



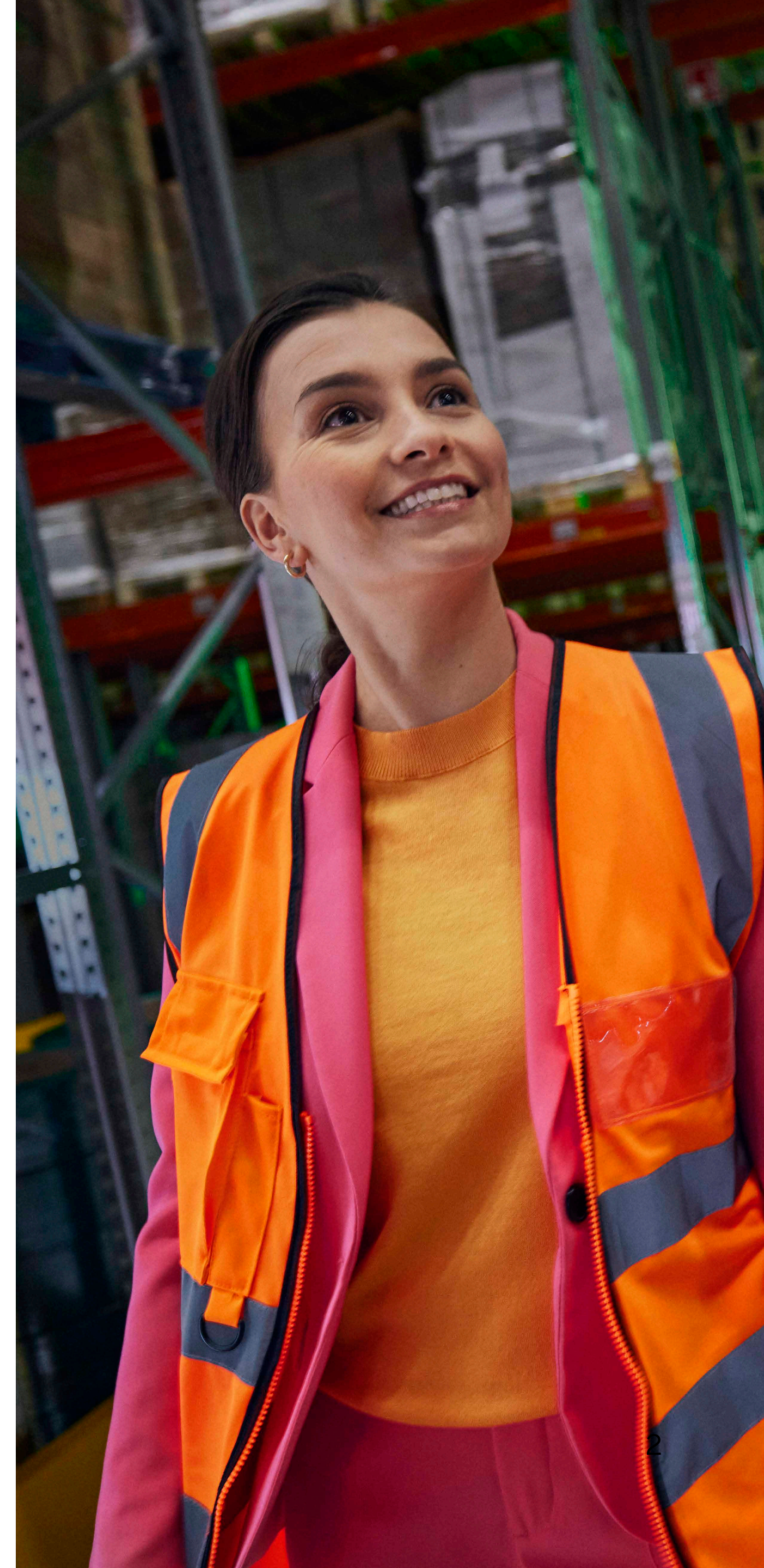
Varaston ulkoistajan opas

Joustoa, laatua, kustannussäästöä sekä kasvun
mahdollisuuksia varaston ulkoistamisella



Sisältö

Kilpailukykyä ja vahvaa yhteistyötä varaston ulkoistamisella	3
Mitä logistiikan ulkoistaminen tarkoittaa?	5
Ulkoistaminen kokonaan vai osittain?	7
Case: Lisää tehokkuutta nopeammalla ja läpinäkyvämmällä toimitusketjulla	9
Varaston ulkoistamisen hyödyt	10
Case: Työnmittaus ja -tutkimus auttoi tehostamaan pakkaamon toimintaa	13
7+1 askelta varaston ulkoistamiseen	14
Case: Vastuullisuus ja strateginen kumppanuus tuottavat tulosta	19
Logistiikkaratkaisuja kaikille toimialoille, kaiken kokoisille yrityksille	20
Case: Tekoälyä hyödyntävällä videotunnistuksella tuotantopuskuri hallintaan	23
Asiantuntijamme palveluksessasi	24
Case: Virtuaalitekniikalla asiakas voi tutustua uuteen tilaansa etukäteen	26
Kaikki logistiikan palvelut meiltä	27





Kilpailukykyä ja vahvaa yhteistyötä varaston ulkoistamisella

Kun yritys päättää ulkoistaa varaston tai harkitsee sitä, taustalla ovat usein yrityksen varastokiinteistöön tai liiketoimintaan liittyvät muutokset. Silloin yrityksen on tarpeen pohtia, kannattaako investoida omaan tai vuokrakiinteistöön vai ulkoistaa koko varastointi logistiikkakumppanille.

Logistiikka on usein osa yrityksen omaa liiketoimintaa ja myyntiä, joissa haluamme auttaa asiakkaitamme menestymään. Suomen markkinajohtajana ja suurimpina logistiikkapalvelujen tarjoajana meiltä löytyy ratkaisuja eri kokoisiin tarpeisiin, hallittu ja osaava resurssointi volyymivaihteluissa, varasto- ja kuljetuspalveluiden

saumaton yhteistyö sekä osaamista koko toimitusketjun mittaamiseen ja läpinäkyvyyden kehittämiseen.

Oli syy varaston ulkoistukselle mikä hyvänsä, se on tehokas keino keskittyä omaan ydinliiketoimintaan, parantaa kilpailukykyä sekä saavuttaa kustannussäästöä, joustoa, laatua ja tehokkuutta. Liiketoimintaa on mahdollista kasvattaa, kun on varastologistiikan yhteistyökumppani, joka kuuntelee. Kokeneen kumppanin tuella voi lähteä kartoittamaan tarpeita, kehittämään tarvittavia logistisia ratkaisuja ja mahdollistamaan kasvua.

Tämä opas tarjoaa keinoja, joiden avulla voit tehostaa varastointia sekä parantaa yrityksesi kilpailukykyä. Lisäksi nostamme esiin tarjoamiamme varastoinnin palveluita, jotka tukevat yritystäsi koko logistiikan arvoketjun matkalla.

Mahdollisia syitä varaston ulkoistamiseen:

→ Henkilöstön määrä tai osaaminen muuttuu.

→ Varaston vuokrasopimus on päättymässä.

→ Vanha varasto jää liian isoksi tai pieneksi.

→ Toiminnan ja kustannusten halutaan joustavan ja skaalautuvan helposti kausivaihtelun mukaan.

→ Varasto sijaitsee väärässä paikassa nopeita toimituksia varten.

→ Vanha varasto ei vastaa nykyaikaisia ympäristö- ja energiatehokkuusvaatimuksia.

→ Tontin arvo on korkeampi kuin vanhan varastokiinteistön, jolloin se kannattaa myydä.

→ Yritys haluaa keskittyä omaan liiketoimintaansa varastoinnin ja logistiikan sijaan.



Mitä logistiikan ulkoistaminen tarkoittaa?

Logistiikan ulkoistaminen tarkoittaa yrityksen koko logistiikkaprosessin eli varaston hallinnan ja operatiivisen toiminnan tai sen osien siirtämistä oman yrityksen ulkopuolelle, yleensä logistiikka- ja varastointipalveluihin erikoistuneen kumppanin vastuulle. Ulkoistaminen paitsi antaa yritykselle mahdollisuuden keskittyä omaan ydinliiketoimintaan, se muuttaa kulurakenteen menekin mukaiseksi suoritepohjaisen hinnoittelun ansiosta.

Varaston ulkoistaminen perustuu pitkäaikaiseen kumppanuuteen

Varaston ulkoistuksessa on hyvä muistaa, että vaikka kumppani huolehtii varastosta, varastoitavat tuotteet ovat yhä yrityksen omaisuutta. Näin ollen varaston ulkoistus on yrityksen ja logistiikkakumppanin yhteinen hanke, joka perustuu pitkäaikaiseen kumppanuuteen.

Vahvassa yhteistyössä molemmilla osapuolilla on aktiivinen ote jatkuvaan kehittämiseen. Ulkoistaessaan yritys pääsee osaksi logistiikkakumppanin kehitystyötä sekä hyötymään esimerkiksi tulevaisuuden uusista ja moderneista varastotiloista, järjestelmäkehityksestä, automaatiosta sekä innovatiivisista lisäarvopalveluista.

Ulkoistuksen sanastoa

→ Sisälogistiikan ulkoistus

Sisälogistiikka on yrityksen materiaalien ja tuotteiden käsittelyä sekä informaatiovirtojen hallintaa, joka tapahtuu yrityksen omissa tiloissa. Sisälogistiikkaprosessiin kuuluvat muun muassa työntekijät, kalusto, tietojärjestelmät ja tilat. Ulkoistamalla sisälogistiikan logistiikkakumppanille yritys voi saavuttaa entistä laajemmin hyötyjä, kun kaikki logistiikan palvelut saa saman katon alta.

→ 3PL, 3rd party logistics

Kolmannen osapuolen logistiikassa yritys ulkoistaa yleensä jonkin tietyn logistiikan osa-alueen, saavuttaakseen esimerkiksi joustoa tai kustannustehokkuutta. 3PL-palveluntarjoajat voivat tarjota varastoinnin lisäksi myös muita palveluita, kuten kuljetusta, varastonhallintaa, toimitusketjun suunnittelua ja käsittelypalveluita.

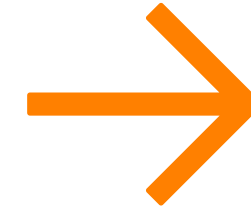
→ 4PL, 4rd party logistics

Neljännän osapuolen logistiikassa palveluntarjoaja ei tarjoa vain yksittäisiä logistiikkapalveluja, vaan toimii ulkoistettuna logistiikka-organisaationa, joka vastaa siitä, että koko toimitusketju toimii saumattomasti.

Ulkoistaminen kokonaan vai osittain?

Ulkoistamisen voi tehdä asteittain aloittamalla tilapäisen joustotai osa-aikaisen henkilöstön hyödyntämisestä sekä etenemällä sisälogistiikan ja lopulta koko varastoinnin ulkoistukseen.





- Jos yrityksesi kaipaa apua välittömään tarpeeseen, voit **hyödyntää tilapäistä jousto- tai osa-aikaista henkilöstöä** logistiikkakumppanilta. Yritys saa apua välittömään tarpeeseen sekä samalla oikeanlaista asiantuntemusta ja osaamista oikeaan aikaan. Suoriteperusteisessa työssä laskutus tapahtuu tehdyn työn mukaan. Tämä muuttaa henkilöstökulut joustaviksi ja parantaa prosesseja, tehokkuutta ja laatua.
- Logistiikkakumppanille voi ulkoistaa myös **sisälogistiikan**, jolloin työntekijöiden lisäksi myös työkalut ja prosessit tulevat yleensä kumppanilta. Tällöin logistiikkakumppanin vastuulla on huomioida asiakkaan laatu- ja turvallisuusvaatimukset, varmistaa henkilöstön ammattitaito, tehdä seuranta ja raportoida sekä kehittää prosesseja ja laatua.
- Kun **koko varastointi ulkoistetaan**, varastopalvelut siirtyvät logistiikkakumppanin tiloihin, joissa kumppani tarjoaa kiinteistön, kaluston, järjestelmät ja henkilöstön. Yrityksen varastoon sidottu kiinteä omaisuus vaihtuu muuttuvaksi, kun maksat varastoinnista käytön mukaan.

CASE

Lisää tehokkuutta nopeammalla ja läpinäkyvämmällä toimitusketjulla

Asiakasyritys halusi lisää tehoa toimitusketjuunsa. Asiakkaan kanssa lähdettiin selvittämään, miten koko ketjua saisi nopeutettua varastoinnista lajitteluun ja kuljetukseen. Tiiviissä yhteistyössä lajittelun ja kuljetuksen kanssa tehtiin muun muassa avoimien, esilajittelun ja toimintamallien muutoksia, joiden avulla läpimenoaikaa saatiin lyhennettyä isommissa kaupungeissa noin vuorokaudella, mikä on nostanut asiakastyytyvyyttä. Samalla saavutettiin myös parempi läpinäkyvyys rakentamalla asiakkaalle yhteinen end-to-end-näkymä, jossa osaksi samaa kokonaiskuvaa on kytketty varaston ja kuljetuksen tilaukset. Asiakkaan toimitusketjua onnistuttiin nopeuttamaan vuorokaudella ja seuraavan päivän toimitusten osuutta kasvatettiin 30 prosentilla.

” Kehitys näkyy myös meidän puolellamme, esimerkiksi asiakaskokemuksessa on todettavissa positiivinen suunta Postin osalta. Olemme myös tyytyväisiä yhteistyömme tasalaatuisuuteen.

– Asiakasyrityksen toimitusketjun johtaja

Varaston ulkoistamisen hyödyt

Koetko päänsäivää sesonkirekrytoinneista?
Löydätkö osaavaa työvoimaa ja ehditkö
perehdyttää heidät? Riittävätkö
varastotilat sesongissa vai onko tilaa
liikaa? Varastopalveluiden ulkoistamisesta
logistiikan ammattilaiselle on usein monia
hyötyjä ja myönteisiä seurauksia.

→ Ydintoimintaan keskittyminen

Yrityksesi voi keskittyä omaan toimintaan ja strategioihin, kun varasto on kokonaisuudessaan ulkoistettu logistiikan asiantuntijoille, jotka kehittävät sitä yhteistyössä yrityksesi kanssa ja huolehtivat varaston kiertonopeudesta.

→ Kustannussäästöt

Yrityksesi saa lisää tehokkuutta ja säästöjä, kun logistiikan henkilöstö-, toimitila-, kalusto- ja kehittämiskustannukset sekä kiinteä varaston seiniin sitoutunut pääoma vaihtuvat muuttuviksi kuluiksi. Myös varaston käsittelykulut tulevat edullisemmiksi, kun toiminta tehostuu.

→ Joustavuus

Niin pienen kuin isommankin yrityksen varastokapasiteetti joustaa paremmin, kun ulkoistettu varastoinnin kumppani voi skaalata varastoa nopeasti kysynnän muutoksiin, sesonkivaihteluihin sekä yrityksen kasvuun tai toiminnan supistumiseen. Voimme kasvaa yrityksesi mukana sekä tarjota oheen myös muita logistiikkaratkaisuja ja lisäarvopalveluja.

→ Kiinteät kulut muuttuviksi

Liian pienet varastotilat ovat kasvun este, liian suuret taas turha kustannus. Ulkoistamalla varaston saat joustavasti juuri yrityksesi kaipaamaa varastotilaa ja maksat siitä käytön mukaan.

→ **Tilapäistä henkilöstöä tarpeen mukaan**

Yrityksesi voi keskittyä omaan toimintaan ja strategioihin, kun varasto on kokonaisuudessaan ulkoistettu logistiikan asiantuntijoille, jotka kehittävät sitä yhteistyössä yrityksesi kanssa ja huolehtivat varaston kiertonopeudesta.

→ **Lisäarvopalvelut**

Voit laajentaa ulkoistettuja varastopalveluja lisäarvopalveluilla, kuten uudelleen pakkaamisella, sesonki- ja kampanjatöillä tai viimeistelypalveluilla, mikä vähentää kyseisen työn tarvetta ketjun muissa vaiheissa. Kehitämme myös asiakkaiden tarpeiden perusteella uusia lisäarvopalveluita esimerkiksi kiertotalouden ympärille.



→ **Nopeudesta kilpailuetu**

Myisitkö enemmän, jos pystyisit nopeampaan palveluun? Saavutat nopeudesta kilpailuetua liiketoiminnallesi varastointipalveluidemme ja laajan kuljetusverkostomme ansiosta.

→ **Synergioita koko toimitusketjun matkalla**

Tarjoamme Suomen markkinassa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada koko toimitusketju yhdeltä palveluntarjoajalta. Varaston sijainti sekä kytkeminen saumattomasti osaksi Postin kuljetusverkostoa ja skaalautuvaa kuljetuskapasiteettia mahdollistavat nopeat kuljetukset aina loppuasiakkaalle asti.

→ **Asiantuntijuuden hyödyntäminen**

Meillä on kokemusta sadoista ulkoistuksista sekä erikoistunutta osaamista ja teknologiaa varaston tehokkuuden ja toiminnan parantamiseksi. Toimintaamme ohjaavat laatuun, ympäristöön ja turvallisuuteen liittyvät sertifikaatit. Autamme asiakasyrityksiämme matkalla kohti hiilineutraalia tulevaisuutta ja kehitämme ratkaisuja kiertotalouteen.

→ **Laadulliset mittarit**

Ulkoistuksen jälkeen saat tekemiseen laadulliset mittarit, kuten keruun oikea-aikaisuus ja laatu sekä toimitusketjun kokonaisaika.

Ulkoistamiseen voi liittyä myös riskejä, kuten mihin tahansa muutostilanteeseen. Sen vuoksi on tärkeää arvioida tarkkaan ulkoistamisen hyödyt ja riskit päätöksenteon tueksi sekä valita kumppani, jolla on laaja kokemus vastaavista ulkoistuksista ja jonka kanssa on mahdollista luoda pitkäaikainen ja antoisa kumppanuus.

CASE

Työnmittaus ja -tutkimus auttoi tehostamaan pakkaamon toimintaa

Varastopalveluiden pakkaamossa toteutettiin havainnoimalla työnmittaus ja -tutkimus, jolla selvitettiin, mihin työaika käytetään. Tutkimuksessa tehtiin muun muassa seuraavia havaintoja:

- **11,5 %** tekemisajasta kului tuotteen ottamiseen hihnalta. Pakkaajan täytyy toistuvasti työntää tuotteita rullaradalla kohti pakkauspistettä.
- **18 %** tekemisajasta kului kuittaamiseen, jota hidastavat tuotteiden punnitseminen ja painotietojen syöttö järjestelmään.
- **30,9 %** häiriöajasta kului uudelleen pakkaamiseen. Keräilijän tekemän väärän pakkauskokovalinnan vuoksi pakkaaja joutui vaihtamaan laatikon.
- **16,3 %** apuajasta kului pakkausmateriaali-täydennyksiin.

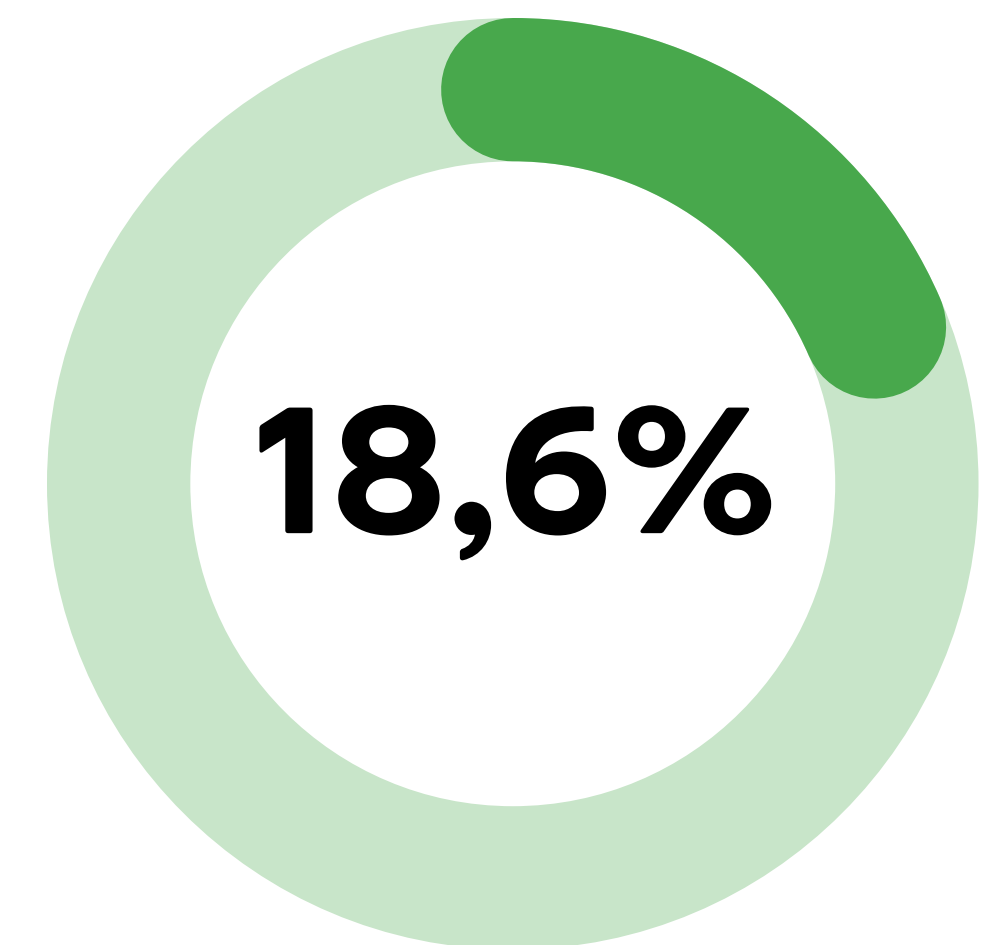
Rullaradan toista päätä korottamalla tuotteet kulkeutuvat painovoimaisesti pakkauspisteelle.

Kun nimikkeiden painot syötetään järjestelmään nimiketietojen taakse, ei tarvita punnitusta.

Keräilijöille annetaan lisäkoulutusta pakkausten valintaan ja rauhallisempaa ajankohtana valmistellaan eri kokoisia pakkauksia pakkausvaihdosten varalta.

Kun materiaali-täydennyksen määrä kasvatetaan vuoron alussa, sen aikana ei tarvita täydennyksiä.

Tutkimuksen pohjalta annettiin kehitysehdotuksia, joka toteuttamalla pakkaamon tehokkuus kasvoi





7+1 askelta varaston ulkoistamiseen

Valmistautuminen varaston ulkoistamiseen

Ulkoistuksen onnistuminen vaatii taustalleen perusteellisen suunnittelun, jotta kumppani voi ymmärtää asiakasyrityksen toimintaa, sen tavoitteita ja mahdollisia haasteita. Hyvin toteutettu valmistautuminen maksaa itsensä takaisin, kun varastointiin liittyvä hiljainen tieto on dokumentoitu. Näin varmistetaan toiminnan saumaton jatkuvuus.

→ 1. Aloita arvioinnilla ja dokumentoinnilla

Varaston ulkoistaminen alkaa analysoimalla yrityksesi omaa toimintaa; miten toimintoja toteutetaan nyt, liittyykö niihin haasteita ja miten niitä on mahdollista ratkaista? On tärkeää määritellä varaston ulkoistamiselle tavoitteet, jotka ovat selkeitä, mitattavia sekä linjassa yrityksen yleisten liiketoimintatavoitteiden kanssa. Jos varastointi on ollut yrityksesi omissa käsissä, työntekijöilläsi on varmasti paljon hiljaista tietoa, jonka dokumentointi on tärkeä tehdä valmistautumisvaiheessa. Hyvin tehty sisäinen arviointi auttaa määrittämään yrityksesi tarpeita tarjouspyynnön pohjaksi sekä täydentäväksi tiedoksi kumppaniehdokkaille.

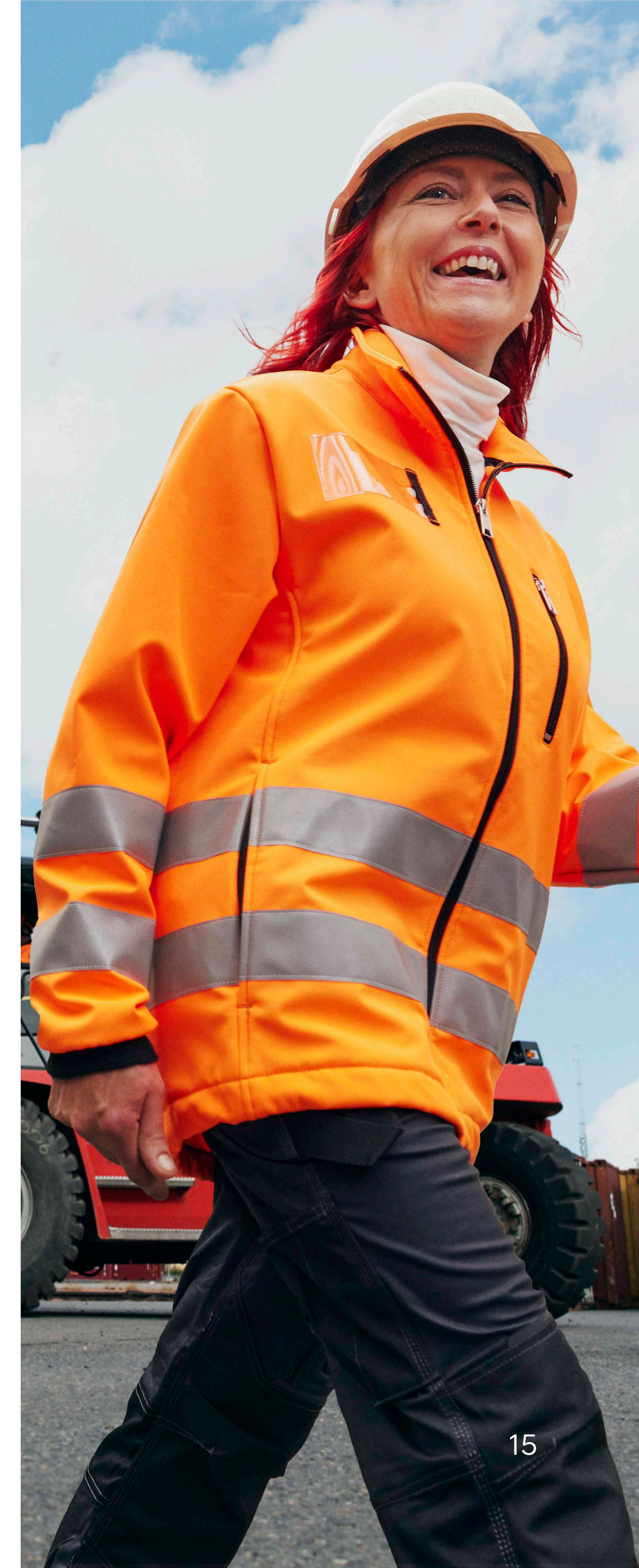
Kannattaa olla yhteydessä meihin jo alkuvaiheessa, kun alatte suunnitella kilpailutusta.

→ 2. Laadi tarjouspyyntö

Yksi tärkeimmistä tehtävistä oikean kumppanin löytämiseksi on laatia huolellinen tarjouspyyntö, joka kuvaa tarkasti yrityksen tarpeet varastoinnille. Tarjouspyynnön rakenteessa kannattaa huomioida se, että sen pohjalta saatavat tarjoukset olisivat vertailtavissa esimerkiksi hinnoittelun suhteen.

→ 3. Kartoita kumppaniehdokkaat

Varsinainen ulkoistusprosessi alkaa kartoittamalla kumppaniehdokkaita ja niiden tarjontaa esimerkiksi vertailemalla palvelutasoja, kokemusta, referenssejä ja hintoja. Yksi tärkeä asia, joka kannattaa huomioida, on kumppaniehdokkaan osaaminen haltuunottovaiheen suunnittelussa, projektoinnissa ja resursoinnissa sekä riskien minimoinnissa niin, että liiketoiminta jatkuu häiriöttä myös varaston muuton ajan. Tunnista ehdokkaiden joukosta ne palveluntarjoajat, jotka sopivat parhaiten yrityksen tarpeisiin ja vaatimuksiin, ja toimita heille tarjouspyyntö.



Yhteistyökumppanin valinta

Jotta yhteistyökumppani vastaa parhaiten oman yrityksesi tarpeita, tulee pohjalla olla riittävät tiedot niin yrityksesi omasta toiminnasta kuin kumppanin palveluiden tuomista mahdollisuuksista. Joskus edullisin tarjous voi koitua kalleimmaksi, jos varastointipalvelu ei skaalaudu ja jouta yrityksesi toiminnan ja tarpeiden mukana.

→ 4. Valitse sopiva kumppani

Kun saat kumppaniehdokkailta tarjouksia, tutustu niihin huolellisesti ja valitse niiden joukosta muutama palveluntarjoaja, joiden kanssa etenette pidemmälle mahdollisen yhteistyön selvittämisessä. Kartoita toimijoiden taloudellinen tilanne (esimerkiksi tilinpäätös ja luottoluokitus), joka on edellytys toiminnan jatkuvuudelle ja investoinneille varastoinnin kehittämiseen. Varmistu toimittajan osaamisesta ja teknisistä kyvykkyyksistä, joiden avulla saat laadukasta ja ajantasaista tietoa varastoinnista sekä pääset kehittämään varastoinnin teknistä puolta. Kyvykkyydet voivat liittyä myös materiaalinkäsittelyyn, kuten suurten ja painavien tavaroiden tai vaarallisten aineiden varastointiin. Yhteistyökumppanin valintaan vaikuttaa myös luottamus siihen, että palveluntarjoaja osaa suunnitella ja projektoida muuton sekä tila- ja hyllymuutokset uudessa varastossa. Näin yrityksesi pystyy pitämään toiminnan käynnissä normaalisti ja myymään tuotteita ilman häiriöitä.

→ 5. Tee palvelusopimus

Kun soveltuvin yhteistyökumppani löytyy, etene varaston ulkoistamisen sopimusneuvotteluihin. Palvelusopimus (Service Level Agreement, SLA) laaditaan asiakasyrityksen ja varastontipalveluntarjoajan välille ja siinä määritellään suorituskykyvaatimukset molemmille osapuolille. Sopimuksessa on olennaista käydä ilmi muun muassa palvelukuvaus, tavoitteet, eri osapuolien vastuut muun muassa toimitusaikataulun, käsittelynopeuden ja vaurioituneiden tuotteiden suhteen, varastoarvojen tarkkuus, kapasiteetin joustavuus, asiakaspalvelu ja viestintä, sanktiot sekä eri osa-alueiden mittarit. Myös sopimuksen päättämisestä tai erimielisyyksien sopimiseen liittyvistä menettelyistä on tärkeä sopia jo etukäteen.

Kestävä logistiikan kumppani

Myös vastuunkanto ihmisistä ja ympäristöstä on tärkeä arviointikriteeri, koska kumppanin toiminta on iso osa myös oman yrityksen vastuullisuutta. On hyvä tarkistaa, toimiiko potentiaalinen logistiikkakumppani läpinäkyvästi ja tukeeko se yritystäsi vastuullisen liiketoiminnan kehittämisessä.

Vastuullisuus on osa päivittäistä työtämme, johtamistamme ja riskienhallintaamme:



Huomioimme päätöksenteossa taloudellisten tekijöiden lisäksi toiminnan sosiaaliset ja ympäristölliset näkökulmat. Olemme sitoutuneet kestävyteen ja eettiseen liiketoimintaan kaikilla toimialueillamme.



Vastuullisuusohjelmamme painopistealueet keskittyvät ihmisen ja maapallon hyvinvoinnin edistämiseen. Seuraamme säännöllisesti vastuullisuusohjelmamme etenemistä.



Vastuullisuustyömme perustan muodostavat päivittäinen työ ja jatkuva kehittäminen työturvallisuuden ja -hyvinvoinnin, monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja mukaan ottamisen sekä kestävien hankintojen ja eettisten liiketoimintatapojen edistämiseksi.



Vastuullisuustyömme pohjautuu kansainvälisiin vastuullisuusaloitteisiin ja -sitoumuksiin, kuten YK:n Global Compactiin, YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin sekä Science Based Targets initiative (SBTi) -ilmastoaloitteeseen, joka on hyväksynyt sekä Postin lyhyen aikavälin päästövähennystavoitteet vuodelle 2030 että nettonollatavoitteen koko arvoketjulle vuoteen 2040 mennessä.

Tutustu tarkemmin Postin vastuullisuusohjelmaan verkkosivuillamme.

→ 6. Siirrä varastonhallinnan vastuu

Haltuunottovaihe, jossa varastonhallinnan vastuu ulkoistetaan, vaatii huolellisen suunnittelun yhdessä yrityksesi ja varastoinnin kumppanin kanssa, jotta voitte varmistaa, että toiminta jatkuu sujuvasti ja ilman keskeytyksiä. Kun yhteistyö on tiivistä, mahdolliset ongelmat voidaan ratkaista yhdessä keskustelemalla avoimesti. Henkilöstön järjestämiseen on useita eri tapoja, mutta pääsääntöisesti uuden asiakasyrityksen logistiikkahenkilöstö siirtyy ulkoistuksen myötä kumppanille töihin. Näin logistiikkaa ammatikseen tekevät työntekijät pääsevät töihin oman alansa edelläkävijälle, oppimaan uutta sekä kasvamaan ja kehittymään omassa logistiikka-ammattissaan.

→ 7. Jatkuva aktiivinen yhteistyö

Varastonhallinnan vastuun ulkoistamisessa tulee myös määrittää, missä vaiheessa haltuunottovaihe päättyy ja siirrytään jatkuvaan yhteistyöhön, joka on tavallisesti kuvattu palvelusopimuksessa. Teemme asiakkuuksissa jatkuvaa kehittämistä asiakaskohtaisesti sovittujen tavoitteiden ja kehitysmallin mukaisesti esimerkiksi tavara- ja tietovirtojen suoraviivaistamiseksi, automaation lisäämiseksi ja varastotilojen käytön tehostamiseksi.

→ +1. Yhteistyön päättymisen

On tärkeää, että myös yhteistyön päättymisen ja siihen liittyvät asiat suunnitellaan etukäteen mahdollisimman avoimesti ja tarkasti. Varaston ulkoistaminen on yleensä pitkän aikavälin hanke, jolloin päättymisen suunnittelu on hyvä tehdä yleisellä tasolla. Jos taas kyse on määräaikaisesta ulkoistuksesta, kannattaa suunnitelmat tehdä riittävän yksityiskohtaisesti.

CASE

Vastuullisuus ja strateginen kumppanuus tuottavat tulosta

Kansainvälisesti toimivan asiakasyrityksen ulkoistettu Suomen keskusvarasto palvelee yrityksen toimintaa kotimaan markkinan lisäksi Baltiassa ja Ruotsissa, osittain myös Keski-Euroopassa. Yhteistä kehittämistä ohjaa lean-ajattelu; turhaa työtä on karsittu pois ja huomio keskitetty siihen, mikä tuo lisäarvoa yrityksen asiakkaille. Työntekijöiden ajattelutavan muuttamiseen ja lean-ajattelun jalkauttamiseen sekä kovien vastuullisuustavoitteiden saavuttamisen eteen on tehty pitkäjänteistä työtä. Vastuullisuustyötä on tehty esimerkiksi uudistamalla varaston lämmitysjärjestelmä ilma-vesilämpöpumpuksi ja saamalla varaston päästöt nollian.

” Keskusvaraston toimitusvarmuus on tällä hetkellä vakuuttava 99,98 prosenttia. Myös vastaanoton oikea-aikaisuus, keruun oikeellisuus ja toimitusten oikea-aikaisuus hipovat täyttä sataa.

– asiakasyrityksen hankinta- ja toimitusketjujohtaja

Logistiikkaratkaisuja kaikille toimialoille, kaiken kokoisille yrityksille

Tarjoamme ennen kaikkea logistiikkaratkaisuja – olipa yrityksesi iso tai pieni ja mitä ikinä haluat varastoida, saat meiltä siihen toimialasta riippumatta sopivat tilat ja osaavat tekijät. Varastointi, keräily, pakkaaminen ja kuljettaminen ovat meidän erikoisosaamistamme. Voit ulkoistaa meille pientavaraa

myyvän pienen verkkokauppasi varaston, jonka tuotteet pakkaamme käsin silkkipaperiin, tai satoja tonneja painavien teollisuustuotteiden varastoinnin ja liikuttelun nostokalustollamme. Kun ulkoistat varastosi meille, voit itse keskittyä oman liiketoimintasi kasvattamiseen.





Tilaa moneen tarpeeseen

Tarjoamme erilaiset varastopalvelut ammattitaidolla ja yrityksellesi sopivilla lisäpalveluilla. Olipa tarve verkkokaupan tai teollisuuden palveluvarastolle, vaarallisten aineiden varastoinnille, lämpötilasäädellylle tilalle, kiinteille kuormalavahyllyille, siirtolavahyllyille tai lavapaikoille, varastotiloistamme eri puolilla Suomea, Pohjoismaita ja Baltiaa löytyy erilaisia vaihtoehtoja.

Tekniikka tukee ja tehostaa logistiikkaa

Kehitämme nykyaikaisia logistiikkaratkaisuja asiakkaidemme tarpeisiin. Esimerkiksi automaattiset keräilyjärjestelmät ja Autostore-automattivarastoratkaisut nopeuttavat tilausten käsittelyä, tehostavat tilankäyttöä sekä tuovat kustannussäästöjä. Olemme kehittäneet asiakkaillemme muun muassa tekoälyä hyödyntävän videotunnistuksen tuotantopuskurin hallintaan sekä hyödyntäneet virtuaalitekniikkaa varastotilojen suunnittelussa.

Lisäarvopalvelut skaalautuvat asiakkaan tarpeisiin

Teemme myyntiin toimitettaville tuotteille varastoinnin yhteydessä tehtäviä erilaisia viimeistelypalveluja. Nämä lisäarvopalvelut nopeuttavat asiakkaidemme tuotteiden saamista myyntiin tai tuovat ratkaisun myymättä jääneiden tuotteiden kierrätykseen. Lisäarvopalvelumme skaalautuvat asiakkaan tarpeiden mukaisesti. Merkittävässä roolissa ovat niin oman henkilöstömme ammattitaito kuin palvelujen ja toimintatapojen jatkuva kehittäminen asiakkaiden kanssa.

→ **Uudelleenpakkaaminen ja tarroitus** helpottaa tuotteen esillepanoa myymälässä. Houkutteleva ulkoasu edistää asiakkaan ostopäätöstä ja lisää myyntiä.

→ **Myymälätelineiden kokoaminen ja täyttäminen** nopeuttaa tuotteiden esillepanoa sekä vapauttaa myymälähenkilökunnan ajan asiakaspalveluun ja muuhun yrityksen ydintoimintaan.

→ **Kiertotalouspalvelu** tarjoaa käytännönläheisen kiertotalouden logistisen alustan, jolla autamme asiakasyrityksiämme siirtymisessä kiertotalouteen ja mahdollistamme liiketoiminnan kasvattamisen käytettyjen tuotteiden markkinassa. Kiertotalouspalveluun kuuluu ydinpalveluiden lisäksi esimerkiksi tuotteiden kuntotarkastus, ehostus myyntikuntoon, korjaus sekä datan kerääminen käytetyn tuotteen osalta, mikä helpottaa tuotteen monikanavaista myyntiä.

→ **Esiensennuspalvelu** helpottaa ja nopeuttaa loppuasiakkaiden ostamien laitteiden käyttöönottoa. Laitteet voidaan esimerkiksi koota valmiiksi tai asentaa niihin ennalta haluttuja ohjelmistoja, mikä vähentää yrityksen asiakaspalvelukuormitusta.

→ **Laaduntarkastuspalvelu** auttaa reagoimaan nopeasti laatuongelmiin ja takaa, että asiakkaat saavat haluamansa tuotteen. Yrityksen reklamaatioiden määrä vähenee ja asiakastyytyväisyys paranee.

→ **Hävikistä hyväntekeväisyyteen -palvelu** ohjaa poistuvat tuotteet lahjoituksena niitä tarvitseville. Palvelu vähentää turhien jätteiden syntymistä, edistää kiertotaloutta ja on asiakkaillemme maksuton.

→ **Toimitukset ja palautukset** ovat osa maan kattavimpia logistiikkapalveluita. Toimitamme niin isot kuin pienetkin tilaukset perille kuluttaja- ja yritysasiakkaille heidän haluamallaan tavalla kotimaassa ja ulkomailla.

CASE

Tekoälyä hyödyntävällä videotunnistuksella tuotantopuskuri hallintaan

Ulkoistetussa varastossa tuotantoon kaivattiin toimitusten varastomäärien seurantaan ja hallintaan tarkempaa, reaaliaikaista näkyvyyttä, jotta pystyttiin varmistamaan asiakkaan tuotantolinjan pyöriminen ja sen vaatimat riittävät puskuritasot.

Käytössä ollut manuaalinen seuranta altisti toiminnan inhimillisille virheille ja satoi tarpeettomasti työvoimaa.

Yhteistyökumppanin kanssa kehitettiin tekoälyratkaisu, jossa tuotantopuskuria on mahdollista seurata kameroiden avulla ja

hyödyntää koneoppimismallia lavojen määrän, liikkeen ja vapaan tilan laskennassa. Lopputulema on reaaliaikainen, tarkka kuva varastotasosta. Ratkaisu osoitti toimivuutensa jo pilotoinnin aikana; kuormalavojen määrää ja liikkeen seuraaminen oli tarkkaa eikä manuaalisesti tehtävää puskurin hallintaa ja täsmäytystä käytännössä enää tarvittu. Ratkaisu kerryttää myös dataa, jota voidaan jatkossa hyödyntää entistä enemmän työn ohjaamiseen ja tekemisen keskittämiseen.

” Ratkaisun avulla seurattavien puskuritasojen ja niihin tehtävien reaaliaikaisten päivitysten avulla varmistamme, että asiakkaallamme on tuotteita valmiina tuotantoon silloin, kun niitä tarvitaan.

– teollisuuspalveluiden operatiivinen päällikkö, Posti



Asiantuntijamme palveluksessasi

Varaston ulkoistuksen merkittävä lisäarvo on se, että hyödyt samalla myös koko konsernimme asiantuntijuudesta, erikoistuneesta osaamisesta ja teknologiasta sekä lukuisten ulkoistusten myötä kertyneistä parhaista käytännöistä. Koulutamme jatkuvasti henkilöstöämme entistä paremmiksi oman alansa huippuosajiksi.

Jatkuva kehittäminen

Teemme jatkuvaa kehittämistä asiakaskohtaisesti sovittujen tavoitteiden

ja kehitysmallin mukaisesti esimerkiksi tavara- ja tietovirtojen suoraviivaistamiseksi, automaation lisäämiseksi ja varastotilojen käytön tehostamiseksi. Käymme yhdessä läpi asiakkaan kysyntäennusteita, jotta käytössämme on oikea määrä resursseja, oikeassa paikassa ja oikeaan aikaan. Pyrimme skaalaamaan kehitystyön tuloksia myös muille asiakkaillemme.

Uudet teknologiat sekä vankka lean-osaaminen ovat kehitystyön tukena. Näin voimme alan edelläkävijöinä tarjota asiakkaillemme uusinta tietotaitoa

logistiikan kehittämiseen ja tuoda tulevaisuudessa uusia urauurtavia toimintamalleja koko toimialalle.

Järjestelmännovaatioiden tuntemus

Tunnetta eri toimintaympäristöjen varastojen tietojärjestelmät ja uudet järjestelmännovaatiot. Pystymme myös tukemaan asiakkaitamme WMS-järjestelmien kehittämisessä. Investoimme koko toimitusketjun arkkitehtuuriin, datan käsittelyyn sekä tuotannon ja asiakkaiden työkaluihin, jotta pääsemme kohti digitaalisesti ohjattua tuotantoketjua niin Suomessa, Pohjoismaissa kuin Baltiassa. Se mahdollistaa samojen järjestelmien hyödyntämisen varastologistiikassa kansainvälisesti.

Vastuullisuus mukana läpi arvoketjun

Yhä useampi asiakkaamme odottaa myös vastuunkantoa ympäristöstä ja työntekijöistä. Meillä on laatuun, ympäristöön ja turvallisuuteen liittyvät sertifikaatit ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 ja ISO 45001:2018, joilla pidämme riman korkealla ja vastaamme asiakkaiden vaatimuksiin. Kerromme läpinäkyvästi päästöistämme ja vuonna 2030 välitämme kaiken ilman fossiilisia polttoaineita. Kehitämme myös ratkaisuja kiertotalouteen. Vastuullisuustyömme on noteerattu: maailman johtava yritysten vastuullisuutta arvioiva tahon, EcoVadis, on arvioinut Postin vastuullisuuden olevan korkeimmalla mahdollisella platinatasolla jo kolme kertaa peräkkäin. Sijoitumme arvioitujen yritysten joukossa maailman parhaan prosentin joukkoon.



CASE

Virtuaalitekniologialla asiakas voi tutustua uuteen tilaansa etukäteen

Varasto- ja tuotantotilan pohjaratkaisun eli layoutin suunnittelun tukena voidaan käyttää virtuaalitekniologiaa. Volyymi- ja mittadatan pohjalta luodaan arvovirta- ja prosessikuvaus, jota seuraa karkeampi 2D- ja yksityiskohtainen 3D-suunnittelu. Lopulta VR-tekniikkaa hyödyntäen 3D-mallissa voidaan kävellä uudessa varastossa virtuaalitodellisuudessa. Näin asiakas voi tarkistaa, että esimerkiksi työpisteet ja niiden sijoittelut on kuten pitää ja että turvallisuusasiat on huomioitu oikein.

” Kuten eräs tyytyväinen asiakas sanoi: upea nähdä varasto ennakkoon ennen kuin edes vuokrasopimusta oli solmittu.

– kehityspäällikkö, Posti

Kaikki logistiikan palvelut meiltä

Logistiikka on meidän intohimomme: voit keskittyä yrityksesi omaan liiketoimintaan, kun autamme strategisena logistiikkakumppanina optimoimaan ja tehostamaan logistiikkaa sekä löytämään kasvun mahdollisuuksia. Niin suuret kuin pienetkin yritykset saavat meiltä koko logistiikan arvoketjun palvelut joustavasti ja helposti saman katon alta – yrityksen tarpeisiin sopivat varastoinnin, kuljettamisen ja tavaravirtojen käsittelyn ratkaisut ja järjestelmät. Teemme vastuullisesta logistiikasta kilpailuedun, jonka avulla yrityksesi voi kasvaa. Palvelemme asiakkaitamme Pohjoismaissa ja Baltiassa.

Tarjoamme Suomen markkinassa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada koko toimitusketjun yhdeltä palveluntarjoajalta ja synergioita koko toimitusketjun matkalta. Erikoisosaamistamme ovat varastointi, keräily, pakkaaminen ja kuljettaminen. Kun ulkoistat varastoinnin ja logistiikan meille, voit itse keskittyä oman liiketoimintasi kasvattamiseen. Varaston sijainti sekä kytkeminen saumattomasti osaksi Postin kuljetusverkostoa ja skaalautuvaa kuljetuskapasiteettia mahdollistavat nopeat kuljetukset aina loppuasiakkaalle asti.



Logistiikkakumppanuuden hyödyt

→ Talous

Varaston ulkoistaminen vapauttaa yrityksen pääomaa, kun kiinteistä kuluista tulee muuttuvia ja yritys maksaa vain tehdystä työstä.

→ Säästöt

Lähtötasosta riippuen varaston ulkoistaminen tuo yritykselle vähintään 10 prosentin kustannussäästön.

→ Tehokkuus

Kun työntekijöiden määrää voi säädellä volyymin mukaan, on tekijöitä aina oikea määrä.

→ Osaaminen

Logistiikkakumppanin asiantuntijat ja varastoalan ammattilaiset ovat aina yrityksen käytettävissä.

→ Työtyytyväisyys

Myös työtyytyväisyys ja -motivaatio paranee, kun tarjolla on riittävästi kiinnostavia töitä.

→ Toimitusvarmuus

Parempi varmuus ja laatu näkyvät myös parempana asiakastyytyväisyytenä.

→ Kehitys

Logistiikkakumppanin kehitystyö tehostaa prosesseja ja nopeuttaa toimintaa.

→ Fokus

Yritys voi keskittyä ydinliiketoimintaan ilman rekrytointi- ja toimivuushuolia.

Miten voit kehittää yrityksesi varastointia osaavan logistiikka- kumppanin kanssa?

→ [Lue lisää varastologistiikan
palveluistamme ja ota yhteyttä](#)

posti