

A hand holding a monarch butterfly in front of a flowering bush. The background is a lush green bush with clusters of small white flowers. A hand is visible in the lower left, holding a monarch butterfly. The butterfly has orange wings with black veins and a black border with white spots. The hand is wearing a grey sleeve and a ring.

Lilly

Estado de Información
No Financiera

2019
España



Contenido

1. Nuestra esencia. SOMOS Lilly España.	4
1.1. Identidad responsable acorde a nuestra promesa.	5
1.2. Estructura y organización al servicio de la salud.	6
1.3. Modelo de negocio y actividades sostenibles.	9
1.3.1. Investigación.	9
1.3.2. Producción.	12
1.3.3. Comercialización	15
1.4. Certificaciones, premios y reconocimientos.	17
1.5. Alianzas estratégicas de valor compartido.	19
2. Nuestra gestión sostenible. ACTUAMOS con responsabilidad.	21
2.1. Estrategia de sostenibilidad para el cumplimiento de objetivos en un entorno cambiante.	21
2.2. Gobierno corporativo y liderazgo en la gestión de un negocio sostenible.	30
2.3. Ética, transparencia y conducta responsable para la generación de confianza.	31
2.4. Gestión de riesgos no financieros.	34
2.5. Gestión responsable de la cadena de suministros.	39
3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido (GVC).	41
3.1. Materialidad y participación de los grupos de interés.	43
3.2. Impactos del enfoque GVC en las PERSONAS que trabajan en Lilly.	44

3.3. Impactos del enfoque GVC en PACIENTES Y PROFESIONALES.	58
3.4. Fundación Lilly.	69
3.5. Impactos del enfoque GVC en la SOCIEDAD.	71
3.6. Principales resultados del Modelo GVC en el MEDIO AMBIENTE.	79
3.6.1. Uso sostenible de los recursos y biodiversidad.	81
3.6.2. Huella de carbono y lucha contra el cambio climático.	85
3.6.3. Control operacional del medio ambiente	86
3.6.4. Economía circular y prevención y gestión de residuos	87
4. Acerca de este estado de información no financiera.	89
4.1. Principios y definición del contenido de la memoria.	90
4.2. Principios para el aseguramiento de la calidad de la elaboración de la memoria.	91
4.3. Estado de información no financiero previo	92
4.4. Verificación	92
4.5. Dónde solicitar más información	92
5. Índice de contenidos GRI	93

CARTA DEL PRESIDENTE

Un año más llega el momento de publicar este informe en el que rendimos cuentas a nuestros grupos de interés de todos los asuntos de nuestra actividad relacionados con asuntos éticos, sociales y ambientales. Con este documento, queremos explicar cómo integramos nuestros valores (excelencia, integridad y respeto por las personas) en todo lo que hacemos para poder cumplir con nuestra misión: investigar y desarrollar medicamentos para que la gente pueda vivir más años, de forma más sana y activa.

Hemos trabajado para avanzar en aspectos vitales que todas las empresas debemos tener muy en cuenta y que deben guiar nuestras operaciones tales como cuidar a nuestros empleados -nuestro activo más importante-, apoyando y fomentando valores de inclusión y diversidad; esforzarnos por cumplir nuestro código de conducta y todas las políticas que derivan de él; escuchar a nuestros grupos de interés estableciendo un diálogo rico en el que el valor compartido dirija nuestras relaciones; apostar por la contribución a las comunidades en las que operamos, apoyando programas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y colaborando con entidades sociales y filantrópicas y vigilar que, en la consecución de todos nuestros avances, no se dañe nuestro medio ambiente.

Todo ello lo hemos llevado a cabo trabajando con empeño para dejar huella en el ámbito en el que desarrollamos nuestro negocio: la salud, investigando para descubrir fármacos que cubran las necesidades existentes, produciendo nuestros medicamentos con los más altos estándares de calidad, y colaborando con los profesionales, gestores y organizaciones sanitarias, así como con las asociaciones de pacientes, con el objetivo de mejorar la vida de todas las personas de nuestro país y del resto del mundo.

En el momento de que este informe se hace público, nos sentimos especialmente satisfechos de desarrollar nuestro trabajo en el sector de la salud, en un contexto en el que todos estamos viviendo lo valioso que es este bien y que nos ha obligado a dar lo mejor de nosotros para cumplir con nuestra misión y apoyar a aquellos colectivos más damnificados por la actual situación de pandemia. De todo ello, daremos cuenta en el próximo año en un nuevo informe.



NABIL DAUD

PRESIDENTE DE LILLY ESPAÑA, PORTUGAL Y GRECIA



Desde 1963

+ 50 años de servicio a los pacientes y profesionales de la salud en España

1. Nuestra esencia. SOMOS Lilly España.



Económicas

Beneficios consolidados: 20.447 M€
Inversión en investigación: 57.65 M€
Gastos de personal: 103.057 M€



Sociales

1.018 empleados
44% mujeres en puestos directivos
<5% brecha salarial
90,67% contratación indefinida
100% de trabajadores bajo convenio colectivo libremente asociado
93% del voluntariado dentro del horario laboral



Ambientales

8% de mejora en la eficiencia en la generación de residuos totales del campus
393kg fósforo vertidos en aguas residuales (objetivo de reducción a 311kg)
61,45% de reducción de emisiones de CO2 eg/m²
0 botellas de plástico en el comedor para el suministro de agua.
100% de energía eléctrica verde
8,5% de mejora en la eficiencia energética
12.483 m³ de agua reciclada
694.454€ a la prevención de riesgos ambientales

1.1. Identidad responsable acorde a nuestra promesa.

Nuestra promesa: Lilly une corazón con innovación para mejorar la vida de las personas en todo el mundo.

Nuestra Misión en el mundo: Hacer medicinas para que la gente pueda vivir más años, de forma más sana y para que sus vidas puedan ser más activas.

Nuestra Visión: Contribuir de forma significativa a la humanidad mejorando la salud global en el siglo XXI.

Nuestros Valores y brújula de toma de decisiones: En Lilly existen tres valores establecidos desde sus inicios que rigen las actividades día a día.

NUESTROS VALORES



Integridad



Excelencia



Respeto por las personas

- **Respeto por las personas:** Debe de estar presente en todo lo que hacemos y se traduce en la oferta de tratamientos eficaces y en la práctica de informar a los profesionales sanitarios de manera científica y objetiva. En el ámbito del tratamiento que se prescribe, el respeto nos guía hacia la apuesta por una adaptación al paciente teniendo en cuenta los beneficios terapéuticos, pero también los riesgos. El respeto por las personas abarca a TODAS las personas que tienen relación con Lilly y sus medicamentos: empleados, pacientes, clientes, accionistas, socios, proveedores y comunidades.
- **Excelencia:** Lilly siempre ha tenido como prioridad proporcionar a los pacientes tratamiento que mejoren su calidad de vida superando las terapias existentes. La excelencia exige un compromiso continuo y los máximos niveles de calidad. Lilly busca una mejora continua y sistemática a fin de responder a las expectativas cada vez más altas de los clientes, profesionales sanitarios y resto de grupos de interés.
- **Integridad:** Supone un valor indispensable para combinar excelencia y respeto por los demás. Con los procedimientos éticos y el cumplimiento de los principios más exigentes. Lilly trabaja con un enfoque honesto y responsable en todos los aspectos de su negocio. La compañía se esfuerza por mejorar las habilidades de sus empleados y apoya activamente la investigación científica, la formación de los médicos y la mejora de la información al paciente.

1.2. Estructura y organización al servicio de la salud.

- **Elanco Valquímica**

(Valquifarma desde 01.01.2020) Constituida por escritura pública otorgada el día 11 de junio de 1974, ante el Notario de Madrid D. Víctor Aguado Zaragoza, bajo el número 2201/74 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 19 de diciembre de 1974 en el Tomo 3.615, General 2.878 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 111, Hoja nº 27.388, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

La sociedad Elanco Valquímica, S.A.U. inició su cambio de denominación a Valquifarma, S.A.U. a finales del año 2019. Dicha modificación ha culminado en enero de 2020 con la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura de cambio de denominación.

Domicilio social radica en Alcobendas, Madrid, avenida de la Industria, 30.

Objeto social es ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad y producción animal, la importación, el envase y la fabricación de toda clase productos farmacéuticos, especialidades farmacéuticas. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, legales y administrativos, que presta básicamente a sus filiales.

Capital social es al 31 de diciembre de 2019 de 8.747.555 euros.

Elanco Valquímica es la matriz de un grupo consolidado fiscalmente en España formado además de ella por:

- **Lilly S.A.U.**
- **Dista S.A.U.**
- **Irisfarma S.A.U.**
- **Spaly Bioquímica S.A.U.**



- **LILLY, S.A.U.**

Constituida por escritura pública otorgada el día 24 de enero de 1953, ante el Notario de Madrid D. Luis Sierra Bermejo, bajo el número 219/53 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 5 de marzo de 1953 en el Tomo 801, General 354 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 65, Hoja nº 2.602, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Domicilio social: Alcobendas, Madrid, Av. de la Industria 30.

Objeto social es la importación, el envase y la fabricación de toda clase de productos farmacobiológicos y químicos en general, especialmente los de exquisita pureza denominados en el comercio pro-análisis o calidad reactiva; su distribución y venta; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, y jurídicos, que presta básicamente a sus filiales.

Capital social 31 de diciembre de 2019 de 1.803.000 euros.

- **DISTA, S.A.U.**

Constituida por escritura pública otorgada el día 24 de septiembre de 1963, ante el Notario de Madrid D. Alejandro Bérnago Lladrés, bajo el número 2984/63 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 22 de enero de 1964 en el Tomo 1686, General 1.102 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 152, Hoja nº 8.046, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Domicilio social: Alcobendas, Madrid, Av. de la Industria 30.

Objeto social es la importación, el envase y la fabricación de toda clase de productos fármaco biológicos y químicos en general; su distribución y venta; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos.

Capital social al 31 de diciembre de 2019 de 1.502.500 euros.

- **IRISFARMA, S.A.U.** fue constituida por escritura pública otorgada el día 26 de septiembre de 1977 ante el Notario de Benavente, D. José Rodríguez Nestar, bajo el número 686/77 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 22 de octubre de 1977 en el Tomo 26, Libro 7 General, de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 84, Hoja 132, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Zamora.

Domicilio social radica en Alcobendas, Madrid, Avda. de la Industria nº 30.

Objeto social es la fabricación, comercialización, distribución y exportación de productos de perfumería, belleza y parafarmacia.

Así mismo, tendrá por objeto la importación, envase, fabricación, venta y distribución de productos farmacobiológicos y químicos en general, así como la distribución de productos de electromedicina y diagnosis; y prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos y arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial.

Capital social al 31 de diciembre de 2019 de 60.200 euros.

- **SPALY-BIOQUIMICA, S.A.U.** fue constituida por escritura pública otorgada el día 24 de noviembre de 1971 ante el Notario de Madrid, D. Carlos Balbontín, bajo el número 2493/1971 de su protocolo y fue inscrita con fecha 13 de abril de 1972 en el Tomo 2856 General, 2178 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 1, Hoja nº 19.813, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Domicilio social radica en Alcobendas, Madrid, Avda. de la Industria nº 30.

Objeto social es la importación, obtención, transformación y comercialización de materias primas propias de las industrias farmacéuticas, veterinarias y químicas en general, la investigación, experimentación y desarrollo de toda clase de materias primas y productos fármaco biológicos, veterinarios y químicos en general, la importación fabricación, envase y comercialización de toda clase de productos fármaco biológicos tanto los de exquisita pureza denominados “pro análisis” o “calidad reactivo”, como los de parafarmacia y publicitarios, la importación, fabricación, envase y comercialización de toda clase de productos veterinarios y aquellos destinados a la alimentación animal. También tiene por objeto la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y el arrendamiento de toda clase de inmuebles, así como maquinaria industrial.

Capital social es al 31 de diciembre de 2019 de 60.200 euros.



**INVESTIGACIÓN
PRECLÍNICA**



**INVESTIGACIÓN
CLÍNICA**



**PLANTA DE
PRODUCCIÓN**



COMERCIALIZACIÓN

1.3. Modelo de negocio y actividades sostenibles.

Lilly España es una de las pocas farmacéuticas en España en la que se lleva a cabo todo el proceso de desarrollo de un medicamento, desde que es un candidato en el laboratorio hasta que llega a la oficina de farmacia, convertido ya en una nueva opción terapéutica.

1.3.1. Investigación

En Lilly se entiende la investigación como el proceso de descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. El objetivo de Lilly es garantizar que las necesidades del paciente se mantengan

por encima de otras consideraciones. De esta forma, Lilly tiene un fuerte compromiso en el desarrollo responsable de los procesos de I+D y en la puesta en marcha y desarrollo de sus estudios clínicos. La actividad investigadora es el pilar fundamental del trabajo de Lilly. Una labor que se materializa en el desarrollo de fármacos innovadores que permitan dar respuesta a necesidades médicas aún no resueltas.



La inversión de Eli Lilly & Company ha sido de 5.595,0 millones de dólares en investigación y desarrollo en 2019, lo que supone que el 25.1% de las ventas están destinadas a I+D. La inversión en I+D en Lilly España fue de 57,65 millones de euros.

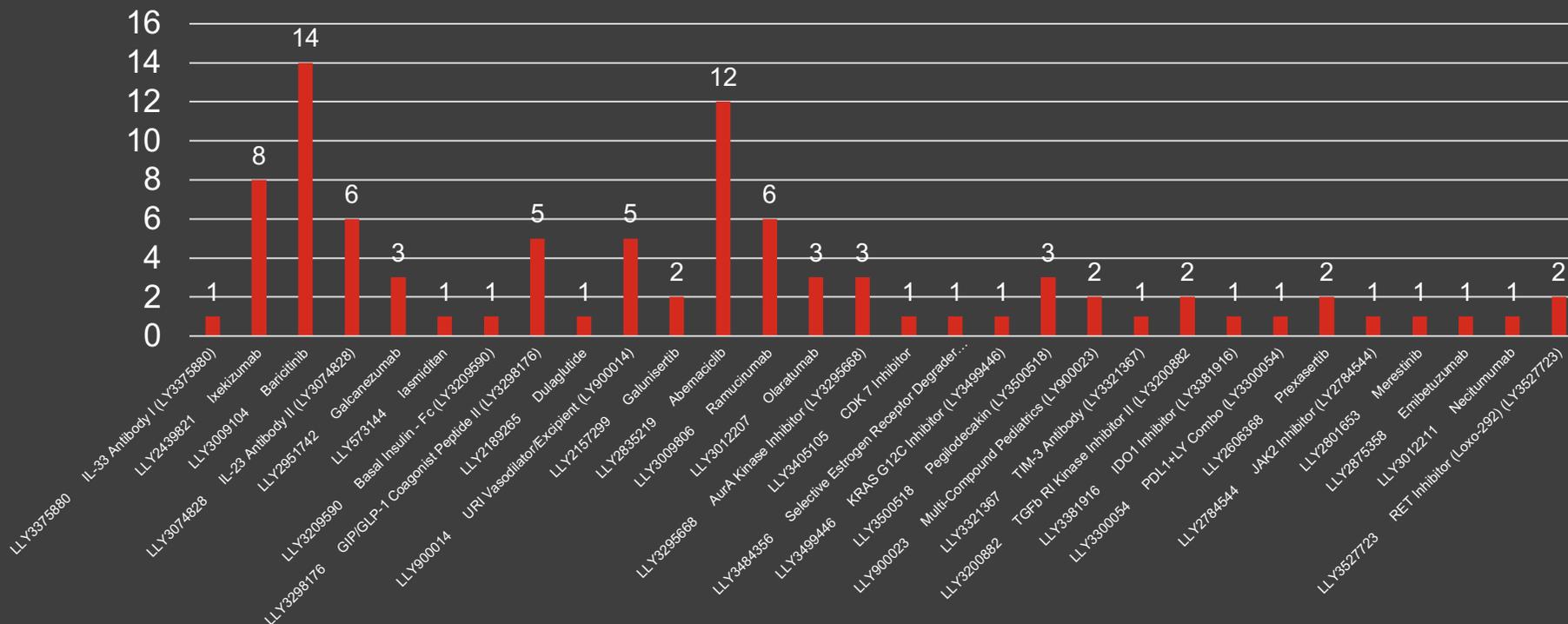
- **INVESTIGACIÓN PRE-CLÍNICA:** A través de la investigación preclínica, buscamos descubrir nuevas moléculas con actividad principalmente en las áreas de neurociencias, endocrinología y oncología. Esta actividad en Lilly España se centra en siete áreas de trabajo: química médica, química sintética, química analítica, computacional, automatización, técnicas biofísicas y biología cuantitativa.

- **INVESTIGACIÓN CLÍNICA:** En esta área se analiza la eficacia y seguridad de un medicamento para el tratamiento de enfermedades en seres humanos, un proceso diseñado y monitorizado por un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas terapéuticas en colaboración con diversos hospitales.

El pipeline de Eli Lilly & Co en cuyo desarrollo Lilly participa como parte del grupo a fecha de la elaboración de este estado de información no financiera de Lilly España cuenta con 9 moléculas en revisión, 15 moléculas en Fase III, 10 moléculas en Fase II, 27 moléculas en Fase I. Se puede acceder a la información del pipeline actualizada <https://www.lilly.com/discovery/pipeline>



Como información relevante cabe destacar que la filial española de Eli Lilly & Company es una de las que más contribuye con sus estudios clínicos a la investigación global de Lilly en el mundo. A continuación, se muestra la representación gráfica de la participación de Lilly España en los estudios de moléculas en desarrollo clínico



Las transferencias de valor para el desarrollo de investigación -estudios clínicos, preclínicos y de post-autorización- en 2019 alcanzaron los 12,4 millones de euros.



1.3.2. Producción

Eli Lilly & Company tiene plantas de producción en 9 países. La planta de producción de Alcobendas es la única planta fuera de EE.UU. que suministra medicamentos a todo el mundo.

314,3

millones de dosis
fabricadas

54.598.092

envases
empaquetados

6.720.657€

invertidos en planta

Procesos de producción excelentes y medicamentos de calidad, seguros y eficaces.

Para Lilly la máxima calidad de sus medicamentos es fundamental. Es por ello, que a su forma de trabajar le aplica el Lilly Quality Standard, un estándar con unos niveles de exigencia más elevados que los estándares oficiales de calidad, y que engloban, desde el diseño de productos y servicios, a la ejecución de las actividades de elaboración, y los procesos de monitorización y control.

El despliegue de la estrategia de mejora continua es abordado a través de la metodología Six Sigma. Para ello, Lilly dispone de un departamento completo centrado en la reducción de la variabilidad de los procesos, el refuerzo y la optimización de cada subproceso, y la reducción o eliminación de los defectos o fallos con impacto en la excelencia de los métodos de trabajo.

La función de calidad en Lilly se centra no sólo en el área de fabricación, sino también en las áreas de investigación y farmacovigilancia. Es por ello, que tanto el centro de investigación como la planta de fabricación de Lilly disponen de sistemas de gestión de calidad basados en requisitos más exigentes de los establecidos por las normas de garantía de calidad y seguridad del medicamento en todos los procesos, desde la investigación (GLP y GCP) a la distribución de medicamentos para uso humano (GDP y 2013/C 343/01), pasando por la fabricación (GMP y Ley 29/2006, de 26 de julio, de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos).

- **FARMACOVIGILANCIA**

El sistema de farmacovigilancia de Lilly cumple con la normativa europea y nacional en esta materia, así como con las guías europeas de buenas prácticas de farmacovigilancia (GVP). A través de todos sus procedimientos de trabajo internos, este sistema promueve el uso seguro de sus medicamentos proporcionando puntualmente toda la información de seguridad a profesionales sanitarios, pacientes y autoridades sanitarias. Este sistema cubre la formación en el reporte de efectos adversos tanto a todos los empleados como a los terceros que trabajan con Lilly para una gestión eficaz de la información de seguridad de nuestros medicamentos. El sistema abarca la gestión y monitorización de las notificaciones sobre seguridad de todos los medicamentos comercializados en nuestro país.



- **ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN DE RECLAMACIONES**

Lilly cuenta con un robusto sistema de atención de reclamaciones relativas a la calidad del producto, tanto por parte de profesionales sanitarios como de los usuarios finales. Todas y cada una de las reclamaciones recibidas son investigadas y analizadas para identificar su causa raíz. A partir de este análisis Lilly diseña soluciones concretas y acciones correctivas para evitar que una reclamación vuelva a manifestarse por la misma causa.

Asimismo, desde este departamento se desarrollan materiales de formación para promover que los profesionales sanitarios de las



oficinas de farmacia dispongan de todo el conocimiento necesario para dar soporte a los pacientes en los errores de uso más frecuentes.

En relación a la gestión del suministro y atención de pedidos de hospitales y oficinas de farmacia, Lilly cuenta con un único operador logístico independiente. Este operador es Logista Pharma con quien tiene establecido un procedimiento de registro, análisis, tratamiento y resolución de incidencias supervisado mensualmente por Lilly.

• INFORMACIÓN MÉDICA

El 85% de los clientes que realizaron la encuesta de satisfacción catalogaron la calidad de la información recibida desde el servicio de información médica como excelente o muy buena.

El departamento de Información Médica de Lilly proporciona atención personalizada, tanto a pacientes, como a profesionales sanitarios, entre otros asuntos, en cuestiones prácticas relacionadas con la utilización de medicamentos comercializados por la compañía. Este acceso a la información también está disponible online y en directo con un profesional del equipo de Información Médica de Lilly a través de la web: <https://www.lilly.es/es/profesionales-de-la-salud/index.aspx>. Este equipo también atiende consultas de pacientes sobre cuestiones puntuales como su administración. Ante cualquier pregunta sobre la idoneidad de un tratamiento el departamento invita al paciente a que consulte con su médico.

Adicionalmente, el departamento de Información Médica cuando recibe información relativa a reclamaciones de calidad de producto se las transmite al responsable de reclamaciones de la afiliada, y cuando recibe reclamaciones de posibles efectos adversos se los transmite al departamento de Farmacovigilancia, para que se traten convenientemente.

En 2019:

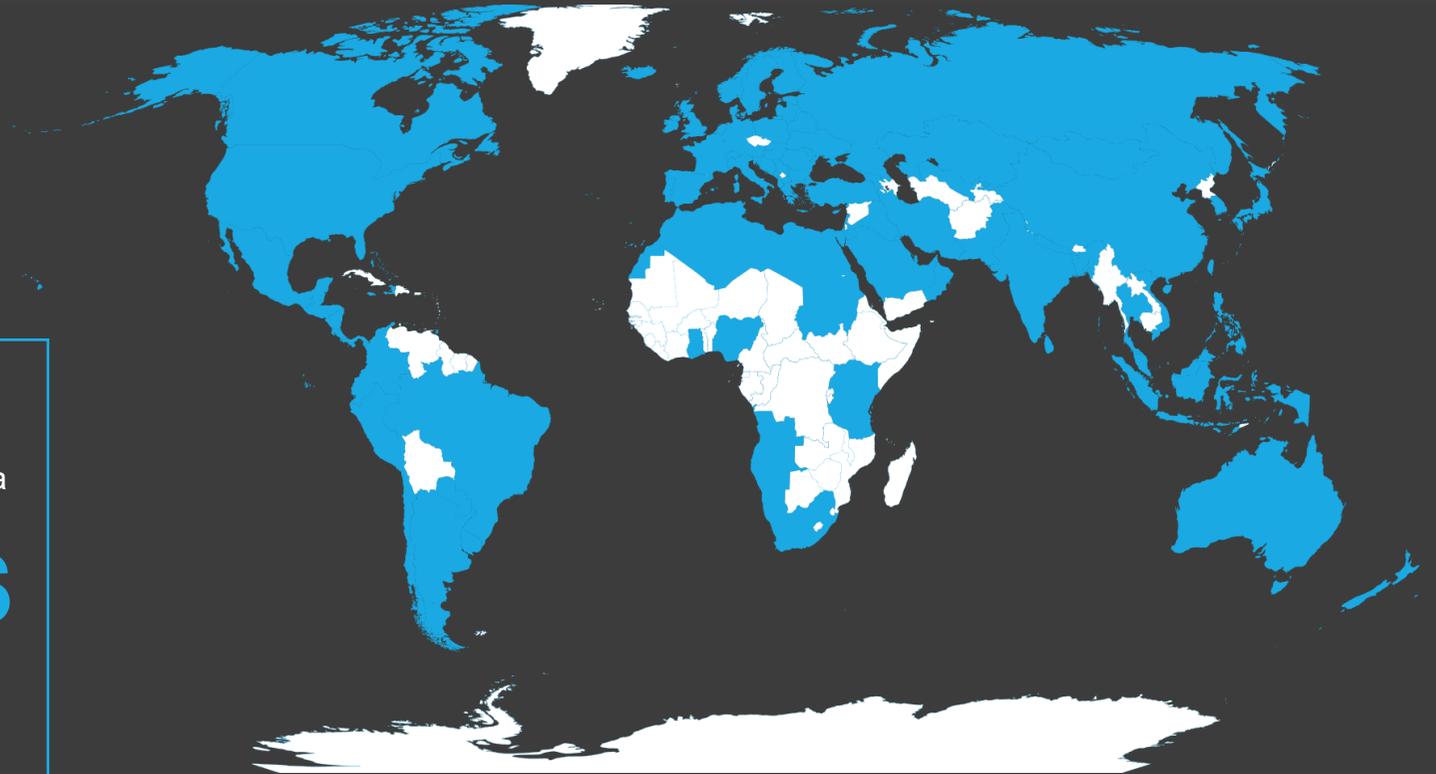
- 23 reclamaciones confirmadas con origen en procesos Lilly S.A.U. acerca de cualquier producto exportado, fabricado y/o empaquetado desde Alcobendas (incluyendo España) lo que supone una ratio 0,42 CPM (quejas por millón de packs producidos).
- 10 reclamaciones confirmadas con origen en procesos Lilly S.A.U. acerca de cualquier producto independientemente de donde se fabriquen y vendidos en España lo que supone una ratio de 1,4 CPM (quejas por millón de packs producidos en la fábrica de Alcobendas).
- Número de peticiones de información 11.349 de las cuales 8.022 (70,68%) de ellas se contestaron en 48 horas o menos de acuerdo con el compromiso adquirido. Los temas consultados con mayor frecuencia fueron las preguntas sobre el manejo de los dispositivos, así como las solicitudes de información científica de los medicamentos de Lilly S.A.U. como datos cardiovasculares de Trulicity, o el estudio comparativo de Taltz frente a adalimumab en artritis psoriásica.
- El 81,4% de las peticiones de información recibidas las hicieron profesionales sanitarios (HCP's).

1.3.3. Comercialización

Lilly opera en España, y desde su fábrica de Alcobendas, en Madrid, exporta medicamentos a 124 países del mundo cumpliendo los más altos estándares de calidad tanto en la producción, como en el empaquetado y envasado, así como en la venta y distribución.

Lilly España exporta medicamentos a

124 PAÍSES





En 2019 Lilly España puso a disposición de los profesionales sanitarios dos novedosos tratamientos.

El primero de ellos, un fármaco oral para el cáncer de mama metastásico, Abemaciclib, comercializado como Verzenios®. Éste es el primer inhibidor de las enzimas encargadas de regular el ciclo celular (CDK4 y CDK6) aprobado en la Unión Europea con una dosis continuada (dos veces al día). El descubrimiento de este medicamento supuso un acicate para el centenar de científicos que trabajan en el Centro de I+D de Alcobendas, pues su investigación y desarrollo preclínico contó con la colaboración esencial del centro de I+D de Lilly de Madrid y con la estrecha colaboración de una red de investigadores internacionales.

En segundo lugar, en 2019 también comenzó a comercializarse una nueva terapia dirigida y desarrollada para la prevención de los episodios de migraña en adultos con cuatro o más días de migraña al mes: Galcanezumab (Emgality®). Una nueva opción terapéutica para aliviar la situación de aquellos pacientes que están afectados más días al mes por esta enfermedad neurológica.

Medicamentos comercializados en España en 2019:

A continuación se muestran los medicamentos comercializados en España a fecha de la elaboración de este estado de información no financiera, para consultar información actualizada visitar: www.lilly.es/es/medicamentos/nuestros-medicamentos/index.aspx

En el año 2019 las áreas de medicamentos humanos han tenido resultados satisfactorios en términos de crecimiento. Además, Lilly ha lanzado y/o consolidado toda una nueva generación de nuevos productos que se convertirán en el motor de crecimiento en los próximos años.

El valor económico generado por Lilly en España por ingresos fue de **1.716.397.854 €** incluyendo exportaciones, venta nacional y prestación de servicios. Los beneficios obtenidos en el mismo país fueron **20.447.487€**.

MUSCULOESQUELÉTICAS

Forsteo® (teriparatida)

UROLOGÍA

Cialis® (tadalafilo)

DERMATOLOGÍA

Taltz® (ixekizumab)

NEUROCIENCIAS

Cymbalta® (duloxetina)
Emgality® (galcanezumab)
Strattera® (atomoxetina)
Zyprexa® (olanzapina)
Zypadhera® (olanzapina pamoato monohidrato)
Prozac® (clorhidrato de fluoxetina)

ONCOLOGÍA

Alimta® (pemetrexed)
Cyramza® (ramucirumab)
Verzenios® (abemaciclib)

REUMATOLOGÍA

Olumiant® (baricitinib)

ENDOCRINO

Humatrope® (somatropia)

DIABETES

Abasaglar® (insulina glargina)*
Humalog® (análogo de insulina humana)
Humalog® Junior Kwikpen
Humalog® 200 unidades/ml solución inyectable en pluma precargada
Humalog® Kwikpen 100 U/ml solución inyectable
Humalog® Mix 25 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable
Humalog® Mix 50 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable
Humalog® 100 U/ml solución inyectable en viales
Humulina® (insulina humana)
Humulina® NPH Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable
Humulina® NPH 100 UI/ml suspensión inyectable en vial
Humulina® Regular 100 UI/ml solución inyectable en vial
Humulina® 30:70 Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable
Humulina® 30:70 UI/ml suspensión inyectable en vial
Jardiance® (empagliflozina)*
Jentaducto® (clorhidrato de metformina, linagliptina)
Synjardy® (clorhidrato de metformina, empagliflozina)
Trajenta® (linagliptina)*
Trulicity® (dulaglutida)

*Fármacos en alianza con BI

Aportación a la innovación en número de pacientes tratados a través de medicamentos Lilly:



DIABETES

690.950 pacientes



ONCOLOGÍA

4.960 pacientes



AUTOINMUNE

5.136 pacientes



OSTEOPOROSIS

16.535 pacientes



PSIQUIATRÍA

764.590 pacientes

2019

Total de pacientes
118.406 nuevos*

*Pacientes tratados en España con medicamentos investigados por Lilly (medicamentos de Lilly + genéricos) de sus moléculas.

1.4. Certificaciones, premios y reconocimientos.

Certificaciones. En 2019 Lilly ha renovado las certificaciones de su sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015 y de su sistema de gestión de prevención de riesgos laborales OHSAS 18001:2007.

Premios y Reconocimientos. Las decisiones correctas de carácter estratégico, táctico y operativo se traducen en un excelente desempeño que es reconocido también en 2019 por entidades de prestigio tanto del sector sanitario, como del ámbito laboral y de responsabilidad social corporativa. Estos reconocimientos avalan que Lilly no sólo es excelente en lo que hace, sino también en cómo lo hace atendiendo a la sostenibilidad del negocio y su modelo de generación de valor compartido como identidad de responsabilidad social diferenciadora.



PLAN PROFARMA: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Dentro del Plan PROFARMA (2017-2020) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Lilly ha sido calificada como **EXCELENTE** compañía de actividad investigadora significativa con planta propia de producción farmacéutica y centro propio de I+D (básica o preclínica).

El Plan PROFARMA es un programa que tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de la industria farmacéutica en España, a través de la modernización del sector y la potenciación de aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido. La evaluación de las empresas para su posterior clasificación y calificación se lleva a cabo teniendo en cuenta el esfuerzo realizado por las mismas para contribuir a la consecución de los objetivos, genéricos y concretos, de PROFARMA (2017-2020).

Adicionalmente, en 2019 la actividad investigadora de Lilly en España fue merecedora del premio Fundamed & wecare-u en reconocimiento a la política innovadora de sus laboratorios.

EXCELENTE	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES
Lilly Almirall Rovi Esteve GSK Novartis Grifols PharmaMar Ferrer Insud Pharma	Boehringer Ingelheim Laboratorios Salvat Laboratorios Servier Faes farma Merck Reig Jofre Janssen-Cilag	ALK Abello Bioibérica Tigenix Gp-pharm Pfizer Neuraxpharm	Bayer Laboratorios Laboratorios Viñas Menarini Celgene Industrial Farmacéutica Cantabria Sanofi Kern Pharma Italfarmaco Leti

También este mismo año el prestigioso estudio Best Workplaces, elaborado por la consultora Great Place to Work, ha reconocido a Lilly como la mejor empresa para trabajar en España de entre 501 y 5.000 empleados. Desde que naciera este estudio hace 17 años, Lilly ha sido la única compañía presente entre los 10 primeros puestos en todas las ediciones, convirtiéndose en punta de lanza del sector farmacéutico en este ranking.

Dentro del ámbito de la responsabilidad social el programa Emprende inHealth, un programa de Lilly para el apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la Salud, fue reconocido en el concurso para empresas de la I Semana de la Responsabilidad Social Empresarial en Madrid. Este premio fue concedido por el impacto del programa, la integración con la estrategia empresarial de la empresa y su implementación.

1.5. Alianzas estratégicas de valor compartido.



En línea con el ODS 17 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, Lilly promueve o participa en el establecimiento de diferentes alianzas estratégicas para el intercambio de conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los numerosos desafíos a los que se enfrenta el desarrollo sostenible del sector.

Alianzas estratégicas para la salud:

- Acuerdo Global con **Boehringer Ingelheim** en el área de diabetes.
- Adquisición **Loxo Oncology** que ampliará el alcance de la cartera de oncología de Lilly en medicamentos de precisión mediante la incorporación de una terapia comercializada y un conjunto de medicamentos potenciales altamente selectivos para pacientes con cánceres genómicamente definidos.
- Alianza con **Pfizer** para desarrollar tanezumab para el tratamiento del dolor de la osteoartritis, dolor lumbar crónico y dolor provocado por cáncer.
- Alianza **Incyte** para desarrollar y comercializar baricitinib (Olumiant®).
- Colaboración con **Sigilon Therapeutics** en el área de diabetes.





Lilly es miembro o socio de las siguientes asociaciones e iniciativas sectoriales, sociales, ambientales, empresariales y de buen gobierno, participa o colabora:

SECTORIALES

Farmaindustria
ANIS
BioSim
COASHIQ
CEFI
AEFI
Asociación Lawg España
Asociación Española de Codificación
Fundación de Ciencias del Medicamento
AINFA

EMPRESARIALES

Asociación de la Industria y del Comercio de Alcobendas
AEC
Cámara de Comercio de EE.UU. (AmCham Spain)
CPONET
Instituto de Empresa
Club Financiero Génova
Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa

AMBIENTAL

SIGRE
REFORESTA
Grefa Grupo de Rehabilitación Fauna
Ecoembalajes España

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fundación Seres Sociedad y Empresa
FORETICA

SOCIAL

Asociación Centro de Dirección RRHH
INTRAMA
Fundación Síndrome de Down Madrid
Fundación United Way
Run and Win

BUEN GOBIERNO

AS COM
INFORMA D&B
Fundación Foro de Encuentros





2. Nuestra gestión sostenible. **ACTUAMOS** con responsabilidad.

2.1. Estrategia de sostenibilidad para el cumplimiento de objetivos en un entorno cambiante.

Entorno de la compañía, tendencias que pueden afectar a su futuro y la respuesta de Lilly.

En los dos últimos años, los resultados y perspectivas del crecimiento mundial se han deteriorado constantemente, en medio de la persistente incertidumbre política y de la debilidad del comercio como consecuencia de los prolongados conflictos comerciales y de la inversión, por lo que el crecimiento del PIB mundial durante el 2019 ha sido del 2,9%.

Los países del G20, el 85% de la economía mundial, han crecido en el tercer trimestre un 2,9% en tasa interanual, una décima menos que en el trimestre anterior, y los países más importantes han ralentizado su crecimiento. El PIB de Estados Unidos se ha desacelerado desde tasas interanuales del 3% hasta cerca del 2%.

China se ha visto afectada por los efectos de la guerra comercial y otros problemas internos, de tal forma que el crecimiento de su PBI se ha desacelerado del 6,4% al 6%.

Factores como las debilidades específicas de los países que generaron presiones en grandes economías emergentes como Brasil, India, Méjico y Rusia, el deterioro de las tensiones



macroeconómicas debido al endurecimiento de las condiciones financieras (Argentina), las tensiones geopolíticas (Irán) y la agitación social (Venezuela, Libia, Yemen) han deteriorado las perspectivas de crecimiento mundial.

Los bancos centrales han relajado su política de forma decisiva y oportuna, contrarrestando, en parte, los efectos negativos de las pretensiones comerciales y ayudando a evitar un ulterior rápido deterioro de las perspectivas económicas, allanando el camino a las reformas estructurales y a económicas. Además, están allanando el camino a las reformas estructurales y a la inversión pública para aumentar el crecimiento potencial, así como el gasto en infraestructura para apoyar la digitalización y la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, hasta la fecha, salvo en pocos países la política fiscal sólo ha sido marginalmente favorable, y no especialmente a la inversión, mientras que los precios de los activos han estado al alza.

El PIB de la Eurozona ha crecido al +0,2% en el tercer trimestre de 2019, repitiendo el mismo registro que en el segundo trimestre de 2019 y desacelerando frente al +0,4% del primer trimestre, +0,3% de media durante el 2018. El consumo ha mantenido un buen comportamiento impulsado por los avances en empleo, en salarios y el buen tono de los mercados financieros. Los tipos bajos han favorecido la inversión empresarial sobre todo en el segmento de la construcción, sin embargo, el sector manufacturero y el sector exterior han mantenido un tono débil por la desaceleración global y las disputas comerciales.

Otros factores, como la incertidumbre en la salida de Reino Unido de la Unión Europea han pesado en el tono de los mercados europeos. En particular, con ocasión del Brexit, la Agencia Europea del Medicamento ha cambiado su sede a Ámsterdam.

La economía española ha crecido el 0,4% en el cuarto trimestre y el 2% en el conjunto del año, lo que supone cuatro décimas menos respecto al crecimiento registrado en 2018 y una décima por debajo de lo previsto por el Gobierno para 2019.

En España, la demanda interna ha sido menos dinámica que en los últimos años, en un contexto de incrementadas incertidumbres principalmente políticas y que han retrasado los ajustes presupuestarios. La persistente creación de empleo, aumentos salariales y baja inflación ha respaldado la renta real disponible de las familias y promovido un reciente aumento del ahorro de los hogares. El descenso de la confianza y un débil crecimiento externo han perjudicado al sector manufacturero, pero los servicios siguen obteniendo buenos resultados. El crecimiento del empleo se ha moderado en los últimos meses, pero se ha mantenido en 2%. Las tendencias en cuanto a ventas de vivienda y nuevos préstamos hipotecarios señalan una continua desaceleración de la inversión residencial.

Para el desarrollo continuo de fármacos innovadores, la industria farmacéutica depende del capital humano y de la innovación. Este sector se caracteriza por grandes inversiones de I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que atraer y retener a los investigadores/científicos más talentosos es esencial y gestionar sus propiedades intelectuales es clave. El farmacéutico es un sector al alza en España, con un paro muy por debajo de la media durante el año 2019 y en constante expansión.

La ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes. Las violaciones tienen el potencial de causar un daño reputacional y



Nos encontramos, sin duda alguna, en uno de los puntos álgidos de la era digital. La actividad digital está creciendo por encima de la actividad económica general. La sociedad está cambiando al ritmo de las tecnologías exponenciales (internet, móvil, redes sociales, etc.). En consecuencia, la digitalización está revolucionando el sector farmacéutico a nivel global, que busca atender a la inmediatez y agilidad que exigen los profesionales sanitarios, así como los pacientes.

Según The Sustainability Yearbook 2018 de RobecoSAM, la valoración de la industria farmacéutica en las tres dimensiones de la responsabilidad social respecto al resto de industrias es como muestra el gráfico de caja y bigotes (box-plot).

En relación con el grupo mundial al que pertenece Lilly España destaca en 2019 la adquisición de la compañía biofarmacéutica especializada en productos oncológicos Loxo Oncology Inc por parte de Eli Lilly and Company. Este hecho ha aumentado el porfolio y pipeline de productos de Lilly a nivel mundial y, por ende, también a nivel local.

En todo caso, las empresas farmacéuticas continúan enfrentando a determinadas tendencias que pueden afectar a su futuro. Para cada una de estas tendencias Lilly cuenta con una respuesta fruto del ejercicio de escucha y análisis realizado:

Los asuntos materiales de la industria que aplica RobecoSAM en el Corporate Sustainability Assessment 2018, incluyendo el peso de las tres dimensiones - económica, social y ambiental- dentro del puntaje total es como se muestra a continuación:

50%

Dimensión económica

Códigos de Conducta
Gestión de Innovación
Gestión de Calidad y Retirada de Productos

9%

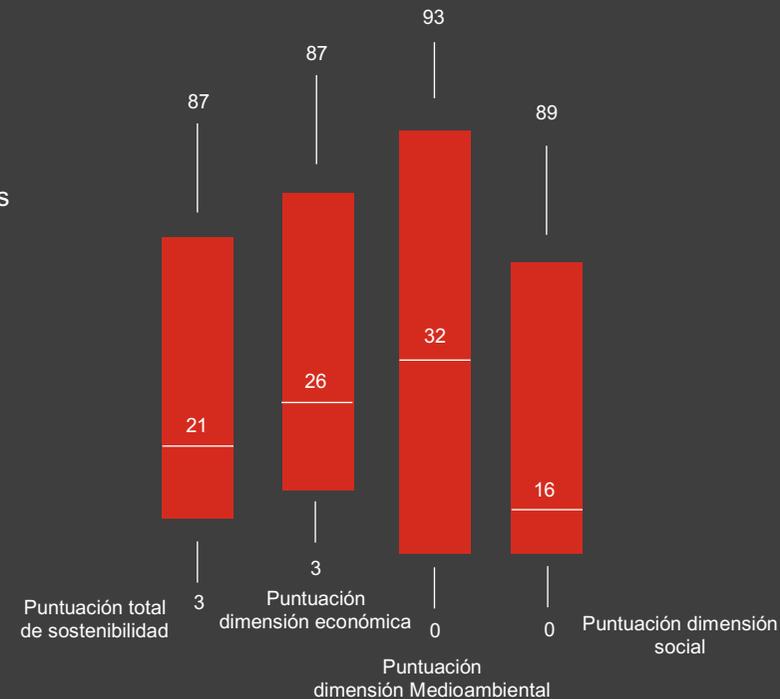
Dimensión ambiental

Ecoeficiencia operacional
Estrategia Climática

41%

Dimensión social

Retención del Talento
Contribución a la Salud
Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos
Abordar Carga Presupuestaria



EVOLUCIÓN DE LAS ENFERMEDADES

- **Envejecimiento de la población y cronificación de las enfermedades:** cada vez la sociedad está más envejecida y por sus carencias de salud, es una sociedad que demanda más atención sanitaria y medicamentos. Además, el desarrollo de la sanidad y de los tratamientos han convertido enfermedades que anteriormente eran mortales en enfermedades crónicas. La combinación de la cronificación de las enfermedades con el envejecimiento de la población trae consigo el reto importante del manejo y atención a todos los enfermos crónicos.



Lilly escucha y responde: Lilly da respuesta a las enfermedades crónicas con su arsenal terapéutico. Cuenta con tratamientos para la diabetes y algunas de las enfermedades autoinmunes y continúa investigando en estas dos áreas terapéuticas. Los pacientes crónicos se convierten en protagonistas del cuidado de su enfermedad que los acompañará durante el resto de su vida. Ellos tienen que asumir una responsabilidad incorporando y manteniendo hábitos saludables y siendo constantes en el seguimiento de sus tratamientos. En ese sentido, Lilly se esfuerza por dotar a los profesionales sanitarios de herramientas que les faciliten el apoyo a estos pacientes, organiza programas de apoyo, campañas de sensibilización para que los pacientes asuman este rol y también para visibilizar su problemática entre el resto de la población.

DESAFÍOS PROPIOS DEL SECTOR FARMACÉUTICO: Coste y reconocimiento de la Innovación.

- **Financiación insuficiente para el desarrollo de la Salud y de la Ciencia.**

En España se cuenta con investigadores y profesionales sanitarios de primer nivel. Sin embargo, no siempre se reconoce el valor de estos sectores. No se invierte lo suficiente en I+D de sectores que generan conocimiento y bienestar en favor de otros sectores como el turismo y la construcción que a corto plazo parecen más rentables, pero que no traen consigo generación de conocimiento. Según un informe de COTEC (diciembre de 2018) la inversión por habitante en España es de 302€/año. Este importe no alcanza ni la mitad de la media europea que es de 622€/año.



Lilly escucha y responde: Tanto desde el sector, a través de Farmaindustria, como desde Lilly, se trabaja por poner en valor la ciencia y la salud reclamando una mayor inversión para este sector. La apuesta por la investigación básica y preclínica de Lilly en España, y también con el empleo de alta cualificación, donde se incluye la posibilidad del desarrollo profesional en una carrera de ciencias y de investigación, es clara y tangible. En la actualidad, un centenar de científicos desarrollan su trayectoria profesional gracias a la inversión sostenida de la farmacéutica Lilly en España. Además, este equipo de profesionales desarrolla su trabajo con centros académicos como el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) o con universidades, lo que favorece el tejido

científico del país. Simultáneamente, se impulsan proyectos emblemáticos de apoyo al sector tales como Emprende inHealth IV -programa de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud-, y se trabaja sobre la base del futuro, los jóvenes, para con proyectos como Desafío PRO evitar el abandono escolar.

En 2001 Lilly crea su Fundación cuyo objetivo es contribuir al mejor desarrollo de la sanidad española favoreciendo la generación y divulgación del conocimiento al servicio de los ciudadanos. La Fundación Lilly promueve programas y actividades relacionados con el apoyo a la investigación, la promoción y difusión del conocimiento científico, foros de opinión e intercambio de ideas o proyectos relacionados con la promoción del español como lengua de comunicación y divulgación científica, con la formación de los profesionales y los pacientes, entre otras.

- **Necesidad de ajuste presupuestario**

El Sistema Nacional de Salud español es un sistema robusto, tanto por su estructura como por la calidad de sus profesionales sanitarios. España cuenta con una sanidad universal que incluye la financiación de la mayoría de los medicamentos. El presupuesto destinado a Sanidad en 2019 alcanza los 4.292 millones de euros. El Estado español destina el 6,24% de su PIB a sanidad siendo la factura farmacéutica del 0,87% del PIB. Según datos de Farmaindustria, la introducción de medicamentos innovadores supone un ahorro de entre 2,4 y 8,3 veces la inversión realizada. El gasto medio por habitante en medicamentos en España (241) en 2017 fue inferior a la media de los países de la Unión Europea (352). No obstante, cuando es necesario reducir los costes sanitarios, los distintos gobiernos inciden en el gasto en los medicamentos como forma de reducir la factura sanitaria.



Lilly escucha y responde: En 2016 se firmó un convenio entre el Gobierno y Farmaindustria, asociación sectorial a la que Lilly pertenece, según el cual las compañías farmacéuticas que comercializan medicamentos innovadores (no genéricos, ni biosimilares) se comprometen a realizar devoluciones si el gasto público en estos medicamentos crece por encima de lo que lo hiciera el Producto Interior Bruto (PIB) en términos reales, como sucedió por primera vez en el año 2018. Con esta iniciativa la industria farmacéutica innovadora contribuye de forma importante a la sostenibilidad de las cuentas públicas y, en particular, del Sistema Nacional de Salud (SNS). Mantener este acuerdo es un reto para el sector, puesto que es una forma de garantizar la estabilidad en el sector frente a otras medidas mucho más cortoplacistas como los reales decretos de bajada de precios que generaban importantes daños al sector.

- **Barreras al acceso a nivel nacional y a nivel autonómico**

Cuando un medicamento ha pasado por todas las fases de investigación preclínica y clínica es aprobado por la EMEA/Comisión Europea, institución europea que valida que este medicamento ha superado los requisitos de seguridad, calidad y eficacia. Es el momento de presentarlo a las autoridades sanitarias competentes, en este caso el Ministerio de Sanidad, para que decidan su financiación por el Sistema Nacional de Salud y cuál será su precio. Este proceso de aprobación es un reto, pues las directrices de contención del gasto a veces dificultan la incorporación de las innovaciones. Las autoridades deben analizar el coste de ese medicamento en relación con su eficacia en el tratamiento de la

enfermedad, pero también por otros ahorros que pueden traer consigo por los que se pueden evitar gastos asociados a esa enfermedad: ingresos hospitalarios, otros medicamentos para tratar efectos secundarios que producen los tratamientos actuales, bajas laborales, entre otros. Además, también hay una resistencia a reconocer el valor de la innovación incremental, un proceso de mejora del medicamento más discreto que el de una la innovación disruptiva. Esta evolución responde a las necesidades y demandas de los propios pacientes y médicos y aunque pueden parecer pequeñas, aportan grandes soluciones para muchos pacientes o suponen ganancias en días de vida que van sumando a la esperanza de vida total. El sector farmacéutico hoy en día consigue más innovación incremental que disruptiva y, aunque la investigación de estas soluciones es igual de costosa que las de las innovaciones disruptivas, no está igualmente reconocida y encuentra barreras en el acceso.

Una vez que el medicamento ha superado esta fase, surge una nueva dificultad. Las competencias relativas a la prestación de la asistencia sanitaria están en manos de las Comunidades Autónomas. Una vez que el precio es aprobado por el Ministerio de Sanidad, las farmacéuticas tienen que negociar las condiciones de disponibilidad del medicamento en cada una de las comunidades, y las empresas tienen que volver a demostrar la innovación que aporta el nuevo medicamento.



Lilly escucha y responde: Lilly desarrolla medicamentos realmente innovadores y se esfuerza por evidenciar que son los primeros o los mejores de su clase. Para ello, cuenta con un departamento de Farmacoeconomía que aporta los datos económicos más precisos sobre la aplicación de los tratamientos que Lilly proporciona.

Además, el Departamento de Relaciones Institucionales trabaja para mejorar el acceso de todos los pacientes a los medicamentos innovadores gracias a un equipo de profesionales que elaboran y presentan la documentación necesaria, tanto a los evaluadores del Ministerio de Sanidad, como a las distintas Comunidades Autónomas.

• **Desconocimiento y desconfianza sobre la industria farmacéutica por parte de la sociedad**

La industria farmacéutica obtiene resultados a muy largo plazo y para lograrlo requiere de una importante inversión en tiempo y recursos económicos con un elevado nivel de incertidumbre. Solo una de cada 10.000 moléculas descubiertas llega a convertirse en un medicamento comercializado. Este hecho debería ser reconocido y valorado por la sociedad. La promoción de los medicamentos está muy regulada por la ley española de forma que la industria

La regulación de la promoción los medicamentos éticos -bajo prescripción médica-, se regula a través de la Ley 25 /1990, del Medicamento y debe ajustarse a las informaciones que figuren en la ficha técnica, favoreciendo su utilización racional, presentándolo de forma objetiva y sin exagerar sus propiedades. Farmaindustria, además, a través de su código, vigila para su aplicación rigurosa. Aun así, parte de la sociedad tiene la imagen errónea de que existe una mala praxis en este sector y que las relaciones de las empresas farmacéuticas con los profesionales sanitarios no son lo éticas que deben ser en un contexto en el que lo que impera es la Salud de los ciudadanos, por encima de cualquier otro interés. Esta imagen responde a la falta de conocimiento de la regulación existente y una herencia que el sector arrastra y que proviene de un lejano pasado en el que la regulación no era tan estricta.



Lilly escucha y responde: La forma de responder a este reto es la transparencia y la comunicación honesta. Por ello, y desde 2016, las compañías adheridas al Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria publican cada mes de junio en sus webs las transferencias económicas realizadas el año anterior a organizaciones y profesionales sanitarios derivadas de las actividades citadas: donaciones a organizaciones sanitarias, aportaciones a actividades formativas y reuniones científico-profesionales y contraprestaciones por servicios profesionales e I+D.

La investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos y su uso adecuado no serían posibles sin la estrecha y constante colaboración entre la industria y el sistema sanitario, tanto con las organizaciones sanitarias como con sus profesionales. Estas colaboraciones implican habitualmente transferencias económicas tales como i) donaciones a organizaciones sanitarias para apoyar los servicios que prestan, ii) aportaciones de la industria a los profesionales para facilitar su formación continuada y para costear la prestación de servicios basados en sus conocimientos y experiencia clínica, iii) contraprestaciones por la participación y contribución de centros y profesionales en proyectos de I+D.

Lilly cada año en el mes de junio publica en su web de forma clara y accesible estas transferencias de valor para que cualquier ciudadano pueda consultarlas.

Lilly fue la primera empresa farmacéutica en crear una web para transparentar los resultados de sus estudios clínicos tanto si éstos eran positivos como negativos.

Con el tiempo, la FDA creó un registro similar para que todas las empresas farmacéuticas hiciesen públicos sus EC de forma obligatoria y se ha convertido en una práctica habitual. Además, Lilly realiza un esfuerzo para que sus grupos de interés conozcan sus políticas y códigos éticos además de poner a disposición de cualquier ciudadano un teléfono de denuncias -en su web- con el objetivo de que lo utilice cualquier persona que considere que Lilly no ha cumplido con la normativa, códigos de conducta, o no ha estado a la altura de sus valores.

Por último, Lilly cuenta con un departamento de comunicación cuya misión es proporcionar información veraz, honesta y equilibrada a través de su relación con los medios, así como de las redes sociales. Durante 2018 y 2019 ha apoyado la campaña liderada por la patronal Europea (EFPIA) con su versión española liderada por Farmaindustria: #WeWontRest, para poner en valor el esfuerzo y el compromiso de las personas que trabajan en la industria farmacéutica dando lo mejor para descubrir medicamentos innovadores.

Lilly fue la primera empresa farmacéutica en crear una web para transparentar los resultados de sus estudios clínicos tanto si éstos eran positivos como negativos.

TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD: GLOBALIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

- **Digitalización y telemedicina.** La digitalización está suponiendo una transformación en la forma de trabajar de las empresas. Los clientes demandan otro tipo de servicios y las relaciones se establecen a través de canales digitales por lo que los empleados tienen que adaptarse a nuevos modelos de interacción, de medida y de trabajo en general. Las nuevas tecnologías, el aumento de enfermos crónicos, la dispersión de la España rural, están trayendo consigo el uso de la telemedicina. Una nueva forma de trabajar para nuestros clientes a las empresas farmacéuticas tendrán que adaptarse.



Lilly escucha y responde: Lilly cuenta con un departamento especializado para afrontar esta revolución digital que está creciendo a medida que la demanda lo requiere. Además, en Lilly se construyó la *Digital Room*, un set para la producción audiovisual que permite organizar reuniones virtuales, webcast, y cursos de formación. Todo ello permite que los profesionales sanitarios no tengan que desplazarse y puedan participar en estas actividades formativas desde sus despachos o desde sus hogares. Con este avance, no sólo se ofrece un servicio más cómodo adaptado al contexto, sino que se reducen las emisiones a la atmósfera por la eliminación de desplazamientos y se contribuye a la conciliación, tanto de los profesionales como de los propios empleados de Lilly.

- **Uso y gestión de la información (*Big Data* y *Real World Evidence*).** La tecnología trae consigo la posibilidad de gestionar una ingente cantidad de datos. Obtener información sobre cómo los medicamentos se comportan fuera de un entorno controlado (estudios pre-clínica y clínica) es muy útil para establecer mejoras o desarrollar nuevos medicamentos. Un reto, por lo tanto, es estar preparados para aprovechar esta posibilidad. Por otro lado, es crucial proteger los datos sensibles de los pacientes, tanto de los que participan en la investigación clínica, como los que se obtienen al cruzar datos de la vida real, como los datos obtenidos en la interrelación con los profesionales sanitarios. La protección de todos estos datos sensibles es clave para generar la confianza de sus dueños en que su uso será correcto.



Lilly escucha y responde: Lilly cuenta con profesionales especializados en *Real World Evidence* que trabajan para obtener y tratar la información sobre el uso de los medicamentos en condiciones de vida real. Esta actividad puede incidir en posibles mejoras, en el descubrimiento de nuevos medicamentos o en el uso de los ya disponibles. Por otro lado, Lilly cuenta con las más estrictas medidas de seguridad, para anonimizar y proteger los datos, tanto de los pacientes que participan en estudios clínicos, como de cualquier otro dato que pueda ser recogido y utilizado en nuestra actividad. El nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) entró en vigor en mayo de 2016 y comenzó a aplicarse dos años después. Lilly ha trabajado para establecer todas las medidas necesarias para cumplir con este reglamento y evitar cualquier tipo de riesgo en el manejo de datos en todos los ámbitos de la actividad de la empresa.

Estrategia y objetivos.

Ante este entorno cambiante, la estrategia y objetivos de Lilly se centran en la sostenibilidad del modelo de negocio y actividad farmacéutica. La compañía está comprometida no sólo con cumplir los objetivos operativos, sino también, con dar respuesta a los intereses compartidos con sus grupos de interés, y la generación de sus mejores huellas sociales y ambientales posibles.

Las cuatro líneas estratégicas de la empresa y sus objetivos relacionados dan continuidad a la estrategia y objetivos del año anterior que, con los avances conseguidos, reafirman la promesa de la compañía.

- **Acelerar el proceso de desarrollo de nuevos medicamentos (speed life-changing medicines):** se trata de llevar a cabo un proceso de transformación en las primeras etapas de la investigación y el desarrollo (I+D) para conseguir evolución acelerada, generación de más moléculas de primera clase, y atracción de más innovación externa con alianzas o adquisiciones que involucren tecnologías emergentes tales como ARN de interferencia, encapsulación celular, inmuno-oncología y medicina de precisión. En esta estrategia y objetivos se encuentran involucrados los investigadores en España, tanto los del Centro de I+D que se dedican a tareas de investigación preclínica, como todos aquellos que participan en el desarrollo de estudios clínicos en colaboración con centros sanitarios de todo el país.

Adicionalmente, esta estrategia y objetivo se complementa con la respuesta que la compañía da a la tendencia de digitalización. Lilly

acuerdo al perfil y preferencias de cada cliente, y los resultados obtenidos en experiencias previas.

- **Crecimiento de ventas (grow revenue):** el volumen impulsa un periodo prolongado de crecimiento de la compañía que aún está en sus primeras fases. Los últimos lanzamientos permiten crecer y aumentar los ingresos a pesar del vencimiento de patentes, lo que permite seguir invirtiendo en nuevos medicamentos para expandirse a nuevas áreas terapéuticas y nuevos mercados.
- **Mejorar la productividad** gracias a los continuos esfuerzos para controlar los gastos y continuar transformando las instalaciones, equipos y métodos de trabajo logramos una actividad productiva más eficiente y sostenible.
- **Crear valor a largo plazo:** el aumento esperado de la productividad permitirá que Lilly siga invirtiendo más y mejor en I+D y en la fabricación, asegurando un suministro fiable y seguro de medicamentos. La diferencia en la generación del valor la marcan las personas que trabajan en Lilly y que se esfuerzan, en el caso de la planta de producción, en satisfacer los más exigentes estándares de calidad y rentabilidad, así como en respetar y cumplir las normas de seguridad y protección del medio ambiente. Además, contribuye a la investigación científica, la formación de los profesionales sanitarios y la mejora de la información del paciente, en un marco donde las relaciones se rigen por el escrupuloso cumplimiento de principios éticos y de los procedimientos que los garanticen.

2.2. Gobierno corporativo y liderazgo en la gestión de un negocio sostenible.

La toma de decisiones de la filial española está alineada con la estrategia de su matriz a nivel mundial con sede en Indianápolis, Eli Lilly and Company, que es compartida anualmente en una reunión estratégica de filiales de Lilly del mundo. A través de su gobierno corporativo como la compañía actúa con la máxima responsabilidad para asegurar la sostenibilidad y creación de valor a largo plazo para sus accionistas y resto de sus grupos de interés.

La toma de decisiones de Lilly se lleva a cabo en el **Steering Comitee**. Este Comité se reúne tres veces al año y está compuesto por ocho miembros de cuatro nacionalidades diferentes que representan a todas las áreas de la compañía. La cuota de representación de mujeres en el Comité de Dirección es del 25%.

Además, mensualmente Lilly cuenta con un **Lead Team Meeting** formado por 15 miembros para la toma de decisiones sobre el entorno y las personas del grupo empresarial en España. El 20% de los miembros de este Comité son mujeres, y la diversidad queda manifiesta por la presencia de 4 nacionalidades.

Específicamente para el análisis del negocio de Lilly en España existe el **Customer Experience**. Este Comité está formado por 13 miembros entre miembros fijos (8 miembros) y discontinuos (5 miembros), se reúne mensualmente, y posee una representación de mujeres del 23%. La diversidad queda manifiesta por la presencia de 3 nacionalidades diferentes.

Steering Comitee

- **Objetivo:** Decisiones sobre Lilly España (instalaciones y personas).
- **Asistentes:** GM, Finanzas, Recursos Humanos, Legal, Asuntos Corporativos, Medicina + LRL, Fabricación, Elanco (para temas relevantes).
- **Frecuencia:** 3 veces al año.
- **Duración:** 1,5 horas.
- **6 hombres y 2 mujeres.**
- **Nacionalidad:** Italiana, Portuguesa, Líbano/Francés,

Lead Team Meeting

- **Objetivo:** Resultados de personas y negocios.
- **Asistentes:** Director de Afiliados de GM + LRL, Fabricación, Elanco (para temas relevantes).
- **Frecuencia:** Mensual.
- **Duración:** 3 horas.
- **9 hombres y 3 mujeres.**
- **Nacionalidades:** Italiana, Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

Customer Experience

- **Objetivo:** Capacidades de cara al cliente.
- **Asistentes:** Director GM + BU + CA + Médico + Portugal (para temas relevantes).
- **Opcional:** Legal, Cumplimiento, Finanzas, RRHH.
- **Frecuencia:** Mensual.
- **Duración:** 3 horas.
- **2 mujeres (1 de las cuales solo está presente para ciertos temas) y 6 hombres.**
- **Nacionalidades:** Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

Las decisiones operativas de producción son tomadas por el **Site Lead Team (SLT)** de Alcobendas compuesto por 11 personas de tres nacionalidades distintas, de las cuales 6 son hombres y 5 son mujeres (45%).

Para cuestiones no financieras relacionadas con la responsabilidad social empresarial de Lilly España, la compañía cuenta con un **Comité de RSE** desde hace más de 10 años. Este Comité de RSE es autónomo y reporta directamente al Comité de Dirección. El Comité de RSE está formado por 10 miembros de nacionalidad española quienes representan a las principales áreas de la compañía. La cuota de diversidad de género es del 60% a favor de las mujeres.

2.3. Ética, transparencia y conducta responsable para la generación de confianza.

Un comportamiento ético y responsable es clave para contar con la confianza de los grupos de interés de la compañía y asegurar la sostenibilidad del negocio y su generación de valor compartido. Esta premisa está muy presente en todo lo que decide y hace Lilly desde su constitución como promesa empresarial que responde a las necesidades de la sociedad. Es por ello, que Lilly cuenta con un robusto sistema de gestión de la ética que garantiza el cumplimiento de los diferentes compromisos éticos asumidos por la idiosincrasia de su cultura -compromisos éticos propios y voluntariamente autoimpuestos, compromisos éticos sectoriales, y compromisos éticos nacionales e internacionales.

Adicionalmente, y convencidos de que la transparencia también genera confianza en los grupos de interés, Lilly en España está bajo el alcance y supervisión directa de Eli Lilly & Company a través de su Programa de Ética y Cumplimiento. El Programa de Ética y Cumplimiento es el componente central de la ética y forma de hacer negocios de Lilly en el mundo y de las interacciones con sus socios externos. Los documentos que determinan las directrices sobre la ética y la conducta de Lilly en España son:

Ética



Código de conducta: El Libro Rojo

El programa LEN: “Lilly Ética en los Negocios”

Principios de Investigación Médica de Lilly

- **El Libro Rojo**, es el Código de Conducta de Lilly proporciona instrucciones relativas a la conducta empresarial, e invita a pensar antes de actuar, y a actuar de acuerdo con los valores de la compañía y con los principios del propio Libro Rojo para proyectar a Lilly como empresa farmacéutica confiable y transparente.
- **Lilly, ética en los negocios** es el programa internacional conocido como Programa LEN, cuyo principal objetivo es asegurar la mayor transparencia posible en las relaciones de Lilly con todos los profesionales sanitarios y grupos de interés. Se trata de dar un paso más en el posicionamiento de la marca Lilly en su compromiso con la ética en los negocios. Se busca, en suma, que las relaciones se mantengan en el ámbito puramente profesional y se alejen de cualquier posible conflicto de interés. Con esta estandarización global Lilly impacta

positivamente en todas las partes implicadas lo que, finalmente, redundará en una mejor contribución a la salud de la sociedad.

El Programa LEN es la confirmación de la aplicación práctica de los valores con los que se fundó Lilly. Determina la integridad, el cumplimiento con la normativa vigente y la autorregulación de la industria farmacéutica que debe regir las relaciones con profesionales sanitarios y con terceros y, de este modo, fortalecer los principios de credibilidad y confianza que Lilly defiende. Esta iniciativa se ve reflejada en todos los documentos que la compañía maneja en sus relaciones contractuales y comerciales justas con terceros.

- **Los Principios de Investigación Médica** definen la conducta ética, las formas de financiación de la investigación clínica y el modo de llevar a cabo la comunicación de los resultados. En este sentido, Lilly establece las políticas y las normas en todo el proceso de investigación y desarrollo para garantizar que las necesidades del paciente se mantienen por encima de otros intereses. Además, ha publicado una declaración general acerca de cómo y por qué Lilly investiga, se relaciona con los investigadores y comunica los proyectos de investigación y los resultados de éstos.

La historia de la empresa en su labor de creación de productos innovadores que mejoran y preservan la vida es muy rica. Sin embargo, la compañía asume que las responsabilidades que tiene van más allá de la actividad en sus laboratorios. Es por ello, que el Lilly está comprometido con la protección de los derechos humanos, el bienestar de los participantes en los estudios de investigación clínica y los principios de respeto a los animales utilizados en su investigación.

Bioética	Cuidado y uso de animales
<p>La Bioética de Lilly está diseñada para hacer frente a los cada vez más complejos desafíos éticos de I+D farmacéutica global en el entorno cambiante de la biotecnología.</p>	<p>Entre sus obligaciones éticas y científicas se integran y reconocen aquellas que garantizan el tratamiento adecuado de los animales utilizados en la investigación para el descubrimiento y desarrollo de productos de alta calidad que mejoran el bienestar de las personas y los animales de todo el mundo.</p>

Lilly participa en el proceso de TRANSPARENCIA liderado por Farmaindustria. Desde 2011 publica las colaboraciones con las asociaciones de pacientes y desde 2016 publica las transferencias de valor a los profesionales sanitarios.

La mejor práctica clínica requiere los mejores y más avanzados conocimientos y la experiencia de muchos grupos: clínicos, organizaciones de pacientes, personal universitario, organizaciones del sector sanitario y fabricantes de nuevos fármacos y tecnología médica. La colaboración entre el sector y estos agentes se traduce en tres principales beneficios:

- Ante todo, hacer posible la fabricación de nuevos fármacos que den respuestas a las necesidades de salud de las personas.
- Proporcionar una formación sanitaria fundamental para garantizar que los fármacos se utilizan adecuadamente.
- Recopilar las opiniones de los pacientes sobre los tratamientos actuales y comprender las necesidades médicas no satisfechas.

Es importante que estas relaciones se gestionen de una forma transparente para ayudar a demostrar que el objetivo más importante es mantener al paciente como foco principal de nuestro trabajo colectivo. En Lilly, valoramos nuestra relación con los profesionales sanitarios y las organizaciones sanitarias y damos todo nuestro apoyo al compromiso con la iniciativa de la patronal europea (EFPIA), así como de la asociación en España (Farmaindustria) de publicar los detalles de los pagos y las transferencias de valor realizadas hacia ellos. Estos datos se actualizan anualmente y quedan publicados en el apartado de transferencias de valor de la web www.lilly.es

Lilly cuenta con un canal de denuncia interno y externo a disposición de todas sus partes interesadas.



2.4. Gestión de riesgos no financieros.

La cultura de Compliance en Lilly está basada en sus valores, principios éticos y las propias creencias y cultura de la compañía. Todos estos elementos interactúan entre sí y se relacionan con las estructuras y sistemas de control generando un Programa de Cumplimiento con el fin de prevenir los potenciales riesgos a los que se prevé puedan exponerse las actividades diarias de la compañía. El Programa de Compliance está basado en el principio de proporcionalidad atendiendo a las diferentes necesidades de la compañía, los elementos que la componen y estructuran son:



Gobernanza

El Comité de Dirección es el máximo responsable del cumplimiento y desarrolla un liderazgo e influencia de forma visible y activa.



Propiedad

Presencia del equipo de ética y cumplimiento en los comités de evaluación y de decisión de la compañía para la generación de una cultura de debida diligencia



Políticas y procedimientos

Definición documentada de las expectativas de comportamiento y las buenas prácticas para la realización de las actividades con la debida diligencia.



Evaluación de riesgos

Existencia de ejercicios de reflexión sistemáticos para la identificación de riesgos de mayor criticidad y establecimiento de planes de prevención, atenuación, mitigación y reparación.



Monitorización

Monitorización del plan de mitigación y establecimiento de acciones correctivas y preventivas, si procede.



Generación de competencias

Autoliderazgo para la construcción de competencias sobre la ética y el cumplimiento en la plantilla de la organización.



Comunicación

Divulgación para la información, sensibilización y actualización de conocimientos.



Auditorías

Evaluaciones de conformidad de las relaciones éticas con terceras partes, anticorrupción, privacidad y el propio Programa de Cumplimiento.



Investigación

Facilitador de investigaciones de potenciales desviaciones del cumplimiento previsto.

Para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, Lilly ha adoptado las siguientes medidas generales:

- Implantación y actualización continua desde el año 2016 del Modelo de Medidas de Prevención y Detección de Delitos.
- Creación y funcionamiento del Comité de Cumplimiento Normativo. Este Comité está formado por los directores de las áreas de Compliance, Finanzas y Recursos Humanos y por representantes de las áreas de Farmacovigilancia, Calidad y Prevención y Medioambiente. El Departamento Legal actúa como Secretario, no miembro, del Comité de Cumplimiento y asiste al mismo para resolver posibles dudas que les puedan surgir, directamente o con la ayuda de juristas externos. El Comité está dotado de poderes autónomos de iniciativa y de control para supervisar el cumplimiento y eficacia de las medidas de prevención y control de las empresas del grupo.
- Reporte anual del Comité de Cumplimiento Normativo al Consejo de Administración sobre, entre otros, la memoria de las actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio, las propuestas motivadas de cambio, así como las propuestas motivadas de auditorías específicas para España en casos concretos.

Además, Lilly goza de ulteriores medidas de prevención de corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Concretamente en materia de prevención del blanqueo de capitales, la sociedad matriz del Grupo Lilly España, esto es, Elanco Valquímica, S.A.U.

(Valquifarma desde 01.01.2020), dispone de un Acta de Titularidad Real, otorgada en escritura pública de 3 de noviembre de 2014, firmada ante el Notario de Madrid D. Carlos Rives García, con número de protocolo 2.456. Así, en cumplimiento de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, dicha escritura acredita la titularidad real de la entidad Eli Lilly & Company, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York, por ostentar ésta última más del 25% del control de Elanco Valquímica, S.A.U. y, por ende, del resto de sociedades del grupo español.

Asimismo, Lilly ha implementado una serie de **medidas y controles específicos que previenen y ayudan a detectar la comisión de un delito o una infracción de blanqueo de capitales:**

- **Financial Responsibility/Authorization Policy:** Se trata de una política que identifica, en función del tipo y el valor de la transacción financiera, qué empleado de la compañía tiene asignada la responsabilidad para contratar con terceros o quién puede ser responsable de autorizar que se realice el gasto o quién está autorizado para ordenar el desembolso de fondos en nombre de Lilly. Esta política persigue mantener la integridad de los registros contables y estados financieros. Esta política también engloba un procedimiento de compras donde se definen las diferentes transacciones de Lilly, así como los niveles de autorización requeridos para hacerlos efectivos.
- **Global Procedure on Import/Export:** Procedimiento Global que informa acerca de la obligatoriedad de cumplir con toda la normativa y legislación aplicable a las operaciones de importación y exportación de productos y bienes que pueden realizarse por parte de las entidades que conforman el grupo Eli Lilly and Company en todo el mundo.

- **Global Procedure on Practicing Fair Trade and Competition:** Procedimiento Global que recoge los principios seguidos por el Lilly respecto a la realización de sus operaciones y actividades comerciales desde el respeto a la preservación del comercio justo y la competencia abierta. El procedimiento informa acerca de la obligatoriedad de la observancia y cumplimiento de todas las leyes vigentes sobre defensa de la competencia y antimonopolio.
- **Planes de formación en materia de Prevención del Blanqueo de Capitales:** Lilly ha diseñado y ejecutado planes de formación en materia de Prevención del Blanqueo de Capitales dirigidos a directivos y empleados de la empresa, con especial atención a los que forman parte de la red comercial o mantienen relaciones directas con los clientes, ya que por el trabajo que desempeñan son los que más expuestos pueden estar a este delito.
- **Procedimiento español** sobre prevención de blanqueo de capital y de la financiación del terrorismo de 19 de diciembre de 2013.

En lo relativo a las medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno, Lilly distingue entre las medidas adoptadas para prevenir la corrupción en el ámbito privado y las medidas adoptadas para prevenir la corrupción de funcionarios en el ámbito público.

Medidas de prevención de la corrupción y el soborno en el ámbito privado*

- Financial Responsibility/Authorization Policy.
- Código de conducta profesional. El Libro Rojo.
- Política Global de Interacciones Éticas: prevención de la corrupción.
- Pagos a Terceros.
- Global Procedure on Anticorruption Due Diligence.

Medidas de prevención de la corrupción y el soborno en el ámbito público*

- Financial Responsibility / Authorization Policy.
- Global Procedure on Anticorruption Due Diligence.
- Procedimiento de Interacción con Funcionarios Públicos (no profesionales sanitarios).
- Procedimiento de Informes de Gastos de Empleados.
- Procedimiento de compras.
- Procedimiento de Pagos a Terceros.
- Política Anticorrupción incluida en el Código de Conducta Profesional (El Libro Rojo).
- Procedimiento de Asociación con Organizaciones Externas.
- Política Global de Interacciones Éticas.
- Publicación anual de las transferencias de valor. E inclusión en los contratos de colaboración de un clausulado y un anexo específico de obligado cumplimiento para el proveedor con el objeto de permitir a Lilly la consecución de las obligaciones de transparencia del Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria.



*Se puede consultar la explicación de cada medida en el Estado de Información No Financiero 2018



En todo caso, los miembros del Consejo de Administración de todas las sociedades de Lilly España informan anualmente a las Sociedades de referencia de las eventuales situaciones existentes que pudiesen generar conflictos de interés ex Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Adicionalmente, en el marco de los sistemas de gestión implementados, sistema de gestión ambiental y sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, anualmente se revisan la evolución y las tendencias de los riesgos derivados de las cuestiones ambientales y de seguridad y salud laboral.

En el ámbito de la privacidad y seguridad de la información existe un robusto sistema de protección de datos personales de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

En el ámbito de los derechos humanos la compañía, a pesar de no haber detectado riesgos significativos de incumplimiento, ha iniciado la redacción de una nueva política de respeto a los derechos humanos que tiene prevista su aprobación en 2020 y que servirá para fortalecer aún más el sistema de control de riesgos de esta índole tanto dentro de la compañía como en su cadena de valor.

Esta política de respeto a los derechos humanos forma parte del enfoque a riesgos que posee el liderazgo y gestión de la compañía, y su elaboración está inspirada en las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, en el Marco de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos para “proteger, respetar y remediar” y será conforme con los Principios Rectores para su puesta en práctica. Concretamente las directrices para la elaboración de la política de respeto a los derechos humanos son (i) sea aprobada al nivel jerárquico más alto de la empresa; (ii) sea elaborada por especialistas externos o internos; (iii) defina lo que se espera del personal, socios comerciales y otras partes directamente asociadas a sus actividades o medicamentos en materia de derechos humanos; (iv) sea difundida públicamente y comunicada interna y externamente al conjunto del personal, socios comerciales y otras partes interesadas; (v) se traduzca en políticas y procedimientos operacionales que den una dimensión concreta a este compromiso.



2.5. Gestión responsable de la cadena de suministros

Lilly fomenta buenas prácticas de responsabilidad social entre sus proveedores y subcontratistas dado que entiende que entre sus compromisos está el de trasladar a éstos agentes sus preocupaciones sobre el impacto en la sociedad de la cadena de valor de sus medicamentos. La organización se esfuerza para que sus principios de responsabilidad social empresarial sean respetados por su cadena de suministro aplicando una política de compras basada en la honestidad, la ética, la justicia, y el respeto al medio ambiente.





Gestión responsable de nuestra cadena de suministro

Debido a la gran variedad de compras de productos y servicios que necesita Lilly para el desarrollo de su actividad, la organización aplica requerimientos y criterios de compra sostenible basados en estándares de responsabilidad social corporativa para todas y cada una de las diferentes relaciones comerciales que establece.

En la actualidad, en los modelos de contratos que se van renovando y adaptando a las nuevas necesidades de compra se están incluyendo aspectos relacionados con la seguridad y salud, el medio ambiente, la lucha contra la corrupción, la transparencia, y los derechos de las personas, entre otros. Prueba de ello, son los ejemplos que muestra el libro de contratistas de la compañía y los requerimientos que se añaden a las órdenes de compra sobre estos asuntos éticos, sociales y de buen gobierno mencionados. En la misma línea, en la documentación de contratación de suministros y prestación de servicios, en función del bien contratado, se añaden requerimientos específicos sobre gestión de residuos, emisiones a la atmósfera, consumo de recursos naturales, contratación, o trabajo digno.

Para los proveedores que se consideran críticos en algunas áreas de negocio, Lilly mantiene reuniones periódicas donde, además de abordar los aspectos específicos del suministro o bien contratado, se analizan otros aspectos relacionados con el desarrollo sostenible tales como las certificaciones sociales, ambientales y de responsabilidad social, indicadores o sistemas de homologación de compras responsables (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ECOVADIS, indicadores de seguimiento de actividad para las empresas de transporte asociados a la cantidad de CO₂ emitido por

unidad transportada, o el uso de fuentes certificadas para la fabricación de material de acondicionamiento).

La búsqueda constante de alternativas para la minimización del impacto ambiental, forma parte de las actividades del negocio de Lilly que promueve constantemente el establecimiento de relaciones de valor compartido con su cadena de suministro. Prueba de ello, son la disminución del gramaje en las cajas de transporte, o la búsqueda de gestores de residuos que ayuden a mantener el objetivo de cero residuos a vertedero.

Lilly trabaja en aumentar la sostenibilidad de su cadena de suministro primando siempre que sea posible la economía de la zona o compra local. En 2019, manteniendo unos valores similares a los del año anterior, el 86 % de las compras se realizaron a proveedores nacionales, lo que supone el 72% de la facturación.

A lo largo de 2020 se trabajará en el establecimiento y aplicación, siempre que sea posible, de requerimientos de compras sostenibles basados en criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

En lo concerniente a supervisión y auditoría de la cadena de suministro, si bien no existe un proceso homogéneo para todos los proveedores y subcontratistas, Lilly cuenta con herramientas que ayudan a un seguimiento de aquellos que se consideran más importantes para el negocio. Las reuniones SRM (Supplier Relationship Management), las auditorías a los gestores de residuos, los cuestionarios y auditorías a los proveedores Good Manufacturing Practice (GMP) son algunos ejemplos.



3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido (GVC).

La estrategia de responsabilidad social empresarial del Lilly pasa por poner la persona y su salud en el centro, contribuir a su conjunto (sociedad) desde la misma esencia y promesa empresarial (su misión, visión, compromisos y actividades) y, todo ello, respetando y entendiendo que Lilly y las personas que la componen, residen en un planeta que preservar.

Generación de valor compartido



Enfoque de GVC integrado en la estrategia de RSE de Lilly.

Se trabaja cada día para hacer crecer la compañía de forma responsable, ética y sostenible. De esta forma se consigue que con el propio crecimiento cree mayor valor y capacidad para extenderlo a más personas consiguiendo que cada una de ellas mejoren su esperanza y su calidad de vida, beneficiando, por tanto, al conjunto de la sociedad y generando retornos positivos para la plantilla y los accionistas.

Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Dada la naturaleza del negocio sostenible de la compañía, la actividad que desarrolla y los proyectos y alianzas que promueve y/o participa, desde Lilly se contribuye de forma directa al ODS 3: Salud y bienestar. Pero, además, se contribuye a los siguientes ODS 4: Educación de calidad, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 12: Producción y consumos responsables; ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.



3.1. Materialidad y participación de los grupos de interés.

El proyecto empresarial comparte e integra en su actividad diaria la definición de responsabilidad social dada por la Comisión Europea en su Libro verde, 2001. En este sentido, la empresa escucha activamente a sus grupos de interés e integra voluntariamente las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores. Además, establece diálogo activo con sus grupos de interés para contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio y saludable.

El trabajo para la participación de los grupos de interés se ha llevado a cabo en Lilly históricamente, pero de acuerdo con la metodología mejorada, en 2019, se han abordado dos de las tres fases previstas:

- **Identificación, segmentación y priorización de los grupos de interés:** se identificó y segmentó 40 grupos de interés, los cuales se agruparon en 12 grandes categorías. El trabajo de priorización de grupos de interés se llevó a cabo por combinación de tres métodos diferentes. Los criterios de materialización de cada uno de los grupos prioritarios fueron responsabilidad, influencia, dependencia, poder, interés, y prominencia.

Los grupos de interés principales de Lilly son:

- Reguladores
- Profesionales sanitarios
- Administración Sanitaria
- Gestores sanitarios
- Empleados
- Proveedores críticos
- Asociaciones de pacientes
- Farmaindustria
- Medios de comunicación

- **Proceso de materialidad para los asuntos de responsabilidad social:** Con cada uno de los grupos de interés prioritarios, se ha desarrollado en 2019 un trabajo de análisis de las relaciones basado en la identificación de propietarios e interlocutores válidos de la relación y diálogo. Se compartieron inquietudes y posibles asuntos, así como temas de interés con cada uno de los stakeholders, y se realizó un ejercicio de materialidad en el que se reflejaron los temas de mayor atractivo para el grupo de interés y para la compañía.
- **Mesas de diálogo y co-creación de acciones conjuntas:** En 2020 se llevarán a cabo los proyectos de co-creación de acciones conjuntas entre la compañía y sus grupos de interés.



Contribuciones principales de la compañía en asuntos materiales para sus grupos de interés prioritarios:

Pacientes y asociaciones de pacientes

1.500.938 pacientes tratados en España con medicamentos investigados por Lilly (medicamentos de Lilly + genéricos de sus moléculas).

118.406 nuevos pacientes tratados en España con medicamentos investigados por Lilly (medicamentos de Lilly + genéricos de sus moléculas).

Empleados

1.018 empleos.
103.057.560 € gasto de personal.

Profesional sanitario

20 M€ Transferencias de valor destinadas a investigación, acciones formativas y reuniones científicas.*

Administración pública

2.233.791,64 €** de impuesto de sociedades a devolver por parte de la Administración.

178.253,40 € de subvenciones recibidas.

Comunidad científica

9,6 M€ Destinados a estudios clínicos, preclínicos y de post-autorización.*

Proveedores

1.594.732.128,08 € pago a proveedores
111.932.275,32 € pagos pendientes a proveedores

Sociedad general

4.246 horas de voluntariado que se suman a las más de 24.000 horas que dedica Eli Lilly & Company en todo el mundo.

3.2. Impactos del enfoque GVC (generación de valor compartido) en las PERSONAS que trabajan en Lilly.

El capital humano ocupa un lugar central en la estrategia y los resultados de la compañía. El posicionamiento de Lilly en España y en el mundo es consecuencia del buen hacer de todas y cada una de las personas que trabajan en Lilly o en su nombre. Mantener este liderazgo global en atención sanitaria, con las exigencias que supone hacerlo a lo largo de todo el ciclo de desarrollo de un medicamento, es decir, desde que se descubre la molécula hasta que se aprueba y distribuye la opción terapéutica en la oficina de farmacia u hospital, implica otorgar la máxima relevancia a la capacidad de atracción y retención del mejor talento por parte del Lilly.

La naturaleza de la actividad desarrollada por la empresa implica que su plantilla debe estar de manera permanente en disposición de ofrecer soporte a los requerimientos emergentes en el ámbito sanitario, lo que sólo es posible con una política de gestión del capital humano sólida y que promueva la excelencia, la innovación, la ética y la meritocracia como líneas estratégicas.

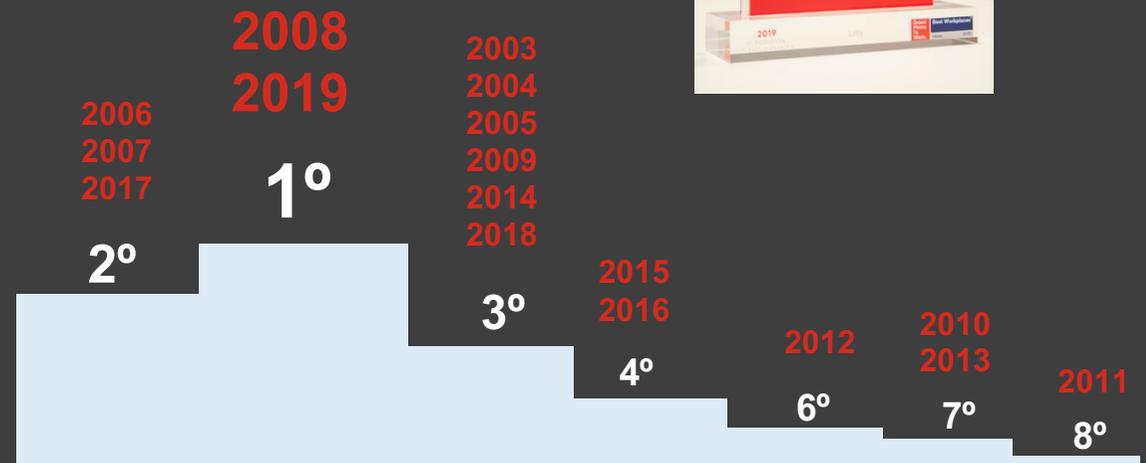


Mejor empresa para trabajar

En 2019 el prestigioso estudio Best Workplaces, elaborado por la consultora Great Place to Work, ha reconocido a Lilly como la mejor empresa para trabajar en España en el segmento de empresas de entre 501 y 5.000 empleados. Otro logro excepcional es que desde que naciera este estudio hace 17 años, Lilly ha sido la única compañía presente entre los 10 primeros puestos en todas las ediciones, convirtiéndose en punta de lanza del sector farmacéutico en este ranking. El estudio ha analizado un total de 328 empresas de diferentes sectores y tamaños. Su elaboración se basa en la percepción de los empleados, lo que supone dos tercios de la evaluación, y también en una auditoría sobre las buenas prácticas y políticas de cultura organizacional de las empresas, que correspondería al tercio restante.

A 31 de diciembre de 2019, Lilly emplea a 1.018 personas, lo que supone una disminución de la generación de empleo del 6,78% respecto al año pasado (1.092 personas) dado que la empresa Elanco Animal Health ya no pertenece al grupo empresarial de Lilly en España. El 46,85% de la plantilla son hombres (478) y el 53,05% son mujeres (540). Lo que supone un aumento del empleo de mujeres del 1,12% en 2019 respecto al año anterior.

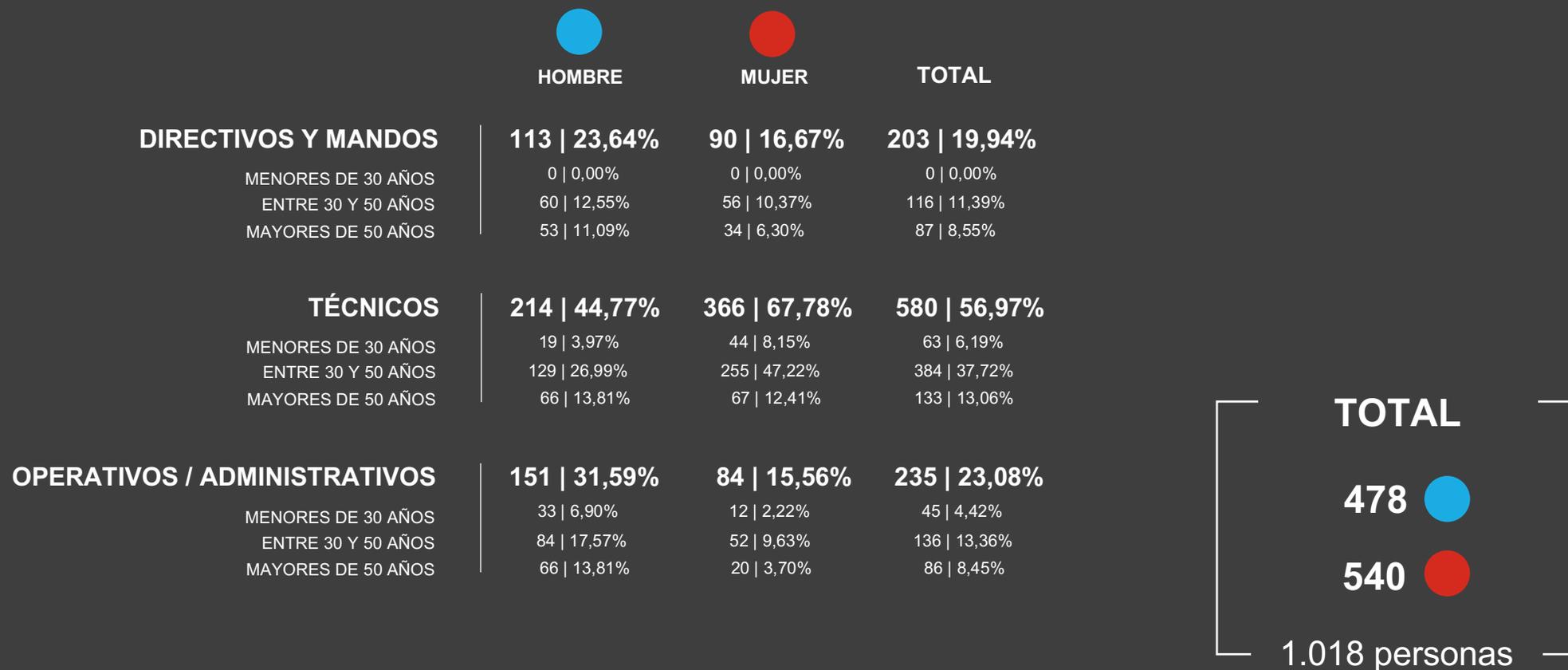
Posición de Lilly en Best Work Places España desde 2003



PERFIL DE EMPLEO

1.018	PERSONAS CONTRATADAS	<5 %	BRECHA SALARIAL
53,05 %	MUJERES	100 %	DE TRABAJADORES BAJO CONVENIO COLECTIVO LIBREMENTE NEGOCIADO
90,67 %	CONTRATACIÓN INDEFINIDA	67.841 €	REMUNERACIÓN PROMEDIO
44,33 %	DEL EQUIPO DIRECTIVO Y MANDOS SON MUJERES	53,48 h	DE FORMACIÓN AL AÑO

El número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional en España



*datos a 31 de diciembre de 2019



De entre los 1.018 empleos que posibilitó Lilly en España, 7 empleos son ocupados por personas con discapacidad, cuyos puestos de trabajo han sido adaptados a sus necesidades como medida integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Estas contrataciones se complementan con la adquisición de servicios y compras a centros de especiales por valor de 119.740€, y con donaciones a fundaciones que promueven proyectos de integración laboral a personas discapacitadas por valor de 53.400€.

La jornada anual de trabajo de las personas que trabajan en Lilly es de 1.752 horas. Estas jornadas están distribuidas de tres formas diferentes en función del colectivo que se trate.

El horario establecido para la organización del trabajo del personal con horario flexible es de lunes a jueves con entrada flexible entre las 7:00 horas y las 10:00 horas, y con horario de salida entre las 16:15 horas y las 19:15 horas, y el viernes con horario de entrada entre las 7:00 horas y las 10:00 horas y horario de salida entre las 13:23 horas y las 16:23 horas.

El horario del personal de la planta de fabricación en turno de mañana es de 07:05 horas a 15:15 horas, en turno tarde es de 15:05 horas a 23:15 horas, y en turno de noche es de 23:05 horas a 07:15 horas.

El horario del personal de la red de ventas es de lunes a viernes con horario de entrada flexible entre las 7:00 horas y las 10:00 horas, y con horario de salida entre las 16:09 horas y las 19:09 horas.

DISTRIBUCIÓN DE DONACIONES A FUNDACIONES DE INCLUSIÓN LABORAL A PERSONAS DISCAPACITADAS

AENILCE	6.000,00 €
APAMA	9.000,00 €
PRODIS	10.000,00 €
FUNDACIÓN RANDSTAD	13.000,00 €
FUNDACIÓN JUAN XXIII	15.400,00 €

TOTAL: 53.400,00 €



El número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España, teniendo en cuenta que todos los contratos son de jornada completa y no hay ninguno a tiempo parcial, es como sigue:

	Operarios / Administrativos						Técnicos						Directivos y Mandos						TOTAL	
	Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total			
Menores de 30 años	33	21,85%	12	14,29%	45	19,15%	19	8,88%	44	12,02%	63	10,86%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	108	10,61%
Indefinidos	5	15,15%	0	0,00%	5	11,11%	6	31,58%	12	27,27%	18	28,57%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	23	21,30%
Tiempo Completo	5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%	6	100,00%	12	100,00%	18	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	23	100,00%
Tiempo Parcial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Temporales	28	84,85%	12	100,00%	40	88,89%	13	68,42%	32	72,73%	45	71,43%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	85	78,70%
Tiempo Completo	28	100,00%	12	100,00%	40	100,00%	13	100,00%	32	100,00%	45	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	85	100,00%
Tiempo Parcial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Entre 30 y 50 años	84	55,63%	52	61,90%	136	57,87%	129	60,28%	255	69,67%	384	66,21%	60	53,10%	56	62,22%	116	57,14%	636	62,48%
Indefinidos	80	95,24%	50	96,15%	130	95,59%	128	99,22%	252	98,82%	380	98,96%	60	100,00%	56	100,00%	116	0,00%	626	98,43%
Tiempo Completo	80	100,00%	50	100,00%	130	100,00%	128	100,00%	252	100,00%	380	100,00%	60	100,00%	56	100,00%	116	0,00%	626	100,00%
Tiempo Parcial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Temporales	4	4,76%	2	3,85%	6	4,41%	1	0,78%	3	1,18%	4	1,04%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	10	1,57%
Tiempo Completo	4	100,00%	2	100,00%	6	100,00%	1	100,00%	3	100,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	10	100,00%
Tiempo Parcial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Mayores de 50 años	34	22,52%	20	23,81%	54	22,98%	66	30,84%	67	18,31%	133	22,93%	53	46,90%	34	37,78%	87	42,86%	274	26,92%
Indefinidos	34	100,00%	20	100,00%	54	100,00%	66	100,00%	67	100,00%	133	100,00%	53	100,00%	34	100,00%	87	100,00%	274	100,00%
Tiempo Completo	34	100,00%	20	100,00%	54	100,00%	66	100,00%	67	100,00%	133	100,00%	53	100,00%	34	100,00%	87	100,00%	274	100,00%
Tiempo Parcial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Temporales	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tiempo Completo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tiempo Parcial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL:	151	100%	84	100%	235	100,00%	214	100%	366	1000%	580	100%	113	100%	90	100%	203	100%	1018	100%

Ilustración 4.- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional.



La calidad del empleo que ofrece Lilly es patente. Prueba de ello es que el 90,67% de los contratos laborales son indefinidos. El respeto a la libertad de asociación, y la negociación colectiva de las personas que trabajan en Lilly, así como el diálogo social, están garantizados. En este sentido, cabe mencionar que las condiciones laborales del 100% de los contratos laborales se rigen por el Convenio Colectivo General de la Industria Química.

Las actividades de negociación, participación y consulta son desarrolladas en diferentes tipos de reuniones que se tienen con los representantes de los trabajadores y trabajadoras -reuniones de Comité de Empresa para temas laborales, Comité de Seguridad y Salud Laboral para temas de prevención de riesgos laborales, Comisión de Igualdad para temas de respeto al principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, Comité de Responsabilidad Social para otros temas sociales, ambientales y de buen gobierno-.

Las condiciones de seguridad y salud en el trabajo están organizadas de acuerdo con la legislación vigente en esta materia en España, pero adicionalmente, Lilly organiza voluntariamente su prevención de riesgos laborales de acuerdo con los requisitos avanzados de la norma internacional OHSAS 18001:2007 de Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El sistema de gestión es liderado por el Servicio de Prevención Mancomunado que asume las especialidades de la prevención de riesgos laborales -seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y subcontrata la medicina del trabajo-. Este servicio de prevención despliega el plan preventivo cada año desarrollando actividades relacionadas tales como la actualización de sus evaluaciones de riesgo actualizadas, la consecución de su plan de medidas preventivas, y el reporte anual en su memoria de

actividades del servicio de prevención propio. En 2019 las inversiones y gastos para la mejora del sistema de gestión de seguridad laboral asciende a 1,275 millones de euros.

El diálogo social en materia de prevención de riesgos laborales se articula a través de los Comités de Seguridad y Salud constituidos en las empresas del Grupo que así lo requieren según la legislación aplicable. Las reuniones de diálogo social en materia de seguridad y salud laboral son trimestrales. En estas reuniones además de cumplir con los principios de participación y consulta se lleva a cabo la información sobre el balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes de trabajo ¹	4	8
Nº de enfermedades profesionales	0	0
Índice de frecuencia ²	24,0	42,0
Índice de gravedad ³	70,8	6,0
Horas de absentismo	47.642,5	

¹Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. En uno de los accidentes estuvieron involucrados 1 hombre y 2 mujeres conjuntamente.

²Índice de frecuencia accidental hombres= (Nº accidentes / Nº horas trabajadas) * 1000.000 horas trabajadas).

³Índice de gravedad mujeres= (Nº jornadas perdidas/ Nº de horas trabajadas) * 1000 horas trabajadas).

Las remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional o igual valor en 2019 y su evolución respecto al 2018 son como se muestra en la siguiente tabla:

	 HOMBRE	 MUJER	TOTAL
DIRECTIVOS Y MANDOS	125.550 € 3,33%	116.250 € 3,79%	120.900 € 3,55%
MENORES DE 30 AÑOS	No procede	No procede	No procede
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	104.400 € 1,85%	95.300 € -9,24%	99.850 € -3,76%
MAYORES DE 50 AÑOS	146.700 € 4,41%	137.200 € 15,29%	141.950 € 9,40%
TÉCNICOS	64.200 € 12,30%	58.933 € 9,54%	61.567 € 10,96%
MENORES DE 30 AÑOS	34.900 € -9,11%	33.600 € -7,95%	34.250 € -8,54%
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	68.000 € 19,30%	62.300 € 17,55%	65.150 € 18,45%
MAYORES DE 50 AÑOS	89.700 € 17,87%	80.900 € 12,52%	85.300 € 15,27%
OPERATIVOS / ADMINISTRATIVOS	32.633 € 1,77%	33.967 € 1,90%	33.300 € 1,83%
MENORES DE 30 AÑOS	22.100 € 0,45%	21.300 € -0,93%	21.700 € -0,23%
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	34.900 € 1,16%	33.200 € -2,35%	34.050 € -0,58%
MAYORES DE 50 AÑOS	40.900 € 3,02%	47.400 € 6,52%	44.150 € 4,87%
TOTAL	74.128 € 5,53%	74.128 € 5,03%	71.922 € 5,29%

Remuneraciones medias 2019 y su evolución respecto a 2018 desagregados por edad, sexo y clasificación profesional o igual valor.



Todos los salarios brutos fueron incrementados, como mínimo, en 2019 en un 2,50% de acuerdo al convenio colectivo aplicable. Los resultados de evolución negativa de los salarios medios de 2019 respecto al año 2018 son el resultado de la natural evolución de la plantilla (ceses y nuevas incorporaciones).

Dando continuidad al trabajo de cálculo de brecha salarial y análisis de resultados realizados en 2018, la brecha salarial de 2019 teniendo en cuenta las retribuciones fijas y variables de todos los empleados que se encuentran en activo a 31 de diciembre de 2019 sigue siendo menor del 5%.

Entendiendo por consejero aquella persona que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la compañía tales como la planificación, dirección y control de las actividades, llevando a cabo sus funciones con autonomía y plena responsabilidad, sólo limitadas por los criterios e instrucciones de los titulares jurídicos de la sociedad o los órganos de gobierno y administración que representan a dichos titulares, y teniendo en cuenta que las decisiones estratégicas y las operaciones de negocio son instruidas y controladas por el grupo internacional, la sociedad, a 31 de diciembre de 2019, mantiene en su plantilla una única persona considerada como consejero. Para preservar la confidencialidad de los datos personales se ha decidido no informar de la remuneración media del consejero incluyendo su retribución fija y la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.

Las remuneraciones medias de los directivos (salario fijo, variable y plan pensiones) es de 193.680€ para las mujeres y 195.780€ para los hombres. Considerándose en el cálculo todas las personas que se encuentran dos niveles por debajo del Director General.

En 2019 se produjeron 7 despidos cuya distribución por sexo, edad y clasificación profesional es como se muestra a continuación:

	 HOMBRE	 MUJER	TOTAL
DIRECTIVOS Y MANDOS	1	2	3
MENORES DE 30 AÑOS	0	0	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	1	1	
MAYORES DE 50 AÑOS	0	1	
TÉCNICOS	2	1	3
MENORES DE 30 AÑOS	0	0	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	2	1	
MAYORES DE 50 AÑOS	0	0	
OPERATIVOS / ADMINISTRATIVOS	0	1	1
MENORES DE 30 AÑOS	0	0	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	0	1	
MAYORES DE 50 AÑOS	0	0	
TOTAL	3	4	

Las políticas sociales de recursos humanos se basan en principios tales como la **igualdad**, la **no discriminación**, y el respeto a la **diversidad**.



- Diversidad:** En Lilly España, la diversidad es entendida como un activo, por lo que la filial se esfuerza por dar respuesta a las necesidades de todas las personas, posibilitando su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa. Desde la compañía se fomenta que todos los empleados de Lilly España se sientan aceptados, valorados y con oportunidades, en la teoría y en la práctica, en todas las dimensiones de la diversidad, de modo que puedan ser ellos mismos y se sientan parte del mismo equipo.



Esta política de diversidad se articula en la sede española a través del **Decálogo de Diversidad** y se organiza en torno al equipo de diversidad denominado **“Diversity Champions”** con personas de diferentes áreas, diferentes edades y diferente nivel de responsabilidad dentro de la empresa. La inversión de Lilly en este proyecto es de 20.000 euros anuales y engloba el trabajo de cuatro tipo de perspectivas diferentes de diversidad: diversidad de género, personas con discapacidad, diversidad generacional y LGBTI+ (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales).

Respecto a esta última perspectiva, destaca que Lilly España es parte del Chárter de la Diversidad, una iniciativa impulsada por la Fundación Diversidad que promueve la inclusión y la implantación de políticas que mejoren la gestión de la diversidad en el entorno laboral.

Además, cabe mencionar que Lilly ha sido impulsora de la creación de la primera y única organización interempresarial de profesionales en España comprometida a promover la inclusión de las trabajadoras y trabajadores LGBTI en el contexto empresarial español, Red Redi Asociación Empresas Inclusión LGBTI.

El Programa de Diversidad se ha diseñado en consonancia con el Plan Estratégico de la compañía, los ambiciosos objetivos del grupo a nivel mundial, y los valores de Lilly que incluyen el de respeto por las personas. Los tres grandes objetivos del Programa de Diversidad son:

- **Conseguir un entorno diverso e inclusivo** por medio de la sensibilización, visibilidad de la diversidad interna y puesta en práctica de acciones.
- **Entender mejor diversas realidades** a través del contacto y el intercambio de “Best practices” con otras filiales de Lilly en el mundo y con organizaciones externas (empresas y fundaciones).
- **Adopción de métricas** para medir los resultados de las acciones.

Durante el año 2019, se pusieron en marcha **medidas concretas (Quick Wins) para impulsar la conciliación y fomentar la diversidad** tales como plazas de parking reservadas para embarazadas, planes de incentivación para el afloramiento de capacidades especiales, jornada flexible con horario de entrada entre 7h y las 10h, creación de una sala para extracción de leche materna, colaboración en el patrocinio de cursos de la Universidad Complutense sobre LGBTI+, adquisición de libros relacionados con la diversidad para la biblioteca que está a disposición de las personas que trabajan en la empresa.

Otras actividades fueron:

CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN

190 asistentes
4,5 puntos sobre 5 de satisfacción

FORMACIÓN

100% a la alta dirección en sesgo inconsciente
48,52% plantilla en diversidad
100% a supervisores sobre liderazgo inclusivo

CELEBRACIÓN DE DÍAS INTERNACIONALES DE NACIONES UNIDAS

Para la concienciación respecto a la situación de los colectivos a través de comunicaciones, exposiciones o cartelería:

Día Mundial contra la Discriminación (1 de marzo)
Día de la Mujer (8 de marzo)
Día Europeo de la solidaridad y colaboración entre generaciones (29 de abril)
Día Internacional contra la homofobia (17 de mayo)
Día LGTBI+ (28 de junio)
Día Internacional contra la Discapacidad (3 de diciembre)

COMUNICACIÓN INTERNA

Intranet: 396 seguidores
Newsletter de Diversidad e Inclusión: 71% de la plantilla encuestada suscrita a la newsletter
Buzón de sugerencias, ideas o consultas

RELACIÓN CON ASOCIACIONES Y EMPRESAS EXTERNAS

Otros instrumentos y medidas de gestión con impacto en las personas que trabajan en la organización son:

- **Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** aprobado por la Comisión de Igualdad de forma negociada entre representantes de la empresa y representantes legales de los trabajadores. El Plan de Igualdad parte de un diagnóstico de situación, está contextualizado por la Política de Igualdad, y plantea una serie de medidas para su seguimiento y avance. Durante el año 2019 la Comisión de Igualdad se reunió periódicamente para realizar el seguimiento de las acciones previstas y para proponer, llegado el caso, nuevas iniciativas y actividades a favor de la promoción de esta diversidad haciendo especial hincapié en la comunicación, tanto para supervisores como para el resto de la plantilla, recordando el compromiso de la compañía con apoyar y reforzar la aplicación de este principio en todos los ámbitos de la experiencia de las personas candidatas o contratadas por la compañía. A destacar las siguientes medidas:
 - **Nuevo Protocolo de desconexión digital** que reconoce la necesidad de impulsar el derecho a la desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral establecida, para garantizar el respeto del tiempo de descanso, permisos y vacaciones de los empleados, así como su intimidad personal y familiar y favorecer la conciliación.
 - **Lanzamiento de un nuevo programa de Trabajo desde casa** para favorecer la conciliación entre la vida laboral y personal de las personas que trabajan en Lilly, así como mejorar la flexibilidad en la forma de desarrollar su actividad profesional.

En relación a la igualdad de género, a modo de cifras destacadas en 2019 cabe informar de que el **53,05% de la plantilla son mujeres, el 44,33% de los cargos de responsabilidad (Dirección y Mandos) están ocupados por mujeres.**

- **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género.** En 2019 no se ha recibido denuncia alguna por acoso sexual y por razón de sexo.
 - **Política de No Discriminación** que la compañía aplica en los procesos de selección, contratación, desarrollo del talento, promoción, acceso a beneficios sociales, y despidos, valorando en todos los casos las competencias profesionales sobre la base de principios objetivos. En 2019 no se ha recibido denuncia alguna por discriminación.
 - **Medidas de conciliación y otros beneficios sociales:** La motivación y satisfacción con el empleo de las personas que trabajan en Lilly se consigue, entre otros, gracias a las medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación entre la vida laboral y personal, así como el disfrute de otros beneficios sociales.
 - Flexibilidad horaria de la jornada laboral para el 80% de la plantilla. La flexibilidad horaria se aplica tanto al inicio como a la finalización de la jornada en un rango de dos horas, así como durante los tiempos de descanso para almorzar.
 - Opción de teletrabajar a la que se ha acogido el 40% de la plantilla.
- Flexibilidad a la hora de elegir las vacaciones para el 100% de la plantilla, excepto para la planta de producción que tendrá 13 días flexibles, y cuando la naturaleza del trabajo lo requiera por demandas no previstas de los pacientes. En este último caso, cada área de trabajo establece planes especiales de vacaciones apropiados para satisfacer las necesidades del servicio tanto a nivel individual, departamental o funcional.
 - Catálogo de más de 120 servicios de apoyo a la familia de los empleados para el 100% de la plantilla, algunos de los cuales están cubiertos económicamente por la empresa y facilitan la resolución de pequeñas gestiones de la vida personal de los trabajadoras y trabajadores. En 2019 ha sido utilizado por el 43% de la plantilla.
 - Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de ésta por parte de ambos progenitores y permisos parentales (permisos, lactancia, flexibilidad) utilizados por el 100% de las personas beneficiarias, lo que significa el 11% de la plantilla. Las personas con contrato fijo o aquéllos con una antigüedad mínima de un año podrán a su elección, recibir una prestación en metálico con ocasión del nacimiento o adopción de cada hijo cuya cuantía será equivalente a media mensualidad del salario bruto fijo que estuviera percibiendo en el momento del nacimiento o adopción del hijo, o disfrutar de diez días laborables de vacaciones dentro de los doce meses siguientes a la fecha del nacimiento o adopción del hijo. En el caso de que tanto el padre como la madre sean personal de la compañía, ambos progenitores

podrán elegir quien recibirá la prestación o disfrutará de los días de vacaciones.

- Política de desconexión laboral que establece que, con carácter general, una vez finalizada la jornada laboral, así como durante los períodos de descanso obligatorio, se reconoce el derecho de los empleados a no responder a los e-mails o mensajes profesionales, salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales. Además, se establece que se evitará por parte de Lilly la convocatoria de reuniones, o la realización de actividades de formación, en horario distinto al de la jornada laboral ordinaria de los empleados, así como en los periodos de descanso, permisos o vacaciones de estos. Los mandos y directores son los que tienen la doble obligación de, por un lado, cumplir con las directrices establecidas en esta política y, por otro lado, vigilar su cumplimiento por parte de los empleados que se encuentren a su cargo.

En el ámbito de la generación de competencias, aumento de la empleabilidad y desarrollo profesional, existe un potente plan de formación del que se beneficia toda la plantilla de la organización independientemente de su cargo o clasificación profesional, edad, sexo o cualquier otra condición.

En 2019 se impartieron 54.441 horas de formación, de las cuales 27.296 horas de formación se impartieron a personal de producción. Estas cifras suponen una media de 53,48 horas de formación por persona empleada. La distribución de la formación por categoría profesional es sólo posible informarla respecto a la formación impartida fuera de la fábrica dado que los sistemas informáticos que soportan esta información no están preparados para desagregarla

por categoría profesional. No obstante, a continuación, se informa de la distribución de las horas de formación por categoría profesional impartidas al resto de la plantilla:

Clasificación profesional	Horas de formación (h)
Directivos y Mandos Intermedios	2.375
Técnicos	22.272
Operadores y Administrativos	2.498

Ilustración 5.- Horas de formación 2019 a personal por categoría profesional.

Las acciones formativas impartidas se proponen a través de un catálogo general de cursos, pero también, existen programas individualizados de desarrollo de personas o equipos, diseñados a medida. La política de formación de la compañía abarca impartir formación para el desarrollo de competencias hard (formación específica en áreas sanitarias para desarrollar conocimiento técnico y de procesos), competencias soft (formación relacionada con habilidades personales y de gestión tales como liderazgo o comunicación), capacidades transversales (formación en ofimática o idiomas).

El ciclo de la gestión de los recursos humanos y su vinculación con el despliegue de los objetivos estratégicos de la compañía se completa con las evaluaciones de desempeño y del desarrollo profesional que Lilly realiza al 100% de su plantilla. Esta evaluación de desempeño y desarrollo profesional se lleva a cabo utilizando la herramienta de Performance Management (PM).

3.3. Impactos del enfoque GVC (generación de valor compartido) en PACIENTES Y PROFESIONALES.

Lilly organiza su trabajo en tres unidades de negocio: Diabetes, Oncología y Biomedicinas. La Unidad de Oncología está organizada según el tipo de tumores a los que Lilly da respuesta con sus tratamientos, mientras que la Unidad de Biomedicinas se divide en las áreas de Hueso (osteoporosis), Dolor (migraña) y enfermedades autoinmunes (psoriasis, artritis psoriásica y artritis reumatoide). Tres áreas de actividad para mejorar la vida de las personas:

Diabetes. Desde el año 1923 en el que Lilly inicia la producción industrial de insulina, la empresa ha permanecido al lado de las personas que tienen diabetes, investigando para mejorar los tratamientos existentes. Este esfuerzo ha tenido su recompensa con la introducción de nuevas soluciones, como la producción de las primeras insulinas modificadas genéticamente (1982) o con el primer análogo de insulina humana (1996). En la actualidad Lilly ofrece a los profesionales sanitarios un amplio abanico de opciones terapéuticas para tratar la diabetes de sus pacientes intentando cubrir todos los momentos de la enfermedad, así como las diferentes patologías y continúa con sus esfuerzos investigadores para combatir una de las enfermedades más prevalentes del siglo XXI.

Oncología. En los años 60, gracias al estudio de las propiedades de los alcaloides de la vinca introdujo oncolíticos que han contribuido a luchar contra esta patología y desde entonces su esfuerzo no se ha detenido. Además de ese esfuerzo investigador, Lilly pretende apoyar el trabajo de profesionales e instituciones para hacer frente a todas las necesidades que acompañan a las personas que, en su entorno familiar, tienen que luchar contra esta patología.

Lilly Biomedicinas: Es la unidad más grande de todas las de Lilly e incluye casi la mitad de los fármacos actualmente en fase final de desarrollo. Es la única área que incluye varias áreas terapéuticas (artritis reumatoide, artritis psoriásica, migraña, osteoporosis y psoriasis). Para cada una de las estas áreas Lilly genera y aporta valor liderando o participando en proyectos para la mejora e innovación tanto de los tratamientos, como de las competencias de los profesionales que inciden definitivamente en la calidad de vida de los pacientes.

En estas tres unidades la actividad se lleva a cabo gracias a la constante colaboración con tres de sus principales grupos de interés: las asociaciones de pacientes, los profesionales sanitarios y los gestores de la administración sanitaria.

Desde las tres, Lilly desarrolla un importante esfuerzo destinado a proporcionar a los profesionales y gestores sanitarios información sobre los tratamientos que desarrolla, pero también a generar un mayor conocimiento sobre las enfermedades y a apoyarles en su abordaje. Por otro lado, se colabora con las asociaciones de pacientes para prevenir estas patologías, concienciar de los problemas que traen asociados y ayudar en el cumplimiento terapéutico.

PACIENTES

El esfuerzo que desarrolla Lilly para apoyar a los pacientes a través de sus asociaciones para ayudarles a convivir con su enfermedad se centra en el cumplimiento terapéutico, la administración del fármaco, y su estado físico y emocional, entre otros, en todas las áreas en las que trabaja.

LILLY PLUS es el conjunto de programas de apoyo a pacientes de Lilly, ejemplo del valor compartido y que suponen una herramienta muy útil para los profesionales. Proporcionan a los pacientes, a través de enfermería especializada, formación específica, sensibilización y materiales de apoyo. Para los especialistas, suponen una herramienta para conseguir que el paciente siga correctamente el tratamiento.

En la actualidad, en Lilly tenemos programas de apoyo a pacientes en las áreas de osteoporosis, diabetes, oncología, psoriasis y hormona del crecimiento, y desde enero de 2019, uno especializado en artritis psoriásica.

Lilly, al igual que otras organizaciones, apoya la realización del **Informe EsCrónicos** que realiza la Plataforma de Organizaciones de Pacientes. Se trata de un análisis de la situación actual de la percepción de los pacientes con enfermedades crónicas sobre la coordinación entre los diferentes niveles asistenciales de los Sistemas Sanitario y Social. Con ello se pretende i) concretar las principales deficiencias actuales en materia de coordinación; ii) definir propuestas de mejora de la coordinación entre Sistemas y entre profesionales; iii) generar un documento de posicionamiento de la percepción actual de los pacientes sobre la coordinación entre los diferentes niveles asistenciales de los Sistemas Sanitario y Social.

Además de estos proyectos transversales, cada área desarrolla proyectos específicos que pretenden resolver las necesidades concretas de cada patología.



DIABETES

En la diabetes el paciente tiene un papel determinante. Se trata de una enfermedad crónica cuyo curso está estrechamente relacionado con los hábitos saludables tenga o incorpore en su vida. Independientemente de su edad, tiene que ser capaz en mayor o menor medida de saber en todo momento cómo se encuentra para tomar pequeñas decisiones cruciales. Lilly intenta apoyar a estas personas colaborando con las asociaciones de pacientes.

Torneo anual de fútbol Lilly Diabetes Cup dirigido a niños y niñas de toda España entre 8 y 12 años para que normalicen la diabetes a través del deporte y la promoción de hábitos de vida saludables, así como para el fomento de la autonomía de los menores en el manejo de su diabetes. En 2019 se han beneficiado 80 niños que aparte de disfrutar del torneo de fútbol con todas las garantías de salud, han vivido otras actividades en paralelo como la visita al museo de la Real Federación Española de Fútbol, juegos de agua, fiesta de la espuma o cena en el Santiago Bernabéu.





Materiales para niños y adolescentes para las Asociaciones de Pacientes. En concreto en 2019 se distribuyeron 80 ejemplares de “Coco”, un comic cuyo protagonista es un personaje de Disney con diabetes, y material para adolescentes “Código Urbano” a distintas asociaciones de pacientes.

“Manos que hablan”, se trata de una campaña online www.hipoglucemiagrave.es y de eventos presenciales de streetmarketing realizada en colaboración con FEDE (Federación Española de Diabetes) y CUN (Clínica Universidad de Navarra) en la que participaron 3.000 personas activamente, y se obtuvo un impacto indirecto en 3,8 millones de personas. Con esta campaña se Lilly consigue concienciar sobre la hipoglucemia grave a la ciudadanía en general e informar sobre sus riesgos, consecuencias y forma de reaccionar ante la aparición de un evento de hipoglucemia grave.

Lilly en el área de Diabetes tiene una alianza con la farmacéutica Boehringer Ingelheim y sus acciones dirigidas a pacientes se centran en el fomento de hábitos saludables y sensibilización para la sociedad en general. En 2019:

- **Tres jornadas formativas de educación diabetológica** en la Federación Española de Diabetes (FEDE), en la Asociación Murciana para el Cuidado de la Diabetes (ADIRMU), y en la Unión de Diabéticos de Alicante (UDA), y en la Asociación Cántabra de Diabetes. Gracias a estas jornadas 100 personas, entre pacientes y familiares, aprendieron sobre cómo alcanzar una expectativa de calidad de vida a través del control de su enfermedad, el ejercicio físico y una dieta adecuada.
- A través de la Asociación Diabetes Madrid y el proyecto **“Hoy es lunes”** se llevaron a cabo diez jornadas formativas de educación diabetológica sobre distintos temas de interés para 300 pacientes y familiares con diabetes tipo 1 y tipo 2 como son la alimentación saludable, el ejercicio físico, la insulino terapia, la prevención y tratamiento de complicaciones agudas, la neuropatías y otras complicaciones crónicas, el calendario de revisiones, la psicología y el bienestar emocional y los hábitos de vida saludables.
- **“Diabetes por tu corazón”**. Las principales complicaciones de las hiperglucemias sostenidas en el tiempo son las complicaciones macrovasculares y una de cada dos personas con diabetes fallece por este problema. Este hecho es desconocido por la sociedad, de ahí la importancia de esta iniciativa que pretende generar conciencia y recuperar expectativa de vida con calidad entre los afectados. Entre las actividades del proyecto destaca la colaboración con Alberto Chicote, para proporcionar recetas cardiosaludables a las personas con diabetes tipo 2, la organización de talleres de cocina cardiosaludable con organizaciones de pacientes y la celebración del primer *food market* para personas con diabetes.

ONCOLOGÍA

Los pacientes oncológicos tienen que atravesar y superar una situación muy difícil por todo lo que conlleva la enfermedad y que afecta a muchos aspectos de su vida. Con el objetivo de ayudarles a superar estas situaciones, Lilly desarrolla programas específicos de apoyo a pacientes que se centran en mejorar su calidad de vida.

Lilly Plus, programa de apoyo a pacientes con cáncer de mama metastásico ofrece a las pacientes información y resolución de dudas sobre la enfermedad y otros aspectos relacionados con su calidad de vida. Los tratamientos contra el cáncer pueden presentar interacciones o efectos adversos relacionados directamente con la alimentación y nutrición. Lilly Plus proporciona consejos nutricionales que le ayudan a hacer frente a la enfermedad y a preparar sus próximas visitas al hospital. En 2019 se ofreció apoyo a 120 pacientes.

“Cuídate PLUS: Más que pacientes” es un proyecto que organiza Lilly en colaboración con el grupo cooperativo de investigación en cáncer de mama SOLTI que se lleva a cabo en formato coloquios distribuidos principalmente por la Revista Cuídate Plus, del Grupo Unidad Editorial, pero también recogidos en otras cabeceras de este grupo. El proyecto pretende construir un espacio dirigido a la población en el que se compartan experiencias sobre el cáncer de mama metastásico los diferentes agentes de interés profesionales sanitarios, pacientes, familias, y centros de investigación, entre otros.



En el área de Reumatología y Dermatología

En estas áreas se trabaja en enfermedades tales como artritis reumatoide, psoriasis y artritis psoriásica, enfermedades crónicas que cursan con brotes. Ayudar a los pacientes a dialogar con su médico sobre el seguimiento de su enfermedad es muy importante para entender realmente las peculiaridades de estas patologías.

Lilly Plus para enfermedades autoinmunes ofrece un servicio 24 horas totalmente gratuito donde personal de enfermería especializado entrega a pacientes y cuidadores información personalizada sobre la enfermedad de forma fiable e inmediata. Los materiales de conocimiento son redactados por la Fundación Aliacia en colaboración con el ICO (Instituto Catalán de Oncología). LillyPlus ofrece distintos servicios dependiendo del área terapéutica de la que se trate tales como formación en la inyección al teléfono o a domicilio, formación nutricional, recomendaciones no médicas para manejo del dolor, la inflamación, y el picor, así como el soporte en la esfera emocional y social de estas enfermedades crónicas. En 2019 se beneficiaron 600 pacientes con un grado de satisfacción en nuestros programas supera el 96%.

VídeoForum con pacientes

Durante 2019 y dando continuidad al proyecto que comenzó en 2018 y que terminará en 2020, se han desarrollado estos encuentros en Bilbao, Huesca, Ciudad Real, Santiago de Compostela, Jerez, Sevilla, Córdoba, Jaén, fomentando que se ponga al paciente en el centro y que se escuche su voz para tomar decisiones compartidas en la elección del tratamiento, teniendo en cuenta sus preferencias y su estilo de vida. Se trata de abordar objetivos terapéuticos que van más allá del control de la enfermedad, tratando de mejorar la calidad de vida de estas personas.

Muévete más allá de la PsA es una jornada llevada a cabo con la colaboración de las asociaciones de pacientes Acción Psoriasis y ConArtritis. Se concretó en una sesión de yoga para pacientes con enfermedades reumáticas en la que se incidió en la importancia de la práctica de ejercicio físico tutelado para favorecer la movilidad de las articulaciones.

Reconecta es una iniciativa organizada en colaboración con la asociación de pacientes Acción Psoriasis y con la Agencia Sanitaria de Costa del Sol que consta de una acción informativa y una *master class* de mindfulness. En esta sesión se puso en valor la importancia del control del estrés para prevenir la aparición de nuevos brotes de psoriasis.





PROFESIONALES SANITARIOS

El profesional sanitario necesita actualizarse constantemente para el ejercicio de su práctica clínica e investigación, lo que redundará en el beneficio de los pacientes. Además de la formación en las novedades de sus tratamientos, Lilly comparte con los profesionales sanitarios los conocimientos relativos que va adquiriendo día a día en su trabajo de investigación de las distintas patologías. Este esfuerzo innovador se lleva a cabo no sólo en lo que tiene que ver con el contenido, sino con la forma, es decir, con la incorporación de formatos que van introduciéndose cada año. Desde Lilly cada vez se organizan más webinars y se financia la asistencia a congresos internacionales a un reducido grupo de profesionales a los que se les encarga que recojan lo acontecido en estas citas anuales y luego compartan estos aprendizajes en reuniones locales. De esa forma, se permite que más profesionales puedan acceder a este conocimiento.

Además de la red de ventas, que facilita a los profesionales información sobre los medicamentos aprobados, Lilly cuenta con un departamento de Información Médica, que atiende sus consultas a través de distintos canales y con un equipo de medical liaison que visitan a los profesionales sanitarios para facilitarles documentación científica relativa a los medicamentos que investiga. Además, organiza actividades diferentes para apoyar su formación. Ejemplo de éstas son las que se ofertan desde el Aula Lilly y también las reuniones de intercambio científico.

AULA LILLY. Cursos de evidencia médica que los profesionales realizan, tanto en sus centros de trabajo, como en el marco de congresos científicos. Estos cursos –realizados en formato taller– se centran en la búsqueda, evaluación y manejo eficiente de la información biomédica.

REUNIONES DE INTERCAMBIO CIENTÍFICO. Con expertos científicos para facilitar el intercambio de información respecto a los últimos avances de la investigación médica, el manejo de enfermedades y la información sobre productos en investigación recientemente publicados por Lilly. El formato se basa en el debate.

AULA LILLY

	2019	2018
Número de eventos	60	70
Profesionales participantes	1140	1.290
Recomendarían este taller: probable /muy probable	95%	97
Satisfacción general: bueno /excelente	89%	88

REUNIONES DE INTERCAMBIO CIENTÍFICO

	2019	2018
Número de eventos	20	24
Profesionales participantes	578	700
Recomendarían esta reunión de probable /muy probable	100%	91
Satisfacción general: bueno /excelente	92%	80

Se han realizado talleres de Aula Lilly en el marco de los siguientes congresos de sociedades científicas nacionales durante el 2019, complementando la oferta educativa de los mismos: SEMERGEN (Atención Primaria), SEN (Neurología), SEEN (Endocrinología), SER (Reumatología), SECOT (Traumatología), AEDV (Dermatología).

La información médica crece cada año de forma exponencial a la vez que es crítico que el profesional sanitario esté actualizado para su práctica clínica e investigación. El programa de formación continuada del Aula Lilly facilita que el profesional sanitario pueda gestionar las publicaciones de forma eficaz para mantenerse

actualizado y pueda tomar decisiones basadas en la evidencia científica y mejorar los resultados individuales de los pacientes. Los programas e iniciativas desarrolladas por las distintas unidades de negocio a lo largo de 2019 son muy numerosos y a continuación se detalla sólo una muestra de ellos.

Área de Diabetes destaca “**Ahora con más corazón**”, un proyecto de formación a 4.000 médicos especialistas en medicina familiar y comunitaria que pretende compartir y debatir los nuevos datos con la comunidad científica para que los profesionales sanitarios puedan tener las herramientas necesarias de mejora del control de las personas con diabetes tipo 2 que tienen en sus consultas.

En el área de Oncología se ha llevado a cabo el **Curso Universitario “Abordaje Integral del Paciente con Cáncer Gástrico” en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria y Nutricia Oncology**. Es un programa formativo que destaca por revisar los últimos avances en diagnóstico y tratamiento de la enfermedad, y por incidir en la importancia del abordaje multidisciplinar (influencia de la nutrición y otros aspectos) del cáncer gástrico para mejorar el diagnóstico y la respuesta del tratamiento.

En el área de Reumatología dirigido a patologías como la artritis reumatoide, artritis psoriásica y osteoporosis se ha trabajado en proyectos como **Reumatates**, un proyecto que ofrece la posibilidad al asistente de actualizarse en estas patologías muy prevalentes, así como en sus tratamientos. en una sola reunión. De esta forma, Lilly contribuye a solventar la necesidad que tienen los reumatólogos de estar actualizados continuamente en los tratamientos que utilizan. En 2019 han participado 650 profesionales en este proyecto que tendrá continuidad en 2020.

Como apoyo a los dermatólogos se han llevado a cabo varios proyectos entre los que destacan: **Proyecto T-talks** actualización a 600 profesionales sanitarios sobre psoriasis y los resultados de los ensayos clínicos del medicamento de Lilly indicado para esta enfermedad; el **Título de Experto en Dermatología Clínico-Quirúrgica** impartido a 85 alumnos-profesionales en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares. Este título universitario da respuesta concreta a la necesidad expresada por esta especialidad, basada en formación de calidad y acreditada en el área de dermatología.

Por último, el **Máster en Gestión Clínica** avalado por ESADE y por la AEDV que ofrece formación de calidad a adjuntos de dirección de servicios de dermatología dotándoles de herramientas de gestión para el desarrollo de una parte importante de la función de los médicos con responsabilidad en el hospital.



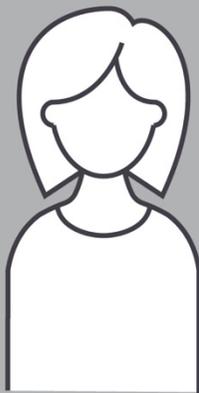
DOLOR MIGRAÑA

En el área de la migraña, en el año 2019 se organizó **el proyecto GALAXY** basado en la formación sobre los avances en los tratamientos para la migraña en un formato en el que los principales expertos de esta patología compartían su conocimiento con unos 500 neurólogos de toda España en más de 50 reuniones.

También se llevó a cabo el **Concurso NEUROVATION in Migraine** para estimular la puesta en práctica de fórmulas asistenciales encaminadas a mejorar la calidad de vida de pacientes con migraña y otras cefaleas primarias. Se organiza en colaboración con la SEN (Sociedad Española de Neurología), y avalados por SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), AEMICE (Asociación Española de Migraña y Cefalea), SEDENE (Sociedad Española de Enfermería Neurológica), y SEMES (Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias). Los proyectos premiados se dieron a conocer en el Congreso Anual de la SEN en donde se distribuyeron un millar de ejemplares de la revista en la que se resumen los proyectos ganadores y los finalistas. Los comentarios de satisfacción del Comité Científico de la SEN y de los participantes han sido tan positivos que se ha decidido repetir la iniciativa en el año 2020.

Todas estas actividades descritas son sólo un ejemplo de la cantidad que se llevan a cabo, muestra de ello, es la inversión recogida en las transferencias de valor de 2019 distribuidas en las siguientes partidas: colaboración para la organización de actividades formativas con organizaciones sanitarias, reuniones científicas y profesionales (principalmente inscripciones) y el pago por la presentación de servicios tales como asesoramientos y ponencias entre otros, además de la partida de los pagos de traslados y alojamientos. En total, estas transferencias de valor ascienden a 4,3 millones de euros a las organizaciones sanitarias y a 6,8 millones de euros en el caso de los profesionales sanitarios.

**Las cifras exactas de las transferencias de valor de 2019 en la página Lilly.es.*



CALIDAD DE VIDA

Si no se controla adecuadamente, la migraña es una enfermedad que limita la vida de las personas en todos sus ámbitos (social, familiar, laboral).

En un **85%** de los pacientes, las relaciones interpersonales se ven afectadas.¹

El **34%** de los pacientes ha experimentado discriminación laboral como resultado de la enfermedad.²

Las personas con migraña tienen hasta **3** veces más posibilidades de sentirse solos y sufrir depresión o ansiedad.³

El **62%** de los pacientes se siente estigmatizado y trata de ocultar el verdadero impacto de la migraña en su lugar de trabajo o estudio.⁴

1. Migraine in America, 2016. 2. "Migraine Facts – Migraine Research Foundation". Migraine Research Foundation, 2018. 3. Fuller-Thomson, E., Jayanthikumar, J., and Agbeyaka, S. K. Untangling the Association Between Migraine, Pain, and Anxiety: Examining Migraine and Generalized Anxiety Disorders in a Canadian Population Based Study. Headache: The Journal of Head and Face Pain. 2017; 57(3):375-390. 4. "Migraine Facts – Migraine Research Foundation". Migraine Research Foundation, 2018.

GESTORES SANITARIOS

Lilly tiene el empeño de que todas las personas tengan acceso a las innovaciones en el marco de los sistemas de atención médica en todo el mundo. En este sentido, a nivel global destaca el esfuerzo que se está llevando a cabo a nivel global con el programa Lilly 30x30” de crear acceso a una atención médica de calidad en entornos con recursos limitados para 30 millones de personas para 2030.

En España, las distintas administraciones incluyen medidas centradas en la reducción del impacto presupuestario con objeto de asegurar la sostenibilidad del sistema: control de los precios, promoción del uso de genéricos y biosimilares, sistema de precios de referencia etc. Lilly tiene como objetivo mejorar el acceso de los pacientes a los tratamientos independientemente de la comunidad autónoma en la que residan, a la vez que se contribuye con la sostenibilidad del sistema sanitario. Por ello, la compañía trabaja en el desarrollo de opciones para que los medicamentos se paguen de acuerdo con sus resultados en la salud.

Las herramientas más habituales para la colaboración con los gestores sanitarios son los **Advisory Boards** en los que participan profesionales de farmacia de hospitales y clínicos. En estos se tratan los temas más relevantes que ellos mismos demandan y se escuchan sus demandas, como, por ejemplo, formación específica en ámbitos de su interés. Además, se trabaja por las dos partes para identificar fórmulas que consigan una mejor financiación de la innovación médica disponible. También para los gestores sanitarios se organizan **programas de formación acreditados** en dos ámbitos: generales, enfocados en la gestión, y específicos, centrados en patologías concretas.

En 2019 destacan tres proyectos desarrollados para los gestores sanitarios para el abordaje de la artritis reumatoide y de la psoriasis.

El Proyecto SROI-AR desarrollado por la Fundación Weber (especializada en economía de la salud) con la colaboración de ConArtritis y promovido por Lilly, reúne a un grupo multidisciplinar de expertos en artritis reumatoide para definir un abordaje ideal de esta enfermedad dentro del Sistema Nacional de Salud que favorezca las expectativas y la calidad de vida de los pacientes. El informe ha evaluado el impacto clínico, asistencial, económico y social del abordaje ideal de la artritis reumatoide en comparación con el abordaje actual e incluye 22 propuestas de mejora divididas en tres categorías (diagnóstico, artritis reumatoide precoz –que se refiere a aquellos pacientes a los que se ha diagnosticado hace menos de 2 años- y artritis reumatoide establecida – con 2 o más años desde su diagnóstico).

En términos absolutos, el retorno social que se obtendría con la implementación de estas 22 propuestas ascendería a 913 millones de euros, una cifra que triplica la inversión necesaria para su puesta en marcha, que es de 289 millones de euros. Además, en la evaluación de las propuestas se contó con la participación de algunos gestores de varias comunidades autónomas para que el informe final fuese viable a nivel local.

Cursos universitarios de especialización para farmacéuticos hospitalarios.

Dirigido a farmacéuticos de hospital en 2019 centrado en las patologías de psoriasis y artritis reumatoide. Se iniciaron en 2017 y se repiten anualmente. Avalados por la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria, curso propio de la Universidad de Alcalá. El objetivo es el de convertir al farmacéutico de hospital en experto en diferentes patologías y así, ampliar las herramientas disponibles para optimizar la atención farmacéutica y mejorar los resultados en salud. Se valora al farmacéutico de hospital como gestor del arsenal terapéutico, experto en medicamento y asesor de clínicos y pacientes. El curso tuvo una satisfacción del 4,6/5 en cuanto a su contenido; en cuanto a la pregunta de si el curso les ayudará a conseguir los objetivos planteados la respuesta también ha sido 4,6/5.

Observatorio Humanización en Psoriasis, organizado y avalado por Fundación Humans y Acción Psoriasis, es un proyecto que cuenta con el apoyo de Lilly de acuerdo con su compromiso con el paciente para facilitar los procesos de humanización en psoriasis en las organizaciones sanitarias, en las actitudes profesionales y en los procesos organizativos de los centros asistenciales. El proyecto gira en torno a tres ejes i) la revisión del estado actual de la atención a los pacientes con psoriasis en España; ii) la revisión de algunas de las medidas de humanización contempladas en guías y protocolos de actuación, así como otras acciones de humanización que se han llevado a cabo en torno a la asistencia sanitaria del paciente con psoriasis; iii) la identificación de retos y soluciones en torno a las necesidades de los pacientes y el entorno sociosanitario, para ser contempladas en futuras líneas de actuación con el

paciente con psoriasis. El informe del Observatorio ha sido presentado en 2019 y comenzará su difusión en 2020.

Está dirigido a profesionales sanitarios involucrados en la atención sanitaria al paciente con psoriasis (dermatología, medicina de atención primaria, enfermería, asistente social, farmacia hospitalaria, psicología, gestión sanitaria y pacientes).

Formación en Artritis Reumatoide para Farmacia Hospitalaria, título propio de la Universidad de Alcalá. Lilly colabora con la Universidad en este programa que ha sido impartido a 200 alumnos. Este título de carácter profesional que terminará en 2020 cubre la necesidad de formación y actualización sobre la patología y el tratamiento de la artritis reumatoide que poseen los farmacéuticos. De esta forma, los alumnos-farmacéuticos profundizan en la materia y aplican estos conocimientos en su práctica habitual.



3.4. Fundación Lilly

Gracias a sus valiosas aportaciones de la Fundación Lilly existe en el mundo un agente fundamental de impacto clave en tres aspectos:

- La CIENCIA y la investigación, así como la promoción de la cultura y la divulgación científica entre la sociedad.
- La MEDICINA a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica.
- El HUMANISMO y el fomento de sus valores fundamentales en el ámbito de la sanidad.

En 2019 la Fundación Lilly ha sido reconocida con uno de los premios de Educación Continuada de los Profesionales de la Salud de la Fundación Iberian Livemed Institute (ILI) por la labor realizada en el ámbito de la formación de los profesionales sanitarios. A este acontecimiento, se le suman el resto de las actividades que constituyeron el aporte de valor compartido de la Fundación Lilly en el mundo:

Convocatorias de premios:

- Premios Fundación Lilly de Investigación Biomédica, con 48 candidaturas.
- Premios MEDES al fomento del uso del idioma español en biomedicina, con 34 candidaturas.
- Premio Científico Margarita Lorenzo, convocado por la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM) con 14 candidaturas.
- Premios de Educación Médica en Grado, Postgrado y Mejor Práctica Docente, con 60 candidaturas.



Impulso de la CIENCIA

- Campaña La ciencia con ciencia entra.
- Colaboración en el XVI Curso de Fundamentos Moleculares de la Medicina de la Real Academia Nacional de Medicina.
- Colaboración en la XXI edición del Programa de Promoción Cultura Científica y Tecnológica con la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce.
- Colaboración en la XX edición de Ciencia en Acción con la entrega de un premio en la categoría de biomedicina y salud dirigido a estudiantes.
- Colaboración en el proyecto Ciencia-me un cuento 2019 con SRUK/CERU.
- Colaboración entre la Fundación Lilly y The Conversation España.

Desarrollo de la MEDICINA

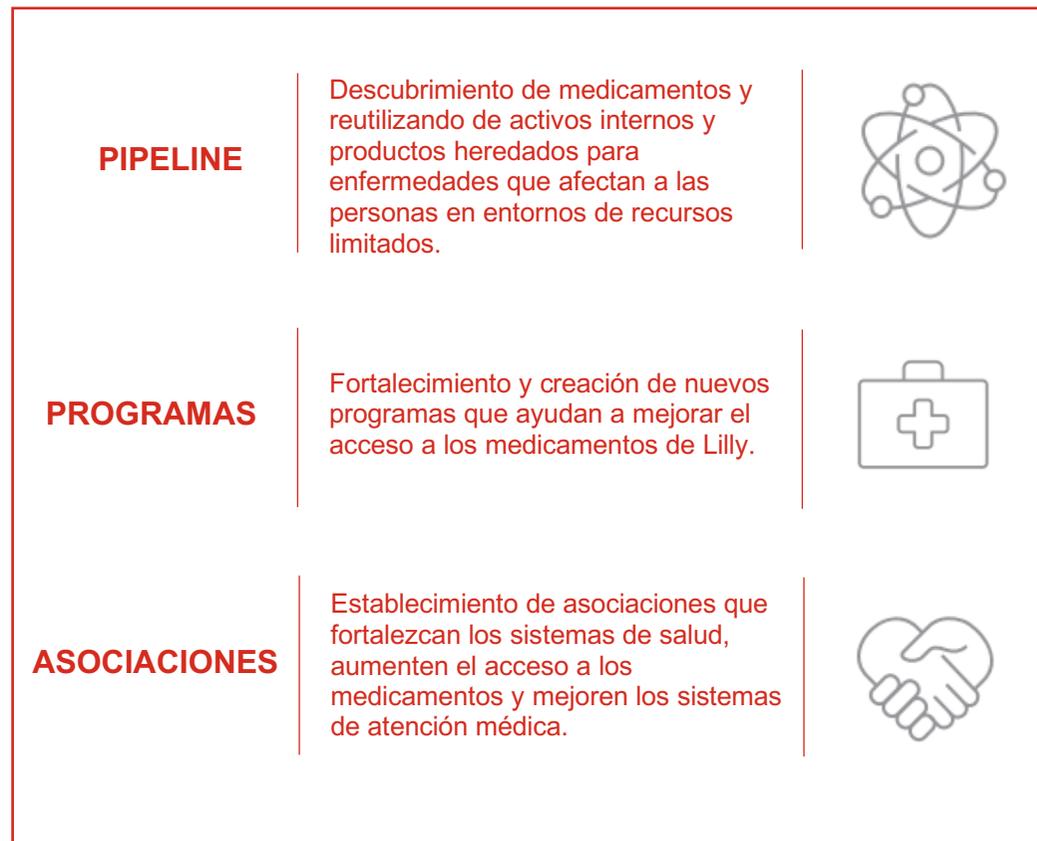
- Iniciativa MEDES (MEDicina en ESpañol) o Base de datos MEDES que es actualmente la base de datos de referencia para búsqueda de documentación en español sobre ciencias de la salud. La base de datos contiene 116.000 referencias (artículos) de 102 revistas rigurosamente seleccionadas por un comité de expertos que abarcan 50 materias temáticas. En 2019, MEDES ha registrado 1.760.398 visitas, con unos 115.000 usuarios de promedio al mes, provenientes de 166 países (España, 30%; Hispanoamérica, 57%; otros, 13%).
- XIV Jornada MEDES “Lenguaje médico centrado en el paciente”.
- XIII convocatoria de los Premios MEDES.
- Seminario “La lengua española y las ciencias. Diálogos hispano-mexicanos”.
- Coordinación del número monográfico de *Revista de Occidente* “La ciencia compartida en español” con una tirada de 600 ejemplares.
- Edición del libro “Medicina en español IV” con una tirada de 1.300 ejemplares.

3.5. Impactos del enfoque GVC en la SOCIEDAD.

Lilly tiene el compromiso de contribuir positivamente en las comunidades que sirve dejando una huella social positiva en el mundo. Su intención y proyección de aporte de valor a la sociedad va más allá de la I+D, la producción de medicamentos, los pacientes y los profesionales. Lilly está comprometido con la acción social y aborda la mejora del acceso a los medicamentos, y la atención médica de calidad para millones de personas en todo el mundo.

El compromiso del impacto social de Eli Lilly & Company se centra en un mayor acceso a los medicamentos, y se extiende a mejorar la salud de las personas, reduciendo su sufrimiento independientemente de la situación económica del paciente, o del país que requiera el acceso al medicamento.

Prueba de ello es su programa de ámbito mundial articulado a través de una alianza de salud global conocido como Lilly 30x30. A través de este programa Lilly en el mundo inspira la forma en que la compañía aborda los desafíos de salud de forma distinta y novedosa. Lilly tiene la ambiciosa meta de mejorar el acceso a una atención médica de calidad a 30 millones de personas cada año hasta el año 2030. Los esfuerzos de esta acción social se centran en tres áreas clave:



Desde España, Lilly pone en valor sus recursos y colabora con las principales organizaciones de salud para generar valor compartido aumentando el acceso a sus medicamentos, y aportando su granito de arena en la resolución de los complejos desafíos de salud global.

Además, de las contribuciones a las iniciativas de su matriz americana Eli Lilly & Company como es el caso de su contribución al Programa Lilly 30x30 que se acaba de describir, Lilly mejora su huella social a través de otras contribuciones tales como:

Programa EMPRENDE inHEALTH:

Emprende inHealth es el programa de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud impulsado por Lilly en alianza con la fundación UnLtd Spain. El objetivo de Emprende inHealth es dar un apoyo personalizado a emprendedores a través del mentoring y el asesoramiento a través del voluntariado de la plantilla y, de este modo, generar un cambio en la cultura de Lilly España. Así se logra impulsar la innovación dentro y fuera de la empresa, a partir de la creación de valor compartido en tres dimensiones: emprendedor, organización y sociedad.

Para la difusión de la cuarta convocatoria del programa se han organizado o participado en eventos tanto internos (lanzamiento, selección de startup o *Startup Battle* y evento de cierre), como externos (Congreso de ANIS (Asociación Nacional de Informadores de la Salud), Mentor Day, Startup Europe Week, Universidad Internacional Menéndez Pelayo).

Los startups participantes dan solución a retos sociales relevantes en el ámbito de la salud generando un impacto positivo medible. Los resultados de la cuarta convocatoria del programa que se inició en febrero de 2019 son:

Resultados IV Convocatorio Emprende inHealth



130 candidaturas

46.962
beneficiarios

695 horas de
voluntariado

42% más que en 2018

169

horas de apoyo directo
(23 más que en 2018)

90

horas de asesoramiento

38

horas de mentoring

69

voluntarios

6

emprendedores apoyados

38%

de tasa de repetición de
los voluntarios de Lilly

79%

de las horas dedicadas son parte de voluntarios de
Lilly ayudando

4,3 de 5

de valoración global del programa

Todos los participantes recomiendan el programa Emprende inHealth

La opinión de los emprendedores sobre el programa desde que se inició es muy positiva ya que reconocen como muy alta la contribución del Emprende inHealth al desarrollo de competencias emprendedoras en el sector de la salud:

CONTRIBUCIÓN



La cuarta convocatoria del programa Emprende inHealth resuelta en junio de 2019 posee un grado de satisfacción de 4,3 puntos sobre 5, y un promedio de recomendación del programa de 5 sobre 5 (versus a la recomendación promedio de 4,8 sobre 5 del 2018). En esta convocatoria se seleccionaron 6 nuevos proyectos de valor a partir de 130 candidaturas:

- **ALVUM:** desarrollada por Indiehealth, es una solución personalizada de salud intestinal dirigida a personas con síndrome del intestino irritable (SII), también conocido como colon irritable.

Se trata de una app de monitorización que permite mejorar la vida de los pacientes.

- **IDOVEN:** tecnología para prevenir enfermedades como el infarto de miocardio y la muerte súbita a través de la detección temprana de problemas cardíacos. Para ello redefine la manera en que se diagnostican las arritmias cardíacas combinando algoritmos de Inteligencia Artificial en la nube con un holter wearable no invasivo.

- **OnQos:** es una plataforma para pacientes oncológicos que proporciona recursos para mejorar el manejo de la enfermedad, generando una colección de datos de calidad que permite valorar la experiencia del paciente a escala geográfica relevante.

- **PACIENA:** prótesis desarrollada por 3D Surgical Technologies para su uso en cirugía neo-vaginal que tiene como objetivo optimizar los resultados de las intervenciones evitando complicaciones, reduciendo los tiempos tanto quirúrgicos como de recuperación y aumentando el confort de la paciente **gracias a su diseño anatómico, ligero y adaptable.**

- **Lifehub y Lifehub Home:** dispositivos médicos profesionales homologados y de Clase IIa, modulares, ampliables, fáciles de usar y económicos, indicados para la monitorización de pacientes en múltiples escenarios clínicos, desde entornos hospitalarios hasta domiciliarios, pasando por Residencias de Mayores o Servicios de Atención Primaria.

- **EVER HEALTH:** empresa médico-tecnológica compuesta por un equipo de especialistas que se apoya en la tecnología para ofrecer servicios médicos de la máxima calidad a un coste mínimo. Gracias a su kit de telemedicina se resuelven más del 92% de las consultas.



DESAFÍO PRO

Es una iniciativa internacional que tiene como objetivo prevenir el fracaso escolar a través del emprendimiento social y el desarrollo de las capacidades (soft skills) de los jóvenes.

La actividad está enmarcada dentro de la iniciativa Proyecto Global Youth Challenge organizada por la fundación United Way España que cuenta con la asociación Punto JES, con Instituto Severo Ochoa y con la financiación de Lilly para llevarlo a cabo en España. A través de la iniciativa DesafíoPRO, 33 voluntarios de Lilly ayudaron a 117 estudiantes de secundaria, impartiendo 20 horas de formación e inspiración para que desarrollaran y adquirieran conciencia sobre sus capacidades.

El proyecto se basa en tres pilares: la innovación y diversidad pedagógica como herramienta para el empoderamiento de los estudiantes, el uso de sus capacidades para emprender proyectos que supongan un cambio social enfocado a la salud y la involucración de los voluntarios de la compañía, los profesores y los alumnos para conseguir diseñar soluciones con potencial para ser implementadas.



DÍA DEL VOLUNTARIADO DE LILLY

Este año contribuyó generosamente superando la convocatoria de años anteriores invirtiendo 3.126 de horas de sus 521 empleados de 19 ciudades españolas. Con esta contribución temporal, Lilly aporta valor a causas sociales y ambientales tales como el acompañamiento a más de 1.000 ancianos de varias residencias, el apoyo a 100 jóvenes para evitar su fracaso escolar, la convivencia con 60 jóvenes con discapacidad, la habilitación de un local para personas sin hogar, la decoración del área de radiología pediátrica del Hospital 12 de Octubre, la creación de un huerto para la inserción de migrantes, la reforestación de 1.600 árboles en la sierra madrileña, y la remodelación de espacios de un refugio en los que habitaban 14 aves rescatadas.





2019

3.000 horas de voluntariado
40 voluntarios coordinados
18 actividades diferentes
19 ciudades
32 grupos
17 entidades implicadas

Participación de voluntarios por actividad

35

Prevención del fracaso escolar Madrid

38

Decoración hospital - Mañana

30

Apoyo a inmigrantes

39

Apoyo a personas sin hogar

50

Actividad medioambiental – Aves protegidas

110

Ventas

20

Decoración hospital - Tarde

33

Actividad medioambiental al monte - tarde

69

Convivencia jóvenes con discapacidad - Madrid

16

Acompañamiento a mayores - Madrid

117

Actividad medioambiental – al monte mañana



CLUB DEL VOLUNTARIADO: Iniciativa surgida para canalizar las inquietudes solidarias de los empleados y empleadas que por voluntad propia promueven actividades como:

- **Programa de Cine de Mayores:** 18 personas dedicaron 58 horas voluntariamente para que, junto con la aportación de 2.800€ de Lilly, se pudiera hacer realidad un año más el Programa de Cine de Mayores del Ayuntamiento de Alcobendas. Este Cine de Mayores está dirigido a posibilitar que mayores y personas con movilidad reducida puedan acudir y disfrutar de sesiones de cine.
- **El Árbol de los Sueños:** esta iniciativa posibilita que niños en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban, a través de la sede de la asociación El Pato Amarillo, regalos por navidad. En las navidades de 2019 se invirtieron 17 horas de voluntariado de 11 personas de la compañía, y se donaron 210 regalos por la plantilla y 200 peluches por Lilly.
- **Carreras solidarias:** gracias a esta iniciativa 96 personas de Lilly participan en carreras populares con causa recorriendo 96 kilómetros solidarios. Las inscripciones de las carreras corrieron a cargo de la compañía. La inversión en horas de voluntariado fue de 136 horas, y el gasto en inscripciones fue de 1.170€.
- **1m² por la Naturaleza:** 42 voluntarios de Lilly participaron en la recogida de basura organizada por Ecoembes y SeoBirdlife. Durante las 168 horas que se invirtieron en esta tarea de remediación ambiental altruista consiguió la retirada de 80 kg de El Pardo, uno

de los bosques mediterráneos mejor conservados de Europa.

- **Taller menudos corazones:** 8 voluntarios se dedicaron a acompañar a los niños y las niñas que acudieron con sus padres a la V Jornada de Cardiología Pediátrica para Niños, Jóvenes y Familias, enmarcada en el XXV Curso de Actualización en Cardiología Pediátrica y Enfermería en Cardiología Pediátrica del Hospital General Universitario Gregorio Marañón (Madrid).

HORAS DE VOLUNTARIADO

DENTRO DEL HORARIO — 3.946 horas (93%)

DESAFÍO PRO | 616h

EMPRENDE inHealth | 169h

DÍA DEL VOLUNTARIADO | 3.126h

RECOGIDA DE JUGUETES | 35h

FUERA DEL HORARIO — 300 horas (7%)

LIMPIEZA CON ECOEMBES | 45h

CINE DE MAYORES | 75h

CARRERAS SOLIDARIAS | 180h

TOTAL VOLUNTARIADO — 4.246 horas

PREMIOS LA ONG DEL EMPLEADO

En 2019 cumplió diez años de reconocimiento a la implicación social de sus trabajadores con proyectos de entidades sin ánimo de lucro.

En esta ocasión, las dos entidades premiadas con 5.000€ euros cada una han sido la Asociación del Trastorno Específico del Lenguaje de Madrid (ATELMA) y la ONG Anawim. ATELMA por su proyecto para la rehabilitación del centro desde donde se llevan a cabo las acciones de apoyo al colectivo con trastorno específico del lenguaje (TEL), y por la puesta en marcha de la primera formación académica adaptada a este trastorno. Y Anawim por su proyecto para la realización de un taller de costura para niñas y jóvenes indígenas abandonadas o explotadas que la ONG impartirá en la ciudad de Yurimaguas, en Perú.



En el año 2019, Lilly ha realizado **donaciones** por valor de 533.340€ como se muestra a continuación:

DONACIONES	2019
AENILCE **	6.000,00 €
APAMA ***	9.000,00 €
ASDIPAS	2.500,00 €
ASEM (Federación Enfermedades Neuromusculares)	3.000,00 €
Comité Donaciones Acción GEODA	2.000,00 €
Comité Donaciones Fundación del Valle proyecto RDC	3.000,00 €
FEAFES "El puente"	4.000,00 €
FUNDAC PERSONAS VOLUNT 2019	300,00 €
Fundación AFIM	1.500,00 €
Fundación COTEC	18.000,00 €
Fundación Juan XXIII **	15.400,00 €
Fundación LILLY	400.000,00 €
Fundación Mary Ward	5.000,00 €
Fundación Randstad**	13.000,00 €
Fundación United Way	35.640,00 €
ONG ANAWIM	5.000,00 €
PRODIS **	10.000,00 €
	533.340,00 €

3.6. Principales resultados del Modelo GVC en el MEDIO AMBIENTE.

100% de energía eléctrica de origen renovable

8,5 % de mejora en la eficiencia en el consumo energético

61,8% de reducción de emisiones de CO₂ eq/m², como consecuencia del uso de energía eléctrica de fuentes renovables.

8% de mejora en la eficiencia en la generación de residuos totales del campus.

0 botellas de plástico en el comedor para el suministro de agua.

Logros y retos ambientales de Grupo Lilly en España:

1. Cumplir con los objetivos de mejora establecidos en el Plan de Minimización de **Residuos Peligrosos del periodo 2017/2020**

de Lilly para los seis procesos generadores de residuos peligrosos.

OBJETIVO EN CURSO: en 2019 se ha conseguido la reducción pretendida en tres de los seis procesos productores de residuos peligrosos.

2. Mejorar un 7% la eficiencia en la **generación total de los residuos** del complejo industrial para el periodo 2017-2020 respecto al valor de generación de residuos de 2016.

OBJETIVO CONSEGUIDO: en 2019 se ha logrado una REDUCCIÓN DEL 8%, superando en un punto lo previsto para todo el periodo.

3. Conseguir una **eficiencia en el consumo energético** hasta alcanzar los 660 Kwh/m².

OBJETIVO CONSEGUIDO: en 2019 se ha conseguido una eficiencia de 614,2 Kwh/m² lo que supone una mejora del 8,5% sobre el valor de partida al comienzo de 2019 que era de 671 Kwh/m².

4. Reducción a 311 kg el **fósforo total en aguas de vertidos** en el periodo 2017/2020.

OBJETIVO EN PROCESO: en 2019 se han vertido 393 kg fósforo en aguas residuales.

La promesa del Lilly de mejorar la vida incluye proteger y preservar el mundo en que vivimos. El compromiso con la sostenibilidad del Lilly se materializa a través de sus inversiones y dedicación de recursos en protección del medio ambiente. A medida que la cartera de productos evoluciona, se buscan nuevas y mejores formas de minimizar el impacto ambiental.

Enmarcado por su Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental, Lilly aplica el principio de precaución manteniendo la eficacia de su sistema de gestión ambiental certificado según ISO 14001:2015. Este instrumento de gestión preventiva y de mejora continua, protege al medio ambiente y previene efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el entorno, a través de la identificación y evaluación de aspectos ambientales (directos e indirectos, en condiciones normales, anormales y en emergencia), y el establecimiento de objetivos, medidas de control operacional, así como de acciones para abordar riesgos y oportunidades.

Todas las funciones involucradas en la gestión ambiental quedan recogidas en procedimientos de operación, donde se establecen actuaciones y responsabilidades para cada persona y función. Los contenidos de estos procedimientos están sometidos a actualización constante y forman parte de los requisitos de capacitación de las personas que les aplican.

En 2019 se han destinado 694.454,94€ a la gestión ambiental. Este importe incluye fundamentalmente los salarios del personal dedicado a la gestión del medio ambiente, el mantenimiento de las certificaciones ambientales de Lilly, los recursos dedicados a la gestión de residuos, la depuración de aguas, el control de emisiones y vertidos, la limpieza del alcantarillado, el pago de tasas

administrativas de trámites ambientales, el asesoramiento, la formación, las compras de consumibles para la gestión ambiental.

Las actividades de fabricación, empaquetado, acondicionamiento y distribución de los productos farmacéuticos, que incluye el laboratorio de control de calidad para materias primas, productos en proceso y productos terminados, son las actividades de mayor impacto en el medio ambiente. Sin embargo, el sistema de gestión ambiental considera, además, los aspectos ambientales e impactos actuales y previsibles en el medio ambiente que provocan las actividades de investigación básica y médica, las actividades de comercialización de especialidades farmacéuticas y veterinarias para el mercado local, y las actividades auxiliares que dan soporte a toda las anteriores. A destacar que en 2020 las relacionadas con la especialidad veterinaria desaparecerá por la reestructuración empresarial comentada en este informe.

El almacenamiento y la distribución de los productos que se venden en el mercado nacional está subcontratado, pero la gestión de estas actividades se hace desde las instalaciones de Alcobendas. Durante el año 2019, y de forma paralela a la desvinculación del negocio de comercialización de especialidades veterinarias para el mercado local que ha culminado en diciembre de 2019, se han ido segregando las informaciones, los datos y resultados de desempeño, los aspectos ambientales e impactos relacionados.

Lilly no tiene necesidad de dotar provisiones ni garantías para riesgos ambientales, ni mantiene litigios en curso derivados de dichos riesgos.

3.6.1. Uso sostenible de los recursos y biodiversidad

Agua

El agua que consume Lilly procede de dos fuentes diferentes, un pozo propio y la red municipal de aprovisionamiento del CYII. Existe una gestión continua para garantizar el uso eficiente de agua en todos los usos que se les da -uso industrial, uso para sistemas contraincendios y torres de refrigeración, agua de consumo humano higiénico-sanitario y agua de riego-. El consumo está influenciado por el uso del agua en procesos de refrigeración que a su vez dependen de las variaciones de las condiciones climáticas entre años.

	2019	2018	
Consumo (m³)	111.266	97.394	
Municipal (%)	82	81	Variación consumo interanual 2019 respecto a 2018
Pozo (%)	18	19	

Ilustración 6.- Consumo de agua por fuente 2019 y su evolución respecto al año anterior.

Aunque no se use agua reciclada para el proceso industrial, se estima que en el año 2019 se reutilizaron 12.483 m³ de agua de purga de los equipos de osmosis de las plantas de agua en otros procesos, especialmente para las torres de refrigeración.

Materiales

Los materiales más representativas utilizadas por Lilly en sus actividades de acondicionamiento y transporte de los medicamentos son cartón, aluminio, plásticos y madera. El consumo de estos materiales y su variación respecto al año 2018 se debe a distintos factores tales como la actividad productiva, el tipo de producto fabricado y su acondicionado, así como la exigencia de presentación de los mercados servidos.

	2019	2018	Variación
Aluminio (Kg)	120.480	150.760	-20,08%
Cartón (Kg)	1.604.125	1.407.354	13,98%
Madera-palets (Kg)	442.886	494.509	-10,44%
Plástico (Kg)	198.937	205.623	-3,25%

Ilustración 7.- Consumo de materiales 2019 y su evolución con el año anterior.

Lilly analiza los materiales usados y plantea opciones de minimización y mejora de su consumo en aquellas actividades que no afectan a la calidad del producto. En base a ello, toma medidas para mejorar la eficiencia del uso de materiales que adicionalmente tienen un impacto beneficioso en la reducción de residuos de envases. Algunas de estas medidas de consumo responsable de materiales son la reducción de los canales de las cajas de embarque, la eliminación de la quinta solapa de cartón de una de las presentaciones, el enfardado de pallets con film para algunos países en lugar de cuerpos de cartón, y la eliminación progresiva del film de agrupación, cuyo proyecto se expone en el epígrafe siguiente.

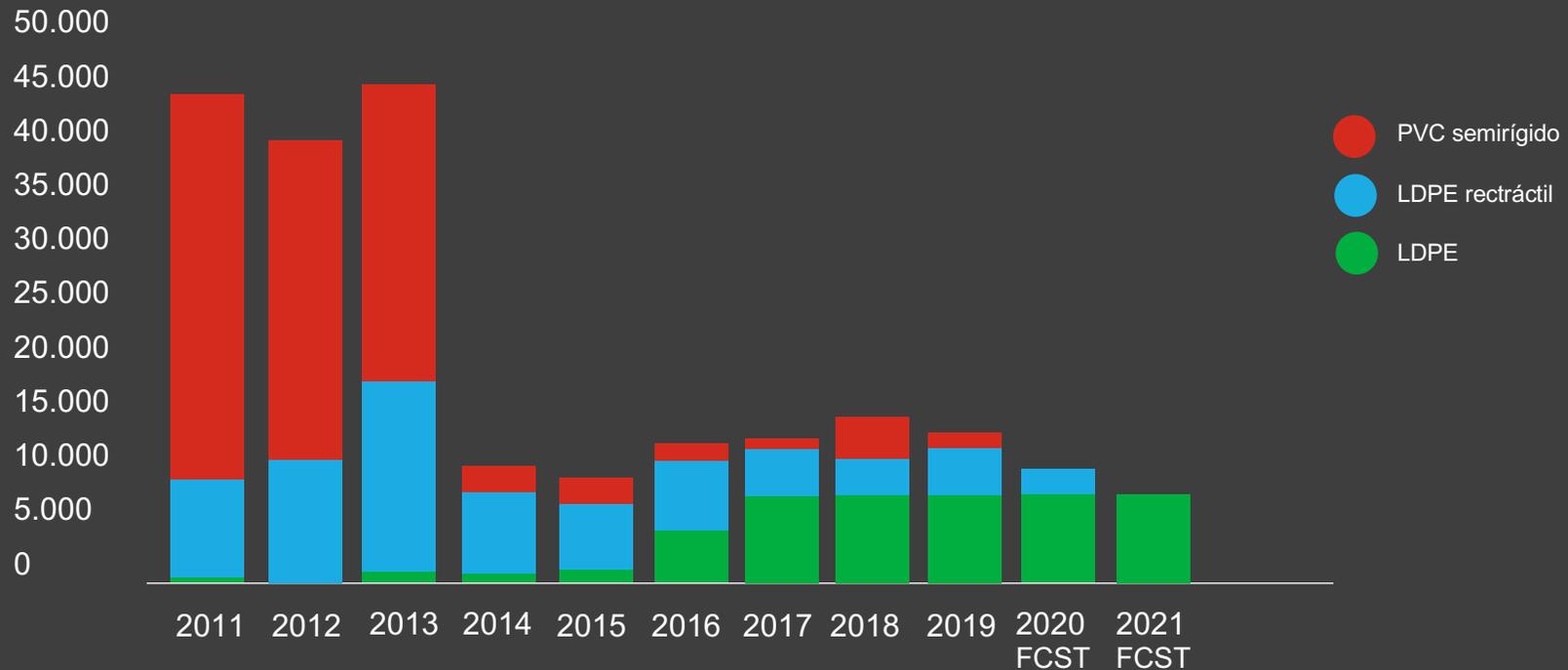


Plan de reducción del consumo de plástico 2011-2021

Gracias a la sustitución de los agrupadores que usan film para todo el agrupado por otros que usan únicamente una banda de film, Lilly pretende reducir de 45.000 Kg/año, cuando se inició el proyecto en 2011, a 5.000 kg/año el consumo de plástico cuando finalice el mismo en 2021. Los resultados de 2019 (13.448 Kg) son un 2,2% de ahorro frente a los obtenidos en 2018 (13.748 Kg). La previsión significativa de reducción del uso de plástico se prevé que sea a partir del año 2020 (9.000 kg) como se muestra la siguiente gráfica.

El reto del plástico: Campaña de reducción de plásticos efímeros de un solo uso a través de la eliminación de las botellas de agua del comedor, y la sustitución de los vasos de plástico por vasos de cartón en las máquinas de vending, afectando a 55.000 botellas y a 155.000 vasos. En la campaña han participado todos los empleados de Lilly y para el 2020 abordará la reducción de vasos de cartón a favor del uso de vasos o tazas personales.

Previsión del Plan de Reducción de Plástico en el proceso de empaquetado 2011-2021.





Energía

Lilly consume energía procedente de tres fuentes de suministro, eléctrico (16.236.480 Kw/h) 100% de origen renovable, gas natural (18.188.586 Kw/h y gasóleo (12.707 litros).

	2019	2018	Variación
Energía eléctrica (julios)	$5,85 \cdot 10^{13}$	$6,16 \cdot 10^{13}$	-5,03%
Gas natural (julios)	$6,55 \cdot 10^{13}$	$6,66 \cdot 10^{13}$	-1,7%
Gasóleo (julios)	$4,37 \cdot 10^{11}$	$4,75 \cdot 10^{11}$	-8,00%

Ilustración 8.- Consumo de energía por fuente en 2019 y su evolución respecto 2018.

La mayor parte de la energía que se consume es para climatización de instalaciones, por ello, es importante analizar los datos de consumo energético teniendo en cuenta las variaciones meteorológicas.

La gestión de la energía y los proyectos de ahorro son una constante en las actividades del día a día de la instalación. Por ello, Lilly cuenta con un responsable de gestión de la energía que se encarga del análisis del consumo y de la coordinación de la implantación de los planes y proyectos de reducción de consumos y mejora de la eficiencia energética.

A finales de 2019 se realizó una auditoría energética de acuerdo con la normativa vigente. En dicha auditoría, además de la evaluación de la situación actual y las propuestas de mejora pertinentes, se comprobó el avance de los planes de mejora sugeridos en la auditoría energética anterior. Las dos acciones de mejoras más significativas en 2019 son la optimización de los sistemas de climatización, por un lado, y la instalación de paneles fotovoltaicos, por otro. El proyecto de los paneles fotovoltaicos se encuentra en fase de diseño de ingeniería, y su ejecución está prevista para el último trimestre de 2020 y el primero de 2021. Otras medidas para el consumo responsable de energía y el aumento de la eficiencia energética que aplica Lilly que están teniendo también su retorno positivo, son la sustitución de iluminación a dispositivos más eficientes, y compra de equipos más eficientes cuando se producen sustituciones.

En 2019 se ha producido una mejora en la eficiencia energética del 8,5%, pasando de consumir 671 KWh/m² en 2018 a consumir 614 KWh/m² en 2019.

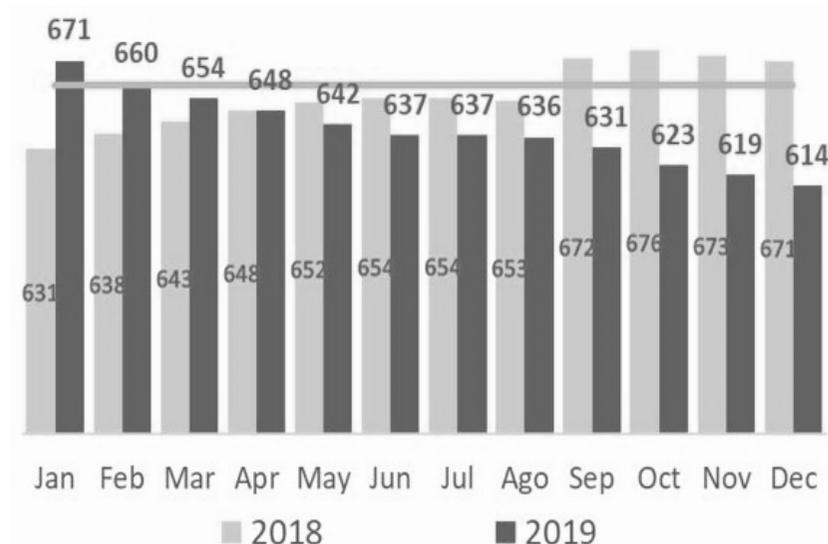


Ilustración 9.- Intensidad energética (KWh/m²) en 2019 y su evolución respecto 2018.

En la actualidad Lilly no evalúa los consumos energéticos externos necesarios para el desarrollo de la actividad.



Biodiversidad

Las instalaciones de Lilly se localizan en Alcobendas (Madrid) dentro de un polígono industrial consolidado, con algunas extensiones verdes cercanas. Desde el punto de vista de operaciones industriales, los procesos están diseñados para que los principios activos utilizados en la producción no impacten de forma negativa en los medios receptores ni afecten a las especies que los habitan. Igualmente, Lilly en colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro tales como GREFA y REFORESTA, promueve actividades de voluntariado para la conservación del entorno ambiental próximo (reforestación de zonas afectadas por incendios, limpieza de riberas y arroyos, construcción e integración de nidos en su hábitat, tareas de acondicionamiento de las instalaciones de un centro de recuperación y mantenimiento forestal, naturalización de trochas, actualización del censo de árboles y plantas, censo de regeneración de robles, actividades de mantenimiento forestal, e instalación de protecciones individuales). Concretamente, en 2019 se han invertido 900 horas de voluntariado y con un coste 8.860€.



3.6.2. Huella de carbono y lucha contra el cambio climático

La huella de carbono de Lilly considera las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de la organización, contemplando tanto las emisiones directas (alcance 1), como las indirectas (alcance 2) procedentes del consumo de electricidad que, en 2019, es 100% procedente de fuentes renovables. La huella de carbono de Lilly no incluye el cálculo de las emisiones de alcance 3. Sin embargo, sí se trabaja en minimizar dichas emisiones a través de una gestión eficiente de las actividades sobre las que se tiene capacidad de influencia como son la optimización de las operaciones de transporte, la compra de materiales de fuentes certificadas o el uso de materiales reciclados cuando técnicamente es posible (especialmente papel y cartón).

En este sentido, se ha iniciado un trabajo conjunto con las principales empresas de transporte de productos finales e intermedios que contrata Lilly para calcular la huella. Los datos de este trabajo estarán disponibles a partir del ejercicio 2020.

	2019	2018	Variación
tCO ₂ Gas/Gasoleo	3.728,7	3.770,4	-1,1%
tCO ₂ Coches red de ventas *	1.153,1	1.288,5	-10,5%
tCO ₂ procedente de emisiones de refrigerantes por averías.	301,3	198,7	51,6%
Huella Carbono Alcance 1 tCO₂	5.183,1	5.257,6	-2,3%
Huella de Carbono Alcance 2 tCO₂	0,0	6.589,7	-100%
CO ₂ Consumo eléctrico			



* El número de vehículos considerado en la huella de carbono de 2019 y 2018 son los mismos. Sin embargo, los factores de conversión utilizados en 2018 han sido los proporcionados por el Gobierno de Aragón mientras que los utilizados en 2019 han sido los proporcionados por la calculadora del MITECO. Este cambio en la metodología de cálculo influye en el resultado de la huella de carbono.

Las toneladas de gases de efectos invernadero por fuga en equipos de refrigeración y diferentes tipos de refrigerantes registrados en el plan de mantenimiento de Lilly son de 301,3 tCO₂eq como muestra en la tabla anterior.

En 2019 Lilly ha aplicado medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que pueden agruparse en cuatro categorías:

1. Medidas sobre la flota:
 - a. Renovación de la flota de vehículos de las redes de ventas que incluyen entre los modelos a elegir coches híbridos. Este proceso se culminará en 2020 y se analizará la situación de la flota de vehículos con relación a las emisiones.
 - a. Plan de entrenamiento para todo el personal con vehículo que incluye formación en conducción eficiente.
2. Compra responsable de energía procedente de fuentes renovables, si esta posibilidad es técnica y económicamente viable.
3. Ejecución de proyectos reducción del consumo de energía.
4. Compra de equipos eficientes y correcta ejecución de mantenimientos preventivos de equipos de trabajo.

3.6.3. Control operacional del medio ambiente

Efluentes, aguas residuales

Lilly cuenta con dos puntos de vertidos debidamente autorizados, cuyas condiciones y límites específicos de vertido han sido, un año más, cumplidos a lo largo de todo el ejercicio. Se realizan analíticas para el monitoreo de la calidad del agua residual y los resultados se comunican a la administración correspondiente. En 2019 se han vertido 66.686 m³, lo que supone un 15,65% menos que el año anterior (79.059 m³).

Otras emisiones a la atmósfera

En el periodo de referencia no se han producido emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.

Las emisiones de SO_x, NO_x y CO asociado a la combustión de gas natural en las calderas de proceso climatización, y de están asociadas a las condiciones de funcionamiento. Sobre dichos focos se realizan los pertinentes controles reglamentarios. Todas las emisiones registradas en 2019 están dentro de los parámetros permitidos por las autorizaciones de emisión.

	2019	2017*
Sox (t/año)	< 0,1	< 0,1
NOx (t/año)	2,6	2,5
CO (t/año)	0,7	0,35

Ilustración 10.- Emisiones de SO_x, NO_x y CO en 2019 y su evolución respecto a 2017.



* Los datos de 2019 se comparan con los datos de 2017 ya que durante 2018 no se realizaron controles reglamentarios. Los valores registrados se aportan en carga másica anual en t/año.

Ruido

La generación de ruido no es un aspecto ambiental significativo en la actividad de Lilly. En este sentido y dado que la compañía cumple con los límites legales de ruido aplicables, no se considera necesario la planificación ni implantación de medidas para prevenir, reducir o reparar en esta forma de contaminación ambiental.

Contaminación lumínica.

De acuerdo con el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior Lilly ha abordado una serie de mejoras en el alumbrado exterior con la doble finalidad de mejorar la eficiencia y ahorro energético, así como la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la limitación del resplandor luminoso nocturno o contaminación luminosa y reducción de la luz intrusa o molesta. Las medidas implantadas han sido la sustitución de luminarias en uso por otras más eficientes, y el cambio de farolas de “globo” por farolas de “disco” que dirigen la iluminación al suelo. Todas las nuevas farolas cuentan con regulación horaria, por lo que la intensidad de iluminación baja hasta un 60% en horas de bajo tráfico.

3.6.4. Economía circular y prevención y gestión de residuos

Todos los residuos generados en la planta de Alcobendas son gestionados por gestores externos autorizados de acuerdo con la legislación vigente. En la actualidad no se envía ningún residuo a vertedero. Más del 99% de las 894 toneladas de residuos generadas se someten a reciclado externo o algún otro tipo de valorización, incluyendo la valorización energética. El resto de los residuos producidos, menos del 1%, se incineran en plantas donde no es posible la recuperación energética por las propias características del residuo.

- **Residuos No Peligrosos:** 765 toneladas de residuos no peligrosos (7% más que el año anterior). El 48% de los 11 tipos de residuos no peligrosos producidos corresponde a papel y cartón.
- **Residuos Peligrosos:** 129 toneladas de residuos peligrosos procedentes de seis procesos productores (10% menos que el año anterior).



2019

% en la distribución de generación de residuos no peligrosos

48,3%	Papel y cartón
14,8%	Blister vacíos
14,4%	Compost
11,1%	Inertes
2,2%	Plásticos
2,0%	Madera
2,0%	Chatarra metálica
1,9%	Bolsa amarilla
1,3%	Vidrio
1,1%	Materias primas no peligrosas
0,7%	Aluminio
0,5%	Otros

Residuos al final de la vida útil de los medicamentos, una vez en el mercado, la correcta gestión del medicamento como residuo está en manos de su poseedor final. Para facilitar que esta gestión sea selectiva y compatible con la protección al medio ambiente, Lilly está adherido al Sistema Integrado de Gestión de Envases y Residuos de Envases (SIGRE) y a Ecoembalajes España (ECOEMBES).

Medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos (2019/2020)

Lilly cuenta con un plan de acción a dos años. En 2019 se ha implementado la primera de las medidas por las que se reduce el desperdicio de alimentos a través de la oferta de platos extra en el menú del día, que proceden de platos no consumidos correspondientes al menú del día anterior.



4. Acerca de este estado de información no financiera

El presente informe contiene informaciones y datos sobre el estado de información no financiera del Lilly en España. Entendiendo por Lilly la filial española del grupo mundial Eli Lilly & Company formada por la empresa matriz Elanco Valquímica S.A.U. (Valquifarma desde el 1 de enero de 2020) y sus cuatro sociedades dependientes Lilly, S.A.U., Dista, S.A.U., Spaly Bioquímica, S.A.U., Irisfarma, S.A.U. A lo largo de este documento, por tanto, cuando se hace referencia a las cinco empresas ubicadas en España se habla de Lilly.

El objetivo de este informe de estado de información no financiera es realizar un amplio ejercicio de transparencia, propio y diferenciador, en el que se expliquen las actividades que se realizan, se dé respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés y se informe del valor compartido por Lilly.

Además, este informe da respuesta completa a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Y de forma casi total a las exigencias y propuestas de la organización Global Reporting Initiative enmarcadas en los “Standards GRI”.



4.1. Principios y definición del contenido de la memoria

MATERIALIDAD

La elaboración de este informe ha tenido en cuenta los resultados del estudio de materialidad realizado por Lilly durante 2019, que ha sido significativamente importante ya que da continuidad formal al diálogo establecido históricamente entre Lilly y sus grupos de interés, y sirve como base para impulsar las “mesas de cocreación” así como otros ejercicios de diálogo previstos en el año 2020.

Adicionalmente, la aplicación del principio de materialidad para la selección de contenidos de este informe ha tenido en cuenta aquellos asuntos o temas que son necesarios utilizar para reflejar el resultado de la gestión basada en valores éticos y socialmente responsables de Lilly, tomando como referencia las exigencias de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y considerando también los principios y pautas para el reporte de información no financiera de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), la metodología internacional de reporte de sostenibilidad más utilizada en el mundo. La respuesta a los Estándares GRI se muestra en el Índice de contenidos GRI (apartado 6 de este documento).

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés queda descrita en el capítulo de “Materialidad y participación de los grupos de interés” de este informe.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria, y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, los pacientes y profesionales, la sociedad y el medio ambiente.

EXHAUSTIVIDAD

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable del comportamiento de Lilly en aquellos aspectos que se han considerado claves en 2019. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información. En consecuencia, este informe facilita que los grupos de interés de Lilly puedan evaluar el desempeño económico, ambiental y social de la entidad en 2019, así como valorar su evolución respecto a 2018, cuando se publicó el primer estado de información no financiera.



4.2. Principios para el aseguramiento de la calidad de la elaboración de la memoria.

COMPARABILIDAD

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de este informe permiten que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de Lilly con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

EQUILIBRIO

Este informe refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de Lilly durante el periodo 2019 para permitir una valoración razonable del desempeño general, sus logros y sus oportunidades de mejora.

PRECISIÓN

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles.

Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles.

PERIODICIDAD

Este informe se publica con carácter anual durante los seis primeros meses desde el cierre del ejercicio.

CLARIDAD

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda.

FIABILIDAD

La información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por EY. Las cuestiones, informaciones y datos no financieros incluidas en el alcance de este informe están verificados por la verificadora independiente Bureau Veritas Certificación.



4.3. Estado de información no financiero previo

La compañía cuenta con el estado de información no financiera 2018 que está disponible para todas las partes interesadas en <https://www.lilly.es/global/img/ES/PDF/2018-2017-MEMORIA-RSE/Informeinformacionnofinanciera.pdf>

4.4. Verificación

Este estado de información no financiera ha sido verificado por la verificadora independiente Bureau Veritas Certificación los días 8, 9 y 10 de junio. Se adjunta a este informe la opinión de la verificadora.

4.5. Dónde solicitar más información

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de este estado de información no financiera se puede escribir a responsables@lilly.com.



5. Índice de contenidos GRI

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Página del Informe
MODELO DE NEGOCIO			
Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio. Presencia geográfica. Objetivos y estrategias. Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.	GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-15	9 15 29 21-28
Información sobre cuestiones ambientales			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI103-2, GRI 103-3	22,36,38,53,56,57,80
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-11, GRI 102-15	34
General	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-31	50,79
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	GRI 102-11, GRI 102-29, GRI 102-30	80
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	GRI 102-29	80
	Aplicación del principio de precaución.	GRI 102-11	80
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	GRI 307-1	80
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	GRI 103-2, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 305-5,	80,86,87-88
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos.	GRI 103-2, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 303-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3	80,87-88
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua.	GRI 303-1	81
	Consumo de materias primas.	GRI 103-2, GRI 301-1, GRI 301-3	81-82
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	GRI 103-2, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 302-5	83-84
Cambio Climático	Emissiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3	85
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 305-5	86
	Metas de reducción de emisiones GEI.	GRI 103-2	79,86
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	No material para Lilly	85
	Impactos causados por la actividad.	No material para Lilly	85

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI103-2, GRI 103-3	44,53,56,57,80
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	Apartado 3.2.
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 405-1	47
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.		49
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		49
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		53
	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.		51
	Brecha salarial.	GRI 102-36, GRI 201-3, GRI 405-2	4,46,52
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.		46
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.		52
	Medidas de desconexión laboral.	GRI 103-2	55,57
	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	48
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 102-8, GRI 103-2	48
	Número de horas de absentismo.	GRI 403-2	50
	Medidas para facilitar la conciliación.	GRI 103-2, GRI 401-3	54-56
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 103-2	50
	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo.	GRI 403-2	50
	Enfermedades profesionales.	GRI 403-2	50
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social.	GRI 102-43, GRI 403-1	50
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	GRI 102-41	50
	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, GRI 403-4	50
Formación	Políticas de formación.	GRI 103-2, GRI 404-2	57
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	57
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		48
Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.		55-56
	Planes de igualdad.	GRI 103-2, GRI 406-1	55
	Medidas para promover el empleo.		70-74
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		56
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		48
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.		53-54,56

Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3	38
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	38,34
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia.	GRI 102-17, 103-2, GRI 419-1	32,38
	Medidas de prevención y gestión de los posibles abusos cometidos.		
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.		
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-2	3 2
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30,	3 4
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 103-2	3
			5
			-
	3		
	7		
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		35
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 103-2, GRI 201-1	4 8
Información sobre la sociedad			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3	71
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	Apartado 3.5.
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	46,47,72-74
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.		Apartado 3.5.
	Relaciones con las comunidades locales.		Apartado 3.5.
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 102-43, GRI 413-1	20,54
	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.	GRI 102-13, GRI 203-1, GRI 201-1	39-40
Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 102-9, GRI 103-3, GRI 414-1	39-40
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.		39-40
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 103-2, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1	13-14
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	GRI 102-17, GRI 103-2, GRI 418-1	13-14
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1	Nota 3 Cuentas Anuales Consolidadas
	Impuestos sobre beneficios pagados.		Nota 4.8 Cuentas Anuales Consolidadas
	Subvenciones públicas recibidas.		Nota 4.14 Cuentas Anuales Consolidadas

INFORME DE VERIFICACIÓN

REQUERIDA EN LA

LEY 11/2018

Por la que se modifica el código de comercio, el texto refundido de la Ley de sociedades de capital aprobado por el Real Decreto legislativo 1/ 2010, de dos de Julio, y la Ley 22/2015 de 20 de Julio de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Empresa: Elanco Valquimica SAU
y sociedades dependientes.

Fecha: 12 de Junio 2020



BUREAU
VERITAS

Compañía	<i>Elanco Valquímica SAU y sus sociedades dependientes.</i>
Informe sometido a verificación	EINF 2019_Version Final 09062020
Edición del Informe	<i>Edición 12 Junio 2020</i>

Fechas de verificación in-situ (en remoto)	<i>8, 9 y 10 de Junio 2020</i>	En Remoto
--	--------------------------------	------------------

Fecha de edición final de este Informe	12 de Junio 2020
--	------------------

Verificadores	Celia Capel y Sara Barbero
---------------	----------------------------

Confidencialidad
Toda la información, datos y documentos a los que <i>Bureau Veritas Certificación</i> ha tenido acceso durante el proceso de Verificación, es totalmente confidencial habiéndose hecho uso exclusivo de dicha información para los fines propios de la verificación.

INDICE DE CONTENIDOS

1 Alcance	4
2 Declaración de independencia.....	4
3 Resumen de las actividades realizadas.....	4
3.1 Direcciones y Departamentos entrevistados.....	5
3.2 Documentación adicional analizada.....	6
4 Análisis del proceso de participación de grupos de interés.....	7
5 Contenido de la Verificación. Indicadores.....	8
5. Conclusiones	17
6. Opinión sobre la Verificación	17

1 Alcance

El Objeto del presente Informe es describir la sistemática seguida en la verificación de la información incluida en el estado de información no financiera de **Elanco Valquímica SAU y sus sociedades dependientes** conforme a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de aplicación por la organización, conteniendo los resultados obtenidos y las recomendaciones detectadas para su consideración en el futuro.

La verificación llevada a cabo, se ha basado en las indicaciones establecidas en la propia ley de aplicación en sus diferentes artículos.

La metodología seguida se rige por los procedimientos internos de Bureau Veritas Certification, fundamentados en técnicas convencionales de auditoría y muestreo que permitan obtener la suficiente confianza sobre la veracidad de la información y la relevancia de la misma como base para la emisión del juicio profesional del equipo verificador.

El objeto de la Verificación es comprobar:

- ✓ La veracidad de la información presentada, la trazabilidad de los datos y la fiabilidad de los contenidos.
- ✓ Nivel de calidad y representatividad de los datos y la información, así como las fuentes sobre las que se fundamentan.
- ✓ La adecuación al contenido exigido por la Ley 11/2018 a través de las cuestiones necesarias a incluir en un sistema de indicadores definido.

2 Declaración de independencia

Los contenidos y opiniones expresados en el presente informe de validación son responsabilidad exclusiva de Bureau Veritas Certificación.

El personal de Bureau Veritas Certificación que ha llevado a cabo este proceso de verificación ha actuado con total independencia, no existiendo vínculos que hayan podido condicionar su trabajo o que puedan influir en las conclusiones obtenidas.

El equipo de trabajo posee experiencia y competencia necesarias para llevar a cabo la verificación del informe conforme a los estándares indicados y ha comprobado las evidencias necesarias para garantizar la adecuación del informe.

3 Resumen de las actividades realizadas

El proceso de verificación se ha completado a fecha de edición de este informe, resumiéndose a continuación las actividades realizadas:

3.1 Direcciones y Departamentos entrevistados.

Ámbito / Área	Area de la organización
Modelo de Negocio del Grupo	Departamento de Contabilidad Area Reclamaciones y Encuestas de satisfacción.
Políticas y Procedimientos de diligencia debida	Area Compliance
Análisis de materialidad y grupos de interés	Departamento de comunicación y RSE
Indicadores ambientales	Departamento de Medio Ambiente
Indicadores relativos al personal	Departamento de Recursos Humanos Area de contratación Area de Beneficios sociales. Departamento de Seguridad y Salud
Indicadores relativos a derechos humanos	Area Compliance
Indicadores relativos a la lucha contra la corrupción y el soborno	Area Compliance
Indicadores relativos a la sociedad	Departamento de comunicación y RSE Area Costumer Experience

3.2 Documentación adicional analizada

Durante la actividad de verificación los siguientes documentos han sido revisados:

- ***EINF 2019. 200609_Indice EIF 2019_Version Final 09062020***
- Políticas y procedimientos de diligencia debida e *Elanco Valquímica SAU y sus sociedades dependientes*:
 - PCoE_Pro_Anti-Corruption_Due_Diligence_EN_Global.
 - PCoE_Pro_Conduct_in_the_Workplace_EN_Global.
 - PCoE_Pro_Following_FRAP_ES_Spain.
 - PCoE_Pro_Outourcing_Investigations_EN_Global.
 - PCoE_Pro_Security_of_People_Facilities_and_Assets_EN_Global.
 - PCoE_Pro_Speaking_Up_No_Retaliation_ES_Spain
 - Política de Trabajo desde Casa. 2020.
 - Política Respeto Derechos Humanos 2020.
 - Procedimiento de conducta en el sitio del trabajo.
 - Protocolo de desconexión Digital Grupo Lilly 2019.
 - Decálogo de diversidad de Grupo Lilly 2019.
- Plan de Igualdad.
- Libro Rojo. Código de conducta en los Negocios.
- Página intranet WEB *LillyNow*.
- Listado de trabajadores totales en 2019 por tipo de contrato, género y categoría profesional.
- Información Fiscal:
 - Acta del Comité de donaciones y colaboraciones del 22 mayo 2019.
- Voluntariado:
 - Documento sobre actividades ambientales de voluntariado.
 - Excel de control con las horas dedicadas y proyectos de voluntariado realizados en 2019
- Medio Ambiente:
 - Registros y facturas relativos al consumo energético
 - Excel resumen sobre gastos en gestión ambiental 2019.

- Excel listado de empleados: tipo de contrato y género.
 - Sistema de control y Excel de registro de reclamaciones (en proceso y fábrica)
 - Informe vertidos empresa externa. Datos Fósforo.
 - Flota de vehículos de la compañía con opciones híbridas.
 - Campaña 0% botellas de plástico.
 - Excel control uso de agua procedente de purga.
- Seguridad y Salud
 - Tabla control de accidentes producidos en 2019.
 - Presupuesto dedicado a la Seguridad y Salud en el trabajo.
 - Libro de seguridad y de protección medioambiental para contratistas.
 - Informe de Beneficios Sociales enero a diciembre 2019.

4 Análisis del proceso de participación de grupos de interés.

Tras la realización del análisis de materialidad y estudio de los grupos de interés, por parte de *Elanco Valquímica SAU y sus sociedades dependientes*, se concluyen 8 grupos de interés finalmente considerados en la matriz de materialidad final:

Reguladores, sanitarios, Administración sanitaria, empleados, proveedores críticos, farma industria, medios de comunicación, asociaciones de patentes.

En la matriz de materialidad final se han considerado los temas categorizándolos en tres categorías: 1. Temas críticos, 2. Temas de alta relevancia y 3. Temas de relevancia media.

Comentario: Considerando que los proveedores críticos son un grupo de interés relevante, incluido como grupo final en la matriz de materialidad, se recomienda continuar profundizando y avanzando en el proceso de homologación, evaluación y posterior supervisión de proveedores, teniendo en cuenta los aspectos sociales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo en dicho análisis.

5 Contenido de la Verificación. Indicadores.

A continuación se recoge la información objeto de verificación conforme a la Ley 11/2018

MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO	
Entorno empresarial	<p>1 Nuestra esencia. SOMOS Lilly España.</p> <p>1.2 Estructura y Organización al servicio de la Salud</p> <p>1.3 Modelo de Negocio y Actividades Sostenibles</p>
Organización y Estructura	<p>1 Nuestra esencia. SOMOS Lilly España.</p> <p>1.2 Estructura y Organización al servicio de la Salud</p> <p>1.3 Modelo de Negocio y Actividades Sostenibles</p> <p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.4 Gobierno corporativo y liderazgo en la gestión de un negocio sostenible.</p>
Mercados en los que opera	<p>1 Nuestra esencia. SOMOS Lilly España.</p> <p>1.2 Estructura y Organización al servicio de la Salud</p> <p>1.3 Modelo de Negocio y Actividades Sostenibles</p>
Objetivos y estrategias	<p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.3 Estrategia de sostenibilidad para el cumplimiento de objetivos en un entorno cambiante. <i>Estrategia y objetivos.</i></p>
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	<p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.3 Estrategia de sostenibilidad para el cumplimiento de objetivos en un entorno cambiante. <i>Entorno de la compañía, tendencias que pueden afectar a su futuro y la respuesta de Lilly.</i></p> <p><i>Desafíos propios del sector farmacéutico.</i></p> <p><i>Transformación de la Sociedad. Globalización y digitalización.</i></p>

POLITICAS	
Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas y procedimientos de diligencia debida de Grupo Lilly: <ul style="list-style-type: none"> ▪ PCoE_Pro_Anti-Corruption_Due_Diligence_EN_Global. ▪ PCoE_Pro_Conduct_in_the_Workplace_EN_Global. ▪ PCoE_Pro_Following_FRAP_ES_Spain. ▪ PCoE_Pro_Outourcing_Investigations_EN_Global. ▪ PCoE_Pro_Security_of_People_Facilities_and_Assets_EN_Global. ▪ PCoE_Pro_Speaking_Up_No_Retaliation_ES_Spain ▪ Política de Trabajo desde Casa. 2020. ▪ Política Respeto Derechos Humanos 2020. ▪ Procedimiento de conducta en el sitio del trabajo. ▪ Protocolo de desconexión Digital Lilly 2019. ▪ Decálogo de diversidad de Lilly 2019. - Plan de Igualdad. - Libro Rojo. Código de conducta en los Negocios.
Derechos humanos	
Lucha contra la corrupción y el soborno. Código Ético	
Gestión del personal	

PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA	
Gestión del Riesgo. Impactos y riesgos a corto, medio y largo plazo identificados vinculados a las actividades del grupo. Medidas adoptadas	
Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas y procedimientos de diligencia debida de Grupo Lilly: <ul style="list-style-type: none"> ▪ PCoE_Pro_Anti-Corruption_Due_Diligence_EN_Global. ▪ PCoE_Pro_Conduct_in_the_Workplace_EN_Global ▪ PCoE_Pro_Following_FRAP_ES_Spain.
Derechos humanos	
Lucha contra la corrupción y el soborno. Código Ético	
Gestión del personal. Medidas Plan de Igualdad	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PCoE_Pro_Outourcing_Investigations_EN_Global. ▪ PCoE_Pro_Security_of_People_Facilities_and_Assets_EN_Global. ▪ PCoE_Pro_Speaking_Up_No_Retaliati on_ES_Spain ▪ Política de Trabajo desde Casa. 2020. ▪ Política Respeto Derechos Humanos 2020. ▪ Procedimiento de conducta en el sitio del trabajo. ▪ Protocolo de desconexión Digital Grupo Lilly 2019. ▪ Decálogo de diversidad de Grupo Lilly 2019. <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Igualdad. - Libro Rojo. Código de conducta en los Negocios.
--	--

INDICADORES AMBIENTALES	
Comparables, materiales, relevantes y fiables,	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC. 3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC. 3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC. 3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente
Aplicación del principio de precaución	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC. 3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.

	<p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente</p>
<p>Contaminación: ATMOSFÉRICA Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.1 Uso sostenible de los recursos y biodiversidad.</p> <p>3.6.3 Control Operacional del medio ambiente. Otras emisiones a la atmósfera.</p>
<p>Contaminación: RUIDO Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones.</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.3 Control Operacional del medio ambiente. Ruido.</p>
<p>Contaminación: LUMÍNICA Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones.</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.3 Control Operacional del medio ambiente. Contaminación lumínica.</p>
<p>Economía circular y prevención y gestión de residuos: - Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. - Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.1 Uso sostenible de los recursos y biodiversidad. Materiales. El reto del plástico.</p> <p>3.6.3 Control Operacional del medio ambiente.</p> <p>3.6.4 Economía circular y prevención y gestión de residuos.</p> <p>Medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos.</p>
<p>Uso sostenible de los recursos: AGUA Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales. Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p>

<p>uso; consumo, directo e indirecto.</p>	<p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.1 Uso sostenible de los recursos y biodiversidad. Agua.</p>
<p>Uso sostenible de los recursos: MATERIAS PRIMAS</p> <p>El consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.1 Uso sostenible de los recursos y biodiversidad. Materiales.</p>
<p>Uso sostenible de los recursos: ENERGIA</p> <p>Consumo directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.1 Uso sostenible de los recursos y biodiversidad. Energía.</p>
<p>Cambio climático:</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.2 Huella de carbono y lucha contra el cambio climático.</p> <p>3.6.3 Control operacional del medio ambiente.</p>
<p>Protección de la biodiversidad:</p> <p>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas</p>	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.6 Principales resultados del modelo GVC en el medio ambiente.</p> <p>3.6.1 Uso sostenible de los recursos y biodiversidad. Biodiversidad.</p>
<p>INDICADORES RELATIVOS AL PERSONAL</p> <p>Comparables, materiales, relevantes y fiables,</p>	
<p>Empleo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. Número total y distribución de 	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p>

<p>modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional. 4. Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional. 5. Brecha Salarial. 6. Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad. 7. Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo. 8. Políticas de desconexión laboral. 9. Empleados con discapacidad. 	<p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo.</p>
<p>Organización del trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización del tiempo de trabajo. 2. Número de horas de absentismo. 3. Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de <u>ambos progenitores.</u> 	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo</p>
<p>Salud y seguridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones de salud y seguridad en el trabajo. 2. Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad, desagregados por sexo. 3. Enfermedades profesionales desagregadas por sexo. 	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo</p>
<p>Relaciones sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos; 2. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país; 3. Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo. 	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo</p>
<p>Formación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas implementadas 2. Horas de formación por categorías profesionales. 	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo.</p> <p>Comentario. Es preciso de cara a los informes siguientes poder obtener con precisión el dato de horas de formación por categoría profesional (actualmente se dispone del dato de horas de formación/ empleado en</p>

	global).
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo</p> <p>Decálogo de diversidad.</p>
<p>Igualdad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. 2. Planes de igualdad. 3. Medidas adoptadas para promover el empleo. 4. Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo. 	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo</p> <p>Plan de igualdad.</p>
<p>No discriminación y gestión de la diversidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad 2. Políticas de gestión de la diversidad 3. Políticas de no discriminación 	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.2 Impactos del enfoque de GVC en las personas que trabajan en Lilly. Mejor empresa para trabajar. Perfil del empleo.</p> <p>Decálogo de diversidad.</p> <p>Perfil del empleo</p>
INDICADORES RELATIVOS A DERECHOS HUMANOS	
Comparables, materiales, relevantes y fiables,	
<p>Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos. - Medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos. 	<p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.5 Ética Transparencia y conducta responsable para la generación de confianza.</p> <p>2.6 Gestión de riesgos no financieros.</p>
Gestión de denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	<p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.5 Ética Transparencia y conducta responsable para la generación de confianza.</p>

	2.6 Gestión de riesgos no financieros.
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	<p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.5 Ética Transparencia y conducta responsable para la generación de confianza.</p> <p>2.6 Gestión de riesgos no financieros.</p>
INDICADORES RELATIVOS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	
Comparables, materiales, relevantes y fiables,	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	<p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.6 Gestión de riesgos no financieros.</p>
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	<p>2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad.</p> <p>2.6 Gestión de riesgos no financieros.</p>
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC.</p> <p>3.4 Fundación Lilly</p>
INDICADORES RELATIVOS A LA SOCIEDAD	
Comparables, materiales, relevantes y fiables,	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible.	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC</p> <p>3.6 Impactos del enfoque GVC en la sociedad.</p>
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC</p> <p>3.6 Impactos del enfoque GVC en la sociedad.</p>
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	<p>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC</p>

	3.6 Impactos del enfoque GVC en la sociedad.
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo.	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC 3.6 Impactos del enfoque GVC en la sociedad.
Asociaciones y patrocinios.	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC 3.4 Fundación Lilly.
Subcontratación y proveedores - Política de compras inclusión de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. - Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	2. Nuestra gestión sostenible. Actuamos con Responsabilidad. 2.7 Gestión responsable de la cadena de suministro.
Consumidores: - Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores. - Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución.	3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido GVC 3.6 Impactos del enfoque GVC en la sociedad.
Información fiscal : - Beneficios obtenidos país por país. - Impuestos sobre beneficios pagados. - Subvenciones públicas recibidas.	<i>Cuentas Anuales consolidadas.</i>
Cualquier otra información que sea significativa.	NA

5. Conclusiones

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos:

Tras la realización de la fase de verificación de la información no financiera realizada en modalidad "en remoto" dada la situación actual de emergencia sanitaria debido al COVID-19, la organización, *Elanco Valquímica SAU y sus sociedades dependientes* ha editado una versión del EINF de 2019, con fecha del 11 de junio 2020.

Las recomendaciones indicadas durante la fase de verificación han sido tenidas en cuenta e incluida la información en la última versión del EINF de Junio 2020.

Los comentarios que a continuación de trasladan constituyen mejoras o recomendaciones orientadas a dar una mayor claridad a los datos o información, que podrán ser tenidos en cuenta en el próximo EINF de *Elanco Valquímica SAU y sus sociedades dependientes*, correspondiente al ejercicio 2020.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES:

Gestión de Proveedores.	Comentario: Considerando que los proveedores críticos son un grupo de interés relevante, incluido como grupo final en la matriz de materialidad, se recomienda continuar profundizando y avanzando en el proceso de homologación, evaluación y posterior supervisión de proveedores, teniendo en cuenta los aspectos sociales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo en dicho análisis.
Formación	Comentario. Es preciso de cara a los informes siguientes poder obtener con precisión el dato de horas de formación por categoría profesional (actualmente se dispone del dato de horas de formación/ empleado en global)

OMISIONES INDICADAS EN EL INFORME:

No se han indicado omisiones sobre información no publicada en el EINF de 2019.

6. Opinión sobre la Verificación

Ver siguiente página



Bureau Veritas Certification

Declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

Elanco Valquímica SAU y sociedades dependientes.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización EINF cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio enero 2019 a diciembre 2019 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 12-06-2020



Fdo: Celia Capel
ValidadorJefe
Bureau Veritas Certification



ELANCO VALQUÍMICA Y SUS DEPENDIENTES

Lilly España:
Av. De la Industria, 30
28108 Alcobendas Madrid
Lilly.es