

GRAU

Frühjahr / Sommer 2027

Einladung zum digitalen Verlagsabend

Mit ***Community Editions*** verwandeln wir seit 10 Jahren Onlineinhalte in Bücher. Von Kinder- und Jugendbüchern über Gaming- und Nerdtum-Titel, bis zu Koch- und Lifestylebüchern ist alles dabei. So verknüpfen wir riesige Onlinecommunitys mit der Offlinewelt.

Seit 2025 ist ***Grau*** an unserer Seite. Der gesellschaftliche Diskurs findet immer häufiger vor allem online statt. Dort finden Menschen ihre eigene Stimme, erzählen von ihren Geschichten und finden einen Ort zum Austausch. Grau gibt diesen außergewöhnlichen Blickwinkeln von Creator*innen eine Heimat.

Welche Rolle spielen Creator*innen heute im öffentlichen Diskurs – zwischen digitalem Eskapismus, schneller Unterhaltung und Wissensdurst?
Wie übersetzen wir Themen in die Lebensrealität einer digitalen Generation?
Und welche Möglichkeiten ergeben sich daraus für den Buchhandel?

Wir öffnen unsere Verlagstüren digital und freuen uns auf einen spannenden Austausch mit euch!

GRAU

Community EDITIONS

Digitaler Verlagsabend von Community Editions und Grau
am 20. Januar, 19.30 Uhr

Anmeldung bis zum 06.01.2027 unter:

Liebe Buchhändler*innen,

um kurz nach sechs greift die Hand zum Handy, noch bevor der Kopf wach ist. Der Algorithmus weiß, was wir sehen sollen, wonach wir uns sehnen und wovor wir Angst haben, und verkauft es uns als perfekt kuratierten Feed zurück. Längst wissen wir nicht mehr, was davon echt ist und was nicht. Im Frühjahr 2027 holen uns die Grau-Autor*innen mit ihren Themen wieder zurück ins echte Leben.

Leonie Jung erzählt, warum viele die erste Nachricht beim Dating bereits einer künstlichen Intelligenz überlassen und was das mit unserer Sehnsucht nach echter Nähe macht. In »Wir verstehen alles. Außer die Liebe« geht sie der Frage nach, warum so viel Wissen über Beziehungen uns trotzdem nicht vor Herzschmerz bewahrt.

Bestseller-Autorin ***Randa Weiser*** nimmt uns mit in ihr Familienleben mit pubertierender Tochter, in Momente des ersten Türenschlagens und in die Debatte um die richtige Kleidung vor der eigenen Haustür. »Das hat mir niemand gesagt« erzählt mit viel Humor, wie die Pubertät der eigenen Kinder auch die eigenen wunden Punkte trifft.

In »Hallo, bist du allein?« zeigt ***Annemarie Lehmkemper***, was Kinder heute im Netz wirklich erleben – von Cybermobbing bis Grooming. Sie macht deutlich, warum genaues Hinschauen so wichtig ist und wo die Politik noch mehr Verantwortung übernehmen muss.

Büsra Sayed erreichte als erste Frau mit Hijab das Finale von Miss Germany und wurde damit Thema einer rassistischen Rede im Bundestag. Büsra antwortete nicht mit Empörung, sondern mit Humor und bekam dafür den Medienpreis CIVIS. In »Wann bin ich deutsch genug?« geht sie differenziert der Frage nach, wer in einer Einwanderungsgesellschaft eigentlich entscheidet, wer dazugehört.

In »Rassismus süßsauer« erzählt ***Thị Bích Trân*** von Leistungsdruck, Fetischisierung beim Dating, von Sätzen wie »Du sprichst aber gut Deutsch« und dem Unwohlsein, wenn die eigene Kultur plötzlich von Asien-Fans vereinnahmt wird. Ein persönliches und gesellschaftskritisches Buch über antiasiatischen Rassismus in Deutschland.

Tim Schulz ist als @timklaertauf dafür bekannt, online kursierende Gesundheitstrends und -mythen mit echter Studienlage zu widerlegen. In »Macht Fett fett?« zeigt er, wie aus Halbwissen Trends werden, wer am Ende daran verdient und wie man Fakten von Marketing unterscheidet.

Die Bestseller-Autoren ***Jochen Schliemann und Michael Dietz*** bringen mit den »Weekender Cards« das Format ihres erfolgreichen Podcasts »Reisen Reisen« in den Buchhandel: Gesprächskarten mit Fragen, die tiefer gehen als der übliche Small Talk im Urlaub.

Viel Freude beim Entdecken.

Euer Team von Grau

SPITZENTITEL ★



© Büsra Sayed

Paperback

Büşra Sayed
Wann bin ich deutsch genug?
Kein Definitionsversuch: Warum die eine deutsche Identität nicht existiert
Paperback · 224 Seiten · WG 1971
Format 14,5 × 21,5 cm

ISBN 978-3-8189-0047-2
€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ET 03.05.2027

E-Book: 978-3-8189-0048-9



Für alle Menschen, die sich mit sichtbarer Vielfalt beschäftigen wollen

Erste Miss-Germany-Finalistin mit Hijab und CIVIS-Medienpreisträgerin mit großer Social-Media-Reichweite

Berührende Geschichten, feiner Humor und kluge Gesellschaftskritik

Wann ist man eigentlich »deutsch genug«? Büşra Sayed kommt bei Miss Germany bis ins Finale. Als eine der zwei ersten Frauen mit Hijab in der Geschichte des Wettbewerbs. In einer Hassrede einer AfD-Politikerin schafft sie es damit sogar in den Bundestag – in Form eines rassistischen Angriffs. Büşra erregt mit ihrer humorvollen Reaktion darauf ein riesiges Medienecho.

In ihrem Buch reflektiert die CIVIS-Medienpreisträgerin ihr Leben im Spiegel der Diskriminierung sowie ihren Weg zur Selbstermächtigung. Ein berührendes und ehrliches Buch über Identität und die Frage, was Deutschsein überhaupt bedeuten soll.



Euer Rassismus macht mich süßsauer
€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ISBN 978-3-8189-0043-4



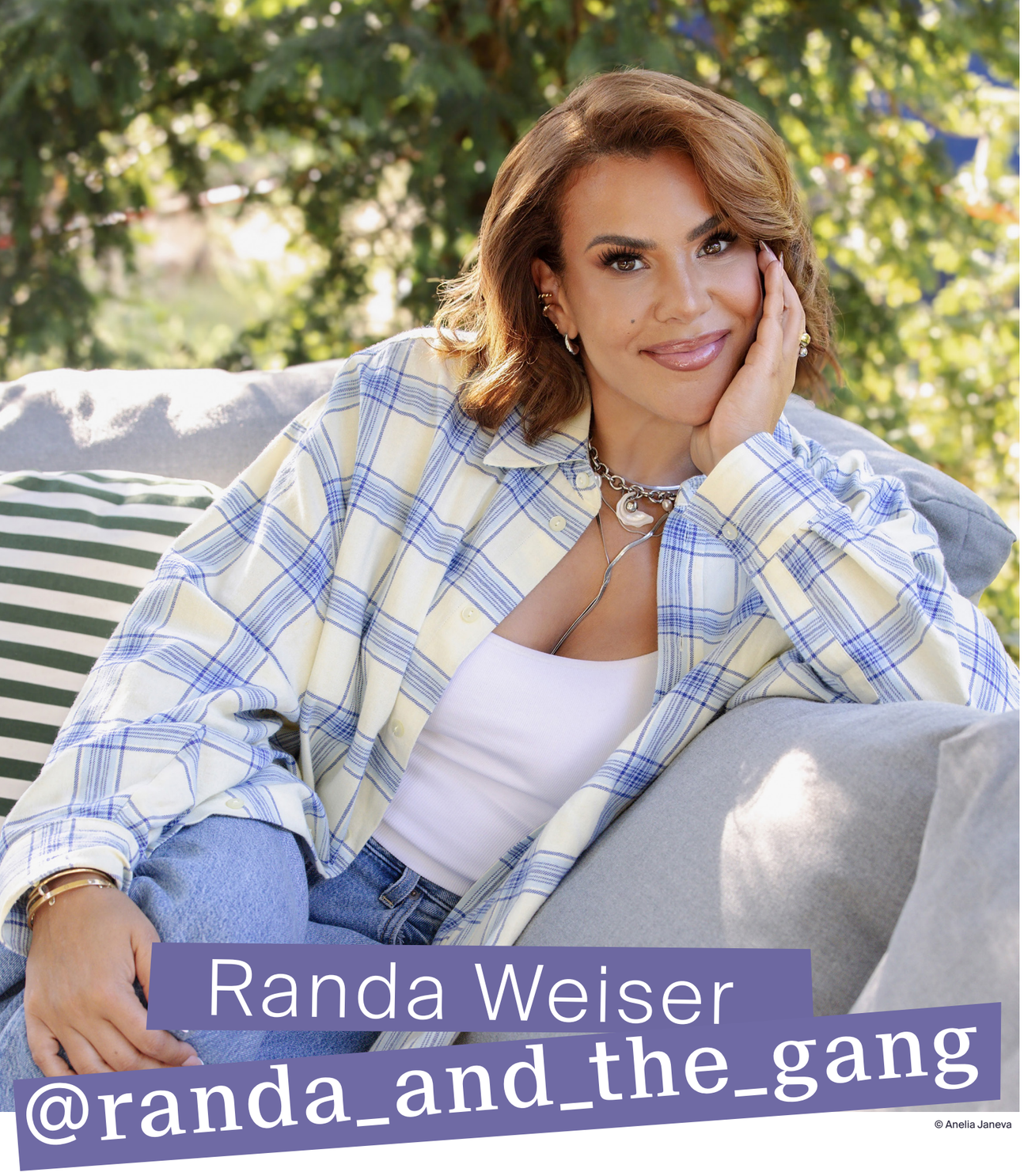
Wann ist ein Mann ein Mann?!
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ISBN 978-3-8189-0038-0

Als eine der zwei ersten Frauen mit Hijab in der Geschichte des Wettbewerbs kommt *Büşra Sayed* als Gründerin der Fashion-Marke Caramella bei Miss Germany bis ins Finale. Die darauffolgenden rassistischen Angriffe seitens der AfD kontert Büşra mit Humor statt Empörung. Ihr Ziel? Eine Zukunft in Deutschland gestalten, in der Vielfalt sichtbar ist, schließlich ist sie Realität. Für ihre Arbeit als Content-Creatorin wurde sie mit dem CIVIS-Medienpreis ausgezeichnet.

179 K

»Es zählt nicht, was ***auf dem Kopf,*** sondern **im Kopf** ist«

EMPFEHLUNGSTITEL ★



Randa Weiser
@randa_and_the_gang

© Anelia Janeva

Paperback

Randa Weiser
Das hat mir niemand gesagt
Paperback · 224 Seiten · WG 1971
Format 14,5 × 21,5 cm

ISBN 978-3-8189-0051-9
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ET 02.08.2027

E-Book: 978-3-8189-0052-6



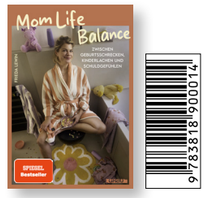
Kein staubiger Erziehungsratgeber, sondern echtes Leben: emotional, ehrlich, ohne Zeigefinger

Für Leser*innen, die eigene Muster hinterfragen möchten, um Teenager heute gelassener zu begleiten

Ein Buch, das Generationen und Kulturen miteinander verbindet

Wenn die Zimmertür laut knallt, stehen viele Eltern ratlos da. Neben dem alltäglichen Teenie-Chaos stellt sich SPIEGEL-Bestsellerautorin Randa Weiser ganz eigenen Herausforderungen: Sie ist in Deutschland geboren und in einem muslimischen Elternhaus aufgewachsen - nun zieht sie Kinder mit familiärer Migrationserfahrung der dritten Generation auf.

Wie gelingt Erziehung zwischen Tradition und Freiheit, zwischen damals und heute? Ein warmherziges Buch über Pubertät und die Kunst, Brücken zwischen Generationen und Kulturen zu schlagen.



Mom Life Balance

€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ISBN 978-3-8189-0001-4



Ich werde euch nicht alleinlassen

€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ISBN 978-3-8189-0036-6

Randa Weiser aka randa_and_the_gang begeistert mit ihrer humorvollen und positiven Art eine große Community auf Instagram. Mit ehrlichen Einblicken in ihr Familienleben schafft sie Orientierung und macht Mut. Ihr Debüt »Das Randa-Prinzip: Besieg den miesen Verräter in dir« (2024, Fischer Verlag) wurde sogleich zum SPIEGEL-Bestseller. Im zweiten Werk blickt die Autorin gewohnt nahbar und mit Humor auf das emotionale Chaos der Pubertät.

575 K

»Vom ersten *Türenschlag* zum echten Verständnis«

SPITZENTITEL ★



©Tim Schulz

Paperback

Tim Schulz, timklaertauf
Macht Fett fett?
50 Ernährungsmythen im Check
Paperback · 288 Seiten · WG 1461
Format 14,8 × 21,0 cm

ISBN 978-3-8189-0053-3
€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ET 31.05.2027

E-Book: 978-3-8189-0054-0



Gibt Leser*innen klare Orientierung bei allen Fragen zu Ernährung, Fitness und Gesundheit

Erklärt Ursprünge, Studienlage und konkrete Alltagslösungen wissenschaftlich fundiert und leicht verständlich

Mit einem klaren Aufbau wird jeder Mythos Schritt für Schritt dekonstruiert und Fakten werden greifbar.

Machen Kohlenhydrate nach 18 Uhr wirklich dick? Sind Süßstoffe krebserregend? Täglich überfluten Social-Media-Trends, Diät-Hypes und aggressives Marketing verunsicherte Menschen.

Ernährungsberater Tim Schulz aka timklaertauf bringt Licht ins Dunkel: Er entlarvt die bekanntesten Mythen, erklärt deren Ursprung, beleuchtet die Studienlage und gibt Handlungsalternativen für den Alltag. Wissenschaftlich fundiert und verständlich formuliert als praktisches Nachschlagewerk. Das Buch stärkt die Gesundheitskompetenz der Leser*innen, schützt vor teuren Fehlkäufen und gibt Orientierung im digitalen Informationsdschungel.



Eingetaucht: Proteine

€ [D] 12,90 · € [A] 13,30
ISBN 978-3-96096-466-7

Tim Schulz aka timklaertauf ist Ernährungsberater und Coach für individuelle Fitness- und Gesundheitsbetreuung. Auf seinem Instagram-Kanal mit über 500.000 Follower*innen stellt er virale Behauptungen auf den Prüfstand und klärt fundiert über Ernährungsmythen auf. Bei ihm zählen stets handfeste Daten statt bloßer Meinungen – wissenschaftsbasiert, verständlich und direkt anwendbar im Alltag.

505 K

»*Fakten statt Hype:* Ernährungsmythen unter die Lupe genommen«

EMPFEHLUNGSTITEL ★



© Thị Bích Trần

Thị Bích Trần aka thiitrn_ ist Content-Creatorin mit über 140.000 Follower*innen auf TikTok, die sich vor allem mit Themen wie kultureller Aneignung, Stereotypen und Alltagsrassismus beschäftigt. Ihre ganze Kindheit und Jugend versuchte Thi sich bestmöglich anzupassen – bis es ihr irgendwann reichte. Heute macht die vietnamesischstämmige Creatorin ihrem Zorn auf TikTok Luft und zerlegt dort rassistische Aussagen und diskriminierende Narrative.

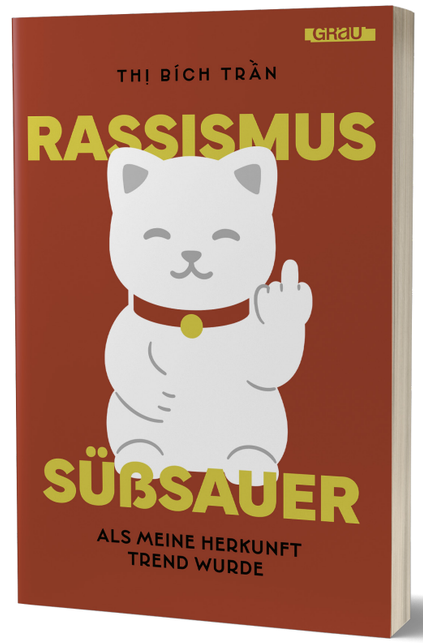
141 K

Paperback

Thị Bích Trần
Rassismus süßsauer
Als meine Herkunft Trend wurde
Paperback · 224 Seiten · WG 1971
Format 14,5 × 21,5 cm

ISBN 978-3-8189-0043-4
€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ET 30.03.2027

E-Book: 978-3-8189-0044-1



Für Asien-Interessierte und K-Pop-Fans

Die TikTokerin setzt sich engagiert gegen Rassismus und Diskriminierung ein.

Der Asien-Hype kritisch hinterfragt

Asiat*innen gelten als fleißig, leise und gut in Mathe – und Thị gab in ihrer Kindheit einfach alles dafür, diesem Klischee gerecht zu werden und nicht unangenehm aufzufallen. Irgendwann stellt sie erstaunt fest, dass ihre asiatische Herkunft plötzlich cool ist. K-Pop und Matcha-Latte sind in aller Munde, der Traumurlaub führt nach Bali und Animes brechen alle Netflix-Rekorde. Nur fühlt sich das für Thị kein Stück besser an, denn sie merkt, dass ihr Umfeld in ihr immer noch das Klischee sieht – jetzt in der fetischisierten »Asian-Baby-Girl«-Version.

Selbstkritisch und reflektiert geht Thị der Frage nach, wann Wertschätzung in Rassismus kippt und Popkultur in kulturelle Aneignung übergeht.



Wann bin ich deutsch genug?

€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ISBN 978-3-8189-0047-2

»Kultur als Trend: Wann *Wertschätzung* in Rassismus kippt«

TRENDTHEMA ★



© Annemarie Lehmkemper

Annemarie Lehmkemper ist Content-Creatorin und setzt sich auf Social Media für den Schutz von Kindern im Internet ein. Mit ihrer Petition an den Deutschen Bundestag fordert sie strengere Regeln für das Posten und Vermarkten von Kindern online. Mehr als 54.000 Menschen unterstützten ihr Anliegen. 2025 vertrat die junge Mutter ihre Forderungen vor dem Petitionsausschuss und macht sich noch heute weiter für Kinderrechte im digitalen Raum stark.

13 K

Paperback

Annemarie Lehmkemper
»Hallo, bist du allein?«
Cyberstalking, Mobbing, Gewalt – Warum wir digitalen Kinderschutz brauchen
Paperback · 224 Seiten · WG 1973
Format 14,5 × 21,5 cm

ISBN 978-3-8189-0045-8
€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ET 30.03.2027

E-Book: 978-3-8189-0046-5



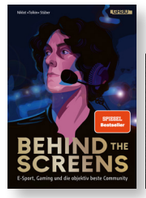
Für überwiegend Eltern, deren Kinder (bald) ein Handy haben

Von der Kinderrechtsaktivistin und Social-Media-Expertin

Match der Perspektiven: Die junge Autorin wuchs selbst mit dem Internet auf und ist heute Mutter.

Annemarie Lehmkemper wuchs mit dem Internet auf und hat als Jugendliche selbst Cybergrooming erfahren. Heute klärt sie als Content-Creatorin darüber auf, welchen Risiken Kinder im Netz begegnen: vom Mobbing im Klassenchat über Pädophile, die sich in vermeintlich harmlosen Spielen an Kinder heranmachen, bis zur Verletzung der Privatsphäre durch die Eltern selbst auf Social Media.

Annemarie Lehmkemper bietet Orientierung in der digitalen Welt, in der sich Kinder oft selbstverständlicher bewegen als ihre Eltern. Sie erklärt, was Eltern tun können, um ihre Kinder zu schützen, und was politisch notwendig ist – denn es ist höchste Zeit für echten digitalen Kinderschutz!



Behind the Screens

€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ISBN 978-3-8189-0009-0



Warum kümmert es dich?

€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ISBN 978-3-8189-0015-1

»Denn ***wir wissen nicht***, was sie tun – Kinder im Internet«

EMPFEHLUNGSTITEL ★



© Leonie Jung

Leonie Jung ist psychologische Beraterin, TV-Produzentin, Model und Creatorin. Knapp 70.000 Menschen folgen ihr auf Instagram. Sie liebt die Arbeit mit ihren Klient*innen und begleitet sie behutsam und empathisch durch tiefe Krisen. Nach ihrem Debüt »Umzug in den Himmel« über Tod und Trauer geht es nun in ihrem neuen Buch um Liebe und Beziehungen.

64 K

Paperback

Leonie Jung
Wir verstehen alles. Außer die Liebe
Über die Sehnsucht nach echter Verbindung im digitalen Zeitalter
Paperback · 224 Seiten · WG 1971
Format 14,8 × 21,0 cm

ISBN 978-3-8189-0049-6
€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ET 03.05.2027

E-Book: 978-3-8189-0050-2



Für überwiegend Frauen zwischen 25 und 40 Jahren, die echte Verbindung suchen und Herzschmerz verarbeiten

Nach »Umzug in den Himmel«: Autorin vereint psychologische Fachexpertise mit großer Social-Media-Reichweite.

Einfühlsames Begleitbuch, das modernes Dating, Liebeskummer und den Einfluss von KI beleuchtet

Die heutige Generation weiß theoretisch alles über Dating und Beziehungen, fühlt sich in der Liebe aber zunehmend erschöpft. In ihrem zweiten Buch »Wir verstehen alles. Außer die Liebe« analysiert Leonie Jung dieses aktuelle Phänomen. Anhand von Fallbeispielen aus der psychologischen Beratung und eigenen Erfahrungen zeigt sie anschaulich, warum reines Verstehen nicht zu emotionaler Heilung führt. Ein Glossar klärt über Begriffe wie Ghosting oder Situationships auf. Zudem beleuchtet sie den Einfluss von KI auf den Dating-Alltag und widmet sich intensiv dem Trennungsschmerz und der Trauer um geplatzte Lebenspläne.

Eine einfühlsame Einladung zur Selbstreflexion für eine große Zielgruppe.



Umzug in den Himmel
€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ISBN 978-3-8189-0003-8



Ich male mir die Welt, wie sie mir gefällt
€ [D] 19,90 · € [A] 20,50
ISBN 978-3-8189-0016-8

»Moderne Liebe: von *Dating-Erschöpfung* bis Trennungsschmerz«

EMPFEHLUNGSTITEL ★



© Andreia de Silva Neithardt

Vanessa Tamkan wurde 2019 durch »Germany's Next Topmodel« bekannt und ist heute erfolgreiche Content-Creatorin mit fast 300.000 Follower*innen auf Instagram. Dort verbindet sie die Themen Familie, Lifestyle und Tierschutz. Besonders der Einsatz für Straßenhunde und Tierheime liegt ihr am Herzen. Mit ihrer Reichweite macht sie auf Missstände aufmerksam und setzt sich öffentlich für verantwortungsvollen Tierschutz ein.

292 K

Paperback

Vanessa Tamkan
Seit ich nicht mehr wegsehe
Wie mein Einsatz für Straßenhunde mein Herz rettete
Paperback · 192 Seiten · WG 1971
Format 14,5 × 21,5 cm

ISBN 978-3-8189-0041-0
€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ET 03.05.2027

E-Book: 978-3-8189-0042-7

Bereits angekündigt



Für Leser*innen, die Tiere lieben

Authentischer Einblick: Die Autorin setzt sich seit Jahren für Straßenhunde ein.

Berührende Geschichten, die Hoffnung machen

Vanessa Tamkan nimmt uns mit in die ungeschönte Realität des Tierschutzes: verwahrloste Straßenhunde, überforderte Tierheime, Behördenversagen und die hohe emotionale Belastung der Helfenden.
Bei ihren Einsätzen hat sie selbst erfahren, wie Verantwortung und Ohnmacht sie fast erdrückten – und wie ihr kleine Siege immer wieder Mut zum Weitermachen gaben.
Ihr Buch ist die ehrliche Auseinandersetzung mit der Frage, was Tierliebe individuell und gesellschaftlich bedeutet. Ein persönlicher Erfahrungsbericht, der den Blick für strukturelle Missstände schärft und Mut macht, sich selbst für seine Tierliebe einzusetzen.



Eingetaucht: Das Tierwohl-Paradox

€ [D] 12,90 · € [A] 13,30
ISBN 978-3-96096-454-4

»Zwischen *Tierliebe, Leid, Mitgefühl* und grausamer Realität«

EMPFEHLUNGSTITEL ★



© Thomas Rabsch

Nonbook

Jochen Schliemann, Reisen Reisen, u. a.
Weekender Cards
Nonbook · 106 Karten · WG 9190

ISBN 978-3-8189-0055-7
€ [D] 14,90 · € [A] 17,20
ET 30.03.2027



Für überwiegend Erwachsene zwischen 25 und 45 Jahren, die sich für Reisen, Kultur und Deeptalk begeistern

Die SPIEGEL-Bestsellerautoren Jochen Schliemann und Michael Dietz leiten Deutschlands größten Reisepodcast.

Folgt dem Gesprächskarten-Trend mit 100 tiefgründigen Fragen in einer hochwertigen Stülpschachtel

Mit den »Weekender Cards« bringen die SPIEGEL-Bestsellerautoren Jochen Schliemann und Michael Dietz das beliebte Format ihres Erfolgspodcasts »Reisen Reisen« in den Buchhandel. Das hochwertige Kartenset im Stülpkarton enthält 100 abwechslungsreiche Gesprächskarten für tiefgründige Dialoge unterwegs und zu Hause. Die »Weekender Cards« greifen den aktuellen Trend der Gesprächskarten auf und verbinden eine große reiseaffine Community miteinander. Dank der Fragen ist es leicht, noch tiefer in das Erlebte einzutauchen und Fragen wie »Welches Gefühl beim Ankommen an einem fremden Ort hast du nie vergessen?« zeigen, dass es um mehr als einen Urlaubsbericht geht.



Japan Essentials

€ [D] 18,90 · € [A] 19,50
ISBN 978-3-96096-563-3



Korea Essentials

€ [D] 18,90 · € [A] 19,50
ISBN 978-3-96096-639-5

54 K

Jochen Schliemann ist mit 13 das erste Mal alleine verreist und hat seitdem nicht mehr damit aufgehört. Er ist Kultur- und Reisejournalist, SPIEGEL-Bestsellerautor und eine Hälfte des Erfolgspodcasts »Reisen Reisen«. Sein Ziel: Lust machen aufs Unterwegssein, auf neue Perspektiven und echtes Entdecken.

35 K

Michael Dietz hat Informationswissenschaften studiert und war unter anderem als freier Journalist und Radiomoderator tätig. Als Teil des erfolgreichen Duos um den Podcast »Reisen Reisen« motiviert er wöchentlich eine treue Zuschauerschaft, über den Tellerrand zu blicken und neugierig auf alles Fremde zu bleiben. Sein erstes Buch machte das Duo zu SPIEGEL-Bestsellerautoren.

»100 hochwertige Gesprächskarten für Reise-Enthusiast*innen«









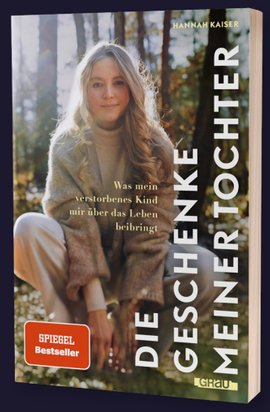
zusammen
mehr
bewegen

Unsere Bestseller



















Wir feiern dank euch unsere
SPIEGEL-Bestseller!

Fotos © Grau Verlag | Rechte Seite Mitte und Unten © Marleen Scholten

Grau Verlag

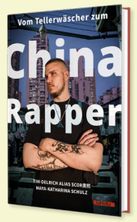
Backlist



LEONIE JUNG
Umzug in den Himmel
Paperback · 208 Seiten
ISBN 978-3-8189-0003-8
19,90 €



BETTY TAUBE
Sag, die blauen Flecke kommen vom Spielen
Paperback · 304 Seiten
ISBN 978-3-8189-0011-3
19,90 €



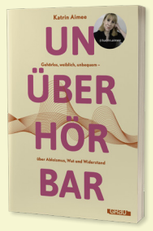
SCOR
Vom Tellerwäscher zum China Rapper
Hardcover · 288 Seiten
ISBN 978-3-8189-0013-7
22,00 €



HANNAH KAISER
Die Geschenke meiner Tochter
Paperback · 224 Seiten
ISBN 978-3-8189-0007-6
19,90 €



FRIEDA LEWIN
Mom Life Balance
Paperback · 224 Seiten
ISBN 978-3-8189-0001-4
18,00 €



KATRIN AIMEE
Unüberhörbar
Paperback · 208 Seiten
ISBN 978-3-8189-0019-9
19,90 €



MALE GEERS
Ich male mir die Welt, wie sie mir gefällt
Paperback · 272 Seiten
ISBN 978-3-8189-0016-8
19,90 €



NIKLOT »TOLKIN« STÜBER
Behind the Screens
Paperback · 192 Seiten
ISBN 978-3-8189-0009-0
19,90 €



CLAUDIA & ROBERT LUDWIG
Du kamst still
Paperback · 224 Seiten
ISBN 978-3-8189-0020-5
19,90 €



JANIN ULLMANN
Female Finance
Paperback · 256 Seiten
ISBN 978-3-8189-0021-2
19,90 €



JOSEFINE SCHNEIDERS
Unsere Spielzeit ist jetzt
Paperback · 224 Seiten
ISBN 978-3-8189-0027-4
19,90 €



RICCARDO SIMONETTI
Wann ist ein Mann ein Mann?!
Hardcover · 208 Seiten
ISBN 978-3-8189-0038-0
22,00 €



JENNYAN
Warum kümmert es dich?
Paperback · 192 Seiten
ISBN 978-3-8189-0015-1
18,00 €



ANNA HEISER
Bleiben
Paperback · 240 Seiten
ISBN 978-3-8189-0032-8
19,90 €



REY MANI
Ich bin deine Tochter, nicht deine Ehre
Paperback · 304 Seiten ·
ISBN 978-3-8189-0029-8
19,90 €



CHRISTIAN KISSLER
Plötzlich autistisch?
Paperback · 208 Seiten
ISBN 978-3-8189-0031-1
19,90 €



DENISE VERST, HENDRIK VERST
Ich werde euch nicht alleinlassen
Paperback · 224 Seiten
ISBN 978-3-8189-0036-6
22,00 €

KUND*INNENSERVICE
TELEFON: 02 21 / 82 00 21 50

Telefax: 02 21 / 82 00 31 50
E-Mail: kundenservice@luebbe.de

Wir helfen Ihnen gerne weiter: Mo. – Do. von 9.00 bis 17.00 Uhr und Fr. von 9.00 bis 14.00 Uhr

Ihre Ansprechpartner*innen im Verlag

Verkaufsleitung
Daniela Christmann
Telefon 02 21 / 82 00 21 42
Telefax02 21 / 82 00 11 42
daniela.christmann@bastei-luebbe.de

Lizenzen
Giuseppe Terrano
Telefon 02 21 / 82 00 27 64
Telefax02 21 / 82 00 17 64
giuseppe.terrano@bastei-luebbe.de

Presse
Lena Mandla
Telefon 0151 / 553 144 97
presse@community-editions.de

Öffentlichkeitsarbeit, Lesungen
Dona-Amelia Chemane
Telefon 0170 / 128 96 27
dona@community-editions.de

Unsere Auslieferungen

VVA – Vereinigte Verlagsauslieferung
arvato media GmbH
Abt.: A-SCM-D6F7
Reinhard-Mohn-Straße 100
33333 Gütersloh

Remittenden bitte an:
VVA – Vereinigte Verlagsauslieferung
arvato media GmbH
Warenannahme 500
Henkenstraße 59-65
33415 Verl

Auslieferung Tonträgerhandel
Tonpool Medien GmbH
Im Klint 12
30938 Burgwedel

Ihr direkter Draht zur VVA

Ansprechpartnerin für die Orte A – G
Ines Eisold
Telefon 0 52 41 / 80 73 99 5

Ansprechpartnerin für die Orte H – M
Monika Grönefeld
Telefon 0 52 41 / 80 70 13 1
monika.groenefeld@arvato.com

Ansprechpartner für die Orte N – Z
Michael Wiens
Telefon 0 52 41 / 80 47 33 3
michael.wiens@arvato.com

Ansprechpartnerin für die Bereiche Presse- und Rezensionsexemplarversand
Monika Grönefeld
Telefon 0 52 41 / 80 70 13 1
monika.groenefeld@arvato.com

Ansprechpartnerin für die Barsortimente, Schadensfälle
Susann Pohlmann
Telefon 0 52 41 / 80 89 67 1
susann.pohlmann@arvato.com

Unsere Auslieferungen in Österreich und der Schweiz

Österreich
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Telefon +43 (0) 1 / 680 14 5
Telefax+43 (0) 1 / 6 88 71 30
bestellungen@mohrmorawa.at

Schweiz
Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon +41 (0) 62 / 2 09 26 26
kundendienst@buchzentrum.ch

Ihre Ansprechpartner*innen in Österreich und der Schweiz Sortiment und Multimarkt

Thomas Schimatowitsch
Vorgartenstraße 221/4/14
A-1020 Wien
Telefon + 43 (0) 6 64 / 168 48 28
thomas.schimatowitsch@bastei-lu-ebbe.de

Buchzentrum AG
Herr Burkhard Ludäscher
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Telefon +41 (0) 62 / 20 92 62 6
Handy +41 (0)79 / 53 45 410
burkhard.ludaescher@buchzentrum.ch

Ihre Ansprechpartner*innen im Innendienst

1 5 Vanessa Vogt
Telefon 02 21 / 82 00 21 09
Telefax 02 21 / 82 00 11 09
vanessa.vogt@bastei-luebbe.de

2 Anke Beuningh
Telefon 02 21 / 82 00 21 03
Telefax 02 21 / 82 00 11 03
anke.beuningh@bastei-luebbe.de

3 Silke Schumacher
Telefon 02 21 / 82 00 21 17
Telefax 02 21 / 82 00 11 17
silke.schumacher@bastei-luebbe.de

4 6 Katrin Bohnen
Telefon 02 21 / 82 00 21 15
Telefax 02 21 / 82 00 11 56
katrin.bohnen@bastei-luebbe.de

Ihre Ansprechpartner*innen im Außendienst Sortiment und Multimarkt

1 Olaf Meininghaus
Telefon 0 45 24 / 70 08 63 0
Telefax 0 45 24 / 70 69 34 3
Handy 0177 / 88 12 16 8
olaf.meininghaus@bastei-luebbe.de

2 Helge Kruse
Telefax 0 32 / 12 11 20 34 9
Handy 0171 / 97 04 41 3
helge.kruse@bastei-luebbe.de

3 Barbara Wüst
Handy 0177 / 8812 1666
barbara.wuest@bastei-luebbe.de

4 Sandra Fischhaber
Telefon 0151 / 2814 8490
sandra.fischhaber@bastei-luebbe.de

5 Aslı Heinzel
Telefon 0177 / 4021 921
asli.heinzel@bastei-luebbe.de

6 Susan Poppitz
Telefon 03 41 / 3 01 99 69
Telefax 03 41 / 3 01 99 71
Handy 0177 / 88 12 15 8
susan.poppitz@bastei-luebbe.de



NetGalley VLB-TIX
ENTDECKEN SIE UNSERE TITEL AUF NETGALLEY UND IN VLB TIX

Woche unabhängiger Buchhandlungen
PARTNER VON WOCHE UNABHÄNGIGER BUCHHANDLUNGEN

Achtung! Neue Anschrift

Grau by CE Community Editions GmbH
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln

Herausgeber: CE Community Editions GmbH, Köln
Covergestaltung: Mox Mildner
Druck und Bindung: optimal media GmbH, Röbel/Müritz | optimal-media.com // Stand: Oktober 2026

Preis- und Programmänderungen vorbehalten.
Der Preis in € [A] wurde von unserem österreichischen Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich festgesetzt. Bei Fragen zur Produktsicherheit wenden Sie sich bitte an: produktsicherheit@grau-verlag.de

GRAU BY CE COMMUNITY EDITIONS GMBH
Schanzenstraße 6–20
51063 Köln

Geschäftsführung: Jonas Konrad

Handelsregister:
Amtsgericht Köln HRB 30651
Umsatzsteuer-ID: DE 171443326

