

Paris, le 18 septembre 2023

DU 2 AU 6 OCTOBRE 2023

Les créateurs d'entreprise veulent agir pour la transition écologique. L'Adie les y accompagne !

C'est une nouvelle étude de l'Adie qui le révèle : 9 créateurs d'entreprise sur 10¹ estiment qu'ils ont un rôle à jouer dans la transition écologique. Mais seulement la moitié d'entre eux passent à l'acte, freinés d'abord par le manque d'argent mais aussi par le manque d'informations sur les actions concrètes qu'ils pourraient mettre en place à l'échelle de leur petite entreprise. Afin de donner à tous les créateurs d'entreprise les moyens de contribuer à une économie plus écologique et plus responsable, l'Adie se mobilise, partout en France, à travers 400 événements de sensibilisation gratuits du 2 au 6 octobre 2023.

Les petits entrepreneurs locaux considèrent qu'ils ont un rôle à jouer dans la transition écologique

Contribuer à la transition écologique est une motivation pour entreprendre pour la majorité des 1 400 entrepreneurs et futurs entrepreneurs accompagnés par l'Adie interrogés entre le 27 juin et le 21 juillet. Et presque tous (9 sur 10 !) considèrent qu'ils ont un rôle à jouer.

6 SUR 10
CRÉATEURS D'ENTREPRISE
SONT MOTIVÉS PAR
L'ENVIE DE CONTRIBUER À LA
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

9 SUR 10
ENTREPRENEURS CONSIDÈRENT
QU'ILS ONT UN RÔLE À JOUER
DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
DE NOTRE SOCIÉTÉ

8 SUR 10
ENTREPRENEURS PRENNENT EN
COMPTE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
DANS LEUR ACTIVITÉ

Pourtant, seulement la moitié d'entre eux ont déjà mis en place des actions concrètes dans le cadre de leur activité.

1 SUR 2
ENTREPRENEUR
A MIS EN PLACE
DES ACTIONS CONCRÈTES

1 SUR 3
ENTREPRENEUR
Y RÉFLÉCHIT

1 SUR 6
POUR ENTREPRENEUR
CE N'EST PAS
À L'ORDRE DU JOUR

Parmi les freins évoqués, le plus cité est le manque d'argent, suivi par le manque d'information.



Et pourtant des solutions existent.

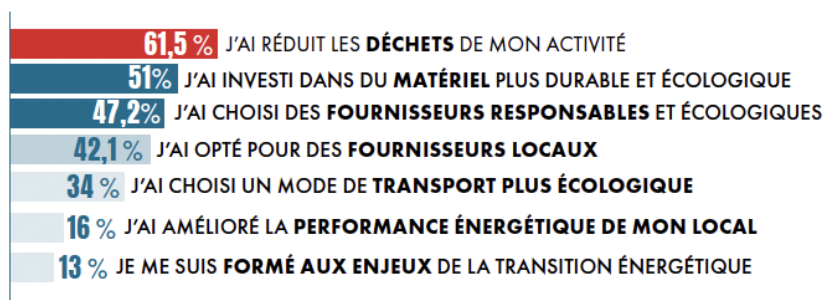
¹ Étude Adie – Les entrepreneurs et la transition écologique – Septembre 2023

Du 2 au 6 octobre 2023, une semaine pour informer les créateurs d'entreprise à la transition écologique.

C'est pour faire connaître ces solutions, partager les expériences, faire connaître les dispositifs de formation ou de soutien financier et faire ainsi en sorte que nul ne soit laissé à l'écart de la transition écologique que l'Adie organise 400 événements d'information gratuits partout en France.

L'association compte diffuser largement l'idée que l'engagement pour la transition écologique en tant qu'entrepreneur peut prendre des formes multiples et parfois plus simples qu'on ne le pense.

Les actions concrètes des entrepreneurs pour la transition écologique sont :



« Agir pour la transition écologique en tant qu'entrepreneur est à la portée de toutes et tous - à condition d'en avoir les moyens financiers C'est pourquoi l'Adie finance et accompagne aussi bien les entrepreneurs du développement durable, que celles et ceux qui, dans le cadre d'une activité plus classique, envisagent des actions pour le climat, comme des travaux d'isolation, l'achat d'un véhicule moins polluant, le choix de fournisseurs locaux et responsables... », explique Frédéric Lavenir, Président de l'Adie.

L'Adie adapte son offre pour accompagner la transition écologique des petits entrepreneurs locaux.

Si des aides à la transition écologique existent pour les grands groupes, les PME voire les TPE, elles sont peu connues et très souvent insuffisantes, inadaptées ou inaccessibles en pratique aux travailleurs indépendants comme ceux que l'Adie accompagne. C'est pourquoi l'association a fait évoluer son offre, afin de répondre aux besoins des entrepreneurs engagés pour le climat. Elle leur propose désormais :

- Des solutions à moindre coût pour faciliter l'accès à des modes de mobilité moins polluants ;
- Un « apport en capital pour la Transition écologique », c'est-à-dire, en complément au micro crédit, un prêt à taux zéro, sans garantie et avec différé de remboursement, jusqu'à 3 000 euros pour financer les surcoûts liés à la transition écologique de leur entreprise ;
- Un accompagnement gratuit pour celles et ceux qui ne savent pas comment s'y prendre, à travers des ateliers, des webconférences, des fiches pratiques et des conseils individualisés.

« Dans les villes, les villages, les quartiers, la transition écologique ne se fera pas sans les entrepreneurs locaux. Ils ne doivent, en aucun cas, en être les laissés pour compte quand ils ont, au contraire, le potentiel d'en être de puissants agents au cœur des territoires », déclare Frédéric Lavenir.

A propos de L'Adie

L'Adie est une association nationale reconnue d'utilité publique qui défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur, s'il a accès à un crédit et à un accompagnement professionnel. Depuis plus de 30 ans, son réseau de spécialistes finance et accompagne les créateurs d'entreprise, pour une économie plus inclusive. Dans ses 187 antennes et 320 permanences qui couvrent tout le territoire national, ses 789 salariés et 1 200 bénévoles ont financé et accompagné plus de 26 000 entrepreneurs en 2022.

Contacts presse

Christelle Touré - ctoure@adie.org - 06 07 47 35 67
Hortense Peltier - hpeltier@adie.org - 06 86 17 48 76

Relations média Profile

Jean-Philippe Lecocq - jplecocq@agence-profile.com - 06 87 08 13 48
Marie Broulou-Erhel - mbroulou@agence-profile.com - 06 65 52 32 48