

RAPPORT SUR LES ENJEUX
ESG ET LA DURABILITÉ 2025

Un leadership inspiré, le courage d'innover.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque

Exploiter la technologie et l'innovation sociale pour bâtir un futur durable pour tous

Nous évoluons dans un monde plus complexe que jamais.

En 2025, TELUS a été confrontée aux mêmes pressions macroéconomiques que les entreprises du monde entier, soit des effets inflationnistes, une affectation stricte des capitaux, un renforcement de la surveillance réglementaire et des attentes accrues en matière de sécurité des données et d'utilisation responsable de l'IA. Parallèlement, la population réclame une plus grande inclusion, une lutte plus vigoureuse contre les changements climatiques et une meilleure accessibilité aux services numériques et de santé.

Plutôt que de considérer ces défis comme des contraintes, nous les voyons comme un appel à prendre les devants et à mettre en valeur la puissance unique de la gamme complète de solutions et de capacités de TELUS.

Notre approche constante s'inscrit dans la durée. Depuis plus de 25 ans, nous prouvons que la connectivité ne se résume pas à une simple question de technologie; il s'agit d'améliorer la vie des gens, de renforcer les collectivités, de protéger notre planète et de susciter des occasions.

Nous nous efforçons toujours de produire des effets durables, en intégrant notre vocation dans le fondement de notre stratégie d'affaires et en veillant à ce que chaque dollar investi génère une valeur commune, tant pour les membres de notre équipe que pour nos clients, nos collectivités et nos actionnaires.

Deux décennies de leadership axé sur notre vocation

En 2025, TELUS soulignait sa 20^e édition annuelle des Journées du bénévolat, mouvement qui ralliait notre famille mondiale, y compris 90 000 membres de l'équipe, retraités, clients et amis, pour consacrer 1,5 million d'heures, nouveau record, dans 33 pays, y compris les événements inauguraux au Maroc et en Afrique du Sud. C'est plus que toute autre entreprise au monde.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

2025 marquait également une importante expansion de notre portée mondiale avec le lancement des 20^e et 21^e Comités d'investissement communautaire de TELUS en Inde et au Royaume-Uni. Nos Comités d'investissement communautaire mobilisent les dirigeants d'entreprises et de collectivités locales à prendre des décisions concernant l'octroi optimal des subventions communautaires de TELUS. Pour la seule année 2025, les retombées internationales des subventions et des bourses d'études de TELUS ont dépassé les 12 millions de dollars, en soutenant directement des programmes essentiels de santé et d'éducation axés sur les jeunes partout dans le monde et en permettant à la prochaine génération d'acteurs du changement de réaliser leurs rêves postsecondaires.

Mettre la puissance de la technologie au service des collectivités

Nous continuons de tirer parti des capacités commerciales principales de TELUS pour élaborer des solutions qui produisent des changements significatifs.

En janvier 2026, nous avons publié le troisième rapport annuel de TELUS sur l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle visant à promouvoir la littératie en matière d'IA et à susciter des conversations éclairées sur l'utilisation responsable des données. Ce rapport s'appuie sur une étude approfondie menée auprès de plus de 11 000 personnes aux États-Unis et au Canada. Il intègre également la contribution significative des peuples autochtones et des collectivités historiquement sous-représentées afin que l'éventail de points de vue soit aussi vaste et inclusif que possible.

À ce jour, les programmes Connectés pour l'avenir^{MD} et TELUS Averti^{MD} de TELUS ont aidé plus de 1,59 million de personnes, dont 257 700 l'an dernier. En 2025, nos programmes Internet pour l'avenir^{MD} et Mobilité pour l'avenir^{MD} ont permis d'élargir l'accès numérique à 8 500 ménages à faible revenu et à 10 700 personnes marginalisées, respectivement. Il convient de souligner que TELUS Averti^{MD} a permis d'améliorer la littératie numérique et en matière de sécurité en ligne de plus de 120 600 personnes dans le monde, ce qui porte le nombre cumulatif de participants à 920 800 depuis le lancement du programme en 2013.

Santé pour l'avenir^{MD} de TELUS élimine les obstacles qui empêchent les Canadiens marginalisés et à faible revenu d'accéder aux soins de santé. En 2025, nos cliniques de santé mobiles ont effectué 95 000 consultations de soins primaires, portant le total à 354 000 visites de patients dans 27 collectivités canadiennes depuis 2014. Le programme a également permis à près de 1 700 aînés à faible revenu d'obtenir des dispositifs d'Alerte Médicale TELUS Santé à peu de frais, afin qu'ils puissent vivre de façon autonome, tout en ayant accès à une assistance 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Bâtir un avenir durable

En 2025, nous nous sommes fixé une nouvelle cible de carboneutralité d'ici 2040, fondée sur des données scientifiques et concernant l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement. De plus, nous avons lancé notre Cadre de transition climatique, une feuille de route stratégique qui établit en détail notre parcours vers une décarbonisation en profondeur et une résilience climatique.

Il convient de préciser que TELUS et ses partenaires ont planté 6,8 millions d'arbres en 2025, franchissant ainsi le cap des 26 millions d'arbres plantés au cours des 25 dernières années.

Ces initiatives ont valu à TELUS d'être reconnue à l'échelle mondiale par Corporate Knights Global 100 en tant que société parmi les plus durables au monde et de figurer dans la première édition de la liste des entreprises les plus durables au monde du magazine TIME, entre autres.

Un effort collectif

Rien de tout cela ne serait possible sans les gens. Merci aux membres de notre équipe, nos retraités, nos partenaires, nos comités d'investissement communautaire, nos collaborateurs à but non lucratif, nos dirigeants gouvernementaux, nos clients et nos investisseurs. Votre compassion, votre expertise et votre confiance nous donnent les moyens de continuer à nous montrer à la hauteur pour nos collectivités.

Je souhaite également remercier notre président et chef de la direction, Darren Entwistle, pour sa conviction inébranlable selon laquelle nous nous devons d'intégrer la durabilité et les enjeux ESG au cœur de notre stratégie d'entreprise, en tirant parti de notre technologie et de notre compassion pour résoudre certains des défis les plus urgents auxquels le monde est confronté. Depuis plus de vingt ans, cette orientation alimente notre sens de l'innovation et renforce notre avantage concurrentiel, faisant en sorte que notre expansion continue de créer une valeur durable pour nos actionnaires et les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Regard vers l'avenir

Le paysage mondial ne cessera d'évoluer, certes, mais notre orientation demeure claire.

L'équipe de TELUS poursuivra son leadership avec transparence et responsabilité et veillera à produire des retombées tangibles. Nous continuerons d'intégrer la durabilité dans notre façon de fonctionner, d'innover et de prospérer. Et nous resterons fidèles à ce qui a toujours distingué TELUS : tirer parti de notre technologie, de notre envergure et de notre culture de bienveillance pour produire des retombées remarquables sur le plan humain.

Ensemble, continuons de créer un futur meilleur,



Jill Schnarr

Chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

À propos du présent rapport

Chez TELUS, notre vocation sociale oriente la façon dont nous exploitons le potentiel de notre technologie de pointe et notre culture de compassion pour entraîner des changements sociaux et produire des retombées remarquables sur le plan humain.

TELUS présente chaque année un rapport sur ses progrès en matière d'ESG. Dans le présent Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2025, nous avons regroupé nos deux déclarations principales sur la durabilité, soit celles de TELUS et de TELUS Numérique. Ce rapport donne une vue d'ensemble de nos enjeux d'ESG ciblés, nos leviers d'impact et nos initiatives en matière de durabilité. De plus, il met en évidence les indicateurs de durabilité et les facteurs sociaux qui sont pertinents pour TELUS. Le présent rapport vient compléter l'information contenue dans notre Rapport annuel 2025, de même que les renseignements sur la gouvernance et la rémunération de la haute direction qui figurent dans notre Circulaire d'information 2026.

Nous sommes d'avis que la réussite en affaires et l'action sociale sont indissociables. En intégrant la durabilité et les enjeux ESG au cœur de notre stratégie commerciale, nous tirons parti de notre technologie et de notre compassion pour relever certains des défis les plus urgents au monde. Cette orientation alimente notre sens de l'innovation et renforce notre avantage concurrentiel, faisant en sorte que notre croissance continue de créer une valeur durable pour nos actionnaires et les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons.

En savoir plus

Vous trouverez des rapports antérieurs sur la durabilité dans nos archives à telus.com/durabilite et à telus.com/fr/social-impact. De plus, nous mettons régulièrement à jour notre site Web, en y ajoutant des articles et de l'information sur nos efforts en matière de durabilité et de vocation sociale. Nous cherchons constamment des façons d'améliorer nos rapports, et vos commentaires sont les bienvenus. Les questions ou les commentaires peuvent être adressés à durabilite@telus.com.

Cadres de déclaration et vérification indépendante du rapport d'assurance

Le présent rapport a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Il intègre également les normes de déclaration et les indicateurs du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), la classification du secteur des services de télécommunications, le Protocole des gaz à effet de serre et la norme S2 de la fondation sur les Normes internationales d'information financière (IFRS) portant sur les déclarations relatives au climat. Nous avons retenu les services de la firme indépendante Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. à titre de vérificateur du rapport d'assurance (pour certaines mesures figurant dans le présent rapport). Vous trouverez le rapport d'assurance limitée à la page 70. Toute information prospective devrait être lue à la lumière de la mise en garde concernant les énoncés prospectifs figurant à la page 81.

Période de déclaration et limites organisationnelles

Sauf indication contraire, la période de déclaration des données figurant dans le présent rapport s'échelonne du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Dans le présent rapport, « TELUS » renvoie à « TELUS Corporation » et à ses filiales, sauf indication contraire. TELUS Numérique, qui publiait son propre rapport sur la durabilité, a été privatisée au quatrième trimestre 2025. Par conséquent, elle ne produira plus de rapport distinct, et l'ensemble des indicateurs et des références comprennent les résultats de TELUS Numérique pour toute l'année civile 2025, sauf indication contraire. Le présent rapport ne comprend pas les données et renseignements liés aux acquisitions effectuées par TELUS entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025, sauf indication contraire. Le présent rapport rend compte également des subventions et bourses accordées par la Fondation TELUS pour un futur meilleur (la « Fondation »). La Fondation est un organisme de bienfaisance enregistré au Canada et une entité distincte de TELUS Corporation. Toutefois, elle travaille en partenariat avec les 13 Comités d'investissement communautaire de TELUS au Canada afin d'accorder des subventions.

À moins d'indication contraire, tous les renseignements financiers sont indiqués en dollars canadiens.

Information provenant de tiers

Le présent rapport contient des hyperliens vers des sites Web exploités par des parties autres que TELUS, qui sont fournis à titre informatif seulement. TELUS n'est pas responsable de l'accessibilité à ces sites externes, de leur contenu ou encore de la publicité, des produits ou des autres éléments qui y figurent. L'inclusion de ces hyperliens ne signifie nullement que nous en approuvons le contenu ni que nous sommes liés de quelque façon que ce soit à leurs exploitants. TELUS ne saurait en aucune circonstance être tenue responsable, directement ou indirectement, des pertes ou des dommages de quelque nature que ce soit, attribuables ou réputés attribuables à l'utilisation du contenu, des produits ou des services accessibles sur les sites dont l'adresse est incluse dans le présent rapport, ou encore à la confiance accordée à ce contenu, à ces produits ou à ces services.

Droits d'auteur et marques de commerce

© 2026 TELUS Corporation. Tous droits réservés. Les symboles MC et MD indiquent des marques de commerce qui sont la propriété de TELUS Corporation ou de ses filiales utilisées sous licence. Les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Documents complémentaires

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Bilan ESG 2025



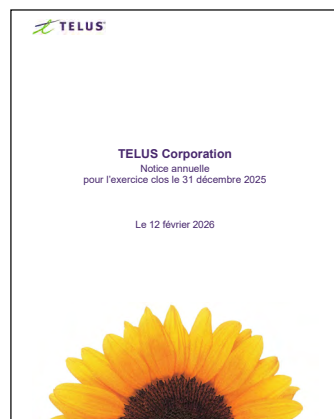
Cadre de transition climatique 2026



Cadre de mesure des émissions de GES évitées



Rapport annuel 2025



Notice annuelle 2025



Circulaire d'information 2026



Rapport sur la stratégie de réconciliation et de connectivité des communautés autochtones 2025

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Engagements et récompenses

Engagements

Dans le cadre de notre engagement envers la durabilité, nous appuyons les cadres suivants ou en sommes signataires :



WE SUPPORT



WE SUPPORT



- ISO 14001: 2015 Système de management environnemental
- Certification ISO 31700-1 Respect de la vie privée assuré dès la conception
- Code de conduite volontaire visant l'IA du gouvernement du Canada
- Safety Institute Consortium
- Cadre de déclaration du processus d'Hiroshima sur l'IA (HAIP)
- Coalition des compétences en IA de l'Union internationale des télécommunications (UIT) des Nations Unies
- Consortium pour la sécurité de l'IA du National Institute of Standards and Technology (NIST)
- Certification de Relations progressistes avec les Autochtones du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA)



Distinctions accordées par des tiers en 2025

Nous sommes fiers d'avoir obtenu les distinctions suivantes et d'avoir été ajoutés dans les indices suivants en reconnaissance de notre leadership mondial en matière de durabilité :



Listes du TIME et de Statista pour les entreprises les plus durables au monde



Corporate Knights Best 50 – classement parmi les meilleures entreprises citoyennes au Canada



Corporate Knights Global 100 – classement parmi les entreprises les plus durables du monde



Évaluation par Sustainalytics



Note A au Carbon Disclosure Project (CDP) pour le leadership matière de climat



Classement or d'EcoVadis en matière de durabilité 2025



Indice nord-américain Best-in-Class Dow Jones



Note A du CDP en tant que leader de la mobilisation responsable des fournisseurs



Trois produits TELUS reconnus pour leur excellence en conception responsable par les Red Dot



Meilleur projet Clean50 au Canada pour le programme Achetez un sac, plantez un arbre



Prix Innovation OneTrust, pour le travail de pionnière de TELUS en matière de données de premier ordre et de déploiement de l'IA



Entreprise de l'année 2025 selon la Chambre de commerce queer du Canada

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

À propos de TELUS

TELUS est un chef de file mondial dans le domaine des technologies des communications, qui exerce ses activités dans plus de 45 pays et génère des produits d'exploitation annuels de plus de 20 milliards de dollars avec plus de 20 millions de connexions clients grâce à sa gamme avancée de services à large bande pour les particuliers, les entreprises et le secteur public. Nous sommes résolus à exploiter notre technologie pour produire des retombées remarquables sur le plan humain.

TELUS est un chef de file mondial dans le domaine des technologies des communications, qui exerce ses activités dans plus de 45 pays et génère des produits d'exploitation annuels de plus de 20 milliards de dollars avec plus de 20 millions de connexions clients grâce à sa gamme avancée de services à large bande pour les particuliers, les entreprises et le secteur public. Nous sommes résolus à exploiter notre technologie pour produire des retombées remarquables sur le plan humain.

TELUS accorde avec passion la priorité à ses clients et à ses collectivités et est un chef de file mondial en matière d'excellence du service à la clientèle et de sociocapitalisme. Nos services TELUS Santé permettent d'améliorer la vie de plus de 150 millions de personnes dans 200 pays et territoires grâce à des technologies novatrices de médecine préventive et de mieux-être. Nos services TELUS Agriculture & Biens de consommation ont recours aux technologies et aux données numériques pour optimiser le lien entre les producteurs et les consommateurs. Guidés par notre philosophie durable « Donnons où nous vivons », TELUS

et les membres de son équipe, actuels et retraités, ont versé 1,85 milliard de dollars en argent, en contributions en nature, en temps et en programmes, y compris 2,5 millions de jours de bénévolat depuis 2000, ce qui nous a valu la distinction de société la plus généreuse au monde.

Notre vocation sociale guide notre stratégie et agit comme le plan directeur qui dicte la façon dont nous interagissons, non seulement avec nos clients et nos collectivités, mais aussi les uns avec les autres. Elle est centrale à toutes nos activités, y compris où nous investissons notre capital et sur quoi nous axons la recherche et le développement, afin de créer une valeur durable à long terme pour toutes les parties prenantes. Notre ferme engagement envers la création de retombées sociales concrètes et transformatrices dans nos collectivités a mené à d'importants progrès en 2025, ce qui nous permet de poursuivre notre mission visant à changer significativement les vies que nous touchons.

Pour en savoir plus sur la façon dont notre mission oriente notre stratégie et notre prise de décisions, consultez notre déclaration de vocation sociale à la page 79.

Nos secteurs d'activité



Solutions technologiques gérées de TELUS

Offre des solutions technologiques de premier ordre dans le cadre de nos services de téléphonie mobile et fixe, y compris nos solutions résidentielles et d'affaires. À cela s'ajoutent notre secteur de l'agriculture et des biens de consommation, à croissance mondiale, de même que notre centre d'IA souveraine, qui s'appuie sur nos réseaux et notre expertise technologique pour fournir des solutions à des problèmes concrets.



TELUS Santé

Exploite la puissance de la technologie et la passion des membres de notre équipe pour promouvoir la santé mentale, physique et financière des particuliers et des organisations du monde entier.



TELUS Numérique

Accélère la croissance des produits d'exploitation et l'efficacité opérationnelle grâce à une technologie propulsée par l'IA et à des équipes d'experts.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Notre modèle d'affaires : Créer de la valeur en poursuivant notre vocation

Nous tirons parti de notre technologie de pointe et de notre compassion pour produire des changements sociaux et des retombées remarquables sur le plan humain



Ressources en 2025

Capital humain

111 500 membres de l'équipe dans le monde entier

3,7 milliards de dollars en avantages sociaux des employés

Capital nature

1,1 million de MWh d'énergie consommée

1,06 million de tonnes d'équivalent CO² en émissions de GES

9 014 tonnes de déchets produits

748 millions de litres d'eau consommés

Capital social

10,1 millions de dollars de subventions accordées par la Fondation TELUS pour un futur meilleur

1,2 millions de dollars versés à des organismes communautaires et de bienfaisance par TELUS, les membres de son équipe et ses retraités

1,5 million d'heures de bénévolat
200 000 dollars investis dans des programmes communautaires dirigés par des Autochtones

Capital financier

480 millions de dollars en impôts payés

609 millions de dollars investis en recherche et développement

7,1 milliards de dollars en achats de produits et services

2,5 milliards de dollars de dépenses en immobilisations



Nos activités

Virtualisation des services

Analyse de données pour accroître l'efficacité et l'efficacité

Technologies

Télécommunications et connectivité numérique

Services mobiles : appels et données sans fil (5G, LTE), appareils connectés

Solutions résidentielles : Internet, télévision, téléphonie résidentielle, Maison connectée

Solutions d'affaires : services de données, d'accès IP, de téléphonie, solutions de TI et solutions d'infonuagique pour les entreprises

Santé

Technologies numériques de santé

Solutions logicielles pour les dossiers médicaux électroniques (DME)

Services de soins de santé virtuels

Gestion du mieux-être et des avantages sociaux des employeurs et employés

Agriculture & Biens de consommation

Données et technologies pour la chaîne d'approvisionnement alimentaire

Solutions numériques pour les agriculteurs, les producteurs et l'industrie des biens de consommation emballés

Solutions numériques technologie de pointe au service de l'innovation

Centre d'IA souveraine

Services de consultation en IA générative

Centre de contact mondial

Services d'impartition de processus opérationnels

Gestion de l'expérience client



Valeur et retombées générées en 2025

Nos collectivités : nous avons connecté **16 000** familles, aînés et jeunes à faible revenu à Internet et aux services mobiles; nos cliniques de santé mobiles ont effectué **95 000** consultations médicales auprès de citoyens marginalisés; notre programme de littératie numérique TELUS Averti^{MD} a aidé plus de **120 000** participants; nous avons branché **23** terres autochtones et **7** collectivités à notre réseau TELUS; la Fondation a versé **10,1 millions de dollars** de dons en espèces sous forme de bourses et en guise de soutien à **600** organismes de bienfaisance enregistrés au Canada.

Notre planète : nous avons planté **6,8 millions** d'arbres; réduit nos émissions de GES (champs d'application 1 et 2) de **79 %** par rapport à 2019; détourné **73,9 %** de nos déchets des sites d'enfouissement; augmenté notre consommation d'eau de **1 %** par téraoctet du trafic de données par rapport à 2019; réduit notre consommation d'énergie de **1,2 %** à l'échelle de l'entreprise par rapport à 2019; atteint une capacité de production de 300 MW provenant de **4** accords d'achat d'énergie virtuelle (AAEV) en Alberta.

Nos clients : nous avons réalisé **1,08 million** de connexions clients; amélioré la vie de **181 millions** de personnes grâce à des technologies novatrices de médecine préventive et de mieux-être; offert une couverture 4G LTE à **99 %** de la population canadienne et une couverture 5G à **90 %** des Canadiens.

Nos investisseurs : nous avons atteint plus de **20 milliards de dollars** en produits d'exploitation, dont **4,2 milliards de dollars** en produits propres, et avons déclaré **2,5 milliards de dollars** en dividendes.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Notre engagement envers la réconciliation

Nous sommes conscients que nos activités s'étendent sur beaucoup de territoires et de régions visés par un traité. Nous sommes reconnaissants envers les gardiens du savoir et les aînés qui sont avec nous aujourd'hui, envers ceux qui étaient là avant nous et envers les jeunes qui nous inspirent.

Par l'intermédiaire de notre technologie réseau de premier ordre, appuyée par la passion de longue date de notre équipe visant à créer des collectivités plus fortes et saines, nous sommes résolus à soutenir les objectifs de la population autochtone. Nous croyons que la connectivité, lorsque combinée à la compassion et à l'ingéniosité humaines, est intimement liée à des retombées positives sur les plans économique, social, sanitaire et communautaire et que les avantages de l'économie numérique augmentent pour tous les Canadiens lorsque les collectivités autochtones sont connectées.

Nous sommes résolus à suivre la voie de la réconciliation dans nos échanges avec les peuples autochtones et nous tenons à assumer notre rôle et nos responsabilités à cet égard. Nos actions seront guidées par ce qui suit :

- les 10 principes de la Commission de vérité et réconciliation et les 94 appels à l'action;
- la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones;
- Réclamer notre pouvoir et notre place : le rapport final de l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées et les 231 appels à la justice;
- le processus de certification des Relations progressistes avec les Autochtones par l'intermédiaire du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone.

Nous nous engageons à continuer d'apprendre, d'évoluer et de grandir pour nous harmoniser avec les cadres de référence en matière de réconciliation menés par des Autochtones. Nous nous efforçons de maintenir nos engagements envers les aînés, les dirigeants et les collectivités autochtones dans les régions où nous exerçons nos activités. Ces échanges ont contribué à l'élaboration du Plan d'action pour la réconciliation avec les peuples autochtones (PARPA) de TELUS et ils demeureront la pierre angulaire de la mise en œuvre de nos engagements et mesures pour les années à venir.

Le Conseil, par l'entremise du comité de gouvernance d'entreprise, surveille les progrès de notre PARPA et la mise en œuvre des engagements et objectifs de TELUS, assurant ainsi la transparence et l'imputabilité tout au long de notre processus de réconciliation.

En conformité avec la rétroaction reçue des peuples autochtones lors de l'élaboration de notre plan d'action, le comité consultatif autochtone de TELUS, un groupe non partisan, surveille les progrès de notre PARPA et oriente la mise en œuvre efficace de nos engagements et objectifs.

Pour en savoir plus sur les engagements de TELUS en faveur de la réconciliation et son processus de mobilisation, consultez notre Rapport sur la stratégie de réconciliation et de connectivité des communautés autochtones 2025.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités

Une véritable mobilisation est au cœur de l'engagement de TELUS d'accorder la priorité à nos clients et aux collectivités que nous servons et dans lesquelles nous vivons et travaillons. Grâce à un dialogue cohérent et constructif avec nos parties prenantes à l'échelle mondiale, y compris les peuples autochtones, nous cernons les enjeux émergents et intégrons leurs précieux commentaires dans nos décisions stratégiques et nos initiatives en matière de développement durable.

Comme l'illustre en détail le tableau **Aperçu de nos principales parties prenantes et sujets de mobilisation de 2025** à la page suivante, nos sujets de mobilisation sont propres à chaque groupe de collaborateurs clés. Toutefois, les thèmes principaux suivants alimentent en permanence nos conversations : connectivité et innovation, durabilité et gérance environnementale ainsi que l'utilisation responsable de l'IA et la confiance dans les données.

Nous avons recours à diverses activités de mobilisation, y compris des sondages formels et des rencontres individuelles afin de recueillir des commentaires destinés à l'équipe de la haute direction et les membres du conseil d'administration de TELUS. Nous adaptons ces approches en fonction du niveau souhaité d'interaction, d'une surveillance passive à une collaboration active. Nous tenons également compte de la langue privilégiée ainsi que du format et du rythme de la connexion avec nos parties prenantes. Ces activités nous donnent des perspectives diversifiées et permettent un dialogue ouvert et de la collaboration.

En fin de compte, le fait de privilégier la mobilisation nous permet de toujours harmoniser nos priorités d'entreprise avec les attentes des parties intéressées et de contribuer à la création d'une valeur à long terme pour ces dernières. Le présent rapport rend compte de ces activités de mobilisation.

Tisser des liens avec les populations autochtones

TELUS reconnaît les titres et droits ancestraux des Autochtones¹ et leurs droits issus de traités, ainsi que les cultures et les modes de gouvernance propres à chaque nation, gouvernement et collectivité autochtone. Nous sommes déterminés à mobiliser les peuples autochtones d'une manière qui respecte les droits énoncés dans la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. TELUS reconnaît le droit inhérent des peuples autochtones à l'autonomie gouvernementale et appuie les processus et les ententes qui reflètent cette autorité, y compris le rôle des peuples autochtones en tant que gardiens de leurs terres.

Voici les principes qui guident les activités de mobilisation de TELUS avec les peuples et les gouvernements autochtones :

- TELUS comprend que les peuples autochtones du Canada sont composés de nations et de gouvernements qui ont des titres et des droits ancestraux protégés par la Constitution.
- TELUS cherche activement à collaborer avec les gouvernements autochtones et à intégrer leurs points de vue tout au long de l'élaboration, de la conception et de la mise en œuvre de projets ayant une incidence sur les peuples et les terres autochtones.

TELUS travaille en étroite collaboration avec les collectivités autochtones et leurs dirigeants afin de s'assurer que ses activités de mobilisation sont adaptées à leur culture et respectueuses de l'environnement.

¹ Le terme « titres et droits ancestraux » sont des droits légalement définis et protégés par l'article 35 de la Loi constitutionnelle de 1982. Bien que le terme « autochtone » soit désormais plus courant que le terme « indigène » pour faire référence aux Premières Nations, aux Inuits et aux Métis du Canada, lorsqu'il est question de droits juridiques, le terme « titres et droits ancestraux » est utilisé. Selon le paragraphe 35 (2) de la Loi constitutionnelle de 1982, les Autochtones sont définis comme les Indiens, les Inuits et les Métis du Canada. Le terme « Première Nation » est désormais couramment utilisé au lieu d'« Indien ».

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Aperçu de nos principales parties prenantes et sujets de mobilisation de 2025

Partie prenante clé	Sujets de mobilisation	Formats de discussion
Clients	Renseignements sur nos offres de produits et services, protection de la vie privée, accessibilité et inclusion, sécurité numérique, durabilité et gérance environnementale, utilisation responsable de l'IA et confiance dans les données	Médias sociaux, consultations, événements, site Web, leadership éclairé, communiqués de presse, publicités
Actionnaires et créanciers	Rendement commercial, stratégie d'entreprise, surveillance des risques, supervision du conseil d'administration, rendement d'entreprise	Assemblée générale annuelle, conférences téléphoniques trimestrielles des investisseurs, rapports, courriels, réunions virtuelles, conférences d'investisseurs et du secteur, site Web
Membres de l'équipe	Culture d'entreprise, perfectionnement des talents, mieux-être et sécurité, rémunération et avantages sociaux, enjeux ESG, éthique, protection de la vie privée, diversité et inclusion, littératie en matière de données et d'IA	Sondages, réunions virtuelles, entrevues, LigneÉthique, formations en ligne, groupes et comités de ressources, intranet, formulaires
Fournisseurs	Code de conduite à l'intention des fournisseurs, conformité réglementaire, cycle de vie des produits, droits de la personne, déclaration des émissions de GES, feuille de route en matière de décarbonisation, durabilité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, contrats établis avec les fournisseurs	Réunions individuelles et en groupe, forums de l'industrie, sélection et évaluation des fournisseurs, visites périodiques d'usines, webinaires de formation
Collectivités locales	Sécurité numérique, engagement communautaire, programmes de connectivité, secours aux sinistrés et interventions d'urgence, gérance environnementale, littératie des jeunes en matière de données	Ateliers, réunions en personne, visites sur place, activités de bénévolat, comités d'investissement communautaire
Collectivités et gouvernements autochtones	Réconciliation économique, connectivité, programmes sociaux, possibilités de financement, établissement de relations, gérance environnementale, éthique des données et intelligence artificielle, expérience client, subventions	Réunions virtuelles, réunions en personne, visites sur place, événements, formation et renforcement des capacités, site Web
Organismes de réglementation	Connectivité, intelligence artificielle, agriculture, sciences et technologie, sécurité nationale, infrastructures, soins de santé, gérance environnementale, protection de la vie privée et accès à l'information	Réunions virtuelles, réunions en personne, événements, courriels, communiqués de presse
Établissements d'enseignement et organisations non gouvernementales (ONG)	Subventions communautaires, sécurité numérique, engagement communautaire, innovation et recherche et développement, littératie numérique, santé et mieux-être, gérance environnementale, bénévolat, réconciliation avec les Autochtones, vocation sociale, bourses et subventions, intelligence artificielle	Sites Web, médias sociaux, courriels, activités communautaires, réunions virtuelles, réunions en personne, événements, conférences, ateliers, communications conjointes (p. ex., livres blancs et conférences universitaires)
Patients	Satisfaction de la clientèle, protection de la vie privée et confidentialité, qualité des soins, données sur la santé au moyen d'études effectuées, prestation de soins de santé	Sondages, courriels, site Web, rendez-vous virtuels, rendez-vous en personne, publicités

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Évaluation de la double importance relative

TELUS collabore activement avec les parties prenantes dans le cadre d'un processus exhaustif d'évaluation de la double importance relative. Nous effectuons cette évaluation au moins deux fois par an afin de bien comprendre les attentes changeantes de nos parties prenantes. Les renseignements recueillis dans le cadre de cette évaluation jouent un rôle crucial pour façonner nos stratégies ESG, éclairer nos pratiques de déclaration et guider nos déclarations en matière de durabilité. Cette approche nous permet d'être à l'écoute de nos parties prenantes tout en favorisant des progrès significatifs dans nos initiatives de déclaration de durabilité.

En 2024, nous avons effectué une évaluation de la double importance relative, qui a été élaborée conformément aux normes européennes de déclaration de durabilité (European Sustainability Reporting Standards ou ESRS). Cette approche consiste à examiner et à évaluer les enjeux de durabilité selon le point de vue de l'incidence et le point de vue financier. Le point de vue de l'incidence prend en compte l'incidence positive ou négative de TELUS sur les gens et l'environnement à court, moyen ou long terme. Le point de vue financier examine les enjeux de durabilité qui influent sur le rendement de TELUS sur le plan des risques et des occasions.

Afin de déterminer les enjeux pertinents pour TELUS, nous avons suivi un processus rigoureux et structuré comportant les quatre étapes suivantes :

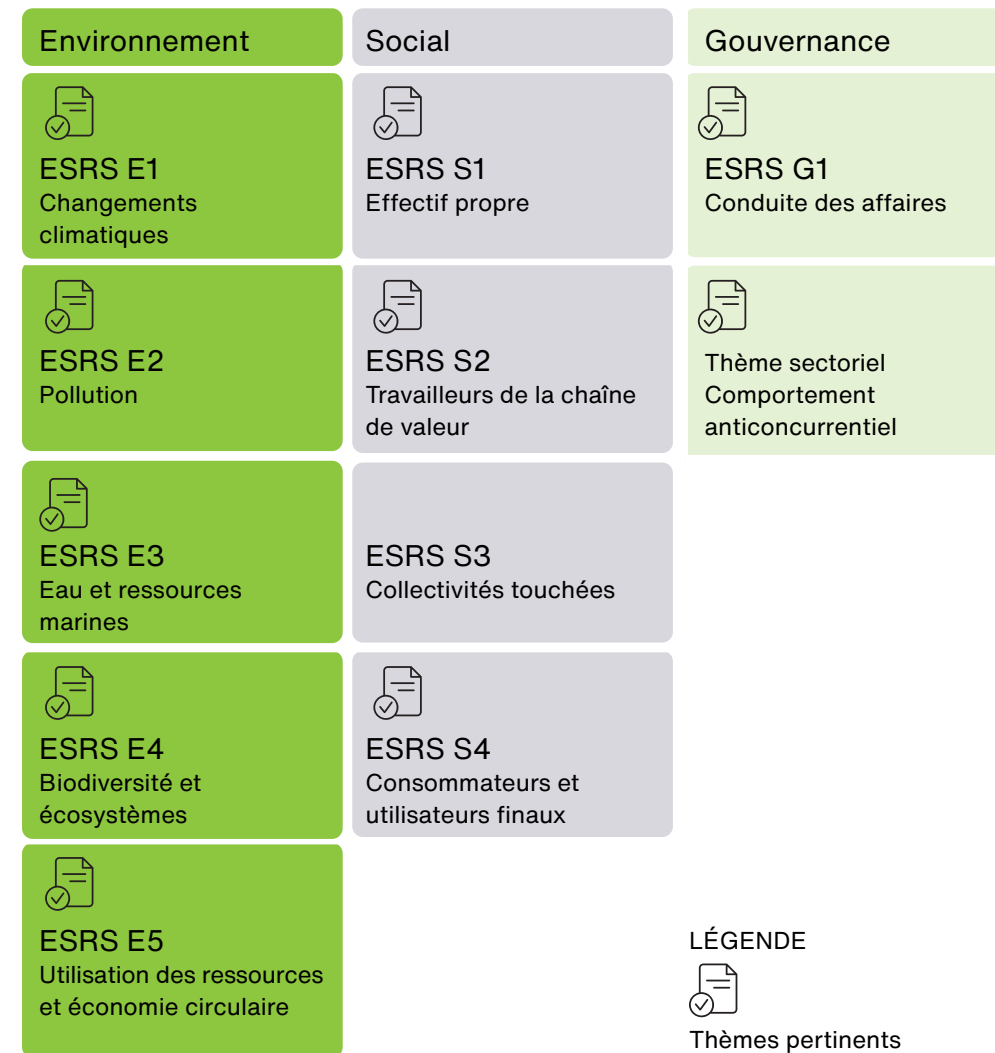
- Établissement du contexte et schématisation de la chaîne de valeur :** nous avons cerné les thèmes ESG pertinents pour TELUS et défini notre chaîne de valeur dans toutes les unités d'affaires afin de déterminer les points névralgiques concernant l'incidence, les risques et les occasions (IRO), réels et potentiels, en matière de durabilité.
- Conception de l'approche de mobilisation :** nous avons élaboré une méthodologie de notation comportant des critères et des échelles d'évaluation bien définis du point de vue de l'incidence et du point de vue financier. Cette méthodologie s'appuie sur nos cadres de gestion des risques d'entreprise et de système de gestion environnementale.
- Mobilisation des parties prenantes :** nous avons ensuite effectué des entrevues auprès des parties prenantes touchant l'ensemble de nos activités et recueilli des renseignements et de la documentation sur divers thèmes afin d'éclairer nos énoncés sur l'incidence, les risques et les occasions.
- Validation et finalisation :** nos thèmes pertinents ont été déterminés grâce à un processus rigoureux de notation et d'évaluation des énoncés sur l'incidence, les risques et les occasions par rapport à des seuils prédéterminés. Les résultats de cette évaluation ont été validés et confirmés par la haute direction au cours d'une séance d'examen ciblée.

Notre évaluation exhaustive de la double importance relative a permis de dégager 32 énoncés d'incidence importante, six énoncés d'occasions importantes et sept énoncés de risques importants. Elle nous a également permis de cartographier 10 thèmes de l'ESRS qui reflètent à la fois l'incidence de TELUS sur les gens et l'environnement et l'influence des facteurs ESG sur le rendement de notre entreprise.

Grâce à un processus de classement rigoureux, nous avons cerné trois thèmes d'importance capitale, soit les changements climatiques, les consommateurs et utilisateurs finaux, de même que l'utilisation des ressources et l'économie circulaire.

Le **diagramme des enjeux pertinents** ci-dessous illustre ces thèmes pertinents qui ont dépassé nos seuils d'importance relative établis du point de vue financier et du point de vue de l'incidence.

Bien que certains thèmes n'aient pas atteint le seuil d'importance relative, TELUS demeure déterminée à produire des rapports transparents dans tous ses secteurs d'activité. Nous continuons à établir et à viser des objectifs ambitieux pour l'ensemble de nos piliers ESG, témoignant ainsi de notre engagement en faveur de pratiques exhaustives en matière de durabilité et de sociocapitalisme.



LÉGENDE



Thèmes pertinents

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Notre cadre environnemental, social et de gouvernance

Nos activités s'appuient sur notre engagement indéfectible à l'égard des facteurs ESG et notre volonté d'avoir une incidence sociale positive. Par l'intermédiaire de nos cinq piliers directeurs en matière de retombées sociales (connectivité et numérisation, durabilité; santé et mieux-être, sécurité et vie privée et contribution à nos collectivités), nous exploitons le potentiel de notre technologie de pointe et de notre compassion pour faire progresser le sociocapitalisme et produire des changements sociaux et des retombées remarquables sur le plan humain.

Le présent rapport s'articule autour de nos trois piliers ESG, afin d'illustrer comment nos initiatives en matière de retombées sociales sont essentielles à notre stratégie globale et nous dotent des moyens nécessaires pour respecter nos engagements envers toutes les parties prenantes.

Notre historique d'atteinte constante de nos ambitieux objectifs témoigne de notre engagement constant envers une exploitation responsable et la communication transparente de nos progrès à ce jour. Notre rôle de chef de file mondial en sociocapitalisme nous passionne. À cet égard, nos solutions numériques et nos réseaux

sont déterminants dans la résolution et l'atténuation des effets néfastes des changements climatiques. Notre approche s'appuie sur nos relations et notre collaboration avec nos groupes de parties prenantes, y compris nos clients, les membres de notre équipe, nos fournisseurs et nos collectivités.

En intégrant notre approche ESG dans nos décisions opérationnelles, nous ne cessons d'accroître la valeur de notre entreprise, de démontrer notre leadership dans le secteur et de favoriser les retombées positives au sein de notre collectivité mondiale.



Connectivité et numérisation



Leadership en durabilité



Santé et mieux-être



Sécurité et vie privée



Contribution à nos collectivités

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Nos objectifs

Nos objectifs et priorités en matière d'ESG façonnent nos domaines d'intérêt, nos stratégies et nos plans d'action. Il est à noter que nos progrès vers l'atteinte de ces objectifs appuient l'avancement des objectifs de développement durable (ODD) pertinents.



Objectif	Année ciblée ²	Progrès en 2025
Énergie et électricité		
Comblen en totalité nos besoins en électricité pour une exploitation efficace au moyen de sources renouvelables ou à faibles émissions	2025	Objectif atteint : 96 pour cent des besoins en électricité comblés au moyen de sources renouvelables ou à faibles émissions ³
Réduire l'intensité énergétique par téraoctet de trafic de données de 50 pour cent par rapport à 2019 ⁴	2030	Objectif atteint : réduction de l'intensité énergétique par téraoctet de trafic de données de 53 pour cent par rapport à 2019
Cibles climatiques fondées sur des données scientifiques validées par l'initiative Science Based Targets (SBTi)		
Atteindre la carboneutralité dans l'ensemble de la chaîne de valeur de TELUS (réduire de 90 pour cent les émissions absolues de GES des champs d'application 1, 2 et 3)	2040	En bonne voie : réduction de 23 pour cent des émissions absolues de GES des champs d'application 1, 2 et 3 par rapport à 2019
Réduire de 46 pour cent les émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 par rapport à 2019	2030	Objectif atteint : réduction de 79 pour cent des émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 par rapport à 2019
Réduire de 46 pour cent les émissions absolues de GES du champ d'application 3 provenant des voyages d'affaires et du déplacement quotidien des employés par rapport à 2019	2030	En retard : augmentation de 30 pour cent des émissions absolues de GES du champ d'application 3 provenant des voyages d'affaires et du déplacement quotidien des employés par rapport à 2019 ⁵
Réduire de 46 pour cent d'ici 2030 les émissions absolues de GES du champ d'application 3 provenant des produits et services et des biens d'équipement achetés ainsi que de l'utilisation des produits vendus par rapport à 2019	2030	En retard : réduction de 14 pour cent des émissions absolues de GES du champ d'application 3 provenant des produits et services et des biens d'équipement achetés ainsi que de l'utilisation des produits vendus par rapport à 2019
Cibles de la chaîne d'approvisionnement approuvées par la SBTi		
Atteindre 65 pour cent des fournisseurs de TELUS, selon les dépenses, visant les produits et services et les biens d'équipement achetés, qui établiront des cibles fondées sur des données scientifiques	2028	En bonne voie : 45 pour cent des fournisseurs, selon les dépenses, ont établi des cibles fondées sur des données scientifiques validées par l'initiative Science Based Targets (SBTi)
Réduire de 75 pour cent par million de dollars de produits d'exploitation les émissions de GES du champ d'application 3 provenant des produits et services et biens d'équipement achetés ainsi que de l'utilisation des produits vendus par rapport à 2019	2030	En retard : réduction de 38 pour cent par million de dollars de produits d'exploitation des émissions de GES du champ d'application 3 provenant des produits et services et des biens d'équipement achetés ainsi que de l'utilisation des produits vendus de 2019 à 2025
Déchets et économie circulaire⁴		
Réduire de 5 pour cent tous les ans les matériaux totaux envoyés dans les sites d'enfouissement par rapport à 2019	Annuel	Objectif atteint : réduction de 9 pour cent des matériaux totaux envoyés dans les sites d'enfouissement en 2025
Détourner 65 pour cent des déchets produits par les bureaux et les installations	2025	Objectif non atteint : détournement de 62 pour cent des déchets produits par les bureaux et les installations
Détourner 85 pour cent des déchets des flux supplémentaires	2025	Objectif atteint : détournement de 98 pour cent des déchets des flux supplémentaires

² L'objectif doit être atteint d'ici la fin de l'année cible indiquée.

³ 2. TRSB : TELUS (à l'exception de TELUS Numérique) avait entièrement atteint cette mesure, mais en raison de modifications apportées à notre méthodologie visant à assurer l'harmonisation avec le protocole sur les GES, le pourcentage total d'électricité provenant de sources renouvelables ou à faibles émissions pour l'ensemble de nos activités mondiales s'est élevé à 96 pour cent.

⁴ L'objectif vise les activités canadiennes de TELUS Communications.

⁵ La déclaration d'émissions provenant du déplacement quotidien des employés en 2025 a été effectuée selon une nouvelle méthode qui intégrait pour la première fois TELUS Numérique (représentant plus de 84 000 employés).

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Objectif	Année ciblée²	Progrès en 2025
Eau		
Réduire l'intensité de notre consommation d'eau par téraoctet de trafic de données de 50 pour cent par rapport à 2019	2030	En bonne voie augmenté de 48 pour cent de l'intensité de notre consommation d'eau par téraoctet de trafic de données par rapport à 2019
Collectivités		
Accorder des subventions et des bourses dépassant 60 millions de dollars au moyen de la Fondation TELUS pour un futur meilleur ^{MC} à plus de 3 500 projets offerts par des organismes caritatifs et des partenaires communautaires canadiens depuis 2018	2025	Objectif atteint : en 2025, la Fondation TELUS pour un futur meilleur a octroyé 10,1 millions de dollars, dont 2,4 millions de dollars en bourses, à 600 organismes caritatifs enregistrés au Canada et à plus de 600 étudiants, portant notre total à 67,7 millions de dollars en subventions et en bourses pour appuyer plus de 3 850 projets et 2 000 bourses depuis la création de la Fondation en 2018
Faire en sorte que TELUS et les membres de l'équipe, actuels et retraités, donnent 1,75 milliard de dollars en argent, en contributions en nature, en temps et en programmes à des organismes caritatifs et communautaires grâce à des initiatives de bienfaisance de TELUS depuis 2000	2025	Objectif atteint : en 2025, TELUS et les membres de son équipe, actuels et retraités, ont donné près de 47 millions de dollars en argent, en contributions en nature, en temps et en programmes, ce qui porte notre contribution totale à 1,85 milliard de dollars depuis 2000
Cumuler 2,5 millions de jours de bénévolat depuis 2000	2025	Objectif atteint : en 2025, notre famille TELUS a fait 1,5 million de jours de bénévolat, ce qui porte à 2,5 millions le nombre total de jours de bénévolat depuis 2000
TELUS Santé		
Recevoir 300 000 visites de patients à nos cliniques mobiles Santé pour l'avenir ^{MD} de TELUS depuis 2014	2025	Objectif atteint : en 2025, le programme Santé pour l'avenir de TELUS a permis de recevoir 95 000 visites de patients, pour un total de 354 000 à ce jour
Connectivité		
Internet pour l'avenir ^{MD} : aider 85 000 ménages, familles à faible revenu, aînés, jeunes en âge de quitter leur famille d'accueil, réfugiés pris en charge par le gouvernement ou personnes vivant avec un handicap, en leur offrant une connectivité haute vitesse à faible coût depuis 2016	2025	Objectif non atteint : 8 500 ménages de plus ont été aidés en 2025, pour un total de 72 100 à ce jour
Mobilité pour l'avenir ^{MD} : aider 65 000 jeunes en âge de quitter leur famille d'accueil, aînés et familles à faible revenu, femmes autochtones à risque, réfugiés parrainés par le gouvernement et autres personnes marginalisées à avoir accès à des téléphones intelligents et à des forfaits de données gratuits ou à faible coût depuis 2017	2025	Objectif atteint : en 2025, nous avons aidé à connecter plus de 10 700 personnes grâce à des téléphones et à des forfaits gratuits ou à faible coût, pour un total de plus de 72 600 personnes à ce jour
TELUS Averti ^{MD} : mobiliser et éduquer 900 000 jeunes, adultes, parents et aînés grâce à nos ateliers en littératie numérique TELUS Averti depuis 2013	2025	Objectif atteint : grâce à sa programmation et à ses ateliers éducatifs, TELUS Averti a aidé plus de 920 800 Canadiens et autres citoyens de partout dans le monde depuis son lancement, y compris 120 600 en 2025
Diversité du conseil		
La politique en matière de diversité administrative comporte les cibles suivantes : chaque sexe doit représenter 40 pour cent des administrateurs indépendants et 20 pour cent des administrateurs indépendants doivent être des membres d'une minorité visible, des Autochtones, des personnes vivant avec un handicap ou des membres de la communauté 2ELGBTQIA+	Annuel	Objectif atteint : actuellement, 46 pour cent de nos administrateurs indépendants sont des femmes et 23 pour cent sont des membres d'une minorité visible, des Autochtones, des personnes vivant avec un handicap ou des membres de la communauté 2ELGBTQIA+
Éthique		
Atteindre un taux de réalisation d'au moins 95 pour cent à la formation sur l'intégrité chez les membres de l'équipe d'ici 2025	Annuel	Objectif atteint : 95 pour cent des membres de l'équipe ont suivi la formation sur l'intégrité d'ici 2025

Pour connaître les objectifs liés à l'engagement de TELUS envers les communautés autochtones au Canada, consultez notre [Rapport sur la stratégie de réconciliation et de connectivité des communautés autochtones](#).

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Environnement

Aperçu des résultats de 2025

Réduction de
79 %

de nos émissions de GES (champs d'application 1 et 2) par rapport à 2024

6,8 millions

d'arbres plantés pour aider à atténuer les changements climatiques et contribuer à la restauration des écosystèmes

15 300

tonnes d'émissions de GES cumulatives de moins depuis le début de la transition de notre réseau à câbles de cuivre vers la fibre optique en 2021

Amélioration de l'intensité énergétique de
53 %

par téraoctet de débit de données sur notre réseau depuis 2019

Détournement de
73.9 %

des déchets totaux des sites d'enfouissement

Augmentation de plus de
500 %

de notre consommation d'énergie renouvelable depuis 2024



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

En tant que chef de file mondial en matière de rendement environnemental, nous avons démontré ce qu'une organisation déterminée peut faire pour accélérer la transition vers un avenir carboneutre. En 2025, nous nous sommes fixé une cible ambitieuse de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), soit atteindre la carboneutralité d'ici 2040, validée par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et conforme aux réductions exigées pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius. Notre objectif consiste à réduire les émissions nettes d'au moins 90 pour cent dans l'ensemble de notre chaîne de valeur et à neutraliser les émissions restantes au moyen de solutions fondées sur la nature et d'autres mesures de retrait du carbone.

TELUS appuie l'Accord de Paris et s'est engagée à harmoniser ses initiatives climatiques, ses cibles et ses activités de mobilisation avec les objectifs du traité et une trajectoire compatible avec une limitation du réchauffement planétaire à 1,5 degré Celsius.

Transition vers un avenir carboneutre



Nos objectifs climatiques⁶

Comblent la totalité de nos besoins en électricité au moyen de sources renouvelables ou à faibles émissions d'ici 2025

Réduire de 50 pour cent notre intensité énergétique (par téraoctet de trafic de données) d'ici 2030, par rapport à 2019



Progrès en 2025

96 %

des besoins en électricité comblés au moyen de sources renouvelables ou à faibles émissions⁷

Réduction de **53 %**

de l'intensité énergétique (par téraoctet de trafic de données) par rapport à 2019

Réduction de **23 %**
par rapport à 2019

Réduction de **79 %**
par rapport à 2019

Augmentation de **30 %**
par rapport à 2019⁸

Réduction de **38 %**
par million de dollars de produits d'exploitation par rapport à 2019

Cibles approuvées par la SBTi			
Réduire de 90 pour cent les émissions absolues des champs d'application 1, 2 et 3 d'ici 2040	Réduire, par rapport à 2019, les émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 de 46 pour cent d'ici 2030 et de 85 pour cent d'ici 2033	Réduire les émissions absolues de GES du champ d'application 3 provenant des voyages d'affaires et du déplacement quotidien des employés de 46 pour cent par rapport à 2019 d'ici 2030	Réduire de 75 pour cent par million de dollars de produits d'exploitation par rapport à 2019 les émissions de GES du champ d'application 3 provenant des produits et des biens d'équipement achetés ainsi que de l'utilisation des produits vendus d'ici 2030

⁶ Notre cible de carboneutralité ayant reçu l'aval de l'initiative Science Based Targets (SBTi), nous la remplacerons par des cibles favorisant la réduction des émissions absolues de GES dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

⁷ TELUS (à l'exception de TELUS Numérique) avait entièrement atteint son objectif, mais en raison de modifications apportées à notre méthodologie visant à assurer l'harmonisation avec le protocole sur les GES, le pourcentage total d'électricité provenant de sources renouvelables ou à faibles émissions pour l'ensemble de nos activités mondiales s'est élevé à 96 pour cent. Nous avons pris des mesures pour réduire toutes les activités à fortes émissions carbone et continuerons à élargir nos sources d'énergie renouvelable dans nos activités.

⁸ La déclaration d'émissions provenant du déplacement quotidien des employés en 2025 a été effectuée selon une nouvelle méthode qui intégrait pour la première fois TELUS Numérique (représentant plus de 84 000 employés). Les émissions de 2019 dans cette catégorie ont également été reformulées pour permettre le suivi des progrès par rapport à notre cible. L'augmentation est principalement attribuable à la croissance de TELUS Numérique.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Lutte contre les changements climatiques

Conscients des risques cruciaux que posent les changements climatiques pour les écosystèmes et l'économie mondiale, nous élaborons un plan de transition climatique qui assurera une durabilité et une résilience à long terme à nos clients, à nos collectivités et à notre planète. Notre cadre de transition climatique englobe une stratégie à volets multiples qui prend en compte notre propre chaîne de valeur ainsi que le contexte mondial plus large afin de définir des mesures pour accélérer la décarbonisation et atténuer les effets sur le climat.

Notre cadre de transition climatique

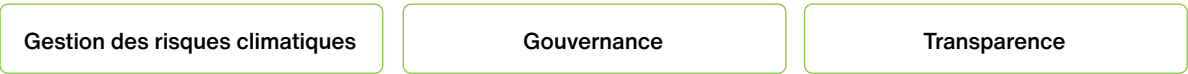
Notre vocation : Exploiter notre technologie pour produire des retombées remarquables sur le plan humain

Notre cible climatique ambitieuse : Atteindre la carboneutralité d'ici 2040, tout en accroissant la résilience climatique

STRATÉGIE :



CELA EST RENDU POSSIBLE PAR LES APPROCHES SUIVANTES :



Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre Cadre de transition climatique [ici](#).
Un plan de transition climatique détaillé sera publié en 2026.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Gestion des occasions et des risques liés au climat

Nous constatons une hausse des risques importants et des occasions découlant des changements climatiques. C'est pourquoi nous cherchons de façon proactive à en gérer les répercussions, à améliorer la résilience et à intégrer les questions climatiques dans nos processus et stratégies d'entreprise. Chaque année, nous cernons les principaux risques liés au climat (risques physiques et risques associés à la transition vers un avenir carboneutre) auxquels nous sommes exposés. Nous déterminons en outre les occasions qui en découlent, en tenant compte de l'évolution de notre contexte d'affaires et des récentes données climatiques.

Nous effectuons également des analyses de différents scénarios climatiques afin de mieux comprendre la résilience de nos activités et de notre stratégie d'entreprise à court, moyen et long terme. Ces analyses de scénarios nous aident à déterminer comment nous pouvons nous préparer aux changements climatiques et contribuer à les atténuer à mesure que de nouveaux règlements sur le climat, de nouvelles technologies et d'autres répercussions émergent et évoluent. Ils nous aident également à cerner de nouveaux risques et de nouvelles occasions pour notre entreprise ainsi qu'à déterminer comment notre organisation devrait se positionner pour communiquer cette information à nos parties prenantes. En 2026, nous effectuerons un nouvel exercice d'analyse de scénarios en vue d'élaborer notre plan de transition climatique.

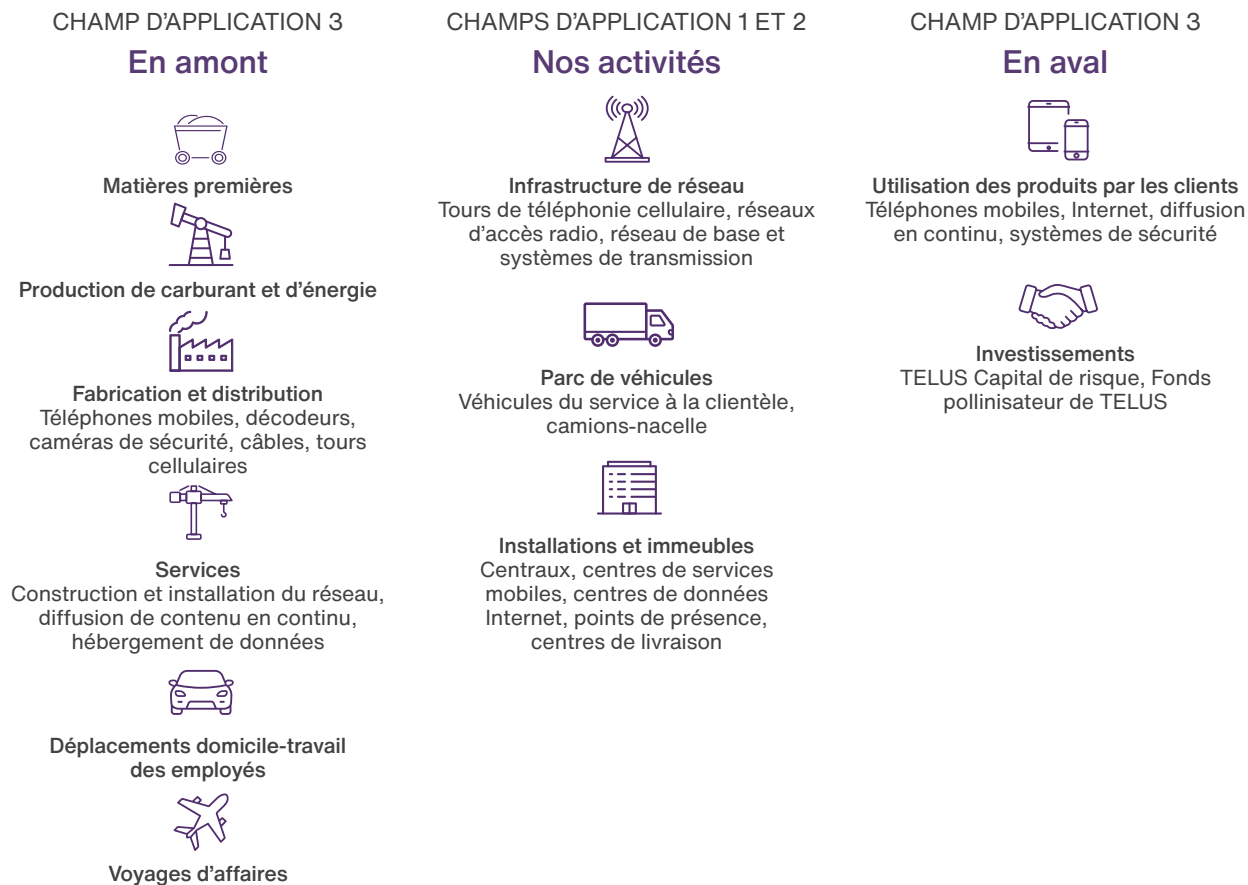
Pour en savoir plus sur la façon dont nous gérons nos risques et nos occasions en matière de climat, consultez notre Cadre de transition climatique [ici](#).

Émissions de gaz à effet de serre

Les principales sources d'énergie et d'émissions liées à l'exploitation de TELUS (champs d'application 1 et 2) sont l'électricité qui alimente notre réseau et nos installations et le carburant servant à chauffer nos immeubles et à exploiter notre parc de véhicules. Les principales sources d'émissions de notre chaîne de valeur indirecte (champ d'application 3) comprennent les émissions en amont des produits et services achetés et les émissions en aval provenant de l'utilisation de produits vendus et d'investissements.



Émissions de gaz à effet de serre



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Exploitation (champs d'application 1 et 2)

En 2025, nous avons réduit de 66 pour cent nos émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 par rapport à 2024. Il s'agit notamment d'une réduction de 5 pour cent des émissions du champ d'application 1 et d'une réduction de 84 pour cent des émissions du champ d'application 2, d'une année à l'autre. La réduction des émissions du champ d'application 1 est principalement attribuable aux programmes de gestion d'énergie, à l'optimisation du chauffage, à l'électrification et au rajustement de la taille du parc de véhicules ainsi qu'à la gestion des déversements dans l'environnement. La réduction des émissions du champ d'application 2 est, quant à elle, le résultat d'investissements continus dans les initiatives d'énergie renouvelable (accords d'achat d'énergie virtuelle, autres initiatives de crédit d'énergie renouvelable) et les projets d'efficacité énergétique.

En 2025, nous avons réduit de 79 pour cent nos émissions des champs d'application 1 et 2, ce qui dépasse de 46 pour cent notre cible SBTi pour ces champs d'ici 2030 par rapport à 2019, soit une avance de 5 ans. Alors que nous continuons d'élargir notre offre commerciale, nous surveillons nos émissions pour nous assurer de rester sur la bonne voie vers notre objectif de réduction de 85 pour cent des émissions des champs d'application 1 et 2 d'ici 2033. Nous explorerons également de nouvelles cibles de réduction des émissions qui permettent de concilier croissance de l'entreprise et poursuite des progrès dans nos activités à l'échelle mondiale.

Consommation d'énergie

Nos besoins en énergie concernent l'énergie directe et indirecte utilisée pour alimenter nos activités, tant au Canada qu'à l'international, dans les immeubles dont nous sommes propriétaires ou locataires, sur nos sites de tours cellulaires, dans nos parcs de véhicules et dans nos centres de données ainsi que le carburant utilisé par nos génératrices en régions éloignées. Avec la croissance de nos activités, l'expansion de notre réseau et l'intégration de la technologie 5G au Canada ainsi que nos solutions d'IA à l'échelle mondiale, nos besoins en énergie augmenteront. Pour faire face à ces changements, nous avons déployé des technologies dans notre réseau, notamment les suivantes :

- progression de notre stratégie d'optimisation des immeubles, y compris la décarbonisation de nos technologies de chauffage et de climatisation des immeubles et l'installation d'une solution novatrice de gestion des immeubles pour réduire les coûts énergétiques;
- amélioration et rajustement de la taille en continu de notre parc de véhicules;
- poursuite des efforts pour améliorer notre programme de gestion d'énergie dans l'ensemble de notre entreprise.

En 2025, notre consommation d'énergie à l'échelle de l'entreprise a légèrement diminué (de 1,2 pour cent) par rapport à 2024. La croissance de notre réseau, de nos activités numériques et de notre trafic de données ne cessant d'augmenter, nous gérons nos besoins en énergie grâce à des mesures d'efficacité et d'optimisation et à une conception plus intelligente du réseau. Par conséquent, notre intensité énergétique s'est améliorée d'environ 8 pour cent par téraoctet de débit de données sur notre réseau en 2025, ce qui montre notre capacité à croître tout en gagnant en efficacité.

Énergie renouvelable

Un élément essentiel de notre stratégie d'approvisionnement en énergie est de conclure des partenariats en matière d'énergie renouvelable lorsqu'ils sont pertinents et possibles. Au total, nous avons une capacité de production de 300 MW tirée de quatre accords d'achat d'énergie virtuelle (AAEV) en Alberta, soit de trois installations solaires et d'une installation éolienne. Nous sommes propriétaires des attributs environnementaux générés par ces installations,

lesquels nous aident à atteindre nos objectifs en matière d'électricité renouvelable et de carboneutralité.

À l'échelle internationale, nous avons mis en place des panneaux solaires à nos bureaux de Casablanca, au Maroc ainsi qu'à Le Cap, en Afrique du Sud, ce qui contribue à compenser une partie de l'électricité consommée sur place. De plus, nous avons acheté 48 469 MWh de certificats d'énergie renouvelable (CER), de CER internationaux (I-CER) et de garanties d'origine (GO) dans 19 pays où nous disposons de centres de services qui consomment de l'électricité. Dans la mesure du possible, ces CER, I-CER et GO représentent la production d'électricité provenant du même marché où nous la consommons.

En 2025, TELUS a augmenté sa consommation d'électricité issue de sources renouvelables de plus de 500 % par rapport à 2024. Nous continuerons à nous attacher à favoriser le développement des énergies renouvelables dans l'ensemble de nos activités.

Chaîne de valeur indirecte (champ d'application 3)

En 2025, nous avons encore fait des progrès en matière de mesure et de précision concernant nos émissions de GES du champ d'application 3, tout en favorisant la réduction de nos émissions dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Parmi ces initiatives, nous avons poursuivi la mobilisation stratégique des fournisseurs pour les encourager à nous communiquer des données primaires sur les émissions et à établir leurs propres cibles de réduction des émissions fondées sur des données scientifiques. Nous avons également accru l'efficacité énergétique de nos produits vendus aux clients et apporté des améliorations visant à accroître la précision de nos méthodes de calcul d'émissions. À la fin de 2025, nous avons réduit de 9 pour cent nos émissions totales du champ d'application 3 depuis 2024. Pour en savoir plus sur la mobilisation des fournisseurs à l'égard de la lutte contre les changements climatiques, consultez la section Chaîne d'approvisionnement responsable du présent rapport.

Perfectionnement de la méthodologie

Nous continuons de peaufiner nos méthodes de calcul des émissions de GES, dans la mesure du possible, afin d'améliorer leur précision, tout en assurant leur conformité au protocole sur les GES. En 2025, nous avons apporté les modifications suivantes à notre méthodologie :

- Intégration accrue des facteurs d'émission propres aux fournisseurs dans le calcul des émissions du champ d'application 2 fondées sur le marché
- Raisonnement amélioré pour déterminer les émissions du champ d'application 3 liées à la catégorie 2 (biens d'équipement)
- Élargissement de la déclaration d'émissions de catégorie 6 du champ d'application 3 (voyages d'affaires) pour inclure la location de voitures
- Intégration des données réelles fondées sur des sondages menés auprès des employés dans l'ensemble de notre exploitation mondiale (y compris, pour la première fois, TELUS Numérique représentant plus de 84 000 employés en 2025) dans le calcul des émissions de catégorie 7 du champ d'application 3 (déplacement quotidien des employés). Reformulation des calculs de 2019 et de 2024 pour intégrer TELUS Numérique afin d'assurer le suivi des progrès par rapport à nos cibles de l'année de référence ainsi que d'une année à l'autre.
- Intégration d'une nouvelle source de données plus complète au calcul des émissions de catégorie 11 du champ d'application 3 (utilisation de produits vendus) reflétant les produits distribués. Reformulation des calculs de 2019 et de 2024 au moyen de cette source de données améliorée afin d'assurer le suivi des progrès par rapport à nos cibles de l'année de référence ainsi que d'une année à l'autre.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Émissions de GES évitées

Parallèlement à la mise en œuvre de stratégies novatrices pour réduire notre propre impact environnemental, nous étudions la façon dont nos réseaux à large bande et nos technologies de calibre mondial peuvent contribuer à la décarbonisation dans de multiples secteurs. Grâce à l'innovation numérique et à la connectivité, TELUS permet d'éviter la production d'émissions dans des secteurs comme la fabrication intelligente, l'agriculture de précision, les solutions d'immatériel, l'énergie intelligente, la logistique et le transport connectés, le télétravail, le commerce électronique, la santé virtuelle et l'apprentissage en ligne.

Pour faciliter la compréhension de la contribution de nos produits et services à l'accélération de la décarbonisation à l'échelle mondiale, TELUS a élaboré un Cadre de mesure des émissions évitées, qui permet de quantifier les émissions de carbone évitées grâce à leur utilisation. Cette méthodologie s'appuie sur des cadres existants reconnus à l'échelle internationale et des publications de pairs. Elle a été peaufinée grâce à une validation par les pairs auprès des principaux acteurs de l'industrie et à la collaboration d'experts internes et externes. Les résultats révèlent que les efforts déployés par TELUS contribuent à éviter des émissions de clients à un taux deux fois supérieur à sa propre réduction d'émissions. En faisant connaître notre méthodologie éprouvée, nous souhaitons donner aux organisations les moyens de joindre leurs efforts pour mesurer et maximiser les répercussions positives de la technologie sur le climat en tant que force bienfaitrice au service d'un avenir plus durable.

Financement durable

Notre cadre de référence pour le financement par obligations liées au développement durable utilise nos cibles fondées sur des données scientifiques. Sustainalytics, une entreprise indépendante de premier plan en matière de recherche, de notation et d'analyse ESG, a émis une seconde opinion qui confirme la concordance du cadre de référence avec les principes applicables aux obligations liées au développement durable publiés en 2020 par l'International Capital Market Association.

Nous avons réalisé notre première émission d'obligations liées au développement durable en 2021, la première en son genre au Canada. Depuis, nous avons procédé à cinq autres émissions d'obligations liées au développement durable (deux en 2022, deux en 2023 et une en 2024) pour un total de 3,7 milliards de dollars canadiens et de 900 millions de dollars américains. La réussite de ces émissions prouve notre engagement à long terme envers la durabilité environnementale en liant les coûts de financement à l'atteinte de cibles environnementales ambitieuses, plus particulièrement la réduction de 46 pour cent par rapport à 2019 des émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 d'ici 2030.

État de situation pour les billets des séries CAF et CAG et les billets en dollars américains à 3,4 pour cent liés à la durabilité¹

Émissions de GES à l'échelle de la société par source	Tonnes d'éq. CO ₂ en 2025	Tonnes d'éq. CO ₂ en 2024	Tonnes d'éq. CO ₂ en 2023	Données de départ : Tonnes d'éq. CO ₂ en 2019 ²	Rendement cumulé et commentaires
Champ d'application 1	41 098	43 243	50 508	62 532	En bonne voie
Champ d'application 2 (fondé sur le marché)	22 771	143 269	159 134	240 919	Objectif atteint
Total	63 869	186 512	209 642	303 451	Objectif atteint

¹ Les données représentent TELUS Corporation, y compris TELUS Numérique et TELUS Agriculture & Biens de consommation. LifeWorks est exclus.

² 2019 est notre année de référence pour nos cibles.

En 2025, nous avons réduit de 79 pour cent nos émissions des champs d'application 1 et 2 par rapport à 2019, dépassant de 46 pour cent notre cible SBTi. Cette réduction est principalement attribuable à l'accélération des initiatives visant à intégrer l'énergie renouvelable dans notre consommation d'électricité. Nous continuerons à suivre de près la réduction d'émissions dans l'ensemble de nos activités pour nous assurer de garder une longueur d'avance sur cet objectif. Comme les initiatives découlant du cadre de référence pour le financement par obligations liées au développement durable ont évolué rapidement au cours des dernières années, TELUS se concentre sur les améliorations à apporter au cadre existant afin d'intégrer des cibles du champ d'application 3 dans un nouveau cadre de financement durable plus exhaustif, qui sera publié en 2026.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

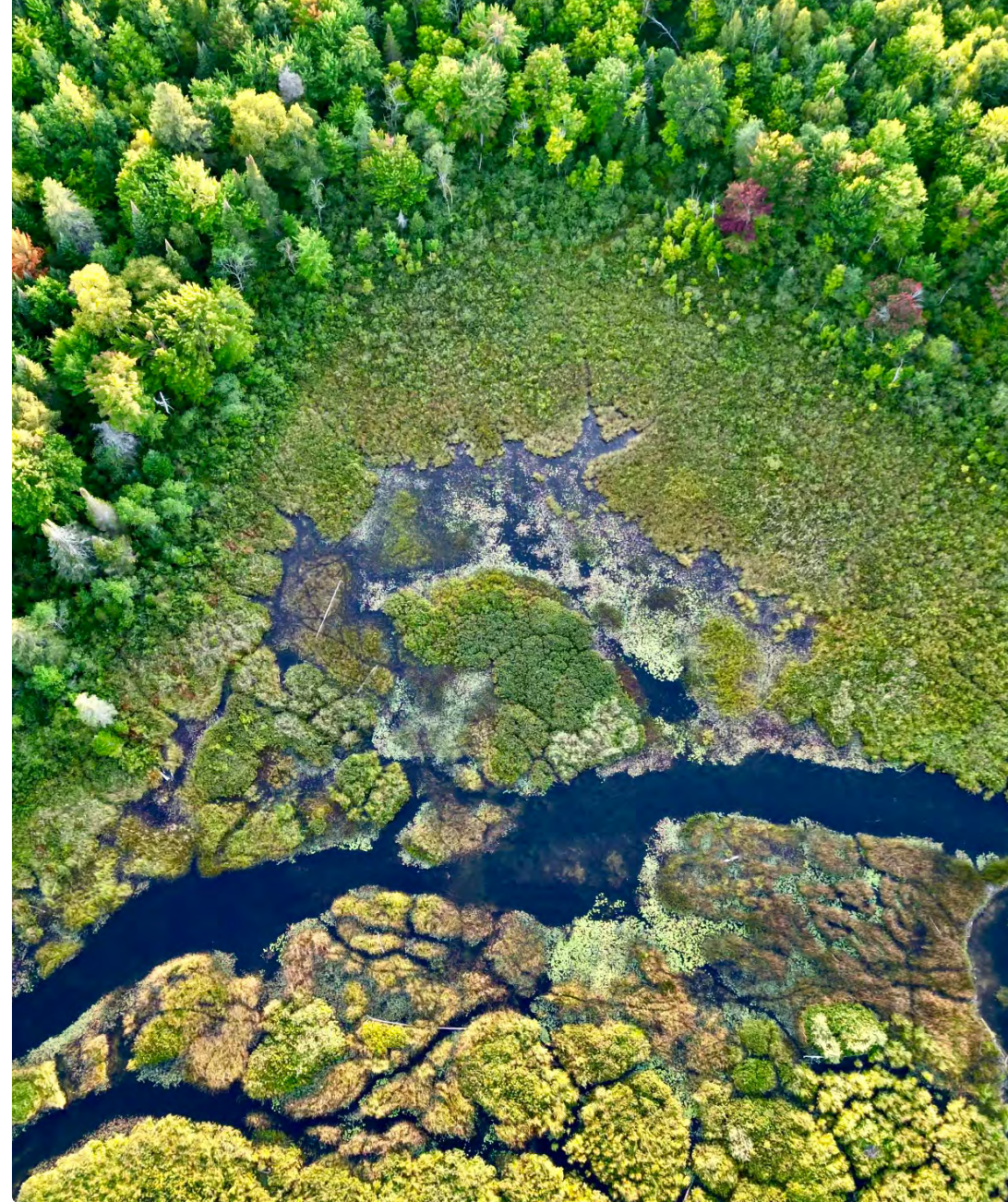
Biodiversité

Dans le cadre de notre engagement d'entreprise à protéger notre planète, nous cherchons à préserver et à restaurer l'environnement naturel et la biodiversité dont nous dépendons. Cela comprend le respect ou le dépassement de toutes les exigences légales et réglementaires applicables et la mise en œuvre de contrôles pour réduire au minimum notre incidence environnementale opérationnelle, comme indiqué dans la politique environnementale de TELUS. Nous continuons également d'investir dans des projets de restauration des écosystèmes, que nous élaborons par l'entremise de Solutions environnementales de TELUS, tout en offrant à nos clients l'occasion de contribuer directement à la restauration de la nature.

Nous avons entrepris une évaluation de base de nos activités principales par rapport à la nature et à la biodiversité ainsi qu'une évaluation de notre chaîne d'approvisionnement afin de repérer les répercussions et les dépendances potentiellement importantes. Ce processus a été mené conformément à l'approche LEAP (localiser, évaluer, identifier et préparer) de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Cette évaluation a révélé que les plus importantes répercussions sur la nature des activités de TELUS sont les perturbations des écosystèmes et les changements liés à la biodiversité, tandis que la plus importante dépendance liée à la nature est la régulation du climat. Dans notre chaîne d'approvisionnement, les plus importantes répercussions potentielles sont les polluants de l'eau et du sol liés aux processus de fabrication et aux services informatiques, l'exposition étant plus élevée pour les fournisseurs situés en Asie, en raison d'un certain nombre de facteurs (p. ex., moins de zones protégées). Cette évaluation nous a permis de mieux comprendre nos principales répercussions sur la nature et la biodiversité et nos principales dépendances envers celles-ci ainsi que ce sur quoi nous devons nous concentrer pour apporter le plus de valeur aux écosystèmes.

En 2025, nous avons poursuivi ces efforts en définissant nos piliers et priorités stratégiques, en recueillant les commentaires et la contribution du comité consultatif autochtone de TELUS et des partenaires de reboisement autochtones ainsi qu'en officialisant notre approche et notre programme d'action en faveur de la nature et de la biodiversité sous la forme d'une politique que nous prévoyons de publier en 2026.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Offrir des solutions fondées sur la nature à nos clients

Nous reconnaissons que la nature est le fondement d'une économie, d'une société et d'une planète florissantes. Par l'entremise de Solutions environnementales de TELUS, notre entreprise spécialisée en restauration de la nature, nous fournissons des services complets qui comprennent la remise en état des terres, la préparation des sites, la collecte des semences, l'approvisionnement en arbres et la plantation. Nous sommes également fiers de travailler aux côtés de pionniers comme Flash Forest, dont la technologie de drones permet une restauration rapide après des feux de forêt, et Veritree, qui assure la transparence et la responsabilisation par la déclaration de l'incidence numérique et la vérification. Chaque projet est guidé par un engagement envers la gérance environnementale. Nous évaluons soigneusement les conditions locales, sélectionnons les espèces appropriées, collaborons avec les collectivités locales et les détenteurs de droits fonciers et mettons en œuvre des mesures pour atténuer les risques et assurer un succès durable.

En 2025, nous avons planté plus de 6,8 millions d'arbres au Canada, appuyant ainsi la restauration de plus de 16 000 hectares d'écosystèmes terrestres (équivalant à 11 parcs Stanley). Cela porte la contribution cumulative totale de TELUS à 26 millions d'arbres plantés depuis 2000.

Nous travaillons dans divers écosystèmes, en facilitant la plantation de varechs et de palétuviers pour la restauration côtière et en mettant en œuvre la restauration après des feux de forêt, la remise en état des bassins hydrographiques et la création de coupe-vent afin

d'améliorer la biodiversité et la santé des sols. En plus d'atténuer les effets des changements climatiques, ces initiatives de plantation d'arbres et de restauration des écosystèmes créent également d'importants avantages connexes liés aux possibilités d'emploi locales, à la création d'habitats fauniques, à la productivité agricole et à la santé des bassins hydrographiques.

Des données numériques au service de la nature

Nous sommes déterminés à tirer parti de la technologie au profit de la nature. Nous intégrons des technologies numériques dans nos programmes de restauration afin d'accroître leurs répercussions écologiques, d'améliorer notre transparence et de mieux comprendre la façon dont les écosystèmes réagissent à nos interventions au fil du temps. Nos technologies éprouvées sur le terrain comprennent ce qui suit :

- drones qui facilitent l'évaluation des sites et la surveillance à l'échelle du territoire;
- outils de vérification numérique qui permettent le suivi des projets et la déclaration de l'incidence;
- caméras de piste et capteurs bioacoustiques qui assurent une surveillance passive de la biodiversité par la présence et l'activité de la faune.

En collaboration avec nos partenaires, nous repensons la façon dont la technologie peut être mise à profit afin de protéger notre planète pour les générations à venir.

Répercussions des solutions fondées sur la nature en 2025 grâce aux gestes que nous posons collectivement¹

Reboisement de TELUS	Partenariat avec Flash Forest
<h1>6 299 837</h1> <p>arbres plantés au Canada</p>	<h1>500 000</h1> <p>arbres plantés au Québec</p>
<p>TELUS plante des arbres directement dans les régions boréales et tempérées de l'Alberta, du Manitoba et de la Saskatchewan et veille à ce que la bonne espèce soit plantée dans la bonne zone au bon moment, avec l'aide d'outils conçus sur mesure.</p>	<p>Grâce à la technologie des drones, Flash Forest aide à accélérer le processus de régénération naturelle des forêts, à atteindre les zones jugées dangereuses pour les planteurs d'arbres humains et à planter une diversité de semences indigènes afin d'assurer la résilience des écosystèmes.</p>

¹ Comprend les projets de remise en état des terres et de restauration de la nature.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Restaurer la terre et appuyer la réconciliation économique

En 2025, Solutions environnementales de TELUS et la Tribu des Blood (Première Nation Kainai) du sud de l'Alberta se sont associées pour restaurer les écosystèmes indigènes du bassin hydrographique Omahkootaan, dont l'érosion et l'altération du régime hydrologique menaçaient les principales espèces et les modes de vie traditionnels.

Guidé par le leadership et les connaissances de la Tribu des Blood, le projet s'est concentré sur la restauration des écosystèmes riverains d'importance sur le plan culturel au moyen de la plantation d'espèces indigènes comme le peuplier, le saule et des espèces baccifères. Il a pour but d'assainir le bassin hydrographique, d'améliorer la biodiversité et d'appuyer les pratiques culturelles fondées sur la terre. Ce projet favorise également l'emploi local et des occasions de gérance environnementale, ce qui renforce le rôle des solutions fondées sur la nature en tant qu'investissement environnemental et social.

Au cours de cette première saison du projet, les travaux ont permis de planter 56 000 arbres dans la zone inférieure de la municipalité Stand Off, activité à laquelle ont pris part 13 membres de la Tribu des Blood. Des membres de la Nation participant à un programme de désintoxication ont également pris part à cette initiative, considérant le travail de restauration comme faisant partie de leur parcours de guérison.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la réconciliation économique, nous avons planté près d'un million d'arbres, en partenariat avec des collectivités autochtones depuis 2024; nous prévoyons d'en planter un million d'autres en 2026.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Économie circulaire et utilisation responsable des ressources

TELUS accorde avec passion la priorité à ses clients et à ses collectivités, une priorité d'entreprise qui constitue le fondement de nos programmes d'économie circulaire.

En 2025, nous avons mis en œuvre une série de programmes stratégiques conçus pour faciliter l'adoption par nos clients de l'économie circulaire. En investissant dans la conception intuitive de programmes et dans des infrastructures localisées, nous faisons en sorte que les gestes écologiques constituent une expérience harmonieuse et enrichissante. Nous sommes fiers d'apporter les connaissances et les programmes qui font de l'économie circulaire un prolongement naturel de la vie quotidienne de nos clients.

Nous sommes conscients de la complexité des concepts de durabilité et d'économie circulaire. C'est pourquoi notre objectif est d'offrir des parcours transparents, simples et accessibles qui permettent à nos clients de comprendre les avantages concrets de nos initiatives environnementales. À cette fin, nous avons accordé la priorité à l'élaboration d'indicateurs environnementaux vérifiés dans le cadre d'un projet de recherche intensif, conçu pour aider nos clients à faire des choix éclairés et durables. Nous avons établi certains indicateurs clés sur lesquels nous appuyer pour communiquer nos résultats concrets obtenus au moyen de nos programmes d'économie circulaire. Nous sommes pour la première fois en mesure de fournir aux clients des données vérifiées sur leurs contributions à la préservation de la planète. À titre d'exemple, le fait de privilégier la réparation plutôt que le remplacement permet de réduire considérablement la production de déchets. En effet, l'extraction et la fabrication d'un nouveau téléphone intelligent produisent 888 kg de déchets, alors que la réparation n'ajoute que 64,6 kg de déchets à l'empreinte totale de la chaîne de valeur d'un même appareil⁹.

Toujours dans le cadre de notre engagement envers l'économie circulaire à l'échelle mondiale et nationale, nous poursuivons notre participation à divers organismes influents, comme le Circular Project Group de l'association Global System for Mobile Communications, le comité de gestion du National Zero Waste Council, le Consortium des leaders de l'économie circulaire de l'Office de protection de la nature de la région de Toronto et le Circular Economy Leadership Canada de Généressence (Generate Canada). Ces partenariats nous donnent l'occasion de collaborer avec nos homologues du secteur afin de prôner un changement systémique et de faire progresser les pratiques d'économie circulaire au Canada et dans le monde.

Conception durable de produits à l'œuvre

Nous abordons l'innovation conceptuelle selon une double perspective : respecter nos engagements envers notre clientèle et atteindre des résultats environnementaux supérieurs. Lancé en 2025, le Wi-Fi amplifié 7 TELUS, un puissant point d'accès sans fil, illustre la façon dont nos choix conceptuels améliorent les résultats en matière de durabilité tout en offrant des produits de première qualité. Non seulement notre Wi-Fi amplifié 7 est offert à des foyers partout au Canada, mais il est aussi doté d'un boîtier composé à 65 pour cent de plastique recyclé, dépassant ainsi les normes déclarées par la plupart des autres fournisseurs canadiens. Conçu dans une optique d'économie circulaire, l'appareil se désassemble facilement pour le remplacement des pièces et sa remise à neuf afin d'en prolonger la durée de vie. Son alimentation de type USB-C standard contribue à réduire les déchets électroniques produits par les adaptateurs exclusifs. De plus, sa consommation d'énergie est de 25 pour cent inférieure aux normes de l'industrie canadienne (CEEVA). L'emballage du produit se compose de fibres recyclées et certifiées FSC, exemptes de plastique. Afin de maximiser leur durée de vie, les produits retournés par les clients sont remis en état et en circulation dans le cadre du programme de remise à neuf interne de TELUS.



⁹ Ces statistiques portent sur un seul téléphone intelligent, dont la réparation prolonge la durée de vie jusqu'à 4,5 ans.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Conception responsable des produits et des emballages

Concevoir nos produits et emballages de manière à éliminer les déchets est un premier pas déterminant vers une économie circulaire. Nous avons à cœur d'intégrer l'économie circulaire et la durabilité dans nos produits Télé OPTIK^{MD}, Internet résidentiel et Maison connectée. Nos lignes directrices visant la durabilité du matériel façonnent notre approche globale de conception responsable des produits, qui tient compte de la fabrication socialement responsable, de l'économie circulaire et des changements climatiques. Nous mettons l'accent sur la conception modulaire pour faciliter le désassemblage, la réparation et le remplacement des composants. De plus, nous privilégions les composants interchangeable comme les vis, les pattes en caoutchouc et les unités d'alimentation afin de simplifier la chaîne d'approvisionnement, de permettre la réutilisation du plus grand nombre de composants et de faciliter la réparation. Bon nombre des nouveaux produits conçus par TELUS intègrent des plastiques recyclés et font l'objet d'essais rigoureux pour assurer un rendement exceptionnel.

TELUS est signataire de l'Accord volontaire canadien d'efficacité énergétique (CEEVA), qui cible les décodeurs (STB) et les petits équipements de réseau (SNE). CEEVA vise à favoriser l'amélioration volontaire de l'efficacité énergétique des décodeurs et des petits équipements de réseau, appuyant les efforts de TELUS pour réduire la consommation d'énergie de ses appareils. En 2025, nous avons dépassé les exigences réglementaires en nous assurant que nos nouveaux produits en vigueur excèdent les normes du CEEVA de 30 pour cent, en moyenne.

Notre engagement, qui va au-delà des produits eux-mêmes, s'étend à l'emballage responsable et à la gestion du cycle de vie. Tous les produits conçus par TELUS et lancés en 2025 sont emballés dans des matières recyclées ou du papier certifié FSC. Nous avons en outre évité l'utilisation de près de 150 000 feuilles de papier cette année, en intégrant les renseignements du produit sur l'emballage et en utilisant de la documentation numérique au lieu de physique, le cas échéant. Nous avons également évité l'utilisation de plus de 900 000 sacs de plastique en réduisant, dans la mesure du possible, les emballages de plastique à usage unique. Pour prolonger la durée de vie des produits, nous fournissons des mises à jour de micrologiciel afin d'actualiser les appareils sans avoir à les remplacer physiquement. Nous portons un soin particulier à l'aspect esthétique de nos produits en utilisant des matériaux durables, des formes intemporelles et des finis robustes afin que chaque appareil conserve une apparence de qualité supérieure tout au long de son cycle de vie. Cette approche de la conception vise à éviter que des appareils encore fonctionnels ne paraissent démodés. En partenariat avec nos fournisseurs, nous réduisons les émissions de carbone tout au long du processus de développement des produits (voir la section Chaîne d'approvisionnement responsable).

Pour la première fois, trois produits de TELUS ont été reconnus pour leur excellence en conception responsable par les Red Dot Sustainable Design Awards : Wi-Fi amplifié 7, Décodeur télé et Amplificateur 6E mini. Ces prix leur ont été attribués en raison de leur durabilité, adaptabilité, efficacité, teneur en matériaux écologiques, réparabilité et taux de recyclabilité.

Maximiser la réutilisation

La réutilisation est la pierre angulaire des programmes d'économie circulaire de TELUS, qui génère des retombées à la fois pour notre exploitation et nos programmes destinés aux clients. En maximisant le cycle de vie des produits à l'interne et à l'externe, nous réduisons les déchets, diminuons au maximum le besoin d'extraire de nouvelles ressources et freinons les demandes de fabrication tout au long de notre chaîne de valeur.

En 2025, TELUS s'est adaptée à un contexte réglementaire complexe pour atteindre un résultat environnemental à l'échelle nationale. Face aux nouvelles réglementations municipales et provinciales au Canada imposant des frais pour les sacs réutilisables, nous avons choisi de mener une transition vers une solution durable de qualité supérieure à l'échelle nationale, plutôt que d'adopter un ensemble disparate de modèles de conformité. Parmi ces initiatives, notre programme Achetez un sac, plantez un arbre consistait à effectuer la transition, dans toutes les boutiques TELUS, vers des sacs composés à 100 pour cent de coton recyclé postconsommation. Contrairement aux modèles semi-jetables en plastique, ces sacs fourre-tout sont lavables, appuient le développement durable et s'utilisent pendant des années. À l'achat d'un sac TELUS, l'entreprise plante un arbre dans une zone de reboisement canadienne après un feu de forêt. En imposant des frais de 3 dollars par sac, nous avons fait évoluer le comportement des clients, qui sont passés de la consommation automatique à un achat réfléchi; ce changement a entraîné une réduction considérable de 98 pour cent de la distribution des sacs. En outre, cette initiative a permis d'éviter la mise en circulation de plus de 19 200 kg de plastique (soit plus de 367 000 morceaux de plastique) et a entraîné la plantation de 6 051 arbres, ce qui a valu à TELUS le prix Meilleur projet Clean50.

À l'interne, nous appliquons des normes d'économie circulaire en matière d'équipement qui visent à effectuer le suivi et la réaffectation des fournitures de première qualité à leur sortie de l'établissement. Ces mesures assurent la réutilisation des matériaux fonctionnels de l'ensemble de nos emplacements, ce qui prolonge leur cycle de vie et les détourne du flux de déchets. Nous soulignons avec fierté que le mobilier utilisé dans l'immeuble de bureaux de TELUS Park Surrey a été obtenu de sites hors service de TELUS de partout au pays, puis remis à neuf. Cette redistribution stratégique a permis la réutilisation de plus de 800 meubles, évitant l'achat de nouveaux équipements de bureau et favorisant le détournement de plus de 46 800 kilogrammes de matériaux des sites d'enfouissement, ce qui a considérablement réduit l'empreinte de déchets et de carbone intrinsèque de nos activités immobilières. En traitant nos stocks d'entreprise comme une boucle sans fin, nous prouvons que le produit le plus durable est souvent celui que l'on a déjà en sa possession.

Notre équipe des Services d'approvisionnement se concentre sur la gestion des produits et appareils en fin de vie qui sont retournés par nos clients ou récupérés auprès de ceux-ci, y compris dans le cadre de nouveaux programmes visant les produits, comme les appareils d'occasion certifiés, Empochez maintenant, retournez plus tard, Option retour^{MC} et Gagnez à retourner. L'achat d'un téléphone intelligent d'occasion certifié réduit les émissions de 75 pour cent, soit l'équivalent des émissions de carbone absorbées par trois arbres¹⁰ en un an.

¹⁰ Selon le taux d'absorption annuel de 20 kg d'éq. CO₂ d'une épinette mature.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Remise à neuf de l'équipement

Depuis deux décennies, TELUS est à l'avant-garde des pratiques d'économie circulaire grâce à la transformation de l'équipement en fin de vie dans l'emplacement des clients en appareils à haut rendement remis à neuf. Notre processus est à la fois exhaustif et méticuleux. Nos techniciens recueillent l'équipement usagé, qui est ensuite soumis à une série d'étapes rigoureuses qui comprennent l'évaluation de la réutilisabilité, la désinfection complète, la suppression sécurisée des données et la mise à niveau des micrologiciels et des boîtiers. Cette approche systématique s'est révélée remarquablement efficace. Elle a permis de prolonger la durée de vie de notre équipement de trois à six ans, certains appareils ayant atteint de multiples cycles de vie, soit de trois à quatre déploiements. En 2025, les trois produits les plus remis à neuf comprenaient les décodeurs (296 572 appareils), les modems (174 537) et les points d'accès (121 617). Nos clients ont également la possibilité de réduire leurs déchets en faisant réparer leur équipement électronique par notre entreprise Mobile Klinik, un service professionnel de réparation, de remise à neuf et de vente de téléphones intelligents et de tablettes. La réparation de vieux appareils et l'achat d'appareils d'occasion nous permettent de les garder hors des sites d'enfouissement, en offrant des options qui sont meilleures pour la planète tout en améliorant leur abordabilité.

Détournement des déchets

En 2025, nous avons réussi à détourner 73,9 pour cent de nos déchets totaux des sites d'enfouissement, dépassant ainsi nos attentes. Nous avons atteint un taux de détournement de 61,7 pour cent des déchets de nos installations et bureaux détenus et loués, ce qui est inférieur à notre objectif de 65 pour cent prévu pour 2025. Cette disparité est principalement attribuable à la répartition géographique de notre empreinte. Bon nombre de nos sites se situent dans des régions rurales où l'accès aux programmes de détournement des déchets est limité. Notre priorité étant l'excellence opérationnelle, nous avons conçu une formation pour nos techniciens sur le terrain concernant les pratiques d'aplatissement et de tri des cartons, tout en recourant aux communications pour répondre aux exigences en matière de documentation de formation.

Nos efforts de détournement des flux de déchets supplémentaires ont été particulièrement impressionnants, avec un taux de détournement de 98,3 pour cent, dépassant considérablement notre objectif de 85 pour cent. En 2025, nous avons réutilisé et recyclé 1 695 tonnes métriques de déchets électroniques et 64,2 tonnes métriques d'appareils mobiles (pour un total de 458 455 appareils).

Nous continuons d'élargir notre infrastructure physique de recyclage en magasin afin d'assurer une gestion responsable en fin de vie de tous les matériaux récupérés des clients. Dans le cadre du programme Retournez et recyclez de TELUS, nous sommes fiers de recycler tous les produits que nous vendons dans nos boutiques TELUS. Poursuivant la lancée de notre projet pilote de 2024, nous avons élargi notre programme de recyclage des accessoires et des déchets électroniques à 162 emplacements à l'échelle du pays. Cette année, nous avons franchi une étape importante en élargissant notre collecte aux appareils mobiles, en plus des accessoires et des câbles. Cette nouvelle voie de recyclage est destinée aux appareils qui ne remplissent pas les conditions de nos programmes d'échange à valeur supérieure Gagnez à retourner et Option retour. En offrant cette option pour les appareils de niveau inférieur ou non fonctionnels, nous nous assurons que tous les matériaux seront recyclés de façon responsable. Il ne suffit pas de recycler un appareil en fin de vie de façon

responsable; il faut également réduire de 99,98 pour cent la production de déchets et de 32 pour cent les émissions de la nouvelle génération d'appareils mobiles.

Dans l'ensemble des bureaux et lieux de travail de TELUS Numérique, nous élargissons et améliorons les services de gestion des déchets, en fournissant à près de 90 pour cent de notre main-d'œuvre mondiale de meilleurs outils pour surveiller, réduire et détourner les déchets. En 2025, nous avons mis en œuvre des projets visant à améliorer nos taux de détournement des déchets. Ces initiatives comprennent l'installation de stations de remplissage et de filtres à eau pour promouvoir l'utilisation de bouteilles d'eau réutilisables, l'installation de sèche-mains pour éliminer les déchets d'essuie-tout et l'amélioration de l'affichage et des communications.

De plus, nous appuyons nos collectivités locales en faisant don d'appareils et d'équipements informatiques usagés afin de favoriser leur réutilisation et de maximiser leur durée de vie. En 2025, nous avons distribué environ 600 appareils et autres équipements informatiques à des écoles et à des groupes communautaires.



Nous compensons notre consommation de papier et d'emballages à base de papier en plantant des arbres dans le cadre du programme Des arbres pour notre papier de TELUS. En 2025, nous avons planté

26,713 arbres

grâce à ce programme.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Réaffectation stratégique du cuivre

Alors que nous poursuivons la migration vers la fibre optique, nous transformons les câbles de cuivre retirés en une ressource précieuse pour l'avenir de l'énergie propre au Canada, par l'intermédiaire du programme de retrait du cuivre de TELUS. Le cuivre joue un rôle de plus en plus important dans la stratégie d'électrification du Canada, en soutenant notamment le réseau de transport et de distribution, les technologies renouvelables, et plus encore.

Notre programme novateur d'exploitation minière urbaine n'est pas seulement bon pour nos affaires; il est aussi bénéfique pour la planète. Pour chaque tonne de cuivre recyclé, trois tonnes de GES, provenant habituellement de l'exploitation minière traditionnelle, sont évitées. À ce jour, avec l'aide de nos partenaires, nous avons recyclé et réaffecté plus de 5 100 tonnes de cuivre, appuyant ainsi l'économie circulaire du Canada et évitant plus de 15 300 tonnes d'émissions de GES, comparativement aux méthodes d'exploitation minière traditionnelles.

Le programme met également en relation la gérance environnementale avec les retombées communautaires. En effet, une partie des revenus générés par nos initiatives de recyclage du cuivre contribue au programme Mobilité pour l'avenir^{MD} de TELUS, qui fournit des appareils mobiles remis à neuf aux citoyens canadiens marginalisés, y compris les aînés et les jeunes en âge de quitter leur famille d'accueil.

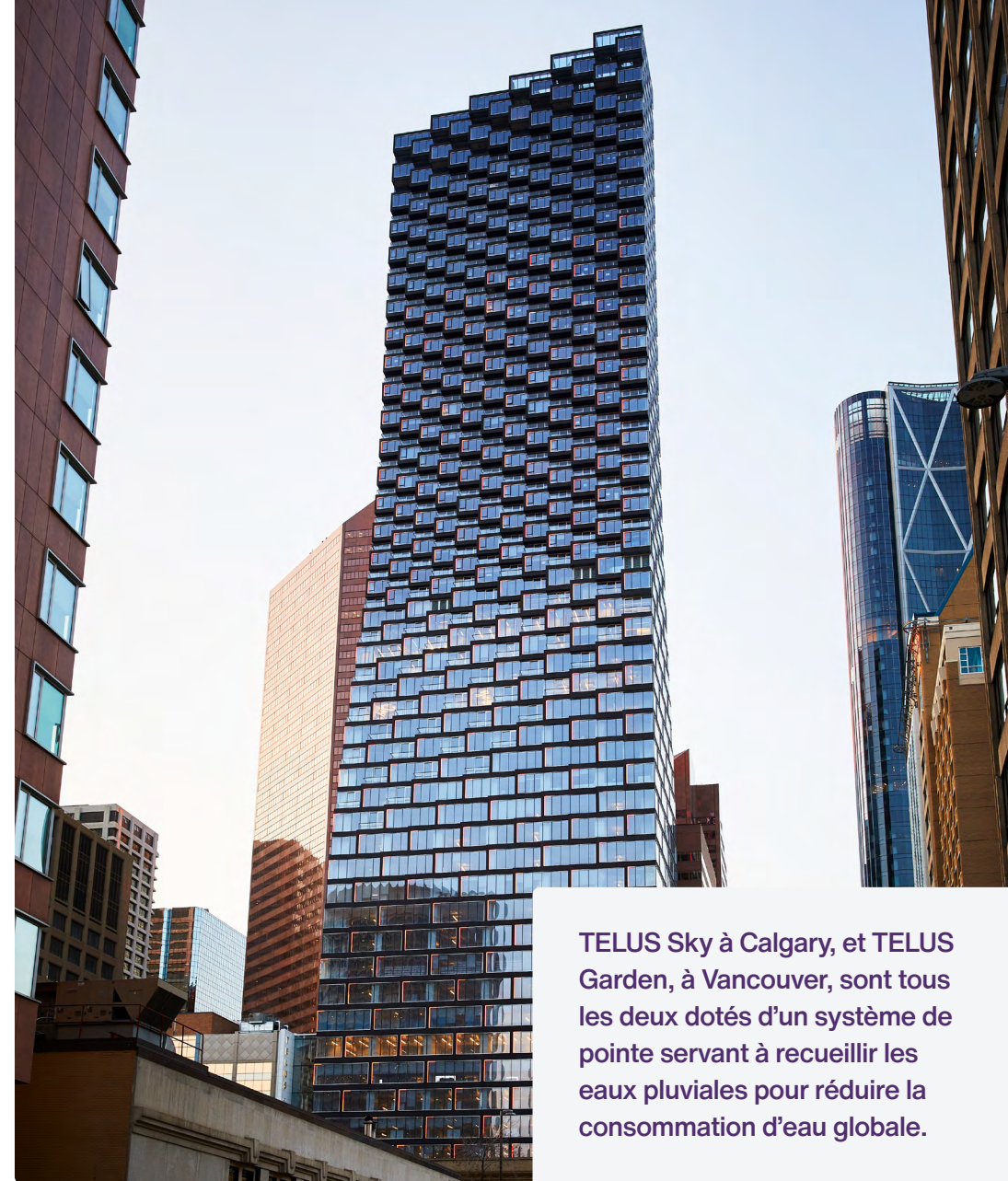
Eau

Promouvoir l'utilisation efficace de l'eau, sa conservation et la gérance globale de l'eau dans l'entreprise est une priorité pour TELUS. Nos sources principales d'approvisionnement en eau comprennent les réseaux d'aqueduc municipaux ou d'autres services d'eau, et l'eau utilisée est destinée principalement aux systèmes de chauffage et de climatisation, à l'irrigation ainsi qu'à l'eau potable dans nos espaces de bureaux.

Le président et chef de la direction de TELUS, Darren Entwistle, a approuvé le CEO Water Mandate (Engagement des dirigeants envers l'eau), initié par le Pacte mondial des Nations Unies (PMNU). TELUS compte parmi un groupe restreint de chefs d'entreprise qui reconnaissent l'importance sans cesse grandissante de la gestion et de la gérance saines de l'eau.

À l'heure actuelle, nous ne consommons pas de quantités importantes d'eau dans des régions où l'eau se fait rare. Nous surveillons activement nos répercussions liées à l'eau en réalisant un entretien préventif régulier, comme des inspections et des essais d'étanchéité de nos bâtiments et équipements. De plus, nos systèmes automatisés de surveillance et nos processus de déclaration par appel téléphonique rendent possibles les réparations sur demande en cas de nouvelles fuites ou d'autres situations problématiques liées à l'eau.

Notre engagement envers la conservation de l'eau est manifeste dans tous nos bureaux, y compris TELUS Harbour, TELUS Sky et TELUS Garden. L'édifice TELUS Harbour à Toronto dispose d'une citerne souterraine de 29 000 gallons servant à recueillir et à entreposer l'eau de pluie provenant du toit, qui est recyclée pour les systèmes d'assainissement de l'installation. TELUS Sky, à Calgary, et TELUS Garden, à Vancouver, sont tous les deux dotés d'un système de pointe servant à recueillir les eaux pluviales pour réduire la consommation d'eau globale.



TELUS Sky à Calgary, et TELUS Garden, à Vancouver, sont tous les deux dotés d'un système de pointe servant à recueillir les eaux pluviales pour réduire la consommation d'eau globale.

En 2025, nous avons augmenté notre consommation d'eau de 1 pour cent dans l'ensemble de l'entreprise, par rapport à 2024. En 2025, la croissance de TELUS Numérique et l'utilisation accrue des bureaux ont eu un effet négatif sur l'intensité de la consommation d'eau. En 2025, nous avons atteint notre cible visant à réduire de moitié l'intensité de la consommation d'eau par téraoctet de trafic de données sur notre réseau d'ici 2030, par rapport aux niveaux de 2019.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Systeme de gestion environnementale

Nos initiatives de durabilité environnementale prennent racine dans notre système de gestion environnementale (SGE). La portée de notre SGE englobe 100 pour cent des activités de télécommunications établies dans des installations de TELUS au Canada, y compris environ 4 000 installations uniques détenues ou louées par TELUS au Canada.

En 2025, nous avons réalisé les audits externes nécessaires pour confirmer la conformité de notre SGE avec la norme ISO 14001:2015 révisée. La réussite et le maintien de cette certification font de nous un chef de file mondial en excellence environnementale. Elle représente également des occasions continues d'améliorer nos processus.

Audits et évaluations de sites

Nous effectuons régulièrement des évaluations de nos sites et des audits de nos activités afin d'assurer notre conformité aux exigences réglementaires et à nos normes élevées d'exploitation ainsi que pour conserver notre certification ISO 14001. En plus des audits officiels, plus de 8 000 évaluations d'installations sont réalisées par nos techniciens de réseau chaque année. En 2025, aucun manquement majeur n'a été relevé lors de nos audits du SGE. Quelques cas mineurs de non-conformité ont été constatés en ce qui concerne l'entreposage des gaz comprimés, les relevés d'équipement et les trousseaux de lutte contre les déversements. Pour remédier à ces manquements mineurs, des mesures immédiates de retenue ont été prises, suivies d'un examen et de l'amélioration des procédures en vigueur.

Formation

La formation relative à l'environnement, tant pour les membres de l'équipe que pour les contractuels, porte sur des sujets comme les risques liés à la construction, les déversements et les rejets, l'intervention et le signalement ainsi que le transport et l'élimination des déchets. En 2025, plus de 4 245 membres de l'équipe ont terminé leur formation réglementaire sur des thèmes relatifs à l'environnement.

Conformité

Nous présentons des rapports trimestriels au comité de gouvernance de notre conseil d'administration portant sur des enjeux environnementaux qui ont donné lieu à des avertissements écrits, à des amendes ou à des enquêtes par les autorités réglementaires fédérales, provinciales ou municipales à l'égard de la conformité. En 2025, TELUS a reçu un avis officiel concernant sa conformité environnementale à la réglementation sur le recyclage de la Colombie-Britannique pour la soumission tardive de son rapport annuel de 2024. Cette question a fait l'objet d'un examen à l'interne et des mesures correctives ont été mises en place pour éviter que la situation ne se reproduise.

Déversements et rejets

La déclaration externe des déversements (de liquides) et des rejets (de gaz) est réglementée au Canada. Nous exigeons également que tous les déversements et rejets, quelle que soit leur quantité, soient signalés à l'interne au moyen de notre système de déclaration en ligne des déversements. La majorité (plus de 85 pour cent) des incidents de déversement que nous avons enregistrés étaient des rejets d'hydrocarbures halogénés provenant des systèmes de climatisation utilisés pour refroidir nos installations et notre équipement réseau. Ces incidents résultent généralement d'un stress causé aux systèmes par temps chauds. Nous continuons à chercher des occasions d'utiliser des technologies de refroidissement plus efficaces.

En 2025, nous avons connu un déversement important :

- Le 8 juillet 2025, un déversement de 170 litres de diesel s'est produit sur un site de tour cellulaire TELUS près de la rivière Doig, en Colombie-Britannique. L'incident a été causé par la rupture d'une conduite de carburant dans le système d'alimentation diesel de secours. Le déversement a été confiné au terrain loué par TELUS et le site a été assaini en octobre 2025. Nous avons signalé ce déversement au ministère de l'Environnement de la Colombie-Britannique, et aucune mesure de suivi n'a été exigée.

Résoudre le problème de la contamination

Nous dressons la liste des sites contaminés dont la gestion est prioritaire à l'aide d'une grille de risques fondée sur le guide publié par le [Conseil canadien des ministres de l'environnement](#). La contamination des sites résulte d'anciens déversements de carburant dans des endroits éloignés où des génératrices diesel étaient utilisées pour faire fonctionner l'équipement. En 2025, nous avons terminé¹¹ les travaux d'assainissement sur sept sites, dépassant notre cible de cinq.

11 On entend par « site réhabilité » celui dont la contamination était connue et qui a été assaini selon les lignes directrices réglementaires indiquées pour le sol ou les eaux souterraines.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Lutte contre les changements climatiques
Économie circulaire et utilisation responsable des ressources
Système de gestion environnementale
L'innovation en agriculture
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

L'innovation en agriculture

Notre gamme de solutions TELUS Agriculture & Biens de consommation contribue à améliorer la salubrité, la sécurité et la durabilité de ce que nous cultivons, achetons et consommons.

Par l'entremise de TELUS Agronomie, nous fournissons des outils numériques et des renseignements sur les données dans le but d'uniformiser les données recueillies sur le terrain et de les relier aux transformateurs de produits alimentaires directement à la l'exploitation agricole. Ces solutions de conformité fiables permettent à nos clients de s'orienter avec précision dans le cadre de recommandations d'applications complexes, en veillant au respect de pratiques rigoureuses en matière de salubrité des aliments et de bonnes pratiques agricoles, tout en réduisant considérablement l'usage excessif d'engrais et les risques de contamination.

Les répercussions de cette technologie sont renforcées par nos solutions 5G d'Internet des objets (IdO). En exploitant ces renseignements fondés sur des données, les agriculteurs sont en mesure d'optimiser l'utilisation de leurs ressources, ce qui réduit jusqu'à 20 pour cent leurs besoins en semences, en engrais et en pesticides, tout en leur faisant réaliser jusqu'à 30 pour cent d'économies d'eau, cette ressource vitale. Ce point de rencontre entre la connectivité et la science agronomique fait en sorte que chaque goutte d'eau et chaque engrais sont utilisés avec un maximum d'efficacité.

Au-delà du terrain, TELUS Chaîne d'approvisionnement et durabilité offre une plateforme flexible et modulaire qui recueille et analyse l'incidence à tous les niveaux de la chaîne de valeur. Cette solution permet aux fournisseurs de transmettre des données fiables et vérifiables sur la durabilité et leur donne une visibilité immédiate des progrès réalisés par rapport aux indicateurs de rendement clé (IRC). Grâce aux tableaux de bord intuitifs, nos clients peuvent prendre des décisions éclairées en matière d'approvisionnement durable, de déclarations d'émissions du champ d'application 3 et de programmes de carboneutralité, tout en gérant efficacement des paramètres cruciaux comme la biodiversité, la consommation d'eau et les déchets.

Optimiser la chaîne de valeur des biens de consommation

En élargissant notre incidence à l'ensemble de la chaîne de valeur, nous fournissons une infrastructure numérique qui permet à nos partenaires du secteur des biens de consommation emballés de réduire leurs déchets et leurs émissions depuis l'entrepôt jusqu'aux rayons de vente au détail. Nos solutions, qui offrent une précision accrue des prévisions, permettent aux entreprises d'harmoniser étroitement leur production avec la demande, évitant ainsi une surproduction, l'une des principales causes de gaspillage et d'émissions de carbone inutiles.

Grâce à nos outils de gestion de la promotion du commerce et d'exécution de la vente au détail, nous offrons une visibilité en temps réel des données de consommation. Ces outils favorisent l'optimisation des stocks et la mise en œuvre de rabais stratégiques pour susciter l'achat des produits et éviter leur gaspillage. Ces gains d'efficacité se répercutent tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en simplifiant l'expédition et la logistique et en réduisant la consommation d'énergie totale et les émissions liées au transport.



Promouvoir la durabilité dans l'agriculture animale

Nous apportons des solutions novatrices fondées sur la recherche de pointe et des renseignements fondés sur les données afin de permettre à nos clients (parcs d'engraissement, producteurs vache-veau et éleveurs de veaux) d'optimiser la production et la santé des animaux et d'accroître la rentabilité. Notre équipe de vétérinaires et de scientifiques travaille directement avec les producteurs pour optimiser la santé animale et l'efficacité alimentaire, qui ont une incidence directe sur la consommation de ressources dans la production de viande bovine. En adaptant avec précision les protocoles nutritionnels aux besoins individuels des animaux, nous aidons les producteurs à réduire le volume d'aliments nécessaire par kilo de croissance, ce qui réduit considérablement l'empreinte terrestre et hydrique connexe.

L'un des principaux piliers de notre stratégie consiste à aider les parcs d'engraissement nord-américains à rentabiliser leurs réductions de GES. Depuis 2012, nous avons aidé les producteurs à mesurer, à surveiller et à enregistrer plus de 220 000 compensations carbone. Il s'agit d'une tâche cruciale alors que le secteur évolue vers des objectifs de carboneutralité. En validant et en adaptant des solutions novatrices et écologiques pour le bétail, comme des additifs alimentaires de pointe qui réduisent les émissions de méthane entérique, nous aidons nos partenaires à obtenir des résultats mesurables en faveur du climat. En outre, nos plateformes de santé numériques permettent une gestion proactive des maladies, en réduisant le gaspillage grâce à des taux de mortalité plus faibles et en s'assurant que chaque ressource investie dans le troupeau contribue à un approvisionnement alimentaire plus durable et plus sûr.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Social

Aperçu des résultats de 2025

10,1 millions de dollars

versés par la Fondation TELUS pour un futur meilleur, y compris 2,4 millions de dollars sous forme de bourses, à plus de 550 organismes caritatifs enregistrés au Canada, partenaires communautaires et projets pour venir en aide à 600 jeunes

Plus de **137 000**

personnes aidées grâce à nos programmes Connectés pour l'avenir^{MD} et TELUS Avertited

130 000 dollars

versés sous forme de dons en espèces et de contributions en nature pour des initiatives d'aide humanitaire et de secours d'urgence liés au climat dans le monde

Plus de **161 millions**

de personnes couvertes par nos programmes de soins de santé dans 200 pays et territoires

1,5 millions

d'heures de bénévolat effectuées par notre grande famille TELUS dans le monde

47 millions de dollars

versés à des organismes communautaires et de bienfaisance¹²



¹² Depuis 2000, TELUS et les membres de son équipe, actuels et retraités, ont donné 1,85 milliard de dollars en espèces, en contributions en nature, en temps et en programmes, y compris 2,5 millions de jours de bénévolat.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation

Nous bâtissons un futur meilleur pour tous en mettant notre technologie de pointe au service du bien, ce qui signifie fournir un accès équitable à la technologie, en promouvoir l'utilisation responsable et utiliser à bon escient nos solutions de premier ordre. Soutenus par nos réseaux d'avant-garde, nos technologies novatrices et notre culture mondialement reconnue, nous cherchons à offrir une connectivité indispensable à des millions de personnes pour rendre leurs vies plus faciles, plus sûres et plus saines grâce à des vitesses Internet, une fiabilité et une capacité accrues.

Programmes Connectés pour l'avenir

Nous comblons les fossés numériques, sanitaires et socioéconomiques et donnons les moyens aux gens d'améliorer leur santé et leur sécurité grâce à nos programmes Connectés pour l'avenir^{MD} de TELUS. Ces programmes font en sorte que toute personne, quelle que soit sa situation socioéconomique, puisse accéder à Internet et à des soins de santé essentiels et savoir comment évoluer en toute sécurité dans le monde numérique. Nous sommes fiers d'avoir aidé plus de 1,5 million de personnes grâce à nos programmes Connectés pour l'avenir et TELUS Averti.

Santé pour l'avenir

Santé pour l'avenir de TELUS offre aux personnes marginalisées un meilleur accès aux services de soins primaires et de santé mentale et permet aux adultes âgés à faible revenu de vieillir chez eux en toute sécurité et en toute confiance.

En 2025, nos cliniques de santé mobiles ont reçu 95 000 visites de patients, portant le total cumulatif du programme Santé pour l'avenir de TELUS à 354 000 visites dans 27 collectivités du pays depuis sa création en 2014. Grâce à un engagement accru de 18 millions de dollars jusqu'en 2028, nous avons élargi notre programme en 2025 par le lancement d'une deuxième clinique de santé mobile afin de fournir des soins aux personnes en situation d'itinérance à Montréal. Santé pour l'avenir^{MD} a également fourni plus de 500 dispositifs à moindre coût d'Alerte Médicale TELUS Santé à des aînés à faible revenu.

Mobilité pour l'avenir

Mobilité pour l'avenir fournit des appareils et forfaits mobiles gratuits ou à faible coût aux jeunes en âge de quitter leur famille d'accueil, aux aînés et aux familles à faible revenu, aux femmes autochtones victimes de violence ou qui risquent de l'être, aux réfugiés parrainés par le gouvernement et à d'autres personnes mal desservies afin que ces personnes puissent rester en contact avec les réseaux de soutien, les services sociaux, etc.

En 2025, plus de 10 700 jeunes, aînés, familles, femmes autochtones à risque et réfugiés parrainés par le gouvernement se sont inscrits au programme, portant à 72 600 le nombre de personnes marginalisées au Canada qui en ont bénéficié depuis sa création.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

En 2025, nous avons élargi la portée du programme Mobilité pour l'avenir aux femmes autochtones à risque, en incluant la province du Manitoba, en partenariat avec le First Nations Family Advocate Office de l'Assemblée des chefs du Manitoba et Ka Ni Kanichik, inc. Depuis le lancement du programme en 2021 et son élargissement aux femmes autochtones à risque, de même qu'en réponse aux 231 appels à la justice, nous avons apporté un soutien à plus de 6 000 personnes au pays.

Internet pour l'avenir

Internet pour l'avenir procure aux familles et aux aînés à faible revenu, aux personnes vivant avec un handicap qui sont dans le besoin, aux jeunes en âge de quitter leur famille d'accueil et aux réfugiés parrainés par le gouvernement un accès à Internet haute vitesse à faible coût et un ordinateur à prix réduit.

En 2025, nous avons intégré plus de 8 500 nouveaux ménages au programme. Depuis la création du programme en 2016, 72 100 ménages, représentant plus de 225 000 personnes, en ont bénéficié. Toutefois, nous n'avons pas atteint notre cible de 2025, qui était de 85 000 ménages. Nous poursuivons nos efforts pour accroître l'incidence de ce programme et explorons des façons novatrices d'en élargir l'accès en partenariat avec des organismes communautaires.

Technologies pour l'avenir

Le programme Technologies pour l'avenir vient en aide aux personnes vivant avec un handicap afin qu'elles puissent utiliser elles-mêmes leurs appareils mobiles et ordinateurs. En partenariat avec La Marche des dix sous du Canada, le programme offre de la formation spécialisée, y compris Compétences numériques de base, qui fournit un encadrement individuel visant l'acquisition de notions de base et de compétences numériques pour la vie courante et le travail. La formation porte également sur diverses technologies d'assistance comme les applications, les logiciels et l'équipement. Dans certains cas, une aide financière est offerte pour l'achat de technologies d'assistance ainsi qu'une réduction pour l'accès au réseau sans fil.

En 2025, le programme a permis d'aider plus de 5 300 personnes, portant à 18 000 le nombre total de Canadiens soutenus depuis sa création.

TELUS Averti

TELUS Averti^{MD} outille les personnes de tous âges pour qu'elles naviguent en toute sécurité et qu'elles restent informées à propos du monde numérique. Ce programme propose des ressources et des ateliers en ligne gratuits portant sur la protection de la sécurité, de la vie privée et de la réputation en ligne, l'utilisation responsable de l'IA, la lutte contre la cyberintimidation et l'adoption de comportements sécuritaires dans ce monde connecté.

En 2025, plus de 120 600 personnes au Canada et dans le monde ont participé aux ateliers en direct, virtuels et en ligne de TELUS Averti, pour un total de plus de 920 800 participants depuis le lancement du programme en 2013.



En 2025, le programme a permis d'aider plus de

5 300

personnes, portant à 18 000 le nombre total de Canadiens soutenus depuis sa création en 2021.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes

Notre équipe a à cœur de changer le monde dans les collectivités où nous vivons, travaillons et offrons nos services.

Depuis plus de deux décennies, notre culture de bienveillance nous a permis d'accorder la priorité à nos clients et à nos collectivités, en favorisant des changements sociaux transformateurs et en améliorant vraiment la vie d'une multitude de citoyens dans le monde entier. Depuis 2000, notre famille TELUS¹³ a donné 1,85 milliard de dollars en argent, en contributions en nature, en temps et en programmes, y compris 2,5 millions de jours de bénévolat. Notre générosité et notre action bénévole sans précédent font de TELUS l'entreprise la plus généreuse au monde.

La Fondation TELUS pour un futur meilleur

La Fondation TELUS pour un futur meilleur (la « Fondation ») est un organisme de bienfaisance enregistré au Canada qui considère que tous les jeunes, quelle que soit leur situation, ont droit aux mêmes chances de se réaliser pleinement. Relevant d'un mouvement mondial plus vaste, la Fondation aide les jeunes à gagner en assurance, à développer un sentiment d'appartenance et à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour s'épanouir. Pour ce faire, la Fondation s'appuie sur deux principaux volets : **Bourses d'études et subventions des Comités d'investissement communautaire de TELUS.**

Programme de bourses d'études de TELUS

La Fondation permet à la prochaine génération d'acteurs du changement de réaliser leurs rêves postsecondaires grâce au programme de bourses d'études de TELUS. Lancé en 2023, le programme de bourses d'études de TELUS s'appuie sur le plus important fonds privé au Canada pour venir en aide aux étudiants de niveau postsecondaire du pays qui font face à des obstacles financiers et sont déterminés à susciter un changement social. Offrant des bourses d'une valeur pouvant aller jusqu'à 5 000 dollars, ce fonds de 50 millions de dollars aide des étudiants méritants à accéder à des études postsecondaires, leur traçant ainsi un avenir plus prometteur, ainsi qu'à leur famille et à nos collectivités. Il est à noter qu'au-delà de l'aide financière, le programme offre aux récipiendaires des bourses un soutien complet essentiel, y compris un accès à la connectivité au moyen des programmes Internet et Mobilité pour l'avenir de TELUS, un service de soutien en santé mentale ainsi que des possibilités de réseautage, de perfectionnement et d'emploi.

Pour la seule année 2025, la Fondation a versé 10,1 millions de dollars en dons en espèces pour venir en aide à 600 organismes caritatifs canadiens enregistrés, partenaires communautaires et projets, y compris des bourses à plus de 600 étudiants de niveau postsecondaire partout au Canada. [Pour en savoir plus](#) ou pour faire un don en faveur des jeunes à l'échelle nationale, visitez le [site Web](#) de la Fondation TELUS pour un futur meilleur.



Subventions des Comités d'investissement communautaire de TELUS

La Fondation travaille en collaboration avec les 13 Comités d'investissement communautaire canadiens de TELUS pour accorder, chaque année, des subventions cruciales à plus de 500 organismes de bienfaisance communautaires au service des jeunes, leur permettant d'offrir des programmes de santé et d'éducation qui changent la vie des jeunes partout au pays. Les projets privilégiés sont ceux qui donnent des résultats concrets en matière d'innovation technologique ou sociale.

13 TELUS, les membres de son équipe, actuels et retraités.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Comités d'investissement communautaire de TELUS

Depuis 2005, les Comités d'investissement communautaire de TELUS incarnent notre engagement envers notre vocation sociale, en confiant les décisions de financement directement aux organismes les plus à même de comprendre les besoins de nos collectivités. Composés de dirigeants communautaires locaux et de membres de l'équipe TELUS, nos Comités d'investissement communautaire cernent les besoins urgents dans leur région et prennent des décisions stratégiques en matière de financement qui ont des retombées significatives dans les collectivités où nous vivons et travaillons.

Grâce à ce modèle novateur, les ressources sont acheminées là où elles comptent le plus, c'est-à-dire aux citoyens mal desservis, en particulier les jeunes, au moyen d'initiatives en matière de santé et d'éducation. Depuis 2005, nos 21 Comités d'investissement communautaire dans le monde ont versé plus de 123 millions de dollars de dons en espèces et appuyé plus de 10 800 initiatives. En 2025, nous avons créé nos 20e et 21e Comités d'investissement communautaire en Inde et dans le Grand Londres, au Royaume-Uni, témoignant de notre engagement à accroître les retombées communautaires dans le monde.

Par cette approche novatrice, nous veillons à ce que nos investissements philanthropiques soient pertinents, adaptés et véritablement transformateurs pour les collectivités que nous servons, créant ainsi, à l'image des priorités locales, un changement et un avenir durables pour les jeunes du monde entier.

Ambassadeurs communautaires de TELUS

Le club des ambassadeurs communautaires de TELUS, notre réseau de bénévoles regroupant des membres de l'équipe, actuels et retraités, crée un lien essentiel entre TELUS et nos collectivités. En 2025, nous avons lancé un nouveau club à Niagara, en Ontario, élargissant ainsi notre réseau à 26 clubs comptant 5 000 Ambassadeurs répartis au Canada et aux États-Unis, qui travaillent ensemble pour répondre aux besoins de leurs collectivités.

En 2025, nos Ambassadeurs communautaires ont :

- fait don de plus de 145 000 articles de soins fabriqués à la main et recueillis pour des collectivités locales, dont 17 000 articles de soins de santé, 16 000 articles vestimentaires et accessoires et près de 93 000 aliments et repas servis;
- rempli et distribué 20 000 trousseaux Des outils pour les jeunes (sacs à dos remplis de fournitures scolaires essentielles) pour les élèves du primaire dans le besoin au Canada.

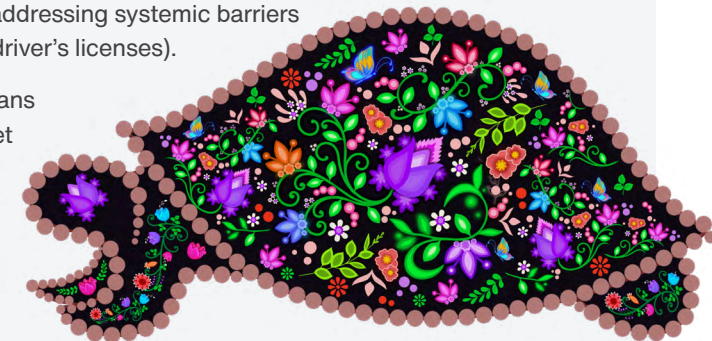
Fonds pour les collectivités autochtones de TELUS

Le Fonds pour les collectivités autochtones de TELUS accorde des subventions allant de 5 000 à 25 000 dollars pour des programmes sociaux, de santé et communautaires dirigés par des Autochtones. En 2025, nous avons accordé 200 000 dollars en dons en espèces, portant le total à 1 125 000 dollars depuis la création du programme en 2021, à 54 programmes communautaires qui veillent à la sécurité alimentaire, à la revitalisation culturelle et linguistique, aux mesures d'aide en cas de feux de forêt, à la santé et au mieux-être des peuples autochtones, d'un bout à l'autre du pays.

En 2025, les projets financés visaient à lever les obstacles systémiques au moyen de solutions fondées sur la culture et s'articulaient autour de quatre thèmes principaux :

- Cultural revitalization and preservation (including traditional sewing and canoe making, and land-based activities)
- Mental health, health and wellness support (including programs for men and youth, and a healing space)
- Truth, reconciliation and historical preservation (including accessing archival records and restoring unmarked graves)
- Community safety and addressing systemic barriers (including housing and driver's licenses).

Ces initiatives s'étendent dans six provinces et territoires et appuient les collectivités autochtones au moyen d'approches qui allient le savoir traditionnel et les solutions novatrices.



Tortue| Migjigj | Tracey Metallic, Listuguj Mi'gmaq First Nation

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Journées du bénévolat de TELUS

Notre mouvement mondial phare, les Journées du bénévolat de TELUS, n'est qu'une des nombreuses occasions pour notre équipe de faire du bénévolat au cours de l'année. En mai 2025, nous avons tenu notre 20^e édition annuelle des Journées du bénévolat de TELUS, qui ont incité 90 000 membres de l'équipe de TELUS, actuels, retraités, membres de leur famille et amis, à faire du bénévolat dans 33 pays. Alors que nous cherchons à promouvoir notre culture de bienfaisance dans la poursuite de notre expansion mondiale, le Maroc et l'Afrique du Sud ont accueilli leurs premières Journées du bénévolat de TELUS, en 2025. Les bénévoles ont consacré leur temps à appuyer des initiatives et des organismes communautaires locaux afin de bâtir des collectivités plus fortes et plus durables. Ce mouvement témoigne véritablement de l'omniprésence de notre culture de bienfaisance et a grandement contribué aux 1,5 million d'heures de bénévolat cumulées par notre famille TELUS dans le monde en 2025, ce qui en fait notre année la plus généreuse de tous les temps.

Recrutement à retombées sociales

À l'international, notre engagement envers l'excellence s'accompagne d'une mission à créer un véritable changement social. Depuis 2012, nous privilégions une stratégie judicieuse de sélection, d'embauche et d'occasions de perfectionnement professionnel pour les personnes issues des collectivités défavorisées ou marginalisées.

En levant les obstacles à l'emploi, nous favorisons l'épanouissement de talents diversifiés au moyen de trois programmes phares destinés aux jeunes :

- **HOPE (Helping Our People through Education)** : offre une formation en anglais et en compétences professionnelles ainsi qu'un mentorat personnel et du soutien financier aux jeunes du Guatemala et du Salvador pour les préparer à une carrière stable et enrichissante;
- **Work for Her** : ce programme d'une durée de 12 mois prépare des jeunes Salvadoriennes à l'emploi en leur donnant l'occasion d'acquérir des compétences professionnelles et en langue anglaise. Les participantes bénéficient d'une aide financière et d'un mentorat de la part de dirigeantes de TELUS Numérique;
- **Projet Samika** : en partenariat avec le centre communautaire SETU, en Inde, ce programme offre aux jeunes femmes une formation spécialisée en informatique et en gestion des données, leur ouvrant des perspectives de carrière dans l'économie numérique.



En mai 2025, nous avons tenu notre 20^e édition annuelle des Journées du bénévolat de TELUS, qui ont incité des membres de l'équipe de TELUS, actuels, retraités, membres de leur famille et amis, à consacrer

1,5 millions

d'heures au bénévolat dans 33 pays.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Aide humanitaire et secours aux sinistrés

Notre équipe de TELUS apporte son secours aux sinistrés par des dons en espèces et des contributions en nature, un soutien bénévole, des lignes d'assistance en cas de crise, l'exonération des frais d'interurbain et de messagerie texte et la mobilisation des membres de l'équipe et des clients. TELUS s'est engagée à aider les collectivités du monde entier qui vivent des crises humanitaires et des catastrophes. Depuis 2000, la famille élargie de TELUS a fourni plus de 300 millions de dollars en espèces, en contributions en nature et en investissements à nos réseaux afin d'aider les victimes de catastrophes naturelles et de diverses crises dans le monde.

En 2025, TELUS, les membres de notre équipe, actuels et retraités, les clients et la Fondation TELUS pour un futur meilleur ont permis de collecter plus de 130 000 dollars à l'échelle mondiale sous forme de dons en espèces et de contributions en nature pour 18 initiatives humanitaires et interventions d'urgence liées au climat dans le monde.

Au cours de 2025, nous sommes intervenus lors de 11 catastrophes liées au climat dans le monde. La ligne d'écoute téléphonique de TELUS Santé a été activée lors de plusieurs de ces incidents, y compris des feux de forêt au Canada, aux États-Unis et en Australie ainsi que des inondations en territoire américain. TELUS Agriculture & Biens de consommation a versé 10 000 dollars américains à United Way de Payne County en guise d'aide lors des feux de forêt de l'Oklahoma et 10 000 dollars américains à la Croix-Rouge américaine pour répondre aux besoins immédiats à la suite des inondations au Wisconsin. Pour leur part, les membres de l'équipe ont versé 17 000 dollars pour venir en aide aux victimes des typhons Tino et Uwan et des tremblements de terre qui ont frappé Cebu et Davao, aux Philippines.

Les membres de notre équipe, nos clients et la Fondation ont uni leurs efforts dans le cadre d'une collecte de fonds pour aider les collectivités victimes de feux de forêt à l'échelle du Canada. Ensemble, nous avons versé 10 000 dollars à la Winnipeg Foundation, 10 000 dollars à la Saskatoon Community Foundation et 15 000 dollars à l'Armée du Salut, division des provinces de l'Atlantique, en plus de distribuer des centaines de trousse de secours pour répondre aux besoins urgents des collectivités lors de catastrophes.

Pour en savoir plus sur notre programme de gestion des situations d'urgence et de continuité des affaires, consultez la page 65 du présent rapport.



Commandites stratégiques

Tout au long de 2025, nous avons collaboré avec nos partenaires stratégiques pour accroître notre incidence sociale et favoriser la création de connexions humaines significatives dans nos collectivités locales. Nous avons exploité notre portefeuille de commandites de 23 millions de dollars¹⁴ pour générer un impact social positif à l'échelle mondiale et mobiliser directement plus de 1,4 million de personnes.

Musée canadien pour les droits de la personne

Forts de notre succès de 2024, qui a permis de sensibiliser plus d'un million d'étudiants à la couverturedestemoins.ca et d'accueillir plus de 1,5 million de visiteurs, nous avons eu pour objectif en 2025 de donner une nouvelle impulsion à la Couverture des témoins au moyen d'une technologie immersive. En 2025, l'expérience de réalité virtuelle (RV) a été réalisée, permettant aux visiteurs du musée de toucher aux objets et d'écouter les récits de peuples autochtones de tout le Canada. Si la technologie VR donne l'occasion aux collectivités éloignées de découvrir cette couverture, l'expérience de réalité amplifiée, qui sera lancée prochainement, permettra aux écoles, aux musées, aux collectivités et aux particuliers d'accéder à une expérience immersive transmettant d'importants récits de vérité et de réconciliation partout au Canada.

Science, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM)

Notre engagement à rendre la science accessible aux jeunes se reflète dans nos partenariats avec les centres de sciences de Calgary, d'Edmonton, de Montréal et de Toronto. À titre d'exemple, nos initiatives Purple Passes TELUS Spark (centre des sciences) de Calgary ont permis d'offrir à plus de 1 500 élèves de septième année un accès gratuit à des programmes éducatifs pour éveiller leur curiosité et susciter chez eux une passion durable pour les sciences.

¹⁴ Les droits de commandite comprennent les contributions en argent et en nature.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Partenariats en éducation musicale

L'engagement de TELUS envers les arts se manifeste par des partenariats stratégiques avec l'Orchestre symphonique de Vancouver et le TELUS Centre for Performance and Learning, en reconnaissance du rôle vital que joue la musique dans la croissance personnelle et la cohésion sociale. À titre de principal partenaire en éducation, TELUS appuie le programme d'autonomisation des jeunes de la School of Music de l'Orchestre symphonique de Vancouver, qui offre chaque semaine à 40 jeunes à risque issus de trois groupes communautaires des cours de musique, une formation en composition et un accès à des concerts et une visite des coulisses de l'orchestre, leur ouvrant ainsi la voie de l'éducation musicale et de l'expression créative.

Cet engagement s'étendant à tout le pays, TELUS a une incidence positive sur des centaines de milliers de personnes chaque année grâce au soutien qu'elle apporte aux arts et à la culture. Au Québec, l'engagement de TELUS comprend des partenariats de longue date avec MTELUS et le Grand Théâtre de Québec ainsi que des festivals régionaux comme le Festival Musique du Bout du Monde et Les Grandes Fêtes TELUS, qui nous donnent la possibilité de transmettre notre passion pour la musique, d'un océan à l'autre.

Hockey

L'engagement de TELUS envers le hockey englobe toutes les collectivités canadiennes, des organismes communautaires jusqu'à la scène nationale. Il s'agit notamment de partenariats avec des équipes masculines, féminines et paranationales du Canada ainsi qu'avec des équipes professionnelles et des ligues juniors comme les Flames et les Hitmen de Calgary, les 67 d'Ottawa, les Knights de London, les Drakkar de Baie-Comeau et L'Océanic de Rimouski. À Rimouski, le partenariat de TELUS s'étend au-delà de la patinoire et soutient l'association locale de hockey mineur en offrant chaque saison des séances d'entraînement à plus de 300 jeunes joueurs.

En tant que commanditaire principal du programme de bénévolat de Hockey Canada, TELUS appuie tous les événements de la Fédération internationale de hockey sur glace se déroulant au pays. La saison 2024-2025 de Hockey Canada a attiré plus de 1 300 participants dans le cadre du Programme de bénévolat de TELUS, qui joue un rôle crucial dans la réalisation de ce prestigieux tournoi. En plus de soutien à divers événements, TELUS parraine le programme Rêves devenus réalité, qui a permis de faire découvrir le hockey à 2 000 enfants en finançant les frais d'inscription et l'équipement. Par ces initiatives complémentaires, TELUS réaffirme son engagement à rendre le hockey accessible, tout en favorisant la mobilisation communautaire partout au Canada.

Soccer

En 2023, TELUS s'est imposée comme l'une des plus grandes sociétés commanditaires du soccer au Canada, en s'associant au club de football Whitecaps de Vancouver, au CF Montréal, à la Première ligue canadienne et à Canada Soccer. Forts de cet engagement, nous avons fièrement parrainé Vancouver Rise en 2025, une équipe féminine qui participe à la nouvelle Super Ligue nationale. Ces partenariats illustrent notre engagement à favoriser la croissance et le développement du soccer de tous niveaux, partout au pays, de même qu'à aider les jeunes joueurs de la prochaine génération à réaliser tout leur potentiel.



En collaboration avec le club de soccer Whitecaps de Vancouver, TELUS a lancé le programme First Goals visant à offrir des activités de soccer de qualité aux enfants et aux jeunes qui rencontrent des obstacles pour participer à des sports organisés. En 2025, First Goals a permis la participation de 12 000 jeunes de 47 groupes communautaires de la Colombie-Britannique. Le programme accordait une attention particulière aux collectivités autochtones, aidant plus de 1 500 jeunes Autochtones de 20 nations, tout en enregistrant une forte participation des organisations de jeunes réfugiés et de nouveaux arrivants.

TELUS est le commanditaire en titre du programme national de recrutement, de perfectionnement et de formation d'entraîneuses du programme TELUS ELLE coache de Canada Soccer. Lancé en 2023 en Alberta et en Nouvelle-Écosse, ce programme vise à éliminer les obstacles à la participation des femmes et des filles au soccer. Depuis son lancement, le programme s'est étendu à cinq provinces, et 70 clubs participants ont recruté plus de 600 entraîneuses à ce jour.

En plus de promouvoir la formation d'entraîneurs, TELUS soutient directement les athlètes en appuyant le programme féminin de l'Académie du club CF Montréal, pour lequel nous contribuons à élargir l'accès aux compétitions de haut niveau, permettant ainsi à 160 athlètes de jouer contre un plus grand nombre d'équipes et d'améliorer leurs compétences.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Créer des collectivités et des lieux de travail sains

Grâce à la puissance de la technologie et à la passion des membres de notre équipe, TELUS Santé soutient de façon globale la santé et le mieux-être de personnes et d'organisations du monde entier, améliorant la vie de plus de 161 millions de personnes, dans 200 pays et territoires. De concert avec des cliniciens et professionnels de la santé passionnés, nos membres dévoués de l'équipe TELUS Santé sont déterminés à résoudre certains problèmes de santé parmi les plus urgents auxquels des gens du monde entier font face, soit directement, soit au moyen des régimes d'assurance maladie financés par l'employeur.

Promouvoir les services et le soutien en santé mentale

Dans le cadre de notre engagement à comprendre notre histoire commune et à établir des relations significatives et productives avec les peuples autochtones, nous avons mis en place la thérapie cognitivo-comportementale (TCC) de TELUS Santé pour les peuples autochtones. La TCC pour les peuples autochtones est un programme sur Internet, axé sur le mieux-être mental, qui combine le savoir-faire autochtone et les pratiques de TCC visant à offrir un soutien aux travailleurs et aux membres des communautés autochtones. Assuré par des cliniciens autorisés qui sont Autochtones ou possèdent une expérience de travail auprès des populations autochtones, le programme repose sur les enseignements de la roue de médecine et est ancré dans diverses pratiques culturelles et de guérison autochtones. Le programme consiste en une approche holistique et traditionnelle de guérison qui se conjugue aux stratégies TCC de base afin de soutenir les personnes dans leur parcours vers un mieux-être mental.

En Nouvelle-Zélande, le système de guérison traditionnel du peuple autochtone Māori, Rongoā Māori, s'intègre au Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF) de TELUS Santé. Nous fournissons des services d'assistance Rongoā Māori fondés sur les méthodes de guérison traditionnelles maories et destinés aux employés, Maoris ou non. TELUS Santé collabore avec des thérapeutes certifiés en médecine Rongoā Māori afin d'offrir le meilleur soutien à nos clients néo-zélandais.

TELUS Santé Australie dispose d'une ligne d'écoute téléphonique réservée aux Autochtones et aux insulaires du détroit de Torrès pour ses clients inscrits au Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF). Ce service met les appelants en relation avec des cliniciens qui s'identifient comme des Autochtones ou des insulaires du détroit de Torrès ou qui sont sensibles à la culture autochtone et qui possèdent de l'expérience de soutien auprès de ces personnes. La ligne d'écoute est un espace sécuritaire où les personnes autochtones ou insulaires du détroit de Torrès peuvent se sentir valorisées, respectées et comprises, témoignant de l'engagement de TELUS Santé à fournir un véritable soutien.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Indice de stratégie en milieu de travail

Nous sommes conscients que les employeurs font face à de nombreux défis en matière de ressources humaines et qu'ils ont souvent du mal à déterminer où concentrer leurs efforts et leur budget. Notre Indice de stratégie en milieu de travail (ISMT) pour la santé mentale aborde cette question en aidant les employeurs à évaluer et à améliorer leurs stratégies de santé au travail de façon efficace. En analysant les données de plus de 500 organisations canadiennes, nous avons cerné les principaux facteurs qui contribuent au mieux-être des employés et au succès organisationnel. Cette analyse permet aux entreprises de comparer efficacement leur rendement à celui de leurs pairs du secteur et d'obtenir des renseignements exploitables. Nous estimons qu'en fournissant cette ressource complémentaire aux organisations, qu'elles soient clientes ou non, nous pouvons contribuer à la santé globale des milieux de travail, au bénéfice des employeurs et employés du monde entier.

Partenariats et collaborations en santé mentale

TELUS Santé entretient de nombreux partenariats, ce qui lui permet d'offrir un meilleur soutien en santé mentale aux personnes dans le besoin. Ces collaborations contribuent à unifier et à harmoniser les expériences de santé et de mieux-être ainsi qu'à améliorer l'accès aux soins de santé. Faits saillants de 2025 :

- En partenariat avec Unmind, établie au Royaume-Uni, TELUS permet aux employés d'accéder plus facilement aux solutions de santé mentale sur le lieu de travail, de mieux s'y retrouver et de les utiliser pleinement. La plateforme d'Unmind allie les soins spécialisés à l'intelligence artificielle et à l'analyse de données, à l'appui de solutions complètes en santé mentale, ce qui contribue à libérer le potentiel humain au travail de millions de personnes dans le monde entier.
- En Asie du Sud-Est, TELUS et Naluri ont uni leurs forces au service des clients du programme d'aide aux employés dans huit marchés de la région. L'approche globale de Naluri intègre la santé mentale, la santé comportementale préventive et la gestion des maladies chroniques afin d'offrir des solutions de santé holistiques en milieu de travail.
- TELUS et Vira Health se sont associées pour donner accès au plus grand nombre de femmes à des soins essentiels et novateurs relatifs à la ménopause. Par l'entremise de sa clinique en ligne et de son application Stella, Vira offre un traitement individuel aux symptômes de la ménopause en recourant à un ensemble de données, de pratiques cliniques exemplaires et d'approches de changement comportemental. Cette collaboration vise à prolonger l'espérance de vie en santé des femmes en leur offrant des soins personnalisés de première qualité.



Notre Indice de stratégie en milieu de travail (ISMT) pour la santé mentale aborde cette question en aidant les employeurs à évaluer et à améliorer leurs stratégies de santé au travail de façon efficace.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Soutenir les membres de notre équipe

Les membres de notre équipe sont la pierre d'assise de notre entreprise. Ils contribuent à nous hisser au premier rang mondial dans le secteur des télécommunications.

Notre empreinte mondiale ne cessant de s'étendre, nous sommes déterminés à promouvoir un environnement sûr qui favorise l'autonomisation et la mobilisation. Notre culture, étroitement liée aux valeurs de TELUS, se transforme en permanence pour suivre l'évolution de notre personnel et notre engagement à mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de talents.

Nous avons pour principal objectif d'attirer, de former et de fidéliser les meilleurs talents dans le monde. Pour ce faire, nous ancrons nos pratiques de ressources humaines dans le principe de résilience humaine, en veillant à ce que nos investissements soutiennent le mieux-être et la croissance à long terme de chaque membre de l'équipe. Il s'agit notamment de renforcer de façon proactive les compétences dont notre équipe a besoin pour l'avenir, au moyen de programmes novateurs et d'occasions de perfectionnement diversifiées et inclusives dans toutes nos régions.

De plus, nous donnons aux membres de notre équipe les moyens d'exploiter la technologie de pointe pour stimuler l'innovation et l'efficacité, tout en maintenant notre profond engagement envers la responsabilité sociale. Ce faisant, nous veillons à ce que nos contributions positives à nos collectivités locales s'harmonisent à notre vocation.

Mieux-être des membres de l'équipe

Chez TELUS, nous nous efforçons toujours d'être le milieu de travail le plus sain au monde. Notre stratégie complète de mieux-être propose une approche réfléchie, intégrée et durable en vue du maintien du bien-être des membres de notre équipe. Nous disposons d'un cadre dynamique pour évaluer les besoins et concevoir des solutions flexibles. Nous nous concentrons sur cinq dimensions intersectionnelles du mieux-être, soit les aspects physique, psychologique, social, financier et environnemental; nous soutenons en outre les membres de l'équipe, qu'ils se trouvent au travail ou à la maison. Notre approche consiste à sensibiliser les gens, à faciliter l'accès aux outils et aux ressources et à motiver chaque personne à être la meilleure version d'elle-même.

Nous évaluons et harmonisons constamment notre stratégie de mieux-être par rapport à la Norme nationale du Canada sur la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail afin de maintenir un lieu de travail psychologiquement sain et sécuritaire.

En 2025, nous avons élargi notre programme de mieux-être à l'échelle mondiale et stimulé la participation à nos services de mieux-être, comme notre PAEF et l'accès aux applications Bien-être de TELUS Santé. Nous avons réuni les membres de notre équipe du monde entier pour aborder des sujets comme la santé mentale, l'alimentation saine, l'ergonomie au bureau, la neurodiversité en milieu de travail, la planification financière, etc. Partout dans le monde, les membres de notre équipe ont pris part à deux défis de mieux-être, se motivant mutuellement à rester actifs, à manger sainement et à prendre soin d'eux-mêmes.



Sécurité des membres de l'équipe

Chez TELUS, la sécurité et le mieux-être des membres de notre équipe sont essentiels à notre succès. Notre système de gestion de la sécurité (SGS) incarne notre vision « prévention, sécurité au travail et à la maison », et s'appuie sur notre politique de santé et de sécurité approuvée par notre président et chef de la direction. Nous sommes déterminés à satisfaire, voire à dépasser, les exigences réglementaires, tout en continuant à améliorer notre système de gestion de la sécurité, dans le but ultime de protéger notre personnel. Notre SGS repose sur des objectifs stratégiques complets, allant de l'imputabilité des dirigeants à la prévention des dangers, en vue d'instaurer une culture proactive de la sécurité.

Nous faisons en sorte d'opérationnaliser cette culture au moyen de protocoles rigoureux de recensement et de contrôle des dangers, en ciblant particulièrement les risques les plus fréquents, comme les facteurs ergonomiques. En nous appuyant sur une gestion du risque

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

éprouvée et sur des indicateurs de rendement mesurables, nous veillons à intégrer la sécurité dans la conception même de notre travail. Ce cadre garantit une harmonisation permanente de nos objectifs opérationnels avec des pratiques de travail sécuritaires, faisant du mieux-être des membres de l'équipe un indicateur irréfutable de réussite.

Nos programmes de prévention et notre approche axée sur les données aident à cerner les tendances en matière de santé et de sécurité, ce qui nous permet d'intervenir de façon proactive avant que des incidents ne surviennent. Pour consolider ces efforts, nous offrons une formation et des ressources complètes, donnant ainsi la possibilité aux membres de notre équipe de participer activement au maintien d'un milieu de travail sécuritaire. En cas d'incident, nous disposons de solides protocoles d'enquête et d'intervention auxquels les services internes concernés ont recours pour gérer efficacement chaque événement. En complément de ces processus, nous mobilisons activement nos comités d'orientation en matière de santé et de sécurité au travail, dont la participation est cruciale pour promouvoir et renforcer notre solide culture de sécurité.

Au Canada, les blessures liées à l'ergonomie, comme le surmenage et les mouvements répétitifs, sont les types les plus courants de blessures liées au travail à comptabiliser (c.-à-d. les accidents entraînant une perte de temps) et peuvent avoir une incidence importante sur la santé, le mieux-être et la productivité des membres de l'équipe. Nous accordons la priorité à la prévention et à la gestion de ces blessures grâce à une stratégie multivolets, qui comprend la sensibilisation à l'ergonomie, des évaluations et des protocoles d'intervention précoce en cas d'accident. Nous encourageons les membres de l'équipe à participer aux initiatives de prévention afin de créer un environnement de travail plus sûr et plus sain. De plus, nous améliorons notre approche proactive au moyen de technologies fondées sur l'IA, qui permettent de repérer les postures de travail susceptibles d'entraîner des blessures.

Programme de prévention des dangers

En 2025, TELUS a renforcé son engagement envers la sécurité des membres de son équipe en améliorant son programme de prévention des dangers grâce à des stratégies fondées sur les données et à l'adoption de nouvelles technologies. Ces initiatives ont contribué à assurer un rendement constant en matière de sécurité et une fréquence d'accidents exceptionnellement basse, dépassant de largement les indices de référence du secteur au Canada et aux États-Unis, tout au long de l'année.

En 2025, nous avons porté notre attention sur le perfectionnement numérique constant de nos systèmes de gestion de la sécurité. Dans le cadre de notre évolution continue, nous avons évalué et sélectionné une nouvelle plateforme logicielle sur la santé, la sécurité et l'environnement (SSE) pour nos activités canadiennes afin d'améliorer nos déclarations de conformité, de doter nos outils de sécurité d'un accès mobile et de générer des analyses fondées sur les données. La mise en œuvre de cette plateforme pluriannuelle a débuté au quatrième trimestre de 2025 et se poursuivra jusqu'en 2027. De plus, nous avons élargi notre protection aux travailleurs isolés, en mettant en œuvre une solution de sécurité améliorée, destinée à environ 800 membres de l'équipe, intégrant des dispositifs satellites et de l'équipement de détection de gaz afin d'améliorer la couverture des régions rurales et éloignées.



Nos programmes de prévention et notre approche axée sur les données aident à cerner les tendances en matière de santé et de sécurité, ce qui nous permet d'intervenir de façon proactive avant que des incidents ne surviennent.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Nous avons poursuivi l'évaluation rigoureuse des tâches de divers postes afin de cerner les risques et d'en valider les mesures de contrôle. À la suite d'un audit sur la sécurité en matière de forage, nous avons amorcé la mise en œuvre de protocoles de sécurité actualisés pour les travaux comportant une possible exposition à l'amiante. Nous finalisons actuellement la révision des procédures de travail sécuritaire et mettons à jour le matériel de formation afin que les travailleurs possèdent toutes les compétences nécessaires. En outre, pour inverser les tendances particulières en matière de blessures, nous avons lancé des initiatives ciblées, comme le recours à une technologie d'analyse visuelle pour illustrer les postures sécuritaires par opposition à celles qui ne le sont pas en vue de réduire les blessures dues au surmenage. Nous avons également mis en œuvre des notifications automatisées aux clients pour nous assurer que les animaux domestiques sont isolés en lieu sûr avant la visite de techniciens.

Notre formation continue sur la sécurité demeure obligatoire et est surveillée de près, ce qui contribue à la réalisation de notre objectif d'attestation des membres de l'équipe. En 2025, chacun des membres de l'équipe sur le terrain a effectué, en moyenne, 11,9 heures de formation officielle afin de parfaire ses connaissances et ses habiletés en matière de sécurité et d'avoir toutes les qualifications nécessaires pour travailler de façon efficace et sécuritaire.

Grâce à ses initiatives intégrées, qui s'appuient sur ses objectifs stratégiques en matière de sécurité, TELUS fait progresser sa vision « prévention, sécurité au travail et à la maison » et place la sécurité au cœur de ses valeurs fondamentales afin de protéger son atout le plus précieux : son personnel.

Mobilisation des membres de l'équipe

Sondage L'heure juste sur la mobilisation

Dans le cadre de son sondage annuel sur la mobilisation, L'heure juste, TELUS invite les membres de son équipe à transmettre leurs idées et leurs commentaires sur la façon dont nous pouvons enrichir leur expérience quotidienne. En 2025, TELUS (à l'exception du segment TELUS Expérience numérique) a obtenu un taux de mobilisation de 85 pour cent, ce qui la positionne parmi les 10 pour cent des meilleurs employeurs au monde, selon Mercer, notre firme de sondage. TELUS Expérience numérique, quant à elle, a obtenu une note de 78 pour cent, ce qui la place parmi les 35 pour cent des meilleurs employeurs à l'échelle mondiale. Nous sommes à l'écoute et avons recours à un processus équitable pour traiter les commentaires de notre personnel et mettre en œuvre des solutions.

Travail flexible

Notre programme novateur Styles de travail^{MD} fait partie intégrante de notre culture depuis 2006 et a permis à TELUS de s'imposer comme employeur de prédilection et chef de file en matière de pratiques de travail flexibles. Styles de travail donne aux membres de notre équipe les moyens de concevoir leur journée de travail en

choisissant le moment et l'endroit où ils travaillent le mieux, ce qui leur permet d'accorder la priorité à leur mieux-être, tout en intégrant harmonieusement leurs exigences professionnelles et personnelles. Cet engagement de longue date envers le travail flexible instaure un environnement qui valorise les membres de l'équipe et leur donne les moyens d'agir, ce qui contribue à accroître leur satisfaction au travail et à stimuler le moral des troupes dans l'ensemble de l'organisation.

Le programme permet à chaque membre de l'équipe, en partenariat avec son supérieur, de déterminer l'environnement qui lui permet de se réaliser pleinement au travail. De plus, dans certaines fonctions précises ou selon les ententes avec leur supérieur, les membres de l'équipe peuvent choisir de travailler à temps partiel ou de profiter d'horaires flexibles, comme réaliser leur travail à un créneau horaire différent ou commencer leur journée à d'autres heures.

Nous encourageons les membres de l'équipe à recourir aux espaces de travail de TELUS pour entretenir des liens significatifs, établir des collaborations, profiter d'occasions de célébration et stimuler leur création. Styles de travail^{MD} dote les membres de l'équipe des outils nécessaires pour travailler depuis leur domicile ou des espaces de travail de TELUS, ce qui renforce le principe selon lequel le travail n'est pas une question de lieu, c'est ce que nous y faisons.

Notre objectif est de trouver le juste équilibre qui permet à notre équipe de s'acquitter de ses responsabilités de la façon la plus efficace et la plus significative possible.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Nouvelles recrues et roulement de l'effectif

Notre culture mondialement reconnue nous aide à attirer et à fidéliser les meilleurs talents dans des marchés du travail très concurrentiels. Nous nous appuyons sur une solide culture de recommandation de candidats, ce qui fait toujours une différence quand il s'agit d'attirer les meilleurs talents. En outre, notre stratégie de sélection vise à attirer et à embaucher des candidats prometteurs de manière proactive et à fidéliser les membres existants de l'équipe. En 2025, nous avons embauché plus de 44 000 nouveaux membres de l'équipe par rapport à un taux de roulement de 38 pour cent¹⁵ (dont 22 pour cent étaient des départs volontaires).

Perfectionnement des talents

Notre programme primé Développement du rendement de nos gens exceptionnels (DRGE) est en cours d'intégration à l'ensemble de l'empreinte mondiale de TELUS. Il constitue une approche normalisée pour tous les membres de l'équipe dans le monde, leur donnant la possibilité de recevoir les conseils, l'accompagnement et la rétroaction dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs personnels et professionnels.

En collaboration avec leur supérieur, tous les membres de l'équipe se fixent entre trois et cinq objectifs chaque trimestre, ce qui comprend entre deux et quatre objectifs professionnels liés aux priorités d'affaires à long terme de TELUS et aux cartes de pointage de l'unité d'affaires ainsi qu'au moins un objectif visant leur développement personnel pour favoriser l'acquisition des compétences et des connaissances dont ils ont besoin actuellement et faire progresser leur carrière.

Le programme met l'accent sur une collaboration et un suivi continu au moyen de contrôles réguliers, d'encadrement et de rétroaction, au besoin, afin d'aider les membres de l'équipe à atteindre leurs objectifs. Voici les éléments clés de ce processus :

- Suivi continu (hebdomadaire ou bimensuel) :** les gestionnaires discutent régulièrement avec les membres de l'équipe des progrès réalisés afin d'aborder les difficultés et de fournir une rétroaction et un accompagnement en temps réel. Ces conversations permettent d'assurer que les attentes sont bien respectées et d'adapter les objectifs, ni nécessaire, en fournissant aux membres de l'équipe le soutien dont ils ont besoin pour réussir.
- Discussions trimestrielles :** à la fin du trimestre, les gestionnaires et les membres de l'équipe sont encouragés à réfléchir aux progrès accomplis, à célébrer leurs réalisations et à passer en revue leurs apprentissages. Il s'agit d'une occasion de vérifier que les actions posées sont en phase avec les priorités actuelles de l'entreprise et de concentrer leurs efforts sur le perfectionnement au trimestre suivant.
- Évaluation annuelle :** à la fin de l'année, chaque membre de l'équipe fait l'objet d'une évaluation du rendement, qui prend en compte à la fois les progrès accomplis par rapport aux objectifs établis et l'incarnation des valeurs de TELUS en cours d'année. Ce bilan s'appuie sur les conclusions des entretiens trimestriels et de la rétroaction en temps réel provenant de multiples sources, y compris des pairs et des parties prenantes, afin d'évaluer le rendement global et les contributions du membre. L'évaluation comporte également une part de réflexion sur les principaux apprentissages, de célébration des succès et de discussion sur les possibilités d'amélioration pour l'année à venir.

¹⁵ L'augmentation du taux de roulement s'explique par l'inclusion des membres de l'équipe de TELUS Numérique. Si l'on exclut TELUS Numérique, le taux de roulement de 2025 était de 16,1 pour cent.

Reconnaissance et programmes d'encouragement

Célébrer les réussites de chacun, faire part de notre gratitude et reconnaître les divers moyens déployés par les membres de l'équipe pour appuyer nos principales priorités ne sont que quelques exemples de la manière de stimuler l'engagement, le mieux-être et le rendement élevé. Nous mettons en pratique notre culture de la reconnaissance de nombreuses façons, y compris par notre plateforme Bravo, la reconnaissance des jalons importants de la vie et de la carrière du personnel et les programmes de récompense officiels suivants :



Prix d'excellence en IA : récompense les personnes visionnaires, innovatrices et douées pour la résolution de problèmes, qui utilisent l'IA de façon novatrice et créative pour agir positivement sur nos activités, nos clients et nos équipes



Prix CHLOE : récompense les femmes et les champions de la diversité



Champion des clients d'abord : reconnaît la contribution des membres de l'équipe en première ligne pour leur service à la clientèle extraordinaire



Valeurs intégrées aux pratiques de leadership : met à l'honneur les modèles qui incarnent nos valeurs et qui, ce faisant, créent des retombées exceptionnelles pour notre entreprise, nos clients, notre équipe ou nos collectivités



Prix Les Légendes : souligne les réalisations de l'ensemble d'une carrière et célèbre les personnes qui font partie de notre équipe depuis plus de 20 ans et ont contribué de façon exceptionnelle à l'évolution de TELUS



Prix Luminary : célèbre les membres remarquables de notre équipe mondiale qui défendent la diversité et l'inclusion au quotidien



Club du Président : salue le travail des membres les plus performants de l'équipe des ventes, qui incarnent nos valeurs et atteignent des objectifs de rendement ambitieux



Prix Champions de la vocation sociale : récompense l'excellence en leadership de nos vice-présidents et directeurs, dans le cadre de notre engagement à « donner là où nous vivons », pour avoir mené leurs équipes à une participation de plus de 90 pour cent et de plus de 100 pour cent, respectivement, aux Journées du bénévolat de TELUSMD



Prix du bénévole de l'année du Club des ambassadeurs communautaires de TELUS : récompense les membres de l'équipe et les ambassadeurs communautaires exceptionnels qui font preuve d'un engagement remarquable et apportent des changements durables à leurs collectivités



Prix Influenceur des médias sociaux de TELUS : récompense nos porte-parole d'élite de #ÉquipeTELUS et les conteurs légendaires qui défendent notre marque avec leurs équipes, que ce soit en ligne ou dans leurs collectivités

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Programmes de perfectionnement des dirigeants

En 2025, notre équipe de la haute direction a entrepris un parcours enrichissant à la Sloan School of Management du MIT. En collaboration avec cette université, un forum de la haute direction a été créé sur mesure afin de mieux tirer parti de notre technologie de pointe et de notre compassion pour produire des changements sociaux et des retombées remarquables sur le plan humain. Le forum rassemblait 160 cadres supérieurs, alliant des connaissances académiques à la culture de TELUS axée sur les objectifs, afin d'améliorer les capacités de leadership et l'agilité organisationnelle grâce à l'apprentissage par l'expérience des leaders d'opinion du secteur. En 2026, ce programme sera étendu à nos directeurs généraux afin d'accroître l'agilité de notre organisation et d'améliorer les aptitudes des dirigeants de TELUS en matière de stratégie et d'intégration.

Toujours en 2026, la série Leadership de TELUS sera offerte à nos dirigeants pour muscler leurs compétences en leadership dans les activités quotidiennes. Cette série de formations donne à nos dirigeants les moyens de transmettre des concepts de premier ordre à l'ensemble de leurs équipes au moyen de contenus sélectionnés, comprenant vidéos, ateliers et documentation, afin de mettre en œuvre les mesures de suivi prônées lors des forums de la haute direction et des directeurs généraux.

Rémunération

La rémunération en espèces des membres de l'équipe (non régis par une convention collective) comprend un salaire de base non variable et une composante variable conçue pour miser sur les résultats. Cette approche récompense les membres de l'équipe et les talents clés qui affichent un rendement élevé et possèdent des compétences essentielles au succès de l'entreprise. Nous révisons régulièrement la rémunération de différents postes selon les tendances du marché et apportons les changements nécessaires pour demeurer concurrentiels. En fonction des résultats de cet examen du marché, les points médians de nos échelles salariales sont rajustés et harmonisés à la médiane du marché, s'il y a lieu. Chaque année, nous passons en revue notre équité salariale hommes/femmes pour les membres de notre équipe qui ne sont pas régis par des conventions collectives ou des lois particulières. Le tableau ci-après indique l'écart moyen des salaires des femmes par rapport aux salaires des hommes.

Équité salariale hommes/femmes en 2025¹

Échelon	Représentation des femmes	Écart moyen en fonction des facteurs clés ²
Membres de la haute direction	29,7 %	3,0 %
Membres de la direction	38,4 %	1,5 %
Non-membres de la direction	37,8 %	1,2 %
Globalement	37,9 %	1,2 %

¹ Les données comprennent les membres de l'équipe au Canada, à l'exception de TELUS Numérique, de TELUS Agriculture & Biens de consommation, de LifeWorks et de TELUS Santé en Ontario et au Québec. Les membres de l'équipe syndiqués, temporaires, occasionnels, non rémunérés et en congé autorisé sont également exclus.

² Écart moyen des salaires des hommes par rapport à celui des femmes par échelon après normalisation de facteurs clés comme la catégorie d'emploi, le niveau hiérarchique, le taux du marché (médiane de l'échelle salariale), les années de service et les antécédents de rendement similaires.

Bien qu'il existe des différences entre notre méthode et les exigences techniques de la *Loi sur l'équité salariale* (qui exige l'utilisation d'un plan d'évaluation officiel de la conformité à l'équité salariale afin d'obtenir l'équité salariale pour un travail de valeur égale), notre méthode nous permet d'obtenir des renseignements pertinents sur les lacunes existantes en équité salariale, appuie nos efforts visant à combler ces lacunes et nous aide à quantifier les progrès accomplis en tant qu'organisation.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Avantages sociaux

Au Canada, nous offrons aux membres de l'équipe permanents des régimes d'avantages sociaux complets, concurrentiels et flexibles. Les membres peuvent donc personnaliser leur régime en fonction de leur situation personnelle et familiale. Nos régimes de retraite à cotisations déterminées permettent aux membres de l'équipe de cotiser une tranche de leur salaire dans un régime de retraite, TELUS versant une tranche relative de cotisations correspondante. Les membres de l'équipe admissibles peuvent participer au régime d'actionnariat des employés en contribuant au plus 20 pour cent de leur salaire, TELUS versant des cotisations maximales de 2,1 pour cent aux membres de l'équipe sous l'échelon de la direction et des cotisations maximales de 1,8 pour cent pour les membres de l'équipe à l'échelon de la direction et aux échelons supérieurs. En 2025, nous avons versé 3 731 millions de dollars¹⁶ en salaires et avantages sociaux aux membres de l'équipe canadienne.

En 2025, nous avons versé

3 731 millions de dollars

en salaires et avantages sociaux aux membres de l'équipe canadienne.



Politiques familiales

Nous fournissons un certain nombre de ressources aux familles, qui vont au-delà des avantages sociaux standards, dans le but d'aider les membres de notre équipe, notamment les suivantes :

- **Congé de maternité** : il s'agit de prestations supplémentaires pour les mères, qui sont membres permanents à temps plein ou partiel, lors des 16 premières semaines du congé de maternité.
- **Congé parental** : il s'agit de prestations supplémentaires pour les mères, les pères et les parents adoptifs, qui sont membres permanents à temps plein ou partiel, lors des 16 premières semaines du congé parental.
- **Retour progressif au travail** : à leur retour au travail, les membres de l'équipe perçoivent leur plein salaire et reprennent progressivement leur horaire de travail régulier sur une période pouvant aller jusqu'à quatre semaines après le congé de maternité, le congé parental ou le congé pour des raisons autres que médicales, d'une durée supérieure à six mois.
- **Prestations pour soins traditionnels autochtones** : cette prestation reconnaît les différents besoins des membres de l'équipe et de leur famille qui s'identifient comme Autochtones; elle consiste en un remboursement des pratiques traditionnelles de guérison pour favoriser leur mieux-être.
- **Couverture d'affirmation du genre** : cette prestation reconnaît et aide les membres de l'équipe lors de leur transition de genre. Les membres de l'équipe admissibles et leurs personnes à charge (de 18 ans ou plus) recevront une prestation pour les dépenses non couvertes par les programmes de santé provinciaux.
- **Traitements de fertilité et médicaments contre la stérilité** : il s'agit d'une aide offerte aux membres de l'équipe qui souhaitent agrandir leur famille, au moyen d'une couverture pour les traitements de fertilité et les médicaments.
- **Services psychologiques et de counseling** : ces services sont offerts aux membres de l'équipe et à leurs personnes à charge qui sont couverts par le régime d'avantages sociaux.
- **Salles de soins et de soutien** : offertes dans divers immeubles de TELUS, ces salles offrent l'intimité, le confort et l'équipement nécessaires aux activités de mieux-être comme l'allaitement et le pompage du lait maternel, la mesure de la glycémie et l'administration d'insuline.

¹⁶ Les données comprennent tous les membres de l'équipe canadienne qui sont inscrits dans le système principal de gestion des ressources humaines. TELUS Numérique, Lifeworks et d'autres acquisitions hors de l'empreinte sont exclus.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance

Relations de travail

Nous entretenons des relations respectueuses et professionnelles avec les syndicats qui représentent les membres de notre équipe au Canada et nous respectons le droit à la liberté d'association. Nos conventions collectives prévoient des processus d'adaptation établis d'un commun accord qui comprennent ce qui suit :

- réaffectation en fonction de l'ancienneté et des compétences;
- protection du salaire et possibilités de formation et de reconversion professionnelle;
- déménagement payé;
- possibilités de retraite anticipée ou de départ volontaire pour les membres de l'équipe touchés par un changement organisationnel;
- périodes de préavis pour les employés et les syndicats en cas de changements décidés par la direction.

Les périodes de préavis diffèrent d'une convention collective à l'autre et varient selon la nature de l'enjeu opérationnel et, dans certains cas, l'ancienneté du membre de l'équipe touché.

Consultation et reconnaissance des syndicats

Nous avons mis sur pied des comités et des processus de consultation structurés et formels dans les conventions collectives que nous avons négociées avec divers syndicats. En plus des échanges courants d'information avec les représentants et dirigeants syndicaux, nous tenons des séances de consultation annuelles conjointes à l'échelon de la haute direction pour discuter de questions d'intérêt commun.

À l'international, nous travaillons conformément à la réglementation locale, qui régit la façon dont nous mobilisons et consultons les syndicats, les comités d'entreprise et autres organismes représentant les travailleurs.

Diversité et inclusion

La diversité et l'inclusion (D&I) sont une pierre angulaire de la culture et des valeurs fondamentales de TELUS depuis plus de 25 ans. Ces principes D&I font partie intégrante de qui nous sommes, de ce que nous faisons et de notre façon de faire. Nous cultivons un environnement qui favorise l'épanouissement des membres de l'équipe et promeut la prise en compte des différences individuelles, en tirant parti de la diversité des points de vue pour stimuler l'innovation inclusive. Nous sommes d'avis que l'égalité est à la fois un impératif organisationnel et une responsabilité mondiale. En effet, nous ne pouvons réaliser pleinement notre vocation sociale qui est de produire des retombées remarquables sur le plan humain par la technologie que si nous donnons des chances égales à tout le monde. Nous sommes déterminés à créer une valeur à long terme pour tous les membres de notre équipe, non seulement tout au long de leur carrière à TELUS, mais pour toute leur vie durant.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Favoriser les connexions humaines grâce à la numérisation
Redonner pour bâtir des collectivités plus fortes
Créer des collectivités et des lieux de travail sains
Soutenir les membres de notre équipe
Instaurer une culture inclusive axée sur la bienveillance
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Principes stratégiques en matière de diversité et d'inclusion

- 1. Favoriser une culture universelle d'inclusion** signifie que nous promouvons un milieu de travail où chaque membre de l'équipe ressent un fort sentiment d'appartenance, de valorisation et de connexion, a un travail significatif et des occasions d'apprendre et de s'épanouir ainsi que la possibilité de remettre en question le statu quo pour améliorer les choses.
- 2. Tirer parti de la diversité à dessein** veut dire que nous intégrons la diversité à tous les niveaux de l'organisation et dans tout ce que nous faisons, au moyen d'objectifs universels, tout en recourant à des stratégies ciblées, fondées sur les besoins particuliers des divers groupes pour atteindre ces objectifs, en éliminant les obstacles vers une inclusion totale afin que chacun se sente valorisé et respecté.
- 3. Favoriser l'innovation inclusive** signifie que nous stimulons l'innovation en favorisant une culture d'accompagnement inclusive et en recourant à un processus équitable pour reconnaître les talents, la voix et les capacités uniques de chaque membre de l'équipe; nous encourageons les points de vue diversifiés afin de générer plus de retombées, pour les personnes, les équipes et l'entreprise.

Faits saillants de 2025

Notre indice d'inclusion est conçu pour prendre le pouls de nos progrès dans la réalisation de nos principes directeurs. En 2025, nous avons obtenu une note de 81 pour cent sur cet indice à l'échelle mondiale, ce qui indique une forte expérience d'inclusion et d'appartenance parmi les membres de l'équipe de TELUS du monde entier. De plus, les réponses à notre sondage L'heure juste de 2025 indiquent toujours que notre équipe mondiale ressent un fort sentiment d'appartenance et se sent valorisée et respectée pour ses différences, les principaux résultats en matière de diversité et d'inclusion étant de 87 pour cent, soit une hausse d'un pour cent par rapport à 2024.

Parmi les faits saillants de 2025, citons le lancement de l'espace virtuel des collectivités mondiales Hive de TELUS sur notre nouvelle plateforme d'expérience des membres d'équipe, conçue pour réunir les membres à l'échelle mondiale autour de tout ce qui concerne la diversité et l'inclusion, y compris nos six groupes de ressources de TELUS. Nous avons encore élargi notre gamme de stratégies D&I grâce au lancement d'un parcours de formation spécialisée sur notre plateforme d'expérience mondiale et le lancement de notre plateforme de formation Inclusion et appartenance, qui propose un large éventail de contenus éducatifs (balados, listes de formations choisies avec soin, conseils sur la planification respectueuse des horaires et sur l'inclusion, etc.), offerts en plus de 250 langues.

Groupes de ressources de TELUS

Ouverts à tous les membres de l'équipe, ces groupes jouent un rôle essentiel dans la reconnaissance de la diversité et la promotion de l'inclusion et du mieux-être au sein de notre organisation et de nos collectivités. On compte plus de 12 000 membres et alliés dans le monde, répartis dans six groupes de ressources de TELUS :

- **Abilities – Capacités** – rejoint les membres de l'équipe ayant un handicap, les personnes neurodivergentes et les proches aidants
- **Connections** – inspire les femmes et comprend des volets pour les mères et les femmes en ménopause
- **Aigles** – rassemble les membres de l'équipe qui s'identifient comme Autochtones
- **Mosaïque** – met à l'honneur les membres de l'équipe issus de la diversité



- **Essor** – élargit le réseau aux membres de l'équipe qui s'identifient comme Noirs
- **Spectre** – met en relation les personnes bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers, intersexuées et asexuelles (communauté 2ELGBTQIA+)

En 2025, nos groupes de ressources de TELUS ont contribué à renforcer la communauté des membres de l'équipe en élargissant le réseau social et en sensibilisant les membres à un large éventail de sujets grâce à plus de 75 événements en ligne et dans la région et à plus de 480 messages mobilisateurs sur les sites des collectivités mondiales Hive et dans les espaces des groupes de ressources de TELUS.

Dans le cadre de leurs activités de mobilisation communautaire, ces groupes ont contribué plus de 30 000 heures à notre objectif annuel de bénévolat et recueilli ainsi plus de 24 000 dollars pour la Fondation TELUS pour un futur meilleur et d'autres organismes de bienfaisance.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Gouvernance

Aperçu des résultats de 2025

45 %

de nos fournisseurs ont établi des cibles fondées sur la science

Paiement et remise d'environ

3,3 milliards de dollars

de dollars en impôts qui appuient les services offerts

Versement de

3 73 millions de dollars

en salaires et en avantages sociaux aux membres de l'équipe canadienne

99 %

de la population canadienne a accès à la 4G LTE et plus de 90 pour cent à la 5G

46 %

des membres indépendants de notre conseil d'administration sont des femmes

95 %

des membres de notre équipe mondiale ont suivi la formation sur l'intégrité en 2025



17 Total amount consists of corporate income taxes, sales taxes, property taxes, employer portion of payroll taxes and various regulatory fees.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

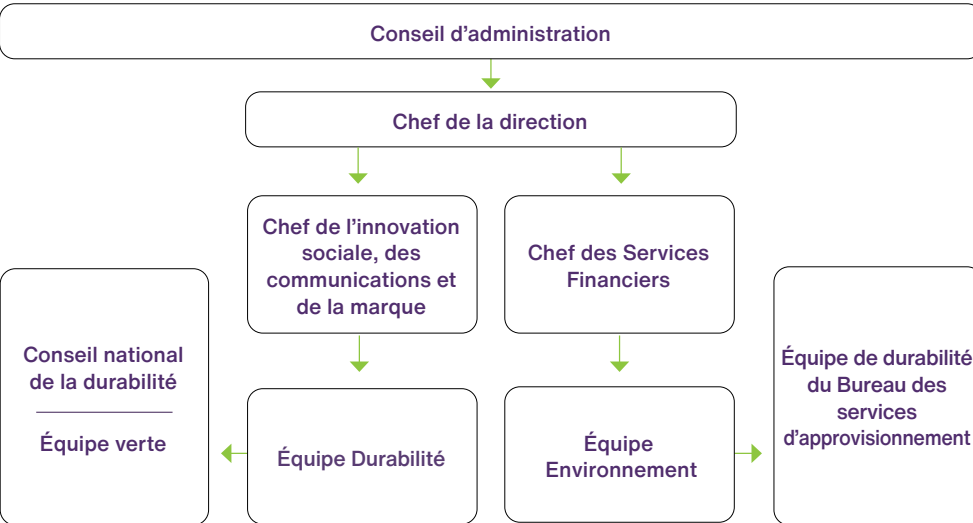
Gouvernance des enjeux ESG

Notre structure organisationnelle ainsi que nos politiques et pratiques d'entreprise permettent de tenir compte des enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance à chaque étape de notre processus de planification et de prise de décisions. La supervision de la durabilité commence par notre conseil d'administration (le Conseil) et s'intègre à tous les niveaux de notre entreprise.

Conseil d'administration

Chez TELUS, nous reconnaissons que les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance sont essentiels à notre succès commercial à long terme. Le conseil assure une surveillance rigoureuse de nos engagements ESG, qu'il considère comme des facteurs indispensables à la création de valeur, à l'atténuation proactive des risques et à l'atteinte d'un rendement financier durable. En intégrant ces priorités à sa stratégie de base, le conseil d'administration veille à ce que TELUS demeure résiliente, conforme et soit en parfaite adéquation avec les intérêts de nos parties prenantes.

Le conseil a la responsabilité générale de la gérance de la société, ce qui comprend la supervision des risques d'entreprise. Lors de ses réunions trimestrielles, le Conseil passe en revue nos rapports et discute des stratégies d'entreprise, des progrès accomplis vers la réalisation de nos objectifs ESG ainsi que des risques émergents et des occasions d'innovation. Au nom du conseil d'administration, le comité responsable de la gouvernance d'entreprise examine et supervise la méthodologie, la planification et les déclarations de TELUS sur les questions de durabilité et d'enjeux ESG. Il présente en outre ses recommandations au conseil aux fins d'approbation concernant notre rapport annuel sur les enjeux ESG et la durabilité ainsi que d'autres déclarations connexes.



Le conseil se compose actuellement de 14 administrateurs hautement qualifiés, dont 13 sont indépendants. Nous sommes d'avis que la diversité des points de vue est essentielle à une prise de décisions efficace. C'est pourquoi les femmes représentent actuellement 46 pour cent des membres indépendants du conseil. De plus, TELUS maintient son engagement à promouvoir l'inclusivité et 23 pour cent de ses administrateurs indépendants s'identifient comme membres de minorités visibles, peuples autochtones, personnes ayant un handicap ou issues de la communauté 2ELGBTQIA+.

Pour en savoir plus sur nos pratiques de gouvernance d'entreprise, consultez notre [Circulaire d'information](#).

Lien entre la rémunération et la durabilité

Nous relierons le rendement de la société sur le plan de la durabilité à la rémunération de tous les membres de l'équipe au moyen de notre carte de pointage de la société, qui détermine la structure de primes de rendement dans l'ensemble de l'entreprise. L'indice de la culture et de la marque de la carte de pointage comprend des paramètres qui mesurent notre rendement en matière de réduction des émissions de GES ainsi que divers autres indicateurs de répercussions sociales. Nous évaluons et peaufinons régulièrement les paramètres de notre carte de pointage pour continuer d'améliorer notre rendement ESG et appuyer la création de valeur à long terme de TELUS.

Actionariat

Nous évaluons régulièrement la composition de nos actionnaires. Plusieurs recherches universitaires laissent entendre ce qui suit :

- il existe une corrélation positive entre le rendement financier et l'actionariat du président et chef de la direction, d'autres membres de la haute direction et d'autres hauts dirigeants;
- les sociétés dans lesquelles le gouvernement ne possède aucun titre ont un meilleur rendement que celles dans lesquelles le gouvernement détient plus de cinq pour cent des droits de vote ainsi que des actions préférentielles.

À la connaissance de notre direction, aucun organisme gouvernemental ne détient, au total, cinq pour cent ou plus des droits de vote de la société, et les organismes gouvernementaux ne détiennent aucune action préférentielle. Nous ne sommes pas une entreprise familiale; par conséquent, des membres d'une famille ne détiennent pas, personnellement ou par l'intermédiaire d'autres sociétés ou organisations, cinq pour cent ou plus de l'ensemble des droits de vote. De plus, les membres de l'équipe de TELUS détiennent deux pour cent des actions en circulation de TELUS et représentent le troisième actionnaire en importance de TELUS parmi nos actionnaires institutionnels gérés activement. Veuillez vous reporter à notre [Circulaire d'information](#) pour en savoir plus sur l'actionariat des membres de la haute direction.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Rôles et responsabilités liés aux facteurs ESG



Conseil d'administration

Responsabilités principales :

- assurer la responsabilité globale de la gérance de TELUS, en supervisant la gestion des activités, des affaires et du cadre de gestion des risques d'entreprise;
- superviser et approuver la mise en œuvre des objectifs stratégiques, politiques de durabilité et objectifs à long terme en matière d'ESG de TELUS;
- examiner les rapports trimestriels et participer à des discussions stratégiques concernant les objectifs d'entreprise et les occasions et risques émergents en matière d'ESG;
- examiner les progrès de TELUS en matière de mobilisation des collectivités autochtones, en veillant à ce que l'entreprise pose des gestes mesurables sur la voie de la réconciliation;
- approuver la vocation sociale de TELUS, qui oriente le conseil d'administration et la prise de décisions de la direction.



Comité responsable de la gouvernance d'entreprise

Responsabilités principales :

- examiner et surveiller, au nom du conseil d'administration, l'approche globale de TELUS en matière de durabilité et d'enjeux ESG, y compris les questions liées au climat;
- examiner le rapport annuel sur les enjeux ESG et la durabilité et d'autres déclarations connexes et faire des recommandations au conseil aux fins d'approbation;
- superviser les progrès réalisés dans le cadre du plan d'action et des cibles de TELUS en matière de réconciliation avec les populations autochtones.



Comité responsable des personnes, de la culture et de la rémunération

Responsabilités principales :

- superviser la stratégie en matière de personnes et de culture et son harmonisation à la stratégie et à la vocation sociale de TELUS, notamment en ce qui concerne la diversité et l'inclusion, le mieux-être des employés, la santé et la sécurité et l'éthique commerciale;
- examiner et commenter les rapports trimestriels concernant l'éthique commerciale, le respect en milieu de travail et le mieux-être des employés ainsi que la santé et la sécurité;
- examiner et commenter les rapports trimestriels du chef des Ressources humaines en ce qui a trait à la stratégie de TELUS à l'égard du personnel et à la carte de pointage de l'entreprise.



Comité d'audit

Responsabilités principales :

- évaluer les paramètres de déclaration des risques liés au climat de même qu'en matière de durabilité et d'environnement;
- passer en revue et approuver le plan d'audit annuel;
- recevoir et passer en revue tout au long de l'année les mises à jour de la direction concernant les lois, les règles et les pratiques exemplaires émergentes en matière de gouvernance ainsi que les répercussions des propositions des organismes réglementaires canadiens et américains, y compris celles liées aux facteurs ESG.



Équipe de la haute direction

Responsabilités principales :

- mettre en œuvre l'orientation stratégique de nos programmes ESG, y compris l'évaluation et la gestion des risques liés au climat et les mesures d'atténuation ainsi que la détermination des occasions en matière de climat;
- informer le conseil des progrès réalisés dans les engagements et les objectifs ESG de l'entreprise;
- superviser les équipes opérationnelles responsables de la mise en œuvre de la stratégie de TELUS en matière d'enjeux ESG et de durabilité;
- assumer la responsabilité de l'intégration et de la réalisation de la vocation de TELUS.



Équipes mondiales des enjeux ESG et environnementaux

Responsabilités principales :

- gérer la stratégie et la gouvernance de TELUS en matière de durabilité, en supervisant les politiques et les programmes qui favorisent le rendement ESG;
- intégrer les questions relatives à la durabilité dans toutes les unités d'affaires au moyen de la formation spécialisée, de la sensibilisation et de la collaboration interfonctionnelle;
- assurer le suivi et la communication des données relatives à la consommation d'énergie, aux émissions de GES et aux déchets afin d'appuyer les objectifs de durabilité de l'entreprise et la production annuelle de rapports;
- superviser et maintenir le système de gestion de l'environnement certifié ISO 14001 de TELUS.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Éthique

Chez TELUS, la conduite éthique fait partie intégrante de notre culture d'entreprise couronnée de succès. .

Les membres de notre équipe, qui ont une volonté commune d'engagement, jouent un rôle déterminant dans la promotion d'un environnement de travail propice à l'intégrité et à la transparence. Cette conduite éthique vise non seulement les membres de notre équipe à l'échelle mondiale, mais aussi quiconque représente TELUS ou agit en son nom, y compris nos contractuels, nos fournisseurs, nos partenaires et les membres de notre conseil d'administration.

Au cœur de cet engagement envers l'intégrité et la transparence se trouve notre Code d'éthique et de conduite (le Code), qui oriente les actions de toute l'équipe de TELUS et permet de s'assurer que tous les membres de l'équipe adhèrent aux mêmes valeurs et interagissent avec nos parties prenantes de façon équitable, éthique et authentique. Plus qu'un simple document, le Code représente notre engagement inébranlable à faire la bonne chose, jour après jour, dans chacune de nos décisions. Il comporte des exemples de comportement responsable dans des situations particulières, y compris la concurrence loyale et éthique, le maintien d'un milieu de travail sûr et respectueux, la protection des actifs et des renseignements de l'entreprise, la prévention et le signalement des conflits d'intérêts ainsi que la protection des données, de la vie privée et de la sécurité de nos clients.

Le Code est mis à jour périodiquement dans le cadre de notre engagement envers l'apprentissage continu et pour tenir compte de l'évolution constante de notre environnement. Notre Code actualisé renforce les attentes des membres de notre équipe à l'égard des fraudes, des pratiques de vente éthiques et du signalement des préoccupations. En effet, il convient de souligner que nous encourageons les membres de notre équipe « à prendre la parole », sachant qu'ils sont pleinement soutenus et protégés contre les représailles, et que nos dirigeants sont « disposés à les écouter ». Le Code d'éthique et de conduite actuel restera en vigueur jusqu'en 2028.

Chaque année, les membres de l'équipe doivent attester qu'ils ont lu le Code et qu'ils s'y conformeront. Cette exigence fait en sorte que les membres de l'équipe comprennent que leur emploi est conditionnel au respect de nos normes d'éthique et de conduite. Le Code permet de s'assurer que tous les membres de l'équipe TELUS adhèrent aux mêmes valeurs et comprennent ce qui est attendu d'eux, quel que soit leur lieu de travail ou leur rôle dans notre organisation. Chaque année, nous exigeons que les membres de l'équipe et nos contractuels suivent une formation en ligne sur l'intégrité, désignée « TELUS Intégrité », qui décrit les principaux aspects des politiques d'éthique, de respect en milieu de travail, de sécurité et de protection de la vie privée. En 2025, 95 pour cent des membres de notre équipe ont suivi la formation sur l'intégrité de TELUS, à l'échelle mondiale.

LigneÉthique TELUS

La LigneÉthique TELUS (1 888 265-4112 ou telus.ethicspoint.com) permet aux employés et aux parties prenantes externes de poser des questions ou de formuler des plaintes sur la comptabilité, les contrôles internes ou les problèmes d'éthique, et ce, 24 heures sur 24 et de façon anonyme et confidentielle. Nos dirigeants se doivent de promouvoir un environnement de travail où tous les membres de l'équipe sont à l'aise de prendre la parole et d'avoir des discussions ouvertes, sans crainte de représailles. Toutes représailles contre un membre de l'équipe, qui a communiqué avec le Bureau de l'éthique ou qui a donné son aide lors d'une enquête ou y a participé à la suite d'une plainte, violent nos principes éthiques et ne seront pas tolérées.

Pour s'assurer de la protection lors d'un signalement, les appels sont traités par une entreprise indépendante qui offre un service 24 heures sur 24 dans plusieurs langues, aux appelants internes et externes. Un rapport des activités de la LigneÉthique est présenté chaque trimestre au comité responsable des personnes, de la culture et de la rémunération ainsi qu'au comité d'audit de notre conseil d'administration.

En 2025, le Bureau de l'éthique a reçu 807 demandes, y compris pour des conseils et le signalement de problèmes. À la suite d'enquêtes, 201 violations du Code d'éthique et de conduite avaient été confirmées, mettant en cause 293 membres de l'équipe. De tous les appels reçus par le Bureau de l'éthique en 2025, aucun ne concernait l'équipe de la haute direction. Des mesures correctives ont été prises pour chacune de ces infractions, et certaines ont donné lieu à des mesures disciplinaires pour un ou plusieurs employés ou à leur congédiement.

Lutte contre la corruption

La [Politique de lutte contre la corruption](#) de TELUS vise tous les membres de l'équipe, le conseil d'administration et les entités dans lesquelles TELUS détient une participation majoritaire. Notre programme de conformité en matière de lutte contre la corruption comprend une gamme complète d'initiatives de formation et de sensibilisation des membres de l'équipe ainsi que des activités de contrôle diligent qui adhèrent aux pratiques exemplaires d'entreprises canadiennes comparables. En 2025, notre Bureau du chef des données et des relations de confiance a maintenu une surveillance active de notre programme de conformité et n'a reçu aucun signalement d'infraction à la Politique de lutte contre la corruption.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Droits de la personne

TELUS défend les principes universels des droits de la personne, en veillant à ce que chaque personne avec qui nous interagissons soit traitée avec dignité et égalité. Nous comprenons notre responsabilité de respecter et de promouvoir les droits de la personne dans l'ensemble de nos activités, dans nos pratiques de gestion des membres de l'équipe ainsi que dans le développement et la livraison de nos produits et services, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

En tant que signataires du Pacte mondial des Nations Unies, nous sommes résolus à respecter et à appuyer les droits de la personne reconnus à l'échelle internationale, conformément aux Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies ainsi qu'à d'autres normes internationales acceptées.

TELUS est depuis longtemps engagée à respecter et à protéger les droits de la personne dans sa chaîne de valeur, comme le soulignent son [Code d'éthique et de conduite](#), sa [Politique de respect en milieu de travail](#) et son [Code de conduite à l'intention des fournisseurs](#). Le Code d'éthique et de conduite rassemble toutes les politiques régissant la conduite des affaires et

décrit les normes d'éthique exigées de tous les membres de l'équipe, y compris notre conseil d'administration. De plus, notre [Politique sur les mesures d'adaptation](#) vise à lever les obstacles qui empêchent certaines personnes de participer pleinement au travail et prévoit des mécanismes permettant aux membres de l'équipe de demander une évaluation de leur situation personnelle ainsi que la recherche de solutions.

Ces politiques officialisent notre engagement à protéger les droits de la personne reconnus internationalement.

Relevé des risques liés aux droits de la personne

Risque pertinent lié aux droits de la personne	Méthode d'atténuation du risque	Unité d'affaires responsable
Droit de négociation collective	Entreprendre de bonne foi la négociation avec tous les représentants de notre personnel syndiqué dans l'intention de fixer des salaires et des conditions de travail justes et de voir à une base de relations de travail saines et continues.	Relations de travail
Liberté d'association	Administrer et interpréter les conventions collectives et les lois relatives au droit du travail et aux droits de la personne, et entretenir des relations respectueuses et professionnelles avec les syndicats qui représentent les membres de l'équipe.	Relations de travail
Protection des données et de la vie privée	Établir des pratiques de traitement des données responsables qui respectent la vie privée des clients et des membres de l'équipe.	Bureau du chef des données et des relations de confiance
Titre et droits ancestraux, droits issus de traités et autodétermination	Communiquer avec les nations autochtones d'une façon qui appuie et respecte l'autodétermination et les droits établis en vertu de la DNUDPA. Établir de véritables relations avec les gouvernements autochtones qui respectent les titres et droits ancestraux et les droits issus de traités, qui créent des occasions et appuient la réconciliation.	Affaires réglementaires et Relations avec les peuples autochtones
Absence de discrimination et de harcèlement	Soutenir une solide culture axée sur le respect en milieu de travail par la formation, la consultation, la médiation et des enquêtes en cas de problème.	Bureau responsable du respect en milieu de travail
Inclusion et accessibilité	Mettre en œuvre des initiatives et fournir de la formation qui fait la promotion de la diversité et de l'inclusion en milieu de travail et dans la collectivité.	Diversité et inclusion
Sécurité	Soutenir la création et le maintien d'un milieu de travail sain et sécuritaire par l'éducation, la détermination des dangers et la prévention.	Sécurité des employés
Qualité de vie	Concevoir et promouvoir des programmes personnalisés de reconnaissance, de rémunération et d'avantages sociaux qui tiennent compte du mieux-être et des besoins divers des membres de l'équipe et de leur famille.	Rémunération globale

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Évaluation des risques liés aux droits de la personne

Notre bureau responsable du respect en milieu de travail effectue un examen annuel de la Politique de respect en milieu de travail de TELUS afin d'en assurer la conformité avec les lois pertinentes en matière de droits de la personne dans tous les territoires où TELUS exerce ses activités. L'analyse des plaintes déposées auprès de notre bureau et de toute autre commission des droits de la personne compétente est effectuée chaque trimestre et nous permet de déterminer si certaines pratiques internes préoccupent les membres de l'équipe.

Conformément à ces pratiques, les unités d'affaires responsables indiquées dans le tableau ci-après relèvent les manquements, établissent et mettent en œuvre des plans d'atténuation et prennent des mesures pour traiter les principaux problèmes de droits de la personne, là où TELUS pourrait être exposée à un risque ou exercer une influence. Le tableau ci-après couvre l'ensemble des emplacements et du personnel de TELUS dans le monde.

De plus, au moment de réaliser le processus de diligence raisonnable pendant les fusions et acquisitions, l'examen des risques aborde notamment les droits de la personne qui suivent : protection de la vie privée, gestion et respect de l'environnement, mieux-être des employés et les droits de propriété.

Mécanismes de rétroaction sûrs et confidentiels

Nous avons mis en place des mécanismes de rétroaction pour les membres de notre équipe, nos fournisseurs, nos clients et nos collectivités afin de faire face aux risques en matière de droits de la personne et de maintenir un environnement de travail positif. La Ligne Éthique TELUS, service anonyme et confidentiel, permet à quiconque de poser des questions, de demander du soutien et de signaler en toute bonne foi des situations problématiques.

Nous avons aussi établi une procédure interne de gestion des plaintes touchant les droits de la personne et le respect en milieu de travail, lesquelles plaintes sont analysées et traitées par notre bureau responsable du respect en milieu de travail. Les plaintes concernant les droits de la personne peuvent être rejetées, retirées, réglées ou dirigées vers le tribunal des droits de la personne compétent. Un compte rendu des plaintes et des règlements est présenté chaque trimestre au comité responsable des personnes, de la culture et de la rémunération de notre conseil. En plus de ces mécanismes de rétroaction, toutes les conventions collectives applicables aux membres syndiqués de l'équipe comprennent des processus de grief et d'arbitrage.

Aucune des plaintes en cours liées aux droits de la personne n'a entraîné de décision officielle d'un tribunal des droits de la personne en 2025. En ce qui concerne chaque plainte liée aux droits de la personne, les détails complets sur les dossiers ont été transmis aux responsables opérationnels concernés pour guider de futures mesures de prévention et d'atténuation de risques.

Surveillance et détection des risques dans notre chaîne de valeur

Nous sommes d'avis que la sensibilisation aux questions relatives aux droits de la personne et la gestion active de ces questions dans notre chaîne de valeur sont essentielles à notre succès. Nous cherchons continuellement à cerner et à gérer les risques ainsi qu'à créer des occasions pour les membres de notre équipe, nos clients et nos collectivités. En voici quelques exemples :

- Pour nos employés : notre comité de gouvernance sur la conformité assure la supervision de notre programme sur les droits de la personne et réalise une évaluation annuelle de la maturité ainsi qu'une évaluation des risques résiduels et inhérents.



TELUS est depuis longtemps engagée à respecter et à protéger les droits de la personne dans sa chaîne de valeur, comme le soulignent son Code d'éthique et de conduite, sa Politique de respect en milieu de travail et son Code de conduite à l'intention des fournisseurs.

- Pour évaluer et comprendre les besoins de la collectivité : nous nous associons à des organisations communautaires locales et à d'autres organisations ayant une expertise liée aux groupes vulnérables qui pourraient profiter le plus de nos initiatives Connectés pour l'avenir.
- Pour évaluer nos fournisseurs : notre équipe de la chaîne d'approvisionnement supervise les politiques et les processus de diligence raisonnable qui officialisent notre engagement à protéger les droits de la personne reconnus internationalement dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.
- Pour évaluer la rémunération équitable : Chaque année, nous passons en revue notre équité salariale hommes/femmes pour les membres de notre équipe qui ne sont pas régis par des conventions collectives ou des lois particulières. Notre méthode nous a permis d'obtenir des perspectives pertinentes sur les lacunes existantes en équité salariale, de consolider nos efforts visant à combler ces lacunes et de quantifier les progrès accomplis en tant qu'organisation.

Formation

Nous avons mis en place une formation propre aux droits de la personne fondée sur notre Politique de respect en milieu de travail, que tous les membres de l'équipe doivent suivre au moins une fois tous les trois ans. Les nouveaux membres de l'équipe et nouveaux contractuels doivent suivre la formation dans les trois mois après leur date d'arrivée.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Politiques publiques et revendications

Alors que TELUS s'efforce d'aider à résoudre certains des problèmes les plus pressants du monde et de contribuer à un futur plus durable, nous sommes conscients qu'il s'agit là de défis qui nécessiteront que tous les secteurs de la société travaillent de concert.

Motivées par notre vocation, les équipes des Politiques publiques et des Affaires réglementaires de TELUS prennent une approche intégrée en collaboration avec nos unités d'affaires, partenaires, membres de l'équipe et parties prenantes pour préconiser l'adoption de lois, de politiques et de programmes qui appuient les engagements de TELUS à créer un futur meilleur.

Aider à étendre la connectivité : il est indispensable de disposer de services Internet concurrentiels et de grande qualité pour assurer l'avenir numérique et la réussite économique du Canada. TELUS s'y emploie activement en élargissant ses activités, y compris sa récente expansion hors de la Colombie-Britannique et de l'Alberta. Cette progression s'appuie sur la conviction qu'une concurrence accrue dans le secteur des télécommunications favorise l'innovation, attire les investissements et, en fin de compte, réduit les coûts pour les familles et les entreprises canadiennes.

TELUS est déterminée à mettre à profit des recherches éprouvées, dans le cadre de la mobilisation de ses parties prenantes, de même qu'à promouvoir des politiques qui favorisent une véritable concurrence sur le marché et offrent un plus grand choix aux consommateurs. Comme des centaines de milliers de Canadiens réclament plus d'options, TELUS s'engage à offrir des solutions Internet novatrices aux collectivités de tout le pays.

Promouvoir l'avenir de l'IA : afin d'exploiter l'immense potentiel de l'intelligence artificielle (IA) au profit de la société, y compris en matière de productivité, de santé et de gérance environnementale, le Canada doit s'imposer comme chef de file mondial dans le déploiement responsable de l'IA. Dans un monde où le numérique et l'IA sont omniprésents, les réseaux à large bande revêtent une importance démesurée et, alors que l'adoption de l'IA s'accélère, un investissement soutenu dans les télécommunications sera essentiel pour assurer la mise en place de l'infrastructure et de la connectivité nécessaires pour propulser l'économie canadienne fondée sur l'IA. En tant que leader et pionnière comptant plus d'une décennie d'expérience et en apprentissage-machine, TELUS prône des politiques qui appuient cet investissement en infrastructure et l'adoption de technologies. Nous sommes constamment à l'avant-garde des développements technologiques en rapide évolution afin de produire des retombées positives sur le plan commercial et social.

En 2025, nous avons lancé le premier centre d'IA souveraine au Canada, qui offre aux entreprises, aux chercheurs et aux innovateurs canadiens des capacités d'IA avancées, tout en conservant les données à l'intérieur du pays, dans un centre de données sous contrôle canadien. En définitive, TELUS s'engage à tirer parti de l'IA pour accroître les capacités humaines, garantir de meilleurs résultats et contribuer au développement d'un futur meilleur.

Aider tout le monde à vivre en meilleure santé : TELUS Santé est déterminée à assurer des soins de santé durables et de qualité pour les générations futures. Nous y parvenons en travaillant en étroite collaboration avec les gouvernements pour élaborer des politiques et mettre au point des solutions numériques novatrices qui transforment l'accès aux soins, favorisent l'intégration de systèmes de soins de santé dans l'écosystème et offrent une expérience exceptionnelle aux patients. Notre approche novatrice est mise en œuvre par un collectif international en pleine expansion, composé de membres de l'équipe et de cliniciens passionnés qui ont à cœur de renforcer et d'améliorer les systèmes de soins de santé, particulièrement lors de périodes difficiles.

Aider à nourrir notre population grandissante : en tant qu'acteur important des secteurs agricole et agroalimentaire, le Canada est bien positionné pour soutenir l'innovation continue et les efforts de développement durable, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Les agriculteurs et les entreprises du Canada sont à l'avant-garde des initiatives modernes d'agriculture numérique et de durabilité. TELUS Agriculture & Biens de consommation collabore avec des agriculteurs, des entreprises, des associations et des gouvernements afin d'exploiter le potentiel des données et de la connectivité. Cette collaboration vise à accroître l'approvisionnement alimentaire, produire des occasions d'échanges commerciaux, réduire le gaspillage et mettre en œuvre des stratégies en vue d'obtenir de meilleurs résultats environnementaux.

Contributions politiques

En règle générale, TELUS s'abstient de verser des contributions à un parti politique, à une campagne ou à un candidat donné, qu'il s'agisse d'un palier de gouvernement fédéral, provincial ou municipal. Si une exception à cette règle est autorisée, toute contribution sera versée dans le respect des lois applicables, de notre Code d'éthique et de conduite, de notre Politique de lutte contre la corruption, ainsi que de notre Politique en matière de contributions politiques. Nous n'avons versé aucune contribution politique en 2025.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Retombées économiques

Nous exploitons notre technologie de pointe pour produire des retombées remarquables sur le plan humain et créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes. Nous mettons l'accent sur la croissance à long terme de notre entreprise afin de connecter les gens pour un futur meilleur, tant au Canada qu'ailleurs dans le monde. Nos solutions d'affaires novatrices contribuent à la transformation des industries et permettent aux entreprises de prospérer dans le monde numérique.

Depuis 2000, nous avons maintenu une stratégie de croissance nationale éprouvée. En 2000, nous avons formulé notre intention et nos six impératifs stratégiques, qui demeurent pertinents en ce qui a trait à la croissance future, en dépit de l'évolution des contextes réglementaire, technologique et concurrentiel. L'attention constante portée à ces impératifs a orienté nos interventions et contribué à l'atteinte de nos objectifs financiers.

En 2025, nous avons peaufiné notre intention et nos impératifs stratégiques afin d'assurer une meilleure harmonisation avec notre stratégie de croissance mondiale. Notre intention stratégique renouvelée vise à exploiter la puissance des technologies de données afin d'apporter à nos clients du monde entier les meilleures solutions au foyer, au travail et sur la route.

Nos cinq impératifs stratégiques sont les suivants :

- Renforcer les capacités mondiales en matière de technologies de données et de services logiciels;
- Accroître l'intensité des produits grâce à des solutions groupées qui distinguent TELUS de ses concurrents et fidélisent davantage les clients;
- Créer des partenariats et procéder à des acquisitions et à des désinvestissements pour accélérer la mise en œuvre de notre stratégie et concentrer nos ressources sur nos activités de base;
- Se concentrer sans relâche sur les marchés en croissance des données et de l'IA générative avec l'expansion nationale de la large bande, complétée par la croissance internationale de TELUS Santé, TELUS Agriculture & Biens de consommation et TELUS Numérique;
- Bâtir une marque mondiale et incarner une culture qui accorde la priorité aux clients, en investissant dans des personnes habilitées par l'innovation, le travail d'équipe et la vocation sociale.

Chaque année, nous confirmons nos priorités ou en établissons de nouvelles en vue de faire progresser nos impératifs stratégiques à long terme et de nous pencher sur les occasions d'affaires et les défis à court terme. Nos priorités pour 2026 sont les suivantes : renforcer notre culture « Les clients d'abord » afin d'accroître la satisfaction et la fidélité de la clientèle;

accélérer le développement et l'intensité des produits pour générer une croissance différenciée; exploiter nos capacités en matière d'IA et notre leadership en IA souveraine pour accroître la rentabilité; simplifier nos activités commerciales tout en favorisant la transformation numérique afin d'optimiser l'efficacité et l'efficience.

Consultez notre [Rapport annuel 2025](#) pour en savoir plus sur notre rendement financier.

Mobilisation des investisseurs

En 2025, nous avons tiré profit d'une importante mobilisation des investisseurs au moyen de rencontres individuelles et de groupe, de conférences du secteur, de téléconférences trimestrielles, de communiqués et d'initiatives de relations avec les médias ainsi que de notre Assemblée générale annuelle des actionnaires. Au cours de nos échanges avec les analystes et investisseurs du secteur, nous avons réaffirmé l'approche rigoureuse de TELUS en matière de gestion financière, qui s'appuie sur un solide rendement commercial et une importante génération de flux de trésorerie disponibles. Dans le cadre de nos mesures proactives, nous avons lancé notre objectif triennal de flux de trésorerie disponible, soit un taux de croissance annuel composé d'au moins 10 pour cent de 2025 à 2028. Nous avons également suspendu la hausse de nos dividendes jusqu'à ce que le cours de notre action reflète mieux les perspectives de croissance considérables de TELUS. Enfin, nous avons diminué notre régime de réinvestissement de dividendes à tarif réduit, qui est passé de 2 pour cent à 1,75 pour cent. D'autres réductions sont prévues en 2026 jusqu'en 2027, et la cessation complète entrera en vigueur d'ici 2028. Fait important, nous continuons d'envisager d'accélérer la diminution, rendue possible par la mise en œuvre de notre programme de monétisation des actifs.

Les investisseurs ont souligné notre positionnement différencié, y compris notre ratio de levier financier de premier plan, qui est le plus élevé parmi nos concurrents titulaires canadiens, notre trajectoire claire vers un ratio dette nette/bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) ajusté de 3,3 fois ou moins d'ici la fin de 2026 et d'environ 3,0 fois ou mieux d'ici la fin de 2027. De plus, la communauté d'investisseurs s'est penchée sur nos priorités en matière d'affectation des capitaux, notamment la possibilité de monétisation substantielle de nos actifs; la poursuite de nos objectifs de réduction de l'endettement, soutenus par la croissance de notre flux de trésorerie disponible et la baisse

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

du ratio capitalistique; nos initiatives de numérisation et d'efficacité au chapitre des coûts; notre stratégie avancée de monétisation de la fibre; nos activités de mise hors service des éléments de cuivre et l'optimisation de nos biens immobiliers ainsi que les importantes possibilités d'expansion de nos activités de croissance, y compris TELUS Santé.

Notre [Politique d'engagement des actionnaires](#) donne un survol de la manière dont la direction interagit avec les actionnaires et précise les moyens par lesquels le conseil peut communiquer avec les actionnaires, et vice versa, ainsi que les sujets que le conseil peut aborder. De plus, notre politique de vote consultatif sur la rémunération établit les objectifs et les pratiques du conseil concernant le vote consultatif et la communication de l'information sur la rémunération de la haute direction. Nous accordons une grande importance à l'avis de nos actionnaires et nous prenons régulièrement en compte leurs commentaires dans l'évaluation de notre programme de rémunération de la haute direction. Lors de notre Assemblée générale annuelle des actionnaires en 2025, nous avons tenu notre 14e vote consultatif sur la rémunération, qui s'est soldé par un solide appui de 86 pour cent de votes favorables. Représentant nos solides pratiques de gouvernance et notre approche proactive en matière de mobilisation des actionnaires, en 2025 jusqu'en 2026, des membres de notre conseil d'administration, dont John Manley, président du conseil, Mary Jo Haddad, présidente du comité responsable des personnes, de la culture et de la rémunération, et Lisa de Wilde, présidente de notre comité de gouvernance d'entreprise, ont discuté avec plusieurs grands actionnaires institutionnels concernant des questions de gouvernance d'entreprise, y compris le processus rigoureux de planification de la relève du président et chef de la direction de TELUS, l'affectation des capitaux et l'approche de TELUS en matière de rémunération de la haute direction.

Transparence et responsabilité fiscales

En 2025, TELUS a payé et remis, au nom des membres de son équipe, environ 3,3 milliards de dollars en impôt sur les bénéficiaires, en taxes de vente, en impôt foncier, en portion des charges sociales assumées par l'employeur et les employés et en divers autres frais réglementaires aux administrations publiques fédérales, provinciales et municipales qui financent les services destinés aux Canadiens et aux citoyens des pays où TELUS exerce ses activités. Depuis 2000, TELUS a versé aux administrations publiques fédérales, provinciales et municipales près de 64 milliards de dollars sous forme d'impôts et de taxes et de licences de spectre. Ces fonds permettent de financer les soins de santé, l'éducation, la défense nationale, les arts et la culture, les projets de travaux publics et les infrastructures nationales essentielles, ingrédients qui sont tous fondamentaux dans la recette d'une société dynamique et prospère.

Nous adoptons une [stratégie fiscale](#) approuvée par notre conseil d'administration et conforme à notre [Code d'éthique et de conduite](#) et à notre [Politique de lutte contre la corruption](#).

Notre stratégie fiscale comprend ce qui suit :

- surveiller les changements apportés à la loi et à la jurisprudence fiscales pour assurer une conformité en tout temps;
- payer notre juste part d'impôt en versant le montant légalement dû, conformément aux lois et à la jurisprudence en vigueur;
- adopter des pratiques exemplaires pour se conformer au principe de pleine concurrence

associé à la jurisprudence et aux lois sur les prix de transfert, lesquelles sont complétées par les Principes applicables en matière de prix de transfert de l'Organisation de coopération et de développement économiques;

- ne pas prendre sciemment une position fiscale :
 - dont l'acceptation par les tribunaux n'est pas à tout le moins « plus probable qu'improbable »;
 - qui est conçue pour réduire artificiellement le fardeau fiscal de l'entreprise, notamment au moyen d'abris fiscaux abusifs ou d'autres pratiques d'évasion fiscale;
- demander l'aide de conseillers externes pour épauler notre équipe interne de professionnels, y compris pour formuler des avis d'expert ou participer au règlement d'un différend ou au dénouement d'un litige, au besoin.

Produits et investissements propres

En tant que chef de file en sociocapitalisme, il est essentiel de démontrer comment nous exploitons le potentiel de notre technologie de premier ordre pour stimuler des changements positifs au moyen de produits et de services novateurs. Depuis 2021, nous déclarons nos sources de produits « propres », ce qui comprend les produits tirés de biens et de services sélectionnés dont les bienfaits en matière de facteurs environnementaux ou sociaux sont évidents. Il s'agit notamment des produits d'exploitation tirés de la transition vers une économie plus verte, circulaire et à faibles émissions de carbone. En 2025, nos flux de produits propres indiqués dans le tableau ci-après représentaient environ 21 pour cent de nos produits annuels consolidés.

Clean revenue

Sources de produits (en millions de dollars)	2025
Téléphones réutilisés, recyclés ou remis à neuf ¹	1 428
Services infonuagiques· technologies connectées et autres ²	764
Services de santé	2 041
Total des produits propres	4 233

¹ Comprend les produits tirés des réparations de téléphones, des ventes de téléphones d'occasion certifiés et des ventes de téléphones provenant de notre programme Option retour.

² Comprend les produits tirés des services infonuagiques, de l'Internet des objets, des activités de TELUS Agriculture & Biens de consommation ainsi que de la plantation d'arbres et du reboisement.

Dans les années à venir, nous continuerons de peaufiner et de multiplier nos efforts pour suivre et déclarer des flux de produits propres supplémentaires dans le but de bonifier notre apport à des collectivités durables et à l'économie numérique mondiale.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Recherche et développement

TELUS a investi 609 millions de dollars en recherche et développement¹⁸ au cours de l'année 2025, accélérant ainsi l'expansion du réseau 5G à l'échelle nationale, tout en étendant l'infrastructure PureFibre aux régions rurales, autochtones et mal desservies, assurant ainsi aux collectivités éloignées un accès à des services numériques essentiels. TELUS a également fait progresser la connectivité à l'Internet des objets (IdO), y compris des percées dans la technologie des véhicules connectés, tout en établissant le premier centre d'IA souveraine (IA) au Canada et en déployant des solutions d'IA génératives dans l'ensemble de ses activités. TELUS a élargi ses services de santé en améliorant l'accès aux soins, en permettant la détection précoce de maladies et en appuyant les initiatives de mieux-être mental, tout en dotant les agriculteurs de systèmes intelligents de gestion agricole fondée sur les données. Ces investissements stratégiques font en sorte que l'innovation se traduise par des avantages tangibles et durables qui apportent des retombées sociales et environnementales mesurables aux Canadiens.

609 millions de dollars

investis en recherche et développement en 2024.

Investissements dans le réseau

En 2025, nous avons continué d'élargir et d'améliorer notre réseau de pointe TELUS PureFibre en annexant 25 nouvelles collectivités en Colombie-Britannique, en Alberta et au Québec. De plus, nous avons étendu nos réseaux à large bande à 50 autres terres autochtones, portant à 308 le nombre total de terres autochtones reliées à TELUS PureFibre^{MC} et à 1 172, au réseau 5G. Nos investissements dans l'évolution des réseaux permettent des connexions essentielles partout au pays.

99 %

de la population canadienne est couverte par notre réseau 5G.

Notre technologie LTE rejoint 99 pour cent de la population canadienne et notre technologie LTE évoluée, environ 96 pour cent. Nous poursuivrons l'expansion et l'amélioration de notre réseau 5G, tout en exploitant nos licences de spectre dans les bandes de 600 MHz et de 3 500 MHz. Par ailleurs, nous préparons le déploiement de notre spectre récemment acquis à l'échelle nationale dans la bande de 3 800 MHz, qui sera libéré par ses utilisateurs actuels entre 2025 et 2027. En combinant nos licences de spectre dans les bandes de 3 500 MHz et de 3 800 MHz, TELUS détient environ 100 MHz de spectre de bande moyenne 5G de premier ordre à l'échelle nationale avec une contiguïté dans 96 pour cent du pays, incluant tous les principaux marchés. Le spectre de la bande moyenne est une bande essentielle à l'échelle mondiale pour l'innovation 5G, en raison de sa combinaison idéale de vitesse, de capacité, de faible latence et de couverture. De plus, ce spectre contigu offre des canaux plus larges et permet une expérience réseau supérieure pour les clients.

¹⁸ Pour ce faire, TELUS s'appuie sur la définition de RD de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), qui comprend les travaux de création et de méthodologie menés dans le but d'enrichir la somme des savoirs (notamment en ce qui concerne l'humanité, la culture et la société) et l'utilisation de ces connaissances disponibles pour concevoir de nouvelles applications. La recherche et développement englobe les trois activités suivantes : la recherche fondamentale, la recherche appliquée et le développement expérimental.

TELUS a également lancé en 2024 le premier réseau d'accès radio virtualisé 5G au Canada, un réseau d'accès radio ouvert (O-RAN), dans le cadre d'un partenariat stratégique avec Samsung visant à améliorer le rendement, l'efficacité énergétique et la souplesse pour de futures améliorations, à remodeler le paysage sans fil et à accélérer la mise en œuvre des technologies de prochaine génération. Notre engagement de longue date en faveur de l'excellence du réseau se reflète constamment dans nos indicateurs de fidélisation de la clientèle, avec un taux de désabonnement d'un pour cent des services postpayés de téléphones mobiles, pour la 11e année consécutive.

Empreinte de la fibre optique

Au 31 décembre 2025, nous avons connecté plus de 3,7 millions de ménages et d'entreprises à notre réseau TELUS PureFibre^{MC} dans l'ensemble du Canada. Il s'agit d'une hausse par rapport à environ 3,4 millions de ménages et d'entreprises au 31 décembre 2024. Nos investissements dans nos services à large bande, qui soutiennent notre réseau 5G, procurent un avantage unique aux collectivités où nous offrons notre service de fibres optiques, en améliorant la vitesse et la fiabilité pour les Canadiens. Notre réseau permet également aux entreprises d'être plus efficaces, productives et résilientes, et ce, même quand les temps sont difficiles. Au fur et à mesure que nous continuons d'étendre la portée de notre réseau PureFibre, nous nous efforçons d'en faire profiter les Canadiens.

3.65 millions

de ménages sont connectés à notre réseau TELUS Purefibre^{MD}.

Temps de disponibilité du réseau

Garantir une connectivité ininterrompue pour nos clients, même en cas de catastrophe naturelle, demeure l'une des préoccupations primordiales de TELUS. Nous nous efforçons de maintenir l'accès à notre réseau mobile dans les zones touchées par ces événements, tout en équipant les refuges d'urgence des services Internet PureFibre^{MD}.

En 2025, nous avons obtenu une fréquence d'interruption moyenne de 0,08, laquelle est calculée en divisant le nombre total d'interruptions pour les clients par le nombre total de clients desservis. De plus, la durée moyenne de nos interruptions a été de 6,9 minutes par client et par interruption. Cette durée est déterminée au moyen de la somme du temps de non-disponibilité total de chaque interruption, laquelle est multipliée par le nombre de comptes clients touchés par chaque interruption.

Ces statistiques représentent la fondation du rendement de pointe de notre réseau.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Dépenses en immobilisations

En 2025, nos dépenses en immobilisations se sont élevées à environ 2,5 milliards de dollars, excluant les initiatives liées à des projets immobiliers, soit 12 pour cent de nos produits d'exploitation et autres revenus. En 2025, nous avons également investi 92 millions de dollars dans des initiatives immobilières, ce qui témoigne du succès de notre programme continu de mise hors service des éléments de cuivre et de la monétisation de nos centraux.

Nos investissements dans nos activités de télécommunications principales ciblent ce qui suit :

- branchement de plus de foyers et d'entreprises au réseau de fibre optique à l'échelle nationale;
- expansion et mise à niveau de notre infrastructure de réseaux mobiles, y compris le déploiement et l'expansion de notre réseau 5G;
- amélioration de la résilience et de la fiabilité de nos systèmes et de notre réseau, pour offrir des vitesses plus élevées de téléchargement à large bande, des capacités accrues et un temps de latence plus faible;
- amélioration de notre offre de technologies intelligentes pour les résidences et les entreprises, y compris en ce qui a trait à la sécurité et à l'Énergie intelligente;
- renforcement de nos solutions technologiques novatrices en agriculture, en soins de santé et en biens de consommation;
- accélération des capacités numériques et d'IA à l'échelle de l'entreprise, y compris :
 - l'exploitation de notre expertise pour générer des produits d'exploitation issus des capacités d'IA;
 - la mise en œuvre de solutions d'IA générative pour bonifier notre efficacité et notre efficacité opérationnelles;
 - l'amélioration de l'infrastructure d'IA grâce à notre stratégie de centre d'IA souveraine;
 - l'avancement de notre leadership en matière d'expérience client grâce à des plateformes optimisées par l'IA.
- Depuis 2000, nous avons investi près de 59 milliards de dollars dans les infrastructures pour améliorer considérablement la connectivité.



Depuis 2000, nous avons investi près de

59 milliards de dollars

dans les infrastructures pour améliorer considérablement la connectivité.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Chaîne d'approvisionnement responsable

Tandis que nous nous efforçons d'offrir des produits et services de la plus grande qualité à nos clients, nous avons la responsabilité de le faire d'une manière qui tient compte des répercussions environnementales et sociales pour l'ensemble de notre chaîne de valeur. Notre objectif est de collaborer avec nos fournisseurs pour prendre en compte le cycle de vie complet de nos produits, allant de l'approvisionnement en matières premières au traitement en fin de vie.

Le Bureau des services d'approvisionnement de TELUS supervise notre approvisionnement responsable. Notre équipe de la chaîne d'approvisionnement joue un rôle fondamental dans la réalisation de nos initiatives stratégiques puisqu'elle s'efforce d'obtenir de bons produits et de les déployer de façon sécuritaire et rentable. Notre stratégie se veut inclusive, durable et porteuse de changements positifs pour notre entreprise, nos clients et nos collectivités, tout en atténuant les risques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Nous sommes déterminés à mettre en œuvre des politiques et des pratiques qui rendent compte de cette vision et à collaborer avec nos parties prenantes pour atteindre nos objectifs. Le comité de gouvernance passe en revue les rapports trimestriels sur notre rendement en matière de durabilité et de gestion des risques, y compris la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

Diligence raisonnable et mobilisation des fournisseurs

Nous cherchons à travailler avec des fournisseurs et des partenaires qui font preuve du même engagement ferme que TELUS à l'égard de la durabilité. Cette association commence par l'établissement d'attentes claires à l'égard des fournisseurs au moyen de notre [Code de conduite à l'intention des fournisseurs](#) (le Code des fournisseurs) et par la conclusion de contrats uniquement avec des fournisseurs qui acceptent de s'y conformer ou qui ont des normes élevées équivalentes ainsi que par le respect des lois et règlements applicables partout où ils exercent leurs activités. Nous avons intégré notre [Politique relative au papier et aux emballages durables](#) au Code des fournisseurs, qui s'applique à l'ensemble de l'entreprise.

Nous maintenons une exigence de pondération minimale de 10 pour cent en ce qui concerne les questions environnementales et sociales, conformément à notre Code des fournisseurs. Les pratiques d'approvisionnement de TELUS font l'objet d'un examen continu en vue d'assurer leur conformité au Code des fournisseurs, à notre stratégie sur la durabilité ainsi qu'aux normes et exigences de l'industrie en constante évolution.

Nous avons créé un comité de gestion des risques liés aux fournisseurs pour améliorer le cadre de gestion des risques à l'échelle de l'entreprise. Ce groupe de travail poursuit trois objectifs principaux : 1) renforcer les mesures de contrôle des risques liés à nos fournisseurs par l'amélioration continue et l'harmonisation aux paramètres de tolérance au risque de TELUS; 2) établir une approche unifiée à l'échelle de l'entreprise en matière de gestion des risques liés aux fournisseurs; 3) créer un dispositif de réponse aux défis mondiaux émergents, tout en maintenant l'excellence opérationnelle.



Par ailleurs, nous sommes d'avis que la sensibilisation aux questions relatives aux droits de la personne et la gestion active de ces enjeux dans notre chaîne de valeur sont essentielles à notre succès. C'est pourquoi nous cherchons continuellement à cibler et à gérer les risques ainsi qu'à créer des occasions pour les membres de notre équipe, nos clients et nos collectivités.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Programme de vérification diligente des fournisseurs

TELUS dispose d'une politique rigoureuse de vérification diligente des fournisseurs qui sert à évaluer et à surveiller les fournisseurs en ce qui a trait à la stabilité financière, à la sécurité et à d'autres risques environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nous améliorons cette politique, au besoin. Ces améliorations peuvent comprendre une expansion mondiale visant à appuyer notre marque en pleine croissance ainsi que des mesures de segmentation et de conformité supplémentaires. Voici ce que le programme comprend :



Évaluation de base des fournisseurs

Chaque année, nous effectuons une sélection de tous les fournisseurs, qui repose sur une première vérification globale, fondée sur des données publiques. Celle-ci vise à repérer les intervenants malveillants ou les activités criminelles, comme les sanctions ou les violations de lois.

Nous procédons également à une analyse documentaire de tous les fournisseurs en fonction de critères clés, comme le **risque sectoriel** (incidence ESG potentielle sur le secteur d'activité du fournisseur), le **risque pays** (repérage des fournisseurs situés dans des territoires à haut risque) et la **pertinence d'affaires** (dépenses substantielles et criticité opérationnelle).



Évaluation des fournisseurs importants

Ces processus de sélection et de segmentation nous permettent de déterminer nos fournisseurs « importants ». Ces derniers sont tenus de procéder à une autoévaluation annuelle, qui porte sur différents sujets, comme les politiques du fournisseur en matière de corruption, de respect de la vie privée, de durabilité, de rendement financier et de rendement en matière de santé et sécurité.

Conformément à notre politique et à notre conformité, les fournisseurs signalés selon ces critères seront examinés afin de déterminer les risques et les activités futures avec TELUS.

En 2025, 1 045 fournisseurs ont rempli notre autoévaluation en ligne.



Cadre de rendement

Notre équipe collabore étroitement avec les fournisseurs importants au moyen de notre cadre de rendement comportant deux volets principaux : un tableau de bord, qui suit les indicateurs de rendement (y compris l'évaluation de la diligence raisonnable), et une composante de gestion des parties prenantes, qui crée et suit les mesures correctives et les plans d'amélioration.

Les fournisseurs évalués peuvent être exclus des contrats s'ils ne parviennent pas à satisfaire aux exigences minimales en matière d'ESG dans un délai déterminé.



Audits ESG

Les audits de la JAC sont menés par une société d'audit indépendante, selon un cadre commun qui tient compte du travail des enfants et du travail forcé, de la santé et de la sécurité, de la liberté d'association, de la non-discrimination, des pratiques disciplinaires, des heures de travail, des salaires et de la rémunération, de l'environnement et de l'éthique commerciale.

Fondés sur les résultats de l'audit, des plans de mesures correctives sont établis d'un commun accord et appliqués jusqu'à la résolution de la situation. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour leur apporter notre soutien et veiller à ce que les cas de non-conformité soient résolus.

Audits ESG

TELUS est membre d'une alliance conjointe pour la responsabilité sociale de l'entreprise, soit la Joint Alliance for CSR (JAC). La JAC est une association à but non lucratif composée d'entreprises de télécommunications et dont l'objectif est de vérifier, d'évaluer et d'adopter des pratiques responsables sur les sites de fabrication de ses principaux fournisseurs. Parmi les avantages de cette collaboration, citons le partage des ressources et des pratiques exemplaires, la réduction de la surabondance des audits, l'augmentation de la visibilité et de la transparence ainsi que la normalisation du processus d'audit pour les fournisseurs. Les membres de la JAC partagent leurs ressources et leurs meilleures pratiques, en veillant à ce que les résultats des audits soient communiqués et que des plans de mesures correctives soient mis en œuvre, s'il y a lieu, pour rehausser les normes. Pour un rapport complet sur les progrès de la JAC en 2025, veuillez vous reporter au [rapport annuel de la JAC](#).

Parallèlement aux audits ESG, notre équipe de la haute direction entretient une étroite relation avec les principaux fournisseurs en effectuant des visites périodiques d'usines afin de vérifier de première main les conclusions des audits, comme les conditions de fabrication, l'environnement de travail et les pratiques en matière de durabilité. Notre équipe évalue également les processus de contrôle qualité dans l'usine, les capacités de recherche et développement et l'excellence opérationnelle globale, ce qui nous permet de comprendre de façon approfondie et nuancée le rendement de notre chaîne d'approvisionnement.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Initiatives climatiques des fournisseurs

Afin de réaliser notre ambition d'atteindre la carboneutralité dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous avons des échanges stratégiques avec nos fournisseurs les plus importants pour leur faire part de nos attentes en matière d'initiatives climatiques, notamment en ce qui a trait à la divulgation d'information et à l'établissement de cibles fondées sur des données scientifiques en vue de réduire les émissions de GES dans toute notre chaîne d'approvisionnement.

Pour la troisième année consécutive, en 2025, nous avons demandé aux fournisseurs prioritaires de divulguer leurs émissions de GES au moyen du [questionnaire du CDP](#). Nous avons ainsi maintenu un taux de divulgation de 84 pour cent, ce qui nous a permis d'obtenir la note A à l'évaluation de la mobilisation des fournisseurs 2024 du CDP. Ce résultat témoigne de notre engagement à collaborer avec nos fournisseurs pour relever les défis climatiques. La divulgation des fournisseurs nous fournit d'importantes données primaires sur les émissions de GES, nous permettant d'améliorer la précision de notre inventaire des émissions GES.

D'ici la fin de 2028, nous visons à nous assurer que 65 pour cent des dépenses de TELUS (soit les produits et services ainsi que les biens d'équipement achetés) soient engagées auprès de fournisseurs qui ont établi leurs propres cibles fondées sur des données scientifiques. À la fin de 2025, 45 pour cent de nos fournisseurs avaient établi des cibles fondées sur la science.

Nous nous appuyons sur des partenariats industriels clés pour accélérer les progrès en matière de lutte contre les changements climatiques dans toute notre chaîne d'approvisionnement. Notre chef des services d'approvisionnement est [membre du conseil d'administration](#) de la JAC et dirige le groupe de travail sur la stratégie. Nous participons également aux groupes de travail de la JAC sur les changements climatiques, en mobilisant les principaux fournisseurs dans le cadre d'un programme de réduction des émissions afin de cerner les occasions d'agir en faveur de la décarbonisation.

Continuité et résilience de la chaîne d'approvisionnement

Alors que la plupart des obstacles à la fabrication et à l'expédition ont été levés après la pandémie, un nouveau paysage opérationnel, plus instable, est apparu. Les fournisseurs de composants essentiels dictent leur position sur le marché, ce qui devrait se traduire par une pression persistante sur les coûts et un changement fondamental dans la dynamique de la chaîne d'approvisionnement. Nous ne cessons d'élaborer des stratégies visant à atténuer l'incidence de ces pressions sur nos activités et nos clients, tout en prenant soin de la planète et de ses précieuses ressources.

En 2025, nous avons intensifié nos projets de cartographie de notre chaîne d'approvisionnement et de suivi des événements à risque, accroissant ainsi la visibilité et l'interconnexion d'incidences possibles jusqu'aux niveaux inférieurs de notre chaîne de valeur.

Par ailleurs, nous avons poursuivi nos efforts de remise à neuf des appareils, ainsi que d'optimisation des emballages et du papier dans nos produits et nos entrepôts, ce qui a contribué à relâcher un peu de la pression exercée sur notre chaîne d'approvisionnement, en plus de nous permettre de réduire nos coûts et notre impact sur l'environnement. Pour en savoir plus sur la gestion des risques relatifs à la chaîne d'approvisionnement, consultez notre [Rapport annuel 2025](#).

Formation en matière de facteurs ESG

Nous disposons de programmes de formation sur les facteurs ESG destinés aux parties prenantes internes et externes. Notre programme interne, qui s'adresse aux professionnels et responsables de l'approvisionnement, est axé sur le renforcement des capacités et vise à leur fournir les connaissances et les compétences nécessaires pour contribuer activement à la réalisation de nos objectifs ESG. Les membres de l'équipe acquièrent ainsi une compréhension approfondie du rôle qu'ils jouent dans la promotion de la durabilité au sein de la chaîne d'approvisionnement et sont habilités à prendre des mesures constructives.

De même, nous proposons des formations sur les facteurs ESG à nos principaux fournisseurs. Il s'agit notamment de leur faire connaître notre programme et nos attentes en matière d'ESG et de leur fournir les ressources et les outils pour renforcer leurs capacités, au moyen du programme de mobilisation des fournisseurs de la JAC, afin qu'ils comprennent mieux ces attentes et agissent en conséquence. Nous mettons également à la disposition des fournisseurs qui divulguent leurs émissions au CDP des points de référence sur le rendement ESG de pairs, pour accélérer encore leur progression.

Programme axé sur la diversité des fournisseurs et Programme d'approvisionnement auprès des fournisseurs autochtones

Notre Programme axé sur la diversité des fournisseurs et notre Programme d'approvisionnement auprès des fournisseurs autochtones visent à prendre des mesures proactives pour offrir un accès égal aux fournisseurs qui reflètent la diversité de l'endroit où nous vivons, travaillons et offrons nos services. En tant que membre fondateur du projet Supplier Diversity in Canada (en anglais seulement) du CCDI et comptant plus de 20 ans d'engagement soutenu, notre objectif est d'encourager un changement social positif par le comportement d'achat de TELUS. Nous prenons des mesures pour promouvoir la diversité et la réconciliation économique dans notre bassin de fournisseurs afin d'offrir un accès égal aux fournisseurs de nos collectivités.

Ce faisant, nous intégrons des questions sur les entreprises autochtones et issues de la diversité dans nos appels d'offres et pondérons ces critères dans nos cartes de pointage pour l'approvisionnement. Afin d'améliorer la compétitivité des fournisseurs autochtones et de ceux issus de la diversité, nous offrons un soutien dans des domaines tels que les présentations, les exigences des appels d'offres et le partage des occasions en matière d'approvisionnement. Nos équipes responsables des achats pour la chaîne d'approvisionnement ont élaboré leurs plans d'affaires annuels de manière à inclure des partenariats avec des fournisseurs autochtones et issus de la diversité.

Au cours de l'année 2025, plus de 60 membres de l'équipe ont pris part à des événements sur la diversité des fournisseurs, comme des salons professionnels, des séances de réseautage, des groupes de jumelage, des tables rondes et des réunions sectorielles. Nous avons également lancé les Journées de l'innovation, qui permettent de rencontrer les principaux dirigeants des unités d'affaires et des fournisseurs issus de la diversité et mettent l'accent sur l'approvisionnement auprès des fournisseurs autochtones, ce qui a permis de conclure des contrats avec 58 d'entre eux.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Dépenses auprès des fournisseurs issus de la diversité

TELUS a amélioré son processus de dépenses de deuxième niveau¹⁹, qui tient compte des précieux commentaires de ses principaux fournisseurs. Nous avons mis en place un questionnaire complet de deuxième niveau auprès de nos 200 principaux fournisseurs afin de faire un suivi et un rapport de leurs dépenses en matière de diversité, à l'aide de communications et de webinaires spécialisés. Cette amélioration de la collecte de données nous permet de collaborer plus efficacement avec nos partenaires, ce qui renforce notre engagement en faveur du développement économique et de la réconciliation. En fin de compte, cette initiative accroît encore nos retombées positives dans les collectivités que nous servons et dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Depuis 2019, nous avons pour objectif de majorer de trois à cinq pour cent nos dépenses auprès de nos fournisseurs issus de la diversité, par rapport à l'année précédente. En 2026, notre objectif est de majorer de cinq pour cent nos dépenses auprès des fournisseurs de premier niveau issus de la diversité et de majorer d'autant nos dépenses auprès de fournisseurs autochtones, en plus d'augmenter le nombre de fournisseurs autochtones et issus de la diversité qui travaillent avec TELUS.

Minerais de conflit

La Securities and Exchange Commission (SEC) maintient des exigences de déclaration qui obligent les entreprises à divulguer l'utilisation de certains minerais et métaux extraits en République démocratique du Congo et dans les pays voisins. La cassitérite (une source d'étain), la wolframite (une source de tungstène), le colombo-tantale (ou le coltan, une source de tantale) et l'or sont souvent désignés collectivement sous le nom de minerais de conflit. Ces matières peuvent servir à la fabrication de l'équipement électronique et de communication que nous utilisons ou vendons.

En tant que signataire du PMNU, TELUS s'emploie à prévenir les violations des droits de la personne qui pourraient découler de ses activités. Les exigences de la SEC relatives à la divulgation de minerais de conflit, qui sont prescrites par l'article 1502 de la Dodd-Frank *Wall Street Reform and Consumer Protection Act*, ont pris effet en 2013, concernant notre cycle de présentation de l'information financière annuelle. Nous avons fait preuve de diligence raisonnable et avons respecté les exigences de déclaration tous les ans.



¹⁹ Par « fournisseurs de deuxième niveau issus de la diversité », nous entendons ceux qui interviennent par l'entremise d'un fournisseur de TELUS de premier niveau non issu de la diversité.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence

Nous gagnons et maintenons la confiance de nos clients en protégeant diligemment leurs renseignements personnels et en utilisant leurs données d'une façon qui crée de la valeur, favorise le respect et assure la sécurité. Lors du déploiement des technologies, nous respectons les principes éthiques et l'intégrité des données, conformément à l'Engagement de TELUS en matière de protection de la vie privée.

Notre Bureau du chef des données et des relations de confiance élabore et met en œuvre nos pratiques de gestion des données, qui visent à préserver la vie privée de nos clients. De plus, il est responsable de la gouvernance en matière d'intelligence artificielle (IA). Nous peaufinons continuellement nos modèles de gouvernance des données et de protection de la vie privée de façon à ce que les mesures strictes mises en place pour protéger la vie privée des clients évoluent au rythme des avancées technologiques, comme l'IA. L'un des principaux objectifs du Bureau du chef des données et des relations de confiance est d'instaurer et de conserver la confiance des clients en faisant preuve de transparence et en communiquant ouvertement les pratiques rigoureuses de traitement des données de TELUS et son engagement envers l'utilisation éthique des données. Pour en savoir plus sur le modèle de confiance de TELUS, visitez telus.com/confiance.

Notre programme mondial de premier ordre facilite la collaboration entre les experts spécialisés du Bureau du chef des données et des relations de confiance et les unités d'affaires, permettant ainsi de libérer le potentiel des données et de l'IA de façon responsable. Cette approche appuie activement l'innovation et l'adoption de nouvelles technologies à l'échelle de TELUS.

Confiance dans les données

Pour évaluer les risques liés à l'utilisation des données ayant trait à la protection de la vie privée, à la sécurité, à l'IA et plus encore, nous avons mis en œuvre un cadre exhaustif d'évaluation des risques liés aux données, soit le Plan de mise en œuvre des données. Lorsque des risques sont décelés, nous mettons à profit nos processus rigoureux de gouvernance des données pour atténuer et surveiller ces risques de façon efficace. Afin d'appuyer notre plan de mise en œuvre des données, nous avons dispensé une formation complète de gestion responsable des données à plus de 600 membres de l'équipe dans chaque unité d'affaires afin qu'ils puissent assurer un leadership en matière de programmes d'utilisation des données.

Notre programme de littératie des données et de l'IA aide les membres de l'équipe de TELUS à approfondir leur compréhension sur le traitement responsable des données et les façons d'innover en la matière. Nous fournissons des ressources et des formations ciblées pour donner à tous les membres de l'équipe les moyens d'utiliser efficacement les données dans leur travail quotidien.

Leadership éclairé en matière d'utilisation responsable de l'IA

En 2025, nous avons accru notre présence mondiale en tant que leader éclairé en matière d'utilisation responsable de l'IA. Nous sommes la première entreprise canadienne à adopter le cadre de déclaration du processus d'Hiroshima sur l'IA (HAIP) et à participer à la seule étude de cas canadienne présentée dans le rapport de Business at OECD, intitulé Boosting Productivity and Business Growth – the Role of Artificial Intelligence (AI) Skills (Stimuler la productivité et la croissance des entreprises : Le rôle des compétences en IA), qui souligne que nos initiatives de littératie en intelligence artificielle sont d'importants moteurs de valeur dans divers secteurs d'activité.

En outre, nous avons été invités à rejoindre la Coalition pour les compétences en IA de l'Union internationale des télécommunications (UIT) des Nations Unies ainsi qu'à prendre la parole lors du sommet AI for Good (l'IA au service du bien) des Nations Unies, à Genève. TELUS y a tenu un atelier intitulé Crafting ethical AI with Indigenous intelligence: Partnering with Indigenous Peoples for innovative solutions (Concevoir une IA éthique grâce aux perspectives autochtones : trouver des solutions novatrices en partenariat avec les Autochtones). Cette séance, à laquelle prenait part Shani Gwin, PDG de pipikwan pêhtâkwan et membre du comité consultatif autochtone de TELUS, se voulait également une réflexion sur la façon dont l'apprentissage bidirectionnel, en combinant l'innovation occidentale et les connaissances autochtones, peut mener à des technologies plus éthiques et plus inclusives.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Intelligence artificielle

Le programme d'utilisation responsable de l'IA de premier plan de TELUS repose sur cinq principes : l'imputabilité, l'approche centrée sur l'humain et l'utilisation bénéfique, le respect et l'équité, la sécurité et la robustesse ainsi que la transparence.

En janvier 2026, nous avons publié le troisième [rapport annuel sur l'intelligence artificielle](#) de TELUS. Ce rapport de recherche se veut l'écho des perceptions, points de vue et opinions de près de 11 000 Canadiens et Américains sur l'IA, y compris les peuples autochtones, les groupes racialisés, les jeunes, les personnes ayant une incapacité physique et les membres de la communauté 2ELGBTQIA+. Nous avons également accru notre présence mondiale en créant une équipe de professionnels dévoués au sein du Bureau du chef des données et des relations de confiance, qui sont directement responsables de la gestion de notre conformité mondiale en matière de protection de la vie privée et d'utilisation de l'IA. Afin d'assurer une stricte imputabilité, notre Politique en matière d'IA doit être approuvée par le Conseil, tandis que le comité de gouvernance d'entreprise assure une supervision trimestrielle des données, de l'IA et de la protection de la vie privée.

Poursuivant notre engagement à l'égard de la réconciliation par des initiatives en matière d'éthique des données, TELUS, en partenariat avec Melanie Demers de Two Worlds Consulting, a publié un rapport de recherche intitulé *Sustainable Involvement of Indigenous Peoples in AI* (Participation durable des populations autochtones en matière d'IA), portant sur l'intégration du respect et de la souveraineté dans la conception de l'IA de même que sur la mobilisation des voix et points de vue diversifiés pour contribuer à façonner la technologie qui définira notre avenir. En octobre 2025, TELUS a annoncé son partenariat avec Indigenomics pour tirer parti du centre d'IA souveraine de TELUS afin d'accélérer le développement d'IndigenomicsAI, une plateforme d'intelligence économique autochtone conçue pour mesurer, mobiliser et accroître l'activité économique des peuples autochtones, tout en contribuant à protéger les données, les connaissances et la propriété intellectuelle des Autochtones.

En 2025, nos équipes du Bureau du chef des données et des relations de confiance et de l'Accélérateur d'IA ont collaboré à notre initiative IA pour l'avenir de TELUS. L'IA pour l'avenir repose sur quatre piliers : 1) l'IA appliquée à l'œuvre (créer un forum de recherche sur l'IA de TELUS, qui relie les partenariats de recherche aux applications du monde réel pour appuyer les retombées sociales positives grâce à nos capacités technologiques novatrices); 2) la recherche axée sur la valeur (établir une norme de développement de l'IA centrée sur l'humain qui donne la parole aux collectivités issues de la diversité au moyen de notre rapport annuel sur l'IA et qui contribue à la mise en place de cadres internationaux visant à instaurer la confiance); 3) la littératie et le perfectionnement des compétences en matière d'IA (promouvoir la littératie en matière de données et d'IA et s'appuyer sur nos partenariats mondiaux pour offrir des ateliers de formation en IA grand public qui permettent d'accroître ses compétences); 4) la contribution et les retombées communautaires (s'associer avec des organismes sans but lucratif afin d'offrir un accès gratuit ou à prix réduit à Fuel iX, notre plateforme d'IA destinée aux entreprises, ainsi que notre centre d'IA souveraine, permettant d'appuyer des initiatives communautaires significatives dans les domaines de la santé, de l'agriculture et de l'environnement).

Notre engagement envers la protection de la vie privée

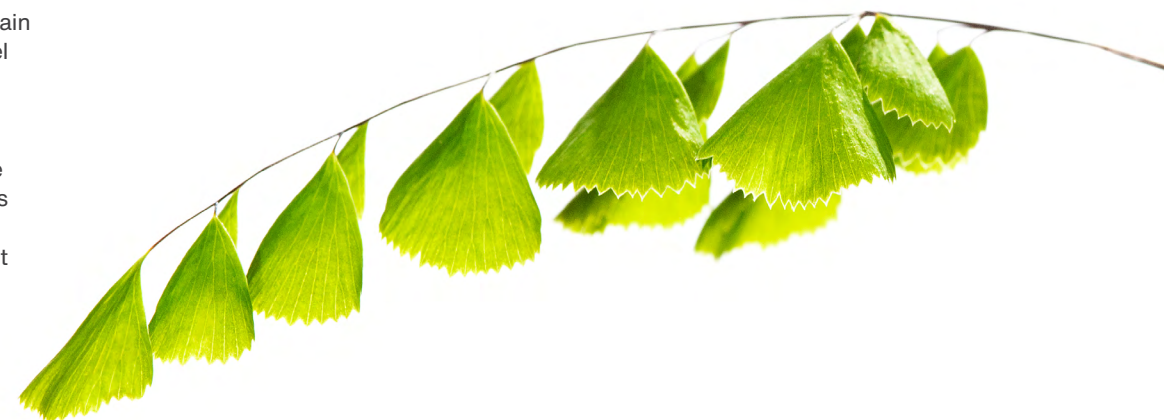
Le [Programme de gestion de la protection de la vie privée de TELUS](#) vise à faire preuve de transparence envers nos clients et à fournir de l'encadrement aux membres de notre équipe. Ce programme présente de façon exhaustive comment TELUS met en œuvre une gouvernance des données responsable pour l'ensemble du cycle de vie des données.

Le [Centre de protection de la vie privée de TELUS](#) est la principale ressource en ligne pour les clients canadiens qui souhaitent en savoir plus sur la façon dont TELUS traite les données et protège les renseignements personnels ainsi que sur leurs droits à l'égard de leurs renseignements détenus par TELUS. Le Centre publie une foire aux questions sur des sujets d'actualité liés à la protection de la vie privée. L'[Engagement en matière de protection de la vie privée de TELUS](#), destiné à nos clients canadiens, décrit en langage simple les renseignements personnels recueillis par TELUS, la raison pour laquelle ils sont recueillis et la façon dont TELUS les utilise.

Les clients peuvent s'adresser à notre Centre des demandes de renseignements personnels, y compris pour demander un accès à leurs renseignements personnels, une transmission de leurs données vers un autre fournisseur de services ou une suppression de leurs renseignements personnels détenus par TELUS. TELUS répond à ces demandes dans des délais qui respectent les lois applicables ainsi que les politiques et procédures de premier ordre de TELUS.

Cette année, notre équipe a mis à jour les déclarations externes de TELUS Santé en matière de protection de la vie privée, en consolidant et en mondialisant les engagements, politiques et énoncés existants de l'entreprise en la matière. Cette structure évolutive, simplifiée et axée sur l'utilisateur permettra à TELUS de s'adapter rapidement aux changements à venir en matière de lois et de pratiques commerciales et de faire preuve d'une souplesse accrue au fil de son évolution et de l'acquisition de nouveaux marchés.

TELUS ne fait pas la collecte des renseignements personnels de clients pour des motifs secondaires sans base légale valable, comme le consentement du client (soit l'utilisation intentionnelle de renseignements personnels par la société qui sort du but premier pour lequel



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

ils ont été collectés, comme il est prévu dans les politiques de protection de la vie privée, les contrats et/ou les avis de TELUS destinés à la personne). Aucun renseignement personnel de clients n'est intentionnellement utilisé en dehors des fins pour lesquelles les données ont été recueillies, conformément à la politique de protection de la vie privée, aux avis et/ou aux conventions de TELUS. TELUS revoit régulièrement ses documents internes et externes en matière de protection de la vie privée pour s'assurer qu'ils reflètent les pratiques exemplaires dans un environnement en constante évolution. En 2024, TELUS a publié un nouvel engagement en matière de protection de la vie privée valable pour tous ses membres à travers le monde.

TELUS Sécurité réalise régulièrement des tests d'intrusion des applications pour assurer la sécurité des données que TELUS détient, ce qui comprend les renseignements personnels des clients. De plus, notre équipe Prévention des pertes supervise et gère de façon proactive le respect de nos politiques en matière de sécurité, de protection de la vie privée, de santé et sécurité et d'exploitation par l'intermédiaire d'une surveillance continue des systèmes et de rapports à cet égard.

En outre, nous retenons les services d'auditeurs externes indépendants pour évaluer notre conformité avec les normes SOC2, PCI-DSS et ISO-27001. La [Politique de protection de la vie privée](#) de TELUS Numérique décrit notre approche à l'égard de la collecte, de l'utilisation, de la conservation et de la protection des données et respecte les lois et règlements en vigueur dans tous les territoires où nous exerçons nos activités. TELUS Numérique dispose d'une certification indépendante selon les normes suivantes en matière de sécurité de l'information et de protection de la vie privée : PCI-DSS, ISO 27001:2022, ISO 27701, HITRUST et SSAE 21 SOC 1 et 2.

Plaintes relatives à la protection de la vie privée

En 2025, il n'y a eu aucune plainte visant TELUS en matière de protection de la vie privée entraînant une conclusion sur le bien-fondé d'une plainte par le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada ou un autre organisme de réglementation en la matière.

TELUS dispose d'un processus interne bien développé pour assurer le suivi et le traitement intégral des plaintes relatives à la protection de la vie privée dans les télécommunications. Le Centre de demandes de renseignements personnels est composé de membres de l'équipe qui connaissent bien les enjeux liés à la protection de la vie privée; ce sont eux qui reçoivent les plaintes relatives à la protection de la vie privée, mènent des enquêtes et travaillent avec les clients pour résoudre les plaintes. Qu'une plainte soit fondée ou non, les membres de l'équipe du Centre de demandes de renseignements personnels expliquent aux personnes l'issue de la situation. Les clients sont informés qu'ils ont la possibilité de déposer leur plainte auprès d'un organisme externe, comme le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada.

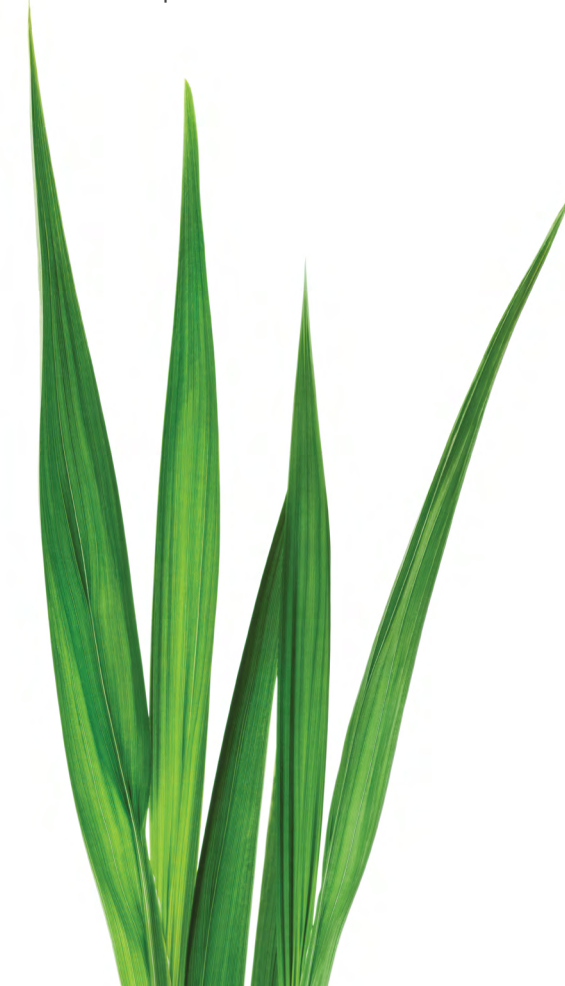
Brèches de sécurité

Toute organisation qui recueille et utilise des renseignements personnels doit être prête à réagir rapidement et efficacement à toute brèche des mesures de protection des données. Nous avons un groupe dédié à la gestion des brèches de sécurité au sein du Bureau du chef des données et des relations de confiance qui assure la coordination d'équipes interfonctionnelles pour régler rapidement les brèches potentielles. Pour ce faire, les équipes s'inspirent d'un guide de réaction et de gestion des interventions en cas d'incident relatif aux données.

Transparence

TELUS est déterminée à être transparente sur la quantité de demandes légales provenant d'organismes d'application de la loi partout au Canada. Chaque demande fait l'objet d'un examen rigoureux pour en assurer la validité juridique et la pertinence de son champ d'application. TELUS ne divulgue les données que dans la mesure où la loi l'exige. Dans le but de protéger la vie privée et les données des clients, lorsque justifié, TELUS contestera les demandes légales qui vont au-delà des exigences légales.

En 2025, le volume des demandes légales a diminué par rapport à 2024. Les organismes d'application de la loi ont accordé une importance particulière à la hiérarchisation de leurs demandes légales au cours de cette période.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Gestion des risques et continuité des affaires

L'année 2025 a été marquée par de nombreuses catastrophes naturelles nationales, notamment des vents extrêmement violents, d'importantes tempêtes hivernales, des inondations, des veilles de tsunamis et une saison très active de feux de forêt qui a battu des records historiques. Parallèlement, les enjeux internationaux, comme les tensions commerciales, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, les conflits armés et les événements environnementaux majeurs, ont contraint nos équipes à gérer rapidement de multiples incidents afin d'assurer la sécurité des membres de l'équipe, de protéger nos installations et nos activités et d'assurer la continuité de l'approvisionnement pour respecter nos niveaux de service à la clientèle.

Gestion des urgences et résilience

Notre programme complet de gestion des urgences et de continuité des affaires, porté par le Comité de gestion des opérations d'urgence et le conseil des vice-présidents proactifs en préparation aux changements climatiques, englobe la surveillance, la préparation, l'atténuation, l'intervention et la reprise après sinistre dans l'ensemble de notre empreinte mondiale. Notre culture caractérisée par l'amélioration continue et l'examen rigoureux « après sinistre » nous permet de renforcer systématiquement nos capacités à toutes les étapes de la gestion des urgences, en intégrant dans nos processus les enseignements tirés de chaque intervention.

Partenariats et interventions auprès des collectivités

Notre programme de gestion des urgences de premier ordre à l'échelle locale déploie des équipes de liaison dûment formées dans les principales collectivités où TELUS exerce ses activités au Canada. En 2025, nos responsables de la gestion des urgences ont représenté TELUS auprès de nombreux centres des opérations d'urgence pilotés par le gouvernement, en fournissant des renseignements essentiels sur les services, une assistance en matière de télécommunications, au besoin, en apportant un soutien aux collectivités et en aidant nos organismes partenaires à faire face aux événements majeurs. Nous travaillons en collaboration avec nos partenaires du secteur des télécommunications, les organismes réglementaires, les prestataires de services publics et d'infrastructures essentielles, les collectivités des Premières Nations et d'autres parties prenantes afin de promouvoir une approche communautaire globale de la gestion des situations d'urgence.

Innovation et capacités émergentes

Nous nous impliquons activement dans les groupes sectoriels axés sur les changements climatiques et la gestion des situations d'urgence au Canada, en déterminant les occasions d'exploiter les solutions technologiques et les capacités numériques de TELUS afin d'améliorer l'efficacité des communications avant, pendant et après des perturbations. Alors que TELUS étend ses activités à l'échelle mondiale, notre équipe évalue des outils d'IA susceptibles de renforcer notre degré de préparation et nos capacités d'intervention en cas de catastrophe grâce à l'analyse de sources internationales de renseignements sur les menaces. Notre technologie émergente a le potentiel d'atténuer les menaces avant qu'elles ne surviennent grâce à une évaluation prédictive des infrastructures essentielles par rapport aux tendances historiques en matière de climat.

Excellence en matière de préparation

TELUS a élargi son programme d'exercices internes afin de promouvoir l'excellence en ce qui a trait à la préparation. En 2025, nous avons mené un exercice interne réunissant des participants de diverses unités d'affaires dans le but de vérifier notre capacité d'intervention en cas d'incident complexe coïncidant avec les préparatifs d'un événement majeur. Le scénario mettait l'accent sur les systèmes techniques et de communication, en évaluant les outils de communication en mode hors bande, les processus d'intervention en cas d'incident et les protocoles d'activation du Comité de gestion des opérations d'urgence (CGOU). Notre équipe a fait preuve d'une grande aptitude à collaborer et d'une expertise technique approfondie, notamment en ce qui concerne la hiérarchisation des étapes d'intervention et de communication avec les parties prenantes, des capacités assurant la continuité des services tout en préservant la valeur pour les actionnaires en cas de perturbation.

Nous restons déterminés à mettre en œuvre des solutions fiables et durables, qui renforcent la résilience de notre réseau et la préparation de notre équipe afin d'assurer la continuité des communications pour les Canadiens et la protection de notre infrastructure opérationnelle face aux difficultés en constante évolution.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Cybersécurité

Notre stratégie en matière de cybersécurité est supervisée par le chef du service de la sûreté de TELUS, qui fait une présentation à cet égard chaque trimestre au comité d'audit du conseil d'administration. Récemment, TELUS Santé et TELUS Numérique se sont également dotées de chefs du service de la sûreté. Notre équipe responsable de la sécurité se tient informée des plus récentes menaces à la cybersécurité et à la sécurité physique et conçoit des solutions qui aident à garantir la sécurité de TELUS, de son réseau, des membres de son équipe et de ses clients.

Nous fournissons à tous les membres de l'équipe les ressources nécessaires pour dénoncer des problèmes de sécurité (p. ex., perte, hameçonnage, fraude, tentatives de piratage psychologique, etc.) et pour concevoir des solutions sécuritaires de même qu'une bibliothèque de pratiques et de politiques en matière de sécurité d'entreprise. Si un membre de l'équipe constate une situation suspecte, nous maintenons un processus clair de communication aux échelons supérieurs afin d'assurer que les problèmes sont gérés en respect de nos politiques. En outre, tous les membres de l'équipe doivent suivre chaque année une formation en sensibilisation aux questions de cybersécurité.

Conformité réglementaire

Nous comprenons le rôle important que joue la réglementation dans le milieu où nous menons nos activités et auprès de nos clients. Nous continuons de plaider en faveur de changements réglementaires constructifs et de nous conformer aux lois et aux règlements, tout en fournissant des produits et des services fiables et d'une importance cruciale. Nous avons établi de solides programmes de conformité afin de respecter nos obligations en ce qui a trait aux cadres réglementaires en vertu de la Loi sur les télécommunications, de la Loi canadienne *anti-pourriel* (LCAP) et des *Règles sur les télécommunications non sollicitées* (les Règles).

Nous intégrons de façon stratégique la conformité réglementaire à nos processus et procédures d'exploitation, et comprenons que de bonnes solutions de gestion des risques permettent non seulement de respecter la réglementation, mais également de montrer notre engagement à améliorer nos systèmes, processus, produits et services au profit de nos clients. Nous nous appuyons sur les exigences réglementaires pour peaufiner nos produits et services. Cette orientation proactive place TELUS au rang de leader digne de confiance pour nos parties prenantes et ouvre la voie à un succès durable.

Les décisions du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et les jugements des tribunaux valident constamment la compétence exclusive du gouvernement fédéral en matière de télécommunications, y compris en ce qui concerne la construction, l'entretien et l'exploitation de l'infrastructure réseau, permettant à TELUS d'offrir ses services aux Canadiens et de contribuer à l'économie numérique.

Notre équipe responsable de la sécurité se tient informée des plus récentes menaces à la cybersécurité et à la sécurité physique et conçoit des solutions qui aident à garantir la sécurité de TELUS, de son réseau, des membres de son équipe et de ses clients.

Codes sur les services sans fil et Internet

Le CRTC a établi un certain nombre d'exigences ayant trait aux consommateurs, y compris des codes de conduite, qui font l'objet de modifications, de temps à autre. À l'heure actuelle, le CRTC a entrepris des processus pour traiter les modifications récentes apportées à la *Loi sur les télécommunications*, qui pourraient avoir une incidence sur ces codes et autres réglementations.

Le Code sur les services sans fil du CRTC est un code de conduite obligatoire pour les fournisseurs qui offrent des services mobiles (voix ou données) aux particuliers et aux petites entreprises. Ce code établit les exigences de base en ce qui a trait aux droits et responsabilités des clients ainsi que les normes visant les fournisseurs de services et le comportement du secteur. Dans le cadre de notre obligation de déclaration annuelle de la conformité, nous avons soumis au CRTC un rapport de conformité au Code sur les services sans fil.

Le Code sur les services Internet du CRTC est un code de conduite obligatoire visant les grands fournisseurs de services Internet (FSI) dotés d'installations, y compris TELUS, qui offrent des services d'accès Internet fixes de détail (services Internet). Ce code établit les exigences envers les FSI afin qu'ils s'assurent que les consommateurs reçoivent l'information nécessaire pour prendre des décisions éclairées quant aux services Internet et puissent facilement profiter d'offres concurrentielles. Nous nous efforçons de dépasser ces normes dans le cadre de notre engagement à accorder la priorité aux clients. Nous soumettons un rapport annuel au CRTC pour prouver que nous respectons les exigences de conformité énoncées dans le Code sur les services Internet.

Accessibilité

Nous véhiculons les valeurs de la diversité et de l'inclusion et sommes résolus à répondre aux besoins des personnes vivant avec un handicap. Pour y parvenir, nous avons eu de nombreux entretiens avec des personnes vivant avec un handicap afin de mieux comprendre leurs besoins et d'améliorer l'accessibilité de nos produits et services. TELUS Mobilité et Koodo^{MD} proposent des forfaits réduits de données mobiles, tandis que Public Mobile^{MD} offre une option de données supplémentaires aux personnes ayant un handicap, chaque marque fournissant un accès illimité et gratuit au service de relais vidéo canadien, qui permet aux utilisateurs de la langue des signes d'avoir des conversations vidéo par Internet. Nous avons également mis en place une base de données exhaustive d'appareils et de fonctions d'accessibilité en nous fondant sur des audits d'appareils sans fil effectués par l'Inclusive Design Research Centre. Nous avons énuméré les appareils mobiles audités et leurs fonctions d'accessibilité [sur notre site Web](#).

Nous formons nos représentants pour qu'ils aient des échanges avec des personnes de toutes capacités et qu'ils les tiennent informées des nouveautés en matière d'appareils fonctionnels et d'accessibilité. Afin d'améliorer l'accessibilité des environnements bâtis, nous travaillons

Nous avons mis en place une base de données exhaustive d'appareils et de fonctions d'accessibilité en nous fondant sur des audits d'appareils sans fil effectués par l'Inclusive Design Research Centre.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

avec la Fondation Rick Hansen en vue d'obtenir une certification d'accessibilité pour plusieurs de nos magasins de détail. De plus, nous offrons d'autres programmes pour aider les gens vivant avec un handicap, notamment Technologies pour l'avenir, en partenariat avec La Marche des dix sous du Canada, et Internet pour l'avenir, qui aident tous les deux à offrir un accès égal à la technologie et à créer un monde plus accessible.

Le plan d'accessibilité 2023-2026 de TELUS et une description complète de nos divers produits accessibles et services d'accessibilité se trouvent [sur notre site Web](#).

Neutralité d'Internet

La neutralité d'Internet est le concept selon lequel tout le trafic sur Internet devrait recevoir le même traitement de la part des FSI avec peu ou pas de manipulation, de discrimination ou de préférence. Le CRTC a mis en place un cadre établissant le principe de la neutralité dans la gestion du trafic Internet, auquel nous continuons de nous conformer entièrement. Le cadre législatif visant la neutralité d'Internet fait partie de la *Loi sur les télécommunications*. Il est aussi rendu obligatoire par les décisions du CRTC régissant les pratiques de gestion du trafic Internet et de différenciation des prix. Ces éléments mis ensemble composent le cadre de la politique actuelle en matière de neutralité d'Internet au Canada.

Prévenir les pourriels et les appels indésirables

La *Loi canadienne anti-pourriel* (LCAP) vise à protéger les Canadiens contre les pourriels transmis par messages électroniques (p. ex., courriels et messages texte promotionnels) et les autres menaces électroniques, tout en permettant aux entreprises de se livrer concurrence dans un monde de plus en plus numérique. Les exigences générales de la LCAP portent sur la communication, le consentement et la forme et s'appliquent aux messages électroniques envoyés aux clients par TELUS ou en son nom.

Nous nous sommes dotés de programmes de conformité à la LCAP et aux Règles afin que les activités de TELUS, de même que celles entreprises pour le compte de TELUS, respectent la LCAP et les Règles, et ce, tout en offrant une valeur à nos clients et en restant concurrentiels au sein de l'économie canadienne et internationale.

Nous continuons d'offrir de la formation actualisée aux membres de notre équipe sur les obligations de TELUS aux termes de la LCAP et des Règles afin d'assurer la conformité. De plus, nous avons mis au point un service de contrôle des appels qui s'appuie sur un système évolué de filtrage qui est très efficace pour bloquer les appels automatiques nuisibles. Ce contrôle des appels est offert aux abonnés des services filaires ainsi qu'aux clients de TELUS Mobilité et de Koodo. TELUS appuie également les protocoles STIR/SHAKEN pour la confirmation du numéro appelant.

Système d'alerte d'urgence au public

TELUS appuie fièrement le système d'alerte au public canadien, qui permet d'informer sans délai les clients des services mobiles et de radiodiffusion d'une situation d'urgence en cours ou sur le point de survenir dans leur région. Pour en savoir plus sur le système d'alerte d'urgence au public canadien et découvrir comment l'alerte apparaît et retentit sur un appareil sans fil, consultez le site Web [enalerte.ca](#).

Émissions de radiofréquences

[Santé Canada](#) est responsable d'établir des limites sécuritaires concernant les niveaux de signal des appareils radio, tandis qu'Innovation, Sciences et Développement économique (ISDE) Canada met en place le cadre réglementaire visant les appareils mobiles et l'installation d'antennes. Les appareils mobiles que nous vendons, de même que nos antennes cellulaires et nos autres appareils connexes sont conformes à toutes les normes canadiennes applicables.

L'emplacement des antennes cellulaires est du ressort exclusif d'ISDE, qui en définit les règles dans la circulaire [CPC-2-0-03](#) pour les fournisseurs de services de télécommunications. Si l'installation d'une nouvelle antenne est nécessaire, nous suivons le processus de consultation publique par défaut pour évaluer les emplacements, à moins que l'autorité responsable de l'utilisation des terrains recommande son propre protocole.

Radiodiffusion

En 2023, nous avons renouvelé de façon administrative nos licences régionales pour l'exploitation d'une entreprise de distribution de radiodiffusion en Colombie-Britannique, en Alberta et au Québec et notre licence nationale d'exploitation d'un service national de télé à la carte, ce qui en prolonge la durée jusqu'au 31 août 2026. Le CRTC a également renouvelé la licence de TELUS de service national de vidéo sur demande en 2023, qui prendra fin en 2028.



Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Gouvernance des enjeux ESG
Éthique
Droits de la personne
Politiques publiques et revendications
Retombées économiques
Chaîne d'approvisionnement responsable
Utilisation responsable de l'IA, protection de la vie privée et transparence
Gestion des risques et continuité des affaires
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

La *Loi sur la radiodiffusion* a été modifiée en avril 2023, exigeant la tenue de consultations par le CRTC sur un cadre réglementaire pour mettre en œuvre les nouvelles dispositions. TELUS prend part à ces consultations. En janvier 2025, le CRTC a mené une consultation qui portait sur les dynamiques entre petits, moyens et grands radiodiffuseurs, fournisseurs de services de télévision et fournisseurs de services de diffusion continue en ligne ainsi que sur les outils offerts pour assurer la pérennité et la croissance du système de radiodiffusion canadien. TELUS a participé à la consultation écrite et à l'audience publique en juin et en juillet 2025. D'autres consultations menées par le CRTC portent, entre autres, sur le cadre de contribution qui s'appliquera aux entreprises de radiodiffusion traditionnelles et en ligne, l'inscription des entreprises en ligne, les ordonnances d'exemption et les conditions de service de base qui viseront les exploitants de services en ligne ainsi que les exigences d'inscription et les conditions de service pour les entreprises en ligne.

Loi sur le droit d'auteur

Les dispositions relatives au régime d'avis et avis de la Loi sur le droit d'auteur obligent les FSI à transférer aux clients les avis qu'ils ont reçus de la part de titulaires de droits d'auteur afin de les informer de prétendues violations du droit d'auteur. TELUS se conforme aux exigences relatives au régime d'avis et avis depuis son entrée en vigueur et transmettait auparavant, sur une base volontaire, les avis de prétendues violations du droit d'auteur reçues de la part de titulaires de droits d'auteur exprimant des plaintes. TELUS continue de plaider en faveur de changements à la Loi sur le droit d'auteur, notamment pour réduire le risque pour les FSI dans le cadre de ce régime. Nous poursuivons notre démarche en ce sens, dans le but de :

- prévenir l'utilisation inadéquate du régime par les titulaires de droits en permettant aux FSI de facturer des frais d'envoi d'avis;
- réduire le risque de non-conformité en faisant en sorte que les dommages-intérêts préétablis soient proportionnels aux dommages véritablement causés aux titulaires de droits d'auteur, s'appuient sur une démonstration évidente d'acte de mauvaise foi et soient assujettis à une défense de diligence raisonnable pour les FSI.

TELUS Santé

TELUS Santé joue un rôle actif dans la promotion d'un cadre réglementaire qui aidera à transformer les soins de santé, à les faire passer dans l'ère numérique et à en élargir l'accès. Les technologies numériques de santé, y compris les soins de santé virtuels, ont le potentiel de régler bon nombre de défis auxquels doivent faire face les systèmes de soins de santé canadiens et du monde entier. En outre, nous reconnaissons et respectons les principes de la *Loi canadienne sur la santé* et l'importance pour les citoyens canadiens d'avoir accès, de façon équitable, aux services médicaux nécessaires.

Au Canada et à l'étranger, le cas échéant, TELUS Santé plaide également en faveur de modifications réglementaires positives qui donneraient naissance à des normes nationales d'interopérabilité numérique facilitant la collaboration entre professionnels de la santé au sein de l'équipe de soins de santé d'un patient. Ces changements faciliteraient la collaboration entre professionnels de la santé et l'échange d'information au moyen de multiples systèmes de soins de santé (p. ex., hôpitaux, cliniques, pharmacies, centres d'hébergement et de soins, laboratoires, etc.) et permettraient aux patients d'accéder à leurs dossiers médicaux et à ceux de leurs personnes à charge, avec leur consentement.

TELUS Agriculture & Biens de consommation

Compte tenu de l'empreinte internationale de TELUS Agriculture & Biens de consommation, nos activités doivent se conformer aux lois, règlements et décisions en vigueur dans tous les territoires où nous exerçons nos activités (soit plus de 60 pays à ce jour). Ces lois et règlements portent sur plusieurs aspects des activités de TELUS Agriculture & Biens de consommation, y compris la protection des données et de la vie privée et les pratiques en la matière; le stockage de données; l'emploi et les relations de travail; les restrictions et la protection en matière de secret professionnel; le contrôle des importations et exportations; la tarification; l'imposition et les taxes; les sanctions; la sécurité du traitement des opérations et des données; la gestion des registres; le transfert transfrontalier de données; et la gouvernance d'entreprise.

TELUS Numérique

L'empreinte internationale de TELUS Numérique s'étendant sur 35 pays, nos activités doivent se conformer aux lois, réglementations et décisions en vigueur dans les régions où nous exerçons nos activités. Ces lois et règlements régissent les services numériques; la protection des données et de la vie privée et les pratiques en la matière; le stockage de données; l'éthique en matière d'IA; l'emploi et les relations de travail; les restrictions et la protection en matière de secret professionnel; le contrôle des importations et exportations; la tarification; l'imposition et les taxes; les sanctions; la sécurité du traitement des opérations et des données; la gestion des registres; la gouvernance d'entreprise; les normes de modération du contenu; et le transfert transfrontalier des données.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Rapport d'assurance limitée du professionnel en exercice indépendant

Au conseil d'administration de TELUS Corporation

Nous avons réalisé une mission d'assurance limitée à l'égard des informations sélectionnées sur la durabilité de TELUS Corporation (« TELUS » ou la « Société ») pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 (collectivement, les « informations sélectionnées sur la durabilité»), telles qu'elles sont présentées dans l'annexe A.

Responsabilité de la direction

La direction est responsable de la préparation des informations sélectionnées sur la durabilité conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (« GRI »), Le Protocole des gaz à effet de serre²⁰ et aux définitions de la direction de TELUS (collectivement, les « critères applicables »). La direction est également responsable de la sélection des critères applicables utilisés et du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'informations sur la durabilité sélectionnées exemptes d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Notre responsabilité

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sous forme d'assurance limitée à l'égard des informations sélectionnées sur la durabilité, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus. Nous avons effectué notre mission d'assurance limitée conformément à la Norme internationale de missions d'assurance (ISAE) 3000 (révisée), *Missions d'assurance autres que les audits ou examens limités d'informations financières historiques*. Cette norme requiert que nous planifions et réalisons la mission de façon à avoir une assurance limitée que les informations sur la durabilité sélectionnées sont exemptes d'anomalies significatives.

Une mission d'assurance limitée implique la mise en œuvre de procédures (qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques et autres procédures) et l'évaluation des éléments probants obtenus. Les procédures comprennent également l'évaluation du caractère approprié, dans les circonstances, de l'utilisation par TELUS des critères applicables aux fins de la préparation des informations sélectionnées sur la durabilité. Le choix des procédures repose sur notre jugement professionnel et tient compte de notre détermination des secteurs où il est susceptible d'y avoir des risques d'anomalies significatives dans les informations sélectionnées sur la durabilité, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Voici quelques-unes des procédures mises en œuvre dans le cadre de notre mission :

- demander des renseignements aux membres concernés de la direction de TELUS et au personnel responsable de la préparation et de la communication des informations sélectionnées sur la durabilité;
- obtenir une compréhension des données sous-jacentes utilisées comme données d'entrée dans le calcul des informations sélectionnées sur la durabilité;
- obtenir une compréhension des processus utilisés pour préparer et communiquer les informations sélectionnées sur la durabilité;
- tester un échantillon de données qui sous-tendent les informations sélectionnées sur la durabilité, et en vérifier la concordance.

²⁰ Document A *Corporate Accounting and Reporting Standard* (édition révisée) du Protocole des gaz à effet de serre

Les procédures mises en œuvre dans une mission d'assurance limitée sont de nature différente et d'étendue moindre que celles mises en œuvre dans une mission d'assurance raisonnable effectuée conformément aux Normes internationales de missions d'assurance, et elles suivent un calendrier différent. De ce fait, le niveau d'assurance obtenu dans une mission d'assurance limitée est nettement moindre que l'assurance qui aurait été obtenue s'il s'était agi d'une mission d'assurance raisonnable. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion sous forme d'assurance raisonnable sur la question de savoir si les informations sélectionnées sur la durabilité ont été préparées, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux critères applicables.

Notre indépendance et notre gestion de la qualité

Nous nous sommes conformés aux règles sur l'indépendance et aux autres règles de déontologie des règles ou du code de déontologie pertinents applicables à l'exercice de l'expertise comptable et se rapportant aux missions d'assurance, qui sont publiés par les différents organismes professionnels comptables, lesquels reposent sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Le cabinet applique la Norme internationale de gestion de la qualité 1, *Gestion de la qualité par les cabinets qui réalisent des audits ou des examens limités d'états financiers, ou d'autres missions d'assurance ou de services connexes*. Cette norme exige du cabinet qu'il conçoive, mette en place et fasse fonctionner un système de gestion de la qualité qui comprend des politiques ou des procédures en ce qui concerne la conformité aux règles de déontologie, aux normes professionnelles et aux exigences légales et réglementaires applicables.

Limites inhérentes importantes

Les informations sur la durabilité sélectionnées sont assujetties à des limites inhérentes d'exactitude étant donné la nature et les méthodes utilisées pour déterminer ces données. Le choix de différentes techniques d'évaluation acceptables peut donner lieu à des évaluations significativement différentes. La précision des différentes techniques d'évaluation peut également varier.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que les informations sélectionnées sur la durabilité de TELUS pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 n'ont pas été préparées, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux critères applicables.

Critères applicables conçus à une fin particulière

Les informations sur la durabilité sélectionnées ont été préparées conformément aux critères applicables afin d'aider TELUS à présenter un rapport au conseil d'administration. Par conséquent, elles pourraient ne pas convenir à d'autres fins.

Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l.'

Comptables professionnels agréés
Vancouver (Colombie-Britannique), Canada
Le 2 avril 2026

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Annexe A – Informations sélectionnées sur la durabilité

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2025

À l'exception de ce qui est décrit dans le tableau ci-dessous, qui décrit la portée de notre mission d'assurance limitée, notre conclusion sur les informations sélectionnées sur la durabilité ne porte pas sur les autres informations incluses dans le Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2025 (Rapport) ou la Bilan ESG de TELUS (Bilan), et par conséquent, nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Critères	Informations sélectionnées sur la durabilité	Référence à la limite organisationnelle de la mesure	Valeur 2025
Critères définis par la direction	Demandes de renseignements et plaintes relatives à la politique d'éthique de la société	Rapport, p. 3 Bilan, p. 16	807
	Nombre de préoccupations considérées comme des violations de la politique d'éthique	Rapport, p. 3 Bilan, p. 16	201
	Cible liée au niveau d'engagement des fournisseurs	Rapport, p. 3 et 61	45 %
GRI 205-2 (e)	Pourcentage d'employés ayant suivi une formation sur l'éthique	Rapport, p. 3 et 51	95 %
GRI 201-1 (a.ii)	Investissement dans la communauté	Bilan, p. 7	47 millions de \$
GRI 303-3 a)	Total des prélèvements d'eau	Bilan, p. 6	748 millions de litres (l)
GRI 302-1 e)	Consommation d'énergie totale – sources directes	Bilan, p. 2	180 445 MWh
GRI 302-1 e)	Consommation d'énergie totale – sources indirectes (quantité brute)	Bilan, p. 2	900 621 MWh
Le Protocole des gaz à effet de serre ²¹	Émissions (directes) de gaz à effet de serre de portée 1	Bilan, p. 3	41 098 tonnes d'équivalent CO ₂
Le Protocole des gaz à effet de serre ²¹	Émissions (indirectes) de gaz à effet de serre de portée 2 (méthode fondée sur l'emplacement)	Bilan, p. 3	191 777 tonnes d'équivalent CO ₂
Le Protocole des gaz à effet de serre ²¹	Émissions (indirectes) de gaz à effet de serre de portée 2 (méthode fondée sur le marché)	Bilan, p. 3	22 771 tonnes d'équivalent CO ₂
Le Protocole des gaz à effet de serre ²¹	Émissions de portée 3, catégorie 1 - Biens et services achetés	Bilan, p. 4	497 371 tonnes d'équivalent CO ₂
Le Protocole des gaz à effet de serre ²¹	Émissions de portée 3, catégorie 2 - Biens d'équipement	Bilan, p. 4	63 068 tonnes d'équivalent CO ₂
Le Protocole des gaz à effet de serre ²¹	Émissions de portée 3, catégorie 6 - Voyages d'affaires	Bilan, p. 4	9 007 tonnes d'équivalent CO ₂

²¹ Informé par le Protocole des gaz à effet de serre

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Indice Global Reporting Initiative

Le présent rapport s'appuie sur les lignes directrices de l'initiative mondiale de déclaration (la Global Reporting Initiative, ou GRI); la firme Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. a été mandatée pour vérifier certains éléments d'information ou indicateurs de façon indépendante. L'index ci-après indique où trouver de l'information relative aux différents critères de la GRI : dans le Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2025 (RD), le Bilan ESG 2025 (ESG), le Cadre de transition climatique (CTC), le Rapport annuel 2025 (RA) de TELUS (telus.com/rapportannuel), la Notice annuelle 2025 (NA) ou la Circulaire d'information 2026 (CI).

Indicateur ou élément général d'information standard	Emplacement du rapport et commentaires
GRI 2 : Éléments généraux d'information	
2-1 Détails sur l'organisation	NA, page 6
2-2 Entités incluses dans la déclaration sur la durabilité de l'organisation	RD, page 3
2-3 Période, fréquence et point de contact pour la production de rapports	RD, page 3
2-4 Réaffirmation de l'information	RD, page 3
2-5 Vérification externe	RD, pages 8 et 70
2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	telus.com/rapportannuel
2-7 Employés	ESG, pages 8-11 Aucune part importante des activités n'est effectuée par des non-employés.
2-9 Structure et composition de la gouvernance	RD, pages 49-50; CI, pages 21-22
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	RD, pages 1-2
2-23 Engagements politiques	RD, pages 52-55, 64-65, 67-68
2-26 Mécanismes pour obtenir des conseils et signaler des préoccupations	RD, page 51
2-27 Conformité aux législations et réglementations	RD, page 28
2-28 Adhésion à des associations	RD, page 5
2-29 Approche de mobilisation des parties prenantes	RD, pages 9-11
2-30 Conventions collectives	RD, page 46
GRI 3 : Thèmes pertinents	
3-1 Processus pour déterminer les thèmes pertinents	RD, page 11
3-2 Liste des thèmes pertinents	RD, page 11
3-3 Gestion des thèmes pertinents	S. O. Les approches utilisées pour les enjeux spécifiques des normes GRI, comme indiqué dans le tableau ci-après, sont présentées dans chaque rubrique pertinente du rapport. L'importance du sujet en question est également expliquée. S. O. Chaque rubrique du rapport fait état des stratégies, des politiques, des procédures et des indicateurs de rendement clé applicables. À la fin de chaque rubrique, il est question des plans pour 2026, sous l'angle de notre processus d'évaluation continue.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Indicateur ou élément général d'information standard	Emplacement du rapport et commentaires
GRI 201 : Rendement économique	
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	RD, pages 7, 33-35, 55-56; ESG, page 18
201-2 Enjeux financiers et autres risques et occasions liés aux changements climatiques	CTC, page 11
201-3 Régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	RD, page 45
GRI 203 : Répercussions économiques indirectes	
203-1 Investissement dans les infrastructures et services assurés	RD, page 57
203-2 Incidences économiques indirectes importantes	RD, pages 55-58
GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement	
204-1 Part des achats réalisés auprès de fournisseurs locaux	ESG, page 19
GRI 205 : Lutte contre la corruption	
205-1 Activités évaluées en fonction des risques liés à la corruption	RD, page 51
205-2 Communication et formation portant sur les politiques et procédures anticorruptions	RD, page 51
205-3 Cas avérés de corruption et mesures prises	RD, page 51
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel	
206-1 Poursuites judiciaires contre le comportement anticoncurrentiel, les pratiques antitrust et de monopole	telus.com/rapportannuel
GRI 302 : Énergie	
302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	ESG, page 2 L'information figure sous forme de totaux cumulatifs.
3302-2 Consommation énergétique hors de l'organisation	ESG, page 2 L'information figure sous forme de totaux cumulatifs.
302-3 Intensité énergétique	ESG, page 3
302-4 Réduction de la consommation énergétique	ESG, page 2

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Indicateur ou élément général d'information standard	Emplacement du rapport et commentaires
GRI 303 : Eau et effluents	
303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	RD, page 27; ESG, page 6
303-3 Prélèvement d'eau	RD, page 27 TELUS est assujettie à l'administration municipale des eaux et doit se conformer à la réglementation environnementale. Par conséquent, nous n'avons pas surveillé la qualité des rejets dans les effluents directement étant donné que cette information n'est pas disponible et va au-delà de nos obligations réglementaires.
303-3 Water withdrawal	RD, page 27 TELUS est assujettie à l'administration municipale des eaux et doit se conformer à la réglementation environnementale. Par conséquent, nous n'avons pas mesuré une ventilation par type de prélèvement d'eau directement étant donné que cette information n'est pas disponible et va au-delà de nos obligations réglementaires.
303-5 Consommation d'eau	ESG, page 6
GRI 305 : Émissions	
305-1 Émissions directes de GES (champ d'application 1)	ESG, page 3
305-2 Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	ESG, page 3
305-3 Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	ESG, page 4
305-4 Intensité des émissions de GES	ESG, page 4
305-5 Réduction des émissions de GES	ESG, page 4
GRI 306 : Déchets	
306-2 Gestion des impacts importants liés aux déchets	RD, pages 24-27
306-3 Déchets produits	ESG, pages 5-6
306-4 Déchets détournés des sites d'enfouissement	ESG, pages 5-6
306-5 Déchets envoyés aux sites d'enfouissement	ESG, pages 5-6
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs	
308-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères environnementaux	RD, pages 59-60 Le nombre de fournisseurs évalués est divulgué, mais non le pourcentage, pour des raisons d'accès aux données concernant les autres fournisseurs retenus.
GRI 410-1 Security personnel trained in human rights policies and procedures	SR page 54-56
GRI 401 : Emploi	
401-1 Embauche de nouveaux employés et roulement de l'effectif	ESG, pages 10-11
401-2 Avantages sociaux accordés	RD, page 45
GRI 402 : Relations employés-direction	
402-1 Préavis minimal concernant les changements opérationnels	RD, page 46 La période minimale de préavis est de trois semaines jusqu'à un maximum de 12 mois (visant 95 pour cent des membres syndiqués de notre équipe).

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Indicateur ou élément général d'information standard	Emplacement du rapport et commentaires
GRI 403 : Emploi	
403-1 Système de gestion de la santé et sécurité au travail	RD, pages 40-41
403-2 Détection des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	RD, pages 40-41
403-5 Formation des travailleurs en santé et sécurité au travail	RD, page 41
403-6 Promotion de la santé des travailleurs	RD, page 40
403-9 Blessures liées au travail	ESG, page 15
GRI 404 : Formation et éducation	
404-1 Nombre annuel moyen d'heures de formation par employé	ESG, page 12
404-2 Programmes de mise à niveau des employés et d'aide à la transition	RD, pages 42-44
404-3 Pourcentage d'employés ayant un suivi régulier sur le rendement et le perfectionnement professionnel	RD, page 43
GRI 405 : Diversité et égalité des chances	
405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	RD, page 49; ESG, page 9
GRI 406 : Lutte contre la discrimination	
406-1 Cas de discrimination et mesures correctives prises	RD, pages 52-53; ESG, page 15
GRI 408 : Travail des enfants	
408-1 Activités et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail des enfants	RD, pages 52-53 Consultez notre rapport d'étape du PMNU . Consultez notre Déclaration sur l'esclavage moderne, relative à la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement .
GRI 409: Forced or compulsory labour	
409-1 Activités et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire	RD, pages 52-53 Consultez notre rapport d'étape du PMNU . Consultez notre Déclaration sur l'esclavage moderne, relative à la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement .
GRI 410 : Pratiques de sécurité	
410-1 Personnel de sécurité formé sur les politiques et procédures relatives aux droits de la personne	RD, pages 52-53
GRI 411 : Pratiques de sécurité	
411-1 Cas de violation des droits des peuples autochtones	RD, pages 52-53 Aucun incident présumé de violation des droits de la personne n'a été rapporté à l'égard des peuples autochtones.

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Indicateur ou élément général d'information standard	Emplacement du rapport et commentaires
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs	
414-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères sociaux	RD, page 60 Tous les nouveaux fournisseurs retenus dans le cadre des principaux modèles de contrats d'approvisionnement sont soumis au Code de conduite à l'intention des fournisseurs de TELUS. Le pourcentage est inconnu pour des raisons d'accès aux données concernant les autres fournisseurs retenus.
GRI 415 : Politiques publiques	
415-1 Contributions politiques	RD, page 54
GRI 418 : Évaluation sociale des fournisseurs	
418-1 Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée et des pertes de données des clients	ESG, page 19

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Déclaration au titre du SASB

Cet index prévoit la déclaration d'information en fonction des recommandations de classification par secteur du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) – Services de télécommunication lorsque cela s'applique à TELUS et pourvu que cette déclaration ne soit pas de nature délicate sur le plan commercial.

Norme	Indicateur	Mesure/omission	2025	Code
Empreinte environnementale des activités	Énergie totale consommée	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	Bilan ESG 2025, page 2	TC-TL - 130a.1
Empreinte environnementale des activités	Pourcentage du réseau électrique	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	Bilan ESG 2025, page 2	TC-TL - 130a.1
Empreinte environnementale des activités	Pourcentage d'énergie renouvelable	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	Bilan ESG 2025, page 2	TC-TL - 130a.1
Confidentialité des données	Description des politiques et des pratiques relatives à la publicité comportementale et à la vie privée des clients	Discussion	Pages 63-65	TC-TL - 220a.1
Confidentialité des données	Nombre de clients dont les renseignements sont utilisés à des fins secondaires	TELUS utilise les renseignements personnels de ses clients uniquement aux fins pour lesquelles ces derniers ont donné leur consentement exprès ou implicite ou aux fins permises ou imposées par la loi.	S. O.	TC-TL - 220a.2
Confidentialité des données	Montant total des pertes financières résultant de recours judiciaires en lien avec le respect de la vie privée des clients	Cette réponse tient compte des pertes financières résultant des poursuites en lien avec la vie privée des clients de TELUS, mais exclut les honoraires juridiques ou les frais engagés pour défendre ces réclamations.	0 \$	TC-TL - 220a.3
Confidentialité des données	1) Nombre de demandes de renseignements sur des clients soumises par des organismes d'application de la loi; 2) nombre de clients dont les renseignements ont été demandés; 3) pourcentage de demandes s'étant soldées par la divulgation de renseignements	Nombre, pourcentage (%)	Bilan ESG 2025, page 20	TC-TL - 220a.4
Sécurité des données	1) Nombre d'atteintes à la sécurité des données; 2) pourcentage d'atteintes visant des données à caractère personnel; 3) nombre de clients touchés	La divulgation du nombre d'atteintes à la sécurité des données peut être trompeuse, car certaines actions peuvent ne pas impliquer la faute directe d'une entreprise (en dehors d'un contexte de responsabilité), comme les violations par des tiers. Veuillez consulter le programme de gestion de la protection de la vie privée de TELUS pour en savoir plus sur les moyens pris par TELUS pour protéger les données des clients.	S. O.	TC-TL -230a.1
Sécurité des données	Description de la stratégie employée pour détecter et contrer les risques pour la sécurité des données, y compris le recours à des normes de cybersécurité tierces	Discussion	Pages 63-65	TC-TL -230a.2
Gestion de produits en fin de vie	1) Matières récupérées grâce à des programmes de retours; pourcentage de matières récupérées ayant été 2) réutilisées, 3) recyclées ou 4) enfouies	Tonnes métriques (t), pourcentage (%)	Bilan ESG 2025, pages 5-6	TC-TL -440a.1
Comportement concurrentiel et Internet ouvert	Montant total des pertes financières résultant de poursuites en lien avec la réglementation concernant les pratiques anticoncurrentielles	Discussion	Notice annuelle 2025, rubrique 10	TC-TL -520a.1

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Norme	Indicateur	Mesure/omission	2025	Code
Comportement concurrentiel et Internet ouvert	Vitesse de téléchargement soutenue moyenne 1) du contenu appartenant à des entités commerciales ou associé à celles-ci et 2) du contenu non associé	Mégabits par seconde (Mbit/s)	telus.com/ rapportannuel	TC-TL -520a.2
Comportement concurrentiel et Internet ouvert	Description des risques et des occasions en lien avec la neutralité d'Internet, l'appairage payant, le trafic gratuit et les pratiques connexes	Discussion	Page 68	TC-TL -520a.3
Gestion des risques systémiques	1) Fréquence d'interruption moyenne des systèmes	Nombre total d'interruptions pour les clients divisé par le nombre total de clients	Page 57	TC-TL -550a.1
Gestion des risques systémiques	2) Durée moyenne des interruptions pour les clients	Somme, pour toutes les interruptions, du temps de non-disponibilité total de chaque interruption multipliée par le nombre de comptes client touchés par chaque interruption	Page 57	TC-TL -550a.1
Perturbations technologiques	Discussion sur les systèmes visant à assurer la continuité du service pendant les interruptions de service	Discussion	Page 57	TC-TL -550a.2

Indicateur

Norme	Mesure	2025	Code SASB
Nombre d'abonnés des services mobiles	Nombre	telus.com/rapportannuel	TC-TL-000.A
Nombre d'abonnés des services filaires	Nombre	telus.com/rapportannuel	TC-TL-000.B
Nombre d'abonnés des services à large bande	Nombre	telus.com/rapportannuel	TC-TL-000.C
Trafic réseau	En raison d'enjeux concurrentiels, cette information n'est pas divulguée.		TC-TL-000.D

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Déclarations relatives à la vocation de TELUS

Pour la rédaction de son Rapport sur les enjeux ESG et la durabilité 2025, TELUS s'est inspirée des aspects suivants du guide sur la déclaration de la raison d'être (en anglais seulement), élaboré par le Canadian Purpose Economy Project²⁰. Bien que nous ayons été en mesure d'atteindre la plupart de nos objectifs de déclaration, nous visons à améliorer nos rapports futurs afin de mieux les harmoniser à cet index.

Éléments de la déclaration	Objectifs de la déclaration	Référence
Raison d'être et développement	La raison d'être déclarée par l'organisation et ce qu'elle signifie précisément	Page 6
	La façon dont la raison d'être a été définie ou mise à jour, y compris le rôle des parties prenantes	Pages 9-11
	Les moyens d'accès des utilisateurs aux déclarations de la raison d'être	Page 6
Modèle d'affaires et prospection	La façon dont la raison d'être favorise la réussite commerciale de l'organisation	Page 7
	La façon dont l'organisation exploite ou modifie son modèle d'affaires pour réaliser sa raison d'être	Page 7
	La façon dont l'organisation mobilise sa chaîne de valeur, ses relations et ses parties prenantes pour réaliser sa raison d'être	Pages 9-11, 33-37
Stratégie	La façon dont l'énoncé de vision de l'organisation reflète sa raison d'être	À déterminer
	La façon dont les buts, objectifs et cibles stratégiques de l'organisation lui permettent de réaliser sa raison d'être	Pages 13-14
	L'incidence commerciale et financière de la raison d'être	Pages 7 et 56 telus.com/rapportannuel
	Les ressources financières consacrées par l'organisation pour réaliser sa raison d'être	Pages 56-58
Culture et ressources humaines	La façon dont l'organisation harmonise sa culture avec sa raison d'être	Pages 40-45
	La façon dont l'organisation intègre sa raison d'être dans sa gestion des ressources humaines	Pages 42, 44, 49-50
Gouvernance et imputabilité	La façon dont le mandat du conseil, ses attributions, son rôle et les politiques connexes tiennent compte de ses responsabilités en matière de supervision de la raison d'être	Annexe A – Mandat du conseil, page 3
	La façon dont le recrutement, la formation et l'évaluation du conseil contribuent à la supervision de la raison d'être	Circulaire d'information 2026, page 46
	Le rôle de la direction dans le processus de gouvernance, les contrôles et les procédures utilisés pour superviser, gérer et encadrer l'intégration et la réalisation de la raison d'être	Pages 49-50
	La façon dont l'intégration et la réalisation de la raison d'être se reflètent dans les objectifs et les incitations du président et chef de la direction et de la haute direction	Circulaire d'information 2026, page 105

²⁰ <https://purposeeconomy.ca/wp-content/uploads/2024/08/Purpose-Disclosures-Guidance.pdf>

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Éléments de la déclaration	Objectifs de la déclaration	Référence
Risques et occasions	Les risques importants qui pèsent sur la réalisation de la raison d'être ou qui découlent de sa mise en œuvre	Page 11
	La façon dont l'organisation cerne et gère les risques importants liés à sa raison d'être (c.-à-d. les risques susceptibles de nuire à sa réalisation)	À déterminer
	La façon dont l'organisation recense et gère les risques importants qui l'empêchent de réaliser sa raison d'être	À déterminer
	La façon dont l'organisation recense et gère les occasions importantes qui découlent de sa raison d'être ou permettent de la réaliser	Page 42
Mesure	La description du cadre de mesure de la raison d'être de l'organisation permettant d'évaluer à la fois son intégration (processus) et sa réalisation (rendement)	À déterminer
	Les résultats concrets par rapport aux objectifs liés aux processus et au rendement	À déterminer
	Les hypothèses, les méthodes et les normes qui renforcent la fiabilité et favorisent la crédibilité des indicateurs	À déterminer
	Les méthodes employées pour améliorer la qualité et la crédibilité des déclarations	Page 70

Lettre de notre chef de l'innovation sociale, des communications et de la marque
À propos du présent rapport
À propos de TELUS
Notre modèle d'affaires
Notre engagement envers la réconciliation
Mobilisation, principaux enjeux ESG et établissement des priorités
Notre cadre environnemental, social et de gouvernance
Environnement
Social
Gouvernance
Rapport d'assurance limitée
Annexe A
Indice Global Reporting Initiative
Déclaration au titre du SASB
Déclarations relatives à la vocation
Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent rapport sur les enjeux ESG et la durabilité contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs comprennent des déclarations qui ne font pas référence à des faits historiques et qu'il est généralement possible de repérer grâce à des expressions comme « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « stratégie » et d'autres expressions semblables. Les énoncés prospectifs portent notamment, mais non exclusivement, sur nos objectifs en matière d'enjeux de durabilité et les objectifs de développement durable des Nations Unies. Ils ont également trait à nos objectifs et plans d'affaires, comme la continuité de nos affaires, nos investissements dans le réseau, l'élargissement de nos activités et infrastructures de communications, l'expansion de notre réseau, nos initiatives de réduction de la consommation d'énergie, nos efforts de restauration de l'environnement et l'établissement des meilleures pratiques pour l'intégration des entreprises que nous avons acquises.

En raison de leur nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes, y compris des risques associés aux marchés des capitaux et des obligations, à notre capacité à repérer et à mettre en œuvre des solutions visant à réduire la consommation d'énergie et à adopter des sources d'énergie plus propres, à notre capacité à repérer et à faire des placements adéquats dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie, à notre capacité à poursuivre nos réductions absolues et considérables de consommation d'énergie et d'émissions de GES qui découlent de nos activités (y compris en raison de nos programmes et initiatives axés sur nos immeubles et notre réseau) ainsi que d'autres risques associés à l'atteinte de nos objectifs de réduire nos émissions de GES d'ici 2030 au plus tard. Les énoncés prospectifs sont fondés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et aux mesures économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou les événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs. Rien ne garantit que TELUS atteindra ses objectifs.

Les lecteurs sont informés qu'ils ne doivent pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs, car un certain nombre de facteurs pourraient faire aussi en sorte que le rendement et les événements réels futurs diffèrent considérablement de ceux formulés dans les énoncés prospectifs. Ces facteurs comprennent, sans toutefois s'y limiter, les suivants :

- l'évolution de la réglementation et décisions du gouvernement;
- l'environnement concurrentiel;
- les répercussions de la substitution technologique;
- l'ampleur des dépenses en immobilisations et les éventuelles dépenses liées à l'obtention de licences de spectre;
- le rendement économique au Canada;
- nos bénéfices et flux de trésorerie disponibles;
- les événements se répercutant sur la continuité des activités.

Par conséquent, le présent document est assujéti à une limitation de responsabilité et est donné entièrement sous réserve des hypothèses, des conditions et des facteurs de risque décrits en détail dans le rapport de gestion inclus dans notre [Rapport annuel 2025](#), dans d'autres déclarations de TELUS et dans les documents déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières (sur le site SEDAR+ à l'adresse sedarplus.ca) et aux États-Unis (sur le site EDGAR à l'adresse sec.gov).

À moins que la loi ne l'exige, TELUS n'a ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs dans le présent rapport visent à aider les parties prenantes à comprendre certains de nos objectifs de durabilité dans le contexte où nous prévoyons que se dérouleront nos activités. De tels renseignements pourraient ne pas être utiles à d'autres fins.