice di comportamento globale, denominato Worldwide Business Conduct Manual, sia nel Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual.

Inoltre, nel 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard (ottenuta poi anche da Safilo Industrial S.r.l., Safilo D.o.o. Ormoz, Safilo Eyewear Industries Ltd, e Lenti S.r.l.), la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Il Gruppo ha già adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, e i temi in merito alla corruzione sono già coperti nel contesto italiano. Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, come riportato nel Worldwide Business Conduct Manual, e nella policy anti-bribery e anti-corruption adottata dal Gruppo nel 2020.



ALLEGATI

Perimetro e tipologia dell'impatto di Safilo

La seguente tabella rappresenta il perimetro e la tipologia di impatto del Gruppo Safilo al fine di capire in che misura il Gruppo e le sue attività hanno impatto sui diversi argomenti identificati come rilevanti.

Argomenti	Perimetro	Tipologia di impatto
Etica aziendale e compliance	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Risultati economici e finanziari	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Governance e risk management	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Artigianalità e innovazione di prodotto	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Diversità ed inclusione	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Salute e sicurezza	Dipendenti di Safilo	Causato dal Gruppo
Relazioni industriali	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Formazione e sviluppo dei dipendenti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Fiducia dei licenzianti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Catena di fornitura sostenibile	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Soddisfazione del cliente	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Diritti umani	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Impatti sociali	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Consumo energetico ed emissioni di CO ₂	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Consumi di acqua	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Produzione e gestione dei rifiuti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo

Le Persone di Safilo

Ripartizione della forza lavoro per genere e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per genere e categoria	31 dicembre 2020						31 dicembre 2019					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale
Executive	15	79%	4	21%	19	0,4%	10	63%	6	38%	16	0,3%
Dirigenti	60	71%	25	29%	85	2%	65	71%	27	29%	92	2%
Quadri	223	55%	180	45%	403	8%	217	55%	180	45%	397	7%
Impiegati	801	43%	1.082	57%	1.883	36%	833	43%	1.084	57%	1.917	33%
Operai	931	33%	1.894	67%	2.825	54%	1.078	32%	2.254	68%	3.332	58%
Totale	2.030	39%	3.185	61%	5.215	100%	2.203	38%	3.551	62%	5.754	100%

Ripartizione della forza lavoro per fascia di età e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31 dicembre 2020							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executive	-	-	11	58%	8	42%	19	0,4%
Dirigenti	-	-	67	79%	18	21%	85	2%
Quadri	12	3%	296	73%	95	24%	403	8%
Impiegati	218	12%	1.250	66%	415	22%	1.883	36%
Operai	281	10%	1.822	64%	722	26%	2.825	54%
Totale	511	10%	3.446	66%	1.258	24%	5.215	100%

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31 dicembre 2019							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executive	-	-	8	50%	8	50%	16	0,3%
Dirigenti	-	-	76	83%	16	17%	92	2%
Quadri	10	3%	305	77%	82	21%	397	7%
Impiegati	220	11%	1.311	68%	386	20%	1.917	33%
Operai	413	12%	2.126	64%	793	24%	3.332	58%
Totale	643	11%	3.826	66%	1.285	22%	5.754	100%

Ripartizione della forza lavoro per genere e contratto di lavoro [GRI 102-8a]

Forza lavoro per genere e contratto di lavoro	31 dicembre 2020						31 dicembre 2019					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	1.994	98%	3.137	98%	5.131	98%	2.180	99%	3.488	98%	5.668	99%
Determinato	36	2%	48	2%	84	2%	23	1%	63	2%	86	1%
Totale	2.030	100%	3.185	100%	5.215	100%	2.203	100%	3.551	100%	5.754	100%

Ripartizione della forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica [GRI 102-8b]

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31 dicembre 2020				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	3.111	727	1.119	174	5.131
Determinato	9	7	68	-	84
Totale	3.120	734	1.187	174	5.215

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31 dicembre 2019				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	3.604	596	1.289	179	5.668
Determinato	60	2	23	1	86
Totale	3.664	598	1.312	180	5.754

Ripartizione della forza lavoro per genere e tipo di occupazione [GRI 102-8c]

Forza lavoro per genere e tipo di occupazione	31 dicembre 2020						31 dicembre 2019					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full time	2.006	99%	2.727	86%	4.733	91%	2.177	99%	3.010	85%	5.187	90%
Part time	24	1%	458	14%	482	9%	26	1%	541	15%	567	10%
Totale	2.030	100%	3.185	100%	5.215	100%	2.203	100%	3.551	100%	5.754	100%

Nuove assunzioni e turnover [GRI 401-1]^{9 10}

Assunzioni per fascia di età e genere	31 dicembre 2020						31 dicembre 2019					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	84	34%	87	33%	171	33%	130	41%	141	43%	271	42%
30 – 50	134	10%	141	7%	275	8%	138	10%	209	9%	347	9%
> 50	24	5%	43	5%	67	5%	19	4%	30	4%	49	4%
Totale	242	12%	271	9%	513	10%	287	13%	380	11%	667	12%

Assunzioni per genere e area geografica	31 dicembre 2020				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	30	106	84	22	242
%	3%	43%	13%	19%	12%
Donne	31	170	55	15	271
%	1%	35%	10%	26%	9%
Totale	61	276	139	37	513
%	2%	38%	12%	21%	10%

9 La percentuale di assunzioni e turnover dei dipendenti sono state calcolate sul rispettivo numero di dipendenti (per fascia di età, genere e area geografica) risultanti alla fine dell'esercizio.

10 I dati dei dipendenti assunti nell'anno non includono i dipendenti incorporati a seguito delle due acquisizioni delle società Privé Goods LLC e Blenders Eyewear LLC completate nel 2020, mentre i dati del turnover includono i dipendenti dello stabilimento produttivo di Martignacco ceduto in ottobre 2020.

Assunzioni per genere e area geografica	31 dicembre 2019				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	42	45	159	41	287
%	4%	23%	22%	33%	13%
Donne	135	76	153	16	380
%	5%	19%	26%	29%	11%
Totale	177	121	312	57	667
%	5%	20%	24%	32%	12%

Turnover per fascia di età e genere	31 dicembre 2020						31 dicembre 2019					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	106	43%	93	35%	199	39%	98	31%	138	42%	236	37%
30 – 50	241	18%	387	18%	628	18%	181	13%	294	12%	475	12%
> 50	87	19%	191	24%	278	22%	68	15%	133	16%	201	16%
Totale	434	21%	671	21%	1.105	21%	347	16%	565	16%	912	16%

Turnover per genere e area geografica	31 dicembre 2020				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	172	78	156	28	434
%	17%	32%	24%	24%	21%
Donne	433	116	107	15	671
%	21%	24%	20%	26%	21%
Totale	605	194	263	43	1.105
%	19%	26%	22%	25%	21%

Turnover per genere e area geografica	31 dicembre 2019				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	170	80	63	34	347
%	15%	41%	9%	27%	16%
Donne	338	128	84	15	565
%	14%	32%	14%	27%	16%
Totale	508	208	147	49	912
%	14%	35%	11%	27%	16%

Forza lavoro coperta da contratti collettivi [GRI 102-41]

	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019
Forza lavoro coperta da contratti collettivi	3.907	4.583
Totale forza lavoro	5.215	5.754
%	75%	80%

Infortuni sul lavoro¹¹ [GRI 403-9]

Salute e sicurezza: indici ed infortuni	31 dicembre 2020			31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	8	13	21	8	20	28
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	1	1	-	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
Numero di ore lavorate	2.790.050	3.679.382	6.469.432	3.575.831	4.975.598	8.551.429
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2,87	3,53	3,25	2,24	4,02	3,27
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	0,27	0,15	-	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-

Ore medie annue di formazione per dipendente [GRI 404-1]

Ore medie annue di formazione per dipendente	31 dicembre 2020					
	Ore uomini	Ore medie annue di formazione	Ore donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executive	30	2	34	8	64	3
Dirigenti	186	3	160	6	346	4
Quadri	2.141	10	1.280	7	3.421	8
Impiegati	7.512	9	8.034	7	15.546	8
Operai	18.922	20	25.914	14	44.836	16
Totale	28.791	14	35.422	11	64.213	12

Ore medie annue di formazione per dipendente	31 dicembre 2019					
	Ore uomini	Ore medie annue di formazione	Ore donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executive	141	14	187	31	328	20
Dirigenti	1.409	22	484	18	1.893	21
Quadri	4.468	21	2.346	13	6.813	17
Impiegati	7.755	9	12.419	11	20.174	11
Operai	13.203	12	46.680	21	59.883	18
Totale	26.976	12	62.115	17	89.091	15

11 Dal 2020 è stato deciso di procedere con la rendicontazione dei dati relativi agli infortuni utilizzando il nuovo Standard GRI 403, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2018 in sostituzione della versione finora utilizzata, pubblicata nel 2016.

Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Il "tasso di infortuni sul lavoro registrabili" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro" è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere.

Ore di formazione per categoria di argomenti	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019
Salute e sicurezza	22.441	9.647
Compliance	12.904	2.120
Professionali	19.613	64.021
ICT	393	789
PVPC	4.165	4.150
Manageriali	1.499	5.301
Linguistici	1.675	3.064
Altri	1.525	-
Totale	64.213	89.091

Ambiente

Consumi energetici [GRI 302-1]¹²

Consumi energetici (in GJ)	31 dicembre 2020	%	31 dicembre 2019	%	Variazione %
Da risorse non rinnovabili	279.239	98%	327.007	98%	-14,6%
Elettricità acquistata	171.801	60%	199.463	60%	-13,9%
Riscaldamento	13.920	5%	11.980	4%	16,2%
Gas naturale	69.844	24%	80.532	24%	-13,3%
Gasolio (trasporto)	19.710	7%	30.647	9%	-35,7%
Benzina (trasporto)	3.660	1%	4.057	1%	-9,8%
Gasolio (riscaldamento)	304	0,1%	328	0,1%	-7,3%
Da risorse rinnovabili	6.929	2%	7.218	2%	-4,0%
Elettricità da pannelli solari	6.929	2%	7.218	2%	-4,0%
Totale	286.168	100%	334.225	100%	-14,4%

Emissioni di gas serra¹³ [GRI 305-1 e GRI 305-2]

Totale emissioni di gas serra (in t CO ₂)	31 dicembre 2020	%	31 dicembre 2019	%	Variazione %
Emissioni dirette - Scopo I	5.667	21%	7.082	22%	-20,0%
- Gas naturale	3.927	15%	4.506	14%	-12,8%
- Gasolio (trasporto)	1.450	5%	2.255	7%	-35,7%
- Benzina (trasporto)	268	1%	297	1%	-9,8%
- Gasolio (riscaldamento)	22	0,1%	24	0,1%	-7,3%
Emissioni indirette - Scopo II¹⁴	21.110	79%	24.745	78%	-14,7%
- Elettricità acquistata	20.031	75%	23.776	75%	-15,8%
- Riscaldamento	1.079	4%	968	3%	11,4%
Totale	26.777	100%	31.827	100%	-15,9%

Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento¹⁵ [GRI 306-2]

Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento (in t)	31 dicembre 2020				
	Riciclo	Discarica	Inceneritore	Recupero	Totale
Non pericolosi	329	834	443	1.146	2.752
Pericolosi	101	1.272	96	395	1.864
Totale	430	2.106	539	1.541	4.616
%	9%	46%	12%	33%	100%

12 Per i consumi di energia elettrica e riscaldamento 1 kWh = 0,0036 GJ; per i consumi di gas naturale 1 mc = 0,035281 GJ; per i consumi di gasolio (trasporto riscaldamento) 1 litro = 0,03601668 GJ; per i consumi di benzina (trasporto) 1 litro = 0,03082824 GJ.

13 Questi dati sono calcolati utilizzando i fattori di emissione TERNA 2018 e Minambiente 2020, secondo la metodologia del protocollo GHG. L'approccio di consolidamento delle emissioni del Gruppo è il controllo operativo. I dati si riferiscono alle emissioni equivalenti di CO₂, quando disponibili.

14 Le emissioni di Scopo II riportate in tabella sono state calcolate con il metodo location-based. Tuttavia, sono state anche calcolate con il metodo market-based, utilizzando i fattori di emissione relativi al "residual mix" (AIB-2020 European Residual Mix), ove disponibili. In caso contrario, gli stessi fattori di emissione utilizzati per il metodo location-based sono stati utilizzati anche per il metodo market-based. Nel 2020, le emissioni di CO₂ equivalente calcolate con il metodo market-based sono state pari a 24.935 tonnellate (rispetto alle 30.815 tonnellate del 2019). Alcuni dati potrebbero essere stati stimati o calcolati.

15 Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova. Le informazioni sono state ottenute dall'operatore che ha provveduto allo smaltimento dei rifiuti.

Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento (in t)	31 dicembre 2019				
	Riciclo	Discarica	Inceneritore	Recupero	Totale
Non pericolosi	465	973	573	1.289	3.300
Pericolosi	158	2.362	100	508	3.128
Totale	623	3.335	673	1.797	6.428
%	10%	52%	10%	28%	100%

Prelievo idrico¹⁶ [GRI 303-3]

Prelievo idrico per fonte (in megalitri)		31 dicembre 2020		31 dicembre 2019	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Prelievo idrico per fonte	Acque di superficie (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acque sotterranee (totale)	6,6	-	5,1	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	6,6	-	5,1	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua di mare (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua prodotta (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Risorse idriche di terze parti (totale)	109,2	53,1	131,4	47,6
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	109,2	53,1	131,4	47,6
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Prelievo totale di risorse idriche di terze parti per fonte di prelievo	Acque di superficie		53,1		47,6
	Acque sotterranee		-		-
	Acqua di mare		-		-
	Acqua prodotta		-		-
Prelievo idrico totale	Acque di superficie (totale) + acque sotterranee (totale) + acqua di mare (totale) + acqua prodotta (totale) + acqua di terze parti (totale)	115,8	53,1	136,5	47,6

16 Dal 2020 è stato deciso di procedere con la rendicontazione dei dati relativi ai prelievi idrici utilizzando il nuovo Standard GRI 303, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2018 in sostituzione della versione finora utilizzata, pubblicata nel 2016.

Al fine di valutare e identificare le società in aree a stress idrico è stato utilizzato come indicatore l'Aqueduct Water Risk Atlas sviluppato dal World Resources Institute (WRI).

Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna "baseline water stress".

Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova.

I dati sono stati consolidati utilizzando le informazioni derivanti dai documenti forniti dal fornitore.

INDICE DEI CONTENUTI GRI¹⁷

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2020 di Safilo è stata redatta in conformità ai GRI Standard: opzione “Core”. L’indice seguente riepiloga le informazioni qualitative e quantitative riportate nell’analisi di materialità, con i relativi riferimenti alle sezioni del documento.

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
GRI 102: INFORMAZIONI GENERALI			
Profilo dell’organizzazione			
102-1	Nome dell’organizzazione	Governance di Safilo – 3.1 Nota metodologica	24 68 – 70
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Safilo – 1.3	10 – 11
102-3	Sede principale	Governance di Safilo – 3.1	24
102-4	Aree geografiche di operatività	Safilo – 1.4	11 – 13
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Governance di Safilo – 3.1	24
102-6	Mercati serviti	Safilo – 1.4	11 – 13
102-7	Dimensione dell’organizzazione	Principali indicatori Safilo – 1.5	6 14
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	Safilo – 1.5 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati	14 40 73 – 74
102-9	Catena di fornitura dell’organizzazione	Partnership responsabili – 6.2	50 – 52
102-10	Cambiamenti significativi dell’organizzazione e della sua catena di fornitura	Nota metodologica	68 – 70
102-11	Applicazione dell’approccio prudenziale alla gestione dei rischi	Governance di Safilo – 3.1 e 3.2 Responsabilità ambientale – 8.1 e 8.2	24 – 31 60 – 66
102-12	Iniziative esterne	Artigianalità e innovazione di prodotto 4.4 Partnership responsabili – 6.2	35 – 36 50 – 52
102-13	Principali partnership e affiliazioni	Artigianalità e innovazione di prodotto 4.4 Responsabilità sociale – 7.2 e 7.3	35 – 36 56 – 58
Strategia			
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	The Safilo Way	4 – 5
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	Governance di Safilo – 3.1	24 – 30
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento	Safilo – 1.1 Governance di Safilo – 3.2 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Partnership responsabili – 6.2	8 30 – 31 40 – 43 50 – 52
102-17	Meccanismi di consulenza e suggerimenti sull’etica	Governance di Safilo – 3.2	30 – 31
Governance			
102-18	Struttura di governance	Governance di Safilo – 3.1	24 – 30
Coinvolgimento degli Stakeholder			
102-40	Elenco degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	18 – 22

17 L’approccio alla gestione delle tematiche e gli argomenti specifici standard trattati sono stati predisposti secondo gli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards del 2016, ad eccezione degli Standard specifici: GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) e GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) pubblicati nel 2018.

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Integrità sul posto di lavoro – 5.4 Allegati	48 75
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	18 – 22
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	18 – 22
102-44	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	18 – 22
Pratiche di reporting			
102-45	Entità incluse nel Bilancio Consolidato	Governance di Safilo – 3.1 Nota metodologica	24 68 – 70
102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro degli argomenti materiali	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
102-47	Elenco degli argomenti materiali	Un business sostenibile – 2.3	18 – 22
102-48	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	Nota metodologica	68 – 70
102-49	Cambiamenti significativi in termini di argomenti materiali e loro perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Nota metodologica e Allegati	18 – 22 68 – 72
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	68 – 70
102-51	Data di pubblicazione del report più recente	Nota metodologica	68 – 70
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	68 – 70
102-53	Contatti per informazioni sul report	Contatti	85
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	Nota metodologica	68 – 70
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI	80 – 85
102-56	Attestazione esterna	Nota metodologica Relazione della società di revisione	68 – 70 86 – 88
ARGOMENTI SPECIFICI STANDARD			
CATEGORIA: PERFORMANCE ECONOMICA			
Performance economica			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Safilo – 1.1, 1.2, 1.3, 1.5	8 – 15
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 201: Performance economica			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Safilo – 1.5 Nel 2020, il valore economico direttamente generato è stato pari a 702,5 milioni di euro, il valore economico distribuito 771,8 milioni di euro, e il valore economico trattenuto negativo per 69,4 milioni di euro.	14 81
Anticorruzione			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo – 3.2	30 – 31
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
GRI 205: Anticorruzione			
205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2020 e 2019, non sono stati registrati casi di corruzione	82
CATEGORIA: AMBIENTE			
Energia			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.1	60 – 63
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 302: Energia			
302-1	Consumi energetici interni all'organizzazione	Responsabilità ambientale – 8.1 Allegati	60 – 63 78
Acqua			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.2	64 – 66
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 303: Acqua e scarichi idrici			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Responsabilità ambientale – 8.2 Allegati	64 – 66 79
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		
303-3	Prelievo idrico		
Emissioni			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.1	60 – 63
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 305: Emissioni			
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	Responsabilità ambientale – 8.1 Allegati	60 – 63 78
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)		
Scarichi e rifiuti			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.2	64 – 65
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 306: Scarichi e rifiuti			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	Responsabilità ambientale – 8.2 Allegati	64 – 65 78 – 79

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
CATEGORIA: SOCIALE			
Occupazione			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.1	40 – 41
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 401: Occupazione			
401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	Allegati	74 – 75
Lavoro e relazioni industriali			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.4	48
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 402: Lavoro e relazioni industriali			
402-1	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	Le normative e le retribuzioni variano in base ai contratti collettivi nazionali del lavoro e alle leggi in vigore nei paesi in cui il Gruppo opera	83
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.3	44 – 48
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Integrità sul posto di lavoro – 5.3 Allegati ¹⁸	44 – 48 76
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
403-3	Servizi di medicina del lavoro		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		
403-9	Infortuni sul lavoro		
Formazione e istruzione			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72

¹⁸ Non sono inclusi i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo).

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.1	40 – 43
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1	Ore medie annue di formazione per dipendente	Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati	40 – 43 76 – 77
Diversità e pari opportunità			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo – 3.1 Integrità sul posto di lavoro – 5.2	25 – 26 43 – 44
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Governance di Safilo – 3.1 Integrità sul posto di lavoro – 5.2 Allegati	25 – 26 43 – 44 73
Valutazione del rispetto dei diritti umani			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili – 6.2	50 – 52
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani			
412-1	Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani	Partnership responsabili – 6.2	50 – 52
Comunità locali			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità sociale – 7.1, 7.2 e 7.3	56 – 58
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 413: Comunità locali			
413-2	Attività con reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali	Nel 2020 e 2019 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali	84
Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità sociale – 6.2	50 – 52
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali			
414-1	Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	Responsabilità sociale – 6.2	50 – 52

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
Salute e sicurezza dei consumatori			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Artigianalità e innovazione di prodotto – 4.4	35 – 36
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori			
416-2	Casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi	Nel 2020 e 2019 non sono stati registrati casi di non conformità	85
Conformità socio-economica			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo – 3.2	30 – 31
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 419: Conformità socio-economica			
419-1	Non-conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	Nel 2020 e 2019 non sono state registrate multe o sanzioni significative	85
Artigianalità e innovazione di prodotto			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Artigianalità e innovazione di prodotto	32 – 39
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
Fiducia dei licenziati			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili – 6.1	50
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
Soddisfazione del cliente			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	18 – 22 72
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili – 6.3	53 – 55
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		

Contatti

Safilo Group S.p.A.

Sede legale - Settima Strada, 15 - 35129 Padova - Italia

Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360

sito web: www.safilogroup.com

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via N. Tommaseo 78/C
35131 Padova
Italia

Tel: +39 049 7927911
Fax: +39 049 7927979
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 DEL REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione della Safilo Group S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Safilo Group S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Safilo" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 11 marzo 2021 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Safilo al 31 dicembre 2020;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Deloitte.

3

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto [5], lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni da remoto con il personale della Direzione di Safilo Group S.p.A. e con il personale di Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l., Lenti S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le società Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l., Lenti S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Safilo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Carlo Pergolari
Socio

Padova, 16 marzo 2021



Progetto creativo e impaginazione

Redpoint.



Safilo Group S.p.A.
Sede Legale Settima Strada 15, 35129 Padova - Italia
Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360
sito web: www.safilogroup.com

Safilo[®]