

Charte graphique **de l'Adie**

adie

SOMMAIRE

3

CHARTE GRAPHIQUE

PRÉAMBULE » 4

LE LOGOTYPE DE L'ADIE » 4

LE LOGOTYPE : LES INTERDITS » 6

LA BASELINE DE L'ADIE » 8

LES COULEURS » 10

UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE » 10

UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE » 12

LA TYPOGRAPHIE » 14

FONTE PRINCIPALE » 14

FONTE SECONDAIRE » 14

CAS PARTICULIER » 15

QUELQUES RÈGLES TYPOGRAPHIQUES » 15

LES OBJETS GRAPHIQUES » 16

LES RECTANGLES » 16

VERSION GRAPHIQUE DE LA BASELINE DE L'ADIE » 17

ALIAS SITE WEB DE L'ADIE » 17

LES ILLUSTRATIONS » 18

19

DÉPLIANTS, FLYERS, AFFICHES & KAKÉMONOS

DÉPLIANT GÉNÉRIQUE OFFRE PRO » 20

DÉPLIANT MOBILITÉ » 21

FLYER « JE DEVIENS ENTREPRENEUR » 21

AUTRES FLYERS » 22

AFFICHE BÉNÉVOLAT, FLYER & ROLL-UP

MARQUE EMPLOYEUR » 24

FICHES PRODUIT » 26

MANIFESTE DE L'ADIE » 27

AFFICHE GÉNÉRIQUE » 27

AFFICHES PROMOTIONNELLES & AUTRES » 28

KAKÉMONOS » 32

34

MODÈLES & AUTRES SUPPORTS D'ENTREPRISE

MODÈLES WORD, POWERPOINT ET GOOGLE » 34

INVITATION ADIE » 36

PAPETERIE » 37

MESSAGE DE SERVICE » 38

GOODIES » 39

50

VIDÉOS & JINGLES ADIE

INSERT VIDÉO » 50

FERMETURE VIDÉO » 51

VIDÉO FORMAT STORY
AVEC SOUS-TITRE » 52

VIDÉO FORMAT FULL HD
AVEC SOUS-TITRE » 54

62

RÈGLES DE PRISES DE VUE

EXEMPLE DE SUPPORTS ADIE » 62

ADAPTATION AUX SUPPORTS » 62

CADRAGE DES PHOTOS » 64

ESPACE DE COULEUR DES PHOTOS » 67

40

CHARTE GRAPHIQUE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

CHARTE GRAPHIQUE UX WEB » 40

LES RÉSEAUX SOCIAUX ADIE » 44

PUBLICATION CARRÉE » 45

PUBLICATION RECTANGULAIRE » 46

PUBLICATION STORY » 47

PUBLICATION TIKTOK » 48

56

CHARTE DES AGENCES & FLOCAGE DES VÉHICULES

CHARTE DES AGENCES ADIE » 56

SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE » 56

EXEMPLES D'IMPLANTATION » 57

AFFICHES DÉFINITIONS » 57

VUE EXTÉRIEURE » 57

VUE DE DESSUS » 57

VUES INTÉRIEURES » 58

PERSONNALISATION DE PORTR » 58

FLOCAGE DES VÉHICULES ADIE » 61

Préambule

Ce document est un « tout en un » qui présente les chartes graphiques 2024 de l'Adie, à savoir la charte du logotype, la charte print des supports de l'association, les chartes des réseaux sociaux, web, vidéos, des agences et des véhicules. Les éléments téléchargeables, stockés dans Simba, sont signalés dans ce document via l'icône ampoule.

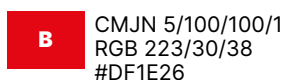
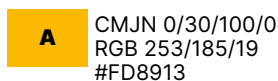
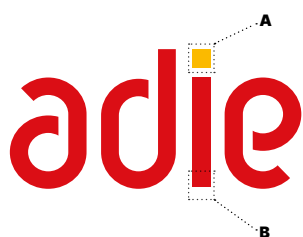
Le logotype de l'Adie

PRÉSENTATION

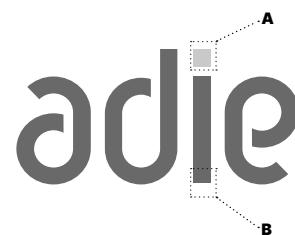
Le logotype de l'Adie est en bichromie rouge et orange).



Les deux teintes qui le composent sont des teintes directes ; il n'y a pas d'équivalent Pantone.



Il n'y a pas de version noir et blanc afin de respecter la distinction entre les lettres du logotype et le point « carré » sur le i. La version en niveaux de gris respecte cette distinction.



VERSION DE RÉSERVE

Dans sa version de réserve, les lettres sont en blanc (le rouge du logotype de base est substitué par le blanc). Le point du « i » conserve sa couleur orange.



ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Afin de garantir l'intégrité et la lisibilité du logotype, celui-ci doit être utilisé avec une largeur et une hauteur minimales (80 × 46 pixels) pour rester lisible sur le web, de plus, il convient de lui ajouter une zone de protection (10 pixels) équivalente au quart de la hauteur du logotype.



LE LOGOTYPE DANS SA VERSION RÉGIONALE

Le logotype de l'Adie est décliné dans des versions régionales, utilisables chaque Direction régionale. Son utilisation est similaire au logo de l'Adie.



UTILISATION DU LOGO SUR UN À-PLAT DE COULEUR, UNE PHOTOGRAPHIE

Lorsqu'il est placé sur un à-plat de couleur et qu'il n'est pas lisible, le logotype doit être disposé au-dessus d'un rectangle blanc.



Si le logotype est placée sur une photographie, et que celle-ci est suffisamment épurée (pas de changement brutal de teinte) on peut utiliser le logotype sans la zone de protection.



Dans le cas contraire, on ajoute un rectangle blanc sous le logotype.



Le logotype : les interdits

Le logotype de l'Adie ne doit subir aucune déformation. Il doit conserver son ratio largeur / hauteur.



NON



NON

Aucune rotation, aucune symétrie ne sont autorisées. On doit toujours pouvoir lire Adie, de la gauche vers la droite.



NON



NON

Le logotype de l'Adie ne doit subir aucune déformation. Il ne doit être chevauché, même partiellement, d'aucun objet, texte ou autre.



NON

De même, toutes les lettres du logotype ne doivent pas être déplacées, utilisées partiellement, mis à part le « A », qui peut être employé seul, pour la fabrication (par exemple) d'une enseigne pour une agence Adie.



NON



NON

Le logotype de l'Adie est un logotype. Bien qu'il s'agisse d'un acronyme, il ne doit en aucune façon être utilisé dans une phrase.

Il est interdit de modifier les couleurs des lettres qui composent le logotype. Il en va de même pour le point, qui doit rester en orange.

L'~~adie~~ est une association reconnue d'utilité publique

NON (pas de logotype dans le texte)

Dans une phrase, on utilisera le mot « Adie » dans le texte. Le mot Adie ne doit contenir une capitale qu'en début de mot.

L'~~ADIE~~ est une association reconnue d'utilité publique

NON (pas de majuscule)

L'Adie est une association reconnue d'utilité publique

OUI

L'~~Adie~~ est une association reconnue d'utilité publique

NON (pas d'italique)

~~adie~~

~~adie~~

~~adie~~

~~adie~~

NON



» TÉLÉCHARGEZ LE PACK
DU LOGOTYPE DE L'ADIE
SUR SIMBA

CHARTRE GRAPHIQUE

8

La baseline de l'Adie

LA BASELINE DE L'ADIE DANS SA VERSION GRAPHIQUE

Dans le cadre de ses campagnes, le logotype de l'Adie est placé à proximité d'un objet slogan qui reproduit la baseline de l'Adie dans une version graphique.

adie

**UN PRÊT ET DES CONSEILS
POUR ME LANCER, ENFIN.**

L'usage de cet objet est strictement limité aux affiches de campagnes, aux déclinaisons d'images produites pour les réseaux sociaux et aux inserts publicitaires programmatiques.

“
**Il me manquait
12 000 €
pour lancer
ma boîte.**
**Grâce à l'Adie
c'est fait.**”

Aïna, Créatrice d'une
conserverie artisanale et bio
à Rochefort-sur-Loire



adie

**UN PRÊT ET DES CONSEILS
POUR ME LANCER, ENFIN.**

**Du 2 au 6 octobre,
400 ateliers gratuits
pour créer votre entreprise**

► N°Cristal 0 969 328 110

www.adie.org

» TÉLÉCHARGEZ L'OBJET LOGOTYPE
DE L'ADIE + BASELINE GRAPHIQUE



BASELINE DE L'ADIE DANS SA VERSION TYPOGRAPHIQUE

Le logotype de l'Adie peut également être accompagnée de sa baseline dans sa version typographique, sur les flyers, les entrées d'agences Adie, etc.

adie

Un prêt et des conseils
pour me lancer, enfin

adie

► N°Cristal 0 970 845 113

Un prêt et des conseils
pour me lancer, enfin

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

.....
Exemples d'utilisation de la baseline de l'Adie dans sa version typographique sur des devantures et coffrages d'agence Adie

**POUR QUE
LA MOBILITÉ
NE SOIT PLUS UN FREIN !**

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin

**AVEC L'ADIE,
JE FINANCE MON
PROJET D'ENTREPRISE !**

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

.....
Exemples d'utilisation de la baseline de l'Adie dans sa version typographique sur le flyer Mobilité (en haut) et le flyer générique de l'offre pro (en bas)

Les couleurs

UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE

La charte chromatique primaire est composée de sept teintes. Celles-ci sont employées principalement pour le print (supports de communication, etc.).

Noir

RVB
0,0,0

HEX
#000000

Blanc

RVB
255,255,255

HEX
#FFFFFF



Orange

RVB
249,184,17

HEX
#FAB900

Rouge

RVB
218,16,24

HEX
#DB0D15

Violet

RVB
146,28,128

HEX
#941B80

Bleu

RVB
0,153,162

HEX
#009AA3

Magenta

RVB
122,17,58

HEX
#7A0038

CHARTE GRAPHIQUE

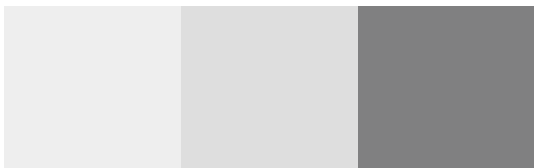
12

- UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE
- La charte chromatique secondaire est composée de teintes à dominantes orange et de teintes secondaires.
- Les couleurs, plus neutres que celles de l'univers chromatique primaires, peuvent être utilisées pour les textes, les à-plats (background).



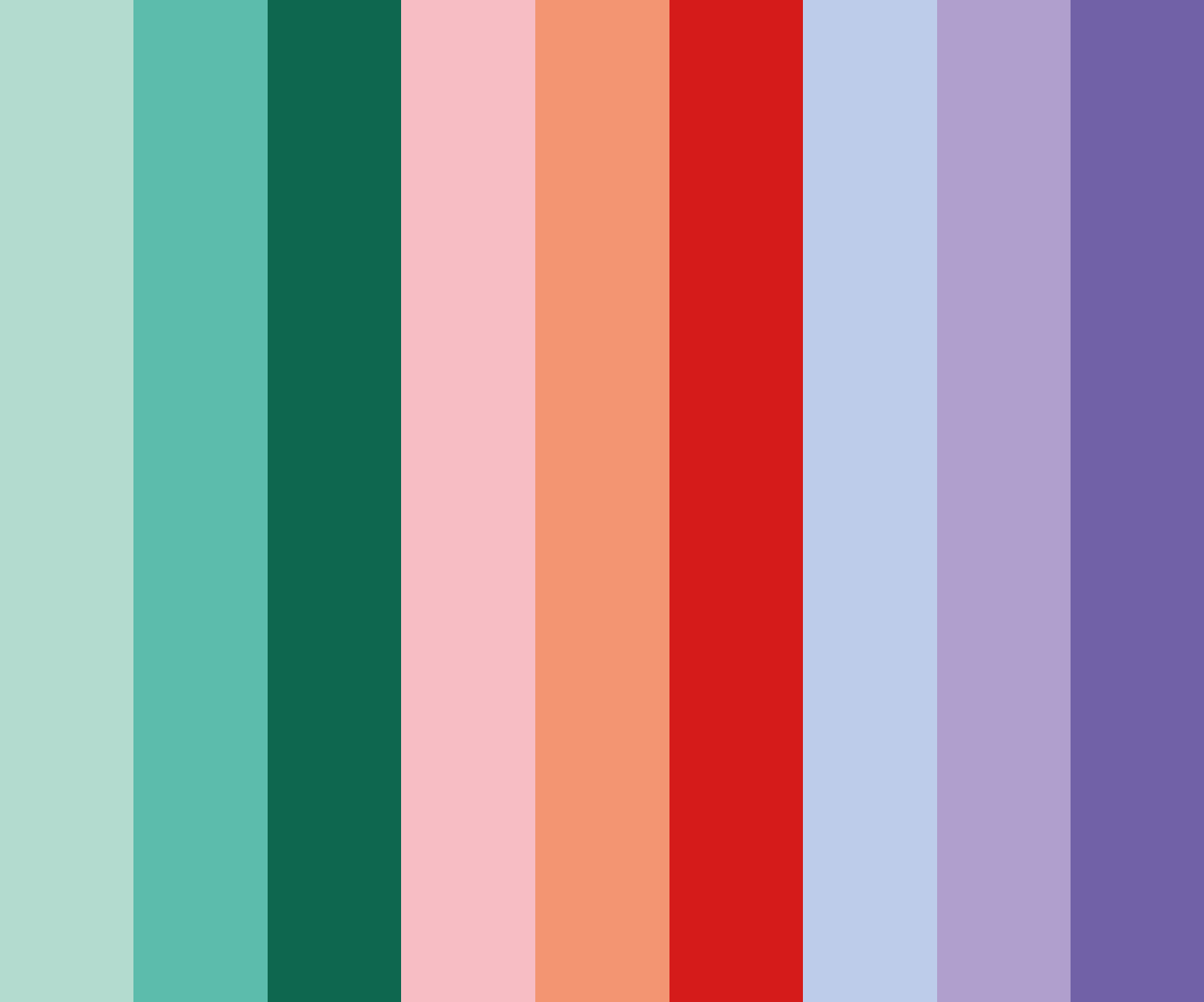
Orange 2	Ivoire	Orange 3	Orange 4
RVB 244,155,5	RVB 255,244,206	RVB 220,127,12	RVB 252,193,34
HEX #F59C00	HEX #FFF5CF	HEX #DCE700	HEX #FFC31D

TEINTES NEUTRES

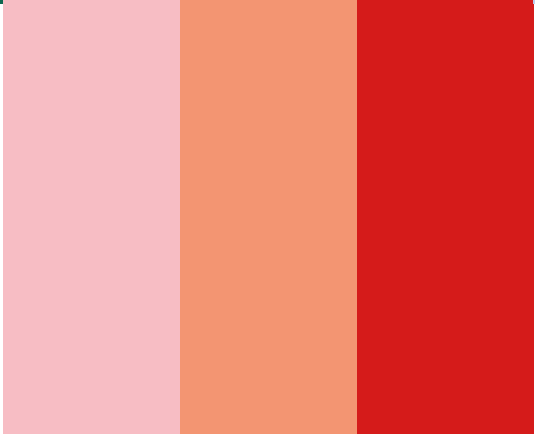


Gris 1	Gris 2	Gris 3
#EEEEEE	#DEDEDE	#808080

Bleu 1	Bleu 2	Bleu 3
RVB 189,227,247	RVB 88,193,222	RVB 70,186,190
HEX #BCECFE	HEX #4DCCE8	HEX #25C9C8



Vert 1	Vert 2	Vert 3
RVB 178,218,206	RVB 92,188,171	RVB 15,103,78
HEX #ADF4DA	HEX #49CDB4	HEX #0E664E



Rouge 1	Rouge 2	Rouge 3
RVB 246,188,195	RVB 242,148,114	RVB 212,27,26
HEX #FCBEC4	HEX #FB9771	HEX #D51918

Violet 1	Violet 2	Violet 3
RVB 188,203,233	RVB 175,158,204	RVB 113,96,166
HEX #BCCBE9	HEX #AF9ECC	HEX #7160A6



» TÉLÉCHARGEZ LE NUANCIER
DE COULEURS POUR LES LOGI-
CIELS ADOBE DANS SIMBA

La typographie

FONTE PRINCIPALE

La fonte principale de caractères de l'Adie est la fonte **Inter**. Celle-ci est utilisée en version Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold et Black. Il s'agit d'une fonte Google.

» TÉLÉCHARGEZ LA
FONTE PRINCIPALE
INTER SUR SIMBA



Inter Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

Inter Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

Inter SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

Inter Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

Inter ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

Inter Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

Poppins Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

Poppins Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z
0 1 2 3 4 5
! " " « » # % & ' () , . ; @ { }

FONTE SECONDAIRE

La fonte secondaire est la Google fonte **Poppins**. Il s'agit d'une fonte libre de droits. Celle-ci est utilisé dans sa version Bold ou ExtraBold.

» TÉLÉCHARGEZ LA
FONTE SECONDAIRE
POPPINS SUR SIMBA



Tout comme la fonte Inter, cette fonte est utilisée sur le site web de l'Adie.

Cette fonte étant très visible, sa pertinence visuelle la privilégie pour une utilisation **en tant que titre** pour les supports print, pour vos présentations, par exemple. Elle fonctionne très bien en contraste avec la fonte Inter, plus fine et extrêmement lisible.



Ceci est un titre en Poppins {50 pt}

Ceci est un sous-titre en Inter, SemiBold, 19

Ce paragraphe est composé dans la fonte Inter, Light, 16 pt
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ceci est un sous-titre en Inter, SemiBold, 19

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor
per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

- Lorem ipsum lorem lorem
- Lorem ipsum lorem lorem
- Lorem ipsum lorem lorem

CAS PARTICULIER

L'ancienne fonte secondaire, Carl Marx d'Adobe, est **uniquement utilisée pour composer la baseline de l'Adie** (« Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin »).

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

Cette fonte n'est disponible que pour les possesseurs de la suite Adobe CC. Cette fonte n'est pas utilisée sur le site Web. On fera en sorte de ne plus utiliser cette fonte. On la retrouve sur les flyers, accompagnée du logotype de l'Adie, sur les devantures des agences de l'Adie.

QUELQUES RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

Pour composer les chiffres, on utilisera la fonte Poppins. Si un chiffre est accompagné d'une unité (pourcentage, euro), on composera cette unité en Inter. Ceci permet d'obtenir un fort contraste.

76 % Inter, Light, 18 pt
..... Poppins, ExtraBold, 20 pt

6 000 € Inter, Light, 18 pt
..... Poppins, ExtraBold, 20 pt

Ponctuation

Pour les signes de ponctuation double, on met une espace fine insécable avant et après le signe :

..... ; : ? !
..... ; : ? !
..... Espace fine insécable

Pour les signes de ponctuation simple, on met une espace fine insécable après le signe :

..... . , ()
..... . , ()
..... Espace fine insécable

On utilisera de préférence les chevrons français (« ») à la place des guillemets informatiques ("").

CHARTRE GRAPHIQUE

16

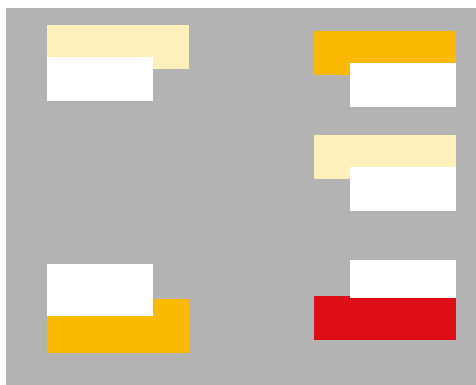
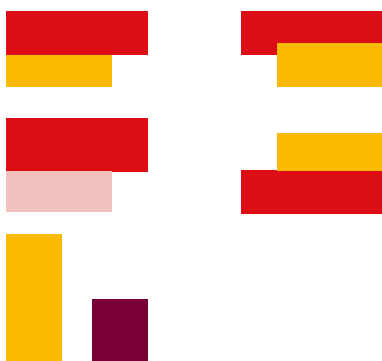
Les objets graphiques

LES RECTANGLES

Pour illustrer les différents supports de l'Adie, on dispose d'objets rectangulaires. Ces rectangles peuvent être utilisés par association (deux rectangles) ou de façon unique (un seul rectangle).

Ces objets sont placés dans les coins cardinaux des supports de l'Adie (affiches, flyers, images pour les RS, vidéos, etc.).

Exemples de rectangles :



» TÉLÉCHARGEZ LES
OBJETS GRAPHIQUES



Exemples d'utilisation des rectangles sur les supports Adie :



NOUS SOMMES L'ADIE.



VERSION GRAPHIQUE DE LA BASELINE DE L'ADIE

La baseline de l'Adie (« Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin »), composée dans la fonte Adobe CarlMarx, dispose d'une version graphique. Celle-ci consiste en deux rectangles rouge et orange, placés en quiconce avec un léger chevauchement. La mention « **UN PRÊT ET DES CONSEILS** » est placée sur le rectangle rouge. La mention « **POUR ME LANCER, ENFIN.** » est placée sur le rectangle orange. À noter que le logo Adie est systématiquement placé au-dessus de ces deux rectangles. Ceux-ci ne peuvent pas être utilisés sans le logo. On utilisera l'objet complet (logotype + rectangles).

adie

UN PRÊT ET DES CONSEILS
POUR ME LANCER, ENFIN.



NON (pas de déplacement du logo, ni de réduction)

adie

UN PRÊT ET DES CONSEILS
POUR ME LANCER, ENFIN.

NON (pas de réduction du logo)

adie

UN PRÊT ET DES CONSEILS
POUR ME LANCER, ENFIN.

NON (pas de déplacement d'un des deux rectangles)

On notera qu'il existe une version de la baseline avec rectangle blanc au lieu du rectangle rouge.

Dans le cas où la baseline graphique est placée sur une photo ou un à-plat, si les textes « Un prêt... » sont peut lisibles, on utilisera une version avec les textes en noir au lieu du blanc ou de la transparence.



ALIAS SITE WEB DE L'ADIE

Le lien du site web de l'Adie, composé dans la fonte CarlMarx d'Adobe, dispose d'une version graphique. Celle est fabriquée avec une flèche, deux rectangles (blanc et orange), qui se chevauchent, le blanc par-dessus l'orange, le second en léger décalage vers la droite. L'alias du site web est écrit en rouge, au-dessus du rectangle blanc. L'ensemble flèche + alias + rectangles est unique et indissociable.



La flèche ne peut pas être utilisée en dehors de cet objet graphique. Idem pour les deux rectangles et l'alias.



LES ILLUSTRATIONS

Des illustrations sont utilisées, passim, dans des documents de l'Adie (dossiers de presse, études, rapports d'activité, plans stratégiques, livrets d'accompagnement, etc.). Celles-ci sont réalisées par le service Communication. L'utilisation de ces illustrations sont restreintes à cet usage strict.

Les illustrations viennent en renfort pour imager des textes, des chiffres.

On pourra utiliser ces illustrations dans le cadre de présentations en interne, mais pas en tant qu'outil de communication externe.

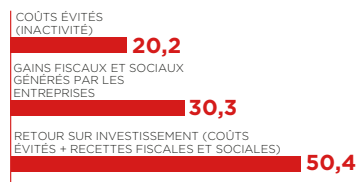


Parmi ceux qui ont cessé leur activité, cet échec ne signe pas la fin de l'aventure entrepreneuriale.

55 %

des entrepreneurs
ayant cessé leur activité
envisagent de créer une autre activité
dans les **deux prochaines années**

DEUXIÈME ANNÉE



Il faut attendre la deuxième année pour que le microcrédit professionnel génère un retour sur investissement positif. La cessation et la baisse du montant des minima sociaux cumulés à la hausse des recettes fiscales et sociales créent un impact économique positif à hauteur de 50,4 millions d'euros.



Illustrations issues de l'étude d'impact 2022 de l'Adie



Adie collaborative



design



agriculture



hôtellerie



Adie efficace



nettoyage



photographe



transport

Illustrations réalisées
pour illustrer un plan
stratégique

Illustrations réalisées pour illustrer
des secteurs d'activité dans un rap-
port d'activité



Illustrations réalisées pour illustrer le dossier de presse sur la transition
écologique (oct., 2023)

DÉPLIANTS, FLYERS, AFFICHES & KAKÉMONOS

20

Dépliant générique offre pro

Dépliant générique Adie de présentation de l'offre crédit de l'Adie (recto & verso).

L'ADIE PARTOUT EN FRANCE

Dans 187 agences et 323 permanences qui couvrent tout le territoire national, les 796 salariés et 1 200 bénévoles de l'association accompagnent les entrepreneurs au quotidien.



adie
Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

À PROPOS DE L'ADIE

L'Adie est une association française présente sur tout le territoire.

Elle défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur ou avoir accès à un emploi, s'il peut obtenir un crédit et un accompagnement professionnel, personnalisé, fondé sur la confiance, la solidarité et la responsabilité.



Je prends rendez-vous directement par téléphone sur le site de l'Adie.
www.adie.org
0 969 328 110

Adie - Organisation : 02 20 24 00 00 - 02 20 24 00 01 - 02 20 24 00 02 - 02 20 24 00 03 - 02 20 24 00 04 - 02 20 24 00 05 - 02 20 24 00 06 - 02 20 24 00 07 - 02 20 24 00 08 - 02 20 24 00 09 - 02 20 24 00 10 - 02 20 24 00 11 - 02 20 24 00 12 - 02 20 24 00 13 - 02 20 24 00 14 - 02 20 24 00 15 - 02 20 24 00 16 - 02 20 24 00 17 - 02 20 24 00 18 - 02 20 24 00 19 - 02 20 24 00 20 - 02 20 24 00 21 - 02 20 24 00 22 - 02 20 24 00 23 - 02 20 24 00 24 - 02 20 24 00 25 - 02 20 24 00 26 - 02 20 24 00 27 - 02 20 24 00 28 - 02 20 24 00 29 - 02 20 24 00 30 - 02 20 24 00 31 - 02 20 24 00 32 - 02 20 24 00 33 - 02 20 24 00 34 - 02 20 24 00 35 - 02 20 24 00 36 - 02 20 24 00 37 - 02 20 24 00 38 - 02 20 24 00 39 - 02 20 24 00 40 - 02 20 24 00 41 - 02 20 24 00 42 - 02 20 24 00 43 - 02 20 24 00 44 - 02 20 24 00 45 - 02 20 24 00 46 - 02 20 24 00 47 - 02 20 24 00 48 - 02 20 24 00 49 - 02 20 24 00 50 - 02 20 24 00 51 - 02 20 24 00 52 - 02 20 24 00 53 - 02 20 24 00 54 - 02 20 24 00 55 - 02 20 24 00 56 - 02 20 24 00 57 - 02 20 24 00 58 - 02 20 24 00 59 - 02 20 24 00 60 - 02 20 24 00 61 - 02 20 24 00 62 - 02 20 24 00 63 - 02 20 24 00 64 - 02 20 24 00 65 - 02 20 24 00 66 - 02 20 24 00 67 - 02 20 24 00 68 - 02 20 24 00 69 - 02 20 24 00 70 - 02 20 24 00 71 - 02 20 24 00 72 - 02 20 24 00 73 - 02 20 24 00 74 - 02 20 24 00 75 - 02 20 24 00 76 - 02 20 24 00 77 - 02 20 24 00 78 - 02 20 24 00 79 - 02 20 24 00 80 - 02 20 24 00 81 - 02 20 24 00 82 - 02 20 24 00 83 - 02 20 24 00 84 - 02 20 24 00 85 - 02 20 24 00 86 - 02 20 24 00 87 - 02 20 24 00 88 - 02 20 24 00 89 - 02 20 24 00 90 - 02 20 24 00 91 - 02 20 24 00 92 - 02 20 24 00 93 - 02 20 24 00 94 - 02 20 24 00 95 - 02 20 24 00 96 - 02 20 24 00 97 - 02 20 24 00 98 - 02 20 24 00 99 - 02 20 24 00 100

L'Adie, c'est des conseils, des financements et des services négociés pour créer ou développer mon entreprise.

POUR QUI

Quelle que soit ma situation : travailleur indépendant, entrepreneur, intérimaire, intermittent, en recherche d'emploi, en CDD ou en CDI, à temps plein ou à temps partiel...

POUR QUOI

Tout projet lié à la création ou au développement de mon activité : achat d'un véhicule neuf ou d'occasion, achat de stock, de matériel professionnel, financement de ma trésorerie. Tout ce qui peut faciliter mon projet professionnel !



LE PRÊT PROFESSIONNEL DE L'ADIE

Montant : jusqu'à 12 000 €

Durée de remboursement : jusqu'à 48 mois

Taux : 9,87 % (taux fixe au 1^{er} janvier 2024)

Contribution de solidarité : 2,5 % du montant du crédit pour contribuer au fonctionnement de l'Adie et permettre à d'autres personnes d'être financées

Le financement de l'Adie peut être complété par un prêt apport en capital (jusqu'à 3 000 € à 0 % (sous conditions, lire partie avec mon conseiller))

DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS D'ASSURANCES AUPRÈS DES PARTENAIRES DE L'ADIE (INORIAS 13001385)

- Quatre offres d'**assurance professionnelle** Axa adaptées à mon activité
- Quatre offres d'**assurance auto** Allianz adaptées selon mes besoins et mes moyens
- Quatre offres de **complémentaire santé** Viasanté adaptées à mon statut de travailleur indépendant

DES SERVICES POUR ME DÉVELOPPER

L'Adie et ses partenaires proposent des solutions pour développer mon activité clé en main et répondre à mes besoins.

- Des **bons plans pour des services à prix négociés** auprès des partenaires de l'Adie comme Qonto, Renault Solidaire, UCAR, Shine, Lookvoiture, et bien d'autres.
- Une **hotline et des experts** pour répondre à mes questions juridiques, fiscales...

L'ACCOMPAGNEMENT GRATUIT DE L'ADIE

- Un **espace en ligne « Je construis mon projet »** pour réaliser mon business plan : www.adie.org/mon-projet-4-entreprise/
- Une **formation collective de 3 jours**, focalisée sur l'essentiel, pour conforter ma démarche et renforcer mes compétences entrepreneuriales.
- Un **coaching personnalisé** incluant un suivi individuel et des ateliers à la carte, tout au long de la vie de mon entreprise : business plan, choix du statut, développement commercial, organisation administrative...

Loïc a obtenu un microcrédit de 6 000 € pour financer l'achat de son matériel professionnel et le démarrage de son activité de photographie - vidéos.

Conditions de prêt au 1^{er} janvier 2024 :

Montant du crédit : 6 000 €

Taux d'intérêt : 9,87 %

Mensualités : 226,51 € pendant 30 mois.

Coût total du financement : 1 095,16 €

TEO microcrédit : 14,08 % sous condition d'acceptation du dossier.

Contribution de solidarité : 5 % du montant emprunté

Un crédit m'engage et doit être remboursé. Je vérifie ma capacité de remboursement avant de m'engager.



FORMAT A4/3
(99X3)X21CM

» TÉLÉCHARGEZ LE FLYER OFFRE PRO DE L'ADIE DANS SIMBA



» TÉLÉCHARGEZ
LE DÉPLIANT
OFFRE MOBILITÉ

Dépliant offre mobilité

Ce dépliant présente l'offre mobilité de l'Adie, qui permet de financer, réparer, assurer un véhicule, accéder à une formation ou de passer un permis de conduire.

Pour que la mobilité ne soit plus un frein !

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin

AVEC L'ADIE, UN FINANCEMENT ADAPTÉ À MES BESOINS POUR FINANCER MA MOBILITÉ

Les offres mobilité de l'Adie me permettent de financer, de réparer un véhicule, d'accéder à une formation ou de passer mon permis de conduire.

Pour qui
Quelle que soit ma situation : travailleur indépendant, entrepreneur, intérimaire, intermittent, en recherche d'emploi, en CDD ou en CDI, à temps plein ou à temps partiel...

Pour quoi
Achat d'un véhicule neuf ou d'occasion, location avec option d'achat, permis de conduire, et même des formations : tout ce qui facilite mon projet professionnel !



Le prêt mobilité

Pour les particuliers : jusqu'à 6 000 €
Pour les entrepreneurs : jusqu'à 12 000 €
Durée de remboursement : jusqu'à 42 mois
Taux : 9,87 % (taux fixe)
Contribution de solidarité : entre 3,5 % et 5 % du montant du crédit pour contribuer au fonctionnement de l'Adie et permettre à d'autres personnes d'être financées.

Des tarifs préférentiels auprès des partenaires de l'Adie pour faciliter ma mobilité

- Location avec option d'achat d'un véhicule neuf Decia Sander Essence ou GPL & Essentiel
- Quatre offres d'assurance auto Allianz adaptées à mes besoins et à mes moyens²
- Entretien de mon véhicule avec Renault Mobilize et Mana Ara-Norauto

Par exemple

J'emprunte **1 525 €** pour financer mon permis et je choisis de rembourser sur **24 mois**. Mes mensualités s'élèvent à **60,90 €**.
Le coût mensuel de mon crédit est de **9,62 €** et le coût total du financement est de **230,90 €** sur 24 mois. Le TEG (Taux effectif global) est de **15,63 %**.

(1) Disponibles à des tarifs inférieurs à ceux du marché à l'achat et en location avec option d'achat.
(2) N°ORAS 13001305.
(3) Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez votre capacité de remboursement avant de vous engager. Conditions au 1^{er} juillet 2024.

À propos de l'Adie
L'Adie est une association reconnue d'utilité publique présente sur tout le territoire français.

Nous défendons l'idée que chacun peut devenir entrepreneur ou avoir accès à un emploi, s'il obtient un crédit et un accompagnement professionnel, personnalisé, fondé sur la confiance, la solidarité et la responsabilité.



Pour en savoir plus
Je prends rendez-vous directement par téléphone, ou bien sur le site de l'Adie :

www.adie.org

N°Cristal 0 969 328 110



FORMAT
(10X2)X21CM

Flyer « Je Deviens Entrepreneur »

Ce flyer présente l'offre de formation gratuite de trois jours, proposée aux futurs entrepreneurs. On notera qu'un livret « Je Deviens Entrepreneur », indispensable à cette formation, est également disponible.

J'ENTREPRENDS AVEC L'ADIE

3 jours de formation gratuite pour lancer mon entreprise, avec une méthodologie éprouvée et animée par des spécialistes

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

« J'entreprends avec l'Adie », c'est une formation de trois jours pour les futurs entrepreneurs. C'est un complément aux microcrédits et conseils proposés par l'Adie, l'association qui finance et accompagne celles et ceux qui veulent créer leur entreprise.

J'ai besoin d'un financement et je me pose des questions sur la création d'entreprise, l'Adie peut m'aider !

■ Comment ?
Pendant 3 jours, je participe à la formation « J'entreprends avec l'Adie ». Ce sont des ateliers participatifs organisés en collectif et animés par des spécialistes de la création d'entreprise.

Pendant cette formation, j'apprends à :

- connaître mes points forts et mes ressources pour mener à bien mon projet,
- consolider mes compétences commerciales,
- construire mes prévisions financières et mesurer la viabilité de mon projet,
- assurer les démarches administratives liées à mon activité.

■ Combien ça coûte ?
Cette formation est offerte grâce aux financements de partenaires et mécènes de l'association.

■ Pour qui ?
• Je suis prêt à me lancer dans la création d'entreprise et j'ai besoin d'un financement pour démarrer mon projet.
• Aucune formation ou expérience professionnelle préalable ne m'est demandée.
• Je peux participer quel que soit mon secteur d'activité : commerce, artisanat, bâtiment, service, conseil, activités artistiques, etc.

■ Durée
3 jours

■ Quand ?
Les formations ont lieu toute l'année : pour connaître les prochaines dates, j'appelle le Numéro Cristal de l'Adie pour en parler avec un conseiller.

■ Où ?
Sur tout le territoire : pour savoir dans quelles villes

www.adie.org

N°Cristal 0 969 328 110



**FORMAT
10 X 21CM**



» TÉLÉCHARGEZ LE
FLYER « MOBILITÉ »
DANS SIMBA

» TÉLÉCHARGEZ LE
LIVRET DE FORMATION
« J'ENTREPRENDS AVEC L'ADIE »
DANS SIMBA

Autres flyers

Pour la plupart des offres d'accompagnement et de financement, l'Adie s'est dotée de flyers spécifiques (Tremplin, Santé, Liberté, Uber Eats, etc.). On notera que ces flyers sont accompagnés d'une affiche spécifique, également disponible dans Simba.

FLYER TREMPLIN

Je transforme mon activité en entreprise

LE TREMPLIN POUR MON BUSINESS !

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

VOUS EXERCEZ UNE ACTIVITÉ, VOUS AVEZ UN SAVOIR-FAIRE ? L'ADIE EST LÀ POUR VOUS ACCOMPAGNER ! VOUS POUVEZ BÉNÉFICIER GRATUITEMENT DE RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS POUR FAIRE LE POINT, DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ EN TOUTE CONFIANCE ET AUGMENTER VOS REVENUS.

Le coach Adie répond à vos questions et vous aide à :

- maîtriser les principes de base pour gérer votre activité,
- développer vos compétences,
- financer vos achats de marchandises, de matériel, votre véhicule,
- vous projeter dans l'avenir de votre activité.

L'Adie accompagne également les personnes qui le souhaitent vers l'immatriculation.

Le statut d'entrepreneur permet :

- d'accéder à de nouvelles opportunités commerciales,
- d'avoir de nouveaux droits et davantage de sécurité personnelle et professionnelle,
- d'établir des devis et des factures, accéder aux fournisseurs professionnels.

adie
www.adie.org

N°Cristal 0 969 328 110

Cofinancé par l'Union européenne

Adie Communication • 01/2024 ; imprimé sur papier 100% recyclé

FORMAT 10 X 21CM

» TÉLÉCHARGEZ LE
FLYER TREMPLIN POUR
LES PERSONNES NON
IMMATRICULÉES



FLYER SANTÉ

**Je prends une
complémentaire
santé.
Je protège mon
activité !**

Je suis un entrepreneur financé par l'Adie,
j'ai accès à une complémentaire santé

adie

L'offre santé de l'Adie me permet de prendre soin de ma santé, de celle de mes proches et de couvrir intégralement ou en partie mes dépenses de santé.

L'offre santé est dédiée aux indépendants. Je bénéficie d'un tarif de groupe pour ma complémentaire santé.

L'essentiel	L'intermédiaire	Le complet	Le haut de gamme
VIAFLEX 10	VIAFLEX 100	VIAFLEX 200	VIAFLEX 300
À PARTIR DE : (pour une personne seule de 30 ans)			
26,20 €	35,12 €	48,08 €	58,54 €

Je peux choisir entre 4 offres pour répondre précisément à mon profil et à mes besoins. Chacune me permet d'accéder aux remboursements « Zéro reste à charge »* : je suis remboursé intégralement sur l'achat de mes lunettes, mes consultations chez le dentiste...

* Réforme 100 % Santé : un panier de soins entièrement pris en charge sur l'optique, le dentaire et l'audiotif est désormais accessible à toute personne couverte par une mutuelle

POUR EN SAVOIR PLUS
Je prends rendez-vous directement par téléphone, ou bien sur le site de l'Adie.

Découvrez tous nos services :

► N°Cristal 0 969 328 110

Appel non surtaxé du lundi au vendredi de 8h à 18h

viasanté
LA MUTUELLE D'ADIE LA MONDIALE

adie
www.adie.org



Adie Communication - 07/2024 - Imprimé sur papier 100 % recyclé

**FORMAT
10 X 21CM**



» TÉLÉCHARGEZ
LE FLYER SANTÉ

FLYER LIBERTÉ

**Avec l'Adie,
je peux
emprunter
12 000 €
pour mon
entreprise
avec une option
de paiement
sans taux
d'intérêt**

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

Dans le cas d'un prêt avec option liberté, le taux d'intérêt peut être remplacé par des frais de dossier.

Pour qui

Quelle que soit ma situation (travailleur indépendant, micro-entrepreneur, salarié, en recherche d'emploi, étudiant, allocataire des minima sociaux, retraité...)

Montant

Jusqu'à 12 000 €

Durée de remboursement

De 6 à 48 mois

Par exemple*

J'emprunte 3 000 € sur 15 mois. Je paie 555 € de frais de dossier à l'acceptation de mon prêt, puis je rembourse 200 € par mois, sans taux d'intérêt !

* Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez votre capacité de remboursement avant de vous engager.

**Demandez-nous plus
d'informations sur le prêt
avec option Liberté :**

► N°Cristal 0 969 328 110

Appel non surtaxé du lundi au vendredi de 8h à 18h

adie
www.adie.org



Adie Communication - 03/2024 - Imprimé sur papier 100 % recyclé

**FORMAT
10 X 21CM**



» TÉLÉCHARGEZ
LE FLYER LIBERTÉ

Flyer & roll-up Marque Employeur

Les supports destinés à promouvoir l'emploi à l'Adie ont une charte spécifique dite « Marque Employeur ». Les éléments qui sont utilisés sur le flyer et le roll-up ont un usage strictement limité à cette cible.

FLYER BÉNÉVOLAT, MARQUE EMPLOYEUR



The flyer is divided into two main sections. The left section features a large photo of Ousmane, a smiling man with short dark hair and a beard, wearing a red t-shirt. In the top left corner of this section, there is a small QR code and the text 'Rejoignez adie.org'. In the top right corner, it says 'Ousmane, Conseiller Adie'. Below the photo, the text reads: 'L'ADIE RECRUTE ! DEVEZ-CONSEILLER OU CONSEILLÈRE À L'ADIE. Accompagnez et financez par le microcrédit des créateurs d'entreprise et donnez du sens à votre métier !'. The 'adie' logo is at the bottom. The right section has a purple background. It starts with 'L'ADIE RECRUTE !' followed by 'Participez à rendre notre société plus solidaire et inclusive'. Below this is the 'adie' logo and the text 'l'association pour le droit à l'initiative économique'. Further down, it says 'Rejoignez le collectif qui s'engage pour tous ceux qui veulent créer leur entreprise'. To the right, it states 'Nous sommes plus de 850 collaborateurs et 1200 bénévoles'. Below that, '195 agences en Hexagone et en Outre-Mer'. At the bottom right, '300 000 entrepreneurs accompagnés et financés grâce au microcrédit'. A QR code is on the left of this section. At the very bottom right, there are small logos for 'Collectif pour l'entrepreneuriat', 'ADES', and 'ADES', along with the text '© Adie Communication 07/2024' and 'Crédit : Kevin Lenoir'.

Rejoignez
adie.org

Ousmane,
Conseiller Adie

L'ADIE RECRUTE !
DEVEZ-CONSEILLER
OU CONSEILLÈRE À L'ADIE

Accompagnez et financez par le microcrédit
des créateurs d'entreprise et donnez du sens
à votre métier !

adie

L'ADIE RECRUTE !
Participez à rendre
notre société plus
solidaire et inclusive

adie
l'association pour le droit
à l'initiative économique

Rejoignez le collectif
qui s'engage pour tous ceux qui
veulent créer leur entreprise

Nous sommes plus de
850 collaborateurs
et 1200 bénévoles

195 agences
en Hexagone
et en Outre-Mer

300 000
entrepreneurs
accompagnés et financés
grâce au microcrédit

Collectif pour
l'entrepreneuriat

© Adie Communication 07/2024
Crédit : Kevin Lenoir

FORMAT A5
14,8 X 21 CM

ROLL-UP, MARQUE EMPLOYEUR



L'ADIE RECRUTE !

Donnez un véritable impact à votre carrière !

adie

Rejoignez le collectif de ceux qui s'engagent pour tous ceux qui veulent créer leur entreprise :

Nous sommes plus de **850 salariés** et **1 200 bénévoles**

195 agences en **Hexagone** et en **Outre-Mer**

300 000 entrepreneurs accompagnés et financés grâce au **microcrédit**

Créez avec nous l'emploi et l'économie de demain, rejoignez l'Adie :



adie.org

FORMAT
85 X 200 CM

Affiche bénévolat



adie

Je m'engage pour aider les entrepreneurs locaux.

Marie-Thérèse, bénévole à l'Adie

À L'ADIE, NOUS RECHERCHONS DES BÉNÉVOLES POUR FORMER, COACHER, ACCOMPAGNER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE.

adie.org/devenir-benevole

Co-financé par l'Union européenne
Adie Communication, 03/2024 • Crédit : Yann Morrison

FORMAT
60 X 80 CM

» TÉLÉCHARGEZ LE
ROLL-UP MARQUE
EMPLOYEUR



Fiches produits

Les fiches produits présentent les différentes offres de l'Adie (offre pro, mobilité, etc.). Elles sont à utiliser pour présenter nos produits aux potentiels clients de l'Adie.

FICHE PRODUIT PRÊT PRO ADIE

Le prêt professionnel de l'Adie

VOUS SOUHAITEZ CRÉER OU DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE MAIS VOTRE PROJET N'EST PAS FINANÇÉ PAR UNE BANQUE TRADITIONNELLE ?

Qu'est-ce que le prêt professionnel ?

L'Adie propose un financement adapté aux micro-entrepreneurs dont le projet n'a pas accès au crédit bancaire traditionnel.

- **Montant** : jusqu'à 12 000 €
- **Durée** : jusqu'à 48 mois
- **Financement de tout type de besoin** : achat de matériel, stock, trésorerie, véhicule, etc.
- **Garantie** : une personne de votre entourage caution solidaire pour la moitié du montant emprunté ou dépôt de garantie pour 25 % de la somme empruntée
- **Accès facilité à des aides complémentaires** : prêt d'honneur, primes, locales (sous conditions), etc.
- **Accompagnement adapté** à toutes les étapes du prêt : Coach Adie, à la carte (démarches administratives, stratégie commerciale, etc.), J'entreprends avec l'Adie.

À qui s'adresse-t-il ?

- **À tous les entrepreneurs** pour la création ou le développement de leur entreprise
- **Pour tout type d'activité** : commerce, artisanat, bâtiment, service, conseil, activité artistique, etc.
- **Quel que soit le statut juridique** : micro-entrepreneur, entreprise individuelle, association, société, etc. J'entreprends avec l'Adie.

Conditions d'accès

- Votre projet n'a pas accès au crédit bancaire.

Exemples

	Durée de l'emprunt	Montant	Mensualité
Stock	25 mois	3 000 €	133,25 € ⁽¹⁾
Stock et matériel	30 mois	6 000 €	226,51 € ⁽²⁾
Stock et véhicule	36 mois	9 500 €	305,96 € ⁽³⁾

Conditions de prêt au 1^{er} juillet 2023 :

Taux d'intérêt de 9,87 % (taux fixe)

(1) Coût mensuel du crédit de 19,25 €, inclus, pour un coût total du financement de 481,32 €, TEG 14,86 %

(2) Coût mensuel du crédit de 36,51 €, inclus pour un coût total du financement de 1095,16 €, TEG 14,08 %

(3) Coût mensuel du crédit de 55,26 € inclus, pour un coût total du financement de 1989,50 €, TEG 13,43 %

Un crédit vous engage et doit être remboursé.
Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

L'ADIE EN QUELQUES MOTS :

Depuis 30 ans, l'Adie défend l'idée que chacun peut entreprendre. Son réseau de spécialistes finance et accompagne les créateurs d'entreprise pour une économie plus solidaire et responsable.

95 % DES CRÉATEURS ACCOMPAGNÉS PAR L'ADIE SONT SATISFAITS DE SES SERVICES

C'EST TOUT SIMPLE ET PLUS RAPIDE, PENSEZ-Y !

- ☐ Pièce d'identité
- ☐ Les 3 derniers relevés de compte (compte personnel et professionnel)

POUR FAIRE UNE DEMANDE DE MICROCRÉDIT :

Prenez rendez-vous avec le conseiller le plus proche de chez vous.

CONTACTEZ-NOUS :

► N°Cristal 0 969 328 110

N° GRATUIT

adie
www.adie.org



© Adie Communication
03-2024

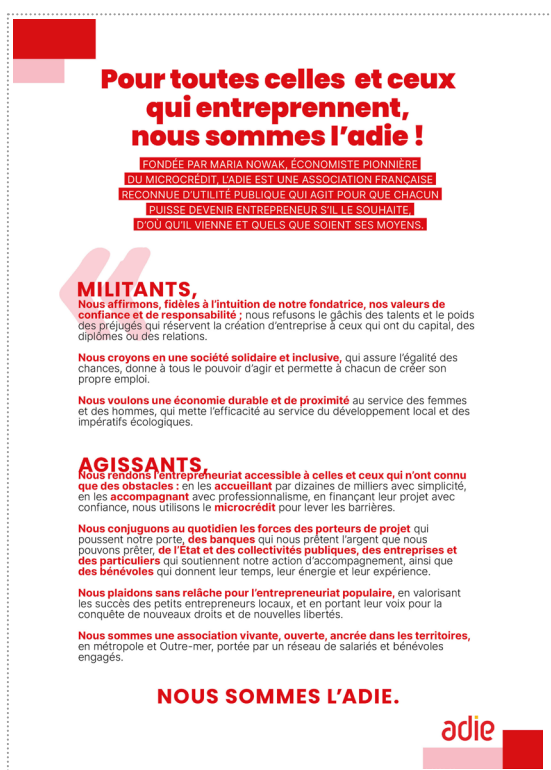
1/1



FORMAT
21 X 29,7 CM

Le Manifeste de l'Adie

On pourra afficher le Manifeste de l'Adie dans une agence. Il présente et décrit les objectifs de l'Adie.



FORMAT
29,7 X 42 CM

Affiche générique

Cette affiche peut-être placée dans une agence Adie.



FORMAT
60 X 80 CM



» TÉLÉCHARGEZ
L'AFFICHE DU
MANIFESTE

Des affiches promotionnelles sont spécifiquement fabriquées afin de diffuser nos campagnes de l'Adie.

Il s'agit d'affiches, présentant la photo d'un créateur (égérie) financé par l'Adie. Les dates de la campagne, les logos des partenaires sont disposés en bas de l'affiche, qui donne la part belle à la photo.

Un verbatim (propos du créateur), des textes informatifs, le logotype de l'Adie accompagné de sa base-line, le numéro de téléphone et le site web de l'Adie sont également ajouté sur ces supports.

Affiche égérie, campagne février 2024

“ Il me manquait 7 500 € pour lancer ma boîte. Grâce à l'Adie c'est fait. ”

Sierra, traiteur

Toute personne qui souhaite entreprendre devrait pouvoir le faire.

C'est pourquoi l'Adie finance vos projets d'entreprise en moins de **2 semaines**, de **500 à 12 000 €** et vous conseille quels que soient votre activité, votre statut et votre capital.

adie

**UN PRÊT ET DES CONSEILS
POUR ME LANCER, ENFIN.**

Du 5 au 9 février
la semaine pour créer
sa boîte avec l'Adie.

www.adie.org

N°Cristal 0 969 328 110

5

FORMAT
40 X 60 CM

5

FORMAT
29,7 X 42 CM

“

Il me fallait un prêt pour lancer ma boîte.

Grâce à l'Adie c'est fait.”

Mandiou, Créateur de TTJClean

Toute personne qui
**souhaite entreprendre
devrait pouvoir le faire.**

C'est pourquoi l'Adie finance vos projets
d'entreprise en moins de **2 semaines**,
de **500 à 12 000 €** et vous conseille
quels que soient votre activité,
votre statut et votre capital.

adie

**UN PRÊT ET DES CONSEILS
POUR ME LANCER, ENFIN.**

Du 5 au 9 février
400 ateliers gratuits
pour créer votre entreprise

www.adie.org

► N°Cristal 0 969 328 110

Création Adie - Logo de la République Française - Photo : Pierre Giffard - Vidéo : Jean-Louis Baudry - 100% Français et 100% Français

Du 5 au 9 février

C'est la semaine **pour**

créer

sa boîte !

Vous avez besoin d'un prêt et de conseils ?
Participez à un des 400 ateliers gratuits partout en France.

www.adie.org

N°Cristal 0 969 328 110

adie





DÉPLIANTS, FLYERS, AFFICHES & KAKÉMONOS

30

• Selon les demandes, ces affiches peuvent être déclinées, adaptées pour la presse régionale ou nationale (20 Minutes, Ouest France), des flancs de bus, de métro, voire en vidéos, à destination d'écran (FDJ, Comptoir des Buralistes, écrans SnCF ou autres).

Pleine page 20 Minutes, campagne février 2024

Publi-communiqué

Entreprendre : la semaine pour créer sa boîte avec l'Adie

Faute de moyens et de conseils, trop d'entrepreneurs renoncent à se lancer ou à donner à leur activité la forme d'une véritable entreprise. Pour répondre aux besoins de ces personnes, l'Adie organise du 5 au 9 février une semaine d'information pour lever les freins à la création d'entreprise.

Transformer son petit business en une vraie entreprise
Avoir un complément de revenu, tester une activité sans lui donner la forme d'une entreprise ni même songer à l'immatriculer, c'est le parcours de beaucoup d'entrepreneurs. Le plus souvent, il s'agit d'une première étape avant de trouver les bons conseils, le financement et le moment pour se lancer officiellement.

Sierra illustre ce parcours. Ayant perdu son emploi à cause du confinement, elle profite de ce temps d'arrêt pour s'intéresser à la cuisine végétale. Un ami lui commande alors des repas plusieurs fois par semaine. Un véritable test.

« Cette période d'essai un peu informelle m'a permis d'évaluer si mon offre tiendrait la route dans la durée et de me poser les bonnes questions : quelle offre proposer ? À la carte ? Par abonnement ? Un repas unique différent chaque jour de la semaine est-il suffisant ? »

Sierra, financée par l'Adie

Pour passer à l'étape supérieure, elle suit une formation à l'Adie pour mieux structurer son projet, apprendre à gérer ses stocks et ses comptes et savoir déclarer les revenus de son activité. L'association lui finance l'achat d'un vélo cargo pour livrer ses plats et des bénévoles l'aident à finaliser l'immatriculation de son entreprise.

5 jours pour démystifier la création d'entreprise
Si démarrer sans se déclarer peut être un comportement rationnel, c'est un choix qui, à la longue, freine le développement d'une activité.

« Avec un numéro SIRET, on peut acheter moins cher auprès des fournisseurs, se positionner auprès de plus gros clients et saisir des opportunités commerciales plus ambitieuses. Ce permet aussi de bénéficier d'aides et d'accéder à tous les droits des entrepreneurs. »

Tierno, conseiller de l'Adie à Aubervilliers.

Après avoir testé son activité, Sierra a lancé son entreprise Croque Légumes à Lyon avec l'Adie - crédit Audrey Gualles.

C'est pourquoi, du 5 au 9 février, l'Adie organise 400 ateliers et web-conférences sur des thématiques commerciales, juridiques et financières pour démarrer et développer son entreprise.

Pour connaître les détails de l'événement : www.adie.org/nos-ateliers



“ Il me fallait un prêt pour lancer ma boîte. Grâce à l'Adie c'est fait. ”

Mandiou, créateur de TTJClean

adie

UN PRÊT ET DES CONSEILS POUR ME LANCER, ENFIN.

Du 5 au 9 février, 400 ateliers gratuits pour créer votre entreprise ☎ N°Cristal 0 969 328 110 www.adie.org



FORMAT
21 X 29,7 CM

Insert Ouest France, campagne février 2024

“ Il me fallait un prêt pour lancer ma boîte. Grâce à l'Adie c'est fait. ”

Mandiou, créateur de TTJClean

adie

UN PRÊT ET DES CONSEILS POUR ME LANCER, ENFIN.

Du 5 au 9 février, 400 ateliers gratuits pour créer votre entreprise ☎ N°Cristal 0 969 328 110 www.adie.org



FORMAT
16,1 X 14,5 CM

Support réalisé pour flanc de bus à Marseille, campagne février 2024

adie

Mandiou, créateur d'une entreprise de rénovation et de personnalisation de jantes et carrosseries

À jamais ton projet

Lance-toi avec avec l'Adie, l'association qui accompagne et finance jusqu'à 12 000 € les entrepreneurs marseillais motivés

N°Cristal 0 969 328 110 www.adie.org

Logos of various partner organizations at the bottom.

Vidéo au format story pour diffuseurs, campagne février 2024

“ Il me fallait un prêt pour lancer ma boîte. Grâce à l'Adie c'est fait. ”

Mandiou créateur de TTJClean

adie

UN PRÊT ET DES CONSEILS POUR ME LANCER, ENFIN.

Du 5 au 9 février

C'est la semaine pour **créer sa boîte !**

adie

Plus d'informations sur www.adie.org

adie

UN PRÊT ET DES CONSEILS POUR ME LANCER, ENFIN.

N°Cristal 0 969 328 110

FORMAT
1080 X 1920 PX

Vidéo France Travail, campagne février 2024

“ Il me fallait un prêt pour lancer ma boîte. Grâce à l'Adie c'est fait. ”

Du 5 au 9 février

C'est la semaine pour **créer sa boîte !**

adie

FORMAT
1920 X 1080 PX

DÉPLIANTS, FLYERS, AFFICHES & KAKÉMONOS

32

Kakémonos

Le kakémono est un support grand format utilisé lors d'un événement, un salon, afin de rendre « visible » la présence de l'Adie.

Un kakémono peut mettre en valeur une personne financée par l'Adie, via une photo, présenter une offre de l'Adie, ou contenir un message générique.

FORMAT
80 X 200 CM



“ Avec l'Adie je deviens entrepreneur ! ”

Cherif, gérant d'un salon de coiffure

www.adie.org

N°Cristal 0 969 328 110
Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

Co-financé par l'Union européenne



“ Avec l'Adie je deviens entrepreneur ! ”

Odette, vendeuse de beignets sur les marchés

www.adie.org

N°Cristal 0 969 328 110
Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

Co-financé par l'Union européenne

adie

L'association
solidaire qui
**finance votre
entreprise**

www.adie.org

► N°Cristal 0 969 328 110

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.



Pour que
la mobilité
ne soit plus
un frein

PRÊT JUSQU'À 5 000 €

POUR L'ACHAT OU LA RÉPARATION D'UN VÉHICULE

www.adie.org

► N°Cristal 0 969 328 110



**Tout
le monde
peut devenir
entrepreneur !**

adie

Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin.

www.adie.org

► N°Cristal 0 969 328 110



- On notera qu'un kakémono
- sur-mesure a été réalisée
- pour marquer Le marché des
- créateurs de l'Adie.



adie



**BESOIN D'UN KAKÉMONO ?
CONTACTEZ LE SERVICE
COMMUNICATION !**

MODÈLES & AUTRES SUPPORTS D'ENTREPRISE

34

Modèles de présentations et supports Word & Powerpoint

Pour réaliser vos présentations chartées Adie, des modèles Word & Powerpoint sont mis à votre disposition dans la Boîte à outils de la Com, ainsi que sur Simba.

Aperçu de quelques diapositives du modèle de présentation PowerPoint (version de base)



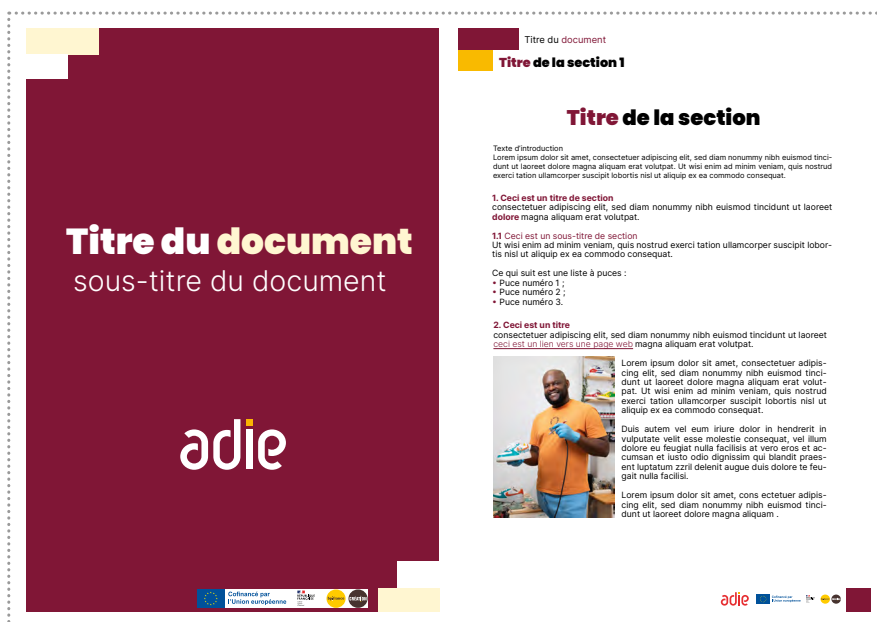
Aperçu de quelques diapositives du modèle de présentation PowerPoint (version magenta)



Aperçu du modèle de document Adie Word (version générique)



Aperçu du modèle de document Adie Word (version magenta)



» ACCÉDER AUX SUPPORTS
DE PRÉSENTATION GDRIVE
DEPUIS SIMBA

Invitation Adie

Une invitation Adie peut-être fabriquée au format rectangulaire ainsi qu'au format carré. Elle est dépourvue de toute photographie. On l'utilise en envoi par mail.

Pour des invitations sur-mesure, veuillez contacter le service Communication.

FORMAT
1200 X 675 PX



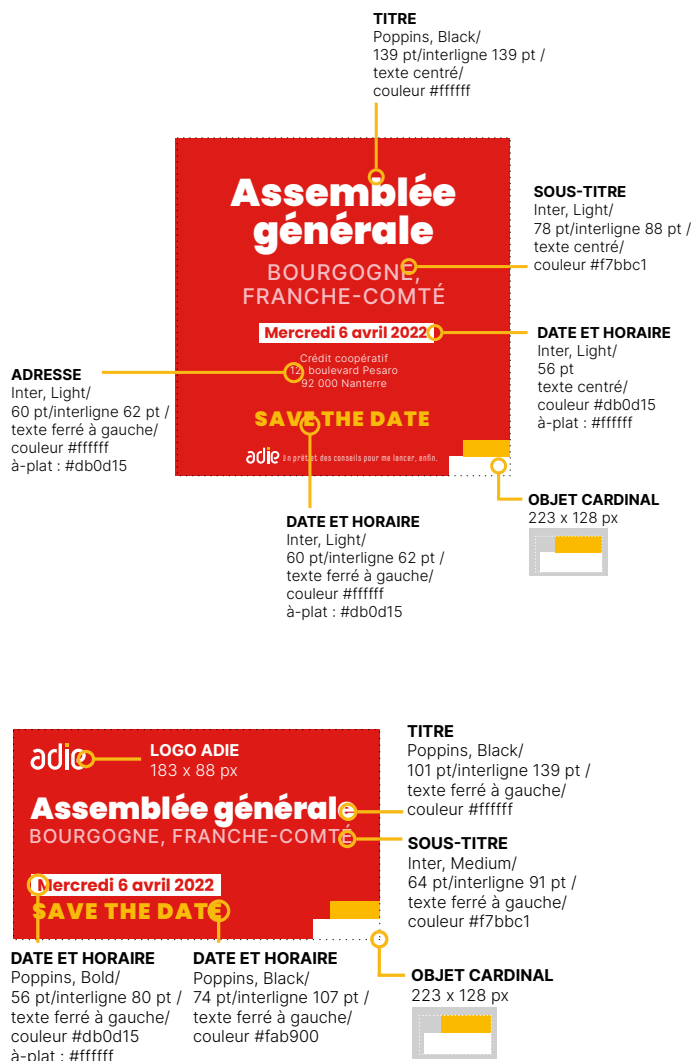
FORMAT
1200 X 1200 PX



AUTRES TEINTES POSSIBLES



Principes de
fabrication d'une
invitation



Papeterie

Cartons de correspondance

FORMAT
210 X 100 MM

Page avec logo + mention

Page avec logo

Page avec logo + baseline + pied

FORMAT A4

Carte de visite



>> TÉLÉCHARGER LES
SUPPORTS DE PAPETERIE

Message de service

Lors de l'envoi d'un message par un service du siège de l'Adie vers <all. sites>, une bannière (image) est utilisée pour illustrer le mail. Celle-ci consiste en un à-plat de couleur (quatre couleurs) avec l'objet rectangulaire, le titre (Message du service / Nom du service, de la direction) et le logo Adie.



TYPOLOGIE MESSAGE

Inter, Light/ 37 pt /
texte ferré à gauche/
couleur #ffffff



NOM DU SERVICE

Poppins, Black/
53 pt/
texte ferré à gauche/
couleur #fab900

OBJET DUO RECTANGLES



120 x 65 px

Goodies

Différents objets labelisés Adie sont disponibles. Ils permettent de promouvoir l'Adie auprès des clients, des partenaires, du public, lors d'événements, de salons, des campagnes organisées par l'Adie ou autres.

Il peut s'agir de sac, de tee-shirt, de gourdes, de stylo, d'auto-collants, etc.



SAC ADIE



Gobelet



GOURDE

CÔTÉ COEUR



CÔTÉ DOS



TEE SHIRT



AUTOCOLLANT
ADIE'NOV



AUTOCOLLANT
SIMBA



AUTOCOLLANT
ADIE

EN COURS

Charte graphique web

Tout pour les différents supports de l'Adie, les deux fontes utilisés sur le site web de l'Adie sont Poppins Google et Inter Google. La fonte Poppins offre un très bon contraste vis-à-vis de la fonte Inter. Elle sera employée principalement pour les titres fonte Inter sera utilisée pour le texte courant.

Fonte principale

FONTE POPPINS

{ExtraBold}

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

{Bold}

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

{Medium}

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

{Regular}

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

Fonte secondaire

FONTE Inter

{SemiBold}

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

{Regular}

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

{Light}

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

{Thin}

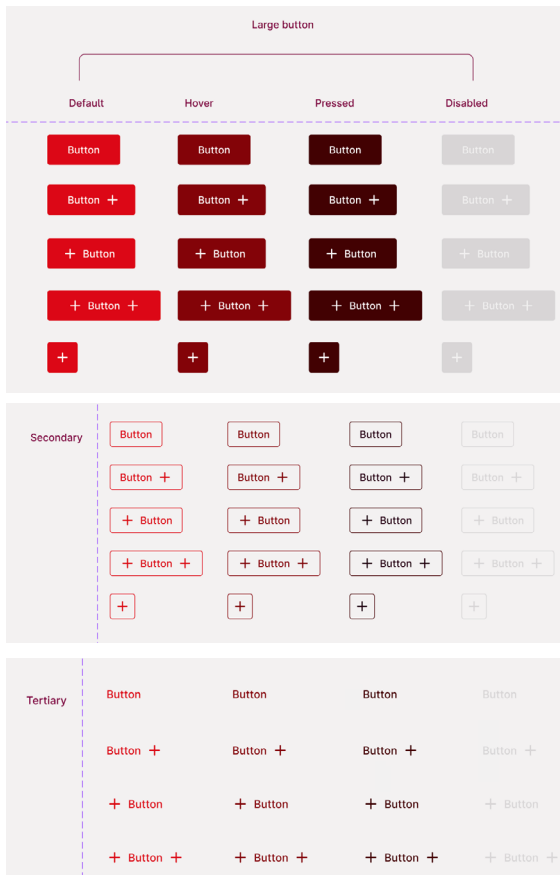
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()#€?;!;

Fonte Poppins
H1 – Header 1 – 64 pt
H2 – Header 2 – 56 pt
H3 – Header 3 – 48 pt
H4 – Header 4 – 32 pt
H5 – Header 5 – 24 pt
H6 – Header 6 – 20 pt
H7 – Header 7 – 18 pt



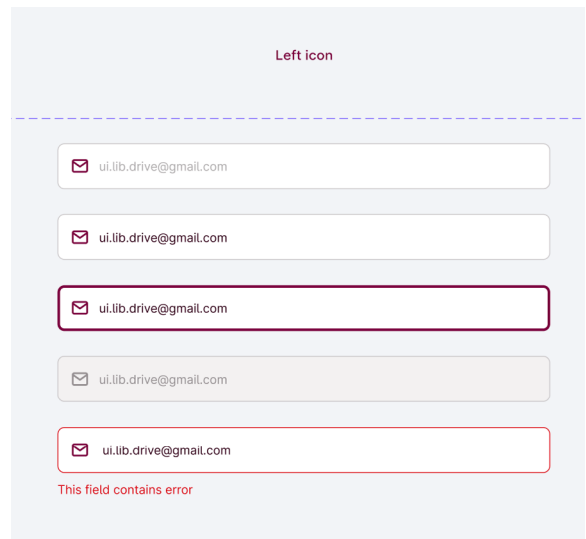
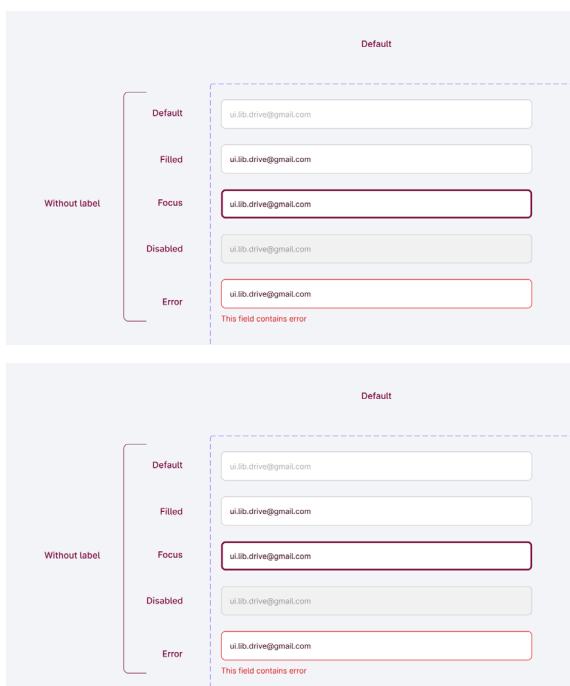
LES BOUTONS

L'aspect des boutons (primaires, secondaires et tertiaires) utilisés sur le site web est le suivant :



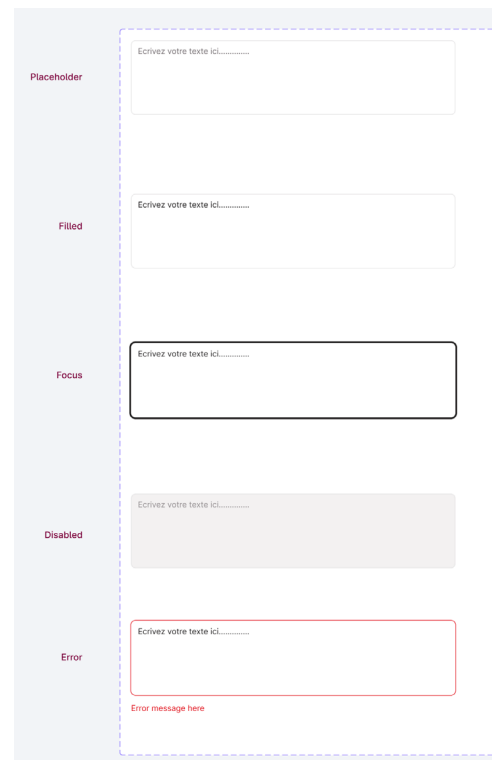
LES CHAMPS DE SAISIE

L'aspect des champs de saisie sans étiquette est le suivant :

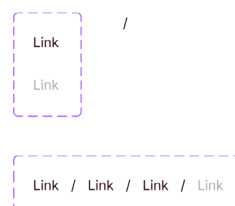


ZONES DE TEXTE DE SAISIE

L'aspect des zone de saisie est le suivant :



FIL D'ARIANE

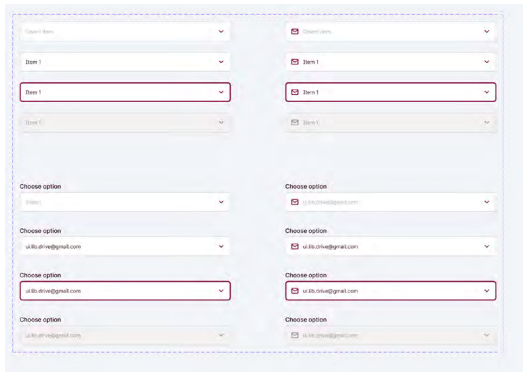


CHARTRE GRAPHIQUE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

42

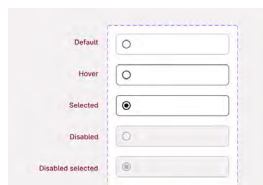
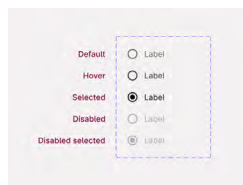
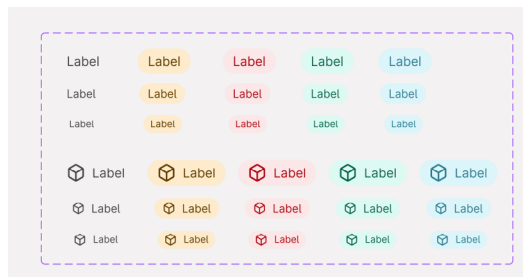
CHAMP DE SAISIE AVEC ÉTIQUETTE

L'aspect des champs de saisie avec étiquette est le suivant :



BOUTONS RADIO

L'aspect des boutons radio est le suivant :



TOGGLE

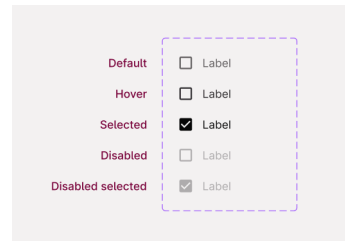
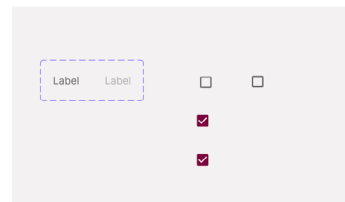
Un toggle activé ou non prend les aspects suivants :



CHECKBOX

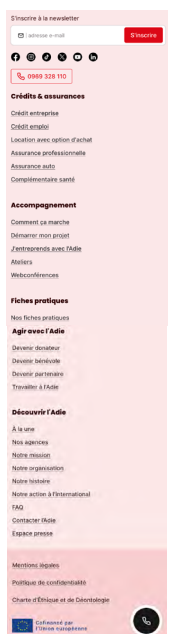
Les différents aspects d'une checkbox sur le site sont les suivants :

Radio button



FOOTER DU SITE

Le footer (pied de page) prend les aspects suivants, en desktop et sur smartphone :



L'aspect des messages d'alerte sont les suivants :



Les réseaux sociaux Adie

L'Adie utilise les principaux réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, TikTok) pour diffuser des informations relatives à l'association, les personnes financées, ses services d'accompagnement, etc.

Les contenus publiés sur ces réseaux utilisent une charte graphique et respectent des dimensions précises.

FACEBOOK



COVER

851 × 315 px

POST CARRÉ

1200 × 1200 px

STORY

1080 × 1920 px

POST

1200 × 675 px

Les formats des publications RS changent souvent. Il faut veiller à bien utiliser les dernières versions pour optimiser les contenus publiés.

X



COVER (NATIONAL
UNIQUEMENT)

947 × 361 px

POST (NATIONAL
UNIQUEMENT)

1200 × 675 px

INSTAGRAM



POST

1200 × 1200 px

STORY

1080 × 1920 px

LINKEDIN



POST

1584 × 396 px

TIKTOK



1080 × 1920 px
(ratio 9:16)

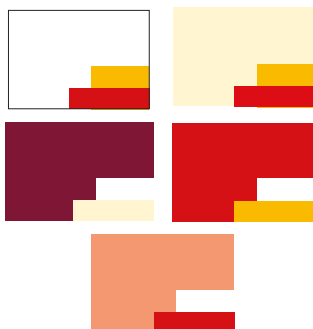
Les fontes utilisées pour les publications RS sont les mêmes fontes Google que celles présentées plus haut (**Poppins** pour les titres et **Inter** pour les sous-titres).

Les couleurs utilisées pour les fonds des publications RS ainsi que les textes, sont au nombre de cinq :

	BLANC #FFFFFF		COQUILLE D'ŒUF #FFF5CF
	MAGENTA #7A0038		SAUMON #FB9771
	ROUGE #DB0D15		

On notera que le fond blanc est utilisé principalement pour les messages à caractère institutionnel, plaidoyer, militant.

L'objet rectangulaire (composé de deux rectangles de couleur différentes) est placé en bas à droite sur la publication RS. Les teintes de ces rectangles varient pour s'adapter à l'arrière-plan et conserver leur lisibilité.



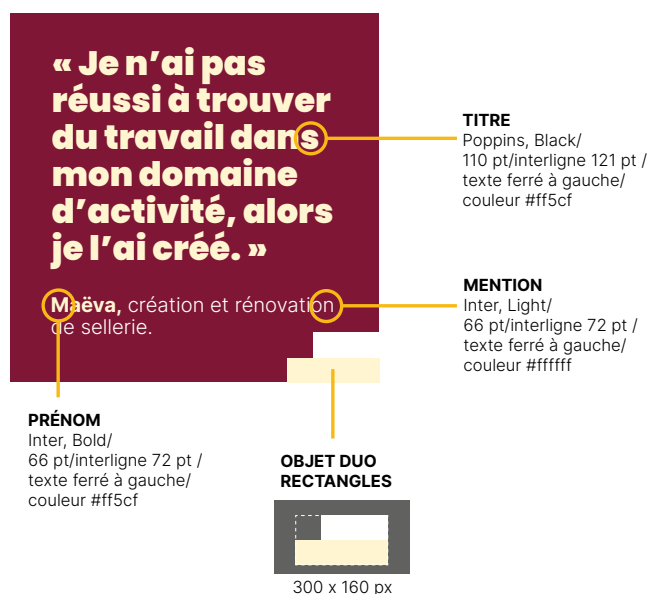
PUBLICATIONS CARRÉES

Pour les publications carrées, voici des exemples de mises en forme d'une citation, accompagnée d'une mention.

1200 x 1200



Les éléments de fabrication sont les suivants :



CHARTRE GRAPHIQUE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

46

Voici d'autres exemples de publications carrées, pour des webconférences, avec photo.



Le principe de fabrication est le suivant :



TPOLOGIE

Poppins, Black/
110 pt/interligne 124 pt /
texte ferré à gauche/
couleur #db0d15

TITRE

Poppins, Black/
91 pt/interligne 103 pt /
texte ferré à gauche/
couleur #ffffff
à-plat : #db0d15

OBJET CARDINAL

230 x 116 px

DATE ET HORAIRE

Inter, Light/
60 pt/interligne 62 pt /
texte ferré à gauche/
couleur #ffffff
à-plat : #db0d15

ALIAS WEBCONF

Poppins, Black/
54 pt/interligne 78 pt /
texte ferré à gauche/
couleur #ffffff

PUBLICATIONS RECTANGULAIRES

Pour les publications rectangulaires, voici quelques exemples de mises en forme d'une citation, accompagnée d'une mention, avec photo.

1200 x 675

« Je n'ai pas réussi à trouver du travail dans mon domaine d'activité, alors je l'ai créé. »

Maëva, création et rénovation de sellerie.

« Je n'ai pas réussi à trouver du travail dans mon domaine d'activité, alors je l'ai créé. »

Maëva, création et rénovation de sellerie.

« Je n'ai pas réussi à trouver du travail dans mon domaine d'activité, alors je l'ai créé. »

Maëva, création et rénovation de sellerie.

« Je n'ai pas réussi à trouver du travail dans mon domaine d'activité, alors je l'ai créé. »

Maëva, création et rénovation de sellerie.

« Je n'ai pas réussi à trouver du travail dans mon domaine d'activité, alors je l'ai créé. »

Maëva, création et rénovation de sellerie.

PUBLICATION STORY

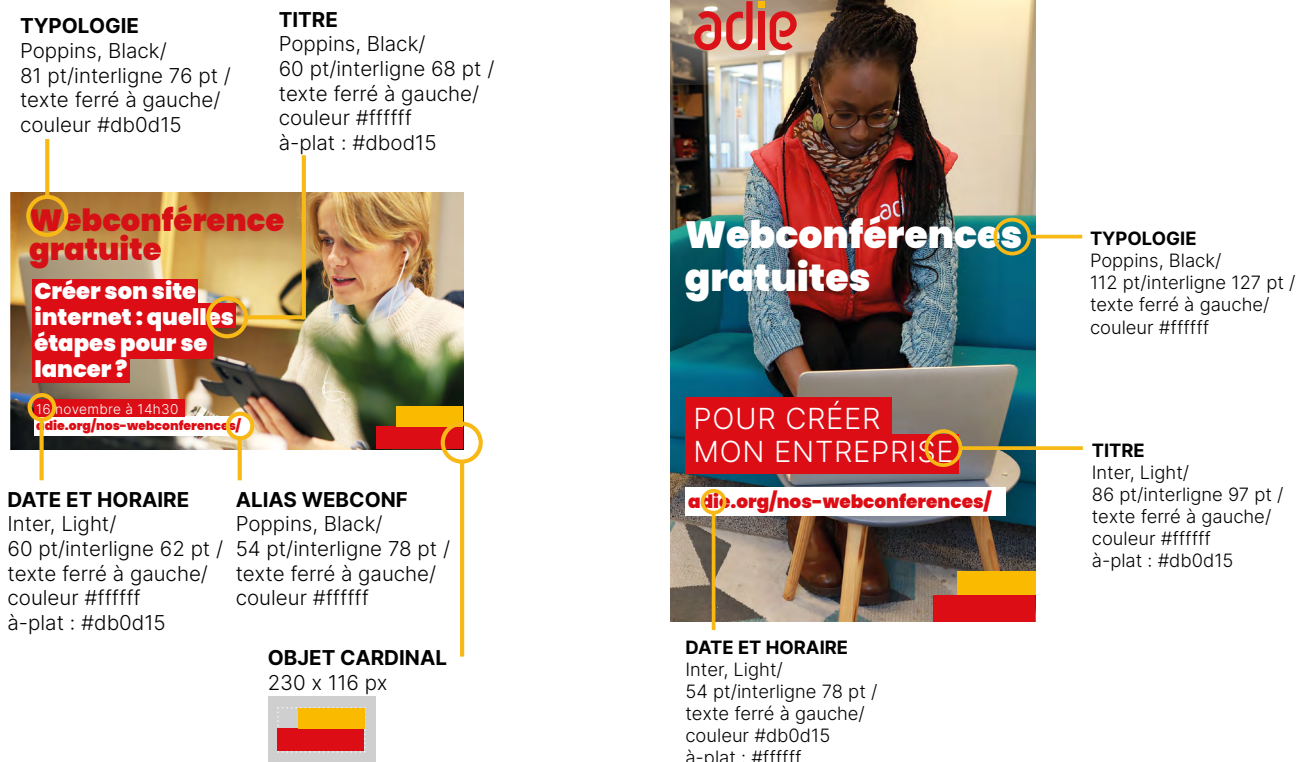
Pour les publications au format story (1080 × 1920), voici des exemples :



Les principes de fabrication sont les suivants :

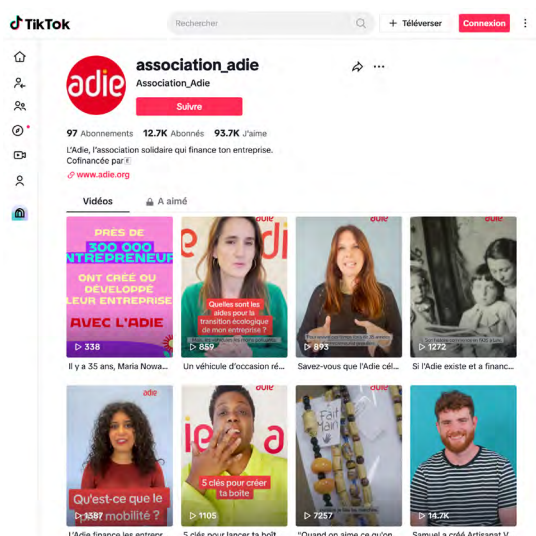


Les principes de fabrication sont les suivants :



PUBLICATION TIKTOK

Les publications publiées sur TikTok sont uniquement des vidéos. Elles y sont diffusées au format 1080x1920 pixels (ratio 9:16) ainsi que des vidéos traitées hors ligne, dans le même format.

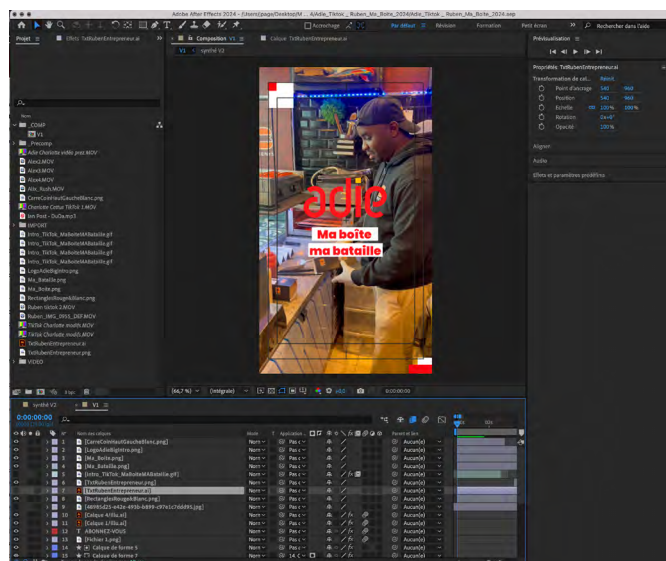


Ces dernières sont mis en forme dans un habillage spécifique qui nécessite l'utilisation du logiciel Adobe AfterEffects puis d'une exportation avec AdobeMediaEncoder. L'habillage AfterEffects est disponible dans le kit Com de la charte Vidéo de l'Adie.

Les vidéos TikTok ont un jingle d'intro spécifique qui annonce la vidéo par un titre. Le prénom de la personne qui s'exprime est ensuite affiché avec son activité ou son statut à l'Adie.

Une animation incitant à s'abonner est insérée juste avant la fin de la vidéo.

Comme sur les vidéos en 1920x1080 pixels, les vidéos TikTok se terminent par l'image de fermeture





VIDÉOS & JINGLES ADIE

50,

Insert vidéo

L'insert vidéo consiste à mettre en place au début de chaque vidéo un visuel (image fixe) reconnaissable, identifiable comme étant issu de l'Adie.

Le format de cet insert est fixe : 1920 × 1080 px. Il doit comporter un titre composé en capitales, à partir de la fonte Poppins Google. On peut utiliser un à-plat de couleur (quatre couleurs disponibles : magenta, rouge, saumon et coquille d'œuf).

Le logo Adie doit être inséré en bas à gauche, en version blanche ou rouge de base, ainsi que deux rectangles de couleur en bas à droite.



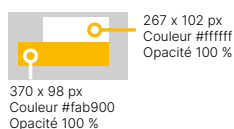
PRINCIPE DE FABRICATION D'UN INSERT VIDÉO



AUTRES TEINTES :

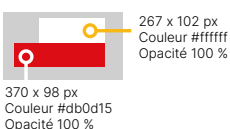
FOND ROUGE
#dc0d15

TITRE
#ffffff ou #fab900



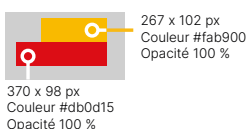
FOND SAUMON
#fb9771

TITRE
#ffffff ou #db0d15



FOND COUILLE
#fff5cf

TITRE
#ffffff ou #db0d15



Fermeture vidéo

La fermeture vidéo est placée à la fin de toute vidéo. Elle contient le logo Adie, le site web, la baseline « Un prêt et des conseils pour me lancer, enfin », ainsi que les cinq pictos des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Youtube).

Ces éléments sont placés sur un à-plat de couleur. L'objet double rectangle donne son identité à la fermeture.



Vidéo format full HD avec sous-titre

Par-dessus la vidéo, le logotype de l'Adie (en haut à gauche), et le texte relatif au sous-titre. Celui-ci est composé avec la fonte Poppins Google. L'objet double rectangle est placé en bas à droite.



Le principe de fabrication est le suivant :

VERSION AVEC SOUS-TITRE SANS À-PLAT, À UTILISER LORSQUE LE TEXTE RESTE VISIBLE SUR LA VIDÉO

FORMAT 1920 X 1080 PX (FULL HD)



SOUS-TITRE

Poppins, ExtraBold/
62 pt/interligne 81 pt /
texte centré /
couleur #ffffff ou #000000
Selon la visibilité, pour le sous-titrage
on utilisera du blanc (#ffffff) ou
du noir (#000000)

OBJET DUO RECTANGLES

placé en bas à droite
pour ne pas gêner le
sous-titre et améliorer
le centre de gravité de
la vidéo



Si le texte est peu visible, on peut utiliser un à-plat à transparence :

VERSION AVEC SOUS-TITRE AVEC À-PLAT, À UTILISER LORSQUE LE TEXTE EST PEU VISIBLE SUR LA VIDÉO



SOUS-TITRE

Poppins, ExtraBold/
62 pt/interligne 106 pt /
texte centré /
couleur #ffffff ou #000000
L'interligne est augmentée afin de placer
les deux à-plats sans qu'ils se chevauchent.

À-PLAT RECTANGULAIRE

Hauteur 98 px
Couleur #FFFFFF
Opacité 80 %

Si le texte est malgré cela très peu visible, on peut utiliser un à-plat opaque :



On veillera à ce que le logotype de l'Adie soit toujours visible sur la vidéo, en haut à gauche :

USAGE DU LOGOTYPE DE L'ADIE SUR VIDÉO



adie
150 px

On fera en sorte que le logo reste globalement visible sur la vidéo. On pourra utiliser la version rouge du logo si la version blanche n'est pas assez lisible.

Pour le mention d'une personne, on utilisera les mêmes principes :

VIDÉO AVEC SOUS-TITRE MENTION PERSONNA, SANS À-PLAT



» ACCÉDER AU PACK VIDÉO DE L'ADIE SUR SIMBA

Vidéo format story avec sous-titre

Par-dessus la vidéo, le logotype de l'Adie est placé en haut à gauche, et le texte relatif au sous-titre. Celui-ci est composé avec la fonte Inter Google. L'objet double rectangle est placé en bas à droite.

Selon la lisibilité du sous-titre, comme pour les exemples des vidéos full HD, on utilisera un à-plat si nécessaire.

CAS OÙ LES SOUS-TITRES RESTENT LISIBLES EN BLANC SUR TOUTE LA VIDÉO, ET NÉCESSITENT PAS D'À-PLAT POUR AMÉLIORER LEUR VISIBILITÉ

FORMAT 1080 X 1920 PX (STORY)



SOUS-TITRE

Inter, Bold/
60 pt/interligne 74 pt /
texte aligné à gauche /
couleur #000000



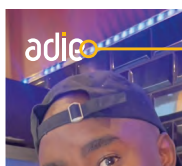
À-PLAT RECTANGULAIRE

Hauteur 80 px
Couleur #FFFFFF
Opacité 80 %

adie

214 px

On fera en sorte que le logo reste globalement visible sur la vidéo. On pourra utiliser la version rouge du logo si la version blanche n'est pas assez lisible.



Dans cet exemple, le logo Adie en blanc est également parfaitement lisible sur la vidéo.

CAS OÙ LES SOUS-TITRES SONT PEUT LISIBLES EN BLANC SUR TOUTE LA VIDÉO, ET NÉCESSITENT UN À-PLAT POUR AMÉLIORER LEUR VISIBILITÉ

FORMAT 1080 X 1920 PX (STORY)



SOUS-TITRE

Inter, Regular/
60 pt/interligne 103 pt /
texte aligné à gauche /
couleur #000000



LOGO ADIE
toujours placé
en haut à gauche

Et nous, ce qu'on propose,
c'est des hot-dogs revisités !

À-PLAT RECTANGULAIRE

Hauteur 80 px
Couleur #FFFFFF
Opacité 80 %

adie

214 PX

On fera en sorte que le logo reste globalement visible sur la vidéo. On pourra utiliser la version rouge du logo si la version blanche n'est pas assez lisible.

CAS OÙ LES SOUS-TITRES SONT PEUT LISIBLES EN BLANC SUR TOUTE LA VIDÉO, ET NÉCESSITENT UN À-PLAT POUR AMÉLIORER LEUR VISIBILITÉ



SOUS-TITRE

Inter, Regular/
60 pt/interligne 103 pt /
texte aligné à gauche /
couleur #7A073C



LOGO ADIE
toujours placé
en haut à gauche

Et nous, ce qu'on propose,
c'est des hot-dogs revisités !

À-PLAT RECTANGULAIRE

Hauteur 80 px
Couleur #FFF5CF
Opacité 100 %

adie

214 PX

On fera en sorte que le logo reste globalement visible sur la vidéo. On pourra utiliser la version rouge du logo si la version blanche n'est pas assez lisible.



» ACCÉDER AU PACK VIDÉO
DE L'ADIE SUR SIMBA

CHARTRE DES AGENCES & FLOCAGES DES VÉHICULES

56

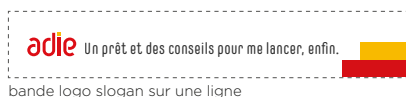
Charte des agences de l'Adie

SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Pour l'habillage extérieur des agences de l'Adie, on pourra mettre en place un coffrage rectangulaire, avec le logo de l'Adie et la baseline de l'Adie («Un prêt et... »). On utilisera les affiches définitions, des affiches mettant en évidence des personnes financées par l'Adie.

Sur la porte d'entrée, on pourra

ajouter une plaque indiquant les horaires d'ouverture ainsi que le numéro Cristal. De même, on pourra placer des rectangles de couleur (rouge et orange) pour bien marquer les battantes de la porte. Enfin, au bas de chaque vitrine, on pourra ajouter un rectangle rouge allongé, afin de sanctuariser l'ensemble extérieur de l'agence.



bande logo slogan sur une ligne



éléments graphiques ajoutés aux vitrines



plaque avec les horaires d'ouverture



bande logo seul



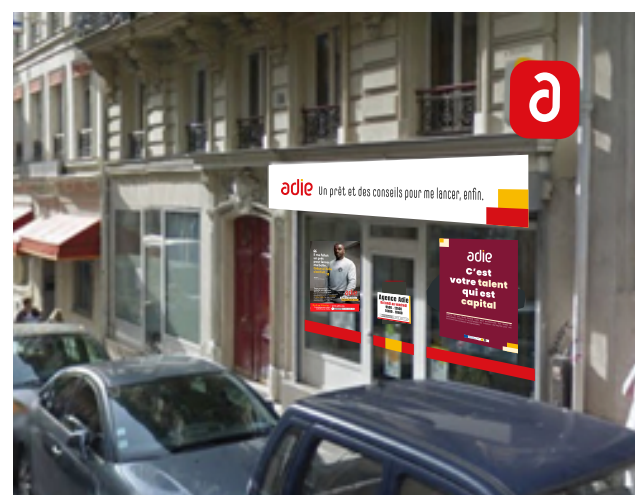
affiches définition

» TÉLÉCHARGEZ LA CHARTRE DES AGENCES DE L'ADIE



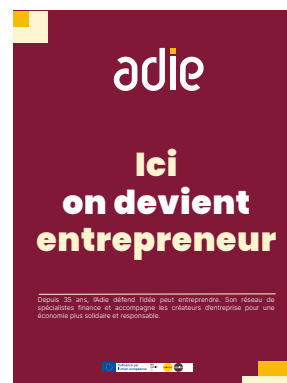
caisson-enseigne

EXEMPLES D'IMPLANTATION



AFFICHES DÉFINITIONS

On pourra utiliser des affiches dites définitions, dans les vitrines de l'agence, ainsi qu'à l'intérieur.



CHARTRE DES AGENCES & FLOCAGES DES VÉHICULES

58

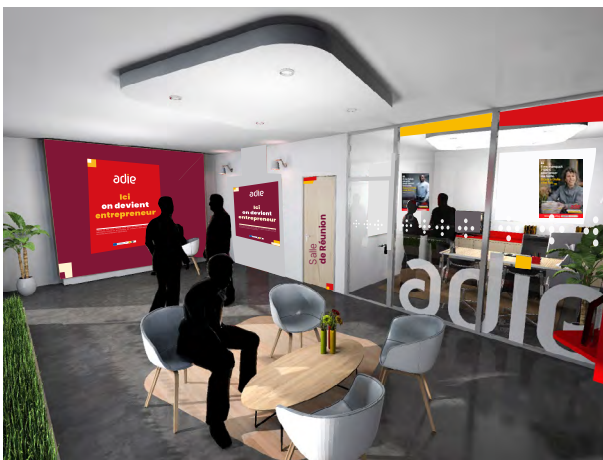
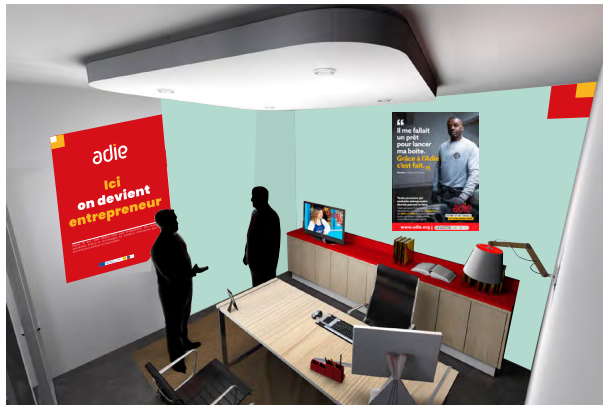
VUE EXTÉRIEURE



VUE DE DESSUS



VUES INTÉRIEURES



EXEMPLE DE PERSONNALISATION D'UNE PORTE



TEXTE
SALLE + NOM

fonte Inter, Light
fonte Poppins, Bold
CMJN 32/100/44/43



OBJET
DOUBLE RECTANGLE

OBJET
DOUBLE CARRÉ

IMPLANTATION
DES OBJETS

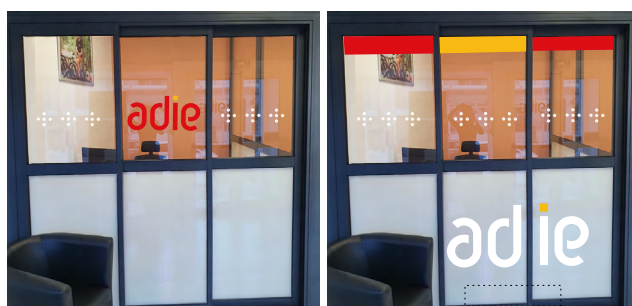
CHARTRE DES AGENCES & FLOCAGES DES VÉHICULES

60

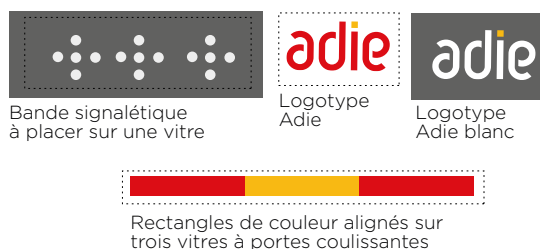
Si l'agence permet de mettre à disposition un espace d'accueil dans l'agence, on peut y placer des objets (logotype Adie, objet plume) sur un mur que l'on peint.



Si l'agence dispose de surfaces vitrées, il est possible de placer des éléments graphiques issus de la charte graphique de l'Adie. Pour tout habillage spécifique, demandez conseil à la Com.



Exemples d'objets graphiques placés sur une porte d'entrée



À noter que si vous avez une boutique éphémère, le service Communication peut vous aider à la mettre en valeur en concevant un flocage et une signalétique spécifiques.

Flocage des véhicules

Le flocage des véhicules est réalisé par le service Communication de l'Adie. Celui-ci est adapté au modèle de véhicule.

Mise en place et liste des objets par côté modèle Toyota Yaris / blanche



OBJETS / CÔTÉ DROIT



OBJETS / CÔTÉ GAUCHE



adie

OBJETS / ARRIÈRE



OBJET/AVANT



COM - 07/2024



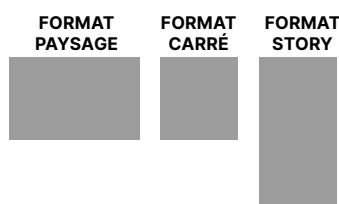
**BESOIN D'UN FLOCAGE
SPÉCIFIQUE ? CONTACTEZ LE
SERVICE COMMUNICATION !**

RÈGLES DE PRISES DE VUE

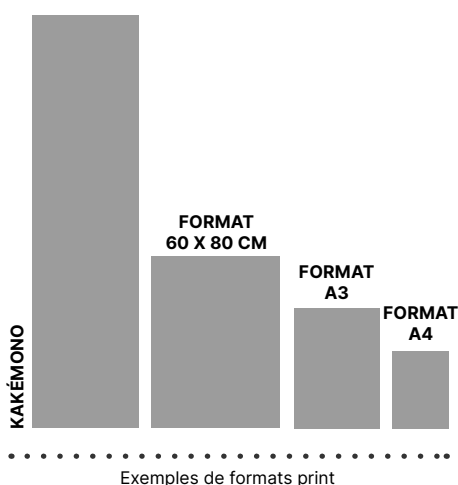
62,

Exemples de supports Adie

Les supports de communication Adie, tant digitaux (web) qu'imprimés, ont un format différent [sic]. Les supports imprimés sont généralement au format portrait (affiches) mais certains peuvent être au format paysage ou autres pour s'adapter à des cas spécifiques (affiches bus, autres) ; idem pour le web (bannières, cover pour les réseaux sociaux & publicités). Certains de ces supports intègrent une photographie.



.....
Exemples de formats Web



Adaptation aux supports

On comprendra sans mal que le cadrage d'une photo doit être optimisé afin qu'elle conserve tout son potentiel original une fois disposé sur le support.

Dans les exemples ci-dessous, les photos sont partiellement recadrées pour s'adapter au support. Par exemple, à partir de la photographie ci-dessous :

photographie originale



Les adaptations sont les suivantes sur différents formats web et print :

web > 1200 x 675 px



web > 1200 x 1200 px



story > 1080 x 1920 px



affiche 60 x 80 cm



Adapter une photographie à un format spécifique impose, dans la plupart, de perdre une partie de la photographie. On comprendre qu'il est important de disposer de plusieurs photographies d'un même sujet. Cette diversité de cadrage permet de pouvoir choisir la meilleure photo en fonction du support.

web > 1200 x 675 px



web > 1200 x 1200 px



story > 1080 x 1920 px



affiche 60 x 80 cm



Cadrage des photos

Les photographes amenés à réaliser des clichés pour l'Adie doivent, autant que possible, se conformer aux règles évoquées dans cette section pour que leur travail soit exploitable au maximum.

L'idéal est que les photos réalisées le soient en plein format. Elles doivent être disponibles **au format portrait** (créateur de la tête à la ceinture & décor), **au format paysage** (créateur dans son environnement, tête à pied).

Autant que possible, il faut respecter la zone ou surface de sécurité dans laquelle doit apparaître le créateur et son environnement de travail.

On fera en sorte que la distance entre le sommet du crâne et le bord supérieur haut de la photo soit suffisamment importante pour que l'on puisse aérer la créa. Cette zone doit également permettre d'aposer

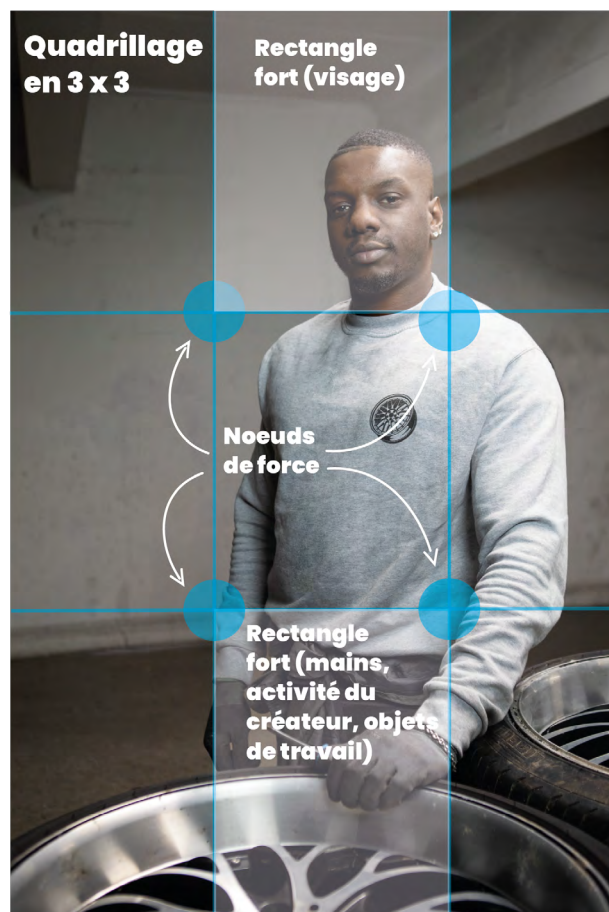
des traits de coupe dans le cadre d'impression d'affiches. De même, les épaules ne doivent pas être coupées.

On prendra également en compte la zone qui sera dédiée au verbatim, à hauteur de visage, à gauche. Si possible, on fera en sorte qu'il n'y ait pas de changement de couleurs brusque dans cette zone, au risque de rendre le verbatim difficilement lisible.

Les photos de portrait tête à poitrine sont à éviter car elles ne seront pas exploitables vis-à-vis de nos supports.

On composera les photographies en lui appliquant la règle des tiers. On place le visage dans l'un des rectangles forts, des éléments de la photo sur des nœuds de force.

FORMAT PORTRAIT



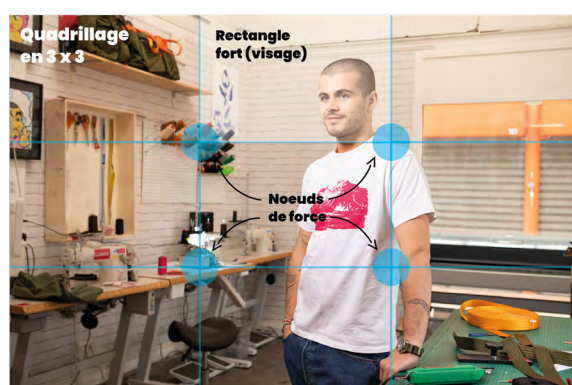
RÈGLES DE PRISES DE VUE

66,

Une photo cadrée dans un format paysage est recommandée pour les supports d'impression en paysage (comme par exemple des affichages destinées à des flancs de bus, de métro), ainsi que pour des formats web rectangulaire.

Tout comme pour le format portrait, on fera en sorte de composer la photo en respectant les mêmes règles (haut du crâne largement dégagé, épaules, etc.) afin de pouvoir adapter au mieux.

FORMAT Paysage



Espace de couleur des photos

On fera en sorte d'utiliser des photos dans l'espace de couleur adapté. Si on veut utiliser une photo pour un affichage sur écran, c'est le format RVB (Rouge, Vert, Bleu) qu'il faut utiliser. Si on veut utiliser une photo pour impression, c'est le format CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) qu'il faut utiliser.

Dans la plupart des cas, les photographes réalisent leur format dans un format natif (RAW, CR2). On pourra leur demander celles-ci exportées dans le bon espace de couleur.

Pour du web



La photo, réalisée en RAW, CR2, est exportée en **RVB (JPG)** pour réaliser une création pour le web, des diffuseurs vidéos, par exemple



RVB



Story pour du Web, image pour un diffuseur vidéo



Pour du print



La photo, réalisée en RAW, CR2, est exportée en **CMJN (JPG, TIFF)** pour réaliser une création pour du print. Le format TIFF est à privilégier pour les impression car il s'agit d'un format non compressé. En JPG, des artefacts (dégradés parasites) peuvent apparaître en raison de la compression.



CMJN



Affiche pour un bus, une surface publicitaire dans la rue, etc.



adie
www.adie.org



@association_adie



association.adie



@Adieorg



adie-adiego