Banco San Juan Banco Santa Cruz Banco Santa Fe Banco Entre Ríos

Segunda edición

Reporte de sostenibilidad

2025

GRUPO·PETERSEN G·P

Carta de la Presidencia

Con mucha satisfacción compartimos el reporte de sostenibilidad de Grupo Banco San Juan reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

El 2025 fue otro año relevante ya que continuamos con nuestro desafiante plan de acción con iniciativas y acciones económicas, sociales y ambientales relacionadas al negocio y a la responsabilidad como organización.

Trabajamos para potenciar el desarrollo productivo y las economías regionales de los territorios de San Juan, Santa Cruz, Entre Ríos y Santa Fe a través de toda nuestra amplia oferta de productos y servicios. Nuestra presencia consolidada en todo el territorio nos acerca a las personas, de allí nuestros esfuerzos en materia de educación e inclusión financiera.

En línea con nuestro compromiso ambiental, avanzamos con un plan de acción que pone el foco en lograr eficiencia energética, incorporar energías renovables y gestionar nuestros residuos. La gran novedad fue la utilización de energía renovable en las casas matrices de nuestros bancos.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de cada integrante de Grupo Banco San Juan y el respaldo de nuestros Directorios. Mi más sincero agradecimiento a ellos y a quienes nos acompañan y confían en nosotros.

Sebastián Eskenazi
Presidente de Banco San Juan y Banco Santa Fe
Vicepresidente de Banco Entre Ríos

CAPÍTULO 1
El Grupo y su Presencia Territorial

CAPÍTULO 2
Gobierno Corporativo y Ética

CAPÍTULO 3
Compromiso con el Desarrollo Sostenible

CAPÍTULO 4
Impulso Económico e Inclusión Financiera

CAPÍTULO 5
Organización Responsable

CAPÍTULO 6
Compromiso Ambiental

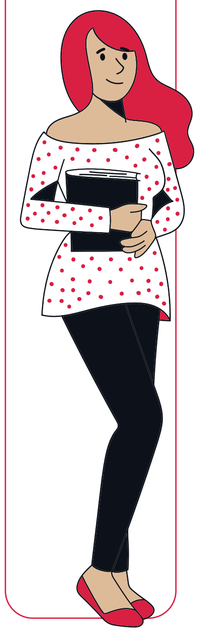
CAPÍTULO 7
Acerca de este reporte

CAPÍTULO 1

El Grupo y su Presencia Territorial

1.1 Propósito, Misión, Visión y Valores.
1.2 Nuestra Organización.
1.3 Perfil de cada entidad.
1.4 Hitos y Destacados ASG 2025.
1.5 Desempeño económico consolidado.

1.1 Propósito, Misión, Visión y Valores



PROPÓSITO

Los Bancos de Grupo Banco San Juan tienen como propósito agilizar el crecimiento para el desarrollo regional, promoviendo una red de apoyo para individuos, empresas e instituciones, brindándoles las herramientas necesarias para generar un impacto positivo en su futuro.

MISIÓN

Generamos iniciativas que impulsen los negocios y mejoren la calidad de vida y las habilidades para el futuro próximo.

VISIÓN

Robustecer la red de apoyo y brindar herramientas para agilizar el crecimiento de las personas, los negocios y las provincias donde operamos.

VALORES

- **Superación:** Potenciar el crecimiento de los Bancos, las personas y las comunidades locales.
- **Cercanía:** Fortalecer la red de apoyo y acompañar codo a codo a emprendedores, PyMEs e industrias.
- **Inclusión:** Acercar oportunidades financieras a las personas de toda la provincia en la que cada Banco opera.

1.2 Nuestra Organización

Grupo Banco San Juan lidera la banca regional de la Argentina y nuestro grupo de Bancos se ubica entre los 10 principales actores del sistema. Además, contamos con cuatro Fundaciones, una por cada Banco, a través de las cuales se canaliza la Inversión Social Privada del Grupo.

2.471.400
Clientes

264
Sucursales y otras dependencias

359
Terminales Autoservicio

1.229
Cajeros automáticos

Banco San Juan

332.436
Clientes

25
Sucursales y otras dependencias

150
Cajeros automáticos

22
Terminales Autoservicio

74
Servicios San Juan

Banco Santa Cruz

175.348
Clientes

17
Sucursales y otras dependencias

110
Cajeros automáticos

10
Terminales Autoservicio

Banco Santa Fe

1.295.421
Clientes

150
Sucursales y otras dependencias

570
Cajeros automáticos

242
Terminales Autoservicio

1.106
Servicios Santa Fe

Banco Entre Ríos

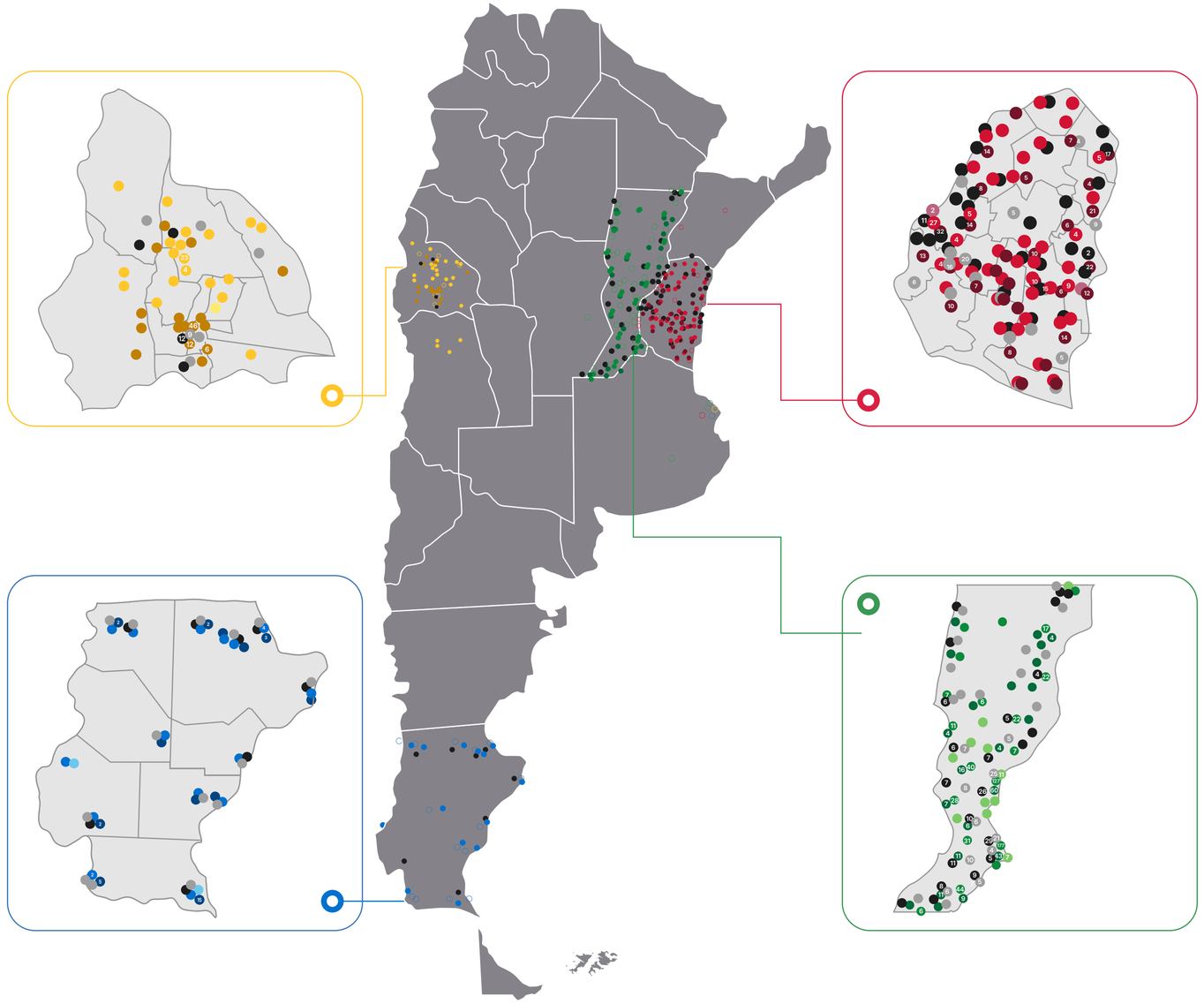
669.079
Clientes

72
Sucursales y otras dependencias

399
Cajeros automáticos

85
Terminales Autoservicio

378
Servicios Entre Ríos



Banco San Juan, Banco Santa Cruz, Banco Santa Fe y Banco Entre Ríos son agentes financieros de sus provincias y aliados estratégicos de los diversos sectores productivos, como la agroindustria, el comercio, la ganadería, la minería, la metalmecánica, el sector tambero y la pesca, entre otros. Estas entidades son líderes en depósitos y préstamos del sector privado, y ofrecen productos y servicios a individuos y empresas a través de múltiples soluciones digitales y una amplia red de sucursales.

Toda esta vasta experiencia y conocimiento de cada una de las regiones permite a los Bancos del Grupo impulsar y acompañar el crecimiento de los distintos actores económicos regionales conjuntamente con los gobiernos provinciales, y se constituyen en socios ideales para compañías internacionales, pymes y personas que invierten y trabajan en estas áreas productivas.

Por su parte, las Fundaciones fueron creadas e integradas a los bancos en el siguiente orden:

año 2001 — Fundación Banco San Juan

año 2004 — Fundación Banco Santa Fe

año 2005 — Fundación Banco Entre Ríos

año 2006 — Fundación Banco Santa Cruz

Tienen como misión promover acciones en pos de la excelencia en la educación y la cultura de sus provincias. Esta misión se lleva adelante mediante la generación de herramientas que contribuyen al desarrollo económico y crecimiento productivo de sus regiones, a través de acciones directas y alianzas estratégicas que actúan como promotoras y catalizadoras del cambio.

1.3 Perfil de cada entidad

1.3.1 Banco San Juan

Banco San Juan (BSJ) es la entidad financiera más importante y con mayor cobertura de la provincia de San Juan. De capital nacional y con una marcada identidad regional, lidera en depósitos y préstamos al sector privado en su provincia de origen, donde también actúa como agente financiero del gobierno provincial. Su presencia se extiende a Mendoza y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que refuerza su posicionamiento estratégico y capacidad operativa.

Desde su fundación en 1943 y bajo la gestión del Grupo Banco San Juan desde 1996, la entidad ha acompañado el desarrollo económico regional con una sólida trayectoria en la provisión de servicios financieros al sector público y privado. Su compromiso se refleja en el impulso al crecimiento de sectores clave como la minería, la agroindustria y el comercio exterior, contando incluso con una división especializada para atender grandes proyectos mineros y su cadena de valor. Asimismo, a través de la Banca Empresa Tradicional, brinda asistencia a productores y empresas de toda la región.

Su calificación crediticia se mantuvo en la nota máxima, con una perspectiva positiva en la calificación a largo plazo —A1+ (arg) para corto plazo y AA (arg) para largo plazo— reflejando su favorable desempeño, capacidad de generación de utilidades, elevada liquidez y excelente calidad de cartera. Estas características, junto con el hecho de que centraliza en San Juan la totalidad de su patrimonio y el control de sus decisiones estratégicas, constituyen claras ventajas competitivas que apuntan a facilitar el desenvolvimiento de las actividades y proyectos de los sanjuaninos.

La entidad sostiene una amplia red de sucursales y dependencias, que garantiza cercanía con los distintos sectores productivos y facilita el acceso a sus servicios en toda la región. A ello se suma una fuerte inversión continua en capacitación, infraestructura tecnológica y calidad de atención, que se traduce en altos estándares operativos. Durante 2025, se consolidó la implementación de la Sistemática Comercial en la red de Sucursales como un pilar clave para fortalecer la gestión comercial, mejorar la experiencia de los clientes y potenciar la productividad de los equipos.

A lo largo de 2025 se continuó con el Programa Evolución, iniciado en 2019. Su propósito es consolidar a la entidad como un banco líder, con enfoque regional y digital. El programa se organiza en distintas etapas e incluye un conjunto de proyectos destinados a fortalecer el negocio, especialmente en el área comercial, identificando oportunidades de mejora que promuevan el crecimiento de la institución.

1.3.2 Banco Santa Cruz

Banco Santa Cruz (BSC) es la entidad financiera líder de Santa Cruz y de gran relevancia en la región patagónica, con presencia en toda la provincia. Su cercanía con la comunidad, la cobertura territorial mediante una extensa red de sucursales y la constante inversión en tecnología y capacitación consolidan su identidad como un Banco eficiente, confiable y comprometido con el desarrollo económico local.

En una provincia cuya matriz productiva se apoya en la minería, los hidrocarburos, la ganadería ovina, la pesca marítima y el turismo, el BSC actúa como un puente entre las necesidades de cada sector y las soluciones financieras que permiten su crecimiento. Su capacidad para adaptar su oferta de productos y servicios a las exigencias de todos los sectores económicos y productivos de la región, ha permitido posicionar al Banco como el preferido de los santacruceños.

Con un modelo de negocio orientado a destinar el ahorro privado y público al financiamiento del consumo y de la actividad productiva regional, el Banco busca impulsar los negocios y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. La misión de generar herramientas que impulsen los negocios, promueva la inclusión y mejoren la calidad de vida se refleja en iniciativas estratégicas como el Programa Evolución, que impulsa la transformación digital y comercial de la entidad.

Durante 2025, Banco Santa Cruz mantuvo sus más altas calificaciones crediticias según FIX SCR (afiliada de Fitch Ratings): A1+(arg) para el corto plazo y AA (arg), Perspectiva Positiva, para el largo plazo. Estas calificaciones reflejan no solo su desempeño, sino también el modelo de negocio corporativo desarrollado en conjunto con los otros Bancos del Grupo, que apunta a mejorar la eficiencia operativa y potenciar la productividad comercial mediante sinergias sostenidas.

En 2025, Banco Santa Cruz continuó con su estrategia de modernización y mejora de cobertura comercial mediante la mudanza de las sucursales Gobernador Gregores y Buenos Aires, y la remodelación y cambio de imagen de la Sucursal Río Gallegos.

1.3.3 Banco Santa Fe

Desde su fundación en 1874, el Banco Santa Fe (BSF) ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico y financiero de la provincia. Se consolidó como la entidad financiera más importante de Santa Fe, brindando cobertura a casi la totalidad de sus habitantes a través de más de 2.000 puntos de contacto.

A lo largo de los años, BSF acompañó a los sectores productivos de la región, ofreciendo soluciones financieras adaptadas a las necesidades del agro, la industria, el comercio y los servicios. Trabaja en conjunto con el gobierno provincial para impulsar políticas activas que fomenten el desarrollo económico y el crecimiento sostenible de una de las regiones productivas más importantes del país.

La entidad mantiene una sólida calificación crediticia con una perspectiva positiva en la calificación a largo plazo, con A1+(arg) en corto plazo y AA (arg) en largo plazo, según FIX SCR (afiliada de Fitch Ratings), respaldada por mejoras en digitalización, automatización y eficiencia, así como por una gestión sólida y una estrategia centrada en la innovación.

En ese marco, durante 2025 continuó avanzando el Programa Evolución, a fin de consolidar al Banco como líder regional y digital, mediante proyectos enfocados en fortalecer el área comercial y mejorar la experiencia del cliente.

El Banco, con su red de centros de negocios, ofrece soluciones financieras ágiles y adaptadas a cada territorio. Su enfoque segmentado conecta la base productiva con la dirección, alineando decisiones con las necesidades locales. Además, destaca por su experiencia en comercio exterior y su apoyo al crecimiento sostenible, consolidando su posición como socio estratégico regional.

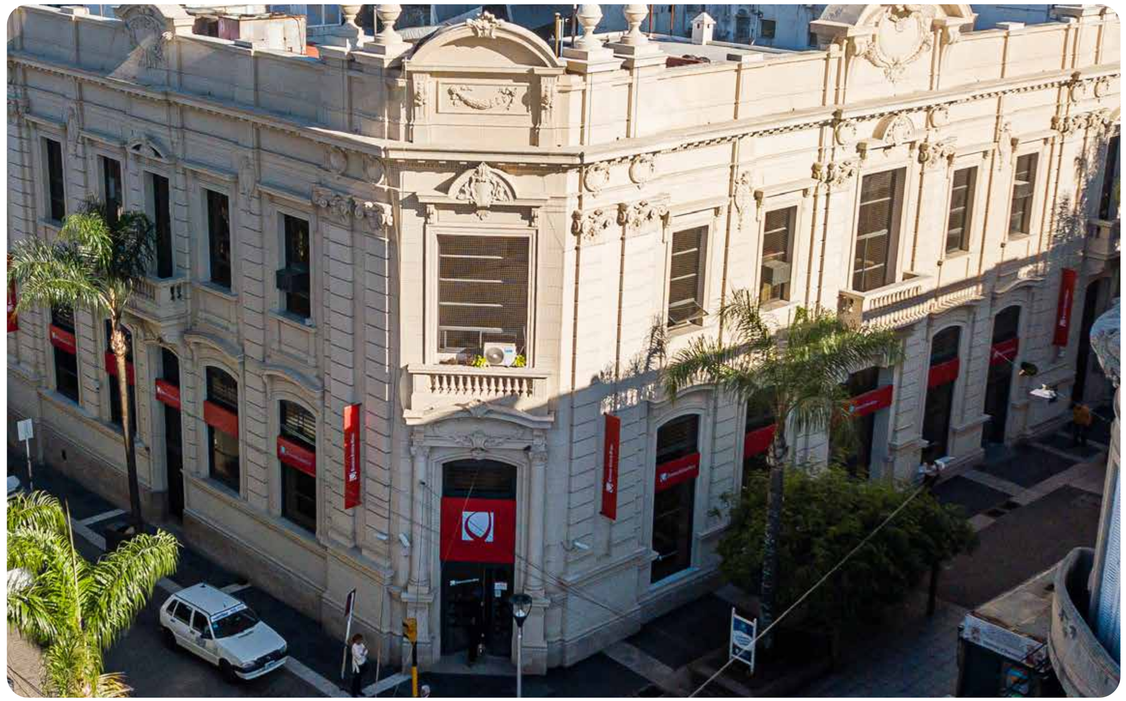
1.3.4 Banco Entre Ríos

El Banco Entre Ríos (BER) es la principal entidad financiera de la provincia, con la mayor cobertura territorial. Su liderazgo se refleja en su posición destacada en depósitos y préstamos del sector privado, así como en su alcance a la mayor parte de la población entrerriana a través de una extensa red de puntos de contacto. Además, cumple un rol estratégico como Agente Financiero del Gobierno de Entre Ríos.

Con casi un siglo de trayectoria, el BER acompaña el crecimiento de la economía provincial y regional, brindando servicios tanto al sector público como al privado. Su identidad como Banco sólido, cercano, dinámico y confiable se sustenta en una gestión basada en la innovación, el compromiso con la comunidad y el desarrollo sustentable. El Banco mantuvo una perspectiva positiva en su calificación para endeudamiento de largo plazo con una nota de AA(arg) y mantuvo la calificación de endeudamiento de corto plazo en A1+(arg), de acuerdo a la evaluación realizada por FIX SCR (afiliada de Fitch Ratings). La evaluación se fundamenta en el modelo de negocios corporativo y la creciente sinergia entre las Entidades del grupo, que los posiciona favorablemente para aprovechar nuevas oportunidades comerciales y mejorar sus niveles de eficiencia, el rol como Agente Financiero de la provincia de Entre Ríos, su adecuado desempeño, aceptable liquidez, y la buena calidad de su cartera.

Durante 2025 se continuó con el Programa Evolución, cuyo objetivo es fortalecer a la entidad como un Banco líder, regional y digital. El Programa está estructurado en etapas y contiene una serie de proyectos orientados a fortalecer el negocio, principalmente en el área comercial, buscando oportunidades de mejora que impulsen el crecimiento de la Entidad.

Sus objetivos se orientan a cumplir con la misión de generar iniciativas que impulsen los negocios y mejoren la calidad de vida de las personas y las comunidades, buscando de esta manera avanzar en su visión de robustecer la red de apoyo. Guiado por las necesidades de las personas, las empresas y los sectores productivos de la región, el BER continúa movilizando el desarrollo económico y social de Entre Ríos, reafirmando día a día su rol como el Banco de los entrerrianos.



1.4 Hitos y Destacados ASG 2025

GOBERNANZA Y NEGOCIO

- Publicamos nuestra **Política de Sustentabilidad.**
- Creamos el **área corporativa de Desarrollo Sostenible.**
- Publicamos el primer **Reporte de Sustentabilidad 2024** de cada uno de los Bancos, siguiendo los principales estándares internacionales.
- **Líneas de crédito sustentables:** lanzamos una cartera de productos financieros sustentables diseñados para acompañar a las empresas con proyectos que generan un impacto ambiental y social positivo. Los productos incluyen el financiamiento para:
  - Capital de trabajo Sustentable
  - Inversión Productiva Sustentable
  - Leasing Sustentable

INICIATIVA DESTACADA

Alianza con Sistema B

En 2025 dimos un paso clave al oficializar junto a **Sistema B Argentina,** una alianza estratégica en el sector financiero argentino, que busca promover un modelo de triple impacto: económico, social y ambiental. Este acuerdo que llevamos adelante junto a nuestros cuatro Bancos significa una estrecha colaboración junto a Sistema B Argentina en la búsqueda de soluciones financieras responsables, alianzas de valor y herramientas innovadoras para potenciar un desarrollo sostenible de las Pymes en las provincias.

El lanzamiento de esta alianza incluyó el desarrollo, en San Juan, del encuentro **“Construyendo Futuros Sostenibles”,** organizado por Sistema B Argentina y con el apoyo del BSJ, en el cual participaron más de noventa personas. Allí se presentó el lanzamiento de **Camino +B San Juan,** un programa presencial en la provincia para acompañar a las empresas en su proceso hacia la Certificación de Empresa B.

Banco San Juan fue parte activa de la iniciativa, apoyando con la bonificación de 10 Pymes Clientas locales.

SOCIAL

- 1°edición del Programa de Educación Financiera para jóvenes **“Saber Garpa”.**

  - **Inscripciones:**

    440 escuelas

    +17.800 estudiantes de las 4 provincias

  - **Resultados:** impactamos en

    209 escuelas

    3.895 alumnos completaron el programa

- Lanzamos el **Programa Mayores Conectados,** destinado a proveer educación financiera a adultos mayores con el objetivo de achicar la brecha digital:

  56 talleres presenciales

  2.854 adultos mayores

- Banco San Juan incorporó **"Háblalo"** nueva tecnología que facilita la comunicación oral, escrita y auditiva para personas con dificultades en la comunicación en toda la red de sucursales.

- Firmamos 4 convenios con los Ministerios y Consejos de Educación de las 4 provincias para llevar adelante el Programa de política educativa **“Transformar la Secundaria”:**

  343 escuelas secundarias acompañadas

  359 directivos capacitados

  2.515 docentes capacitados

  +99.000 estudiantes alcanzados

  1.450 horas de formación

  338 encuentros virtuales y presenciales

- Por 17 años consecutivos acompañamos la política del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) de **fortalecimiento de la educación técnica** en las provincias. En 2025, acompañamos iniciativas en 10 instituciones técnicas.

AMBIENTAL

- A partir del mes de agosto de 2025, el 11,49% de la energía consumida proviene de **fuentes renovables,** a partir de la alianza con EPSE para abastecer las casas matrices de los bancos.
- **Estrategia 2030 para la eficiencia energética,** enfocado en la reconversión de equipos de climatización y cambio de luminarias.
- Convenios con los Ministerios de Ambiente de San Juan y Entre Ríos para coordinar acciones que promuevan el **desarrollo sustentable en las provincias.**
- **Incorporación de prácticas y técnicas de construcción y remodelación sustentables** en los edificios de los bancos.

INICIATIVA DESTACADA

Alianza con EPSE

En agosto de 2025 alcanzamos un hito clave en nuestra estrategia ambiental al consolidar una alianza federal y estratégica junto a **EPSE (Energía Provincial Sociedad del Estado de San Juan),** bajo el régimen del Mercado a Término de Energía Renovable (MATER). A partir de este acuerdo, las casas matrices y edificios centrales de Banco San Juan, Banco Santa Fe, Banco Entre Ríos y Banco Santa Cruz comenzaron a funcionar en su totalidad con energía 100% renovable.

Esta sinergia permite que las sedes principales de nuestras cuatro instituciones operen con energía limpia generada desde los parques solares sanjuaninos de EPSE. De esta manera, garantizamos una provisión energética estable, eficiente y de bajo impacto ambiental, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el futuro de cada una de las regiones donde estamos presentes.

Reconocimientos en 2025

Premio Conciencia.
A través de las Fundaciones, fuimos galardonados con el primer premio de la categoría Bancos por el trabajo realizado a través de nuestro programa educativo "Transformar la Secundaria".

Premio de la Dirección de Economía Social de San Juan.
Desde BSJ y FBSJ recibimos un reconocimiento en mérito a nuestro compromiso institucional y aporte al fortalecimiento de políticas de responsabilidad social y sustentabilidad.

Compromiso con la Alfabetización.
Las Fundaciones del Grupo fueron reconocidas por parte del Ministerio de Educación de la provincia de San Juan, con el sello Compromiso con la Alfabetización, por el impulso en el Programa Transformar la Secundaria y el aporte en el plan provincial Comprendo y Aprendo.

Programa "Conectando Empresas con los ODS" CEADS.
Las Fundaciones del Grupo recibieron por quinto año consecutivo la distinción por el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y EY Argentina, por contribuir con la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de la participación en el programa "Conectando Empresas con ODS".

1.5 Desempeño económico consolidado

Conocé en detalle la información de los estados financieros 2025

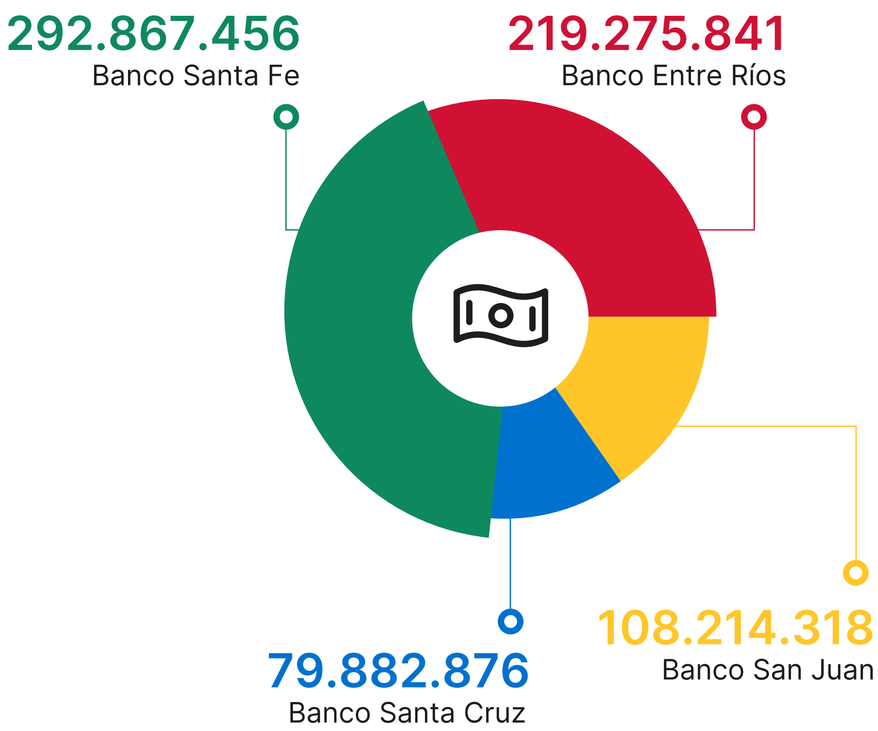
- Banco San Juan
- Banco Santa Cruz
- Banco Santa Fe
- Banco Entre Ríos

El Valor Económico retenido consolidado de los 4 Bancos asciende a

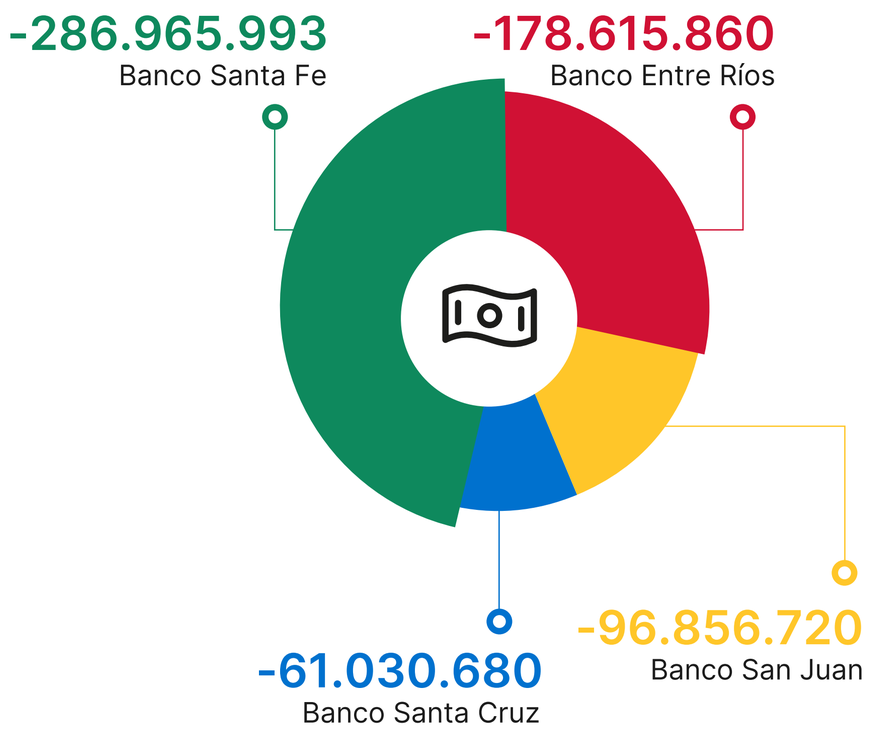
$ 76.771.238 miles

de acuerdo con los resultados detallados para cada Banco presentados a continuación.

Participación por Banco en el **Valor Económico Directo Generado** del Grupo Banco San Juan



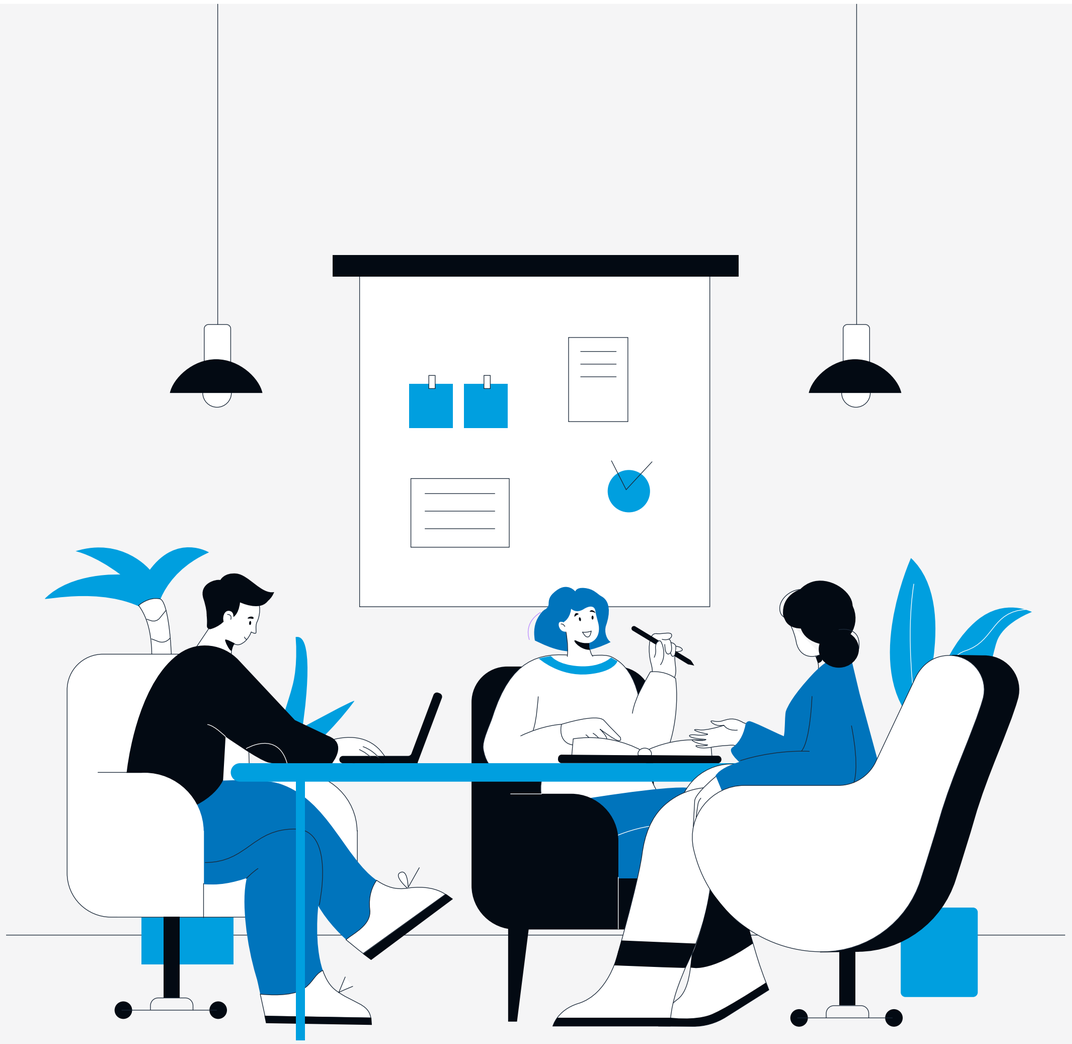
Participación por Banco en el **Valor Económico Distribuido** del Grupo Banco San Juan



A continuación, se exponen detalladamente los principales indicadores de la gestión de los Bancos en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2025.

(Cifras expresadas en miles de pesos).

	2025				
	Consolidado GBSJ	Banco San Juan	Banco Santa Cruz	Banco Santa Fe	Banco Entre Ríos
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	**700.240.491**	**108.214.318**	**79.882.876**	**292.867.456**	**219.275.841**
Ventas netas	699.953.216	108.214.318	79.833.143	292.754.280	219.151.475
Ingresos de la inversión financiera		-	-	-	-
Venta de activos	287.275	-	49.733	113.176	124.366
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	**-623.469.253**	**-96.856.720**	**-61.030.680**	**-286.965.993**	**-178.615.860**
Pago a proveedores					
Sueldos, jornales y cargas sociales	-318.677.734	-48.477.603	-29.927.077	-156.320.509	-83.952.545
Pago a proveedores de capital					
Inversión en bienes de uso y otros activos	-87.401.581	-22.137.690	-8.365.712	-38.145.885	-18.752.294
Inversión en la comunidad					
Impuesto a las ganancias	2.707.680	-3.507.401	-4.408.822	24.432.346	-13.808.443
Impuestos tasas y contribuciones	-220.097.618	-22.734.026	-18.329.069	-116.931.945	-62.102.578
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	**76.771.238**	**11.357.598**	**18.852.196**	**5.901.463**	**40.659.981**



CAPÍTULO 2

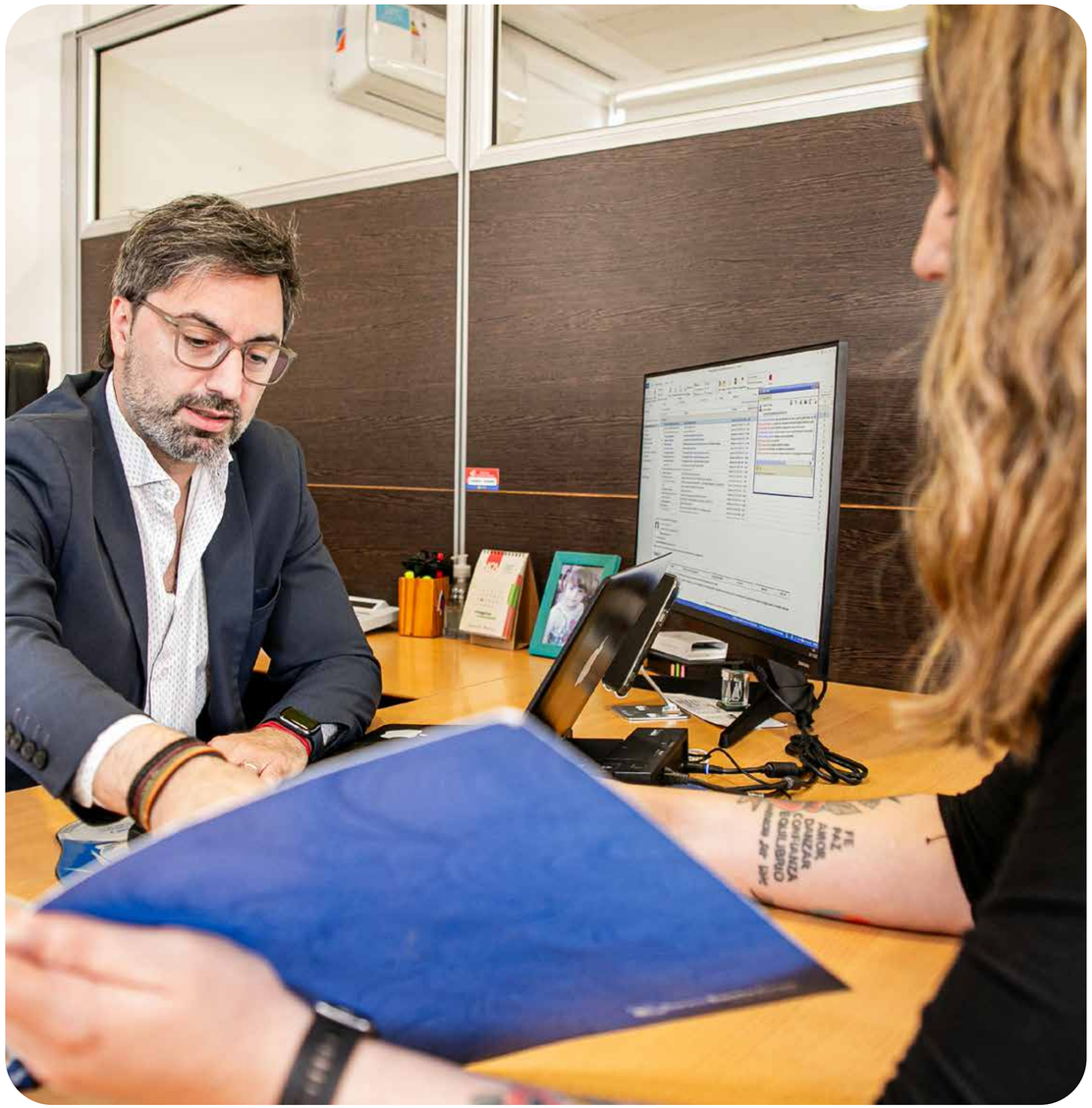
Gobierno Corporativo y Ética

2.1 Estructura de Gobernanza.

2.2 Comités del Máximo Órgano de Gobierno.

2.3 Integridad, Ética y Transparencia.

2.4 Gestión Integral de Riesgos.



2.1 Estructura de Gobernanza

La estructura de gobernanza de los Bancos está establecida en sus respectivos **Códigos de Gobierno Societario,** los cuales se definen en función de los lineamientos del Banco Central de la República Argentina.

Estos **Códigos de Gobierno Societario** tienen como objetivo detallar de qué forma los Bancos dirigen y controlan sus actividades y negocios, protegiendo los intereses de sus accionistas y depositantes, monitoreando su funcionamiento y brindando transparencia a la información, con una visión global y coordinada de los riesgos del Banco en conjunto con las entidades con las que integran el mismo grupo económico.

Un buen **Gobierno Societario** es fundamental para asegurar el crecimiento y su solidez, mejorar la transparencia de la gestión, así como la generación de valor.

Los Códigos son aprobados y revisados anualmente por el Directorio de cada Banco dejando constancia en acta de sus principales características, fundamentos y objetivos, o cada vez que los Bancos realicen modificaciones que impacten significativamente.

Conocé las autoridades y los Códigos de Gobierno Societario de cada Banco

- Banco San Juan
- Banco Santa Fe
- Banco Santa Cruz
- Banco Entre Ríos

Miembros de los Directorios de los bancos

Banco San Juan

Sebastián Eskenazi
PRESIDENTE

Matías Eskenazi Storey
VICEPRESIDENTE 1°

Luis Víctor Chirino
VICEPRESIDENTE 2°

María Silvina Bellantig Tardío
DIRECTORA TITULAR

Raúl Francisco Catapano
DIRECTOR TITULAR

Claudio Adolfo Cánepa
DIRECTOR TITULAR

Lino Guillermo Signorato
DIRECTOR TITULAR(*)

Héctor Osvaldo Soria
DIRECTOR SUPLENTE

Leonardo Raúl López
DIRECTOR SUPLENTE

Alexandra Fátima Nacusi Reta
DIRECTORA SUPLENTE

Eduardo Ángel Garrote
DIRECTOR SUPLENTE

Marcelo Guillermo Buil
DIRECTOR SUPLENTE

Rubén Rafael Marasca
DIRECTOR SUPLENTE

(*) Designado en representación del Accionista Clase “A”- Gobierno de la Provincia de San Juan.

Banco Santa Cruz

Eduardo Ángel Garrote
PRESIDENTE

Claudio Adolfo Cánepa
VICEPRESIDENTE 1°

Marcelo Guillermo Buil
VICEPRESIDENTE 2°

Raúl Francisco Catapano
DIRECTOR TITULAR

Gustavo Ernesto Martínez
DIRECTOR TITULAR

Héctor Osvaldo Soria
DIRECTOR SUPLENTE

Leonardo Raúl López
DIRECTOR SUPLENTE

Ezequiel Ubaldino Verbes
DIRECTOR SUPLENTE(*)

(*) Designación en comisión “ad-referéndum” de la autorización del Banco Central de la República Argentina.

Banco Santa Fe

Sebastián Eskenazi
PRESIDENTE

Matías Eskenazi Storey
VICEPRESIDENTE

Raúl Francisco Catapano
DIRECTOR TITULAR

Claudio Adolfo Cánepa
DIRECTOR TITULAR

Eduardo Ángel Garrote
DIRECTOR TITULAR

Leonardo Raúl López
DIRECTOR TITULAR

Roberto Raúl Vivas
DIRECTOR TITULAR

Carlos Alcides Fascendini
DIRECTOR TITULAR

Carlos Sánchez Locke
DIRECTOR SUPLENTE

Rubén Rafae Marasca
DIRECTOR SUPLENTE

Banco Entre Ríos

Matías Eskenazi Storey
PRESIDENTE

Sebastián Eskenazi
VICEPRESIDENTE

Raúl Francisco Catapano
DIRECTOR TITULAR

Claudio Adolfo Cánepa
DIRECTOR TITULAR

Marcelo Guillermo Buil
DIRECTOR TITULAR

Mauro Renato José Dacomo
DIRECTOR TITULAR

Camilo Di Boscio
DIRECTOR TITULAR

Leonardo Raúl López
DIRECTOR SUPLENTE

Eduardo Ángel Garrote
DIRECTOR SUPLENTE

Los Directorios de nuestros Bancos están compuestos buscando garantizar la objetividad y evitar conflicto de interés en la toma de decisiones, cumpliendo con los estándares de transparencia y ética bancaria establecidos por el BCRA.

Para poder asumir sus cargos, los directores deben demostrar una formación profesional sólida y experiencia en el mercado financiero. Además, participan en eventos y capacitaciones relacionadas con la actividad bancaria, temas normativos, financieros y de gestión de riesgos, con el objetivo de fortalecer su formación y asegurar una gobernanza eficaz y actualizada.

Los cuatro Bancos de GBSJ cuentan con un marco de Gobierno Corporativo sólido y estructurado, donde el Directorio y la Alta Gerencia cumplen funciones clave en la supervisión y desarrollo de estrategias alineadas con la sostenibilidad y el impacto en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Cumplen un rol clave en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito de la organización, misión, estrategias y políticas de desarrollo sostenible.

Si bien sus funciones específicas se encuentran en los Códigos de Gobierno Societario específicos de cada entidad, todos contemplan funciones comunes, algunas de las cuales se enumeran a continuación:

- **Definir estrategia corporativa** con foco en sostenibilidad, transparencia y responsabilidad social.
- **Revisar misión, valores y políticas** para asegurar ética y propósito institucional.
- **Supervisar cumplimiento normativo y riesgos en línea** con regulaciones vigentes.
- **Monitorear impactos** económicos, sociales y ambientales de la gestión del Banco.
- **Impulsar inclusión financiera y desarrollo regional** mediante políticas responsables.

Supervisión de la debida diligencia y gestión de impactos en economía, medio ambiente y personas

Los Bancos mantienen mecanismos de interacción con los grupos de interés, con el fin de recibir retroalimentación de sus operaciones en las comunidades y el mercado, evaluar la percepción de sus clientes, empleados, accionistas y organismos regulatorios, y desarrollar políticas alineadas con las expectativas del entorno financiero y social.

Los Directorios llevan a cabo revisiones periódicas de debida diligencia de los resultados de estos procesos para asegurar una mayor eficiencia en su control, evaluación, transparencia, sostenibilidad y mejora continua.

Algunas de las prácticas habituales son:

- **Auditorías y transparencia:** revisión periódica de auditorías internas y externas para garantizar cumplimiento normativo y desempeño responsable.
- **Gestión de riesgos:** evaluación continua de riesgos financieros y no financieros, con planes de mitigación.
- **Monitoreo de impactos:** seguimiento de efectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones, alineados con estándares regulatorios y sectoriales.
- **Medidas correctivas y mejora continua:** adopción de acciones frente a impactos adversos, asegurando evolución constante en la gestión.
- **Sostenibilidad y responsabilidad corporativa:** análisis de indicadores y reportes que reflejen compromiso con ética, inclusión y desarrollo sostenible.

Los Bancos cuentan con una política de remuneración del Directorio destinada a establecer los principios y criterios para la determinación y asignación de la retribución de sus miembros. Dicha política busca asegurar una remuneración adecuada, transparente y alineada con la cultura, los objetivos estratégicos, el enfoque de largo plazo, el entorno de control y la sostenibilidad de la entidad, respetando los límites legales y prudenciales vigentes. Los Códigos de Gobierno Societario de los Bancos del Grupo establecen específicamente la Política de Remuneración del Directorio.

Se basa en los principios generales de retribución adecuada y entre sus componentes se incluyen honorarios fijos según las funciones y responsabilidades desempeñadas, y beneficios adicionales como seguros de responsabilidad civil, viáticos u otros beneficios asociados al ejercicio del cargo, conforme a la normativa vigente. Asimismo, se determina expresamente que las retribuciones asignadas al órgano de administración tienen carácter exclusivamente remuneratorio, no pudiendo considerarse dividendos ni utilidades distribuidas.

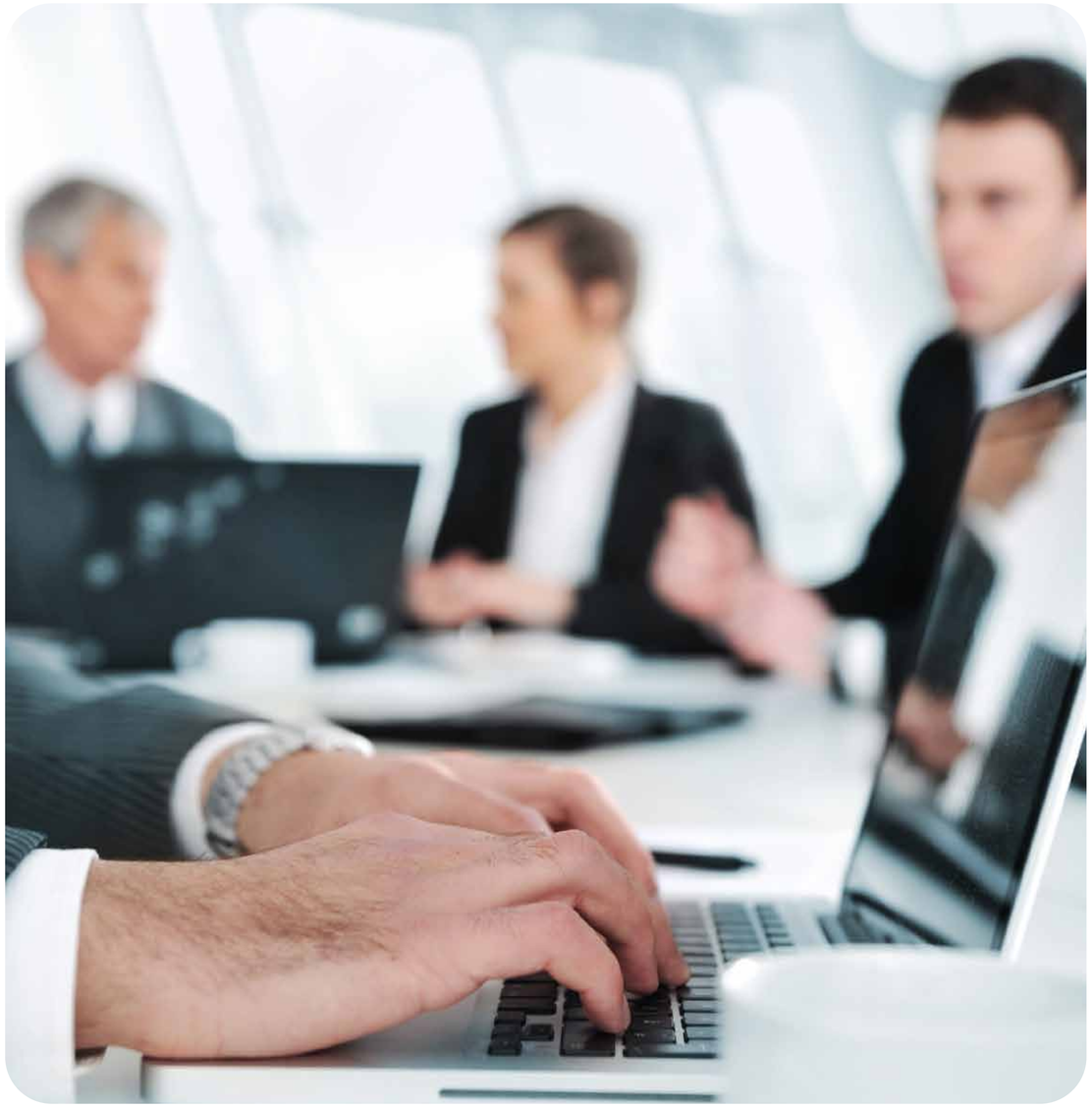
La Asamblea de Accionistas fija los montos destinados a la distribución de resultados conforme a los Estatutos de cada Banco, la legislación vigente y las normas del BCRA, procurando mantener adecuados niveles de solvencia y liquidez en línea con la estrategia y los planes de negocios futuros del Banco.

Capacitación y aptitud de los directorios

Los miembros del Directorio de cada uno de los Bancos cuentan con una sólida formación profesional y participan regularmente en eventos, coloquios y seminarios relacionados con el negocio financiero. Son evaluados anualmente a través de un proceso de autoevaluación para medir su desempeño.

Existe un Modelo de Gestión del desempeño anual para los cuatro Bancos, en el cual se evalúan competencias, las que han sido definidas de acuerdo con el nivel de reporte de cada empleado y el área a la que pertenece divididas en Negocio y Soporte. En el mismo proceso, se miden el resultado de metas obtenidas para los objetivos planteados al inicio del ejercicio. Este resultado establece estándares de desempeño compatibles con los objetivos y estrategias del Banco, que incluyen a la Alta Gerencia.

En el caso de la Alta Gerencia, excluyendo al Gerente General, la evaluación de desempeño y medición de objetivos es realizada por el Gerente General y/o el Gerente Corporativo en el caso que corresponda, y de acuerdo con la evolución de las Gerencias. En el caso del Gerente General y los Gerentes Corporativos, la evaluación de desempeño es realizada por el Comité Ejecutivo/Comité de Gestión.



2.2 Comités del Máximo Órgano de Gobierno

Los Bancos poseen una estructura de Comités que le permiten lograr un efectivo control para la integridad e implementación de todas las actividades en los Bancos. Cada Comité tiene definidas las misiones y funciones específicas en el reglamento correspondiente a cada uno.

Entre ellos se destacan:

- **Comité de Gestión / Comité Ejecutivo**
- **Comité de Auditoría**
- **Comité de Finanzas y Políticas de Liquidez**
- **Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo**
- **Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información**
- **Comité de Riesgos**
- **Comité de Compensaciones Variables al Personal**
- **Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros**

Conocé el funcionamiento y cómo están integrados cada uno de los Bancos

Banco San Juan | Banco Santa Fe | Banco Santa Cruz | Banco Entre Ríos

2.3 Integridad, Ética y Transparencia

Los cuatro Bancos de GBSJ comparten un marco de integridad basado en sus **Códigos de Conducta y de Gobierno Societario.** Estos documentos garantizan la transparencia y la ética, orientan la toma de decisiones responsables y fortalecen la confianza de colaboradores, clientes y socios estratégicos. Además, establecen la obligación de todos los colaboradores de informar cualquier incumplimiento ético o normativo.

Todas las entidades implementan mecanismos robustos para prevenir y mitigar conflictos de interés, fundamentados en:

- **Independencia y separación de funciones:** los presidentes de los Bancos no ejercen funciones ejecutivas.
- **Declaraciones obligatorias:** directivos y empleados con poder decisorio deben presentar declaraciones anuales de intereses y vínculos comerciales con terceros (clientes, proveedores o competidores).
- **Supervisión y control:** el Comité de Auditoría y la Comisión Fiscalizadora monitorean periódicamente el cumplimiento normativo y evalúan las operaciones que puedan representar riesgos éticos.
- **Operaciones con partes relacionadas:** se garantiza que toda transacción con entidades vinculadas se realice en condiciones de mercado, sin privilegios, y cuente con dictámenes de razonabilidad.
- **Canales de denuncia:** existen vías confidenciales para reportar situaciones que vulneren la ética de la organización.

2.4 Gestión Integral de Riesgos

Durante el ejercicio 2025 continuamos avanzando en la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), profundizando su integración en la gestión crediticia del Grupo. Mantuvimos la metodología de clasificación de clientes basada en las Normas de Desempeño de la IFC, adaptándolas a la visión y realidad del Grupo. Las actividades económicas —identificadas por código ARCA— se categorizan en cuatro niveles de riesgo: Bajo, Medio, Alto y Limitada, siendo esta última consistente con la Lista de Exclusión de la IFC.

Si bien la clasificación Ambiental y Social (A&S) ya está incorporada en los sistemas de los Bancos, continuamos trabajando para que los clientes completen el **Formulario de Evaluación Ambiental SARAS,** paso fundamental para enriquecer el análisis con información cualitativa declarada por cada empresa sobre sus prácticas de gestión socioambiental.

Asimismo, continuamos desarrollando la batería de preguntas sectoriales específicas para los sectores productivos más relevantes de la cartera —agricultura, agroquímicos, minería y petróleo y gas—, con el objetivo de profundizar el análisis técnico y cualitativo de riesgos y oportunidades particulares de cada industria.

El **92% de los clientes** y el **83% del saldo** **se concentran en las categorías de Riesgo Bajo y Medio,** mientras que las actividades Limitadas representan menos del 0,1% del saldo total, dentro de los parámetros establecidos por la política.

La incorporación del análisis ambiental y social representa un avance significativo en este proceso, permitiendo anticiparnos a los desafíos emergentes del contexto y sumar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas.

De esta manera, enriquecemos la asignación de rating a nuestros clientes, buscando incorporar alertas tempranas frente a potenciales riesgos provenientes de una gestión ambiental y social de nuestra cartera, fomentando así una mayor alineación con los principios del financiamiento responsable.

Al cierre del ejercicio 2025,
la aplicación de esta metodología de clasificación
arrojó lo siguientes resultados:

31.644
Clientes
de la cartera comercial

$2.154
millones
Saldo de deuda total

CAPÍTULO 3

Compromiso con el Desarrollo Sostenible

3.1 Nuestro compromiso con la sostenibilidad.

3.2 Relación con nuestros Grupos de Interés.

3.3 Análisis de Doble Materialidad.

3.4 Plan de Acción y su contribución a los ODS.

3.1 Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Somos un Grupo comprometido con el desarrollo sostenible y se refleja con la adhesión de los cuatro Bancos al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina. Sus principios orientan nuestras acciones en pos de avanzar con financiamiento sostenible, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro rol como organización responsable.

También participamos en espacios relevantes para el desarrollo sostenible como:

IARSE - Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria

GDFE - Grupo de Fundaciones y Empresas

Asociación Argentinos por la Educación, a través de las Fundaciones del Grupo

En 2025 logramos un hito significativo que fue la publicación de la **Política de Sostenibilidad de GBSJ.** El objetivo es reflejar y potenciar nuestro compromiso con el desarrollo regional, la innovación y la inclusión, a través de una actuación responsable que integre los lineamientos fundamentales para asegurar la gestión económica, social y ambiental en sus procesos, productos y servicios financieros y no financieros. Además, formaliza el compromiso público de las entidades que integran el Grupo con el desarrollo de las finanzas sostenibles en el país.

En diciembre de 2025 realizamos una serie de actividades internas y externas junto a Sistema B Argentina y Joan Melé, promotor de las finanzas de impacto a través de la plataforma BELAT.

Modelo de Gestión Sostenible

Tenemos la convicción de que una gestión económica, social y ambientalmente responsable contribuye a la viabilidad y perdurabilidad del negocio en el largo plazo.

Para esto, nos basamos en los siguientes ejes estratégicos:

- **Ética y derechos humanos con transparencia en los negocios**
- **Inversión y financiación con criterios sostenibles**
- **Crecimiento regional con servicios adaptados y claros**
- **Acceso inclusivo a servicios financieros y educación económica**
- **Seguridad informática y protección de datos personales**
- **Productos y servicios centrados en el cliente, con atención omnicanal**
- **Digitalización y decisiones basadas en datos para la continuidad del negocio**
- **Gestión integral y prudente de riesgos financieros y no financieros**
- **Consumo eficiente de energía y agua, con impulso a renovables**
- **Reducción, reutilización y reciclaje para minimizar residuos**
- **Medición y gestión de emisiones, explorando oportunidades frente al cambio climático**
- **Desarrollo del talento, formación y bienestar integral del equipo**
- **Cultura inclusiva y diversa, libre de discriminación**

3.2 Relación con nuestros Grupos de Interés

Accionistas

Los accionistas son el principal sustento de capital de GBSJ, haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren. La relación constante busca garantizar la máxima transparencia informativa entre los Bancos y sus accionistas; también tiene el compromiso de promover un abordaje para los temas ambientales y sociales en la entidad.

Clientes

Todas las personas humanas o jurídicas, que adquieren o utilizan nuestros servicios financieros, incluyendo banca de individuos, banca de empresas y al sector público. Desde GBSJ trabajamos para conocer y entender sus necesidades que se traducen en nuestro portafolio de productos con propuesta de valor a fin de promover el desarrollo económico y productivo. También atendemos las necesidades de aquellos grupos y segmentos más vulnerables con el fin de alentar el acceso a los productos y servicios financieros.

En todos los casos, nuestro vínculo con clientes es llevado a cabo con los mayores estándares de calidad de atención, protección de datos y la confidencialidad de toda la información.

Colaboradores y sindicato

Todas las personas que cumplen tareas laborales para las cuales fueron contratadas. También se incluyen las organizaciones sindicales que representan al personal, mediante una relación de diálogo abierto y colaborativo con los representantes gremiales.

Buscamos construir una marca empleadora de excelencia, preocupada por el desarrollo y bienestar de cada integrante, tanto laboral como personal. Nuestra gestión de personas está basada en los principios del trabajo decente y con un compromiso por la diversidad y la inclusión.

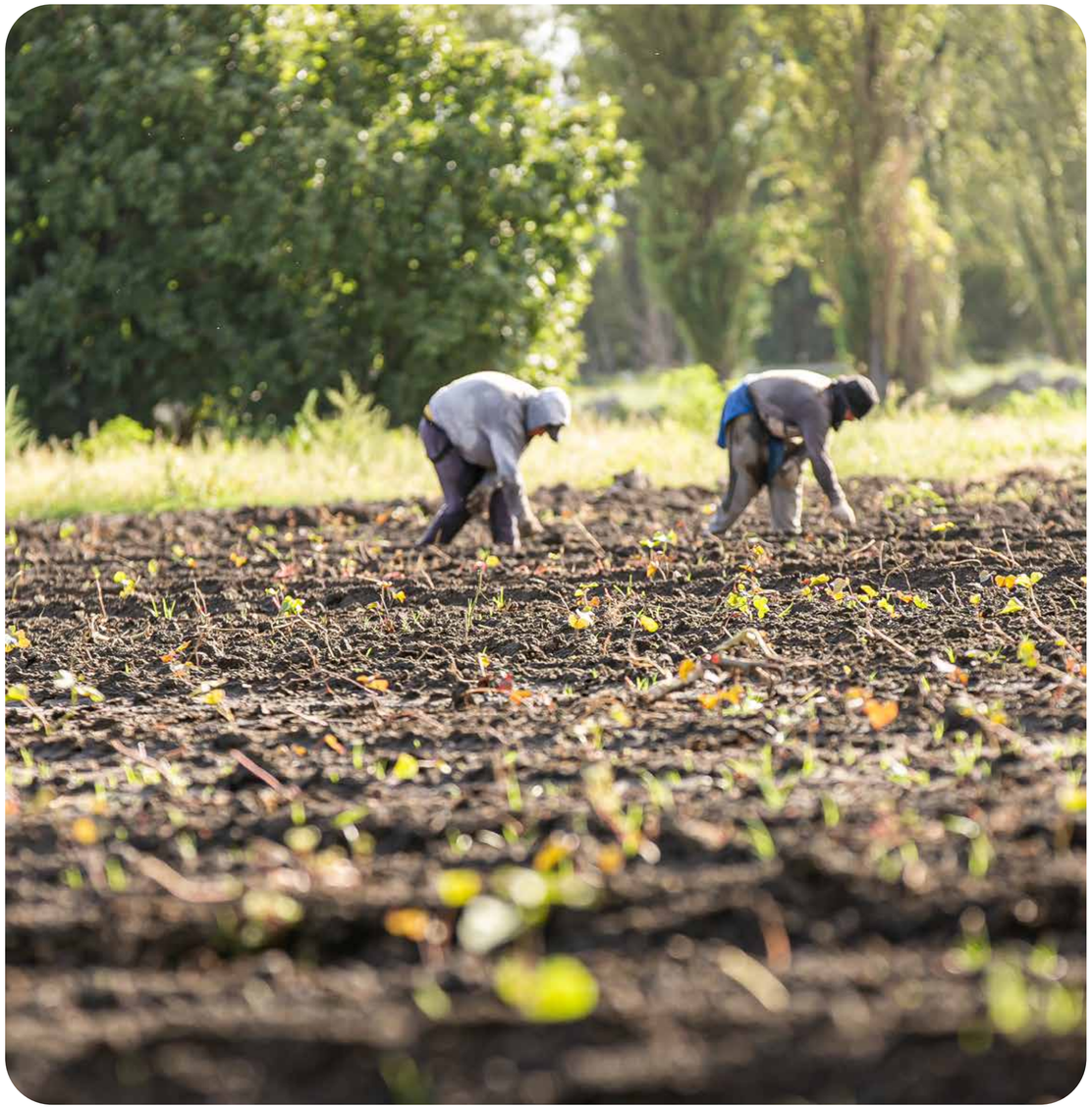
Comunidad

Las personas, empresas y organizaciones que se vinculan con los productos, servicios y operaciones del Grupo, tanto de forma directa como indirecta, dentro de nuestro ámbito de influencia. Queremos contribuir al crecimiento de nuestras comunidades. Sabemos que la educación e inclusión financiera es una causa prioritaria de nuestro compromiso con la comunidad, así como el fortalecimiento a economías sociales y ecosistema emprendedor con acciones de capacitación y generación de conocimiento. Asumimos nuestro rol como actor relevante para el desarrollo local, trabajando en alianza con los distintos actores públicos relevantes. Asimismo, desde nuestras Fundaciones impulsamos iniciativas de valor social para la comunidad, siendo la educación y la cultura, las principales temáticas abordadas.

- **Proveedores**
  Todas aquellas empresas que nos abastecen de los bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de nuestra Institución. Estamos comprometidos al desarrollo de una gestión responsable con proveedores y contratistas, garantizando el cumplimiento de estándares sociales y ambientales, más allá del cumplimiento normativo; reconociendo sus buenas prácticas de sustentabilidad y brindando herramientas para su crecimiento y desarrollo de manera responsable.

- **Gobierno**
  Todas las instancias de gobierno nacional, provincial y municipal con las que interactuamos. En particular, el principal actor estatal vinculado con nuestra operación y funcionamiento son los Gobiernos provinciales de las provincias en las que se encuentra cada Banco, dado nuestro rol como su agente financiero e instrumento de política crediticia.

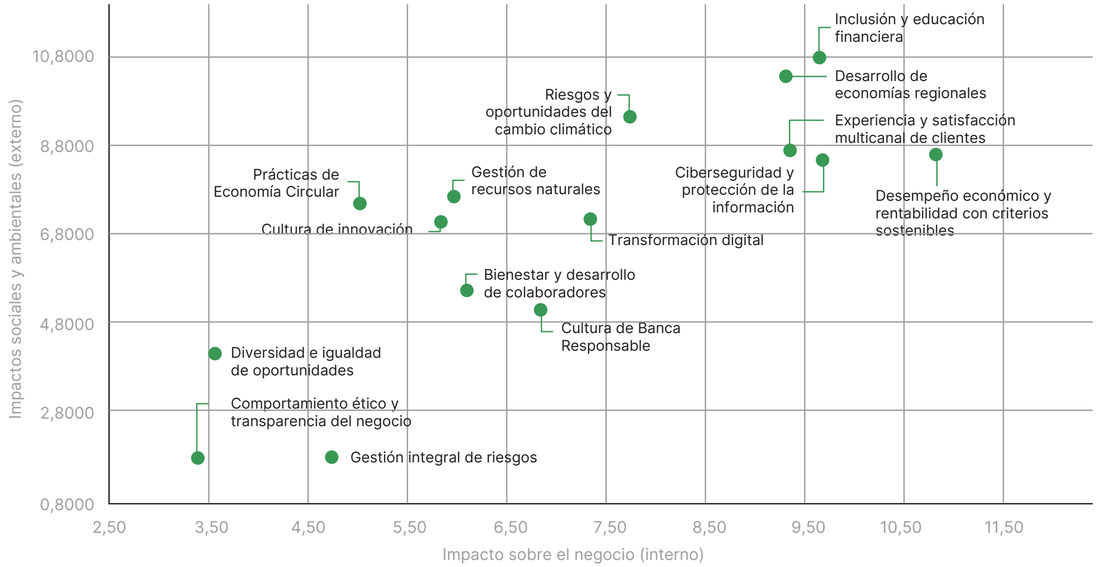
- **Entes Reguladores**
  Aquellas entidades que regulan nuestra actividad: el BCRA, la UIF y la CNV. Con todos ellos, trabajamos para asegurar un ecosistema bancario solvente y de calidad que contribuya al desarrollo y crecimiento de la sociedad.



3.3 Análisis de Doble Materialidad

En 2024 realizamos nuestro primer análisis de Doble Materialidad, donde identificamos y priorizamos los temas clave de sostenibilidad para el Grupo, considerando su agenda, rubro y contexto local.

Matriz de Doble Materialidad de GBSJ



Durante 2025 comenzamos con un proceso de actualización y mejora respecto a la elaboración de nuestra Doble Materialidad, profundizando los análisis e involucrando a más actores en cada etapa:

1. **Identificación de temas relevantes**
2. **Identificación de Riesgos y Oportunidades**
3. **Evaluación del impacto financiero**
4. **Evaluación del impacto no financiero**
5. **Consulta con partes interesadas**
6. **Construcción de la Matriz de Doble Materialidad**
7. **Validación y comunicación**

En 2026 avanzaremos con la ponderación de los impactos, la consulta a partes interesadas y la elaboración de la nueva Matriz de Doble Materialidad, a partir de los nuevos temas materiales.

De esta forma, nuestros temas materiales quedan actualizados y redefinidos de la siguiente manera:

	TEMAS MATERIALES 2023	TEMAS MATERIALES NUEVOS
ECONÓMICO Y GOBERNANZA	Desempeño Económico y Rentabilidad con Criterios Sostenibles	Desempeño Económico y Resiliencia Financiera
	Desarrollo de Economías Regionales	Empoderamiento Financiero Local
	Ciberseguridad y Protección de la Información	Confianza Digital y Privacidad de Datos
	Comportamiento Ético y Transparencia del Negocio	Ética, Transparencia e Integridad
	Cultura de Banca Responsable	
	Gestión Integral de Riesgos (ASG)	Gestión Integral de Riesgos (ASG)
	Experiencia y Satisfacción Multicanal de Clientes	Experiencia y Satisfacción Omnicanal de Clientes
	-	Seguridad y Prevención del Fraude **(nuevo)**
	-	Finanzas con Impacto y Productos Sostenibles **(nuevo)**
SOCIAL	Inclusión y Educación Financiera	Inclusión y Educación Financiera
	Bienestar y Desarrollo de los Colaboradores	Bienestar de los Colaboradores y Desarrollo del Talento
	Cultura de Innovación	Innovación con Impacto
	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Diversidad, Equidad e Inclusión
	Transformación Digital	Transformación Digital
AMBIENTAL	Gestión de Recursos Naturales	Gestión Ambiental Responsable y Ecoeficiencia
	Prácticas de Economía Circular	
	Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático	Estrategia y Acción Climática

3.4 Plan de Acción y principales contribuciones a los ODS

Reducción de emisiones

Migrar a energías renovables

- Suscribimos una alianza con EPSE que nos permitió reemplazar el 100% de la energía que consumimos en nuestras casas matrices (7 sitios) por energía solar.

Prácticas de economía circular

Minimizar la generación de residuos y maximizar su valoración

- En nuestro edificio corporativo y casa matriz de BER se contrató a la empresa GEA para asesoramiento, capacitación, retiro de reciclables y provisión de métricas para reportes. Se busca ampliarlo a las casas matrices de los 3 Bancos restantes.

Inclusión y educación financiera

Implementar programas de educación financiera para los más excluidos del sistema, los más jóvenes y adultos mayores.

Jóvenes:

- Desarrollar el programa de educación financiera “Saber Garpa” destinado a jóvenes de los últimos dos años de la escuela secundaria.

Adultos mayores:

- Desarrollar el programa de educación financiera "Mayores conectados", destinado a jubilados clientes de los Bancos.

Bienestar de los colaboradores

“Compromiso Bienestar”

- Ciclo de 8 charlas entre el Dr. Sergio Solmesky y diferentes especialistas sobre prevención y cuidado de la salud.

Compromiso comunitario

Validar nuestro propósito

- Trabajar en conjunto con las Fundaciones del Grupo y otras áreas internas en la promoción de proyectos educativos, sociales y ambientales en comunidades locales o economías regionales.
- Fomentar el voluntariado corporativo entre los empleados.

Uso eficiente de los recursos

Reducir del consumo de energía

Sistematizar la recolección de datos y definir y ejecutar planes que permitan establecer objetivos de eficiencia que reduzcan el consumo de servicios, tales como:

- Reemplazo de aires acondicionados en las casas matrices de los Bancos por otros con tecnología inverter.
- Análisis de compras, registración y reducción de insumos (papel, plásticos de un solo uso, etc.)

Ética empresarial y transparencia

- Desarrollar y publicar la Política de Sostenibilidad para los cuatro Bancos.
- Generar nuestro primer reporte de sostenibilidad con información relevante sobre el desempeño económico, social y ambiental.

Rentabilidad con criterios sostenibles

- Lanzamiento de líneas de crédito y productos financieros con impacto ambiental y social.
- Avanzar en la implementación del SARAS, para hacer una evaluación integral de los riesgos.

Comunicación y cultura sostenible

- Avanzar en una estrategia de comunicación organizacional para transformar la cultura.
- Integrar la sostenibilidad en cada conversación, decisión y práctica diaria, porque cuando se comunica con propósito la organización avanza con impacto.
- Desarrollar alianzas estratégicas para impulsar iniciativas con impacto en las comunidades.

CAPÍTULO 4

Impulso Económico e Inclusión Financiera

4.1 Cercanía con personas y empresas – Nuestro rol en las Provincias.

4.2 Cartera de Productos al servicio del desarrollo regional.

4.3 Transformación e innovación orientada al cliente.

4.4 Relacionamiento con nuestros clientes.

4.5 Inclusión y Educación Financiera.

4.6 Potenciamos las comunidades.

4.1 Cercanía con personas y empresas – Nuestro rol en las Provincias

Bajo el compromiso de ser una entidad local y cercana a las personas y las empresas, cada uno de nuestros Bancos cuenta con una amplia infraestructura y herramientas digitales, lo cual nos permite acompañar el desarrollo de cada región.

264
Sucursales y otras dependencias

1.229
Cajeros Automáticos

Desde GBSJ, impulsamos una estrategia sostenida de renovación, recambio y optimización de nuestras redes con el objetivo de ofrecer un servicio cada vez más moderno, eficiente y accesible para nuestros clientes. Por ello, cada uno de los Bancos cuenta con un plan de evolución para llevar adelante un recambio progresivo de equipos, incorporando tecnología más avanzada que mejora la experiencia de uso y asegura mayor disponibilidad operativa.

Clientes GBSJ

2.472.284
Clientes totales

1.367.703
Clientas mujeres

55%
Participación de mujeres

2.269.979
Clientes individuales GBSJ - 2025

2.301.403
Clientes individuales GBSJ - 2024

Banco San Juan

332.436
Clientes totales

183.053
Clientas mujeres

55%
Participación de mujeres

Banco Santa Cruz

175.348
Clientes totales

87.874
Clientas mujeres

50%
Participación de mujeres

Banco Santa Fe

1.295.421
Clientes totales

737.116
Clientas mujeres

57%
Participación de mujeres

Banco Entre Ríos

669.079
Clientes totales

359.660
Clientas mujeres

54%
Participación de mujeres

DESTACADOS 2025

Avanzamos en el fortalecimiento del ecosistema PyME, logrando avances significativos en mitigación de riesgo y financiamiento. El 100 % de los avales operados en el 2025 se gestionó de forma digital, se formalizaron convenios con múltiples Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), se desarrollaron nuevos códigos de garantía, se automatizaron procesos de gestión y recupero, y se incorporaron líneas co-avaladas con FOGAR. Además, se avanzó en el desarrollo de la SGR del Grupo, con un nuevo modelo de atención y un proceso completamente digital.

Fortalecimos nuestro acompañamiento a las empresas de los principales sectores productivos de las provincias donde operamos.

En este marco, GBSJ consolidó una estrategia de alianzas comerciales enfocada en los ejes Agro y Minería, resultando en acuerdos que permitieron mejorar las condiciones de financiación, aplicar esquemas de tasas bonificadas y ampliar el acceso a soluciones financieras especializadas, reforzando el posicionamiento de los Bancos del Grupo como socios estratégicos del desarrollo regional.

Banco San Juan

4 **Alianzas activas con importantes empresas de estos ejes**

Banco Santa Cruz

2 **Acuerdos relevantes con empresas y organizaciones**

Banco Santa Fe

11 **Alianzas activas con empresas y organizaciones de estos ejes**

Banco Entre Ríos

14 **Acuerdos con empresas y organizaciones de referencia del sector agroindustrial**

DESTACADOS 2025

En 2025 se dio un paso estratégico con la creación de la Gerencia de Sector Público, integrada por profesionales especializados, destinada a brindar atención técnica y personalizada a organismos nacionales, provinciales y municipales. Su objetivo es fortalecer el rol de los Bancos de GBSJ como Agentes Financieros de sus respectivas provincias.

Como resultado, se logró la adhesión de múltiples nuevos Convenios de Agentes Financieros municipales:

Banco San Juan

11 nuevos Convenios de Agentes Financieros municipales

Banco Santa Cruz

7 nuevos Convenios de Agentes Financieros municipales

Banco Santa Fe

48 nuevos Convenios de Agentes Financieros municipales

Banco Entre Ríos

19 nuevos Convenios de Agentes Financieros municipales

Se rediseñó el árbol de opciones del menú de los cajeros automáticos multivendor, lo cual ayudó a prevenir errores no forzados en la generación de claves, pasando de una tasa de error promedio del 40% a estar por debajo del 5%. Así consolidamos un proceso de mejora continua en nuestra infraestructura tecnológica.

4.1.1 Banco San Juan

Red de sucursales

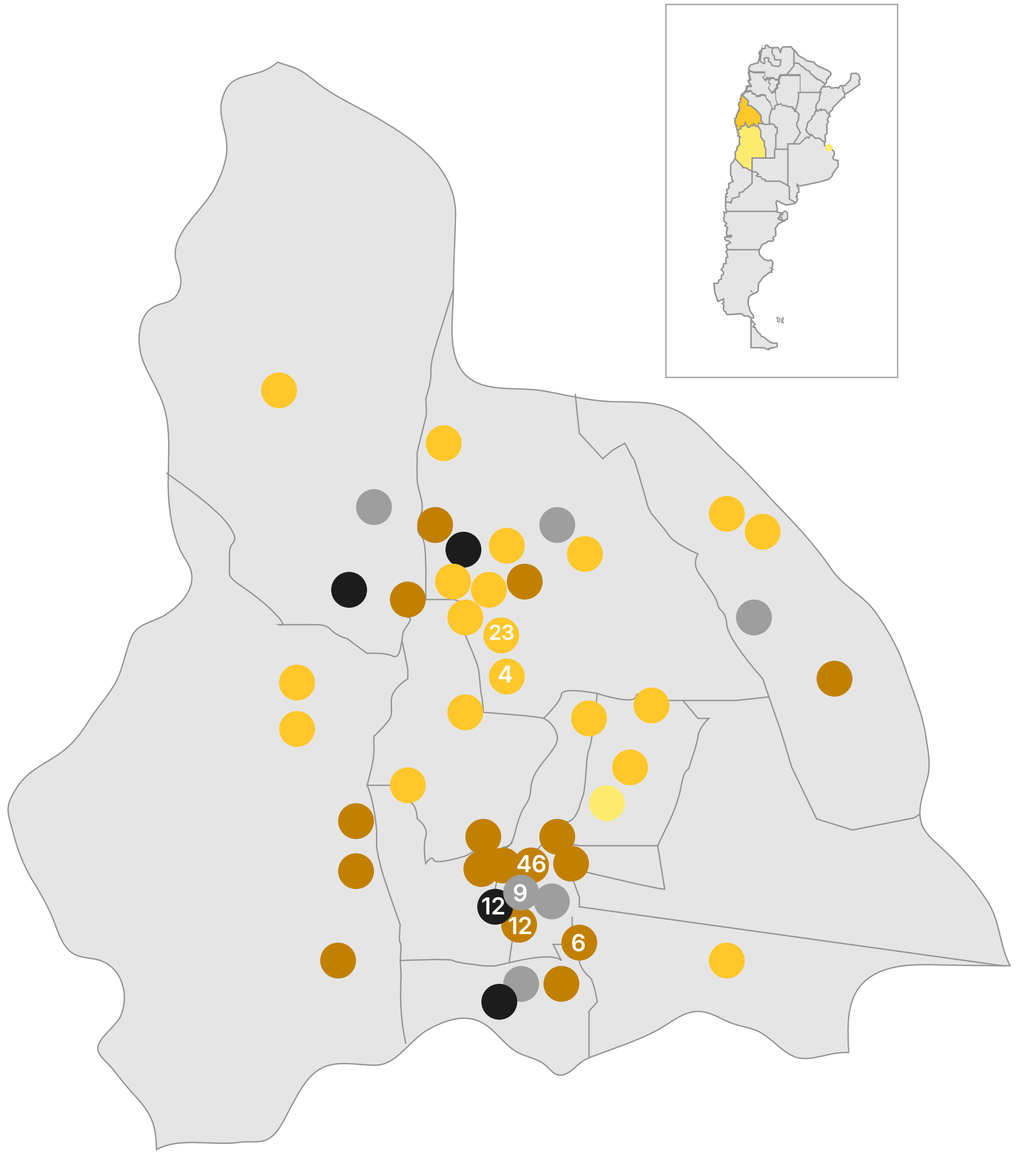
Sucursales | **Cajeros automáticos** | **Terminales Autoservicio** | **Dependencias** | **San Juan Servicios**

Contamos con 25 sucursales y otras dependencias:

→ 18 en San Juan
- 11 sucursales
- 3 dependencias automatizadas
- 4 agencias móviles y centros de pago

→ 6 en Mendoza
- 1 Puesto Permanente Promoción
- 3 Sucursales
- 2 centros de pago

→ 1 en Ciudad de Buenos Aires



En 2025, BSJ continuó con su estrategia de modernización y mejora de cobertura comercial, inaugurando dos nuevas sucursales en las localidades de Barreal y Rivadavia en la provincia de San Juan. La sucursal de Barreal se encuentra ubicada en el primer anillo de impacto de los principales proyectos mineros, lo que nos permite fortalecer nuestro apoyo al desarrollo del sector. Por su parte, la nueva sucursal en la ciudad de Rivadavia consolida nuestro compromiso de cercanía con las comunidades, ubicándose en uno de los polos comerciales más importantes de la provincia.

Además, llevamos adelante la remodelación completa y cambio de imagen de la Sucursal Jáchal y la reconversión de la Agencia Valle Fértil en dependencia automatizada.

Red de cajeros automáticos

150 **Cajeros Automáticos distribuidos estratégicamente en todo el territorio de la provincia de San Juan**

Somos el único Banco con presencia en todas las localidades. Esta cobertura integral nos permite garantizar inclusión financiera y acceso a servicios bancarios para toda la población sanjuanina, sin importar su lugar de residencia.

En 2025, nuestro plan de renovación, recambio y expansión de nuestra red de cajeros automáticos implicó el reemplazo de 14 cajeros automáticos por obsolescencia y la habilitación de un nuevo lobby, consolidando así un proceso de mejora continua en nuestra infraestructura tecnológica.

87
cajeros accesibles
(57%) para personas disminuidas visuales y ciegas, que permiten operar de forma autónoma mediante tecnologías adaptadas.

138
cajeros multivendedor
(91%) con tecnología renovada para una experiencia del usuario más ágil y amigable.

31
cajeros con tecnología TAS/Tag
(21%) desarrollados con software propio para autogestión y autoconsulta de nuestros clientes, que optimizan su experiencia.

52
cajeros neutrales
instalados fuera de sucursales, que amplían la cobertura territorial y permiten operar sin necesidad de ingresar a una sede bancaria.

Nuestros clientes

Brindamos nuestros servicios a más de
332.400
clientes

+285.000
en San Juan

+46.000
en Mendoza

+800
en CABA

55 %
son mujeres

4.1.2 Banco Santa Cruz

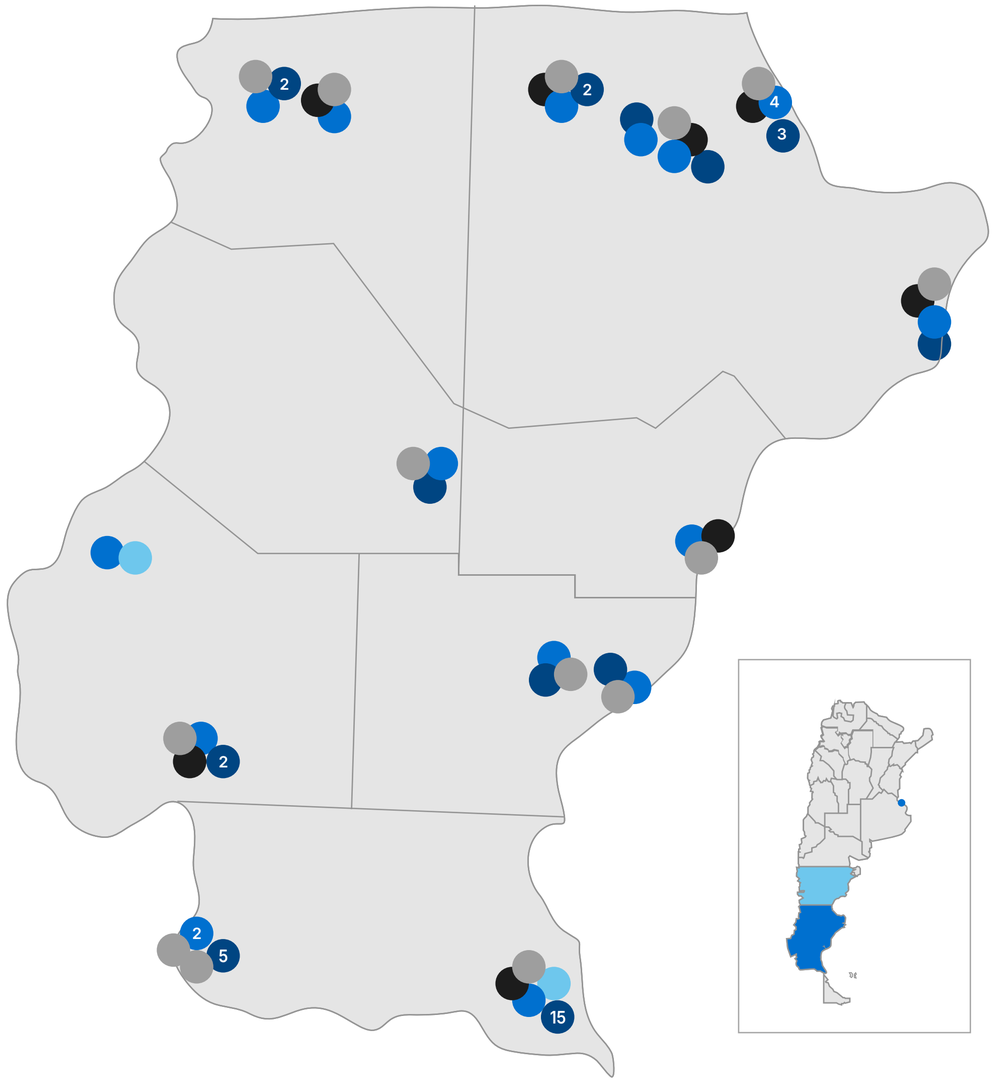
Red de sucursales

Sucursales | **Cajeros automáticos** | **Terminales Autoservicio** | **Dependencias** | **Santa Cruz Servicios**

Contamos con 17 sucursales y otras dependencias distribuidas estratégicamente:

→ 16 en Santa Cruz
15 Sucursales
1 Dependencia automatizada

→ 1 en Ciudad de Buenos Aires



Bajo el marco de la estrategia de modernización y mejora de cobertura comercial, inauguramos una nueva sucursal en la ciudad de Gregores, para seguir cerca de la comunidad, ofreciendo una experiencia bancaria innovadora y espacios de atención exclusiva con asistencia financiera en distintas plazas.

Además, remodelamos y/o refaccionamos 10 de nuestras sucursales y realizamos la mudanza de la sucursal de Buenos Aires.

Red de cajeros automáticos

110 **Cajeros automáticos que conforman una red cercana, accesible y que facilita la operación entre distintos sistemas**

En contribución a la estrategia de renovación, recambio y expansión de nuestra red de cajeros automáticos, durante 2025 se reemplazaron 5 equipos por obsolescencia.

78
cajeros accesibles
(72% del total) para personas disminuidas visuales y ciegas, que permiten operar de forma autónoma mediante tecnologías adaptadas.

74
cajeros multivendedor
(69%) con tecnología renovada para una experiencia del usuario más ágil y amigable.

10
cajeros con tecnología TAS/Tag
(9%) desarrollados con software propio para autogestión y autoconsulta de nuestros clientes, que optimizan su experiencia.

29
cajeros neutrales
instalados fuera de sucursales, que amplían la cobertura territorial y permiten operar sin necesidad de ingresar a una sede bancaria.

Nuestros clientes

Brindamos nuestros servicios a más de
175.000
clientes

+172.000
en Santa Cruz

+1.000
en Chubut

+1.700
en CABA

50 %
son mujeres

4.1.3 Banco Santa Fe

Red de sucursales

Sucursales | **Cajeros automáticos** | **Terminales Autoservicio** | **Dependencias** | **Santa Fe Servicios**

Contamos con 150 sucursales y otras dependencias distribuidas estratégicamente:

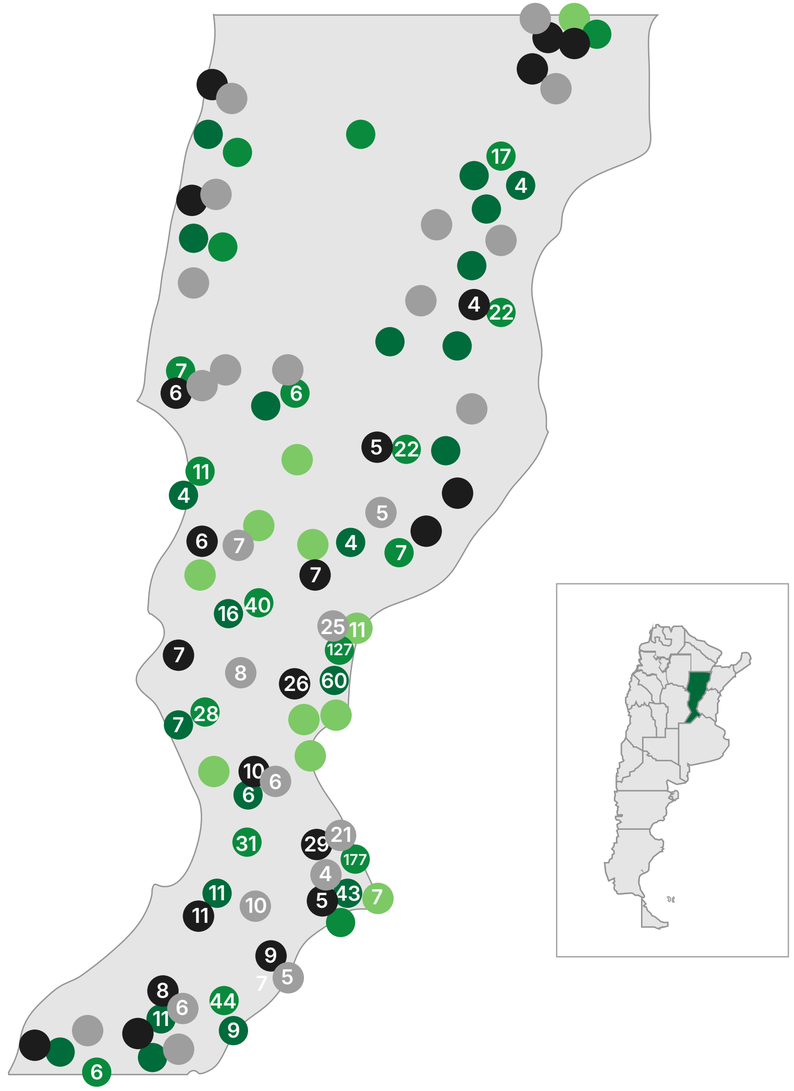
→ 147 en Santa Fe
- 143 Sucursales
- 4 Dependencias automatizadas

→ 1 en Córdoba

→ 1 en Buenos Aires

→ 1 en Ciudad de Buenos Aires

Cabe destacar que durante 2025 se concretó la remodelación de seis de nuestras sucursales (Tribunales Santa Fe; Villa Constitución; Venado Tuerto; Reconquista; Oroño; y Carreras), mejorando así la calidad de atención y optimizando la experiencia de los clientes.



Red de cajeros automáticos

570 **Cajeros automáticos que conforman una red cercana, accesible y que facilita la operación entre distintos sistemas**

En 2025 inauguramos 3 cajeros automáticos.

En línea con la estrategia de renovación, recambio y expansión de nuestra red de cajeros automáticos, realizamos a lo largo del año el reemplazo de 34 equipos por obsolescencia y se habilitaron 3 nuevos lobbies en distintas localidades.

277
cajeros accesibles
(49%) para personas disminuidas visuales y ciegas, que permiten operar de forma autónoma mediante tecnologías adaptadas.

511
cajeros multivendedor
(90%) con tecnología renovada para una experiencia del usuario más ágil y amigable.

230
cajeros con tecnología TAS/Tag
(40%) desarrollados con software propio para autogestión y autoconsulta de nuestros clientes, que optimizan su experiencia.

89
cajeros neutrales
instalados fuera de sucursales, que amplían la cobertura territorial y permiten operar sin necesidad de ingresar a una sede bancaria.

Nuestros clientes

Brindamos nuestros servicios a más de
1.295.000
clientes

+1.290.000
en Santa Fe

+1.400
en Córdoba

+2.400
en Buenos Aires

57 %
son mujeres

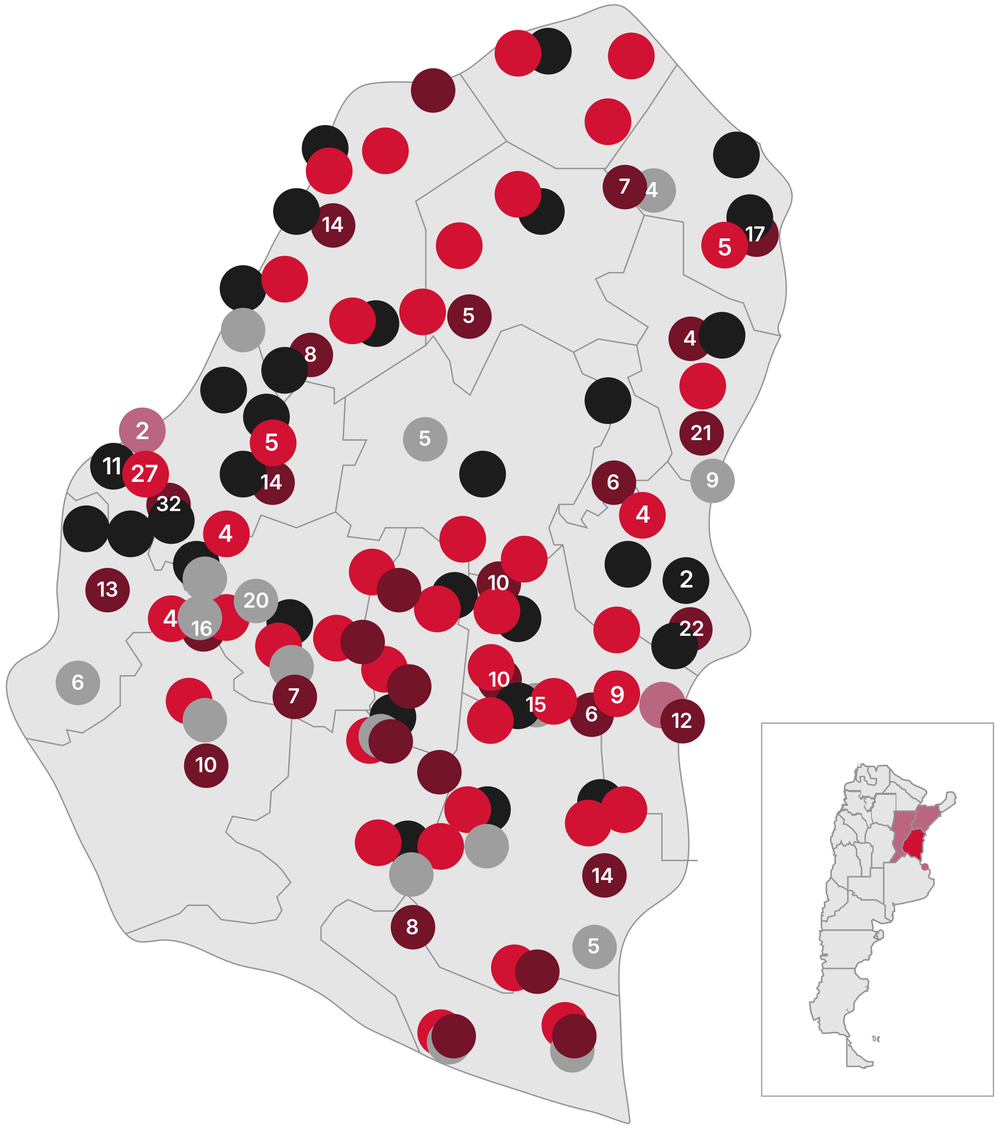
4.1.4 Banco Entre Ríos

Red de sucursales

Sucursales | **Cajeros automáticos** | **Terminales Autoservicio** | **Dependencias** | **Entre Ríos Servicios**

Contamos con 72 sucursales y otras dependencias distribuidas estratégicamente:

- → 66 en Entre Ríos
  - 6 dependencias automatizadas
  - 60 sucursales
- → 3 en Santa Fe
  - 2 sucursales en Rosario
  - 1 en Santa Fe
- → 2 en Corrientes
  - 1 sucursal en Corrientes Capital
  - 1 en Goya
- → 1 en Ciudad de Buenos Aires



Durante 2025, inauguramos una nueva Dependencia Automatizada en el Parque Industrial Paraná. Esto nos permitirá acompañar con cercanía y agilidad la producción y crecimiento de las industrias, empresas y sus trabajadores del parque y la zona, ofreciéndoles servicios bancarios, soluciones a medida y la mejor experiencia de atención dentro de su ámbito laboral.

Además, renovamos tres sucursales para mantener nuestra excelencia en la experiencia del cliente: Sucursal Federal, Sucursal Crespo y Sucursal Gualeguaychú.

Red de cajeros automáticos

399 **Cajeros automáticos que conforman una red cercana, accesible y que facilita la operación entre distintos sistemas**

Bajo la estrategia de renovación, recambio y expansión, durante 2025 se reemplazaron 20 cajeros automáticos por obsolescencia.

348
cajeros accesibles
(87%) para personas disminuidas visuales y ciegas, que permiten operar de forma autónoma mediante tecnologías adaptadas.

356
cajeros multivendedor
(89%) con tecnología renovada para una experiencia del usuario más ágil y amigable.

85
cajeros con tecnología TAS/Tag
(21%) desarrollados con software propio para autogestión y autoconsulta de nuestros clientes, que optimizan su experiencia.

73
cajeros neutrales
instalados fuera de sucursales, que amplían la cobertura territorial y permiten operar sin necesidad de ingresar a una sede bancaria.

Nuestros clientes

Brindamos nuestros servicios a más de
669.000
clientes

+604.300 **en Entre Ríos**

+31.100 **en Santa Fe**

+31.600 **en Corrientes**

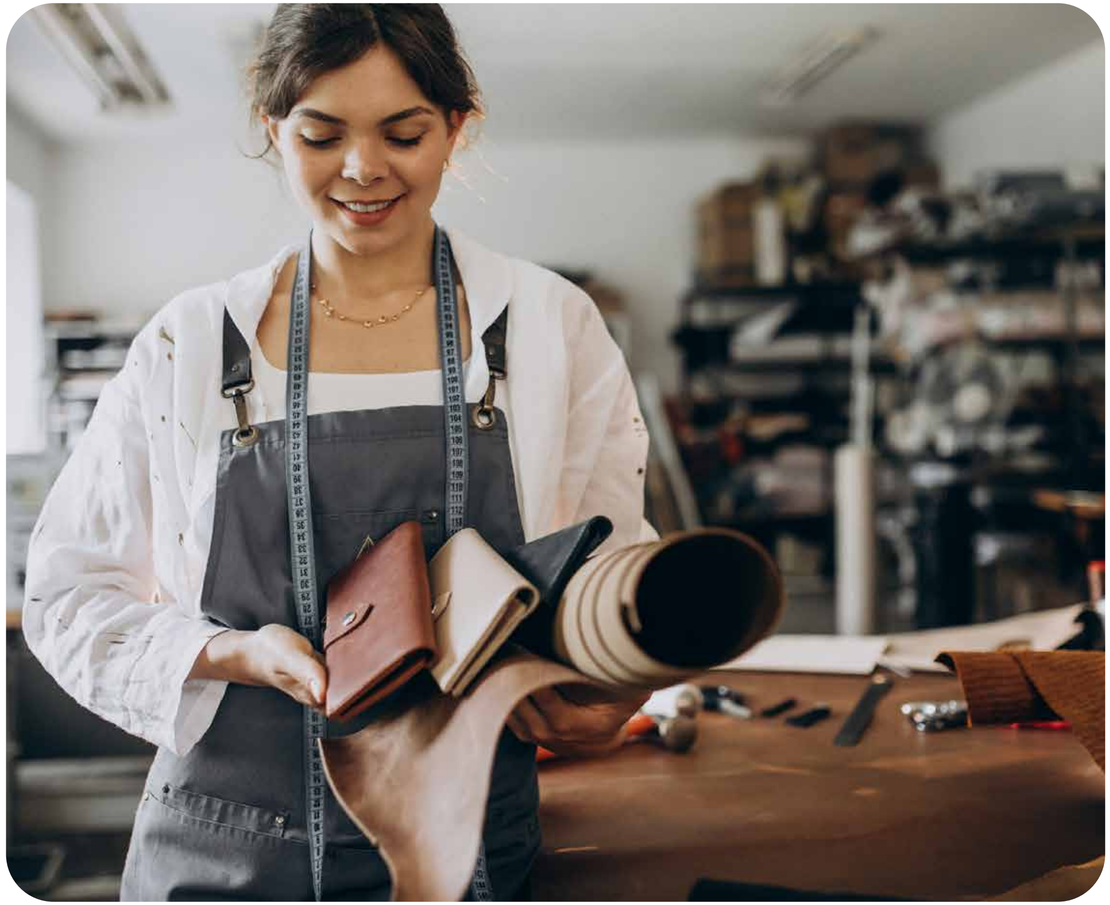
+1.900 **en Buenos Aires**

54 % **son mujeres**

4.2 Cartera de Productos al servicio del desarrollo regional

GBSJ ofrece a través de sus Bancos una amplia gama de productos financieros pensados para acompañar las necesidades de las familias y empresas de las regiones donde opera:

- Préstamos personales
- Cajas de ahorro
- Seguros de vida y patrimoniales
- Préstamos hipotecarios
- Cuentas Corrientes
- Tarjetas de débito
- Adelanto de haberes
- Paquetes
- Cajas de seguridad
- Tarjetas de crédito
- Inversiones



Préstamos otorgados en 2025

+1.350.000
Préstamos otorgados (GBSJ)

+ $3.170.504
Millones

34%
destinado a Banca Individuos

66%
destinado a Banca Empresas

1.267.780
N° de Préstamos

$1.069.274.453
Monto (ARS miles)

85.158
N° de Préstamos

$2.101.229.946
Monto (ARS miles)

Banco San Juan

Banca Individuos

114.853
N° de Préstamos

$118.890.102
Monto (ARS miles)

Banca Empresas

15.341
N° de Préstamos

$275.834.792
Monto (ARS miles)

Banco Santa Cruz

Banca Individuos

95.095
N° de Préstamos

$166.106.972
Monto (ARS miles)

Banca Empresas

2.254
N° de Préstamos

$51.631.365
Monto (ARS miles)

Banco Santa Fe

Banca Individuos

716.352
N° de Préstamos

$561.768.406
Monto (ARS miles)

Banca Empresas

38.156
N° de Préstamos

$1.342.843.030
Monto (ARS miles)

Banco Entre Ríos

Banca Individuos

341.480
N° de Préstamos

$222.508.973
Monto (ARS miles)

Banca Empresas

29.407
N° de Préstamos

$430.920.759
Monto (ARS miles)

Financiamiento y productos sustentables

Buscamos contribuir al desarrollo sostenible de las provincias en las que operamos. Por ello, en 2025 lanzamos una cartera de productos financieros sustentables diseñados para acompañar a las empresas en la transición de sus actividades productivas.

A través de préstamos orientados a proyectos con impacto positivo, facilitamos la adopción de prácticas más eficientes y responsables, promoviendo la transición hacia modelos de negocio que integren criterios ambientales y sociales y generen valor sostenible en el largo plazo.

Las líneas están destinadas a personas humanas y/o jurídicas MiPyMEs con certificado vigente o No MiPyMEs que realicen una actividad productiva.

- **Capital de trabajo Sustentable**
  Certificaciones nacionales o internacionales de sustentabilidad y capital de trabajo.
  Destino: Capital de trabajo para financiar procesos de certificaciones nacionales o internacionales de sustentabilidad y capital de trabajo asociado a la realización de inversiones sustentables.
  Plazos: desde 6 hasta 12 meses.

- **Inversión Productiva Sustentable**
  Incentivamos proyectos que contribuyen a la sostenibilidad.
  Destino: Adquisición de bienes o maquinarias que se destinen a proyectos de inversión sustentables (eficiencia energética / energías renovables; ganadería regenerativa; tratamiento de efluentes). Bienes nacionales o importados.
  Plazos: Desde 6 meses hasta 36 meses.

- **Leasing Sustentable**
  Financiamiento de bienes de capital sustentable.
  Destino: Adquisición de bienes de capital para la eficiencia energética: inversión en bienes de capital que permitan el ahorro energético y/o generación de energías renovables.
  Adquisición de transporte sostenible: inversión en unidades de transporte con tecnologías sustentables, tendientes a la reducción de emisiones de CO2. Incluida toda la gama de camiones, buses y utilitarios que utilicen combustibles alternativos (electricidad, biogás)
  Bienes nacionales o importados.
  Plazo: De 37 a 61 meses

Durante 2025, BSJ acompañó a 10 empresas que iniciaron su proceso de certificación como Empresa B.

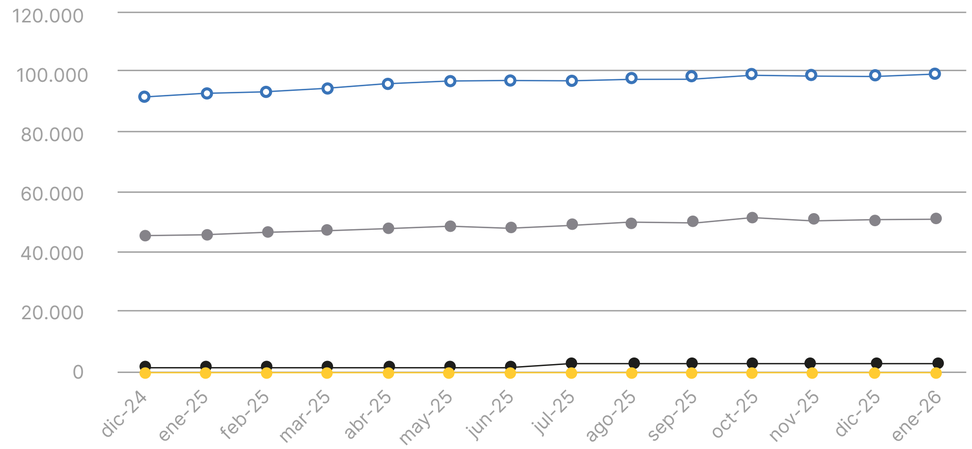
Avanzaremos en el 2026 con capacitaciones y formación a los oficiales comerciales, charlas para clientes y promoción de nuestras líneas con el objetivo de aumentar nuestra cartera en estas líneas de financiamiento.

En cuanto a productos sostenibles de inversión, estamos dando nuestros primeros pasos en el desarrollo de un Fondo Común de Inversión de Renta fija en pesos constituido bajo el régimen especial dispuesto en la RG N885 aprobado por la CNV, cuyo objeto especial de inversión son los valores negociables con impacto ambiental, social y de gobernanza, junto a nuestro partner Delta Asset Management, previendo su lanzamiento para el primer semestre de 2026.

Financiamiento para adultos mayores

En línea con nuestro compromiso para el desarrollo regional y la amplia presencia territorial en las provincias donde operan los Bancos de GBSJ, desarrollamos iniciativas orientadas a promover la inclusión financiera de los jubilados y pensionados. En este marco, brindamos préstamos personales para acompañar este segmento de la población y promover su inclusión financiera.

Préstamos



- Jubilados Nacionales (ANSeS)
- Jubilados Provinciales
- Jubilados Municipales
- Jubilados Cajas Prev. Prof.

Iniciativas comerciales

Se llevaron a cabo distintas iniciativas comerciales buscando ofrecer productos adaptados a las necesidades de nuestros clientes, construyendo así relaciones a largo plazo y soluciones para el día a día:

- **Préstamos Personales:**
  Propuesta comercial competitiva, procesos ágiles tanto en su red de sucursales como en los canales digitales y una mayor penetración en la cartera de clientes. Este desempeño consolidó el posicionamiento de los Bancos en el financiamiento al consumo y fortaleció su capacidad de crecimiento.

- **Préstamos Hipotecarios:**
  Se desarrolló una experiencia digital integral orientada a acompañar a los clientes a lo largo de todo el proceso, reducir los tiempos de originación y mejorar la calidad de atención, reforzando la propuesta de valor de los Bancos en este tipo de financiamiento.

Tarjetas de Crédito:
Se fortaleció la propuesta de valor a los clientes con incrementos de límites segmentados por comportamiento. Por otro lado, se trabajó en la integración de la billetera Google Pay en dispositivos Android y se certificó Apple Pay en dispositivos IOS que se encuentra disponible al público desde enero 2026. Estas funcionalidades mejoran sustancialmente la experiencia de pago en un solo click con los más altos estándares de seguridad agregándose a la paleta de pagos sin contacto (NFC).
Se fortaleció el canal de adquisición a distancia On Boarding con beneficios de bienvenida y se realizaron alianzas con distintas marcas de distintos rubros para potenciar el posicionamiento e incrementar el consumo y con productoras de entretenimiento para ofrecer beneficios en shows y festivales en las distintas provincias. Se continuó con la campaña “Pack de Beneficios locales” que pone en valor que los clientes del Banco tienen beneficios en comercios de cercanía con su Tarjeta de Crédito.

Paquetes:
Se continuó fortaleciendo la propuesta de valor de los paquetes incorporando a cada uno de los packs comercializados la caja de ahorro en dólares para completar de esta manera el paquete bi-monetario y, al mismo tiempo, mejorar la experiencia de compraventa de moneda extranjera desde el Homebanking y MobileBanking, acompañado de tasas de plazo fijo en dólares muy atractivas. Se dio continuidad a la campaña “Paquetizate” para clientes titulares de tarjetas de crédito con beneficios exclusivos, y la campaña “Utiliza tu pack”. El programa de beneficios de reciprocidad para bonificación de packs resultó exitoso validando que la propuesta comercial de los Bancos es sin costo para aquellos clientes de alta transaccionalidad y fidelidad.
Se focalizó en los distintos segmentos de clientes con propuestas diferenciadas para los segmentos de alta renta, autoridades superiores, jubilados, cuentas de haberes y packs para convenios con empresas y municipalidades.

Inversiones:
Los Bancos continuaron fortaleciendo su propuesta de productos de inversión para el segmento minorista, con foco en la digitalización de la experiencia y la ampliación de las alternativas disponibles para sus clientes.

En este marco, se robusteció la propuesta de valor en inversiones mediante la incorporación de Fondos Comunes de Inversión en dólares y la habilitación de la operatoria digital de títulos valores, permitiendo a los clientes acceder, comprar y vender instrumentos del mercado de capitales de forma ágil, segura y autogestionada.

Estas iniciativas fortalecieron la relación con los clientes y consolidaron la gestión de inversiones como una propuesta integral dentro de los Bancos, sin necesidad de recurrir a otras entidades, acompañando así la evolución del mercado y del contexto financiero.

4.2.1 Banco San Juan

BSJ reforzó su compromiso con el desarrollo económico de la provincia a través de una oferta crediticia sólida y enfocada en las necesidades del sector productivo.

En coordinación con el gobierno provincial, se continuaron desarrollando líneas focalizadas en sectores estratégicos de la matriz productiva local, priorizando proyectos orientados al agregado de valor, el incremento de las exportaciones y la generación de empleo de calidad.

Otras iniciativas destacadas fueron el programa Cosecha y Acarreo 2025, orientado al sector vitivinícola. Una vez más, se brindó apoyo con tasas subsidiadas para cubrir los gastos de cosecha y elaboración, asistiendo a 51 empresas mediante 54 préstamos otorgados por un total de $4.739 millones y el Programa para la Reactivación Productiva Subasta V, que alcanzó a 40 empresas a través de 43 créditos que totalizaron $3.606 millones.

BSJ otorgó más de
130.000 préstamos
por un monto total de

$ 394.724.894 miles

Banca Minera

Se ha desarrollado paulatinamente la nueva vertical de negocios de Minería en BSJ, con un equipo especializado que integra la gestión comercial de todos los segmentos de la cadena de valor de la industria: desde la empresa operadora minera, los grandes contratistas, los proveedores de bienes y servicios, emprendedores, llegando hasta los empleados en relación de dependencia de la actividad. También, tomando en consideración los diferentes estadios de los Proyectos, desde su fase de prospección y exploración, hasta los yacimientos productivos.

Este esfuerzo fue generado con el objetivo de consolidar el papel de la Entidad como motor de desarrollo sostenible de las actividades económicas en la región, y de forma estratégica vinculada a la minería como industria predominante en San Juan.

Se configuró además un Programa de Financiamiento Minero para todo el año 2025, con líneas y cupos especiales, orientado a proveedores mineros locales de comunidades, con diversos beneficios en tasas y plazos, así como mejores condiciones para beneficiarios de certificados de SGR, presentadas como garantías auto liquidables.

En 2025 se acompañó a 83 empresas, otorgando 115 préstamos que representan un total de $11.394,7 millones.

4.2.2 Banco Santa Cruz

En línea con las necesidades operativas de las empresas, el Banco continuó ofreciendo una amplia gama de productos financieros orientados a capital de trabajo, inversión y gestión diaria.

Programa integral de financiamiento para el desarrollo económico provincial

Junto con el Gobierno de la Provincia de Santa Cruz, impulsamos un programa integral de herramientas financieras orientado a dinamizar la economía local y acompañar a los distintos sectores productivos. A través de líneas de crédito con condiciones diferenciales, facilitamos el acceso al financiamiento para capital de trabajo y proyectos de inversión de empresas, comercios y pymes santacruceñas, contribuyendo al fortalecimiento del entramado productivo y al crecimiento del empleo privado.
Este enfoque reafirma nuestro rol como Banco comprometido con el desarrollo regional y con la canalización de políticas públicas a través del crédito.

BSC otorgó más de
97.300 préstamos
por un monto total de

$ 217.738.337 miles

Línea de créditos “Santa Cruz Produce”

Firmamos junto al Ministerio de la Producción, Comercio e Industria de la Provincia de Santa Cruz una adenda para formalizar la operatoria de la línea de créditos “Santa Cruz Produce”, un instrumento que será financiado a través del Fondo UNIRSE y operado por nuestro Banco. A partir de este acuerdo, establecimos los mecanismos administrativos y financieros necesarios para poner en marcha esta herramienta crediticia orientada a impulsar proyectos productivos, fortalecer el desarrollo local y acompañar a emprendedores y PyMEs en todo el territorio provincial, garantizando una operatoria ágil, transparente y accesible para el sector productivo.

Banco Santa Cruz Agro

Se desarrollaron líneas especiales para el sector agropecuario en conjunto con el Consejo Agrario Provincial, destinadas a alimentación y suplementación, compra de reproductores ovinos y bovinos, esquila, captura y faena de guanaco, así como operaciones de leasing para maquinaria productiva y proyectos sustentables. De esta manera, buscamos acompañar a uno de los sectores estratégicos de la provincia, fortaleciendo su resiliencia, competitividad y aporte al desarrollo económico regional.

4.2.3 Banco Santa Fe

Programa “Potenciar” para municipios y comunas

Junto al Gobierno de la Provincia de Santa Fe, implementamos el programa Potenciar, una línea de créditos destinada a municipios y comunas para la adquisición de vehículos utilitarios, camiones y maquinaria pesada. Esta iniciativa contempla un fondeo inicial de 30.000 millones de pesos y permite financiar hasta el 100 % de la compra de bienes registrables mediante créditos prendarios o leasing, con plazos de hasta 48 meses. Las operaciones cuentan con una tasa de interés subsidiada por la Provincia, con una bonificación de 10 puntos porcentuales respecto de la tasa de mercado, con el objetivo de fortalecer la capacidad operativa de los gobiernos locales y mejorar la prestación de los servicios públicos.

En el período analizado, acompañamos a 6 clientes mediante 20 asistencias, por $2.883 millones.

BSF otorgó más de
754.000 préstamos
por un monto total de

$ 1.904.611.436 miles

4.2.4 Banco Entre Ríos

BER consolidó su rol como actor central del sistema financiero provincial, acompañando el desarrollo económico y productivo de la provincia en un contexto de mayor estabilidad macroeconómica y recomposición gradual del crédito.

La entidad tuvo una destacada participación en Expoagro 2025. En el evento, junto al Gobierno de la provincia, lanzó una nueva línea de crédito con tasa subsidiada para potenciar la producción. El Banco presentó una línea de crédito enfocada en la inversión para maquinaria nacional y destinada a los productores de Entre Ríos, logrando una colocación de $785 millones. Además, reforzó su propuesta con alianzas estratégicas para financiamiento de agro insumos con importantes entidades y empresas como la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), Rizobacter, Agri Liquid Solutions (ALS) y Lartirigoyen, entre otras.

La última edición de Agroactiva, realizada en Armstrong, representó una instancia histórica para nuestra entidad y dejó un balance altamente positivo. La masiva concurrencia de visitantes se reflejó también en una fuerte demanda de financiamiento: a lo largo de las cuatro jornadas de la feria, y junto a Banco Santa Fe, recibimos en nuestro stand más de 3.800 solicitudes de crédito, por montos estimados superiores a los 640 mil millones de pesos y dólares. A través de estas herramientas, acompañamos a empresas y productores en la adquisición de maquinaria, insumos y bienes de capital y de trabajo, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del sector productivo.

BER otorgó más de
370.000 préstamos
por un monto total de

$ 653.429.732 miles

4.3 Transformación e innovación orientada al cliente

El Grupo impulsa su evolución organizacional a través del Programa de Transformación, liderado por la Oficina de Dirección de la Transformación (ODT). La ODT tiene como misión brindar dirección estratégica, garantizar la gestión del cambio y asegurar la captura de valor de proyectos transformadores.

Proyectos destacados

Se implementaron iniciativas clave orientadas a la mejora de la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y el desarrollo tecnológico, entre las que se destacan:

- **Continuamos impulsando la evolución de Homebanking y Mobile Banking,** incorporando nuevas funcionalidades y mejoras significativas en seguridad, inversiones y experiencia de usuario.
- **Ampliamos de manera significativa el uso de Office Banking para empresas,** incorporando funcionalidades transaccionales, entre ellas la gestión de préstamos 100% online.
- **Renovamos completamente la experiencia de Pagos,** optimizando el flujo de Nuevo Pago de Servicios y desarrollando la funcionalidad de pagos múltiples con descarga de comprobantes individual y global.
- **Implementamos la gestión masiva de Cajas de Ahorro en USD,** permitiendo a los clientes activar sus cuentas directamente desde el homebanking.

- **Integramos nuevos servicios de eCheq,** ampliando su uso, mejoramos la experiencia de transferencias con un historial optimizado e incorporamos la funcionalidad de debines programados.

- **Avanzamos significativamente en la integración con Apple Pay y Google Pay,** habilitando la vinculación de tarjetas de débito y crédito a billeteras digitales.

- **Fortalecimos la propuesta de Inversiones,** habilitando rescates de Fondos Comunes 7×24 y desarrollando un dashboard consolidado junto con la operatoria completa de Títulos Valores: precios, compra/venta, tenencias, órdenes y movimientos en pesos y USD.

- **Continuamos mejorando la experiencia de usuario mediante un rediseño integral de la Home,** incorporación de alias en la pantalla de inicio, optimización de banners de beneficios, desarrollo de Tarjeta Virtual, visualización biométrica de datos y alertas informativas configurables.

- **Implementamos una herramienta de encuestas para medir la experiencia de usuario,** identificar fricciones y definir oportunidades de mejora continua.

- **Optimizamos la experiencia de autenticación** incorporando la biometría del dispositivo (Face ID y huella) como segundo factor para operaciones críticas.

- **Continuamos promoviendo la adopción digital de MODO mediante campañas orientadas a facilitar transferencias y pagos,** logrando una mejora sustancial en la penetración y el uso por parte de los clientes.

- **Optimizamos la interfaz de la app móvil** con nuevas funcionalidades y reforzamos campañas de premiación y acciones comerciales en supermercados, estaciones de servicio y fechas especiales.

4.4 Relacionamiento con nuestros clientes

La gestión de la **Experiencia del Cliente** se enfocó en estandarizar el modelo de medición, consolidando indicadores comparables a nivel Banco. Definimos el uso de NPS *(Net Promoter Score)* para la medición de canales y CSAT *(Customer Satisfaction Score)* y CES *(Customer Effort Score)* para flujos digitales críticos, lo que permitió identificar fricciones, validar hipótesis post-implementación y medir el impacto de las mejoras en la transaccionalidad y la retención de clientes.

Como principal hito del año, implementamos **métricas a través de una herramienta de medición de experiencia de usuario** de primera línea, unificando criterios de medición, flujos de trabajo y procesos de análisis de experiencia.

Adicionalmente, se mejoró la **estrategia de contactabilidad** para garantizar la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto presenciales y digitales.

Avanzamos en el rediseño de la identidad visual del segmento de **Renta Alta "Excellence"**, con el objetivo de elevar los estándares de atención y reforzar una propuesta diferencial. Este trabajo incluyó también la actualización de los espacios de atención preferencial en sucursales, diseñados bajo criterios de sofisticación, calidad y coherencia con la identidad institucional.

En el ámbito digital, se llevó adelante la actualización de la identidad del **chatbot "La Mano"**, a partir de estudios que evidenciaron la necesidad de alinear su imagen con la experiencia real de uso y el lanzamiento de nuevas funcionalidades.

Las mejoras introducidas en la experiencia del cliente permitieron incrementar la utilización de los canales alternativos de los Bancos. Como resultado, los clientes pudieron relacionarse de manera más sencilla, ágil y confiable con nuestras plataformas digitales, lo que contribuyó a una experiencia de uso más satisfactoria y a una mayor adopción de estos canales.

Uso de Canales alternativos GBSJ

Puntos de contacto

264
Sucursales y otras dependencias

359
Terminales Autoservicio

1.229
Cajeros automáticos

1.558
San Juan Servicios/ Santa Fe Servicios/ Entre Ríos Servicios

Cantidad de Usuarios

964.209
Canales Digitales

HB / MB	958.454
Canal Empresa	838
Interbancking	4.093
Otros(*)	824

(*) Otros incluye Servicio de Mensajes, Operatoria Remota de Valores y Mobile Canal Empresa.

564.627
Canales Electrónicos

ATM	491.507
TAS	73.120

Transacciones Promedio por Usuario

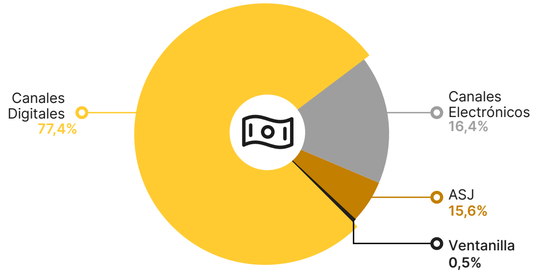
31
Canales Digitales

11
Canales Electrónicos

Cantidad de Transacciones Totales

	DIC-25	ENE-26	FEB-26
Canales Digitales	36.544.424	32.516.545	30.341.187
Canales Electrónicos	8.745.237	7.000.448	6.449.599
Ventanilla	258.226	225.074	207.050
ASJ	2.006.709	1.762.679	2.212.304

Transacciones Totales por Canal



4.5 Inclusión y Educación Financiera

4.5.1 Programas destacados de educación financiera

Saber Garpa

Lanzamos un programa de educación financiera para jóvenes de los últimos dos años de secundaria de escuelas de las provincias de Santa Fe, San Juan, Entre Ríos y Santa Cruz.

Es una propuesta diseñada en diálogo con el lenguaje y las inquietudes de las juventudes, con el propósito de que puedan tomar decisiones más conscientes, informadas y responsables desde el presente, respecto a las finanzas personales. Este programa tiene como finalidad acercar a estudiantes del nivel secundario al universo de las finanzas, promoviendo:

- La comprensión de productos y conceptos financieros.
- El desarrollo de habilidades personales y la confianza en la toma de decisiones.
- La valoración de prácticas éticas y sostenibles vinculadas al uso del dinero.

4	168	440	17.822
Provincias	Localidades	Escuelas	Estudiantes

Resultados de la Primera Edición

	Localidades	Escuelas	Estudiantes
Banco San Juan	20	68	3.481
Banco Santa Cruz	17	43	1.951
Banco Santa Fe	61	150	5.413
Banco Entre Ríos	70	179	6.977

* Datos correspondientes al total de inscriptos al programa.

	Consolidado GBSJ	Banco San Juan	Banco Santa Cruz	Banco Santa Fe	Banco Entre Ríos
Escuelas de la provincia(*)	**2.297**	78	85	903	1.231
Insciptas	**440**	68	43	150	179
% Inscriptas	**19%**	87%	51%	17%	15%
Participación Completa	**209**	33	22	73	81
% Participación Completa	**48%**	49%	51%	49%	45%

* Las escuelas contactadas pertenecen a la base de datos del padrón oficial del Ministerio de Educación

Estudiantes Inscriptos(*)	**17.949**	5.490	1.953	3.481	7.025
Estudiantes que jugaron	**3.895**	1.270	426	744	1.455
% Participación	**22%**	23%	22%	21%	21%

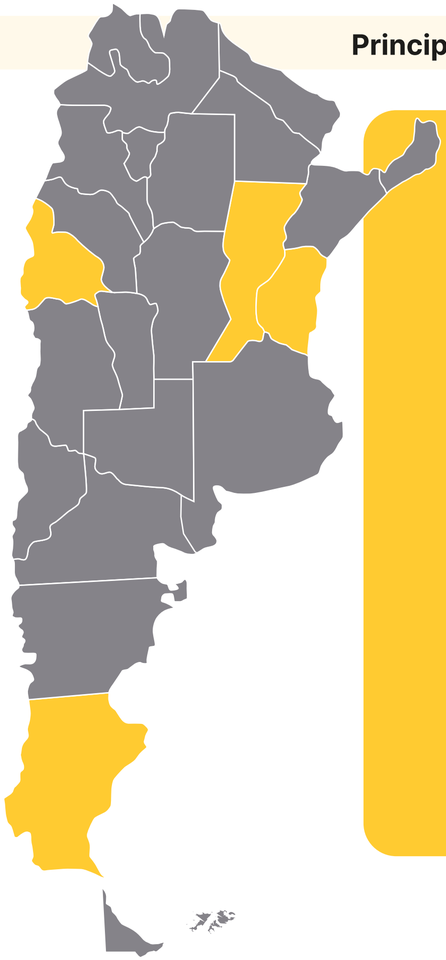
* Declarados por escuela en formulario de inscripción

Participación Encuesta Inicial	**990**	80	159	398	353
% Participación Encuesta Inicial	**25%**	11%	37%	31%	24%
Participación Encuesta Final	**169**	28	8	70	63
% Participación Encuesta Final	**4%**	4%	2%	6%	4%

- **Educación financiera para adultos mayores**
  Se implementó el programa **Mayores Conectados**, destinado a proveer educación financiera a jubilados clientes de los Bancos con el objetivo de achicar la brecha digital, orientado a:

  - **Fortalecer habilidades digitales:** foco en el uso de canales electrónicos (Home banking, apps, pagos)
  - **Promover la autonomía financiera:** capacitar para la toma de decisiones informadas
  - **Reducir el miedo a la tecnología:** brindar herramientas concretas de seguridad digital para prevenir estafas
  - **Crear espacios de confianza:** fomentar el encuentro y acompañamiento entre pares y con el equipo

  En Entre Ríos, el Programa de Educación financiera para adultos mayores se realizó en colaboración con los municipios de la provincia y la Caja de Pensiones y Jubilaciones de Entre Ríos, bajo el nombre **“Autonomía Digital: Un derecho, una realidad en Entre Ríos”.**



Principales resultados

4
Bancos

4
Provincias

43
Localidades

56
Talleres

2.854
Participantes

Capacitaciones en prevención del fraude

Se llevaron adelante **Campañas de Seguridad y Prevención de Fraude** que fortalecieron el conocimiento de los clientes sobre las distintas modalidades de estafas existentes, mediante la difusión de contenido actualizado con nueva información, recomendaciones prácticas y pautas claras para evitar situaciones de fraude. Asimismo, se incorporaron mensajes específicos sobre la importancia de no compartir datos personales ni bancarios, destacándose la campaña **"El alias que te identifica",** la cual tuvo una excelente recepción, contribuyendo de manera significativa a reforzar hábitos seguros en el uso de los productos y servicios financieros.

Resultados de las campañas de mailing en Banca Minorista sobre prevención de fraudes digitales:

Compra-Venta en redes sociales

636.641 Mails enviados

16% Porcentaje de lectura

WhatsApp oportunidad laboral

606.398 Mails enviados

16% Porcentaje de lectura

Estafa del comprador arrepentido

604.754 Mails enviados

37% Porcentaje de lectura

QR falsos

596.286 Mails enviados

17% Porcentaje de lectura

Reconocer estafas telefónicas

706.845 Mails enviados

18% Porcentaje de lectura

Jornadas de capacitación en el tema dirigidas a Banca Mayorista

Acumulado 2025	Objetivos 2025	Cumplimiento Objetivos 2025
37 Jornadas	32 Jornadas	116% Jornadas
734 Asistentes	780 Asistentes	94% Asistentes

Emprende Digital

A través de las Fundaciones, implementamos en las provincias de San Juan, Entre Ríos y Santa Cruz un **Programa de formación para emprendedores y actores locales,** orientado al desarrollo de capacidades en herramientas digitales, educación financiera e inteligencia artificial. Durante 2025 brindamos cuatro talleres en coordinación con los Bancos locales.

San Juan: Dos talleres realizados junto a la Unidad Minera de GBSJ, en Jáchal y Rivadavia.

223 personas inscriptas y 67 participantes.

Santa Cruz: Se realizó en Río Gallegos en conjunto con la Unidad Minera de Grupo Banco San Juan.

79 personas inscriptas y 29 participantes.

Entre Ríos: Se desarrolló en Paraná.

81 personas inscriptas y 33 participantes.

Capacitación a ingresantes universitarios

En el marco de un acuerdo entre el BER y la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER), más de 200 estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Gestión participaron de un espacio de capacitación en Educación Financiera, a cargo de profesionales de la entidad bancaria.

Las charlas se desarrollaron durante el cursillo de ingreso y tuvieron como objetivo brindar herramientas fundamentales para la administración responsable de las finanzas personales, así como facilitar la vinculación de los estudiantes con el sistema financiero.

4.5.2 Programas destacados de inclusión financiera

Háblalo

Se implementó la aplicación Háblalo en todas las sucursales de BSJ para facilitar la comunicación con adultos mayores, personas con discapacidad o que no hablan español.

Gracias a esta herramienta, podrán gestionar sus consultas y operaciones de manera más sencilla personas sordas o hipoacúsicas, personas con dificultades en el habla, con trastornos del lenguaje, con limitaciones en la lectoescritura, personas mayores con pérdida de audición o con dificultades para expresarse con fluidez, entre otros perfiles que se benefician de apoyos tecnológicos para comunicarse.

Capacitación para proveedores mineros santacruceños

En el marco de la inauguración de Argentina Mining Sur 2025, lanzamos el Programa de Formación de Capacidades Locales, una iniciativa estratégica destinada a fortalecer el entramado productivo local y potenciar a los proveedores actuales y potenciales de la industria minera en la provincia. Esta iniciativa es realizada por nuestra Unidad Minera y FBSC, en alianza con la Cámara Minera de Santa Cruz (CAMICRUZ) y la Cámara Argentina de Empresas Mineras (CAEM).

Bajo el lema **“¡Potenciá tu empresa con la industria minera!”**, el programa busca formar habilidades locales, acompañando a las empresas santacruceñas en el desafío de vincularse de manera efectiva y competitiva con el sector.

4.5.3 Comunicación Institucional

- **Webs Institucionales y campañas de mailings**

  En cumplimiento con lo establecido en la normativa vigente, durante el 2025 se fueron incorporando y actualizando progresivamente distintas piezas y acciones de concientización orientadas a la protección de los clientes, efectuadas a partir de un análisis continuo de los casos detectados y de los resultados del monitoreo transaccional.

  Dichas actualizaciones se definieron considerando la evolución de las modalidades de fraude, las nuevas técnicas de ataque identificadas y los ciber incidentes gestionados, incorporando contenidos específicos sobre amenazas emergentes tales como: info stealers, recomendaciones de seguridad vinculadas a la compra y venta de productos a través de redes sociales, y alertas preventivas sobre transferencias guiadas.

- **Sucursales y ATM**

  Se reforzaron las acciones de comunicación y concientización mediante la implementación de diversas iniciativas, tales como la difusión de trivias de prevención en los televisores ubicados en los salones de espera de las sucursales, la incorporación de avisos informativos en cajeros automáticos (ATM) y otras acciones de alcance similar, con el objetivo de sensibilizar a los clientes en distintos puntos de contacto y momentos de la operatoria. De esta manera, el plan de concientización y comunicación se mantiene actualizado en función de los cambios en los productos y servicios ofrecidos, así como de las nuevas técnicas de ataque detectadas, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos por la normativa aplicable.

Campaña COMPROMISO FIJO: acercamos mediante campaña de comunicación, alternativas para hacer rendir los ahorros.

Campaña ALIAS: Préstamos Hipotecarios.

Campaña FRAUDES TRABAJO: Cómo evitar fraudes en el trabajo.

Charlas FRAUDE: Tendencias y medidas de seguridad para operar en bancas digitales.

i3 Inspira: Capacitación de Sebastián Fernández Quezada: acerca de cómo proteger a los clientes en un mundo digital. Se brindó una charla sobre la seguridad en los negocios y los desafíos que plantea el entorno digital actual. En la misma se explicaron temas clave como la ingeniería social, estrategias para protegerse y el papel de las empresas en la seguridad de sus clientes. Además, se analizaron tecnologías disponibles, la importancia de contraseñas seguras y distintos enfoques según el tipo de organización.

Campaña ALIAS EDUCACIÓN FINANCIERA: ¿Compartir los datos de tu banco? No. El alias de tu cuenta, sí.

4.6 Potenciamos las comunidades - Nuestras Fundaciones

Promovemos el desarrollo de las comunidades en torno a tres ejes de acción:

Educación

Implementamos programas para la transformación de las escuelas secundarias y el fortalecimiento de las trayectorias de los estudiantes. Capacitamos educadores, acompañamos proyectos de formación, y promovemos la mejora de la calidad educativa, a través de alianzas estratégicas.

Cultura

Desarrollamos e incentivamos programas culturales que abarcan variadas expresiones artísticas, colaborando con su implementación y acercando alternativas para la comunidad en general.

Comunidad

Promovemos el desarrollo de las comunidades mediante formación de talentos, impulso a instituciones y acompañamiento al entramado productivo; potenciando las capacidades locales y el fortalecimiento de la gobernanza territorial.

Conformamos un entramado de entidades para promover el desarrollo de las comunidades

Fundación Banco San Juan | Fundación Banco Santa Cruz | Fundación Banco Santa Fe | Fundación Banco Entre Ríos

Para conocer en detalle los resultados de nuestros programas e iniciativas para 2025, ingresar aquí.

Además, promovemos el diálogo y la participación en espacios relevantes como:

- **Argentinos por la Educación (AxE)**
  Es una organización que trabaja para mejorar la educación argentina con el objetivo de contribuir a transformar la educación a través de datos, acuerdos y campañas.

  Facilitamos nuestras instalaciones para la presentación del **Mapa de Acción Educativa 2025** que permitió identificar las principales prioridades de la sociedad civil en materia educativa, así como las estrategias y acciones que se están impulsando para abordarlas. Participaron de este relevamiento más de 250 organizaciones de todo el país.

- **Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)**
  Integramos las **mesas de incidencia de Educación Primaria y Secundaria,** impulsadas por GDFE, una asociación civil sin fines de lucro que reúne a fundaciones y empresas comprometidas con el desarrollo sostenible en Argentina.

  El GDFE funciona como un espacio de articulación y aprendizaje colectivo, donde organizaciones comparten experiencias, desarrollan iniciativas conjuntas y fortalecen la colaboración entre empresas, sociedad civil y sector público.

- **Feria del Libro**
  Participamos como expositores del **Seminario de Innovación Educativa** organizado por TICMAS, el cual invita a especialistas internacionales y nacionales a reflexionar sobre la educación desde diversas perspectivas.

- **Encuentro Federal de Educación**
  Fuimos partícipes del **Encuentro Federal de Educación** organizado por la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano, brindando la ponencia “Alianzas que transforman, proyecto educativo para una nueva secundaria”, con foco en el recorrido del programa Transformar la Secundaria.

- **Mesa de Responsabilidad Social**
  El Ministerio de Familia y Desarrollo Humano de San Juan nos distinguió por nuestro trabajo en pos de la responsabilidad social como pilar fundamental para impulsar un crecimiento sostenido, participativo y colectivo.

INICIATIVAS DESTACADAS

Educación

Transformar la secundaria

Desarrollamos programas educativos en articulación con los gobiernos provinciales en busca de fortalecer y profundizar los procesos de innovación y transformación educativa en escuelas secundarias de las provincias de San Juan, Santa Fe, Entre Ríos y Santa Cruz, mediante la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras, la formación docente y el fortalecimiento de trayectorias educativas de los estudiantes.

Estos programas buscan:

- Fortalecer la gestión y el liderazgo pedagógico de los equipos directivos.
- Reducir el abandono escolar y aumentar el egreso de estudiantes.
- Mejorar los aprendizajes en Lengua y Matemática, con foco en resultados concretos.
- Impulsar la innovación pedagógica y tecnológica para un aprendizaje con sentido.
- Favorecer un mejor clima escolar que sostenga trayectorias continuas.

Resultados 2025

343
escuelas secundarias
acompañadas en procesos de fortalecimiento institucional

343
instituciones equipadas con kits de robótica educativa

359
directivos capacitados

2.515
docentes capacitados
en herramientas pedagógicas y tecnológicas

22
supervisores educativos
formados

+99.000 estudiantes **alcanzados indirectamente a través de las instituciones participantes.**

1.450
horas de formación

146 encuentros presenciales
192 encuentros virtuales

INICIATIVAS DESTACADAS

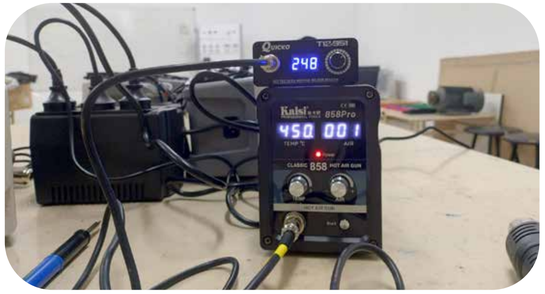
Educación

Fortalecimiento de la Educación Técnica

Desarrollamos, a partir del trabajo con el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), proyectos orientados a generar vínculos con el entramado productivo y a equipar a las instituciones para la mejora de la calidad de la Educación Técnico Profesional. Además, acompañamos al INET en su Congreso Nacional de Educación Agropecuaria.

Resultados 2025:

- Implementación de 10 proyectos de fortalecimiento institucional en escuelas técnicas.
- Desarrollo de acciones de equipamiento y formación orientadas a mejorar la calidad de la educación técnico-profesional.
- Articulación con instituciones educativas y actores del entramado productivo local.



INICIATIVAS DESTACADAS

Educación

Re.Ver

Re.Ver: Releer, Reinterpretar y Reimaginar" es una experiencia educativa interdisciplinaria con foco en aprendizaje basado en proyectos, para profundizar la lectura y su reinterpretación creativa en estudiantes secundarios del ciclo básico. Apunta a enriquecer el vínculo de los estudiantes con la literatura, promoviendo habilidades fundamentales como comprensión lectora, escritura, pensamiento crítico y producción artística.

En esta **Segunda Edición,** los estudiantes seleccionaron una obra literaria para trabajar en grupo y resolver de manera original su reinterpretación, utilizando técnicas de dramatización, videoarte, animación, podcast, entre otras; con participación activa de docentes de Lengua y Literatura, Arte y Tecnología.

Resultados 2025:

30 escuelas

3 escuelas ganadoras **quienes recibieron un aula multimedia para su institución**

113 docentes

509 estudiantes

INICIATIVAS DESTACADAS

Cultura

Comunidad Cultura

Acompañamos iniciativas que promueven el acceso a la cultura, fortalecen las identidades locales y amplían el alcance de propuestas artísticas y culturales como herramientas de inclusión y desarrollo social.

Resultados 2025:

Mecenazgo

BSJ, con la gestión de FBSJ, participa del programa provincial de Mecenazgo, a través del cual se impulsa el desarrollo de proyectos culturales, en diferentes áreas del arte y la cultura provincial. Los proyectos cuentan con patrocinio del Banco y el seguimiento y monitoreo por parte de la Fundación y sus voluntarios.

En 2025, 40 proyectos resultaron patrocinados por BSJ, los cuales se desarrollarán durante 2026. Se acompañaron iniciativas en música, teatro y artes visuales para su difusión y producción.

INICIATIVAS DESTACADAS

Cultura

- **Con La Música a Otra Parte**
  Junto al Teatro del Bicentenario de San Juan desarrollamos una nueva edición de este programa que reconoce la importancia de fomentar el acceso a las artes y la cultura. En 2025, realizamos la puesta en escena de “Las Aventuras de Puck” con una asistencia de más de 6.000 estudiantes de escuelas primarias.

- **Premio Franklin Rawson a las artes visuales (San Juan)**
  Acompañamos agendas culturales provinciales, fortaleciendo la producción cultural y el acceso a propuestas gratuitas en los territorios.

  Impulsamos la 6° edición del Premio, con el objetivo de destacar la diversidad y pluralidad de expresiones culturales y fomentar la creación de espacios de diálogo, reflexión y crítica. Se presentaron 120 proyectos y resultó seleccionado con un premio adquisición el Artista: Burka (Gabriel Burkhardk), por la obra “**El pincel me empieza a molestar”.**

INICIATIVAS DESTACADAS

Comunidad

Desarrollo de Comunidades

Entendemos que el desarrollo de las comunidades es clave para generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por ello, a través de la formación de personas, el fortalecimiento del tejido productivo local y la articulación con actores estratégicos, buscamos un crecimiento sostenible e integral en cada región donde operamos.

Resultados 2025:

+13 talleres y jornadas **realizadas en comunidad**

+300 **personas participaron en actividades de capacitación**

+1000 **estudiantes alcanzados**

+1100 **computadoras e insumos tecnológicos entregados a instituciones educativas y comunitarias**

Voluntariado Corporativo

El programa de Voluntariado Corporativo tiene como objetivo potenciar el talento de los colaboradores del Grupo y movilizar una red de voluntades comprometidas con el desarrollo de las comunidades locales.

Los voluntarios son quienes realizan el seguimiento y monitoreo en cada proyecto, construyendo así vínculos fundamentales con las comunidades locales; también son nuestro soporte profesional aportando sus conocimientos a los procesos y a la gestión diaria de las Fundaciones.

Voluntarios por Banco y % sobre nómina:

423 Voluntarios **13,65%**

Banco San Juan: **146** Voluntarios **23,25%**

Banco Santa Cruz: **70** Voluntarios **27,24%**

Banco Santa Fe: **106** Voluntarios **7,12%**

Banco Entre Ríos: **101** Voluntarios **13,95%**

Se destaca que un 60% de los voluntarios realizan tareas profesionales, es decir, tareas que hacen a la gestión operativa de las Fundaciones, destinando horas adicionales a su puesto laboral para llevarlas a cabo.

Entre las iniciativas llevadas a cabo en 2025, se destacan las “Recorridas por escuelas”. Los voluntarios de cada Banco, junto a autoridades de las Fundaciones del Grupo realizan visitas a las instituciones educativas beneficiadas. Durante los recorridos, conversamos con directivos, docentes y estudiantes quienes comparten las acciones y mejoras implementadas en sus instituciones, luego de su experiencia en cada programa. En 2025, junto a nuestros voluntarios, recorrimos más de 50 instituciones educativas en San Juan, Santa Fe, Entre Ríos y Santa Cruz.

CAPÍTULO 5

Organización Responsable

5.1 Nuestro equipo.

5.2 Propuestas de Valor al Colaborador: beneficios.

5.3 Desarrollo Profesional: capacitaciones.

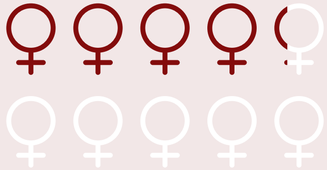
5.4 Proveedores.

5.1 Nuestro equipo

El crecimiento de nuestras entidades se apalanca en el talento del gran equipo que conforma nuestros Bancos. Somos una entidad insignia en cada una de las provincias donde operamos gracias al talento del gran equipo que conforma nuestro Grupo. A través de la encuesta de crecimiento organizacional nuestros colaboradores manifestaron su percepción sobre los aspectos más significativos en la construcción de una cultura que posibilite el desarrollo de las personas y el éxito organizacional.

3.098 integrantes

44% mujeres



25,4%

de direcciones y gerencias **ocupadas por mujeres**

82%

nivel de respuesta de Encuesta de Crecimiento Organizacional

94%

manifestó estar satisfecho con su trabajo en la organización

44.351

horas de capacitación

98 %

de colaboradores participó en alguna instancia de capacitación

100%

de la nómina se encuentra bajo convenio del gremio Bancarios

100%

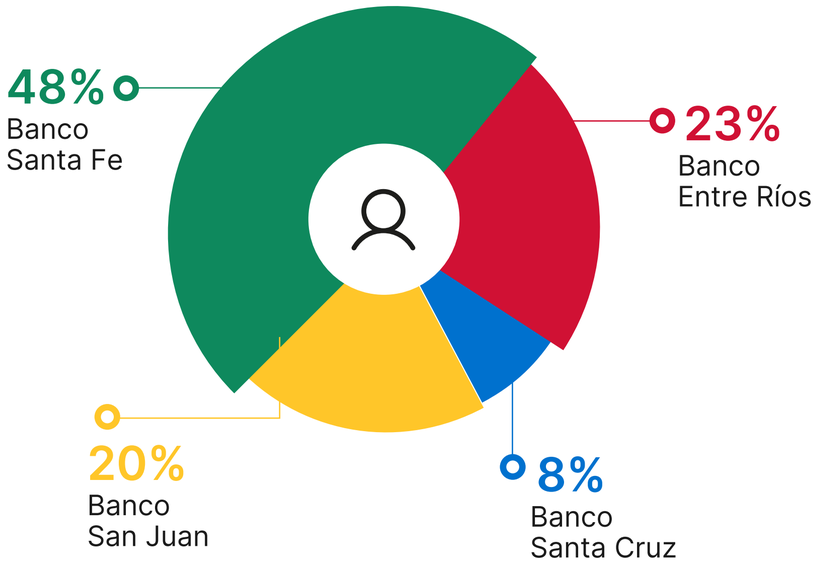
retención de integrantes luego de su licencia por nacimiento

19 mujeres y 32 hombres en 2025

Integrantes GBSJ

3.098
integrantes en 2025
♀ **1.367** ♂ **1.731**

3.261 integrantes en 2024
♀ 1.455
♂ 1.806



Banco San Juan

628 integrantes en 2025
♀ **231** ♂ **397**

596 integrantes en 2024
♀ 226 ♂ 370

Banco Santa Cruz

257 integrantes en 2025
♀ **143** ♂ **114**

265 integrantes en 2024
♀ 146 ♂ 119

Banco Santa Fe

1.489 integrantes en 2025
♀ **702** ♂ **787**

1.655 integrantes en 2024
♀ 784 ♂ 871

Banco Entre Ríos

724 integrantes en 2025
♀ **291** ♂ **433**

745 integrantes en 2024
♀ 299 ♂ 446

Nómina Empleados GBSJ

	2025									
	Menores de 30			Entre 30 y 50			Mayores a 50			
	Mujeres	Hombres	**Total**	Mujeres	Hombres	**Total**	Mujeres	Hombres	**Total**	**Total**
Categoría Laboral										
Órgano de Gobierno	-	-	**-**	1	6	**7**	4	25	**29**	**36**
Gerencia	-	-	**-**	16	27	**43**	13	42	**55**	**98**
Coordinación / Supervisión	-	-	**-**	111	166	**277**	72	131	**203**	**481**
Profesionales, Analistas y Operarios	42	57	**99**	765	804	**1.569**	343	472	**815**	**2.483**
Total	42	57	**99**	893	1.003	**1.896**	432	670	**1.102**	**3.098**

	2024									
	Menores de 30			Entre 30 y 50			Mayores a 50			
	Mujeres	Hombres	**Total**	Mujeres	Hombres	**Total**	Mujeres	Hombres	**Total**	**Total**
Categoría Laboral										
Órgano de Gobierno	-	-	**-**	2	6	**8**	5	28	**33**	**41**
Gerencia	-	-	**-**	16	30	**46**	14	44	**58**	**104**
Coordinación / Supervisión	-	-	**-**	111	168	**279**	61	124	**185**	**464**
Profesionales, Analistas y Operarios	71	82	**156**	886	830	**1.716**	289	491	**780**	**2.652**
Total	71	85	**156**	1.015	1.034	**2.049**	369	687	**1.056**	**3.261**

En 2025 realizamos por segundo año la Encuesta para el Crecimiento Organizacional (ECO) para conocer la opinión de los colaboradores sobre la cultura laboral y el desarrollo personal. Los colaboradores manifestaron su percepción sobre los aspectos más significativos en la construcción de una cultura que posibilite el desarrollo de las personas y el éxito de la compañía.

La participación fue mayor al 80%.

82%

Se diversificaron los métodos de medición del desempeño según las características de cada población. Para apoyar el proceso, se diseñó un curso virtual con desafíos, una guía de objetivos Smart por área, una encuesta a líderes y una actividad de sensibilización sobre el rol en la medición. Además, se reforzó el papel de los equipos locales de talento mediante un documento de preguntas frecuentes.

El 95,9% de los empleados fueron evaluados.

5.2 Propuestas de valor al colaborador

Consideramos fundamental el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

A través de una variedad de beneficios, buscamos generar un ambiente de trabajo que promueva el equilibrio personal y profesional, apoyando a cada miembro de nuestro equipo en diferentes momentos de su vida.

A continuación, detallamos algunos de los beneficios que ofrecemos para mejorar la experiencia de quienes forman parte de nuestra organización.

- **Kit escolar:** Acompañamiento al inicio del período escolar con un kit para los hijos de los colaboradores.
- **Kit fin de año:** Un obsequio que incluye productos alusivos a las fiestas.
- Un regalo especial para celebrar el día de **cumpleaños** de cada colaborador.
- Un regalo de **ajuar de bienvenida** para el bebé de nuestros colaboradores.
- Un obsequio para celebrar el **casamiento** del colaborador.
- Un regalo especial para la celebración del **Día de la madre.**
- Un regalo especial por el **Día de la secretaria.**
- Un regalo para celebrar el **Día de la niñez** dirigido a los hijos de los colaboradores.
- Entrega de **uniformes** para dos temporadas (invierno y verano).
- **Beneficios financieros:** Tasas bonificadas para préstamos personales e hipotecarios, tarjetas de crédito con gastos bonificados y cuentas en pesos y dólares con gastos de mantenimiento bonificados.
- **Vacunación:** Dosis anual de vacuna antigripal para todos los colaboradores.
- **Seguros:** Seguros varios con prima bonificada.
- **Otros Beneficios:** Alianzas con empresas para descuentos en productos a través del Club de Beneficios.
- **Alianza con Wellhub** para el bienestar de nuestros colaboradores.
- **Prepaga:** Planes de prepaga por segmentos objetivos.

5.3 Desarrollo profesional

Ofrecemos oportunidades de aprendizaje y formaciones técnicas diseñadas para potenciar las habilidades de cada miembro del equipo. Fomentamos el acceso a formación de calidad, considerando las necesidades particulares de las personas y los desafíos de cada área de la organización. Para ellos desarrollamos cursos a medida con profesionales reconocidos en las temáticas a abordar y facilitamos la participación en cursos externos en instituciones de trayectoria, para fortalecer el intercambio con colegas y profesionales de diferentes ámbitos.

Nuestros colaboradores cuentan con "campus I3" nuestra plataforma de formación digital que permite la actualización permanente de los conocimientos necesarios para el desempeño de los distintos roles, así como para futuros desafíos, fortaleciendo las oportunidades para el autodesarrollo.

Programas para el desarrollo y la transición de nuestros colaboradores

En situaciones de transición de puesto, cambios de área o nuevas funciones, mantenemos espacios de conversación para facilitar la adaptación al nuevo rol. Estos espacios permiten identificar de manera temprana las necesidades de formación que puedan surgir, brindando el acompañamiento necesario para afrontar con éxito el nuevo desafío.

Incentivamos que los equipos cuenten con las mejores prácticas, a través de la participación en diversos programas de formación que incluyen temas de actualidad, innovación y tendencias de negocio. Trabajamos con instituciones y referentes de primera línea con amplia trayectoria en cada temática y generamos sostenibilidad de las prácticas con acciones de concientización y comunicación de logros alcanzados.

INICIATIVAS DESTACADAS

- **Programas de formación comercial:** se implementaron programas para segmentos específicos como introducción al negocio minero, comunidad de práctica de líderes de sucursal, liderazgo para gerentes de centros de negocio, programa de futuros líderes de sucursal, encuentros de macroeconomía, criptomonedas y Blockchain.

- **Formación para nuevos líderes:** con metodología de coaching. Se fortalecieron habilidades de management en colaboradores que iniciaron roles de liderazgo o sumaron complejidad.

- **Academia de Management:** En 2025 concluyó el Programa desarrollado durante 2 años junto a la Universidad Di Tella, orientado a fortalecer el liderazgo en cuatro áreas clave: visión y conocimiento del negocio, gestión de equipos, habilidades interpersonales e innovación y transformación cultural. El programa integró formación virtual con jornadas presenciales de trabajo donde se generó un intercambio que favoreció la red de líderes.

Egresaron 150 líderes de GBSJ:

Banco San Juan	Banco Santa Cruz	Banco Santa Fe	Banco Entre Ríos
52 líderes	24 líderes	40 líderes	35 líderes

- **Formación en Gestión de Proyectos:** a través de facilitación de ITBA, se desplegó formación específica para grupos especiales de Actividades Tecnológicas y de las áreas en general.

- **Programa de Habilidades con Impacto (PHI):** se implementó una nueva edición del Programa, incluyendo nuevas temáticas como gestión de datos, impacto en experiencia del cliente, design thinking, etc.

- **Apoyo a iniciativas de Formación Académica:** continuamos con este programa diseñado para apoyar la formación de grado y posgrado de los colaboradores, cubriendo hasta el 50% de los costos de matrícula y cuotas.

- **Desafío Innova:** se implementó el primer concurso de ideas que contó con la participación de colaboradores de diversas áreas que acercaron sus propuestas para mejorar procesos, herramientas y productos, con la mirada puesta en la eficiencia, la rentabilidad y el servicio al cliente.

Incorporación de Inteligencia Artificial

Incorporamos la formación con IA aplicada al desarrollo de conversaciones comerciales y de coaching con colaboradores. Brindamos espacio de entrenamiento a 300 oficiales de atención y 110 líderes para perfeccionar su discurso y obtener mejores resultados a partir de conversaciones más efectivas.

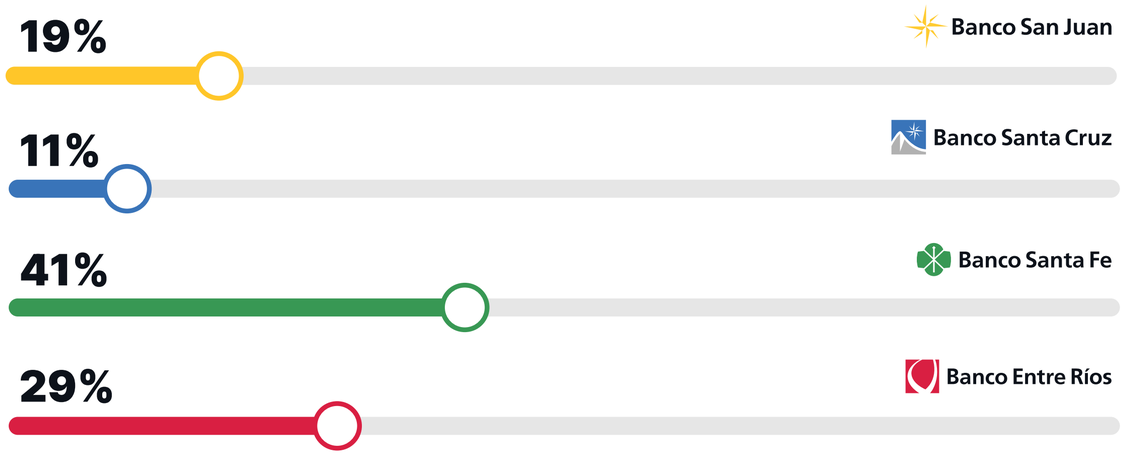
Banco San Juan	Banco Santa Cruz	Banco Santa Fe	Banco Entre Ríos
50 oficiales	20 oficiales	150 oficiales	80 oficiales
20 líderes	15 líderes	40 líderes	35 líderes

Además, realizamos conversaciones abiertas a todos los colaboradores con especialistas sobre criptomonedas y seguridad en la era de la IA.

Desarrollo Estratégico de Personas (DEP)

Como todos los años, realizamos el análisis de potencial de los colaboradores. Este programa tiene como foco principal acompañar el crecimiento individual y como organización, asegurando el ajuste entre el talento de las personas y las necesidades presentes y futuras del negocio. Durante 2025 se implementó una herramienta de gestión para facilitar el registro, la comunicación con los colaboradores participantes del programa y seguimiento de los planes establecidos.

% de personas detectadas con potencial:



Horas de capacitación por Banco

Banco San Juan

12.952
horas de capacitación asignadas en 2025

♀ **5.158**
♂ **7.794**

		♀	♂	Promedio de horas
Gerencia	2.414	973	1.441	44
Jefaturas	511	193	318	51
Coordinación / Supervisión	2.848	1.126	1.722	32
Profesionales, Analistas y Operarios	7.179	2.866	4.313	15

Banco Santa Fe

15.529
horas de capacitación asignadas en 2025

♀ **6.647**
♂ **8.882**

		♀	♂	Promedio de horas
Gerencia	1.099	91	1.008	52
Jefaturas	373	69	304	37
Coordinación / Supervisión	4.270	1.454	2.816	14
Profesionales, Analistas y Operarios	9.787	5.033	4.754	9

Banco Santa Cruz

4.598
horas de capacitación asignadas en 2025

♀ **2.408**
♂ **2.190**

		♀	♂	Promedio de horas
Gerencia	475	141	334	53
Jefaturas	130	-	130	43
Coordinación / Supervisión	1.103	513	590	25
Profesionales, Analistas y Operarios	2.890	1.754	1.136	15

Banco Entre Ríos

11.272
horas de capacitación asignadas en 2025

♀ **4.470**
♂ **6.802**

		♀	♂	Promedio de horas
Gerencia	587	238	349	53
Jefaturas	341	132	209	49
Coordinación / Supervisión	3.024	1.096	1.928	20
Profesionales, Analistas y Operarios	7.320	3.004	4.316	13

5.4 Proveedores

Nuestros proveedores son clave para ofrecer una experiencia que favorezca el bienestar y desarrollo de nuestros clientes. Apoyamos el crecimiento de proveedores nacionales mediante relaciones responsables y transparentes en la gestión de compras.

98,3%

del gasto en compras estuvo dirigido a proveedores nacionales en 2025

Gasto en Proveedores

Banco San Juan

$ 96,608,635,909.02

total

Argentina **97,9%**
$ 94,596,860,642.87

Exterior
$ 2,011,775,266.15

Banco Santa Fe

$ 240,917,217,855.28

total

Argentina **98,3%**
$ 236,772,644,513.49

Exterior
$ 4,144,573,341.79

Banco Santa Cruz

$ 60,029,659,987.42

total

Argentina **98,1%**
$ 58,898,843,055.71

Exterior
$ 1,130,816,931.71

Banco Entre Ríos

$ 121,674,716,235.99

total

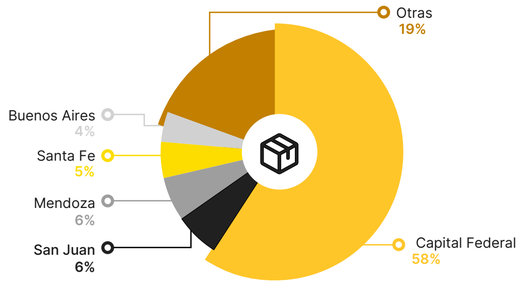
Argentina **98,6%**
$ 120,015,280,076.80

Exterior
$ 1,659,436,159.19

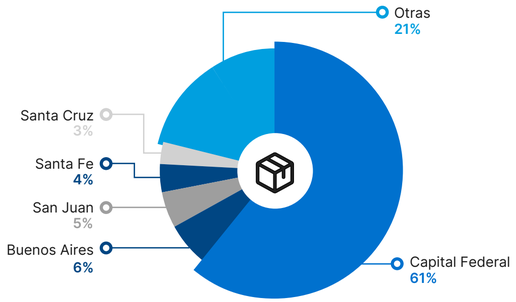
A nivel Grupo, la distribución del presupuesto destinado a proveedores acompaña la presencia territorial de los cuatro Bancos, con una mayor participación de Capital Federal y de las provincias donde desarrollan sus operaciones.

Otras jurisdicciones presentan una participación menor, mientras que una parte del gasto no se encuentra discriminada por localidad del proveedor. En términos generales, esta composición refleja una fuerte orientación hacia proveedores nacionales dentro de la cadena de valor del Grupo.

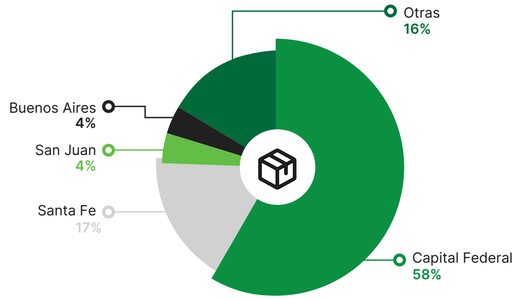
Banco San Juan



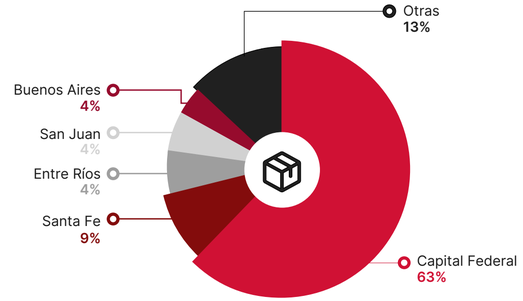
Banco Santa Cruz



Banco Santa Fe



Banco Entre Ríos



CAPÍTULO 6

Compromiso Ambiental

6.1 Energía.

6.2 Emisiones.

6.3 Materiales e insumos.

6.4 Agua.

Trabajamos para el consumo más responsable de los recursos naturales en nuestra gestión. En 2025 nuestra mesa de trabajo definió las prioridades de acción para los próximos períodos. A través de un benchmarking y encuestas, se identificaron las acciones más relevantes para el corto, mediano y largo plazo, ajustando el plan de acción a las prioridades del Grupo.

Avanzamos en la estrategia 2030 para la conversión de aires acondicionados inverter y la conversión de luminaria a LED en las casas matrices de los Bancos.

Implementamos la plataforma CMT para una gestión de materiales más eficiente, lo que nos facilita medir nuestros consumos de energía, gas, agua y combustibles de flota propia de todas nuestras oficinas.

Seguimos construyendo alianzas estratégicas con socios de calidad. Hemos alcanzado alianzas con GEA, Sistema B, EPSE, Secretaría de Ambiente San Juan y Secretaría de Ambiente Entre Ríos.

6.1 Energía

En el periodo 2025 avanzamos en la implementación de mejora de infraestructura con vistas a optimizar el consumo energético dentro de nuestra organización. A partir de agosto 2025, el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables representa el 11,49% de toda la energía eléctrica consumida. Esto refleja nuestro compromiso con una transición energética hacia fuentes de energía limpia.

20.409,94
Consumo de electricidad comprada (MWh)

2.383,79
Consumo de electricidad proveniente de fuente renovable (MWh)

11,68%
% energía renovable(*)

Banco San Juan

2.031,93
Consumo de electricidad comprada (MWh)

716,66
consumo de electricidad proveniente de fuente renovable (MWh)

Banco Santa Cruz

1.581,23
Consumo de electricidad comprada (MWh)

368,40
consumo de electricidad proveniente de fuente renovable (MWh)

Banco Santa Fe

9.439,47
Consumo de electricidad comprada (MWh)

1.055,29
consumo de electricidad proveniente de fuente renovable (MWh)

Banco Entre Ríos

4.474,63
Consumo de electricidad comprada (MWh)

243,44
consumo de electricidad proveniente de fuente renovable (MWh)

Edificio Corporativo

2.882,68 Consumo de electricidad comprada (MWh)

* A partir de agosto 2025.

Principales hitos del 2025

- **Migración de la fuente de energía convencional** en las sedes centrales de los Bancos a fuente de energía renovable (de origen solar). Compra de energía solar a EPSE para 7 sitios de GBSJ, a partir del mes de agosto:

  - **Casa Matriz BSJ**
  - **Anexo Rivadavia BSJ**
  - **Casa Matriz de BSC**
  - **Edificio Anexo BSC**
  - **Casa Rosario de BSF**
  - **Casa Santa Fe de BSF**
  - **Casa Matriz BER**

- **Reemplazo de equipos de aire acondicionado por equipos con tecnología Inverter** en edificios centrales y anexos.

- **Reemplazo de iluminación fluorescente por luminarias con tecnología LED** y automatización de su accionamiento.

- **Concientización sobre el uso de la energía** mediante el agregado de cartelería en oficinas y espacios comunes.

Intensidad energética

Para medir la eficiencia energética en función de la superficie, en GBSJ calculamos la intensidad energética como el consumo de energía por metro cuadrado (m^2). Este cálculo incluye el total de la energía consumida por los Bancos y el Edificio Corporativo, según los datos obtenidos de la factura emitida por el proveedor del servicio.

El aumento en la intensidad energética de GBSJ respecto al período 2024 se debe a un registro parcial del consumo energético en el Edificio Corporativo, ya que su medición comenzó a mediados de 2024. A partir del próximo año contaremos con datos más consistentes para evaluar el progreso real.

20.409.941
Consumo energético total (kWh) en 2025

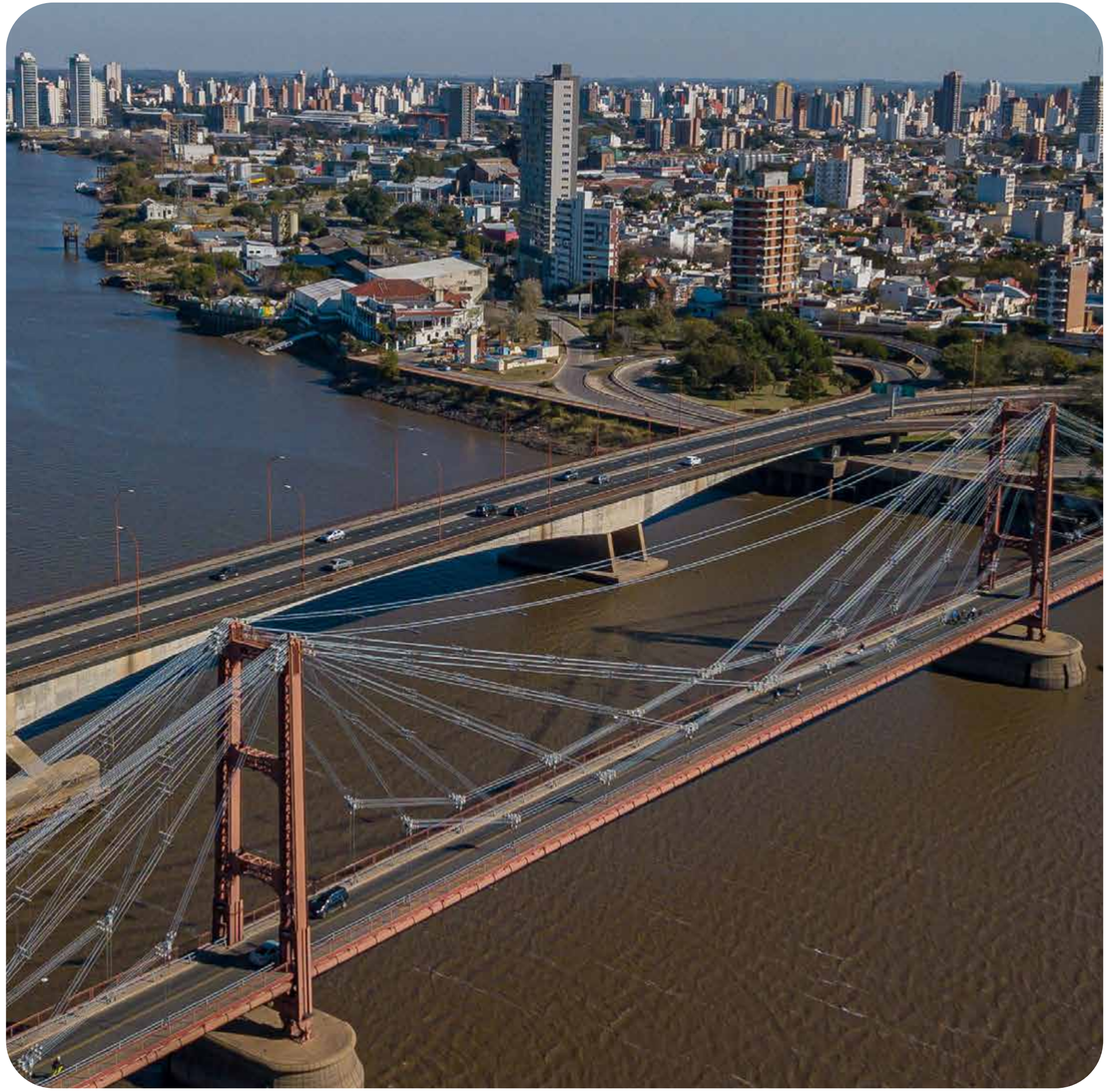
168.433
Medida específica (m^2)

121,18
Intensidad energética TOTAL GBSJ (kWh/m^2)

22.479.493
Consumo energético total (kWh) en 2024

170.094
Medida específica (m^2)

132,16
Intensidad energética TOTAL GBSJ (kWh/m^2)



Banco San Juan

2025

123,19
Intensidad energética (kWh/m²)

2.031.930
Consumo energético total (kWh)

12.250
Medida específica (m²)

2024(*)

145,76
Intensidad energética (kWh/m²)

2.325.198
Consumo energético total (kWh)

15.952
Medida específica (m²)

Banco Santa Cruz

2025

141,70
Intensidad energética (kWh/m²)

1.581.226
Consumo energético total (kWh)

11.559
Medida específica (m²)

2024(*)

121,89
Intensidad energética (kWh/m²)

1.389.692
Consumo energético total (kWh)

11.401
Medida específica (m²)

Banco Santa Fe

2025

103,23
Intensidad energética (kWh/m²)

9.439.471
Consumo energético total (kWh)

91.443
Medida específica (m²)

2024(*)

118,67
Intensidad energética (kWh/m²)

10.851.868
Consumo energético total (kWh)

91.443
Medida específica (m²)

Banco Entre Ríos

2025

102,43
Intensidad energética (kWh/m²)

4.474.631
Consumo energético total (kWh)

43.686
Medida específica (m²)

2024(*)

127,32
Intensidad energética (kWh/m²)

5.811.590
Consumo energético total (kWh)

45.647
Medida específica (m²)

Edificio Corporativo

	Intensidad energética (kWh/m²)	Consumo energético total (kWh)	Medida específica (m²)
2025	**510,12**	**2.882.683**	**5.651**
2024(*)	371,82	2.101.145	5.651

* Los valores para 2024 presentados en este reporte difieren en los presentados en los reportes anteriores para el mismo periodo. Esto se debe a una mejora en la metodología y medición tanto de consumos energéticos como de superficies de cada banco. Por ejemplo, en el caso de Banco Santa Fe y Banco Entre Ríos, los valores de consumo energético representaban solamente el 73% de las sucursales ya que era la información disponible en el momento de la publicación de los reportes correspondientes. Para este reporte se cuenta con un sistema centralizado y con mejor disponibilidad de datos, por lo que se incluye el 100% de las sucursales.

6.2 Emisiones

En 2025, comenzamos a calcular la huella de carbono asociada a nuestras actividades (Alcance 1), a partir de los consumos de combustible de nuestra flota de vehículos.

Emisiones Alcance 1

	Total GBSJ	Banco San Juan	Banco Santa Cruz	Banco Santa Fe	Banco Entre Ríos	GBSJ 2025 (tCO2eq)*
Gasoil (L)	**131.620**	-	17.620	114.000	-	**351,59**
Gas Natural (m^3)	**154.769**	12.240	98.850	43.679	-	**321,50**
Otros (nafta) (L)	**58.240**	-	1.890	56.350	-	**126,85**

799,94

TOTAL Emisiones Alcance 1 GBSJ 2025 (tCO2eq)

* FE CO2 (gasoil) = 74,1 (ton CO2/TJ)
* FE CO2 (GNC) = 56,1 (tonCO2/TJ)
* FE CO2 (nafta) = 69,3 (ton CO2/TJ)
* Fuente FE: Informe Nacional de Inventario 2022
* PCI (gasoil) = 3,605 e-05 (TJ/litros)
* PCI (GNC) = 3,703 e-05 (TJ/m3)
* PCI (nafta) = 3,143 e-05 (TJ/litros)
* Fuente PCI (gasoil y nafta): Balance Energético Nacional 2015,
* Fuente PCI (GNC): Poder Calorífico Inferior según la Norma de Calidad de Gas Natural 2019, publicado por el Ente Nacional Regulador de Gas (ENARGAS)

Además, alineados con nuestras medidas de eficiencia energética, logramos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo eléctrico (Alcance 2) en los cuatro Bancos. El único incremento se registró en el edificio corporativo, debido a que la medición comenzó a mediados de 2024, lo que genera una base comparativa parcial. A partir del próximo año, contaremos con datos más consistentes para evaluar el progreso real.

Emisiones de GEI Alcance 2

	Total GBSJ	Banco San Juan	Banco Santa Cruz	Banco Santa Fe	Banco Entre Ríos	Edificio Corporativo
Toneladas de CO2eq **(2025)**	**667.705**	303	285	1.900	952	**664.265**
Toneladas de CO2eq **(2024)**	**485.211,06**	472	362	2.100	1.023,06	**481.254**
Diferencia (TCO2eq)	**182.493,94**	-169	-77	-200	-71,06	**183.011**
Variación porcentual (%)	**37,61%**	-35,81%	-21,27%	-9,52%	-6,95%	**38,03%**

667.705

TOTAL Emisiones Alcance 2 GBSJ 2025 (tCO2eq)

* Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
* FE publicado por el Ministerio de Energía

6.3 Materiales e insumos

Durante el 2025 hemos reducido el consumo de materiales provenientes de resmas de papel y rollos de papel para cajeros automáticos. Esto se traduce en una reducción del 12,47% respecto al período anterior.

Principales hitos del 2025

- **Implementación de gestión de residuos en Oficinas Cerrito (CABA) y Entre Ríos con GEA.**
- **Implementación de separación de residuos y posterior envió a plantas de reciclado(*).**

82,71
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas) 2025

94,49
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas) 2024

Diferencia (toneladas)
-11,78

-12,47%
Diferencia (%)

Banco San Juan

2025 **8,29**
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

2024 10,02
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

Banco Santa Cruz

2025 **2,7**
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

2024 4,37
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

Banco Santa Fe

2025 **53,36**
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

2024 56,2
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

Banco Entre Ríos

2025 **18,36**
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

2024 23,9
Peso o Volumen de Materiales No Renovables (toneladas)

* Excepto Banco San Juan.

6.4 Agua

Seguimos avanzando en una mejor gestión del agua.

Principales hitos del 2025

- **Agregado de medidores de consumo de agua** en las distintas sucursales de los Bancos.
- **Instalación de válvulas de descarga automática** en sanitarios.
- **Instalación de descargas de inodoro con dos opciones de descarga.**
- **Concientización sobre el uso de agua** mediante el agregado de cartelería.

TOTAL GBSJ

25.817

Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas [m³]

Banco San Juan

2.622

Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas [m³]

Banco Santa Cruz

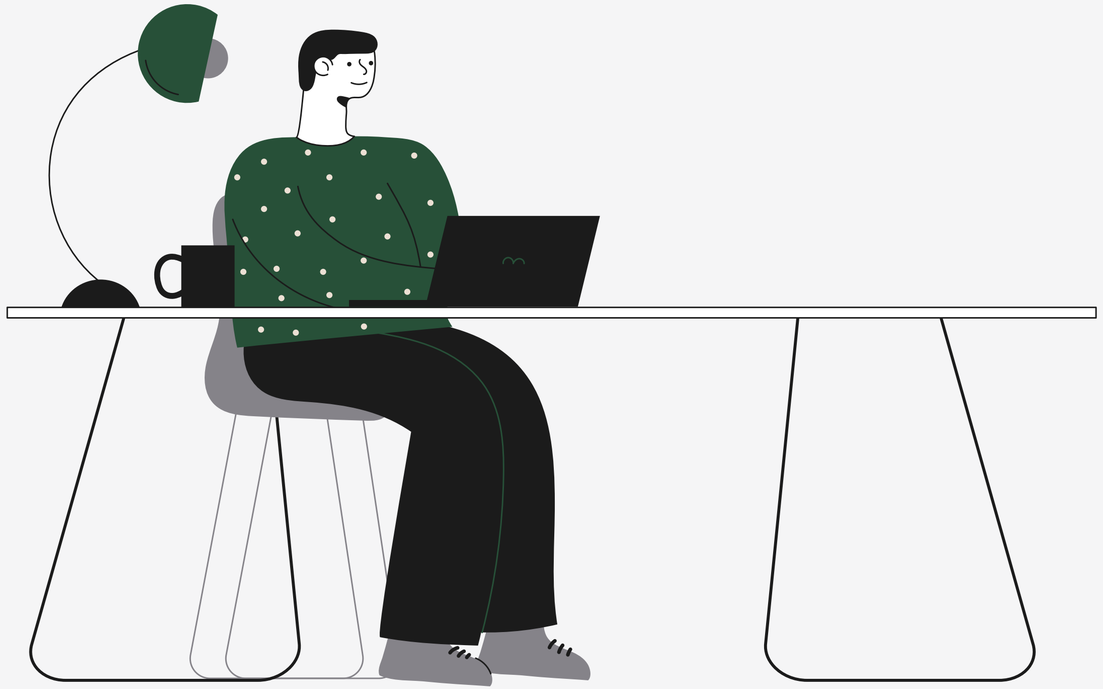
2.622

Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas [m³]

Banco Santa Fe

20.573

Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas [m³]



CAPÍTULO 7

Acerca de este reporte

Tablas GRI.

Tablas SASB.

Acerca de este reporte

Este es el segundo reporte de sostenibilidad de Grupo Banco San Juan que sistematiza su desempeño económico, social y ambiental. Utiliza los lineamientos de la Global Reporting Iniciative (GRI), su suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB. A diferencia del año anterior, esta edición consolida la información de los 4 Bancos en un mismo documento.
Corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El proceso fue coordinado por el área de Desarrollo Sostenible y contó con el involucramiento de funcionarios responsables por la información relevada de cada sector de Banco San Juan, Banco Santa Cruz, Banco Santa Fe y Banco Entre Ríos. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad.

Banco San Juan Banco Santa Cruz Banco Santa Fe Banco Entre Ríos

Tablas GRI

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		Banco San Juan (BSJ), Banco Santa Cruz (BSC), Banco Santa Fe (BSF), Banco Entre Ríos (BERSA) y las respectivas Fundaciones. Los bancos cuentan con estados financieros individuales y auditados, no consolidados. Esta información se reporta a BCRA en forma trimestral, lo mismo que a CNV (acceso público en ambos). Las fundaciones no consolidan ni están dentro de los balances de los bancos, tienen cuit diferente y no reportan a BCRA ni CNV. Son entidades separadas, si bien hacen sus balances anuales.
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		Corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. La frecuencia de reporte es anual, siendo este ejercicio el primero a nivel Grupo. Contacto: Victoria Barroso - **vbarroso@bancosanjuan.com**
2-4 Actualización de la información		A diferencia del año anterior, donde se realizó un reporte de sostenibilidad por banco (que incluía además, las acciones llevadas a cabo por la fundación correspondiente), este año se optó por elaborar un únco reporte que consolide la información de los 4 bancos y sus fundaciones, ya que comparten estructura corporativa y la mayor parte de las políticas internas, son las mismas y mucha de la información reportada se replica en las 4 instituciones. De esta forma, se podrá comparar por temática el desempeño de los bancos además de contar con apartados que destaquen iniciativas o indicadores particulares, que reflejen la identidad territorial de cada uno de ellos.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-5 Verificación externa		No cuenta con verificación externa.
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulos 1 y 5
2-7 Empleados		Capítulo 5
2-8 Trabajadores que no son empleados		52 contrataciones eventuales en el mes de diciembre con la finalidad de cubrir licencias en Sucursales.
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		Capítulo 2
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		La Presidencia de los Directorios de los Bancos es ejercida por un director que no cumple funciones ejecutivas dentro de la organización.
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio, quedando registro en las actas del organismo.
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		La gestión de iniciativas ASG esta liderada por el área de Desarrollo Sostenible, perteneciente a la Gerencia Corporativa de Marca, quien es responsable de coordinar la implementación, supervisar el desempeño, articular con las distintas áreas del Grupo y elevar recomendaciones a los órganos de decisión correspondientes.
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio, quedando registro en las actas del organismo.
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 2
2-16 Comunicación de inquietudes críticas		Capítulo 2
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Los miembros del Directorio cuentan con una sólida formación profesional y participan regularmente en eventos, coloquios y seminarios relacionados con el negocio financiero. En 2024, los integrantes del Directorio y Alta Gerencia fueron capacitados en sustentabilidad y Desarrollo Sostenible.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		En el caso de la Alta Gerencia, excluyendo al Gerente General, la evaluación de desempeño y medición de objetivos es realizada por el Gerente General y/o el Gerente Corporativo en el caso que corresponda, y de acuerdo a la Evolución de las Gerencias. En el caso del Gerente General y los Gerentes Corporativos, la evaluación de desempeño es realizada por el Comité Ejecutivo/Comité de Gestión.
2-19 Políticas de remuneración		Las remuneraciones se estructura de acuerdo a convenios colectivos y relevamientos de mercado.
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio de compensación total anual		
2-21.a Presentar el ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Información no disponible.
2-21.b Presentar el ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada)		Información no disponible.
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 3. Política de Sostenibilidad para los cuatro Bancos y Plan anual de sustentabilidad aprobado por el Directorio.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-23 Compromisos y política	4.4; 6.6.3	Debido a una actualización y modernización de los sitios webs de los Bancos, al momento de elaboración de este Reporte la Política de Sostenibilidad aún no está publicada allí. Los compromisos y políticas se comunican a través de LinkedIn y las webs de los Bancos para el público externo, y a través de Workvivo para el público interno.
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		La Política de Sostenibilidad plantea los lineamientos para las acciones que se llevan a cabo en el año. Desde el área de Desarrollo Sostenible, se realiza un plan anual transversal a la organización, basado en los ejes materiales identificados en la matriz, que es revalidado con las Gerencias que serán las líderes de cada una de estas iniciativas. El plan lo aprueba el Directorio.
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		Política de riesgo operacional según lineamientos del BCRA: ***https://www.bancosanjuan.com/riesgo-operacional*** ***https://www.bancosantacruz.com/riesgo-operacional*** ***https://www.bancosantafe.com.ar/riesgo-operacional*** ***https://www.bancoentrerios.com.ar/riesgo-operacional*** Los reclamos y quejas son registrados en una base única “Registro centralizado de Consultas y Reclamos”. Se elabora un informe trimestral. Todos los reclamos deben ser respondidos dentro de un plazo máximo de 10 días hábiles, salvo que medie intervención de un ente externo.
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	5.3	***BSJ: https://www.bancosanjuan.com/atencion-al-usuario-de-servicios-financieros*** ***BSC:https://www.bancosantacruz.com/atencion-al-usuario-de-servicios-financieros*** ***BSF: https://www.bancosantafe.com.ar/atencion-al-usuario-de-servicios-financieros*** ***BERSA:https://www.bancoentrerios.com.ar/atencion-al-usuario-de-servicios-financieros***
2-27 Enfoque para la participación de los grupos de interés		No hubo incumplimientos.
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Convenios de negociación colectiva		El 100% de los empleados se encuentra dentro de convenios de negociación colectiva. 2.039 empleados están bajo convenio con el Sindicato Asociación Bancarios.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido		Capítulo 1
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Información no disponible.
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		No se han implementado planes de retiro, no obstante contamos con esquemas de compensación extraordinaria por acceso a la jubilación.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Información no disponible.
202-Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	6.17 veces por encima del SMVM para ambos sexos (vs 5.61 en 2024)
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	Información no disponible.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS ECONÓMICOS		
203-Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4. Las iniciativas en las comunidades locales se implementan mediante aportes monetarios, donaciones en especie (equipamiento educativo y tecnológico), y articulación con aliados estratégicos del sector público, privado y de la sociedad civil.
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Los impactos económicos indirectos generados por las iniciativas de las Fundaciones del Grupo se alinean con las prioridades identificadas por los actores territoriales y con las agendas educativas y de desarrollo productivo de las provincias donde el Grupo tiene presencia.
204-Prácticas de abastecimiento		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5
205-Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Se enumeran las cantidades totales de Reportes de Operaciones Sospechosas efectuadas en los dos años consultados relacionadas con Organismos del Sector Público. Cantidad total de operaciones: 30.881 alertas de monitoreo en materia de PLAyFT. Cantidad de operaciones evaluadas por riesgos de corrupción: 960 alertas específicas se SP en materia de PLAyFT. 1 ROS detectado.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS ECONÓMICOS		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	El 100% de los empleados. Anualmente cada empleado debe tomar conocimiento y firma el Código de Conducta.
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No hubo casos de corrupción confirmados.
206-Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		No se registraron acciones de este tipo en el período.
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Capítulo 6
301-2 Insumos reciclados utilizados		Información no disponible.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS AMBIENTALES		
302- Energía		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
302-1 Consumo de energía dentro de la organización		Capítulo 6
302-2 Consumo de energía fuera de la organización		No aplica.
302-3 Intensidad Energética		Capítulo 6
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requerimientos energeticos de los productos y servicios		No aplica.
303- Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	Capítulo 3
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		Información no disponible.
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		Información no disponible.
303-3 Extracción de agua		En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
303-4 Vertido de agua		Información no disponible.
303-5 Consumo de agua		Capítulo 6

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS AMBIENTALES		
305- Emisiones		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 6
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		Información no disponible.
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		Información no disponible.
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		Capítulo 6
306- Residuos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3; 6.5.4	Información no disponible.
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	Información no disponible.
306-3 Residuos generados		Información no disponible a nivel grupo. BSF: Residuos no peligrosos - 29,3 kg (solo se contabilizan residuos generados en casa Rosario. Esto esta conformado por Plastico, papel y carton, Metales, Vidrio) Edificio Corporativo: Resoduos no peligrosos - 46,5 kg (papel y cartón). El registro del retiro de basura común se comenzó a registrar en 2026.
306-4 Residuos no destinados a eliminación		Información no disponible.
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	Información no disponible.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 3
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Rotación del personal en 2025: Altas: 119 (4%) Bajas: 281 (9%)
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Capítulo 5
401-3 Permiso parental		Capítulo 5
402- Relaciones Trabajador-Empresa		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3	El plazo es de 30 días.
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.6; 6.8.8	Información no disponible.
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS SOCIALES		
404-Formación y educación		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 3
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	Capítulo 5
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 5
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	95,88% de los empleados. El % de personas que se encuentran excluidas del proceso refieren a algunos puestos específicos como choferes, pilotos, ordenanzas, asistentes. También se excluyen personas de la nómina por confidencialidad como directores, asesores, accionistas.
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Ratio de remuneración de mujeres frente a hombres en 2025, por categoría laboral: Directivos = 1,01 Gerencias = 0,85 Coordinación/Supervisión = 0,96 Profesionales, Analistas y Operarios = 0,89

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS SOCIALES		
406-No discriminación		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulo 3
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se registraron casoa de discriminación.
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contratistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.
410-Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Nuestras acciones de seguridad patrimonial incluye la capacitación a personal de seguridad propio y de terceros sobre temáticas que incluyen cuestiones referidas al respeto de los derechos humanos.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS SOCIALES		
413-Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 4. Informes adicionales: Informe Final 2025 TS SJ C1 y C2 https://www.fundacionesgrupopetersen.com.ar/desarrollo-de-comunidades/ Geomecanica y Control del Terreno (SJ) EMPRENDE DIGITAL (SJ -SC- ER) Programa Integral de Entrenamiento Minero (SJ) Fortalecimiento de capacidades locales para proveedores mineros Fortalecimiento de Practicas profesionalizantes Mecenazgo en Accion - ¿Cómo desarrollar un proyecto cultural? Las Fundaciones cuentan con canales formales de contacto para consultas o reclamos a través de sus oficinas institucionales, correos electrónicos, redes sociales y sitios web oficiales.
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Durante 2025 no se identificaron operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades donde operan los 4 Bancos
417- Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Información no disponible.
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No se registraron incumplimientos.
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
ASPECTOS SOCIALES		
418- Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Información no disponible.

Tablas SASB

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Código SASB	Respuesta Grupo Banco San Juan (GBSJ)
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	Informacón no reportada.
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos.	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Informacón no reportada.
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Informacón no reportada.
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Informacón no reportada.
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Informacón no reportada.
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulo 4

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Código SASB	Respuesta Grupo Banco San Juan (GBSJ)
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores.	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Informacón no reportada.
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	GBSJ está trabajando en la implementación de su Sistema SARAS.
Ética Empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	No hubo perdidas monetarias de este tipo.
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	Capítulo 2 (código de conducta).
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No aplica.
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio.	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	Información no disponible.

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Parametro de actividad	Categoría	Código SASB	Respuesta Grupo Banco San Juan (GBSJ)
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorropor segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Capítulo 4
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Capítulo 4

GRUPO·PETERSEN G·P

Banco San Juan Banco Santa Cruz Banco Santa Fe Banco Entre Ríos