

A photograph of a woman with dark hair hugging an elderly person with grey hair from behind. They are outdoors with trees in the background. The woman is wearing a yellow top and the elderly person is wearing a light blue top. The scene is lit with warm, natural light.

*Lilly*

**Estado de Información  
No Financiera**

**2020  
España**

## Contenido

<b>1. Nuestra esencia. SOMOS Lilly España.....</b>	<b>4</b>		
1.1. Identidad responsable acorde a nuestra promesa .....	5		
1.2. Estructura y organización al servicio de la salud.....	6		
1.3. Modelo de negocio y actividades sostenibles. ....	9		
1.3.1. Investigación.....	9		
1.3.2. Producción.....	14		
1.3.3. Comercialización .....	18		
1.4. Modelo de gobierno corporativo y toma de decisiones responsable .....	21		
1.5. Ética y transparencia para la generación de confianza.....	22		
1.6. Certificaciones, premios y reconocimientos .....	25		
1.7. Alianzas estratégicas de valor compartido.....	28		
<b>2. Nuestra gestión sostenible. ACTUAMOS con responsabilidad.....</b>	<b>31</b>		
2.1. Respuesta dada ante la situación generada por la pandemia de la COVID-19. ....	31		
2.2. Estrategia de sostenibilidad para el cumplimiento de objetivos en un entorno cambiante. ....	43		
2.3. Gestión de riesgos no financieros. ....	49		
2.4. Gestión responsable de la cadena de suministros.....	55		
<b>3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido (GVC).....</b>	<b>57</b>		
3.1. Materialidad y participación de los grupos de interés. ...	61		
3.2. Impactos del enfoque GVC (generación de valor compartido) en las PERSONAS que trabajan en Lilly.....	64		
3.3. Impactos del enfoque GVC en PACIENTES Y PROFESIONALES. ....	80		
3.4. Fundación Lilly.....	89		
		3.5. Impactos del enfoque GVC en la SOCIEDAD.....	92
		3.6. Principales resultados del Modelo GVC en el MEDIO AMBIENTE	105
		3.6.1. Uso sostenible de los recursos y biodiversidad .....	107
		3.6.2. Huella de carbono y lucha contra el cambio climático ....	113
		3.6.3. Control operacional del medio ambiente .....	115
		3.6.4. Economía circular y prevención y gestión de residuos... ..	116
		<b>4. Acerca de este estado de información no financiera .....</b>	<b>118</b>
		4.1. Principios para definición del contenido de la memoria .....	119
		4.2. Principios para el aseguramiento de la calidad de la elaboración de la memoria.....	120
		4.3. Estado de información no financiero previo .....	121
		4.4. Verificación.....	121
		4.5. Dónde solicitar más información .....	121
		<b>5. Índice de contenidos GRI .....</b>	<b>122</b>

## CARTA DEL PRESIDENTE

Como cada año, con esta publicación, damos a conocer nuestros resultados no económicos a través del cual rendimos cuentas a nuestros grupos de interés. Este año hacer este ejercicio de síntesis es más complejo que nunca. 2020 quedará para la historia como el año de la pandemia, pero también, como el año en el que el esfuerzo por la sostenibilidad se hizo más patente que nunca, y en el que se demostró que las amenazas globales deben superarse globalmente.

Comenzábamos 2020 con noticias poco alentadoras que nos obligaban a reaccionar y la respuesta de Lilly, en Estados Unidos fue la de formar equipos de investigadores que analizaran posibles respuestas al nuevo virus. Cuando esta amenaza se convirtió en un peligro real, tuvimos que blindar nuestra planta de producción desde la que se envían medicamentos a pacientes de todo el mundo, con el objetivo de mantener el suministro. Antes de decretarse el estado de alarma, los trabajadores y trabajadoras que no eran imprescindibles en la planta ya estaban realizando el trabajo desde sus casas. Esta decisión resultó relativamente sencilla, pues hacía unos meses que ya habíamos iniciado el programa de trabajo en casa para aquellos empleados que preferían esta modalidad, siempre que sus tareas se lo permitieran. Después tuvimos que rediseñar nuestros servicios, formaciones y reuniones con los profesionales sanitarios adaptándolos al formato virtual. Del mismo modo, mantuvimos contacto estrecho y constante con la Administración para que todos los pacientes recibieran nuestros tratamientos.

Todas las crisis, incluso las que son tan terribles como ésta, traen consigo una serie de oportunidades. Hemos visto cómo la digitalización puede ayudarnos a trabajar mejor y de forma más ágil; que la telemedicina, en ocasiones, es una realidad posible; que, aunque la virtualidad nunca suplirá la calidad de las reuniones presenciales, puede ser una alternativa efectiva en muchos casos, tanto en reuniones con otros compañeros, como en nuestra relación con los profesionales sanitarios y, por último, hemos visto que 2020 ha sido el año de la ciencia.

En este sentido, me gustaría creer que 2020 marca un punto de inflexión de tal forma que la ciencia y el rigor a partir de ahora vencerán al populismo.

Hemos visto cómo en aquellos países en los que se ha ido de espaldas a la ciencia, la pandemia ha afectado con mayor crudeza. Confío en que esta lección sea recordada y pueda extrapolarse a otro reto mundial como es el cambio climático.

Comienza la llamada Década de la Acción, y Lilly está comprometida a responder a esta llamada. A nivel mundial, la compañía se ha comprometido con objetivos concretos para 2030 empezándose a conocer los primeros avances. En Lilly España, continuaremos, como hemos hecho en los últimos años, dando pasos hacia delante para mejorar nuestro rendimiento en sostenibilidad, apoyándonos en nuestros grupos de interés, escuchando sus ideas y demandas y poniendo en práctica todo aquello que puede contribuir a mejorar nuestra contribución a esta sociedad.



**NABIL DAUD**

PRESIDENTE DE LILLY ESPAÑA, PORTUGAL Y GRECIA



Desde 1963

Casi 60 años de servicio a los pacientes  
y profesionales de la salud en España



## 1. Nuestra esencia. SOMOS Lilly España

### Económicas

Ventas: 1.691.106.866 €

Exportaciones a 125 países del mundo: 1.211.345.718 €

Beneficios consolidados: 33.625.564 €

Inversión en investigación: 55,3 M€

Gastos de personal: 103.084.027 €

Bonus e incentivos especiales por el esfuerzo demostrado de la plantilla ante la COVID19: 520.250 €



### Sociales

988 empleados

46,5% mujeres en puestos directivos

3,30% brecha salarial

92,71% contratación indefinida

100% de trabajadores bajo convenio colectivo libremente negociado

184.310 € donados a colectivos vulnerables para combatir la pandemia por la COVID19 (29.655 € corresponden a las aportaciones de los empleados)



### Ambientales

2,5% de mejora en la eficiencia en el consumo energético respecto a 2019.

100% uso de energía eléctrica de origen renovable.

3.170,8 tCO<sub>2</sub> evitadas, como consecuencia del uso de energía eléctrica de fuentes renovables.

13,5% de mejora en la eficiencia en la generación de residuos totales del campus respecto a 2019.

12.264 m<sup>3</sup> del agua usada es reutilizada.

2,3% menos de consumo de agua total respecto a 2019.

659.507,45€ destinados a gestión ambiental.



## 1.1. Identidad responsable acorde a nuestra promesa

**Nuestro Propósito:** Lilly **une corazón con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo.**

Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. Ayudamos a las personas a mejorar, sentirse mejor y a vivir mejor. Este ha sido el propósito de Lilly durante 145 años.

**Nuestra Misión en el mundo:** Hacer medicinas para que la gente pueda vivir más años, de forma más sana y para que sus vidas puedan ser más activas.

**Nuestra Visión:** Contribuir de forma significativa a la humanidad mejorando la salud global en el siglo XXI.

**Nuestros Valores:** tres pilares consolidados que guían lo que hacemos.

- **Integridad:** Llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con todas las leyes aplicables. Somos honestos en nuestras interacciones con pacientes, empleados, accionistas, socios, proveedores, competidores y con las comunidades a las que prestamos servicios.
- **Excelencia:** Buscamos la innovación farmacéutica, desarrollamos medicamentos de alta calidad y nos esforzamos por ofrecer los mejores resultados empresariales.
- **Respeto por las personas:** Mantenemos un entorno basado en el respeto mutuo, la transparencia y la integridad individual. Estamos comprometidos con el bienestar de todas las personas involucradas en la compañía: pacientes, empleados, accionistas, socios, proveedores y comunidades.

## NUESTROS VALORES



Integridad



Excelencia



Respeto por las personas

## 1.2. Estructura y organización al servicio de la salud

- **Valquifarma**

Valquifarma fue constituida por escritura pública otorgada el día 11 de junio de 1974, ante el Notario de Madrid D. Víctor Aguado Zaragoza, bajo el número 2201/74 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 19 de diciembre de 1974 en el Tomo 3.615, General 2.878 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 111, Hoja nº 27.388, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social** radica en Alcobendas, Madrid, avenida de la Industria, 30.

Su **Objeto social** es ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad y producción animal, la importación, el envase y la fabricación de toda clase productos farmacéuticos, especialidades farmacéuticas. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, legales y administrativos, que presta básicamente a sus filiales.

Su **Capital social** es al 31 de diciembre de 2020 de 8.747.555 euros.

Valquifarma es la matriz de un grupo consolidado fiscalmente en España formado además de ella por:

- **Lilly S.A.U.**
- **Dista S.A.U.**
- **Irisfarma S.A.U.**
- **Spaly Bioquímica S.A.U.**



- **LILLY, S.A.U.**

Fue constituida por escritura pública otorgada el día 24 de enero de 1953, ante el Notario de Madrid D. Luis Sierra Bermejo, bajo el número 219/53 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 5 de marzo de 1953 en el Tomo 801, General 354 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 65, Hoja nº 2.602, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social**: Alcobendas, Madrid, Av. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la importación, el envase y la fabricación de toda clase de productos farmacobiológicos y químicos en general, especialmente los de exquisita pureza denominados en el comercio pro-análisis o calidad reactiva; su distribución y venta; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, y jurídicos, que presta básicamente a sus filiales.

Su **Capital social** 31 de diciembre de 2020 de 1.803.000 euros.

- **DISTA, S.A.U.**

Fue constituida por escritura pública otorgada el día 24 de septiembre de 1963, ante el Notario de Madrid D. Alejandro Bérnago Lladrés, bajo el número 2984/63 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 22 de enero de 1964 en el Tomo 1686, General 1.102 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 152, Hoja nº 8.046, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social**: Alcobendas, Madrid, Av. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la importación, el envase y la fabricación de toda clase de productos fármaco biológicos y químicos en general; su distribución y venta; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos.

Su **Capital social** al 31 de diciembre de 2020 de 1.502.500 euros.

- **IRISFARMA, S.A.U.** fue constituida por escritura pública otorgada el día 26 de septiembre de 1977 ante el Notario de Benavente, D. José Rodríguez Nestar, bajo el número 686/77 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 22 de octubre de 1977 en el Tomo 26, Libro 7 General, de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 84, Hoja 132, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Zamora.

Su **Domicilio social**: radica en Alcobendas, Madrid, Avda. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la fabricación, comercialización, distribución y exportación de productos de perfumería, belleza y parafarmacia.

Así mismo, tendrá por objeto la importación, envase, fabricación, venta y distribución de productos farmacobiológicos y químicos en general, así como la distribución de productos de electromedicina y diagnosis; y prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos y arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial.

Su **Capital social** al 31 de diciembre de 2020 de 60.200 euros.

- **SPALY-BIOQUIMICA, S.A.U.** fue constituida por escritura pública otorgada el día 24 de noviembre de 1971 ante el Notario de Madrid, D. Carlos Balbontín, bajo el número 2493/1971 de su protocolo y fue inscrita con fecha 13 de abril de 1972 en el Tomo 2856 General, 2178 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 1, Hoja nº 19.813, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social**: radica en Alcobendas, Madrid, Avda. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la importación, obtención, transformación y comercialización de materias primas propias de las industrias farmacéuticas, veterinarias y químicas en general, la investigación, experimentación y desarrollo de toda clase de materias primas y productos fármaco biológicos, veterinarios y químicos en general, la importación fabricación, envase y comercialización de toda clase de productos fármaco biológicos tanto los de exquisita pureza denominados “pro análisis” o “calidad reactivo”, como los de parafarmacia y publicitarios, la importación, fabricación, envase y comercialización de toda clase de productos veterinarios y aquellos destinados a la alimentación animal. También tiene por objeto la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y el arrendamiento de toda clase de inmuebles, así como maquinaria industrial.

Su **Capital social** es al 31 de diciembre de 2020 de 60.200 euros.



## INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA



## INVESTIGACIÓN CLÍNICA



## PLANTA DE PRODUCCIÓN



## COMERCIALIZACIÓN

### 1.3. Modelo de negocio y actividades sostenibles.

Gracias a nuestra apuesta continua, Lilly España es hoy una compañía innovadora y una de las pocas multinacionales en el país con capacidad para desarrollar todo el proceso que requiere un fármaco, desde que es un candidato en el laboratorio hasta que llega a la oficina de farmacia, convertido ya en una nueva opción terapéutica.

#### 1.3.1. Investigación

Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. La investigación en salud es objeto de preocupación no sólo en nuestro ámbito local, sino también a nivel mundial. Ante esta realidad que cobra más importancia que nunca en 2020 por la pandemia sufrida, desde el inicio de su actividad Lilly identifica problemas de salud no resueltos, planea estrategias sanitarias de I+D, y lleva a cabo acciones

para el desarrollo de fármacos innovadores que traten las enfermedades y, por consiguiente, proporcione ayuda a las personas para mejorar, sentirse mejor y vivir con mayor calidad de vida.

Lilly tiene un fuerte compromiso en el desarrollo responsable de los procesos de I+D y en la puesta en marcha y desarrollo de sus estudios clínicos. Es por ello, que durante todo el proceso de investigación se cumple con el objetivo de garantizar que las necesidades del paciente se mantengan por encima de otras consideraciones.



Lilly invierte el 25% de su facturación mundial en I+D, lo que supone 6.086 millones de dólares. En España, en 2020, la inversión alcanzó 55,3 millones de euros. Aparte de las tareas desarrolladas en investigación preclínica, orienta parte de su I+D a investigación clínica. En este mismo año Lilly ha desarrollado 93 estudios en nuestro país, gracias a la involucración de 683 equipos de investigación repartidos en varios centros sanitarios y con la participación de aproximadamente 2.441 pacientes.

La actividad investigadora es el pilar fundamental del trabajo de Lilly. Una labor que se materializa en el laboratorio de investigación en química médica de más de 7.200 metros cuadrados, y en el laboratorio europeo de bioquímica y en el laboratorio de biología celular de 1.200 metros cuadrados, donde se realiza el análisis y cribado de miles de moléculas frente a dianas terapéuticas.

- **INVESTIGACIÓN PRE-CLÍNICA:**

El centro de I+D de Lilly en España es el único laboratorio de esta compañía en Europa y se dedica a la investigación preclínica principalmente en el área de oncología, si bien además, se realizan procesos de investigación en las áreas terapéuticas de neurociencias, inmunología y endocrinología. A su vez, en Lilly España se centra en siete áreas de trabajo (química médica, química sintética, química analítica, computacional, automatización, técnicas biofísicas y biología cuantitativa).

- **INVESTIGACIÓN CLÍNICA:**

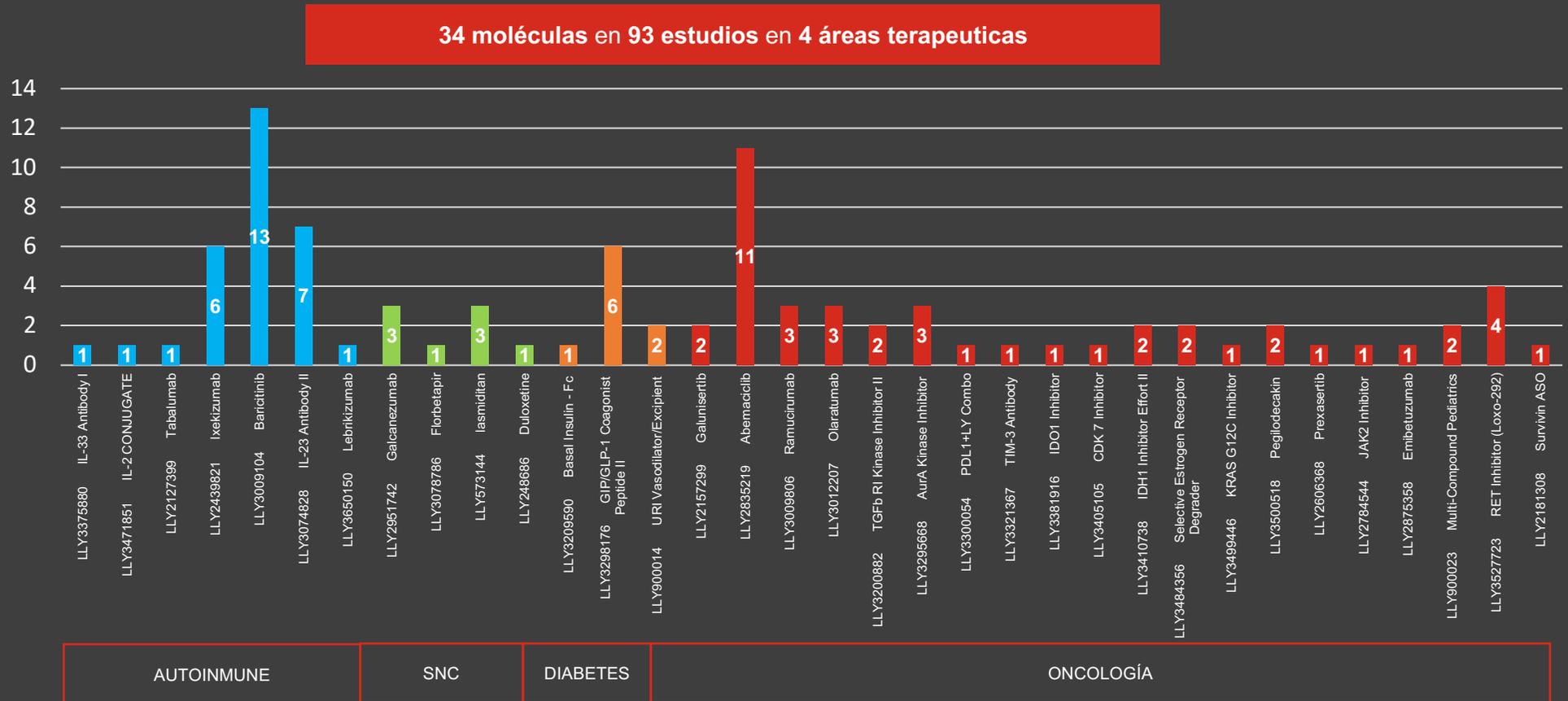
En esta área se analiza la eficacia y seguridad de un medicamento para el tratamiento de enfermedades en seres humanos, un proceso diseñado y monitorizado por un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas terapéuticas en colaboración con diversos hospitales.

**Diversidad en los ensayos clínicos.** La representación diversa en los ensayos clínicos es fundamental ya que garantiza que estamos fabricando medicamentos que serán lo más eficaces posible para los pacientes que los usan. Las personas responden de manera diferente a los medicamentos según su edad, sexo, raza, origen étnico y muchos otros factores. Por eso es importante inscribir a una amplia gama de personas en los ensayos clínicos. La pandemia de la COVID-19 ha amplificado las disparidades de salud existentes, con un impacto desproporcionado en los afroamericanos y otras poblaciones minoritarias raciales y étnicas. Es por ello, que hoy más que nunca es importante lograr una mayor diversidad en los ensayos clínicos, para garantizar que todas las comunidades tengan acceso y representación justa en nuestra investigación clínica, y así ayudar a desarrollar medicamentos innovadores que mejoren la vida de las personas en todo el mundo sin distinción.

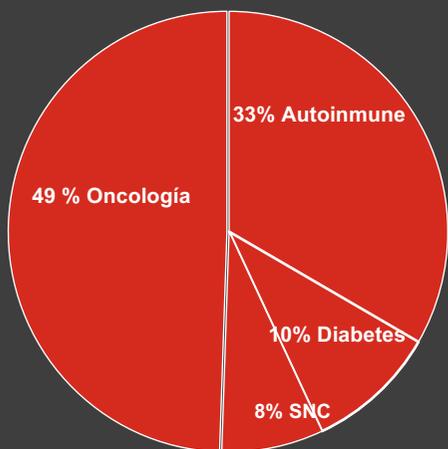


El pipeline de Eli Lilly & Co en cuyo desarrollo Lilly participa como parte del Grupo a fecha de la elaboración de este estado de información no financiera es accesible en <https://www.lilly.com/discovery/pipeline>. La información incluida en esta web refleja el proceso de desarrollo clínico de Eli Lilly & Co y no está destinada a fines promocionales. Incluye tanto nuevas entidades moleculares como nuevas indicaciones seleccionadas o extensiones de líneas de productos aprobados actualmente que se encuentran en desarrollo clínico. Existen riesgos e incertidumbres importantes en la investigación y el desarrollo farmacéuticos, es por ello por lo que puede ocurrir que las moléculas del pipeline que muestra la website se suspendan o retrasen, o que no lleguen al mercado porque nunca reciban la aprobación regulatoria.

A continuación, se muestra la representación gráfica de la participación de Lilly desde España a los estudios clínicos de la investigación global de Lilly en el mundo, siendo importante informar que la filial española de Eli Lilly & Company es una de las que más contribuye:



## Evolución ensayos clínicos



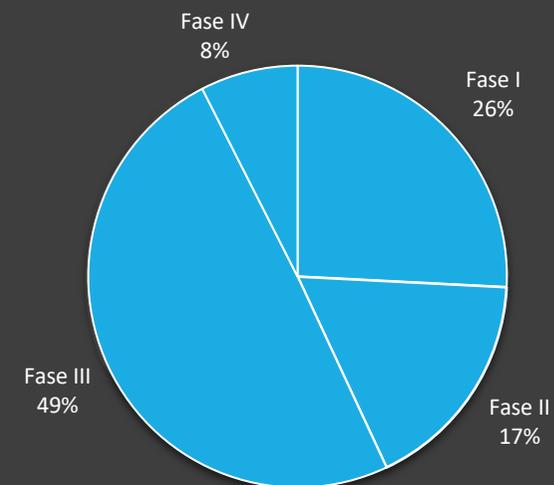
## Ensayos clínicos 2020

en cifras de la filial española:

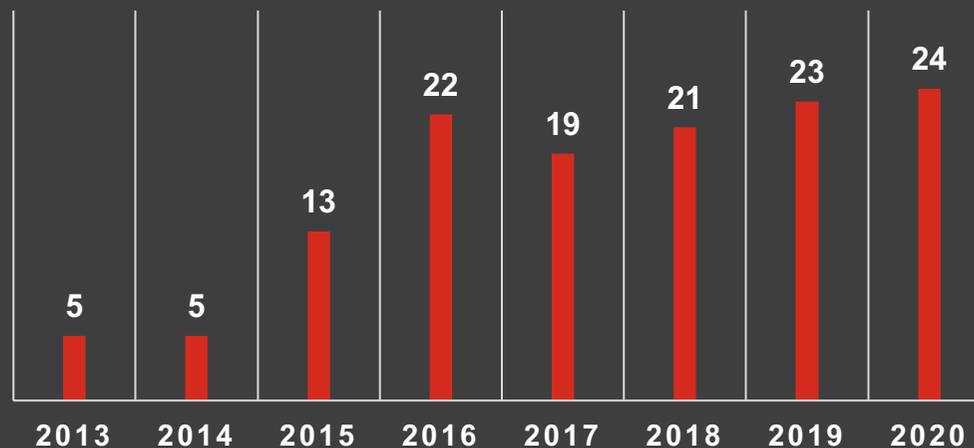
**93** estudios

**683** equipos de investigación en centros sanitarios

**2.441** pacientes aproximadamente



## Evolución Fase I





Las transferencias de valor para el desarrollo de investigación -estudios clínicos, preclínicos y de post-autorización- en 2020 alcanzaron los 12.326.772 euros.

La planta de Alcobendas sigue siendo el principal centro de la compañía a nivel mundial para el acondicionamiento y exportaciones de los productos secos orales fuera de EEUU. Actualmente algo más del 40% de las presentaciones que comercializa Eli Lilly & Co se expiden desde Alcobendas.

La planta se está adaptando a las exigencias que demanda el nuevo tipo de **medicamentos, mucho más especializados** y cuya producción alcanza una mayor complejidad, gestionable a través de las nuevas tecnologías debido, entre otros, por el número de órdenes de compras que se incrementa, por las necesidades de un empleo más cualificado, por lanzar medicamentos realmente innovadores, algunos de ellos terapias génicas.

Asumiendo una gran responsabilidad, alguno de los **medicamentos más relevantes** que se envían desde la planta de Alcobendas a todo el mundo son Verzenios, para mujeres con cáncer de mama metastásico, o Baricitinib, que se está estudiando para el tratamiento de la enfermedad por la COVID-19.





### 1.3.2. Producción

Ocho son los países en los que Eli Lilly & Company tiene plantas de producción. De entre todas ellas, la planta de producción de Alcobendas es la única planta fuera de EE.UU. que suministra medicamentos a todo el mundo.

**200.843**

millones de dosis  
fabricadas

36% menos que en 2019

**7.518.224€**

invertidos en planta

12% menos que en 2019  
de los cuales 109.600 €  
pertenecen a inversiones en  
equipos de laboratorio y  
197.624 € a inversiones en  
instalaciones, es decir,  
relativas a edificios.

**51.090.488**

envases  
empaquetados

6% menos que en 2019

## **Inversiones con impacto para la digitalización de los procesos.**

Este tipo de inversiones realizadas durante el año 2020 han conseguido que el proceso de empaquetado de medicamentos de un salto cualitativo consiguiendo integrar nuevas capacidades, flexibilizar la operación ante pedidos pequeños, posibilitar nuevas y diferentes presentaciones y diseños, reducir tiempos por automatización, y mejorar la precisión y eficiencia en la inspección del producto que se hace en tiempo real. Además, se ha desarrollado un programa de impresión digital para materiales de empaquetado a través de la implementación de un nuevo proceso de impresión del aluminio que reduce el coste del aluminio preimpreso para Alcobendas, mejora la calidad del aluminio impreso a través de la automatización de la gestión de los Artworks, la captura de datos y la monitorización del proceso.

Finalización del proyecto de remodelación global de oficinas del complejo industrial. Esta inversión ha conseguido la mejora del bienestar y de las condiciones ergonómicas de los espacios de trabajo que son ahora más agradables y acogedoras, así como una mayor funcionalidad y conectividad de las oficinas, e impacto positivo en el medio ambiente por ahorro energético en iluminación y climatización.

## Procesos de producción excelentes y medicamentos de calidad, seguros y eficaces.

La cultura de calidad en la compañía es el conjunto de valores y hábitos que poseen las personas que trabajan en Lilly o para ella, y que complementados con la aplicación de procedimientos, normativas y herramientas en el actuar diario, le permiten colaborar con el propósito de la organización.

Esta definición de cultura de la calidad está integrada en toda nuestra empresa, y como resultado, calidad se ha convertido en sinónimo del nombre Lilly. Somos líderes en el desarrollo de sistemas de calidad avanzados, desde el desarrollo de medicamentos hasta su producción, y desde los procesos de revisión internos de monitorización y control, hasta su comercialización. La cultura de calidad, por tanto, va mucho más allá de la planta de producción, es una constante en nuestra compañía, toma de decisiones y acciones.



Lilly está comprometida con la producción de medicamentos que cumplan con las expectativas de seguridad, calidad, valor y protección medioambiental de sus grupos de interés.

- Aplica el **Lilly Quality Standard**, un estándar con unos niveles de exigencia más elevados que los estándares oficiales de calidad.
- Dispone de sistemas de **gestión de calidad** basados en requisitos más exigentes de los establecidos por las normas de garantía de calidad y seguridad del medicamento en todos los procesos, tanto en la investigación (GLP y GCP), como en la distribución de medicamentos para uso humano (GDP y 2013/C 343/01), pasando por la fabricación (GMP y Ley 29/2006, de 26 de julio, de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos).
- Aplica y cumple con los requisitos de sus **certificaciones** de calidad, seguridad y medio ambiente globales y sectoriales.
- Aplica metodología **Six Sigma** a sus procesos, subprocesos, y métodos de trabajo.
- Cuenta con un robusto sistema de **atención de reclamaciones** relativas a la calidad del producto, tanto por parte de profesionales sanitarios como de los usuarios finales. Todas y cada una de las reclamaciones recibidas son investigadas y analizadas para identificar su causa raíz. A partir de este análisis Lilly diseña soluciones concretas y acciones correctivas para evitar que una reclamación vuelva a manifestarse por la misma causa.
- Desarrolla materiales de **formación** para promover que los profesionales sanitarios de las oficinas de farmacia dispongan



de todo el conocimiento necesario para dar soporte a los pacientes para evitar los errores de uso más frecuentes.

- Cuenta con un único **operador logístico independiente** (Logista Pharma) para la gestión del suministro y atención de pedidos de hospitales y oficinas de farmacia. Logista Pharma tiene establecido un procedimiento de registro, análisis, tratamiento y resolución de incidencias supervisado mensualmente por Lilly.
- Somete su planta de fabricación a **auditoría**. Durante el año 2020 la planta de fabricación ha sido sometida a diferentes auditorias de organismos distintos tales como las Autoridades Sanitarias de Rusia y Bielorrusia. En todos los procesos de evaluación de la conformidad el resultado obtenido ha sido altamente satisfactorio. No se ha detectado ningún incumplimiento o desviación (no conformidad). Ello pone de manifiesto el buen hacer y efectividad tanto de nuestro equipo humano como de los procedimientos establecidos.

- **FARMACOVIGILANCIA**

El sistema de farmacovigilancia de Lilly cumple con la normativa europea y nacional en esta materia, así como con las guías europeas de buenas prácticas de farmacovigilancia (GVP). A través de todos sus procedimientos de trabajo internos, este sistema promueve el uso seguro de sus medicamentos proporcionando puntualmente toda la información de seguridad a profesionales sanitarios, pacientes y autoridades sanitarias. Este sistema cubre la formación en el reporte de efectos adversos tanto a todo el personal como a los terceros que trabajan con Lilly para una gestión eficaz de la información de seguridad de nuestros medicamentos. El sistema abarca la gestión y monitorización de las notificaciones

sobre seguridad de todos los medicamentos comercializados en nuestro país.

- **INFORMACIÓN MÉDICA**

**Aumentan las consultas y aumenta la satisfacción con el servicio de Información Médica.**

A partir de marzo, y a raíz de la irrupción de la COVID-19 en España, el equipo de información médica centró sus esfuerzos en atender las crecientes demandas de información sobre el uso de los medicamentos de Lilly en pacientes con la enfermedad o riesgo de contraerla. Se crearon respuestas estándar para pacientes y profesionales sanitarios, se formó a un equipo concreto para estas consultas, así como una línea de teléfono gratuita específica para la COVID-19, y se adaptó la metodología de trabajo del día a día del departamento de reclamaciones de la afiliada, simplificado el proceso de envío de las muestras objeto de análisis por parte del departamento de calidad. De esta forma, las muestras se empezaron a enviar directamente desde la farmacia al centro regional correspondiente. Adicionalmente, el equipo de información médica también trabajó en una newsletter informativa con carácter de uso interno. El objetivo de esta newsletter fue mantener periódicamente informado al equipo crosfuncional sobre la evidencia científica que se publicaba constantemente sobre la COVID-19, y el impacto en las diferentes áreas de negocio de la compañía.

Durante el año 2020 se recibieron un total de 8.278 peticiones de información médica por los canales tradicionales de comunicación tales como el telefónico, el correo electrónico, o la solicitud de información a través del personal de ventas, acceso o médica. El 81% de las consultas recibidas procedieron de profesionales



sanitarios. El 94% de las peticiones se atendieron en menos de 48 horas o en el tiempo comprometido.

Además, se atendieron 3.907 consultas (32,06% respecto del total) a través de [www.lillymedical.es](http://www.lillymedical.es). Esta plataforma online es la solución digital de información médica que permite a los profesionales sanitarios encontrar respuestas a sus preguntas de forma inmediata, a través de las búsquedas en Google, y/o en las realizadas en la propia página web, así como a través de conversaciones online por chat todos los días del año y a cualquier horario (sistema de atención y respuesta 24\*7).

El mayor número de consultas durante el año 2020 recayó en el área de diabetes. En esta área la mayoría de los medicamentos son dispositivos de inyección y de conservación en frío, temas que de forma habitual generan muchas consultas derivadas del manejo del dispositivo y de la estabilidad del medicamento. Así, Trulicity supuso el 24% de las consultas del año 2020, seguido de un 15% de Forsteo, un 8% Taltz y las insulinas Humalog y Abasaglar, y un 7% Emgality. En respuesta a esta necesidad específica, durante el 2020 se ha trabajado en la disposición de videos explicativos acerca de la resolución a las dudas, problemas o consultas recibidas más frecuentes de nuestros dispositivos.

El 87% de los clientes que respondieron la encuesta de satisfacción, catalogaron la calidad de la interacción con el servicio de información médica como excelente o muy buena. Esta manifestación de satisfacción es dos puntos mayor a la obtenida en el año anterior (85%). El éxito y excelencia del servicio de información médica de Lilly con 8.278 consultas en 2020, frente a 11.349 consultas en 2019, queda más que probado.

En 2020:

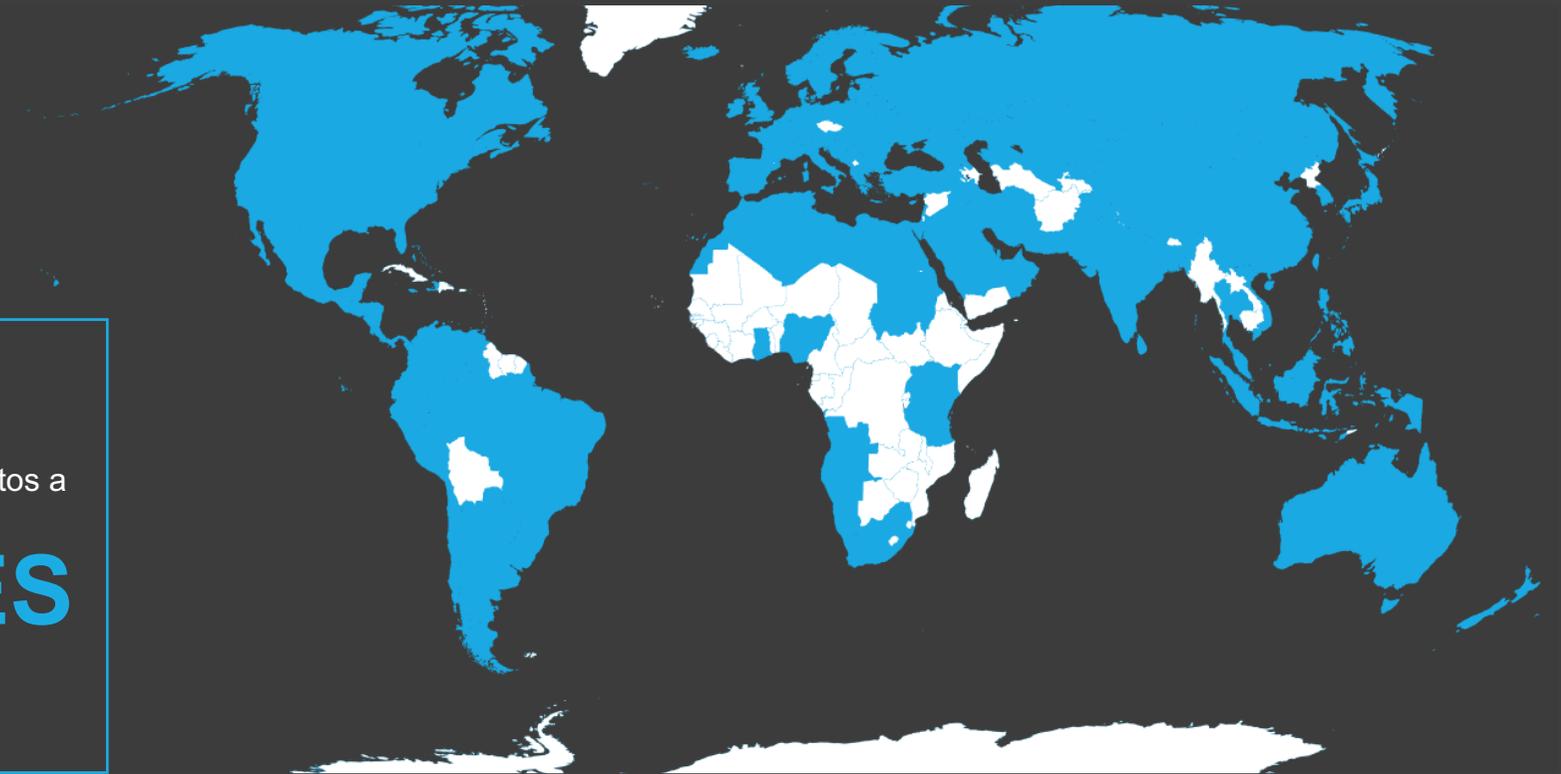
- 23 reclamaciones confirmadas con origen en procesos Lilly S.A.U. (25 defectos) acerca de cualquier producto exportado, fabricado y/o empaquetado desde Alcobendas (incluyendo España) lo que supone una ratio 0,45 CPM (quejas por millón de packs producidos) frente a las 0.42 CPM de 2019.
- 322 reclamaciones confirmadas con origen en procesos Lilly S.A.U. acerca de cualquier producto independientemente de donde se fabriquen y vendidos en España lo que supone una ratio de 45 CPM (quejas por millón de packs producidos en la fábrica de Alcobendas). Esta ratio se ha incrementado considerablemente respecto al año 2019 (1,4 CPM) ya que a lo largo del 2020 se identificó un problema en el tapón de uno de los dispositivos, el cual ya se ha solucionado. De las 322 reclamaciones informadas, 320 son debidas a esta misma causa que motivó que se recibieran reclamaciones del mismo lote incluso después de haber solucionado la incidencia.

### 1.3.3. Comercialización

Lilly opera en España, y desde su fábrica de Alcobendas, en Madrid, envía medicamentos con destino final a 125 países del mundo, cumpliendo escrupulosamente estándares de excelencia y calidad en todos sus procesos de valor: producción, empaquetado y envasado, venta y distribución.

Lilly España exporta medicamentos a

**125 PAÍSES**





Lilly es líder global en el cuidado de la diabetes, desde que introdujo en el mercado la primera insulina comercial del mundo, en 1923. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de las que se encargan de su cuidado. Prueba de este esfuerzo es el acuerdo al que Eli Lilly and Company ha llegado con Dexcom en 2020. Este relacionamiento consigue ofrecer un sistema integral que agrupa a los dispositivos de administración de insulina, el software, y el análisis de datos necesario para facilitar a las personas con diabetes tipo 1 y 2, y a los profesionales sanitarios, toda la información y el asesoramiento que pueda simplificar el manejo de su diabetes. El objetivo de esta colaboración no es sólo transformar la forma en que se desarrollan y suministran medicamentos, sino también la forma en que las personas controlan de forma autónoma su diabetes.

**Medicamentos comercializados en España en 2020: Nuestra creciente cartera de medicamentos incluye tratamientos en los ámbitos de traumatología, oncología, cardiología, endocrinología, inmunología, neurociencia, así como para enfermedades neurodegenerativas, la diabetes y para el dolor.**

## MUSCULOESQUELÉTICAS

Forsteo® (teriparatida)

## UROLOGÍA

Cialis® (tadalafilo)

## DERMATOLOGÍA

Taltz® (ixekizumab)

## NEUROCIENCIAS

Cymbalta® (duloxetina)  
Emgality® (galcanezumab)  
Strattera® (atomoxetina)  
Zyprexa® (olanzapina)  
Zypadhera® (olanzapina pamoato monohidrato)  
Prozac® (clorhidrato de fluoxetina)

## ONCOLOGÍA

Alimta® (pemetrexed)  
Cyramza® (ramucirumab)  
Verzenios® (abemaciclib)

## REUMATOLOGÍA

Olumiant® (baricitinib)

## ENDOCRINO

Humatrope® (somatropia)

## DIABETES

Abasaglar® (insulina glargina)  
Humalog® (análogo de insulina humana)  
Humalog® Junior Kwikpen  
Humalog® 200 unidades/ml solución inyectable en pluma precargada  
Humalog® Kwikpen 100 U/ml solución inyectable  
Humalog® Mix 25 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable  
Humalog® Mix 50 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable  
Humalog® 100 U/ml solución inyectable en viales  
Humulina® (insulina humana)  
Humulina® NPH Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable  
Humulina® NPH 100 UI/ml suspensión inyectable en vial  
Humulina® Regular 100 UI/ml solución inyectable en vial  
Humulina® 30:70 Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable  
Humulina® 30:70 UI/ml suspensión inyectable en vial  
Jardiance® (empagliflozina)  
Jentaduet® (clorhidrato de metformina, linagliptina)  
Synjardy® (clorhidrato de metformina, empagliflozina)  
Trajenta® (linagliptina)  
Trulicity® (dulaglutida)



En un año difícil, Lilly demostró capacidad de recuperación operativa y logró sólidos resultados financieros. Las áreas de farmacia han tenido resultados satisfactorios en términos de crecimiento. El valor económico generado por Lilly en España por ingresos fue de 1.691.106.866€ incluyendo las exportaciones a 62 países del mundo por valor de 1.211.345.718€ y la venta nacional. Los beneficios obtenidos en el mismo país fueron 33.625.564€.

# 2020

Total de pacientes  
**1.593.839**

Total de pacientes  
**90.341 nuevos\***

\*Pacientes tratados en España con medicamentos investigados por Lilly (medicamentos de Lilly + genéricos) de sus moléculas

Aportación a la innovación en número de pacientes tratados a través de medicamentos Lilly:



**DIABETES**

790.024 pacientes  
77.657 nuevos pacientes



**ONCOLOGÍA**

5.413 pacientes  
453 nuevos pacientes



**AUTOINMUNE**

6.449 pacientes  
1.541 pacientes nuevos



**OSTEOPOROSIS**

15.347 pacientes  
-1.188 pacientes



**PSIQUIATRÍA**

774.533 pacientes  
9.943 nuevos pacientes



**MIGRAÑA**

2.073 pacientes  
1.935 nuevos pacientes

## 1.4. Modelo de gobierno corporativo y toma de decisiones responsable

Partiendo de la base de que la toma de decisiones de la filial española está alineada con la estrategia de su matriz a nivel mundial con sede en Indianápolis, Eli Lilly and Company, a través de su gobierno corporativo la compañía actúa con la máxima responsabilidad para asegurar la sostenibilidad y creación de valor a largo plazo para sus accionistas y resto de sus grupos de interés. La coordinación general de la filial española con Eli Lilly and Company tiene lugar en una reunión estratégica de filiales de Lilly de todo el mundo que tiene lugar anualmente.

La toma de decisiones de Lilly se lleva a cabo en el **Steering Committee**. Este Comité se reúne tres veces al año y está compuesto por ocho personas, 2 mujeres y 6 hombres. Lo que supone una representación de mujeres en el Comité de Dirección del 25%. Atendiendo a la nacionalidad como otro factor de diversidad, este comité que representa a todas las áreas de la compañía cuenta con cuatro nacionalidades diferentes.

Además, mensualmente Lilly cuenta con un **Lead Team Meeting** formado por 12 personas, 4 mujeres y 8 hombres, lo que supone una representación del 20% de mujeres. Este comité es el encargado de tomar las decisiones sobre el entorno y las personas del grupo empresarial en España. Como en el caso del Steering Committee la diversidad queda manifiesta por la presencia de cuatro nacionalidades diferentes.

Además, la Lilly dispone de un comité específico para analizar mensualmente su negocio en España. Se trata del comité de **Customer Experience** que está formado por 13 miembros de tres nacionalidades diferentes, entre miembros fijos (8 miembros) y

discontinuos (5 miembros). La diversidad en cuanto al género está determinada por las 2 mujeres que forman parte del comité lo que supone una diversidad de género del 23%.

### Steering Committee

- **Objetivo:** Decisiones sobre Lilly España (instalaciones y personas).
- **Asistentes:** GM, Finanzas, Recursos Humanos, Legal, Asuntos Corporativos, Medicina + *LRL, Fabricación, Elanco (para temas relevantes)*.
- **Frecuencia:** 3 veces al año.
- **Duración:** 1,5 horas.
- **6 hombres y 2 mujeres.**
- **Nacionalidad:** Italiana, Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

### Lead Team Meeting

- **Objetivo:** Resultados de personas y negocios.
- **Asistentes:** Director de Afiliados de GM + LRL, Fabricación, Elanco (para temas relevantes).
- **Frecuencia:** Mensual.
- **Duración:** 3 horas.
- **8 hombres y 4 mujeres.**
- **Nacionalidades:** Italiana, Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

## Customer Experience

- **Objetivo:** Capacidades de cara al cliente.
- **Asistentes:** Director GM + BU + CA + Médico + Portugal (para temas relevantes).
- **Opcional:** Legal, Cumplimiento, Finanzas, RRHH.
- **Frecuencia:** Mensual.
- **Duración:** 3 horas.
- **2 mujeres (1 de las cuales solo está presente para ciertos temas) y 6 hombres.**
- **Nacionalidades:** Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

Las decisiones operativas de producción son tomadas por el **Site Lead Team (SLT)** de Alcobendas compuesto por 11 personas de tres nacionalidades distintas, de las cuales 6 son hombres y 5 son mujeres (45%).

Para cuestiones no financieras relacionadas con la responsabilidad social empresarial de Lilly España, la compañía cuenta con un **Comité de RSE** desde hace más de 10 años. Este comité de RSE es autónomo y reporta directamente al Comité de Dirección. El Comité de RSE está formado por 14 miembros de nacionalidad española quienes representan a las principales áreas de la compañía. La cuota de diversidad de género es del 71% a favor de las mujeres.

## 1.5. Ética y transparencia para la generación de confianza

Lilly está comprometida con los más altos estándares de ética e integridad en todas las relaciones que establece con los diferentes grupos de interés. Durante 145 años la empresa ha desarrollado la actividad con un profundo sentido de la responsabilidad de cara a aquellos a quienes sirve, a los pacientes, a los profesionales sanitarios, a los accionistas, a los proveedores y a los empleados. Todas las decisiones y acciones se basan en los valores fundamentales de la compañía de integridad, excelencia y respeto por las personas, así como en los diferentes compromisos éticos asumidos por la idiosincrasia de su cultura -compromisos éticos propios y voluntariamente autoimpuestos, compromisos éticos sectoriales, y compromisos éticos nacionales e internacionales-.

Lilly en España está bajo el alcance y supervisión directa de Eli Lilly & Company a través de su Programa de Ética y Cumplimiento. El Programa de Ética y Cumplimiento es el componente central de la ética y forma de hacer negocios de Lilly en el mundo y de las interacciones con sus socios externos. Los documentos que determinan las directrices sobre la ética y la conducta del Lilly en España son:

# Ética



Código de conducta: El Libro Rojo

El programa LEN: “Lilly Ética en los Negocios”

Principios de Investigación Médica de Lilly

- **El Libro Rojo**, es el Código de Conducta de Lilly que proporciona instrucciones relativas a la conducta empresarial, e invita a pensar antes de actuar, y a actuar de acuerdo con los valores de la compañía y con los principios de este documento para proyectar a Lilly como empresa farmacéutica confiable y transparente.
- **Lilly, ética en los negocios** es el programa internacional conocido como Programa LEN, cuyo principal objetivo es asegurar la mayor transparencia posible en las relaciones de Lilly con todos los profesionales sanitarios y grupos de interés. Se trata de dar un paso más en el posicionamiento de la marca Lilly en el compromiso con la ética en los negocios. Se busca, en suma, que las relaciones se mantengan en el ámbito puramente profesional y se alejen de cualquier posible conflicto de interés. Con esta estandarización global Lilly impacta

positivamente en todas las partes implicadas lo que, finalmente, redundará en una mejor contribución a la salud de la sociedad.

El Programa LEN es la confirmación de la aplicación práctica de los valores con los que se fundó el Grupo que determina que la integridad, el cumplimiento con la normativa vigente y la autorregulación de la industria farmacéutica y que deben regir las relaciones con profesionales sanitarios y terceros, y así fortalecer los principios de credibilidad y confianza que Lilly defiende. Esta iniciativa se ve reflejada en todos los documentos que la compañía maneja en sus relaciones contractuales y comerciales justas con terceros.

- **Los Principios de Investigación Médica** definen la conducta ética, las formas de financiación de la investigación clínica y el modo de llevar a cabo la comunicación de los resultados. En este sentido, Lilly establece las políticas y las normas en todo el proceso de investigación y desarrollo para garantizar que las necesidades del paciente se mantienen por encima de otros intereses. Además, ha publicado una declaración general acerca de cómo y por qué Lilly investiga, se relaciona con los investigadores y comunica los proyectos de investigación y los resultados de éstos.

La historia de la compañía en su labor de creación de productos innovadores que mejoran y preservan la vida es muy rica. Sin embargo, la compañía asume que las responsabilidades que tiene van más allá de la actividad en sus laboratorios. Es por ello, que el Lilly está comprometido con la protección de los derechos humanos, el bienestar de los participantes en los estudios de investigación clínica y los principios de respeto a los animales utilizados en su investigación.



<b>Bioética</b>	<b>Cuidado y uso de animales</b>
<b>La Bioética de Lilly</b> está diseñada para hacer frente a los cada vez más complejos desafíos éticos de la I+D farmacéutica global en el entorno cambiante de la biotecnología.	Entre sus obligaciones éticas y científicas se integran y reconocen aquellas que garantizan el tratamiento adecuado de los animales utilizados en la investigación para el descubrimiento y desarrollo de productos de alta calidad que mejoran el bienestar de las personas y los animales de todo el mundo.

**Lilly participa en el proceso de TRANSPARENCIA liderado por Farmaindustria. Desde 2011 publica las colaboraciones con las asociaciones de pacientes y desde 2016 publica las transferencias de valor a los profesionales sanitarios.**

La mejor práctica clínica requiere los mejores y más avanzados conocimientos y la experiencia de muchos grupos: clínicos, organizaciones de pacientes, personal universitario, organizaciones del sector sanitario y fabricantes de nuevos fármacos y tecnología médica. Es importante que estas relaciones se gestionen de una forma transparente para ayudar a demostrar que el objetivo más importante es mantener al paciente como foco principal de nuestro trabajo colectivo.

En Lilly, valoramos nuestra relación con los profesionales y las organizaciones sanitarias y damos todo nuestro apoyo al compromiso estamos comprometidos con la iniciativa de la patronal europea (EFPIA), así como a y de la asociación en España (Farmaindustria) de publicar los detalles de los pagos y las transferencias de valor realizadas hacia ellos. Estos datos se actualizan anualmente y quedan publicados en el apartado de transferencias de valor de la web [www.lilly.es](http://www.lilly.es)

**Lilly cuenta con un canal de denuncia interno y externo a disposición de todas sus partes interesadas.**

En 2020 no se han recibido denuncias por vulneración de Derechos Humanos.

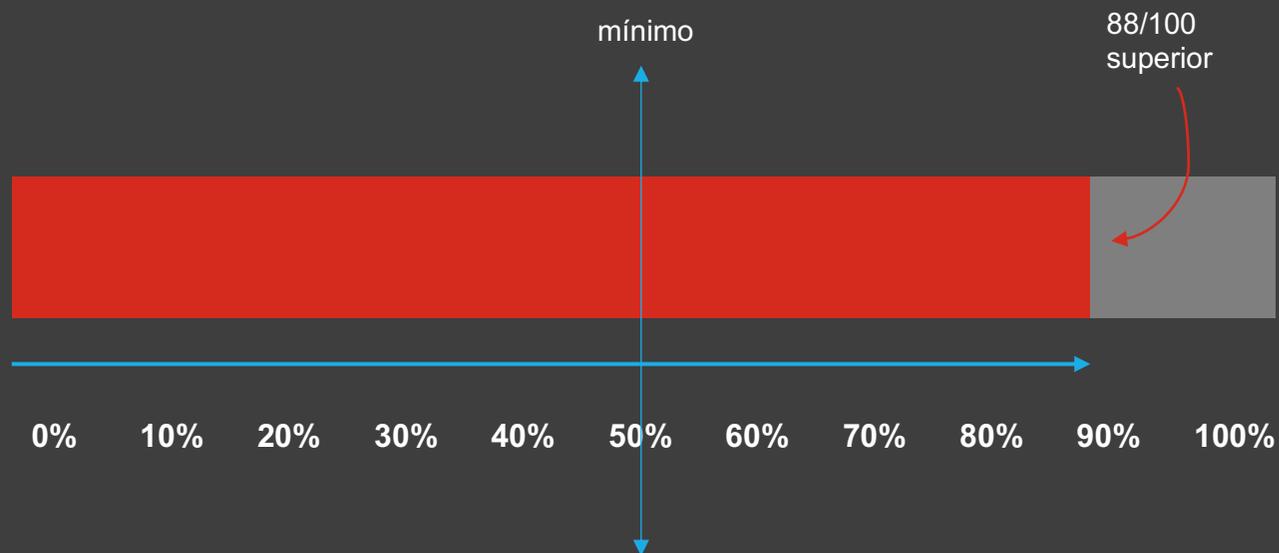


## 1.6. Certificaciones, premios y reconocimientos

**Certificaciones.** En julio de 2020 el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales OHSAS 18001:2007 de la compañía migró con éxito a ISO 45001:2018, obteniendo su nuevo certificado en agosto. Adicionalmente, Lilly ha renovado un año más su certificación ISO 14001:2015 del sistema de gestión ambiental.

**Premios y Reconocimientos.** Los principales rankings, iniciativas y organizaciones a nivel global y local reconocen el desempeño de Lilly por su forma de mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja, atendiendo a la sostenibilidad del negocio y su modelo de generación de valor compartido (GVC) como identidad de responsabilidad social diferenciadora.

En esta línea en febrero de 2020, el modelo de GVC de la compañía fue reconocido con una puntuación de 88 sobre 100 tras ser contrastado con los requisitos de la primera norma europea que permite implementar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable, la norma SGE21 de FORETICA. Este reconocimiento requiere demostrar un compromiso en, al menos, tres elementos esenciales. En primer lugar, la integración de aspectos ambientales, sociales y buen gobierno en la estrategia y en los procesos de la organización. En segundo lugar, el impulso del diálogo y el conocimiento de las expectativas de los grupos de interés. Y, por último, el fomento de la transparencia y la comunicación.





## PLAN PROFARMA:

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

### EXCELENTES

- **Lilly S.A.U.**
- Almirall, S.A
- Esteve Pharmaceuticals, S.A,
- GlaxoSmithKline, S.A.
- Grifols, S.A.
- Grupo Ferrer Internacional, S.A
- Insud Pharma, S.L.U..
- Laboratorios Farmacéuticos
- Rovi, S.A.
- Novartis Farmacéutica, S.A.
- Pharma Mar, S.A.

### MUY BUENAS

- Boehringer Ingelheim España, S.A.
- FAES Farma, S.A.
- Janssen-Cilag, S.A. (Grupo J&J)
- Laboratorio Reig Jofre, S.A.
- Laboratorios Salvat, S.A.
- Laboratorios Servier, S.L.
- Merck, S.L.U.

### BUENAS

- ALK Abello, S.A.
- Bioibérica, S.A.U.
- GP-Pharma, S.A.
- Neuraxpharm Holdco Iberia, S.L.U.
- Pfizer, S.L.U.
- Tigenix, S.A.U.

### ACEPTABLES

- Bayer Hispania, S.L.
- Celgene, S.L.U.
- Industrial Farmacéutica Cantabria, S.A.
- Italfarmaco, S.A.
- Kern Pharma, S.L.
- Laboratorios Leti, S.L.U
- Laboratorios Menarini, S.A.
- Laboratorios Viñas, S.A.
- Sanofi.aventis, S.A.

Dentro del Plan PROFARMA (2017-2020) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Lilly ha renovado su calificación de “Excelente” en la convocatoria de 2019 del Plan Profarma.

El Plan PROFARMA es un programa que tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de la industria farmacéutica en España, a través de la modernización del sector y la potenciación de aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido. La denominación de EXCELENTE, es la calificación más alta que concede el programa y que reconoce el importante impacto económico y social de la filial de Lilly en España. La empresa está incluida dentro del Grupo A, del que forman parte aquellas compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio.

A pesar de ser el decimoctavo año consecutivo que Lilly recibe este reconocimiento, su actividad investigadora dio comienzo en España mucho antes, en 1984, con la contratación de un equipo de investigadores y se consolidó en el año 2002 con la inauguración del Centro de Química Médica y la ampliación, en 2009, con la adhesión del Laboratorio de Bioquímica y Biología Celular.



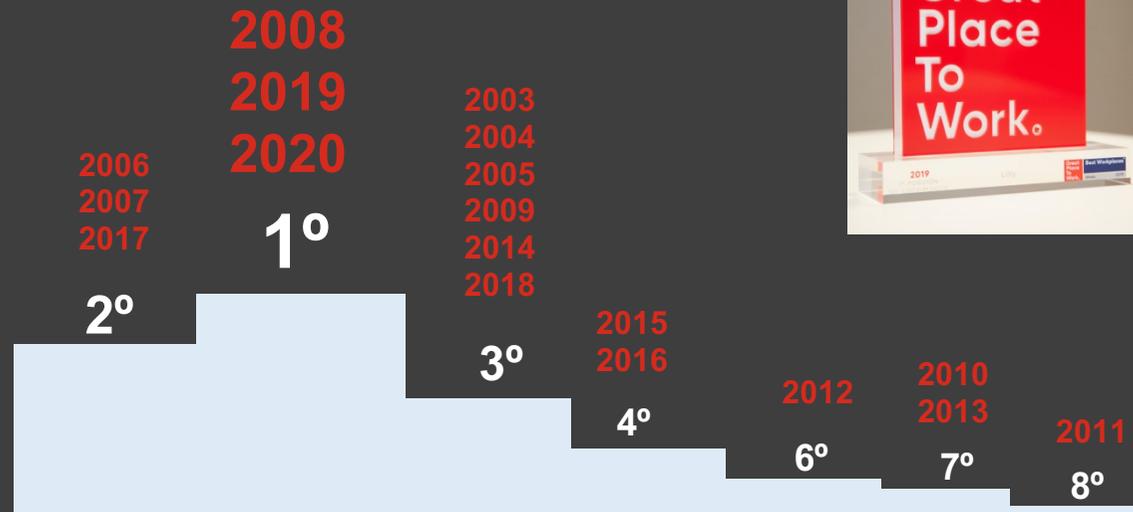
Lilly ha resultado, por tercera vez y por segundo año consecutivo, la mejor empresa para trabajar en España, en la categoría de entre 501 y 5.000 empleados. En esta categoría, se valora tanto el orgullo individual de los empleados al pertenecer a esta marca, como el orgullo de empresa por generar un valor para la sociedad. Desde que naciera el programa en España en 2003, Lilly ha estado siempre entre los 10 primeros puestos. Además de las 19 ediciones celebradas ha ocupado el podio en once ocasiones.

La Fundación para la Diversidad, en colaboración con la Comisión Europea y el Gobierno de España, premió en la categoría de empresa con sede fuera de España a Lilly por sus mejores prácticas en materia de gestión de la diversidad.

Estos *Premios Internacionales a la Gestión de la Diversidad* de personas dentro de las organizaciones, tienen como objeto valorar las iniciativas que, como las que desarrolla Lilly en su compañía, recojan modelos de gestión de la diversidad que apuesten por la integración, la igualdad de oportunidades y entornos laborales incluyentes, a fin de mejorar la eficiencia empresarial y la sostenibilidad social.

La Red Acoge otorga el sexto puesto a Lilly en su IV Índice de la gestión de la diversidad y la inclusión 2019. El Índice D&I atiende específicamente a las variables de género, edad, discapacidad, origen etnocultural, orientación sexual e identidad de género, y analiza para cada una de estas variables cuatro aspectos concretos i) la existencia de política corporativa de no discriminación y diversidad para mostrar el compromiso; ii) la disposición de un sistema de gestión interno de la diversidad y la inclusión para favorecer la diversidad en el entorno laboral; iii) la planificación y desarrollo de medidas externas en la gestión de la diversidad; iv) el uso de indicadores de diversidad sociodemográfico y su representación en un mapa de diversidad para conocer la composición de su fuerza laboral en los distintos niveles laborales.

## Posición de Lilly en Best Work Places España desde 2003



## 1.7. Alianzas estratégicas de valor compartido.



Los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y con cooperación. Para que un programa de desarrollo como el que propone Naciones Unidas se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y en el planeta. 2020 ha sido el año en el que la solidaridad a nivel mundial no es sólo un imperativo moral, sino que también redundaba en el interés de todos.

En línea con el ODS 17, Lilly promueve o participa en el establecimiento de diferentes alianzas estratégicas para el intercambio de conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los numerosos desafíos a los que se enfrenta el desarrollo sostenible del sector.

### Alianzas estratégicas para la salud:

- Acuerdo Global con **Boehringer Ingelheim** en el área de diabetes.
- Acuerdo de adquisición de **Prevail Therapeutics** para establecer un programa de terapia génica en Lilly, anclado en la cartera de activos de neurociencia de Prevail, y ampliar el compromiso de utilizar nuevas modalidades para tratar de abordar formas genéticas de enfermedades neurodegenerativas que pueden resultar mortales.
- Colaboración en investigación y acuerdo de licencia exclusivo con **Precision BioSciences** para utilizar la plataforma de edición

de genomas patentados por Precision, ARCUS®, para la investigación y el desarrollo de posibles terapias in vivo para trastornos genéticos, con un enfoque inicial en la distrofia muscular de Duchenne (DMD) y otros dos genes no revelados.

- Colaboración global exclusiva para la investigación y comercialización con **Sitryx**, compañía biofarmacéutica enfocada en regular el metabolismo celular para desarrollar terapias modificadoras de enfermedades en inmunooncología e inmunoinflamación. La colaboración contempla estudiar hasta cuatro nuevos objetivos preclínicos identificados por Sitryx que podrían conducir a posibles nuevos medicamentos para enfermedades autoinmunes.
- Convenio con la **Escuela Andaluza de Salud Pública** para crear un marco estable de trabajo que permita acuerdos específicos de impulso de la formación de profesionales sanitarios y pacientes.
- Lanzamiento de un nuevo laboratorio robótico en San Diego (California) junto con **Strateos**, Inc. Este laboratorio está diseñado integra física y virtualmente múltiples áreas del proceso de descubrimiento de fármacos –incluyendo el diseño, la síntesis, la purificación, el análisis, la gestión de muestras y la evaluación de hipótesis–, en una plataforma completamente automatizada que consigue acelerar el proceso de descubrimiento de medicamentos. Asimismo, el laboratorio operado por la plataforma tecnológica de Strateos (anteriormente Transcriptic) permite a los científicos investigadores monitorizar de forma remota sus experimentos a través de una interfaz en la web, en tiempo real y con un alto grado de reproducibilidad.



- Adquisición de **Dermira**, Inc. para expandir el pipeline de Lilly en inmunología con la inclusión de lebrikizumab, un nuevo anticuerpo monoclonal en investigación diseñado para unirse con una alta afinidad a la IL-13 y que está en Fase 3 de desarrollo clínico para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave en adolescentes y pacientes adultos a partir de los 12 años. Además, la adquisición de Dermira también expandir el porfolio de medicamentos comercializados de Lilly con la incorporación de QBREXZA® (glycopyrronium), unas toallitas con medicamento aprobada por la FDA para el tratamiento tópico de la hiperhidrosis axilar primaria (sudor excesivo e incontrolado de las axilas).





Lilly es miembro o socio de las siguientes asociaciones e iniciativas sectoriales, sociales, ambientales, empresariales y de buen gobierno, con las que participa o colabora:

## SECTORIALES

Farmaindustria

BioSim Asociación Española de Biosimilares

COASHIQ

CEFI

AEFI

Asociación Lawg España

Asociación Española De Codificación

Fundación de Ciencias del Medicamento

AINFA Agrupación de Investigación y Marketing Farmacéutico

Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación

FHOEMO Fundación Hispana de Osteoporosis

Instituto PROPATIENS

SEVEM Sistema Español de Verificación de Medicamentos

## EMPRESARIALES

Asociación de la Industria y del Comercio de Alcobendas

Cámara de Comercio e Industria de Madrid

Cámara de Comercio de EE.UU. (AmCham Spain)

CPONET Global Solutions

Instituto de Empresa

Club Financiero Génova

AERCE Asociación Española de Profesionales de Compras,

Contratación y Aprovisionamientos

Centro Español de Logística

Fundación COTEC para la Innovación

Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fundación Seres Sociedad y Empresa

AEC

FORETICA

## AMBIENTAL

SIGRE

Ecoembalajes España



## SOCIAL

Asociación Centro de Dirección RRHH

Fundación United Way

REDI Asociación Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión

## BUEN GOBIERNO

Informa D&B

Fundación Foro de Encuentros

ASCOM Asociación Española de Compliance



## 2. Nuestra gestión sostenible. ACTUAMOS con responsabilidad.

El propósito de Lilly – mejorar la vida – nunca ha sido tan importante.

David A. Ricks, Presidente y Consejero Delegado

### 2.1. Respuesta dada ante la situación generada por la pandemia de la COVID-19.

Lilly ha sido una de las empresas innovadoras que más firmemente ha apostado por la investigación para obtener tratamientos eficaces frente al coronavirus.

En momentos de pandemia, cada empresa se esfuerza por contribuir de una manera u otra a paliar los devastadores efectos que esta situación está teniendo en la salud y la vida de las personas. En el caso de una compañía como Lilly que se dedica al descubrimiento, desarrollo y producción de medicamentos, y cuya promesa es la de mejorar la vida de las personas en todo el mundo, su propósito y existencia cobra aún más sentido. Por ese motivo, las contribuciones más importantes que se han hecho desde Lilly en 2020 para luchar contra la pandemia COVID-19 y proteger, en la medida de lo posible a todos nuestros grupos de interés, se ha organizado en torno a los siguientes cuatro ejes estratégicos de acción:

- **Mantener la producción y suministro de medicamentos para que los pacientes puedan continuar con sus tratamientos.**



- **Garantizar la seguridad, salud y bienestar de las personas que trabajan en la compañía.**
- **Realizar contribuciones concretas a la comunidad a través del apoyo al sistema sanitario, actividades de voluntariado y donaciones.**
- **Aplicar I+D para el desarrollo de nuevos tratamientos para la COVID-19.**

Las iniciativas y acciones concretas que despliegan cada uno de estos ejes muestran el compromiso de Lilly de atender y dar respuesta a las necesidades y preocupaciones de nuestros grupos de interés ante esta situación excepcional. Queremos que cada grupo de interés sienta que no se enfrenta sólo al cambio de contexto por la pandemia, sino que se sienta que transita junto a Lilly:

#### **Lilly con los pacientes de todo el mundo**

El día a día se ha complicado, pero el trabajo productivo continúa y nos sentimos orgullosos de nuestra misión de proveer medicamentos a los pacientes.

- **Plan de contingencia para asegurar la producción de medicamentos de la planta de Alcobendas (Madrid).**

En esencia, Lilly ha seguido fabricando medicamentos y suministrándolos a los pacientes en 125 países. Se ha mantenido a pesar de las dificultades el flujo de medicamentos y su suministro a

través de las fronteras. Para ello, se ha tenido que cambiar la forma de trabajo desde que se inició la pandemia.

En este sentido, se ha aprendido a organizar la planta de producción con el personal estrictamente necesario para que la mayoría de las personas puedan trabajar desde casa, se ha reforzado la protección de áreas y empleados directos de producción evitando, y/o minimizando, contactos con otras funciones dentro del campus. Además, se han establecido reuniones diarias del equipo de dirección de la planta para revisar todas las medidas encaminadas a proteger la salud de los empleados y garantizar el suministro de medicamentos. Y se han intensificado los procesos de formación y comunicación, ya que diariamente se informa a toda la plantilla de la situación de producción, y semanalmente se realizan reuniones para recoger las inquietudes, preocupaciones y sugerencias de estas mismas personas que trabajan en la planta.

- **Trabajo con los proveedores para anticipar potenciales problemas de suministro de materiales necesarios para la producción.**
- **Colaboración global con Amgen para aumentar significativamente la capacidad de suministro disponible para Lilly de potenciales terapias COVID-19.**

## Lilly con el sistema sanitario

Movilizados para apoyar a los sistemas nacionales de salud en la lucha contra la pandemia y proporcionar servicios médicos a los pacientes que lo necesiten.

- **Coordinación con Farmaindustria y el Ministerio de Sanidad** para asegurar la distribución de medicamentos a los hospitales y a las farmacias que atienden las necesidades de los 800.000 españoles que usan nuestros tratamientos.
- **Donación de equipos de protección individual en todo el mundo**, incluyendo protectores faciales producidos por los ingenieros de producción de Lilly en España.
- **Alianza entre 17 empresas de biociencias y la Fundación Bill & Melinda Gates** para identificar acciones concretas que aceleren los tratamientos, las vacunas y los diagnósticos en el campo. Como primer paso, las compañías acordaron compartir sus bibliotecas de compuestos moleculares patentados que ya cuentan con un cierto grado de seguridad y datos de actividad con el **acelerador terapéutico COVID-19**, lanzado por la Fundación Gates, Wellcome y Mastercard y así analizar su posible uso contra COVID-19.
- **Desarrollo de materiales específicos para pacientes:** #CuidateEnCasa y uso de nuestros canales para reforzar los mensajes de interés público.

## Lilly con los profesionales sanitarios

Compromiso con nuestra comunidad aportamos todo nuestro conocimiento científico y médico para hacer frente a la pandemia por coronavirus.

- **Refuerzo del apoyo desde nuestros canales habituales.** El departamento de educación médica proporciona información a los profesionales sanitarios focalizada en aspectos relacionados con la COVID-19. Del mismo modo el programa Lilly Plus intensifica su actividad de apoyo a los pacientes crónicos, en este momento con preguntas relacionadas con este mismo virus.
- **Contribución a la iniciativa Coronavirus Makers** que aúna a multitud de particulares y empresas que disponen de impresoras 3D para la elaboración y envío a distintos hospitales de máscaras de protección para profesional sanitario.

“ El camino más rápido para el desarrollo de tratamientos y la forma más efectiva de combatir la enfermedad pasa habitualmente por la colaboración. ”



## Lilly con la investigación

El camino más rápido para el desarrollo de tratamientos y la forma más efectiva de combatir la enfermedad pasa habitualmente por la colaboración.

La intención de mitigar los efectos de la pandemia nos impulsó al desarrollo de un amplio programa de investigación clínica que permitiera ofrecer estrategias terapéuticas para cualquiera de los estadios en los que se encuentre un paciente.



- **Esfuerzos en el área de investigación para lograr un tratamiento que combata la COVID-19:** A nivel global, en 2020, Lilly ha establecido dos importantes alianzas para desarrollar de forma conjunta terapias con anticuerpos para el tratamiento y prevención de la COVID-19 en diferentes poblaciones de pacientes. La primera de estas alianzas se ha llevado a cabo con la compañía biotecnológica AbCellera y el segundo acuerdo se ha firmado con Junshi Biosciences.
- **Colaboración con varios grupos de investigación en todo el mundo,** incluyendo España, para generar evidencias sobre la

posible eficacia de un fármaco ya comercializado por Lilly para el tratamiento de casos graves de SARS.

- **Fármacos de Lilly ya existentes están siendo estudiados** para entender su potencial en el tratamiento de complicaciones derivadas de la COVID-19.

## Lilly con las personas que emplea

Aportamos **980.723,08€** para garantizar la seguridad de todas las personas que trabajan en la compañía, y reconocer económicamente a las personas contratadas que tienen que trabajar en las instalaciones para fabricar y suministrar medicamentos.

- **Seguridad para las personas que forman la organización:** Desde el inicio de la crisis, se tomaron distintas medidas encaminadas a proteger la salud de los empleados y a la vez a proteger el funcionamiento de la fábrica. Estas medidas están relacionadas con la señalética, la logística, incluyendo las evaluaciones de riesgos, el control de las condiciones del trabajo, la preparación y entrega de kits AntiCOVID, el estudio de ocupación y disposición de espacios de trabajo y otras zonas comunes (comedor, salas de reunión), y la comunicación inicial y de recordatorio, así como el establecimiento de indicadores de seguimiento de la evolución y consecución.
- **Bienestar físico y mental a través de la adaptación del programa de bienestar organizacional Naturally:** Esta herramienta diseñada para mejorar la vida de las personas ha

sido adaptada a la modalidad online con resultados de acogida excelentes. Las interacciones con el programa online han sido más de 2.200 en el año 2020 para realizar cualquiera de las actividades planteadas en las tres áreas de intervención, nutrición, actividad física y bienestar mental.

- **Acompañamiento para toda la plantilla:** Además del seguimiento de toda la salud de los empleados, Lilly llevó a cabo otras medidas para apoyarles en su confinamiento o enfermedad, según sea el caso. Muchas de estas medidas de apoyo y acompañamiento a la plantilla poseen continuidad en 2021. La comunicación interna se ha reforzado con distintas iniciativas en las que la cercanía, involucración y entrega de los directivos y mandos ha quedado absolutamente manifestada. Además, existe una contribución específica del presidente que escribe un mensaje cada semana a todas las personas que forman Lilly.
- **Bonus e incentivos económicos especiales para el personal** de la fábrica. Cada una de las personas que tienen que trabajar en la planta para fabricar y suministrar medicamentos ha sido reconocida con un incentivo económico adicional a sus condiciones salariales pactadas. En total Lilly ha premiado el compromiso y esfuerzo de sus trabajadores y trabajadoras con un total de 520.250 €.
- **Diseño y aplicación del Plan de Vuelta al Lugar de Trabajo 4-4-7.** Lo que supone una planificación escrupulosa y prudente basada en la vuelta al trabajo en los centros habituales (oficinas, planta de producción y laboratorio) bajo el respeto de cuatro principios básicos, cuatro fases o escenarios concretos dependiendo del tipo de trabajo y de la productividad, y siete requisitos indispensables que deben cumplirse.

Cada empleado a nivel individual es una célula independiente que se protege y protege a los demás frente a cualquier posibilidad de contagio.

#### Lilly con nuestros proveedores

Cuando uno tiene claro que el valor de la relación es más importante que el precio de la mercancía o los bienes, un proveedor se convierte en un compañero de viaje al que merece la pena apoyar.

- **Mejora de las condiciones de pago para sus proveedores más pequeños:** Lilly adelantó todo lo posible el pago a sus proveedores más pequeños, aquellos que pudieran encontrarse en una situación de riesgo y vulnerabilidad por falta de liquidez, en concreto entre abril y julio de 2020 el importe pagado de forma anticipada a los proveedores locales españoles (PYMEs) es de 3.981.737,99 €.

#### Lilly con los colectivos más vulnerables

No son momentos sencillos para nadie y es más difícil aún sobrellevar la situación para los que menos tienen, Lilly mira de frente esta realidad y responde con hechos concretos.

- **Donación de 159.310 € a colectivos vulnerables (29.655€ corresponden a las aportaciones de los empleados) para la campaña de United Way España #unetealosqueayudan.**



Gracias a esta contribución, se atiende a aquellas familias que ya estaban en riesgo de exclusión social y ahora lo están doblemente por esta crisis sanitaria. La ayuda de United Way España se canalizó a través de Banco de Alimentos de Madrid, Cruz Roja España, Fundación José María de Llanos, Save the Children, Fundación Secretariado Gitano, Uninicio e YMCA.

- **Recaudación de 25.000 € en el Día del Voluntariado corporativo** para la campaña de United Way España, destinada a los colectivos vulnerables afectados por la COVID-19. Este importe se consiguió gracias a la conversión que se hacía a euros por conseguir un reto de kilometraje recorrido por la plantilla de Lilly ya fuera andando, corriendo o en bicicleta.

### **Principales hitos de Investigación de Lilly en la búsqueda de tratamientos del COVID-19**

Nuestro trabajo durante la pandemia demostró que podemos acelerar nuestro uso de tecnologías digitales y análisis avanzados para acelerar la llegada de medicamentos a los pacientes. Estamos comprometidos a invertir en nuevas formas de fabricar medicamentos, utilizando ARN y tecnología genética. Y estaremos implementando nuevas formas de trabajar, empleando capacidades digitales para acelerar la colaboración con socios, descentralizar los ensayos clínicos, involucrarnos y apoyar a los clientes, y aumentar la eficiencia del desarrollo empresarial en un entorno virtual.

### **Reflexión final de nuestra actuación mundial contra la COVID-19**

La experiencia adquirida en la lucha contra una pandemia cambia para siempre nuestra forma de trabajar. En menos de un año después de la aparición del coronavirus, Lilly y otras compañías farmacéuticas han conseguido llevar múltiples tratamientos a los pacientes, autorizadas para uso de emergencia. Este hecho es un proceso que normalmente conlleva una inversión temporal de una década.

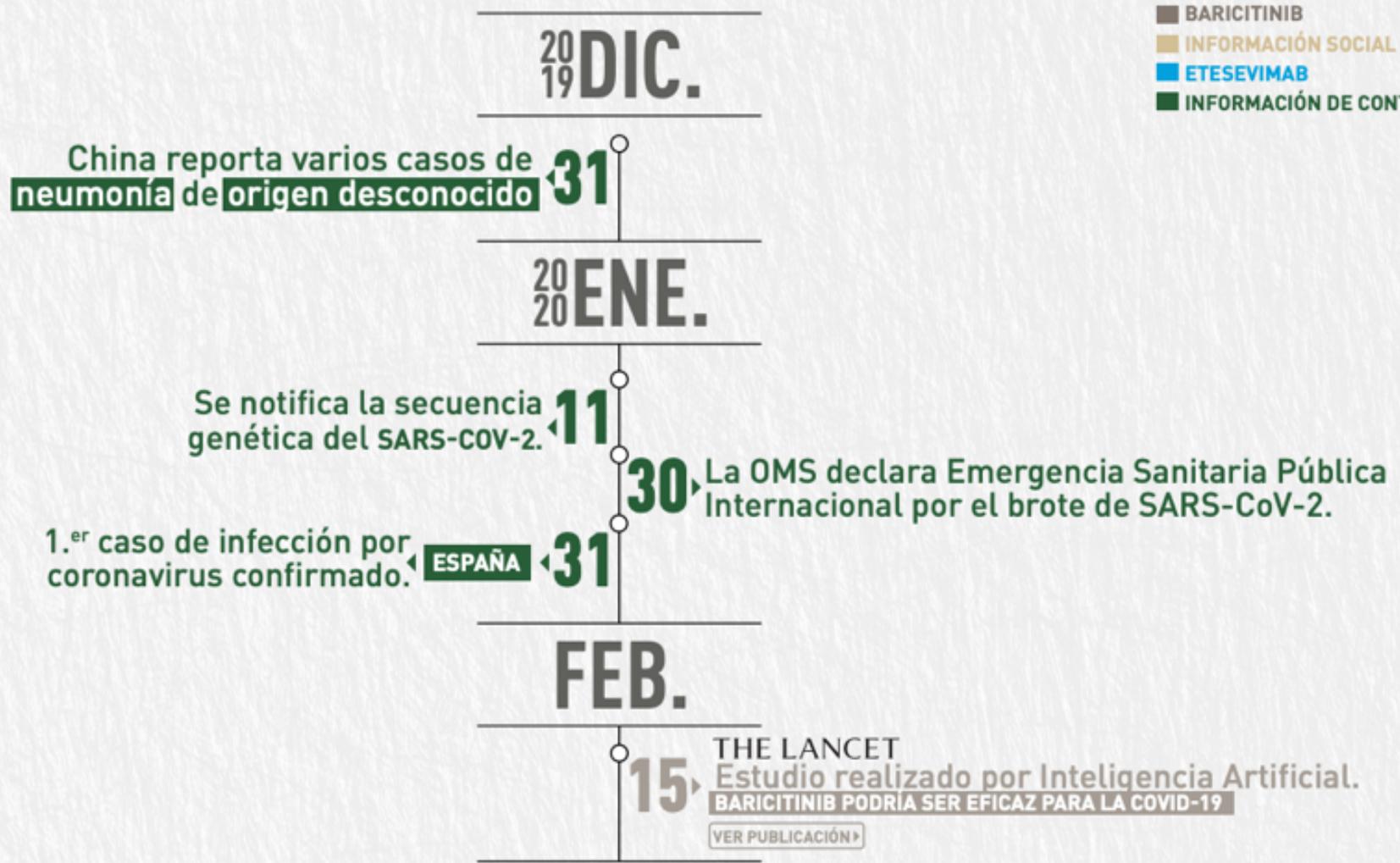
Este asombroso logro requirió una colaboración sin precedentes, en toda nuestra industria y entre los sectores público y privado, requiriendo, a su vez, de innovaciones en procesos, regulaciones y tecnología. No podemos terminar este capítulo si reflexionar de lo que podríamos lograr si la velocidad, la colaboración productiva y la incansable invención empleada contra la COVID-19 se canalizaran contra enfermedades que hemos intentado tratar durante décadas (alzheimer, diabetes, enfermedades cardíacas, cáncer, dolor crónico) y lo que esto supondría para millones de personas y sus seres queridos.

No hemos terminado de luchar contra la COVID-19, pero si aplicáramos las lecciones que hemos aprendido en esta lucha, el potencial para mejorar la condición humana sería ilimitado.

# COVID-19 PRINCIPALES HITOS DE INVESTIGACIÓN DE LILLY

## EN LA BÚSQUEDA DE TRATAMIENTOS

- ACUERDOS DE INVESTIGACIÓN EN COVID-19
- BAMLANIVIMAB
- BARICITINIB
- INFORMACIÓN SOCIAL
- ETESEVIMAB
- INFORMACIÓN DE CONTEXTO



# MAR.

LILLY

Medidas extraordinarias de higiene y distanciamiento social para proteger y asegurar la producción en España.

02

Lilly decide que sus empleados, excepto los imprescindibles para garantizar el suministro, trabajen desde casa.

10

12

**ABCELLERA Y LILLY** Se unen para investigar +500 terapias con anticuerpos para la COVID-19. **SURGE ASÍ BAMLANIVIMAB.**

14

**ESTADO DE ALARMA EN ESPAÑA.** Cierra la actividad no esencial, se recomienda el teletrabajo y comienza el confinamiento domiciliario.

LILLY SE SUMA A "CORONAVIRUS MAKERS"

Particulares y empresas con impresoras 3D elaboran máscaras de protección destinadas a sanitarios.

16

USA  
23

Lilly informa de que no iniciará nuevos ensayos clínicos ni incluirá nuevos pacientes para aliviar la presión asistencial y minimizar los contagios.

# ABR.

LILLY ADELANTA EL PAGO DE SUS FACTURAS a proveedores para apoyar a las pequeñas empresas.

01

01

**LILLY > DONACIÓN DE 40 MÁSCARAS DE PROTECCIÓN** hechas con impresión 3D, al Hospital Universitario de Salamanca.

02

INICIO ENSAYOS CLÍNICOS PARA LA COVID-19

con 2 fármacos de Lilly: baricitinib y un anticuerpo monoclonal dirigido a la angiopoyetina-2 (Ang2).

10

14

**"NATURALLY"** Programa para la promoción de hábitos de vida saludables para empleados de Lilly > se adapta al entorno online y genera contenido específico para el cuidado emocional.

VER PUBLICACIÓN

# MAY.

Autorización de emergencia por parte de la FDA DE REMDESIVIR (GILEAD).

FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

01

Lilly aporta **131.110€** a la Fundación United Way para el apoyo de +1700 familias afectadas en España.  
**30.000€ SON DE DONACIONES DE EMPLEADOS DE LILLY.**

[VER PUBLICACIÓN](#)

Lilly garantiza las condiciones de ergonomía de sus empleados en su trabajo desde casa.

**04** Lilly lanza **"YO ME FORMO DESDE CASA"**, su programa de formación online.

**ALIANZA ENTRE LILLY Y JUNSHI BIOSCIENCES.**

**Desarrollo de terapias con anticuerpos.**

**SURGE ETSEVIMAB**

[VER PUBLICACIÓN](#)

## JUN.

**02** Lilly > **PRIMERA DOSIS EN HUMANOS** para la COVID-19 con **BAMLANIVIMAB**.

Lilly > **NUEVO ENSAYO FASE 1** con etesevimab (2º anticuerpo neutralizante en estudio).

[VER PUBLICACIÓN](#)

**17** Lilly > **NUEVO ENSAYO FASE 3** con **BARICITINIB**, en pacientes hospitalizados por COVID-19.

Se suspende el confinamiento domiciliario. Comienza la **"NUEVA NORMALIDAD"**.

## AGO.

**03** **LILLY > FASE 3 > ESTUDIO BLAZE-2.** Evaluación de la eficacia de **BAMLANIVIMAB** en la prevención de la COVID-19 en residentes y personal de centros asistenciales. [VER PUBLICACIÓN](#)

## SEPT.

**ACTT-2**, el ensayo independiente promovido por el NIAID, demuestra que **BARICITINIB + REMDESIVIR** reduce el tiempo de recuperación en hospitalizados.

[VER PUBLICACIÓN](#)

**16** **PRUEBA DE CONCEPTO** de **BAMLANIVIMAB** en entorno ambulatorio.

**LILLY Y AMGEN** colaboran para la producción de anticuerpos neutralizantes de Lilly.

**17**

**CARRERA VIRTUAL DÍA DEL VOLUNTARIO**

**LILLY Y AMGEN** colaboran para la producción de anticuerpos neutralizantes de Lilly.

[VER PUBLICACIÓN](#)

17

29

**CARRERA VIRTUAL DÍA DEL VOLUNTARIO**

Los empleados de Lilly recaudan 25.000€ destinados a colectivos vulnerables afectados.

[VER PUBLICACIÓN](#)

OCT.

**ESTUDIO BLAZE-1.** Los resultados muestran una reducción de hospitalizaciones en pacientes COVID-19 con **BAMLANIVIMAB**

[VER PUBLICACIÓN](#)

07

**ENSAYO ACTT-2.** La combinación **BARICITINIB+REMDESIVIR** obtienen mejores resultados que **REMDESIVIR** solo.

**UNIÓN DE LILLY Y LA FUNDACIÓN BILL & MELINDA GATES.** Obj: garantizar suministro de anticuerpos en países en vías de desarrollo.

[VER PUBLICACIÓN](#)

08

**NUEVO ESTADO DE ALARMA**

Se fija un toque de queda en horario nocturno.

20

28

**Datos de BAMLANIVIMAB de leve a moderado.**

**PUBLICADO POR**



THE NEW ENGLAND JOURNAL of MEDICINE

[VER PUBLICACIÓN](#)

NOV.

La FDA autoriza el uso de emergencia de **BAMLANIVIMAB** para pacientes de leve a moderado y riesgo de progresar estadios más graves y/o ser hospitalizados.



09

[VER PUBLICACIÓN](#)

19



2ª autorización de emergencia de la FDA de un fármaco de Lilly. **BARICITINIB + REMDESIVIR.**

[VER PUBLICACIÓN](#)

**AUTORIZACIÓN DEL USO DE BAMLANIVIMAB** en pacientes leve a moderado > Canadá

[VER PUBLICACIÓN](#)

20

21



Autorización de emergencia de la FDA combinación de anticuerpos de **REGENERON (CARISIVIMAB + IMDEVIMAB)**. 2 de los 4 tratamientos autorizados por la FDA son fruto de la investigación de Lilly.

DIC.

22

Lilly confirma la capacidad de producción,  
y suministro de BAMLANIVIMAB. **02**

**ESPAÑA** Medidas de restricción de entrada y salida  
durante Navidad, con margen de actuación  
para cada Autonomía. **16**

**11** ESTUDIO ACTT-2 Resultados prueban la  
eficacia de baricitinib en pacientes con COVID-19

**PUBLICACIÓN**  THE NEW ENGLAND  
JOURNAL of MEDICINE

[VER PUBLICACIÓN](#)

20  
21 **ENE.**

**04** Lilly inicia el ESTUDIO EN PRÁCTICA  
CLÍNICA REAL con BAMLANIVIMAB

[VER PUBLICACIÓN](#)

*Lilly*

## 2.2. Estrategia de sostenibilidad para el cumplimiento de objetivos en un entorno cambiante.

Entorno de la compañía, tendencias que pueden afectar a su futuro y la respuesta de Lilly.

A comienzos de 2020, se desató en todo el mundo la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), lo que generó enormes desafíos para los sistemas de salud y provocó confinamientos generalizados, cierres de escuelas y de empresas, y pérdida de puestos de trabajo. Casi todos los países se enfrentan a una desaceleración económica sin precedentes.

La economía global se ha visto, y se está viendo, fuertemente afectada por la pandemia de COVID-19. Así, en la primera mitad del año 2020 hubo una caída generalizada del PIB. Hasta la fecha de elaboración de este documento, el impacto de la crisis sanitaria sobre la actividad ha sido muy heterogéneo por áreas geográficas. España se encuentra entre las economías más afectadas desde el comienzo de la pandemia. Así, la caída del PIB en términos reales ha sido del -11%, siendo ésta la mayor caída de la actividad en España desde la Guerra Civil, así como la mayor de la zona euro (que fue en términos agregados del -6,4%), por encima de Italia (-8,9%), Francia (-8,4%), Portugal (-7,6%) o Alemania (-5,4%).

En todo caso, los avances relacionados con el desarrollo de vacunas contra la COVID-19 y las perspectivas de recuperación económica deberían allanar el camino para que en adelante la volatilidad financiera se mantenga, en general, en niveles relativamente estables.

En lo relativo al mercado farmacéutico español, éste empezó a contraerse a finales de abril de 2020 y de forma sostenida a lo largo del año, si bien a cierre de año, el mercado ha presentado un ligero decrecimiento del -0,2%, según datos de IQVIA. Este dato cambia si se incluyen los geles hidroalcohólicos, las mascarillas y los guantes procedentes de otros fabricantes que no operaban tradicionalmente en España, llegando a conseguir un crecimiento del +3,9%.

En todo caso, y a pesar de la situación general, ha sido un gran año en cuanto a resultados para el Grupo Lilly en España, dado que se han conseguido alcanzar los objetivos previstos para este año.

Todas las áreas de farmacia han tenido resultados satisfactorios en términos de crecimiento. Además, hemos lanzado o consolidado toda una nueva generación de nuevos medicamentos que se convertirán en el motor de crecimiento en los próximos años: Verzenios®, Emgality® o Baqsimi®, entre otros. En relación con el COVID-19, Lilly ha participado activamente en la investigación para la erradicación de la enfermedad, siendo pionera con su terapia con anticuerpos monoclonales. Todo esto unido a unos magníficos resultados en nuestras marcas más maduras como Humalog®, Humatrope®, Alimta®, Taltz®, Olumiant®, etc., han contribuido decisivamente a redondear un año excelente. Asimismo, la adquisición en 2019 de la compañía biofarmacéutica especializada en productos oncológicos ha dado sus frutos en 2020. Loxo Oncology, Inc por parte de Eli Lilly and Company ha aumentado el portfolio y pipeline de productos de Lilly a nivel mundial, y, por ende, también a nivel local, con productos tales como Retevmo®, que ha sido aprobado por la FDA.

La ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes. Las



violaciones o desviaciones en cualquiera de estas materias tienen el potencial de causar un daño reputacional y financiero significativo. Lilly España tiene un robusto sistema ético como se describe en este informe.

Nos encontramos, sin duda alguna, en uno de los puntos álgidos de la era digital. La actividad digital está creciendo por encima de la actividad económica general. La sociedad está cambiando al ritmo de las tecnologías (internet, móvil, redes sociales, etc.). En consecuencia, la digitalización está revolucionando el sector farmacéutico a nivel global, que busca atender a la inmediatez y agilidad que exigen los profesionales sanitarios, así como los pacientes.

Según The Sustainability Yearbook 2020 de RobecoSAM, las empresas farmacéuticas se enfrentan a un creciente escrutinio en relación con el precio y el reembolso de sus productos a medida que los gobiernos tratan de frenar el aumento de los costes de la atención médica. Al mismo tiempo, el valor incremental de la innovación dentro de los productos farmacéuticos tradicionales ha disminuido en el tiempo. Las compañías están bajo presión para demostrar el valor de sus productos y asegurar que la correspondiente fijación de precios es sostenible. Para el desarrollo continuo de fármacos innovadores, la industria farmacéutica depende del capital humano y de la innovación, además de la calidad de su estrategia de marketing.

La industria se caracteriza por un amplio capital invertido en I+D, ventas y marketing, y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que la optimización de procesos y la gestión del capital humano son claves. Finalmente, la ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes.

La valoración de la industria farmacéutica en las tres dimensiones de la responsabilidad social respecto al resto de industrias es como muestra el gráfico de caja y bigotes (box-plot).

Los asuntos materiales de la industria que aplica RobecoSAM en el Corporate Sustainability Assessment 2018, incluyendo el peso de las tres dimensiones - económica, social y ambiental- dentro del puntaje total es como se muestra a continuación:

**50%**  
**Dimensión económica**

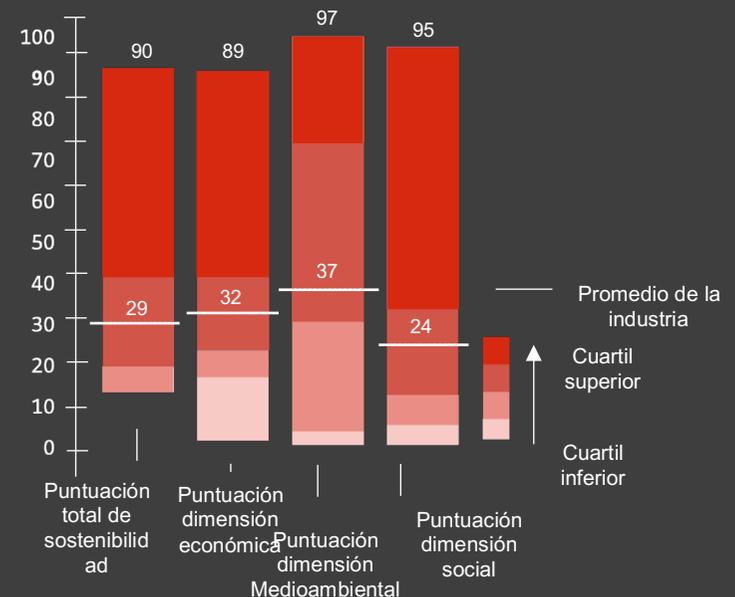
Códigos de Conducta  
Gestión de Innovación  
Gestión de Calidad y Retirada de Productos

**9%**  
**Dimensión ambiental**

Ecoeficiencia operacional  
Estrategia Climática

**41%**  
**Dimensión social**

Retención del Talento  
Contribución a la Salud  
Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos  
Abordar Carga Presupuestaria



En todo caso, las empresas farmacéuticas se continúan enfrentando a determinadas **tendencias** que pueden afectar a su futuro. Para cada una de estas tendencias Lilly cuenta con una respuesta fruto del ejercicio de escucha y análisis realizado:

## ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y CRONIFICACIÓN DE ENFERMEDADES

Cada vez la sociedad está más envejecida y la irrupción de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de este segmento de la población. Una población que está mayoritariamente localizada en zonas de la España vaciada donde el acceso a los servicios de salud es más complejo. Durante los meses de confinamiento, la Administración y la industria farmacéutica trabajaron codo con codo para poder llevar los tratamientos a los pacientes de cualquier lugar.



**Lilly se emplea sin reservas para afrontar el reto del manejo y la atención a todos los enfermos crónicos, vivan donde vivan.**



## PAPEL Y FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Durante años la industria farmacéutica ha sido identificada como un elemento de generación de costes para el sistema sanitario, y la población ha vivido las consecuencias de las barreras que a veces frenan la entrada de medicamentos innovadores que, a primera vista, parecen más costosos, pero que suponen importantes mejoras en la salud de la población. La llegada de la COVID-19 ha puesto de manifiesto el valor que genera invertir en salud, y la necesidad de seguir invirtiendo para estar preparados ante cualquier acontecimiento adverso. A su vez, se ha reconocido el papel primordial del sector, y el mayor interés demostrado por la población acerca del proceso de investigación de los fármacos, lo que ha servido para entender de dónde se derivan los costes. Un reto, en estos momentos, es aprovechar esta tendencia para que los ciudadanos olviden sus anteriores reticencias hacia la industria.



**Lilly responde con su esfuerzo innovador** -en España cuenta con un Centro de I+D y desarrolla multitud de estudios clínicos. Además, la Fundación Lilly promueve la ciencia, la medicina y el humanismo con diversos proyectos encaminados a poner en valor el mundo de la ciencia médica. También desarrolla el programa *Emprende in Health* para la promoción de las startups en el ámbito de la salud.

## LA GLOBALIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La globalización y la digitalización son claras tendencias crecientes en esta última década, pero su generalización ha llegado en 2020 como efecto de la pandemia. La rapidez con la que las empresas e instituciones se adaptaron a un contexto de confinamiento, sin disminuir su actividad en muchos casos, es una evidencia clara de que estas tendencias son ya un hecho consumado. Pero a la vez, pone al descubierto una serie de carencias como la brecha digital a la que tienen que enfrentarse muchos pacientes que no pueden llegar a los servicios en igualdad de condiciones, ya sea por dificultades económicas, o simplemente por falta de competencias o habilidades técnicas. En el entorno laboral, las empresas que ya estaban preparadas para este cambio, como es el caso de Lilly, no han sufrido un impacto negativo cuando su plantilla ha tenido que trabajar desde sus casas.



**Lilly responde con la evolución de su planta hacia una mayor digitalización y con la ampliación del departamento de e-marketing** que durante todo el año se han esforzado por mantener el nivel de servicio, y el contacto con los profesionales sanitarios adaptando los contactos a un formato digital. En el diálogo con los grupos de interés se ha constatado la necesidad de incrementar sus competencias digitales y se está estudiando la posibilidad de colaboración en este sentido.

Además, en nuestra compañía se ha abierto un mundo de nuevas posibilidades para la conciliación entre la vida personal y la laboral. En este sentido, la empresa está llevando a cabo un estudio para identificar e implantar de forma equilibrada el teletrabajo, armonizando las preferencias de los trabajadores y trabajadoras en cuando a la periodicidad para acudir al lugar de trabajo, y las necesidades de presencia física para llevar a cabo las funciones y responsabilidades de cada puesto de trabajo y perfil profesional.

## SOSTENIBILIDAD

Los retos de sostenibilidad hoy en día son más que evidentes para todas las empresas, lo que hasta hace unos años era un elemento motivador, hoy se convierte en imprescindible, tanto por el liderazgo de las Naciones Unidas con su Agenda 2030, como por el papel adquirido por la Comisión Europea con su Pacto Verde que es la hoja de ruta para dotar a la Unión Europea de una economía sostenible. La realización de este objetivo exigirá que transformemos los retos climáticos y medioambientales en oportunidades en todos los ámbitos políticos y que logremos una transición justa e integradora para todos.



**Lilly España contribuye haciendo un análisis durante 2020 de los retos sobre sostenibilidad a los que hace y hará frente de forma consciente y dedicada.** Entre los hallazgos más relevantes se encuentra la necesidad y utilidad de establecer un cuadro de mandos del impacto SGE (Society, Governance and Environment) que permita, por un lado, una medición más fiable de todos los indicadores y, por otro lado, tomar decisiones de forma más rápida y estratégica.



## Estrategia y objetivos.

Ante este entorno, y a pesar de los muchos desafíos del año 2020, la estrategia y objetivos de Lilly se centran en la sostenibilidad del modelo de negocio y actividad farmacéutica integrando objetivos anuales en los objetivos de desempeño del CEO y los ejecutivos clave. Para Lilly, la sostenibilidad mencionada comienza con nuestro propósito que está guiado por nuestros valores, integridad, excelencia y respeto por las personas. La sostenibilidad siempre ha sido fundamental para Lilly y nos dedicamos a garantizar que nuestros esfuerzos de sostenibilidad ayuden a abordar cuestiones importantes para nuestro negocio, las personas que trabajan en la compañía y la sociedad en general.

Las tres líneas estratégicas de la empresa y sus objetivos relacionados reafirman la promesa de la compañía.

- **Inversión en descubrimientos:** En 2020, Lilly invirtió el 25% de sus ingresos en I + D. Para ayudar a los pacientes con COVID-19, investigó y recibió la autorización por la FDA de uso de emergencia para tres tratamientos, además de otros avances en otras áreas. Este progreso se suma a un período sostenido de productividad de I + D que ha visto a Lilly lanzar 16 medicamentos desde 2014. Continuaremos haciendo crecer nuestra cartera, ya que 17 nuevos candidatos ingresaron a las pruebas clínicas, superando el total de 16 del año 2019, el más alto en una década.

Invertimos más de \$ 8 mil millones en 2020 para impulsar nuestro crecimiento futuro a través de una combinación de desarrollo comercial, gastos de capital e inversión después de impuestos en I + D. Agregamos más colaboraciones, adquirimos Prevail Therapeutics para establecer un programa de terapia

génica, trabajamos con Dicerna para producir el primer activo de ARNip en ingresar a nuestra clínica, y realizamos un compromiso de \$ 100 millones con el Fondo de Acción AMR con una cuantía de \$ 1 mil millones liderado por compañías farmacéuticas, todas las cuales tienen gran promesa para la innovación científica y la salud mundial.

- **Consiguiendo un impacto sostenible:** Lilly trabaja para mejorar el **acceso y la equidad** en todo el sistema mundial de atención médica. Lilly colabora con la Fundación Gates para suministrar los tratamientos para la COVID-19 a países de bajos ingresos. También se desarrolla el programa Life for a Child, que ampliará el acceso a la atención para aproximadamente 150.000 jóvenes con diabetes en 65 países.

Esfuerzo para construir una **cultura diversa**, equitativa e inclusiva, donde todos sean valorados y escuchados. Hemos logrado progresos en todos los niveles: administración, liderazgo corporativo y comité de dirección. También hemos lanzado una Iniciativa de Justicia Racial para promover el trabajo que estamos haciendo tanto dentro de Lilly como en nuestras comunidades. Estamos ampliando la diversidad en nuestros ensayos clínicos, aumentando las oportunidades de empleo e invirtiendo en nuevas iniciativas de atención médica para comunidades marginadas.

Nuestra **estrategia medioambiental, social y de gobernanza (ESG)** se deriva directamente de nuestro propósito y nuestros valores fundamentales. En 2021, lanzaremos un nuevo sitio web de ESG para brindar una imagen integral de nuestra estrategia y progreso de sostenibilidad, incluidos los nuevos objetivos **ambientales para el clima, los desechos y el agua.**

- **Impulsar el rendimiento con propósito:** En un año difícil, Lilly demostró capacidad de recuperación operativa y logró sólidos resultados financieros. Los ingresos mundiales aumentaron un 10% a \$ 24.5 mil millones en 2020.

También continuamos nuestro viaje de incremento de la productividad, con casi 300 puntos básicos de expansión del margen operativo para nuestro negocio base. Devolvimos casi \$ 3.2 mil millones a los accionistas a través de dividendos y recompras de acciones, y anunciamos un aumento de dividendos del 15% por tercer año consecutivo, lo que refleja la confianza en la fortaleza continua de nuestro negocio.

Nuestro trabajo durante la pandemia demostró que podemos acelerar nuestro **uso de tecnologías digitales** y análisis avanzados para impulsar la llegada de medicamentos a los pacientes. Estamos comprometidos a invertir en nuevas formas de fabricar medicamentos, utilizando ARN y tecnología genética. Y estaremos implementando nuevas formas de trabajar, empleando capacidades digitales para acelerar la colaboración con socios, descentralizar los ensayos clínicos, involucramos y apoyar a los clientes, y aumentar la eficiencia del desarrollo empresarial en un entorno virtual.





### 2.3. Gestión de riesgos no financieros.

La cultura de Compliance en Lilly está basada en sus valores, principios éticos y las propias creencias y cultura de la compañía. Todos estos elementos interactúan entre sí y se relacionan con las estructuras y sistemas de control generando un Programa de Cumplimiento con el fin de prevenir los potenciales riesgos a los que se prevé puedan exponerse las actividades diarias de la compañía. El Programa de Compliance está basado en el principio de proporcionalidad atendiendo a las diferentes necesidades de la compañía, los elementos que la componen y estructuran son:



#### Gobernanza

El Comité de Dirección es el máximo responsable del cumplimiento y desarrolla un liderazgo e influencia de forma visible y activa.



#### Propiedad

Presencia del equipo de ética y cumplimiento en los comités de evaluación y de decisión de la compañía para la generación de una cultura de debida diligencia



#### Políticas y procedimientos

Definición documentada de las expectativas de comportamiento y las buenas prácticas para la realización de las actividades con la debida diligencia.



#### Evaluación de riesgos

Existencia de ejercicios de reflexión sistemáticos para la identificación de riesgos de mayor criticidad y establecimiento de planes de prevención, atenuación, mitigación y reparación.



#### Monitorización

Monitorización del plan de mitigación y establecimiento de acciones correctivas y preventivas, si procede.



#### Generación de competencias

Autoliderazgo para la construcción de competencias sobre la ética y el cumplimiento en la plantilla de la organización.



### Comunicación

Divulgación para la información, sensibilización y actualización de conocimientos.



### Auditorías

Evaluaciones de conformidad de las relaciones éticas con terceras partes, anticorrupción, privacidad y el propio Programa de Cumplimiento.



### Investigación

Facilitador de investigaciones de potenciales desviaciones del cumplimiento previsto.



**Para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales,** Lilly ha adoptado medidas concretas, creado y adaptado procedimientos internos, y ha formado a sus trabajadores dentro de su modelo de prevención y detección de delitos.

Grupo Lilly cuenta con una organización a nivel global que asume las funciones de prevención, vigilancia y persecución de infracciones y presuntas infracciones, pero adicionalmente, a nivel nacional, la compañía cuenta con un órgano según lo establecido en la nueva redacción del Código Penal dada por la reforma de 2015 que actúa como enlace con la organización a nivel global y que asegura la plenitud de las medidas de prevención, vigilancia y control en España.



## Medidas de prevención, vigilancia y control:

- Establecimiento, aplicación y mejora continua del Modelo de Medidas de Prevención y Detección de Delitos.
- Creación y funcionamiento del Comité de Cumplimiento Normativo por el Consejo de Administración de las compañías de Grupo Lilly España desde mayo de 2016. Este Comité está formado por los directores de las áreas de Compliance, Finanzas y Recursos Humanos y por representantes de las áreas de Calidad y Prevención y Medioambiente, que se reúne, como mínimo, una vez al año. El Departamento Legal no forma parte integrante del Comité de Cumplimiento, si bien actúa como secretario, no miembro, y asiste al mismo en relación con las dudas que les puedan surgir, directamente o con la ayuda de juristas externos.

El Comité está dotado de poderes autónomos de iniciativa y de control para supervisar el cumplimiento y eficacia de las medidas de prevención y control de cumplimiento normativo de las compañías de Grupo Lilly España.

- Presentación al Consejo de Administración del informe anual por parte del Comité de Cumplimiento Normativo. Este informe contiene, entre otras, la memoria de las actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio, las propuestas motivadas de cambio, así como las propuestas motivadas de auditorías específicas para España en casos concretos.

Todas estas medidas contribuyen a fortalecer los cimientos del Grupo Lilly en lo relativo a la lucha contra el blanqueo de capitales, el soborno y la corrupción. No obstante, el Grupo goza de ulteriores medidas de prevención de las referidas conductas.

En materia de prevención del blanqueo de capitales, la sociedad matriz del Grupo Lilly España, esto es, Valquifarma, S.A.U., dispone de un Acta de Titularidad Real, otorgada en escritura pública de 3 de noviembre de 2014, firmada ante el Notario de Madrid D. Carlos Rives García, con número de protocolo 2.456. Así, en cumplimiento de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, dicha escritura acredita la titularidad real de la entidad Eli Lilly & Company, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York, por ostentar ésta última más del 25% del control de Valquifarma, S.A.U. y, por ende, del resto de sociedades del Grupo español.

Otras **medidas y controles específicos que previenen y ayudan a detectar la comisión de un delito o una infracción de blanqueo de capitales** son:

- *Financial Responsibility/Authorization Policy*. Se trata de una política que identifica, en función del tipo y el valor de la transacción financiera, qué empleado de la compañía tiene asignada la responsabilidad para contratar con terceros o quién puede ser responsable de autorizar que se realice el gasto o quién está autorizado para ordenar el desembolso de fondos en nombre de Lilly. Esta política persigue mantener la integridad de los registros contables y estados financieros. Además, engloba un procedimiento de compras donde se definen las diferentes

transacciones del Grupo, así como los niveles de autorización requeridos para hacerlos efectivos.

- **Global Procedure on Import/Export:** Es un procedimiento global que informa acerca de la obligatoriedad de cumplir con toda la normativa y legislación aplicable a las operaciones de importación y exportación de productos y bienes que pueden realizarse por parte de las entidades que conforman el grupo Eli Lilly and Company en todo el mundo.
- **Global Procedure on Practicing Fair Trade and Competition:** Es un procedimiento global que recoge los principios seguidos por el Grupo Lilly respecto a la realización de sus operaciones y actividades comerciales desde el respeto a la preservación del comercio justo y la competencia abierta. El procedimiento informa acerca de la obligatoriedad de la observancia y cumplimiento de todas las leyes vigentes sobre defensa de la competencia y antimonopolio.
- **Planes de formación en materia de prevención del blanqueo de capitales:** El Grupo Lilly ha diseñado y ejecutado planes de formación en materia de prevención del blanqueo de capitales dirigidos a directivos y empleados del Grupo, con especial atención a los que forman parte de la red comercial o mantienen relaciones directas con los clientes, ya que por el trabajo que desempeñan son los que más expuestos pueden estar a este delito.
- **Procedimiento español sobre prevención de blanqueo de capital y de la financiación del terrorismo.**

En lo relativo a las **medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno**, cabe distinguir entre las medidas adoptadas para prevenir la corrupción en el ámbito privado y las adoptadas para prevenir la corrupción de funcionarios. En el ámbito de la corrupción de funcionarios, se han adoptado las siguientes medidas:

- **Financial Responsibility/Authorization Policy**, a la que ya se ha hecho referencia.
- **Global Procedure on Anticorruption Due Diligence:** La finalidad de este procedimiento y el proceso que lo materializa es determinar si los terceros con los que Lilly quiere iniciar una relación comercial se ajustan a los criterios y expectativas definidas por Lilly en lo que respecta a la legislación en materia anticorrupción.
- **Procedimiento de interacción con funcionarios públicos (no profesionales sanitarios):** El procedimiento incluye los requisitos a seguir por los empleados designados a realizar este tipo de actividades en nombre de Lilly remarcando la obligatoriedad del cumplimiento de todas las normas y leyes que pudiesen ser de aplicación.
- **Procedimiento de informes de gastos de empleados:** Este procedimiento contiene los requisitos que deben cumplir los empleados para solicitar el reembolso de los gastos en los que pueden incurrir en nombre de Lilly (gastos de viaje, gastos de representación, etc.) El procedimiento está orientado a que el empleado se asegure de que los gastos sean adecuados, estén vinculados a la actividad profesional que desempeñan para Lilly, Además el procedimiento proporciona directrices claras de qué tipo de gastos pueden ser reembolsados con el fin de que se

ajusten tanto a la normativa de la compañía como a la legislación española vigente en esta materia.

- **Procedimiento de compras:** Se trata de una política, encuadrada dentro del *Financial Responsibility/Authorization Policy*, que determina un procedimiento de compras donde se definen las diferentes transacciones de la compañía, así como los niveles de autorización requeridos para hacerlos efectivos.
- **Procedimiento de pagos a terceros:** Este procedimiento describe la sistemática a seguir para realizar una compra de bienes o servicios en Lilly, informando acerca de la responsabilidad de las distintas áreas involucradas en el mismo, en cuanto a los pasos a seguir para realizar la valoración y aprobación de un proveedor, la gestión transaccional del proceso de compras, así como del cumplimiento de las políticas de actuación interna que concurren en este proceso, así como su adecuada documentación. Asimismo, establece la necesidad de que todos los empleados que se relacionen con proveedores deben actuar de manera ética y transparente, y prevenir comportamientos que pudieran percibirse como la selección inadecuada del proveedor.
- **Política Anticorrupción:** En el Código de Conducta Profesional (El Libro Rojo) se incluye una política anticorrupción que establece, como premisa básica y principal, que *“los empleados deben actuar éticamente tanto en el sector público como en el privado. Los empleados no deben sobornar al gobierno ni a funcionarios públicos, partidos políticos o directivos de partidos, candidatos a cargos políticos ni a personas individuales”*.
- **Procedimiento de asociación con organizaciones externas:** Impone a todos los empleados el deber de actuar de manera

íntegra y cumplir con la normativa vigente, códigos deontológicos de la industria farmacéutica, y políticas globales de Lilly, en sus relaciones con Terceras Partes.

- **Política Global de Interacciones Éticas: prevención de la corrupción:** Esta política establece que el Grupo Lilly *“no ofrece, proporciona, autoriza ni acepta nada de valor (ni se da la apariencia de hacerlo) que pudiera influir de manera inapropiada en las decisiones de Lilly o las de otros, o generar ventajas indebidas”* además de asumir el compromiso de operar dentro de elevadas normas éticas de aplicación a todas las relaciones, acuerdos y actividades comerciales en todas las partes del mundo. Esta Política se desarrolla en un amplio número de procedimientos que tratan temas como la evaluación de conflictos de interés, la entrega de artículos, donaciones y colaboraciones, hospitalidad, pagos a terceros, control y seguimiento de muestras de medicamentos, reconocimientos y premios científicos, o la formación médica continuada en lo que respecta a la organización de reuniones y actividades científicas o el patrocinio de asistencia a congresos médico-científicos entre otros.
- **Publicación anual de las transferencias de valor.** Inclusión de la obligación de notificarlas en contratos de colaboración.
- **En toda Europa el sector farmacéutico tiene el compromiso de divulgar los pagos o transferencias de valor a profesionales sanitarios y a organizaciones sanitarias mediante la adopción del Código de Transparencia de EFPIA.** Este Código ha sido adoptado por las asociaciones locales de la industria farmacéutica para su implementación, en el caso de España, Farmaindustria.

- El Grupo Lilly registra y realiza la publicación anual en su página web de las transferencias de valor y los pagos realizados a profesionales sanitarios y organizaciones sanitarias en concepto de donaciones, actividades formativas, prestación de servicios e investigación y desarrollo correspondientes al año anterior.

Asimismo, el Grupo Lilly España incorpora en los contratos de colaboración un clausulado y un Anexo específico de obligado cumplimiento para el proveedor con el objeto de permitir al Grupo la consecución de las obligaciones de transparencia del Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria.

En lo relativo a las medidas adoptadas para evitar la corrupción en el ámbito privado, destacan las siguientes medidas, anteriormente explicadas:

- *Financial Responsibility/Authorization Policy.*
- Código de conducta profesional. El Libro Rojo.
- Política Global de Interacciones Éticas: prevención de la corrupción.
- Procedimiento de pagos a terceros.
- *Global Procedure on Anticorruption Due Diligence.*

En todo caso, los miembros del Consejo de Administración de todas las sociedades del Grupo Lilly España informan anualmente a las sociedades de referencia de las eventuales situaciones existentes que pudiesen generar conflictos de interés según el ex Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Adicionalmente, en el marco de los sistemas de gestión implementados, sistema de gestión ambiental y sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, anualmente se revisan la evolución y las tendencias de los riesgos derivados de las cuestiones ambientales y de seguridad y salud laboral.

En el ámbito de la privacidad y seguridad de la información existe un robusto sistema de protección de datos personales de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

En el ámbito de los derechos humanos la compañía, a pesar de no haber detectado riesgos significativos de incumplimiento, en 2020 ha elaborado una nueva [Política de Respeto a los Derechos Humanos](#). Esta política:

- Da respuesta a las principales iniciativas sobre derechos humanos del mundo tales como la Carta Internacional de Derechos Humanos - compuesta por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales - y los principios concernientes a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración relativa a los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, así como en la Constitución Española.
- Fortalece aún más si cabe el sistema de control de riesgos de esta índole tanto dentro de la compañía como en su cadena de valor.
- Es aprobada al nivel jerárquico más alto de la empresa por el presidente de la compañía.



- Está difundida públicamente y comunicada interna y externamente al conjunto del personal, socios comerciales y otras partes interesadas.
- Contextualiza otras políticas y procedimientos operacionales que dan una dimensión concreta a este compromiso.

## 2.4. Gestión responsable de la cadena de suministros

Lilly fomenta buenas prácticas de responsabilidad social entre sus proveedores y subcontratistas convencida de que, entre sus compromisos, está el de trasladar a estos agentes sus preocupaciones sobre el impacto económico, social y ambiental de la cadena de valor de sus medicamentos. La organización se esfuerza para que sus principios de responsabilidad social sean respetados por su cadena de suministro aplicando una política de compras basada en la honestidad, la ética, la justicia, y el respeto al medio ambiente.

A lo largo de 2020 se ha comenzado a trabajar en un sistema para mitigar los riesgos relacionados con las interacciones con terceros. Este programa de gestión de riesgos que incluye a la cadena de suministro se llama **WorkingwithThirdParties@Lilly** y posibilita la identificación, gestión y supervisión de los riesgos potenciales asociados a proveedores externos. Los nuevos y potenciales proveedores se clasificarán mediante un nuevo proceso estandarizado y centralizado, que requerirá una supervisión continua basada en riesgos. Este portal, reemplazará los procesos de evaluación de riesgos de terceros actual (es decir,

SERF), y además gestionará la certificación de anticorrupción de los nuevos y potenciales proveedores, y el comprador individual ya no tendrá que realizar este trámite.

Hasta que **WorkingwithThirdParties@Lilly** sea una realidad, en 2020 y en lo concerniente a supervisión y auditoría de la cadena de suministro, si bien no existe un proceso homogéneo para todos los proveedores y subcontratistas, Lilly cuenta con herramientas que ayudan a un seguimiento de aquellos que se consideran más importante para el negocio. Las reuniones SRM (Supplier Relationship Management), las auditorías a los gestores de residuos, los cuestionarios y auditorías a los proveedores Good Manufacturing Practice (GMP) son algunos ejemplos.

Adicionalmente, al programa de gestión de riesgos mencionados se une, en abril 2021, **Buy@Lilly** para contribuir a un cambio integral en la forma de comprar hacia la utilidad y la sostenibilidad. **Buy@Lilly** reemplazará la plataforma actual de creación de cestas de la compra, para constituirse como portal único, de fácil y ágil uso que guiará a los usuarios a través del proceso de compra estandarizado. Estos beneficios son extensibles a los proveedores de Lilly, ya que todos ellos podrán facturar a Lilly a través de Ariba Network, ver sus órdenes de compra y acceder a actualizaciones de estado de pago en línea.

En paralelo a lo comentado, a lo largo de 2020 el Comité de Responsabilidad Social Empresarial trabajó para que Lilly fortaleciera su gobernanza responsable en la cadena de suministro. Estos requisitos se concretaron en la catalogación de proveedores según sus posibles riesgos sociales, ambientales, éticos y de buen gobierno, y en el establecimiento de requisitos de compras responsables. Además de garantizar la calidad de los bienes y servicios que proporcionan los proveedores, se pretende que éstos, en el ejercicio de su actividad, cumplan con requisitos fundamentales de respeto a los derechos humanos, de cuestiones sociales, de igualdad de género y de protección del entorno. De esta forma, además de contribuir a su mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, Lilly minimiza y previene riesgos convenientemente.

El trabajo conjunto entre el Comité de Responsabilidad Social Empresarial, y los departamentos de Legal y de Compras, han creado una cláusula de obligado compromiso desde octubre 2020 que se incluyó en todos los contratos con proveedores. En el caso de los contratos con profesionales sanitarios su aplicación obligatoria será a partir del 1 de octubre de 2021.

En caso de que el proveedor no estuviera en capacidad de cumplir los requisitos de la cláusula de compras responsables se tendrá que informar al Comité de Responsabilidad Social Empresarial que estudiará el carácter de excepcionalidad, sobre todo para aquellos contratos globales y/o regionales que afecten a países con diferente grado de desarrollo.

### CLÁUSULA CONTRATOS

- 1. Lilly se compromete al cumplimiento de una serie de principios de sostenibilidad y requiere que sus proveedores también adquieran ese compromiso.*
- 2. Ambas partes se comprometen a actuar de forma ética e íntegra garantizando el cumplimiento de la legislación nacional e internacional contra la corrupción, libre competencia, privacidad de datos y seguridad y acceso a la información.*
- 3. Las Partes respetarán, igualmente, el cumplimiento de los derechos humanos y cumplirán la legislación laboral promoviendo los derechos de los trabajadores, muy especialmente en cuanto al trato digno y respetuoso, evitando cualquier discriminación, pagando salarios justos con horarios adecuados. Proporcionarán*

*un entorno de trabajo seguro y saludable, protegiendo al trabajador y estableciendo procedimientos de seguridad, prevención y respuesta ante emergencias e información de riesgos.*

- 4. Las Partes se comprometen a cumplir la legislación sobre medio ambiente que resulte de aplicación minimizando cualquier impacto negativo sobre el mismo, así como a la correcta gestión de los residuos, de las emisiones y de los vertidos, y a la minimización del uso de materiales peligrosos. Además, enfocarán sus procesos en la sostenibilidad, incluyendo la conservación de los recursos naturales y su trazabilidad, el fomento del reciclaje y la reutilización, cuando técnicamente sea posible.*

Adicionalmente, para los proveedores que se consideran críticos en algunas áreas de negocio, Lilly mantiene reuniones periódicas donde, además de abordar los aspectos específicos del suministro o bien contratado, se analizan otros aspectos relacionados con el desarrollo sostenible tales como las certificaciones sociales, ambientales y de responsabilidad social, indicadores o sistemas de homologación de compras responsables (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ECOVADIS, indicadores de seguimiento de actividad para las empresas de transporte asociados a la cantidad de CO<sub>2</sub> emitido por unidad transportada, o el uso de fuentes certificadas para la fabricación de material de acondicionamiento).

Lilly trabaja en aumentar la sostenibilidad de su cadena de suministro primando, siempre que sea posible, la economía de la zona o compra local. En 2020, manteniendo unos valores similares a los del año anterior, el 87% de las compras se realizaron a proveedores nacionales (frente al 86% en 2019), lo que supone el 70% de la facturación (frente al 72% en 2019).



### 3. Responsabilidad social con enfoque de generación de valor compartido (GVC)

Nuestros esfuerzos de responsabilidad corporativa siempre han desempeñado un papel fundamental para ayudar a demostrar cómo Lilly marca la diferencia en España, y en el mundo. Durante los últimos años, estos esfuerzos han apoyado cada vez más nuestro propósito como empresa a través de la huella medible que ocasionamos en las comunidades donde operamos y/o impactamos.

La mayor contribución del Grupo Lilly a la sociedad es el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores que mejoran la vida de las personas en todo el mundo. Nuestro impacto se extiende a cómo operamos y gestionamos nuestro negocio, cómo cuidamos el medio ambiente y cómo fortalecemos a las comunidades.

A nivel de Eli Lilly & Company, el equipo de Responsabilidad Corporativa y Salud Global ha cambiado su nombre por el de Equipo de Impacto Social. Este cambio de nombre significa la evolución de nuestro trabajo en materia de generación de valor compartido (GVC), y define mejor el papel que desempeña Lilly en la sociedad actual. Al cambiar el nombre de responsabilidad social a impacto social, se está avanzando en el cumplimiento de nuestra promesa de mejorar vidas y comunidades en todo el mundo. De la misma manera, se está posicionando a Lilly como compañía inspiradora, resolutiva y líder en un sector y en un mundo que cambia rápidamente.



La estrategia y esfuerzos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de Eli Lilly & Company están guiados por nuestra promesa de empresa y propósito de crear medicamentos que mejoren la vida. Esta estrategia incluye cinco pilares que orientan todas nuestras decisiones, operaciones y contribuciones al mundo.



### Incrementar el acceso a los medicamentos

En todo el mundo, demasiadas personas, especialmente las más vulnerables, carecen de acceso a los medicamentos y la atención que necesitan. Traspasando los límites de la industria, colaboramos con organizaciones de salud líderes, proveedores, reguladores y gobiernos para encontrar nuevas soluciones que ayuden a abordar los desafíos de acceso y fortalecer los sistemas de atención médica. Hemos establecido un objetivo agresivo, Lilly 30x30, para mejorar el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados para el año 2030.

### Mejorar vidas y comunidades

Invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos en impulsar el impacto social, con un enfoque de **mejora continua de la salud, la educación y la justicia racial**. Alentamos a que los empleados y empleadas de Lilly se ofrezcan como voluntarios, de manera que promuevan y hagan suyo el propósito del Grupo.

- 1,2 millones de horas de voluntariado a través del Día Mundial de Servicio desde 2008.
- \$13,4 millones de contribución a United Way en 2020 (incluidas las donaciones de los empleados y jubilados de Lilly, y \$7,4 millones aportados por la Fundación Lilly).



## Empoderar a una fuerza laboral diversa

La diversidad y la inclusión son fundamentales para el negocio de innovación de Lilly. Creemos que aprovechar una variedad de perspectivas, nos ayuda a descubrir y ofrecer medicamentos que cambian la vida. Lilly se compromete a acoger, respetar y valorar aquello que hace única a cada persona. Cuando los miembros del equipo vienen a trabajar todos los días, aportan diferentes experiencias, perspectivas y tradiciones. Como empleador Lilly, se ha dotado de un presupuesto de \$25 millones durante cinco años para hacer realidad el compromiso de la Fundación Lilly de combatir la injusticia racial.

## Minimizar nuestro impacto ambiental

La fabricación de medicamentos requiere el uso de recursos valiosos que incluyen energía, agua y materias primas. Estamos comprometidos con el cuidado del entorno, la prevención de la contaminación, los principios de la economía circular, y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, y la cadena de suministro. Como prioridades ambientales el Grupo Lilly pone foco en:

- **Lucha contra el cambio climático**, a través del uso de energía 100% renovable, el compromiso de ser neutrales en carbono en nuestras propias operaciones (emisiones de alcance 1 y 2) para 2030, y la mejora de nuestros informes completos de emisiones de la cadena de valor.
- **Economía circular y el residuo cero**. Nuestro objetivo es que no lleguen residuos a los vertederos de las operaciones rutinarias y que el 100% de los residuos plásticos se reutilice para un segundo uso beneficioso, con al menos un 90%

reciclado o reutilizado. También estamos comprometidos con el ecodiseño centrados en la sostenibilidad en los procesos de diseño de productos y envases.

- **Preservación del recurso agua en todos los centros de trabajo de Lilly en el mundo**. Para ello, se plantea el objetivo de cumplir las concentraciones permitidas no perjudiciales para el medio ambiente de los productos farmacéuticos, establecer y dar cumplimiento a planes de gestión del agua en los centros de Lilly ubicados en áreas con estrés hídrico.

## Operar de manera ética y responsable

Es lo que somos. Es la base de cómo hacemos medicamentos y creamos un cambio positivo para las personas y las comunidades, al tiempo que minimizamos nuestro impacto ambiental. Nuestros valores fundamentales de integridad, excelencia y respeto por las personas nos han guiado desde el principio, y siguen siendo el centro de todo lo que hacemos hoy.

Las investigaciones demuestran que las empresas que lideran con un propósito e impulsan el impacto social obtienen ventajas competitivas en el mercado, generan un impacto positivo en el compromiso de las personas y en la atracción de talento, y satisfacen las crecientes expectativas de los inversores y de la sociedad.



Enfoque de GVC integrado en la estrategia de RSE de Lilly España

## Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde su aprobación en 2015, la compañía ha publicado su contundente compromiso y posición respecto a la Agenda 2030 de Naciones Unidas como marco esencial a integrar en las estrategias empresariales y actividades de Lilly. En este sentido trabajamos cada año para alcanzar una cultura corporativa ligada a la contribución al desarrollo sostenible de forma individual, y en alianza, así como para llevar a cabo acciones de comunicación de los avances empresariales conseguidos.

Dada la naturaleza del negocio sostenible de la compañía, la actividad que desarrolla y los proyectos y alianzas que promueve y/o en los que Lilly participa, se contribuye de forma directa al ODS 3: Salud y bienestar. Pero, además, se contribuye al ODS 4: Educación de calidad, al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, al ODS 10: Reducción de las desigualdades, al ODS 12: Producción y consumos responsables y al ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.





### 3.1. Materialidad y participación de los grupos de interés.

La aparición de un virus con una fortísima capacidad infecciosa que anteriormente no afectaba a los seres humanos y que ahora sí lo hace no es una simple coyuntura, es un motor de cambio forzado que altera las prioridades, intereses y preocupaciones de las personas. Ante este contexto de cambio de lo que es más o menos importante para todos y todas, en 2020 Lilly afrontó una reevaluación de la materialidad de los asuntos que marcaban en 2019, y a principios de 2020, la estrategia de responsabilidad social de la compañía.

El resultado de esta reevaluación fue la alteración de la posición que ocupaban algunos asuntos que estaban clasificados como críticos, relevantes y de interés, por su mayor o menor importancia de acuerdo con las manifestaciones aportadas por Lilly y sus grupos de interés en el pasado. En particular, el asunto relacionado con la salud de la población y la calidad de vida, que anteriormente fue clasificado como relevante, se convirtió en crítico, desplazando a otros asuntos que siendo críticos en el pasado, como medicamentos eficaces y de calidad mediante suministro seguro y fiable, pasaron a ser relevantes.

Los cuatro asuntos críticos que marcan desde 2020 la estrategia y compromisos en materia de responsabilidad social son:

1. Salud de la población y calidad de vida.
2. Sostenibilidad del sistema nacional de salud (precio y acceso a medicamentos).
3. Innovación y nuevas opciones terapéuticas.
4. Contribución a la investigación científica (fomento y desarrollo de ensayos clínicos).

#### CRÍTICOS

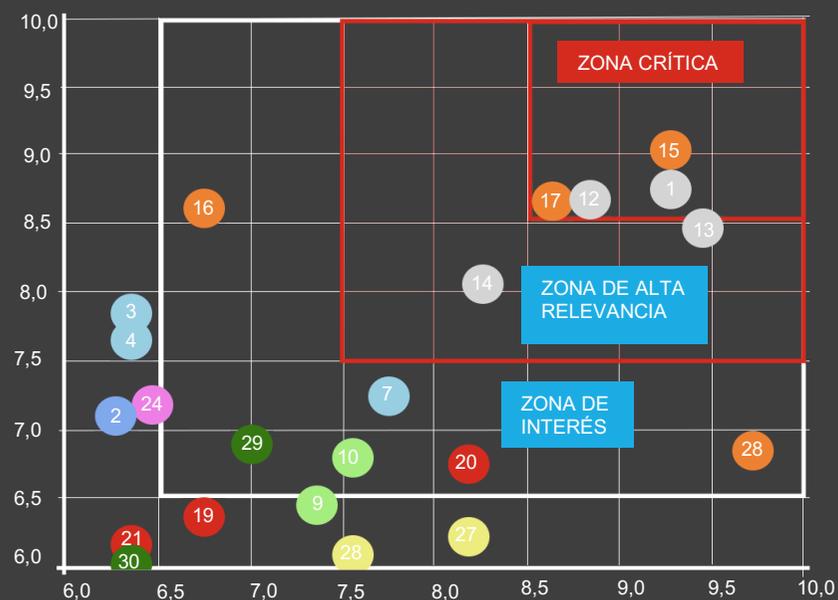
1	Salud de la población y calidad de vida
12	Sostenibilidad SNS: precio y acceso medicamentos
15	Innovación y nuevas opciones terapéuticas
17	Contribución a la investigación científica: fomento, desarrollo ensayos clínicos...

#### ALTA RELEVANCIA

13	Medicamentos eficaces y de calidad mediante suministro seguro y fiable
14	Entorno regulatorio y político estable

#### ZONA DE INTERÉS

7	Proceso de digitalización (en la sociedad y en la salud)
10	Formación a profesionales sanitarios
16	Personalización tratamientos, medicina personalizada
18	Acelerar el descubrimiento de medicamentos: First in class Innovación externa Tecnología digital mejora diagnóstico, resultados
20	Futuro de Lilly
29	Sostenibilidad y Medio ambiente (externo e interno)



Matriz de materialidad de asuntos Lilly 2020



La nueva propuesta de materialidad fue presentada y aprobada por el Comité de Dirección de Lilly, para avanzar con la siguiente etapa de trabajo enmarcada en la hoja de ruta estratégica de responsabilidad social 6\*4\*7, bajo el lema de **Salud, Población y Calidad de Vida**.

### 6 pasos estratégicos de una hoja de ruta

Los seis pasos de la hoja de ruta estratégica Salud, Población y Calidad de Vida, de los cuales en 2020 se abordaron los tres primeros son:

1. **Definición conceptual e integradora para enmarcar la estrategia** de responsabilidad social en contenidos concretos y líneas de trabajo.

2. **Desarrollo de mesas de diálogo y co-creación de acciones conjuntas** que respondan a compromisos precisos con los grupos de interés prioritarios.

3. **Consultas públicas de testeo de los compromisos** de los líderes de opinión para la creación de una lista de compromisos definitiva

4. **Presentación pública y visibilización de los compromisos asumidos voluntariamente** por los líderes de opinión.

5. **Rendición de cuenta de los resultados** obtenidos en relación con el cumplimiento de los compromisos adquiridos de forma concreta, medible y transparente.

6. **Ajuste de la estrategia, identificación de nuevos retos** y actualización para la mejora del plan de responsabilidad social y sus objetivos.

### 4 bloques temáticos para el diálogo con los grupos de interés

Las cuatro mesas de trabajo temáticas seleccionadas en función de los objetivos más relevantes de la matriz de materialidad de la compañía (asuntos críticos y de alta relevancia), fueron **Digital Health, Rol del paciente, Nuevas formas para acceder a los fármacos hospitalarios y Adherencia a los tratamientos**.

Cada mesa de diálogo y co-creación contó con la participación de perfiles de dirección de grandes instituciones, sociedades médicas, representantes de la gestión pública sanitaria estatal, y asociaciones de pacientes de reconocido prestigio. Por cada una de las mesas y bloques temáticos se identificaron áreas de mejora, que tras su análisis quedaron concretados en **siete compromisos clave de Lilly con sus grupos de interés**.

## 7 compromisos preliminares

### COMPROMISO CON LA FORMACIÓN EN AUTOCUIDADO

*“Abriremos a todos los pacientes, independientemente del medicamento que utilicen, los materiales de nuestros programas de soporte al paciente de forma online. Estarán todos recogidos en nuestra página web a excepción de aquellos vinculados directamente a un medicamento”*

### COMPROMISO DE INCLUSIÓN CON EL PACIENTE

*“Incluiremos al menos un paciente en todos los procesos de creación de Paciente Support Program (Programas de Apoyo a Pacientes) y estudios de Real World Evidence (Datos en la Vida Real) relacionados con la extracción de PRO, potenciando la toma de decisiones compartidas desde el comienzo de nuestros proyectos”.*

### COMPROMISO CON LA LIBERACIÓN DE CONOCIMIENTO

*“Evaluaremos sistemáticamente la viabilidad y relevancia científica de todos los datos obtenidos por nuestros proyectos de Paciente Support Program (Programas de Apoyo a Pacientes) y estudios de Real World Evidence (Datos en la Vida Real), transformándolos en estudios abiertos a todos los públicos siempre que su naturaleza lo permita”.*

### COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA EN LA INVESTIGACIÓN

*“Comunicaremos semestralmente toda la información de nuestros ensayos clínicos a las asociaciones de pacientes implicadas.”*

### COMPROMISO CON LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA SANITARIO

*“Formaremos al menos a 400 profesionales sanitarios en sus necesidades de competencias digitales en talleres y sesiones prácticas reducidas y personalizadas. Además, formaremos a pacientes, a través de las asociaciones, poniendo los cursos a disposición de todas ellas.”*

### COMPROMISO CON LA CAPACIDAD DIGITAL

*“Antes de las formaciones, llevaremos a cabo un análisis inicial sobre las competencias digitales de los profesionales sanitarios más allá de la telemedicina con un comité asesor de la mano de una organización de profesionales sanitarios, publicando los resultados del estudio.”*

### VALIDACIÓN DEL COMPROMISO DE DIALOGO EXPERTO

*“Diseñaríamos un punto de encuentro para el diálogo entre los profesionales de la farmacia, impulsando la creación de sinergias y objetivos compartidos alrededor de la búsqueda de nuevas formas de acceso a medicamentos.”*



### 3.2. Impactos del enfoque GVC (generación de valor compartido) en las PERSONAS que trabajan en Lilly.

Nuestros valores de integridad, excelencia y respeto por las personas fomentan un entorno en el que se anima a las personas que trabajan en la compañía a compartir ideas y participar plenamente en el modelo de negocio y empresa que queremos ser. Estamos convencidos de que incluir a todos y todas creando una buena empresa para trabajar tiene sus beneficios en las capacidades de Lilly de innovar, acelerar y entregar medicamentos que cambian la vida y que marcan la diferencia para las personas de todo el mundo.

Celebramos nuestras diferencias y entendemos que una variedad de perspectivas es fundamental para la innovación continua. Adoptamos un enfoque riguroso basado en la investigación de la diversidad y la inclusión (D&I) para garantizar que nuestro negocio refleja el mundo que nos rodea. Nos enorgullece saber que Eli Lilly & Co ocupa el tercer puesto en el ranking de DiversityInc's Top 50 Companies for Diversity, y que Lilly en España repite como mejor empresa para trabajar según el ranking Best Place to Work, siendo considerada en este ranking desde 2003, una de las 10 mejores empresas para trabajar. Y, además, recibimos el premio internacional a la gestión de la diversidad de Fundación Diversidad por nuestras buenas prácticas en materia de diversidad en los últimos 10 años.

El posicionamiento de Lilly en España y en el mundo es consecuencia del excelente desempeño diario de todas y cada una de las personas que trabajan en el Grupo o en su nombre. Queremos que todas las personas de Lilly alcancen su máximo

potencial y bienestar, por lo que nos esforzamos por ofrecer las herramientas y los recursos necesarios para apoyarlos en su crecimiento profesional y personal en un ambiente seguro y saludable. A medida que el equipo de profesionales de Lilly se desarrolla y evoluciona, también lo hace la empresa y nuestro liderazgo global en atención sanitaria e impacto social.

#### MEJOR EMPRESA PARA TRABAJAR

Lilly ha resultado, por tercera vez y por segundo año consecutivo, la mejor empresa para trabajar en España, en la categoría de entre 501 y 5.000 empleados.

A 31 de diciembre de 2020, Lilly emplea a 988 personas, lo que supone una disminución de la generación de empleo del 2,95% respecto al año pasado (1.018 personas). El 46,46% de la plantilla son hombres (459) y el 53,54% son mujeres (529). Lo que supone un aumento del empleo de mujeres del 0,49% en 2020 respecto al año anterior.





## PERFIL DE EMPLEO

**988**

**PERSONAS  
CONTRATADAS**

2,95% menos que en 2019

**3,30 %**

**BRECHA SALARIAL**

**53,54%**

**MUJERES**

0,49% más que en 2019

**100 %**

**DE TRABAJADORES BAJO  
CONVENIO COLECTIVO  
LIBREMENTE NEGOCIADO**

**92,71 %**

**CONTRATACIÓN  
INDEFINIDA**

2,33% más que en 2019

**66.738 €**

**REMUNERACIÓN PROMEDIO**

**46,50 %**

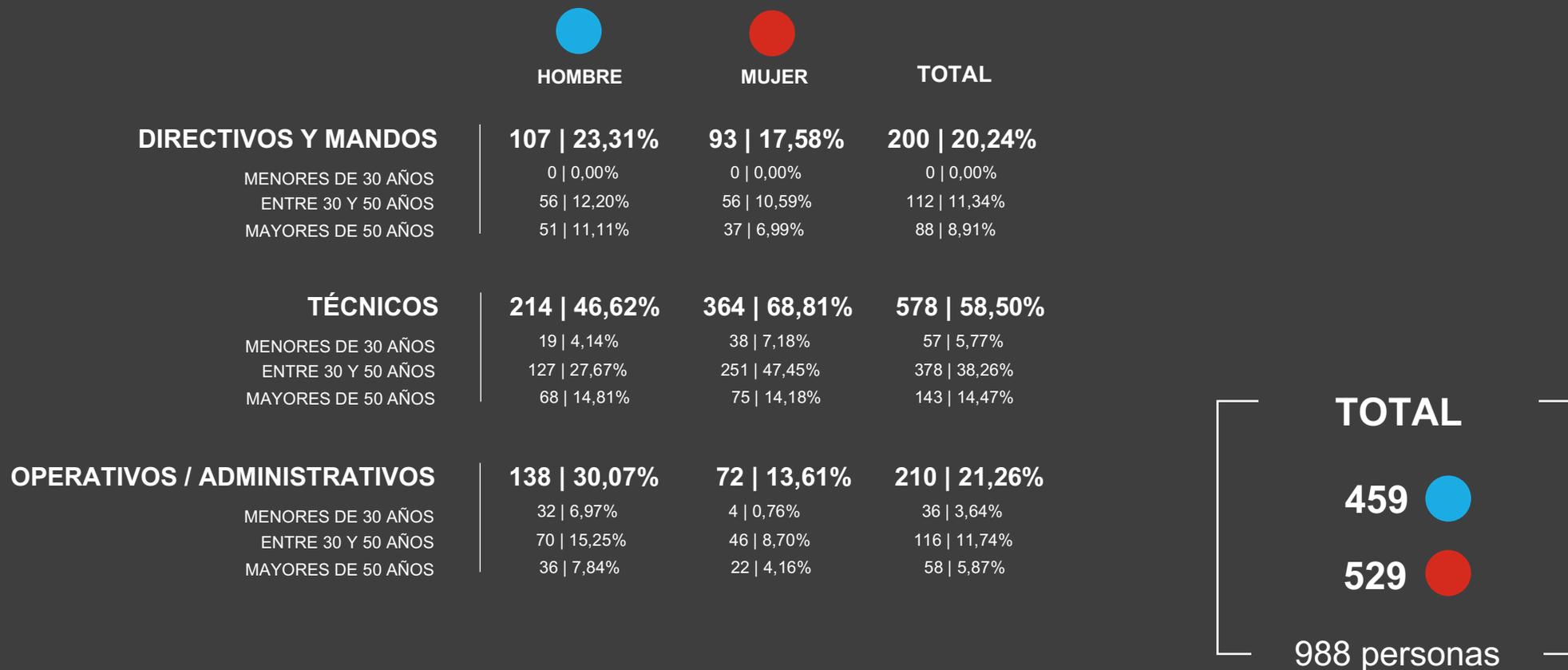
**DEL EQUIPO DIRECTIVO Y  
MANDOS SON MUJERES**

2,17% más que en 2019

**59,20 h**

**DE FORMACIÓN AL AÑO**  
10,70% más que en 2019

## El número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional en España



Empleados por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2020



Los derechos de las personas con discapacidad en relación al empleo que genera Lilly están garantizados gracias a la ocupación de **8 puestos de trabajo** por personas con discapacidad (2 mujeres y 6 hombres). Los puestos de trabajo han sido adaptados a las necesidades de estas personas que desempeñan su trabajo dentro de la categoría de operarios.

El cumplimiento de reserva del 2% determinado por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social es evidenciado además de con la generación de empleo directo mencionado, con la adquisición de servicios y compras a centros de especiales, y con **donaciones a fundaciones que promueven proyectos de integración laboral a personas discapacitadas por valor de 69.271,00 €.**

**DONACIONES A  
FUNDACIONES QUE  
PROMUEVEN PROYECTOS  
DE INTEGRACIÓN  
LABORAL A PERSONAS  
DISCAPACITADAS**

**— TOTAL: 69.271,00 € —**

La jornada anual de trabajo de las personas que trabajan en Lilly es de **1.752 horas**. Estas jornadas están distribuidas de tres formas diferentes en función del colectivo que se trate.

El horario establecido para la organización del trabajo del personal con horario flexible es de lunes a jueves con entrada flexible entre las 7:00 horas y las 10:00 horas, y con horario de salida entre las 16:15 horas y las 19:15 horas (este horario incluye 15 minutos de pausa y 40 minutos de comida que no se considera tiempo efectivo de trabajo), y el viernes con horario de entrada entre las 7:00 horas y las 10:00 horas y horario de salida entre las 13:13 horas y las 16:13 horas.

El horario del personal de la planta de fabricación en turno de mañana es de 07:05 horas a 15:15 horas, en turno tarde es de 15:05 horas a 23:15 horas, y en turno de noche es de 23:05 horas a 07:15 horas (el horario de cada turno incluye 20 minutos de pausa que no se considera tiempo efectivo de trabajo).

El horario del personal de la red de ventas es de lunes a viernes con horario de entrada flexible entre las 7:00 horas y las 10:00 horas, y con horario de salida entre las 16:08 horas y las 19:08 horas (este horario incluye 15 minutos de pausa y 60 minutos de comida que no se considera tiempo efectivo de trabajo).

Sin embargo, como se ha comentado en el apartado de *Respuesta dada ante la situación generada por la pandemia del COVID-19*, estos horarios y organización del trabajo habitual se ha visto modelada por las necesidades de actuación ante la situación actual.

Para evitar que los empleados hagan horas extra se ha instalado un sistema de fichaje diario a través del móvil y/o de la web corporativa.

Teniendo en cuenta que, como en 2019, en 2020 todos los contratos son de jornada completa y no hay ninguno a tiempo parcial, el número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España es como sigue:

Tipo	Operarios / Administrativos						Técnicos						Directivos y Mandos						TOTAL	
	Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total			
Menores de 30 años	32	3,24%	4	0,40%	36	3,64%	19	1,92%	38	3,85%	57	5,77%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	93	9,41%
Indefinidos	5	0,51%	1	0,10%	6	0,61%	6	0,61%	11	1,11%	17	1,72%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	23	2,33%
Tiempo Completo	5	0,51%	1	0,10%	6	0,61%	6	0,61%	11	1,11%	17	1,72%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	23	2,33%
Temporales	27	2,73%	3	0,30%	30	3,04%	13	1,32%	27	2,73%	40	4,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	70	7,09%
Tiempo Completo	27	2,73%	3	0,30%	30	3,04%	13	1,32%	27	2,73%	40	4,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	70	7,09%
Entre 30 y 50 años	70	7,09%	46	4,66%	116	11,74%	127	12,85%	251	25,40%	378	38,26%	56	5,67%	56	5,67%	112	11,34%	606	61,34%
Indefinidos	70	7,09%	45	4,55%	115	11,64%	127	12,85%	250	25,30%	377	38,16%	56	5,67%	56	5,67%	112	11,34%	604	61,13%
Tiempo Completo	70	7,09%	45	4,55%	115	11,64%	127	12,85%	250	25,30%	377	38,16%	56	5,67%	56	5,67%	112	11,34%	604	61,13%
Temporales	0	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,20%
Tiempo Completo	0	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	1	0,10%	1	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,20%
Mayores de 50 años	36	3,64%	22	2,23%	58	5,87%	68	6,88%	75	7,59%	143	14,47%	51	5,16%	37	3,74%	88	8,91%	289	29,25%
Indefinidos	36	3,64%	22	2,23%	58	5,87%	68	6,88%	75	7,59%	143	14,47%	51	5,16%	37	3,74%	88	8,91%	289	29,25%
Tiempo Completo	36	3,64%	22	2,23%	58	5,87%	68	6,88%	75	7,59%	143	14,47%	51	5,16%	37	3,74%	88	8,91%	289	29,25%
<b>TOTAL:</b>	<b>138</b>	<b>13,97%</b>	<b>72</b>	<b>7,29%</b>	<b>210</b>	<b>21,26%</b>	<b>214</b>	<b>21,66%</b>	<b>364</b>	<b>36,84%</b>	<b>578</b>	<b>58,50%</b>	<b>107</b>	<b>10,83%</b>	<b>93</b>	<b>9,41%</b>	<b>200</b>	<b>20,24%</b>	<b>988</b>	<b>100,00%</b>

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional.



La **calidad del empleo** que ofrece Lilly es una realidad. Prueba de ello es que el 92,71% de los contratos laborales son indefinidos. El respeto a la libertad de asociación, y la negociación colectiva de las personas que trabajan en el Grupo, así como la voluntad de diálogo social, están garantizados. El 100% de las personas empleadas posee un contrato laboral que responde, como mínimo, al estricto cumplimiento del Convenio Colectivo General de la Industria Química.

Las actividades de negociación, participación y consulta son desarrolladas en diferentes tipos de foros formales e institucionales de relación entre representantes de la empresa y de los trabajadores y trabajadoras -reuniones de Comité de Empresa para temas laborales, Comité de Seguridad y Salud Laboral para temas de prevención de riesgos laborales, Comisión de Igualdad para temas de respeto al principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, Comité de Responsabilidad Social para otros temas sociales, ambientales y de buen gobierno-.

Las **condiciones de seguridad y salud en el trabajo** están organizadas de acuerdo con la legislación vigente en esta materia en España, pero adicionalmente, Lilly organiza voluntariamente su prevención de riesgos laborales de acuerdo con los requisitos avanzados de gestión de la seguridad y salud en el trabajo establecidos en la norma internacional ISO 45001:2018.

La modalidad de Servicio de Prevención Mancomunado que asume las cuatro especialidades de la prevención de riesgos laborales - seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y medicina del trabajo- es la modalidad organizativa de la compañía que queda anualmente documentada en su memoria de actividades del servicio de prevención. Las actividades

realizadas son fruto de las evaluaciones de riesgo realizadas previamente y la consecución de su plan de medidas preventivas.

El diálogo social en materia de prevención de riesgos laborales se articula a través de los Comités de Seguridad y Salud constituidos en las empresas del Grupo que así lo requieren según la legislación aplicable. Las reuniones de diálogo social en materia de seguridad y salud laboral son trimestrales. En estas reuniones además de cumplir con los principios de participación y consulta se lleva a cabo la información sobre el balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

Durante el año 2020 con motivo de la situación ocasionada por la COVID-19, se han reforzado las actuaciones enfocadas a la mejora de las condiciones impuestas por el confinamiento. Así, se han ofrecido, vía online, un abanico de actividades enfocadas al control de stress, como sesiones de yoga y técnicas de mejora del sueño, y el fomento de prácticas saludables de alimentación y deportivas.

Adicionalmente, y en materia de seguridad y salud, se han reforzado las comunicaciones en materia de ergonomía para configurar un buen puesto de trabajo en cada uno de los hogares de la plantilla. En este sentido, el ergonómico, la empresa aprobó una partida económica especial de 350€ por profesional afectado por el trabajo on line en casa, para que pudiera elegir entre una lista de distintos elementos del puesto para mejorar o completar sus condiciones ergonómicas particulares de trabajo desde casa.

A nivel corporativo, las inversiones y gastos para mejora de la seguridad y salud laboral en 2020 ascendieron a 2,105 millones de euros, lo que supone un 65% más que el año anterior (1,275 millones de euros).

Las subvenciones recibidas a través del sistema de incentivos de la Seguridad Social, gracias a ser una empresa que ha disminuido considerablemente la siniestralidad laboral y cumplido los principios de prevención establecidos en la Ley 31/1995 de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y reunir otros requisitos relacionados han sido de 88.715,90€ (frente a 104.169,44€ en 2019 y 81.557,00 € en 2018)

Accidentes Lilly en España



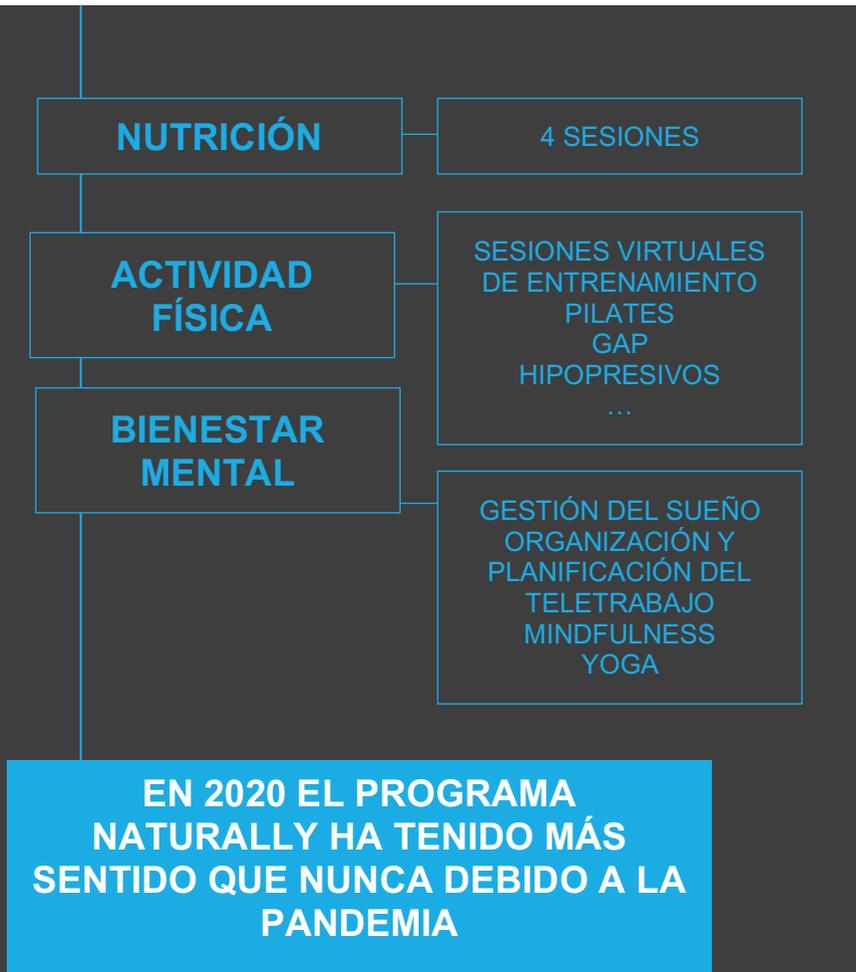
Accidentes con baja      Accidentes sin baja      Accidentes In Itínere

	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes de trabajo <sup>1</sup>	3 (25% menos que en 2019)	4 (50% menos que en 2019)
Nº de enfermedades profesionales	0	0
Índice de frecuencia <sup>2</sup>	0	22
Índice de gravedad <sup>3</sup>	0	0.09
Horas de absentismo	<b>39.252,45</b> (17,61% menos que en 2019)	

<sup>1</sup>Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. La cifra facilitada corresponde a los accidentes de trabajo en el lugar de trabajo, esta cifra no incluye los accidentes in itinere. Ninguno de los accidentes de los hombres ha sido con baja. Las causas mayoritarias de los accidentes de trabajo son golpes contra objetos y caídas al mismo nivel.

<sup>2</sup>Índice de frecuencia accidental = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) \* 1000.000 horas trabajadas).

<sup>3</sup>Índice de gravedad = (Nº jornadas perdidas/ Nº de horas trabajadas) \* 1000 horas trabajadas).



Adicionalmente, destaca la labor del **programa Naturally de la compañía que ofrece una evolución orgánica desde la seguridad y salud, al bienestar de la persona, pasando por la excelencia en cultura de seguridad y el estilo de vida saludable.**

Este programa se estructura en **tres ámbitos de actuación** tales como la **nutrición**, la **actividad física** y el **bienestar mental**. Ante las circunstancias vividas en 2020 por la pandemia, Naturally ha tenido más sentido que nunca sirviendo de ayuda para gestionar la salud y bienestar de las personas que trabajan en la compañía.

Una vez adaptado Naturally a la modalidad online se han llevado a cabo:

**En el ámbito de la nutrición**, 4 sesiones de nutrición para sensibilizar a la plantilla sobre el teletrabajo y la alimentación saludable en casa.

**En el ámbito de la actividad física**, sesiones virtuales de entrenamiento funcional, pilates, estiramientos, corrección postural, danza y baile, ciclos GAP, hipopresivos, entrenamiento de alta intensidad (HIT), Gimnasia emocional

**En el ámbito del bienestar emocional** actividades sobre gestión del sueño, sobre organización y planificación del teletrabajo, sobre cómo afrontar los cambios, y cuatro sesiones de mindfulness y otras de yoga.



Las remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional o igual valor a 31 de diciembre de 2020 y su evolución respecto al 2019 son como se muestra en la siguiente tabla:

	Remuneraciones Medias 2018			Remuneraciones Medias 2019 y su evolución				Remuneraciones Medias 2020 y su evolución					
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	Evolución salario 19/18	MUJER	Evolución salario 19/18	TOTAL	HOMBRE	Evolución salario 20/19	MUJER	Evolución salario 20/19	TOTAL
<b>DIRECTIVOS Y MANDOS</b>	121.500 €	112.000 €	116.750 €	125.550 €	3,333%	116.250 €	3,795%	80.600 €	123.200 €	-1,872%	118.350 €	1,806%	80.517 €
Entre 30 y 50 años	102.500 €	105.000 €	103.750 €	104.400 €	1,854%	95.300 €	-9,238%	66.567 €	107.600 €	3,07%	95.200 €	-0,10%	67.600 €
Mayores de 50 años	140.500 €	119.000 €	129.750 €	146.700 €	4,413%	137.200 €	15,294%	94.633 €	138.800 €	-5,39%	141.500 €	3,13%	93.433 €
<b>TÉCNICOS</b>	57.167 €	53.800 €	55.483 €	64.200 €		58.933 €		41.044 €	65.500 €		60.333 €		41.944 €
Menores de 30 años	38.400 €	36.500 €	37.450 €	34.900 €	-9,115%	33.600 €	-7,945%	22.833 €	37.700 €	8,02%	34.500 €	2,68%	24.067 €
Entre 30 y 50 años	57.000 €	53.000 €	55.000 €	68.000 €	19,298%	62.300 €	17,547%	43.433 €	69.100 €	1,62%	64.200 €	3,05%	44.433 €
Mayores de 50 años	76.100 €	71.900 €	74.000 €	89.700 €	17,871%	80.900 €	12,517%	56.867 €	89.700 €	0,00%	82.300 €	1,73%	57.333 €
<b>OPERATIVOS / ADMINISTRATIVOS</b>	32.067 €	33.333 €	32.700 €	32.633 €		33.967 €		22.200 €	33.700 €		35.367 €		23.022 €
Menores de 30 años	22.000 €	21.500 €	21.750 €	22.100 €	0,455%	21.300 €	-0,930%	14.467 €	22.600 €	2,26%	23.900 €	12,21%	15.500 €
Entre 30 y 50 años	34.500 €	34.000 €	34.250 €	34.900 €	1,159%	33.200 €	-2,353%	22.700 €	36.500 €	4,58%	34.100 €	2,71%	23.533 €
Mayores de 50 años	39.700 €	44.500 €	42.100 €	40.900 €	3,023%	47.400 €	6,517%	29.433 €	42.000 €	2,69%	48.100 €	1,48%	30.033 €
<b>Total:</b>	<b>70.244 €</b>	<b>66.378 €</b>	<b>68.311 €</b>	<b>74.128 €</b>		<b>69.717 €</b>		<b>47.948 €</b>	<b>74.133 €</b>		<b>71.350 €</b>		<b>48.494 €</b>

Remuneraciones medias 2020 y su evolución respecto a 2019 desagregados por edad, sexo y clasificación profesional o igual valor de los empleados en activo y su situación en cada momento.

Todos los salarios brutos fueron incrementados, como mínimo, un 2,50% en 2020 de acuerdo al convenio colectivo aplicable. Los resultados de evolución negativa de los salarios medios de 2020 respecto al año 2019 son el resultado de la natural evolución de la plantilla (ceses y nuevas incorporaciones).

Entendiendo por consejero aquella persona que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la compañía tales como la planificación, dirección y control de las actividades, llevando a cabo sus funciones con autonomía y plena responsabilidad, sólo limitadas por los criterios e instrucciones de los titulares jurídicos de la sociedad o los órganos de gobierno y administración que representan a dichos titulares, y teniendo en cuenta que las decisiones estratégicas y las operaciones de negocio son instruidas y controladas por el grupo internacional, la sociedad, a 31 de diciembre de 2020, mantiene en su plantilla una única persona considerada como consejero. Para preservar la confidencialidad de los datos personales se ha decidido no informar de la remuneración media del consejero incluyendo su retribución fija y la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.

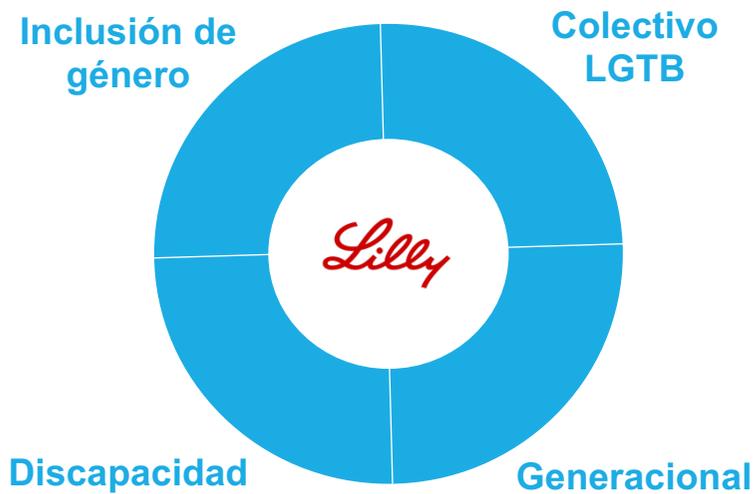
Las remuneraciones medias de los directivos mujeres han permanecido prácticamente igual que las del año anterior. Sin embargo, han disminuido en un 0,99% para el caso de los hombres. El salario fijo, variable y valor del plan pensiones es de 193.900€ para las mujeres y 194.900€ para los hombres. Considerándose en el cálculo todas las personas que se encuentran dos niveles por debajo del Director General.



En 2020 se produjeron 8 despidos cuya distribución por sexo, edad y clasificación profesional es como se muestra a continuación:

	 HOMBRE	 MUJER	TOTAL
<b>DIRECTIVOS Y MANDOS</b>	1	0	1
MENORES DE 30 AÑOS	0	0	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	0	0	
MAYORES DE 50 AÑOS	1	0	
<b>TÉCNICOS</b>	1	3	4
MENORES DE 30 AÑOS	0	0	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	1	1	
MAYORES DE 50 AÑOS	0	2	
<b>OPERATIVOS / ADMINISTRATIVOS</b>	2	1	3
MENORES DE 30 AÑOS	0	0	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	2	1	
MAYORES DE 50 AÑOS	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

Las políticas sociales de recursos humanos se basan en principios tales como la **igualdad**, la **no discriminación**, y el respeto a la **diversidad**.



- Igualdad:** Partiendo de un diagnóstico de situación de la aplicación del principio de igualdad en la organización, en noviembre de 2020 se ha aprobado de forma negociada un **Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** con un periodo de vigencia de cuatro años. Este Plan persigue los siguientes objetivos generales a partir del establecimiento de medidas transversales e integrales para toda la organización:
  - Seguir garantizando la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en la empresa.

- Mantener la igualdad retributiva para trabajos de igual valor.
- Fomentar una presencia equilibrada de mujeres y de hombres en aquellas áreas donde se encuentren menos representadas como la fábrica.
- Fomentar el ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.

Específicamente se han identificado y recogido en el Plan de Igualdad 37 medidas, que serán supervisadas en reuniones periódicas que lleve a cabo la Comisión de Igualdad. Esta comisión es un órgano paritario constituido por representantes de la empresa y representantes de los trabajadores. Además de aprobar el diagnóstico y el mencionado plan, la comisión posee la responsabilidad de analizar la evolución de los indicadores en materia de igualdad y de, en función de este análisis, definir y aprobar nuevas iniciativas y planes de acción para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres dentro de la organización relativos a las siguientes materias:

- Selección y contratación.
- Clasificación profesional y promoción.
- Formación.
- Retribución y condiciones de trabajo.
- Infrarrepresentación femenina.
- Prevención del acoso sexual y por razón de sexo.

- Violencia de género
- Comunicación y sensibilización de toda la plantilla en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Ejercicio corresponsable de los derechos a la vida personal, familiar y laboral

A destacar, las siguientes informaciones y datos sobre igualdad en la compañía a lo largo del 2020:

- El **53,54% de la plantilla son mujeres, el 46,50% de los cargos de responsabilidad (Dirección y Mandos) están ocupados por mujeres lo que supone un incremento del 2,17% respecto al año anterior.**
- La **brecha salarial 2020** se sitúa entorno al 3,30%. Siendo esta brecha prácticamente inexistente (0,02) en la comparativa de salarios por género de las personas incorporadas a la compañía en los últimos diez años.
- **El Protocolo de desconexión digital** de la compañía reconoce expresamente la necesidad de impulsar el derecho a la desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral establecida, para garantizar el respeto del tiempo de descanso, permisos y vacaciones de los empleados, así como su intimidad personal y familiar y favorecer la conciliación. Esta política establece que, con carácter general, reconoce el derecho de los empleados a no responder a los e-mails o mensajes profesionales, salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, una vez finalizada la jornada laboral, así como

durante los períodos de descanso obligatorio. Además, establece que se evitará por parte de Lilly la convocatoria de reuniones, o la realización de actividades de formación, en horario distinto al de la jornada laboral ordinaria de los empleados, así como en los periodos de descanso, permisos o vacaciones de estos. Los mandos y directores son los que tienen la doble obligación de, por un lado, cumplir con las directrices establecidas en esta política y, por otro lado, vigilar su cumplimiento por parte de los empleados que se encuentren a su cargo.

- **El Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo** no ha recibido denuncia alguna por acoso sexual y por razón de sexo.
- **La Política de No Discriminación** que la compañía aplica en los procesos de selección, contratación, desarrollo del talento, promoción, acceso a beneficios sociales, y despidos, valorando en todos los casos las competencias profesionales sobre la base de principios objetivos no ha recibido denuncia alguna por discriminación.
- **Medidas de conciliación y otros beneficios sociales:** a partir de marzo de 2020 la compañía adaptó su realidad al nuevo escenario creado por la COVID-19, resultando en una generalización del empleo a distancia en casi todos los puestos de trabajo, salvo para algunos puestos muy concretos de la planta de producción que debieron permanecer trabajando presencialmente para garantizar el abastecimiento de los medicamentos a los pacientes. La selección de qué puestos debían trabajar y cuáles no, se hizo teniendo escrupulosamente en cuenta las recomendaciones realizadas por las autoridades laborales y sanitarias.

Desde entonces se ha producido de manera gradual la vuelta al trabajo presencial de algunos equipos, fundamentalmente de I+D y de la planta de producción, permaneciendo la gran mayoría de las personas contratadas trabajando a distancia.

El resto de medidas de conciliación y beneficios sociales que venía disfrutando la plantilla en 2020 han permanecido. Siendo estos:

- **Flexibilidad a la hora de elegir las vacaciones para el 100% de la plantilla**, excepto para la planta de producción que tendrá 13 días flexibles, y cuando la naturaleza del trabajo lo requiera por demandas no previstas de los pacientes. En este último caso, cada área de trabajo establece planes especiales de vacaciones apropiados para satisfacer las necesidades del servicio tanto a nivel individual, departamental o funcional.
- **Apoyo a la familia de los empleados para el 100% de la plantilla**, utilizado por el 45% de la plantilla con más de 120 servicios de todo tipo, algunos de los cuales están cubiertos económicamente por la empresa y facilitan la resolución de pequeñas gestiones de la vida personal de las trabajadoras y trabajadores.
- **Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar su ejercicio corresponsable por parte de ambos progenitores y permisos parentales** (permisos, lactancia, flexibilidad) utilizados por el 100% de las personas beneficiarias, lo que significa el 5% de la plantilla. Las personas con contrato fijo o aquéllos con una antigüedad mínima de un año podrán a su elección, recibir una prestación en metálico con ocasión del nacimiento o adopción de cada hijo cuya cuantía será equivalente a media mensualidad del salario bruto fijo que

estuviera percibiendo en el momento del nacimiento o adopción del hijo, o disfrutar de diez días laborables de vacaciones dentro de los doce meses siguientes a la fecha del nacimiento o adopción del hijo. En el caso de que tanto el padre como la madre sean personal de la compañía, ambos progenitores podrán elegir quien recibirá la prestación o disfrutará de los días de vacaciones.

- **Diversidad:** Cuando las personas acceden y comienzan su empleo en Lilly vienen a trabajar cada día a la compañía aportando sus diferentes experiencias, perspectivas y tradiciones. Cada persona posee unas características que le hacen única y Lilly se compromete a acoger, respetar y valorar esas diferencias. Esto se debe a que la compañía está convencida de que las peculiaridades marcan la diferencia, y hacen a la organización una empresa más fuerte y un excelente lugar para trabajar.

En esta misma línea una de las señas de identidad de Lilly es el fomento de la igualdad y la diversidad que garantiza un entorno de trabajo libre de cualquier tipo de discriminación. Entendemos la diversidad como una fortaleza, por lo que nos esforzamos por dar respuesta a las necesidades de todas las personas, posibilitando su desarrollo personal y profesional dentro de la compañía sin roles predeterminados, ni patrones rígidos, sino siendo ellos mismos y sintiéndose parte de un mismo equipo con una misión que excede el trabajo diario.

Esta política de diversidad se articula en la sede española a través del **Decálogo de Diversidad** y se organiza en torno al equipo de diversidad denominado **Diversity Champions** con personas de

diferentes áreas, diferentes edades y diferente nivel de responsabilidad dentro de la empresa. La inversión de Lilly en este proyecto varía anualmente de acuerdo al contexto de la organización, y engloba el trabajo de cuatro tipos de perspectivas diferentes de diversidad: **diversidad de género, personas con discapacidad, diversidad generacional y LGBTI+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales)**. Respecto a esta última perspectiva, destaca que Lilly España es parte del Chárter de la Diversidad, una iniciativa impulsada por la Fundación Diversidad que promueve la inclusión y la implantación de políticas que mejoren la gestión de la diversidad en el entorno laboral.

El Programa de Diversidad está totalmente integrado en el Plan Estratégico de la compañía, así como en los ambiciosos objetivos del grupo a nivel mundial, y sus ejes estratégicos del impacto social positivo que se persiguen en el mundo. Lilly está convencida de que la diversidad y la inclusión son fundamentales para la innovación que requiere el negocio, y está convencida de que cuando aprovecha la variedad de perspectivas impulsa el descubrimiento y la oferta de medicamentos que consiguen cambiar vidas.



En 2020 se dio continuidad a las acciones de formación y sensibilización en diversidad e inclusión a supervisores y al resto del personal. Además, se llevaron a cabo otras actividades:

### COMUNICACIÓN D&I

- Lanzamiento de una nueva página interna de D&I (diversidad e inclusión).
- Envío de tres newsletters a todos los suscriptores de la empresa.

### CELEBRACIÓN DIAS MUNDIALES D&I

- Día internacional de la Mujer.
- Mes de la diversidad.
- Día internacional del orgullo LGTBI
- Día internacional de las personas con discapacidad.

### FORMACIÓN Y MENTORING D&I

- Presentación del nuevo programa de Reverse Mentoring ofrecido a todos los empleados. A la presentación asistieron más de 100 empleados de los que 40 contestaron a la encuesta de satisfacción obteniéndose un índice de satisfacción de 4,6 puntos sobre 5, el 100% consideraron que ha sido de utilidad.
- Oferta a todos los empleados de un curso sobre cómo crear un entorno psicológicamente seguro.
- Emisión de cinco webcast sobre la importancia de la diversidad e inclusión en relación con la discapacidad, la diversidad generacional y de género.
- Entrega de cuatro píldoras sobre diversidad e inclusión a los supervisores de todas las áreas para tratar diferentes aspectos recogidos en el Decálogo de la Diversidad con sus correspondientes equipos.

### OTRAS ACTIVIDADES D&I

Certamen Artístico para celebrar el 5º Aniversario de D&I en el que se han entregado 4 premios con la participación de 13 empleados

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS D&I

I Premio de la Fundación Diversidad en VI Premios Internacionales Gestión de la Diversidad en la categoría de Empresa con Sede en otro País



En el ámbito de la generación de competencias, aumento de la empleabilidad y desarrollo profesional, existe un potente plan de formación del que se beneficia toda la plantilla de la organización independientemente de su cargo o clasificación profesional, edad, sexo o cualquier otra condición.

En 2020 se han recibido subvenciones o ayudas para la formación profesional continua por valor de 41.891,86€ (frente a 74.083,96€ en 2019 y 71.608,00€ en 2018).

En 2020, a pesar de las circunstancias de alerta sanitaria, se impartieron un 7,38% de más horas de formación que en 2019 (54.441 horas). La distribución de la formación por área promotora/gestora y categoría profesional es como se muestra en la tabla siguiente:

Área	Total		Directivos		Técnicos		Operarios/administrativos	
	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%
Compliance	7.899	14%	1.660	21%	4.944	63%	1.295	16%
Recursos Humanos	13.318	23%	1.576	12%	9.268	70%	2.473	19%
Fábrica	28.215	48%	3.326	12%	10.157	36%	14.672	52%
Ventas	9.026	15%	1.733	19%	7.293	81%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>58.458</b>	<b>100%</b>	<b>8.295</b>	<b>14%</b>	<b>31.662</b>	<b>54%</b>	<b>18.440</b>	<b>32%</b>

Estas cifras suponen una media de 59,20 horas de formación por persona empleada, lo que supone un incremento del 10,70% respecto al año anterior (53,48 horas de formación/persona empleada en 2019).

La formación que reciben las personas está compuesta por formaciones asignadas localmente y otras globalmente, en esta última categoría, sobre todo en lo que a formación sobre buen gobierno, ética y procesos globales se refiere. Toda la oferta formativa está recogida en un catálogo general de cursos, y se complementa con programas individualizados de desarrollo de personas o equipos, diseñados a medida. Entre la diversidad de acciones formativas que componen las 58.458 horas de formación impartidas en 2020 se encuentran formaciones para el desarrollo de competencias hard (formación específica en áreas sanitarias para desarrollar conocimiento técnico y de procesos), formaciones para la generación de competencias soft (formación relacionada con habilidades personales y de gestión tales como liderazgo o comunicación), y formaciones para la generación de capacidades transversales (ofimática o idiomas).

El ciclo de la gestión de los recursos humanos y su vinculación con el despliegue de los objetivos estratégicos de la compañía se completa con las evaluaciones de desempeño y del desarrollo profesional que Lilly realiza al 100% de su plantilla. Esta evaluación de desempeño y desarrollo profesional se lleva a cabo utilizando la herramienta de Performance Management (PM).

### 3.3. Impactos del enfoque GVC en PACIENTES Y PROFESIONALES.

Lilly desarrolla su actividad con el único objetivo de mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Este propósito de empresa provoca que la compañía se dedique a investigar, fabricar y distribuir medicamentos innovadores para solucionar los problemas de salud de los pacientes. Además, el compromiso de poner la salud por encima de cualquier otro asunto, integra al propósito de empresa la intención de que los medicamentos de Lilly sean más accesibles y asequibles, especialmente para las comunidades vulnerables, y respaldar una atención médica cada vez más equitativa para que más personas puedan alcanzar su máximo potencial de vida.

Las Unidades de Negocio en las que Lilly organiza su actividad para descubrir y llevar medicamentos que cambian la vida de quienes los necesitan son Diabetes, Oncología y Biomedicinas que se divide en las áreas de Hueso (osteoporosis), Dolor (migraña) y Enfermedades Autoinmunes (psoriasis, artritis psoriásica y artritis reumatoide). Adicionalmente, como parte del compromiso de Lilly de dar respuesta a la crisis sanitaria aportando todo su conocimiento científico y médico, en 2020 comienza a trabajar en un área más para combatir la COVID-19.



## PROYECTOS DESARROLLADOS CON LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES

Tipo de Actividad	Asociación Pacientes	
Jornada formativa (únicos colaboradores)	Apacex	Asociación de Pacientes con Cefalea de Extremadura
	Diabetes Madrid	Diabetes Madrid
Jornadas formativas (multipatrocinio)	Acción Psoriasis	Acción Psoriasis
	ConArtritis	Coordinadora Nacional de Artritis Reumatoide
	AEMICE	Asociación Española de Migraña y Cefalea
	ASEPAR	Asociación Sevillana de Pacientes con Artritis Reumatoide
	GEPAC	Grupo Español de Pacientes con Cáncer
	CEAFA	Confederación Española de Alzheimer
Escucha activa de los pacientes	Diabetes Madrid	Diabetes Madrid
	POP	Plataforma de Organizaciones de Pacientes
	FECMA	Federación Española de Cáncer de Mama
	AADA	Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica
	ANEDIA	Asociación de Nenas, Niños e Xente Nova con Diabetes
	ANADIS	Asociación de Diabetes Sevilla
	ConArtritis	Coordinadora Nacional de Artritis Reumatoide
	AEMICE	Asociación Española de Migraña y Cefalea
Apoyo en el Día Mundial	Asociación CMMm	Asociación Cáncer Mama Metastásico
	AADA	Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica
	Acción Psoriasis	Acción Psoriasis
	AEMICE	Asociación Española de Migraña y Cefalea
Iniciativas de Lilly	FEDE	Federación Española de Diabetes
	FECMA	Federación Española de Cáncer de Mama
	FEP	Foro Español de Pacientes
Apoyo a asociaciones paraguas	POP	Plataforma de Pacientes
	ConArtritis	Coordinadora Nacional de Artritis Reumatoide
Generación de materiales de interés	Acción Psoriasis	Acción Psoriasis
	FEDE	Federación Española de Diabetes
	AEMICE	Asociación Española de Migraña y Cefalea
	ANEDIA	Asociación de Nenas, Niños e Xente Nova con Diabetes
	FEDICOVA	Federación de Diabéticos Comunidad Valenciana
	ADILOR	Asociación de diabéticos de Lorca), Asociación Cántabra de Diabetes
Campaña de Concienciación #DiabetesPorTuCorazón (Alianza por la diabetes: Lilly y Boehringer Ingelheim)	FEDE	Federación Española de Diabetes



### Proyectos destacados:

Sensibilización y visualización de la enfermedad: **#RespetalaMigraña**. Junto con la Asociación Española de Migraña y Cefalea (AEMICE), Lilly presentó en el marco del Día Internacional de Acción contra la Migraña, una campaña con el propósito de dar a conocer, sensibilizar, y facilitar la comprensión sobre esta enfermedad neurológica y sus efectos en los ámbitos personal, familiar, laboral y social de las personas que la padecen. Entre las conclusiones más llamativas destacan que más de una cuarta parte de las personas los pacientes con migraña perciben que su entorno considera su enfermedad como una excusa para no cumplir con sus obligaciones.

**#CuídateEnCasa**. Es un programa divulgativo de apoyo a los profesionales y a los pacientes en la gestión del día a día de diferentes enfermedades en el periodo que debido a la COVID-19 no se podía acudir a las consultas. Esta iniciativa canalizó a través de redes sociales principalmente recomendaciones de las sociedades científicas para tomar un control activo de diversas enfermedades en el domicilio, y se llevó a cabo en colaboración con las asociaciones de pacientes.

### PROGRAMAS DE APOYO A PACIENTES

Lilly es consciente de que para mejorar la salud los tratamientos farmacológicos no son suficientes, ya que las enfermedades necesitan un abordaje integral. Los programas de apoyo a pacientes tienen como objetivo facilitar a la persona enferma el cumplimiento terapéutico y apoyarles en la adquisición y mantenimiento de hábitos saludables. Para ello, Lilly desarrolla materiales, aplicaciones, servicios telefónicos, y otros programas y proyectos,

que se ofrecen a los profesionales sanitarios como apoyo para su trabajo en la gestión de la enfermedad con el paciente.

**Lilly Plus**, programa de apoyo a pacientes con cáncer de mama metastásico ha beneficiado positivamente a 100 pacientes al final de 2020, y estima que esta cifra ascenderá a 250 pacientes al final del 2021. Esta iniciativa ofrece materiales desarrollados por la Fundación Alicia en colaboración con el ICO (Instituto Catalán de Oncología) para dar respuesta a dudas y consultas de pacientes y familiares, relacionadas con posibles interacciones de los tratamientos, así como síntomas de la propia enfermedad, aspectos alimentarios y otros aspectos relacionados con su calidad de vida. Además, dispone de un servicio 24 horas totalmente gratuito donde personal de enfermería especializado en oncología ofrece a pacientes y cuidadores información personalizada sobre la enfermedad de forma fiable e inmediata.

En definitiva, Lilly Plus ayuda a facilitar la comprensión de la información del diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama que transmite el oncólogo en la consulta, y a aclarar gran parte de las dudas que las pacientes pueden tener una vez llegan a su hogar. El servicio les permite tener una aclaración, respuesta o consejo inmediato, y posee una valoración de las pacientes usuarias de 9,5 puntos sobre 10 puntos. Destacando positivamente que el 92% de las entrevistadas recomiendan el servicio.



## APOYO AL PROFESIONAL SANITARIO

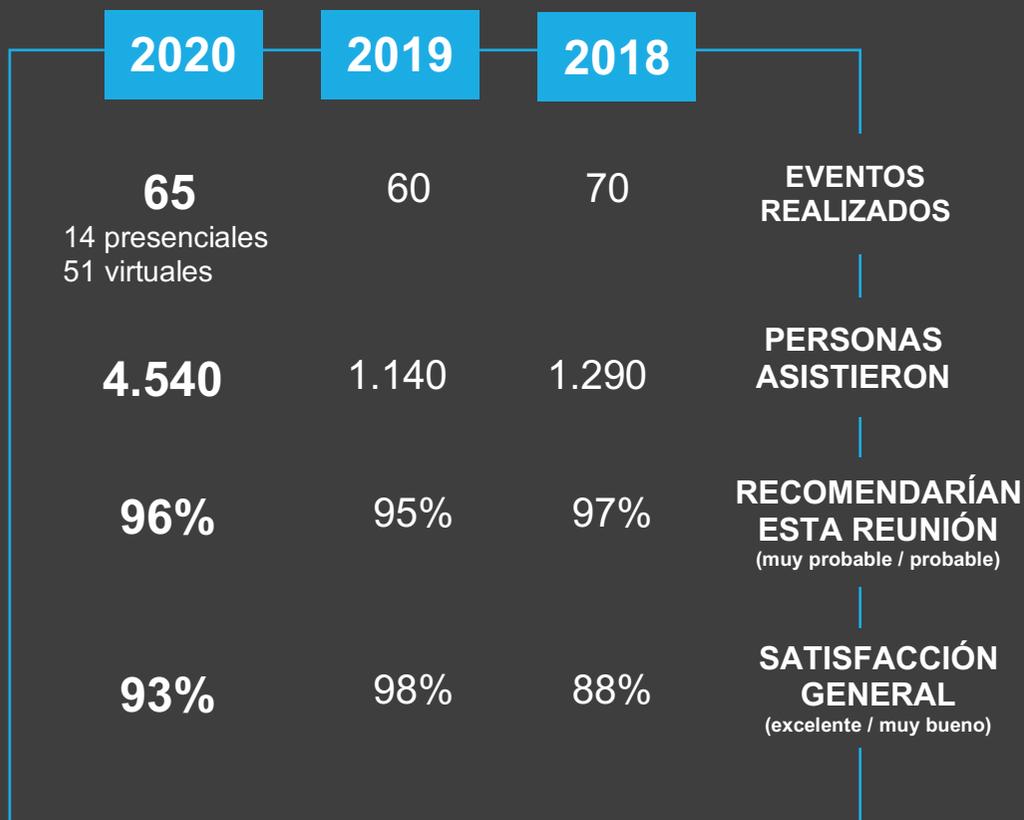
Además de acciones y proyectos transversales, Lilly lleva a cabo iniciativas específicas por áreas terapéuticas para resolver necesidades concretas de los profesionales de cada patología. Atendiendo al impacto de los proyectos de generación de valor compartido a favor de los profesionales sanitarios, se puede decir que la compañía ha llevado a cabo de forma organizada, en 2020, cinco grandes aportes de valor necesarios como sigue:

- 1. Generación de información Científica.** Se trata de **reuniones de intercambio científico** para compartir los últimos avances de la investigación médica, el manejo de enfermedades y la información sobre productos de vanguardia publicados por Lilly.

	2020	2019	2018
EVENTOS REALIZADOS	21	20	24
PROFESIONALES QUE ASISTIERON	744	578	700
RECOMENDARÍAN ESTA REUNIÓN (MUY PROBABLE/PROBABLE)	95%	100%	91%
SATISFACCIÓN GENERAL CON LA REUNIÓN (CONSIDERAN MUY BUENO/EXCELENTE)	94%	92%	80%

- 2. Habilidades en el manejo de información.** La información médica crece cada año de forma exponencial a la vez que es crítico que el profesional sanitario esté actualizado para su práctica clínica e investigación. El programa de formación continuada del **Aula Lilly** facilita estas dos cuestiones, la gestión ingente de publicaciones, por un lado, y la necesidad de estar al día para tomar decisiones basadas en la evidencia científica y mejorar los resultados individuales de los pacientes, por otro.

Esta formación ha sido especialmente relevante este ejercicio, porque en plena pandemia se implementaban cambios importantes en PubMed, la principal base de datos que los profesionales de la salud utilizan para la búsqueda de artículos científicos, tanto para su práctica clínica como para trabajos de investigación. Con el programa educativo Aula Lilly la compañía contribuye de forma contundente y directa a que los profesionales de la salud estén preparados para poder optimizar el tiempo que dedican a las búsquedas de publicaciones científicas. Desde el mes de abril se organizaron sesiones virtuales prácticas sobre el Nuevo PubMed, a las que siguieron otras sesiones relacionadas de formación continua a lo largo del año.



En formato presencial local para distintos hospitales, así como virtual y de forma vinculada a congresos científicos nacionales - SEMERGEN (Atención Primaria) y SER (Reumatología)-, 4.540 profesionales se vieron beneficiados por AULA Lilly (243 asistentes a sesiones de formación presenciales durante los meses de enero y febrero, y el resto de los asistentes de forma virtual desde marzo a diciembre).

### 3. Formación y actualización sobre patologías que quedan retratados en los siguientes proyectos formativos.

**Protagonistas en Diabetes.** En colaboración con la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), este proyecto formativo aborda anualmente seis temas de interés para poder mejorar la vida de las personas con diabetes. Como resultado, en el primer año de esta iniciativa de formación del colectivo médico a través de la sociedad científica que los representa, se han generado píldoras formativas de veinte minutos de duración acerca de hipoglucemias, variabilidad glucémica, PubMed, estadística, diabetes y deporte, y competencias digitales.

**Programa Universitario de la Universidad Francisco De Vitoria. Este I Título de Experto en Cefaleas,** pretende ofrecer un programa estructurado y de calidad adecuadamente acreditado que ayude al neurólogo a realizar un abordaje integral del paciente con cefalea. El grueso del programa se realiza bajo metodología de tutorías online a través de las cuales y de manera proactiva, se plantean actividades basadas en análisis de bibliografía, el debate abierto sobre preguntas relacionadas con el contenido del programa, y la puesta en común de casos clínicos. La satisfacción con la calidad de esta primera edición ha sido de 8 puntos sobre 10. Ya está programada una segunda convocatoria del programa universitario para el año 2021.

**Título de Experto en Dermatología Clínico-Quirúrgica** impartido como título propio de la Universidad Alcalá de Henares a 85 participantes en formato presencial y online resuelve directamente las necesidades de formación continua para el perfeccionamiento y especialización en patología

cutánea. El contenido del título propio universitario de posgrado está diseñado de acuerdo a las necesidades expresadas por los profesionales en dermatología que no tienen por qué ser coincidentes con los temas terapéuticos centrales que trabaja Lilly.

**Curso Universitario sobre Abordaje Integral del Paciente con Cáncer Gástrico**, también de la mano de la Universidad Francisco de Vitoria y en alianza con Baxter, este curso promueve y refrenda la medicina centrada en la persona para los profesionales de la salud que desarrollan su actividad asistencial en el campo de la oncología. El cáncer gástrico tiene una baja incidencia y son muy pocos los avances que ha habido en este campo. Este año en formato online, además de revisar lo último en diagnóstico y tratamiento, el programa presenta como ejes fundamentales la importancia en esta patología tanto de un auténtico abordaje multidisciplinar para mejorar el diagnóstico y la respuesta del tratamiento, como de una adecuada actuación a nivel nutricional.



#### 4. Actualización científica sobre los avances farmacológicos.

**Proyecto Diabetes Date.** En 2020, este proyecto aborda su segunda edición y se convierte de forma exitosa en un foro de debate muy relevante donde se trabaja sobre la diabetes desde un enfoque más allá del tratamiento farmacológico. Tomando como base lo más novedoso de los estudios publicados y recogidos en ficha técnica, los ponentes y los médicos especialistas en endocrinología y nutrición asistentes hacen del centro de la reunión sus opiniones, experiencias y casos clínicos. Con este proyecto, Lilly pretende romper la inercia terapéutica de la diabetes para conseguir que cada día más personas controlen mejor su diabetes vigilando diferentes factores de riesgo incluso más importantes que el propio control glucémico, y que están directamente relacionados con menos complicaciones tanto micro como macrovasculares.

El proyecto se divide en 8 reuniones regionales que en 2020 adaptaron su formato al entorno virtual, obteniendo un grado de satisfacción por parte de los 450 profesionales asistentes de 4,3 puntos sobre 5.

**Proyecto Galaxy** para la formación sobre los avances en los tratamientos de la migraña en un formato en el que los principales expertos de esta patología comparten su conocimiento con unos 500 neurólogos de toda España.

**Colaboración en el Congreso Anual de la Sociedad Española de Neurología (SEN) 2020** sobre Cefalea para la difusión de datos de Emgality y compartir experiencias de tratamiento. Esta colaboración que se llevó a cabo de la mano de cuatro ponentes de máximo nivel ante aproximadamente

700 profesionales tuvo continuidad en la plataforma de videos formativos específicos para médicos conocida como [LillyPlay](#).

**T-talks.** Son reuniones en las que se presentan vídeos inspiracionales basados en las diferentes cargas de la psoriasis que dan pie a discusiones locales entre profesionales dermatólogos. Esta iniciativa permite a los profesionales sanitarios conocer temas de actualidad en torno a una patología que tratan diariamente, y a los resultados de los ensayos clínicos más relevantes de ixekizumab.

Con una participación de 496 médicos dermatólogos en 2020 esta iniciativa se concentró en los dos últimos trimestres del año por el impacto que tuvo la COVID-19 en su planificación. A pesar de ello, la valoración de la formación fue de 4,9 puntos frente a 5 puntos.

**Reumadates** es una formación de última generación sobre tres patologías relevantes con tres fármacos diferentes en Reumatología en una sola actividad -artritis reumatoide (Olumiant, Baricitinib); artritis psoriasisica (Taltz, ixekizumab); osteoporosis (Forsteo, teriparatida)-. El proyecto que abarca el periodo de octubre 2019 a abril 2021 mantuvo su planificación en 2020 adaptando formato para salvar las limitaciones de proximidad y desplazamiento de los reumatólogos en tiempos de pandemia.

Alrededor de 1.435 asistentes, en algunos casos los médicos han repetido asistencia, han disfrutado de un webinar nacional de inicio, y de 184 talleres online en pequeño formato para permitir mayor interacción entre el ponente y los asistentes. El 98% de los asistentes valora la formación Reumadates con 4

o 5 puntos su grado de satisfacción en una escala de 1 a 5 puntos, siendo 5 puntos la valoración más alta.

## 5. Servicios y materiales de apoyo a los profesionales sanitarios.

**Distribución gratuita a 316.000 profesionales de enfermería españoles del nuevo manual para el manejo del paciente con diabetes tipo 2.** La guía del Consejo General de Enfermería y su Instituto Español de Investigación Enfermera -con la colaboración de Lilly- recoge todas las claves para mejorar la educación terapéutica al paciente, las nuevas tecnologías aplicadas a este campo y, en general, estrategias para mejorar el manejo de la diabetes desde la perspectiva de la enfermería como miembro del equipo multidisciplinar involucrado en el seguimiento de estos pacientes. Entre sus objetivos, este manual finalmente persigue mejorar el control de la gran cantidad de pacientes que tienen diabetes en España, y de este modo ayudar a reducir las complicaciones que sufren.

**Entrega de más de 6.000 kit de inicio a la insulinización** desde que se inició el proyecto llevado a cabo junto con la Fundación Alicia, esta iniciativa, ayuda de manera integral, a las personas con diabetes justo en un momento complejo tanto para ellas, como para su círculo familiar más cercano. Los pacientes reciben mucha información de los profesionales sanitarios en la consulta médica, en un momento donde pueden estar un poco abrumados y sobrecogidos. Para facilitar la puesta en práctica en el hogar de toda la información recibida por parte de los educadores de diabetes, Lilly apoya a los profesionales con un kit que éstos entregan finalmente a los pacientes. El kit cuenta con la información básica necesaria

relativa a aspectos tales como dieta o alimentación, ejercicio físico y otros hábitos saludables beneficiosos. Además, incluye dispositivos útiles tales como un contador y balanza de hidratos de carbono, vídeos de cómo utilizar el dispositivo de insulina y realizar la inyección.

Este proyecto que está muy bien valorado por los profesionales sanitarios y por los pacientes, es adicionalmente responsable y sostenible, ya que los kits son creados por los trabajadores de la Fundación Gil Gayarre, donde apuestan por la integración e igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad intelectual.

**Jornada online de apoyo psicológico a los oncólogos en tiempos de pandemia.** Con una duración de una hora y media, el presidente de la SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica) y una psicooncóloga fueron los ponentes del webinar titulado **Impacto emocional del COVID 19 en los oncólogos y sus pacientes: un antes y un después.** Esta acción formativa facilitó a los oncólogos asistentes herramientas de manejo emocional de la crisis sanitaria por la COVID-19 en los pacientes de cáncer especialmente sensibles en circunstancias de pandemia.

**Inteligencia artificial y big data en medicina, especialmente en Reumatología.** 50 profesionales sanitarios reumatólogos recibieron por primera vez nociones sobre el big data y el potencial que tiene para el médico, su profesión y resultados. Además, esta formación se completó con talleres en los que se abordó la metodología design thinking para explorar las barreras y problemas que acucian a los reumatólogos, y cómo la aplicación de inteligencia artificial puede potencialmente resolver tales problemas. De este taller

resultó una hoja de ruta a seguir para la Sociedad Española de Reumatología.

## GESTORES SANITARIOS

El acceso de todas las personas a los tratamientos es uno de los retos del sector y Lilly se siente especialmente comprometida con este objetivo que, además, es una de las metas del ODS 3, concretamente la meta 3.8 COBERTURA UNIVERSAL Y ACCESO A MEDICAMENTOS.



**ODS 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

A nivel global, desde hace años Lilly tiene como meta que en el año 2030 se consiga el acceso a una atención médica de calidad en entornos con recursos limitados para 30 millones de personas. En España, el Sistema Nacional de Salud proporciona una cobertura universal, sin embargo, Lilly trabaja para que el acceso sea real en la práctica para todas las personas independientemente de su situación y de la Comunidad Autónoma en la que residan.

En el trabajo con los gestores sanitarios, Lilly lleva a cabo distintas acciones como los Advisory Boards con profesionales de farmacia de hospitales y clínicos, formación específica, colaboración para la identificación de fórmulas que consigan una mejor financiación de



la innovación médica disponible, y programas de formación acreditados.

### Proyectos destacados:

**Formación de profesionales sanitarios y pacientes impartida a través del acuerdo firmado entre Lilly** la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP) y Lilly. En este sentido, ya se habían puesto en marcha proyectos de colaboración dentro del Programa de Desarrollo de Directivos del Servicio Andaluz de Salud (SAS) y de las actividades que la EASP realiza desde la Escuela de Pacientes, ambos proyectos incluidos en el convenio marco.

**Curso Abordaje Integral de la Migraña y Curso de Artritis Reumatoide en Farmacia Hospitalaria.** Se trata de dos títulos propios de la Universidad de Alcalá que son organizados por la consultora creativa de soluciones de salud Clover, y por la SEFH (Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria). En 2020 contó con 250 alumnos que pudieron afianzar y ampliar los conocimientos sobre estas patologías en cuestiones referentes a la etiopatogenia, diagnóstico, valoraciones y herramientas disponibles para optimizar la atención farmacéutica proporcionada a pacientes y mejorar los resultados en la salud consiguiendo, a su vez, el máximo beneficio clínico con estas terapias.

**Formación en Evaluación y Acceso a la Innovación Terapéutica.** A través de esta acción formativa estructurada en cuatro módulos online más una sesión presencial (streaming) con casos prácticos, los 70 asistentes de 2020 consiguieron actualizarse en innovación terapéutica en el campo de la medicina, así como en la posible utilización de herramientas y alternativas de tratamiento innovadoras. Se trata de un título propio de formación continua de la universidad de Alcalá que se desarrolla en colaboración con

Clover, la Sociedad Española de Reumatología, FACME (Federación de Asociaciones Científico Médicas Españolas), y SEFC (Sociedad Española De Farmacología Clínica).

**Curso Gestión Clínica Fast Track: Liderando la Innovación.** En el actual contexto sanitario este curso tiene como objetivo que los gestores y los profesionales clínicos refuercen sus competencias en liderazgo e innovación sanitaria. De este modo se potencia la capacidad de repensar sus sistemas y organizaciones, explorar con sus equipos soluciones innovadoras, mejorar el rendimiento organizativo y contribuir a mejorar la experiencia de pacientes y ciudadanos. Este curso presencial patrocinado por Lilly es impartido por Deusto Business School, y reconocido por la Universidad de Deusto. Durante 2020 fue adaptado a formato online.





### 3.4. Fundación Lilly

Fue creada en 2001 con la misión de contribuir al desarrollo de la sanidad española en beneficio de la salud de los ciudadanos. A lo largo de 2020, la Fundación Lilly llevó a cabo un buen número de actividades y programas dirigidos al cumplimiento de los fines generales de la Fundación:

- Impulsar la **CIENCIA** y la investigación, así como la promoción de la cultura y la divulgación científica entre la sociedad.
- Favorecer el desarrollo de la **MEDICINA** a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica.
- Fomentar los valores fundamentales del **HUMANISMO** en el ámbito de la sanidad.

En 2020 el aporte de valor compartido de la Fundación Lilly en el mundo:

- **Convocatorias de premios:**
  - **Premios Fundación Lilly de Investigación Biomédica.** Este premio contó con 60 candidaturas, sin embargo, debido a la pandemia se aplazó el fallo del jurado y la entrega de premios.

- **Encuentros virtuales:**

**Argumentos Cruzados.** Este encuentro online surge para reflexionar sobre el impacto de la crisis vivida en 2020 sobre la CIENCIA, la MEDICINA y el HUMANISMO, los tres pilares sobre los que descansa la actividad de la Fundación Lilly. De la mano de expertos y profesionales dispuestos a establecer diálogos marcadamente constructivos, se realizaron seis encuentros virtuales que fueron presenciados online por 1.171 personas (1.000 visualizaciones). Entre otros aspectos, se analizó si los cambios acontecidos responden a necesidades latentes, si han venido para quedarse y cómo podría ser su evolución.

## Impulso de la CIENCIA

- Presentación y difusión del libro **Enseñando ciencia con ciencia**. Este manual tiene como objetivo principal acercar los resultados de la investigación interdisciplinar relacionada con la educación científica a los docentes para que se animen a aplicarlos en sus aulas o, en el caso de los muchos y muchas que ya lo hacen, para que se sientan respaldados y reforzados con pruebas obtenidas de decenas de años de investigación en enseñanza de las ciencias. La presentación del libro contó con 149 asistentes, 586 vía streaming y cuenta con 7.000 descargas.
- Colaboración con la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce en la **XIX edición del Programa de Promoción Cultura Científica y Tecnológica**. Esta iniciativa tiene el objetivo de impulsar la divulgación de la investigación, aportando propuestas científicas de interés para la ciudadanía. Las distintas ponencias que tuvieron lugar en esta edición abarcaron desde cuestiones epigenéticas como la influencia del medio ambiente en la salud, pasando por la termodinámica, desde el punto de vista de la evolución humana, cuestiones de tipo físico como el estudio de los espectros generados mediante la emisión de electrones o las consecuencias del incesante incremento del consumo de energía.
- **Cita con la Ciencia 20**. Esta campaña está enmarcada en el programa Citas con la Ciencia, en el que personalidades de diferentes disciplinas reflexionan sobre la situación de la ciencia y cómo aprovechar el impulso y reconocimiento que ha experimentado en el último año. **2020, una oportunidad para la ciencia** contó con 240 asistentes virtuales y 1.900 visualizaciones.
- Colaboración con SRUK/CERU (Científicos Españoles en Reino Unido) en el proyecto **Ciencia-me un cuento 2020**. Esta iniciativa es un concurso de escritura que nació en 2018 con el objetivo de promover la divulgación científica de una manera divertida y atractiva apropiada para niños de primaria. El objetivo final del concurso es promover el espíritu científico e inspirar a la próxima generación que más adelante construirá nuestro futuro. El concurso contó con 107 cuentos en la categoría de español y 130 cuentos en la categoría en inglés, procedentes de 42 países. Se estimaron tres ganadores en cada categoría.
- Colaboración entre la Fundación Lilly y The Conversation España. El objetivo de esta colaboración es promover y reconocer la divulgación en salud y medicina en el ámbito hispanohablante, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento. Para ello, cada año contribuimos a la traducción al español de un número determinado de artículos relevantes publicados en The Conversation. En el año 2020, se tradujeron 59 artículos que tuvieron 2.997.827 lecturas en total.

## Desarrollo de la MEDICINA

- **Iniciativa MEDES (MEDicina en ESpañol).**

Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir a promover la publicación científica en revistas biomédicas en español, así como favorecer su difusión nacional e internacional mediante diversas actividades de formación y divulgación. Consiste en una herramienta de consulta bibliográfica, cuyos contenidos se actualizan y evalúan de forma continua, y a la que se accede de forma gratuita a través de un potente buscador en Internet ([www.medes.com](http://www.medes.com)).

MEDES es actualmente la base de datos de referencia para búsqueda de documentación en español sobre ciencias de la salud. Cifras 2020:

124.500 referencias (artículos) de 110 revistas rigurosamente seleccionadas por un comité de expertos. Estas revistas abarcan 50 materias temáticas.

1.997.170 visitas, con unos 116.211 usuarios de promedio al mes, provenientes de 193 países (España, 27%; Hispanoamérica, 62%; otros, 11%).

Dentro del marco de la iniciativa MEDES se han llevado a cabo:

- **Encuentro virtual Innovaciones en la comunicación científica en español. Cambios urgentes para el debate** con 340 asistentes virtuales y 250 visualizaciones.
- Presentación ante 154 asistentes virtuales del número monográfico de Revista de Occidente **La ciencia compartida en español**.

- Coordinación de 400 ejemplares del número monográfico de la Revista de Occidente **El año de la pandemia. Ciencia, medicina y humanismo**.

- **Cátedra de Educación Médica** adscrita a la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, es una iniciativa única en el panorama universitario español. Fue ideada con el objetivo de contribuir a la mejora del proceso educativo y, al mismo tiempo, ser uno de los referentes en la enseñanza de la medicina mediante el estudio, fomento e implantación de las mejores prácticas docentes. Sus líneas básicas de actuación son la formación y la investigación sobre enseñanza de la medicina, la aplicación de los conocimientos y la difusión y comunicación.

Dentro del contexto de la Cátedra en 2020 se llevó a cabo:

- Encuentro virtual de Educación Médica **Lecciones prácticas de la pandemia** con 103 asistentes virtuales y 100 visualizaciones.
- Impulso de 6 números y 2 suplementos de la revista de **Educación Médica**.

### Fomento del HUMANISMO:

- XIX Lección Magistral Andrés Laguna (Profesor Diego Gracia Guillén). Nombramiento aplazado por COVID-19.
- Participación en el Día del Niño Hospitalizado, convocado por la Fundación Atresmedia.
- Promoción de la publicación “COVID-19. Nuestra Guerra” dentro de la iniciativa Medicina Centrada en el Paciente. Se distribuyeron 1.354 ejemplares, asistieron virtualmente 1.279 personas y se realizaron 300 visualizaciones.



### 3.5. Impactos del enfoque GVC en la SOCIEDAD.

#### **Empoderados por nuestro propósito que nunca ha sido tan importante como ahora.**

Trabajamos para hacer crecer nuestro negocio de manera responsable y sostenible mejorando la vida de las personas y beneficiando a la sociedad. También estamos comprometidos a extender nuestro impacto social ampliando el acceso equitativo a la atención médica, al acceso al medicamento, y al fortalecimiento de las comunidades haciéndonos cargo de los problemas sociales que son importantes para nuestro negocio, personas contratadas y sociedad.

El propósito de Lilly, mejorar la vida, comienza con los pacientes y se extiende a las personas y lugares que nos rodean, especialmente aquellos con recursos limitados. Más allá de nuestros medicamentos, invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos para impulsar el impacto social con un enfoque en la salud. Ya sea que se trate de una crisis de salud como COVID-19 o un desastre natural, Lilly da un paso al frente por el bien común. También nos involucramos en problemas sociales específicos que afectan nuestro negocio y empleados, con énfasis en la justicia racial y la educación.

Comenzando en la ciudad natal de nuestra sede de Indianápolis, Indiana, nos enfocamos en la acción y la promoción que construyen comunidades más fuertes donde las personas y las empresas pueden prosperar. Colaboramos con organizaciones que tienen un historial probado de impacto social. Y alentamos a nuestros empleados a que se ofrezcan como voluntarios y de manera que promuevan nuestro propósito y el de todos y todas.

A nivel mundial, Eli Lilly & Company trabaja para hacer crecer el negocio de forma responsable y sostenible buscando formas que mejoren la vida de las personas y beneficien a la sociedad. Además, manifiesta su compromiso de extender el impacto social positivo mejorando el acceso equitativo a la atención médica y al medicamento, fortaleciendo comunidades y abordando los problemas sociales que son importantes para el negocio, las personas empleadas, y la sociedad en general.

Prueba de ello es nuestro programa de ámbito mundial articulado a través de una alianza de salud global conocido como Lilly 30x30. A través de este programa Lilly en el mundo posee el ambicioso objetivo de mejorar para 2030 el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados. En 2019, los datos más recientes, llegamos a 7,2 millones de personas. Y en el año 2020, Lilly dio varios pasos importantes para avanzar hacia el mencionado objetivo tales como:

- Inicio de un programa con la Fundación Bill y Melinda Gates para suministrar nuestros anticuerpos COVID-19 a países de ingresos bajos y medianos.
- Expansión del apoyo (insulina donada y recursos financieros) a las organizaciones que donan a Life for a Child, que tiene como objetivo salvar vidas de jóvenes, y mejorar los resultados del control de la diabetes en 65 países. Sólo en el año 2020 se proporcionó insulina que salva vidas a aproximadamente 23.000 jóvenes y se pretende llegar a aproximadamente 150.000 jóvenes en los próximos 10 años.
- Dedicación de \$100 millones al Fondo de Acción AMR, que tiene como objetivo llevar de dos a cuatro nuevos antibióticos a los pacientes en la próxima década para combatir la resistencia a



los antimicrobianos (AMR), que mata a unos 35.000 estadounidenses cada año y a más de 700.000 personas en todo el mundo.

Desde España, Lilly pone en valor sus recursos y colabora con las principales organizaciones de salud para generar valor compartido y aportar su granito de arena en la resolución de los complejos desafíos de salud nacional y mundial.

## EL IMPACTO SOCIAL DE LILLY

### NUESTRA ACTIVIDAD

**1.593.839** pacientes tratados en España con medicamentos en 2020

**90.341** nuevos pacientes en 2020



**Fomento de la CIENCIA** para elevar su nivel en nuestro país

**Impulso de la MEDICINA** para mejorar su práctica

**La promoción de los valores del HUMANISMO**

### VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD IMPACTO EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

**Día del Voluntariado**

**Premios La ONG del Empleado**

**Emprende inHealth**

**Desafío PRO**

**Club del Voluntariado**

**Iniciativas solidarias: Fondo COVID (#ÚNETE a los que ayudan)**

## TRABAJO CON LAS COMUNIDADES

**Desafío HEALTH  
Emprende inHEALTH**



**Desafío PRO  
Desafío PRO Empleo**



**El árbol de los Sueños  
Carreras solidarias  
Únete a los que ayudan**



Además de las contribuciones de su matriz americana Eli Lilly & Company con las que también Lilly colabora desde España, la filial española mejora su huella social a través de otras contribuciones que se encuentran enmarcadas en la estrategia de trabajo con la comunidad en la que operamos.

Este marco, esquematizado en el cuadro anterior, contempla las actuaciones con los empleados y empleadas como actores de la actividad de impacto social en el caso de proyectos como el Día del Voluntariado y el premio a la ONG del empleado. También se han establecido como palancas corporativas la salud y la formación. A través de programas concretos en estos ámbitos se puede trasladar el conocimiento y experiencia que atesora la compañía a entornos como el escolar y de formación reglada y a emprendedores en el ámbito de impacto social, generando un ecosistema que sitúe la ciencia y el conocimiento en salud como un elemento esencial en el desarrollo económico y el bienestar de la sociedad. Por último, se continúan las actividades filantrópicas que se llevaban a cabo, y se introducen otras que han surgido ante las necesidades de los grupos más desfavorecidos ante la pandemia de la COVID-19. Todas estas contribuciones se detallan a continuación:

- **#ÚneteALosQueAyudan:** A través de esta iniciativa solidaria promovida por **United Way España** se han recaudado fondos para contribuir a paliar la situación extrema de menores y familias vulnerables, personas sin hogar o con empleos muy precarios y escasos recursos. Las personas que trabajan en Lilly donaron a título personal un total de 30.555€. Asimismo, la compañía aportó otros 30.555€ al cierre de la campaña, cifra que completaba a la cantidad donada al comienzo de la campaña por valor de 100.000€ y que supone que, en su conjunto, Lilly contribuyera con un total de 161.110€.

El impacto de esta contribución solidaria se canalizó a través de siete entidades:

- Banco de Alimentos de Madrid que distribuyó alimentos básicos durante un mes a 20 familias sin recursos de la Comunidad de Madrid.
- Fundación José María de Llanos que repartió productos básicos de primera necesidad a 120 familias en situación de extrema necesidad.
- Fundación Secretariado Gitano que ayudó a 40 personas a dotarlas de recursos tecnológicos y nociones básicas de formación digital.
- Save The Children a través de la cual se cubrieron las necesidades primarias de higiene, limpieza y alimentación de 120 beneficiarios en situación de pobreza a través del programa A Tu Lado.
- UNINICIO distribuyó productos de primera necesidad a más de 700 familias a través de su programa social Homey.
- YMCA hizo llegar productos básicos a 43 personas.
- Cruz Roja España ha destinado 60 ayudas de 50€ a familias en dificultad que los podrán destinar a la compra de productos de primera necesidad.

**Donación digital para el acceso a la formación online:** Lilly ha donado en el contexto de la campaña **#unetealosqueayudan** 135 ordenadores que, desde United Way España, se han repartido a menores sin recursos para que puedan seguir estudiando, facilitando así el acceso a la educación online a niños y jóvenes que no disponen de medios digitales.

- **V Programa EMPRENDE INHEALTH:** Emprende inHealth es el programa de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud impulsado por Lilly en alianza con la Fundación UnLtd

Spain. El objetivo de Emprende inHealth es dar un apoyo personalizado a emprendedores a través del mentoring y el asesoramiento a través del voluntariado de la plantilla y, de este modo, generar un cambio en la cultura de Lilly España. Así se logra impulsar la innovación dentro y fuera de la empresa, a partir de la creación de valor compartido en tres dimensiones - emprendedor, organización y sociedad- en las que todos ganan.



**Beneficios para los emprendedores:** Las startups fortalecen y consolidan varias de las dimensiones de su propuesta empresarial. Concretamente, existe una mejora medida en su modelo de negocio (facturación del negocio, financiación recibida o por recibir para la contratación de empleados, incorporación de mejoras e innovación el producto y/o servicio y en su cadena de distribución, condiciones de escalabilidad y replicabilidad del modelo); fortalecimiento institucional y legal (acuerdos institucionales establecidos de carácter estratégico para el modelo de negocio e impacto y fortalecimiento de aspectos legales para operar), comunicación y contactos (visibilidad en medios de comunicación redes sociales y eventos, y ampliación de red de contactos), y medición del impacto social.

**Beneficios para la organización:** Lilly es positivamente impactada por Emprende in Health dado que este programa facilita la incorporación de la cultura de intra emprendimiento en las personas que trabajan en la compañía, generándose así un efecto contagio de las capacidades emprendedoras dentro del ámbito organizacional de la empresa.

**Beneficios para la sociedad:** Las startups que participan en Emprende inHealth generan o generarán un impacto medible en la sociedad (beneficiarios directos e indirectos) en la que operan desde su modelo de negocio contribuyendo a resolver problemas sociales concretos.



En esta convocatoria se seleccionaron **6 nuevos proyectos de valor** a partir de 79 registros de proyectos interesados, de los cuales, 40 fueron candidatos a participantes por haber completado el proceso de inscripción:

**AYUDAME 3D:** Creación de una plataforma de expertos en diseño e impresión 3D para la fabricación y entrega de dispositivos de ayuda para personas vulnerables en todo el mundo. Fabricación del primer brazo para personas sin codo que no necesita electrónica.

**CEDRION:** Desarrollo de sistemas de desinfección y esterilización de material médico y de aire ambiente a través de plasma atmosférico. Su tecnología no necesita consumibles, químicos ni altas presiones o temperaturas, por lo que es apta para cualquier tipo de material (plástico, metales, o cualquier otro). Favorece la reducción de contaminación de personal sanitario y evita la escasez de material médico desinfectado y esterilizado.

**EB2 MINDCARE:** Desarrollo de un sistema de monitorización inteligente que a partir de datos recogidos con el teléfono móvil y otros dispositivos obtiene información sobre el estado del paciente con la ayuda de métodos personalizados de inteligencia artificial. Con este sistema integral para medir el comportamiento y la evaluación funcional se mejora la atención y el cuidado de pacientes.

**EXEIRA:** Se trata de una herramienta de software de medición y análisis de la rehabilitación que utiliza sensores y realidad virtual. Gracias a la herramienta es posible estudiar la evolución del tratamiento en el paciente y ayuda a compartir el conocimiento, terapias y resultados entre toda la comunidad científica, apoyando la investigación en beneficio del paciente.

**MY VITALE SOLUCIÓN:** Es una plataforma de prescripción personalizada de actividad física enfocada en la prevención y mejora de patologías. Es un sistema automático y evolutivo, compuesto por apps para el usuario final y por una plataforma de prescripción y seguimiento para los profesionales de la salud y el deporte (entrenadores).

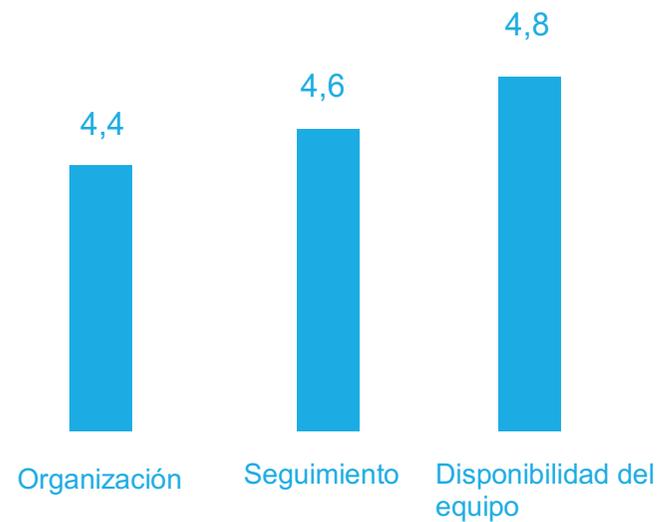
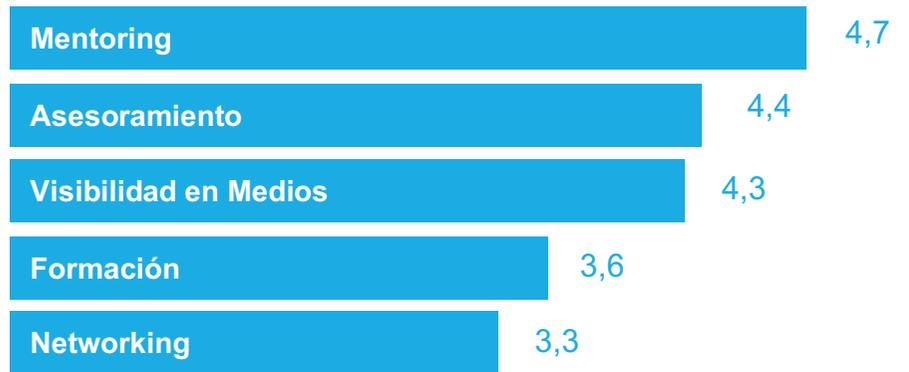
**TUCUVI:** Es un cuidador virtual basado en inteligencia artificial y tecnología de voz que elimina las brechas asistenciales en las personas mayores y pacientes crónicos permitiendo una atención continua y proactiva en su hogar a través de llamadas de teléfono realizadas por un asistente virtual.



En 2020, la valoración global del programa es de 4,3 puntos sobre 5. Si bien, a la pregunta *¿En qué medida recomendarías a un emprendedor de impacto ser parte de **Emprende inHealth**?* La respuesta es de 5 puntos\*.

(\*) La media de valoración de la pregunta en una escala del 1 al 5, donde 1 es «nada recomendable» y 5 es «totalmente recomendable». Ambas notas se han mantenido iguales durante las ediciones del 2019 y 2020.

La **opinión de los emprendedores** sobre el Programa desde que se inició es muy positiva tanto por área de apoyo que reciben, como por la forma en la que se organiza e implementa **Emprende inHealth**:



## Resultados V Convocatoria Emprende inHealth

**6** meses de duración

**6** startups seleccionadas

**141** horas de apoyo de distintos profesionales

Total de voluntarios

**88%** trabajadores de Lilly (9% más que en 2019)

**12%** partners de UnLtd Spain, Escuela Europea de Coaching (EEC) y Ecosistemas de UnLtd Spain.

El **apoyo ofrecido por Lilly se dividió entre** tiempo de participación como jurado, realización de asesorías grupales, mentorías o formaciones, y tiempo de preparación de las sesiones y asistencia a las mismas, además de la preparación de Operación Startup.

**507** horas tiempo dedicado a voluntariado en 2020.

A destacar que, debido a la situación sanitaria, todo el Programa se ha realizado virtualmente obteniéndose una media de asistencia del 80% a las sesiones grupales.

### Este año, como novedad, se realizó por primera vez el **Speed Mentoring**

Este evento representó una oportunidad exclusiva para los emprendedores de beneficiarse de un asesoramiento de alto nivel de mano del Comité de Dirección de Lilly. La actividad en formato virtual tuvo una duración de tres horas y contó con un total de 20 participantes (14 miembros del Comité de Dirección de Lilly y 6 emprendedores). La valoración global de la actividad por parte de los miembros del Comité fue un de 4,9 puntos sobre 5 y de los emprendedores fue de 4,6 puntos sobre 5. Ambos grupos calificaron con un 4,6 puntos sobre 5 las dinámicas y la organización de la actividad. El 100% de los directivos afirmaron que repetirían la actividad y resaltaron el enriquecimiento profesional que les aportó.

Además, se celebró un evento de cierre para poner en valor el Programa ante nuevas audiencias del sector salud y celebrar el impacto de los 5 años de Emprende inHealth. El evento contó con mesas redondas en las que profesionales destacados debatieron sobre cómo la innovación en salud puede contribuir al ODS-3 para la Mejora de la Salud y el Bienestar. Los participantes del ámbito de la salud (hospitales, asociaciones pacientes y profesionales sanitarios), del emprendimiento (startups de la comunidad Emprende inHealth y emprendedores de la edición actual), de la sostenibilidad (FORETICA y Pacto Mundial), y administraciones públicas (MITECO y UE) se centraron en cómo transformar la atención sanitaria desde el desarrollo de soluciones innovadoras que den respuesta a las demandas de los pacientes y su entorno, haciendo más protagonista al paciente que adquiere un papel más activo en la gestión de su enfermedad. Entre las principales conclusiones, cobró especial atención lo imprescindible que es la colaboración entre todos los stakeholders implicados. En este sentido, se consideró fundamental unir grandes empresas con las pequeñas startups. Las primeras entidades porque disponen del conocimiento del mercado y de la infraestructura necesaria, y las pequeñas startups por su mayor flexibilidad para el cambio.

## DESAFÍO PRO

es una iniciativa que tiene como objetivo prevenir el fracaso escolar a través del emprendimiento social y el desarrollo de las capacidades (soft skills) de los jóvenes. La actividad está enmarcada dentro de la iniciativa Proyecto Global Youth Challenge organizada por la fundación United Way España que cuenta con la asociación Punto JES, con el Instituto Severo Ochoa y con la financiación de Lilly para llevarlo a cabo en España. El proyecto se basa en tres pilares: la innovación y diversidad pedagógica como herramienta para el empoderamiento de los estudiantes, el uso de sus capacidades para emprender proyectos que supongan un cambio social enfocado a la salud y la involucración de los voluntarios de la compañía, los profesores y los alumnos para conseguir diseñar soluciones con potencial para ser implementadas.

## EL PROYECTO EN NÚMEROS

**151** alumnos participantes

**22** voluntarios

**107** horas de voluntariado

**4** sesiones en el aula

**1** sesión online

**96,3%** recomendaría participar a un amigo

Si bien el proyecto este año no pudo desarrollarse de manera completa, se pudo realizar una sesión de cierre online con alumnos y voluntarios, para reforzar los aprendizajes adquiridos y reflexionar sobre la experiencia. Los resultados obtenidos fueron muy positivos y demuestran el impacto que este proyecto tiene en todas las partes implicadas – alumnos, profesorado y voluntarios-.

## FEEDBACK DEL ALUMNADO

El **100%** del alumnado indica que quiere seguir estudiando.

El **74%** del alumnado indica que ha sido gracias al proyecto que su interés por estudiar ha aumentado.

El **63%** del alumnado manifiesta haber desarrollado nuevas habilidades y el **70,3%** ha mejorado sus notas.

El alumnado da una nota de **8,3/10** al proyecto y valora con un **4,7/5** la participación de los voluntarios y su implicación con ellos.





**XIII DÍA DEL VOLUNTARIADO DE LILLY** que este año, a pesar de las circunstancias de alerta sanitaria por pandemia, tuvo lugar de forma colaborativa por quinto año consecutivo, organizándose una actividad deportiva individual, y transformando todas las actividades de voluntariado tradicionales a un formato virtual.

La actividad deportiva individual proponía conseguir un reto de kilometraje, recorrer más de 3.000 kilómetros corriendo, en bicicleta o caminando, por toda la plantilla de Lilly de forma controlada por una APP. La consecución de este reto, con un total de 3.957,53 kilómetros recorridos, supuso una donación de 25.000€ destinada a los colectivos vulnerables afectados por la COVID-19.

En cuanto a las actividades virtuales, en 2020 los dos objetivos principales fueron:

#### **Mejorar el medio ambiente:**

- **Asociación Nacional Micorriza:** Taller para aprender a calcular la huella ecológica.
- **Fundación UnLtd Spain:** Participación a través de YouSocial Volunteer en el proyecto 0 Plastic Menorca, para conseguir reducir la cantidad de plásticos que se acumulan en la costa de Menorca, concienciar y sensibilizar sobre el reciclaje, reducción y reutilización de los plásticos, promover el turismo sostenible y responsable en Menorca como un ejemplo de éxito en el Mediterráneo.



**Apoyar a diferentes colectivos gracias al trabajo colaborativo realizado junto con la Fundación United Way:**

- **Hospital 12 de Octubre y la Fundación Pequeño Deseo.** Las personas voluntarias participantes en esta actividad dedicaron, en septiembre, su Día del Voluntariado a realizar actividades de decoración del hospital, aunque en esta ocasión sus trabajos se llevaron a cabo desde sus domicilios. Capitaneados por tres artistas profesionales, los trabajadores y trabajadoras pintaron las piezas de la decoración que llegaron a sus domicilios de acuerdo a las indicaciones que recibieron de forma virtual. Posteriormente, las piezas finalizadas se colocaron en los pasillos de lencería y vestuarios, muy frecuentados por los profesionales sanitarios a quienes se les quería hacer llegar los sentimientos de agradecimiento por su esfuerzo. Entre los mensajes instalados, cobraron protagonismos palabras como *gracias, entrega, valientes o fuerza*.
- **Fundación Juan XXIII Roncalli:** Taller de actualidad y cineforum con chicos con discapacidad.
- **Fundación United Way y con ayuda de Punto JES,** una asociación sin ánimo de lucro creada para impulsar y hacer realidad las ideas de cambio social de los jóvenes. Durante una sesión de focus group, personal de Lilly aportó su conocimiento y experiencia para i) convertir a los donantes puntuales de la ONG CESAL en socios recurrentes; ii) mejorar la herramienta web utilizada por la ONG CREÁTICA, que pretende impulsar la mejora de vida y oportunidades de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad; iii) terminar de perfilar el lanzamiento de una campaña para captar socios de CIENCIATERAPIA, una ONG dedicada a

buscar a los futuros científicos y científicas que harán un mundo mejor; iv) acercar al mundo empresarial a la ONG DIACONÍA que lucha contra la trata de mujeres; v) atraer más socios y colaboradores de carácter recurrente para URDA Spain, que proporciona condiciones y oportunidades de vida digna a las poblaciones en situación de especial vulnerabilidad, como son las personas migrantes, refugiadas, desplazadas y/o afectadas por conflictos bélicos o catástrofes naturales.

- **Con la entidad colaboradora de Domus Vi,** 100 personas voluntarias de Lilly redactaron en equipo distintas cartas para personas mayores que viven solas.





## ÁRBOL DE LOS SUEÑOS:

Esta iniciativa que en 2020 se lleva a cabo de forma online para adaptarse a la situación de pandemia, posibilita que niños en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban, a través de la sede de la asociación El Pato Amarillo, regalos por navidad. Este año y gracias a la colaboración con la Fundación United Way España, las personas voluntarias de Lilly han contado con una plataforma online para elegir los juguetes que querían donar. El resultado ha sido de 373 regalos donados por 189 personas trabajadoras en Lilly (138 mujeres y 51 hombres), a los que la compañía completó con 33 regalos para conseguir superar los 400 juguetes. El total de 406 juguetes conseguidos significan una media de 1,9 regalos/persona trabajadora de Lilly, un total de dinero recaudado por valor de 6.548,44€.

Los juguetes aportados fueron adquiridos en comercios de proximidad, gracias a la creación de una web que permitía la elección de los regalos que posteriormente se adquirían en los comercios. Por su parte, DHL colaboró con el transporte encargándose de entregar en el domicilio de los menores los juguetes durante la víspera de la festividad de los Reyes Magos.

Esta campaña se ha sumado por primera vez a la iniciativa Give & Gain de FORÉTICA que promueve el voluntariado corporativo en la Semana de la Acción Solidaria y el voluntariado de las empresas. Esta iniciativa busca reconocer y dar visibilidad las acciones y proyectos sociales empresariales que demuestran el compromiso de las organizaciones en ayudar a paliar los efectos de la crisis provocada por la COVID-19 en la sociedad.

## DONACIÓN DE CESTAS DE NAVIDAD:

Este año el equipo de Lilly tenía la opción de donar su cesta de Navidad al Banco de Alimentos. En total, 154 trabajadores y trabajadoras donaron sus lotes compuestos de alimentos no perecederos, productos navideños y conservas cuyo importe estaba valorado en 11.436 euros.

# 2020

**249 personas voluntarias** en actividades online  
**365 participantes** en la actividad deportiva voluntaria  
**1.500,24 horas totales** de voluntariado\*  
**4,53 puntos de satisfacción** (sobre 5)

### HORAS DE VOLUNTARIADO

**TOTAL DE HORAS** — 1.500,24

**DESAFÍO PRO** | 107h

**EMPRENDE inHealth** | 507h

**DÍA DEL VOLUNTARIADO** | 886,24h

\*La disminución en la cantidad de horas de voluntariado realizadas en 2020 respecto al año anterior, se debe principalmente a que las actividades virtuales no conllevan una inversión temporal en transporte, son más intensivas y su número global es menor (algunas actividades como la medioambiental que tradicionalmente se hace en el campo se eliminó para evitar contactos de riesgo y contagios). Además, porque la plantilla se muestra más reticente a la participación al no tener un contacto directo con los compañeros y beneficiarios.



Lo que hemos conseguido  
**GRACIAS A VUESTRA AYUDA**



**PREMIOS LA ONG DEL EMPLEADO** cuyas candidaturas han sido presentadas por empleados de Lilly, quienes colaboran activamente fuera de la empresa con cada una de las ONG candidatas. De esta manera, en sus once ediciones, estos premios cumplen su objetivo de reconocer la labor social de los empleados alineada con el compromiso de la empresa de mejorar la vida de las personas, no sólo con los tratamientos, sino con diferentes formas de generar un impacto positivo en las comunidades donde la compañía opera.

A lo largo de estos once años, han participado más de 200 organizaciones y Lilly ha donado 110.000 euros a proyectos solidarios. En esta ocasión, las dos entidades premiadas con 5.000€ euros cada una han sido la ONG Agua Bebe Vida y la fundación Luchadores AVA. Gracias a la donación de 10.000 euros en total, 250 niños y 15 profesores de la escuela de Shakinah (Kenia) dispondrán de una comida diaria y 55 familias de la Comunidad de Madrid accederán a un programa de apoyo de fin de semana para niños con trastorno neurológico.

En el año 2020, Lilly ha realizado **donaciones** por valor de 965.926 €, lo que supone 432.586 € más de los que se donó en 2019 a diferentes organizaciones “con causa” social en su mayoría, ya que sólo dos organizaciones poseen una causa ambiental. Del total de las donaciones realizadas las que aparecen en la siguiente tabla marcadas con doble asterisco están directamente relacionadas con la reserva de empleo en favor de personas con discapacidad, bien a través del desarrollo de actividades de inserción laboral, o bien a través de la creación de empleo directo de personas con discapacidad:

Fundación beneficiaria	Tipo de causa	2020	2019	2018
AENILCE **	SOCIAL	6.000,00	6.000,00	5.000,00
APAMA proyecto APAMA online **	SOCIAL	11.000,00	9.000,00	5.000,00
ASDIPAS	SOCIAL		2.500,00	2.000,00
CEFI	SOCIAL	12.500,00		12.500,00
Comité Donaciones Acción GEODA	SOCIAL	2.000,00	2.000,00	4.300,00
FEAFES "El puente"	SOCIAL		4.000,00	
Federación ASEM	SOCIAL	3.000,00	3.000,00	3.000,00
FUNDAC PERSONAS VOLUNT 2019	SOCIAL		300	
Fundación AFIM	SOCIAL		1.500,00	1.500,00
Fundación AFIM- Gabinete investigación.	SOCIAL	1.500,00		
Fundación Agua Bebe Vida (Premio ONG del Empleado 2020)	SOCIAL	5.000,00		
Fundación AVA (Premio ONG del Empleado 2020)	SOCIAL	5.000,00		
Fundación COTEC	SOCIAL	18.000,00	18.000,00	18.000,00
Fundación del Deporte de Alcobendas (FUNDAL)	SOCIAL	12.000,00		12.000,00
Fundación del Valle proyecto RDC	SOCIAL		3.000,00	
Fundación El Valle a través su socio FUNDAP (Guatemala)	SOCIAL	6.000,00		
Fundación Juan XXIII**	SOCIAL	22.271,00	15.400,00	9.000,00
Fundación LILLY	SOCIAL	650.000,00	400.000,00	1.100.000,00
Fundación Manantial	AMBIEN TAL	5.000,00		
Fundación Mary Ward	SOCIAL	3.000,00	5.000,00	
Fundación Menudos Corazones	SOCIAL	4.000,00		
Fundación Pequeño Deseo	SOCIAL	5.000,00		
Fundación Privada GUNE	SOCIAL	3.100,00		3.027,00
Fundación Randstad**	SOCIAL	18.000,00	13.000,00	5.000,00
Fundación SERES.	SOCIAL	6.900,00		6.900,00
Fundación UNITED WAY COVID	SOCIAL	129.655,00		
Fundación UNITED WAY Voluntariado	SOCIAL	25.000,00	35.640,00	
ONGD ANAWIM (Premio ONG del Empleado 2019)	SOCIAL		5.000,00	
PRODIS**	AMBIEN TAL	12.000,00	10.000,00	5.000,00
<b>Total donaciones</b>		<b>965.926,00</b>	<b>533.340,00</b>	<b>1.192.227,00</b>

### 3.6. Principales resultados del Modelo GVC en el MEDIO AMBIENTE

100% de energía eléctrica de origen renovable

2,5 % de mejora en la eficiencia en el consumo energético respecto a 2019.

3.170,8 tCO<sub>2</sub> evitadas, como consecuencia del uso de energía eléctrica de fuentes renovables.

13,5% de mejora en la eficiencia en la generación de residuos totales del campus respecto a 2016.

#### Logros y retos ambientales de Grupo Lilly en España:

1. Cumplir con los objetivos de mejora establecidos en el Plan de Minimización de **Residuos Peligrosos del periodo 2017/2020** de Lilly para los cinco procesos generadores de residuos peligrosos.

 **OBJETIVO PARCIALMENTE CUMPLIDO:** Si bien para el periodo 2017-2020 se ha conseguido la reducción pretendida (2% comparando con 2016) en tres de los cinco procesos productores de residuos peligrosos previstos, la mejora global conseguida se estima en un 7,3%, lo que supone que los dos

procesos cuyos objetivos no se han alcanzado, han sido compensados por la mejora conseguida en el resto de los procesos generadores de residuos peligrosos.

2. Mejorar un 7% la eficiencia en la **generación total de los residuos** del complejo industrial para el periodo 2017-2020 respecto al valor de generación de residuos de 2016.

 **OBJETIVO CONSEGUIDO:** ya que se ha conseguido una eficiencia en la generación total de los residuos del 8,8%. Específicamente, en el ejercicio 2020 se ha logrado una reducción del 13,5% respecto al objetivo inicial de reducción marcado en el año 2016.

3. Conseguir una **eficiencia en el consumo energético** hasta alcanzar los 600 Kwh/m<sup>2</sup>.

 **OBJETIVO CONSEGUIDO:** en 2020 se ha conseguido una eficiencia de 599,2 Kwh/m<sup>2</sup> lo que supone una mejora del 1,05% sobre el valor de partida al comienzo de 2020 que era de 605,6 Kwh/m<sup>2</sup>.

4. Reducción a 300 kg el **fósforo total en aguas de vertidos** en 2020.

 **OBJETIVO EN CONSEGUIDO:** en 2020 se han vertido 69 kg fósforo en aguas residuales, lo que supone un 77% menos de acuerdo al objetivo previsto para el año 2020.



La promesa del Grupo Lilly de mejorar la vida de las personas en todo el mundo incluye proteger y preservar el planeta de los impactos de sus actividades creciendo de manera sostenible. El compromiso con la sostenibilidad del Grupo Lilly se materializa a través de sus inversiones y dedicación de recursos en protección del medio ambiente. A medida que la cartera de productos evoluciona, se buscan nuevas y mejores formas de minimizar el impacto ambiental.

El principio de precaución ambiental es articulado a través del sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001:2015 de la compañía. Este instrumento de gestión preventiva y de mejora continua, protege al medio ambiente y previene efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el entorno, a través de la identificación y evaluación de aspectos ambientales (directos e indirectos, en condiciones normales, anormales y en emergencia), y el establecimiento de objetivos, medidas de control operacional, así como de acciones para abordar riesgos y oportunidades.

Las actividades de fabricación, empaquetado, acondicionamiento y distribución de los productos farmacéuticos, que incluye el laboratorio de control de calidad para materias primas, productos en proceso y productos terminados, son las actividades de mayor impacto en el medio ambiente. No obstante, las actividades de investigación básica y médica, las actividades de comercialización de especialidades farmacéuticas para el mercado local, y las actividades auxiliares que dan soporte a toda las anteriores, son también considerados para determinar y evaluar los aspectos ambientales e impactos actuales y previsibles en el medio ambiente que provocan. El almacenamiento y la distribución de los productos que se venden en el mercado nacional están subcontratados, pero la gestión de estas actividades se hace desde las instalaciones de Alcobendas (Madrid). A destacar, que en 2020 los aspectos

ambientales relacionados con la especialidad veterinaria han dejado de contemplarse por la reestructuración empresarial comentada en el [estado de información no financiero 2019](#).

Los compromisos ambientales de respeto al entorno, con la sostenibilidad y con el desarrollo sostenible, quedan públicamente documentados en la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental del Grupo Lilly que ha sido revisada en julio 2020. Los principales compromisos ambientales recogidos en esta política son:

- Incorporar la protección del medio ambiente como un factor determinante en el desarrollo de la actividad.
- Revisar y prevenir periódicamente el impacto de cada una de las actividades en el medio ambiente, especialmente en lo relativo a la generación de residuos, consumo de energía, emisiones a la atmósfera y vertidos.
- Realizar sus actividades siempre bajo el marco de un consciente compromiso de identificación y cumplimiento de los requisitos legales aplicables, así como cualquier otro requisito que el Grupo Lilly suscriba, relacionados con sus aspectos ambientales.
- Orientar la gestión hacia la mejora continua, consiguiendo mejores resultados de desempeño ambiental y dando preferencia a las medidas de prevención sobre las de corrección, para lo que se incorporan mecanismos de medida y control.
- Involucrar a toda la organización y a las partes interesadas sobre las que se tenga capacidad de influencia, en los sistemas de



gestión, ocupándose de su sensibilización, facilitando la formación y/o información necesaria para asumir sus responsabilidades ambientales y estableciendo mecanismos para que puedan aportar las sugerencias que crean pertinentes.

En 2020 se han destinado **659.507,45€** a la prevención de riesgos ambientales (gestión ambiental). Este importe incluye fundamentalmente los salarios del personal dedicado a la gestión del medio ambiente, el mantenimiento de las certificaciones ambientales de Grupo Lilly, los recursos dedicados a la gestión de residuos, la depuración de aguas, el control de emisiones y vertidos, la limpieza del alcantarillado, el pago de tasas administrativas de trámites ambientales, el asesoramiento, la formación, las compras de consumibles para la gestión ambiental.

Grupo Lilly no tiene necesidad de dotar provisiones ni garantías para riesgos ambientales, ni mantiene litigios en curso derivados de dichos riesgos.

### 3.6.1. Uso sostenible de los recursos y biodiversidad

#### Agua

El agua que consume Grupo Lilly procede de dos fuentes diferentes, un pozo propio y la red municipal de aprovisionamiento del CYII. Existe una gestión continua para garantizar el uso eficiente de agua en todos los usos que se les da -uso industrial, uso para sistemas contraincendios y torres de refrigeración, agua de consumo humano higiénico-sanitario y agua de riego-. El consumo está influenciado por el uso del agua en procesos de refrigeración que a su vez dependen de las variaciones de las condiciones climáticas entre años.

	2020	2019	2018	
<b>Consumo (m<sup>3</sup>)</b>	108.703	111.266	97.394	<b>Variación consumo interanual 2020 respecto a 2019</b>
<b>Municipal (%)</b>	77	82	81	
<b>Pozo (%)</b>	23	18	19	

-2,3%

*Consumo de agua por fuente 2020 y su evolución respecto a los dos años anteriores.*

Aunque no se use agua reciclada para el proceso industrial, se estima que en el año 2020 se reutilizaron 12.264 m<sup>3</sup> de agua de purga de los equipos de osmosis de las plantas de agua en otros procesos, especialmente para las torres de refrigeración.



## Materiales

Los materiales más representativos utilizadas por Grupo Lilly en sus actividades de acondicionamiento y transporte de los medicamentos son cartón, aluminio, plásticos y madera. El consumo de estos materiales y su variación respecto al año 2019 se debe a distintos factores tales como la actividad productiva, el tipo de producto fabricado y su acondicionado, así como la exigencia de presentación de los mercados servidos.

	2020	2019	2018	Variación 2020/2019	Variación 2019/2018
<b>Aluminio (Kg)</b>	129.939	120.480	150.760	+7,85%	-20,08%
<b>Cartón (Kg)</b>	1.524.976	1.604.125	1.407.354	-4,93%	13,98%
<b>Madera-palets (Kg)</b>	405.702	442.886	494.509	-8,4%	-10,44%
<b>Plástico (Kg)</b>	199.478	198.937	205.623	+0,27%	-3,25%

*Consumo de materiales 2020 y su variación respecto años anteriores.*

Lilly analiza los materiales usados y plantea opciones de minimización y mejora de su consumo en aquellas actividades que no afectan a la calidad del producto. En base a ello, toma medidas para mejorar la eficiencia del uso de materiales que adicionalmente tienen un impacto beneficioso en la reducción de residuos de envases. Algunas de estas medidas de consumo responsable de materiales son:

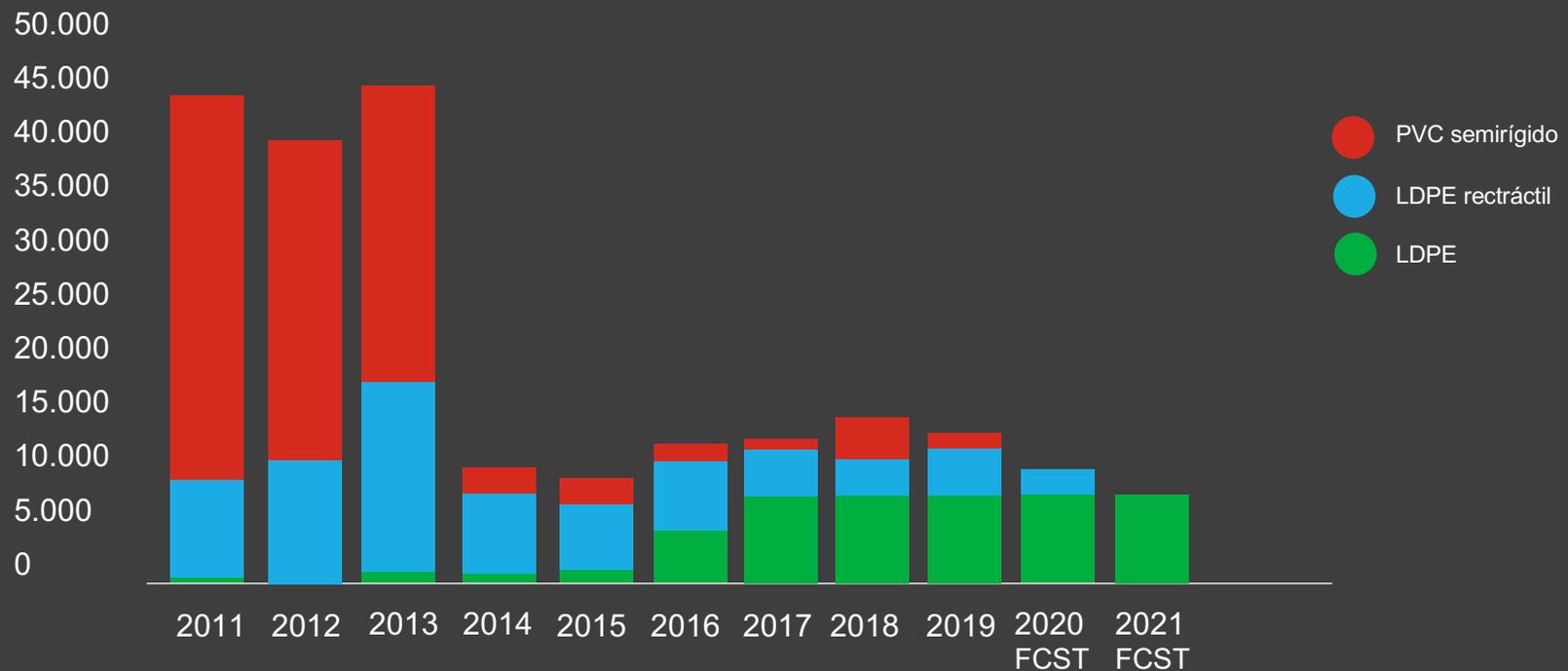
- Eliminación progresiva del film de agrupación, cuyo detalle se expone en el epígrafe siguiente y futuras medidas de ahorro de consumo derivadas de proyectos tales como el proyecto de impresión a aluminio en línea (Roll to Roll) que permitirá en un futuro la reutilización de mandriles de PVC con un ahorro estimado en el uso de plástico de entre 200-500 Kg.
- Manejo de las bobinas de aluminio en cajas de plástico reutilizables en lugar de cartón lo que favorecerá el ahorro de consumo de cartón y disminución de este tipo de residuos. A su vez, promoverá el ahorro de aluminio al evitar tirar bobinas de aluminio por caducidades o cambios de diseño.



### Plan de reducción del consumo de plástico 2011-2021

Gracias a la sustitución de los agrupadores que usan film para todo el agrupado por otros que usan únicamente una banda de este material, Lilly pretende reducir el consumo de plástico de 45.000 Kg/año -cantidad utilizada al inicio del proyecto en 2011- a 5.000 kg/año, en 2021. Los resultados de 2020 (7.877 Kg) son un 41,4% de ahorro frente a los obtenidos en 2019 (13.448 Kg). Además, se ha eliminado el uso de PVC semirrígido en la operación de agrupación. En 2021 está previsto una nueva reducción de unos 2.377 Kg y la eliminación del uso de LDPE retráctil tal y como se muestra en la gráfica.

Previsión del Plan de Reducción de Plástico en el proceso de empaquetado 2011-2021.





## Energía

Grupo Lilly consume energía procedente de tres fuentes de suministro, eléctrico 15.854.024 Kw/h (16.236.480 Kw/h en 2019) 100% de origen renovable, gas natural 17.835.979 Kw/h (18.188.586 Kw/h en 2019) y gasóleo 13.143 litros (12.707 litros en 2019).

	2020	2019	2018	Variación 2020/2019	Variación 2019/2018
<b>Energía eléctrica (julios)</b>	5,71*10 <sup>13</sup>	5,85*10 <sup>13</sup>	6,16*10 <sup>13</sup>	-2,39%	-5,03%
<b>Gas natural (julios)</b>	6,42*10 <sup>13</sup>	6,55*10 <sup>13</sup>	6,66*10 <sup>13</sup>	-1,98%	-1,7%
<b>Gasóleo (julios)</b>	5,01*10 <sup>13</sup>	4,37*10 <sup>11</sup>	4,75*10 <sup>11</sup>	+14,74%	-8,00%

*Consumo de energía por fuente en 2020 y su variación respecto años anteriores.*

La mayor parte de la energía que se consume se utiliza en la climatización de instalaciones, por ello, es importante analizar los datos de consumo energético teniendo en cuenta las variaciones meteorológicas.

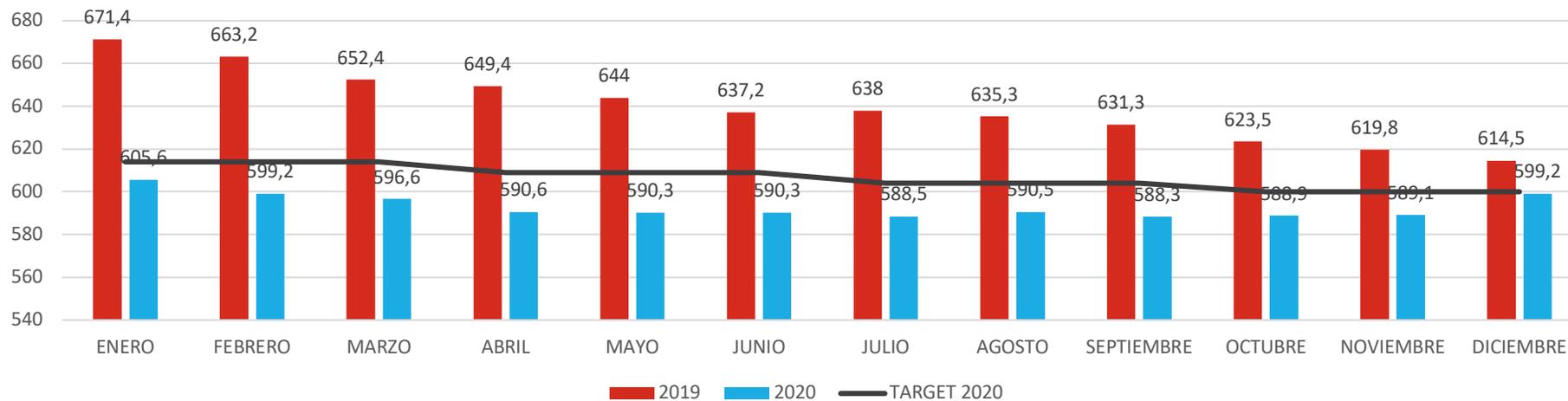
La gestión de la energía y los proyectos de ahorro es una constante en las actividades del día a día de la instalación. Por ello, Lilly cuenta con un responsable de gestión de la energía que se encarga del análisis del consumo y de la coordinación de la puesta en marcha de los planes y proyectos de reducción de consumos y mejora de la eficiencia energética.

Las acciones de mejoras más significativas en 2020 son la optimización de los sistemas de climatización, por un lado, y la instalación de paneles fotovoltaicos, por otro. El proyecto de los paneles fotovoltaicos ya se encuentra adjudicado a un instalador y se está definiendo el detalle final del proyecto estando la ejecución del proyecto prevista para el segundo trimestre de 2021. Otras medidas para el consumo responsable de energía y el aumento de la eficiencia energética que aplica Lilly que están teniendo también su retorno positivo consisten en la sustitución de iluminación a dispositivos más eficientes y compra de equipos más eficaces cuando se producen sustituciones.

En 2020 se ha producido una mejora en la eficiencia energética del 10,5% (8,5% en 2019), pasando de consumir 614 KWh/m<sup>2</sup> en 2019 a consumir 599 KWh/m<sup>2</sup> en 2020.



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>2019</b>	671,4	663,2	652,4	649,4	644	637,2	638	635,3	631,3	623,5	619,8	614,5
<b>2020</b>	605,6	599,2	596,6	590,6	590,3	590,3	588,5	590,5	588,3	588,9	589,1	599,2
TARGET 2020	614	614	614	609	609	609	604	604	604	600	600	600



Intensidad energética (KWh/m<sup>2</sup>) en 2020 y su evolución respecto 2019.

En la actualidad Grupo Lilly no evalúa los consumos energéticos externos necesarios para el desarrollo de la actividad.



## Biodiversidad

Las instalaciones del Grupo Lilly se localizan en Alcobendas (Madrid) dentro de un polígono industrial consolidado, con algunas extensiones verdes cercanas. Desde el punto de vista de operaciones industriales, los procesos están diseñados para que los principios activos utilizados en la producción no impacten de forma negativa en los medios receptores ni afecten a las especies que los habitan.

En relación con la conservación de la biodiversidad y educación ambiental en general, Lilly fomenta la participación de los empleados en actividades de voluntariado de carácter ambiental. Durante el año 2020 y con motivo de la realización del Día del Voluntariado los empleados tuvieron la oportunidad de participar, dentro del ámbito de la temática de Vidas Saludables, en el taller del cálculo de la huella ecológica que fue facilitado por Micorriza, una entidad colaboradora que aboga por la conservación y protección del patrimonio natural. El objetivo de este taller fue aprender a calcular la huella ecológica. El coste total invertido en esta actividad de educación ambiental sobre evaluación de impacto ecológico ha sido de 4.000€.





### 3.6.2. Huella de carbono y lucha contra el cambio climático

La huella de carbono del Grupo Lilly considera las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de la organización, contemplando tanto las emisiones directas (alcance 1), como las indirectas (alcance 2) procedentes del consumo de electricidad que fueron 100% procedente de fuentes renovables. La huella de carbono de Lilly no incluye el cálculo de las emisiones de alcance 3. Sin embargo, sí se trabaja en minimizar dichas emisiones a través de una gestión eficiente de las actividades sobre las que se tiene capacidad de influencia como son la optimización de las operaciones de transporte, la compra de materiales de fuentes certificadas o el uso de materiales reciclados cuando técnicamente es posible (especialmente papel y cartón).

En 2020, se ha continuado trabajando conjuntamente con las principales empresas de transporte de productos finales e intermedios que contrata Lilly para calcular la huella de carbono de estas actividades.

	2020	2019	2018	Variación 2020/2019	Variación 2019/2018
tCO <sub>2</sub> Gas/Gasóleo	3.283,8	3.728,7	3.770,4	-11,9%	-1,1%
tCO <sub>2</sub> Coches red de ventas *	665,6	1.153,1	1.288,5	-42,3 %	-10,5%
tCO <sub>2</sub> Procedente de emisiones de refrigerantes por averías.	333,5	301,3	198,7	10,68%	51,6%
<b>Huella Carbono Alcance 1 tCO<sub>2</sub></b>	<b>4.282,9</b>	<b>5.183,1</b>	<b>5.257,6</b>	<b>-17,36%</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Huella de Carbono Alcance 2 tCO<sub>2</sub></b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>6.589,7</b>	<b>0%</b>	<b>-100%</b>

\* El número de vehículos considerado en la huella de carbono de 2019 y 2018 son 380 para cada año. En 2020 el número de vehículos es de 417. Los factores de conversión utilizados en 2018 han sido los proporcionados por el Gobierno de Aragón mientras que en 2019 y 2020 se utilizaron los proporcionados por la calculadora del MITECO. Este cambio en la metodología de cálculo influye en el resultado de la huella de carbono.

Las toneladas de gases de efectos invernadero por fuga en equipos de refrigeración y diferentes tipos de refrigerantes registrados en el plan de mantenimiento de Grupo Lilly son de 335,5 tCO<sub>2</sub> eq (301,3 tCO<sub>2</sub> eq en 2019) como muestra en la tabla anterior.

En 2020 Lilly ha aplicado medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que pueden agruparse en cuatro categorías:

#### 1. Medidas sobre la flota:

- a. Culminación del proceso de renovación de la flota de vehículos de las redes de ventas que incluye un 8,87% de coches híbridos sobre el total. En este sentido, en el año 2021 se tiene previsto realizar un trabajo de análisis específico de emisiones para evidenciar la mejora de la huella de carbono conseguida.
- b. Plan de entrenamiento para todo el personal con vehículo que incluye formación en conducción eficiente.

2. **Compra responsable de energía procedente de fuentes renovables**, si esta posibilidad es técnica y económicamente viable.

#### 3. Ejecución de proyectos reducción del consumo de energía.

- a. **Ajuste de los movimientos de aire/hora de 20 a 10 movimientos en la zona de primario de la línea 23, en el área de empaquetado.** Este proyecto de ajuste de caudales de aire de impulsión/retorno supone un ahorro energético debido a que el régimen de consumo de la unidad de tratamiento de aire de los nuevos movimientos por hora es menor.
- b. **Reducción de movimientos de aire /hora de 20 a 10 movimientos en las zonas de primario del edificio 400, en el área de empaquetado.** Este proyecto, afecta a la unidad de tratamiento de aire 5-zona 9 (línea 25,

línea 53 y línea 56), y consigue, como en el proyecto anterior, ahorros energéticos por disminución de los movimientos de aire por hora.

- c. **Reducción de consumo energético por iluminación exterior.** Este proyecto aborda la sustitución de pantallas fluorescentes por LED de menor consumo, y el control de los consumos mediante detectores de presencia en parking subterráneo del edificio 75 y marquesinas de parking exterior.

#### 4. Compra de equipos eficientes y correcta ejecución de mantenimientos preventivos de equipos de trabajo.

- a. **Sustitución unidad de tratamiento de aire (UTA) 2-Zona 9 y UTA 4-Zona 9 por una nueva UTA 2A-Zona 9 e implementación del modo stand-by.** El proyecto consistió en la adquisición e instalación de una nueva UTA de alta eficiencia que es capaz de hacer la función de dos equipos antiguos, consiguiéndose menor consumo absoluto de energía de forma específica, y por la implementación de un modo standby con parada que optimiza el consumo por ahorro energético durante periodos de no ocupación de las zonas a las que da servicio la nueva UTA.
- b. **Sustitución turbuladores en las calderas de agua caliente del edificio I+D.** Los turbuladores son elementos metálicos, helicoidales (forma de hélice) que se instalan en los conductos por los que circula el humo caliente y en los que se realiza la transferencia de calor. El ahorro estimado por su cambio es del 3% al 6% del consumo total de las calderas.



### 3.6.3. Control operacional del medio ambiente

#### Efluentes, aguas residuales

Lilly cuenta con dos puntos de vertidos debidamente autorizados, cuyas condiciones y límites específicos de vertido han sido, un año más, cumplidos a lo largo de todo el ejercicio. Se realizan analíticas para el monitoreo de la calidad del agua residual y los resultados se comunican a la administración correspondiente. En 2020 se han vertido 65.499 m<sup>3</sup>, lo que supone un 1,78% menos que el año anterior (66.686 m<sup>3</sup>).

#### Otras emisiones a la atmósfera

En el periodo informado no se han producido emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.

Las emisiones de SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub> y CO asociadas a la combustión de gas natural en las calderas de proceso climatización están asociadas a las condiciones de funcionamiento. Sobre dichos focos se realizan los pertinentes controles reglamentarios que contempla realizar intervenciones cada 18 meses. El último control de emisiones ha tenido lugar en el año 2019 con resultados conformes como se informó en el estado de información no financiera del 2019. Todas las emisiones registradas en 2019 están dentro de los parámetros permitidos por las autorizaciones de emisión.

	2019	2017*
<b>Sox</b> (t/año)	< 0,1	< 0,1
<b>NOx</b> (t/año)	2,6	2,5
<b>CO</b> (t/año)	0,7	0,35

*Emisiones de SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub> y CO en 2019 y su evolución respecto a 2017.*

\* Los datos de 2019 se comparan con los datos de 2017 ya que durante 2018 no se realizaron controles reglamentarios. Los valores registrados se aportan en carga másica anual en t/año.

#### Ruido

La generación de ruido no es un aspecto ambiental significativo en la actividad de Lilly. En este sentido y dado que la compañía cumple con los límites legales de ruido aplicables, no se considera necesario la planificación ni implantación de medidas para prevenir, reducir o reparar en esta forma de contaminación ambiental.

#### Contaminación lumínica

De acuerdo con el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior Lilly ha continuado mejoras en el alumbrado exterior con la doble finalidad de mejorar la eficiencia y ahorro energético, así como la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la limitación del resplandor luminoso nocturno o contaminación luminosa y reducción de la luz intrusa o molesta. En 2020, se han acometido, por tanto, mejoras en las marquesinas del parking exterior sustituyendo las pantallas fluorescentes por iluminación LED, e instalando detectores de presencia para conseguir un consumo responsable de energía destinado a la iluminación exterior en la zona de parking.



### 3.6.4. Economía circular y prevención y gestión de residuos

Todos los residuos generados en la planta de Alcobendas son gestionados por gestores externos autorizados de acuerdo con la legislación vigente. En la actualidad no se envía ningún residuo a vertedero. Más del 99% de las 745 toneladas de residuos generadas se someten a reciclado externo o algún otro tipo de valorización, incluyendo la valorización energética. El resto de los residuos producidos, menos del 1%, se incineran en plantas donde no es posible la recuperación energética por las propias características del residuo.

- **Residuos No Peligrosos:** Se han producido 680 toneladas, lo que supone un 11% menos que el año anterior. El 49,8% de los 11 tipos de residuos no peligrosos producidos corresponde a papel y cartón.
- **Residuos Peligrosos:** Se han producido 65 toneladas de residuos peligrosos procedentes de seis procesos productores, lo que supone un 49% menos que el año anterior.

*\*En 2020 no hay datos para este proceso A5 ya que a fecha de enero de 2020 ELANCO dejó de formar parte del Grupo Lilly pasando a ser una compañía independiente por lo que no se contabilizan los residuos en este año.*

2020

% en la distribución de generación de residuos no peligrosos

49,8%	Papel y cartón	1,4 %	Chatarra metálica
13,8%	Blister vacíos	0,8 %	Bolsa amarilla
15,7%	Compost	0,5 %	Vidrio
11,1%	Inertes	0 %	Materias primas no
2,6%	Plásticos	1,4 %	Aluminio
2,2%	Madera	0,2%	Otros

Residuos peligrosos por procesos

	2020(kg)	2019(kg)	Variación 2020/2019
Procesos A1 – Producción	25.526	53.219	-51,97%
Procesos A2 - Laboratorio de Control de Calidad	11.675	15.444	-24,40%
Procesos A3 – Laboratorio de Investigación y Desarrollo	15.975	28.320	-43,59%
Procesos A4 – Mantenimiento	9.291	8.196	13,36%
Procesos A5 - División de salud animal ELANCO*	0	19.278	-100%
Procesos A6 – Comercialización de mercado nacional	2.678	4.196	-36,18%



### **Residuos al final de la vida útil de los medicamentos.**

Una vez en el mercado, la correcta gestión del medicamento como residuo está en manos de su poseedor final. Para facilitar que esta gestión sea selectiva y compatible con la protección al medio ambiente, Lilly está adherido al Sistema Integrado de Gestión de Envases y Residuos de Envases (SIGRE) y a Ecoembalajes España (ECOEMBES).

### **Plan 2019/2020 de medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos**

A la medida implantada en 2019 de añadir a la oferta de platos extra en el menú del día aquellos otros platos no consumidos correspondientes al menú del día anterior, en 2020 se ha realizado un ajuste a mínimos de la producción inicial. Con esta nueva medida se reduce el desperdicio de alimentos cubriendo la demanda real con comida recién hecha, ya que, en caso de necesidad, se cocina en el momento para los comensales del último turno.



#### 4. Acerca de este estado de información no financiera

El presente informe contiene informaciones y datos sobre el estado de información no financiera del Lilly en España. Entendiendo por Lilly la filial española del grupo mundial Eli Lilly & Company formada por la empresa matriz Elanco Valquímica S.A.U. (Valquifarma desde el 1 de enero de 2020) y sus cuatro sociedades dependientes Lilly, S.A.U., Dista, S.A.U., Spaly Bioquímica, S.A.U., Irisfarma, S.A.U. A lo largo de este documento, por tanto, cuando se hace referencia a las cinco empresas ubicadas en España se habla de Lilly.

El objetivo de este informe de estado de información no financiera es realizar un amplio ejercicio de transparencia, propio y diferenciador, en el que se expliquen las actividades que se realizan y su impacto asociado, se informe del valor compartido por Lilly en el mundo, y se dé respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés para que puedan tomar las mejores decisiones y acciones respecto a la compañía.

Además, este informe da respuesta completa a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Y de forma casi total a las exigencias y propuestas de la organización Global Reporting Initiative enmarcadas en los “Standards GRI”.



## 4.1. Principios para definición del contenido de la memoria

### MATERIALIDAD

La participación de los grupos de interés queda descrita en el capítulo de “Materialidad y participación de los grupos de interés” de este informe.

La elaboración de este informe ha tenido en cuenta los resultados del estudio de materialidad realizado por Lilly durante 2019 y la actualización de este ejercicio durante 2020. Ambos ejercicios han sido significativamente importantes para cumplir con el compromiso adquirido de diálogo entre Lilly y sus grupos de interés iniciándose en 2020 las “mesas de cocreación”.

Adicionalmente, la aplicación del principio de materialidad para la selección de contenidos de este informe ha tenido en cuenta aquellos asuntos o temas que son necesarios utilizar para reflejar el resultado de la gestión basada en valores éticos y socialmente responsables de Lilly, tomando como referencia las exigencias de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y considerando también los principios y pautas para el reporte de información no financiera de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), la metodología internacional de reporte de sostenibilidad más utilizada en el mundo. La respuesta a los Estándares GRI se muestra en el Índice de contenidos GRI (apartado 5 de este documento).

### PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La identificación, segmentación y priorización de los grupos de interés en 2020 es la misma que en 2019. El proceso de identificación y segmentación da como resultado 40 stakeholders agrupados en 12 grandes categorías. Los grupos de interés principales de Lilly después de aplicar la combinación de tres métodos diferentes de priorización son: Reguladores – Profesionales sanitarios – Administración Sanitaria – Gestores sanitarios – Empleados – Proveedores críticos – Asociaciones de pacientes – Farmaindustria – Medios de comunicación -.

Los grupos de interés prioritarios de acuerdo con criterios de responsabilidad, influencia, dependencia, poder, interés, y prominencia aportaron su opinión para realizar el estudio de materialidad que se tuvo presente a la hora de tomar decisiones relativas al contenido de este informe, comprender sus expectativas e intereses razonables, así como sus necesidades de información.

### CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria, y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, los pacientes y profesionales, la sociedad y el medio ambiente.

### EXHAUSTIVIDAD

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable del comportamiento de Lilly en aquellos aspectos que se han considerado claves en 2020. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde



ampliar información. En consecuencia, este informe facilita que los grupos de interés de Lilly puedan evaluar el desempeño económico, ambiental y social de la entidad en 2020, así como valorar su evolución respecto a 2019 y 2018. En el ejercicio 2018 fue cuando se publicó el primer estado de información no financiera de la compañía.

## **4.2. Principios para el aseguramiento de la calidad de la elaboración de la memoria.**

### **COMPARABILIDAD**

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de este informe permiten que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de Lilly con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

### **EQUILIBRIO**

Este informe refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de Lilly durante el periodo 2020 para permitir una valoración razonable del desempeño general, sus logros y sus oportunidades de mejora.

### **PRECISIÓN**

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles.

Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles.

### **PERIODICIDAD**

Este informe se publica con carácter anual antes de julio de cada ejercicio económico.

### **CLARIDAD**

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda.

### **FIABILIDAD**

La información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por EY. Las cuestiones, informaciones y datos no financieros incluidas en el alcance de este informe están verificados por la verificadora independiente Bureau Veritas Certificación.



### **4.3. Estado de información no financiero previo**

La compañía cuenta con el estado de información no financiera 2019 que está disponible para todas las partes interesadas haciendo [clic aquí](#).

### **4.4. Verificación**

Este estado de información no financiera ha sido verificado por la verificadora independiente Bureau Veritas Certificación los días 7, 8 y 9 de junio. Se adjunta a este informe la opinión de la verificadora.

### **4.5. Dónde solicitar más información**

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de este estado de información no financiera se puede escribir a [responsables@lilly.com](mailto:responsables@lilly.com).



## 5. Índice de contenidos GRI

Contenidos de la Ley 11/2019 EINF		Estándar utilizado	Página del Informe
<b>Modelo de Negocio</b>			
Descripción del modelo de negocio del grupo	• Descripción del modelo de negocio.		9
	• Presencia geográfica.	GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-15	18
	• Objetivos y estrategias.		47
	• Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.		43-47
<b>Información sobre cuestiones ambientales</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI103-2, GRI 103-3	105,106,107
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-11, GRI 102-15	31 (COVID), 49
	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-31	Apartado 3.6.
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	GRI 102-11, GRI 102-29, GRI 102-30	106
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	GRI 102-29	107
General	Aplicación del principio de precaución.	GRI 102-11	106
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	GRI 307-1	107
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	GRI 103-2, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 305-5,	113,114,115,117
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos.	GRI 103-2, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 303-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3	116,117
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		
	Consumo de agua.	GRI 303-1	107
	Consumo de materias primas.	GRI 103-2, GRI 301-1, GRI 301-3	108-109
Uso sostenible de los recursos	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	GRI 103-2, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 302-5	
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3	113,114
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 305-5	113,114
	Metas de reducción de emisiones GEI.	GRI 103-2	113,114
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	No material para el Grupo	112
	Impactos causados por la actividad.	No material para el Grupo	112
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI103-2, GRI 103-3	75,76,77

Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	Apartado 3.2.
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 405-1	66
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.		68
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		68
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		74
	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.		72
	Brecha salarial.		4,65,75
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	GRI 102-36, GRI 201-3, GRI 405-2	65
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.		73
Organización del trabajo	Medidas de desconexión laboral.	GRI 103-2	75
	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	67,104
	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 102-8, GRI 103-2	67
	Número de horas de absentismo.	GRI 403-2	70
	Medidas para facilitar la conciliación.	GRI 103-2, GRI 401-3	75,76
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 103-2	69
	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo.	GRI 403-2	70
	Enfermedades profesionales.	GRI 403-2	70
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social.	GRI 102-43, GRI 403-1	69
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	GRI 102-41	69
Formación	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, GRI 403-4	69,70
	Políticas de formación.	GRI 103-2, GRI 404-2	78,79
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	79
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		67
	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.		74,75
Igualdad	Planes de igualdad.	GRI 103-2, GRI 406-1	74,75
	Medidas para promover el empleo.		47,64,67,99,104
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		76
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		67,104
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.		74-78
<b>Información sobre el respeto de los derechos humanos</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3	54

Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	Apartado 2.3.
	Aplicación de procedimientos de debida diligencia.		
Derechos Humanos	Medidas de prevención y gestión de los posibles abusos cometidos.	GRI 102-17, 103-2, GRI 419-1	
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.		
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.		
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-2	Apartado 2.3.
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30,	Apartado 2.3.
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 103-2	50-54
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		50-52
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 103-2, GRI 201-1	67,104
<b>Información sobre la sociedad</b>			
Políticas	Enfoque de gestión.	GRI 103-2, GRI 103-3	31,92
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-15, GRI 102-30	Apartado 2.1. (COVID), Apartado 3.5.
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.		56,65,66,68
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1	Apartado 3.5.
	Relaciones con las comunidades locales.	GRI 102-43, GRI 413-1	Apartado 3.5.
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 102-13, GRI 203-1, GRI 201-1	28,30
	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.		Apartado 2.4.
Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 102-9, GRI 103-3, GRI 414-1	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.		
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 103-2, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1	Apartado 3.3.
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	GRI 102-17, GRI 103-2, GRI 418-1	15-17
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.		Cuentas Anuales Consolidadas
	Impuestos sobre beneficios pagados.	GRI 201-1	Nota 14 Cuentas Anuales Consolidadas 2.941.023,02 €** de impuesto de sociedades a Diciembre 2020. Este valor definitivo para el 2019 fue de 3.848.348,05 €.
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4	130.608€ Cuentas Anuales Consolidadas



**VALQUIFARMA Y SUS DEPENDIENTES**

Lilly España:  
Av. De la Industria, 30  
28108 Alcobendas Madrid  
**Lilly.es**



BUREAU  
VERITAS

Bureau Veritas Certification



BUREAU  
VERITAS

## Bureau Veritas Certification

Declara que Según exige la  
**Ley 11/ 2018**

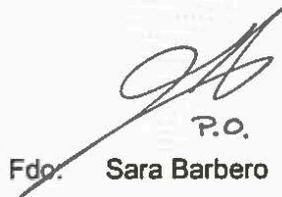
Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

**Valquifarma SAU y sociedades dependientes.**

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio Enero 2020 a Diciembre 2020 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 16-06-2021

  
P.O.  
Fdo. Sara Barbero

ValidadorJefe  
Bureau Veritas Certification