

DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA DI CARATTERE
NON FINANZIARIO

2017



Ai sensi del D. LGS. 254/2016

Safilo

DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA DI CARATTERE
NON FINANZIARIO **2017**

Ai sensi del D. LGS. 254/2016

INDICE

The Safilo Way: tradizione e innovazione per un futuro sostenibile	4
Principali Indicatori	6
1. Safilo	8
1.1 Le nostre origini e la nostra storia.....	8
1.1.1 La nostra essenza.....	8
1.2 Il prodotto al centro della nostra storia.....	9
1.3 Siamo uno dei principali leader nel mercato wholesale dell'occhialeria.....	10
1.4 Presenza globale nel mercato dell'occhialeria.....	11
1.5 Principali dati e distribuzione del valore economico.....	14
2. Un Business Sostenibile	16
2.1 Le nostre strategie chiave.....	16
2.2 Il nostro approccio 3 P - Prodotto, Persone, Pianeta.....	18
2.3 Analisi di materialità.....	19
3. Governance di Safilo	24
3.1 Governance e risk management.....	24
3.2 Etica aziendale e compliance.....	26
4. Artigianalità e innovazione di prodotto	28
4.1 La storia dei nostri prodotti.....	28
4.2 Made In Safilo.....	30
4.3 Il processo creativo in Safilo: un processo orientato al prodotto.....	30
4.4 Qualità delle materie prime e conformità ai migliori standard.....	32
4.5 Il passato incontra il presente.....	33
4.6 Uno sguardo al futuro.....	34
5. Integrità sul posto di lavoro	36
5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way.....	36
5.2 Diversità e inclusione.....	40
5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro.....	40
5.4 Relazioni industriali.....	41
6. Partnerships responsabili	42
6.1 Le nostre licenze.....	42
6.2 La nostra catena di fornitura sostenibile.....	43
6.3 I nostri clienti.....	46
7. Responsabilità sociale	48
7.1 Valore condiviso.....	48
7.2 Safilo for kids.....	48
7.3 Iniziative sociali.....	50
8. Responsabilità ambientale	52
8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra.....	52
8.2 Produzione e gestione dei rifiuti, e consumi idrici.....	54
Nota metodologica	56
Allegati	58
Indice dei contenuti GRI	66
Contatti	72
Relazione della società di revisione	73

THE SAFILO WAY: TRADIZIONE E INNOVAZIONE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

In Safilo siamo appassionati della nostra storia di fondatori della tradizione dell'occhialeria artigianale italiana, che motiva i nostri investimenti finalizzati a proteggere e preservare la vista delle persone e costruire un futuro sostenibile collettivo. Per questo, difendiamo con passione la tradizione dell'occhialeria italiana investendo al tempo stesso in innovazione tecnologica e ambientale ed in iniziative sociali, per prepararci a una crescita sostenibile nel lungo periodo e generare valore condiviso per i nostri stakeholders e le comunità in cui operiamo.

Safilo opera con impegno al fine di crescere nel settore dell'occhialeria a livello globale, assicurando la continuità della nostra artigianalità e trasferendo know-how alle generazioni future di leader e designer. Ci sforziamo anche di operare come partner affidabile e trasparente per i nostri clienti e fornitori, collaborando per migliorare costantemente la qualità minimizzando al tempo stesso l'impatto ambientale. Sopra ogni cosa mettiamo l'attenzione alle persone e crediamo che una società responsabile sia quella che supporta e protegge i propri dipendenti e le comunità in cui opera. Consideriamo il nostro personale un bene prezioso da salvaguardare, rispettando e promuovendo la diversità e l'inclusione.

Nell'introdurre questo documento illustriamo le basi della strategia di sostenibilità di Safilo, che costituisce parte integrante della nostra trasformazione. Questa strategia comprende la creazione di valori e obiettivi aziendali trasparenti e la loro traduzione in un Worldwide Business Conduct Manual che descrive le responsabilità individuali di ciascuno di noi finalizzate a supportare gli impegni di responsabilità dell'Azienda. Abbiamo fatto importanti investimenti per rendere operativa la nostra strategia di sostenibilità, tra i quali la creazione della "scuola prodotto Safilo" e il suo esclusivo apprendistato triennale finalizzato ad acquisire la qualifica di "maestro dell'occhiale", e il nostro prolungato supporto a Special Olympics per difendere la vista in tutto il mondo.

Il nostro percorso verso un futuro sostenibile richiede la creazione di valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder, i nostri azionisti, le nostre persone, i nostri prodotti ed il nostro pianeta. I loro interessi sono interdipendenti e la nostra responsabilità aziendale ci obbliga a gestire la nostra attività in modo da rispettare e migliorare i nostri obiettivi interconnessi. Questo significa che rimaniamo fedeli ai nostri valori e alla nostra storia, radicati nella storica forza dei nostri prodotti, al tempo stesso trasformandoci, bilanciando il nostro portafoglio, rafforzando i nostri marchi principali e modernizzando la nostra rete di fornitori, affinché ci supportino nel conseguire un futuro sostenibile di lungo periodo.

Tenendo a mente queste convinzioni, siamo orgogliosi di presentare la prima edizione della nostra dichiarazione consolidata di carattere non finanziario. Con questo documento, iniziamo il nostro viaggio di condivisione del nostro pensiero e delle nostre azioni in un modo trasparente, misurabile e coerente, riportando i nostri progressi rispetto agli obiettivi definiti in termini di Prodotto, Persone, e Pianeta. Abbiamo deciso di adottare gli standard di rendicontazione della GRI (Global Reporting Initiative) e, come primo passo, rendicontiamo relativamente a 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale.

Come sempre, non vediamo l'ora di collaborare con voi per costruire insieme un futuro più sostenibile per tutti.

Eugenio Razelli

Presidente del Consiglio di Amministrazione,
Safilo Group

PRINCIPALI INDICATORI

Artigianalità e innovazione di prodotto



≈ **1.700** NUOVI MODELLI LANCIAI SUL MERCATO NEL 2017

Formazione e sviluppo dei dipendenti



3^A EDIZIONE

DELLA SCUOLA PRODOTTO SAFILO PER GIOVANI APPRENDISTI

15

GIOVANI TALENTI NELLE CLASSI DELLA SCUOLA PRODOTTO SAFILO 2017

RIUDI

151.000 ORE

DI FORMAZIONE NEL 2017

72%

DEI DIPENDENTI HA RICEVUTO NEL 2017 VALUTAZIONI DI PERFORMANCE

Diversità e inclusione



61%

DI DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI

33%

DEGLI EXECUTIVE SONO DONNE

20%

DEI DIPENDENTI HA MENO DI 30 ANNI

16

NAZIONALITA' NELLA CATEGORIA DEI DIRIGENTI

Salute e sicurezza¹



0,08

INDICE DI GRAVITA' DEGLI INFORTUNI NEL 2017 RISPETTO A 0,12 DEL 2016

3,77

INDICE DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI NEL 2017 RISPETTO A 3,90 DEL 2016

Relazioni industriali e catena di fornitura sostenibile



70%

DEI DIPENDENTI E COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI

169

SOCIAL AUDIT DEI FORNITORI NEL 2017 (SU ~300 FORNITORI DI MATERIALI DIRETTI)

Responsabilità ambientale²



>352.000 GJ

DI ENERGIA CONSUMATA NEL 2017

>35.000 T

DI EMISSIONI DI GAS SERRA NEL 2017

-3,3%

RISPETTO AL 2016

-2,4%

RISPETTO AL 2016

¹ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni.
² La riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra nel 2017, rispetto al 2016, include sia l'effetto volume sia i risparmi energetici generati da specifici progetti di risparmio energetico implementati. Ulteriori informazioni sono riportate nel paragrafo "8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra" alle pagine 52-54.

Principali partnership nel campo della responsabilità sociale



KIDS BY SAFILO

LINEA DI PRODOTTO SVILUPPATA CON UN APPROCCIO MEDICO-SCIENTIFICO PER SODDISFARE LE NECESSITÀ SPECIFICHE DEGLI OCCHI DEI BAMBINI E SUPPORTARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



FONDAZIONE BARRAQUER

PARTNERSHIP PER FORNIRE TRATTAMENTI AGLI OCCHI E MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA A PERSONE NELLE AREE SVANTAGGIATE DEL MONDO



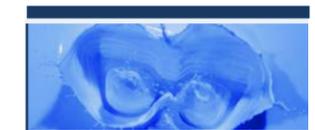
SPECIAL OLYMPICS

1 MILIONE DI MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE DONATE NEGLI ULTIMI 12 ANNI



ASSINDUSTRIA SPORT PADOVA

PARTNERSHIP PER SUPPORTARE L'ACCESSO ALLO SPORT E LA CONOSCENZA DELLA PREVENZIONE OCULISTICA



GUGGENHEIM INTRAPRESA

PARTNERSHIP PER CONDIVIDERE ARTE E CULTURA ATTRAVERSO IL BUSINESS

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite

Noi in Safilo supportiamo gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, e miriamo a creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui operiamo. Le nostre strategie e le iniziative di responsabilità aziendale hanno un impatto sull'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, ed in particolare sui seguenti obiettivi: 3 (salute e benessere), 4 (istruzione di qualità), 5 (uguaglianza di genere), 9 (industria, innovazione e infrastrutture), 10 (ridurre le disuguaglianze), 12 (consumo e produzione responsabili) e 17 (partnership per gli obiettivi).



1. SAFILO

1.1 LE NOSTRE ORIGINI E LA NOSTRA STORIA

Noi siamo Safilo, un leader a livello globale nel settore dell'occhialeria.

La nostra storia risale al 1878, quando aprì uno stabilimento per la produzione di lenti e montature a Calalzo di Cadore (Belluno) nelle Dolomiti italiane. Nel 1934, lo stabilimento venne acquistato e incorporato in Safilo da Guglielmo Tabacchi, diventando così il più antico operatore globale nel settore dell'occhialeria. Oggi, siamo il secondo produttore mondiale di occhiali da sole e da vista, nella creazione, produzione, e distribuzione wholesale e retail di prodotti nel mercato dell'occhialeria.

1.1.1 LA NOSTRA ESSENZA

I nostri obiettivi sono l'essenza di ciò che siamo.

Siamo un creatore italiano di occhiali leader a livello globale e un partner affidabile. Basato sul marchio, ispirato dal design. Abbiamo la passione di creare brand di occhiali innovativi, profondamente radicati nel nostro ineguagliabile savoir-faire artigianale, vendendoli in tutto il mondo seguendo l'identità unica di ciascun marchio e ispirando le persone nel mondo a desiderarli e indossarli con orgoglio. Coltiviamo partnership di lungo periodo basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative di noi stessi come dipendenti, dei nostri clienti e degli stakeholder.

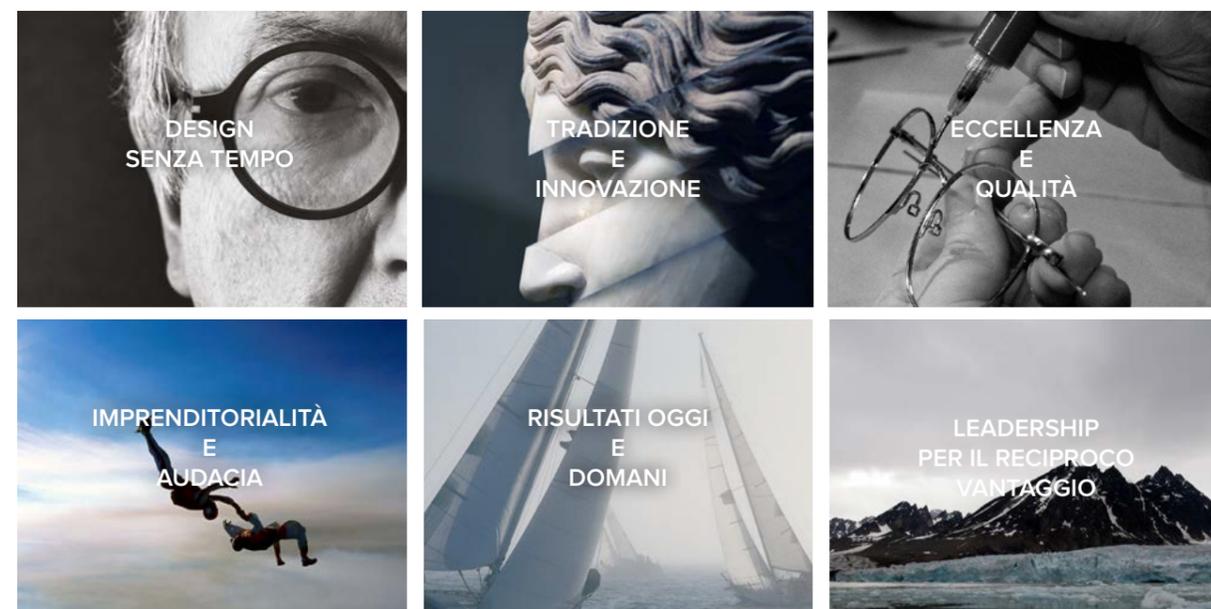
I nostri valori sono ciò in cui crediamo come azienda (design senza tempo, tradizione e innovazione, eccellenza e qualità, imprenditorialità e audacia, risultati oggi e domani, leadership per il reciproco vantaggio).

Le nostre competenze definiscono il nostro esclusivo contributo, e ciò in cui ciascuno di noi deve eccellere per realizzare i nostri obiettivi.

I nostri obiettivi, i nostri valori e le nostre competenze sono alla base di ciò che vogliamo essere: un leader sostenibile.

Aspiriamo ad essere un partner affidabile e uno dei principali creatori italiani di occhiali.

I valori del Gruppo, che hanno guidato Safilo fin dall'inizio, ci condurranno verso il nostro futuro sostenibile.



1.2 IL PRODOTTO AL CENTRO DELLA NOSTRA STORIA

1878	1934	1970	1980
Primo sito produttivo italiano a Calalzo di Cadore per lenti e montature	Acquisizione e incorporazione in Safilo	Safilo apre uffici commerciali in molti paesi europei, breveta le cerniere Elasta e lancia con successo il modello di occhiali da sole UFO	Acquisizione della società dell'occhialeria statunitense Starline Optical Corp (successivamente Safilo USA)
1987	1989	1994	1996
Safilo è la prima società del settore dell'occhialeria ad essere quotata alla Borsa Valori di Milano	Sviluppo industriale con il nuovo stabilimento produttivo a Longarone (Belluno), il sito italiano più grande del Gruppo	Apertura della prima società Safilo nel Far East	Acquisizione di Carrera e dell'americana Smith Sports Optics
2012	2015-2016	2017	
Acquisizione di Polaroid	Piano Strategico 2020	Creazione della divisione Atelier e lancio di SafiloX	

1.3 SIAMO UNO DEI PRINCIPALI LEADER NEL MERCATO WHOLESALE DELL'OCCHIALERIA

Il mercato wholesale per le montature da vista e gli occhiali da sole, di circa 18 miliardi di euro nel 2016, è cresciuto attorno al 5% tra il 2014 ed il 2016. Safilo prevede che la crescita del mercato continui anche nei prossimi cinque anni, sostenuta da dati demografici favorevoli, un trend di premiumization, e un crescente livello di attenzione dedicato alla correzione e protezione della vista.

Safilo è uno dei **principali attori nel settore dell'occhialeria** a livello globale. Il nostro *business model* è **interamente integrato**, e comprende l'intero ciclo, dal **disegno del prodotto, alla ricerca e sviluppo, produzione, marketing e comunicazione, fino alla distribuzione**. Safilo opera in diversi **segmenti di mercato**, dalla produzione in serie alla produzione esclusiva ed artigianale. La creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder rappresenta il centro della strategia di Safilo: sia che si parli di un prodotto di lusso, realizzato a mano dall'Atelier Safilo, sia che si tratti di un prodotto più dinamico per clienti con uno stile contemporaneo e attenti al rapporto qualità-prezzo, o anche di soddisfazione dei clienti attenti all'innovazione sostenibile e tecnologica. Safilo **offre prodotti per ogni segmento di consumatori**, con i massimi standard di qualità, design e modelli **al fine di soddisfare le diverse esigenze**. Siamo convinti che il settore dell'occhialeria contribuisca in modo positivo alla qualità della vita delle persone, fornendo una vista migliore.

I nostri marchi

Il portafoglio marchi di Safilo comprende marchi di proprietà ed in licenza, selezionati in base al loro posizionamento competitivo e al loro prestigio internazionale. Il portafoglio è diversificato in tutti i segmenti strategici del settore dell'occhialeria.

Marchi di proprietà Core

I marchi di proprietà Core di Safilo rivestono grande importanza strategica per il Gruppo. Coprono tutti i cinque segmenti in cui Safilo opera, ogni marchio svolge un ruolo chiave nel rispettivo segmento di mercato.



Marchi in licenza

Il portafoglio dei marchi in licenza di Safilo è fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Ciascuno dei marchi in licenza è disegnato e posizionato per uno specifico segmento di mercato e target consumer, e sono regolati da contratti esclusivi, che prevedono royalty e contributi di marketing ai licenzianti.



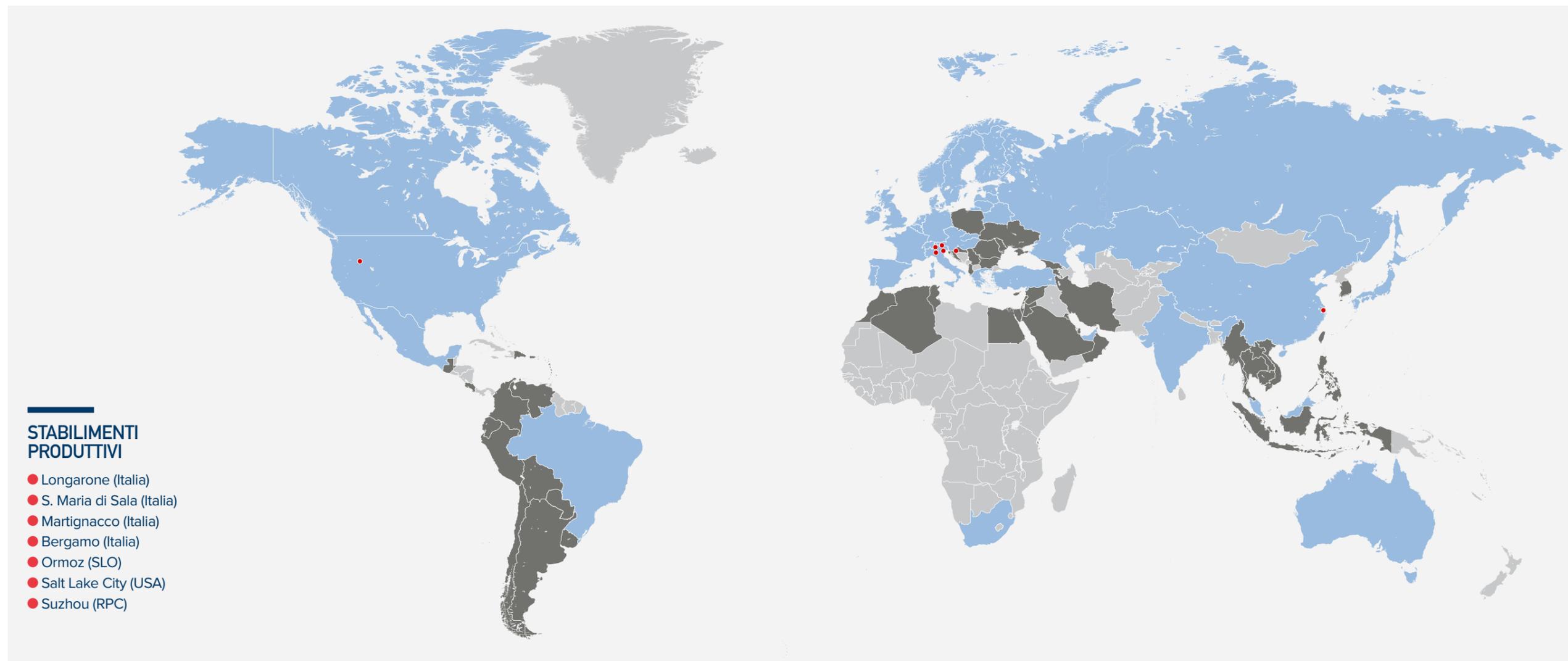
(*) Dal 2018 Moschino, Love Moschino, rag & bone e Rebecca Minkoff

(**) Swatch the Eyes è un accordo di collaborazione

1.4 PRESENZA GLOBALE NEL MERCATO DELL'OCCHIALERIA

Con un'estesa rete distributiva interamente controllata in 40 paesi – America del Nord e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia e Cina – ed una rete con più di 50 partner distributori indipendenti che coprono gli altri paesi, Safilo raggiunge circa 100.000 punti vendita in tutto il mondo, fra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, altri rivenditori specializzati, negozi dei licenzianti, duty free e negozi sportivi.

SAFILO NEL MONDO



Sedi commerciali

AMERICA

Brasile
Canada
Messico
USA

EUROPA

Austria
Bielorussia
Belgio
Danimarca
Estonia
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Inghilterra
Irlanda
Kazakistan
Italia
Lettonia
Lituania
Olanda
Norvegia
Portogallo
Rep. Ceca
Rep. Slovacca
Russia
Slovenia
Spagna
Svezia
Svizzera
Turchia
Ungheria

ASIA

Australia
Cina
Giappone
Hong Kong
India
Malesia
Singapore

RESTO DEL MONDO

Sud Africa
Emirati Arabi Uniti

Partner distributori indipendenti

AMERICA

Argentina
Bolivia
Caraibi
Cile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Guatemala
Paraguay
Perù
Rep. Dominicana
Uruguay
Venezuela

EUROPA

Albania
Armenia
Bulgaria
Croazia
Georgia
Moldavia
Polonia
Romania
Serbia
Ucraina

ASIA

Cambogia
Filippine
Indonesia
Myanmar
Sud Korea
Taiwan
Thailandia
Vietnam

RESTO DEL MONDO

Algeria
Arabia Saudita
Cipro
Cons. Coop. Golfo
Egitto
Giordania
Iran
Israele
Libano
Marocco
Siria
Tunisia
Emirati Arabi Uniti

1.5 PRINCIPALI DATI E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

Persone e management

- **7.109** dipendenti in tutto il mondo
- **21** Executive, **12** nazionalità
- **116** Dirigenti, **16** nazionalità

Struttura e distribuzione

- **7 stabilimenti produttivi:** quattro in Italia (Longarone (BL), Santa Maria di Sala (VE), Martignacco (UD), Bergamo (BG)), Ormož in Slovenia, Salt Lake City in USA, e Suzhou in Cina
- **3 principali centri distributivi:** Padova, Denver (Colorado, USA), Hong Kong
- **circa 100.000** punti vendita raggiunti in tutto il mondo

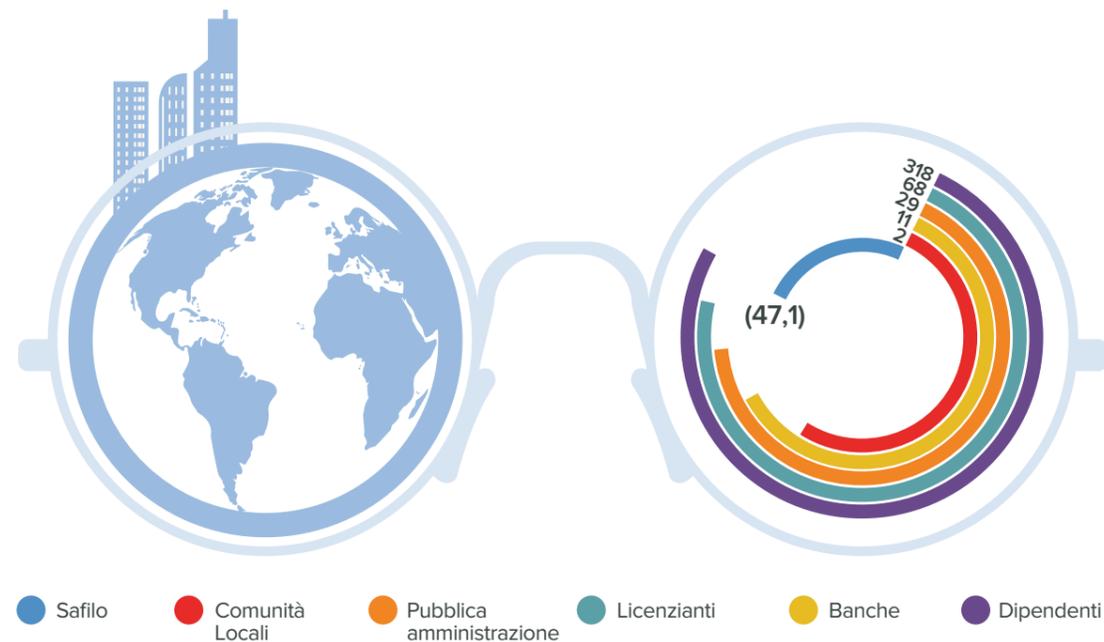
Dati finanziari

- Vendite nette Euro **1.047,0** milioni
- Ebitda ante oneri non ricorrenti Euro **41,1** milioni
- Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo ante oneri non ricorrenti Euro **(47,1)** milioni

Come conseguenza delle sue attività, Safilo contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera.

Il valore economico generato da Safilo, come illustrato nel grafico seguente, è distribuito a dipendenti (stipendi), licenzianti (royalty pagate), pubblica amministrazione (imposte), banche (interessi e commissioni) e comunità locali (donazioni).

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO



La generazione e la distribuzione del valore economico sono state calcolate sulla base dei risultati economici e finanziari dell'esercizio in chiusura al 31 dicembre 2017.



2. UN BUSINESS SOSTENIBILE

2.1 LE NOSTRE STRATEGIE CHIAVE

Nel 2015 abbiamo presentato le nostre strategie chiave, che pongono le basi per il viaggio di crescita sostenibile del Gruppo per il futuro. Queste strategie sono:

Equilibrio tra segmenti di mercato, tra marchi propri e in licenza, tra occhiali da sole e montature da vista, e tra aree geografiche e canali distributivi a supporto della crescita sostenibile;

Focus sul migliore brand building, sul design creativo e sulle capacità commerciali, per costruire un vantaggio competitivo a lungo termine;

Semplificazione nella creazione di prodotto, nel processo produttivo, nella logistica, e nelle strutture di costo attraverso la modernizzazione, l'integrazione e la standardizzazione dei processi aziendali globali abilitati dall'Information Technology, per ridurre i costi e aumentare il controllo;

Differenziazione attraverso un modello di business basato su segmenti di mercato, customer service, e sviluppo dei talenti per incrementare la performance.

La sostenibilità è al centro della strategia di Safilo e le nostre strategie chiave mirano a trasformare il business e le attività al fine di una proficua crescita sostenibile.



2.2 IL NOSTRO APPROCCIO 3 P - PRODOTTO, PERSONE, PIANETA



Sostenibilità per noi significa avere una visione di lungo termine e prendere decisioni di business vincenti per tutti i nostri stakeholder. Il nostro approccio alla sostenibilità è motivato a livello strategico e implementato a livello pratico.

Ci focalizziamo sulle nostre 3 P – Prodotto, Persone, Pianeta - per guidare responsabilmente il nostro business, assicurando di offrire i migliori prodotti in modo da proteggere l'ambiente e migliorare la vita delle persone.

Questo approccio è sottolineato dalle nostre fondamentali convinzioni e comportamenti che sono vitali al fine di conseguire la nostra visione di sostenibilità e al contempo guidare la creazione di valore di lungo periodo.

Siamo guidati dalla nostra storia: una lunga storia di passione, perseveranza, affidabilità e artigianato di altissima qualità che iniziò nel Cadore (Italia) oltre un secolo fa.

Guardiamo al futuro onorando il nostro passato: rispettando le nostre origini e investendo per modernizzare i nostri prodotti e processi. Grazie al nostro Global Innovation Centre, agli studi di design sparsi in tutto il mondo e alla nostra rete di produzione, siamo in grado di investire non solo in tecnologie, ma anche in capitale umano, dato che le nostre persone sono fondamentali per il successo di lungo termine del Gruppo.

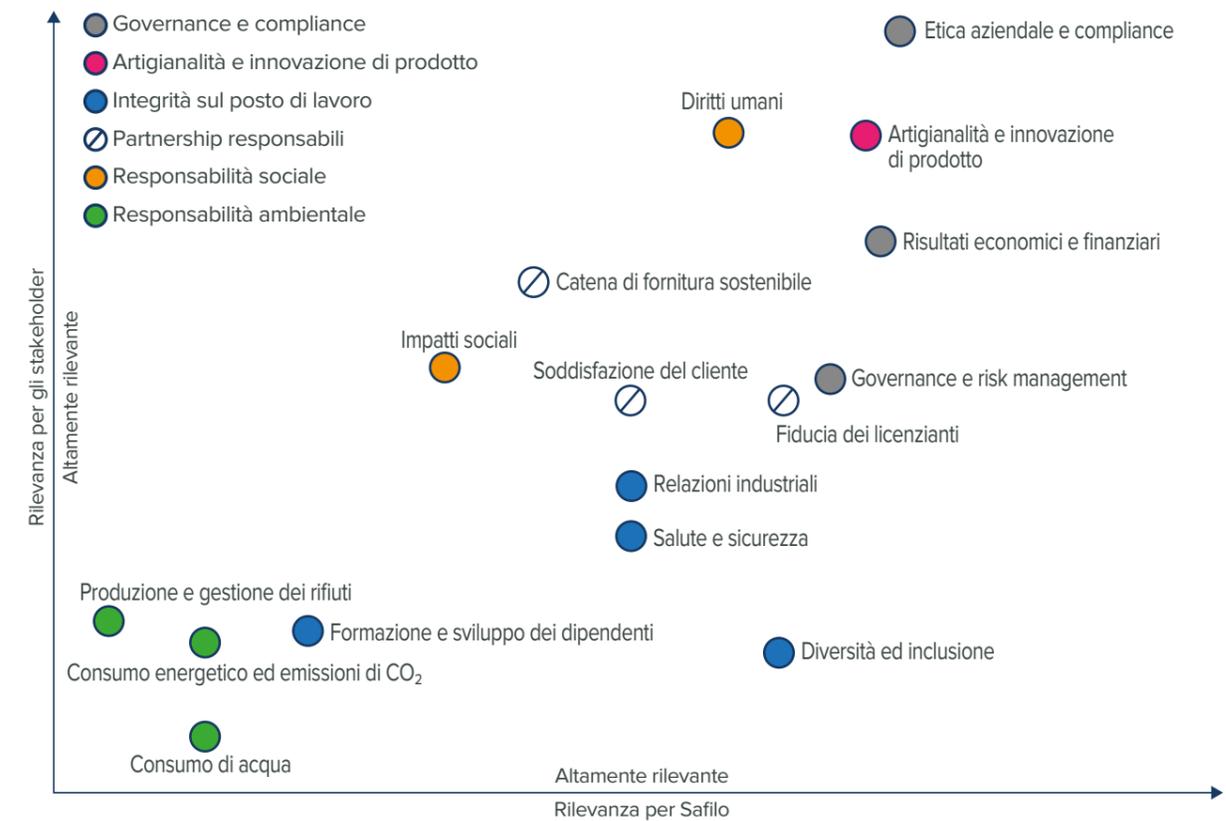
Operiamo con integrità: focalizzati sull'eccellenza dei nostri prodotti, con grande attenzione ai dettagli, ai cambiamenti della moda e all'evoluzione delle dinamiche del mercato, lottando per preservare e migliorare le nostre esperienze e conoscenze, tramandiamo la nostra preziosa storia tramite importanti apprendistati. Selezioniamo attentamente i nostri business partner per condividere obiettivi di lungo termine e crescere insieme.

2.3 ANALISI DI MATERIALITÀ

Attraverso un'analisi di materialità, il Gruppo ha identificato i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per l'organizzazione e gli stakeholder. **I temi considerati rilevanti sono quelli che hanno un impatto sostanziale sulle performance economiche, sociali e ambientali di Safilo,** o che possono influenzare in modo sostanziale le decisioni degli stakeholder. Pertanto, come richiesto dai principi delle linee guida GRI - Global Reporting Initiative - abbiamo definito e organizzato i contenuti della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al fine di fornire un'informativa su come Safilo gestisce la sostenibilità.

Nel 2017, Safilo ha condotto il suo primo processo di analisi di materialità, coinvolgendo diversi rappresentanti del management di Gruppo, prendendo in considerazione gli argomenti del Decreto Legislativo 254/2016 e le linee guida della Commissione Europea sull'informativa non finanziaria. Dopo un'analisi dei trend di sostenibilità del settore e dei temi specifici di Safilo, un insieme di argomenti rilevanti sono stati selezionati e valutati attraverso un sondaggio. Considerando che questa è stata la nostra prima analisi di materialità, il processo non ha ancora coinvolto stakeholder esterni. Tuttavia, i loro punti di vista sono stati considerati dai responsabili coinvolti nella valutazione, ai quali è stato chiesto di valutare la rilevanza di ciascun argomento dal punto di vista dei principali stakeholder di Safilo.

L'analisi di materialità ha permesso al Gruppo di identificare 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale. Questi argomenti sono stati considerati altamente rilevanti per Safilo, come illustrato nella matrice di materialità seguente.



La capacità di Safilo di creare valore è profondamente interconnessa con la capacità di mantenere un dialogo attivo con gli stakeholder, di acquisire una buona comprensione delle loro aspettative e, di conseguenza, costruire partnership significative. In particolare, l'impegno con i principali stakeholder - **dipendenti, fornitori, clienti, licenzianti, così come azionisti, pubbliche autorità e comunità locali** - è vitale per il successo di lungo termine di Safilo.

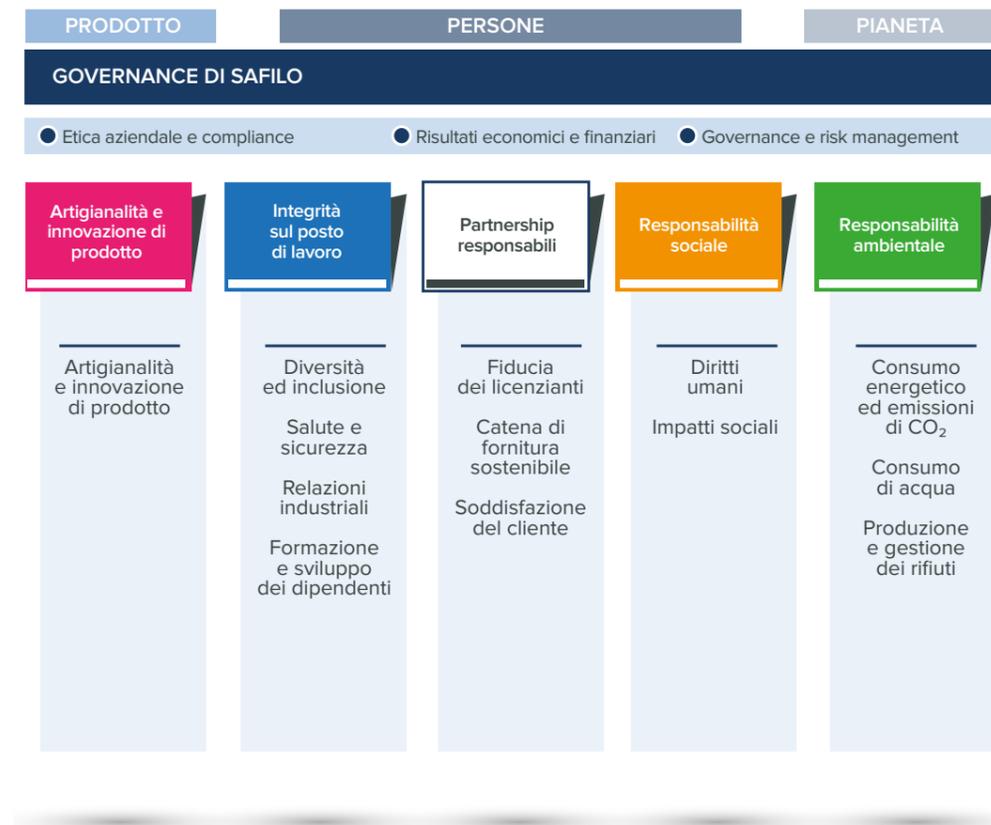
Anche nel 2017, come di normale consuetudine per una società quotata e nel rispetto delle regole del mercato, Safilo ha interagito attivamente con gli azionisti tramite conference call, come previsto dal calendario aziendale pubblicato sul sito web di Safilo Group, vari incontri one-to-one o ad hoc e di gruppo, tenuti presso la sede centrale del Gruppo ed in alcuni dei principali mercati finanziari europei, al fine di mantenere un dialogo continuo con gli investitori della società.

Stakeholder di Safilo



La **Vision di sostenibilità di Safilo** congiunge la **matrice di materialità** e le **esigenze degli stakeholder** con le strategie chiave del Gruppo e l'approccio delle 3 P.

La **struttura di governance** è alla base della Vision di sostenibilità di Safilo.



Artigianalità e innovazione di prodotto

“**Eccellenza e qualità**” sono valori di Safilo, che si applicano a tutti gli aspetti della nostra attività, e sono elementi essenziali dei nostri prodotti. Safilo mira a fornire **prodotti di alta qualità, costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e innovazioni all'avanguardia**, applicando rigorosi standard di sicurezza e condividendo informazioni accurate sull'origine dei prodotti. In questo contesto, l'etichetta “Made in Italy” riflette l'eccellenza dell'artigianalità dell'occhialeria italiana. Inoltre, Safilo si concentra sulla salvaguardia della **storia dell'artigianalità dell'occhialeria italiana** dotando le generazioni future delle conoscenze e delle competenze necessarie per portare avanti le tradizioni in modo innovativo e sostenibile.

Integrità sul posto di lavoro

Safilo considera le proprie persone come un bene prezioso e si focalizza sulla salvaguardia del benessere di tutti i dipendenti, **nel creare un'eccellente gestione delle persone, promuovere un clima di fiducia reciproca e rispetto, valorizzare il contributo di ciascun individuo, rispettare e promuovere la diversità e l'inclusione**. Investiamo in programmi di sviluppo dei dipendenti e gestione dei talenti, garantendo relazioni sane con i dipendenti.

Partnership responsabili

Safilo coltiva partnership di lungo termine basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative, con i propri dipendenti, clienti, licenzianti e gli altri stakeholder. A tal fine, Safilo è focalizzata ad **agire in modo trasparente, mantenendo le promesse e fornendo informazioni affidabili sulle proprie attività**. La gestione di questa fondamentale fiducia inizia dal nostro management e dai nostri dipendenti, da cui ci attendiamo un comportamento trasparente e responsabile in tutte le situazioni. Nei confronti dei propri partner commerciali, Safilo si impegna a rispettare tutti gli aspetti dei propri contratti di licenza, al fine di tutelare le informazioni riservate, e operare in modo equo e trasparente in tutti i rapporti commerciali.

Responsabilità sociale

Safilo è focalizzata sullo **sviluppo delle comunità locali in cui opera**, e cerca di sviluppare partnership di lungo periodo che creino opportunità e facciano la differenza.

Responsabilità ambientale

Safilo è impegnata a **rispettare tutte le leggi e normative ambientali applicabili**, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali soggetti a regolamentazione che possono riversarsi nell'ambiente, come acque reflue, emissioni in atmosfera, rifiuti solidi o pericolosi.

Questi argomenti verranno ulteriormente approfonditi nei successivi capitoli.

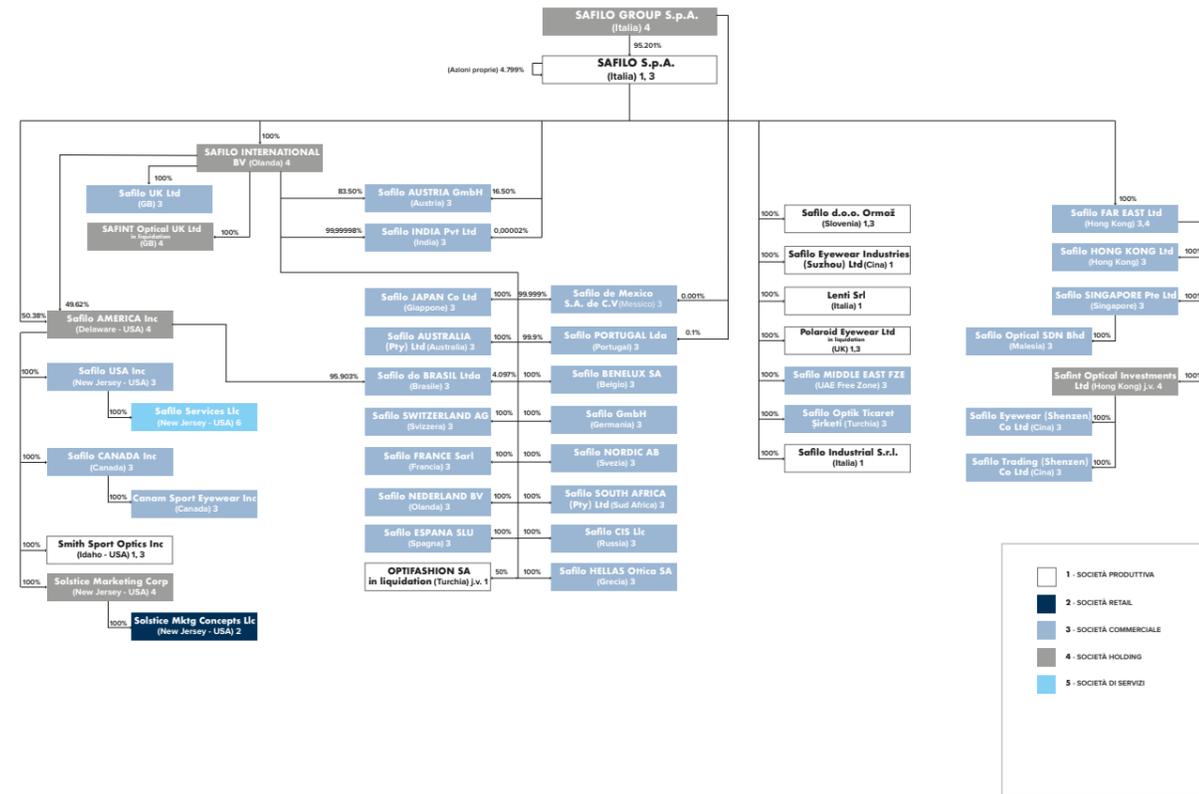


3. GOVERNANCE DI SAFILO

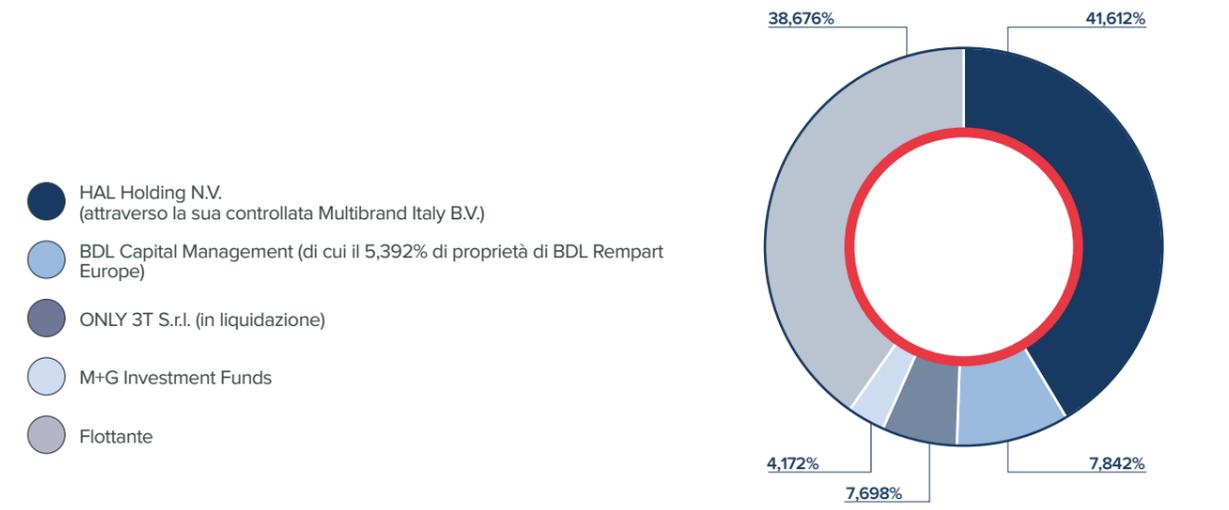
3.1 GOVERNANCE E RISK MANAGEMENT

Struttura organizzativa e di proprietà

Con sede legale a Padova, Safilo Group S.p.A. è quotata al Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana. La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2017 era la seguente:



Nel grafico sottostante viene riportato l'elenco degli Azionisti titolari di azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. al 31 dicembre 2017 che detengono una partecipazione superiore al 3% del capitale sociale.



Corporate Governance

Il modello di Corporate Governance adottato da Safilo mira a garantire operazioni commerciali trasparenti e responsabili, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore a medio e lungo termine. Il sistema di Governance è conforme ai principi del Codice di Autodisciplina delle società quotate italiane emesso da Borsa Italiana.

La struttura degli organi societari e dei comitati di Safilo Group S.p.A. è la seguente, e comprende il Consiglio di Amministrazione e quattro comitati:

- l'**Organismo di Vigilanza**: istituito dal D.Lgs. 231/01, è responsabile della vigilanza sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- il **Comitato per la Remunerazione e le Nomine**: esprime pareri al Consiglio di Amministrazione in merito alle sue dimensioni e composizione; svolge attività preliminari in materia di piani di successione; è inoltre responsabile delle proposte in materia di remunerazione e della valutazione periodica dei criteri adottati per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche;
- il **Comitato Operazioni con Parti Correlate**: è delegato dal Consiglio di Amministrazione con ruolo consultivo in materia di operazioni con parti correlate;
- il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità**: riferendo al Consiglio di Amministrazione, è responsabile per la funzionalità del sistema di controllo. Dal 2016 è anche responsabile del risk management e supervisiona i temi di sostenibilità relativi alle performance del business della Società e all'interazione con i propri stakeholder.

Il modello di Corporate Governance include anche:

- il **Collegio Sindacale** responsabile per il controllo sull'osservanza della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione;
- una **Società di Revisione Indipendente** responsabile per il controllo dei bilanci.

Al 31 dicembre 2017, la Corporate Governance di Safilo includeva 12 membri effettivi, di cui il 42% donne ed il 25% aventi meno di 50 anni.

Focus sul Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, oltre ad assistere il Consiglio di Amministrazione nello svolgimento dei suoi compiti, avendo funzioni propositive e consultive, è incaricato di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione, in relazione al sistema di controllo interno e di risk management, nonché in relazione all'approvazione dei rendiconti finanziari periodici. Inoltre, il Comitato supervisiona e riferisce al Consiglio di Amministrazione in merito a qualsiasi tema di sostenibilità che possa essere collegato alle attività del Gruppo e all'interazione con i suoi stakeholder. Il Comitato è incaricato della supervisione della strategia di sostenibilità del Gruppo, con la definizione di un framework di sostenibilità aziendale e nel contribuire alla definizione di una strategia di comunicazione sulla sostenibilità, dando supporto ed assistenza agli altri organi di Corporate Governance del Gruppo su specifici temi di sostenibilità. Il Comitato è in questo modo funzionale all'integrazione tra priorità di business e di sostenibilità nell'ambito della strategia del Gruppo, identificando opportunità emergenti per ottenere dei vantaggi competitivi.

Per ulteriori informazioni sulla composizione dei comitati del Gruppo e sulla Corporate Governance in generale, si rimanda alla "Relazione sulla Corporate Governance 2017" di Safilo, disponibile sul sito web aziendale.

Risk Management

Safilo ha adottato una prospettiva integrata e trasversale dei rischi per poter implementare azioni di mitigazione efficaci. Safilo ha adottato un framework di **Enterprise Risk Management (ERM)**, con l'obiettivo di identificare e monitorare le aree critiche di rischio (business, operative e di compliance). Il Gruppo ha iniziato a monitorare i rischi ESG ed è consapevole degli impatti che genera sull'ambiente e sulla società, e si sforza nel ridurre gli impatti negativi.

In particolare, per quanto riguarda l'etica aziendale e la compliance, Safilo ha già adottato il modello organizzativo 231/01 e questi argomenti sono già coperti nel contesto italiano. Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, e ha anche adottato un processo di segnalazione denominato whistleblowing.

Per quanto riguarda i diritti umani, Safilo ha già iniziato ad affrontare questo argomento sia con il manuale globale di condotta aziendale denominato Worldwide Business Conduct Manual, sia attraverso i social audit condotti lungo tutta la catena di fornitura.

Per quanto riguarda i temi ambientali, il Gruppo mira a proteggere l'ambiente e preservare le risorse naturali.

3.2 ETICA AZIENDALE E COMPLIANCE

Etica e integrità

Nel 2006, Safilo ha adottato un **Codice Etico** e ha adottato principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza per disciplinare i comportamenti, i metodi di lavoro e la gestione dei rapporti del Gruppo, sia all'interno sia con soggetti terzi. Nel 2017 il Codice Etico è stato sostituito da un nuovo manuale di condotta aziendale globale denominato Worldwide Business Conduct Manual. Il **"Worldwide Business Conduct Manual - The Safilo Way"** (di seguito anche "Worldwide Business Conduct Manual" o "The Safilo Way") traduce i principi di governance del Gruppo in standard di condotta aziendale che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo, internamente e con i clienti, i licenziati, le autorità e gli altri stakeholder. The Safilo Way stabilisce gli standard di riferimento a livello globale applicati in ogni paese.

The Safilo Way sottolinea l'importanza che il Gruppo attribuisce all'agire con integrità e responsabilità nei confronti di dipendenti, azionisti, partner commerciali, pubbliche amministrazioni e, in generale, tutte le persone con le quali interagisce.

Anticorruzione

Safilo opera nel rispetto degli standard più elevati e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione.

Inoltre, ai sensi del D. Lgs. 231/01, è stato adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo per le società italiane del Gruppo che include regole generali di condotta e protocolli più specifici, incluse le attività di controllo che devono essere rispettate nello svolgimento delle relative attività, definite per prevenire la commissione di reati, tra l'altro, relativi alla corruzione. I dipendenti in Italia hanno partecipato ad una sessione di formazione sul D. Lgs. 231/01, sul modello di organizzazione, gestione e controllo della Società.

Whistleblowing

Ad oggi, eventuali segnalazioni di cattiva condotta sono gestite dalla funzione di Internal Audit unitamente al comitato di valutazione che verifica le eventuali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual denunciate. È disponibile un indirizzo email dedicato per segnalare possibili violazioni del modello di organizzazione, gestione e controllo.

Un nuovo processo di segnalazione denominato whistleblowing è stato implementato in Italia al fine di fornire un canale dedicato a dipendenti o partner commerciali per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual. Il servizio è gestito da un fornitore di servizi esterno e comprende un servizio telefonico hotline multilingue dedicato, nonché uno strumento di segnalazione via email e web.

Il processo è attualmente in fase di implementazione in Francia e subito dopo lo sarà nel Regno Unito e negli Stati Uniti, e verrà gradualmente esteso agli altri Paesi. Nel 2017, non sono stati registrati casi di corruzione.

Ethicspoint

Il sito web e la hotline EthicsPoint di Safilo, uno strumento di reporting completo e confidenziale, supportano il The Safilo Way, fornendo un mezzo per dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali per comunicare suggerimenti, dubbi o segnalazioni di possibili violazioni. In primo luogo, il dipendente dovrebbe sollevare eventuali segnalazioni direttamente al proprio diretto superiore, o a quello di livello superiore, o contattare direttamente il responsabile della funzione di Internal Audit.

L'EthicsPoint di Safilo è gestito da una Società indipendente ed è disponibile attraverso un servizio 24/7. Safilo non consente ritorsioni di alcun tipo per segnalazioni fatte in buona fede. La segnalazione anonima è consentita dove permessa dalle leggi locali. Il sito web consente anche dei follow-up sulle segnalazioni, anche se anonime.

4. ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

4.1 LA STORIA DEI NOSTRI PRODOTTI

I prodotti di Safilo sono espressione della sua identità, ognuno dei quali rappresenta da un lato la nostra connessione con il passato, la tradizione e l'artigianalità, e dall'altro la nostra visione di un futuro innovativo e sostenibile.



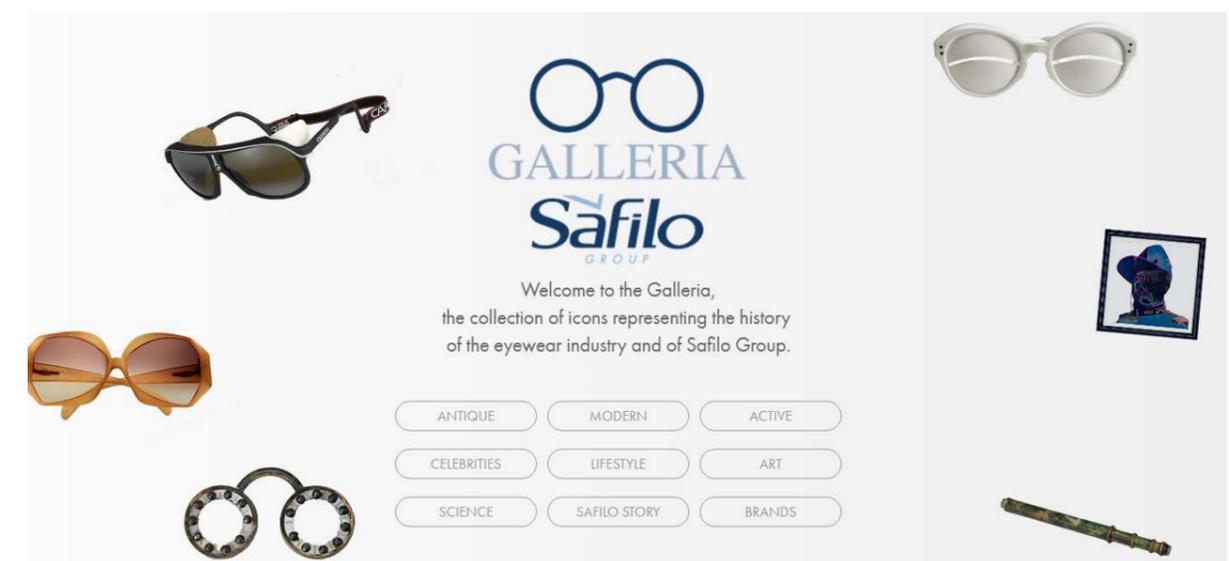
Calalzo di Cadore, nel distretto di Belluno, è un'area nel Nord Est d'Italia dove è nata l'industria italiana dell'occhialeria. Lì, tra il 1877 e il 1878, Angelo Frescura fondò il laboratorio artigianale che in seguito divenne il primo complesso industriale italiano per la produzione di lenti e montature, dando inizio alla storia di Safilo.

Questa storia è alla base di ogni prodotto, nel fornire un'eredità di idee, metodi e innovazioni comprovate e ispirazione su come adattarsi al presente e anticipare il futuro.

Galleria Safilo

www.GalleriaSafilo.com è un museo digitale interamente dedicato all'occhialeria, alla sua storia, tecnologia e al suo fascino intramontabile. GalleriaSafilo.com è un progetto digitale cloud-based che consente agli utenti di scoprire, sperimentare e condividere le meraviglie di una visita online al museo. La collezione permanente nella mostra, che conta 300 pezzi unici, comprende occhiali appartenuti a Elvis Presley, Madonna ed Elton John, insieme ad opere antiche e contemporanee. GalleriaSafilo.com offre anche un calendario di eventi e mostre temporanee.

Questo progetto dimostra il ruolo di Safilo come leader e fondatore della tradizione manifatturiera italiana dell'occhialeria, e custode di una delle più importanti collezioni private di occhiali.



4.2 MADE IN SAFILO

“Recuperare la nostra identità culturale, celebrare uno stile unico e una rinnovata spinta innovativa: un ritorno alle origini e alla patria”.



Come parte delle proprie strategie chiave, Safilo ha pianificato di aumentare gradualmente la percentuale di occhiali e componenti prodotti all'interno degli stabilimenti produttivi del Gruppo, con una contestuale modernizzazione delle strutture e miglioramenti nei tempi di produzione, nella qualità dei prodotti, e nella gestione dei costi e del magazzino.

Inoltre, Safilo è focalizzata nel monitorare e fornire informazioni accurate sull'origine dei propri prodotti e nel rispettare le relative normative applicabili.

In questo contesto, l'etichetta “**Made in Italy**” è fondamentale per Safilo. Essa conferma l'autenticità del prodotto e riflette il genuino savoir-faire del prodotto di produzione e origine italiana.

4.3 IL PROCESSO CREATIVO IN SAFILO: UN PROCESSO ORIENTATO AL PRODOTTO

Un processo integrato e coerente, che parte dallo studio dei macro-trend rilevanti e termina con la creazione di occhiali da sole e montature da vista.

Ogni paio di occhiali è caratterizzato da un processo di sviluppo attento e dettagliato, in cui una parte rilevante del processo di lavorazione è la produzione artigianale.



Dal primo disegno...

Tutto inizia nel **Product Design e Creation Department** di Safilo: i designer esprimono la loro creatività per sviluppare nuove collezioni, basate su concetti di stile condivise con i Brand per la creazione di ogni collezione.



...ai prototipi fatti a mano

I risultati sono disegni 2D, che sono utilizzati per creare rendering e poi **prototipi**, che rappresentano perfettamente ogni dettaglio del bozzetto originale. Questi campioni fatti a mano vengono alla fine selezionati e approvati dai Brand.



Verso l'industrializzazione

Una volta che sono stati definiti gli aspetti di design, un'attenta analisi strategica garantisce l'**industrializzazione del prodotto**. Questo è l'inizio di un processo di sviluppo capace di fondere l'intuito creativo con le necessità produttive, attraverso la definizione di tutti gli aspetti tecnici per lanciare finalmente la produzione.



Ricerca delle migliori materie prime

Anche se con materiali e tecnologie differenti, Safilo applica a ciascun prodotto gli stessi criteri di eccellenza qualitativa ed estetica, iniziando con un'attenta analisi delle **materie prime e dei semilavorati**. Le certificazioni tecniche di materiali, macchinari e processi, portano al via libera della produzione.



La catena di fornitura

Le strutture produttive di Safilo sono specializzate nei quattro differenti materiali produttivi: **metallo, acetato, plastica iniettata, e Optyl**.



I primi passi della produzione

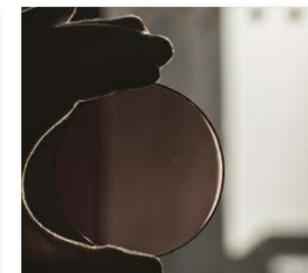
Il ciclo produttivo ha inizio con la produzione della **parte frontale** della montatura e delle **aste**.

Si passa poi al processo della **burattatura** che completa i vari elementi delle montature. Ogni difetto nel metallo, acetato, plastica iniettata e Optyl viene eliminato.



Galvanica e processo di colorazione

Le montature e gli accessori di metallo vengono **galvanizzati** e poi sottoposti al **processo di colorazione** con continua e meticolosa attenzione alla qualità. È in questa fase delicata che Safilo ottiene le finiture eleganti che rendono unici i suoi prodotti: sfumature, trasparenza, contrasti e trattamenti esclusivi.



Taglio delle lenti

Vengono utilizzati diversi materiali per le lenti degli occhiali da sole - **vetro, policarbonato e nylon** - tutti della miglior qualità meccanica, fisica e ottica. La **fase del taglio** comporta una serie di operazioni, come la sagomatura e l'incisione delle lenti. Tutte queste operazioni richiedono grande competenza nella fase di design, abilità nella lavorazione ed esperienza nella fase di controllo.



I passaggi finali

Il ciclo produttivo termina con la **fase di assemblaggio**. La parte frontale, le aste e le lenti vengono finalmente assemblati per completare gli occhiali. Il processo si conclude con la **fase di finitura**: lenti e montature vengono esaminate, viene controllata la meccanica delle aste e vengono messe a punto e oliate le cerniere.

≈ 1.700

NUOVI MODELLI LANCIATI SUL MERCATO NEL 2017

I mercati e il settore in cui opera il Gruppo sono in continuo cambiamento. Per mantenere l'eccellenza, la qualità e la storia, Safilo ha creato un **Trends Observatory** per selezionare ed analizzare le tendenze, combinando un **design brillante e idee innovative con un solido approccio basato sul mercato, senza perdere la connessione con le nostre radici**. Allo stesso modo, per avere successo come leader globale, Safilo ha aperto **studi di design in tutto il mondo** (Padova, Portland, Milano, New York e Hong Kong) per dar vita a una **rete di designer di origini e stili diversi**. Questa varietà infonde diversità ed ispirazioni eclettiche nel processo di creazione di linee e stili diversi di occhiali, consentendo al Gruppo di anticipare l'evoluzione delle tendenze dei consumatori.

I designer del Gruppo combinano le informazioni del Trend Observatory con le analisi di mercato e le potenziali innovazioni specifiche dei brand e quindi **creano i prototipi dei modelli**. L'Atelier di Safilo produce prototipi utilizzando un sistema di Computer-aided Designs (CAD) 3D e la stampa 3D, unendo artigianalità e tecnologia d'avanguardia.

Un team creativo composto da oltre 150 designer e tecnici occhialai forniscono un contributo fondamentale al lancio nel mercato di circa 1.700 nuovi modelli all'anno.

4.4 QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME E CONFORMITÀ AI MIGLIORI STANDARD



Safilo concepisce la **qualità come vantaggio competitivo controllando costantemente e attentamente che i propri prodotti siano conformi alle normative nazionali e internazionali**.

Al fine di garantire la qualità delle materie prime e dei semilavorati, Safilo seleziona i fornitori e li valuta su base continuativa rispetto alla loro capacità di garantire determinati standard di qualità e sostenibilità, nonché sulla loro capacità produttiva e sui tempi di consegna.

Safilo applica gli standard più elevati del settore, in conformità con quanto previsto dalla Basic Health and Safety Requirements (BHSR) e l'Essential Requirements (ERs) stabiliti dalla Direttiva 89/686/CEE (per gli occhiali da sole) e dalla Direttiva 93/42/CEE (per le montature degli occhiali da vista). Inoltre, Safilo sta implementando tutte le azioni necessarie per conformarsi al nuovo regolamento UE 2016/425 relativo ai dispositivi di protezione individuale. Grazie alla decennale esperienza di Safilo nel settore dell'occhialeria, sono stati sviluppati standard interni che si traducono in un prodotto spesso superiore agli obblighi normativi. Questi standard sono soggetti a controlli in tutte le fasi del processo: dalla progettazione, alla verifi-

ca dei materiali, alla produzione industriale e ai rapporti con i fornitori. Inoltre, in qualità di membro dell'associazione nazionale (ANFAO) e attraverso l'associazione UE EUROM 1, Safilo lavora attivamente per anticipare gli sviluppi tecnici futuri al fine di attuarli il prima possibile nei propri prodotti. Attraverso i controlli durante i processi di progettazione e produzione, e con gli audit dei fornitori, l'azienda garantisce il rispetto delle specifiche predefinite. Raccogliendo e analizzando il feedback di mercato e controllando le attività di verifica richieste dall'autorità pubblica, Safilo conferma le sue decisioni e i suoi processi, e avvia azioni correttive laddove necessario.

Inoltre, al fine di supportare in modo efficiente i consumatori nelle loro scelte degli occhiali, Safilo cerca di fornire sempre informazioni chiare e accurate sui propri prodotti. Le informazioni sul prodotto sono accessibili all'interno della confezione del prodotto e sono disponibili nella documentazione tecnica di Safilo.

Per garantire che i prodotti siano sicuri per i consumatori e l'ambiente, quando utilizzati come previsto, tutti i dipendenti coinvolti a qualsiasi livello di sviluppo, produzione, logistica, imballaggio o stoccaggio dei prodotti sono tenuti a conoscere gli standard, le policy e le procedure di qualità e di sicurezza applicabili al prodotto e a seguire i nostri relativi standard. Questo vale sia per i prodotti fabbricati internamente che per quelli creati dai fornitori, sia che forniscano componenti, semilavorati o prodotti finiti.

Il sistema di qualità di Safilo è certificato ISO 9001:2008. Nel 1996, Safilo ha ottenuto la sua prima certificazione UNI EN ISO9001 "Sistemi di gestione della qualità", una conferma indipendente delle capacità di Safilo di soddisfare le esigenze dei clienti e degli altri stakeholder nel rispetto dei requisiti legali e normativi relativi ai propri prodotti.

4.5 IL PASSATO INCONTRA IL PRESENTE

Scuola prodotto Safilo

3^A EDIZIONE DELLA SCUOLA PRODOTTO SAFILO PER GIOVANI APPRENDISTI

15 GIOVANI TALENTI NELLE CLASSI DELLA SCUOLA PRODOTTO SAFILO 2017

Dal 2015, il Gruppo ha sostenuto la "Scuola prodotto Safilo", un programma per dare ai giovani apprendisti che iniziano la loro vita professionale l'opportunità di imparare i fondamentali del mestiere in tutti gli ambiti del prodotto e creare sia talenti tecnici che designer industriali. Il programma recluta diplomati di istituti tecnici o università e mira a selezionare giovani professionisti ogni anno. Basato sulle best practice internazionali di apprendistato, il programma unisce la formazione on-the-job e la job rotation, inclusa un'esperienza internazionale negli stabilimenti del Gruppo, con l'insegnamento di competenti dirigenti Safilo e di esperti, e con regolari corsi di formazione in aula.

La "Scuola prodotto Safilo" riflette l'obiettivo di Safilo in termini di artigianalità e innovazione dell'occhialeria, e il desiderio del Gruppo di contribuire a disegnare il futuro coltivando il talento.

Il focus del programma è sulla creazione del prodotto, dalla progettazione allo sviluppo del prodotto, dalla prototipazione alla produzione, ai materiali, alla qualità, ai prezzi e alla vendita del concetto di prodotto. I valori di Safilo - qualità, durata e design senza tempo - uniti alla nostra esclusiva innovazione tecnologica, forniscono le fondamenta su cui sono stati costruiti i corsi. Inoltre, il programma copre anche lo sviluppo di capacità manageriali e metodi di comportamento, ispirati dal manuale The Safilo Way. La formazione viene gestita in collaborazione con partner nazionali e internazionali, quali università, istituti tecnici e di certificazione dei prodotti ottici, il network di clienti e fornitori di Safilo, e completata dal team internazionale di management.

4.6 UNO SGUARDO AL FUTURO

Innovazione di prodotto e di processo

L'innovazione è sempre stata un valore strategico per Safilo: mettiamo il prodotto al centro del processo di sviluppo per superare le aspettative dei consumatori e del mercato e garantire valore e sostenibilità con ogni prodotto. Cerchiamo innovazioni che migliorino le caratteristiche tecniche e la velocità dei nostri prodotti di raggiungere il mercato, oltre ad aumentare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei nostri processi. Utilizziamo soluzioni sostenibili per i materiali dei nostri prodotti, come l'utilizzo di polimeri riciclabili ed a base biologica. I pilastri fondamentali per l'approccio di Safilo all'innovazione sono:

- il **Global Innovation Centre** che è focalizzato sulla **Front End Innovation (FEI)** al fine di analizzare i trend, cercare nuovi materiali e sviluppare nuovi concetti e tecnologie; e la **Back End Innovation (BEI)** per testare specifiche soluzioni al fine di creare prodotti della "migliore qualità";
- la **ricerca e sviluppo di nuove soluzioni** su lenti e trattamenti d'avanguardia che aiutino a proteggere gli occhi dalla luce solare e artificiale;
- il **Product Certification Lab**, che lavora con i centri di certificazione sui nuovi prodotti e materiali.

Il Gruppo si concentra su **attività di ricerca proattiva e collaborativa** per sviluppare soluzioni innovative in collaborazione con gli stakeholder, quali università, centri di ricerca, fornitori qualificati, clienti, esperti del settore e associazioni. Queste partnership garantiscono un processo di innovazione più robusto ed efficiente che considera e integra idee e competenze diverse.

Il nostro **Consumer Innovation Center** segue costantemente l'evoluzione delle nuove tecnologie e sviluppa progetti di innovazione dirompente, in linea con le tendenze dei consumatori, attraverso l'integrazione di tecnologie all'avanguardia, come la tecnologia indossabile (denominata wearable technology).



SafiloX – Da una storia di innovazione e artigianalità al futuro della wearable technology



SafiloX – The Brain Sensing Eyewear - è il primo progetto di Safilo per entrare in una nuova categoria di wearable: gli occhiali intelligenti (smart glasses). Sviluppato dal nostro marchio Smith e da InteraXon, leader mondiale nelle tecnologie di rilevamento cerebrale, gli occhiali da sole Lowdown Focus utilizzano la tecnologia di rilevamento a onde cerebrali EEG di InteraXon, analoga alla tecnologia utilizzata per le fasce frontali Muse per il miglioramento della meditazione. Durante le sessioni di allenamento mentale, la tecnologia è progettata per misurare l'attività cerebrale e fornire agli utenti le indicazioni per concentrarsi sulla respirazione, aiutando a formare le loro menti a diventare più calme, rilassate e concentrate per lo sport o una vita attiva.

Il primo prodotto pronto alla vendita derivante dalla collaborazione tra Smith e Muse è risultato dal design esclusivo e creato ad arte per migliorare le performance mentali.

La tecnologia Muse è attualmente utilizzata da allenatori, psicologi sportivi, atleti, medici, ospedali e università di tutto il mondo. L'integrazione della tecnologia in occhiali lifestyle la renderà più accessibile agli utenti durante la loro giornata.



5. INTEGRITÀ SUL POSTO DI LAVORO

5.1 LE PERSONE DI SAFILO E THE SAFILO WAY

7.109

DIPENDENTI IN TUTTO
IL MONDO NEL 2017

+21%

NUOVI DIPENDENTI
ASSUNTI NEL 2017

Le persone di Safilo

I nostri 7.109 dipendenti, sono al centro della nostra cultura e del nostro successo.

Safilo ritiene che **le persone svolgano un ruolo chiave per il successo di lungo termine e la crescita sostenibile del Gruppo**. Essenziale per la nostra organizzazione è l'integrità dei nostri dipendenti, come descritta **dai Principi e dalle Competenze, definiti nei PVPC**, la bussola principale per i dipendenti Safilo in tutte le loro attività.



Nel 2016, il Gruppo ha definito e condiviso internamente il **profilo della leadership di Safilo**. Radicata nei PVPC, essa definisce un approccio di leadership moderno per raggiungere risultati in un business interconnesso e globalmente integrato e multifunzionale come il nostro. Il profilo illustra le capacità di leadership e le basi personali per raggiungere i risultati e ispirare prestazioni elevate.

Recentemente, Safilo ha introdotto il **Worldwide Business Conduct Manual** che rappresenta la traduzione dei PVPC e del profilo di leadership negli standard di condotta aziendale, che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo internamente e sul mercato, con consumatori, fornitori, licenziari, autorità e gli altri stakeholder.

Acquisizione dei talenti

Dal 2014, Safilo ha ridefinito un approccio di **acquisizione dei talenti** al fine di identificare, attrarre, integrare e fidelizzare i migliori candidati che possano contribuire alla crescita e al successo di lungo termine del Gruppo.

Questa strategia è conforme ai valori di Safilo e mira a sviluppare e coltivare i **talenti con una visione di lungo termine**, sfruttando le iniziative di employer branding. Grazie alle **iniziative di acquisizione dei talenti in tutto il mondo**, Safilo attrae e recluta persone provenienti da contesti diversi, in grado di offrire un elevato livello di competenza ed esperienza internazionale, altamente motivati e orientati alla leadership.

In Safilo, il nostro processo di selezione dei talenti, basato sui PVPC e sul profilo di leadership, mira a valutare le competenze, l'esperienza e la motivazione attraverso un approccio sistematico progettato per garantire un'esperienza eccellente ai candidati. Tutti gli aspetti dei rapporti di lavoro si basano sul principio delle pari opportunità, promuovendo la diversità e l'inclusione in ogni fase. La discriminazione non è tollerata.

Gestione dei talenti

La strategia di Safilo per quanto riguarda i dipendenti è progettata per garantire alle giuste persone, con le opportune competenze ed esperienze, i posti di lavoro funzionali a raggiungere gli obiettivi aziendali previsti e favorire una crescita sostenibile di lungo termine. **Safilo offre dei percorsi di carriera e una guida allo sviluppo delle competenze** per ciascuna funzione.

I principi fondamentali per lo **sviluppo della carriera in Safilo** sono:

- Trattamento giusto ed equo
- Feedback trasparenti a 360 gradi
- Capacità di soddisfare le esigenze dell'azienda e dell'individuo
- Gestione e consapevolezza dei dipendenti
- Gestione della carriera basata sulle funzioni.

In Safilo, **ogni percorso di carriera è unico come l'individuo. Non esiste una formula semplice e valida per il successo**. Per fornire una scelta ai dipendenti e facilitare la loro consapevolezza sul proprio percorso, Safilo ha creato un **open job posting**.

Le persone passano attraverso diversi ruoli/livelli all'interno di ciascuna funzione in base a:

- Performance (risultati e contribuzioni)
- Esperienza per costruire solide funzioni, business, capacità di leadership organizzativa e competenze che consentano al dipendente di gestire una serie di sfide aziendali
- Esigenze aziendali (disponibilità di posizioni e adeguatezza al ruolo)
- Percorsi di carriera come conseguenza per la crescita del dipendente.

Gestione delle performance

72%

DEI DIPENDENTI HA RICEVUTO NEL 2017 VALUTAZIONI DI PERFORMANCE

Il **processo di gestione delle performance** di Safilo si basa sui PVPC e sul profilo di leadership. Gli executive e i dirigenti del Gruppo dovrebbero concentrare il loro piano di sviluppo personale nel potenziare le competenze nelle dimensioni chiave della leadership. I manager dovrebbero fungere da modello nel guidare i loro collaboratori riconoscendo i loro punti di forza o indicando le aree di miglioramento. Il processo di gestione delle performance coinvolge tutto il personale di Safilo, ad eccezione degli agenti commerciali indipendenti e degli operai italiani³ (nel 2017 il 72% dei dipendenti è stato coinvolto nel processo di valutazione della performance).

Il processo ha l'obiettivo di pianificare le performance e il relativo sviluppo, per valutarle su base annuale, monitorandole con dei controlli trimestrali. L'approccio è basato sul collegamento tra i PVPC come base, gli obiettivi dell'anno, il piano di lavoro individuale, la valutazione della performance dell'anno precedente, ed il piano di sviluppo per l'anno successivo. Durante tutto il processo, la trasparenza e il rispetto sono i principi guida.

Formazione e sviluppo

più di 151.000

ORE DI FORMAZIONE NEL 2017

La filosofia di **formazione e sviluppo di Safilo** si basa sui seguenti fattori chiave:

- è una parte formale della crescita professionale
- ogni dipendente è responsabile della propria formazione
- l'insegnamento è una parte essenziale della leadership
- i dipendenti insegnano ad imparare
- formazione on the job
- costruire internamente una competenza è preferibile rispetto ad affidarsi a formatori esterni.

La politica e le procedure di formazione sono implementate in tutto il mondo e sono progettate per garantire che tutti i dipendenti siano esposti agli stessi principi guida e contenuti, e che l'azienda possa monitorare e valutare accuratamente l'efficacia di ciascun programma di formazione. Il nostro team di formazione centrale, presso la sede, è responsabile per la predisposizione, avvio e monitoraggio della formazione. A livello locale, ogni ufficio risorse umane è responsabile dell'implementazione sia di corsi di formazione aziendale sia di un piano di formazione specifico che soddisfi le esigenze aziendali locali. Nel 2017, Safilo ha prestato più di 151.000 ore di formazione coprendo una vasta gamma di argomenti.

Attraverso i nostri programmi di formazione, abbiamo intensificato l'uso dell'e-learning, dell'insegnamento interno e dei metodi di action learning, con l'obiettivo di aiutare i dipendenti ad applicare in modo più efficace ciò che hanno appreso nelle loro attività quotidiane.

Le principali attività di formazione aziendale sono relative alle seguenti categorie:

Formazione sul The Safilo Way: questa iniziativa, iniziata nel 2014, coinvolge l'intera forza lavoro del Gruppo, è progettata per diffondere la consapevolezza degli obiettivi, dei valori, dei principi e delle competenze di Safilo. Più recentemente, i programmi di formazione aziendale (che iniziano con l'accoglienza dedicata a ogni nuovo assunto) includono anche un approfondimento sul profilo della leadership di Safilo (avviato nel 2016) e sul Worldwide Business Conduct Manual (avviato nel 2017).

³ Gli operai italiani sono stati temporaneamente esclusi in attesa della definizione della nuova classificazione dei ruoli (come previsto dal rinnovo del contratto collettivo), che è stata completata solo recentemente.

Formazione sulla politica antitrust: Safilo forma i dipendenti su temi antitrust per garantire l'allineamento del Gruppo ai principi della normativa sulla concorrenza nazionali e internazionali, e alla politica antitrust di Safilo. Questa formazione indirizza i dipendenti su come comportarsi quando si relazionano con soggetti interni ed esterni all'azienda, specialmente quando si tratta di questioni importanti. Questa attività coinvolgerà, annualmente (per i prossimi 3 anni), tutti i dipendenti Safilo che lavorano nelle funzioni commerciali, marketing, amministrazione e finanza, legale, e tutti gli executive e i dirigenti (circa 2.200 persone ogni anno). Il corso è erogato tramite una piattaforma e-learning ed è disponibile in 17 lingue.

Oltre alle attività di formazione aziendale, ci sono altre iniziative sia presso la sede centrale sia a livello locale, e sono relative alle seguenti categorie:

Abilità funzionali, formazione linguistica e informatica per cui vengono eseguiti programmi specifici per diversi dipartimenti;

Formazione sulla compliance come previsto da normativa e linee guida locali. Presso la sede centrale, ad esempio, Safilo forma i dipendenti sulla responsabilità amministrativa delle società ai sensi del D. Lgs. 231/01 (e-learning), sulla responsabilità sociale delle imprese - SA8000 (e-learning), sulla normativa sulla privacy e il trattamento dei dati personali (e-learning), e su altri regolamenti, in linea con l'accordo tra il governo centrale e le autorità regionali.

“Safilo attraverso i nostri occhi”

65%

DEI DIPENDENTI HA PARTECIPATO ALL'INDAGINE GLOBALE DEL 2016

Nel 2014 è stata lanciata la prima edizione di **“Safilo attraverso i nostri occhi”**, un'indagine globale fatta dai dipendenti. Il sondaggio fornisce preziose informazioni sulla percezione dei dipendenti circa le azioni del gruppo e i modi in cui l'azienda può essere migliorata. Gli obiettivi principali del sondaggio sono ascoltare, coinvolgere e comprendere le persone di Safilo, al fine di identificare nuovi modi per supportare e motivare i dipendenti. Il sondaggio è un importante barometro della cultura di Safilo e aiuta la dirigenza a capire da dove deriva l'orgoglio dei dipendenti in Safilo e in che modo il Gruppo può adattarsi per soddisfare le esigenze in evoluzione dei dipendenti. Pertanto, i risultati dell'indagine aiutano l'intero Gruppo a definire i piani di azione correttivi a livello globale, regionale e funzionale. L'indagine del 2016 ha registrato un tasso di partecipazione del 65%, ottenendo un punteggio finale complessivo di 74/100, con una leggera diminuzione rispetto al sondaggio dell'anno precedente in particolar modo dovuta ai progetti di trasformazione in atto.



5.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

61%
DI DONNE
SUL TOTALE
DIPENDENTI

33%
DEGLI EXECUTIVE
SONO DONNE

20%
DEI DIPENDENTI
HA MENO
DI 30 ANNI

16
NAZIONALITÀ
NELLA CATEGORIA
DEI DIRIGENTI

Safilo considera la diversità - e il valore attribuito alla diversità - come elementi essenziali per la propria cultura. Cerchiamo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo in cui gli aspetti di valore di ciascuna persona possano diventare un contributo per tutto il Gruppo.

Safilo apprezza le differenze e si impegna ad attrarre, assumere e mantenere una forza lavoro che riflette, rappresenta ed è in grado di connettersi con i diversi mercati e consumatori a livello internazionale.

In linea con la nostra costante attenzione alla responsabilità aziendale e al rispetto dei diritti umani, Safilo protegge e promuove il valore del capitale umano e respinge ogni discriminazione di religione, sesso, razza, opinione politica o sindacale, genere, età, nazionalità, stato coniugale, cittadinanza, disabilità, opinioni politiche, orientamento sessuale o qualsiasi altro status legalmente protetto. Ogni dipendente viene valutato esclusivamente sulle proprie qualifiche e capacità professionali.

Safilo è orientata ad offrire pari opportunità nel mondo del lavoro, consentendo di esprimere il pieno potenziale, contribuendo al successo del Gruppo.

La politica di remunerazione globale di Safilo, denominata **global remuneration policy**, è concepita per sviluppare e premiare talenti altamente competenti. Per farlo, abbiamo fissato un compenso competitivo per tipologie di lavoro comparabili rispetto alle prassi del mercato locale. Inoltre, rispettiamo e aderiamo a tutte le leggi applicabili, tra cui il salario minimo, gli straordinari e le regole sul massimo numero di ore lavorabili. Il Gruppo remunera i dipendenti sulla base delle performance professionali, valutate sulla base di un processo trasparente che prende in esame numerosi criteri, oltre ad un meccanismo di feedback forniti da diversi colleghi.

Safilo è impegnata a garantire un ambiente di lavoro libero da molestie fisiche, verbali e sessuali, in cui tutti i dipendenti sono rispettati e hanno l'opportunità di raggiungere il loro pieno potenziale contribuendo al successo dell'azienda. Il Gruppo rispetta il diritto alla libertà di associazione, il diritto dei dipendenti di scegliere di unirsi a un sindacato o di avere una rappresentanza riconosciuta in conformità con le norme locali. È vietato l'uso di lavoro minorile o qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio. Il maltrattamento dei lavoratori non è tollerato in nessuno degli stabilimenti o delle strutture di Safilo a livello globale. Il Gruppo rispetta tutte le leggi applicabili in materia di età minima di assunzione.

5.3 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO⁴

0,08

**INDICE
DI GRAVITÀ**
DEGLI INFORTUNI
NEL 2017 RISPETTO
A 0,12 DEL 2016

3,77

**INDICE
DI FREQUENZA**
DEGLI INFORTUNI
NEL 2017 RISPETTO
A 3,90 DEL 2016

Il Gruppo è orientato a salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, visitatori, clienti e comunità. Le procedure di salute e sicurezza sono progettate per consentire ai dipendenti di lavorare in sicurezza in ogni ambiente aziendale, in ufficio, in fabbrica o in magazzino.

Il 19 gennaio 2012, la Società ha ottenuto la certificazione del proprio sistema di gestione "salute e sicurezza sul lavoro" dall'ente di certificazione DNV GL Business Assurance, in conformità con lo **standard internazionale OHSAS 18001: 2007**, rinnovata nel mese di febbraio 2018 per il periodo 2018-2021.

⁴ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni.

La certificazione testimonia la corretta attuazione delle disposizioni del modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/01, con specifico riguardo alla Parte Speciale "C" - reati in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro - ed in linea con i requisiti dello standard internazionale, Occupational Health and Safety Assessment Series 18001:2007.

5.4 RELAZIONI INDUSTRIALI

70%

DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI

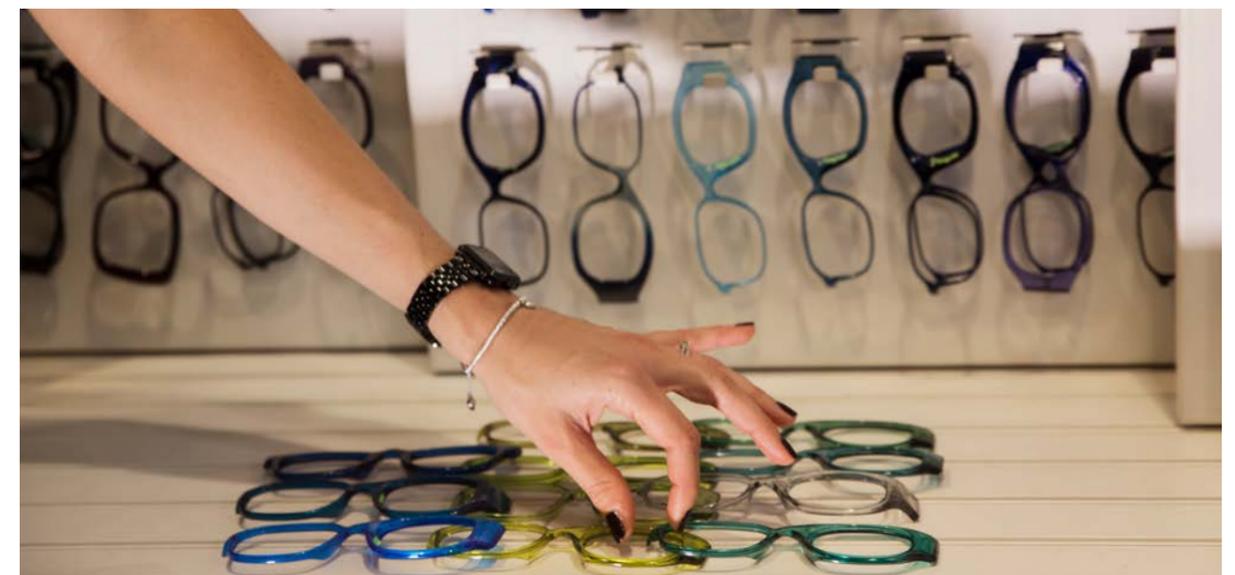
Safilo considera la relazione con i sindacati un importante motivo di collaborazione per poter sempre migliorare le condizioni di lavoro e supportare i bisogni dei dipendenti.

In Italia, le relazioni con i sindacati hanno luogo:

- **a livello nazionale**, con la negoziazione del contratto collettivo nazionale del settore occhialeria, in cui Safilo svolge un importante ruolo come azienda leader nel settore;
- **a livello aziendale**, con un accordo aziendale di gruppo che riguarda sia gli stabilimenti produttivi, sia la sede centrale di Safilo, attraverso un dialogo con i sindacati per la gestione di tematiche o problemi che si verificano. Questi vengono risolti nel rispetto dei ruoli, garantendo una comunicazione trasparente e completa su argomenti di business critici e conseguenti azioni e iniziative (in particolare, problemi presso gli stabilimenti produttivi legati all'efficienza e alla qualità).

Safilo riconosce il ruolo fondamentale svolto da **ogni delegazione sindacale** e si impegna per il mantenimento di solide relazioni con tutti i sindacati. In molte filiali del Gruppo, la società consente e fornisce ai dipendenti di esercitare il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva, attraverso specifici accordi aziendali o in conformità alle disposizioni normative, agli usi locali e del Gruppo. Ad esempio, Safilo ha firmato un contratto collettivo con il sindacato per lo stabilimento in Cina, che è stato poi esaminato e approvato dal Labour Security Administration Bureau del governo cinese. Nel nostro stabilimento produttivo sloveno, l'azienda incoraggia un dialogo sociale continuo e costruttivo tra lavoratori e management, attraverso l'istituzione di un sindacato aziendale, la cui iscrizione è volontaria.

Nel 2017, il 70% dei dipendenti del Gruppo era coperto da contratti collettivi.



6. PARTNERSHIP RESPONSABILI

6.1 LE NOSTRE LICENZE

Safilo si pone come partner commerciale di fiducia. Puntiamo ad ottenere la fiducia di licenzianti, fornitori, agenzie di marketing, distributori e clienti agendo in modo trasparente, mantenendo le attese e fornendo informazioni affidabili sulle nostre attività. Il rispetto di questa inestimabile fiducia è richiesto a tutti i nostri partner, che dovrebbero ugualmente operare in modo aperto e responsabile nei rapporti con il Gruppo.

27 LICENZE NEL 2017

1 NUOVA LICENZA ANNUNCIATA NEL 2017

2 PARTNERSHIP IMPORTANTI CONFERMATE NEL 2017

I licenzianti sono parte integrante del successo di Safilo, poiché condividono i nostri obiettivi di business e contribuiscono alla nostra crescita e alle nostre performance. Il Gruppo gestisce un portafoglio marchi, orientato a partnership di lungo periodo, come licenziatario delle principali case di moda.

Il 2017 è stato un altro anno in cui il Gruppo ha continuato a sottoscrivere nuovi accordi strategici e a confermare partnership importanti.

<p>Juicy Couture BLACK LABEL <i>los angeles</i></p> <p>In aprile, Safilo ha rinnovato fino alla fine del 2022 il suo accordo per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali Juicy Couture.</p>	<p>LIZ claiborne</p> <p>Analogamente, a luglio 2017, la partnership per il marchio Liz Claiborne è stata rinnovata per ulteriori 5 anni.</p>	<p>REBECCA MINKOFF</p> <p>In ottobre, Safilo ha inoltre annunciato un nuovo accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista di Rebecca Minkoff, che sarà lanciato nel quarto trimestre del 2018. L'accordo avrà una durata di sette anni fino al 31 dicembre 2024.</p>
--	---	---

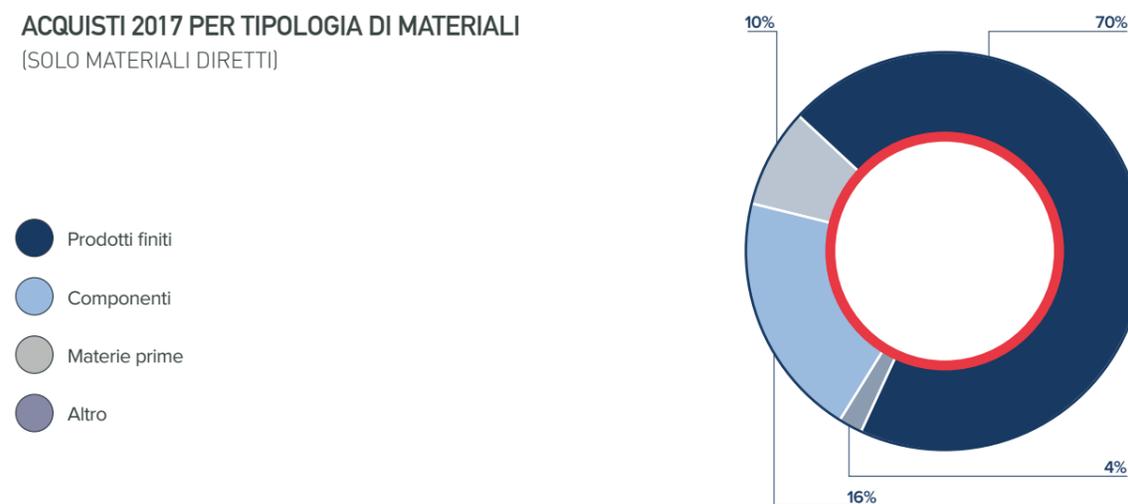
6.2 LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

≈300 FORNITORI DI MATERIALI DIRETTI

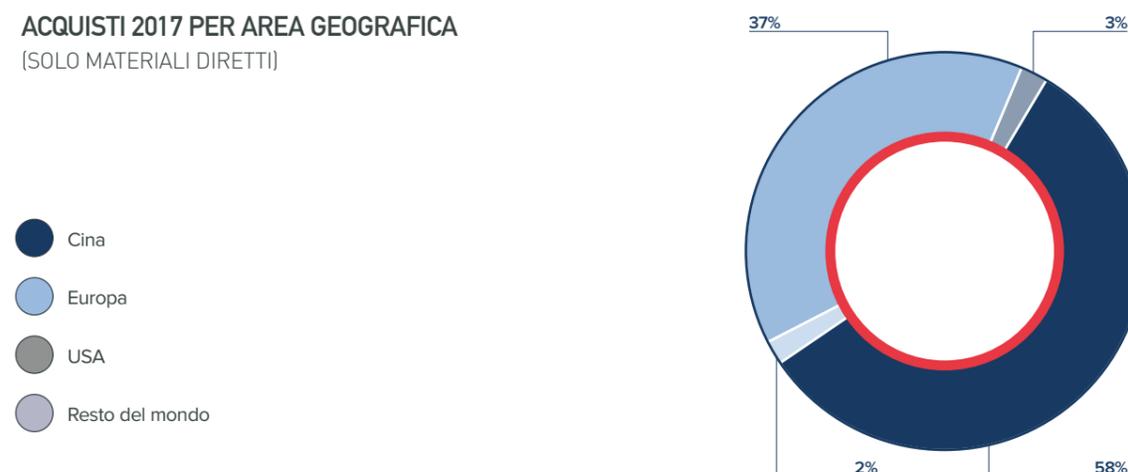
169 SOCIAL AUDIT DEI FORNITORI NEL 2017 (SU ≈300 FORNITORI DI MATERIALI DIRETTI)

Il Gruppo acquista prodotti finiti, componenti e materie prime da utilizzare nella produzione (materiali diretti). Inoltre, acquista prodotti e servizi per supportare il business in tutte le aree (acquisti indiretti).

ACQUISTI 2017 PER TIPOLOGIA DI MATERIALI (SOLO MATERIALI DIRETTI)



ACQUISTI 2017 PER AREA GEOGRAFICA (SOLO MATERIALI DIRETTI)



I prodotti finiti consistono in **occhiali da sole e montature da vista, caschi per lo sport e custodie**. I componenti consistono principalmente in **componenti metallici (cerniere, viti, ecc.) e lenti**. Le materie prime consistono in **fogli di metallo, fogli di acetato e plastica per la produzione dell'iniettato**.

I prodotti e i servizi indiretti consistono principalmente in servizi di logistica, marketing e servizi generali.

Safilo acquista materiali diretti da circa 300 fornitori. Questi fornitori sono principalmente in Cina e in Italia. I principali fornitori del Gruppo sono produttori cinesi di montature.

Conflict Mineral

Safilo acquista **oro** e **palladio** da un fornitore italiano che è un membro certificato e controllato dal **Responsible Jewelry Council RJC**. RJC è un ente di definizione degli standard e certificazione, senza scopo di lucro, i cui membri si impegnano e sono soggetti a revisione indipendente rispetto al Codice di condotta RJC, uno standard internazionale sulle pratiche commerciali responsabili per quanto riguarda i diamanti ed i metalli del gruppo dell'oro e del platino.

Il fornitore di Safilo accetta solo **oro tracciabile "conflict free"** dai raffinatori o dalle banche sull'attuale good delivery list del London Bullion Market (LBMA), ed accetta solo **palladio tracciabile "conflict free"** dalla RJC Chain of Custody, standard per la catena di fornitura dei metalli preziosi, applicabile a società certificate per metalli del gruppo dell'oro e del platino (platino, palladio e rodio).

Ancor oggi gli occhiali sono un prodotto artigianale e, come tale, sono **labour intensive**. Per questo, Safilo collabora con i propri fornitori **al fine di garantire condizioni di lavoro eque, etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura**.

I nostri fornitori sono tenuti a rispettare il Worldwide Business Conduct Manual di Safilo, che ha i seguenti principi:

- Divieto di lavoro forzato
- Libertà di aderire ai sindacati e diritto alla contrattazione collettiva
- Divieto di lavoro minorile e sfruttamento
- Divieto di discriminazioni sul lavoro
- Obbligo di garantire e mantenere un luogo di lavoro sano e sicuro.

I partner industriali e i fornitori del Gruppo sono accuratamente selezionati sulla base di criteri rigorosi per garantire affidabilità e sostenibilità lungo l'intero processo produttivo. Il Gruppo rispetta i termini e le condizioni degli accordi con i fornitori.

Safilo gestisce le proprie relazioni con i fornitori in modo responsabile, cercando attivamente relazioni commerciali con partner che rispettino gli standard internazionali, condividano i valori del Gruppo e promuovano l'applicazione di standard elevati.

In linea con i propri principi e valori, nel 2017 il Gruppo ha deciso di adottare un **Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual (CRS)** per regolamentare formalmente i rapporti con i fornitori. Il manuale descrive i principi e gli standard minimi non negoziabili che il Gruppo chiede ai propri fornitori di rispettare e aderire per poter lavorare insieme. Inoltre, Safilo si aspetta che i propri fornitori adottino questi standard lungo tutta la loro catena di fornitura.

Il **controllo di conformità** è una pietra miliare nel programma di sourcing responsabile di Safilo poiché fornisce un controllo efficace e una migliore comprensione dei problemi potenziali e attuali lungo la catena di fornitura e consente l'identificazione di aree di miglioramento e, se necessario, azioni correttive. Con questo obiettivo, Safilo esegue audit periodici al fine di coprire un'area sempre più estesa della catena di fornitura per verificarne la conformità al manuale CRS.

Nel 2017, sono stati effettuati complessivamente 169 social audit (72 in Europa e 97 in Asia), di cui 82 da parte di una audit company esterna ed indipendente, e 87 da parte di uno specifico team di internal audit.

Da quando Safilo ha ottenuto la Certificazione SA8000 nel 2012, un comitato interno per la supply chain, composto dal Director Global Sourcing, dal Management System Compliance Manager e dal Global Quality Assurance Director, ha monitorato il livello di conformità della catena di fornitura con i principi di responsabilità sociale adottati dal Gruppo.

Nel 2017, dei 7 nuovi fornitori per acquisti di materiali diretti, 2 sono stati valutati attraverso social audit (pari al 28% dei nuovi fornitori).

Il 17 gennaio 2012, Safilo ha ottenuto la certificazione **SA8000: 2008 Social Accountability standard**, che ha certificato che il sistema di business di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

Safilo mira ad aumentare la conoscenza del manuale CRS e degli standard di responsabilità sociale lungo tutta la catena di fornitura, verificando la conformità dei propri fornitori e, ove necessario, implementando delle azioni correttive. A tal fine, sono stati creati due team di internal audit, con sede a Padova ed Hong Kong, per monitorare ed aumentare il livello di conformità al manuale CRS, ed il rispetto delle procedure di responsabilità sociale.

Successivamente, Safilo prevede di implementare un software per la pianificazione degli audit e la mappatura dei livelli di conformità della catena di fornitura. Il software consentirà al Gruppo di identificare problemi e best practice in tutto il mondo, che possono aiutare a migliorare la gestione e le performance dell'intera catena di fornitura.



Valutazione dei fornitori e selezione

Pre-selezione: prima di stipulare un accordo commerciale con potenziali fornitori, e come controllo di primo livello per quelli esistenti, Safilo chiede loro di compilare un questionario di autovalutazione denominato **Self-Assessment Questionnaire (SAQ)**, progettato per raccogliere informazioni generali del settore e dei rischi specifici dei fornitori, al fine di avere una visione complessiva delle loro modalità operative.

Valutazione: a ciascun fornitore potrebbe essere richiesto di sottoporsi a una verifica. L'ambito, la tempistica e l'estensione dell'audit sono determinati annualmente sulla base di un grado di rischio assegnato a ciascun fornitore, considerando gli elementi riportati nel SAQ (inclusi paese, attività svolta, numero di dipendenti), il volume degli acquisti, le dimensioni del contratto e, se del caso, il livello di conformità identificato in qualsiasi audit precedente. Lo scopo della valutazione è basato su leggi e regolamenti applicabili nei paesi in cui il fornitore opera (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le leggi relative alla pratica del lavoro, ai diritti umani, alla salute e sicurezza, alla responsabilità ambientale, alla lotta contro la corruzione, alla sicurezza e alla qualità di beni e servizi).

Il processo di valutazione consiste in un primo **full on-site audit** e, ove necessario, in un secondo **follow-up audit**, che consiste in una nuova verifica più limitata rispetto al processo di audit completo. Il follow-up audit ha lo scopo di valutare se le non conformità emerse con la prima verifica siano state sistemate o siano peggiorate. La tempistica del follow-up audit è determinata dalla tipologia dei problemi rilevati, in linea con le scadenze concordate per l'attuazione delle azioni correttive.

Safilo ha adottato una **scala di valutazione** per valutare la conformità del fornitore, allo scopo di:

- classificare le singole violazioni in categorie in base al livello di gravità delle non conformità
- misurare il progresso ed il raggiungimento dei miglioramenti nel tempo
- attribuire un voto qualitativo al fornitore.

6.3 I NOSTRI CLIENTI

Safilo tratta i clienti con rispetto e trasparenza, senza mai attuare pratiche scorrette, ingannevoli o fuorvianti. Vogliamo essere un partner privilegiato per i nostri clienti, offrendo differenziazione, agilità, adattabilità e passione per realizzare i piani strategici. **I nostri principali clienti** sono ottici indipendenti e key account, partner globali che distribuiscono i principali marchi di proprietà ed in licenza nei loro territori, e global travel retail account.

Il Gruppo è orientato al supporto dei modelli di business dei clienti con partnership di lungo periodo basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco. Le relazioni con i clienti sono gestite in modo equo, evitando di creare un ingiusto vantaggio per un cliente rispetto a un altro concorrente.

Safilo segue principi specifici per le relazioni con i clienti:

- I prodotti vengono presentati ai clienti in modo chiaro e trasparente
- I clienti sono autorizzati ad acquistare i nostri prodotti, a meno che non vi siano criteri di distribuzione selettivi o simili
- I clienti possono qualificarsi per i nostri investimenti commerciali, in cambio di specifiche performance
- Le politiche commerciali sono eque e trasparenti, tutti i clienti comprendono facilmente cosa devono raggiungere.

Customer Service

Il customer service di Safilo è dedicato all'eccellenza, promuovendo un servizio esclusivo per i nostri clienti, tra cui:

- attività pre-vendita: fornire informazioni sul prodotto, dettagli sulle promozioni e condizioni commerciali
- vendita: supportare le controparti commerciali attraverso l'inserimento puntuale degli ordini per prodotti finiti, pezzi di ricambio e materiale del punto vendita, partecipando a dedicati sales event
- servizio post-vendita: fornire assistenza sul prodotto e soluzioni a problemi tecnici, e gestire resi e garanzie.

I suoi obiettivi principali sono misurati mediante indicatori interni, conformi a quelli comunemente stabiliti in altri settori nel campo dell'assistenza ai clienti, e sono tracciati su base regolare:

- rispondere all'80% delle chiamate entro 20 secondi
- risolvere problemi tecnici e richieste entro 5 giorni.

Monitora le chiamate dei clienti al fine di comprenderne le esigenze e fornire le giuste competenze. I clienti spesso richiedono informazioni su materiali, prodotti, promozioni, resi, parti di ricambio e garanzie.

Il customer service si occupa anche di:

- **rapporti con i consumatori finali**, attraverso canali diversi, come email e social media
- **attività di Direct Email Marketing (DEM)** per supportare il business, la controparte commerciale, ed i dipartimenti di brand management e di marketing.

La qualità del customer service viene così valutata attraverso specifici strumenti di monitoraggio, supervisione in affiancamento, e formazione dedicata agli operatori del customer service.

Nuova organizzazione del customer service EMEA

Il nostro team di customer service EMEA è stato ridisegnato per essere un unico hub europeo a Padova come centro di eccellenza per tutti i clienti, le catene, i key account e i distributori dell'area. L'obiettivo è quello di collegare il team ancora più strettamente alle operazioni commerciali. Per fare ciò, stiamo investendo in capacità e sviluppo della leadership per aumentare ulteriormente l'efficacia del team e gli standard di livello mondiale. Il nostro team di customer service EMEA è composto da 164 persone che parlano 20 lingue, e copre più di 20 mercati e canali globali. Nel 2017, il team ha gestito 1,4 milioni di contatti (chiamate in entrata, e-mail e fax) e ha risposto, in media, al 65% delle chiamate entro 20 secondi. Considerando l'aumento imprevedibile delle chiamate in entrata nel 2017, a causa dei ritardi nelle spedizioni dopo la modernizzazione dei nostri sistemi IT, negli ultimi mesi dell'anno la media delle chiamate con risposta entro 20 secondi è stata superiore all'80%.

Il team del customer service USA

Nel 2017, oltre al trasferimento in una struttura all'avanguardia a Secaucus (NJ), il customer service USA ha integrato un nuovo e più robusto sistema telefonico. Con il monitoraggio dei volumi delle chiamate, sono state valutate anche le necessità dei clienti, consentendo di anticiparne le esigenze. Il team si impegna nel fornire un servizio elevato per i clienti, con soluzioni alla prima chiamata, e mantiene strette relazioni con la forza vendita ed il centro logistico di Denver, consentendo un'azione rapida e risposte veloci. Nel 2017, il customer service USA ha gestito oltre 600.000 interazioni, e sta lavorando su ulteriori azioni per raccogliere e analizzare le opinioni dei clienti, e adottare le misure necessarie per essere sempre i migliori del settore. Il team conosce appieno l'unicità del business dell'occhialeria e lavora per rafforzare la posizione di Safilo nel mercato.

7. RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.1 VALORE CONDIVISO



La strategia di sostenibilità di Safilo è guidata dall'intento di creare valore condiviso, e contribuire all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il settore dell'occhialeria gioca un ruolo vitale per la società e, pertanto, comprendiamo quanto sia importante il valore condiviso per il nostro business e per i nostri dipendenti e partner. Iniziando innanzitutto dal nostro business principale e dalle nostre competenze nella protezione, cura ed importanza di una buona vista. Quindi creiamo un approccio alla sostenibilità che aiuta sempre più persone a correggere i loro difetti visivi e migliorare la loro vista. Siamo orgogliosi di essere in grado di servire così tanti diversi tipi di consumatori e le loro esigenze con la nostra gamma di prodotti, coprendo con i brand i vari segmenti della clientela. Inoltre, soddisfiamo le esigenze degli atleti e dei professionisti dello sport attraverso la nostra gamma di prodotti sicuri e affidabili per bambini e adulti, consentendo loro di fare attività senza rischi per i loro occhi.

La vista non è solo il principale sistema sensoriale umano, fondamentale per scoprire il mondo che ci circonda, ma permette anche a ciascuno di noi di definire la propria percezione del mondo, della sua bellezza e dei suoi colori. La vista è una parte essenziale di una qualità della vita elevata.

Safilo cerca di aiutare a proteggere e preservare la vista per le persone in tutto il mondo, non solo attraverso i suoi occhiali, ma anche attraverso la promozione di stili di vita e comportamenti positivi. Sosteniamo molte iniziative che faranno davvero la differenza per le persone di tutte le età e per i loro occhi, grazie alla nostra visione "il progresso è per tutti":

- la prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso l'accesso a montature di alta qualità e lenti da sole
- l'utilizzo di materiali e processi eco-compatibili a base biologica per proteggere l'ambiente
- campagne di sensibilizzazione rivolte alle popolazioni più bisognose di aiuto e soluzioni per la cura dell'occhio.

7.2 SAFILO FOR KIDS



Per Safilo, l'infanzia è "vedere le diverse prospettive del mondo". I bambini non sono piccoli adulti: hanno bisogni specifici e un proprio punto di vista. L'importanza di servire i bisogni dell'occhio dei bambini è stata rafforzata grazie anche ad alcuni lavoratori delle nostre fabbriche italiane, che ha portato alla creazione di KIDS BY SAFILO.

KIDS by SAFILO



Creata nel 2015, la collezione di occhiali KIDS BY SAFILO è un innovativo progetto dedicato a bambini di età compresa tra 0 e 8 anni e progettato attraverso un approccio medico-scientifico per soddisfare le esigenze specifiche degli occhi dei bambini. Giunta alla terza versione, la linea di prodotti Green Back to School 2017 è progettata con tecnologie avanzate e materiali eco-compatibili.

Il design degli occhiali KIDS BY SAFILO è stato guidato da una chiara comprensione dei bisogni non soddisfatti dei bambini. Di fatto, il Gruppo ha rilevato che, su scala globale, un bambino su sei ha difetti visivi e che circa il 15% di quegli errori di rifrazione richiede una correzione immediata. Per questo motivo, Safilo ha deciso di sviluppare una collezione unica progettata per rispondere alle complesse esigenze degli occhi dei bambini, migliorando così la loro qualità visiva e il loro sano sviluppo. Come miscela ideale di innovazione e comfort, la nuova collezione di occhiali soddisfa perfettamente le esigenze dei bambini e, allo stesso tempo, le aspettative dei loro genitori. Questa linea di occhiali unica è composta da polimeri a base biologica, derivati da risorse naturali rinnovabili e progettati per sostituire i polimeri a base di olio fossile. Nell'ambito della strategia di Safilo sulla sostenibilità e gli sforzi continui per proteggere l'ambiente, gli occhiali KIDS BY SAFILO utilizzano due diversi biopolimeri, entrambi realizzati con contenuti a base biologica derivati dall'olio di ricino: uno rigido per dare prestazioni strutturali al telaio e alle aste, e uno morbido per garantire la migliore vestibilità sul viso, comfort e sicurezza per l'utente. 100% Made in Italy, e sviluppati in materiali leggeri, sicuri ed eco-compatibili, gli occhiali rappresentano un'offerta unica e sostenibile che affronta con particolare attenzione le esigenze specifiche dei bambini con innovazione nel design e nella realizzazione. Questi materiali bio-compatibili, ipoallergenici e lavabili garantiscono la sicurezza del prodotto e la sua durata, e sono quindi perfettamente adatti all'uso da parte di neonati e bambini piccoli.

Attraverso la collaborazione con SIOP (Società Italiana di Oftalmologia Pediatrica) e in conformità con la dichiarazione di consenso della WSPOS (World Society of Paediatric Ophthalmology and Strabismus), Safilo ha creato un prodotto specifico con un approccio medico-scientifico per rispettare le necessità degli occhi dei bambini:

- **Sicurezza:** le montature sono flessibili, sicure e libere da superfici e bordi affilati
- **Comfort e adattabilità:** i telai sono leggeri e stabili, grazie alla presenza di un ponte inferiore e allo speciale design delle aste con curva orizzontale. Inoltre, grazie al migliorato design del frontale, le lenti coprono l'intero campo visivo del bambino, garantendo una correzione efficace
- **Resistenza:** i telai sono realizzati con materiali flessibili, stabili e lavabili per evitare che si deformino o si indeboliscano
- **Estetica:** gli occhiali sono adatti al viso del bambino, quasi invisibili, specialmente per i più piccoli.

Kids Only



Il programma **Kids Only**, lanciato a dicembre 2016 in Spagna e Portogallo, e poi esteso nel Regno Unito, in Francia e in Italia nel 2017, consente ai clienti di donare un paio di occhiali ad un progetto benefico di rilevanza locale scelto da ciascun paese quando acquistano un paio di occhiali della gamma Safilo Kids Only (Carrera, Polaroid, Safilo e Tommy Hilfiger).

Kids Only è un programma che affronta il mondo degli occhiali da vista dalle prospettive dei bambini, considerando il loro punto di vista e le loro esigenze specifiche.

Dal 2015, Safilo Kids ha collaborato con la **Fondazione Barraquer**, che è stata fondata nel 2003 per fornire trattamenti oculistici e montature da vista a persone in aree svantaggiate del mondo. Safilo collabora con la Fondazione nelle sue spedizioni in Africa e in tutto il mondo.

Oltre a questa collaborazione, Safilo e la Fondazione Barraquer hanno sviluppato un programma educativo, sulla base delle numerose esperienze derivanti dalle centinaia di operazioni di cataratta eseguite dalla Fondazione, interventi direttamente collegati alla sovraesposizione al sole. Gli occhi dei bambini sono molto più sensibili alla luce di quelli degli adulti: le loro pupille sono più larghe e i loro tessuti oculari, come la cornea, la lente e i fluidi, contengono meno pigmento e, come tali, sono più chiari e permettono a più raggi luminosi di entrare nella retina. Proteggerli dovrebbe essere un obiettivo primario dei genitori (la protezione della pelle e degli occhi dai raggi UV è uno degli aspetti più importanti della medicina preventiva in questo secolo).

Nel corso del 2016, Safilo ha seguito Elena Barraquer nella sua spedizione in Mozambico. Durante i sette giorni del viaggio umanitario, lei e il suo team hanno eseguito oltre 240 interventi di cataratta e distribuito più di 1.000 paia di occhiali da vista e da sole, fondamentali per una cura corretta nel periodo post-operatorio, e per aiutare le persone a migliorare la loro vista.

7.3 INIZIATIVE SOCIALI

Special Olympics



Dal 2003 Safilo sostiene attivamente la Special Olympics, un'organizzazione no-profit globale fonte di ispirazione per il potere trasformativo dello sport, che combatte inattività, ingiustizia e intolleranza. È dedicata allo sport, alla formazione e alla competizione per le persone con disabilità intellettive. Negli ultimi 12 anni, grazie a questa partnership, Safilo ha contribuito a fornire oltre 1 milione di montature da vista e occhiali da sole agli atleti Special Olympics di tutto il mondo. Come parte della piattaforma di salute globale di Special Olympics, resa possibile grazie al supporto della Fondazione Golisano e di vari stakeholder, il programma Opening Eyes® di Special Olympics-Lions Clubs International è il più grande programma al mondo dedicato alla prestazione di cure oculistiche a persone con problemi di disabilità intellettiva. Il programma offre agli atleti Special Olympics, in più di 80 paesi, esami, occhiali e importanti informazioni per la cura della vista.

Nel 2016, Safilo ha annunciato un nuovo impegno triennale con Special Olympics. I dipendenti Safilo contribuiscono attivamente all'organizzazione di eventi come volontari, donando tempo e conoscenze agli atleti con disabilità intellettive.

Smith e Shared Vision

Nel 2017, Smith Optics ha donato oltre 27.000 paia di occhiali a Shared Vision, un'organizzazione no-profit che si adopera per la cura delle patologie e dei difetti visivi di coloro che hanno accesso limitato all'assistenza oculistica e agli occhiali da vista, sia in America che nel mondo. La donazione ha lo scopo di garantire il diritto alla cura in situazioni di indigenza, per offrire alle persone una migliore condizione di vita, a partire dalla vista.

Assindustria Sport Padova



Per Safilo, **la vista è un valore universale**. Pertanto, miriamo a sostenere iniziative specifiche a vantaggio delle comunità locali in cui operiamo. Un esempio di questo impegno è il nostro accordo di sponsorizzazione triennale con **Assindustria Sport Padova**. Attraverso la partnership, Safilo è in grado di supportare l'accesso allo sport per bambini e giovani svantaggiati di Padova, aumentando la consapevolezza dell'importanza di sottoporsi a screening di prevenzione per gli occhi. **Safilo promuove screening e sessioni di informazione** durante i principali eventi organizzati da Assindustria.

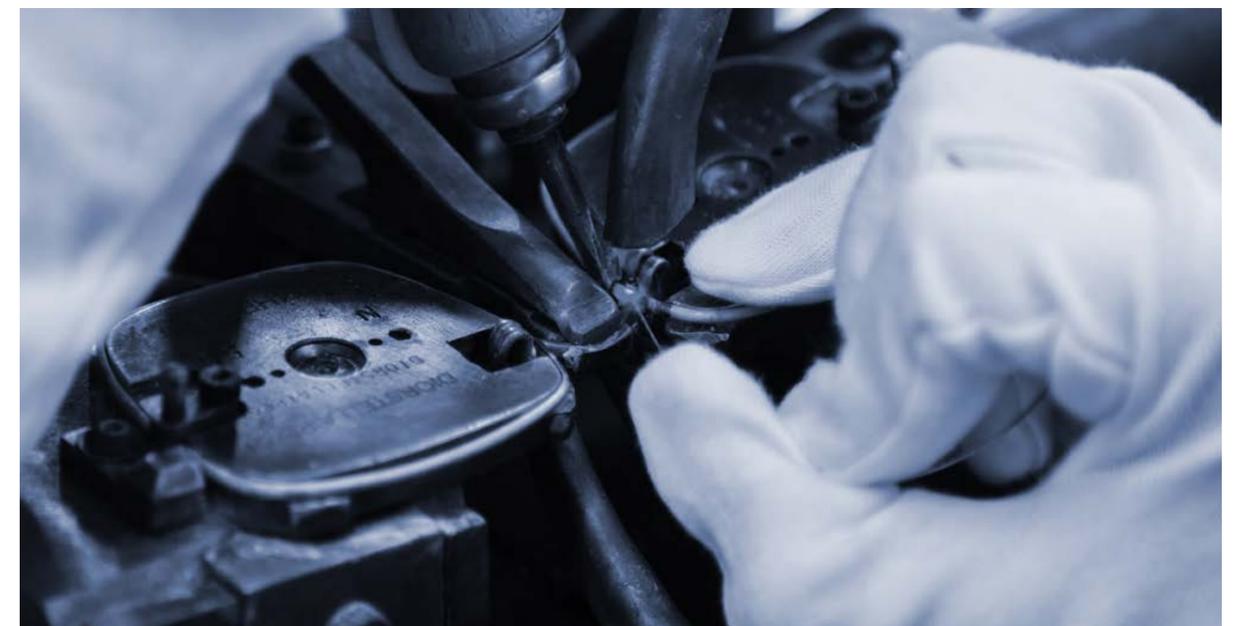
Guggenheim Intrapresæ

Safilo crede nel sostegno e nella condivisione dei valori culturali e artistici delle nostre comunità locali. Come tale, il Gruppo sostiene la Peggy Guggenheim Collection, come parte del **network della Guggenheim Intrapresæ**, un gruppo di importanti società italiane. La rete si riunisce per **promuovere la comunicazione culturale come forma sperimentale e innovativa di comunicazione aziendale**. In questo contesto, Safilo offre ai propri dipendenti e partner commerciali la possibilità di aderire a eventi ed iniziative culturali locali, in linea con la dedizione del Gruppo all'arte come espressione di bellezza estetica e creatività. La relazione tra Safilo e la Peggy Guggenheim Collection risale al 1994, quando Safilo lanciò un'edizione ispirata agli iconici occhiali a forma di farfalla creati per Peggy Guggenheim dall'artista Edward Munch.

Solidarietà per iniziative territorialmente rilevanti

In considerazione dei numerosi disastri naturali e di eventi imprevedibili che possono interessare le nostre comunità locali, Safilo fornisce supporto in varie forme, direttamente o indirettamente, attraverso canali aziendali e in collaborazione con organizzazioni di assistenza.

Nel 2016, Safilo si è attivamente impegnata nella raccolta fondi a seguito del terremoto che ha colpito l'Italia centrale. Safilo e i suoi dipendenti hanno aderito al "Fondo di solidarietà per le popolazioni del centro Italia" per fornire un importante contributo alle persone nella zona interessata.



8. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

8.1 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS SERRA

>352.000 GJ
DI ENERGIA CONSUMATA NEL 2017

>35.000 T
DI EMISSIONI DI GAS SERRA NEL 2017

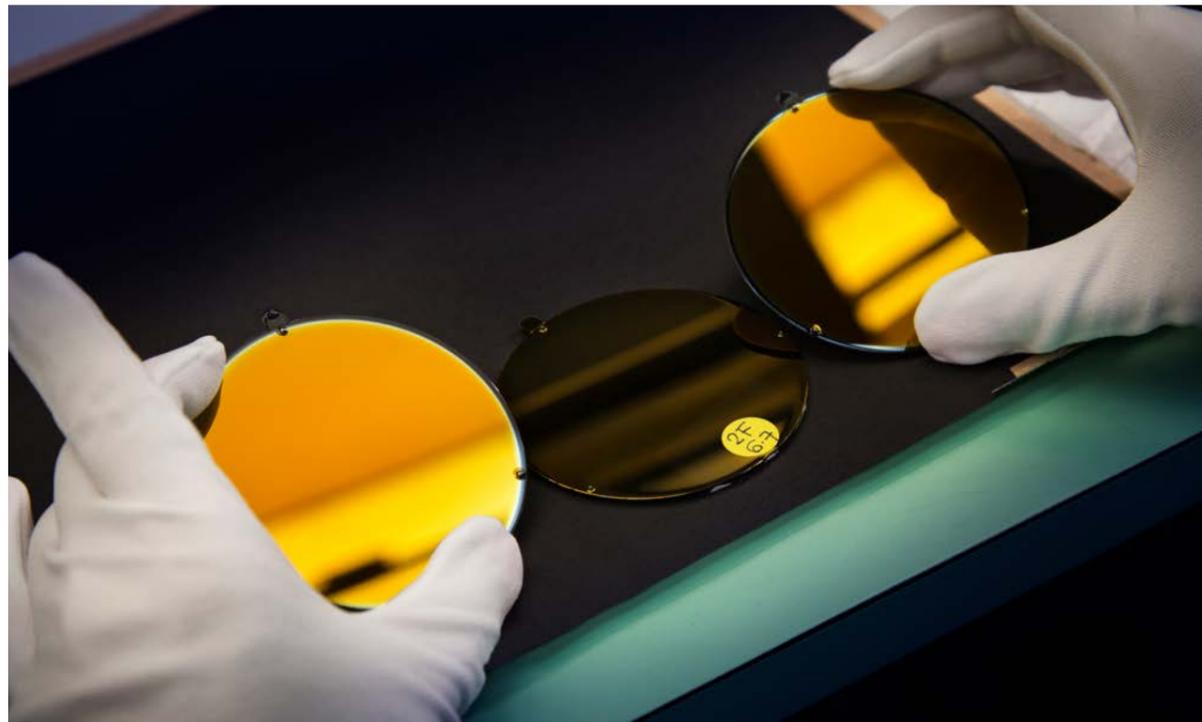
-3,3%
RISPETTO AL 2016

-2,4%
RISPETTO AL 2016

L'obiettivo di Safilo nel lungo periodo è quello di creare un modello di business sostenibile dal punto di vista ambientale, ottenuto **incorporando le implicazioni ambientali nelle nostre decisioni sul prodotto, sul packaging e operative**. Il Gruppo è orientato al rispetto o superamento di tutti i requisiti delle normative ambientali e dei regolamenti applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali regolamentati che possono raggiungere l'ambiente, come parte delle acque reflue, emissioni atmosferiche, rifiuti solidi o pericolosi.

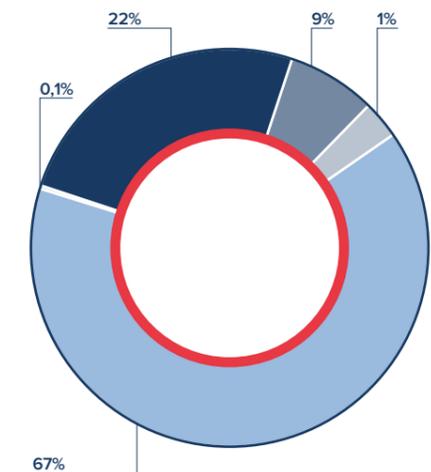
Safilo ha adottato una pratica ambientale integrata, volta a:

- Ridurre gli impatti ambientali mediante processi produttivi interni pienamente conformi, e con la formazione e il monitoraggio delle attività dei fornitori
- Ottimizzare il processo produttivo al fine di ridurre al minimo gli scarti
- Ottimizzare l'utilizzo delle risorse naturali
- Consentire ai dipendenti di segnalare violazioni ambientali tramite Ethicspoint
- Essere conformi alle normative ambientali.



Il Gruppo si aspetta lo stesso dai propri partner commerciali, attraverso l'adozione e la condivisione della vision e degli standard di sostenibilità di Safilo. I driver energetici di Safilo sono elettricità, gas naturale, benzina e gasolio. La principale fonte di energia utilizzata all'interno del Gruppo è l'elettricità, che rappresenta il 67% del consumo totale di energia.

ENERGIA CONSUMATA NEL 2017 PER TIPOLOGIA



TOTALE 352.258 GJ

A partire dal 2015, Safilo ha implementato diversi progetti di risparmio energetico al fine di ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra⁵. Questi progetti hanno portato ad un **risparmio nei consumi di energia elettrica per 13.390 GJ nel 2017** (-5,4% rispetto ai consumi di energia elettrica del 2016) con un **risparmio nelle emissioni di gas serra di 1.610 tonnellate**, in particolar modo dovuti all'implementazione di sistemi di illuminazione a LED negli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese.

In primo luogo, i risparmi energetici sono stati ottenuti attraverso investimenti in soluzioni di efficienza energetica, e attraverso l'implementazione di azioni finalizzate ad un **minor consumo energetico**. I progetti implementati includono:

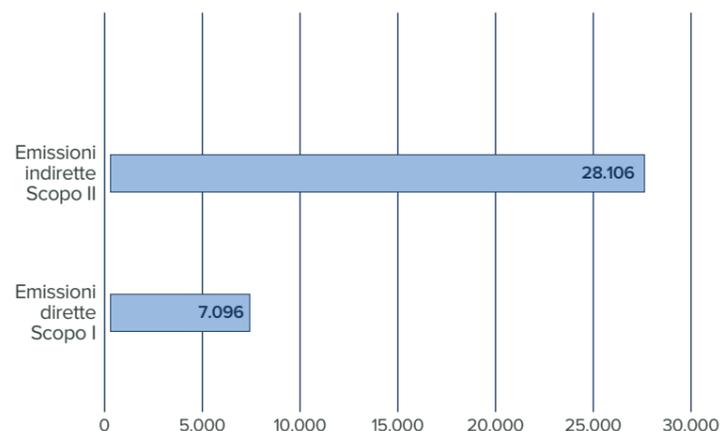
- il rinnovo del sistema di illuminazione grazie all'implementazione del LED in sostituzione dei neon
- la sostituzione graduale di compressori obsoleti con nuovi e più efficienti compressori ad aria, con velocità regolabile e un minore consumo energetico
- la sostituzione degli attuali impianti di riscaldamento e di acqua calda sanitaria con caldaie a gas metano e pompa di calore
- l'installazione di sensori di movimento e accensioni automatiche di luci nelle aree poco frequentate
- la regolazione dell'accensione e dello spegnimento dei sistemi ad aria: l'accensione dei sistemi è stata spostata per avvicinarsi all'orario di inizio del giorno lavorativo mentre è stata anticipata la chiusura per sfruttare l'inerzia termica dell'ambiente di lavoro
- la modifica dell'impostazione delle temperature del sistema ad aria del posto di lavoro, in linea con il DPR 74/13 (durante l'orario di lavoro, in inverno temperatura massima di 20°C ed in estate temperatura minima di 26°C, per l'orario non lavorativo nessun limite alla temperatura)
- il posizionamento di distributori automatici in modalità standby durante le ore notturne e nei giorni festivi.

Inoltre, al fine di ridurre le emissioni di gas serra per quanto riguarda i trasporti, Safilo ha investito in iniziative come l'introduzione nel 2016 della **prima auto elettrica** (NISSAN LEAF) all'interno della flotta delle auto aziendali della sede centrale di Padova, e la creazione di un programma di **car pooling** nel 2017, per incoraggiare un pendolarismo dei dipendenti più sostenibile durante il tragitto casa-lavoro. Queste iniziative hanno portato a una **riduzione delle emissioni di gas serra di 1,5 tonnellate**.

⁵ Questi progetti sono stati attuati nel contesto del pacchetto UE 20-20-20 sul clima e l'energia al fine di ridurre del 20% le emissioni, di aumentare del 20% l'uso di fonti energetiche rinnovabili e di migliorare del 20% l'efficienza energetica entro il 2020.

Anche grazie a queste azioni di efficientamento energetico e agli investimenti, nel 2017 **Safilo ha ridotto i suoi consumi energetici complessivamente del 3,3%** rispetto al 2016, con un **risparmio nelle emissioni di gas serra del 2,4%** rispetto al 2016⁶.

EMISSIONI DI GAS SERRA 2017



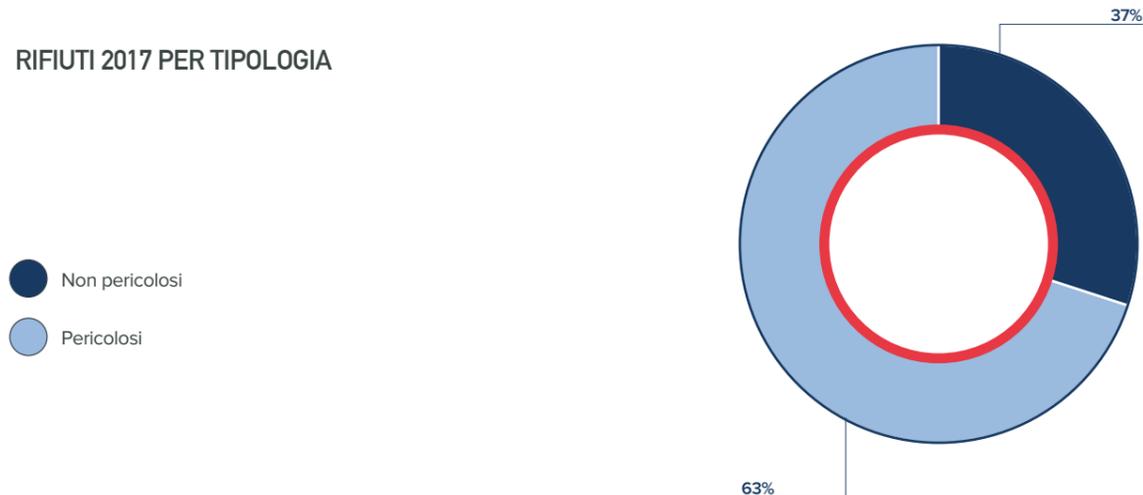
TOTALE 35.202 T CO₂

8.2 PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI, E CONSUMI IDRICI

Safilo intende aiutare il settore a modernizzarsi al fine di semplificare ed eliminare gli sprechi. Il Gruppo vuole sfruttare in modo preciso la propria leadership nel settore per avviare cambiamenti lungo la catena del valore al fine di ridurre sistematicamente gli sprechi. La riduzione dei rifiuti avrà un impatto significativo e misurabile sul footprint ambientale del Gruppo, nonché su quello del settore nel suo complesso.

Esempi di aree di intervento prescelte sono il magazzino, i resi, la semplificazione dei modelli, la produzione snella e la gestione dei flussi logistici, nonché la guida verso un salutare equilibrio tra digitalizzazione e necessità di prototipi e campioni dei prodotti.

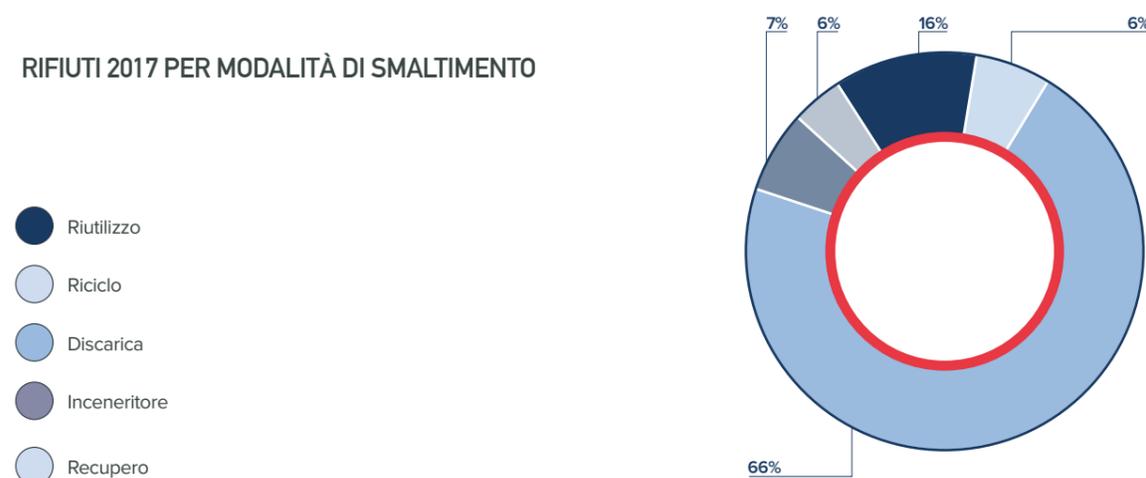
RIFIUTI 2017 PER TIPOLOGIA



TOTALE 9.416 T

⁶ La riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra nel 2017, rispetto al 2016, include sia l'effetto volume sia i risparmi energetici generati da specifici progetti di risparmio energetico implementati.

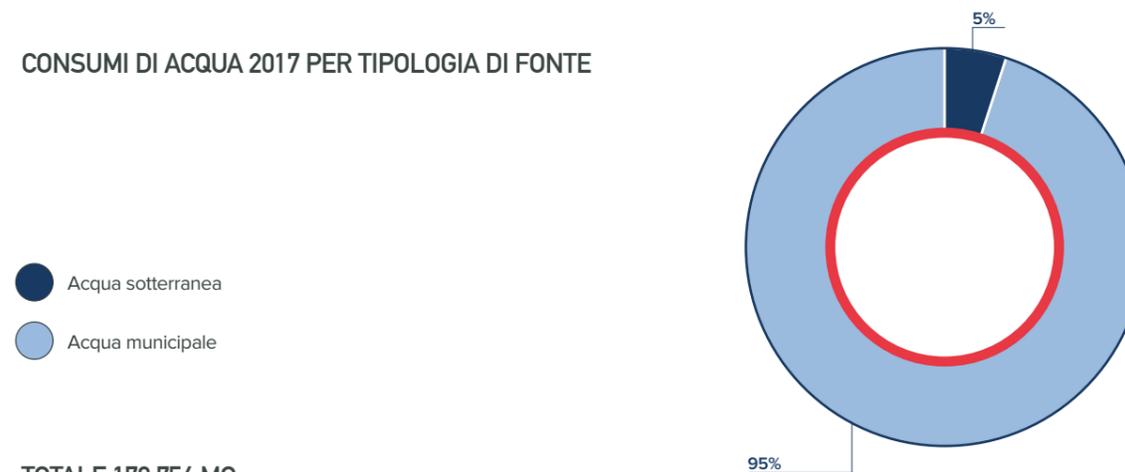
RIFIUTI 2017 PER MODALITÀ DI SMALTIMENTO



TOTALE 9.416 T

Safilo promuove un uso sensibile e responsabile dell'acqua sia per le finalità produttive sia per scopi igienico-sanitari. Nel corso del 2017 il consumo di acqua è stato pari a 170.754 mc (di cui il 95% da acqua municipale e il 5% da acque sotterranee) con una **riduzione del 9,1%** rispetto ai consumi del 2016.

CONSUMI DI ACQUA 2017 PER TIPOLOGIA DI FONTE



TOTALE 170.754 MC

NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Safilo, in qualità di ente di interesse pubblico (ai sensi dell'articolo 16, comma 1, del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010 n.39) avente limiti dimensionali di dipendenti, stato patrimoniale e ricavi netti superiori alle soglie previste dall'art. 2 comma 1, è soggetto all'applicazione del decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche Decreto 254) "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

La presente "Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario" del Gruppo al 31 dicembre 2017 (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità") è pertanto predisposta in conformità alle disposizioni del Decreto 254 e costituisce un documento separato dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione relativa alla Relazione finanziaria annuale 2017.

La presente DNF è stata redatta nella misura necessaria ad assicurare la comprensione del business del Gruppo, delle sue performance, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto e comprende i dati della società madre e delle sue società figlie consolidate integralmente, e copre i temi ritenuti rilevanti e previsti dall'articolo 3 del Decreto 254.

Tuttavia si segnala che:

- gli acquisti per tipologia di materiali e per area geografica sono relativi esclusivamente ai materiali diretti
- gli indici di salute e sicurezza e i dati degli infortuni sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova
- i dati dei consumi di acqua per tipologia di fonte sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova
- i dati dei rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova.

Questo documento è stato preparato in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI): opzione "Core", per la rilevazione di indicatori fondamentali di prestazione con il supporto di un sistema informativo dedicato per poter raccogliere e consolidare i dati quantitativi e qualitativi, e tutti i risultati raggiunti grazie alle politiche adottate sui vari ambiti di sostenibilità. Un indice dei contenuti GRI è riportato alla fine del documento, al fine di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

Le informazioni e i dati riportati in questa prima DNF si riferiscono all'esercizio 2017 (1 gennaio - 31 dicembre) e, quando disponibili, sono riportati per confronto anche i dati e le informazioni relative all'esercizio 2016. Ove presente, l'uso di stime è propriamente segnalato. La DNF sarà realizzata su base annuale, in conformità ai requisiti del Decreto 254.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. del 13 marzo 2018.

Il revisore indipendente nominato per l'incarico di revisione limitata della presente DNF è la società Deloitte & Touche S.p.A..

Gli aspetti economici e finanziari, e la Corporate Governance del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nei seguenti documenti: "Relazione finanziaria annuale 2017", "Relazione sulla Corporate Governance 2017", "Relazione sulla remunerazione 2017", disponibili sul sito web del Gruppo insieme alla presente DNF (<http://www.safilogroup.com>).

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione è stata presa considerando, se del caso, gli orientamenti della CE.

Il Gruppo Safilo ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo all'interno degli argomenti e delle procedure applicate in relazione alla riduzione degli impatti ambientali, allo sviluppo di procedure del personale e sociali, al rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, al fine di aderire in modo sempre più virtuoso a quanto richiesto dalla normativa e dalle best practise del settore.

A tale riguardo, il Consiglio di Amministrazione uscente proporrà all'Amministratore Delegato e al Consiglio di Amministrazione da eleggere, di sviluppare un piano d'azione per affrontare i temi rilevanti della sostenibilità.

AMBIENTE

Considerando la matrice di materialità applicata e la natura del settore dell'occhialeria, i temi ambientali non sono risultati altamente rilevanti per il Gruppo.

Safilo ha lavorato per strutturare un sistema di reporting sugli indicatori fondamentali di prestazione ambientali, secondo gli standard GRI.

Si proseguirà con l'analisi dei principali rischi generati o subiti derivanti dal business del Gruppo e si individueranno delle azioni per mitigarli, valutando anche l'eventuale adozione di una policy ambientale.

ASPETTI SOCIALI E DELLE PERSONE

Il Gruppo Safilo opera con un'estesa rete di filiali commerciali in 40 Paesi, e stabilimenti produttivi situati in 4 paesi. Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative relative al miglioramento del capitale umano, con particolare riferimento all'acquisizione e allo sviluppo di talenti, alla diversità e all'inclusione, alla salute e sicurezza ed alle relazioni industriali.

Safilo continuerà a definire iniziative su temi sociali coerenti con i principi e i valori del Gruppo.

In merito alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, si segnala l'adozione di misure di salvaguardia per mitigare tale rischio attraverso l'adozione del sistema di gestione OHSAS 18001 per le società Safilo S.p.A. e Safilo Industrial S.r.l., e l'applicazione del modello organizzativo richiesto dal D.Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Safilo ha già iniziato ad affrontare questo argomento, sia con il manuale di condotta aziendale globale denominato Worldwide Business Conduct Manual, sia attraverso i social audit condotti lungo tutta la catena di fornitura.

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Il Gruppo ha già adottato il modello organizzativo 231/01 e i temi in merito alla corruzione sono già coperti nel contesto italiano. Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, e ha anche adottato un processo di segnalazione denominato whistleblowing.

ALLEGATI

Perimetro e tipologia dell'impatto di Safilo

La seguente tabella rappresenta il perimetro e la tipologia di impatto del Gruppo Safilo al fine di capire in che misura il Gruppo e le sue attività hanno impatto sui diversi argomenti identificati come rilevanti.

Argomenti	Perimetro	Tipologia di impatto
Etica aziendale e compliance	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Risultati economici e finanziari	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Governance e risk management	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Artigianalità e innovazione di prodotto	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Diversità ed inclusione	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Salute e sicurezza	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Relazioni industriali	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Formazione e sviluppo dei dipendenti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Fiducia dei licenzianti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Catena di fornitura sostenibile	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Soddisfazione del cliente	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Diritti umani	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Impatti sociali	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Consumo energetico ed emissioni di CO ₂	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Consumi di acqua	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Produzione e gestione dei rifiuti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo

Le Persone di Safilo⁷

Ripartizione della forza lavoro per genere e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per genere e categoria	31 dicembre 2017						31 dicembre 2016					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale
Executives	14	67%	7	33%	21	0.3%	13	62%	8	38%	21	0.3%
Dirigenti	85	73%	31	27%	116	2%	82	73%	30	27%	112	2%
Quadri	257	55%	210	45%	467	7%	244	56%	189	44%	433	6%
Impiegati	1.243	42%	1.683	58%	2.926	41%	1.093	38%	1.775	62%	2.868	40%
Operai	1.179	33%	2.400	67%	3.579	50%	1.247	34%	2.447	66%	3.694	52%
Totale	2.778	39%	4.331	61%	7.109	100%	2.679	38%	4.449	62%	7.128	100%

⁷ A seguito dell'implementazione nel 2017 di un nuovo sistema informativo per la gestione del personale, il Gruppo ha iniziato ad includere nella propria forza lavoro anche gli agenti commerciali gestiti contrattualmente come dipendenti. Ciò ha comportato un aumento dei dati sulla forza lavoro del Gruppo a dicembre 2017 pari a 312 persone all'interno della categoria "impiegati", di cui 202 uomini e 110 donne (al 31 dicembre 2016 il numero equivalente di persone non incluse nella forza lavoro era pari a 274). A parità di perimetro, escludendo tali agenti commerciali, i dipendenti del Gruppo nel 2017 sono diminuiti di 331 unità.

Ripartizione della forza lavoro per fascia di età e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31 dicembre 2017						Totale	% sul totale
	< 30	%	30-50	%	> 50	%		
Executives	-	0%	13	62%	8	38%	21	0.3%
Dirigenti	-	0%	101	87%	15	13%	116	2%
Quadri	10	2%	367	79%	90	19%	467	7%
Impiegati	840	29%	1.709	58%	377	13%	2.926	41%
Operai	598	17%	2.309	65%	672	19%	3.579	50%
Totale	1.448	20%	4.499	63%	1.162	16%	7.109	100%

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31 dicembre 2016						Totale	% sul totale
	< 30	%	30-50	%	> 50	%		
Executives	-	0%	15	71%	6	29%	21	0.3%
Dirigenti	-	0%	97	87%	15	13%	112	2%
Quadri	12	3%	338	78%	83	19%	433	6%
Impiegati	889	31%	1.637	57%	342	12%	2.868	40%
Operai	610	17%	2.412	65%	672	18%	3.694	52%
Totale	1.511	21%	4.499	63%	1.118	16%	7.128	100%

Ripartizione della forza lavoro per genere e contratto di lavoro [GRI 102-8a]

Forza lavoro per genere e contratto di lavoro	31 dicembre 2017						31 dicembre 2016					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	2.710	98%	4.220	97%	6.930	97%	2.602	97%	4.294	97%	6.896	97%
Determinato	68	2%	111	3%	179	3%	77	3%	155	3%	232	3%
Totale	2.778	100%	4.331	100%	7.109	100%	2.679	100%	4.449	100%	7.128	100%

Ripartizione della forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica [GRI 102-8b]

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31 dicembre 2017					31 dicembre 2016				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	4.057	1.453	1.239	181	6.930	4.075	1.453	1.245	123	6.896
Determinato	141	6	32	-	179	192	11	29	-	232
Totale	4.198	1.459	1.271	181	7.109	4.267	1.464	1.274	123	7.128

Ripartizione della forza lavoro per genere e tipo di occupazione [GRI 102-8c]

Forza lavoro per genere e tipo di occupazione	31 dicembre 2017						31 dicembre 2016					
	Uomini		Donne		Totale		Uomini		Donne		Totale	
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full time	2.524	91%	3.443	79%	5.967	84%	2.415	90%	3.519	79%	5.934	83%
Part time	254	9%	888	21%	1.142	16%	264	10%	930	21%	1.194	17%
Totale	2.778	100%	4.331	100%	7.109	100%	2.679	100%	4.449	100%	7.128	100%

Nuove assunzioni e turnover [GRI 401-1] ⁸⁻⁹

Assunzioni per fascia di età e genere	31 dicembre 2017						31 dicembre 2016					
	Uomini		Donne		Totale		Uomini		Donne		Totale	
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	357	54%	500	63%	857	59%	226	34%	351	41%	577	38%
30 - 50	238	14%	302	11%	540	12%	150	9%	198	7%	348	8%
> 50	17	4%	47	6%	64	6%	12	3%	28	4%	40	4%
Totale	612	22%	849	20%	1.461	21%	388	14%	577	13%	965	14%

Assunzioni per genere e area geografica	31 dicembre 2017					31 dicembre 2016				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
	Uomini	164	315	106	27	612	110	198	70	10
%	12%	57%	15%	23%	22%	8%	36%	10%	15%	14%
Donne	189	552	93	15	849	147	352	70	8	577
%	7%	61%	16%	23%	20%	5%	39%	12%	14%	13%
Totale	353	867	199	42	1.461	257	550	140	18	965
%	8%	59%	16%	23%	21%	6%	38%	11%	15%	14%

Turnover per fascia di età e genere	31 dicembre 2017						31 dicembre 2016					
	Uomini		Donne		Totale		Uomini		Donne		Totale	
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	285	43%	444	56%	729	50%	238	36%	379	45%	617	41%
30 - 50	330	20%	471	17%	801	18%	192	12%	248	9%	440	10%
> 50	99	23%	125	17%	224	19%	38	9%	68	10%	106	9%
Totale	714	26%	1.040	24%	1.754	25%	468	17%	695	16%	1.163	16%

8 La percentuale di assunzioni e turnover dei dipendenti sono state calcolate sul rispettivo numero di dipendenti (per fascia di età, genere e area geografica) risultanti alla fine dell'esercizio.

9 I dati significativi delle assunzioni e del turnover dei dipendenti sono dovuti principalmente all'effetto stagionalità, caratteristico del settore in cui opera il Gruppo, in particolare per quanto riguarda la forza lavoro della nostra catena retail, Solstice.

Turnover per genere e area geografica	31 dicembre 2017					31 dicembre 2016				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
	Uomini	227	284	181	22	714	203	167	60	38
%	16%	52%	26%	19%	26%	15%	30%	9%	57%	17%
Donne	369	508	145	18	1.040	274	326	72	23	695
%	13%	56%	25%	28%	24%	9%	36%	12%	41%	16%
Totale	596	792	326	40	1.754	477	493	132	61	1.163
%	14%	54%	26%	22%	25%	11%	34%	10%	50%	16%

Forza lavoro coperta da contratti collettivi [GRI 102-41]

	31 dicembre 2017	31 dicembre 2016
Forza lavoro coperta da contratti collettivi	5.006	5.157
Totale forza lavoro	7.109	7.128
%	70%	72%

Indici di salute e sicurezza, e dati degli infortuni ¹⁰ [GRI 403-2]

Salute e sicurezza: indici	31 dicembre 2017			31 dicembre 2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indice di gravità (* 1.000)	0,04	0,11	0,08	0,09	0,14	0,12
Indice di frequenza (* 1.000.000)	2,92	4,38	3,77	3,33	4,25	3,90
Indice di malattie professionali (* 1.000.000)	-	0,63	0,36	-	0,20	0,13
Indice di assenteismo (% sul totale giorni lavorati)	2,9%	6,5%	5,0%	2,8%	6,0%	4,8%
Salute e sicurezza: infortuni						
Infortuni sul posto di lavoro	10	21	31	10	21	31
Morti	-	-	-	-	-	-
Malattie professionali	-	3	3	-	1	1
Giorni persi per infortunio	146	504	650	278	696	974
Giorni di assenza	12.560	39.181	51.741	10.583	36.956	47.538

10 L' "indice di gravità" è calcolato come numero di giorni persi per infortunio diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.

L' "indice di frequenza" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

L' "indice di malattie professionali" è calcolato come numero di malattie professionali riconosciute diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

L' "indice di assenteismo" è calcolato come percentuale delle assenze (in giorni) sui giorni lavorati.

Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni.

	31 dicembre 2017			31 dicembre 2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Salute e sicurezza: indici Europa						
Indice di gravità (* 1.000)	0,08	0,14	0,12	0,12	0,15	0,14
Indice di frequenza (* 1.000.000)	5,24	5,65	5,51	4,00	4,71	4,48
Indice di malattie professionali (* 1.000.000)	-	0,81	0,53	-	0,24	0,16
Indice di assenteismo (% sul totale giorni lavorati)	4,4%	8,0%	6,8%	3,5%	6,6%	5,6%
Salute e sicurezza: infortuni Europa						
Infortuni sul posto di lavoro	10	21	31	8	20	28
Morti	-	-	-	-	-	-
Malattie professionali	-	3	3	-	1	1
Giorni persi per infortunio	146	504	650	234	642	876
Giorni di assenza	10.542	37.227	47.769	8.848	35.135	43.982

	31 dicembre 2017			31 dicembre 2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Salute e sicurezza: indici Asia						
Indice di gravità (* 1.000)	-	-	-	0,04	0,08	0,06
Indice di frequenza (* 1.000.000)	-	-	-	2,00	1,44	1,77
Indice di malattie professionali (* 1.000.000)	-	-	-	-	-	-
Indice di assenteismo (% sul totale giorni lavorati)	1,1%	1,5%	1,2%	1,4%	2,1%	1,7%
Salute e sicurezza: infortuni Asia						
Infortuni sul posto di lavoro	-	-	-	2	1	3
Morti	-	-	-	-	-	-
Malattie professionali	-	-	-	-	-	-
Giorni persi per infortunio	-	-	-	44	54	98
Giorni di assenza	2.018	1.954	3.972	1.735	1.821	3.556

Media delle ore di formazione per genere e categoria di dipendenti [GRI 404-1]

Media delle ore di formazione per genere e categoria di dipendenti	31 dicembre 2017					
	Ore uomini	Media delle ore di formazione	Ore donne	Media delle ore di formazione	Ore totali	Media delle ore di formazione
Executives	159	11	66	9	225	11
Dirigenti	1.067	13	523	17	1.590	14
Quadri	8.579	33	6.141	29	14.719	32
Impiegati	18.392	15	18.129	11	36.521	12
Operai	19.609	17	79.118	33	98.727	28
Totale	47.806	17	103.976	24	151.782	21

Media delle ore di formazione per genere e categoria di dipendenti	31 dicembre 2016					
	Ore uomini	Media delle ore di formazione	Ore donne	Media delle ore di formazione	Ore totali	Media delle ore di formazione
Executives	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	749	10	454	15	1.203	11
Quadri	5.591	22	4.078	22	9.669	22
Impiegati	14.234	13	17.946	10	32.180	11
Operai	27.224	22	105.185	43	132.409	36
Totale	47.798	18	127.663	29	175.461	25

Ore di formazione per categoria di argomenti	31 dicembre 2017	31 dicembre 2016
Salute e sicurezza	11.882	16.032
Compliance	8.511	13.672
Professionali	106.392	127.921
ICT	1.834	2.805
PVPC	7.641	1.791
Manageriali	6.470	5.949
Linguistici	9.052	7.293
Totale	151.782	175.461

Percentuale di forza lavoro che ha ricevuto una valutazione delle performance [GRI 404-3]

Percentuale di forza lavoro che ha ricevuto una valutazione delle performance per genere e categoria di dipendenti	31 dicembre 2017			31 dicembre 2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Executives	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	99%	100%	100%
Operai	57%	38%	44%	62%	41%	48%
Totale	82%	65%	72%	82%	68%	73%

Ambiente

Consumi energetici [GRI 302-1]

Consumi energetici (in GJ)	31 dicembre 2017	%	31 dicembre 2016	%	Variazione %
Elettricità acquistata	237.115	67%	247.214	68%	-4,1%
Gas naturale	77.487	22%	80.034	22%	-3,2%
Gasolio (trasporto)	33.196	9%	32.907	9%	0,9%
Benzina (trasporto)	4.100	1%	3.898	1%	5,2%
Gasolio (riscaldamento)	360	0,1%	360	0,1%	0,0%
Totale	352.258	100%	364.414	100%	-3,3%

Emissioni di gas serra¹¹ [GRI 305-1 e GRI 305-2]

Totale emissioni di gas serra (in t CO ₂)	31 dicembre 2017	%	31 dicembre 2016	%	Variazione %
Emissioni dirette - Scopo I	7.096	20%	7.202	20%	-1,5%
- Gas naturale	4.327	12%	4.469	12%	-3,2%
- Gasolio (da trasporto)	2.442	7%	2.421	7%	0,9%
- Benzina (da trasporto)	300	1%	285	1%	5,2%
- Gasolio (riscaldamento)	27	0%	27	0%	0,0%
Emissioni indirette - Scopo II¹²	28.106	80%	28.860	80%	-2,6%
- Elettricità acquistata	28.106	80%	28.860	80%	-2,6%
Totale	35.202	100%	36.061	100%	-2,4%

Consumi di acqua per tipologia di fonte¹³ [GRI 303-1]

Consumi di acqua per tipologia di fonte (in mc)	31 dicembre 2017	%	31 dicembre 2016	%	Variazione %
Acqua municipale	161.984	95%	177.338	94%	-8,7%
Acqua sotterranea	8.770	5%	10.574	6%	-17,1%
Totale	170.754	100%	187.912	100%	-9,1%

¹¹ Questi dati sono stati calcolati utilizzando i fattori di emissione di TERNA 2015 e Miniambiente 2016, secondo la metodologia del protocollo GHG. L'approccio di consolidamento delle emissioni del Gruppo è il controllo operativo. I dati si riferiscono solo alle emissioni di CO₂.

¹² Le emissioni di Scopo II riportate in tabella sono state calcolate con il metodo location-based. Tuttavia, sono state anche calcolate con il metodo market-based, utilizzando i fattori di emissione relativi al "residual mix" (AIB-2016 European Residual Mix), ove disponibili. In caso contrario, gli stessi fattori di emissione utilizzati per il metodo location-based sono stati utilizzati anche per il metodo market-based. Nel 2017, le emissioni di CO₂ calcolate con il metodo market-based sono state pari a 34.110 tonnellate. Alcuni dati potrebbero essere stati stimati o calcolati.

¹³ Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova. I dati sono stati consolidati utilizzando le informazioni derivanti dai documenti forniti dal fornitore.

Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento¹⁴ [GRI 306-2]

Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento (in t)	31 dicembre 2017					
	Riutilizzo	Riciclo	Discarica	Inceneritore	Recupero	Totale
Non pericolosi	1.424	468	986	550	92	3.520
Pericolosi	78	87	5.214	70	447	5.896
Totale	1.503	555	6.200	620	539	9.416
%	16%	6%	66%	7%	6%	100%

Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento (in t)	31 dicembre 2016					
	Riutilizzo	Riciclo	Discarica	Inceneritore	Recupero	Totale
Non pericolosi	1.465	539	631	724	-	3.358
Pericolosi	90	112	7.619	13	183	8.017
Totale	1.555	650	8.250	737	183	11.375
%	14%	6%	73%	6%	2%	100%

¹⁴ Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova. Le informazioni sono state ottenute dall'operatore che ha provveduto allo smaltimento dei rifiuti.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2017 di Safilo è stata redatta in conformità ai GRI Standard: opzione "Core". L'indice seguente riepiloga le informazioni qualitative e quantitative riportate nell'analisi di materialità, con i relativi riferimenti alle sezioni del documento.

Standard GRI	Capitolo - Paragrafo	Pagine
GRI 102: INFORMAZIONI GENERALI		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	Governance di Safilo – 3.1 24-26
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Safilo – 1.3 10
102-3	Sede principale	Governance di Safilo – 3.1 24-26
102-4	Aree geografiche di operatività	Safilo – 1.4 e 1.5 11-14
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Governance di Safilo – 3.1 24-26
102-6	Mercati serviti	Safilo – 1.4 11-13
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Principali indicatori Safilo – 1.5 6 14
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati 36-39 59-60
102-9	Catena di fornitura dell'organizzazione	Partnership responsabili – 6.2 43-46
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	Nel 2017, non ci sono state variazioni significative -
102-11	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	Governance di Safilo – 3.1 24-26
102-12	Iniziative esterne	Partnership responsabili – 6.2 43-46
102-13	Principali partnership e affiliazioni	Artigianalità e innovazione di prodotto – 4.4 Responsabilità sociale – 7.2 e 7.3 32-33 48-51
Strategia		
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	The Safilo Way 4-5
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	Governance di Safilo – 3.1 24-26
Etica e integrità		
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Organizzazione	Safilo – 1.1 Governance di Safilo – 3.2 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Partnership responsabili – 6.2 8 26-27 36-39 43-46
102-17	Meccanismi di consulenza e preoccupazioni sull'etica	Governance di Safilo – 3.2 26-27
Governance		
102-18	Struttura di governance dell'organizzazione	Governance di Safilo – 3.1 24-26
Coinvolgimento degli Stakeholder		
102-40	Elenco degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3 19-22

Standard GRI	Capitolo - Paragrafo	Pagine
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Integrità sul posto di lavoro – 5.4 Allegati 41 61
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3 19-22
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3 19-22
102-44	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3 19-22
Pratiche di reporting		
102-45	Entità incluse nel Bilancio Consolidato	Safilo – 1.4 Nota metodologica 11-13 56-57
102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro degli argomenti materiali	Un business sostenibile – 2.3 Allegati 19-22 58
102-47	Elenco degli argomenti materiali	Un business sostenibile – 2.3 19-22
102-48	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	Nota metodologica 56-57
102-49	Cambiamenti significativi in termini di argomenti materiali e loro perimetro	Nota metodologica 56-57
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica 56-57
102-51	Data di pubblicazione del report più recente	Nota metodologica 56-57
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica 56-57
102-53	Contatti per informazioni sul report	Contatti 72
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	Nota metodologica 56-57
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI 66-72
102-56	Attestazione esterna	Relazione della società di revisione 73-75
ARGOMENTI SPECIFICI STANDARD		
CATEGORIA: PERFORMANCE ECONOMICA		
Performance economica		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Safilo – 1.5 14
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Safilo – 1.5 14
Anticorruzione		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo – 3.1 e 3.2 24-27
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	

Standard GRI	Capitolo - Paragrafo	Pagine
GRI 205: ANTICORRUZIONE		
205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2017 e nel 2016, non sono stati registrati casi di corruzione -
CATEGORIA: AMBIENTE		
Energia		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale - 8.1 52-54
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
GRI 302: ENERGIA		
302-1	Consumi energetici interni all'organizzazione	Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati 52-54 64
Acqua		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale - 8.2 54-55
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
GRI 303: ACQUA		
303-1	Prelievo di acqua per fonte	Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati 54-55 64
Emissioni		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale - 8.1 52-54
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
GRI 305: EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	Responsabilità ambientale - 8.1 52-54
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)	Allegati 64
Rifiuti		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale - 8.2 54-55
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	

Standard GRI	Capitolo - Paragrafo	Pagine
GRI 306: RIFIUTI		
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati 54-55 65
CATEGORIA: SOCIALE		
Occupazione		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro - 5.1 36-39
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
GRI 401: OCCUPAZIONE		
401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati 36-39 60-61
Lavoro e relazioni industriali		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro - 5.4 41
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
GRI 402: LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI		
402-1	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	Le normative e le retribuzioni variano in base ai contratti collettivi nazionali del lavoro e alle leggi in vigore nei paesi in cui il Gruppo opera 41
Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati 19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro - 5.3 40-41
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	Principali indicatori 6 Integrità sul posto di lavoro - 5.3 Allegati ¹⁵ 40-41 61-62

15 Non sono inclusi i dati relativi ai collaboratori esterni.

Standard GRI	Capitolo - Paragrafo	Pagine
Formazione e istruzione		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro - 5.1
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		36-39
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolari valutazioni delle performance e sviluppi di carriera	Principali indicatori Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati
		6 36-39 62-63
Diversità e pari opportunità		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro - 5.2
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		40
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Governance di Safilo - 3.1 Integrità sul posto di lavoro - 5.2 Allegati
		24-26 40 58-59
Valutazione del rispetto dei diritti umani		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili - 6.2
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		43-46
GRI 412: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI		
412-1	Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani	Partnership responsabili - 6.2
		43-46
Comunità locali		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità sociale - 7.2 e 7.3
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		48-51

Standard GRI	Capitolo - Paragrafo	Pagine
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Responsabilità sociale - 7.2 e 7.3
		48-51
Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità sociale - 6.2
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		43-46
GRI 414: VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DI TEMATICHE SOCIALI		
414-1	Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	Responsabilità sociale - 6.2
		43-46
Salute e sicurezza dei consumatori		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Artigianalità e innovazione di prodotto - 4.4
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		32-33
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI		
416-2	Casi di non-conformità a riguardo agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel 2017 e nel 2016, non sono stati registrati casi di non conformità
		-
Conformità socio-economica		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo - 3.2
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		26-27
GRI 419: CONFORMITÀ SOCIO-ECONOMICA		
419-1	Non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	Nel 2017 e nel 2016, non sono state registrate multe e/o sanzioni significative
		-
Artigianalità e innovazione di prodotto		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA		
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati
		19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Artigianalità e innovazione di prodotto
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	
		28-35

Standard GRI		Capitolo - Paragrafo	Pagine
Fiducia dei licenziati			
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati	19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili - 6.1	42
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
Soddisfazione del cliente			
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile - 2.3 Allegati	19-22 58
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili - 6.3	46-47
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		

Contatti

Safilo Group S.p.A.

Sede legale - Settima Strada, 15 - 35129 Padova - Italia

Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360

sito web: www.safilogroup.com

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via N. Tommaseo, 78/C int. 3
35131 Padova
Italia

Tel: +39 049 7927911
Fax: +39 049 7927979
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, DEL D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 20267

Al Consiglio di Amministrazione della Safilo Group S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Safilo Group S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo Safilo" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 marzo 2018 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards", definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Palermo Parma Roma Torino Treviso Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo Safilo.
4. Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione delle attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Safilo S.p.A. e con il personale di Safilo Eyewear Industries (Suzhou) Ltd., Safilo Far East Ltd., Safilo Hong Kong Ltd., Safilo USA Inc., Smith Sport Optics Inc., e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Deloitte.

3

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Safilo S.p.A., Safilo Eyewear Industries (Suzhou) Ltd., Safilo Far East Ltd., Safilo Hong Kong Ltd., Safilo USA Inc., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Safilo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nella DNF in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2016 non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Giorgio Moretto
Socio

Padova, 23 marzo 2018

Safilo Group S.p.A.
Sede Legale Settima Strada 15, 35129 Padova - Italia
Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360
sito web: www.safilogroup.com

Safilo