Banco San Juan

Reporte de **Sustentabilidad** 2024

Primera edición

Contenidos

Carta de la Gerencia General

01 Somos **Banco San Juan**

02 **Gobierno** Corporativo

03 Compromiso con el **Desarrollo Sostenible**

04 Contribuimos al **crecimiento económico**

05 Organización **responsable**

06 **Ambiente**

07 Acerca de **este reporte**

Accedé a cada capítulo a través de este **índice dinámico y la botonera superior**

Al comienzo de cada capítulo podés hacer click en sus secciones para ingresar a ellas

Para volver a este índice, hacé click en nuestro logo

Carta de la Presidencia

Con mucha satisfacción compartimos el **primer reporte de sustentabilidad de Banco San Juan** reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. El 2024 fue un año relevante ya que definimos un desafiante plan de acción con iniciativas y acciones económicas, sociales y ambientales relacionadas al negocio y a la responsabilidad como organización.

Nuestra matriz de doble materialidad orienta este camino. Trabajamos para potenciar el desarrollo productivo y las economías regionales de nuestra provincia. Para ello, es nuestra amplia oferta de productos y servicios. Un hito significativo en materia de finanzas sostenibles fue el lanzamiento de la línea de crédito para promover la eficiencia energética en las empresas. Asimismo, nuestra presencia consolidada en todo el territorio nos acerca a las personas, de allí nuestros esfuerzos en materia de educación e inclusión financiera.

En línea con nuestro compromiso ambiental, avanzamos con un plan de acción que prioriza nuestros esfuerzos en materia de eficiencia energética, incorporación de energía renovables y gestión de residuos.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de cada integrante de Banco San Juan y el respaldo de nuestro Directorio. Mi más sincero agradecimiento a ellos y a nuestros clientes, accionistas, representantes sindicales, proveedores y aliados estratégicos del Gobierno, quienes nos acompañan y confían en nosotros.

Les deseo una muy buena lectura,
Sebastián Eskenazi

01

Somos Banco San Juan

Propósito, misión, visión y valores

Nuestra organización

Modelo de negocio

Desempeño económico

Somos Banco San Juan

Propósito, misión, visión y valores

Propósito
Agilizar el crecimiento para el desarrollo regional.

Misión
Generamos iniciativas que impulsen los negocios y mejoren la calidad de vida y las habilidades para el futuro próximo.

Visión
Robustecer la red de apoyo brinda herramientas para agilizar el crecimiento de las personas, los negocios y la provincia.

Valores
⟶ **Superación:** Potenciar el crecimiento del banco, las personas y las comunidades locales.

⟶ **Cercanía:** Fortalecer la red de apoyo y acompañar codo a codo a emprendedores, PyMEs e industrias.

⟶ **Inclusión:** Acercar oportunidades financieras a las personas de toda la provincia.

Nuestra organización

Banco San Juan es la entidad financiera más importante de la provincia de San Juan y se consolida como un actor clave en el sistema financiero argentino. De capital nacional y con una marcada identidad regional, lidera en depósitos y préstamos al sector privado en su provincia de origen, donde también actúa como agente financiero del gobierno provincial. Su presencia se extiende a Mendoza y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que refuerza su posicionamiento estratégico y capacidad operativa.

Desde su fundación en 1943 y bajo la gestión del Grupo Banco San Juan desde 1996, la entidad ha acompañado el desarrollo económico regional con una sólida trayectoria en la provisión de servicios financieros al sector público y privado. **Su compromiso se refleja en el impulso al crecimiento de sectores clave como la minería, la agroindustria y el comercio exterior,** contando incluso con una división especializada para atender grandes proyectos mineros y su cadena de valor. Asimismo, a través de la Banca Empresa Tradicional, brinda asistencia a productores y empresas de toda la región.

Banco San Juan integra el Grupo Banco San Juan junto con Banco de Santa Cruz, Nuevo Banco de Santa Fe y Nuevo Banco de Entre Ríos, ubicándose colectivamente entre las diez entidades más importantes del sistema financiero argentino. Su calificación crediticia —A1 (arg) para corto plazo y AA- (arg) para largo plazo— refleja su favorable desempeño, capacidad de generación de utilidades, elevada liquidez y excelente calidad de cartera. Estas características, junto con el hecho de que centraliza en San Juan la totalidad de su patrimonio y el control de sus decisiones estratégicas, constituyen claras ventajas competitivas que apuntan a facilitar el desenvolvimiento de las actividades y proyectos de los sanjuaninos.

La entidad sostiene una amplia red de sucursales y dependencias, que garantiza cercanía con los distintos sectores productivos y facilita el acceso a sus servicios en toda la región. A ello se suma una fuerte inversión continua en capacitación, infraestructura tecnológica y calidad de atención, que se traduce en altos estándares operativos, incluyendo uno de los mejores promedios de Up Time del sistema y un destacado volumen de transacciones en cajeros automáticos propios.

Con un equipo altamente especializado y en permanente diálogo con cada uno de los sectores productivos, **Banco San Juan continúa diseñando soluciones a medida que permiten acompañar conocer las necesidades de todas las actividades y diseñar productos y servicios específicos.**

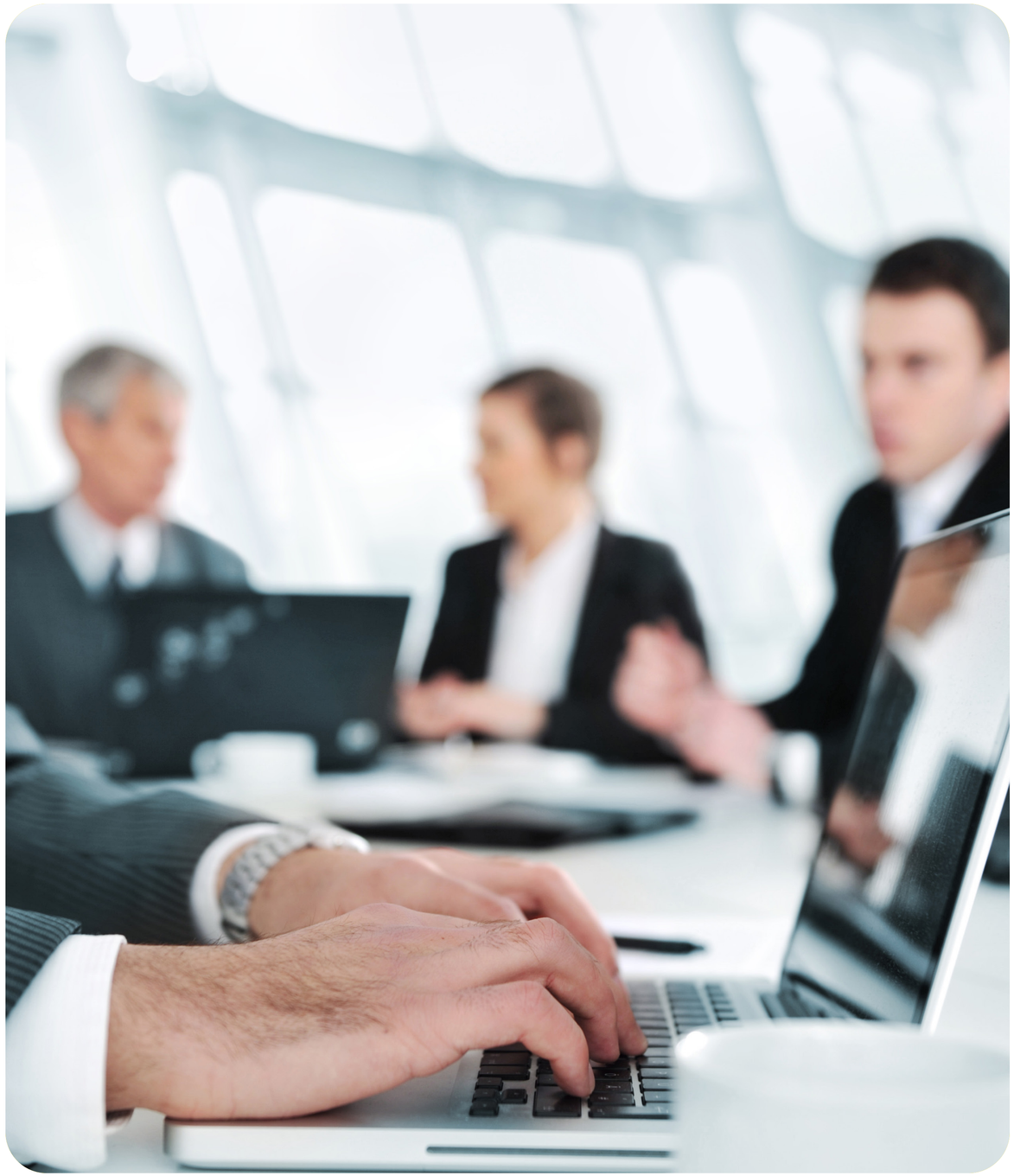
Desempeño económico

A continuación, se exponen detalladamente los principales indicadores de la gestión de Banco San Juan en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024 (expresados en miles de pesos).

Descripción	Ejercicio-2024	Ejercicio 2023
1. INGRESOS	**$ 424.946.722**	**$ 642.851.005**
Ventas de mercaderías, productos y servicios	$ 214.815.005	$ 151.705.030
Otros Ingresos	$ 214.163.148	$ 495.116.529
Previsión para desvalorización de créditos	-$4.031.431	-$ 3.970.554
2. INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	**-$ 259.931.947**	**-$ 332.048.675**
Costo de los productos, mercaderías y servicios vendidos	-$ 204.605.626	-$ 307.011.554
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-$ 24.524.257	-$ 22.075.870
Pérdida/Recupero de valores activos	-$ 26.110.600	-$ 489.742
Otras	-$ 4.691.464	-$ 2.471.509
3. VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO	**$ 165.014.775**	**$ 310.802.330**
4. DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	**-$ 16.606.779**	**-$ 13.492.661**
5. VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	**$ 148.407.996**	**$ 297.309.669**

Descripción	Ejercicio-2024	Ejercicio 2023
7. VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	**$ 148.407.996**	**$ 297.309.669**
8. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO	**$ 148.407.99**	**$ 297.309.669**
Personal	**$ 34.663.257**	**$ 38.323.278**
Remuneración directa	$ 26.427.327	$ 26.116.431
Beneficios	$ 683.574	$ 642.503
Otros	$ 7.552.356	$ 11.564.344
Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	**$ 4.254.770**	**$ 7.736.258**
Otras	$ 4.254.770	$ 38.323.278
Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	**$ 4.961.112**	**$ 26.116.431**
Retribución al capital de terceros	**$ 0**	$ 642.503
Resultado Neto	**$ 104.528.857**	**$ 246.065.377**
Resultados no distribuidos	$ 14.221.748	$ 144.300.540
Otras	$ 90.307.109	$ 101.764.837

Conocé nuestro desempeño económico en detalle **haciendo click aquí**



02

Gobierno corporativo

Accionistas y Directorio

Comités y Comisiones

Alta gerencia

Ética y transparencia

Gestión de Riesgos

Accionistas y Directorio

Nombre	Cargo
Sebastian Eskenazi	Presidente
Matias Eskenazi Storey	Vicepresidente 1°
Luis Víctor Chirino	Vicepresidente 2°
Ezequiel Eskenazi Storey	Director Titular
Raul Francisco Catapano	Director Titular
Claudio Adolfo Cánepa	Director Titular
Lino Guillermo Signorato	Director Suplente
Ector Osvaldo Soria	Director Suplente
Leonardo Raul Lopez	Director Suplente
Alexandra Fatima Nacusi Reta	Directora Suplente
Eduardo Angel Garrote	Director Suplente
Marcelo Guillermo Buil	Director Suplente
Ruben Rafael Marasca	Director Suplente

Comités y Comisiones

- → Comisión Fiscalizadora
- → Comité ejecutivo
- → Comité de auditoría
- → Comité de finanzas y políticas de liquidez
- → Comité de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- → Comité de tecnología informática
- → Comité de riesgo
- → Comité de compensaciones variables al personal
- → Comité de protección del usuario de servicios financieros

Conoce el funcionamiento y como están integrados cada uno de ellos **haciendo click aquí**

Ética y transparencia

En Banco San Juan contamos con un **Código de Conducta** que marca el camino para que todos nuestros empleados y directivos actúen con **integridad, responsabilidad y transparencia.** Este código refuerza nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en la ética y el respeto, asegurando relaciones de confianza con clientes, proveedores y la comunidad.

El Código establece lineamientos claros en materia de transparencia, integridad, prevención de conflictos de interés, lucha contra la corrupción y responsabilidad social. **Su cumplimiento es obligatorio para todo el personal del Banco.**

Además, se brinda capacitación en este tema durante el proceso de inducción de nuevos ingresos y posteriormente en caso de que se produzcan actualizaciones del Código.

Entre sus principales disposiciones, se destacan:

⟶ Actuar con ética y responsabilidad en la gestión financiera y en las relaciones con clientes, proveedores y organismos reguladores.
⟶ Identificar, evitar y reportar posibles conflictos de interés.

⟶ Cumplir con la normativa vigente en transparencia y en la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LA/FT).

⟶ Garantizar la confidencialidad de la información de clientes y otras partes interesadas.

La **Gerencia de Recursos Humanos** es responsable de recibir y gestionar las declaraciones de conflictos de interés, así como de velar por el cumplimiento del Código.

El Código de Conducta establece que **cualquier incumplimiento debe ser reportado por los empleados y garantiza la protección de quienes denuncian**, evitando represalias. Asimismo, los jefes y responsables de área tienen la obligación de atender y gestionar las denuncias, asegurando una respuesta adecuada. Por último, las sanciones por incumplimiento se aplicarán de acuerdo con la gravedad de la falta y en conformidad con el marco legal vigente.

Gestión de Riesgos

Durante el ejercicio 2024, avanzamos en la conceptualización e implementación del SARAS, concebido como una **herramienta fundamental para identificar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales y sociales (A&S) asociados a nuestra cartera crediticia.** Este sistema responde a nuestro compromiso de alinear la gestión del riesgo con estándares internacionales y buenas prácticas del sector financiero, fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad.

Esta iniciativa se desarrolla en el marco del trabajo de la Gerencia Corporativa de Riesgos, que depende del Directorio y tiene a su cargo la planificación e implementación de modelos y políticas relacionadas con el apetito de riesgo para Banco San Juan. Desde esta Gerencia se promueve una visión integral del riesgo, alineando estrategias de crédito, recuperación y evaluación de riesgos financieros, operativos, de mercado y reputacionales. **Su misión es resguardar tanto el capital económico como el regulatorio, y fortalecer una cultura de riesgos sólida y coherente en todo el Grupo.**

La incorporación del **análisis ambiental y social** representa un avance significativo en este proceso, permitiendo anticiparnos a los desafíos emergentes del contexto y sumar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas.

Como primer paso, **desarrollamos una matriz de riesgo A&S** general que nos permitió iniciar el mapeo de nuestra cartera de clientes. Esta matriz fue diseñada para aplicar un análisis progresivo por segmentos, permitiéndonos clasificar a nuestros clientes en función de su nivel de exposición a riesgos ambientales y sociales, y evaluar su desempeño en materia de sostenibilidad.

De manera complementaria, y con foco en los sectores productivos más relevantes de nuestra cartera —incluyendo agricultura, agroquímicos, minería y petróleo y gas— **diseñamos una batería de preguntas específicas que profundiza el análisis cualitativo y técnico de los riesgos y oportunidades asociados a cada industria.** Esta aproximación sectorial profundiza el análisis técnico y cualitativo de riesgos y oportunidades particulares de cada industria, aportando mayor precisión para establecer líneas base, identificar brechas y promover mejoras en la gestión de nuestros clientes.

La herramienta superó satisfactoriamente su primera etapa y actualmente se encuentra en proceso de implementación progresiva en los sistemas del Banco.

La puesta en marcha del SARAS fortalecerá nuestro modelo de análisis crediticio mediante la incorporación de variables cualitativas asociadas a la exposición, mitigación y gestión de riesgos A&S. De esta manera, **enriqueceremos la asignación de rating a nuestros clientes, incorporaremos alertas tempranas frente a riesgos no financieros y fomentaremos una mayor alineación con los principios del financiamiento responsable.**

03

Compromiso con el desarrollo sostenible

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Nuestros grupos de interés

Análisis de materialidad

Nuestro plan de acción y su contribución a los ODS

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Somos un Banco comprometido con el desarrollo sostenible. Ese compromiso se refleja con nuestra adhesión al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina. Sus principios orientan nuestras acciones en pos de avanzar con financiamiento sostenible, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro rol como organización responsable.

También participamos en espacios relevantes para el desarrollo sostenible como:
⟶ IARSE - Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
⟶ GDFE - Grupo de Fundaciones y Empresas

Durante 2024

Realizamos un **ciclo de formación en sostenibilidad** que alcanzó a referentes de todas las áreas de BSJ, así como a la Alta Gerencia y al Directorio. Además, todas las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad se capacitaron para este fin en la Universidad Torcuato Di Tella.

Nuestros grupos de interés

Externos:

- Inversores
- Gobierno provincial y municipal
- Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones educativas
- Empresas proveedoras
- Medios de comunicación
- Pares corporativos
- Reguladores
- Clientes

Internos:

- Accionistas
- Alta dirección
- Colaboradores

Análisis de materialidad

Durante 2024 trabajamos en la **elaboración de nuestra matriz de doble materialidad.** Esto significó un valioso ejercicio de análisis internos sobre riesgos y oportunidades en relación a distintos temas económicos, sociales, ambientales y de gobernanza. Como desafío a futuro pretendemos extender la consulta al resto de nuestros grupos de interés externos.

Los **temas materiales identificados y analizados** fueron:

Ambientales:

⟶ Promovemos el consumo eficiente de energía y agua, impulsando el uso de energías renovables y tecnologías que reduzcan nuestra huella ambiental.

⟶ Fomentamos la reducción, reutilización y reciclaje en nuestras oficinas y sucursales para minimizar la generación de residuos y su impacto en el ambiente.

⟶ Gestionamos nuestras emisiones, desarrollamos mecanismos para evaluar posibles escenarios y exploramos nuevas oportunidades de negocio vinculadas al cambio climático, considerando sus impactos económico-financieros.

Sociales:

⟶ Trabajamos para mejorar la accesibilidad a los servicios financieros y empoderar a las personas con herramientas y conocimientos que fortalezcan su bienestar económico.

⟶ Potenciamos el crecimiento y las capacidades de nuestro equipo a través de la gestión del talento, la formación y el desarrollo, junto con beneficios que promuevan su seguridad y bienestar integral.

⟶ Impulsamos una cultura organizacional basada en la inclusión y la diversidad, asegurando un ambiente libre de cualquier tipo de discriminación.

⟶ Identificamos las necesidades de nuestros clientes y desarrollamos soluciones tecnológicas que optimicen nuestra eficiencia y operación en todos los canales.

⟶ Digitalizamos procesos y servicios, promoviendo una toma de decisiones basada en datos para garantizar la continuidad del negocio.

Económicos y de Gobernanza:

⟶ Generamos valor para los accionistas y garantizamos la continuidad del negocio, integrando criterios sostenibles en nuestra estrategia, reflejándolos en nuestras decisiones de inversión y financiación.

⟶ Impulsamos el crecimiento y el desarrollo regional con un servicio transparente, adaptado a las necesidades de cada economía.

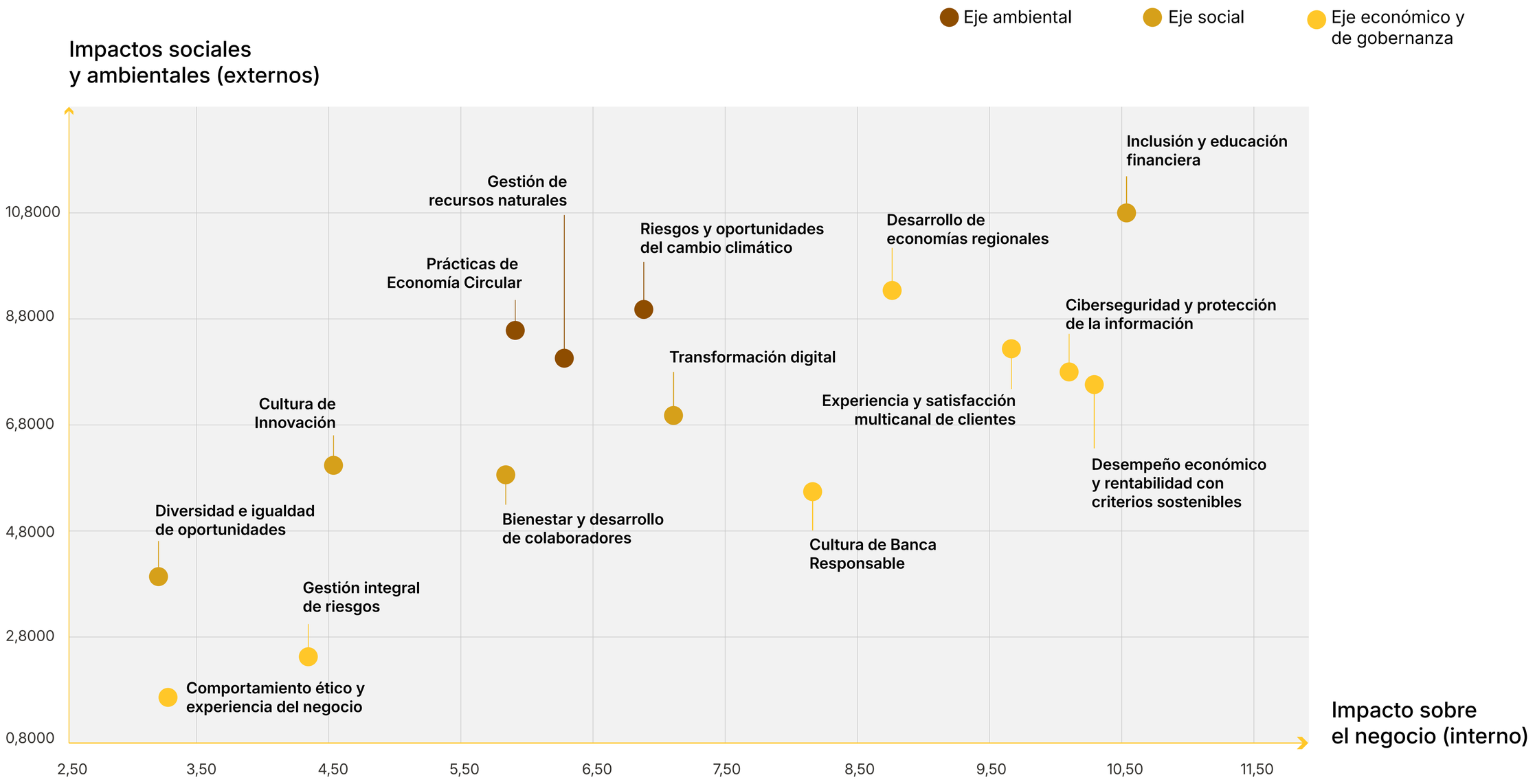
⟶ Aseguramos la protección de nuestros sistemas informáticos para ofrecer un servicio seguro, garantizando la privacidad y seguridad de los datos personales de nuestros clientes.

⟶ Diseñamos productos y servicios adaptados a las necesidades de nuestros clientes, brindando una atención omnicanal de calidad y buscando superar sus expectativas mediante la escucha activa.

⟶ Promovemos la ética y el respeto por los derechos humanos en todas nuestras operaciones, priorizando la claridad, la simplicidad y la transparencia en nuestra forma de hacer negocios.

⟶ Gestionamos de manera prudente e integral todos los riesgos, tanto financieros como no financieros, desarrollando mecanismos de supervisión y control efectivos.

⟶ Impulsamos una cultura de sostenibilidad que atraviesa todo el negocio, con la participación activa y el compromiso del gobierno corporativo.


Eje ambiental
Eje social
Eje económico y de gobernanza
Impactos sociales y ambientales (externos)
10,8000
8,8000
6,8000
4,8000
2,8000
0,8000
2,50
3,50
4,50
5,50
6,50
7,50
8,50
9,50
10,50
11,50
Impacto sobre el negocio (interno)
Inclusión y educación financiera
Gestión de recursos naturales
Riesgos y oportunidades del cambio climático
Desarrollo de economías regionales
Prácticas de Economía Circular
Ciberseguridad y protección de la información
Transformación digital
Experiencia y satisfacción multicanal de clientes
Cultura de Innovación
Desempeño económico y rentabilidad con criterios sostenibles
Diversidad e igualdad de oportunidades
Bienestar y desarrollo de colaboradores
Cultura de Banca Responsable
Gestión integral de riesgos
Comportamiento ético y experiencia del negocio

Nuestro plan de acción y su contribución a los ODS

En 2024

Se crearon dos Mesas de Trabajo alineadas con los temas clave definidos por la Alta Dirección, con el fin de fortalecer iniciativas concretas en áreas prioritarias para avanzar en sostenibilidad.

1. Mesa de Educación e Inclusión Financiera:
Su objetivo fue promover el acceso a la educación financiera y fomentar la inclusión económica en las comunidades donde operamos. Se trabajó en estrategias para impulsar la sostenibilidad en las economías regionales, reconociendo su papel clave en el desarrollo equitativo.

Temas priorizados:

⟶ Accesibilidad a los servicios financieros,

⟶ Capacitación y talleres en temáticas como fraude, productos financieros (crédito, inversión, tarjeta de crédito, etc.), finanzas personales.

Público objetivo: colaboradores, jóvenes, adultos mayores, emprendedores y comunidades.

2. Mesa de Gestión de Recursos Naturales y Economía Circular:
Esta mesa se centró en la gestión responsable de recursos naturales y en la promoción de prácticas de economía circular para reducir el impacto ambiental y fomentar modelos de producción más sostenibles.

Temas priorizados:

⟶ Gestión de residuos (3R, RSU, RAE),

⟶ Energía,

⟶ Movilidad Sostenible,

⟶ Agua

⟶ Financiar la transición a una economía baja en carbono.

Durante 2024, ambas mesas de trabajo avanzaron con sus primeros objetivos de trabajo, los cuáles serán presentados a lo largo del reporte.

04

Contribuimos al crecimiento económico y la inclusión financiera

Estamos cerca de las personas y las empresas

Seguimos apoyando al sector que impulsa nuestra provincia

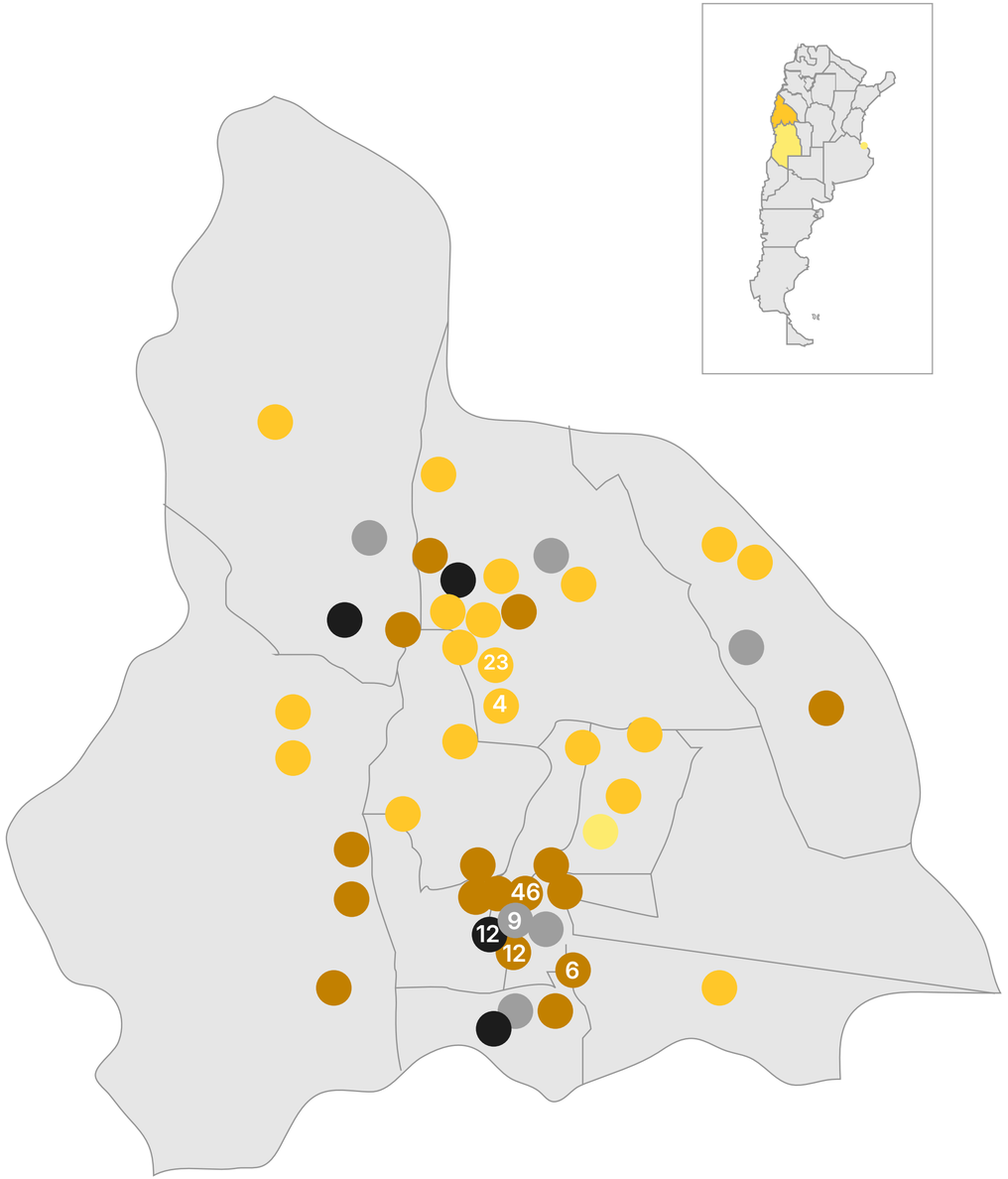
Red de cajeros automáticos

Cartera de Productos al servicio del desarrollo de la provincia

La mejor experiencia para nuestros clientes

Educación e Inclusión financiera

Potenciamos las comunidades



Estamos cerca de las personas y las empresas

Estamos cerca de las personas y las empresas, con una amplia infraestructura que nos permite acompañar el desarrollo de cada región.

Sucursales

Cajeros automáticos

Terminales Autoservicio

Dependencias

San Juan Servicios

Contamos con **18 sucursales** distribuidas estratégicamente:

⟶ 13 en San Juan

⟶ 3 en Mendoza

⟶ 1 en CABA.

Brindamos nuestros servicios a más de **324.833 clientes,** de los cuales:

⟶ 55% son mujeres

Red de cajeros automáticos

Contamos con 150 cajeros automáticos distribuidos estratégicamente en todo el territorio de la provincia de San Juan.

Somos el **único banco con presencia en todas las localidades,** lo que constituye una de nuestras principales fortalezas.

Esta cobertura integral nos permite garantizar inclusión financiera y acceso a servicios bancarios para toda la población sanjuanina, sin importar su lugar de residencia.

Cada uno de estos cajeros forma parte de una **red pensada para estar cerca**, ser accesible y facilitar la operación entre distintos sistemas, incorporando:

72 **Cajeros accesibles (48%)** para personas disminuidas visuales y ciegas, que permiten operar de forma autónoma mediante tecnologías adaptadas.

121 **Cajeros multivendedor (81%)** que aceptan tarjetas de distintos bancos y redes, ampliando el acceso a usuarios que no son clientes directos del Banco San Juan.

29 **Cajeros con tecnología TAS/Tag (19%),** desarrollados con software propio para autogestión y autoconsulta, que optimizan la experiencia del usuario.

33 **Cajeros neutrales,** instalados fuera de sucursales, que amplían la cobertura territorial y permiten operar sin necesidad de ingresar a una sede bancaria

Plan de recambio por obsolescencia

Mantenemos una **estrategia sostenida de renovación, recambio y expansión de nuestra red de cajeros automáticos**, con el objetivo de ofrecer un servicio cada vez más moderno, eficiente y accesible para nuestros clientes.

Elaboramos un plan de evolución para llevar adelante un recambio progresivo de equipos, incorporando tecnología más avanzada que mejora la experiencia de uso y asegura mayor disponibilidad operativa.

Durante 2024 se realizaron 15 reemplazos y se incorporó un nuevo cajero automático. De cara a 2025, se proyecta un **avance sostenido con la modernización de 29 equipos,** consolidando así un proceso de mejora continua en nuestra infraestructura tecnológica.

Cartera de Productos al servicio del desarrollo de la provincia

Contamos con productos que mejoran la vida de las personas y promueven el crecimiento empresarial.

Durante 2024, Banco San Juan reforzó su compromiso con el desarrollo económico de la provincia a través de una oferta crediticia sólida y enfocada en las necesidades del sector productivo. Se destacaron especialmente los programas diseñados en conjunto con el Gobierno de San Juan, que incorporaron subsidios a la tasa de interés, logrando condiciones altamente competitivas en el mercado financiero.

Entre ellos, sobresale el **Programa de Financiamiento 2024** con subsidio (Tramo I), con un cupo total de $35.000 millones y una colocación del 100% al cierre del año. Esta línea incluyó productos como descuentos de documentos ($10.000 millones), préstamos para capital de trabajo e inversión productiva ($21.000 millones), leasing ($3.000 millones) y financiamiento para sujetos emprendedores ($1.000 millones). Dentro del mismo programa, se financiaron **15 proyectos de eficiencia energética por un total de $1.800 millones,** con un subsidio adicional de tasa otorgado por la Provincia, promoviendo así la transformación de la matriz productiva de las pymes locales.

Otra iniciativa destacada fue el **programa Cosecha y Acarreo 2024,** orientado al sector vitivinícola. Una vez más, se brindó apoyo con tasas subsidiadas para cubrir los gastos de cosecha y elaboración, alcanzando una demanda cercana a los $2.000 millones.

A su vez, se promovieron **programas en colaboración con organismos internacionales como el BID y el Banco Mundial,** enfocados en fortalecer el sistema agroalimentario de San Juan. Estos proyectos involucraron a productores, MiPyMEs y organizaciones locales, con una visión integral de desarrollo sostenible.

Participamos activamente en **eventos clave para el sector productivo y minero**, como PDAC Canadá, Expo San Juan Minera 2024, Expo Innova Cuyo, el Seminario Oro Plata y Cobre, el Seminario Internacional de Litio y la Expo Argentina Mining. En estos espacios se impulsaron iniciativas de financiamiento, precalificaciones digitales y propuestas personalizadas para clientes actuales y potenciales.

En cuanto al sector minero, durante 2024 se lo abordó con una estrategia específica a través de la **Unidad Minera,** que brindó acompañamiento financiero a toda la cadena de valor. El trabajo territorial en zonas cercanas a los principales proyectos permitió capacitar a proveedores y emprendedores, acercándoles herramientas bancarias adaptadas a sus necesidades.

Finalmente, se consolidaron **alianzas comerciales estratégicas,** con 6 acuerdos de colaboración y 11 convenios de líneas especiales de financiamiento con tasas bonificadas para facilitar el acceso a insumos por parte de empresas agroindustriales. Se destacan convenios con entidades como COL-VEN, ALS, Acindar y la Cámara de Olivicultores de San Juan, entre otras.

Seguimos apoyando al sector que impulsa nuestra provincia

En Banco San Juan reafirmamos nuestro compromiso con el **desarrollo de la actividad minera,** un motor clave para la economía de sanjuanina. A través de nuestra unidad especializada, brindamos una amplia oferta de productos y servicios diseñados para acompañar cada etapa de la cadena de valor del sector, con soluciones a medida que responden a sus necesidades operativas, financieras y comerciales.

Ponemos a disposición del sector minero la **Tarjeta Visa Minería Banco San Juan,** una herramienta exclusiva que facilita las operaciones entre empresas y proveedores, permitiendo acordar esquemas de pago flexibles y seguros. Además, ofrecemos asesoramiento personalizado de la mano de especialistas con profundo conocimiento de la industria, lo que garantiza una atención cercana y eficiente.

Trabajamos junto a las empresas para facilitar convenios estratégicos con proveedores y desarrollamos acuerdos de pago de haberes y líneas de financiación competitiva, posicionándonos como el banco con las mejores condiciones de la provincia para impulsar la inversión y el crecimiento del sector.

Línea de Eficiencia Energética

En el marco del **Programa de Financiamiento 2024,** se otorgaron préstamos de inversión productiva destinados a promover la eficiencia energética, hídrica y el uso de energías renovables, en línea con el Proyecto Eficiencia Energética. Este proyecto contempla un estímulo mediante la bonificación del 50% de la tasa de interés para iniciativas vinculadas a la mejora del desempeño ambiental en sectores productivos.

→ Se registraron **altas por un total de $1.843,1 millones,** distribuidas entre las sucursales Centro y Pocito y tasas de interés bonificadas que oscilaron entre el 33,4% y el 40,3%.

→ Este financiamiento representa el **3,0% del total de altas del programa** acumuladas al 31 de marzo, que alcanzaron los **$60.923 millones.**

Desde Banco San Juan contamos con productos para empresas de los **sectores económicos más relevantes** de nuestra provincia:

→ Agro
→ Minería
→ Comercios
→ Pymes
→ Instituciones

Producto	Cantidad de Clientes	Cantidad de Producto
Préstamos Personales	44.221	95.643
Tarjetas de crédito	97.838	84.554[2]
Financiaciones Empresa	4.171	6.708
Personales Refinanciaciones	1.132	1.150
Compra de cartera	51	171
Depósitos Vista (Pesos + Dólares)	319.069	460.947
Depósitos Plazo (Pesos + Dólares)	9.642	14.366
Tarjetas de Débito	276.426	308.034[3]
Convenio de Haberes	1.788	987.833[4]
Seguros	85.248	143.115
Paquetes	41.610	42.800
Cajas de seguridad	348	472

2 Tarjetas de crédito habilitadas
3 Tarjetas de débito habilitadas
4 Cantidad de acreditaciones

Conocé sobre las **empresas pymes sanjuaninas a las que acompañamos** en su crecimiento.

La mejor experiencia para nuestros clientes

Durante 2024 se trabajó en **ampliar las funcionalidades disponibles** en los canales digitales, permitiendo a los clientes realizar más operaciones en línea sin necesidad de asistir a una sucursal.

Asimismo, se optimizó la experiencia de las funcionalidades existentes para minimizar los puntos de fricción y se reforzaron las medidas de seguridad, garantizando niveles de riesgo controlados.

A continuación, se detallan algunas de las principales mejoras o funcionalidades implementadas durante el 2024:

⟶ Nueva **experiencia en transferencias** -inmediatas, programadas, importe superior- y funcionalidades relacionadas con ellas, como agendas de contactos, gestión de límites, entre otros.

⟶ Robustecimiento de **seguridad** en el flujo de transferencias "PULL".

⟶ **Módulo de nuevas funcionalidades** para comunicar e incentivar el uso de nuevos productos, servicios o funciones.

⟶ Pago de **tarjeta de crédito en moneda extranjera** desde una cuenta en USD.

⟶ CEDIP.

⟶ **Nuevo dashboard** en la sección de Inversiones.

⟶ **Suscripción y rescate de fondos comunes** de inversión los 7 días de la semana, las 24 hs del día.

⟶ Robustecimiento en la **seguridad de dispositivos Android**, ofuscando la pantalla con el fin de evitar fraude por captura de pantalla o control remoto.

⟶ En los canales de homebanking y mobile banking se incorporaron **funcionalidades innovadoras para mejorar la experiencia del usuario:** implementamos la Orden de Extracción con QR, que permite retirar efectivo en cajeros automáticos sin utilizar la tarjeta de débito, gestionando la operación completamente desde la app del banco. Esto posiciona a la entidad como una de las primeras en Argentina en ofrecer esta opción.

A su vez se lanzaron diferentes **iniciativas en 2024 que concluirán durante el 2025:**

⟶ Continuar con la **interoperabilidad de QR** con tarjetas de crédito a través de MODO.

⟶ Integración con **Google Pay y Apple Pay.**

⟶ Mejora **experiencia de logueo** a nuestro home banking.

⟶ Nueva experiencia en **pagos de servicios y recargas.**

En materia de Ciberseguridad, en 2024 **redoblamos nuestros esfuerzos para la prevención y concientización de nuestros clientes.**

Entre las principales iniciativas se destacan campañas de mailing sobre "Estafas Telefónicas"; "Ingeniería Social" y "Sorteos y Promociones". Asimismo, nuestro programa de **Desarrollo de Habilidades Digitales para Adultos Mayores** fue ponderado por distintos grupos de interés por su impacto positivo y alcance para la prevención de estos temas.

Educación e Inclusión financiera

Durante 2024 seguimos impulsando la **democratización del conocimiento financiero,** explorando nuevas formas de acercar información valiosa a nuestros clientes.

Nuestra mesa de trabajo definió los **ejes y prioridades estratégicas** para trabajar.

Mesa de educación e inclusión financiera

Eje	Meta
Adultos mayores	1. Empoderar a adultos mayores con información y herramientas para mejorar su salud financiera 2. Combatir el fraude y empoderar a las personas para que puedan prevenirlo 3. Garantizar canales más inclusivos adaptándolos a las necesidades de clientes 4. Ofrecer préstamos socialmente responsables e inclusivos a adultos mayores
Desarrollo de economías regionales	1. Combatir el fraude y empoderar a las personas para que puedan prevenirlo 2. Acercar a emprendedores y pymes información y herramientas para desarrollar sus negocios 3. Difundir cómo utilizar los productos y servicios del banco de forma clara y sencilla 4. Fomentar la inclusión financiera de segmento emprendedores jóvenes y mujeres 5. Promover préstamos socialmente responsables e inclusivos
Accesibilidad e inclusión	1. Garantizar canales más inclusivos adaptándolos a las necesidades de clientes 2. Fomentar la inclusión financiera de personas vulnerables
Jóvenes	1. Acercar conocimientos de finanzas personales a jóvenes de 15 a 21 años, para que puedan tomar decisiones informadas 2. Combatir el fraude y empoderar a jóvenes para que puedan prevenirlo
Público interno	1. Acercar conocimientos de finanzas personales a las personas que trabajan en el Banco para que puedan tomar decisiones informadas 2. Combatir el fraude y empoderar a las personas para que puedan prevenirlo

A lo largo del año, **realizamos cinco charlas de Educación Financiera** dirigidas a distintos públicos, transmitidas por streaming.

Cada encuentro contó con la participación de un moderador y especialistas en diferentes temáticas, quienes ayudaron a traducir conceptos bancarios complejos en información práctica y accesible. Nuestro objetivo fue **desmitificar el mundo financiero y brindar herramientas** claras para la vida cotidiana.

Las charlas abordaron los siguientes temas:

⟶ Prevención de estafas en tu día a día, con Mariana Segulin.

⟶ Consumo inteligente, con Lara López Calvo.

⟶ Maximizá tus inversiones con Fondos Comunes de Inversión, con Lara López Calvo y Sebastián Liutvinas (Delta Asset Management).

⟶ Adolescentes y tecnología: claves para prevenir estafas y excesos, con Sebastián Fernández Quezada (VQ Security).

⟶ Emprendedores: consejos y tips para lanzarte al mundo, con María Julia Bearzi.

En las charlas realizadas durante 2024 hemos **alcanzado a más de 10.000 personas**, entre clientes, no clientes y colaboradores.

Las charlas se realizaron en vivo a través de Youtube. Cabe destacar que se comunicó únicamente de forma orgánica.

Programa “Palabras Mayores”

Durante 2024 impulsamos este programa de inclusión digital y financiera dirigido a **personas mayores,** con el objetivo de brindarles herramientas que **faciliten su acceso al mundo de la información y mejoren su autonomía en gestiones cotidianas.**

El programa fue difundido y acompañado a través de **múltiples canales,** incluyendo organismos especializados en personas mayores, eventos de lanzamiento, WhatsApp, correo electrónico y el trabajo conjunto con áreas municipales y comunales.

¿Qué **contenidos** se abordaron?

⟶ Home Banking

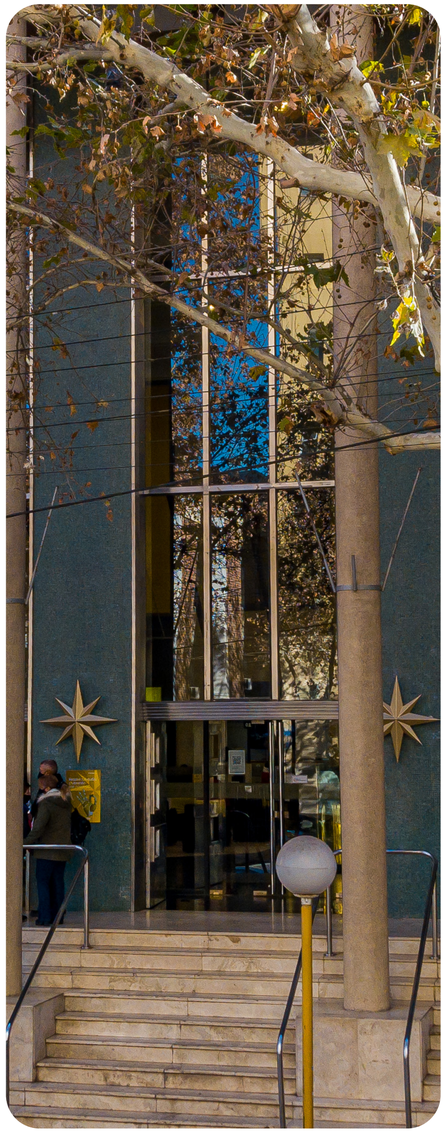
⟶ Visualización de recibo de sueldo digital

⟶ Delitos virtuales

⟶ Uso de redes sociales

⟶ Manejo del correo electrónico

Más información sobre el programa.



Potenciamos las comunidades

Fundación Banco San Juan

Creada en el año 2001, la Fundación Banco San Juan tiene como misión **promover acciones en pos de la excelencia educativa, el desarrollo de las comunidades y los valores culturales de la provincia**.

Esta misión se lleva adelante mediante la generación de herramientas que contribuyen al desarrollo económico y crecimiento productivo de la región, a través de acciones directas y alianzas estratégicas que actúan como promotoras y catalizadoras del cambio.

Las tareas están orientadas a la realización de acciones continuas, voluntarias y sistemáticas de inversión social privada, utilizando recursos económicos propios para concreción de objetivos

Para más información:
www.fundacionesgrupopetersen.com.ar

Programas y acciones de la fundación:

Educación:

→ Transformar la Secundaria

En 2024 se realizaron 2 cohortes en el marco de este programa, y se entregaron 100 kits de robótica para las escuelas participantes.

Participantes y encuentros:

- **50 instituciones, 50 directivos, 269 docentes y 15 supervisores**
- 45 encuentros presenciales y 43 encuentros virtuales
- En conjunto con el Ministerio de Educación de San Juan, INET y Somos Red

Para este programa se firmó convenio entre el Ministerio de Educación de San Juan y la Fundación Banco San Juan.

Transformar la Secundaria 2024
San Juan - Fundaciones Grupo Petersen

→ Premio Fundaciones Grupo Petersen a la Innovación Educativa

Participantes y ganadores:

- 112 escuelas de las cuatro provincias.
- En San Juan participaron 13 escuelas, 13 directivos y 228 estudiantes
- El ganador recibió $2.000.0000
- El programa contó con aval ministerial, que otorgó puntaje docente a los participantes a través del Ministerio de Educación de San Juan, y con la participación de Clubes TED-Ed en la realización de capacitaciones destinadas a estudiantes.

Premio FGP
Inicio - Fundaciones Grupo Petersen

Educación:

Fortalecimiento de la Educación Técnica

A través de la gestión de la Fundación, Banco San Juan patrocinó tres proyectos educativos presentados ante el INET, que vinculan la educación técnica y el desarrollo tecnológico con el entramado productivo local.

Fortalecimiento de la Educación Técnica
Fundaciones Grupo Petersen

Jornadas de Desarrollo Regional

Participantes y ganadores:

- 1 jornada realizada
- Participación de **30 escuelas, 11 empresas y 4 universidades**
- En conjunto con el Banco San Juan, INET, Ministerio de Educación de San Juan, Cámara Minera y Municipalidad de Iglesia.

Fortalecimiento de la Educación Técnica - Edición 2024. Desarrollo Regional - Fundaciones Grupo Petersen

Curso-Taller de Geomecánica

Participantes y Entidades aliadas:

- 40 personas mayores de 18 años
- En conjunto con Banco San Juan, Unidad Minera GP, Ministerio de Educación de San Juan, Ministerio de Minería de San Juan, Universidad Nacional de San Juan y la Cámara Minera.

Para la realización del taller se firmó un convenio entre Banco San Juan, Fundación Banco San Juan, Ministerio de Educación y el Ministerio de Minería. Además, el programa cuenta con aval ministerial.

Más de 50 personas se capacitaron en prácticas para operaciones mineras. Ámbito Educativo

Cultura

Museos en Acción

Participantes y entidades aliadas:

- Se presentaron **30 artistas** al premio Franklin Rawson
- En colaboración con el Ministerio de Cultura de San Juan y el Museo Franklin Rawson

Mecenazgo

Participantes y entidades aliadas:

- **20 propuestas culturales** patrocinadas en 2024
- En colaboración con Banco San Juan, Ministerio de Cultura de San Juan y diversas instituciones culturales.

Promoción de la Cultura - Fundaciones Grupo Petersen

Con la Música a otra parte

Participantes y entidades aliadas:

- **1300 estudiantes** de 40 escuelas secundarias
- En colaboración con el Teatro del Bicentenario, el Ministerio de Cultura y deportes y Ticmas.

Voluntariado Corporativo

El programa de Voluntariado Corporativo fortalece la **presencia territorial y el vínculo con las comunidades,** movilizando el talento y la energía de sus colaboradores, quienes aportan su conocimiento profesional al seguimiento, monitoreo y gestión de proyectos. En esta edición, participaron **114 empleados del Banco San Juan.**

Voluntariado Corporativo
Fundaciones Grupo Petersen

Destacados 2024:

→ Obtuvimos por sexto año consecutivo la **Certificación de Calidad ISO 9001:2015** en la Gestión del Programa de Educación Técnica.

→ Acompañamos el Plan de Alfabetización del Gobierno de San Juan, una política educativa que tiene el objetivo de garantizar que todos los niños y niñas finalicen el primer ciclo de la escuela primaria sabiendo leer, escribir y comprendiendo textos

→ Por cuarto año consecutivo, hemos sido **reconocidos por CEADS y EY Argentina** por nuestro compromiso con el cuarto principio de los ODS.

→ El Programa de Voluntariado Corporativo contó con la participación de 542 personas, de las cuales 114 fueron colaboradores del Banco San Juan.

→ Participamos del **seminario de Innovación Educativa** en al 48° Feria del Libro de Buenos Aires.

05

Organización Responsable

Nuestro equipo

Beneficios para colaboradores

Capacitación para el desarrollo profesional

Nuestro equipo

Somos una entidad insignia en la provincia de San Juan gracias al talento del gran equipo que conforma nuestro banco. En 2024 realizamos la **primera encuesta de crecimiento organizacional** con alto nivel de participación. Los colaboradores manifestaron su percepción sobre los aspectos más significativos en la construcción de una cultura que posibilite el desarrollo de las personas y el éxito de la compañía.

596 integrantes

82% nivel de respuesta de Encuesta de Crecimiento Organizacional

94% **manifestó estar satisfecho con su trabajo en la organización**

37,9% mujeres

34,3% de direcciones y gerencias **ocupadas por mujeres**

19.976 **horas de capacitación**

99% de colaboradores participó en alguna instancia de capacitación

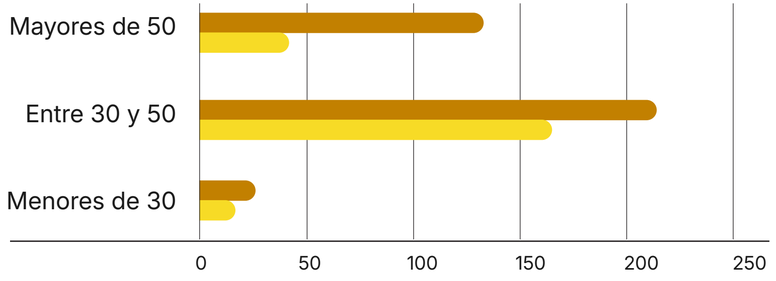
100% de la nómina se encuentra bajo convenio del gremio Bancarios

100% retención de colaboradores y colaboradoras luego de su licencia por nacimiento

→ **2 MUJERES 4 HOMBRES / 2024**

Nómina Jerárquica	2024					
	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50	
	M	H	M	H	M	H
Direcciones y Gerencias	0	0	17	17	7	29
Supervisión y Jefactura	1	1	18	37	4	34
Analistas y Administrativos	18	26	129	159	32	67

Diversidad por edad y género



Beneficios para nuestros colaboradores

En Banco San Juan nos preocupamos por el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

A través de una variedad de beneficios, buscamos generar un ambiente de trabajo que promueva el **equilibrio personal y profesional,** apoyando a cada miembro de nuestro equipo en diferentes momentos de su vida.

A continuación, detallamos algunos de los **beneficios que ofrecemos para mejorar la experiencia** de quienes forman parte de nuestra organización.

- ⟶ Kit de bienvenida: para nuevos colaboradores que incluye mochila y cuaderno.
- ⟶ Kit Escolar: Acompañamiento al inicio del período escolar con un kit para los hijos de los colaboradores.
- ⟶ Kit Fin de Año: Un obsequio que incluye productos alusivos a las fiestas.
- ⟶ Un regalo especial para celebrar el día de cumpleaños de cada colaborador.
- ⟶ Un regalo de ajuar de bienvenida para el bebé de nuestros colaboradores.
- ⟶ Un obsequio para celebrar el casamiento del colaborador.
- ⟶ Un regalo especial para la celebración del Día de la Madre.
- ⟶ Un regalo especial por el Día de la secretaria.
- ⟶ Un regalo para celebrar el Día de la Niñez dirigido a los hijos de los colaboradores.
- ⟶ Entrega de uniformes para dos temporadas (invierno y verano).
- ⟶ Beneficios Financieros: Tasas bonificadas para préstamos personales e hipotecarios, tarjetas de crédito con gastos bonificados y cuentas en pesos y dólares con gastos de mantenimiento bonificados.
- ⟶ Vacunación: Dosis anual de vacuna antigripal para todos los colaboradores.
- ⟶ Seguros: Seguros varios con prima bonificada.
- ⟶ Otros Beneficios: Alianzas con empresas para descuentos en productos a través del Club de Beneficios.
- ⟶ Alianza con Wellhub para el bienestar de nuestros colaboradores.
- ⟶ Prepaga: Planes de prepaga por segmentos objetivos.

Capacitación para el desarrollo profesional

En Banco San Juan ofrecemos oportunidades de **aprendizaje y formaciones técnicas** diseñadas para potenciar las habilidades de cada miembro del equipo. Fomentamos el acceso a formación de calidad, considerando las necesidades particulares de las personas y los desafíos de cada área de la organización. Para ellos desarrollamos cursos a medida con profesionales reconocidos en las temáticas a abordar y facilitamos la participación en cursos externos en instituciones de trayectoria, para fortalecer el intercambio con colegas y profesionales de diferentes ámbitos.

Nuestros colaboradores cuentan con **"campus I3"** nuestra plataforma de formación digital que permite la actualización permanente conocimientos necesarios para el desempeño de los distintos roles, así como para futuros desafíos, fortaleciendo las oportunidades para el autodesarrollo.

19.976

horas de capacitación asignadas en 2024.

Capacitaciones destacadas:

- Alcance General
- Comercial
- Especialización y Actualización Profesional
- Management
- Prevención y Seguridad
- Formación Técnica - IT

Por categoría laboral	2024			
	Externas		Internas	
	H	M	H	M
Gerente	397	574	1.504	1.022
Mandos Medios (jefes, Lideres, Responsables y Supervisores)	969	599	3.038	1.897
Analistas, técnicos y especialistas	973	591	2.977	2.685
Administrativos		76	469	185
Comerciales	9	2	1.237	772
Total	**2.384**	**1.842**	**9.225**	**6.561**
Promedio	**6,36**	**8,15**	**25**	**29,03**

Durante el 2024, i3, nuestro **Centro de Innovación Financiera** se consolidó como lugar de encuentro para actividades formativas, consolidación de equipos y evolución de la comunidad financiera.

Abordamos diversas tendencias de negocio, economía y finanzas, riesgos y desarrollamos espacios para la constitución de redes de trabajo y fortalecimiento del liderazgo.

Programas para el desarrollo y la transición de nuestros colaboradores

En situaciones de transición de puesto, cambios de área o nuevas funciones, mantenemos espacios de conversación para **facilitar la adaptación al nuevo rol.**

Estos espacios permiten identificar de manera temprana las **necesidades de formación que puedan surgir**, brindando el acompañamiento necesario para afrontar con éxito el nuevo desafío.

Iniciativas destacadas:

Apoyo a Iniciativas de Formación Académica
Este programa está diseñado para apoyar la formación de grado y posgrado de los colaboradores, cubriendo hasta el 50% de los costos de matrícula y cuotas.

Participaron 13 colaboradores.

Academia de Management
Desarrollado junto a la Universidad Di Tella, este programa está orientado a fortalecer el liderazgo en cuatro áreas clave: visión y conocimiento del negocio, gestión de equipos, habilidades interpersonales e innovación y transformación cultural. Combina formación virtual con jornadas presenciales que favorecen el intercambio y la creación de una red de líderes.

Participaron 73 colaboradores.

Academia de Agilidad
Este programa busca incorporar metodologías ágiles en las prácticas diarias de la organización, impactando directamente en la cultura interna y la experiencia del cliente. Desarrollado junto a Enterprise Agility Institute (EAI). Se otorgaron certificaciones en Team, Change, Process y Customer Agility.

Participaron 78 colaboradores.

Otras acciones de formación destacadas:

→ Academia de Datos (ITBA)

→ Academia de Experiencia al Cliente

→ Programa de desarrollo de habilidades con impacto para analistas

→ Programa de Liderazgo para referentes de sucursales y coordinadores de red comercial

→ Formación específica para áreas de soporte del negocio

Inducción para Nuevos Integrantes
Desarrollamos un recorrido de “6 días conociendo el negocio” para los nuevos colaboradores, donde cada día presentan diferentes áreas de la organización, explicando su función, impacto y desafíos. Además, aquellos sin experiencia previa en el sector participan en simuladores de negocio bancario y reciben materiales informativos sobre la organización y su propósito en la plataforma de formación digital.

Participaron el 100% de los ingresantes.

Formación Regulatoria
La actualización continua sobre normativas es clave para asegurar el Compliance en toda la organización. Anualmente, ofrecemos programas de formación regulatoria con un seguimiento intensivo de la participación de los colaboradores.

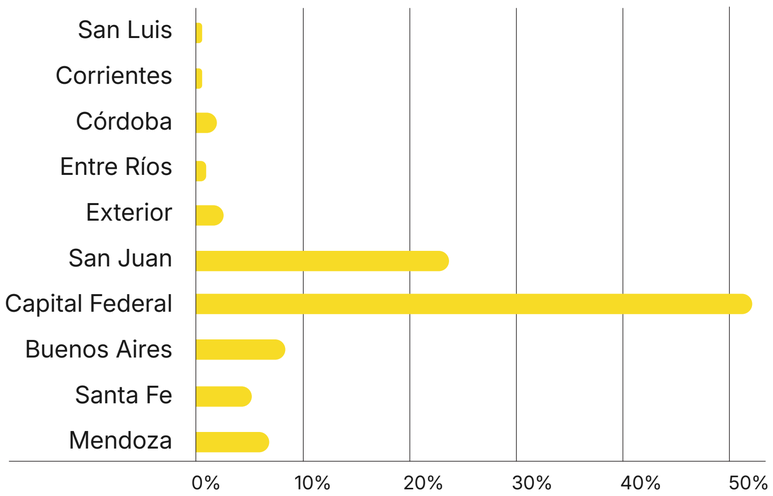
Participación del 99% de los colaboradores.

Proveedores

Nuestros proveedores son un aliado fundamental para brindarle al cliente una experiencia única, que potencie su bienestar y acompañe su desarrollo. Por esta razón, trabajamos para fomentar relaciones duraderas, responsables y transparentes en toda la gestión de compras.

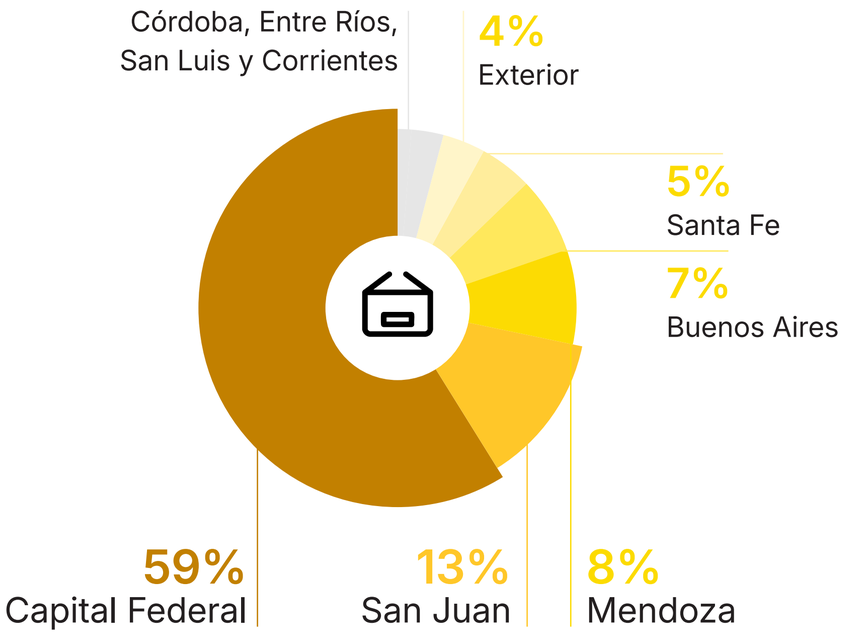
Durante el período reportado, el gasto total destinado a proveedores fue de **$71.932.794.638,46.**

Proveedores por provincia



24%
de los proveedores contratados son de **origen local**

Asimismo, en la distribución del presupuesto destinado a proveedores por provincia, se destaca que **Capital Federal concentra el 59%, mientras que en San Juan (13%), Mendoza (8%) y Buenos Aires (7%) se concentra una porción menor.** Otras provincias y el exterior tienen una participación reducida.



06

Ambiente

Energía

Intensidad energética

Emisiones

Materiales utilizados

Insumos reciclados

Trabajamos para el consumo más responsable de los recursos naturales en nuestra gestión.

En 2024, nuestra mesa de trabajo definió las prioridades de acción para los próximos períodos. A través de un benchmarking y encuestas, se identificaron las acciones más relevantes para el corto, mediano y largo plazo, ajustando el plan de acción a las prioridades del Grupo.

Con una nueva encuesta de diagnóstico se definieron las **acciones concretas a abordar:**

Mesa de gestión de recursos naturales y prácticas de economía circular

Eje	Meta
Materiales	1. Reducir el consumo de papel vía digitalización 2. Reducir el consumo de plásticos de un solo uso
3R	3. Reducir el uso de papel en ATM y TAS 4. Reducir el uso de papel en cajas de seguridad 5. Donar mobiliario en desuso. 6. Donar equipos tecnológicos y aires en desuso 7. Reducir el consumo de papel e impresiones 8. Sensibilizar a las personas sobre la importancia de la Economía Circular y las prácticas cotidianas más sostenibles.
RSU y RAE	9. Desarrollar una política de gestión de residuos para los edificios y sucursales 10. Reducir y reciclar los residuos generados 11. Contabilizar la cantidad de residuos generados por tipo 12. Sensibilizar sobre la importancia de reducir y reciclar adecuadamente los residuos
Energía	13. Implementar tecnología LED en casas centrales, anexos y edificios corpo. 14. Implementar tecnología Inverter en casas centrales, anexos y edificios corpo. 15. Apagado de luces durante la noche. 16. Apagado de luces en cartelería durante el día. 17. Reposo de dispensers durante la noche. Implementar interruptor horario en toma. 18. Implementar plataforma para eficiencia de consumo. 19. Apagado pantallas y televisores durante la noche 20. Reducir consumo energético de los aires acondicionados en centro cómputos 21. Promover la eficiencia energética en edificios y sucursales 22. Sensibilizar sobre el uso eficiente de la energía
Movilidad Sostenible	23. Calcular la huella ambiental de los viajes de larga distancia de colaboradores. 24. Calcular emisiones de camiones de caudales propios 25. Reducir la huella de carbono asociada la logística de colaboradores
Agua	26. Uso eficiente del agua 27. Concientización del agua como recurso valioso, compartido y escaso.

Logros y aprendizajes

Entre mayo y noviembre de 2024, se llevaron a cabo más de **30 reuniones** de mesas temáticas enfocadas en tres temas materiales clave: **gestión de recursos naturales, prácticas de economía circular e inclusión y educación financiera.** Estas mesas contaron con la participación de referentes clave de diversas áreas de los diferentes Bancos, lo que permitió una recopilación rica de información sobre el avance de las acciones implementadas, identificando nuevas oportunidades y acciones previamente no visibles.

El trabajo conjunto permitió **ampliar el alcance inicial de las mesas**, incorporando a más participantes y fortaleciendo la estrategia de sostenibilidad del Grupo. Además, se establecieron **métricas para medir el impacto de las acciones y mejorar la visibilidad** tanto interna como externa, facilitando la comunicación de los avances y la sistematización de las iniciativas.

Energía

Consumo energético interno

Durante el año 2024, el consumo total de electricidad de las áreas centrales y sucursales fue de **2.325.198,29 MWh.**

Para el período reportado, el consumo de gas natural registrado es de **17.714 m³.**

	Casa Matriz y Anexo Rivadavia	Sucursales	Unidad
Electricidad	1.599.208,29	725.990	KWh

Intensidad energética:

Para medir la eficiencia energética en función de la superficie, en Banco San Juan calculamos la **intensidad energética como el consumo de energía por metro cuadrado (m²).** Este cálculo incluye el total de la energía consumida por las áreas centrales, anexo Rivadavia y las sucursales, según los datos obtenidos de la factura emitida por el proveedor del servicio.

Intensidad energética	Banco San Juan 2024
	Casa Matriz y Anexo Rivadavia
Medida específica [m2]	7.346
Electricidad [kWh/m2]	**217,70**

Medidas de reducción energética:

⟶ Adquisición de luminarias con tecnología LED.

⟶ Adquisición de equipos de aire acondicionado etiqueta energética A+.

⟶ Automatización del encendido de equipamiento.

Emisiones

Tipo de Emisiones

Alcance 2	Energía Eléctrica [kWh]
Consumo [KWh]	2.325.198,29
Emisiones asociadas tn CO_2 eq.*	535,95

* FekWh= 0,2305 kilogramos de CO_2equivalente/kWh

Fuente: Matriz energética nacional 2023

Materiales utilizados

En línea con nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos, compartimos el detalle de los principales insumos de papel utilizados durante 2023 y 2024.

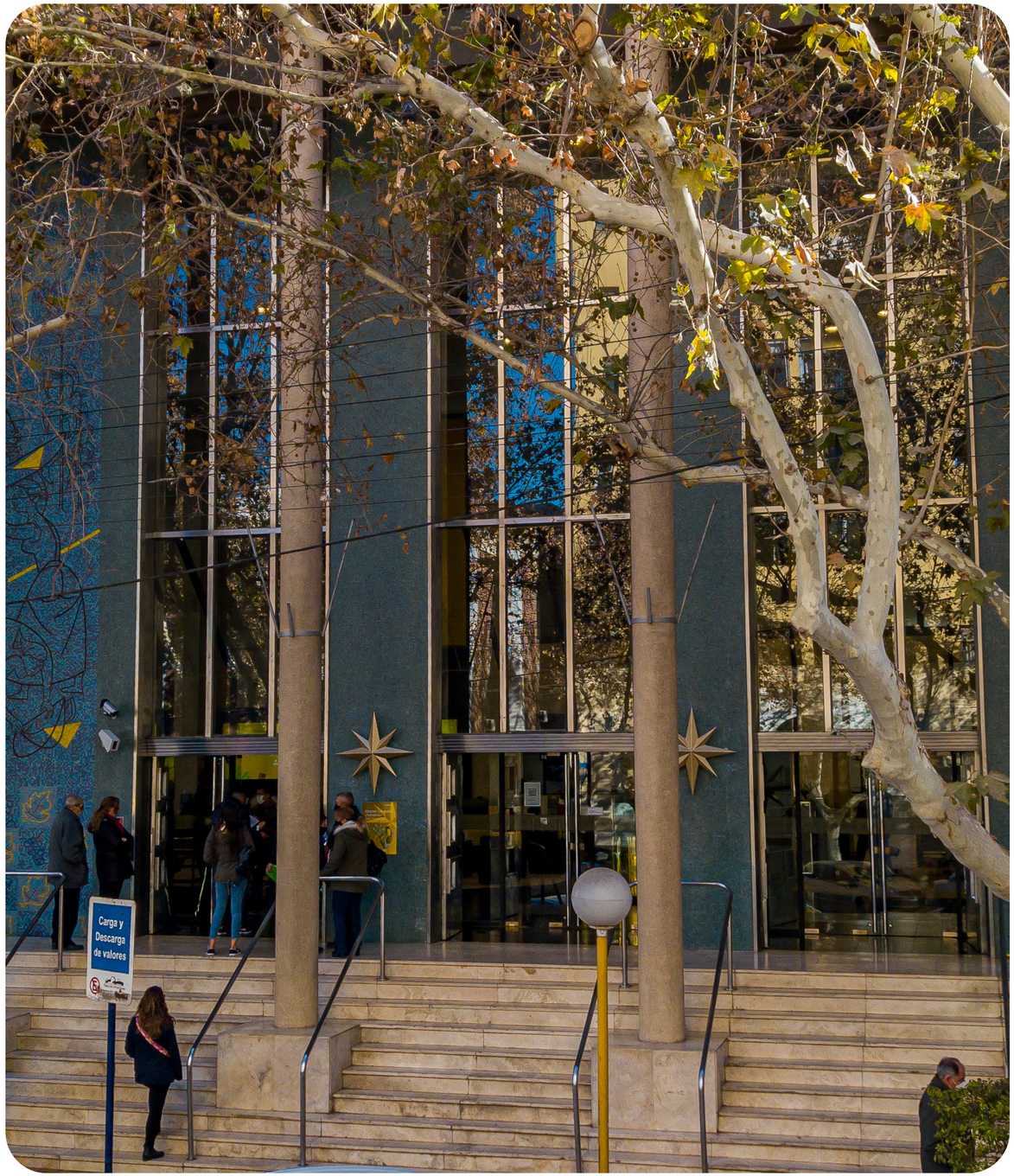
En este período logramos reducir el uso de resmas A4 y rollos para cajeros en comparación con el año anterior. Este seguimiento nos permite monitorear el consumo de manera más precisa, identificar oportunidades de mejora y continuar consolidando prácticas cada vez más eficientes y sostenibles.

Material	2024 (unidades)	2023 (unidades)	Variación
Resmas A4[1]	1.242	1.568	-21%
Sobres bolsa grandes[2]	930	695	34%
Sobres bolsa chicos[3]	1.225	1.193	3%
Rollos para cajeros NCR[4]	2.641	3.571	-26%

Descripción de materiales:
1 Resmas A4: Papel blanco óptimo de primera calidad, 75 g/m², proveniente de bosques con forestación controlada.
2 Sobres bolsas grandes: Sobre manila de 80 g/m², tamaño 27 × 37 cm, impresión en negro, logotipo blanco y negro, sin numerar.
3 Sobres bolsa chicos: Papel manila crema de 80 g/m², medidas 26,5 × 14 cm + solapa, impresión a una tinta en el frente.
4 Rollos para cajeros NCR: Papel térmico de 55 g/m², medidas 80 mm x 597 m, impresión en dorso a una tinta, buje de PVC rígido.

Insumos reciclados

2024	282,50 kg papel
2023	609 kg papel
Variación respecto al 2023:	↓53,6%



07

Acerca de este reporte

Acerca de este reporte

Índice GRI y SASB

Este es el primer reporte de sostenibilidad de Banco San Juan que sistematiza el desempeño económico, social y ambiental.

Utiliza los lineamientos de la Global Reporting Iniciative (GRI), su suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB. También incluye referencias a la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social de las organizaciones.

Corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. El proceso fue coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y contó con el involucramiento de funcionarios responsables por la información relevada de cada sector de Banco San Juan. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad.

Índice GRI

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
CONTENIDOS GENERALES			
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1	✔ Reportado
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 1	✔ Reportado
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el primer ejercicio anual de reporting. Utiliza los Estándares GRI y SASB. Contacto:	✔ Reportado
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones.	✔ Reportado
2-5 Confianza externa		No cuenta con verificación externa.	✔ Reportado
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4	✔ Reportado
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 5	✔ Reportado
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 5	✔ Reportado
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✔ Reportado
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✔ Reportado
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo.	✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
CONTENIDOS GENERALES			
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✔ Reportado
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✖ No Reportado
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio, quedando registro en las actas del organismo.	✔ Reportado
2-15 Conflictos de intereses	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✔ Reportado
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 2	✔ Reportado
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	En 2024, los integrantes del Directorio y Alta Gerencia fueron capacitados en sustentabilidad y Desarrollo Sostenible.	✔ Reportado
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	No reportado	✖ No Reportado
2-19 Políticas de remuneración 2-20 Proceso para determinar la remuneración	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Las remuneraciones se estructura de acuerdo a convenios colectivos y relevamientos de mercado.	✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
CONTENIDOS GENERALES			
2-21 Ratio total anual de compensación	6.2; 7.4.3; 7.7.5		
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	365%	✔ Reportado
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla	6.2; 7.4.3; 7.7.5	117,80%	✔ Reportado
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 3	✔ Reportado
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 3	✔ Reportado
2-24 Integración de los compromisos de política		Información no disponible	✔ Reportado
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Información no disponible	✔ Reportado
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 2	✔ Reportado
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos.	✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
CONTENIDOS GENERALES			
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 5	❌ No Reportado
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3	❌ No Reportado
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	5.3	Asociación Bancaria Nacional.	✔ Reportado
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3	✔ Reportado
3-2 Lista de temas materiales	5.5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3	✔ Reportado
ASPECTOS ECONÓMICOS			
201- Desempeño Económico			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1	
201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido			✔ Reportado
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	❌ No Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS ECONÓMICOS			
201- Desempeño Económico			
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se han implementado planes de retiro, no obstante contamos con esquemas de compensación extraordinaria por acceso a la jubilación	✔ Reportado
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	✖ No Reportado
202- Presencia en el Mercado			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1	
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	5.3 veces por encima del SMVM para ambos sexos	✔ Reportado
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	Información no disponible	✔ Reportado
203- Impactos económicos indirectos			
203-Impactos económicos indirectos			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			→ Parcialmente Reportado
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9		✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS ECONÓMICOS			
204-Prácticas de adquisición			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	✔ Reportado
205-Anticorrupción			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Información no suministrada	✖ No Reportado
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Información no suministrada	✖ No Reportado
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Información no suministrada	✖ No Reportado
206-Competencia Desleal			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período.	
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal,las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período.	✔ Respondido

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS AMBIENTALES			
301- Materiales			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	✗ No Respondido
301-2 Insumos reciclados utilizados	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible	✗ No Respondido
302- Energía			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	→ Parcialmente Reportado
302-2 Consumo energético externo	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	✗ No Reportado
302-3 Intensidad Energética	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	✓ Reportado
302-4 Reducción del consumo energético	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5	→ Parcialmente Reportado
302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica.	No aplica.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS AMBIENTALES			
303- Agua y efluentes			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.	✔ Reportado
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			
303-3 Extracción de agua			
303-4 Vertido de agua			
303-5 Consumo de agua			
304- Biodiversidad			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	No aplica.	No aplica.
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas			
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad			
304-3 Hábitats protegidos o restaurados			
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie			

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS AMBIENTALES			
303- Agua y efluentes			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	❌ No Reportado
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	→ Parcialmente Reportado
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	❌ No Reportado
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	❌ No Reportado
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 5	❌ No Reportado
306- Residuos			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4	Información no disponible. Solo lineamientos iniciales de gestión.	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3; 6.5.4		→ Parcialmente Reportado
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3		→ Parcialmente Reportado
306-3 Residuos generados	6.5.3		❌ No Reportado
306-4 Residuos no destinados a eliminación	6.5.3		❌ No Reportado
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6		❌ No Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS AMBIENTALES			
307- Cumplimiento Ambiental			
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	No hubo incumplimientos.	
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	4.6	No hubo incumplimientos.	✔ Reportado
308- Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.	
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.	✖ No Reportado
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	No hubo impactos ambientales negativos detectados.	✔ Reportado
ASPECTOS SOCIALES			
401- Empleo			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	En Diciembre 2024 fueron 11 trabajadores contratados como eventuales con el rol de cubrir licencias en Sucursales. Indice de rotación 2024 de 14,9% (vs 18,7% en 2023)	✔ Reportado
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 5	✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS SOCIALES			
401- Empleo			
401-3 Permiso parental	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 5	✔ Reportado
402- Relaciones Trabajador Empresa			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3	Capítulo 5	
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	El plazo es de 30 días.	✔ Reportado
403- Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.6; 6.8.8	Información no suministrada	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			✘ No Reportado
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			✘ No Reportado
403-3 Servicios de salud en el trabajo			✘ No Reportado
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			✘ No Reportado
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			✘ No Reportado
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores			✘ No Reportado
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales			✘ No Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS SOCIALES			
403- Salud y Seguridad en el Trabajo			
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	Información no suministrada	❌ No Reportado
403-9 Lesiones por accidente laboral			❌ No Reportado
403-10 Dolencias y enfermedades laborales			❌ No Reportado
404-Formación y enseñanza			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	Capítulo 5	✔ Reportado
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 5	✔ Reportado
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	97% de los integrantes tuvieron su evaluación de desempeño en 2024	✔ Reportado
405-Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 2	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulo 2	✔ Reportado
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Se informa un 16% en favor de los varones	✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS SOCIALES			
406-No discriminación			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación	✔ Reportado
407- Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contra-tistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.	✔ Reportado
408- Trabajo Infantil			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Información no disponible	✘ No Reportado
409- Trabajo Forzoso			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible en esta edición del reporte.	✘ No Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS SOCIALES			
410-Prácticas en materia de seguridad			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Nuestras acciones de seguridad patrimonial incluye la capacitación a personal de seguridad propio y de terceros sobre temáticas que incluyen cuestiones referidas al respeto de los derechos humanos.	
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6		❌ No Reportado
411-Derechos de los pueblos indígenas			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica	
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3		
412-Evaluación de derechos humanos			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Información no disponible en esta edición del reporte.	
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5		❌ No Reportado
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5		❌ No Reportado
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6		❌ No Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS SOCIALES			
413-Comunidades locales			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 4	✔ Reportado
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	No se registraron impactos negativos en las comunidades	✔ Reportado
414- Evaluación social del proveedor			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.	✘ No Reportado
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	No hubo impactos negativos detectados.	✔ Reportado
415- Política Pública			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones de este tipo.	✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS SOCIALES			
416- Salud y Seguridad del cliente			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica.	No aplica.
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica.	No aplica.
417- Marketing y etiquetado			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Información no disponible	❌ No Reportado
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No se registraron incumplimientos	✔ Reportado
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos	✔ Reportado

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	Status indicador
ASPECTOS SOCIALES			
418- Privacidad del cliente			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.7.1-6.7.2; 6.7.7		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Información no disponible	❌ No Reportado
419- Cumplimiento socioeconómico			
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron incumplimientos significativos	✔ Reportado

Índice SABS

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro De Contabilidad	Categoría	Código Sasb	Respuesta Banco San Juan
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	Información no reportada
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Información no reportada
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Información no reportada
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Información no reportada
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Información no reportada
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Reportado

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro De Contabilidad	Categoría	Código Sasb	Respuesta Banco San Juan
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Información no reportada
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Reportado
Ética Empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	Reportado
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	Reportado
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	NO aplica.
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	EVALUAR si hay información disponible. Es descripción de enfoque de gestión

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Parámetro de la actividad	Categoría	Código Sasb	Respuesta Banco San Juan
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorropor segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Parcialmente respondido
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Parcialmente respondido

Banco
San Juan

www.banco**sanjuan**.com