



*Lilly*

Estado de Información No Financiera  
2021 ESPAÑA

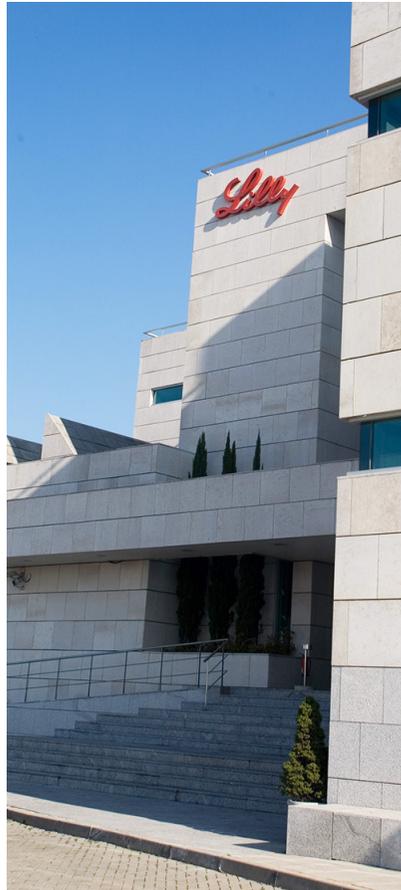
# 01.

CARTA DEL PRESIDENTE



# 02.

Pg.3 SOMOS LILLY ESPAÑA



# 03.

Pg.4 ACTUAMOS DE FORMA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Pg.22



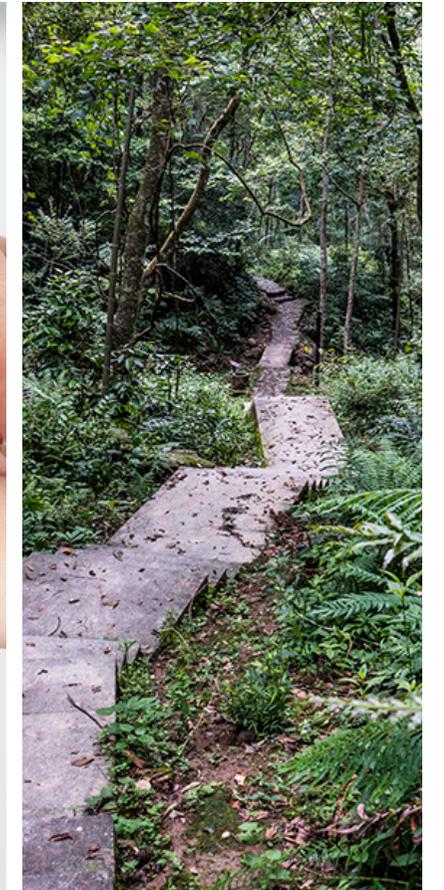
# 04.

Pg.46 SITUAMOS A LAS PERSONAS EN EL CENTRO



# 05.

Pg.80 CUIDAMOS EL PLANETA



# 06.

ACERCA DE ESTE INFORME

# 07.

Pg.88 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Pg.91



**NABIL DAUD**

PRESIDENTE DE LILLY ESPAÑA, PORTUGAL Y GRECIA

# 01. CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados lectores,

Es una gran satisfacción poder compartir con ustedes la información no financiera de nuestra empresa, un informe que recoge nuestro desempeño en 2021 y que incluye los objetivos, políticas y acciones desarrolladas para hacer de Lilly una empresa responsable y comprometida con la sostenibilidad.

El año 2020 fue el año de la conmoción por la pandemia, mientras que el año 2021 ha sido el año de la esperanza, de la recuperación y del momento de volver a una relativa normalidad, porque ya nada volverá a ser como antes. Hemos descubierto nuestra vulnerabilidad como especie humana en esta ocasión a merced de un virus y posiblemente de otras amenazas a las que tenemos que hacer frente cada día, velando por que nada interrumpa nuestra actividad investigadora y nuestro compromiso con la producción de medicamentos innovadores para aquellas personas que los necesitan.

Para cumplir nuestro propósito como empresa; mejorar la vida de las personas en todo el mundo, necesitamos ir más allá de proporcionar medicamentos para solucionar o paliar las enfermedades de los ciudadanos. Por ello, también trabajamos para que Lilly sea un negocio sano y mejorar la salud de la sociedad y el planeta en el que vivimos. Así entendemos la sostenibilidad, ligada a nuestro propósito y articulada en el triple enfoque ESG: medio ambiente, sociedad y gobernanza. En Lilly, somos muy conscientes de nuestra responsabilidad como empresa de cuidar el entorno que nos rodea y, como filial, nos sumamos al compromiso de la corporación para disminuir cada año nuestro impacto ambiental en tres líneas de actuación: clima, residuos y agua

El cuidado de las personas empieza por los nuestros. Hemos recuperado el contacto personal que nos brinda la presencialidad, a la vez que hemos incorporado las ventajas de las nuevas tecnologías para proporcionar a nuestros empleados aún más flexibilidad de la que disfrutaban, con una especial preocupación por su bienestar integral, pues la pandemia nos ha recordado a todos la importancia de este aspecto. Esa misma tecnología nos ha permitido seguir ofreciendo a los profesionales sanitarios formación sobre patologías y tratamientos con la misma calidad y en ocasiones con mayor comodidad, siempre en busca de que este colectivo encuentre en Lilly un compañero de viaje en el cuidado de sus pacientes.

Seguimos involucrados en las comunidades en las que operamos, por un lado, fomentando el valor de la ciencia como elemento de progreso, a través, principalmente, de la Fundación Lilly y, por otro, contribuyendo con nuestros programas de acción social a paliar las situaciones de desigualdad económica y apoyando iniciativas enfocadas en el emprendimiento, la búsqueda de empleo y la formación de los jóvenes.

Todo ello, sin olvidarnos de que es tan importante lo que hacemos como el modo en que lo hacemos: guiándonos por nuestra materialidad, escuchando y comprometiéndonos con nuestros grupos de interés, analizando los posibles riesgos y actualizando y siguiendo nuestras políticas para responder a los desafíos que se nos presentan en una sociedad cambiante y con necesidad de empresas responsables y comprometidas.

Nuestra apuesta por este modo de trabajar, los desafíos que conlleva y cómo los hemos abordado en el año 2021 los pueden descubrir en este documento que les servirá para evaluar en qué medida lo estamos logrando.



## 02. SOMOS LILLY ESPAÑA

- 2.1. Principales dimensiones 2021.
- 2.2. Una compañía global.
- 2.3. Nuestros valores, nuestra forma de ser.
- 2.4. Estructura y organización al servicio de la salud.
- 2.5. Un modelo de negocio integral.
- 2.6. Impacto Socio-Económico.
- 2.7. Entorno empresarial y tendencias de futuro.

## 2.1. Principales dimensiones 2021



### ECONÓMICA

547,61M € \*  
ventas

30,63M€  
beneficio consolidado

56,36M€  
inversión en investigación

17,58M€  
exportaciones a 124 países

97,61M€  
gasto de personal

1,02M€  
acción social



### SOCIAL

1.037  
equipo humano

52,65%  
mujeres en plantilla

48,04%  
mujeres en cargos directivos

3,30%  
brecha salarial

90%  
contratación indefinida

100%  
trabajadores en convenio colectivo

1.697.163  
pacientes tratados con medicamentos Lilly



### AMBIENTAL

633,42K€  
inversión en gestión ambiental

2,2%  
mejora eficiencia en el consumo energético

100%  
uso de energía eléctrica renovable

2.330,15 tCO2  
evitadas por el uso de energías renovables

2,46%  
de mejora en la eficiencia en la generación de residuos totales del campus

\*La diferencia en la cifra de ventas con respecto a 2020 corresponde a las ventas declaradas y vinculadas a otra empresa que no está incluida en el alcance de este estado de información no financiera.



## Lilly en España: más de 50 años trabajando por la mejora de la salud

### 1953

Se constituye en España, la Sociedad INDIANA S.A, con un capital de 20 millones de pesetas que impulsa la comercialización de productos de Lilly.

### 1963

Los accionistas venden a Eli Lilly & Company el 50% de sus acciones y se crea una joint venture de Lilly en España y es en 1996, cuando la compañía adquiere todas las acciones convirtiéndose Lilly España en una filial del grupo.

### 1968

Inauguración en 1968 de la actual planta de producción en el complejo de Alcobendas (Madrid) dedicada a la producción de inyectables, cápsulas y secos y que en 1994 se especializó en fármacos secos orales. En 2013 se incluyó también los parenterales entre las presentaciones producidas.



### 1980

Se crea el Centro de Investigación-Dista en la localidad de Valdeolmos, lo que permitió comenzar la actividad investigadora en España en 1984.

### 2002

Inauguración del Centro de Investigación, por entonces especializado en química médica, lo que supuso un impulso definitivo a la I+D de Lilly.

### 2009

Se construyó el laboratorio de bioquímica y biología molecular, conformando uno de los centros privados de investigación más importantes de España.

## 2.3. Nuestros valores, nuestra forma de ser

***“Lilly une corazón con innovación para mejorar la vida de pacientes de todo el mundo”***

El descubrimiento es nuestra vocación, el espíritu que nos ha definido desde el día en que Eli Lilly abrió las puertas del primer laboratorio. Más de 140 años y casi 100 medicamentos después, seguimos trabajando cada día con el objetivo de hacer crecer nuestro negocio de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y beneficiar a la sociedad.

Sobre la base de nuestro propósito, enfocamos nuestros esfuerzos de impacto en cinco áreas clave:

- Mejorar el acceso a los tratamientos
- Mejorar la vida de las personas y de las comunidades
- Fortalecer una plantilla diversa
- Minimizar nuestro impacto ambiental
- Operar de forma ética y responsable

**Tres valores fundamentales que nos guían en todo lo que hacemos:**



### **Integridad**

Llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con todas las leyes aplicables. Somos honestos en nuestras interacciones con pacientes, empleados, accionistas, socios, competidores y con las comunidades a las que prestamos servicios.



### **Excelencia**

Buscamos la innovación farmacéutica, desarrollamos medicamentos de alta calidad y nos esforzamos por ofrecer los mejores resultados empresariales.



### **Respeto por las personas**

Mantenemos un entorno basado en el respeto mutuo, la transparencia y la integridad individual. Estamos comprometidos con el bienestar de todas las personas involucradas en la compañía: pacientes, empleados, accionistas, socios, competidores y comunidades.

## 2.4. Estructura y organización al servicio de la salud

Lilly opera en España a través de Valquifarma, S.A.U., constituida como sociedad anónima unipersonal en 1974 y cuyo domicilio social se encuentra en Alcobendas, Madrid.

Su principal actividad consiste en ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad, la importación, envasado y la fabricación de toda clase productos farmacéuticos. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, legales y administrativos, que presta básicamente a sus filiales.

El siguiente organigrama sirve para explicar la organización y composición de las sociedades en las que nos constituimos:



Nombre	Domicilio	Actividad
<b>Lilly, S.A.U.</b>	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2
<b>Dista, S.A.U.</b>	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2
<b>Irisfarma, S.A.U.</b>	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2,3
<b>Spaly Bioquímica, S.A.U.</b>	Avenida de la Industria, 30. Alcobendas, Madrid	1,2

Actividad

**1**

Importación, envasado y fabricación de toda clase de productos fármaco biológicos y químicos en general; su distribución, venta y comercialización; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo.



**2**

Arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos.



**3**

Comercialización, distribución y exportación de productos de perfumería, belleza y parafarmacia, así como su fabricación. Importación, envasado, fabricación, venta y distribución de productos de electromedicina y diagnóstico.



## 2.5. Un modelo de negocio integral

Lilly España se ha consolidado como una compañía innovadora y una de las pocas multinacionales en el país con capacidad para llevar a cabo todo el proceso que requiere el desarrollo de un fármaco, desde que se sintetiza en el laboratorio hasta que llega a las farmacias para su dispensación. Este modelo de negocio verticalmente integrado nos permite asegurar la calidad y el control de nuestros medicamentos en todas las fases de la cadena de valor.

**Investigación preclínica**



**Investigación clínica**



**Producción**



**Comercialización**



## Investigación

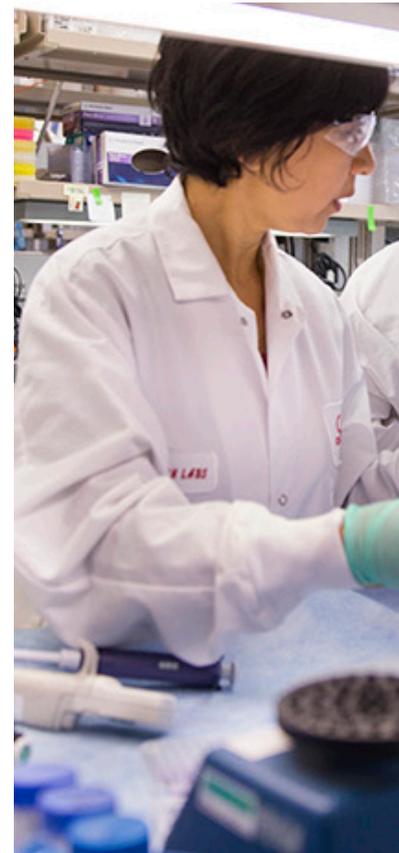
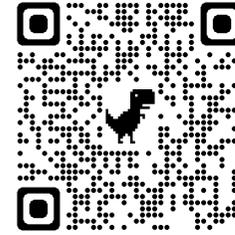
La investigación es el pilar fundamental de nuestro trabajo. Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. En Lilly siempre hemos utilizado la ciencia más puntera para hacer que enfermedades que hoy en día son incurables se puedan tratar mañana. Al cumplir con nuestro propósito, ayudamos a otros a cumplir el suyo.

A lo largo de nuestra historia, hemos arrojado luz sobre algunos de los problemas de salud más difíciles conocidos por el hombre: diabetes, enfermedades cardíacas, enfermedades infecciosas, trastornos neurológicos, cáncer, etc.

Desde el inicio de nuestra actividad identificamos problemas de salud no resueltos, planificamos estrategias de I+D, llevamos a cabo acciones para el desarrollo de fármacos innovadores que traten las enfermedades y, por consiguiente, proporcionen ayuda a las personas para mejorar, sentirse mejor y vivir con mayor calidad de vida.

**Con este propósito, Eli Lilly & Company invierte el 25% de su facturación mundial en I+D, lo que supuso 7.026 millones de dólares en 2021.**

En España, la inversión alcanzó **56,36 millones de euros** destinados a tareas de investigación en la fase preclínica y la fase clínica.



### Inversión de Lilly España en I+D 2021 (miles de €)

Investigación básica	12.991 €
Investigación aplicada	34.509 €
Investigación preclínica (6.137 €)	
Investigación clínica (28.372 €)	
Desarrollo tecnológico	2.205 €
Otros gastos en I+D	3.515 €
Otros gastos en innovación	3.143 €

**TOTAL I+D 56.364 €**

## Investigación preclínica



Esta fase se inicia con el diseño de moléculas que puedan ser un futuro medicamento y se ensaya exhaustivamente la molécula seleccionada para evaluar la seguridad de su administración en humanos y su actividad farmacológica.

Lilly se dedica a la investigación preclínica en España a través de su centro de I+D de Alcobendas, único laboratorio de la compañía en Europa. El grupo de I+D en esta fase trabaja en diferentes proyectos en las áreas de oncología, endocrinología, inmunología y neurodegeneración.

Cuenta con una plantilla que combina una sólida experiencia en la búsqueda de fármacos mediante las tecnologías más avanzadas para lograr avanzar moléculas novedosas de alta calidad a fases clínicas. Además del trabajo realizado internamente, Lilly colabora en varias iniciativas con diferentes instituciones académicas y centros de investigación, tanto en fase competitiva como precompetitiva para acelerar la entrega de candidatos clínicos.

## Investigación clínica



Durante esta fase se analiza la eficacia y seguridad de un medicamento para el tratamiento de enfermedades en seres humanos, un proceso diseñado y monitorizado por un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas terapéuticas en colaboración con diversos hospitales.

Lilly España es una de las filiales que más contribuye a la actividad de investigación clínica del grupo a nivel mundial. El portfolio completo de proyectos actualmente en desarrollo se puede consultar en: <https://www.lilly.com/discovery/pipeline>.



## ENSAYOS CLÍNICOS 2021 Lilly España

**83**  
estudios

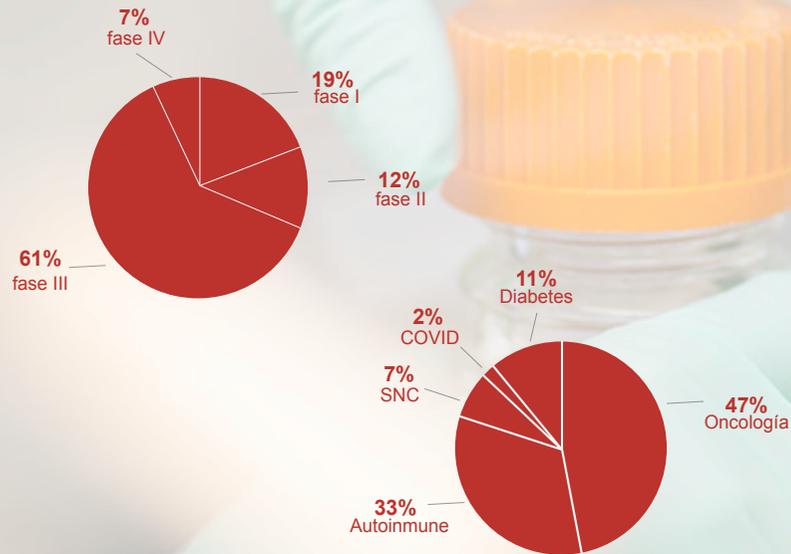
**33**  
moléculas en  
investigación

**707**  
equipos de investigación  
en centros sanitarios

**2.700**  
pacientes  
aproximadamente

**5**  
áreas terapéuticas

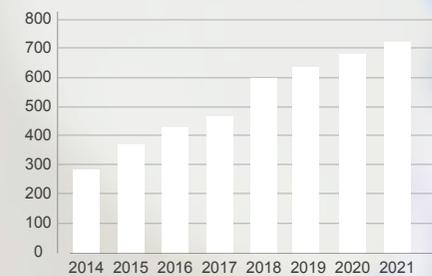
En este gráfico se muestran los estudios clínicos que ha desarrollado durante 2021:



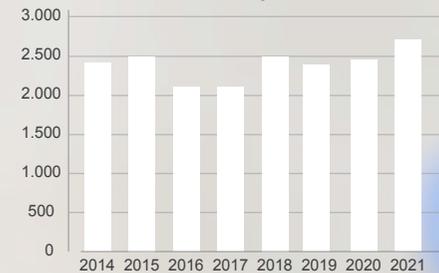
Número de ensayos clínicos



Número de centros



Número de pacientes



Lilly España se encuentra entre los cuatro países con mayor volumen de investigación clínica en los que opera la compañía.

## Producción



Nuestra planta de producción en Alcobendas (Madrid) forma parte de la red de fabricación que tiene Lilly en todo el mundo, donde la **calidad y la seguridad** son pilares esenciales y señas de identidad de la compañía.



Se trata de una de las ocho plantas con las que cuenta Eli Lilly & Company y la única planta fuera de Estados Unidos que suministra medicamentos a todo el mundo.

En 2021, la red de productos secos de Lilly, a nivel global, ha experimentado una disminución de su volumen debido a vencimientos de patentes y evolución del portfolio, así como una transición a productos de medicina de precisión que se dirigen a un número reducido de pacientes de forma personalizada.

En consecuencia, la actividad de la planta está aumentando su nivel de complejidad, se han incrementado el número de presentaciones, pero reducido el tamaño de los lotes, lo que explica el descenso en el número de dosis fabricadas durante 2021.

Esta creciente especialización exige la utilización de las últimas tecnologías en materia de robotización, digitalización, big data e inteligencia artificial, así como una plantilla cada vez más cualificada.

**Datos  
producción  
local 2021:**

**101.020 M**  
de dosis  
fabricadas

**40,40 M**  
de envases  
empaquetados

**7,57 M €**  
invertidos, de los  
cuales 1,45 M € pertenecena inversiones  
en instalaciones y 6,122M € a la planta de fabricación.

Durante estos años se ha trabajado en la racionalización, la productividad y la especialización de las plantas en respuesta a estas tendencias del portfolio de productos de la compañía.

La planta de Alcobendas es la más importante de acondicionamiento primario y secundario de medicamentos orales de Lilly fuera de Estados Unidos y continuará lanzando productos innovadores como la terapia de precisión Selpercatinib.

Lilly mantiene estable su inversión a nivel de tecnología e infraestructura y se está transformando para convertirse en una planta de alta digitalización, referencia para el resto de las plantas de producción de la compañía.

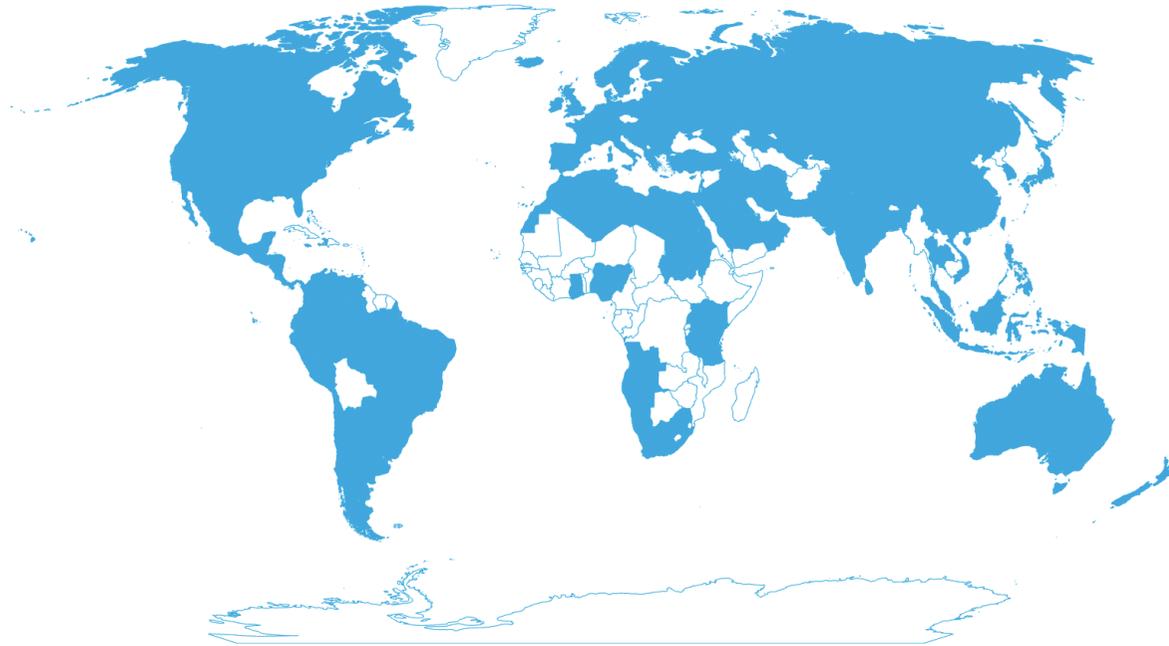
## Comercialización



Desde nuestra fábrica en Alcobendas (Madrid) comercializamos y exportamos medicamentos a 124 países del mundo cumpliendo con los más altos estándares de calidad tanto en la producción, como en el empaquetado y envasado, así como en la venta y distribución.

Nuestro centro de producción en España es además líder mundial del grupo para el acondicionamiento y exportaciones de los productos secos orales fuera de Estados Unidos.

Actualmente, más del 40% de las presentaciones que comercializa Eli Lilly & Company se distribuyen desde Alcobendas.



*Países a los que se envían medicamentos desde Lilly España.*

Nuestra creciente cartera de medicamentos incluye tratamientos en los ámbitos de traumatología, oncología, cardiología, endocrinología, inmunología, neurociencia, así como para enfermedades neurodegenerativas, la diabetes y para el dolor.



## Medicamentos comercializados en España en 2021:

Nuestra creciente cartera de medicamentos incluye tratamientos en los ámbitos de traumatología, oncología, cardiología, endocrinología, inmunología, neurociencia, así como para enfermedades neurodegenerativas, la diabetes y para el dolor.

### Dermatología

Taltz® (ixekizumab)

### Reumatología

Olumiant® (baricitinib)

### Oncología

Alimta® (pemetrexed)

Cyramza® (ramucirumab)

Verzenio® (abemaciclib)

### Endocrino

Humatrope® (somatropina)

### Urología

Cialis® (tadalafilo)

### Musculoesqueléticas

Forsteo® (teriparatida)

### Neurociencias

Cymbalta® (duloxetina)

Emgality® (galcanezumab)

Strattera® (atomoxetina)

Zyprexa® (olanzapina)

Zypadhera® (olanzapina pamoato monohidrato)

Prozac® (clorhidrato de fluoxetina)

### Diabetes

Abasaglar® (insulina glargina)

Humalog® (análogo de insulina humana)

Humalog® Junior Kwikpen

Humalog® 200 unidades/ml solución inyectable en pluma precargada

Humalog® Kwikpen 100 U/ml solución inyectable

Humalog® Mix 50 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable

Humalog® 100 U/ml solución inyectable en viales

Humulina® (insulina humana)

Humulina® NPH Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable

Humulina® NPH 100 UI/ml suspensión inyectable en vial

Humulina® Regular 100 UI/ml solución inyectable en vial

Humalog® Mix 25 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable

Humulina® 30:70 Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable

Humulina® 30:70 UI/ml suspensión inyectable en vial

Jardiance® (empagliflozina)

Jentaducto® (clorhidrato de metformina, linagliptina)

Synjardy® (clorhidrato de metformina, empagliflozina)

Trajenta® (linagliptina)

Trulicity® (dulaglutida)

## 2.6. Impacto socio-económico

El valor económico generado por Lilly en España por ingresos fue de:

**547,61M€**  
ingresos

**17,58M€**  
exportaciones

**30,63M€**  
beneficios

**1.697.163**  
total pacientes

**103.324\***  
pacientes nuevos  
vs 2020

Aportación a la innovación en número de pacientes tratados a través de medicamentos Lilly

\*Pacientes tratados en España con medicamentos investigados por Lilly (medicamentos de Lilly + genéricos) de sus moléculas.

### Asociaciones de pacientes

143,87K€ destinados a colaboraciones con asociaciones de pacientes

### Empleados

1.037

### Gasto de personal

97,61M€

### Profesional sanitario

6,51M€ inversión en patrocinios y colaboración con organizaciones sanitarias



### Administración pública

4,2M€ pagados en concepto de impuesto de sociedades

### Comunidad científica

56,36M€ en I+D

### Proveedores

105M€ pagos a proveedores nacionales

### Sociedad civil

1.518 horas de voluntariado  
236,51K€ invertidos en voluntariado

### Acción social

1,02M€ en donaciones

## 2.7. Entorno empresarial y tendencias de futuro

### Reconocimiento de la ciencia

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de la salud de las personas y por ende la importancia de la ciencia y de los tratamientos para paliar las enfermedades. Con el auge de la posverdad, ha aumentado la proliferación de las pseudociencias y bulos traídos de la mano de grupos de presión, tales como los antivacunas. Aun así, estas corrientes no han podido con el proceso de revalorización de la imagen de los sectores ligados a la salud, como es el farmacéutico. La ciudadanía agradece a los profesionales sanitarios a la vez que a las empresas de salud el esfuerzo llevado a cabo en la pandemia y los resultados obtenidos que han finalizado con la salida de una situación amenazadora para toda la humanidad.

### La era de la incertidumbre

Vivimos una época convulsa sometida a constantes cambios radicales y constantes en el ámbito geopolítico, económico, legislativo y social. Esta incertidumbre amenaza aún más a un sector que desarrolla su ciclo de actividad en el largo plazo y cuyas inversiones se transforman en resultados en un período de, como mínimo, diez años. Factores geopolíticos: disrupción en la cadena de proveedores, cambios en los modelos comerciales en diferentes mercados, aumento de los ciberataques, etc. pueden amenazar a la actividad de la compañía.

### Nuestra respuesta

El valor de la ciencia como elemento fundamental del desarrollo de nuestra sociedad es uno de los objetivos estratégicos de Lilly. Por ese motivo, desde varios frentes, en 2021 se ha trabajado para la promoción del mundo científico.

Desde el área de I+D y desde el Departamento Médico se ha colaborado para la identificación de medicamentos para la COVID-19 participando en estudios clínicos sobre la molécula Baricitinib y el análisis de su eficacia frente a esta enfermedad.

Precisamente, para informar de estos avances y transparentar todo el trabajo de Lilly durante la pandemia, desde el departamento de comunicación se organizó la sesión “Lilly Ciencia”, una jornada en la que se trasladó a los periodistas el apoyo de nuestra empresa a la ciencia, a las vacunas y se compartieron los esfuerzos realizados durante la pandemia.

Desde el área de Relaciones Institucionales se gestionó la participación de Lilly en el encuentro telemático organizado por Executive Forum España, en el mes de marzo, con el entonces ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, "Innovación e Investigación en un entorno de pandemia y crisis". También desde esta área se organizó la visita del ministro al Centro de I+D de Alcobendas (Madrid) para mostrarle el trabajo desarrollado por los investigadores de Lilly.

Este objetivo tiene como exponente la actividad de la Fundación Lilly ya que el fomento de la ciencia es su principal prioridad y la muestra de ello son la cantidad y calidad de actividades organizadas para este fin.

### Nuestra respuesta

Para responder a las incertidumbres surgidas en esta época convulsa, Lilly desarrolla cada año su análisis de riesgos y planes de mitigación. Sin embargo, en 2021 la afiliada española, ha desarrollado un análisis de riesgos ESG (Environment, Society and Governance), con la ayuda de **Forética**, para poder estar preparados ante cualquier crisis generada en este entorno.

Lilly está formando a todos sus empleados en responder a cualquier ataque cibernético. Mediante formación, simulacros y ejercicios de detección de phishing pretende que en caso de producirse esta circunstancia los empleados estén preparados y respondan de la mejor manera posible.

Además, en el ámbito específico del entorno farmacéutico, estamos trabajando y colaborando con la implementación de la estrategia europea farmacéutica. Colaboramos con Farmaindustria a nivel local y con la **Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA)** a nivel europeo con el fin de hacer seguimiento para conseguir que esta estrategia sea beneficiosa para los ciudadanos y las empresas europeas.

## Búsqueda del reconocimiento de la innovación

Pese al reconocimiento recibido por parte de las empresas de salud por las soluciones aportadas durante la pandemia, la reticencia hacia los precios de los medicamentos se mantiene y se valoran únicamente por su coste de producción sin incluir la aportación de la innovación. Esta industria se caracteriza por una amplia I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos que no se valoran al conocer el precio final. Por ese motivo, continúa el reto de demostrar el valor del medicamento y conseguir que su coste se justifique económica y médicamente, además de no impactar negativamente a la sostenibilidad de los sistemas de salud.

## El retraso en las aprobaciones de los nuevos medicamentos en España cada vez es mayor.

Según explica **Farmaindustria**, el nivel de acceso de los pacientes españoles a los nuevos medicamentos está en la media europea, pero es inferior al de los grandes países de la UE, de acuerdo con el informe anual "Indicadores de acceso a terapias innovadoras en Europa (W.A.I.T. Indicator)", elaborado por la consultora Iqvia. De esta forma, en el momento en que un nuevo medicamento es incluido en la financiación pública y es puesto a disposición de los pacientes y sanitarios españoles, se retrasa. A 31 de diciembre de 2020 estaban disponibles en España 82 medicamentos de los 152 autorizados en Europa en el periodo 2016-2019.

## Pérdida de liderazgo europeo en la innovación frente a Estados Unidos y Asia.

Según **Farmaindustria**, en los años 90, los nuevos medicamentos investigados y desarrollados en Europa suponían el 43% frente al 21% de Estados Unidos. Mientras que en la actualidad en Estados Unidos se desarrollan el 47% de los nuevos medicamentos, frente al 23% en Europa. Por este motivo la patronal europea (EFPIA) reclama un marco regulatorio competitivo que se adapte a los avances científicos y tecnológicos. Un ecosistema de innovación que proteja la propiedad intelectual atraerá mayor inversión a Europa para que la región recupere su liderazgo en I+D.

## Nuestra respuesta

Lilly trabaja intensamente por mejorar el acceso de los pacientes a las terapias innovadoras, que han demostrado ser las más eficientes. Para ello lleva a cabo una estrecha colaboración con las administraciones públicas en la implementación de nuevas formas de financiación de los medicamentos innovadores.

Además, estamos trabajando en el desarrollo de medicinas personalizadas, para que los tratamientos se dirijan únicamente a los pacientes que realmente se van a beneficiar de ellos. Esa búsqueda de la idoneidad de la población a la que se dirigen los fármacos de Lilly es un ejercicio de responsabilidad que redundará en el beneficio de los pacientes, en la sostenibilidad del sistema sanitario y por lo tanto en nuestra empresa.

## Nuestra respuesta

Desde Lilly se lleva a cabo una estrecha colaboración con la patronal en su esfuerzo por reducir los plazos en la aprobación de la financiación de los tratamientos más innovadores. Creemos que los pacientes españoles tienen que acceder a los mejores tratamientos en el menor tiempo posible, pues en muchos casos su calidad de vida e incluso su supervivencia, dependen de ello.

## Nuestra respuesta

Desde la filial española trabajamos con gran interés para que el esfuerzo desarrollado por los más de cien investigadores de nuestro Centro de I+D, sea reconocido tanto en España como fuera de nuestro país. Queremos poner en valor la investigación que se hace en España, en Lilly y en el resto del sector, con un trabajo en red con otros centros de otros países, a través de la colaboración con centros de excelencia y aprovechando todo el talento que existe en nuestro país para lograr que España sea el destino de las inversiones de Lilly. Valoramos el desarrollo del talento científico en nuestro territorio que garantizará el futuro de nuestro Centro de I+D, con un ecosistema propicio a la innovación. Además, Lilly España apoya todo el trabajo de EFPIA en la colaboración con las autoridades comunitarias y el seguimiento de la estrategia farmacéutica europea para lograr este objetivo.

## La identificación de biomarcadores genéticos como solución a algunas necesidades médicas no cubiertas.

El desarrollo de la genética y la medicina de precisión seguirá avanzando. Por lo tanto, se dispondrá de más soluciones para aquella población que padece una anomalía genética. Aun así, la medicina personalizada no es la solución a todos los problemas de salud y el sector deberá seguir enfrentándose a las enfermedades crónicas, cuya incidencia aumenta con el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población y a las enfermedades infecciosas.

## La digitalización y la inteligencia artificial aplicada al manejo de los datos.

Van a tener un papel preponderante en la actividad de los laboratorios en los años futuros. Quizá algunos procesos sigan siendo los mismos, puesto que los pasos para descubrir medicamentos se llevan manteniendo desde hace décadas, pero la tecnología conseguirá hacerlo más rápidos y precisos, por lo tanto, más eficientes. A esto se le unirá la telemedicina como herramienta cada vez más habitual en las consultas.

## La industria farmacéutica depende en gran medida del capital humano para la innovación y el desarrollo continuo de nuevos medicamentos.

La búsqueda y retención del mejor talento es una característica de este sector. Si a esto le añadimos la necesidad de la aplicación de las nuevas tecnologías podemos prever que los perfiles que ahora mismo trabajan en nuestras empresas -biólogos, farmacéuticos, químicos, médicos- se mantendrán, pero añadirán formación en estas nuevas disciplinas.

## Nuestra respuesta

Entre las líneas de investigación de la compañía, se encuentra el trabajo en medicina personalizada que esperamos que un futuro próximo nos proporcione resultados positivos para ofrecer más soluciones terapéuticas a los pacientes que lo necesitan. En esta línea, uno de los medicamentos aún en estudio -aprobado en Europa en mayo de 2021- es selpercatinib para pacientes con cáncer de pulmón no microcítico avanzado con fusión del gen RET que se prevé se produzca en la planta de Alcobendas.

## Nuestra respuesta

En Lilly se está trabajando toda esta transformación desde varios frentes. Desde el Departamento de Real World Evidence se estudian los datos agregados de la experiencia de los pacientes al utilizar los medicamentos una vez aprobados, es decir, en un entorno real, fuera del seguimiento exhaustivo necesario en el contexto de la investigación clínica.

Por otro lado, desde el Departamento de Digital, en la relación con los profesionales sanitarios, se trabaja la omnicanalidad con el fin de que reciban información sobre los nuevos tratamientos y los avances sobre enfermedades que Lilly ha realizado a través del canal que mejor se adapte a sus necesidades para ofrecer una mejor experiencia y responder así a estas nuevas tendencias.

A este esfuerzo se suma el apoyo a la difusión del conocimiento vinculado a la digitalización y el tratamiento de datos, como ejemplo, el apoyo de Lilly a la **Fundación Gaspar Casal** que publica la revista e-Health Trends, que semestralmente recoge información sobre estas tendencias.



## Nuestra respuesta

El importante esfuerzo en formación que desarrolla nuestra compañía se recoge en el capítulo destinado a tal fin. Parte de este esfuerzo se orienta a la empleabilidad de los empleados, con el interés en que sean capaces de desempeñar sus funciones de la manera más eficiente, pero también que estén preparados para adaptarse a los cambios de perfil necesarios tanto en Lilly como fuera de la empresa llegado el caso.

El interés por la preparación de los profesionales se extiende fuera de la empresa, motivo por el que Lilly cuenta con varios convenios de colaboración con universidades y centros de formación recibiendo cada año a estudiantes que, gracias a un contrato de prácticas, amplían su formación teórica con la experiencia práctica y el contacto directo con empleados con experiencia.

Otra forma de dar respuesta a esta tendencia es todo el esfuerzo que está realizando la compañía en aras de fomentar la diversidad y la inclusión con el objetivo de conseguir una fuerza laboral rica, adaptable donde los equipos de trabajo estén conformados por una amalgama de perfiles que puedan dar respuesta a todas las necesidades que surjan a raíz de estos cambios.

## Sostenibilidad. Riesgos ESG.

La Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU) remarca la importancia de incluir y gestionar los criterios ESG para el desarrollo sostenible y un crecimiento económico que sea inclusivo. Cada vez más las empresas están incorporando dentro de sus estrategias corporativas la sostenibilidad y gestión de riesgos ESG.

Esto demuestra que actualmente la sostenibilidad más que una opción, es la principal alternativa para las empresas que buscan ser líderes en el mercado, pues ser sostenibles además de generar impactos positivos en el medio ambiente y las comunidades, genera beneficios económicos para la compañía.

Asimismo, existe una mayor conciencia por parte de los diferentes grupos de interés, que cada vez exigen más compromiso y acciones efectivas de las empresas para aportar a la solución de los retos globales ambientales y sociales a los que nos enfrentamos. Otra de las razones por las que es clave identificar, evaluar, controlar y monitorizar adecuadamente los riesgos ESG es que en la actualidad el desempeño responsable y sostenible tanto en la dimensión ambiental como social están guiando la aparición de nuevas regulaciones, que en caso de incumplimiento, ya sea por acción o por omisión, puede significar la materialización de riesgos legales y reputacionales.

## Nuestra respuesta

A nivel global, Lilly ha apostado por la sostenibilidad y el reporte sobre el desempeño creando la oficina ESG. En la filial española seguimos avanzando en la misma línea incorporando año a año nuevos pasos, sobre todo en temas de gobernanza. En los últimos años hemos desarrollado ejercicios para definir la materialidad, implementación de metodología para el desarrollo de ejercicios de diálogo con los grupos de interés, hemos analizado los riesgos ESG, estamos avanzando en la diligencia debida en la cadena de proveedores y próximamente tendremos definida la gobernanza ESG que supondrá un salto cualitativo en la actual estrategia sostenibilidad de Lilly España.



03.

## **ACTUAMOS DE FORMA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

- 3.1. La sostenibilidad, eje de nuestra estrategia.
- 3.2. Nuestra contribución a los ODS.
- 3.3. Buen gobierno y transparencia.
- 3.4. Análisis de materialidad.
- 3.5. Diálogo y compromisos con los grupos de interés.
- 3.6. Gestión de riesgos.
- 3.7. Gestión responsable de la cadena de suministro.
- 3.8. Excelencia en la calidad y seguridad de nuestros medicamentos.

## 3.1. La sostenibilidad eje de nuestra estrategia

*Trabajamos todos los días para desarrollar nuestra actividad de manera responsable y sostenible con el objetivo de ayudar a las personas a mejorar, sentirse mejor y vivir mejor al tiempo que cuidamos el planeta.*

En 2021 Eli Lilly & Company presentó su nueva estrategia medioambiental, social y de gobernanza (ESG) y lanzó un nuevo portal para comunicar sus objetivos y su progreso a través de [esg.lilly.com](https://esg.lilly.com)



**Las áreas ESG en las que Lilly a nivel global** se ha enfocado incluyen el acceso y la asequibilidad de los medicamentos, la diversidad e inclusión, la participación en la comunidad, el bienestar de los empleados, los derechos humanos, la seguridad del paciente, el cuidado del clima, los residuos, el agua, la gestión de los productos, el gobierno corporativo, la ética empresarial y la gestión de la cadena de suministro.

Lilly también está adoptando estándares de reporte ESG del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad y del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima.

Los aspectos más destacados de los compromisos ESG incluyen:

### Acceso y asequibilidad de los medicamentos

- De cara a 2030, mejorar anualmente el acceso a una atención médica de calidad para 30 millones de personas en todo el mundo que viven en entornos de recursos limitados a través de la iniciativa Lilly 30x30.
- Implementar soluciones para mejorar la accesibilidad y la asequibilidad para los pacientes que dependen de los medicamentos de Lilly.

### Diversidad e inclusión

- Asegurar la representación de mujeres en Lilly con el 50% de la plantilla y continuar aumentando el número de mujeres en puestos directivos a nivel mundial.
- Compromiso de apoyar a Unseen Capital Health Fund LP con una financiación de 30 millones de dólares para apoyar a empresas de salud pertenecientes a colectivos subrepresentados en sus etapas iniciales de negocio.
- Lilly Foundation se comprometió con la donación de 25 millones de dólares y Lilly se ha comprometido a 25.000 horas de voluntariado durante cinco años para combatir la desigualdad racial.

### Medio ambiente (para 2030)

- Objetivos climáticos que mejoren el compromiso con la energía renovable y la consecución de la neutralidad en carbono.
- Objetivos sobre residuos destinados a lograr cero residuos en vertederos con un enfoque en la reducción de residuos plásticos y el aumento del reciclaje.
- Objetivos de agua para preservar este valioso recurso en áreas con estrés hídrico y que protejan nuestras vías fluviales de descargas dañinas.



## Nuestra visión de la sostenibilidad en Lilly España



### Gobernanza

Diálogo con los grupos de interés  
Materialidad  
Riesgos ESG  
Due diligence  
ESG Performance

### Medio ambiente

Eficiencia del consumo energético  
Reducción emisiones CO2  
Gestión de residuos  
Gestión del agua



# Lilly

### Social

#### Empleados

Gestión del talento  
Diversidad e inclusión  
Bienestar

#### Pacientes y profesionales

Apoyo a pacientes  
Formación científica  
Colaboraciones

#### Comunidad

Voluntariado  
Fundación Lilly  
Acción Social



Para cuestiones no financieras relacionadas con la responsabilidad social empresarial de Lilly España, la compañía cuenta con un Comité de RSE desde hace más de diez años.

Este comité es autónomo y reporta directamente al Comité de Dirección. El Comité de RSE está formado por 12 miembros (10 mujeres y 2 hombres) quienes representan a las principales áreas de la compañía.

Los principales rankings, iniciativas y organizaciones a nivel global y local reconocen el desempeño de Lilly por su forma de mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja, atendiendo a la sostenibilidad del negocio y su modelo de generación de valor compartido como identidad de responsabilidad social diferenciadora.

**Las investigaciones demuestran que las empresas que lideran con un propósito e impulsan el impacto social obtienen ventajas competitivas en el mercado, generan un impacto positivo en el compromiso de las personas y en la atracción de talento y satisfacen las crecientes expectativas de los inversores y de la sociedad.**

## 3.2. Nuestra contribución a los ODS

Desde su aprobación en 2015, la compañía ha hecho público su contundente compromiso y posición respecto a la Agenda 2030 de Naciones Unidas como marco esencial a integrar en las estrategias empresariales y actividades de Lilly.

En este sentido, trabajamos cada año para alcanzar una cultura corporativa ligada a la contribución al desarrollo sostenible de forma individual y en alianza, así como para llevar a cabo acciones de comunicación de los avances empresariales conseguidos.

Dada la naturaleza del negocio sostenible de la compañía, la actividad que desarrolla y los proyectos y alianzas que promueve y/o en los que Lilly participa, **la empresa contribuye de forma directa a los siguientes objetivos**

- **ODS 3:** Salud y bienestar.
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
- **ODS 12:** Producción y consumos responsables



### Alianzas para lograr los objetivos



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible solo se pueden alcanzar mediante alianzas transformadoras que pueden aportar soluciones integrales al desarrollo sostenible y servir de palanca para impulsar transformaciones sistémicas. Para ello es necesario establecer asociaciones y colaboraciones sólidas e inclusivas sobre la base de unos objetivos compartidos que se centren en las personas y en el planeta.

En línea con el ODS 17, Lilly promueve o participa en el establecimiento de diferentes alianzas estratégicas para el intercambio de conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, con el objetivo de contribuir al logro de los diversos desafíos a los que se enfrenta el desarrollo sostenible del sector farmacéutico.

## Colaboraciones estratégicas para la salud:

### A nivel global caben destacar

**Acuerdo Global con Boehringer Ingelheim para el desarrollo y comercialización de fármacos para el tratamiento de diabetes.** Entre otras iniciativas, destaca “Es Diabetes, es tu vida”, que tiene como misión concienciar sobre la importancia de un buen control de la diabetes tipo 2 y cómo ello ayuda a prevenir posibles complicaciones. Uno de los objetivos es empoderar a las personas con diabetes tipo 2 para que tomen las riendas de su enfermedad crónica y recuperen sus visitas de seguimiento.

**Acuerdo de colaboración con Kumquat Biosciences** centrado en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de potenciales nuevas moléculas pequeñas que estimulan las respuestas inmunitarias específicas de los tumores.

**Acuerdo de adquisición de Protomer Technologies**, una empresa privada de biotecnología que cuenta con una plataforma patentada de ingeniería de proteínas y péptidos que se utiliza para identificar y sintetizar moléculas que pueden detectar la glucosa u otros moduladores endógenos de la actividad de las proteínas. El valor potencial de la transacción es de más de mil millones de dólares con el logro exitoso de desarrollo futuro e hitos comerciales.

**Colaboración estratégica con Rigel Pharmaceuticals** para desarrollar inhibidores de RIPK1 para el tratamiento potencial de enfermedades inmunológicas y neurodegenerativas.

**Acuerdo de colaboración Regor Therapeutics Group** para desarrollar nuevas terapias para trastornos metabólicos. El acuerdo permitirá a cada compañía aprovechar al máximo los productos y tecnologías existentes de ambas partes a nivel mundial para maximizar las opciones de tratamiento de los pacientes. Eli Lilly & Company será la responsable del desarrollo clínico, la fabricación y la comercialización en todo el mundo, a excepción de la República Popular China, Macao, Hong Kong y Taiwán.

**Acuerdo de colaboración estratégico con Foghorn Therapeutics**, grupo de investigación y desarrollo para la creación de medicamentos oncológicos novedosos utilizando la plataforma Gene Traffic Control® de Foghorn (control de tráfico genético). La colaboración incluye un acuerdo de co-desarrollo y co-comercialización para el programa de oncología BRM selectiva de Foghorn y tres programas de descubrimiento adicionales que también utilizarán la plataforma de control de tráfico genético de Foghorn.

### A nivel nacional destacan

**Acuerdo de colaboración científica con el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO).** Proyecto de investigación dirigido inicialmente al desarrollo de reactivos biológicos para caracterizar moléculas que interfieren o regulan vías de señalización celular.

**El Programa CANCER INNOVA.** Se trata de la primera iniciativa en el marco de la nueva Business Factory Medicines de Galicia promovido por la Agencia Gallega de Innovación, las empresas farmacéuticas **Janssen (Johnson & Johnson) y Lilly, la Fundación Kærtor y la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer.** El programa tiene como objetivo aunar esfuerzos, generar sinergias y poner en común experiencias para el desarrollo de nuevos fármacos contra el cáncer y la consolidación de un ecosistema biotecnológico cercano a los pacientes.



Acuerdo de colaboración con la **Fundación Española de Reumatología (FER)** para la generación de informes anuales basados en el registro de pacientes Biobadaser, sobre resultados sanitarios relacionados con la artritis reumatoide a nivel de España. El registro Biobadaser recoge información sobre todos los acontecimientos adversos relevantes que presenten los pacientes con enfermedades reumatoideas que inician tratamiento con las llamadas terapias biológicas. Su objetivo es conocer bien la seguridad de estos medicamentos a largo plazo.

***“El camino más rápido para el desarrollo de tratamientos y la forma más efectiva de combatir la enfermedad, pasa habitualmente por la colaboración”***

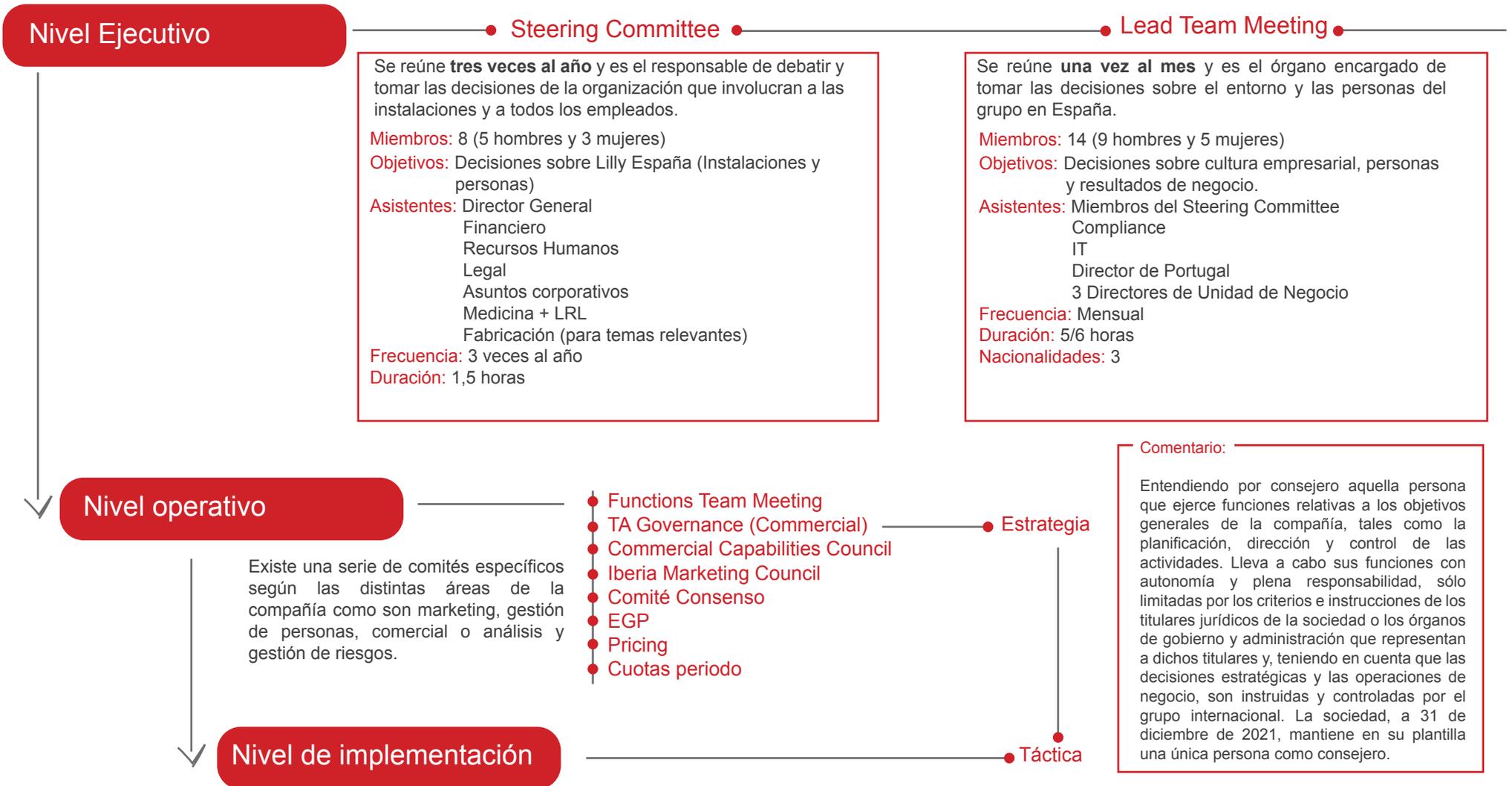
Lilly es miembro o socio de las siguientes asociaciones e iniciativas sectoriales, sociales, ambientales, empresariales y de buen gobierno, en las que participa o con las que colabora:

<b>Entidad</b>		<b>Agrupación</b>
<b>AERCE</b>	Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos	Empresarial
<b>ANIS</b>	Asociación Nacional de Informadores de la Salud	Sectorial
<b>CENTRHO</b>	Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos	Social
<b>AICA</b>	Asociación de la Industria y del Comercio de Alcobendas	Sectorial
<b>BIOSIM</b>	Asociación Española de Medicamentos Biosimilares	Sectorial
<b>AECOC</b>	Asociación Española de Codificación	Sectorial
<b>ASOCIACIÓN LAWG ESPAÑA</b>		Sectorial
<b>CPONET GLOBAL SOLUTIONS SL</b>		Empresarial
<b>REDI</b>	Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión	Social
<b>AmChamSpain</b>	Cámara de Comercio de Estados Unidos en España	Empresarial
<b>FARMAINDUSTRIA</b>		Sectorial
<b>FUNDACIÓN FORO DE ENCUENTROS</b>		Buen Gobierno
<b>FHOEMO</b>	Fundación Hispana de Osteoporosis	Sectorial
<b>CLUB FINANCIERO GÉNOVA</b>		Empresarial
<b>SEVEM</b>	Sistema Español de Verificación de Medicamentos	Sectorial
<b>FUNDAMED</b>	Fundación de Ciencias del Medicamento	Buen Gobierno
<b>INFORMA D&amp;B S.A.</b>		Buen Gobierno
<b>IE</b>	Instituto Empresa	Empresarial
<b>SIGRE</b>	Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases	Ambiental
<b>AEGVE</b>	Asociación Española de Gestores de Viajes Empresariales	Empresarial
<b>APD</b>	Asociación para el Progreso de la Dirección	Empresarial
<b>FORÉTICA</b>		Responsabilidad Social Empresarial
<b>ECOEMBES</b>	Ecoembalajes España	Ambiental
<b>COASHIQ</b>	Asociación Empresarial para la Seguridad, Higiene y Medio Ambiente en la Industria Química	Empresarial
<b>AEC</b>	Asociación Española para la Calidad	Sectorial
<b>AIMFA</b>	Agrupación de Investigación y Marketing Farmacéutico	Sectorial
<b>FUNDACIÓN SERES</b>		Responsabilidad Social Empresarial

### 3.3. Buen gobierno y transparencia

#### Gobierno corporativo

A través de nuestro gobierno corporativo actuamos con la máxima responsabilidad para asegurar la sostenibilidad y creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. La toma de decisiones de Lilly España está alineada con la estrategia de su matriz a nivel mundial con sede en Indianápolis.



## Ética, integridad y respeto a los derechos humanos

En Lilly nos comprometemos a mantener y cumplir los más altos estándares de ética e integridad en todas las relaciones que establece con sus grupos de interés. Desde su fundación hace 145 años, la empresa ha desarrollado su actividad con un profundo sentido de la responsabilidad de cara a aquellos a quienes sirve, a los pacientes, a los profesionales sanitarios, a los accionistas, a los proveedores, a los empleados y a la sociedad en general.

Nos esforzamos por ganarnos y mantener la confianza de las personas a las que atendemos a través de comportamientos éticos y responsables en todo momento. Nos hemos fijado altos estándares para nuestros productos, nuestras operaciones y nuestro rendimiento y cuidamos a todas las personas involucradas en nuestro trabajo.

Desde nuestra fundación hace casi 150 años, hemos abordado nuestra actividad con un profundo sentido de la responsabilidad para con todas las partes interesadas. Desde siempre, nuestras acciones se basan en los valores fundamentales de nuestra empresa: integridad, excelencia y respeto por las personas.

Lilly en España está bajo el alcance y supervisión directa de Eli Lilly & Company a través de su Programa de Ética y Cumplimiento que es el componente central de la ética y forma de hacer negocios de Lilly en el mundo y de las interacciones con sus socios externos. Los documentos que determinan las directrices sobre la ética y la conducta del Lilly en España son:



**El Libro Rojo** es nuestro código de conducta empresarial. Contiene una declaración de principios que guía nuestras operaciones en consonancia con los valores de nuestra empresa de integridad, excelencia y respeto por las personas. Nuestros procedimientos globales, normas y capacitación se alinean con el código de conducta empresarial y velamos porque cada empleado sea responsable de tomar decisiones con integridad para que podamos ganar y mantener la confianza de las personas a las que prestamos servicio. Cada año se revisa y actualiza según sea necesario.

**Programa LEN** (Lilly Ética en los Negocios): es el programa internacional anticorrupción cuyo principal objetivo es asegurar la mayor transparencia posible en las relaciones de Lilly con todos los profesionales sanitarios y grupos de interés. Se trata de dar un paso más en el posicionamiento de la marca Lilly en el compromiso con la ética en los negocios. Es el encargado de regular las relaciones con terceros para asegurar que se mantengan en el ámbito puramente profesional y se alejen de cualquier posible conflicto de interés.

Esta iniciativa se ve reflejada en todos los documentos que la compañía maneja en sus relaciones contractuales y comerciales con terceros.

**Los Principios de Investigación Médica:** se encargan de dar seguimiento a los procedimientos éticos en la práctica de la actividad clínica. Definen el estándar de Lilly para generar, financiar y comunicar los resultados de su investigación médica de manera que garantice que las necesidades del paciente se mantienen por encima de otros intereses.



***“Nuestros principios de investigación médica son una declaración global sobre cómo y por qué Lilly lleva a cabo la investigación, su relación con los investigadores y cómo comparte los resultados de la investigación y el desarrollo”.***

Nuestra responsabilidad con las personas comienza en nuestros laboratorios. Pero no termina ahí. En todas las etapas del desarrollo y uso de nuestros medicamentos, Lilly está comprometida con la protección de los derechos humanos, el bienestar de los participantes en los estudios de investigación clínica y los principios de respeto a los animales utilizados en su investigación.

#### **Bioética**

Lilly es una de las primeras empresas farmacéuticas que ha establecido un comité de bioética permanente y, posteriormente, un programa de bioética específico. El programa está diseñado para abordar los desafíos éticos, cada vez más complejos y rápidos de la investigación, el desarrollo y la comercialización farmacéutica a nivel mundial.

#### **Cuidado y uso de los animales**

Tenemos una responsabilidad moral y ética con el bienestar de los animales utilizados en la investigación, por eso contamos con políticas y principios sólidos para garantizar que toda la investigación animal realizada por nuestros empleados o por terceros en nuestro nombre esté en consonancia con nuestros valores.

**Lilly participa en el proceso de TRANSPARENCIA liderado por Farmaindustria.**

**Desde 2011 publica las colaboraciones con las asociaciones de pacientes y organizaciones sanitarias y desde 2016 publica las transferencias de valor a los profesionales sanitarios.**

La mejor práctica clínica requiere los mejores y más avanzados conocimientos y la experiencia de muchos grupos: clínicos, organizaciones de pacientes, personal universitario, organizaciones del sector sanitario y fabricantes de nuevos fármacos y tecnología médica. Es importante que estas relaciones se gestionen de una forma transparente para ayudar a demostrar que el objetivo más importante es mantener al paciente como foco principal de nuestro trabajo colectivo.

En Lilly, valoramos y cuidamos nuestra relación con los profesionales y las organizaciones sanitarias y publicamos los detalles de los pagos y las transferencias de valor realizadas hacia ellos, apoyando el compromiso con la iniciativa de la patronal europea (EFPIA) y de la asociación en España (Farmaindustria). Estos datos se actualizan anualmente y quedan publicados en el apartado de transferencias de valor de la web de Lilly.

**Lilly cuenta con un canal de denuncias interno y externo a disposición de todas sus partes interesadas.**

Para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, Lilly ha adoptado medidas concretas y ha formado a sus trabajadores dentro de su modelo de prevención y detección de delitos.

Lilly cuenta con una organización a nivel global que asume las funciones de prevención, vigilancia y persecución de infracciones. Además, a nivel nacional, la compañía cuenta con un órgano de supervisión según lo establecido en la nueva redacción del Código Penal dada por la reforma de 2015 que actúa como enlace con la organización a nivel global y que asegura la plenitud de las medidas de prevención, vigilancia y control en España.

**Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno**

Buscamos evitar la corrupción y proteger la confiabilidad de Lilly mediante un enfoque basado en el riesgo para el manejo de nuestras relaciones con terceros garantizando que tengan una buena reputación y sean capaces de cumplir con sus obligaciones.

El propósito de debida diligencia del proceso anticorrupción es determinar si se puede esperar que, de manera razonable, los terceros que suscriben nuestros "Criterios de aceptación" cumplen con las expectativas y las leyes anticorrupción.

Este proceso incluye:

**Políticas y procedimientos.** Lilly tiene establecidas unas políticas y procedimientos internos sobre las distintas áreas de actuación cuyo objetivo es establecer directrices de actuación en cada área para evitar riesgos de incumplimiento normativo, códigos de conducta y normas de calidad. Las políticas abarcan los siguientes apartados:

- Operar desde nuestra base ética
- Respetar a las personas
- Garantizar la calidad
- Prevenir la corrupción
- Mantener la integridad financiera
- Respetar la información personal y privacidad
- Manejo y protección de la información
- Proteger a las personas y al medioambiente
- Hablar abiertamente: Sin represalias

Dentro de cada uno de dichos apartados se integran numerosas políticas y procedimientos. Los empleados de Lilly tienen acceso a dichas políticas en el espacio interno "<https://now.lilly.com/policies/policies-and-procedures/overview>".

**Programas de formación.** Lilly tiene implantados unos programas de formación online de obligada realización por parte de los empleados. Contamos con un sistema de verificación del cumplimiento de las formaciones a través de confirmación electrónica individualizada, de modo que se asegura que los empleados conocen dichas políticas. Asimismo, se prevé la posibilidad de utilizar otros medios de formación suplementarios cuando sea necesario.

**Revisión y actualización.** Las referidas políticas se gestionan y mantienen a nivel global por la Oficina de Operaciones Éticas y Cumplimiento (GECOO) bajo la vigilancia del Jefe de Ética y Cumplimiento y del Vicepresidente Senior de Gestión de Riesgos de la Compañía (CECO). Cualquier excepción a este proceso de gestión y mantenimiento de las políticas a nivel global debe ser aprobada por el CECO, único cargo autorizado a firmar la aprobación de nuevas políticas y procedimientos globales así como las revisiones sustanciales de las mismas. Este comité es un organismo separado de los órganos de dirección de las compañías de Eli Lilly & Company.

Con carácter excepcional, la Política Global sobre Responsabilidad Financiera y Autorización tiene sus propias normas de autorización y en el caso de la Política global sobre interacciones con terceros se establecen requerimientos adicionales para su aprobación. Con carácter periódico estas políticas y procedimientos son actualizados al menos una vez cada cinco años. Pueden ser revisados con mayor frecuencia si es requerido. En estos casos, la actualización debe ser revisada por un abogado de la compañía que confirme que la política o procedimiento en cuestión cumple con toda la normativa y regulación aplicable.



Eli Lilly & Company cuenta además con un **Comité de Cumplimiento y Gestión de Riesgos de la Compañía (CERMC)** que, junto con su subcomité, tiene las siguientes funciones:

**Identificar** al titular de las nuevas políticas globales, procedimientos globales y todas las políticas de Estados Unidos, así como cubrir las vacantes.

**Revisar** las nuevas políticas y procedimientos globales y posibles cambios en las existentes, tomando en consideración el potencial impacto en las funciones de negocio.

**Proporcionar** sugerencias sobre los cambios medioambientales externos que pueden tener impacto en las políticas y procedimientos.

**Reforzar** los requisitos de gestión de las políticas y procedimientos con su respectivo componente funcional de ser llevado a los empleados. Las políticas se “localizan” a nivel nacional, esto es, se adaptan a la normativa, códigos de conducta y normas de calidad concretos aplicables en cada país.

En España, esta labor de localización se realiza mediante un trabajo coordinado de los departamentos a los que afecte directamente cada política/procedimiento, junto con el Departamento Legal y el Departamento de Compliance.

El **Departamento de Compliance** debe asegurarse de que las políticas y procedimientos internos se cumplen, están actualizados y son conocidos por los empleados. Asimismo, debe reportar sobre todo lo relativo a las políticas y procedimientos internos al CERMC y no a los órganos de administración de la compañía a nivel nacional, garantizándose así la independencia del mismo.

Adicionalmente, Lilly en España cuenta desde 2016 con un **Comité de Cumplimiento Normativo**. Este Comité está formado por los directores de las áreas de Compliance, Finanzas y Recursos Humanos y por representantes de las áreas de Calidad y Prevención y Medioambiente. Se reúne, como mínimo, una vez al año. El Departamento Legal no forma parte integrante del Comité de Cumplimiento, si bien actúa como secretario, no miembro, y asiste al mismo en relación con las dudas que les puedan surgir, directamente o con la ayuda de juristas externos.

El Comité está dotado de poderes autónomos de iniciativa y de control para supervisar el cumplimiento y eficacia de las medidas de prevención y control de cumplimiento normativo. Cada año presenta al Consejo de Administración un informe anual que contiene, entre otras, la memoria de las actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio, las propuestas motivadas de cambio, así como las propuestas motivadas de auditorías específicas para España en casos concretos.

Todas estas medidas contribuyen a fortalecer los cimientos de Lilly en lo relativo a la lucha contra el blanqueo de capitales, el soborno y la corrupción.

En el ámbito de la privacidad y seguridad de la información existe un robusto sistema de protección de datos personales de acuerdo con la legislación vigente aplicable.



### Respeto a los derechos humanos

En el ámbito de los derechos humanos la compañía cuenta desde 2020 con una nueva Política de Respeto a los Derechos Humanos aprobada por el presidente de la compañía que cumple las siguientes funciones:

**Dar respuesta** a las principales iniciativas sobre derechos humanos en el mundo, tales como la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios concernientes a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración relativa a los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como en la Constitución Española.

**Fortalecer** aún más si cabe el sistema de control de riesgos de esta naturaleza tanto dentro de la compañía como en su cadena de valor.

**Contextualizar** otras políticas y procedimientos operacionales que dan una dimensión concreta a este compromiso.

Esta política se publica y se comunica interna y externamente al conjunto del personal, socios comerciales y otras partes interesadas.

En 2021 no se ha recibido ninguna denuncia por vulneración de derechos humanos.

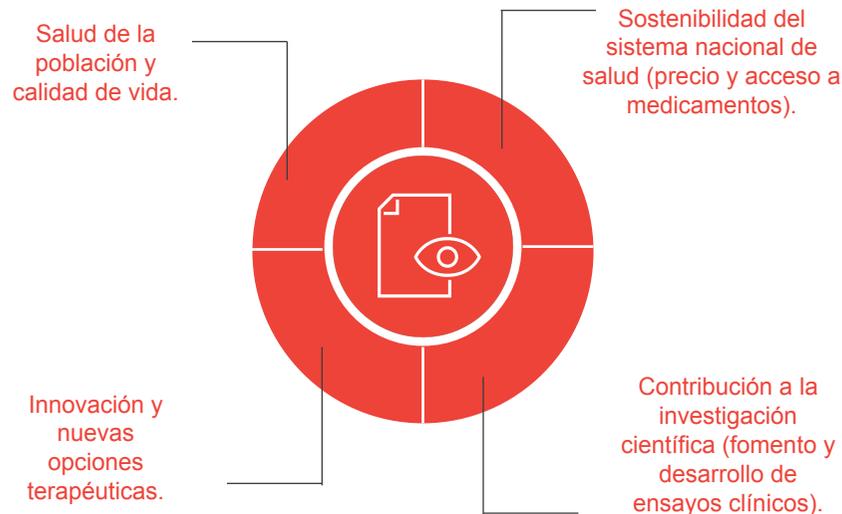
## 3.4. Análisis de materialidad

A raíz de la pandemia de Covid-19, Lilly afrontó una reevaluación de la materialidad de los asuntos que marcaban la estrategia de responsabilidad social de la compañía.

El resultado de esta reevaluación fue la alteración de la posición que ocupaban algunos asuntos que estaban clasificados como críticos, relevantes y de interés, por su mayor o menor importancia de acuerdo con las manifestaciones aportadas por Lilly y sus grupos de interés.

En particular, el asunto relacionado con la salud de la población y la calidad de vida, que anteriormente fue clasificado como relevante, se convirtió en crítico, desplazando a otros asuntos que siendo críticos en el pasado, como medicamentos eficaces y de calidad mediante suministro seguro y fiable, pasaron a ser relevantes.

Los **cuatro asuntos críticos** que marcan desde 2020 la estrategia y compromisos en materia de responsabilidad social son:



La nueva propuesta de materialidad fue presentada y aprobada por el Comité de Dirección de Lilly, para avanzar con la siguiente etapa de trabajo enmarcada en la hoja de ruta estratégica de responsabilidad social bajo el lema de *Salud, Población y Calidad de Vida*.

Dando continuidad a las actividades del 2020 incluidas en la hoja de ruta estratégica *Salud, Población y Calidad de Vida*, en 2021 se abordó el cuarto paso con la publicación y visibilidad de los compromisos asumidos con los grupos de interés.

1. Definición conceptual e integradora para enmarcar la estrategia de responsabilidad social en contenidos concretos y líneas de trabajo.
2. Desarrollo de mesas de diálogo y co-creación de acciones conjuntas que respondan a compromisos precisos con los grupos de interés prioritarios.
3. Consultas públicas de testeo de los compromisos de los líderes de opinión para la creación de una lista de compromisos definitiva.
4. Presentación pública y visibilidad de los compromisos asumidos voluntariamente por los líderes de opinión.
5. Rendición de cuenta de los resultados obtenidos en relación con el cumplimiento de los compromisos adquiridos de forma concreta, medible y transparente.
6. Ajuste de la estrategia, identificación de nuevos retos y actualización para la mejora del plan de responsabilidad social y sus objetivos.

Cuadro hoja de ruta estratégica Salud, Población y Calidad de Vida.

## 3.5. Diálogo y compromisos con los grupos de interés

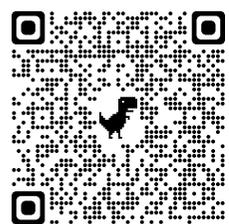
Durante 2021, Lilly ha continuado impulsando el proceso de diálogo con sus grupos de interés: profesionales sanitarios, gestores de la Administración Pública, reguladores, pacientes, empleados, entidades sanitarias y comunidades locales.

Este diálogo se ha llevado a cabo fundamentalmente a través de mesas de co-creación en las que se ha debatido sobre dos grandes temas: “**Salud de la población y calidad de vida**” e “**Innovación a lo largo de la cadena del medicamento**”. Todo ello teniendo presente el impacto de la COVID-19 y la necesidad de la reconstrucción del sistema sanitario tras la pandemia.

En el primer ejercicio sobre “**Salud de la población y calidad de vida**” se organizó en cuatro mesas de trabajo en las que representantes de diferentes instituciones sanitarias abordaron aspectos como la salud digital, las nuevas formas de acceso a fármacos hospitalarios, el rol activo del paciente en la gestión de su enfermedad y la adherencia a los tratamientos.

En cuanto a la temática “**La innovación a lo largo de la cadena del medicamento**” se formaron 3 mesas de trabajo en torno a la innovación en la I+D del medicamento, la innovación en la producción y las nuevas formas de relación entre los agentes del sector sanitario.

Fruto de estas sesiones de diálogo surgen una serie de **compromisos que Lilly adquiere con sus grupos de interés y que hace públicos a través de su web** donde también se puede ver el grado de cumplimiento de forma concreta, medible y transparente.

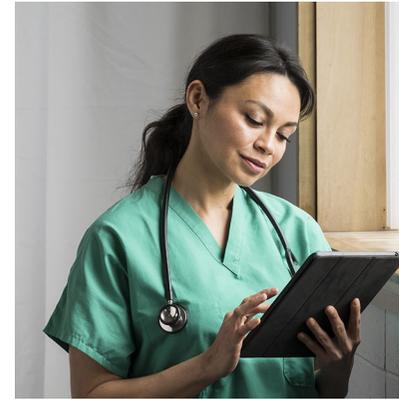


## Compromisos:



### Compromiso con la formación en autocuidado.

Abriremos a todos los pacientes, independientemente del medicamento que utilicen, los materiales de nuestros programas de soporte al paciente, publicándolos en [lilly.es](http://lilly.es)



### Compromiso con la transparencia en la investigación.

Comunicaremos semestralmente toda la información de nuestros ensayos clínicos a las asociaciones de pacientes implicadas.



### Compromiso de inclusión con el paciente.

Incluiremos al menos un paciente en los procesos de creación de los programas de Apoyo a Pacientes y en los estudios de Vida Real, potenciando la toma de decisiones compartidas.



### Compromiso con la modernización del sistema sanitario.

Formaremos a 3.500 profesionales sanitarios en competencias digitales en talleres y sesiones prácticas. Además, capacitaremos a pacientes, a través de sus asociaciones.



### Compromiso con la liberación del conocimiento.

Evaluaremos la viabilidad y relevancia científica de los datos obtenidos por nuestros Programas de Apoyo a Pacientes y estudios de Vida Real, poniéndolos a disposición pública, siempre que su naturaleza lo permita.



### Compromiso con la capacitación digital.

Llevaremos a cabo un análisis de competencias digitales de los profesionales sanitarios incluyendo áreas como la telemedicina y publicaremos los resultados.



### Validación del compromiso de diálogo experto.\*

Organizaremos un espacio de diálogo entre los profesionales de la farmacia, impulsando sinergias para la búsqueda de nuevas formas de acceso a medicamentos.

\* Este compromiso se estableció en un contexto de COVID para dar respuesta a las necesidades de acceso a los tratamientos por parte de la población que se encontraba aislada en sus hogares. A día de hoy, dado que esta necesidad ha desaparecido, cancelamos la iniciativa con el fin de enfocar los esfuerzos en cumplir los otros 13 compromisos adquiridos.



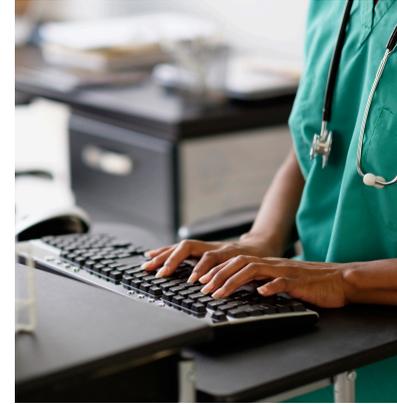
### Contribución a la promoción de la formación científica en el proceso educativo.

Nos sumaremos al esfuerzo colectivo de desarrollar una formación científica de calidad, conectada con el futuro profesional, aumentando nuestra presencia en el proceso educativo.



### Comunicación de la innovación.

Adaptaremos estructuras y posiciones internas para potenciar un diálogo continuo y transparente con las sociedades y fundaciones científicas.



### Apoyo al e-Labeling.

Apoyaremos el avance del e-Labeling, preparando la planta técnicamente para responder a los cambios necesarios en el acondicionamiento secundario y sistemas de gestión de lotes.



### Impulso a la formación de los jóvenes científicos.

Crearemos itinerarios para graduados y doctorandos: uno en nuestro Centro de Investigación otro junto a laboratorios de referencia y un tercero específico para graduados.



### Apuesta por la digitalización en la producción de medicamentos.

Aumentaremos la capacidad de respuesta ante las necesidades de nuestros grupos de interés, a través de la digitalización de nuestra planta, apoyándonos en la analítica avanzada, en la automatización de las líneas y en los dispositivos inteligentes.



### Establecimiento de las bases para un 2030 más sostenible.

En línea con el objetivo para 2030 de “cero carbono”, estableceremos un sistema de medición de emisiones de los tres alcances y reduciremos el consumo de agua y los residuos generados en la sede de Lilly.



### Nuevas formas de relación con los agentes sanitarios.

Llevaremos a cabo un estudio centrado en conocer sus necesidades y expectativas actuales, generando soluciones innovadoras que den respuestas a las necesidades manifestadas.

## 3.6. Gestión de riesgos

Riesgos identificados relacionados con la actividad del grupo

### RIESGOS OPERATIVOS

Pérdida de capacidad productiva  
Fallo en la cadena de distribución  
Fallo en los sistemas de control

### RIESGOS REPUTACIONALES

Corrupción y falta de integridad  
Falta de transparencia corporativa  
Retirada de un medicamento por motivos de seguridad o calidad  
Prácticas anticompetitivas  
Falta de transparencia fiscal (armonización, legislación vigente)

### RIESGOS SEGURIDAD INFORMACIÓN

Fallos en la privacidad y seguridad de datos  
Fallos de ciberseguridad  
Mal uso de las contraseñas  
Mala gestión de la basura electrónica

### RIESGOS AMBIENTAL

Vulnerabilidad ante el cambio climático  
Índice elevado de emisiones CO2  
Eventos climáticos extremos  
Emisiones tóxicas  
Deficiente gestión de residuos  
Riesgos vinculados al mix energético

### RIESGOS FINANCIEROS

Quiebra modelo financiación  
Inestabilidad del sistema financiero

### RIESGOS SOCIAL

Conflictividad laboral  
Falta de seguridad y salud para los empleados  
Desarrollo de capital humano insuficiente  
Límites de acceso a asistencia sanitaria

### RIESGOS REGULATORIOS

Incumplimiento normativa laboral en la cadena de suministro  
Riesgos de transición (TCFD) (legales, de mercado, reputacionales y tecnológicos)  
Incumplimiento normativo

## Mecanismos para la detección y evaluación de riesgos:

Lilly implementa una serie de mecanismos para detectar y evaluar posibles riesgos que se concretan en:



### CANAL DE DENUNCIAS



### PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS Y MONITORIZACIÓN



### SISTEMA DE AUDITORÍAS INTERNO



### AUDITORÍA EXTERNA



### CONTROLES EXTERNOS ADICIONALES



### CANAL DE DENUNCIAS

De acuerdo con el Libro Rojo, todos los empleados de Lilly tienen la obligación ética de informar a la compañía sobre cualquier infracción, presunta o conocida, de la ley, políticas o normativas que se apliquen a los negocios de la compañía.

Cuando sea necesario y con el objetivo de determinar si se debe informar sobre un incidente, los empleados tienen la opción de consultar a miembros de su línea de supervisión o al asesor jurídico de Lilly para identificar e interpretar las políticas o los procedimientos aplicables o el Libro Rojo.

Se deberá informar a través de la web <http://www.lillyethics.ethicspoint.com> o directamente a través del email de la Compañía habilitado para ello: [SpeakUp@Lilly.com](mailto:SpeakUp@Lilly.com)



Además, el Lilly en España cuenta con un canal externo para la recepción de denuncias por parte de terceros a través de la web.

En todo los casos, las denuncias son anónimas. El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de dar curso a todas las denuncias que puedan efectuarse. Para ello, crea un registro en la base de datos global incluyendo la información necesaria. En función de cuál sea el objeto de la denuncia o el asunto y, si hay un tercero, se involucra al Departamento Legal o al Departamento de Compliance.



### PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS Y MONITORIZACIÓN

El plan de Gestión de Riesgos y Programa de Monitorización se realiza anualmente y cuenta con la involucración directa de los diferentes miembros del Comité de Dirección.

El objetivo es identificar y priorizar cuales son los principales riesgos desde el punto de vista de incumplimiento de la regulación, Código de Conducta de la compañía y Código Español de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica (Código de Farmaindustria) así como de las diferentes políticas y procedimientos existentes.

Completada esta fase, se establecen las medidas de mitigación, entre las que se encuentra el plan de monitorización trimestral de las actividades de negocio relativas a los riesgos identificados que puede llevar a potenciales hallazgos y desviaciones. Si, como parte de las actividades de monitorización, se hallara una desviación, se pondrían en marcha los planes de acción correctivos y preventivos para resolver el hallazgo y evitar que se repita en el futuro, conocido como CAPA por sus siglas en inglés (“Corrective Action, Preventive Action”).

Para la realización de esta actividad o programa, el Departamento de Compliance cuenta con un documento titulado “Ethics and Compliance Risk Assessment Process Manual”, que explica muy en detalle el ejercicio de identificación de riesgos y el seguimiento de las acciones correctivas y preventivas.



## SISTEMA DE AUDITORÍAS INTERNO

Dentro de los sistemas de auditoría internos se encuentran los siguientes:

### Servicios de auditoría corporativos

Eli Lilly & Company dispone a nivel mundial de una Unidad de Auditoría Interna Corporativa cuya actividad es supervisada por el Comité de Auditoría (conocido como CAS por sus siglas en inglés "Corporate Audit Services"), que afianza y desarrolla el compromiso ético asumido en el sistema de gobierno corporativo.

El ámbito de análisis de los servicios de auditoría corporativos para Lilly en España abarca los siguientes grandes grupos de supuestos:

1. Información sobre seguridad de activos.
2. Seguridad de la información.
3. Interacciones éticas con terceros.
4. Formación.
5. Recursos humanos.
6. Financiero.
7. Programas de ayuda a pacientes.
8. Privacidad.
9. Distribuidores.
10. Registro de productos.

A través de estos servicios de auditoría se verifica el cumplimiento de la normativa, códigos de conducta y políticas y procedimientos internos en dichas áreas y se establecen planes de gestión de la acción: identificando riesgos y estableciendo formas de solventarlos.

Se opera sobre la base de principios de independencia, objetividad, profesionalidad (adhesión a los estándares del Institute of Internal Auditors Standards), autoridad (acceso íntegro, gratuito y sin restricciones a toda la información) y reporte (responsabilidades de gestión, horarios y seguimiento).

### Auditoría de aseguramiento de calidad global y cumplimiento normativo

Se encarga de auditar las regulaciones específicas de la industria farmacéutica en cuanto a las buenas prácticas en las diferentes áreas de la empresa como se muestra en este gráfico:



Los planes de gestión de acciones (Management Action Plans) no se basan en trabajo de campo. Se encargan de revisar las pruebas antes de enviárselas a los auditores. No califican los procesos globales, solo las cuestiones individuales.

A nivel de cumplimiento de GMPs (Good Manufacturing Practices) de la planta de fabricación, se realizan auditorías por el equipo global Global Quality Assurance Auditing and Compliance (conocido como GQAAC por sus siglas en inglés) de forma periódica. Asimismo, se establece un plan de autoinspección anual.

### Prevención de riesgos laborales y de medioambiente

Se encarga de auditar la adherencia a las iniciativas relativas a salud, prevención y medioambiente externas a las que Lilly está suscrita. No califica los procesos globales, solo las cuestiones individuales. Existen unos plazos para la distribución de los informes finales de auditoría.



### AUDITORÍA EXTERNA

Con carácter periódico se realizan las siguientes auditorías por organismos externos a Lilly en España:

1. Auditoría de cuentas anuales a nivel financiero realizado por una consultora designada por Lilly (actualmente, EY).
2. Auditoría que realiza SIGRE cada dos años. En este sentido, las empresas que integran Lilly están adheridas a SIGRE, debiendo, entre otras cosas, declarar la cantidad de producto puesto en el mercado.
3. Inspecciones de la fábrica de Lilly en España realizadas por las Agencias de Medicamentos de los distintos países a los que se exportan sus productos, entre otras, la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios y la Administración de Alimentación y Medicamentos de Estados Unidos (FDA).
4. Inspecciones periódicas que realiza la Agencia Tributaria Española sobre Lilly en España.



### CONTROLES EXTERNOS ADICIONALES

Además, Lilly debe presentar numerosa documentación para el registro de sus medicamentos, certificación de sus proveedores, etc., lo que supone un control adicional.

Lilly pertenece a distintas organizaciones industriales y, por tanto, está sometida a sus códigos de conducta. Entre estas organizaciones destacan la Federación Internacional de la Industria del Medicamento (IFPMA) y la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (EFPIA). Y, más en concreto en el ámbito español, Farmaindustria que cuenta con sistemas internos de cumplimiento normativo para las empresas asociadas o adheridas a ella.

Cabe destacar que tanto los códigos de buenas prácticas sobre fabricación y distribución de medicamentos como los códigos de conducta de las referidas asociaciones de la industria farmacéutica son mucho más restrictivos que el Código Penal.



## 3.7. Gestión responsable de la cadena de suministro.

Lilly fomenta buenas prácticas de responsabilidad social empresarial entre sus proveedores y subcontratistas aplicando una política basada en la honestidad, la ética, la integridad, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente. La organización se esfuerza para que sus principios de responsabilidad social sean respetados por su cadena de suministro.

En este sentido, en 2021 ha implantado un nuevo programa de gestión de riesgos relacionados con las interacciones con terceros conocido como Working with Third Parties (WwTP). Este programa posibilita la identificación, gestión y supervisión de los riesgos potenciales asociados a proveedores externos mediante un proceso de supervisión continua. Asimismo, con la centralización de la valoración del riesgo se minimiza el impacto en el negocio de Lilly y en el del tercero y permite hacer un inventario global del riesgo al que está expuesta Lilly a nivel global.

En lo concerniente a supervisión y auditoría de la cadena de suministro Lilly cuenta con herramientas que ayudan a un seguimiento de aquellos que se consideran más importantes para el negocio. Las reuniones SRM (Supplier Relationship Management), las auditorías a los gestores de residuos, los cuestionarios y auditorías a los proveedores Good Manufacturing Practice (GMP) son algunos ejemplos.

La gestión local de auditorías a proveedores externos en la planta de Alcobendas, está descrita en el procedimiento GMP de "Gestión de proveedores". Anualmente se establece un plan con las auditorías que deben ejecutarse durante el año en curso. Estas auditorías se realizan por el equipo global QA (Quality Auditing procurement). La supervisión local se basa en asegurar que se realizan las auditorías correspondientes, enviar un histórico de resultados del proveedor para planificar la auditoría y asistir a la misma como apoyo al auditor principal del equipo global de QA procurement. La frecuencia de las auditorías realizadas a los proveedores se establece en función a una evaluación de riesgos y está descrito en el procedimiento GMP "Clasificación de riesgos de materiales y proveedores".

En caso de ser varias plantas de Lilly las que sean clientes de ese proveedor, será la planta considerada lead site, la que realice el seguimiento y el apoyo al auditor durante la auditoría. En 2021 se han realizado un total de 19 auditorías a proveedores externos y en ellas los resultados han sido satisfactorios.

### Desglose auditorías realizadas en 2021

Tipo de proveedor	
Proveedores de material de acondicionamiento	11
Proveedores de materias primas	5
Proveedores de consumibles	1
Proveedores de servicios	2
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

Adicionalmente al programa de gestión de riesgos mencionados, en abril 2021 se ha implementado el programa Buy@Lilly para contribuir a un cambio integral en la forma de comprar enfocado hacia la eficiencia y la sostenibilidad. Este programa ha reemplazado a la anterior plataforma para constituirse como portal único, de fácil uso que guía a los usuarios a través del proceso de compra estandarizado. Estos beneficios son extensibles a los proveedores de Lilly, ya que todos ellos pueden facturar a Lilly a través de Ariba Network, ver sus órdenes de compra y acceder a actualizaciones de estado de pago en línea.

Si bien actualmente el departamento de compras de Lilly no tiene una política de compras donde se incluyan de manera específica cuestiones sociales y ambientales, sí promueve su cumplimiento por parte de sus proveedores a través de la inclusión de dos cláusulas específicas incluidas en todos los acuerdos marco.

En caso de que el proveedor no tuviera capacidad de cumplir los requisitos de la cláusula de compras responsables se tendrá que informar al Comité de Responsabilidad Social Empresarial que estudiará el carácter de excepcionalidad, sobre todo para aquellos contratos globales y/o regionales que afecten a países con diferente grado de desarrollo.

Adicionalmente, para los proveedores que se consideran críticos en algunas áreas de negocio, Lilly mantiene reuniones periódicas donde se analizan aspectos relacionados con el desarrollo sostenible tales como las certificaciones sociales, ambientales y de responsabilidad social, indicadores o sistemas de homologación de compras responsables.

## Proceso de gestión de compras



*Lilly trabaja en aumentar la sostenibilidad de su cadena de suministro primando siempre que sea posible la economía de la zona o compra local.*

*En 2021, el 67,58% de las compras se realizaron a proveedores nacionales, lo que supone un gasto en compras locales de 105M€.*

### 3.8. Excelencia en la calidad y seguridad de nuestros medicamentos.

La cultura de calidad en la compañía es el conjunto de valores y hábitos que poseen las personas que trabajan en Lilly o para ella y que, junto con la aplicación de procedimientos, normativas y diversas herramientas, le permiten colaborar con el propósito de la organización.

Esta definición de cultura de la calidad está integrada en toda nuestra empresa y, como resultado, calidad se ha convertido en sinónimo del nombre Lilly. Somos líderes en el desarrollo de sistemas de calidad avanzados, desde el desarrollo de medicamentos hasta su producción y, desde los procesos de revisión internos de monitorización y control, hasta su comercialización. La cultura de calidad engloba todas las áreas de la compañía y es una constante en nuestro día a día para la toma de decisiones y acciones.

Un año más, en 2021 Lilly ha renovado un año más su certificación ISO 14001:2015 del sistema de Gestión Ambiental y su certificación 45001:2018 de sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.



## Procesos de producción excelentes y medicamentos de calidad, seguros y eficaces.

Lilly está comprometida con la producción de medicamentos que cumplan con las expectativas de seguridad, calidad, valor y protección medioambiental de sus grupos de interés.

- Aplica el Lilly Quality Standard, un estándar con unos niveles de exigencia más elevados que los estándares oficiales de calidad.
- Dispone de sistemas de gestión de calidad basados en requisitos más exigentes de los establecidos por las normas de garantía de calidad y seguridad del medicamento en todos los procesos, tanto en la investigación (GLP y GCP), como en la distribución de medicamentos para uso humano (GDP y 2013/C 343/01) y la fabricación (GMP y Ley 29/2006, de 26 de julio, de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos).
- Aplica y cumple con los requisitos de sus certificaciones de calidad, seguridad y medio ambiente globales y sectoriales.
- Aplica metodología Six Sigma a sus procesos, subprocesos y métodos de trabajo.
- Cuenta con un robusto sistema de atención de reclamaciones relativas a la calidad del producto (Trackwise), tanto por parte de profesionales sanitarios como de los usuarios finales. Todas y cada una de las reclamaciones recibidas son investigadas y analizadas para identificar su causa. A partir de este análisis, Lilly diseña soluciones concretas y acciones correctivas para evitar que una reclamación vuelva a producirse por la misma causa.
- Desarrolla materiales de formación para promover que los profesionales sanitarios de las oficinas de farmacia dispongan de todo el conocimiento necesario para dar soporte a los pacientes en los errores de uso más frecuentes.
- Cuenta con un único operador logístico independiente (Logista Pharma) para la gestión del suministro y atención de pedidos de hospitales, oficinas de farmacia y distribuidores. Logista Pharma tiene establecido un procedimiento de registro, análisis, tratamiento y resolución de incidencias supervisado mensualmente por Lilly.
- Somete su planta de fabricación a procesos de auditoría. Durante el año 2021 la planta de Alcobendas ha recibido diferentes inspecciones de organismos oficiales como de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios. En todos los casos el re-

sultado ha sido satisfactorio y no se ha registrado ninguna deficiencia crítica o mayor, lo cual pone de manifiesto el buen hacer y efectividad tanto de nuestro equipo humano como de los procedimientos establecidos.

## Farmacovigilancia

El sistema de farmacovigilancia de Lilly cumple con la normativa europea y nacional en esta materia, así como con las guías europeas de buenas prácticas de farmacovigilancia. A través de todos sus procedimientos de trabajo internos, este sistema promueve el uso seguro de sus medicamentos proporcionando puntualmente toda la información de seguridad a profesionales sanitarios, pacientes y autoridades sanitarias.

Este sistema cubre la formación en el reporte de efectos adversos tanto a todo el personal como a los terceros que trabajan con Lilly para una gestión eficaz de la información de seguridad de nuestros medicamentos. Abarca la gestión y monitorización de las notificaciones sobre seguridad de todos los medicamentos comercializados en nuestro país.

## Información Médica

Durante el año 2021 se han dado respuesta a **7.009 preguntas de profesionales sanitarios y pacientes que han contactado con el departamento de Información Médica** por los diferentes canales disponibles, principalmente teléfono (50,2%), delegado comercial o de médica (28,8%), correo electrónico (18,6%) y de forma incipiente también a través del chat online (2%).

El 88,3% de los clientes que respondieron la encuesta de satisfacción, catalogaron la calidad de la interacción con el servicio de información médica como excelente o muy buena, lo que supone una mejora de la puntuación obtenida en 2020 (87%).

Respecto al volumen de quejas o reclamaciones, en 2021 se recibieron:

- **22 reclamaciones confirmadas** con origen en procesos Lilly S.A.U. acerca de cualquier producto exportado, fabricado y/o empaquetado desde Alcobendas (incluyendo España) lo que supone una ratio 0,96 CPM (quejas por millón de packs producidos).
- **105 reclamaciones confirmadas** con origen en procesos Lilly S.A.U. acerca de cualquier producto independientemente de donde se fabriquen y vendidos en España lo que supone una ratio de 17 CPM (quejas por millón de packs vendidos por la afiliada española). Esta ratio ha descendido considerablemente respecto 2020 (45 CPM).



## 04. SITUAMOS A LAS PERSONAS EN EL CENTRO

### **4.1. Nuestros trabajadores.**

- 4.1.1. Entorno de trabajo seguro.
- 4.1.2. Fomentamos el bienestar de nuestros trabajadores.
- 4.1.3. Atracción y retención de talento.
- 4.1.4. Igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad.
- 4.1.5. Formación y desarrollo profesional.

### **4.2. Pacientes y Profesionales de la salud.**

- 4.2.1. Nuestro compromiso con los pacientes.
- 4.2.2. Junto a los profesionales de la salud.

### **4.3. Comunidades.**

- 4.3.1. Impacto positivo en las comunidades locales.
- 4.3.2. Fundación Lilly: 20 años por la salud de los ciudadanos.

**“Para resolver alguno de los cambios más difíciles de la medicina, necesitamos a las mejores personas, con las mejores ideas. Cada persona es única.  
Aceptamos nuestras diferencias y eso nos impulsa hacia el éxito”**

**Dave Ricks**  
Presidente y Director General de Lilly

## 4.1. Nuestros trabajadores

Nuestros valores de integridad, excelencia y respeto fomentan un entorno en el que se anima a las personas que trabajan en la compañía a compartir ideas y participar plenamente en el modelo de negocio y empresa que queremos ser.

Estamos convencidos de que incluir a todos y todas creando una buena empresa para trabajar tiene sus beneficios en las capacidades de Lilly de innovar, acelerar y entregar medicamentos que cambian la vida y que marcan la diferencia para las personas de todo el mundo.

Celebramos nuestras diferencias y entendemos que una variedad de perspectivas es fundamental para la innovación continua. Adoptamos un enfoque riguroso basado en la investigación de la diversidad y la inclusión para garantizar que nuestro negocio refleje el mundo que nos rodea. Un compromiso que ha sido reconocido con el premio especial Better for the World por nuestra política de responsabilidad social empresarial que, en palabras del jurado, es un “referente en hacer que sus empleados se sientan orgullosos de la contribución que hacen a la sociedad”.

Nos enorgullece también haber sido elegidos, un año más, como una de las mejores empresas para trabajar en España según el estudio **Best Workplaces**, realizado por la consultora Great Place to Work España.

**En 2021 hemos obtenido la segunda mejor posición en la categoría de entre 501 y 5.000 empleados.** Desde que naciera el programa en España en 2003, Lilly ha estado siempre presente entre los 10 primeros puestos. Además, en las 20 ediciones celebradas ha ocupado el podio en doce ocasiones.

Este segundo puesto acredita que se trata de una organización con **una cultura centrada en las personas**, en la que sus empleados están motivados por dar lo mejor de sí mismos. De hecho, el 94% de los empleados afirman sentirse motivados y reconocidos dentro de la empresa.



También se observa la especial valoración que sus profesionales hacen de la honestidad de los managers (97%), orgullo de ser parte de la organización (96%) y confianza en las personas (95%), así como su satisfacción con su vida profesional y personal (88%).

Estos resultados se extraen a partir de un diagnóstico del ambiente organizacional, que incluye el envío de un cuestionario a los empleados y una evaluación específica de la cultura de gestión de personas.

El posicionamiento de Lilly en España y en el mundo es consecuencia del excelente desempeño diario de todas y cada una de las personas que trabajan en el grupo o en su nombre.

Queremos que todas las personas de Lilly alcancen su máximo potencial y bienestar, por lo que nos esforzamos por ofrecer las herramientas y los recursos necesarios para apoyarlos en su crecimiento profesional y personal en un ambiente seguro y saludable.

A medida que el equipo de profesionales de Lilly se desarrolla y evoluciona, también lo hace la empresa y nuestro liderazgo global en atención sanitaria e impacto social.

## Posición de Lilly en *Best Work Places* España desde 2003

En 2021 hemos obtenido la segunda mejor posición en la categoría de entre 501 y 5.000 empleados.



## Datos de empleo en Lilly

**1.037**

personas contratadas

**+4,95%**

respecto a 2020

**52,65%**

mujeres en plantilla

**48,04%**

mujeres en puestos directivos

**90%**

contrato indefinido

**100%**

de trabajadores del grupo  
están cubiertos por el  
XX Convenio de Industrias químicas

**3,30%**

brecha salarial total  
entre hombres y mujeres

**61.180€**

remuneración media

**76,40 h**

de formación al año  
por persona

**+22,5%**

respecto a 2020



En 2021, el número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional en España es:

Tipo	Hombre	Mujer	Total
<b>Directivos y Mandos</b>	<b>106   21,59%</b>	<b>98   17,95%</b>	<b>204   19,67%</b>
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	58   11,81%	61   11,17%	119   11,48%
Mayores de 50 años	48   9,78%	37   6,78%	85   8,20%
<b>Técnicos</b>	<b>232   47,25%</b>	<b>371   67,95%</b>	<b>603   58,15%</b>
Menores de 30 años	29   5,91%	49   8,97%	78   7,52%
Entre 30 y 50 años	140   28,51%	250   45,79%	390   37,61%
Mayores de 50 años	63   12,83%	72   13,19%	135   13,02%
<b>Operarios / Administrativos</b>	<b>153   31,16%</b>	<b>77   14,10%</b>	<b>230   22,18%</b>
Menores de 30 años	47   9,57%	10   1,83%	57   5,50%
Entre 30 y 50 años	71   14,46%	46   8,42%	117   11,28%
Mayores de 50 años	35   7,13%	21   3,85%	56   5,40%
<b>TOTAL:</b>	<b>491   100%</b>	<b>546   100%</b>	<b>1.037   100%</b>

Durante 2021, al igual que en 2020, el **100% de los contratos fueron de jornada completa y no hubo ninguno a tiempo parcial.**

El número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España es como sigue:

Tipo	Operarios / Administrativos			Técnicos			Directivos y mandos			TOTAL
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
<b>Mayores de 30 años</b>	<b>47   4,53%</b>	<b>10   0,96%</b>	<b>57   5,50%</b>	<b>29   2,80%</b>	<b>49   4,73%</b>	<b>78   7,52%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13   13,02%</b>
Indefinidos	7   0,68%	1   0,10%	8   0,77%	8   0,77%	22   2,12%	30   2,89%	0	0	0	38   3,66%
Tiempo completo	7   0,68%	1   0,10%	8   0,77%	8   0,77%	22   2,12%	30   2,89%	0	0	0	38   3,66%
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	40   3,86%	9   0,87%	49   4,73%	21   2,03%	27   2,60%	48   4,63%	0	0	0	97   9,35%
Tiempo completo	40   3,86%	9   0,87%	49   4,73%	21   2,03%	27   2,60%	48   4,63%	0	0	0	97   9,35%
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Entre 30 años y 50 años</b>	<b>71   6,85%</b>	<b>46   4,44%</b>	<b>117   11,28%</b>	<b>140   13,50%</b>	<b>250   24,11%</b>	<b>390   37,61%</b>	<b>58   5,59%</b>	<b>61   5,88%</b>	<b>119   11,48%</b>	<b>626   60,37%</b>
Indefinidos	70   6,75%	46   4,44%	116   11,19%	138   13,31%	250   24,11%	388   37,42%	58   5,59%	61   5,88%	119   11,48%	626   60,08%
Tiempo completo	70   6,75%	46   4,44%	116   11,19%	138   13,31%	250   24,11%	388   37,42%	58   5,59%	61   5,88%	119   11,48%	626   60,08%
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	1   0,10%	0	1   0,10%	2   0,19%	0	2   0,19%	0	0	0	3   0,29%
Tiempo completo	1   0,10%	0	1   0,10%	2   0,19%	0	2   0,19%	0	0	0	3   0,29%
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Mayores de 50 años</b>	<b>35   3,38%</b>	<b>21   2,03%</b>	<b>56   5,40%</b>	<b>63   6,08%</b>	<b>72   6,94%</b>	<b>135   13,02%</b>	<b>48   4,63%</b>	<b>37   3,57%</b>	<b>85   8,20%</b>	<b>276   26,62%</b>
Indefinidos	35   3,38%	21   2,03%	56   5,40%	63   6,08%	72   6,96%	135   13,02%	48   4,63%	37   3,57%	85   8,20%	276   26,62%
Tiempo completo	35   3,38%	21   2,03%	56   5,40%	63   6,08%	72   6,96%	135   13,02%	48   4,63%	37   3,57%	85   8,20%	276   26,62%
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>153   14,75%</b>	<b>77   7,43%</b>	<b>230   22,18%</b>	<b>232   22,37%</b>	<b>371   35,78%</b>	<b>603   58,15%</b>	<b>106   10,22%</b>	<b>98   9,45%</b>	<b>204   19,67%</b>	<b>1.037   100%</b>

La calidad del empleo que ofrece Lilly es una realidad. Prueba de ello, es que el 90% de los contratos laborales son indefinidos. El respeto a la libertad de asociación y la negociación colectiva de las personas que trabajan en el grupo, así como la voluntad de diálogo social, están garantizados. El 100% de las personas empleadas posee un contrato laboral que responde, como mínimo, al estricto cumplimiento del Convenio Colectivo General de la Industria Química.

Las actividades de negociación, participación y consulta son desarrolladas en diferentes tipos de foros formales e institucionales de relación entre representantes de la empresa y de los trabajadores y trabajadoras -reuniones de Comité de Empresa para temas laborales, Comité de Seguridad y Salud Laboral para temas de prevención de riesgos laborales, Comisión de Igualdad para temas de respeto al principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, Comité de Responsabilidad Social para otros temas sociales, ambientales y de buen gobierno.

#### 4.1.1. Entorno de trabajo seguro

Las condiciones de seguridad y salud en el trabajo están organizadas de acuerdo con la legislación vigente en España. Adicionalmente, Lilly organiza de forma voluntaria su prevención de riesgos laborales de acuerdo con los requisitos avanzados de gestión de la seguridad y salud en el trabajo establecidos en la norma internacional **ISO 45001:2018**.

La modalidad de **Servicio de Prevención Mancomunado** que asume las cuatro especialidades de la prevención de riesgos laborales -seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y medicina del trabajo- es la modalidad organizativa de la compañía que queda anualmente documentada en su memoria de actividades del servicio de prevención. Las actividades realizadas son fruto de las evaluaciones de riesgo realizadas previamente y la consecución de su plan de medidas preventivas.

El diálogo social en materia de prevención de riesgos laborales se articula a través de los **Comités de Seguridad y Salud** constituidos en las empresas del grupo que así lo requieren según la legislación aplicable. Las reuniones de diálogo social en materia de seguridad y salud laboral son trimestrales. En estas reuniones además de cumplir con los principios de participación y consulta se lleva a cabo la información sobre el balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

### Accidentes Lilly España

	 HOMBRE	 MUJER	(57,4% menos que en 2020)
Nº de accidentes	3	0	3
Índice de frecuencia	35	0	1,7
Índice de gravedad	0,18	0	0,09
Enfermedades Profesionales	0	0	0

1. Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. La cifra facilitada corresponde a los accidentes de trabajo en el lugar de trabajo, esta cifra no incluye los accidentes in itinere. Ninguno de los accidentes de los hombres ha sido con baja. Las causas mayoritarias de los accidentes de trabajo son golpes contra objetos y caídas al mismo nivel.

2. Índice de frecuencia accidental = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) \* 1000.000 horas trabajadas).

3. Índice de gravedad = (Nº jornadas perdidas / Nº de horas trabajadas) \* 1000 horas trabajadas).

	2019	2020	2021
Total de horas de absentismo	47.642,50	39.252,45	56.738,00

## 4.1.2. Fomentamos el bienestar de nuestros trabajadores

Para fomentar el bienestar de nuestros trabajadores también destaca la labor del programa Naturally que Lilly implementa desde 2017.

Su objetivo es promover estilos de vida sostenibles y saludables que mejoren la salud y el bienestar de los empleados de Lilly. El programa se estructura en tres ámbitos de actuación: **nutrición, actividad física y salud mental.**



Una vez adaptado Naturally a la modalidad online con motivo de la pandemia, las actividades que se han llevado a cabo son:

En el **ámbito de la nutrición**, se realizó un webinar para promover la alimentación saludable y reforzar el sistema inmunológico.

En el **ámbito de la actividad física**, se realizaron 4 carreras y 8 rutas para realizar deporte al aire libre. También se realizaron 12 sesiones virtuales en directo de cardiobox, funcional e hipopresivos en los que participaron 147 empleados.

Además se realizó una actividad solidaria en apoyo de los damnificados del volcán de La Palma, en la que participaron 126 empleados, que recorrieron 6251 km y donaron 12.502€ a la ONG World Central Kitchen para proporcionar comidas a los vecinos afectados.

En el **ámbito de la salud mental** se llevaron a cabo webinars sobre desconexión digital.

Además, en noviembre de 2021 se ha lanzado una **nueva plataforma** que ofrece más actividades, contenidos y retos para los empleados.

El programa Naturally está liderado por un grupo de 7 personas, formado por 4 mujeres y 3 hombres.

Por otro lado, cabe destacar que durante 2021 se ha acometido la remodelación del área de bienestar en las instalaciones principales de Lilly en Alcobendas. Esta inversión ha conseguido la mejora de las condiciones de los espacios de trabajo que son ahora más agradables y acogedores, además de causar un impacto positivo en el medio ambiente por ahorro energético en iluminación y climatización.

### RETO SOLIDARIO: Volcán La Palma



1 semana



250  
beneficiarios

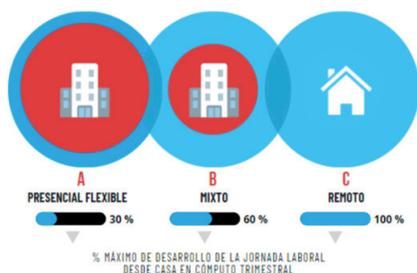


3.542  
comidas



### 4.1.3. Atracción y retención de talento

Con el fin de favorecer la conciliación entre la vida personal y laboral y mejorar la flexibilidad en la forma de desarrollar la actividad profesional, la compañía presentó la nueva **Política de Trabajo Flexible**, llamada Lilly@Work, efectiva desde el día 1 de diciembre de 2021. Esta política contempla tres modalidades con diferentes grados de flexibilidad y trabajo a distancia, en función de la naturaleza y actividad de los puestos de trabajo que así lo permiten.



Cada supervisor informa de forma individual si el puesto es susceptible de acogerse a esta política y en su caso, indica y aprueba el modelo de trabajo flexible concreto al que adherirse.

El **horario establecido** para la organización del trabajo del personal con horario flexible es de lunes a jueves con entrada entre las 7:00 horas y las 10:00 horas y salida entre las 16:15 horas y las 19:15 horas (este horario incluye 15 minutos de pausa y 40 minutos de comida que no se considera tiempo efectivo de trabajo), y el viernes con horario de entrada entre las 7:00 horas y las 10:00 horas y horario de salida entre las 13:20 horas y las 16:20 horas.

El horario del **personal de la planta de fabricación** en turno de mañana es de 07:05 horas a 15:15 horas, en turno tarde es de 15:05 horas a 23:15 horas, y en turno de noche es de 23:05 horas a 07:15 horas (el horario de cada turno incluye 20 minutos de pausa que no se considera tiempo efectivo de trabajo).

El horario del **personal de la red de ventas** es de lunes a viernes con horario de entrada flexible entre las 7:00 horas y las 10:00 horas y salida entre las 16:08 horas y las 19:08 horas (este horario incluye 15 minutos de pausa y 60 minutos de comida que no se considera tiempo efectivo de trabajo).

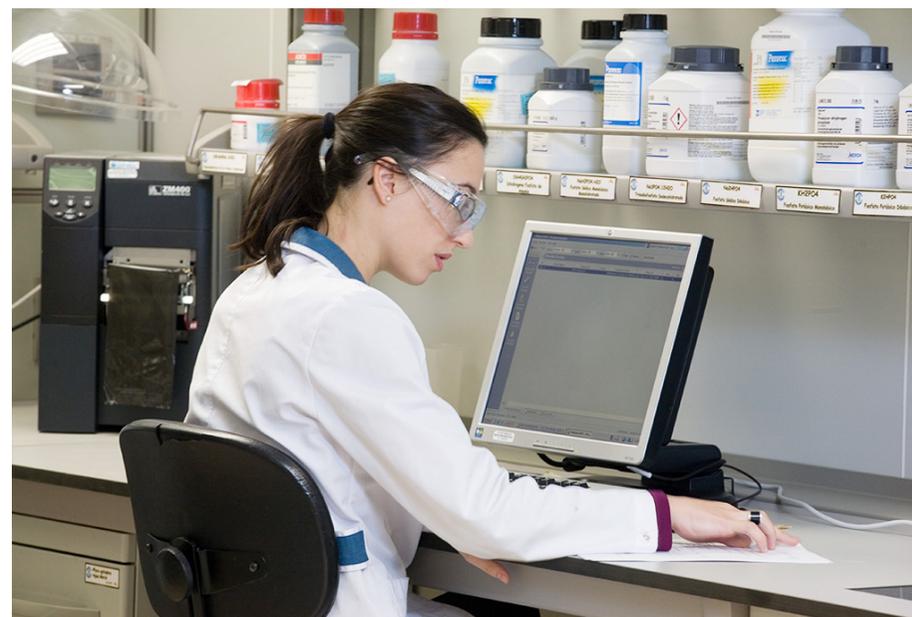
Dada la situación generada por la pandemia del COVID-19 durante 2021 con la variante Omicron, estos horarios y organización del trabajo habitual se ha visto modelada por las necesidades de la situación médica, recomendando de nuevo priorizar, de manera temporal, el trabajo desde casa.

Contamos además con un sistema de Registro de Jornada diario a través del móvil y/o de la web corporativa.

Adicionalmente, el **Protocolo de desconexión digital** de la compañía reconoce expresamente la necesidad de impulsar el derecho a la desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral establecida, para garantizar el respeto del tiempo de descanso, permisos y vacaciones de los empleados, así como su intimidad personal y familiar y favorecer la conciliación.

Esta política establece que, con carácter general, se reconoce el derecho de los empleados a no responder a los e-mails o mensajes profesionales, salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, una vez finalizada la jornada laboral, así como durante los períodos de descanso obligatorio.

Además, establece que se ha de evitar por parte de Lilly la convocatoria de reuniones, o la realización de actividades de formación, en horario distinto al de la jornada laboral ordinaria de los empleados, así como en los periodos de descanso, permisos o vacaciones de estos. Los mandos y directores tienen la doble obligación de cumplir con las directrices establecidas en esta política y vigilar su cumplimiento por parte de los empleados que se encuentren a su cargo.

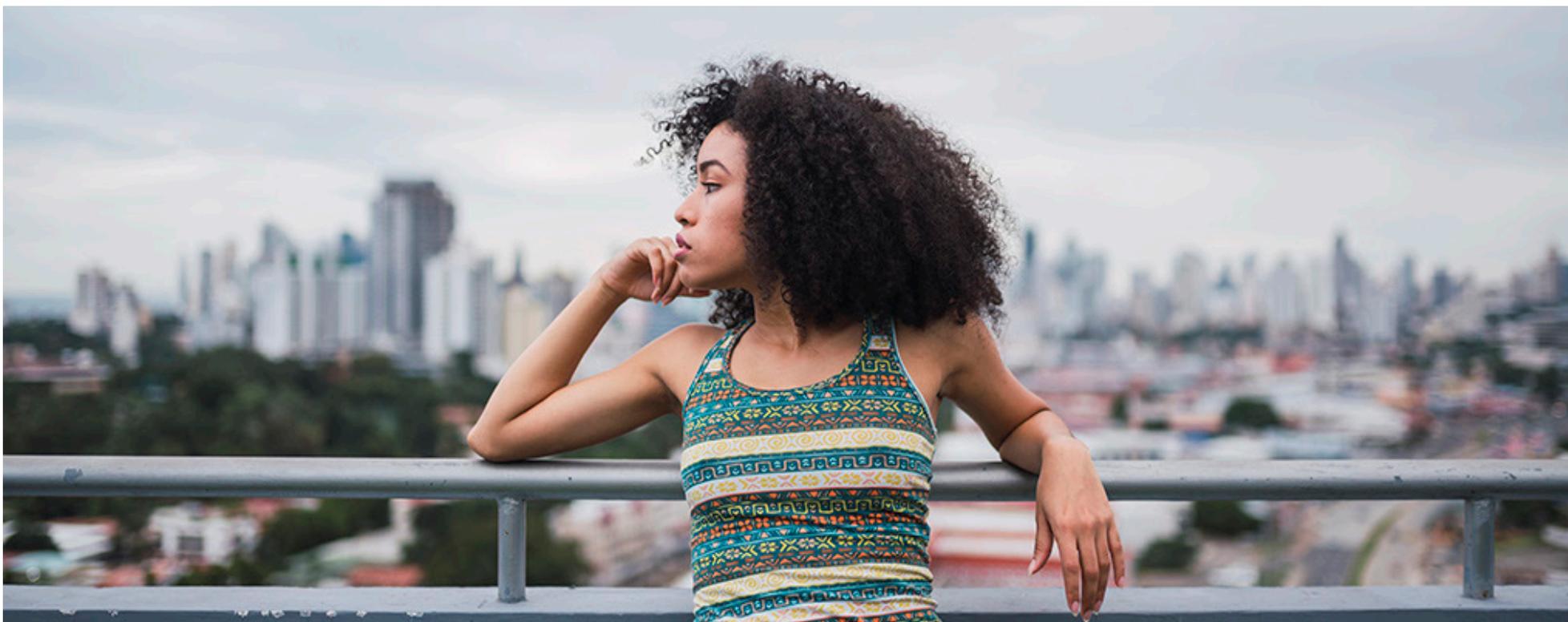


El resto de **medidas de conciliación y beneficios sociales** que venía disfrutando la plantilla en 2020 han permanecido:

**Flexibilidad a la hora de elegir las vacaciones para el 100% de la plantilla**, excepto para la planta de producción que tendrá 13 días flexibles y cuando la naturaleza del trabajo lo requiera por demandas no previstas de los pacientes. En este último caso, cada área de trabajo establece planes especiales de vacaciones apropiados para satisfacer las necesidades del servicio tanto a nivel individual, departamental o funcional.

**Apoyo a la familia de los empleados para el 100% de la plantilla**, utilizado por el 45% de la plantilla con más de 120 servicios de todo tipo, algunos de los cuales están cubiertos económicamente por la empresa y facilitan la resolución de pequeñas gestiones de la vida personal de las trabajadoras y trabajadores.

**Medidas destinadas a facilitar la conciliación** y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores y permisos parentales (permisos, lactancia, flexibilidad) utilizados por el 100% de las personas beneficiarias, lo que significa el 5% de la plantilla. Las personas con contrato fijo o aquéllos con una antigüedad mínima de un año podrán a su elección, recibir una prestación en metálico con ocasión del nacimiento o adopción de cada hijo cuya cuantía será equivalente a media mensualidad del salario bruto fijo que estuviera percibiendo en el momento del nacimiento o adopción del hijo, o disfrutar de diez días laborables de vacaciones dentro de los doce meses siguientes a la fecha del nacimiento o adopción del hijo. En el caso de que tanto el padre como la madre sean personal de la compañía, ambos progenitores podrán elegir quien recibirá la prestación o disfrutará de los días de vacaciones.



Las remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional o igual valor a 31 de diciembre de 2021 y su evolución respecto al 2020 son como se muestra en la siguiente tabla:

### Remuneraciones Medias

Tipo	2019			2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Directivos y Mandos</b>	125.550€   3,33%	116.250€   3,79%	120.900€	123.200€   -1,87%	118.350€   1,80%	120.775€	124.304€   0,89%	119.022€   3,79%	121.663€
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	104.400€   1,85%	95.300€   -9,23%	99.850€	107.600€   3,07%	95.200€   -0,10%	101.400€	105.569€   -1,89%	93.097€   -2,21%	99.333€
Mayores de 50 años	146.700€   4,41%	137.200 €   15,29%	141.950€	138.800€   -5,39%	141.500 €   3,13%	140.150€	143.038€   3,05%	144.946 €   2,44%	143.992€
<b>Técnicos</b>	64.200€	58.933€	61.567€	65.500€	60.333€	62.917€	64.809€	61.817€	63.313€
Menores de 30 años	34.900€   -9,11%	33.600€   -7,94%	34.250€	37.700€   8,02%	34.500€   2,68%	36.100€	38.224€   1,39%	37.320€   8,17%	37.772€
Entre 30 y 50 años	68.000€   19,29%	62.300€   17,54%	65.150€	69.100€   1,62%	64.200€   3,05%	66.650€	68.783€   -0,46%	64.958€   1,18%	66.871€
Mayores de 50 años	89.700€   17,87%	80.900€   12,51%	85.300€	89.700€   0%	82.300€   1,73%	86.000€	87.420€   -2,54%	83.172€   1,06%	85.2960€
<b>Operarios / Administrativos</b>	32.633€	33.967€	33.300€	33.700€	35.367€	34.533€	33.535€	34.446€	33.991€
Menores de 30 años	22.100€   0,45%	21.300€   -0,93%	21.700€	22.600€   2,26%	23.900€   12,21%	23.250€	22.649€   0,42%	21.997€   -7,96%	22.346€
Entre 30 y 50 años	34.900€   1,15%	33.200€   -2,35%	34.050€	36.500€   4,58%	34.100€   2,71%	35.300€	36.819€   0,87%	34.522€   1,24%	35.671€
Mayores de 50 años	40.900€   3,02%	47.400€   6,51%	44.150€	42.000€   2,69%	48.100€   1,48%	45.050€	41.092€   -2,16%	46.820€   -2,66%	43.956€
<b>TOTAL:</b>	74.128€	69.717€	71.922€	74.133€	71.350€	72.742€	74.216€	71.762€	72.989€

Todos los salarios fueron incrementados en 2021, al menos un 1% en 2021 de acuerdo al convenio colectivo aplicable.

Las remuneraciones medias de los directivos mujeres y hombres se han incrementado en un 2,25% en el caso de las mujeres mientras que en el caso de los hombres han descendido un 1,43%. El salario fijo, variable y valor del plan pensiones es de 198.214€ para las mujeres y 192.114€ para los hombres, considerándose en el cálculo todas las personas que se encuentran dos niveles por debajo del director general. En el caso del consejero delegado se ha decidido no informar de su remuneración para preservar la confidencialidad de los datos personales.

En cuanto al número de despidos, en 2021 se produjeron un total de 3 (5 menos que en 2020) con la siguiente distribución por sexo, edad y clasificación profesional:

Tipo	2021			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Directivos y Mandos</b>	0	0	0	1	0	1
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	1	0	1
<b>Técnicos</b>	0	2	2	1	3	4
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2	1	1	2
Mayores de 50 años	0	0	0	0	2	2
<b>Operarios / Administrativos</b>	0	1	1	2	1	3
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0	2	1	3
Mayores de 50 años	0	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

#### 4.1.4. Igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad

Las políticas sociales de recursos humanos se basan en principios tales como la igualdad, la no discriminación y el respeto a la diversidad.

##### Igualdad

**El 52,65% de la plantilla total de la empresa son mujeres. En cuanto a la representación en los cargos de responsabilidad (dirección y mandos) el porcentaje de mujeres es el 48,03%, lo que supone un incremento del 1,53% respecto al año anterior en esta categoría profesional.**

**La brecha salarial 2021 se mantiene en el 3,30%. En una comparativa de salarios por género realizada en 2020, teniendo en cuenta a las personas incorporadas a la compañía en los últimos diez años la brecha salarial es prácticamente inexistente (0.02%).**

Lilly cuenta con un **Plan de Igualdad desde 2008**. La última renovación tuvo lugar en

noviembre de 2020 tras acuerdo entre los Representantes de los Trabajadores y la dirección de la Compañía.

Para elaborar este nuevo Plan de Igualdad se contó con la participación de una empresa auditora externa encargada de realizar el diagnóstico de la situación actual, en base al cual se han identificado y concretado los objetivos del mismo:

- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en los procesos de selección y contratación.
- Garantizar la igualdad de oportunidades en la formación y promociones.
- Realizar seguimiento de la brecha salarial.
- Reforzar la prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
- Garantizar los derechos legalmente establecidos para las mujeres víctimas de la violencia de género.
- Sensibilizar a la plantilla en igualdad de oportunidades
- Garantizar el ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación.

Estos objetivos están acompañados de un conjunto de más de **30 medidas específicas** de las que se realiza seguimiento periódicamente con la Comisión de Igualdad y que se implementarán a lo largo de los 4 años de vigencia del plan.

Aunque la distribución de la plantilla en todas las áreas presenta equilibrio de hombres y mujeres, se están llevando a cabo acciones concretas para identificar de manera proactiva mujeres para puestos de operadora ya que este es el puesto que tiene menor representación de la mujer (33,47%).

Para dar a conocer las oportunidades que ofrecemos, se han realizado campañas de difusión entre las escuelas de Formación Profesional y se han adoptado medidas de acción positiva con respecto a mujeres en igualdad de condiciones en los procesos de selección de operadores.

Respecto al compromiso con la igualdad de oportunidades, se incluye la declaración de estos principios en todos los procesos de selección y se revisan las ofertas de empleo previa publicación para confirmar que respetan el uso de lenguaje no sexista. Asimismo, en las encuestas de valoración de candidatos que participan en entrevistas finales se ha introducido una pregunta específica para confirmar que se han respetado los principios de igualdad y no discriminación durante el proceso. Hemos obtenido una media de satisfacción de 5 lo que significa la máxima puntuación.

Además, durante el 2021 se ha diseñado un modelo de entrevista de salida para entender la motivación que ha llevado a un empleado o empleada a cesar voluntariamente y conocer si ha podido deberse a la falta de igualdad de oportunidades. De todas las salidas voluntarias que se han producido, ninguna ha sido motivada por falta de igualdad de oportunidades.

Respecto a la formación a supervisores en igualdad de oportunidades y perspectiva de género, se han ofertado 4 sesiones de Liderazgo Femenino y 2 de Liderazgo Inclusivo, además de los recursos formativos permanentes (“Como crear un entorno seguro” y Libro Rojo).

**El protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo** incluye la posibilidad de hacer denuncias, no habiéndose recibido ninguna durante el año. En el año 2021 se ha elaborado y comunicado a toda la plantilla una infografía en la que:

- Se refuerza el compromiso de la compañía con la prevención de cualquier conducta de acoso, discriminación o violencia de género.
- Se recuerdan los medios y canales de denuncia disponibles, quedando esta información permanentemente accesible a través de la intranet de la compañía (LillyNow).

**La Política de No Discriminación** que la empresa aplica en los procesos de selección, contratación, desarrollo del talento, promoción, acceso a beneficios sociales y despidos, valorando en todos los casos las competencias profesionales sobre la base de principios objetivos no ha recibido denuncia alguna por discriminación.

En 2021, no se ha identificado ningún caso de discriminación en la empresa.

## Diversidad e Inclusión



Cuando las personas acceden y comienzan su empleo en Lilly vienen a trabajar cada día aportando sus diferentes experiencias, perspectivas y tradiciones. Cada persona posee unas características que le hacen única y Lilly se compromete a acoger, respetar y valorar esas diferencias. Esto se debe a que la compañía está convencida de que las peculiaridades marcan la diferencia y hacen a la organización una empresa más fuerte y un excelente lugar para trabajar.

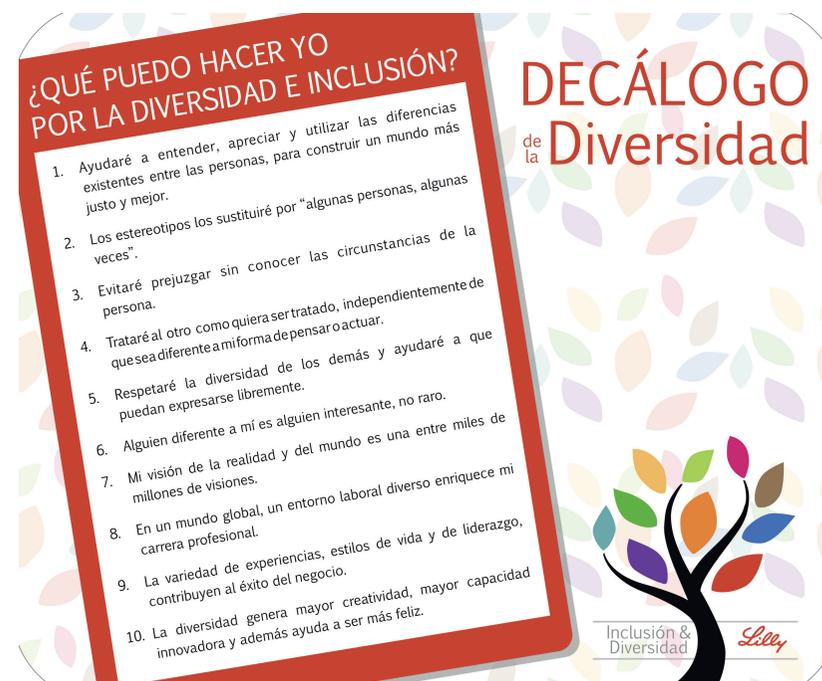
Entendemos la diversidad como una fortaleza, por lo que nos esforzamos por dar respuesta a las necesidades de todas las personas, posibilitando su desarrollo personal y profesional dentro de la compañía sin roles predeterminados, ni patrones rígidos, sino siendo ellos mismos y sintiéndose parte de un mismo equipo con una misión que excede el trabajo diario.

Esta política de diversidad se articula en la sede española a través del **Decálogo de Diversidad** y se organiza en torno al equipo de diversidad denominado Diversity Champions con personas de diferentes áreas, diferentes edades y diferente nivel de responsabilidad dentro de la empresa.

La inversión de Lilly en este proyecto varía anualmente de acuerdo al contexto de la organización y engloba el trabajo de cuatro tipos de perspectivas diferentes de diversidad: diversidad de género, personas con discapacidad, diversidad generacional y LGBTI+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales).

**El Programa de Diversidad e Inclusión** está totalmente integrado en el Plan Estratégico de la compañía, así como en los ambiciosos objetivos del grupo a nivel mundial, y sus ejes estratégicos del impacto social positivo que se persiguen en el mundo.

Lilly está convencida de que la diversidad y la inclusión son fundamentales para la innovación que requiere el negocio, que cuando aprovecha la variedad de perspectivas impulsa el descubrimiento y la oferta de medicamentos que consiguen cambiar vidas.



## Objetivos Diversidad e Inclusión 2021

### Sensibilización, visibilidad interna y puesta en práctica:

- Aumentar el compromiso y la sensibilización con D&I.
- Aumentar el número y el compromiso de los “seguidores de la diversidad”.
- Proporcionar recursos a supervisores y empleados para hablar de diversidad e inclusión de forma abierta.

### Medición de resultados:

- Medir la eficacia de las iniciativas y actividades desarrolladas por el grupo y sacar conclusiones y planes de acción.
- Medir el progreso de las métricas de diversidad.
- Realizar la encuesta de Diversidad e Inclusión 2021.

### Optimización de la visibilidad externa:

- Aprender de otros (dentro y fuera de Lilly) participando en diferentes foros y compartir lo que estamos haciendo (compartir best practices).
- Participar en diferentes reconocimientos y encuestas.



Los derechos de las personas con discapacidad en relación con el empleo que genera Lilly están garantizados gracias a la ocupación de 10 puestos de trabajo por personas con discapacidad. Los puestos de trabajo han sido adaptados a las necesidades de estas personas que desempeñan su trabajo dentro de las categorías de operarios y técnicos.

El cumplimiento de reserva del 2% determinado por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social es evidenciado además de con la generación de empleo directo mencionado, con la adquisición de servicios y compras a centros de especiales, y con donaciones a fundaciones que promueven **proyectos de integración laboral a personas discapacitadas por valor de 66.000€.**

Discapacidad	Número de empleados
<33%	0
Entre 33% y 65%	9
>65%	1
<b>Total</b>	<b>10</b>

*Más de 7 de cada 10 trabajadores opinan que Lilly es mucho o bastante más diversa e inclusiva que otras compañías.*

La compañía sigue enfocando esfuerzos en la identificación proactiva de talento con **Discapacidad a través de diferentes colaboraciones:**

- DisJob.
- Fundación ONCE.
- Fundación Randstad.

Fruto de esta colaboración hemos conseguido identificar a 4 personas con discapacidad que se han incorporado a la empresa. En 2021 se dio continuidad a las acciones de formación y sensibilización en diversidad e inclusión a supervisores y al resto del personal. Además, se llevaron a cabo estas otras actividades:

#### Comunicación D&I

Elaboración y comunicación a todos los empleados una Guía de Consejos para una Comunicación Inclusiva con consejos para lograr un lenguaje inclusivo de género y conocer la terminología sobre discapacidad.

#### Formación y mentoring D&I

4 sesiones formativas en las que han participado 44 supervisores, que han tratado sobre la discapacidad, tipologías y recomendaciones para abordar la entrevista de un candidato con discapacidad. También, les hemos proporcionado pautas para conseguir una buena integración en el equipo.

#### Celebración días mundiales D&I

- Día internacional de la Mujer.
- Mes de la diversidad.
- Día internacional del orgullo LGTBI.
- Día internacional de las personas con discapacidad.

### 4.1.5. Formación y desarrollo profesional

En el ámbito de la generación de competencias, aumento de la empleabilidad y desarrollo profesional, existe un potente plan de formación del que se beneficia toda la plantilla de la organización independientemente de su cargo o clasificación profesional, edad, sexo o cualquier otra condición.

En 2021 se realizó una **inversión de 632.663€ en actividades de formación, lo que supone un gasto medio por empleado de 613,64€.**

Asimismo, **se han recibido subvenciones o ayudas para la formación profesional continua por valor de 48.138€** (frente a los 41.891€ en 2020).

En total se impartieron **79.290 horas de formación**, lo que supone un aumento de 35,6% respecto a 2020 (58.458 horas). En 2021 se realizaron 75.524 cursos de formación en el área de manufacturing frente a 54.164 del 2020. Este incremento se

debe, por un lado, a que se produjo un incremento del número de cursos y, por otro, al aumento de la plantilla -principalmente del área de manufacturing-, ya que las nuevas incorporaciones tuvieron que formarse cuando entraron en la compañía. La distribución de la formación por área promotora/gestora y categoría profesional es como se muestra en la tabla siguiente:

HORAS	Directivos	Técnicos	Operarios	Total	H	M
<b>Compliance</b>	2.516	2.767	7.296	12.579	47%	53%
<b>Ventas</b>	1.252	11.016 horas entre el resto		12.267	48%	52%
<b>RR.HH</b>	1.696	8.854	2.099	12.649	36%	64%
<b>Fábrica</b>	5.085	13.374	23.405	41.795	58%	42%
<b>TOTAL</b>	<b>79,290 horas</b>					

Jornada de 8 horas 9,55h sobre una población (headcount total a cierre de 2021) de 1.037 personas

**TOTAL GASTO FORMACIÓN** 632.663€ en total (una media de 613,64€ / empleado)

Estas cifras suponen una media de 76,38 horas de formación por persona empleada.

La formación que reciben las personas está compuesta por formaciones asignadas localmente y otras asignadas globalmente, en esta última categoría, sobre todo se refiere a formación sobre buen gobierno, ética y procesos globales.

Toda la oferta formativa está recogida en un catálogo general de cursos y se complementa con programas individualizados de desarrollo de personas o equipos, diseñados a medida.

Entre la diversidad de acciones formativas se encuentran formaciones para el desarrollo de competencias hard (formación específica en áreas sanitarias para desarrollar conocimiento técnico y de procesos), formaciones para la generación de competencias soft (formación relacionada con habilidades personales y de gestión tales como liderazgo o comunicación) y formaciones para la generación de capacidades transversales (ofimática o idiomas).

El ciclo de la gestión de los recursos humanos y su vinculación con el despliegue de los objetivos estratégicos de la compañía se completa con las evaluaciones de desempeño y del desarrollo profesional que Lilly realiza al 100% de su plantilla. Esta evaluación de desempeño y desarrollo profesional se lleva a cabo utilizando la herramienta de Performance Management (PM).

## 4.2. Pacientes y Profesionales de la salud

### 4.2.1. Nuestro compromiso con los pacientes

Lilly desarrolla su actividad con el único objetivo de mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Para Lilly la forma de cumplir con este propósito es investigar, fabricar y distribuir medicamentos innovadores para solucionar los problemas de salud de los pacientes.

Siguiendo el compromiso de poner la salud por encima de cualquier otro asunto, se esfuerza para que los medicamentos de Lilly sean más accesibles y asequibles, especialmente para las comunidades vulnerables y, así mismo, respalda una atención médica cada vez más equitativa para que más personas puedan alcanzar su máximo potencial de vida.

Las unidades de negocio en las que Lilly organiza su actividad para descubrir y llevar medicamentos que cambian la vida de quienes los necesitan son Diabetes, Oncología y Biomedicinas que se divide en las áreas de Inmunología (psoriasis, artritis reumatoide, artritis psoriásica y espondiloartritis), Neurología (Migraña) y Hueso (osteoporosis).

En **2021** se realizaron:

**43** acuerdos de colaboración con asociaciones de pacientes

por un importe total de **143.878,36 €**

## Colaboraciones con asociaciones de pacientes

Tipo de actividad	Asociación de pacientes	
Apoyo a asociaciones paraguas	<b>FEP</b>	Foro Español de Pacientes
	<b>POP</b>	Plataforma de Organizaciones de Pacientes
	<b>AEACaP</b>	Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón
Apoyo en el Día Mundial	<b>AECAT</b>	Asociación Española de Cáncer de Tiroides
	<b>AEMICE</b>	Asociación Española Pacientes con Cefalea
	<b>AADA</b>	Asociación de afectados por la dermatitis atópica
	<b>ConArtritis</b>	Coordinadora Nacional de Artritis
Campañas de concienciación	<b>Diabetes Madrid</b>	Asociación Diabetes Madrid
	<b>FEDE</b>	Federación Española de Diabetes
Escucha activa de pacientes	<b>ASAMMA</b>	Asociación de Atención a Mujeres Operadas de Cáncer de Mama
	<b>Asociación CMm</b>	Asociación de Cáncer de Mama Metastásico
	<b>Asociación Saray</b>	Asociación Navarra de Cáncer de Mama
	<b>ANADIS</b>	Asociación para la Atención y Defensa del Niño y Adolescente Diabético de Sevilla
	<b>FECMA</b>	Federación Española de Cáncer de Mama
	<b>FEDE</b>	Federación Española de Diabetes
	<b>Asociación CMm</b>	Asociación de Cáncer de Mama Metastásico
	<b>AEACaP</b>	Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón
	<b>AECAT</b>	Asociación Española de Cáncer de Tiroides
	<b>AEMICE</b>	Asociación Española Pacientes con Cefalea
Generación de materiales de interés	<b>ConArtritis</b>	Coordinadora Nacional de Artritis
	<b>Acción Psoriasis</b>	Acción Psoriasis
	<b>AADA</b>	Asociación de afectados por la dermatitis atópica
	<b>ConArtritis</b>	Coordinadora Nacional de Artritis
	<b>FEDE</b>	Federación Española de Diabetes
Iniciativas de Lilly	<b>Acción Psoriasis</b>	Acción Psoriasis
	<b>AADA</b>	Asociación de afectados por la dermatitis atópica
	<b>ConArtritis</b>	Coordinadora Nacional de Artritis
Jornadas formativas (multipatrocinio)	<b>FEDE</b>	Federación Española de Diabetes
	<b>Acción Psoriasis</b>	Acción Psoriasis
	<b>AADA</b>	Asociación de afectados por la dermatitis atópica
	<b>AEMICE</b>	Asociación Española Pacientes con Cefalea
	<b>ASEPAR</b>	Asociación Sevillana de Pacientes con Artritis Reumatoide
	<b>ConArtritis</b>	Coordinadora Nacional de Artritis
	<b>FEDE</b>	Federación Española de Diabetes
<b>GEPAC</b>	Grupo Español de Pacientes con Cáncer	

## Proyectos destacados

**Diabetes Cup:** Es un proyecto que nace del dialogo con las asociaciones de pacientes para fomentar la autonomía y reforzar la educación diabetológica, siendo un aspecto fundamental para que las personas con diabetes tipo 1 puedan tener su enfermedad bajo control.

Está dirigido a niños y familiares con diabetes de tipo 1 y se realiza en colaboración con la Federación Española de Diabetes (FEDE). El objetivo es normalizar la enfermedad de diabetes a través del deporte, promover hábitos de vida saludables y crear un entorno donde los niños y familiares puedan interactuar con otras familias en su misma situación e intercambiar sus experiencias.

Para llevarlo a cabo, se invita a niños y niñas con diabetes tipo 1 en edades comprendidas entre los 8 y 12 años a participar en un fin de semana en un torneo de fútbol en la Ciudad de futbol de Las Rozas. Se promueve la deportividad en conjunto con la educación diabetológica, fomentando la autonomía de los niños bajo supervisión de un equipo de profesionales sanitarios. En 2021 participaron 60 familias (180 personas), un médico endocrino pediátrico y ocho educadoras en diabetes.



EN LA CIUDAD DEL FÚTBOL DE LAS ROZAS EN MADRID

11/12  
SEPTIEMBRE  
2021

NIÑOS Y NIÑAS CON DIABETES,  
ENTRE 8 Y 12 AÑOS  
SI TE GUSTA EL FÚTBOL  
¡APÚNTATE YA!

Inscríbete en:  
[www.diabetescup.com](http://www.diabetescup.com)

Lilly 8ª Diabetes Cup España

PROCESA

En la Diabetes Cup, los niños disfrutaron de un fin de semana con otros niños con diabetes en un entorno controlado mientras hacen deporte y otras actividades lúdicas. En este marco, interiorizan las buenas medidas del control diabetológico en actividades prácticas. Además, se organizan sesiones para que los padres profundicen en aspectos emocionales y en el conocimiento de la patología que redunde en una mayor autonomía de su hijo.

**Es diabetes, es tu vida:** En la alianza Boehringer-Lilly y en colaboración con FEDE, SED y redGDPS se ha llevado a cabo la iniciativa "Es diabetes, Es tu vida" con el objetivo de animar a las personas con diabetes tipo 2 a ser más activos en el control de su enfermedad y a retomar el seguimiento médico, teniendo en cuenta el contexto actual de post pandemia.

Para explicar mejor las implicaciones de la diabetes, se han generado numerosas piezas informativas sobre la interconexión de los sistemas cardiovasculares, renales y metabólicos. Entre ellas, destacan tres **vídeos testimoniales** de personas con diabetes y con alguna complicación cardiovascular, renal o metabólica contando su experiencia con la diabetes y con el documental **"Interconectados"**, en el que se compara la interconexión de los sistemas con el funcionamiento de un edificio. En la difusión de esta iniciativa, se han generado 589 impactos en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.



Ver testimonios



Documental "Interconectados"

**AEMICE 3.0:** Una de las principales demandas de las personas con cefalea es la información sobre esta enfermedad neurológica. Cuando el dolor no cesa e impacta en nuestras vidas de una forma significativa queremos obtener respuestas a lo que nos sucede. En este punto, la Asociación Española de la Migraña y otras Cefaleas (AEMICE) es una fuente de información fiable para pacientes y familiares. El empoderamiento del paciente a través de la educación sobre su enfermedad y su tratamiento le capacitan para un mejor manejo de los síntomas y, por lo tanto, un mayor control de la enfermedad.

AEMICE quiere ser referente en información sobre migraña y cefalea con contenidos actualizados, acordes a las demandas de los pacientes. Para ello, que AEMICE ha organizado durante 2021 un envío continuado de información a través de diferentes canales, como el envío de 11 newsletters, difusión en redes sociales y 4 webinars alrededor de la migraña de una hora de duración con la colaboración de Lilly, entre otros patrocinadores.



El webinar **"Desmontando mitos sobre la migraña"** y patrocinado por Lilly lleva ya cerca de 1.200 visualizaciones. En los comentarios en la web se ve el agradecimiento por parte de la audiencia, así como la idoneidad de este contenido.

**Está Conectado:** La espondiloartritis agrupa enfermedades inflamatorias crónicas con múltiples síntomas, que, si no se tratan, pueden tener un efecto dominó importante en la calidad de vida del paciente. Además, los síntomas difusos, inespecíficos o compartidos entre diferentes enfermedades hacen que se dificulte el diagnóstico.



La colaboración entre médicos y pacientes para identificar los síntomas no tratados puede ayudar a detener ese efecto dominó. Para dar a conocer esta enfermedad se creó la **campana Está Conectado**, avalada por CEADE, y que se difundió fundamentalmente por redes sociales. Este vídeo y el resto de los materiales han recibido más de 400 mil visualizaciones en redes sociales, solo en los canales de Lilly.

## Programas de apoyo a pacientes

Lilly es consciente de que para mejorar la salud los tratamientos farmacológicos no son suficientes, ya que las enfermedades necesitan un abordaje integral. Los programas de apoyo a pacientes tienen como objetivo facilitar a la persona enferma el cumplimiento terapéutico y apoyarles en la adquisición y mantenimiento de hábitos saludables.

Para ello, Lilly desarrolla materiales, aplicaciones, servicios telefónicos y otros programas y proyectos, que se ofrecen a los profesionales sanitarios como apoyo para su trabajo en la gestión de la enfermedad con el paciente.

Nuestro **Programa de Apoyo a Pacientes (PSP) se denomina Lilly Plus**. El objetivo de este programa es ayudar a los pacientes que inician su tratamiento con un fármaco de Lilly, a través de soporte telefónico o presencial de una enfermera. El contenido incluye formación en las primeras administraciones del fármaco, así como otros materiales educativos que pueden contribuir de forma positiva a mejorar o controlar su enfermedad (alimentación, consejos para una vida sana, técnicas de relajación, consejos prácticos de cuero cabelludo, uñas, maquillaje, tatuajes, etc).

Además, dispone de un servicio **24 horas totalmente gratuito** donde personal de enfermería especializado ofrece a pacientes y cuidadores información personalizada sobre la enfermedad de forma fiable e inmediata.

El programa ayuda a facilitar la comprensión de la información y aclarar gran parte de las dudas que las pacientes pueden tener una vez abandonan la consulta del médico.

En 2021, hemos atendido a más de **6.800 pacientes** en los 6 programas de apoyo gestionados. Estos programas se ejecutan a través de equipos de enfermería que atienden las llamadas de los pacientes, ayudándoles a resolver sus dudas acerca de la medicación y mejorando su conocimiento acerca de la enfermedad y hábitos de vida saludables.



Las áreas terapéuticas en las que Lilly pone estos programas a disposición de los profesionales sanitarios y pacientes son **oncología, osteoporosis, psoriasis, artritis reumatoide, artritis psoriásica y déficit de hormona de crecimiento**.

La valoración de los usuarios es de un 9,5 sobre 10 y el 92% recomiendan el servicio.

Durante el 2021, también desarrollamos un programa educativo que llamamos "AR-DECO - Decisiones compartidas en AR" que ofrece la posibilidad de optimizar la comunicación médico-paciente y conseguir que el paciente se sienta involucrado en la decisión del tratamiento. Para ello, desarrollamos un micro-site cerrado sólo para reumatólogos donde pueden ver role-plays, consejos y herramientas de comunicación.

Además, compartimos a través de los medios de comunicación, de divulgación y publicaciones científicas la disponibilidad de una herramienta dirigida a facilitar la conversación entre pacientes de artritis reumatoide y reumatólogos. Diario Médico premió este proyecto en uno de sus certámenes.

## 4.2.2. Junto a los profesionales de la salud

La necesidad del profesional sanitario de estar actualizado para su práctica clínica y de investigación, por un lado, y la gestión del enorme volumen de publicaciones técnicas que existen en el sector, por otro, son dos cuestiones a las que Lilly quiere contribuir a resolver.

Para ello, cuenta con el programa de formación continuada **Aula Lilly** que ofrece un aprendizaje transversal para el profesional sanitario en formato de cursos prácticos o talleres que se imparten en los propios hospitales o cerca de los mismos, así como en el marco de congresos científicos. Son talleres en torno a la evaluación, búsqueda y gestión eficiente de la evidencia. El objetivo es que el profesional sanitario pueda optimizar el tiempo dedicado a la recuperación de información de calidad para su práctica clínica y pueda desarrollar de forma óptima actividades de investigación, para el beneficio del paciente.

El catálogo de formación del Aula Lilly incluye cursos de búsquedas bibliográficas, lectura crítica de artículos científicos o estadísticas para la toma de decisiones.



AULA LILLY	2021	2020	2019
Nº eventos realizados	102	65	60
Profesionales que asistieron	3.226	4.540	1.140
Recomendarían esta reunión (Muy probable / probable)	96%	96%	95%
Satisfacción general (excelente / bueno)	93%	93%	89%

Durante 2021, se han realizado talleres de Aula Lilly en el marco de los siguientes congresos científicos nacionales: SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención primaria) y SER (Sociedad Española de Reumatología). A nivel internacional se ha celebrado la reunión anual del iOncoCare (International Group for Oncologic Supportive Care Study).

Además de acciones y proyectos transversales, Lilly lleva a cabo iniciativas específicas por áreas terapéuticas para resolver necesidades concretas de los profesionales de cada patología.



Entre los proyectos más destacados desarrollados en 2021 por área terapéutica caben destacar:

### Diabetes:

**Diabethink:** el objetivo de este proyecto es mejorar los resultados en salud del paciente diabético tipo 2 a largo plazo priorizando las necesidades del sistema asistencial de la Diabetes Mellitus y plantear planes de acción en 5 líneas estratégicas:

1. Evaluación, gestión asistencial y resultados en salud
2. Medicina de Precisión.
3. Tecnología y digitalización.
4. Estructura de la investigación.
5. Educación sanitaria

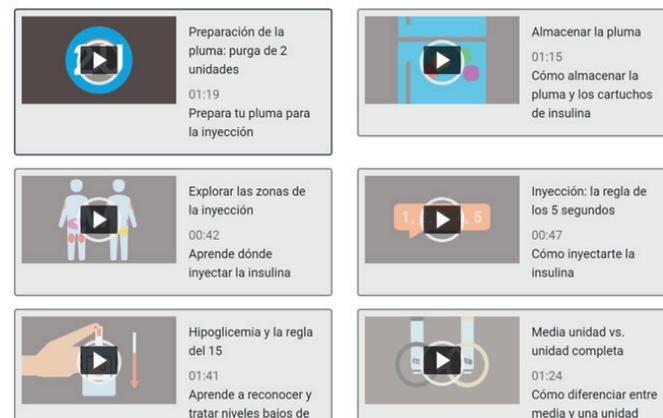


Se lleva a cabo mediante una reunión presencial anual además de workshops online. En 2021, se organizaron 7 grupos de trabajo en los que participaron 50 profesionales. Este proyecto se realiza en colaboración con un comité científico formado por los presidentes SEEN (Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición), SED (Sociedad Española de Diabetes) y la fundación REDGDPS (Red de grupos para el estudio de la diabetes en Atención Primaria de la Salud), principales especialistas en esta patología.

**Kits Inicio:** su objetivo es facilitar el inicio a la terapia con insulina basal. Entre los materiales más relevantes se incluyen videos explicativos para enseñar la técnica de la inyección y redirige a la web de Lilly diabetes donde se encuentra contenido de acceso

restringido a profesionales sanitarios, de forma que sean ellos quienes guíen la formación de cada paciente. Este proyecto está pensado por y para las personas que debutan con en el tratamiento con la insulina, para facilitarles ese proceso y superar barreras.

En 2021 se entregaron además 6.000 kits. Los comentarios de los profesionales han sido muy positivos y piden recurrentemente este recurso.



**XII Reunión anual de Diabetes:** Se trata de un foro de alto impacto científico, de discusión e intercambio científico dirigido a médicos expertos en el área de diabetes como endocrinólogos, pediatras, endocrinólogos pediátricos, especialistas de medicina interna y de atención primaria. El número de asistentes ascendió a unos 60. Este año se celebró la XII edición y se centró en las últimas novedades en el campo de la diabetes tipo 1 y tipo 2, con especial foco en:

1. Últimos avances en investigación y manejo de la diabetes tipo 1.
2. Aspectos fisiopatológicos del efecto cardiovascular de algunos tratamientos para la diabetes tipo 2.
3. Nuevas terapias incretínicas.

**Paso a paso Avanzado en el control de la Diabetes tipo 1:** Es una iniciativa educativa donde los distintos profesionales que tratan a los pacientes con diabetes tipo 1 comparten inquietudes y experiencias para mejorar su asistencia clínica. Esta iniciativa se complementa con materiales formativos como infografías y videos.

En esta segunda edición, que además coincidió con el centenario del descubrimiento de la insulina, participaron unos 200 profesionales. Entre los ponentes se incluyó al reconocido profesor Bernard Zinman de la Universidad de Toronto.



### Inmunología:

**Curso de gestión clínica:** programa formativo dirigido a profesionales sanitarios dermatólogos organizado en colaboración con la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y la Escuela de Negocios ESADE. El objetivo es conocer e incorporar las nuevas técnicas e instrumentos de gestión clínica; desarrollar capacidades y conocimientos para gestionar estratégicamente los servicios y unidades, así como profundizar en el desarrollo personal y profesional como directivos y líderes en el ámbito de la Dermatología y Venereología. Se lleva a cabo mediante 20 sesiones virtuales de 2 horas de duración cada una. En esta edición, participaron 30 dermatólogos cuya valoración del programa fue muy positiva.

**Título Experto en Dermatología clínico-quirúrgica:** impartido como título propio de la Universidad de Alcalá de Henares, tiene una duración de seis meses y se desarrolla en formato presencial y online resuelve directamente las necesidades de formación continua para el perfeccionamiento y especialización en patología cutánea. El contenido del título propio universitario de posgrado está diseñado de acuerdo con las necesidades expresadas por los profesionales en dermatología que no tienen por qué ser coincidentes con los temas terapéuticos centrales sobre los que trabaja Lilly. En 2021 participaron 80 dermatólogos.

### Oncología:

**IV Curso Universitario Abordaje Integral del Paciente con Cáncer Gástrico,** en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria, el objetivo del curso es promover y refrendar la medicina centrada en la persona para los profesionales de la salud que desarrollan su actividad asistencial en el campo de la oncología. El cáncer gástrico tiene una baja incidencia y son muy pocos los avances que ha habido en este campo.

El programa permite a los alumnos obtener una información actualizada y contrastada sobre el manejo del paciente con cáncer gástrico concienciándoles de la importancia del abordaje multidisciplinar para mejorar el diagnóstico y la respuesta del tratamiento. Asimismo, analiza los aspectos que influyen en la calidad de vida del paciente como factor determinante para la mejora en el tratamiento del cáncer gástrico. Además, de revisar los últimos avances en diagnóstico y tratamiento, el programa presenta como ejes fundamentales, un auténtico abordaje multidisciplinar para mejorar el diagnóstico y la respuesta del tratamiento, así como una adecuada actuación a nivel nutricional.



**Foro NexGen** expertos nacionales e internacionales se reunieron en el I Foro NexGen en el objetivo de identificar las mejores prácticas en diagnóstico molecular avanzado (NGS) de pacientes oncológicos y las barreras que dificultan el acceso de los pacientes en España.

En España, se invierten 19.300 millones de euros en oncología y en el año 2021 se estima que habría 275.000 nuevos casos de cáncer. El uso de técnicas genómicas permitiría acortar los tiempos de detección, ofrecer el diagnóstico más acertado para cada caso, lo que ayudaría a alcanzar un ahorro considerable en el sistema sanitario, así como mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Este es uno de los debates centrales sobre los que ha girado este foro en el que participaron, entre otros los principales especialistas de España con la asistencia de más de 70 personas del ámbito de la Administración Pública y de la atención sanitaria en oncología.



**Ret0:** iniciativa formativa y de concienciación dirigida fundamentalmente a los profesionales sanitarios. El objetivo es formar a los especialistas implicados en el diagnóstico y tratamiento de cáncer de pulmón no microcítico avanzado y de cáncer de tiroides avanzado en las novedades sobre las alteraciones del gen RET.

La identificación de estas alteraciones genéticas, que ahora pueden tratarse con un fármaco específico, permitirá que los pacientes se puedan beneficiar tanto de un tratamiento a medida, como de minimizar los efectos adversos de tratamientos que no les van a ayudar en el pronóstico de su enfermedad, al tiempo que optimizan los recursos de la administración sanitaria.

Esta iniciativa se articula a través de sesiones formativas de una hora y media elaboradas por un equipo de expertos multidisciplinar (oncólogos y patólogos) donde comparten y debaten sobre estas alteraciones en RET, se identifican los pacientes y se lleva a cabo un mejor abordaje de la enfermedad. El contenido se encuentra disponible en Internet para favorecer su posterior acceso por parte de los profesionales sanitarios. En 2021 hubo 65 participantes a falta de realizar la última sesión en 2022.

### Neurología/Dolor:

**Título Universitario de especialista en cefaleas**, desarrollado en colaboración con la **Universidad Francisco de Vitoria**, este programa ofrece al profesional una formación

de calidad adecuadamente acreditada que ayude al neurólogo a realizar un abordaje integral del paciente con cefalea.

El grueso del programa se realiza bajo metodología de tutorías online a través de las cuales y de manera proactiva, se plantean actividades basadas en análisis de bibliografía, el debate abierto sobre preguntas relacionadas con el contenido del programa y la puesta en común de casos clínicos. En 2021 se ha llevado a cabo la segunda convocatoria del programa entre mayo y diciembre con la participación de 90 estudiantes.

**Proyecto El círculo.** Proyecto pionero en la utilización de nuevas tecnologías. El objetivo es la creación de foros en los que los especialistas en cefaleas compartan sus experiencias, los casos de sus pacientes y la forma de tratarlos. La metodología utilizada era la realización de pequeñas reuniones locales donde a través de sus móviles y un novedoso sistema de pooling volcaban sus respuestas para posteriormente comentarlas. Han participado durante todo el año aproximadamente 400 neurólogos españoles, con unos índices de satisfacción muy altos.

**Proyecto NOW.** Esta acción formativa trata de acercar la práctica clínica española a la práctica internacional. Los asistentes participan en webinars donde especialistas de otros países explicaban los últimos avances en el tratamiento de la migraña, para posteriormente desarrollar un foro a nivel local, en el que se discuten esas prácticas. Durante el año 2021 han participado en esta actualización internacional 150 neurólogos españoles.

### Reumatología

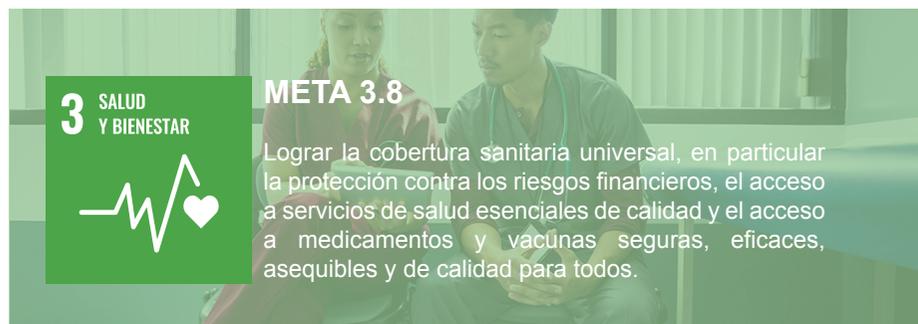
**En Clave de ESPA**, con el objetivo de que la mayoría de los especialistas en Reumatología puedan profundizar en la información científica en espondiloartritis axial. Para ello se han realizado dos reuniones nacionales y varias locales con una participación de 600 profesionales sanitarios entre junio y diciembre 2021.

**Currículum en Reumatología.** Consiste en la realización de reuniones en pequeños grupos por todo el territorio español en el que dos ponentes presentan los últimos avances y evidencias publicadas relativos a los fármacos que Lilly ofrece en esta especialidad. El objetivo es proveer de una nueva solución a pacientes con necesidades no cubiertas, cuando el tratamiento actual es insuficiente. Esta actividad se realiza de enero a diciembre y en 2021 ha contado con 1208 participantes.

**Reunión anual de enfermería.** En esta edición participaron 180 profesionales de enfermería. El objetivo es ofrecer un foro común para profesionales de enfermedades inflamatorias del sistema autoinmune. Los profesionales de enfermería de los servicios de Dermatología y Reumatología son una pieza clave en la comunicación con el paciente, en el seguimiento de su enfermedad y adherencia al tratamiento. Esta iniciativa proporciona formación adicional de las patologías en las que trabajan.

## Apoyo a los Gestores Sanitarios

El acceso de todas las personas a los tratamientos es uno de los retos del sector y Lilly se siente especialmente comprometida con este objetivo. Es además, una de las metas del **ODS 3, concretamente la meta 3.8 Cobertura Universal y Acceso a Medicamentos**.



A nivel global, desde hace años Lilly tiene como meta que en el año 2030 se consiga el acceso a una atención médica de calidad en entornos con recursos limitados para 30 millones de personas. En España, el Sistema Nacional de Salud proporciona una cobertura universal, sin embargo, Lilly trabaja para que el acceso sea real en la práctica para todas las personas independientemente de su situación y de la Comunidad Autónoma en la que residan.

**En el trabajo con los gestores sanitarios, Lilly lleva a cabo distintas acciones** como los Advisory Boards con profesionales de farmacia de hospitales y clínicos, formación específica, colaboración para la identificación de fórmulas que consigan una mejor financiación de la innovación médica disponible y programas de formación acreditados.

El equipo de acceso al mercado actúa como mediador entre la compañía farmacéutica y las administraciones públicas, en particular, los gestores de las 17 Comunidades Autónomas, para hacer llegar los medicamentos innovadores a los pacientes y que el médico lo pueda prescribir a aquellos que los necesiten.

El equipo trabaja con la información científica disponible de los estudios clínicos, así como con información económica, para comunicar a los agentes sanitarios el medicamento que va a ser utilizado en sus respectivos centros.

### Proyectos destacados:

**Cursos Abordaje Integral de la Migraña, Artritis Reumatoide y Cáncer de Mama en Farmacia Hospitalaria.** Se trata de títulos propios de la Universidad de Alcalá de Hena-

res que son organizados por la consultora creativa de soluciones de salud Clover y por la SEFH (Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria).

En 2021 cada curso contó con entre 75 y 100 participantes por curso. Los alumnos que pudieron afianzar y ampliar los conocimientos sobre estas patologías en cuestiones referentes a la etiopatogenia, diagnóstico, valoraciones y herramientas disponibles para optimizar la atención farmacéutica proporcionada a pacientes y mejorar los resultados en la salud consiguiendo, a su vez, el máximo beneficio clínico con estas terapias.

**Curso Gestión Clínica Fast Track:** Liderando la Innovación. Este curso patrocinado por Lilly es impartido por Deusto Business School y reconocido por la Universidad de Deusto. Durante 2021 se llevó a cabo en formato online.

El objetivo del curso que los gestores y los profesionales clínicos refuercen sus competencias en liderazgo e innovación sanitaria teniendo en cuenta el contexto sanitario actual. De este modo se potencia la capacidad de repensar sus sistemas y organizaciones, explorar con sus equipos soluciones innovadoras, mejorar el rendimiento organizativo y contribuir a mejorar la experiencia de pacientes y ciudadanos. En 2021 se celebró la V Edición del programa y contó con 25 participantes.

**Formación en Evaluación y Acceso a la Innovación Terapéutica.** A través de esta acción formativa estructurada en cuatro módulos online más una sesión presencial con casos prácticos. Los 70 asistentes de 2021 consiguieron actualizarse en los procedimientos de evaluación de la innovación terapéutica, así como en el acceso a la misma. Se trata de un título propio de formación continua de la Universidad de Alcalá de Henares que se desarrolla en colaboración con la Sociedad Española de Reumatología, la Federación de Asociaciones Científico Médicas Españolas (FACME) y la Sociedad Española de Farmacología Clínica (SEFC).





**Durante 2021, Lilly ha desarrollado a través de las distintas áreas de la compañía un total de 471 patrocinios y colaboraciones con organizaciones sanitarias con una inversión de 6,51M €**

## 4.3. Comunidades

### 4.3.1. Impacto positivo en las comunidades locales

Nuestra mayor generación de valor es mejorar la vida de las personas, contribuyendo al cuidado de su salud, pero además, queremos impactar en las comunidades en las que operamos, alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**.



El propósito de Lilly, mejorar la vida, comienza con los pacientes y se extiende a las personas y lugares que nos rodean, especialmente aquellos con recursos limitados. Más allá de nuestros medicamentos, invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos para impulsar el impacto social con un enfoque en la salud. Ya se trate de una crisis de salud como COVID-19 o un desastre natural, Lilly da un paso al frente por el bien común. También nos involucramos en problemas sociales específicos que afectan nuestro negocio y empleados, con énfasis en la justicia racial y la educación.

Nos enfocamos en el desarrollo de acciones e iniciativas que construyen (ETC), **en la acción y la promoción que construyen comunidades más fuertes donde las personas y las empresas pueden prosperar**. Colaboramos con organizaciones que tienen un historial probado de impacto social. Y alentamos a nuestros empleados a que se ofrezcan como voluntarios y de manera que promuevan nuestro propósito y el de todos y todas.

A nivel mundial, Eli Lilly & Company trabaja para hacer crecer el negocio de forma responsable y sostenible buscando formas que mejoren la vida de las personas y beneficien a la sociedad.

Prueba de ello es nuestro programa de ámbito mundial articulado a través de una alianza de salud global conocido como **Lilly 30x30**. A través de este programa Lilly en el mundo posee el ambicioso objetivo de mejorar **para 2030 el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados**.

Además de las contribuciones de su matriz americana Eli Lilly & Company con las que también colabora Lilly España, la filial española mejora su huella social a través de otras contribuciones que se encuentran enmarcadas en la estrategia de trabajo con la comunidad en la que operamos.

Desde España, Lilly pone en valor sus recursos y colabora con las principales organizaciones de salud para generar valor compartido y aportar su granito de arena en la resolución de los complejos desafíos de salud nacional y mundial a través de diferentes proyectos.

Acorde con la estrategia de **Voluntariado de Lilly**, desarrollamos colaboraciones en tres ámbitos: la salud, la educación y la formación para el empleo. Lilly quiere contribuir en la mejora de los hábitos saludables en aquellos entornos con más dificultades y apuesta por un futuro con profesionales formados, cualificados que formen parte de un sistema sanitario robusto, en un ecosistema científico de excelencia y con ciudadanos preparados para participar en el progreso de la sociedad.

## TRABAJO CON LAS COMUNIDADES

### Palancas corporativas

### Apoyo a la implicación de los empleados

#### SALUD

Desafío Health  
Emprende inHealth



Día del Voluntariado  
Premios la ONG del Empleado

#### FORMACIÓN

Desafío PRO  
Desafío PRO Empleo



#### FILANTROPÍA Y SOLIDARIDAD

El Árbol de los Sueños  
Carreras solidarias  
Únete a los que ayudan





Desafío Health ha tenido una duración de 4 meses (marzo a junio de 2021). La implicación de los voluntarios de Lilly se centró en la participación en 8 talleres familiares de 2 horas de duración en los que participaron 15 familias y 31 niños.

### Apoyamos la salud y la innovación:

**Proyecto DESAFÍO HEALTH:** Dentro del ámbito de la Salud y con el objetivo de combatir las elevadas tasas de obesidad en niños y adolescentes, Lilly desarrolla este proyecto de voluntariado corporativo de la mano de la Fundación United Way y de la Fundación Gasol, quien ha desarrollado esta metodología de intervención familiar intensiva. Con el objetivo de formar en hábitos de vida saludable a familias en situación de vulnerabilidad, el proyecto se desarrolla en cuatro ejes de intervención:

1. Deporte y actividad física
2. Alimentación saludable
3. Descanso
4. Bienestar emocional

Los objetivos más relevantes conseguidos durante el proyecto son:

- Motivar a las familias a generar cambios sostenibles para una vida más saludable.
- Empoderar a las familias para sentirse capaces de tomar las riendas de su salud.
- Toma de conciencia por parte de los niños de la importancia de llevar una vida saludable.

**VI Programa EMPRENDE INHEALTH:** Emprende inHealth es el programa de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud impulsado por Lilly en alianza con la Fundación UnLimited Spain.

El objetivo de Emprende inHealth es dar un apoyo personalizado a emprendedores a través del mentoring y el asesoramiento a través del voluntariado de la plantilla y, de este modo, generar un cambio en la cultura de Lilly España. Así se logra impulsar la innovación dentro y fuera de la empresa, a partir de la creación de valor compartido en tres dimensiones -emprendedor, organización y sociedad- en las que todos ganan.

El impacto de esta nueva edición del programa se resumen a continuación:

<b>67</b> candidaturas	<b>6</b> startups	<b>64</b> voluntarios	<b>489h</b> voluntariado
<b>116h</b> apoyo directo	<b>17,5h</b> formación	<b>33h</b> mentoría	<b>38</b> sesiones grupales
<b>4,5</b> recomendación startups	<b>4,2</b> satisfacción startups	<b>4,2</b> satisfacción	<b>+65%</b> nivel confianza vol.

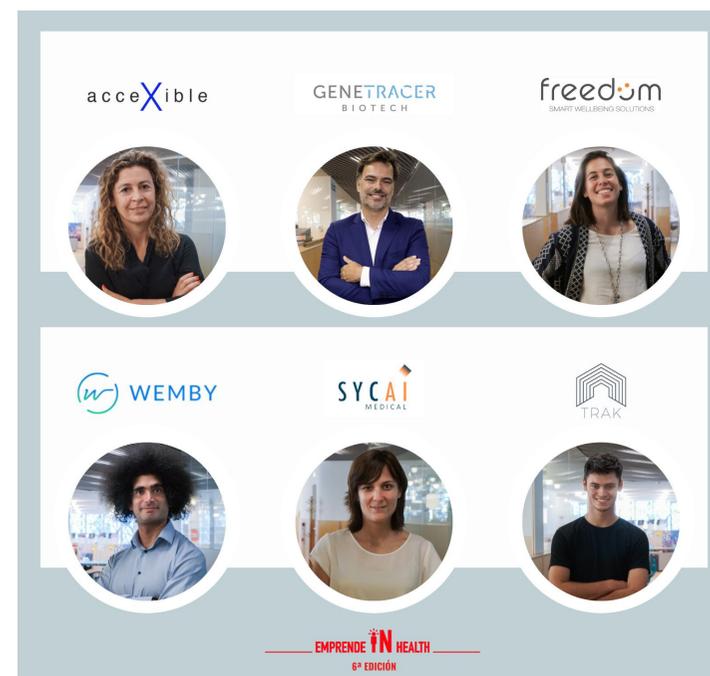


<b>29.700</b> beneficiarios
<b>+6</b> empleos creados
<b>1,8M €</b> facturados
<b>13%</b> financiación

**Beneficios para los emprendedores:** Las startups fortalecen y consolidan varias de las dimensiones de su propuesta empresarial. Concretamente, existe una mejora medida en su modelo de negocio, fortalecimiento institucional y legal, comunicación y visibilidad así como la medición del impacto social.

**Beneficios para la organización:** Lilly es positivamente impactada por Emprende inHealth dado que este programa facilita la incorporación de la cultura de intra emprendimiento en las personas que trabajan la compañía, generándose así un efecto contagio de las capacidades emprendedoras dentro del ámbito organizacional de la empresa.

**Beneficios para la sociedad:** Las startups que participan en Emprende inHealth generan o generarán un impacto medible en la sociedad (beneficiarios directos e indirectos) en la que operan desde su modelo de negocio contribuyendo a resolver problemas sociales concretos.



## Apoyamos la formación y el acceso al empleo

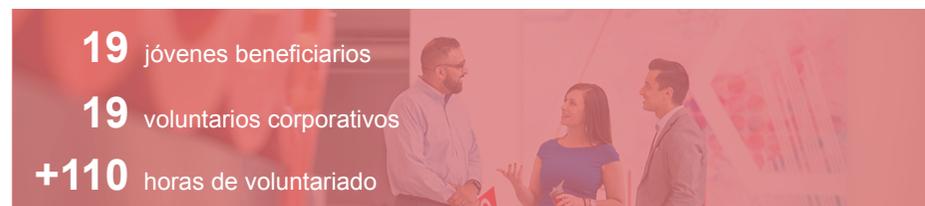
**Proyecto DESAFÍO EMPLEO:** desarrollado en colaboración con la **Fundación United Way**, este proyecto tiene como objetivo apoyar el proceso de inserción laboral de jóvenes que no han tenido ocasión de acceder al mercado de trabajo y que forman parte del casi 40% de desempleo juvenil que ha registrado España en los últimos meses (Fuente: Eurostat, julio 2021).

El proyecto se desarrolla a través de un programa en el que empleados de Lilly se convierten en mentores y acompañan durante dos meses a jóvenes de hasta 30 años que se encuentra en situación de desempleo – inscritos en Garantía Juvenil – durante los que adquieren los conocimientos más demandados por el mercado laboral para mejorar sus oportunidades de acceso al empleo, en áreas muy concretas (marketing digital, herramientas digitales, aplicaciones informáticas, etc).

El apoyo de los mentores ayuda a los jóvenes a superar bloqueos y miedos en el proceso de búsqueda de trabajo, reforzando la capacidad de reflexión, análisis y toma de decisiones, motivándolos a confiar en sus capacidades y fomentando el esfuerzo como vehículo para alcanzar metas.

Para la puesta en marcha del proyecto hemos contado con la **Fundación Generation Spain**, entidad enfocada en empoderar a jóvenes para que alcancen carreras sostenibles y de impacto.

El proceso de mentoría fue desarrollado durante los meses de mayo a junio de 2021 y se resume en estas cifras:



Los objetivos más relevantes conseguidos durante el proyecto son:

- Motivación y movilización de los jóvenes hacia el mercado laboral.
- Desarrollo del pensamiento crítico y capacidad de análisis.
- Mejora de habilidades como escucha activa, empatía, asertividad...
- Adquisición de competencias y habilidades para la búsqueda de empleo.

Poniendo el foco en los voluntarios, cabe destacar que este proyecto les ha permitido:

- Descubrir el poder del voluntariado y conocerse más a sí mismos en el ejercicio del rol de mentor.
- Darse cuenta de cuál puede ser su contribución con los jóvenes.
- Entender y conectar con las preocupaciones y la realidad de jóvenes en el proceso de búsqueda de empleo.

**Proyecto DESAFÍO PRO:** esta una iniciativa que tiene como objetivo prevenir el fracaso escolar a través de sesiones de mentoría con los jóvenes, en los que se desarrolla un diálogo sobre el futuro en el que prima la escucha activa. La actividad está enmarcada dentro de la iniciativa Proyecto Global Youth Challenge organizada por la Fundación United Way España junto al a Fundación Exit.

El proyecto se basa en tres pilares: la innovación y diversidad pedagógica como herramienta para el empoderamiento de los estudiantes, el uso de sus capacidades para emprender proyectos que supongan un cambio social enfocado a la salud y la involucración de los voluntarios de la compañía, los profesores y los alumnos para conseguir diseñar soluciones con potencial para ser implementadas.

En esta edición participaron 13 jóvenes y 13 voluntarios de Lilly que sumaron un total de 208 horas de voluntariado corporativo.

**XIV DÍA DEL VOLUNTARIADO:** Se trata de una fecha señalada para la empresa, que la celebra de manera simultánea en todo el mundo. Desde su primera edición en 2016, se han realizado más de 1,2 millones de horas de voluntariado entre todas las filiales del grupo.

En la edición de este año han participado en torno a **500 empleados de Lilly España que han dedicado alrededor de 800 horas de voluntariado corporativo en 15 actividades sociales, deportivas y medioambientales**, que buscan generar un impacto positivo en la sociedad de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Al igual que en 2020 y, debido al contexto de la pandemia, la mayoría de las actividades se tuvieron que realizar en formato online y en un número de horas más reducido. Pese a ello, nos sentimos satisfechos de haber podido mantener la actividad y de haber recibido el agradecimiento de los beneficiarios que al final consiguieron igualmente nuestra ayuda.

En el ámbito de las **actividades medioambientales**, se han realizado 4 talleres diferentes en colaboración de entidades expertas en la materia como **Reforesta y Ecoherencia**. Los talleres han estado centrados en temas como el cambio climático, la reforestación y la restauración de los bosques, la relación entre la salud y la biodiversidad, y el consumo y ahorro de energía. Estas sesiones han tenido una metodología teórica, pero un enfoque práctico que permitirá generar un impacto positivo en el medioambiente por parte de los empleados de Lilly a través de la concienciación y el conocimiento.

Uno de los hitos ha sido la donación de 20.000€ por parte de Lilly a la campaña **#ÚneteALosQueAyudan** de la Fundación United Way en España. Esta donación ha sido posible gracias al esfuerzo de los empleados de Lilly. El equipo de la empresa ha recorrido de manera conjunta más de 2.000 kilómetros en bici, corriendo o andando para lograr el reto que se les proponía en una de las actividades. Como recompensa, la empresa ha realizado esta donación destinada a ayudar a colectivos vulnerables por la COVID-19.

En concreto, la donación ha sido realizada al **proyecto HOMEY de la Asociación Un Inicio**, que provee de artículos de primera necesidad como productos de alimentación frescos, de higiene personal e infantiles a 130 familias y un total de 500 personas. Asimismo, una parte de la donación irá destinada a un proyecto de **YMCA** en España (Young Men's Christian Association) para el pago de suministros del hogar de familias vulnerables.

Un año más, de la mano de la **Fundación Pequeño Deseo**, 35 voluntarios de Lilly han colaborado en la decoración del Hospital 12 de Octubre. En concreto, los voluntarios de Lilly han ornamentado piezas de madera que más tarde se colocarán en la zona que conecta el área de Medicina Nuclear con la zona de Lencería del hospital.



**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**  
En cuanto al ODS 10 (reducción de las desigualdades), se han realizado numerosas actividades. Por un lado, en colaboración con la Fundación Juan XXIII Roncalli se ha trabajado en materia de diversidad con personas con discapacidad gracias a la celebración de dos talleres sobre actualidad y expresión artística. Además, de la mano de United Way y las Residencias Domus Vi, los voluntarios no se han olvidado de los más mayores y han escrito 100 cartas para ancianos. Asimismo, también se ha llevado a cabo asesoramientos a dos organizaciones sin ánimo de lucro (Cienciaterapia y Arte Paliativo) para ayudarles en sus tareas del día a día.



En el ámbito de la educación de calidad (ODS 4), se han realizado dos actividades: una 'Feria de las Profesiones', que busca orientar a los jóvenes en su futuro laboral, ayudándoles a elegir la rama en la que mejor pueden desarrollar sus habilidades individuales.



Este año, por primera vez, el **Día del Voluntariado** ha dado la oportunidad a los empleados de Lilly de ofrecer su ayuda al colectivo de las mujeres en situación de vulnerabilidad y contribuir a la igualdad de género y el empoderamiento de todas ellas (ODS5). Los voluntarios, en colaboración con la Fundación Jose M<sup>a</sup> de Llanos, han ofrecido su ayuda a estas mujeres para la búsqueda de empleo, mejorar su currículum y preparar la entrevista de trabajo.

**El Árbol de los Sueños:** Los empleados de Lilly han colaborado un año más en esta iniciativa que tiene lugar cada Navidad en Lilly desde hace más de diez años.

Esta iniciativa posibilita que niños en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban regalos por Navidad. Este año han participado 120 trabajadores de Lilly que han comprado 215 juguetes aportando la empresa 61 más, por lo que el total de regalos asciende a 276. Se han entregado a través de la asociación Pato Amarillo que desarrolla su actividad en el barrio de Orcasitas de Madrid.



**VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS JUGUETES:**



4.554€ DONADOS POR EMPLEADOS  
1.350€ DONADOS POR LILLY

**Premios la ONG del empleado:** cuyas candidaturas han sido presentadas por empleados de Lilly, quienes colaboran activamente a título personal con cada una de las ONG candidatas. De esta manera, en sus doce ediciones, estos premios cumplen su objetivo de reconocer la labor social de los empleados alineada con el compromiso de la empresa de mejorar la vida de las personas, no sólo con los tratamientos, sino con diferentes formas de generar un impacto positivo en las comunidades donde la compañía opera.

A lo largo de estos doce años, han participado más de 200 organizaciones y Lilly ha donado 120.000 euros a proyectos solidarios. Se convocan dos categorías: ámbito nacional y ámbito internacional y los ganadores de cada una de ellas recibe una donación de 5.000 euros para desarrollar un proyecto.

En esta ocasión, el empleado ganador en la categoría internacional presentó un proyecto de la **ONG Fundación Soler** para la instalación de un depósito de agua y de un grupo electrógeno que proveerá de agua y luz a 830 personas del orfanato de Koussou en Benin, Africa Occidental.

En la categoría nacional ha sido premiado el empleado que presentó el proyecto de la **ONG Nadie Solo** para financiar el proyecto “Familias que ayudan a familias” por el que 90 menores con discapacidad intelectual entre 5 y 13 años pertenecientes a familias de la Comunidad de Madrid podrán realizar actividades de ocio y tiempo libre, acompañados por familias voluntarias, con el objetivo aprender a cultivar las relaciones de amistad, normalizar la discapacidad y crecer en solidaridad.

Durante 2021, Lilly ha realizado **donaciones por valor total de 1,02M€** lo que supone 58.588€ más de los que se donó en 2020 a diferentes organizaciones sociales.

Una de estas donaciones se realizó en apoyo de las personas evacuadas como consecuencia de la **emergencia de la erupción del volcán de La Palma**. A través de United Way colaboramos con la ONG **World Central Kitchen** para distribuir comidas a los vecinos desplazados en la localidad de El Paraíso.



Donaciones realizadas en 2021

Entidad	2021	2020	2019
Donación LISMI AENILCE Ley LISMI**	5.000,00€	6.000,00€	6.000,00€
Donación LISMI Fund Juan XXIII	-	18.000,00€	2.500,00€
Donación LISMI APAMA**	11.000,00€	11.000,00€	9.000,00€
Donación Fundación AFIM	-	-	1.500,00€
Donación ASEM (federacion enfermedades neuromusculares)	3.000,00€	3.000,00€	3.000,00€
Donación fundacion Mary Ward	3.746,28€	3.000,00€	5.000,00€
Donación ASDIPAS	-	-	2.500,00€
Donación Juan XXIII**	20.000,00€	4.271,00€	12.900,00€
Donación FEAFES "El puente"	-	-	4.000,00€
Comite Donaciones Fundacion del Valle proyecto RDC	-	-	3.000,00€
PREMIO ONG DEL EMPLEADO -INTERNACIONAL (ONGD ANAWIM)	-	-	5.000,00€
FUNDACIÓN LILLY Aportación Fondos	850.000,00€	650.000,00€	400.000,00€
FUNDACIÓN COTEC	18.000,00€	18.000,00€	18.000,00€
FUNDAC PERSONAS VOLUNT 2019	-	-	300,00€
FUNDACIÓN UNITED WAY	17.368,00€	129.655,00€	-
(FUNDACIÓN UNITED WAY) voluntariado	20.000,00€	25.000,00€	35.640,00€
Donación LISMI PRODIS**	10.000,00€	12.000,00€	10.000,00€
Donación LISMI Fund Randstad**	20.000,00€	18.000,00€	13.000,00€
Comité Donaciones Acción GEODA	2.000,00€	2.000,00€	2.000,00€
Aportación anual a CEFI	12.500,00€	12.500,00€	-
Donación fundación AFIM- Gabinete investigación.	-	1.500,00€	-
Donación a la Fundacion del Deporte de Alcobendas (FUNDAL)	-	12.000,00€	-
Donación fundación SERES.	6.900,00€	6.900,00€	-
FUNDACIO PRIVADA GUNE	-	3.100,00€	-
Donación Fundación El Valle a través su socio FUNDAP (Guatemala)	-	6.000,00€	-
Donación Fundacion AVA	-	5.000,00€	-
Donación Fundación Agua Bebe Vida	-	5.000,00€	-
Donación Fundación Pequeño Deseo	-	5.000,00€	-
Donación Fundación Manantial	-	5.000,00€	-
Donación fundación Menudos Corazones	-	4.000,00€	-
Donación ACTAYS	7.000,00€	-	-
Donación Fundación IO	3.000,00€	-	-
Premio ONG empleado: Fundación Nadie Solo	5.000,00€	-	-
Premio ONG empleado: Fundación Salvador Soler	5.000,00€	-	-
Voluntariado. Fundación pequeño deseo	5.000,00€	-	-
<b>Total Donaciones incluidas las relacionadas con discapacidad</b>	<b>1.024.514,28€</b>	<b>965.926,00€</b>	<b>533.340,00€</b>

\*\*donaciones relacionadas con la reserva de empleo en favor de personas con discapacidad, bien a través del desarrollo de actividades de inserción laboral, o bien a través de la creación de empleo directo de personas con discapacidad

### 4.3.2. Fundación Lilly: 20 años trabajando en beneficio de la salud de los ciudadanos



La Fundación Lilly se constituye en el año 2001 con la misión de contribuir al desarrollo de la sanidad española en beneficio de la salud de los ciudadanos. Para ello, establece tres líneas de acción prioritarias: fomentar la ciencia, contribuir a mejorar la práctica de la medicina y promover los valores del humanismo.

A través de sus proyectos e iniciativas, la Fundación anima a la reflexión y al debate en estos tres campos, reconociendo las iniciativas más innovadoras y poniendo en marcha programas que contribuyen a acelerar su desarrollo. Para ello, cuenta con los mejores expertos nacionales e internacionales, así como con instituciones públicas y privadas que persigan los mismos fines:

- Contribuir a elevar el nivel de la investigación en España y fomentar la cultura científica entre los ciudadanos.
- Impulsar el desarrollo de la medicina, a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica.
- Promover el uso del idioma español en la transmisión del conocimiento.
- Fomentar los valores fundamentales del humanismo, tanto en la ciencia como en la medicina, e impulsar una medicina más centrada en el paciente.



En 2021, La Fundación conmemoró su 20º aniversario celebrando dos décadas de intensa actividad:



## DOS DÉCADAS DE ACTIVIDAD



Con motivo de su 20º aniversario, la Fundación Lilly celebró en Madrid el acto “20 años en la memoria” con la asistencia de personalidades del ámbito científico y médico para celebrar su compromiso con la ciencia, la medicina y el humanismo. El acto contó con la participación de sus órganos de gobierno -Patronato y Consejo Científico- y los miembros de los comités asesores de sus programas más emblemáticos y representantes de las instituciones con las que ha colaborado más estrechamente durante estas dos últimas décadas.

Entre las actividades realizadas por la Fundación en el marco de sus tres líneas estratégicas a lo largo de 2021 caben destacar las siguientes iniciativas:

### Impulso de la CIENCIA

**Cita con la Ciencia 22: I+D.** Campaña enmarcada en el programa Citas con la Ciencia, en el que personalidades de diferentes disciplinas reflexionan sobre la situación de la ciencia y cómo aprovechar el impulso y reconocimiento que ha experimentado en el último año. Bajo el título “Investiga y divulga” el acto se realizó en el auditorio Giner de los Ríos de Madrid con 80 asistentes presenciales y 222 virtuales (600 visualizaciones en YouTube).

**Colaboración con SRUK/CERU** (Científicos Españoles en Reino Unido) en el proyecto Ciencia-me un cuento 2021. Esta iniciativa reside en un concurso de escritura que nació en 2018 con el objetivo de promover la divulgación científica de una manera divertida y atractiva apropiada para niños de primaria. El objetivo final del concurso es promover el espíritu científico e inspirar a la próxima generación que más adelante construirá nuestro futuro. El concurso contó con 100 cuentos en la categoría de español y 120 cuentos en la categoría en inglés, procedentes de 42 países. Se estimaron tres ganadores en cada categoría.

**Colaboración con SRUK/CERU** en la edición y presentación del libro Ciencia-me un cuento, recopilación de los cuentos ganadores de las primeras ediciones del concurso de relatos. Presentación en directo desde el Instituto Cervantes de Madrid con 100 asistentes presenciales y más de 80 asistentes virtuales (157 visualizaciones YouTube).

**Colaboración entre la Fundación Lilly y The Conversation España.** El objetivo de esta colaboración es promover y reconocer la divulgación en salud y medicina en el ámbito hispanohablante, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento. Para ello, cada año contribuimos a la traducción al español de un número determinado de artículos relevantes publicados en The Conversation. En el año 2021, se tradujeron 76 artículos que tuvieron 3 millones de lecturas en total.

**Colaboración con la Real Sociedad Española de Historia Natural** en la publicación del catálogo de la exposición ‘La Real Sociedad Española de Historia Natural: 150 años haciendo historia’.

### Desarrollo de la MEDICINA

**Iniciativa MEDES (MEDicina en ESpañol).** Esta iniciativa tiene como objetivo promover la publicación científica en revistas biomédicas en español y favorecer su difusión nacional e internacional mediante diversas actividades de formación y divulgación. Consiste en una herramienta de consulta bibliográfica, cuyos contenidos se actualizan y evalúan de forma continua y a la que se accede de forma gratuita a través de un potente buscador en Internet ([www.medes.com](http://www.medes.com)).

MEDES es actualmente la base de datos de referencia para búsqueda de documentación en español sobre ciencias de la salud. Contiene 124.500 referencias (artículos) de 110 revistas rigurosamente seleccionadas por un comité de expertos. Estas revistas abarcan 50 materias temáticas.

### Cifras 2021:



Dentro del marco de la iniciativa MEDES se han llevado a cabo:

- **XI JORNADA MEDES “La circulación del conocimiento en español”** (90 asistentes presenciales y 170 virtuales).
- **Presentación del número monográfico de Revista de Occidente “España y la media ciencia”** (70 asistentes presenciales y 138 virtuales).
- **Coordinación y publicación del número monográfico de Revista de Occidente “España y la media ciencia”** (400 ejemplares).
- **Presentación del libro “Medicina en español V”** realizada en la Residencia de Estudiantes de Madrid con un número reducido de asistentes presenciales (20) y más de 100 asistentes virtuales.

**Cátedra de Educación Médica adscrita a la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid**, es una iniciativa única en el panorama

universitario español. Fue ideada con el objetivo de contribuir a la mejora del proceso educativo y, al mismo tiempo, ser uno de los referentes en la enseñanza de la medicina mediante el estudio, fomento e implantación de las mejores prácticas docentes. Sus líneas básicas de actuación son la formación y la investigación sobre enseñanza de la medicina, la aplicación de los conocimientos y la difusión y comunicación.

Dentro del contexto de la Cátedra en 2021 se llevó a cabo:

- **Encuentro de Educación Médica “Educación Médica: momento de transformación”** (100 asistentes presenciales y 150 virtuales).
- **Publicación de la Revista de Educación Médica** (6 números y 2 suplementos).

### Fomento del HUMANISMO

- **XX Lección Magistral Andrés Laguna** (Prof. Diego Gracia Guillén). Acto en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares: formato híbrido con número reducido de asistentes presenciales (60) y alrededor de 80 asistentes virtuales.
- Participación en el Día del Niño Hospitalizado, convocado por la **Fundación Atresmedia**.
- La Fundación Lilly y la **Fundación Ortega-Marañón (FOM)** firman un convenio de colaboración dirigido a favorecer el desarrollo de la medicina, impulsar la cultura científica y promover el pensamiento crítico en la sociedad.

### Convocatorias de premios:

- **Premios Fundación Lilly de Investigación Biomédica**. Este premio contó con 60 candidaturas. El acto de entrega fue retransmitido en directo desde el Museo Arqueológico Nacional en Madrid. Se realizó en formato híbrido con número reducido de asistentes presenciales (50) y alrededor de 100 asistentes virtuales (434 visualizaciones en YouTube).
- **Premio de Divulgación Científica Fundación Lilly – Apadrina la Ciencia**. El acto de entrega en ‘Cita con la Ciencia 22: I+D. Investiga y divulga’ se realizó en directo desde el auditorio Giner de los Ríos de Madrid con 80 asistentes presenciales y 222 virtuales (600 visualizaciones en YouTube).
- **Premios de Divulgación Medicina y Salud Fundación Lilly – The Conversation**. Se recibieron 128 candidaturas y el acto de entrega se realizó en formato híbrido presencial y online (600 visualizaciones en YouTube).



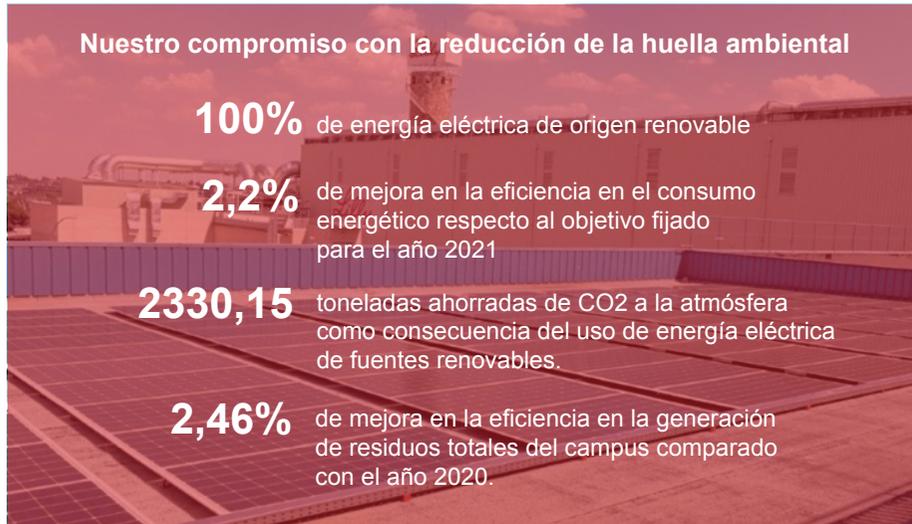


05.

## **CUIDAMOS DEL PLANETA**

- 5.1. Nuestro enfoque de gestión ambiental.
- 5.2. Uso sostenible de los recursos.
- 5.3. Lucha contra el cambio climático.
- 5.4. Prevención y control de la contaminación.
- 5.5. Economía circular y gestión de residuos.
- 5.6. Protección de la biodiversidad.

## 5.1. Nuestro enfoque de gestión ambiental



### Logros y retos ambientales

1. Plan de Minimización de Residuos Peligrosos del período 2020 /24 para los cinco procesos generadores de residuos. **OBJETIVO PARCIALMENTE CUMPLIDO.** Reducción en sólo dos de cinco procesos productores, pero con una mejora en el ratio global de minimización (40,4%) que compensa el resultado total.
2. Igualar o superar la eficiencia en la generación total de los residuos durante el año 2021 respecto al valor de generación de residuos de 2020. **OBJETIVO CONSEGUIDO,** consiguiéndose durante el año 2021 una mejora de la eficiencia en la generación total de los residuos del complejo de 2,46%.
3. Conseguir una eficiencia en el consumo energético hasta alcanzar los 640 Kwh/m2. **OBJETIVO CONSEGUIDO,** en 2021 se ha conseguido una eficiencia de 625,9 Kwh/m2 lo que supone una mejora del 2,2% sobre el valor de partida al comienzo de 2021 que era de 640 Kwh/m2.

La promesa del Lilly de mejorar la vida de las personas en todo el mundo no se entiende sin esforzarse en proteger y preservar el planeta de los impactos de sus actividades creciendo de manera sostenible. El compromiso con la sostenibilidad se materializa a través de sus inversiones y dedicación de recursos en protección del medio ambiente. A medida que la cartera de productos evoluciona, se buscan nuevas y mejores formas de minimizar el impacto ambiental.



Enmarcado por los compromisos ambientales recogidos en su **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental**, Lilly aplica el principio de precaución manteniendo la eficacia de su sistema de gestión ambiental certificado según ISO 14001:2015.

Este instrumento avanzado de gestión preventiva y de mejora continua, minimiza y actúa sobre los impactos ambientales negativos reales y potenciales de las actividades de la empresa, a través de un robusto procedimiento de identificación y evaluación de aspectos ambientales (directos e indirectos, en condiciones normales, anormales y en emergencia). Además, de aplicar medidas de control operacional, planifica acciones para abordar riesgos y oportunidades y conseguir objetivos de desempeño ambiental.

Todas las funciones involucradas en la gestión ambiental quedan recogidas en procedimientos operativos, donde se establecen actuaciones y responsabilidades para cada persona y función. Los contenidos de estos procedimientos están sometidos a actualización constante y forman parte de los requisitos de capacitación de las personas a quienes involucra.

**En el año 2021 se han destinado 633.429,24€ a la gestión ambiental.** Este importe incluye fundamentalmente los salarios del personal dedicado a la gestión del medio ambiente, el mantenimiento de las certificaciones ambientales de la compañía, la gestión de residuos, la depuración de aguas, el control de emisiones y vertidos, la limpieza del alcantarillado, el pago de tasas administrativas de trámites ambientales, el asesoramiento, la formación y la compra de consumibles para la gestión ambiental.

Las actividades de fabricación, empaquetado, acondicionamiento y distribución de los productos farmacéuticos, que incluye el laboratorio de control de calidad para materias primas, productos en proceso y productos terminados, son las actividades de mayor impacto ambiental. No obstante, las actividades de investigación básica y médica, las actividades de comercialización de especialidades farmacéuticas para el mercado local y las actividades auxiliares que dan soporte a toda las anteriores, son también considerados para determinar y evaluar los aspectos ambientales e impactos actuales y previsibles en el medio ambiente que provocan. El almacenamiento y la distribución de los productos que se venden en el mercado nacional están subcontratados, pero la gestión de estas actividades se hace desde las instalaciones de Alcobendas (Madrid).

Lilly no tiene necesidad de dotar provisiones ni garantías para riesgos ambientales, ni mantiene litigios en curso derivados de dichos riesgos.

## 5.2. Uso sostenible de los recursos

### Agua

El agua que consume Lilly procede de dos fuentes diferentes, un pozo propio y la red municipal de aprovisionamiento del Canal de Isabel II. Existe una gestión continua para garantizar el uso eficiente de agua en todos sus destinos -uso industrial, uso para sistemas contraincendios y torres de refrigeración, agua de consumo humano higiénico-sanitario y agua de riego-. El consumo está influenciado por el uso del agua en procesos de refrigeración que a su vez dependen de las variaciones de las condiciones climáticas entre años.

Consumo de agua por fuente 2021 y su evolución respecto a los dos años anteriores.

	2021	2020	2019	Variación consumo interanual 2021 respecto a 2020: -4,7%
<b>Consumo (m3)</b>	103.539	108.703	111.266	
<b>Municipal %</b>	91	77	82	
<b>Pozo %</b>	9	23	18	

Durante al año 2021 se ha definido al más alto nivel un **Plan de gestión de ahorro de agua (Water Stress Plan)** que será desarrollado durante el año 2022 y se implementará a partir del año 2023. El mencionado plan contempla reducir el consumo de agua en las instalaciones de la compañía en un 2% como objetivo inicial. Entre las medidas de ahorro y eficiencia del uso del agua en evaluación que servirán para conseguir este objetivo se encuentran:

- **Instalación de contadores de medición de consumos individuales por área.** La medición precisa y particular que facilitarán los contadores será la base para poder aplicar medidas de acción específicas en base a datos reales de consumo.
- **Análisis periódico de tendencias a partir de los datos recabados.** A partir de este análisis y de la futura evolución de las actividades del Campus de Alcobendas se mantendrá o ajustará el objetivo inicial de reducción de consumo del agua planteado.
- **Campañas de formación/sensibilización interna** para el fomento de buenas prácticas ambientales relacionadas con el uso del agua.
- **Sustitución progresiva de especies vegetales presentes en la instalación,** en especial el césped, por especies tapizantes y rastreras autóctonas o alóctonas adaptadas al entorno y las condiciones ambientales locales y con bajos requerimientos hídricos.

### Materiales

Los materiales más representativos vinculados a las actividades de acondicionamiento y transporte de los medicamentos son el cartón, el aluminio, los plásticos y la madera. El consumo de estos materiales y su variación respecto al año 2020 se debe a distintos factores tales como la actividad productiva, el tipo de producto fabricado y su acondicionado, así como la exigencia de presentación de los mercados servidos, lo que deja poco margen de maniobra a su gestión.

Consumo de materiales 2021 y su variación respecto años anteriores

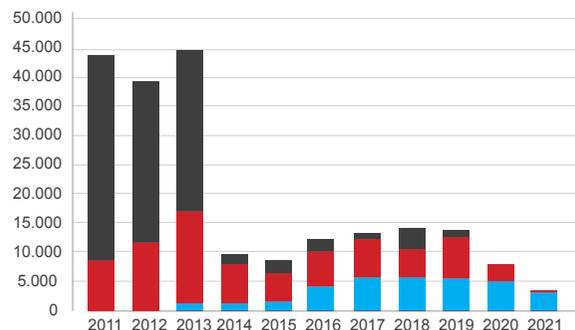
	2021	2020	2019	Variación 21-20	Variación 20-19
<b>Aluminio (Kg)</b>	120.412	129.939	120.480	-7,33%	+7,85%
<b>Cartón (kg)</b>	1.342.518	1.524.976	1.604.125	-11,96%	-4,93%
<b>Madera-palets (kg)</b>	509.239	405.702	442.886	+25,52%	-8,4%
<b>Plástico (kg)</b>	179.837	199.478	198.937	-9,85%	+0,27%

Pese a todo, Lilly analiza los materiales usados y plantea opciones de minimización y mejora de su consumo en aquellas actividades que no afectan a la calidad del producto y que adicionalmente tienen un impacto beneficioso en la reducción de residuos de envases. Algunas de estas medidas son:

- Durante el año 2021 se ha trabajado en la puesta en marcha de la nueva línea 75. Con la instalación de la nueva línea se producirá la transferencia de una serie de productos cuyo formato de blister es aluminio-aluminio de las líneas 23 y 56 a la mencionada Línea 75. El blíster actual tiene unas dimensiones de 140 x 70 mm, es decir una superficie de 9800 mm<sup>2</sup>. El nuevo blíster en la línea 75 tiene unas dimensiones de 124 x 75, es decir 9300 mm<sup>2</sup>. Esto supone una reducción de 5 % en el material de formado y de sellado.
- Culminación del Plan de Reducción del Consumo de Plástico 2011-2021 a través del cual se ha conseguido reducir un 91% el consumo de film de agrupación y situar el consumo de film anual por debajo de los 5.000 Kg.

Específicamente las medidas aplicadas en 2021 han sido la retirada de agrupadoras donde la velocidad de proceso lo permitía, el diseño de nuevos procesos y/o productos sin agrupar y el reemplazo de agrupadores retráctiles por agrupado de banda. Los resultados de consumo de plástico de 2021 (3.850 Kg) muestran un 51,1% de ahorro frente a los consumidos en 2020 (7.877Kg).

Resultados del Plan de Reducción de Plástico en el proceso de empaquetado 2011-2021



Energía

El consumo energético dentro de la organización procede de tres fuentes de suministro, eléctrico 15.534.384 Kw/h (15.854.024 Kw/h en 2020) 100% de origen renovable, gas natural 19.521.517 Kw/h (17.835.979 Kw/h en 2020) y gasóleo 10.193 litros (13.143 litros en 2020). Además, la red de coches de empresa consume combustible. Sin tener en cuenta los vehículos de la dirección, el consumo de diésel en 2021 fue de 304.163 litros y de gasolina fue de 17.317, 54 litros.

Consumo de energía por fuente en 2021 y su variación respecto años anteriores.

	2021	2020	2019	Variación 21-20	Variación 20-19
Energía eléctrica (julios)	5,59*10 <sup>13</sup>	5,71*10 <sup>13</sup>	5,85*10 <sup>13</sup>	-2,1%	-2,39%
Gas natural (julios)	7,02*10 <sup>13</sup>	6,42*10 <sup>13</sup>	6,55*10 <sup>13</sup>	+9,35%	-1,98%
Gasóleo (julios)	3,89*10 <sup>11</sup>	5,01*10 <sup>13</sup>	4,37*10 <sup>11</sup>	-22,36%	+14,74%

La mayor parte de la energía que se consume se utiliza en la climatización de instalaciones, por ello, es importante analizar los datos de consumo energético teniendo en cuenta las variaciones meteorológicas.

La gestión de la energía y los proyectos de ahorro es una constante en las actividades del día a día de la instalación. Por ello, Lilly cuenta con un responsable de gestión de la energía que se encarga del análisis del consumo y de la coordinación de la puesta en marcha de los planes y proyectos de reducción de consumos y mejora de la eficiencia energética. Las acciones de mejoras más significativas en 2021 son las que se describen en el apartado de Lucha contra el cambio climático.

En 2021 se tenía el objetivo de conseguir una eficiencia energética basada en obtener una intensidad energética por debajo de 640 KWh/m<sup>2</sup>, se ha conseguido un 2,2% por debajo del valor objetivo (625,9 KWh/m<sup>2</sup>).

En la actualidad no están evaluados los consumos energéticos externos necesarios para el desarrollo de la actividad de la empresa y, en consecuencia, no se aportan datos cuantitativos al respecto. No obstante, se tienen identificadas las actividades externas demandantes de energía necesarias para desarrollar la actividad y que sin estar ordenadas por su significancia e impacto son las siguientes:

- Desplazamiento de empleados y empleadas al centro de trabajo en vehículo propio y en autobuses de empresa de forma mayoritaria.
- Viajes de negocios realizados por cuenta de la empresa.
- Transporte y distribución de productos.
- Fabricación y proceso de adquisición (incluido el transporte) de materias primas, materiales de acondicionamiento, resto de equipos, consumibles de mantenimiento, consumibles administrativos e informáticos, entre otros.
- Actividades de diseño, producción de campañas y elementos de marketing y publicidad encargadas a terceros.
- Transporte y gestión de residuos producidos en las instalaciones o fuera de ellas.
- Almacenes externos arrendados para llevar a cabo la actividad.



## 5.3. Lucha contra el cambio climático

Existe el compromiso de conseguir neutralidad de carbono en nuestras propias operaciones. Para demostrarlo, el Lilly calcula su huella de carbono contemplando tanto las emisiones directas (alcance 1), como las emisiones indirectas (alcance 2) procedentes del consumo de electricidad que fueron 100% procedente de fuentes renovables.

En lo referente a la mencionada huella de carbono en 2021 se decidió realizar el diseño e implantación de un sistema normalizado de inventario y cálculo de emisiones de alcance 1, 2 y 3 de acuerdo con la norma UNE EN ISO 14064-1:2019. Los trabajos se iniciarán durante el año 2022.

Además, durante el ejercicio informado se ha continuado trabajando conjuntamente con las principales empresas de transporte de productos finales e intermedios que contrata Lilly para calcular la huella de carbono de estas actividades.

	2021	2020	2019	Variación 21-20	Variación 20-19
<b>tCO2 Gas/Gasóleo</b>	3.582,1	3.283,8	3.728,7	9,08%	-11,9%
<b>tCO2 Coches red de ventas *</b>	783,88	665,6	1.153,1	17,76%	-42,3 %
<b>tCO2 Procedente de emisiones de refrigerantes por averías.</b>	556,3	333,5	301,3	66,81%	10,68%
<b>Huella Carbono Alcance 1 tCO2</b>	4.922,3	4.282,9	5.183,1	14,93%	-17,36%
<b>Huella Carbono Alcance 2 tCO2</b>	0	0	0	0	0
<b>Huella Carbono Alcance 3 tCO2</b>	0	0	0	0	0

\* El alcance 1 incluye CO2 procedente del consumo gas y gasóleo, del consumo de combustible de los vehículos de la red de ventas y el proveniente de las fugas de gases refrigerantes. En 2019 se han considerado 380 vehículos para el cálculo de la huella de carbono, 417 en 2020 y 425 en 2021. Los factores de conversión utilizados en 2019, 2020 y 2021 se utilizaron los proporcionados por la calculadora del MITECO.

### Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero:

**1. Compra sostenible de energía eléctrica procedente 100% de fuentes renovables.** En 2021, toda la energía eléctrica comprada fue energía procedente de fuentes renovables.

**2. Ejecución de proyectos reducción del consumo de energía.** Los proyectos de reducción de emisiones están asociados a la compra de equipos eficientes en los procesos de sustitución y a los planes de mantenimiento de dichos equipos.

**Iniciativa 1:** Instalación de planta fotovoltaica de 360kW en cubiertas de parking de Alcobendas. La instalación de 970 paneles solares en las cubiertas de los edificios supuso un ahorro energético anual de 550.000 kWh de electricidad. Además, se consiguieron otros ahorros y beneficios relacionados con la reducción de excesos de potencia eléctrica.

**Iniciativa 2:** Sustitución de fluorescentes por luminaria de tecnología LED. La sustitución de las luminarias del Edificio 500 motivó un ahorro energético anual de 49.500 kWh de electricidad y en el área de empaquetado de 53.620 kWh de electricidad. A su vez, se consiguieron ahorros tangibles en las operaciones de mantenimiento de la luminaria.

**Iniciativa 3:** Sustitución de la caldera agua caliente en el área de I+D. La sustitución de una de las tres calderas existentes por una nueva con quemador más eficiente ha promovido un ahorro energético anual de 102.464 kWh de gas natural. Esta iniciativa lleva asociado una recapitalización del equipo.

**Iniciativa 4:** Adquisición de un nuevo enfriador de baja capacidad en Central Termofrigráfica. Con la incorporación del nuevo enfriador que trabaja en rangos más bajos de los que se poseen actualmente, permitirá adaptarse a la futura demanda de las actividades, aumentando así considerablemente la eficiencia en generación de agua enfriada. Esta iniciativa supone un ahorro de energía anual de 121.725 kWh de electricidad y un ahorro de agua en la torre refrigeración.

**3. Renovación de la flota de vehículos de las redes de ventas.** En 2021 el 9,18% (8,87% de 2020) de los coches son híbridos sobre el total de la flota.

## 5.4. Prevención y control de la contaminación

### Efluentes, aguas residuales

Lilly cuenta con dos puntos de vertidos debidamente autorizados, cuyas condiciones y límites específicos de vertido han sido escrupulosamente cumplidos a lo largo de todo el ejercicio. Se realizan analíticas para la monitorización de la calidad del agua residual y los resultados se comunican a la administración correspondiente. En 2021 se han vertido 66.193 m3, lo que supone un 1,06 % más que el año anterior (65.499 m3), pero un 0,7% menos que el año 2019 (66.686 m3).

### Otras emisiones a la atmósfera

En el periodo informado no se han producido emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono. Las emisiones de SOx, NOx y CO asociadas a la combustión de gas natural en las calderas de proceso climatización están asociadas a las condiciones de funcionamiento. Sobre dichos focos se realizan los pertinentes controles reglamentarios que contempla realizar intervenciones cada 18 meses. El último control de emisiones tuvo se hizo en el año 2019 con resultados de absoluto cumplimiento respecto a los límites de referencia aplicables. El siguiente control reglamentario se realizará en el año 2022.

Por otro lado, cabe informar que durante el año 2021 se realizó el control de las emisiones ocasionadas por los grupos electrógenos. Este control operacional se llevó a cabo de acuerdo a las indicaciones del nuevo permiso de emisiones a la atmósfera concedido para todo el complejo hasta el año 2029 y teniendo en cuenta que los grupos electrógenos mencionados funcionan menos de 500 horas anuales.

### Ruido

La generación de ruido no es un aspecto ambiental significativo en la actividad de Lilly. En este sentido y dado que la compañía cumple con los límites legales de ruido aplicables, no se considera necesario la planificación ni implantación de medidas para prevenir, reducir o reparar en esta forma de contaminación ambiental.

### Contaminación lumínica.

Lilly cumple con el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior. En 2021, no se han realizado proyectos adicionales a los realizados en años anteriores que tengan un efecto directo sobre la prevención o reducción de la contaminación lumínica.



## 5.5. Economía circular y gestión de residuos

Todos los residuos generados en la planta de Alcobendas son gestionados por gestores externos autorizados de acuerdo con la legislación vigente. En la actualidad, no se envía ningún residuo a vertedero. El 100% de las 715 toneladas de residuos generadas se someten a reciclado externo o algún otro tipo de valorización (compost), incluyendo la valorización energética.

A lo largo de este año no se han realizado acciones concretas para la prevención y gestión de residuos. Si bien se tiene previsto estudiar en 2022 la implementación de posibles medidas de minimización de residuos aplicables en el Campus de Alcobendas. Estas medidas se agrupan dentro de los siguientes ejes fundamentales de actuación:

- **Mejoras en el consumo de almacén o en las prácticas operativas.** En este grupo de medidas se incluyen aquellas que introducen cambios en las actividades de control, gestión y seguimiento de los consumos y almacenamientos de la compañía, y que generan eficiencia en el empleo de las materias primas y/o auxiliares. Además, se incluyen en esta categoría aquellas medidas y acciones de impacto directo en la forma de proceder de los operarios y cuya consecuencia es la minimización de un residuo peligroso.
- **Cambios tecnológicos u optimización de procesos.** Se incluyen en este grupo de medidas las que tienen que ver con el rediseño de procesos o la introducción de nuevas tecnologías, ya sea en el propio proceso productivo y/o expresamente relacionadas con el tratamiento de un residuo peligroso, la reducción de su generación, su optimización o valorización y la eliminación de su peligrosidad.
- **Reutilización con o sin preparación previa.** En esta categoría se contemplan aquellas medidas cuyo fin es el de lograr que productos o componentes que hoy son residuos, en el futuro puedan dejar de serlo y se puedan utilizar de nuevo con la misma finalidad para la que fueron concebidos.

**Residuos No Peligrosos:** Se han producido 647,72 toneladas (frente a 640t en 2020), lo que supone un 1,2% más que el año anterior.

**Residuos Peligrosos:** Se han producido 68,334 toneladas de residuos peligrosos procedentes de seis procesos productores, lo que supone un incremento del 5,12% respecto al año anterior. El aumento se debe principalmente a que en el año 2021 se generaron una gran cantidad de residuos identificados como medicamentos a valorizar fuera de norma.

**Residuos al final de la vida útil de los medicamentos:** una vez en el mercado, la correcta gestión del medicamento como residuo está en manos de su usuario final. Para facilitar que esta gestión sea selectiva y compatible con la protección al medio ambiente, Lilly está adherido al Sistema Integrado de Gestión de Envases y Residuos de Envases (SIGRE) y a Ecoembalajes España (ECOEMBES).

Distribución de la generación de residuos no peligrosos

	2021(tn)	2021	2020
<b>Papel y cartón</b>	306	47,30%	49,80%
<b>Blister vacíos</b>	90	13,90%	13,80%
<b>Compost</b>	117	18,10%	15,70%
<b>Inertes</b>	45	7,00%	11,10%
<b>Plásticos</b>	17	2,60%	2,60%
<b>Madera</b>	17	2,60%	2,20%
<b>Chatarra Metálica</b>	24	3,70%	1,40%
<b>Bolsa amarilla</b>	7	1,00%	0,80%
<b>Vidrio</b>	6,2	1,00%	0,50%
<b>Materias primas no peligrosas</b>	11	1,70%	0,00%
<b>Aluminio</b>	6,22	1,00%	1,40%
<b>Otros</b>	1,3	0,70%	0,20%

Generación de residuos por proceso y su evolución

Generación de residuos peligrosos por proceso	2021 (kg)	2020 (kg)	2019 (kg)	Variación 21-20	Variación 20-19
<b>Proceso A1 - Producción</b>	30.820	25.562	53.219	20,57%	-51,97%
<b>Proceso A2 - Laboratorio de Control de Calidad</b>	13.052	11.675	15.444	11,79%	-24,40%
<b>Proceso A3 - Laboratorio de Investigación y Desarrollo</b>	17.171	15.975	28.320	7,49%	-43,59%
<b>Proceso A4 - Mantenimiento</b>	3.830	9.291	8.196	-58,79%	13,36%
<b>Proceso A5 - Comercialización de mercado nacional</b>	4.080	2.678	4.196	52,35%	-36,18%

### Medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos

Dando continuidad a las medidas implantadas en 2020 se ha mantenido la directriz de ajustar a mínimos la producción inicial de menús que, en caso necesario, se incrementa de acuerdo con la demanda extra del último turno de comida. Con esta medida se reduce el desperdicio de alimentos cubriendo la demanda real con comida recién hecha. Para aquellos platos de mayor tiempo de elaboración sobre los que no se pueda aplicar la medida descrita, se ha establecido un procedimiento para poder ofrecer los platos sobrantes, como plato extra de la carta del día siguiente, siempre todo ello cumpliendo exquisitamente las condiciones de higiene y seguridad alimentaria.

## 5.6. Protección de la biodiversidad

Las instalaciones de Lilly se localizan en Alcobendas (Madrid) dentro de un polígono industrial consolidado, con algunas extensiones verdes cercanas. Desde el punto de vista de operaciones industriales, los procesos están diseñados para que los principios activos utilizados en la producción no impacten de forma negativa en los medios receptores ni afecten a las especies que los habitan.





## 06. **ACERCA DE ESTE INFORME**

El presente informe contiene informaciones y datos sobre el estado de información no financiera del Lilly en España. Entendiendo por Lilly la filial española del grupo mundial Eli Lilly & Company formada por la empresa matriz Valquifarma, S.A.U. y sus cuatro sociedades dependientes Lilly, S.A.U., Dista, S.A.U., Spaly Bioquímica, S.A.U., Irisfarma, S.A.U. A lo largo de este documento, por tanto, cuando se hace referencia a las cinco empresas ubicadas en España se habla de Lilly.

El objetivo de este informe “Estado de Información No Financiera” es realizar un amplio ejercicio de transparencia, propio y diferenciador, en el que se expliquen las actividades que se realizan y su impacto asociado; se informe del valor compartido por Lilly en el mundo, y se dé respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés para que puedan tomar las mejores decisiones y acciones respecto a la compañía.

Además, este informe da respuesta completa a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Y de forma casi total a las exigencias y propuestas de la organización Global Reporting Initiative enmarcadas en los “Standards GRI”.

## Principios para la definición del contenido de la memoria.

### MATERIALIDAD

La participación de los grupos de interés queda descrita en el capítulo de “Materialidad y participación de los grupos de interés” de este informe.

La elaboración de este informe ha tenido en cuenta los resultados del estudio de materialidad realizado por Lilly durante 2019 y la actualización de este ejercicio durante 2020. Ambos ejercicios han sido significativamente importantes para cumplir con el compromiso adquirido de diálogo entre Lilly y sus grupos de interés iniciándose en 2020 las “mesas de co-creación”.

Adicionalmente, la aplicación del principio de materialidad para la selección de contenidos de este informe ha tenido en cuenta aquellos asuntos o temas que son necesarios utilizar para reflejar el resultado de la gestión basada en valores éticos y socialmente responsables de Lilly, tomando como referencia las exigencias de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad y, considerando también los principios y pautas para el reporte de información no financiera de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), la metodología internacional de reporte de sostenibilidad más utilizada en el mundo. La respuesta a los Estándares GRI se muestra en el Índice de contenidos GRI.

### PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La identificación, segmentación y priorización de los grupos de interés en 2021 es la misma que en 2020. El proceso de identificación y segmentación da como resultado 40 grupos de interés agrupados en 12 grandes categorías. Los grupos de interés principales de Lilly después de aplicar la combinación de tres métodos diferentes de priorización son: Reguladores – Profesionales sanitarios – Administración Sanitaria – Gestores sanitarios – Empleados – Proveedores críticos – Asociaciones de pacientes – Farmaindustria – Medios de comunicación.

Los grupos de interés prioritarios de acuerdo con criterios de responsabilidad, influencia, dependencia, poder, interés y prominencia aportaron su opinión para realizar el estudio de materialidad que se tuvo presente a la hora de tomar decisiones relativas al contenido de este informe, comprender sus expectativas e intereses razonables, así como sus necesidades de información.

### CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, los pacientes y profesionales, la sociedad y el medio ambiente.

### EXHAUSTIVIDAD

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable del comportamiento de Lilly en aquellos aspectos que se han considerado claves en 2021. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información. En consecuencia, este informe facilita que los grupos de interés de Lilly puedan evaluar el desempeño económico, ambiental y social de la entidad en 2021, así como valorar su evolución respecto a 2020 y 2019. En el ejercicio 2018 fue cuando se publicó el primer estado de información no financiera de la compañía.

## **Principios para el aseguramiento de la calidad de la elaboración de la memoria.**

### **COMPARABILIDAD**

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de este informe permiten que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de Lilly con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

### **EQUILIBRIO**

Este informe refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de Lilly durante el periodo 2021 para permitir una valoración razonable del desempeño general, sus logros y sus oportunidades de mejora.

### **PRECISIÓN**

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles.

Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles.

### **PERIODICIDAD**

Antes del 1 de julio del año siguiente al analizado en este informe.

### **CLARIDAD**

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda.

### **FIABILIDAD**

La información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por EY. Las cuestiones, informaciones y datos no financieros incluidas en el alcance de este informe están verificados por la verificadora independiente Bureau Veritas Certificación.

## **Estado de información no financiero previo**

La compañía cuenta con el estado de información no financiera 2020 que está disponible para todas las partes interesadas en la web.

## **Verificación**

Este estado de información no financiera ha sido verificado por la verificadora independiente Bureau Veritas. Se adjunta a este informe la opinión de la verificadora.

## **Dónde solicitar más información**

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de este estado de información no financiera se puede escribir a [responsables@lilly.com](mailto:responsables@lilly.com)



07.  
**ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Página del informe
<b>Modelo de Negocio</b>			
Descripción del modelo de negocio del grupo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción del modelo de negocio.</li> <li>Presencia geográfica.</li> <li>Objetivos y estrategias.</li> <li>Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.</li> </ul>	GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-15	10-15
			6, 15
			19-21
			19-21
<b>Información sobre cuestiones ambientales</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI103-2, GRI 103-3	24, 81
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-11, GRI 102-15	38-41
General	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-31	80-87
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	GRI 102-11, GRI 102-29, GRI 102-30	81
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	GRI 102-29	81
	Aplicación del principio de precaución.	GRI 102-11	81
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	GRI 307-1	81
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	GRI 103-2, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 305-5,	85, 86
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 103-2, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 303-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3	86, 87
so sostenible de los recursos	Consumo de agua.	GRI 303-1	82
	Consumo de materias primas.	GRI 103-2, GRI 301-1, GRI 301-3	82, 83
	Energía: Consumo, directo e indirecto. Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética. Uso de energías renovables.	GRI 103-2, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 302-5	83
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3	84
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 305-5	84
	Metas de reducción de emisiones GEI.	GRI 103-2	84
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	No material para el Grupo	87
	Impactos causados por la actividad.	No material para el Grupo	87
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI103-2, GRI 103-3	24, 53, 54, 55, 57, 58
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	38, 39, 47-60
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.		50
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 405-1	50
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		51
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		57
	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.		56
	Brecha salarial.		5, 49, 57
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	GRI 102-36, GRI 201-3, GRI 405-2	49, 56
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.		56
	Medidas de desconexión laboral.	GRI 103-2	54
	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	59

Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 102-8, GRI 103-2	54
	Número de horas de absentismo.	GRI 403-2	52
	Medidas para facilitar la conciliación.	GRI 103-2, GRI 401-3	54, 55
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 103-2	52
	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo.	GRI 403-2	52
	Enfermedades profesionales.	GRI 403-2	52
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social.	GRI 102-43, GRI 403-1	52
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	GRI 102-41	5, 52
	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, GRI 403-4	52
Formación	Políticas de formación.	GRI 103-2, GRI 404-2	60
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	60
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		59
Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.		57, 58
	Planes de igualdad.		57
	Medidas para promover el empleo.	GRI 103-2, GRI 406-1	23, 52, 56, 57, 58, 74
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		57, 58
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		59
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.		57-59
<b>Información sobre el respeto de los derechos humanos</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3	23, 34, 29, 30, 33, 42
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	29-33, 38, 39
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia.		
	Medidas de prevención y gestión de los posibles abusos cometidos.		31, 32
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	GRI 102-17, 103-2, GRI 419-1	33
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.		33
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-2	24, 29-33
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30,	31, 32, 33, 38, 39,
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 103-2	29, 31, 32
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		29, 31, 32
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 103-2, GRI 201-1	5, 59, 75, 76
<b>Información sobre la sociedad</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3	3, 8, 24, 35, 61, 77
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	38, 39,
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.		17, 43, 70, 73
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	17, 43, 70-76
	Relaciones con las comunidades locales.	GRI 102-43, GRI 413-1	70-76
Subcontratación y proveedores	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 102-13, GRI 203-1, GRI 201-1	61-69
	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.		42
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.		42
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	GRI 102-9, GRI 103-3, GRI 414-1	41, 42
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 103-2, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1	12, 14, 23, 44, 45
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	GRI 102-17, GRI 103-2, GRI 418-1	45,
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.		5, 6, 17
	Impuestos sobre beneficios pagados.	GRI 201-1	17
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4	60

The Lilly logo is rendered in a vibrant red, elegant cursive script. The letters are fluid and interconnected, with a classic, sophisticated feel. The 'L' is particularly prominent, starting with a large loop that carries through the 'i' and 'l'.

**VALQUIFARMA S.A.U.  
Y SUS SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**Lilly España:**  
Av. De la Industria, 30  
28108 Alcobendas Madrid  
Lilly.es