



Reporte de Sustentabilidad 2024

Primera edición



Contenidos

Carta de la Gerencia General

01 Somos Banco Santa Fe

02 Gobierno Corporativo

03 Compromiso con el **Desarrollo Sostenible**

04 Contribuimos al **crecimiento económico**

05 Organización responsable

06 Ambiente

07 Acerca de este reporte

Accedé a cada capítulo a través de este **índice dinámico y la botonera superior**



Al comienzo de cada capítulo podés hacer click en sus secciones para ingresar a ellas



Para volver a este índice, hacé click en nuestro logo



Carta de la Presidencia

Con mucha satisfacción compartimos el **primer reporte de sustentabilidad de Banco Santa Fe** reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. El 2024 fue un año relevante ya que definimos un desafiante plan de acción con iniciativas y acciones económicas, sociales y ambientales relacionadas al negocio y a la responsabilidad como organización.

Nuestra matriz de doble materialidad orienta este camino. Trabajamos para potenciar el desarrollo productivo y las economías regionales de nuestra provincia. Para ello, es nuestra amplia oferta de productos y servicios. Un hito significativo en materia de finanzas sostenibles fue el lanzamiento de la línea de crédito para promover la eficiencia energética en las empresas. Asimismo, nuestra presencia consolidada en todo el territorio nos acerca a las personas, de allí nuestros esfuerzos en materia de educación e inclusión financiera.

En línea con nuestro compromiso ambiental, avanzamos con un plan de acción que prioriza nuestros esfuerzos en materia de eficiencia energética, incorporación de energía renovables y gestión de residuos.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de cada integrante de Banco Santa Fe y el respaldo de nuestro Directorio. Mi más sincero agradecimiento a ellos y a nuestros clientes, accionistas, representantes sindicales, proveedores y aliados estratégicos del Gobierno, quienes nos acompañan y confían en nosotros.

Les deseo una muy buena lectura,
Sebastián Eskenazi





01

Somos Banco Santa Fe

Propósito, misión, visión y valores

Nuestra organización

Modelo de negocio

Desempeño económico





Somos Banco Santa Fe

Propósito, misión, visión y valores



Propósito

Agilizar el crecimiento para el desarrollo regional.



Misión

Generamos iniciativas que impulsen los negocios y mejoren la calidad de vida y las habilidades para el futuro próximo.



Visión

Robustecer la red de apoyo brinda herramientas para agilizar el crecimiento de las personas, los negocios y la provincia.



Valores

→ **Superación:** Potenciar el crecimiento del banco, las personas y las comunidades locales.

→ **Cercanía:** Fortalecer la red de apoyo y acompañar codo a codo a emprendedores, PyMEs e industrias.

→ **Inclusión:** Acercar oportunidades financieras a las personas de toda la provincia.





Nuestra organización

Somos un banco comercial de capital nacional y arraigo regional, formando parte del Grupo Banco San Juan junto con Banco San Juan S.A., Banco Santa Cruz S.A. y el Nuevo Banco de Entre Ríos S.A. Este grupo se ubica entre las diez principales entidades del Sistema Financiero Argentino, liderando en depósitos y préstamos en sus respectivas provincias.

Desde su fundación en 1874, el Banco Santa Fe (BSF) ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico y financiero de la provincia. Con el tiempo, nos consolidamos como la entidad financiera más importante de Santa Fe, brindando cobertura a casi la totalidad de sus habitantes a través de más de 1.000 puntos de contacto.

A lo largo de los años, hemos crecido junto a los sectores productivos de la región, ofreciendo soluciones financieras adaptadas a las necesidades del agro, la industria, el comercio y los servicios. Trabajamos en conjunto con el gobierno provincial para impulsar políticas activas que fomenten el desarrollo económico y el crecimiento sostenible.

La entidad mantiene una sólida calificación crediticia, con A1+(arg) en corto plazo y AA(arg) en largo plazo, según FIX SCR (afiliada de Fitch Ratings), respaldada por mejoras en digitalización, automatización y eficiencia, así como por una gestión sólida y una estrategia centrada en la innovación. En ese marco, continúa avanzando el Programa Evolución, una iniciativa lanzada en 2019 que apunta a consolidar al banco como líder regional y digital, mediante proyectos enfocados en fortalecer el área comercial y mejorar la experiencia del cliente.

Con una red de más de 1.000 puntos de contacto y centros de negocios organizados en cinco regionales —Rosario, Santa Fe, Reconquista, Venado Tuerto y Rafaela— el NBSF garantiza cercanía, agilidad y soluciones financieras adaptadas a cada territorio. Esta estructura permite un abordaje segmentado de la actividad económica y una conexión directa entre la base productiva y la alta dirección, asegurando que cada decisión refleje las necesidades reales de la comunidad. **Su experiencia en comercio exterior y su compromiso con el crecimiento sostenible consolidan su rol como aliado estratégico del desarrollo regional.**





Desempeño económico

A continuación, se exponen detalladamente los principales indicadores de la gestión de Banco Santa Fe en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024 (expresados en miles de pesos).



Descripción	Ejercicio-2024	Ejercicio 2023
1. INGRESOS	\$ 1.129.074.632	\$ 2.170.463.770
Ventas de mercaderías, productos y servicios	\$ 605.410.163	\$ 698.805.075
Otros Ingresos	\$ 539.747.074	\$ 1.489.026.932
Previsión para desvalorización de créditos	-\$ 16.082.605	-\$ 17.368.237
2. INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	-\$ 843.872.159	-\$ 1.437.205.981
Costo de los productos, mercaderías y servicios vendidos	-\$ 715.790.901	-\$ 1.350.898.688
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-\$ 85.742.498	-\$ 74.168.558
Pérdida/Recupero de valores activos	-\$ 29.316.999	-\$ 925.273
Otras	-\$ 13.021.761	-\$ 11.213.461
3. VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO	\$ 285.202.473	\$ 733.257.789
4. DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	-\$ 27.334.338	-\$ 24.645.647
5. VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	\$ 257.868.135	\$ 708.612.142



Descripción	Ejercicio-2024	Ejercicio 2023
7. VALORECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	\$ 257.868.135	\$ 708.612.142
8.DISTRIBUCIÓNDEL VALORECONÓMICO GENERADO	-\$ 30.052.136	\$ 353.557.456
Personal	\$ 125.916.705	\$ 136.830.351
Remuneración directa	\$ 101.002.215	\$ 98.911.349
Beneficios	\$ 2.102.115	\$ 1.974.210
Otros	\$ 22.812.375	\$ 35.944.792
Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	\$ 4.904.306	\$ 12.386.998
Otras	\$ 0	\$ 0
Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	\$ 4.904.306	\$ 12.386.998
Retribución al capital de terceros	\$ 1.062.214	\$ 125.057.873
Resultado Neto	-\$ 161.935.361	\$ 79.282.234
Resultados no distribuidos	-\$ 21.793.112	\$ 304.420.387
Otras	-\$ 140.142.249	-\$ 225.138.154

Conocé nuestro desempeño económico en detalle haciendo click aquí



02

Gobierno corporativo

Accionistas y Directorio

Comités y Comisiones

Alta gerencia

Ética y transparencia

Gestión de Riesgos





Accionistas y Directorio

Nombre	Cargo
Raúl Francisco Catapano	Director Titular
Claudio Adolfo Cánepa	Director Titular
Eduardo Angel Garrote	Director Titular
Leonardo Raúl López	Director Titular
Roberto Raul Vivas	Director Titular
Carlos Sanchez Locke	Director Suplente
Rubén Rafael Marasca	Director Suplente
Carlos Alcides Fascendini	Director Titular

Comités y Comisiones

- Comisión fiscalizadora
- Gerentes de primera línea
- Comité de auditoria
- Comité de finanzas y políticas de liquidez
- Comité de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- Comité de tecnología informática
- Comité de riesgos
- Comité de compensaciones variables al personal
- Comité de protección de los usuarios de servicios financieros

Conoce el funcionamiento y como están integrados cada uno de ellos haciendo click aquí 



Alta gerencia

- Comité de protección de los usuarios de servicios financieros

Conoce el funcionamiento y como están integrados cada uno de ellos en:
<https://www.bancosantafe.com.ar/institucional>

Alta gerencia

Ética y transparencia

Nombre	Cargo
	Gerente General
	Gte. Corporativo de RR.HH
	Gte. Corporativo de Finanzas
	Gte. Corporativo de Asuntos Legales
	Gte. Corporativo de Banca Mayorista
	Gte. Corporativo de Banca Minorista
	Gte. Corporativo de Riesgos
	Gte. Corporativo de Recursos Materiales
	Gerente Corporativa
	Gerente Corporativo
	Gerente Corporativa
	Gerente Corporativo
	Gerente Corporativo

Nombre	Cargo
	Gerente de Sistemas
	Gerente de Operaciones
	Gerente Contable
	Gerente de PLAyFT
	A/C Gerencia de Planeamiento y Control de Gestión
	Responsable Máximo de Auditoría Interna
	Gerente de Sector Público
	Gerente de Tecnología de la Información (TI)

**Maria Maldonado**
Por favor agregar tabla con nombres y cargos de la Alta Gerencia ya que no fue encontrada en la web. Tomar como ejemplo la tabla del borrador de Banco San Juan y replicarla acá cambiando nombre y cargo si es necesario





Ética y transparencia

En Banco Santa Fe contamos con un **Código de Conducta** que marca el camino para que todos nuestros empleados y directivos actúen con **integridad, responsabilidad y transparencia**. Este código refuerza nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en la ética y el respeto, asegurando relaciones de confianza con clientes, proveedores y la comunidad.

El Código establece lineamientos claros en materia de transparencia, integridad, prevención de conflictos de interés, lucha contra la corrupción y responsabilidad social. **Su cumplimiento es obligatorio para todo el personal del Banco.**

Además, se brinda capacitación en este tema durante el proceso de inducción de nuevos ingresos y posteriormente en caso de que se produzcan actualizaciones del Código.

Entre sus principales disposiciones, se destacan:

- Actuar con ética y responsabilidad en la gestión financiera y en las relaciones con clientes, proveedores y organismos reguladores.
- Identificar, evitar y reportar posibles conflictos de interés.
- Cumplir con la normativa vigente en transparencia y en la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LA/FT).
- Garantizar la confidencialidad de la información de clientes y otras partes interesadas.

La **Gerencia de Recursos Humanos** es responsable de recibir y gestionar las declaraciones de conflictos de interés, así como de velar por el cumplimiento del Código.

El Código de Conducta establece que **cualquier incumplimiento debe ser reportado por los empleados y garantiza la protección de quienes denuncian**, evitando represalias. Asimismo, los jefes y responsables de área tienen la obligación de atender y gestionar las denuncias, asegurando una respuesta adecuada. Por último, las sanciones por incumplimiento se aplicarán de acuerdo con la gravedad de la falta y en conformidad con el marco legal vigente.





Gestión de Riesgos

Durante el ejercicio 2024, avanzamos en la conceptualización e implementación del SARAS, concebido como una **herramienta fundamental para identificar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales y sociales (A&S) asociados a nuestra cartera crediticia**. Este sistema responde a nuestro compromiso de alinear la gestión del riesgo con estándares internacionales y buenas prácticas del sector financiero, fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad.

Esta iniciativa se desarrolla en el marco del trabajo de la Gerencia Corporativa de Riesgos, que depende del Directorio y tiene a su cargo la planificación e implementación de modelos y políticas relacionadas con el apetito de riesgo para Banco Santa Fe. Desde esta Gerencia se promueve una visión integral del riesgo, alineando estrategias de crédito, recuperación y evaluación de riesgos financieros, operativos, de mercado y reputacionales. **Su misión es resguardar tanto el capital económico como el regulatorio, y fortalecer una cultura de riesgos sólida y coherente en todo el Grupo.**

La incorporación del **análisis ambiental y social** representa un avance significativo en este proceso, permitiendo anticiparnos a los desafíos emergentes del contexto y sumar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas.

Como primer paso, **desarrollamos una matriz de riesgo A&S** general que nos permitió iniciar el mapeo de nuestra cartera de clientes. Esta

matriz fue diseñada para aplicar un análisis progresivo por segmentos, permitiéndonos clasificar a nuestros clientes en función de su nivel de exposición a riesgos ambientales y sociales, y evaluar su desempeño en materia de sostenibilidad.

De manera complementaria, y con foco en los sectores productivos más relevantes de nuestra cartera —incluyendo agricultura, agroquímicos, minería y petróleo y gas— **diseñamos una batería de preguntas específicas que profundiza el análisis cualitativo y técnico de los riesgos y oportunidades asociados a cada industria**. Esta aproximación sectorial profundiza el análisis técnico y cualitativo de riesgos y oportunidades particulares de cada industria, aportando mayor precisión para establecer líneas base, identificar brechas y promover mejoras en la gestión de nuestros clientes.

La herramienta superó satisfactoriamente su primera etapa y actualmente se encuentra en proceso de implementación progresiva en los sistemas del Banco.

La puesta en marcha del SARAS fortalecerá nuestro modelo de análisis crediticio mediante la incorporación de variables cualitativas asociadas a la exposición, mitigación y gestión de riesgos A&S. De esta manera, **enriqueceremos la asignación de rating a nuestros clientes, incorporaremos alertas tempranas frente a riesgos no financieros y fomentaremos una mayor alineación con los principios del financiamiento responsable**.

An aerial photograph of a city, likely São Paulo, showing a large bridge (Ponte Estilada) crossing a wide river. The city skyline is visible in the background with numerous high-rise buildings. The bridge has a distinctive red-painted steel structure with multiple stay cables. The river is a muddy brown color. The sky is clear and blue.

03

Compromiso con el desarrollo sostenible

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Nuestros grupos de interés

Análisis de materialidad

Nuestro plan de acción y su contribución a los ODS





Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Somos un Banco comprometido con el desarrollo sostenible. Ese compromiso se refleja con nuestra adhesión al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina. Sus principios orientan nuestras acciones en pos de avanzar con financiamiento sostenible, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro rol como organización responsable.

También participamos en espacios relevantes para el desarrollo sostenible como:

- IARSE - Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
- GDFE - Grupo de Fundaciones y Empresas

Durante 2024

Realizamos un **ciclo de formación en sostenibilidad** que alcanzó a referentes de todas las áreas de BSF, así como a la Alta Gerencia y al Directorio. Además, todas las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad se capacitaron para este fin en la Universidad Torcuato Di Tella.





Nuestros grupos de interés

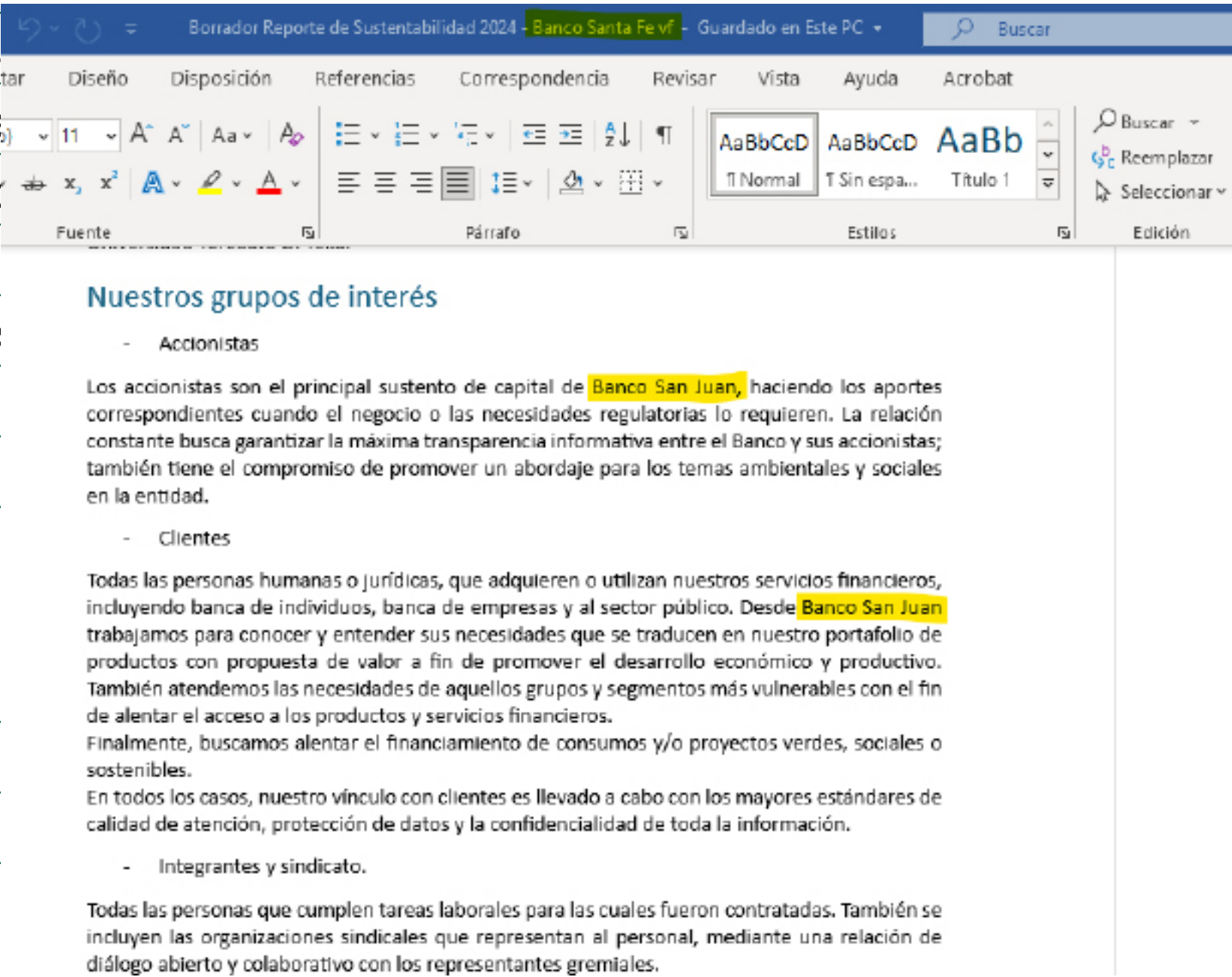
ESTÁ OK EL WORD????
O QUEDA COMO EN
EL OTRO REPORTE?

Externos:

- Inversores
- Gobierno provincial
- Organizaciones de
- Empresas provee
- Medios de comun
- Pares corporativo
- Reguladores
- Clientes

Internos:

- Accionistas
- Alta dirección
- Colaboradores





Análisis de materialidad

Durante 2024 trabajamos en la elaboración de nuestra matriz de doble materialidad. Esto significó un valioso ejercicio de análisis internos sobre riesgos y oportunidades en relación a distintos temas económicos, sociales, ambientales y de gobernanza. Como desafío a futuro pretendemos extender la consulta al resto de nuestros grupos de interés externos.

Los temas materiales identificados y analizados fueron:

Ambientales:

- Promovemos el consumo eficiente de energía y agua, impulsando el uso de energías renovables y tecnologías que reduzcan nuestra huella ambiental.
- Fomentamos la reducción, reutilización y reciclaje en nuestras oficinas y sucursales para minimizar la generación de residuos y su impacto en el ambiente.
- Gestionamos nuestras emisiones, desarrollamos mecanismos para evaluar posibles escenarios y exploramos nuevas oportunidades de negocio vinculadas al cambio climático, considerando sus impactos económico-financieros.

Sociales:

- Trabajamos para mejorar la accesibilidad a los servicios financieros y empoderar a las personas con herramientas y conocimientos que fortalezcan su bienestar económico.
- Potenciamos el crecimiento y las capacidades de nuestro equipo a través de la gestión del talento, la formación y el desarrollo, junto con beneficios que promuevan su seguridad y bienestar integral.

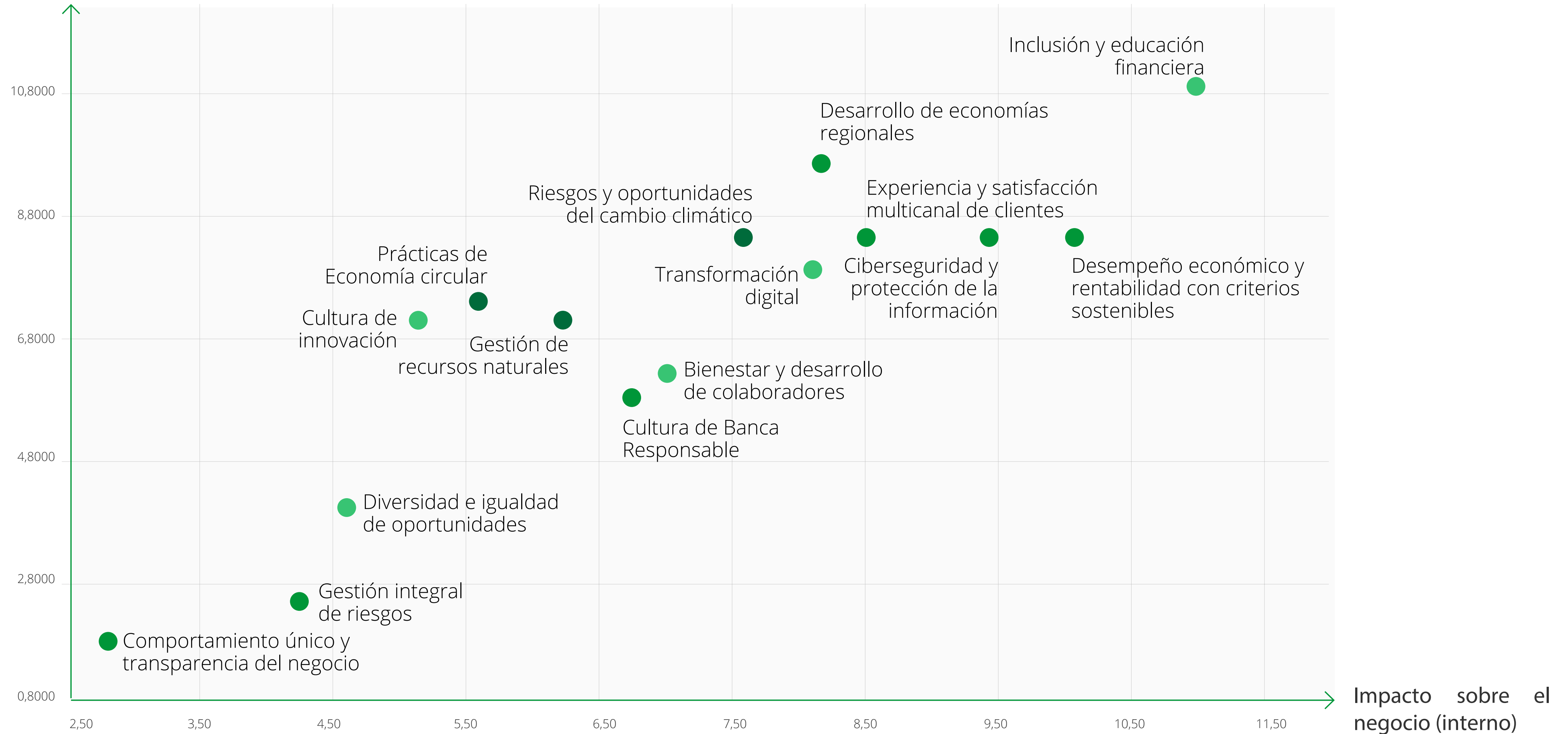
- Impulsamos una cultura organizacional basada en la inclusión y la diversidad, asegurando un ambiente libre de cualquier tipo de discriminación.
- Identificamos las necesidades de nuestros clientes y desarrollamos soluciones tecnológicas que optimicen nuestra eficiencia y operación en todos los canales.
- Digitalizamos procesos y servicios, promoviendo una toma de decisiones basada en datos para garantizar la continuidad del negocio.

Económicos y de Gobernanza:

- Generamos valor para los accionistas y garantizamos la continuidad del negocio, integrando criterios sostenibles en nuestra estrategia, reflejándolos en nuestras decisiones de inversión y financiación.
- Impulsamos el crecimiento y el desarrollo regional con un servicio transparente, adaptado a las necesidades de cada economía.
- Aseguramos la protección de nuestros sistemas informáticos para ofrecer un servicio seguro, garantizando la privacidad y seguridad de los datos personales de nuestros clientes.
- Diseñamos productos y servicios adaptados a las necesidades de nuestros clientes, brindando una atención omnicanal de calidad y buscando superar sus expectativas mediante la escucha activa.
- Promovemos la ética y el respeto por los derechos humanos en todas nuestras operaciones, priorizando la claridad, la simplicidad y la transparencia en nuestra forma de hacer negocios.
- Gestionamos de manera prudente e integral todos los riesgos, tanto financieros como no financieros, desarrollando mecanismos de supervisión y control efectivos.
- Impulsamos una cultura de sostenibilidad que atraviesa todo el negocio, con la participación activa y el compromiso del gobierno corporativo.



Impactos sociales
y ambientales (externo)





Nuestro plan de acción y su contribución a los ODS

En 2024

Se crearon dos Mesas de Trabajo alineadas con los temas clave definidos por la Alta Dirección, con el fin de fortalecer iniciativas concretas en áreas prioritarias para avanzar en sostenibilidad.

1. Mesa de Educación e Inclusión Financiera:

Su objetivo fue promover el acceso a la educación financiera y fomentar la inclusión económica en las comunidades donde operamos. Se trabajó en estrategias para impulsar la sostenibilidad en las economías regionales, reconociendo su papel clave en el desarrollo equitativo.

Temas priorizados:

- Accesibilidad a los servicios financieros,
- Capacitación y talleres en temáticas como fraude, productos financieros (crédito, inversión, tarjeta de crédito, etc.), finanzas personales.

Público objetivo: colaboradores, jóvenes, adultos mayores, emprendedores y comunidades.

2. Mesa de Gestión de Recursos Naturales y Economía Circular:

Esta mesa se centró en la gestión responsable de recursos naturales y en la promoción de prácticas de economía circular para reducir el impacto ambiental y fomentar modelos de producción más sostenibles.

Temas priorizados:

- Gestión de residuos (3R, RSU, RAE),
- Energía,
- Movilidad Sostenible,
- Agua
- Financiar la transición a una economía baja en carbono.

Durante 2024, ambas mesas de trabajo avanzaron con sus primeros objetivos de trabajo, los cuáles serán presentados a lo largo del reporte.

04

Contribuimos al crecimiento económico y la inclusión financiera

Estamos cerca de las personas y las empresas

Seguimos apoyando al sector que impulsa
nuestra provincia

Red de cajeros automáticos

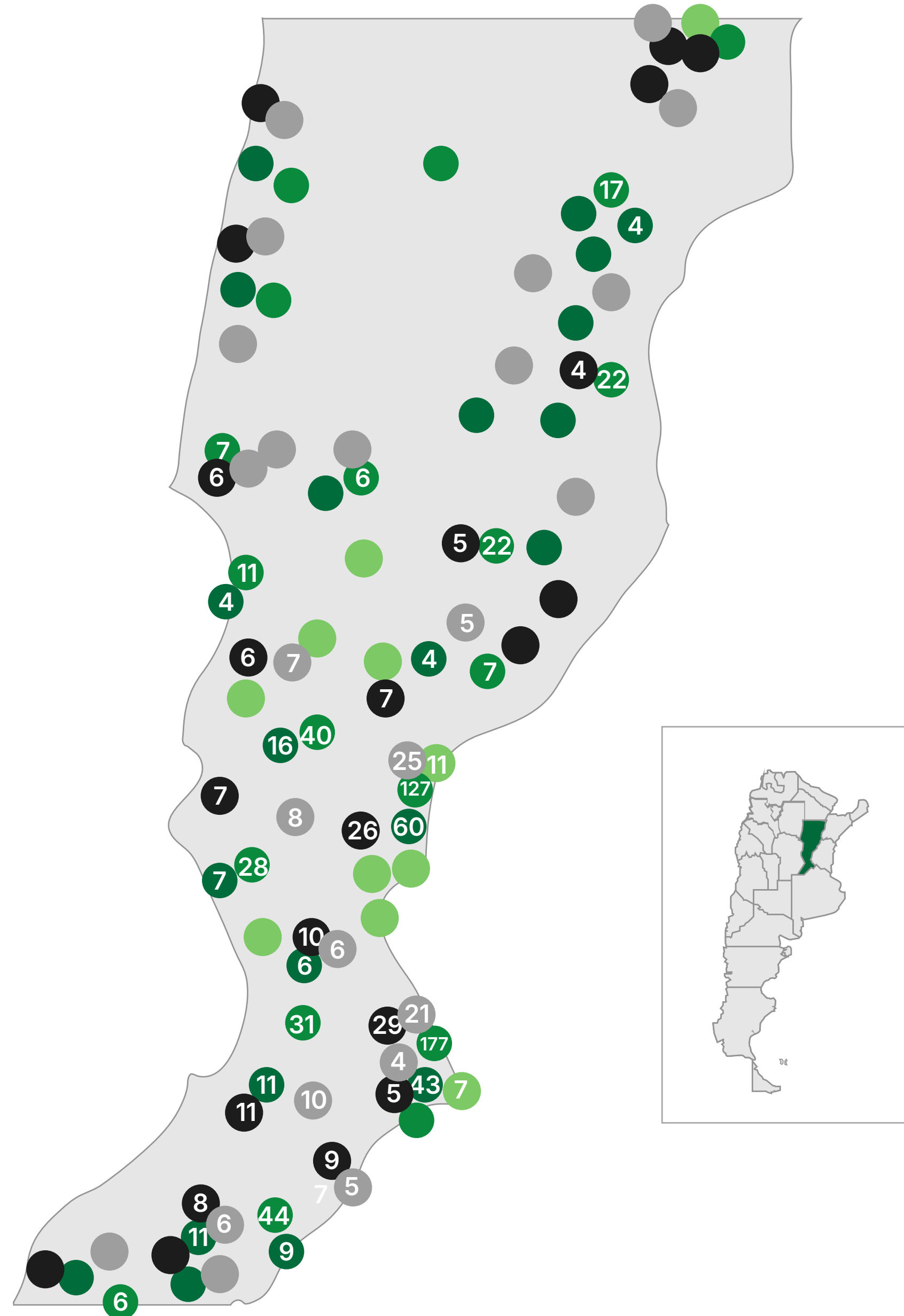
Cartera de Productos al servicio del
desarrollo de la provincia

La mejor experiencia para nuestros clientes

Educación e Inclusión financiera

Potenciamos las comunidades





Estamos cerca de las personas y las empresas

Estamos cerca de las personas y las empresas, con una amplia infraestructura que nos permite acompañar el desarrollo de cada región.



Santa Fe Servicios



Dependencias



Cajeros automáticos



Sucursales



Terminales Autoservicio



Contamos con **147 sucursales** distribuidas estratégicamente:

- 142 en Santa Fe
- 2 en Córdoba
- 1 en Buenos Aires
- 2 en CABA



Brindamos nuestros servicios a más de **1.119.593 clientes**, de los cuales:

- 1.157.000 clientes se encuentran en Santa Fe
- 5300 clientes en Córdoba
- 200 clientes en Buenos Aires
- 1600 clientes en CABA
- 59% son mujeres



Red de cajeros automáticos



Contamos con **567 cajeros automáticos**, ubicados estratégicamente en las localidades donde el Banco Santa Fe está presente.

Cada uno de ellos forma parte de una **red pensada para estar cerca**, ser accesible y facilitar la operación entre distintos sistemas, incorporando:

- 267 Cajeros accesibles (47%)** para personas disminuidas visuales y ciegas, que permiten operar de forma autónoma mediante tecnologías adaptadas.
- 498 Cajeros multivendedor (88%)** con tecnología renovada para una experiencia del usuario más ágil y amigable.
- 309 Cajeros con tecnología TAS/Tag (54%)**, desarrollados con software propio para autogestión y autoconsulta de nuestros clientes, que optimizan su experiencia.
- 75 Cajeros neutrales**, instalados fuera de sucursales, que amplían la cobertura territorial y permiten operar sin necesidad de ingresar a una sede bancaria.





Plan de recambio por obsolescencia

Mantenemos una **estrategia sostenida de renovación, recambio y expansión de nuestra red de cajeros automáticos**, con el objetivo de ofrecer un servicio cada vez más moderno, eficiente y accesible para nuestros clientes.

Elaboramos un plan de evolución para llevar adelante un recambio progresivo de equipos, incorporando tecnología más avanzada que mejora la experiencia de uso y asegura mayor disponibilidad operativa.

Durante 2024 se realizaron 15 reemplazos y se incorporó un nuevo cajero automático. De cara a 2025, se proyecta un **avance sostenido con la modernización de 29 equipos**, consolidando así un proceso de mejora continua en nuestra infraestructura tecnológica.





Cartera de Productos al servicio del desarrollo de la provincia

Contamos con productos que mejoran la vida de las personas y promueven el crecimiento empresarial.

Durante 2024, Banco Santa Fe reafirmó su compromiso con el crecimiento económico de la provincia, consolidándose como un aliado estratégico de los sectores productivos y un motor clave en la transformación de la matriz económica regional. En un contexto dinámico y desafiante, la entidad fortaleció su rol como Agente Financiero del Gobierno provincial, trabajando en conjunto para acercar soluciones de financiamiento accesibles, innovadoras y alineadas con las prioridades del territorio.

Con una visión de largo plazo, el Banco amplió su cartera de productos para acompañar a las PyMEs, emprendedores y grandes empresas en todas las etapas de su desarrollo, priorizando aquellas iniciativas que generan empleo, valor agregado y un impacto positivo en lo social y ambiental. En este sentido, se lanzaron múltiples líneas de crédito con tasas subsidiadas en articulación con la Provincia, destacándose programas específicos para **contratistas de obra pública** (\$40.000 millones), el **sector apícola** (\$600 millones), la compra de maquinaria agrícola en **AgroActiva y ExpoAgro** (más de \$12.000 millones en total), y **tamberos** (\$4.800 millones en distintas ferias y exposiciones).



Además, se formalizaron más de 50 convenios con fabricantes de maquinaria y equipos para el agro, y se establecieron 14 nuevas alianzas estratégicas con cámaras, asociaciones y empresas del sector. En particular, se destacan los acuerdos con **COL-VEN, ALS, Rizobacter y ACA**, que permitieron ofrecer financiamiento con reducción de tasas para la compra de insumos, ampliando así el acceso al crédito y fortaleciendo la cadena de valor agroindustrial.

La apertura de nuevos **Centros de Negocios** en Santa Fe, Rosario, Reconquista y Venado Tuerto marcó un hito en la atención a clientes mayoristas, ofreciendo un entorno ágil, colaborativo y tecnológicamente avanzado. Estas instalaciones, sumadas al desarrollo de un canal de calificación crediticia 100% digital, optimizaron la experiencia del cliente, aceleraron la aprobación de créditos y mejoraron la eficiencia operativa.

El Banco también continuó impulsando el comercio exterior mediante su línea de Financiación de Exportaciones, priorizando a primeras exportaciones y facilitando el acceso a mercados internacionales. A su vez, relanzó junto al Gobierno provincial el programa **Billetera Santa Fe**, integrando nuevos medios de pago y promociones para incentivar el consumo local y dinamizar el entramado comercial.

Con una oferta integral y orientada a las verdaderas necesidades del territorio, Banco Santa Fe sigue siendo un pilar del desarrollo económico provincial, combinando cercanía, innovación y una clara vocación de servicio al crecimiento sostenible.



Gestión de la Transformación para la Innovación y la Eficiencia Operativa

La compañía impulsa su evolución organizacional a través del **Programa de Transformación, liderado por la Oficina de Dirección de la Transformación (ODT)**. La ODT tiene como misión brindar dirección estratégica, garantizar la gestión del cambio y asegurar la captura de valor de proyectos transformadores.

Proyectos destacados:

Durante el 2024, se implementaron iniciativas clave orientadas a la mejora de la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y el desarrollo tecnológico, entre las que se destacan:

- Evolución del Home Banking individuos incorporando funcionalidades.
- Proceso de Onboarding Digital para Banca minorista
- Desarrollo e implementación de Office Banking y migración de empresas clientes.
- Evolución del modelo operativo y reorganización de las áreas de soporte, integrando a los cuatro bancos del
- Grupo en una estructura matricial corporativa que unifica procesos, productos, sistemas y funciones bajo un esquema común.
- Redefinición de la propuesta de valor de la banca minorista, con el objetivo de unificar la oferta de productos para “no clientes” y “clientes sin haberes”.
- Revisión de la propuesta de valor de la Banca Mayorista para diseñar soluciones que impulsen los sectores

productivos de cada economía regional.

- Puesta en marcha de un nuevo modelo de prevención de fraudes.
- Diseño de herramientas y procesos estandarizados de pricing para todo el grupo. Integración tecnológica y creación de un repositorio único de datos.
- Optimización de los procesos de Planificación, → Control de Gestión y Contabilidad, para estandarizar y personalizar la información reportada en los cuatro bancos del Grupo.
- Formación de Desarrolladores Full Stack y Data Engineer a través de los Bootcamps IV y V, en alianza con ASJ.
- Apoyo constante de Gestión del Cambio y Talento en acciones que acompañen a los colaboradores para conocer y adoptar las innovaciones propuestas y continuar brindando un servicio de calidad a nuestros clientes.



Línea de Eficiencia Energética

En el marco del **Programa de Financiamiento 2024**, se otorgaron préstamos de inversión productiva destinados a promover la eficiencia energética, hídrica y el uso de energías renovables, en línea con el Proyecto Eficiencia Energética. Este proyecto contempla un estímulo mediante la bonificación del 50% de la tasa de interés para iniciativas vinculadas a la mejora del desempeño ambiental en sectores productivos.

Desde **Banco Santa Fe** contamos con productos para empresas de los sectores económicos más relevantes de nuestra provincia.

- Agro
- Minería
- Comercios
- Pymes
- Instituciones

 Conocé sobre las **empresas pymes santafesinas a las que acompañamos** en su crecimiento.

Producto	Cantidad de Clientes	Cantidad	Importe en miles de pesos
Préstamos Personales	205.780	548.678	206.246.316
Tarjetas de crédito	504.014	510.873 ¹	123.248.849 ²
Financiaciones Empresa	3.195	9.632	403.491.254
Personales Refinanciaciones	12.720	14.805	5.418.827
Compra de cartera	975	1.373	205.395
Depósitos Vista (Pesos + Dólares)	1.138.502	1.806.055	924.849.415
Depósitos Plazo (Pesos + Dólares)	49.309	79.122	923.771.191
Tarjetas de Débito	981.966	1.040.099 ³	-
Convenio de Haberes	4.620	788.350 ⁴	-
Seguros	352.604	620.661	-
Paquetes	274.174	274.177	-
Cajas de seguridad	2.405	2.418	-

1 Tarjetas de crédito habilitadas
2 Saldo resumen actual
3 Tarjetas de débito habilitadas
4 Cantidad de acreditaciones



La mejor experiencia para nuestros clientes

Durante 2024 se trabajó en **ampliar las funcionalidades disponibles** en los canales digitales, permitiendo a los clientes realizar más operaciones en línea sin necesidad de asistir a una sucursal.

Asimismo, se optimizó la experiencia de las funcionalidades existentes para minimizar los puntos de fricción y se reforzaron las medidas de seguridad, garantizando niveles de riesgo controlados.

A continuación, se detallan algunas de las principales mejoras o funcionalidades implementadas durante el 2024:

→ Nueva **experiencia en transferencias** -inmediatas, programadas, importe superior- y funcionalidades relacionadas con ellas, como agendas de contactos, gestión de límites, entre otros.

→ Robustecimiento de **seguridad** en el flujo de transferencias "PULL".

→ **Módulo de nuevas funcionalidades** para comunicar e incentivar el uso de nuevos productos, servicios o funciones.

→ Pago de **tarjeta de crédito en moneda extranjera** desde una cuenta en USD.

→ CEDIP.

→ **Nuevo dashboard** en la sección de Inversiones.

→ **Suscripción y rescate de fondos comunes** de inversión los 7 días de la semana, las 24 hs del día.

→ Robustecimiento en la **seguridad de dispositivos Android**, ofuscando la pantalla con el fin de evitar fraude por captura de pantalla o control remoto.

→ En los canales de homebanking y mobile banking se incorporaron **funcionalidades innovadoras para mejorar la experiencia del usuario**: implementamos la Orden de Extracción con QR, que permite retirar efectivo en cajeros automáticos sin utilizar la tarjeta de débito, gestionando la operación completamente desde la app del banco. Esto posiciona a la entidad como una de las primeras en Argentina en ofrecer esta opción.

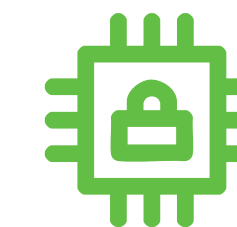
A su vez se lanzaron diferentes **iniciativas en 2024 que concluirán durante el 2025**:

→ Continuar con la **interoperabilidad de QR** con tarjetas de crédito a través de MODO.

→ Integración con **Google Pay y Apple Pay**.

→ Mejora **experiencia de logueo** a nuestro home banking.

→ Nueva experiencia en **pagos de servicios y recargas**.



En materia de Ciberseguridad, en 2024 **redoblamos nuestros esfuerzos para la prevención y concientización de nuestros clientes**.

Entre las principales iniciativas se destacan campañas de mailing sobre "Estafas Telefónicas"; "Ingeniería Social" y "Sorteos y Promociones". Asimismo, nuestro programa de **Desarrollo de Habilidades Digitales para Adultos Mayores** fue ponderado por distintos grupos de interés por su impacto positivo y alcance para la prevención de estos temas.



Educación e Inclusión financiera

Durante 2024 seguimos impulsando la **demo-
cratización del conocimiento financiero**, ex-
plorando nuevas formas de acercar informa-
ción valiosa a nuestros clientes.

Nuestra mesa de trabajo definió los **ejes y prio-
ridades estratégicas** para trabajar.

Mesa de educación e inclusión financiera

Eje	Meta
Adultos mayores	1. Empoderar a adultos mayores con información y herramientas para mejorar su salud financiera 2. Combatir el fraude y empoderar a las personas para que puedan prevenirlo 3. Garantizar canales más inclusivos adaptándolos a las necesidades de clientes 4. Ofrecer préstamos socialmente responsables e inclusivos a adultos mayores
Desarrollo de economías regionales	1. Combatir el fraude y empoderar a las personas para que puedan prevenirlo 2. Acercar a emprendedores y pymes información y herramientas para desarrollar sus negocios 3. Difundir cómo utilizar los productos y servicios del banco de forma clara y sencilla 4. Fomentar la inclusión financiera de segmento emprendedores jóvenes y mujeres 5. Promover préstamos socialmente responsables e inclusivos
Accesibilidad e inclusión	1. Garantizar canales más inclusivos adaptándolos a las necesidades de clientes 2. Fomentar la inclusión financiera de personas vulnerables
Jóvenes	1. Acercar conocimientos de finanzas personales a jóvenes de 15 a 21 años, para que puedan tomar decisiones informadas 2. Combatir el fraude y empoderar a jóvenes para que puedan prevenirlo
Público interno	1. Acercar conocimientos de finanzas personales a las personas que trabajan en el Banco para que puedan tomar decisiones informadas 2. Combatir el fraude y empoderar a las personas para que puedan prevenirlo





A lo largo del año, **realizamos cinco charlas de Educación Financiera** dirigidas a distintos públicos, transmitidas por streaming.

Cada encuentro contó con la participación de un moderador y especialistas en diferentes temáticas, quienes ayudaron a traducir conceptos bancarios complejos en información práctica y accesible. Nuestro objetivo fue **desmitificar el mundo financiero y brindar herramientas** claras para la vida cotidiana.

Las charlas abordaron los siguientes temas:

- Prevención de estafas en tu día a día, con Mariana Segulin.
- Consumo inteligente, con Lara López Calvo.
- Maximizá tus inversiones con Fondos Comunes de Inversión, con Lara López Calvo y Sebastián Liutvinas (Delta Asset Management).
- Adolescentes y tecnología: claves para prevenir estafas y excesos, con Sebastián Fernández Quezada (VQ Security).
- Emprendedores: consejos y tips para lanzarte al mundo, con María Julia Bearzi.

En las charlas realizadas durante 2024 hemos **alcanzado a más de 10.000 personas**, entre clientes, no clientes y colaboradores.

Las charlas se realizaron en vivo a través de Youtube. Cabe destacar que se comunicó únicamente de forma orgánica.

Programa “Palabras Mayores”

Durante 2024 impulsamos este programa de inclusión digital y financiera dirigido a **personas mayores**, con el objetivo de brindarles herramientas que **faciliten su acceso al mundo de la información y mejoren su autonomía en gestiones cotidianas**.

El programa fue difundido y acompañado a través de **múltiples canales**, incluyendo organismos especializados en personas mayores, eventos de lanzamiento, WhatsApp, correo electrónico y el trabajo conjunto con áreas municipales y comunales.

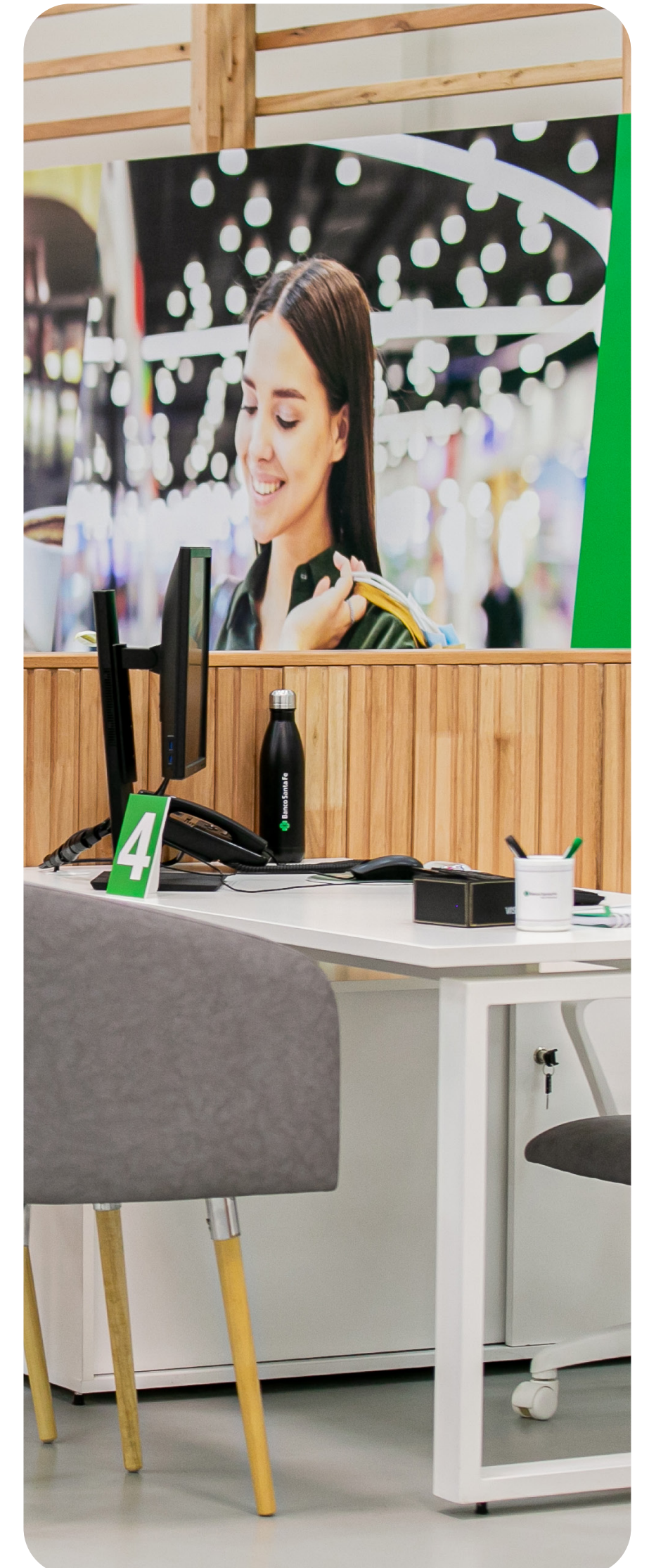
700 Participantes capacitados

¿Qué **contenidos** se abordaron?

- Home Banking
- Visualización de recibo de sueldo digital
- Delitos virtuales
- Uso de redes sociales
- Manejo del correo electrónico



Más información sobre el programa.





Potenciamos las comunidades

Fundación Banco Santa Fe

Creada en el año 2004, la Fundación Banco Santa Fe tiene como misión promover acciones en pos de la excelencia educativa, el desarrollo de las comunidades y los valores culturales de la provincia.

Esta misión se lleva adelante mediante la generación de herramientas que contribuyen al desarrollo económico y crecimiento productivo de la región, a través de acciones directas y alianzas estratégicas que actúan como promotoras y catalizadoras del cambio.

Las tareas están orientadas a la realización de acciones continuas, voluntarias y sistemáticas de inversión social privada, utilizando recursos económicos propios para concreción de objetivos.



Para más información:
www.fundacionesgrupopetersen.com.ar



Programas y acciones de la fundación:

Educación:

→ Premio Fundaciones Grupo Petersen a la Innovación Educativa

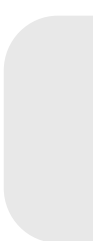
Participantes y ganadores:

- 112 escuelas a nivel nacional.
- En Santa Fe participaron 34 escuelas, 34 directivos, 102 docentes y 751 estudiantes.
- El ganador recibió \$2.000.0000
- Hubo 3 menciones especiales que recibieron \$700.000

El programa contó con aval ministerial, que otorgó puntaje docente a los participantes a través del Ministerio de Educación de Santa Fe, y con la participación de Clubes TED-Ed en la realización de capacitaciones destinadas a estudiantes.



Premio FGP
Inicio - Fundaciones Grupo Petersen





Educación:

→ Fortalecimiento de la Educación Técnica

A través de la gestión de la Fundación, Banco Santa Fe patrocinó 8 proyectos educativos presentados ante el INET, que vinculan la educación técnica y el desarrollo tecnológico con el entramado productivo local.



Fortalecimiento de la Educación Técnica
Fundaciones Grupo Petersen

→ Jornadas de Desarrollo Regional

- 3 jornadas realizadas en **Sauce Viejo, Rafaela y Armstrong** -esta última en el marco de Agroactiva
- Participación de **32 escuelas y 30 empresas**.
- En conjunto con el Banco Santa Fe, INET, Ministerio de Desarrollo Productivo de Santa Fe, Empresas Clientes del Banco, Parque Industrial de Sauce Viejo, Municipalidad de Rafaela y Centro comercial e industrial de Rafaela.



Fortalecimiento de la Educación Técnica - Edición 2024. Desarrollo Regional - Fundaciones Grupo Petersen



Cultura

→ Museos en Acción

- Se brindó apoyo al Museo de Arte Contemporáneo de Rosario en la iniciativa Irradiaciones y al Museo de la Constitución Nacional en Santa Fe, contribuyendo a su puesta en valor y a la preservación de su legado histórico y artístico.

→ Acción Amparo

- Este proyecto de sustentabilidad nació en el marco de la edición 2023 del **Premio FGP a la Innovación Educativa** y fue finalista de dicha convocatoria. Su propósito es desarrollar herramientas para la medición colectiva de la huella de carbono, fomentando la eficiencia energética, la gestión de residuos y la forestación.
- En 2024, la iniciativa fue presentada en la feria del PREMIO, donde, junto a voluntarios de Banco Santa Fe, realizamos la **medición de la huella de carbono y generamos energía eléctrica**, reafirmando nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y la educación sostenible.

→ Voluntariado Corporativo

- El programa de Voluntariado Corporativo **fortalece la presencia territorial y el vínculo con las comunidades**, movilizando el talento y la energía de sus colaboradores, quienes aportan su conocimiento profesional al seguimiento, monitoreo y gestión de proyectos. En esta edición, **156 colaboradores de Banco Santa Fe participaron activamente en este programa**.



Voluntariado Corporativo
Fundaciones Grupo Petersen





Destacados 2024:

- Obtuvimos por sexto año consecutivo la **Certificación de Calidad ISO 9001:2015** en la Gestión del Programa de Educación Técnica.
- Se acompañó la política de alfabetización del gobierno provincial con el objetivo de apoyar los procesos de fortalecimiento del sistema educativo, a través de una **política de alfabetización** que garantice que todos los niños y adolescentes finalicen su escolaridad sabiendo leer, escribir y comprendiendo textos.
- Por cuarto año consecutivo, hemos sido **reconocidos por CEADS y EY Argentina** por nuestro compromiso con el cuarto principio de los ODS.
- Se realizó un **voluntariado corporativo** en el que participaron **542 personas**, de las cuales 156 eran colaboradores del Banco Santa Fe.
- Participamos del **seminario de Innovación Educativa** en al 48° Feria del Libro de Buenos Aires.





05

Organización Responsable

Nuestro equipo

Beneficios para colaboradores

Capacitación para el desarrollo profesional





Nuestro equipo



 **1652**
integrantes

47% mujeres



17%
de direcciones y
gerencias **ocupadas**
por mujeres

84%
nivel de respuesta de
Encuesta de Crecimiento
Organizacional

 **97%**
manifestó estar
satisfecho
con su trabajo en la
organización



28.317
horas de
capacitación

94%
de nuestros colaboradores
recibieron sus evaluaciones
periódicas de desempeño.

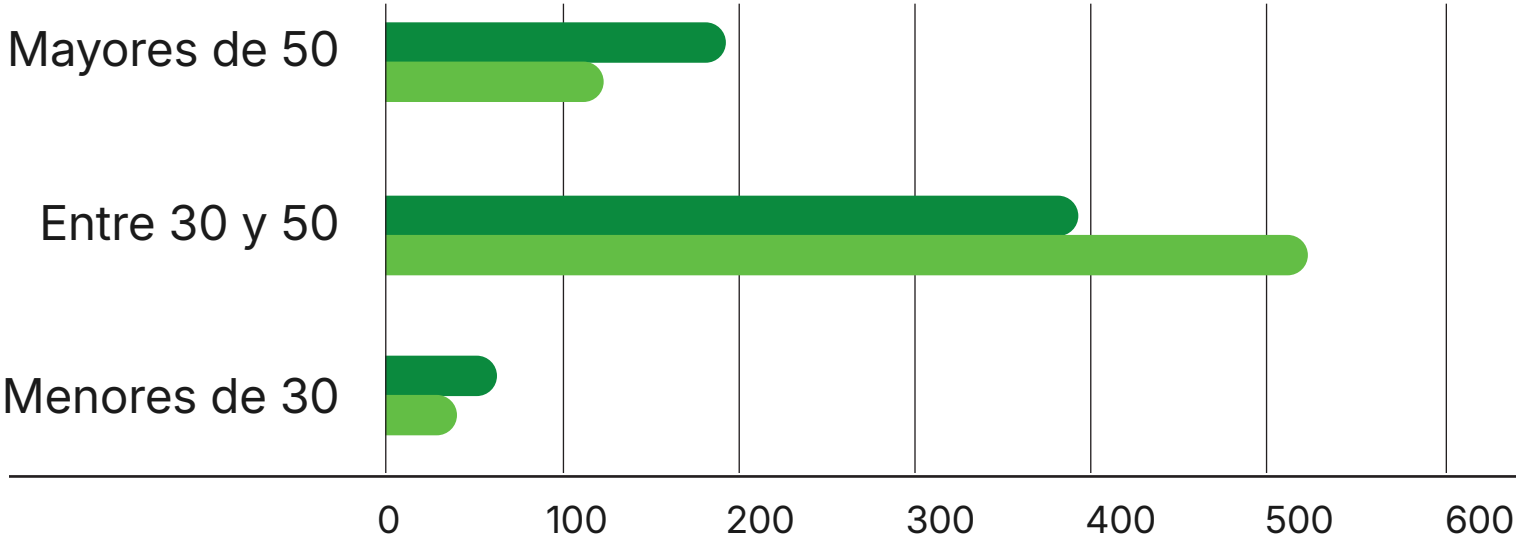
97%
de la nómina se
encuentra bajo
convenio del
gremio Bancarios

100%
retención de colaboradores
y colaboradoras luego de su
licencia por nacimiento
→ 19 MUJERES y 19 HOMBRES en 2024



Nómina Jerárquica	2024					
	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50	
	M	H	M	H	M	H
Direcciones y Gerencias	0	0	1	10	5	25
Supervisión y Jefatura	1	2	74	111	40	83
Analistas y Administrativos	44	58	496	384	122	196

Diversidad por edad y género





Beneficios para nuestros colaboradores



En Banco Santa Fe nos preocupamos por el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

A través de una variedad de beneficios, buscamos generar un ambiente de trabajo que promueva el **equilibrio personal y profesional**, apoyando a cada miembro de nuestro equipo en diferentes momentos de su vida.

A continuación, detallamos algunos de los **beneficios que ofrecemos para mejorar la experiencia** de quienes forman parte de nuestra organización.



- Kit de bienvenida: para nuevos colaboradores que incluye mochila y cuaderno.
- Kit Escolar: Acompañamiento al inicio del período escolar con un kit para los hijos de los colaboradores.
- Kit Fin de Año: Un obsequio que incluye productos alusivos a las fiestas.
- Un regalo especial para celebrar el día de cumpleaños de cada colaborador.
- Un regalo de ajuar de bienvenida para el bebé de nuestros colaboradores.
- Un obsequio para celebrar el casamiento del colaborador.
- Un regalo especial para la celebración del Día de la Madre.
- Un regalo especial por el Día de la secretaria.
- Un regalo para celebrar el Día de la Niñez dirigido a los hijos de los colaboradores.
- Entrega de uniformes para dos temporadas (invierno y verano).
- Beneficios Financieros: Tasas bonificadas para préstamos personales e hipotecarios, tarjetas de crédito con gastos bonificados y cuentas en pesos y dólares con gastos de mantenimiento bonificados.
- Vacunación: Dosis anual de vacuna antigripal para todos los colaboradores.
- Seguros: Seguros varios con prima bonificada.
- Otros Beneficios: Alianzas con empresas para descuentos en productos a través del Club de Beneficios.
- Alianza con Wellhub para el bienestar de nuestros colaboradores.
- Prepaga: Planes de prepaga por segmentos objetivos.



Capacitación para el desarrollo profesional

En Banco Santa Fe ofrecemos oportunidades de **aprendizaje y formaciones técnicas** diseñadas para potenciar las habilidades de cada miembro del equipo. Fomentamos el acceso a formación de calidad, considerando las necesidades particulares de las personas y los desafíos de cada área de la organización. Para ellos desarrollamos cursos a medida con profesionales reconocidos en las temáticas a abordar y facilitamos la participación en cursos externos en instituciones de trayectoria, para fortalecer el intercambio con colegas y profesionales de diferentes ámbitos.

Nuestros colaboradores cuentan con **"campus I3"** nuestra plataforma de formación digital que permite la actualización permanente conocimientos necesarios para el desempeño de los distintos roles, así como para futuros desafíos, fortaleciendo las oportunidades para el autodesarrollo.

Durante el 2024, i3, nuestro **Centro de Innovación Financiera** se consolidó como lugar de encuentro para actividades formativas, consolidación de equipos y evolución de la comunidad financiera. Abordamos diversas tendencias de negocio, economía y finanzas, riesgos y desarrollamos espacios para la constitución de redes de trabajo y fortalecimiento del liderazgo.

28.300
horas de capacitación
asignadas en 2024.

- Capacitaciones destacadas:**
- Alcance General
 - Comercial
 - Especialización y Actualización Profesional
 - Management
 - Prevención y Seguridad
 - Formación Técnica - IT

Por categoría laboral	2024			
	Externas		Internas	
	H	M	H	M
Gerente	102	6	1.485	214
Mandos Medios (jefes, Lideres, Responsables y Supervisores)	452	132	4.415	3.000
Analistas, técnicos y especialistas	569	268	3.549	3.012
Administrativos			1.367	810
Comerciales	22	26	3.842	4.929
Operativos (choferes, portavalores, maestranza)	0	0	117	0
Total	1.145	432	14.775	11.965
Promedio	1,33	0,56	17,4	15,50





Programas para el desarrollo y la transición de nuestros colaboradores

En situaciones de transición de puesto, cambios de área o nuevas funciones, mantenemos espacios de conversación para **facilitar la adaptación al nuevo rol**.

Estos espacios permiten identificar de manera temprana las **necesidades de formación que puedan surgir**, brindando el acompañamiento necesario para afrontar con éxito el nuevo desafío.

Iniciativas destacadas:

Apoyo a Iniciativas de Formación Académica

Este programa está diseñado para apoyar la formación de grado y posgrado de los colaboradores, cubriendo hasta el 50% de los costos de matrícula y cuotas.

 **Participaron 6 colaboradores.**

Academia de Management

Desarrollado junto a la Universidad Di Tella, este programa está orientado a fortalecer el liderazgo en cuatro áreas clave: visión y conocimiento del negocio, gestión de equipos, habilidades interpersonales e innovación y transformación cultural. Combina formación virtual con jornadas presenciales que favorecen el intercambio y la creación de una red de líderes.

 **Participaron 73 colaboradores.**

Academia de Agilidad

Este programa busca incorporar metodologías ágiles en las prácticas diarias de la organización, impactando directamente en la cultura interna y la experiencia del cliente. Desarrollado junto a Enterprise Agility Institute (EAI). Se otorgaron certificaciones en Team, Change, Process y Customer Agility.

 **Participaron 58 colaboradores.**

Otras acciones de formación destacadas:

- Academia de Datos (ITBA)
- Academia de Experiencia al Cliente
- Programa de desarrollo de habilidades con impacto para analistas
- Programa de Liderazgo para referentes de sucursales y coordinadores de red comercial
- Formación específica para áreas de soporte del negocio

Inducción para Nuevos Integrantes

Desarrollamos un recorrido de “6 días conociendo el negocio” para los nuevos colaboradores, donde cada día presentan diferentes áreas de la organización, explicando su función, impacto y desafíos. Además, aquellos sin experiencia previa en el sector participan en simuladores de negocio bancario y reciben materiales informativos sobre la organización y su propósito en la plataforma de formación digital.

 **Participaron el 100% de los ingresantes.**

Formación Regulatoria

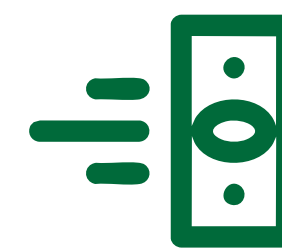
La actualización continua sobre normativas es clave para asegurar el Compliance en toda la organización. Anualmente, ofrecemos programas de formación regulatoria con un seguimiento intensivo de la participación de los colaboradores.

 **Participación del 97% de los colaboradores.**



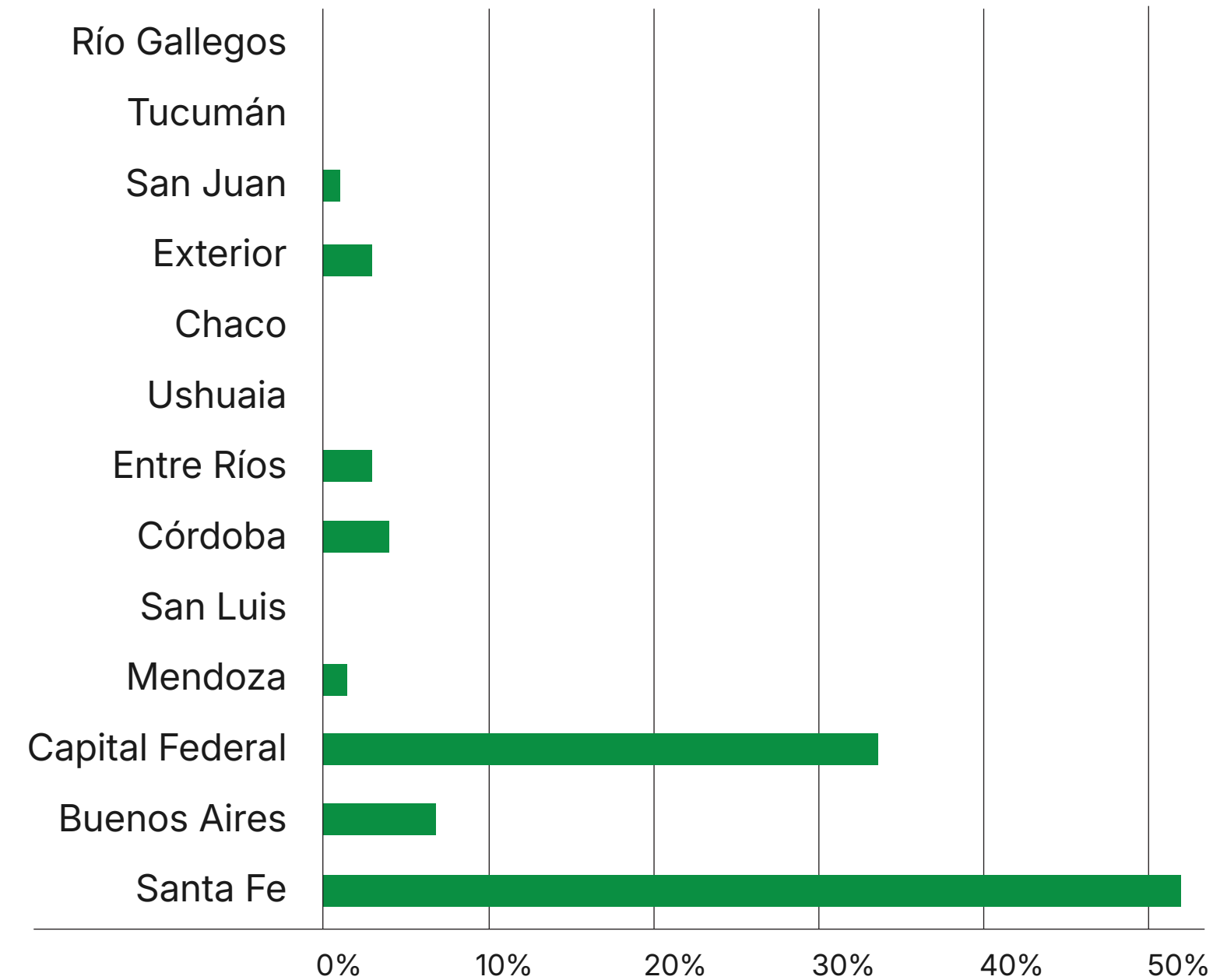
Proveedores

Nuestros proveedores son un aliado fundamental para brindarle al cliente una experiencia única, que potencie su bienestar y acompañe su desarrollo. Por esta razón, trabajamos para fomentar relaciones duraderas, responsables y transparentes en toda la gestión de compras.

 Durante el período reportado, el gasto total destinado a proveedores fue de **\$154.670.238.941,01**

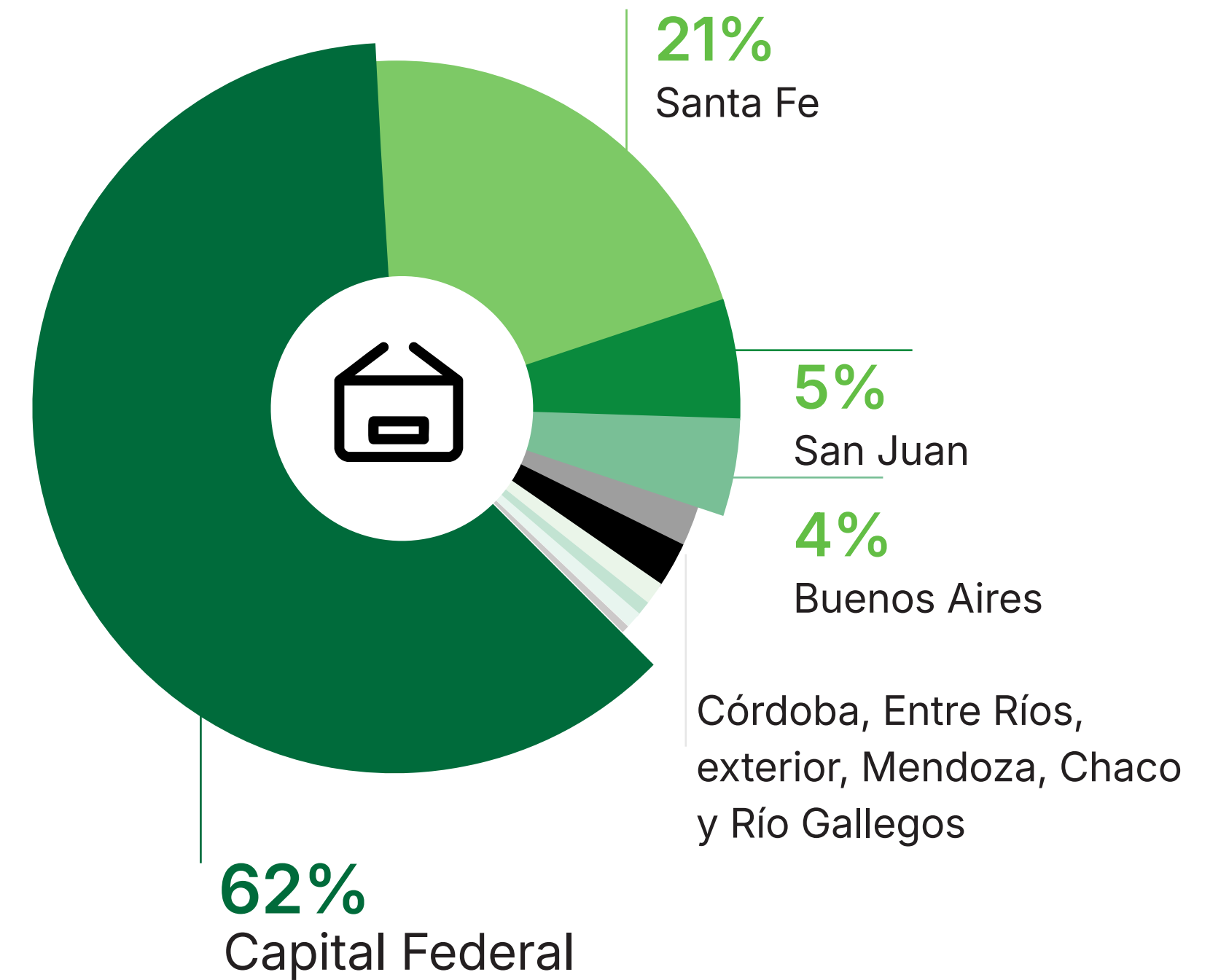


Proveedores por provincia



54%
de los proveedores contratados
son de **origen local**

Asimismo, en la distribución del presupuesto destinado a proveedores por provincia, se destaca que **Capital Federal concentra el 62%, mientras que en Santa Fe (21%), San Juan (5%) y Buenos Aires (4%)** se concentra una porción menor. Otras provincias y el exterior tienen una participación reducida.





06

Ambiente

Energía

Intensidad energética

Emisiones

Materiales utilizados

Insumos reciclados





Trabajamos para el consumo más responsable de los recursos naturales en nuestra gestión.

En 2024, nuestra mesa de trabajo definió las prioridades de acción para los próximos períodos. A través de un benchmarking y encuestas, se identificaron las acciones más relevantes para el corto, mediano y largo plazo, ajustando el plan de acción a las prioridades del Grupo.

Con una nueva encuesta de diagnóstico se definieron las **acciones concretas a abordar**:



Mesa de gestión de recursos naturales y prácticas de economía circular

Eje	Meta
Materiales	1. Reducir el consumo de papel vía digitalización 2. Reducir el consumo de plásticos de un solo uso
3R	3. Reducir el uso de papel en ATM y TAS 4. Reducir el uso de papel en cajas de seguridad 5. Donar mobiliario en desuso. 6. Donar equipos tecnológicos y aires en desuso 7. Reducir el consumo de papel e impresiones 8. Sensibilizar a las personas sobre la importancia de la Economía Circular y las prácticas cotidianas más sostenibles.
RSU y RAE	9. Desarrollar una política de gestión de residuos para los edificios y sucursales 10. Reducir y reciclar los residuos generados 11. Contabilizar la cantidad de residuos generados por tipo 12. Sensibilizar sobre la importancia de reducir y reciclar adecuadamente los residuos
Energía	13. Implementar tecnología LED en casas centrales, anexos y edificios corpo. 14. Implementar tecnología Inverter en casas centrales, anexos y edificios corpo. 15. Apagado de luces durante la noche. 16. Apagado de luces en cartelería durante el día. 17. Reposo de dispensers durante la noche. Implementar interruptor horario en toma. 18. Implementar plataforma para eficiencia de consumo. 19. Apagado pantallas y televisores durante la noche 20. Reducir consumo energético de los aires acondicionados en centro cómputos 21. Promover la eficiencia energética en edificios y sucursales 22. Sensibilizar sobre el uso eficiente de la energía
Movilidad Sostenible	23. Calcular la huella ambiental de los viajes de larga distancia de colaboradores. 24. Calcular emisiones de camiones de caudales propios 25. Reducir la huella de carbono asociada la logística de colaboradores
Agua	26. Uso eficiente del agua 27. Concientización del agua como recurso valioso, compartido y escaso.



Logros y aprendizajes

Entre mayo y noviembre de 2024, se llevaron a cabo más de **30 reuniones** de mesas temáticas enfocadas en tres temas materiales clave: **gestión de recursos naturales, prácticas de economía circular e inclusión y educación financiera**. Estas mesas contaron con la participación de referentes clave de diversas áreas de los diferentes Bancos, lo que permitió una recopilación rica de información sobre el avance de las acciones implementadas, identificando nuevas oportunidades y acciones previamente no visibles.

El trabajo conjunto permitió **ampliar el alcance inicial de las mesas**, incorporando a más participantes y fortaleciendo la estrategia de sostenibilidad del Grupo. Además, se establecieron **métricas para medir el impacto de las acciones y mejorar la visibilidad** tanto interna como externa, facilitando la comunicación de los avances y la sistematización de las iniciativas.





Energía



Consumo energético interno

Durante el año 2024, el consumo total de electricidad de las áreas centrales y el 73% de las sucursales fue de **8.747.607 KWh**.



Para el período reportado, el consumo de gas natural registrado es de **53.908,56 m³**, incluyendo el consumo de las dos casas centrales y las 20 sucursales.

	Casa Matriz	Sucursales	Unidad
Electricidad	3.058.294	5.689.313	KWh

Intensidad energética:

Para medir la eficiencia energética en función de la superficie, en Banco Santa Fe calculamos la **intensidad energética como el consumo de energía por metro cuadrado (m²)**. Este cálculo incluye el total de la energía consumida por las áreas centrales y el 72,9 % de las sucursales, según los datos obtenidos de la factura emitida por el proveedor del servicio.

Intensidad energética	Banco Santa Fe 2024	
	Sucursales	Casa Matriz
Medida específica [m2]	62.574	23.172
Electricidad [kWh/m2]	90,92	131,98

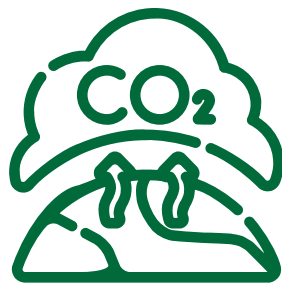
Medidas de reducción energética:

- Adquisición de luminarias con tecnología LED.
- Adquisición de equipos de aire acondicionado etiqueta energética A+.
- Automatización del encendido de equipamiento.





Emisiones



Tipo de Emisiones

Alcance 2

Energía Eléctrica [kWh]

Consumo [KWh]

8.747.607

Emisiones asociadas
tn CO₂ eq.*

8.747.607

* FekWh= 0,2305 kilogramos de CO₂equivalente/kWh

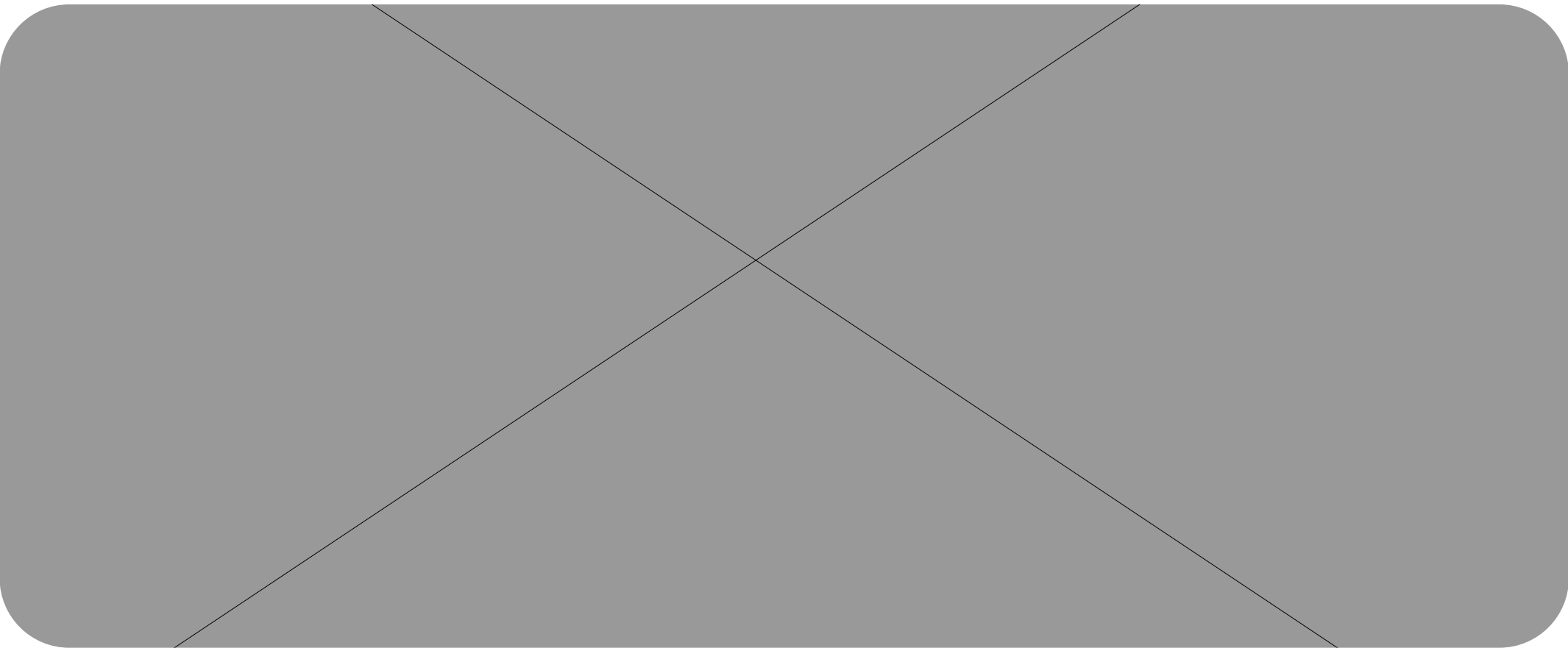
Fuente: Matriz energética nacional 2023



Materiales utilizados

En línea con nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos, compartimos el detalle de los principales insumos de papel utilizados du-

En este período logramos reducir el uso de resmas A4 y rollos para cajeros en comparación con el año anterior. Este seguimiento nos permite monitorear el consumo de manera más precisa, identificar oportunidades de mejora y continuar consolidando prácticas cada vez más eficientes y sostenibles.



Material	2024 (unidades)	2023 (unidades)	Variación
Resmas A4 ¹	12.038	12.038	0%
Bolsas letras azul e-commerce ²	34.080	33.460	2%
Sobres bolsa chicos ³	130.038	131.774	-1%
Rollos para cajeros NCR ⁴	9.962	10.272	-3%

Descripción de materiales:
1 Resmas A4: Papel blanco óptimo de primera calidad, 75 g/m², proveniente de bosques con forestación controlada.
2 Bolsas letras azul e-commerce: Bolsa polietileno de baja densidad de 60 micrones. Medidas: 35 × 50 cm + 6cm solapa numeradas.
3 Sobres bolsa chicos: Papel manila crema de 80 g/m², medidas 26,5 × 14 cm + solapa, impresión a una tinta en el frente.
4 Rollos para cajeros NCR: Papel térmico de 55 g/m², medidas 80 mm x 597 m, impresión en dorso a una tinta, buje de PVC rígido.



Insumos reciclados

Material	2024 (kg)	2023 (kg)	Variación
Papel y cartón	11.608	8.733	33%
Plástico	12.982	15.741	-18%
Metal	317	914	-65%
Vidrio	507	567	-11%



En paralelo con las acciones de la Fundación Sustentablemente, llevamos a cabo un plan de limpieza y orden general en Casa Rosario. Durante ese proceso, reciclamos los materiales recuperados.

Por este motivo, los valores registrados en 2023 son mayores a los de 2024, con excepción de papel y cartón.

Iniciativa destacada:

→ El metal recuperado fue destinado a la producción de cestos de residuos para oficinas, mediante un convenio con la empresa Velika S.R.L. **se logró un aprovechamiento del 95% del material, y el 5% restante fue gestionado mediante reciclaje convencional.**



07

Acerca de este reporte

Acerca de este reporte

Índice GRI y SASB





Este es el primer reporte de sostenibilidad de Banco Santa Fe que sistematiza su desempeño económico, social y ambiental.

Utiliza los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI), su suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB. También incluye referencias a la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social de las organizaciones.

Corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. El proceso fue coordinado por la Gerencia de Sostenibilidad y contó con el involucramiento de funcionarios responsables por la información relevada de cada sector de Banco Santa Fe. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad.



Índice GRI

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
CONTENIDOS GENERALES				
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1	✓ Reportado	
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 7	✓ Reportado	
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el primer ejercicio anual de reporting. Utiliza los Estándares GRI y SASB. Contacto:	✓ Reportado	
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones.	✓ Reportado	
2-5 Confianza externa		No cuenta con verificación externa.	✓ Reportado	
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4	✓ Reportado	
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 5	✓ Reportado	
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 5	✓ Reportado	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✓ Reportado	
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✓ Reportado	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo.	✓ Reportado	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
CONTENIDOS GENERALES				
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✓ Reportado	
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✗ No Reportado	Debería mencionarse la Gerencia de Sustentabilidad, donde se inserta en el organigrama
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio, quedando registro en las actas del organismo.	✓ Reportado	El proceso de reporting deberá incluir en próximas ediciones la aprobación / Validación de Directorio
2-15 Conflictos de intereses	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✓ Reportado	
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✓ Reportado	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	En 2024, los integrantes del Directorio y Alta Gerencia fueron capacitados en sustentabilidad y Desarrollo Sostenible.	✓ Reportado	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	No reportado	✗ No Reportado	Deberían explicitarse criterios por los cuáles son evaluados en su desempeño.
2-19 Políticas de remuneración	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Las remuneraciones se estructura de acuerdo a convenios colectivos y relevamientos de mercado.	✓ Reportado	Deberían explicitarse criterios por los cuáles son evaluados en su desempeño.
2-20 Proceso para determinar la remuneración				



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
CONTENIDOS GENERALES				
2-21 Ratio total anual de compensación	6.2; 7.4.3; 7.7.5			
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	16%	✓ Reportado	
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla	6.2; 7.4.3; 7.7.5	117,80%	✓ Reportado	
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 3	✓ Reportado	
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 3	✓ Reportado	
2-24 Integración de los compromisos de política		Información no disponible	✓ Reportado	Información a desarrollar con estrategia y política de sustentabilidad
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Información no disponible	✓ Reportado	Información a desarrollar con estrategia y política de sustentabilidad
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 2	✓ Reportado	Se sugiere ampliar la materialidad a consulta a grupos externos
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos.	✓ Reportado	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
CONTENIDOS GENERALES				
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 5	✗ No Reportado	Esta información debería ser de mkt o institucionales. Son las cámaras y entidades relevantes, que imaginamos, deben ser muchas
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3	✗ No Reportado	Se solicitó detalle de grupos de interés externos identificados
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	5.3	Asociación Bancaria Nacional.	✓ Reportado	
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3	✓ Reportado	Se sugiere ampliar la materialidad a consulta a grupos externos. No queda claro el trabajo de detección de riesgos y oportunidades para cada tema material (esa es la esencia de la doble materialidad, más allá de la puntuación dada por las personas)
3-2 Lista de temas materiales	5.5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3	✓ Reportado	
ASPECTOS ECONÓMICOS				
201- Desempeño Económico				
GRI 3 - Gestión temas materiales				
201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1	✓ Reportado	
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	✗ No Reportado	Tema a desarrollar



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS ECONÓMICOS				
201- Desempeño Económico				
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se han implementado planes de retiro, no obstante contamos con esquemas de compensación extraordinaria por acceso a la jubilación	✓ Reportado	
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	✗ No Reportado	
202- Presencia en el Mercado				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	5.3 veces por encima del SMVM para ambos sexos	✓ Reportado	
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	Información no disponible	✓ Reportado	BSJ deberá definir si toma como "Local" a gente de San Juan o la definición de "Local" es ser Argentino. Debería ser lo primero.
203- Impactos económicos indirectos				
203-Impactos económicos indirectos				
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			→ Parcialmente Reportado	Faltaría más detalle de inversiones en 2024 para temas de tecnología, nuevas sucursales, etc.
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9		✓ Reportado	Incluye proveedores, clientes, etc. Faltaría mejorar segmentación de clientes de bajos ingresos.



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS ECONÓMICOS				
204-Prácticas de adquisición				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	✔ Reportado	
205-Anticorrupción				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6			
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Información no suministrada	✘ No Reportado	Esto es importante, más allá de la descripción que se ace en el reporte sobre el código de conducta
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Información no suministrada	✘ No Reportado	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Información no suministrada	✘ No Reportado	
206-Competencia Desleal				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período.		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período.	✔ Respondido	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS AMBIENTALES				
301- Materiales				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	✖ No Respondido	
301-2 Insumos reciclados utilizados	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	✖ No Respondido	
302- Energía				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	→ Parcialmente Reportado	A ampliar alcance a totalidad de sucursales.
302-2 Consumo energético externo	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	✖ No Reportado	A desarrollar en contexto de huella de carbono
302-3 Intensidad Energética	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	✓ Reportado	
302-4 Reducción del consumo energético	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	→ Parcialmente Reportado	
302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica.	No aplica.	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS AMBIENTALES				
303- Agua y efluentes				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.	✔ Reportado	NO es un tema relevante para la organización.
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua				
303-3 Extracción de agua				
303-4 Vertido de agua				
303-5 Consumo de agua				
304- Biodiversidad				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	No aplica.	No aplica.	No aplica, solo en caso de iniciativas de BSF en favor de la biodiversidad
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas				
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad				
304-3 Hábitats protegidos o restaurados				
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie				



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS AMBIENTALES				
303- Agua y efluentes				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5		
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	✖ No Reportado	
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	→ Parcialmente Reportado	
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	✖ No Reportado	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	✖ No Reportado	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	✖ No Reportado	
306- Residuos				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3; 6.5.4	Información no disponible. Solo lineamientos iniciales de gestión.	→ Parcialmente Reportado	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3		→ Parcialmente Reportado	
306-3 Residuos generados	6.5.3		✖ No Reportado	
306-4 Residuos no destinados a eliminación	6.5.3		✖ No Reportado	
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6		✖ No Reportado	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS AMBIENTALES				
307- Cumplimiento Ambiental				
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	No hubo incumplimientos.		
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	4.6	No hubo incumplimientos.	✓ Reportado	
308- Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.	✗ No Reportado	A desarrollar en marco de compras sustentables
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	No hubo impactos ambientales negativos detectados.	✓ Reportado	
ASPECTOS SOCIALES				
401- Empleo				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	En Diciembre 2024 fueron 11 trabajadores contratados como eventuales con el rol de cubrir licencias en Sucursales. Índice de rotación 2024 de 14,9% (vs 18,7% en 2023)	✓ Reportado	
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 5	✓ Reportado	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
401- Empleo				
401-3 Permiso parental	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 5	✔ Reportado	
402- Relaciones Trabajador Empresa				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3	Capítulo 5		
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	El plazo es de 30 días.	✔ Reportado	
403- Salud y Seguridad en el Trabajo				
GRI 3 - Gestión temas materiales				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	Información no suministrada	✘ No Reportado	Si bien no es información esencial, resulta relevante conocer las políticas y acciones de BSF con sus empleados en la materia
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			✘ No Reportado	
403-3 Servicios de salud en el trabajo			✘ No Reportado	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			✘ No Reportado	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			✘ No Reportado	
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores			✘ No Reportado	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales			✘ No Reportado	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
403- Salud y Seguridad en el Trabajo				
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	Información no suministrada	✗ No Reportado	Si bien no es información esencial, resulta relevante conocer las políticas y acciones de BSF con sus empleados en la materia
403-9 Lesiones por accidente laboral			✗ No Reportado	
403-10 Dolencias y enfermedades laborales			✗ No Reportado	
404-Formación y enseñanza				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	Capítulo 5	✓ Reportado	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 5	✓ Reportado	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	97% de los integrantes tuvieron su evaluación de desempeño en 2024	✓ Reportado	
405-Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 2		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulo 2	✓ Reportado	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Se informa un 16% en favor de los varones	✓ Reportado	Indicador a profundizar en su análisis y criterios.



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
406-No discriminación				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación	✓ Reportado	
407- Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6			
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contratistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.	✓ Reportado	A futuro, será parte de estrategia de compras sustentables
408- Trabajo Infantil				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Información no disponible	✗ No Reportado	A futuro, será parte de estrategia de compras sustentables
409- Trabajo Forzoso				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible en esta edición del reporte.	✗ No Reportado	A futuro, será parte de estrategia de compras sustentables



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
410-Prácticas en materia de seguridad				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Nuestras acciones de seguridad patrimonial incluye la capacitación a personal de seguridad propio y de terceros sobre temáticas que incluyen cuestiones referidas al respeto de los derechos humanos.	✖ No Reportado	A evaluar si hubiera personal propio, o bien, solicitar información al respecto a contratista de seguridad
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6			
411-Derechos de los pueblos indígenas				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica		No aplica
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3			
412-Evaluación de derechos humanos				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Información no disponible en esta edición del reporte.	✖ No Reportado	
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5			
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5			
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6			



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
413-Comunidades locales				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 4	✓ Reportado	Incluye acciones de educación financiera, inclusión financiera y programas de la Fundación.
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	No se registraron impactos negativos en las comunidades	✓ Reportado	
414- Evaluación social del proveedor				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5			
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.	✗ No Reportado	A futuro, será parte de estrategia de compras sustentables
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	No hubo impactos negativos detectados.	✓ Reportado	
415- Política Pública				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4			
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones de este tipo.	✓ Reportado	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
416- Salud y Seguridad del cliente				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica.	No aplica.	
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica.	No aplica.	
417- Marketing y etiquetado				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5			
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Información no disponible	✖ No Reportado	Evaluar normativa BCRA sobre productos
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No se registraron incumplimientos	✔ Reportado	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos	✔ Reportado	



Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
418- Privacidad del cliente				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.7.1-6.7.2; 6.7.7			
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Información no disponible	✖ No Reportado	Respuesta de equipo de legales: Quizá esa segmentación la lleva PUSF / Centro de Reclamos. Lo que desde Legales podríamos ver es tema juicios, la pregunta es: ¿comprende habeas data supongo no? (Por la parte de violación de la privacidad. Porque lo que es fuga de datos no tenemos nada en Legales). El número de filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se han detectado no lo manejamos nosotros desde legales. Quizá sea algo que deba responder PAI o Gobierno del Dato.
419- Cumplimiento socioeconómico				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2			
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron incumplimientos significativos	✔ Reportado	



Índice SABS

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro De Contabilidad	Categoría	Código Sasb	Respuesta Banco Santa Fe	Comentarios
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	Información no reportada	IDEM indicador 418 GRI. A reponder
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Información no reportada	Deberían indicar el BSF si tiene una gerencia para estos temas, y como lo gestiona.
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Información no reportada	BSF informó cantidad de clientes empresa pero no hay segmentación de mipymes y/O emprendedores, tanto en cantidad como en \$ prestados
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Información no reportada	BSF informó cantidad de clientes empresa pero no hay segmentación de mipymes y/O emprendedores, tanto en cantidad como en \$ prestados
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Información no reportada	Se reportó cantidad de clientes, inclusive segmentados. EJ: jubilados, no obstante, será necesario el corte de clientes por nivel de ingreso para reportar este indicador
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Reportado	Capítulo 4



TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro De Contabilidad	Categoría	Código Sasb	Respuesta Banco Santa Fe	Comentarios
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Información no reportada	Si bien se reportó cantidad de clientes empresa, no se incluye detalle por industrias o sectores
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Reportado	BSF está trabajando en la implementación de su Sistema SARAS
Ética Empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	Reportado	No hubo perdidas monetarias de este tipo
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	Reportado	Capítulo 2 (código de conducta)
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	NO aplica.	
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	EVALUAR si hay información disponible. Es descripción de enfoque de gestión	



TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Parámetro de la actividad	Categoría	Código Sasb	Respuesta Banco Santa Fe	
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorropor segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Parcialmente respondido	Falta detalle de pequeñas em-presas
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corpora-tivos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Parcialmente respondido	Falta detalle de pequeñas em-presas



www.bancosantafe.com