



Lilly

LA CONCIENCIA DEL CUIDADO

Estado de Información No Financiera
2022 ESPAÑA



ÍNDICE

- | | |
|--|--------|
| 1. Carta del presidente. | Pg. 3 |
| 2. Somos Lilly España. | Pg. 4 |
| 3. Actuamos de forma responsable y sostenible. | Pg. 22 |
| 4. Situamos a las personas en el centro. | Pg. 46 |
| 5. Cuidamos el planeta. | Pg. 85 |
| 6. Acerca de este informe. | Pg. 97 |
| 7. Índice de contenidos. | Pg. 99 |

01. CARTA DEL PRESIDENTE



NABIL DAUD

PRESIDENTE DE LILLY ESPAÑA, PORTUGAL Y GRECIA

Estimados lectores y lectoras,

En las próximas páginas encontrarán la información no financiera de Lilly España relativa a nuestra actividad en 2022. Este informe es el resultado de un proceso de escucha y un resumen de cómo integramos en nuestro negocio las prioridades a nivel social, medioambiental y de gobernanza. Un año más, queremos compartir con nuestros grupos de interés y con la ciudadanía en su conjunto nuestra aportación de valor e impacto positivo.

Fieles a nuestro propósito como compañía, queremos contribuir a la creación de una sociedad enfocada en los cuidados, entendidos de forma global, compartida e interdependiente. Los meses de extremo calor, la sequía y los incendios que hemos vivido ponen de relieve la urgencia de actuar contra la emergencia climática, y nos han hecho a todos ser conscientes de que la salud de las personas y la del planeta van íntimamente ligadas. Confiamos en el valor de la ciencia como base de nuestra innovación y en tiempos de incertidumbre como vehículo seguro hacia el progreso.

Por eso, trabajamos activamente para regenerar el entorno, reducir las emisiones derivadas de nuestra actividad, optimizar el consumo de agua en todas las operaciones y apostar por la economía circular, manteniendo el compromiso firme de enviar cero residuos a vertedero.

Ese objetivo es compartido por todas las personas que forman parte de Lilly, que son quienes lo hacen posible. Nuestros esfuerzos por cuidarlas nos han otorgado un reconocimiento del que nos sentimos profundamente orgullosos: en 2022 hemos encabezado el ranking de las mejores empresas para trabajar que elabora la consultora Great Place to Work®, un logro que nos motiva a esforzarnos aún más por atraer, desarrollar y retener el talento y por promover una cultura de diversidad donde todas las personas que conforman nuestra plantilla se sientan seguras y valoradas para poder desarrollar su trabajo.

Sabemos que mejorar la vida y el bienestar de las personas en todo el mundo es un objetivo ambicioso y una meta que no podemos alcanzar solos. En 2022 hemos proporcionado innovaciones para cubrir las necesidades de salud de miles de pacientes, en un entorno de colaboración con los agentes del sector en el que no ha cesado la formación de profesionales sanitarios y el apoyo a iniciativas para llevar a cabo un abordaje integral de las patologías.

Nuestro esfuerzo por generar impacto en España es patente con nuestra actividad, desde nuestro Centro de Investigación, desde nuestra planta de producción y en el trabajo que realizamos cada día allá donde estamos. Un compromiso compartido con la Fundación Lilly y su promoción de la Ciencia, Medicina y Humanismo, así como visible en las redes tejidas por nuestros propios empleados a través del voluntariado corporativo en actividades para apoyar el emprendimiento y mejorar la salud y la formación de las personas más vulnerables.

Los principios del cuidado los aplicamos, asimismo, en nuestras propias decisiones empresariales estableciendo los más altos estándares éticos y vigilando de cerca su más estricto cumplimiento porque, para nosotros, la responsabilidad pasa por identificar, prevenir y paliar riesgos en todas las operaciones, pero también por incorporar los aprendizajes obtenidos en los diálogos con los distintos grupos de interés. Conocer qué les preocupa nos ayuda a dar respuesta a sus inquietudes y a acercarnos a ellos para articular soluciones más justas, innovadoras y eficaces.

Guiados siempre por nuestro propósito y valores, este enfoque tiene su aterrizaje en todas las iniciativas y actividades de las que damos cuenta en este informe en un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas sobre el compromiso que hemos adquirido con la sociedad. Porque lo que hacemos solo tiene sentido cuando se traduce en un impacto real y en una mejora en la vida de las personas.



02. **SOMOS LILLY ESPAÑA**

- 2.1. Principales dimensiones 2022.
- 2.2. Una compañía global.
- 2.3. Nuestros valores, nuestra forma de ser.
- 2.4. Estructura y organización al servicio de la salud.
- 2.5. Un modelo de negocio integral.
- 2.6. Impacto Socio-Económico.
- 2.7. Entorno empresarial desafíos y tendencias de futuro.

2.1. Principales dimensiones 2022



ECONÓMICA

551.658.549€
ventas

22.997.239€
beneficio consolidado

56,93M€
inversión en investigación

30.122.112€
exportaciones a 124 países

105.853.100€
gastos de personal

313.536€
acción social



SOCIAL

1.053
equipo humano

53,66%
mujeres en plantilla

49,51%
mujeres en cargos directivos

3,77%
brecha salarial

90,69%
contratación indefinida

100%
de los trabajadores en convenio colectivo

1.935.587
pacientes tratados con medicamentos Lilly



AMBIENTAL

616,17K €
inversión en gestión ambiental

6,47%
de mejora en la eficiencia en
el consumo energético

100%
uso de energía eléctrica renovable

1.923,927 tCO₂
evitadas por el uso de energías renovables

7,2%
de mejora en la eficiencia en la
generación de residuos

6,7%
mejora del consumo de agua

2.2. Una compañía global



Lilly en España

60 años trabajando por la mejora de la salud

1953

Se constituye en España, la Sociedad INDIANA S.A, con un capital de 20 millones de pesetas que impulsa la comercialización de productos de Lilly.

1963

Los accionistas venden a Eli Lilly & Company el 50% de sus acciones y se crea una joint venture de Lilly en España y es en 1996, cuando la compañía adquiere todas las acciones convirtiéndose Lilly España en una filial del grupo.

1968

Inauguración en 1968 de la actual planta de producción en el complejo de Alcobendas (Madrid) dedicada a la producción de inyectables, cápsulas y secos.

1973

Se construye la primera y única fábrica de cápsulas de gelatina en España, y la más moderna de Europa. En 1978 se amplía con una planta de fabricación de materias primas de uso farmacéutico. Progresivamente, se va configurando el actual complejo de Lilly en Alcobendas.

2002

Inauguración del Centro de Investigación, por entonces especializado en química médica, lo que supuso un impulso definitivo a la I+D de Lilly como uno de los centros de investigación mejor dotados de nuestro país.

2001

Creación de la Fundación Lilly con el objetivo de contribuir al desarrollo del conocimiento y del sistema de salud español a favor de la salud pública y la calidad de vida de los ciudadanos. La Fundación Lilly desarrolla actividades para fomentar la CIENCIA, mejorar la práctica de la MEDICINA y promover los valores del HUMANISMO.

1996

Lilly España se convierte en afiliada 100% propiedad de Eli Lilly & Company, tras 33 exitosos años como joint venture.

1983

Comienza en España la labor investigadora de la compañía, centrada inicialmente el proceso de investigación básica ampliada. Este proceso culmina en el año 84, con la creación del Centro de Investigación Valquímica en Valdeolmos.

2009

Se construyó el laboratorio de bioquímica y biología molecular, conformando uno de los centros privados de investigación más importantes de España.

2013

Se inicia la producción de medicamentos parentetales en la plan de producción

2019

Se inicia la comercialización de la primera molécula descubierta con la participación esencial del equipo de I+D de Lilly en Alcobendas (Madrid).

2022

Los investigadores del Centro de I+D de Lilly en España distinguidos por la Sociedad Americana de Química (ACS) como 'Héroes de la Química' por sus aportaciones en el descubrimiento del fármaco para el cáncer de mama.

Nos sentimos agradecidos por los reconocimientos obtenidos a lo largo de nuestra historia

20
09

Premio CODESPA por nuestro proyecto “Transferencia de Valor” para luchar contra la tuberculosis en países en vías de desarrollo.

20
11

Premio SEMERGEN a la Mejor industria farmacéutica por su implicación en la formación.

Premio FUNDAMED a la Mejor compañía farmacéutica del año.

20
12

Premio ABC Salud a la Compañía del año por su apuesta continuada por España.

20
17

Reconocimiento de SIGRE a Lilly por nuestra contribución a las mejoras de impacto ambiental de los envases comercializados.

20
18

Premio I Edición de la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial por nuestro programa Emprende inHealth.

20
20

VI Premios Internacionales a la gestión de la Diversidad otorgados por la Fundación Diversidad Lilly por nuestras buenas prácticas en esta materia.

20
21

Premio especial 'Better for the World' que otorga la consultora Great Place to Work destinado a compañías preocupadas por la sociedad, por su entorno y por ser un referente en este mundo.

20
22

Primera posición en el ranking Best Workplaces, de Great Place to Work España, en la categoría de más de 1.000 empleados. Mención especial por la permanencia durante 20 años entre los diez primeros. Podio en catorce ocasiones y primer puesto en cuatro ocasiones.

2.3. Nuestros valores, nuestra forma de ser

“Lilly une el cuidado de la salud con la investigación para crear medicamentos que mejoran la vida de las personas en todo el mundo.”

(nuestro propósito)

El descubrimiento es nuestra vocación, el espíritu que nos ha definido desde el día en que Eli Lilly abrió las puertas del primer laboratorio. Más de 140 años y casi 100 medicamentos después, seguimos trabajando cada día con el objetivo de hacer crecer nuestro negocio de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y beneficiar a la sociedad.

Sobre la base de nuestro propósito, enfocamos nuestros esfuerzos de impacto en cinco áreas clave:

- Mejorar el acceso a los tratamientos.
- Mejorar la vida de las personas y de las comunidades.
- Empoderar una plantilla diversa.
- Minimizar nuestro impacto ambiental.
- Operar de forma ética y responsable.

Tres pilares consolidados que nos guían en todo lo que hacemos:



Integridad

Llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con todas las leyes aplicables. Somos honestos en nuestras interacciones con pacientes, empleados, accionistas, socios, competidores y con las comunidades a las que prestamos servicios.



Excelencia

Buscamos la innovación farmacéutica, desarrollamos medicamentos de alta calidad y nos esforzamos por ofrecer los mejores resultados empresariales.



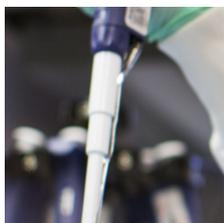
Respeto por las personas

Mantenemos un entorno basado en el respeto mutuo, la transparencia y la integridad individual. Estamos comprometidos con el bienestar de todas las personas involucradas en la compañía: pacientes, empleados, accionistas, socios, competidores y comunidades.

2.4. Estructura y organización al servicio de la salud



Lilly opera en España a través de un grupo empresarial formado por Valquifarma, S.A.U., que es propietaria de Dista S.A.U., Spaly Bioquímica S.A.U., Irisfarma S.A.U. y Lilly S.A.U. A su vez, Lilly España forma parte de un grupo empresarial internacional cuya sociedad matriz es la sociedad americana Eli Lilly and Company.



Valquifarma, S.A.U. fue constituida como sociedad anónima unipersonal en 1974 y su domicilio social coincide con el resto de las sociedades que se localizan en la avenida de la Industria 30, de Alcobendas, Madrid. Tiene un capital social de 8.747.555 euros y su principal actividad consiste en ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad, así como la importación, envase y la fabricación de toda clase de productos farmacobiológicos, especialidades farmacéuticas, productos para la sanidad y productos químicos en general, especialmente los de exquisita pureza, su distribución, venta y comercialización, así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. Quedan excluidas las actividades propias de las oficinas de farmacia regidas por la legislación especial. También tiene por objeto social el arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles, excluidos leasing inmobiliario regido igualmente por legislación especial y maquinaria industrial, así como la presentación de servicios de marketing, informáticos, contables, legales y administrativos.



Valquifarma, S.A.U.

Lilly, S.A.U. (100%)

Dista, S.A.U. (100%)

Irisfarma, S.A.U. (100%)

Spaly Bioquímica, S.A.U. (100%)

Organización y composición del Grupo empresarial Lilly en España.

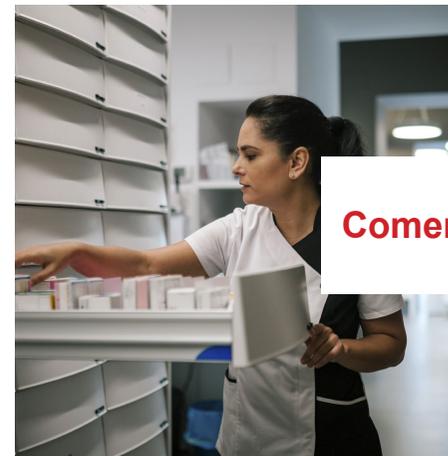
NOMBRE	CAPITAL SOCIAL 2022
Lilly, S.A.U.	1.803.000 euros
Dista, S.A.U.	1.502.500 euros
Irisfarma, S.A.U.	60.200 euros
Spaly Bioquímica, S.A.U.	60.200 euros

Todas las empresas del grupo tienen por objeto:

- Ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad.
- Importación, envasado y fabricación de toda clase de productos fármaco biológicos y químicos en general; su distribución, venta y comercialización; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo.
- Arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos.

2.5. Un modelo de negocio integral

Lilly España une el cuidado de la salud con la investigación para crear medicamentos que mejoran la vida de las personas en todo el mundo. Somos una compañía innovadora y una de las pocas multinacionales en el país con capacidad para desarrollar todo el proceso que requiere el desarrollo de un fármaco, desde que se sintetiza en el laboratorio hasta que llega a las farmacias para su venta y distribución. Este modelo de negocio integral nos permite asegurar la calidad y el control de nuestros medicamentos en todas las fases de la cadena de valor.



Investigación

La investigación es nuestra vocación. Desde ser los primeros en fabricar insulina hasta lograr los actuales avances en medicina personalizada, siempre hemos estado a la vanguardia de la ciencia. Con una profunda experiencia en química, biología y genética humana, nuestros investigadores utilizan la ciencia y la tecnología de vanguardia para crear medicamentos que traen nuevas esperanzas. En 2022 hemos incorporado un total de doce investigadores a distintos departamentos de I+D. Además, seguimos siendo centro receptor para la realización de prácticas de estudiantes (6 estudiantes en 2022) del Máster de Química Orgánica de la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Santiago de Compostela y del Máster de Investigación Clínica y Aplicada en Oncología (2 estudiantes).

Estamos inmersos en descubrir la próxima gran idea, la próxima colaboración, el próximo avance en tecnología que nos impulsará hacia adelante. Todo es por una razón, cuidar a más personas, porque al cumplir con nuestro propósito, ayudamos a otros a cumplir el suyo.

Desde el inicio de nuestra actividad identificamos problemas de salud no resueltos, planificamos estrategias sanitarias de I+D, llevamos a cabo acciones para el desarrollo de fármacos innovadores que traten las enfermedades y, por consiguiente, proporcionen ayuda a las personas para mejorar, sentirse mejor y vivir con mayor calidad de vida.

Nuestro propósito excede nuestra industria. Somos conscientes de nuestra capacidad de acción e impacto, y por ello, **ponemos nuestras capacidades al servicio de la comunidad científica en general.** En 2022 Lilly participa en el programa **ComFuturo** de la **Fundación General CSIC**, que tiene como objetivo potenciar la capacidad europea de investigación e innovación de excelencia a través de la atracción y el apoyo al desarrollo profesional del mejor talento investigador internacional. Asimismo, Lilly colabora en distintos proyectos de investigación con el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas.**

Eli Lilly & Company invierte el 25,2% de su facturación mundial en I+D, lo que supuso 7.190,8 millones de dólares en 2022. **En España**, la inversión alcanzó **56,93 millones de euros** destinados a tareas de investigación, lo que supone mantener el importe destinado a esta práctica de desarrollo científico respecto al año anterior (**57,07 M€**).

Inversión de Lilly España en I+D (miles de €)

	2022	2021
Investigación básica	14.101 €	12.991 €
Investigación aplicada	35.468 €	34.509 €
Investigación preclínica	7.787 €	6.137 €
Investigación clínica	27.681 €	28.372 €
Desarrollo tecnológico	2.159 €	2.205 €
Otros gastos en I+D	814 €	1.494 €
Otros gastos de capital en I+D	1.308 €	2.733 €
Otros gastos en innovación	3.079 €	3.143 €
TOTAL I+D	56.930 €	57.076 €*

**Debemos corregir la cifra de la inversión de 2021 que publicamos en el EINF 2021, la cifra correcta es la que informamos en este documento.*

Los investigadores del Centro de I+D de Lilly en España distinguidos como 'Héroes de la Química' por sus aportaciones en el descubrimiento de un fármaco para el cáncer de mama.



El equipo de investigación de Lilly tras recibir el premio "Heroes de la Química": De izquierda a derecha. Miriam del Prado, María José Lallena, Concepción Sánchez-Martínez, Carlos Pérez, Raquel Torres-Guzmán y Alfonso de Dios.

Este año, La Sociedad Americana de Química incluirá a nuestros científicos españoles en su salón de la fama conocido como "Héroes de la Química" por su esfuerzo en hacer del mundo un lugar mejor a través de la química innovadora. Esta iniciativa reconoce a aquellos investigadores y empresas que, como Lilly, desarrollan medicamentos que han dado lugar a avances significativos en la salud y la medicina, así como otras aplicaciones de consumo. En concreto, el galardón reconoce las aportaciones esenciales realizadas en el descubrimiento de una molécula en el área de oncología.



Investigación preclínica

Lilly se dedica a la investigación preclínica en España a través de su centro de I+D de Alcobendas, único laboratorio de la compañía en Europa. El grupo de I+D en esta fase trabaja en diferentes proyectos en las áreas de oncología, endocrinología, inmunología y neurodegeneración.

En esta fase se ensaya exhaustivamente la molécula seleccionada para evaluar la seguridad de su administración en humanos y su actividad farmacológica. Para ello, combina el talento y la experiencia de su plantilla con tecnologías avanzadas para lograr avanzar moléculas novedosas de alta calidad a fases clínicas.

Lilly es una gran convencida de la investigación colaborativa. En esta línea, además del trabajo realizado internamente, colaboramos en varias iniciativas con diferentes instituciones académicas y centros de investigación, tanto en fase competitiva, como precompetitiva, para acelerar la entrega de candidatos clínicos. En el año 2022, hemos compartido y divulgado nuestros conocimientos a través de 19 publicaciones en revistas de prestigio internacional y con ponencias en diferentes congresos. Además, destacamos las siguientes colaboraciones realizadas durante el año objeto del informe:

- Convenio de colaboración con la **Fundación para la Investigación y la Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA)**. Este convenio está diseñado con la intención de explorar sinergias en el campo de la salud y la investigación básica o traslacional, compartir iniciativas encaminadas a la implantación de modelos orientados a medir y gestionar resultados en salud e impulsar proyectos de innovación y colaboración en acciones que fomenten la formación avanzada de los profesionales de la salud y la retención del talento investigador en el Principado de Asturias.
- Acuerdo de colaboración con la **Real Sociedad Española de Química (RSEQ)**. Esta colaboración se establece sobre la intención de promover la ciencia en general y la química en particular. Entre las iniciativas que contextualiza la colaboración están los Premios de Investigación a Estudiantes de Doctorado que en 2022 cumplen su XX edición, y el Premio anual al Joven Investigador menor de 40 años.
- **El Programa CANCER INNOVA**. Se trata de la primera iniciativa en el marco de la nueva Business Factory Medicines de Galicia promovido por la Agencia Gallega de Innovación, las empresas farmacéuticas Janssen (Johnson & Johnson) y Lilly, la Fundación Kærtor y la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer. El programa tiene como objetivo de aunar esfuerzos y poner en común sinergias y experiencias para el desarrollo de nuevos fármacos contra el cáncer y la consolidación de un ecosistema biotecnológico cercano a los pacientes.



Investigación clínica

Durante esta fase se analiza la eficacia y seguridad de un medicamento para el tratamiento de enfermedades en seres humanos, un proceso diseñado y monitorizado por un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas terapéuticas en colaboración con diversos hospitales.



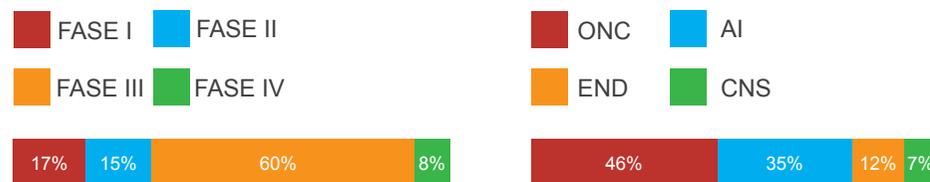
Lilly España es una de las filiales que más contribuye a la actividad de investigación clínica del grupo a nivel mundial. El portfolio completo de proyectos actualmente en desarrollo se puede consultar en <https://www.lilly.com/discovery/clinical-development-pipeline>

Durante el 2022, estuvimos trabajando en la implementación de los ensayos clínicos descentralizados para permitir la evolución de los centros de investigación clásicos a ubicaciones alternativas más convenientes para los pacientes, manteniendo y garantizando la seguridad de estos y la calidad de los datos. De manera paulatina estamos implementando en los ensayos clínicos el uso de softwares tales como la telemedicina o la tecnología que permite la recogida remota. En particular en España se han puesto en marcha distintas funcionalidades como son el uso de dispositivos tales como actígrafos o medidores que permiten la monitorización continua de glucosa. También se han utilizado dispositivos electrónicos que permiten la recogida de resultados reportados por los pacientes (ePRO: Patient Reported Outcomes) diarios electrónicos o cuadernos de recogida de datos electrónicos

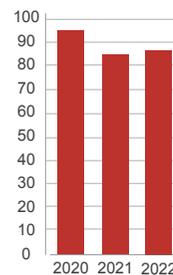
20 ENSAYOS 22 CLÍNICOS Lilly España



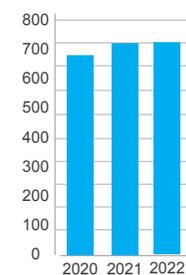
Estudios clínicos que desarrollamos durante 2022:



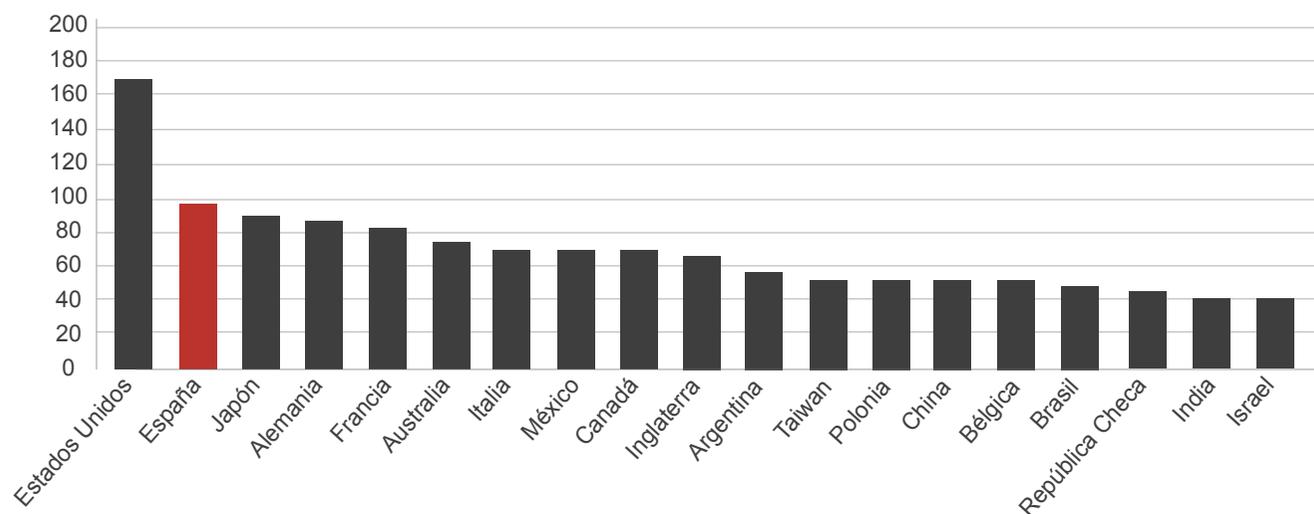
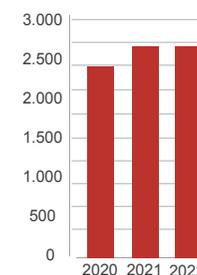
Número ensayos clínicos



Número de centros



Número de pacientes





Producción

Nuestra planta de producción en Alcobendas (Madrid) forma parte de la red de fabricación que tiene Lilly en todo el mundo. Concretamente, se trata de una de las ocho plantas con las que cuenta Eli Lilly & Company, y la única planta fuera de Estados Unidos que suministra medicamentos a todo el mundo.

Lilly está comprometida con la producción de medicamentos que cumplan con las más exigentes expectativas de seguridad, calidad, valor y protección ambiental. Estos cuatro pilares van mucho más allá de la planta de producción, es una constante en Lilly.

773.294.364
de dosis
empaquetadas

46.270.773
de envases
empaquetados

5,85M€
invertidos,
de los cuales 1,35M€
pertenecen a inversiones en
nuestras oficinas y 4,50M€ a
la planta de producción

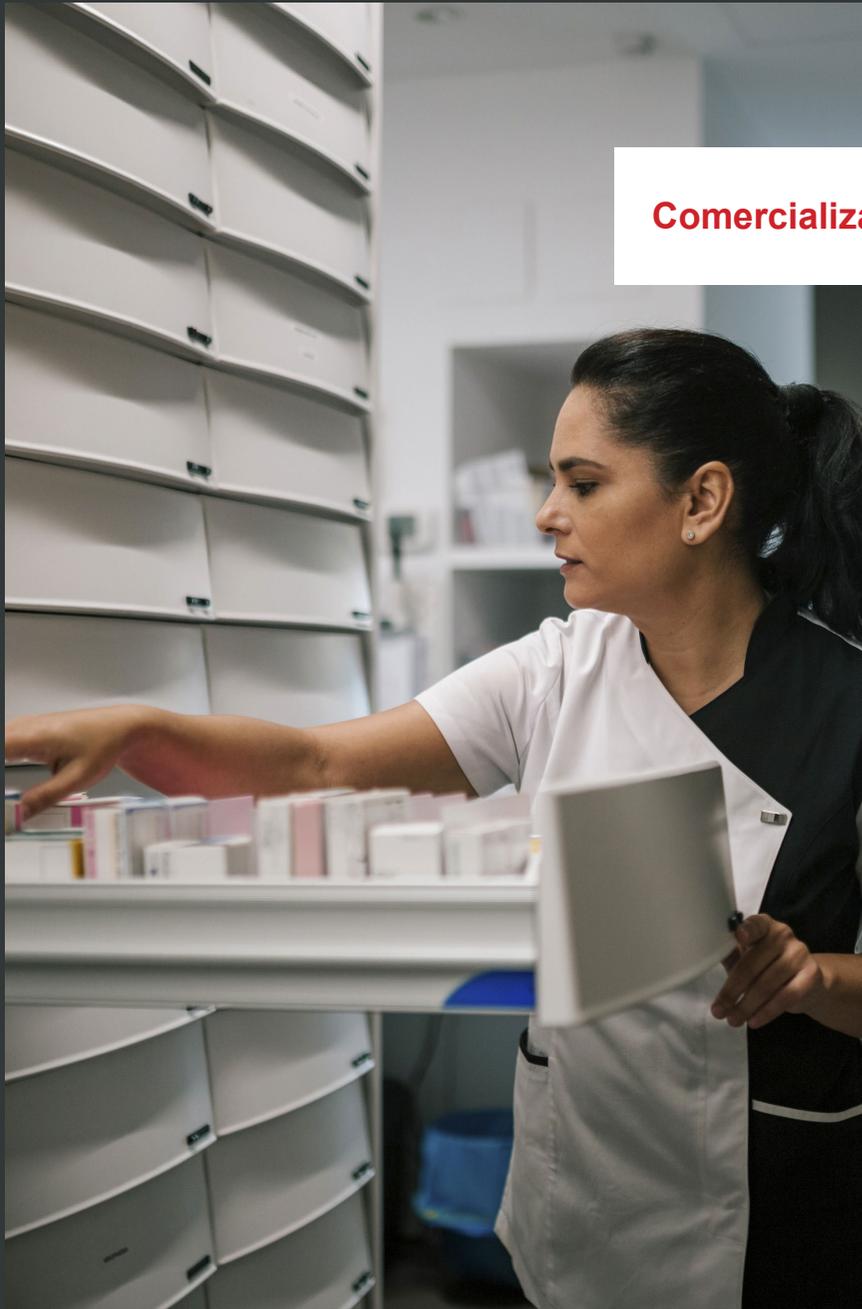
En 2022 Lilly España ha continuado con su proceso de robotización. Para ello, se ha seguido implementando la **robótica colaborativa para el movimiento de materiales**. Además, hemos iniciado la utilización de dispositivos inteligentes - smart watch – en los procesos de comunicación con el objetivo de la mejora de la firma electrónica, al mismo tiempo de la mejora de la eficiencia del proceso. Estos dispositivos facilitan el registro electrónico de las actividades y su firma en el momento de la realización, permitiendo, de este modo, la digitalización de formularios en el área de acondicionamiento y reduciendo errores humanos.

Por último, se ha instaurado la analítica avanzada y predictiva para distintos procesos, como el caso del proceso piloto llevado a cabo en el mantenimiento de los filtros y que supone llevar a cabo su reemplazo, según su estado real y no basándonos en el tiempo transcurrido desde el último reemplazo.

La planta de Alcobendas sigue siendo la más importante de acondicionamiento primario y secundario de medicamentos orales de Lilly fuera de Estados Unidos, y continuará lanzando productos innovadores.

Lilly mantiene estable su **inversión a nivel de tecnología e infraestructura y se está transformando para convertirse en una planta de alta digitalización**, referencia para el resto de las plantas de producción de la compañía. La evolución más significativa de 2022, es la digitalización de los secuenciales de limpieza y en la siguiente fase en la integración de parámetros críticos en las líneas de empaquetado.

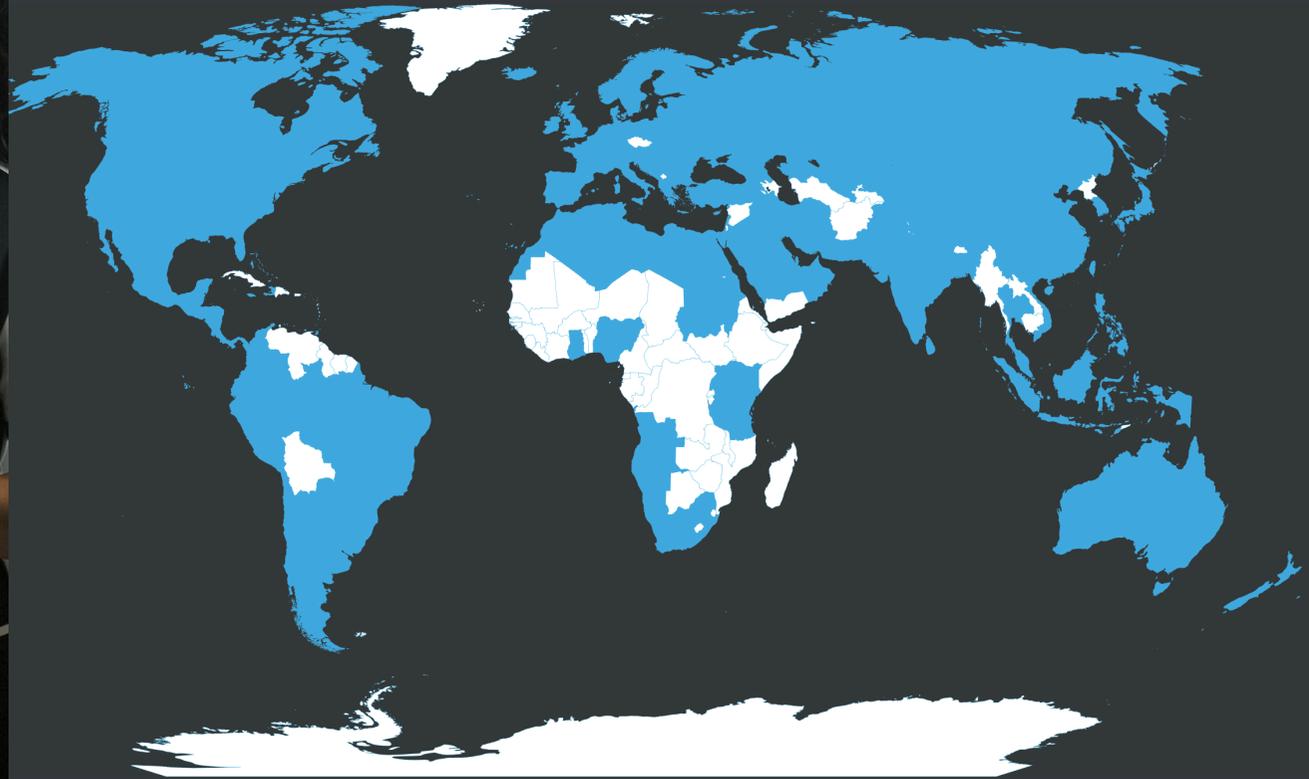
Adicionalmente, un hecho relevante del ejercicio objeto de informe es que nuestra planta de Alcobendas ha sido seleccionada para suministrar un medicamento inyectable (galcanezumab) a los países europeos, así como a Israel, a partir de principios de 2023. Esto demuestra una vez más, nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios y necesidades con flexibilidad al entorno, dado que Alcobendas es una planta especializada en la producción de fármacos orales, y este medicamento es inyectable.



Comercialización

Desde nuestra fábrica en Alcobendas (Madrid) comercializamos y exportamos medicamentos a **124 países del mundo** cumpliendo con los más altos estándares de calidad tanto en la producción, como en el empaquetado y envasado, así como en la venta y distribución.

Nuestro centro de producción en España es además líder mundial del Grupo para el acondicionamiento y exportaciones de los productos secos orales fuera de Estados Unidos. Actualmente, **más del 40%** de las presentaciones que comercializa Eli Lilly & Company se distribuyen desde Alcobendas.



Medicamentos comercializados en España en 2022:

Nuestra creciente cartera de medicamentos incluye tratamientos en los ámbitos de traumatología, oncología, cardiología, endocrinología, inmunología, neurociencia, así como para enfermedades neurodegenerativas, la diabetes y para el dolor.

DERMATOLOGÍA

Olumiant® (baricitinib)
Taltz® (ixekizumab)

ENDOCRINO

Humatrope® (somatotropina)
HumatroPen® 6 mg
HumatroPen® 12 mg
HumatroPen® 24 mg

MUSCULOESQUELÉTICAS

Forsteo® (teriparatida)

NEUROCIENCIAS

Cymbalta® (duloxetina)
Emgality® (galcanezumab)
Strattera® (atomoxetina)
Zyprexa® (olanzapina)
Zypadhera® (olanzapina pamoato monohidrato)
Prozac® (clorhidrato de fluoxetina)

ONCOLOGÍA

Alimta® (pemetrexed)
Cyramza® (ramucirumab)
Verzenio® (abemaciclib)

REUMATOLOGÍA

Olumiant® (baricitinib)
Taltz® (ixekizumab)

DIABETES

Abasaglar® (insulina glargina)
Baqsimi® (glucagón nasal)
Humalog® (análogo de insulina humana)
Humalog® Junior Kwikpen
Humalog® 200 unidades/ml solución inyectable en pluma precargada
Humalog® Kwikpen 100 U/ml solución inyectable
Humalog® Mix 25 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable
Humalog® Mix 50 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable
Humalog® 100 U/ml solución inyectable en viales
Humulina® (insulina humana)
Humulina® NPH Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable
Humulina® NPH 100 UI/ml suspensión inyectable en vial
Humulina® Regular 100 UI/ml solución inyectable en vial
Humulina® 30:70 Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable
Humulina® 30:70 UI/ml suspensión inyectable en vial
Jardiance® (empagliflozina)
Synjardy® (clorhidrato de metformina, empagliflozina)
Trulicity® (dulaglutida)

UROLOGÍA

Cialis® (tadalafilo)



* Medicamentos que se comercializan desde Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly.

2.6. Impacto socio-económico

Valor económico generado

551.658.549€ | **30.122.112€** | **22.997.239€**
ingresos | exportaciones | beneficios

Pacientes y asociaciones de pacientes

1.935.587 (238.424 nuevos pacientes respecto al año anterior)

38 acuerdos de colaboración con asociaciones de pacientes (4 no económicos y 34 económicos por valor de 113.182 €)

Empleados

1.053

Gasto de personal

105.853.100 €

Profesionales y organizaciones sanitarias

22.311.203 € de transferencias de valor realizadas hacia ellos

Administración pública

3.440.020€ impuesto sobre beneficios de la sociedad

Lilly no recibe subvenciones públicas

Comunidad científica

91.089 miles de € en I+D

Proveedores

El 61,98% sobre el gasto total de 122M€ dirigidos a pagos a proveedores nacionales

Sociedad civil

3.275 horas de voluntariado
254.737€ invertidos en voluntariado

Acción social

313.535€ donados



2.7. Entorno empresarial y tendencias de futuro

1. Problemas de suministro

En 2020, con la crisis producida por la COVID-19 se inició un problema en las cadenas de suministro de casi la totalidad de los sectores que, una vez finalizada la pandemia, no se ha resuelto del todo. La preponderancia de China en las cadenas de suministro mundiales hace que cualquier contratiempo en el país asiático genere un efecto dominó en todos los sectores y precisamente allí aún no se ha resuelto la crisis por la COVID. Por otro lado, la guerra en Ucrania iniciada en febrero de 2022 se ha prolongado generando desequilibrios en todo occidente. Por último, la crisis energética -sólo en parte consecuencia del conflicto bélico- sigue encareciendo el precio de las materias primas y de los productos de primera necesidad.

Lilly, a pesar de contar con planes de prevención y mitigación, no ha sido ajena a estos problemas de suministro de las materias primas.

Respuesta de Lilly

Lilly cuenta con planes de contingencia para adelantarse a eventuales problemas de suministro. En un sector, con ciclos de producción largos, se trabaja con stocks de seguridad muy altos, lo que trae como consecuencia el incremento de los costes.

Respecto al transporte, el problema principal viene de las rutas internacionales por mar que conllevan tiempos de tránsito más elevados por problema de congestión en las navieras, y por escasez de contenedores. Como plan de contingencia, tenemos acuerdos establecidos con tres compañías logísticas globales para cubrir este escenario, y usamos como rutas principales la terrestre y la aérea, en comparación a las rutas marítimas.

2. Aumento de la demanda de medicamentos para la diabetes.

En el seguimiento habitual de medicamentos que realiza la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS), en 2022, se detectaron tensiones en el suministro de numerosos medicamentos, entre ellos, fármacos para la diabetes tipo 2.

La demanda a nivel mundial de agonistas del receptor de GLP-1 ha aumentado lo que ha generado unas tensiones en el suministro y faltas intermitentes en algunos casos. Este desabastecimiento no ha supuesto un impacto en el tratamiento de estos pacientes, ya que cuentan con alternativas terapéuticas para el manejo de su diabetes. En España, ningún paciente en tratamiento con un fármaco de Lilly ha sufrido estas faltas de suministro. El inesperado y elevado aumento de la demanda ha supuesto un reto, entre otros motivos, porque en el caso de otros medicamentos vitales y no reemplazables supone una preocupación entre los profesionales sanitarios.

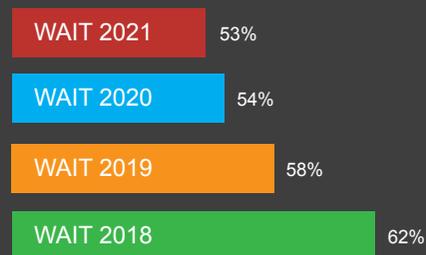
Respuesta de Lilly

Antes de que se produjera ningún caso de desabastecimiento, ante el elevado aumento de la demanda a nivel mundial, desde Lilly se entendió que había un alto riesgo de no poder cumplir con nuestro compromiso con los pacientes, por ello, organizamos un equipo transversal de seguimiento de esta situación que decidió detener la promoción activa de los fármacos afectados e informar a autoridades y a profesionales sanitarios de la necesidad de no iniciar nuevos tratamientos para garantizar el suministro de los pacientes que ya estaban en tratamiento con nuestros medicamentos. Igualmente se realizó la notificación a la AEMPS de los potenciales desabastecimientos, se inició una monitorización diaria de la demanda y de la capacidad de suministro, se realizaron inversiones a nivel mundial para ampliar esta capacidad de suministro, y se mantuvieron reuniones periódicas de seguimiento con todos los agentes implicados. Asimismo, se informó a las organizaciones de pacientes de la situación y de las decisiones tomadas por Lilly.

3. Retraso en la aprobación (informe W.)

En España el problema del acceso de los pacientes a los nuevos medicamentos cada vez es mayor, ya que nuestro sistema público de salud cuenta con menos fármacos que los países de referencia en Europa y los incorpora más tarde. Según el informe anual Indicadores de acceso a terapias innovadoras en Europa (W.A.I.T. Indicator), elaborado por la consultora Iqvia para la Federación Europea de Asociaciones de la Industria Farmacéutica (Efpi) el tiempo medio que transcurre desde que un nuevo medicamento es aprobado por las autoridades europeas hasta que está disponible para su uso en España a finales de 2021 es ya de 517 días – más de 17 meses-.

Disponibilidad en España
(porcentaje)



Tiempo medio en España
(días)



Fuente: Iqvia. Indicadores de acceso a terapias innovadoras en Europa (W.A.I.T Indicator) 2022.

Respuesta del sector

La respuesta del sector a través de Farmaindustria, patronal del sector, a la que Lilly pertenece, se ha concretado **en la publicación del informe**: El acceso a los medicamentos en España: diagnóstico y recomendaciones, que recoge cuál sería, a su juicio, las medidas que mejorarían esta situación entre las que se encuentran:



1. Una mayor predictibilidad, claridad y objetividad en los procedimientos y decisiones de precio y financiación de medicamentos innovadores, en línea con las recientes recomendaciones del Comité Asesor para la Financiación de la Prestación Farmacéutica.
2. Separación clara de la evaluación terapéutica de la económica de los medicamentos innovadores y consideración del valor social total que aporta el medicamento, es decir, incluyendo ahorros sanitarios y no sanitarios e impacto sobre la productividad y el empleo.
3. Establecimiento de un sistema de acceso temprano de los fármacos que aporten mayor beneficio clínico, con participación de médicos y pacientes y con un precio provisional que se ajuste luego en base a resultados.
4. Identificación de las necesidades médicas no cubiertas y mecanismos específicos de precio y financiación para atender las enfermedades raras.
5. Seguimiento y mayor coordinación entre las CCAA para asegurar un acceso equitativo en todo el SNS a los medicamentos incluidos en la prestación, con indicadores de acceso que objetiven la situación y permitan corregir desviaciones.
6. Reconocimiento de la innovación incremental, en cuanto a su potencial para mejorar el tratamiento de enfermedades y de facilitar el uso adecuado del medicamento.

Lilly se une al espíritu de la patronal y colabora con las autoridades centrales y en las Comunidades Autónomas para mejorar esta situación, facilitando la información más completa y precisa sobre sus innovaciones y poniéndose a disposición de los gestores para avanzar en la resolución de este problema.

4. Digitalización en los sistemas de producción

Los sistemas de producción están evolucionando cada vez más rápidamente hacia la digitalización y robotización. La necesidad de proporcionar medicamentos de forma más rápida y segura requiere contar con procesos de producción más flexibles, fiables y escalables. La digitalización y robotización de las plantas de producción es una tendencia clara y no ajena al sector del medicamento.

Respuesta de Lilly

La planta de Lilly ha continuado con su proceso de robotización y digitalización que empezó hace dos años: robótica colaborativa para el movimiento de materiales, utilización de dispositivos inteligentes para mejorar la firma electrónica y disminuir los errores humanos, y el uso de la analítica avanzada y predictiva para distintos procesos, son algunas de las medidas tomadas en la planta de Alcobendas en 2022.

5. Crisis energética

España- y el resto de Europa- venía padeciendo una crisis energética, agravada, a partir de febrero de 2022, por la invasión rusa de Ucrania. El encarecimiento de los precios ha sido mayor afectando a las cadenas de suministro y a los costes de producción. La planta de Lilly España no se ha salvado de esta situación.

Respuesta de Lilly

Más allá del ajuste de la consigna de temperatura en las oficinas, Lilly en 2022 mantiene su hoja de ruta de eficiencia en el uso de la energía que, si bien estaba prevista previamente al ejercicio informado, es la respuesta más adecuada para la crisis energética. Reportamos sobre el detalle de nuestras medidas de ahorro energético en el capítulo “Cuidamos del Planeta”.

6. Sostenibilidad: demanda de una gestión sostenible

El Informe Forética 2022 revela que la demanda de aspectos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) se encuentra más fuerte que nunca y en continuo crecimiento. Los gobiernos y reguladores han incrementado la presión regulatoria de manera significativa, al tiempo que han desplegado un número mayor de incentivos económicos para acelerar la transición. Empresas e inversores han puesto el pie en el acelerador a la hora de diseñar y ejecutar estrategias ESG con objetivos de transformación a largo plazo. Por último, consumidores y ciudadanos han integrado criterios de sostenibilidad en su toma de decisiones y han elevado el grado de exigencia sobre el comportamiento de las empresas.

Respuesta de Lilly

En Lilly llevamos años incorporando en nuestra gobernanza aspectos ESG y nuevas medidas para evolucionar en el camino hacia la sostenibilidad. En enero de 2022 pusimos en marcha un sistema de recogida de datos de impacto a través de una herramienta informática que, utilizando indicadores, permite generar informes de impacto. De esta manera, se mejora la trazabilidad y la calidad del dato, al tiempo que se garantiza la conservación de la información para poder analizar la evolución de la empresa año tras año.

En cuanto a la gestión de nuestro impacto ambiental, hemos diseñado un sistema de medición de emisiones de gases de efecto invernadero de los tres alcances, de acuerdo con la norma ISO 14064:2019, lo que nos permitirá conocer el próximo año cuál es nuestra huella de carbono total.

Como parte de la estrategia del Comité de ESG 20-25, hemos introducido en la gobernanza del comité de dirección la obligatoriedad de cumplir con objetivos de impacto ESG, estableciendo una serie de indicadores que serán revisados periódicamente.

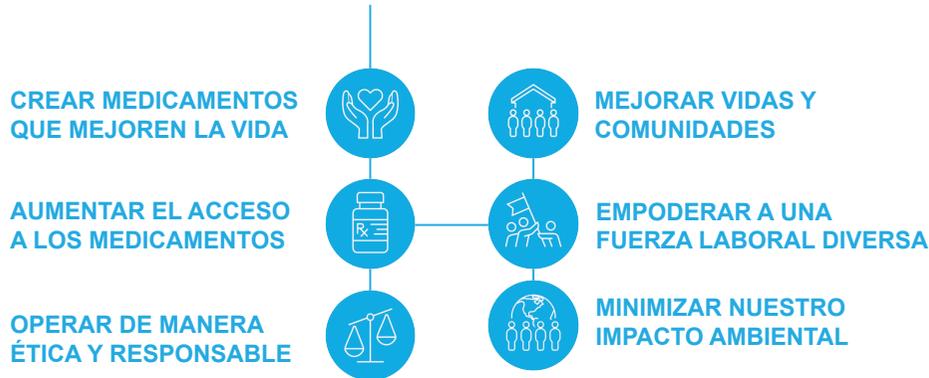


03. **ACTUAMOS DE FORMA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

- 3.1. La sostenibilidad, eje de nuestra estrategia en el mundo.
- 3.2. Nuestra contribución al desarrollo sostenible.
- 3.3. Buen gobierno y transparencia.
- 3.4. Análisis de materialidad.
- 3.5. Diálogo y compromisos con los grupos de interés.
- 3.6. Gestión de riesgos.
- 3.7. Cuidamos la cadena de suministro.
- 3.8. Excelencia en la calidad y seguridad de nuestros medicamentos.

3.1. La sostenibilidad eje de nuestra estrategia

La estrategia, objetivos y enfoque de gestión ESG de Eli Lilly & Company están disponibles en el espacio esg.lilly.com. Sobre la base del propósito global compartido, se enfocan todos los esfuerzos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en un marco de impacto formado por cinco áreas clave:



Eli Lilly & Company solicita aportaciones de las personas y de las organizaciones en un ejercicio de diálogo para establecer los temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para el grupo empresarial y sus partes interesadas. Tras este diálogo, además, se realizan evaluaciones comparativas de benchmarking entre pares integrando al sector y a las tendencias de sostenibilidad, así como los marcos de informes de sostenibilidad relevantes, incluido el Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), entre otros.

A través de este proceso, Eli Lilly & Company ha decidido enfocarse en 13 temas ESG materiales que representan temas que son los más importantes para las partes interesadas internas y externas, los que son clave para el éxito a largo plazo del grupo empresarial, incluido la fijación de precios en los EE. UU. Estos temas están alineados con los estándares SASB para la biotecnología y la industria farmacéutica, así como las cuestiones ambientales abordadas por TCFD. Esta estrategia ESG es dinámica y es revisada periódicamente para estar siempre alineada a los temas que relevantes para Eli Lilly & Company, y para sus partes interesadas, destacando a la industria.



AMBIENTAL

[CLIMA](#)
[AGUA](#)
[RESIDUOS](#)
[ACV DEL PRODUCTO](#)



SOCIAL

[ACCESO Y ASEQUIBILIDAD](#)
[PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD](#)
[DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN](#)
[BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS](#)
[DERECHOS HUMANOS](#)
[SEGURIDAD DEL PACIENTE](#)



GOBERNANZA

[ÉTICA DE NEGOCIOS](#)
[GOBIERNO CORPORATIVO](#)
[GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO](#)

Nuestra visión de la sostenibilidad en Lilly España

Buscamos analizar y mejorar el impacto real en toda la cadena de valor del medicamento, para compartirlo con nuestros grupos de interés en espacios de cocreación.

Dentro del marco de nuestra [Política de RSE de Lilly en España](#), la compañía durante el ejercicio 2022 continúa desplegando su estrategia responsable y sostenible incidiendo en la transversalidad de la sostenibilidad, tanto en la toma de decisiones, como en nuestros productos y relaciones comerciales.

Para lograrlo, la alta dirección ha incluido entre sus responsabilidades el seguimiento de indicadores de desempeño relacionados con **18 objetivos anuales de sostenibilidad**, acordes con los objetivos globales ESG de Eli Lilly & Company, pero adaptados al entorno de Lilly en España. Estos objetivos de triple enfoque ESG aprobados por la dirección en 2022, y con un compromiso de revisión anual y una actualización completa a 2025 han sido definidos a partir del análisis e integración de varios inputs concretos tales como:

- Resultados del análisis de los **riesgos ESG** representados en la matriz de riesgos que se revisa anualmente, al mismo tiempo que se actualizan los planes de prevención y mitigación asociados.
- Resultado del **análisis de la materialidad ESG** que se revisa periódicamente.
- Los **13 compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés**, en base a los ejercicios de diálogo.
- Resultados de las conversaciones y **ejercicios de diálogo mantenidas entre las unidades de negocio con los profesionales sanitarios** sobre aspectos específicos de las áreas terapéuticas en las que trabajan.
- **Análisis de los impactos ESG en toda la cadena de valor del medicamento.**

El **liderazgo** sobre el diseño, seguimiento y supervisión del cumplimiento de la Estrategia ESG 2020-2025 de la compañía y sus 18 objetivos recae sobre el Comité de Sostenibilidad. Este comité es autónomo y reporta directamente al Comité de Dirección. El Comité de Sostenibilidad **está formado por 13 miembros (10 mujeres y 3 hombres)** quienes representan a las principales áreas de la compañía.



No obstante, como práctica avanzada en la integración de la sostenibilidad en nuestra compañía, y siguiendo con la estrategia de transversalidad, los empleados y empleadas están llamados a incorporar objetivos ESG medibles a través de indicadores que se revisarán en su evaluación de desempeño anual. Para aumentar esta implicación, entre las acciones previstas para 2025 se contempla formar a toda la plantilla en temas de sostenibilidad e impacto y para ello, en ese año, todas las personas que trabajen en Lilly deberán haber recibido formación sobre importancia los conceptos básicos de esta disciplina.

Los principales rankings, iniciativas y organizaciones a nivel global y local reconocen el desempeño de Lilly por su forma de mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja, atendiendo a la sostenibilidad del negocio y su modelo de generación de valor compartido como identidad de responsabilidad social diferenciadora.

Cuidamos del MEDIOAMBIENTE

Contribuimos a la lucha contra la **emergencia climática** a través de la mejora de aspectos medioambientales concretos, como la eficiencia de nuestro consumo energético. También reducimos nuestras emisiones de CO₂ y el GEI y nos preocupamos por la gestión y minimización de nuestros **residuos**, incluyendo un uso y consumo más consciente del **agua**.

Cuidamos de las PERSONAS

En el TRABAJO

Nos preocupamos por atraer, desarrollar y retener el **talento**. Promovemos el bienestar del equipo, fomentando un ambiente **diverso e inclusivo** en el que los empleados se sienten valorados en un entorno **seguro y saludable**.

En el SECTOR SALUD

Descubrimos, desarrollamos y proporcionamos **medicamentos innovadores** para resolver o mejorar situaciones de salud no cubiertas. Nos involucramos en el desarrollo de la **formación e investigación científica y colaboramos** con los **agentes del ecosistema sanitario** para promover un abordaje integral de la enfermedad.

En las COMUNIDADES

Estamos volcados con el **voluntariado corporativo local y global** para la mejora de la salud y de la **formación** de los jóvenes. Apoyamos el **emprendimiento** con impacto social. Nuestra **Fundación Lilly** fomenta la Ciencia, contribuye a la mejora de la práctica de la Medicina y promueve los valores del Humanismo.

Cuidamos de NUESTRA EMPRESA

Nuestro principal objetivo es operar bajo los más altos **estándares éticos y responsables**. **Identificamos y gestionamos riesgos** operativos, reputacionales, de seguridad de la información, ambientales, financieros, regulatorios y sociales. El análisis de estos impactos ESG en toda la cadena de valor permite establecer áreas de mejora que se materializan en proyectos muy diversos. Mantenemos un **diálogo con nuestros grupos de interés** dando respuesta a los temas más materiales que nos demandan. En nuestro proceso de **debida diligencia** tomamos las medidas necesarias para identificar, prevenir, mitigar, rendir cuentas y responder por los impactos negativos, reales o potenciales de nuestras propias actividades y de nuestra cadena de valor.



3.2. Nuestra contribución al desarrollo sostenible



A nivel mundial, la definición de desarrollo sostenible se materializa a través de la **Agenda 2030** que Naciones Unidas aprobó en 2015. Desde su inicio nuestra matriz en Indianápolis ha apoyado los **17 Objetivos De Desarrollo Sostenible** a través de dos vías diferentes. Por un lado, a través de su adhesión al Pacto Mundial, y por otro lado, a través de sus acciones contributivas que publica en la sección de transparencia de su [web](#).

Siguiendo su ejemplo, **desde Lilly España, en 2022 nos hemos adherido a la mayor red local que posee Pacto Mundial**, la red española que se constituyó en 2004 y que actualmente cuenta con 1.458 entidades asociadas. Esta adhesión viene a reforzar el trabajo que vamos realizando cada año para alcanzar una cultura corporativa ligada a la contribución al desarrollo sostenible de forma individual, y en alianza con otras entidades.

Siendo conscientes de que contribuimos de forma directa 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, queremos dar un paso más en el futuro para aplicando metodologías ESG realizar un ejercicio de materialidad sobre la Agenda 2030 y justificar, de forma cuantitativa, nuestra contribución real a los ODS.

- **ODS 3:** Salud y bienestar.
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
- **ODS 12:** Producción y consumos responsables
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos

Lilly es miembro o socio de las siguientes asociaciones e iniciativas sectoriales, sociales, ambientales, empresariales y de buen gobierno, con las que participa o colabora (471.689,14 € en 2022):

AEC	Asociación Española para la Calidad	Sectorial
AECOC	Asociación Española de Codificación	Sectorial
AERCE	Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos	Empresarial
AICA	Asociación de la Industria y del Comercio de Alcobendas	Sectorial
AmChamSpain	Cámara de Comercio de Estados Unidos en España	Empresarial
ANIS	Asociación Nacional de Informadores de la Salud	Sectorial
APD	Asociación para el Progreso de la Dirección	Empresarial
Asociación Española de Compliance		Sectorial
ASOCIACIÓN LAWG ESPAÑA		Sectorial
BIOSIM	Asociación Española de Medicamentos Biosimilares	Sectorial
CEFI	Centro de estudios para el Fomento de la Investigación	Sectorial
CENTRHO	Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos	Social
CLUB FINANCIERO GÉNOVA		Empresarial
COASHIQ	Asociación Empresarial para la Seguridad, Higiene y Medio Ambiente en la Industria Química	Empresarial
CPONET GLOBAL SOLUTIONS SL		Empresarial
ECOEMBES	Ecoembalajes España	Ambiental
FARMAINDUSTRIA		Sectorial
FHOEMO	Fundación Hispana de Osteoporosis	Sectorial
FORÉTICA		Responsabilidad Social Empresarial
FUNDACION FORO DE ENCUENTROS		Buen Gobierno
Fundación para la Diversidad		Responsabilidad Social Empresarial
Fundación SERES	Fundación Sociedad y Empresa Responsable	Responsabilidad Social Empresarial
FUNDAL	Fundación Deporte Alcobendas	Responsabilidad Social Empresarial
FUNDAMED	Fundación de Ciencias del Medicamento	Buen Gobierno
IE	Instituto de Empresa	Empresarial
INFORMA D&B S.A.		Buen Gobierno
INSTITUTO PROPATIENS		Sectorial
Red Española del Pacto Mundial		Responsabilidad Social Empresarial
REDI	Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión	Social
SEVEM	Sistema Español de Verificación de Medicamentos	Sectorial
SIGRE	Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases	Ambiental



**“NO HAY UN RETO QUE NO
PODAMOS **RESOLVER JUNTOS,**
TRABAJAR EN COLABORACIÓN
CON UN PROPÓSITO COMÚN
MULTIPLICA LOS RESULTADOS”**

3.3. Buen gobierno y transparencia

Gobierno corporativo

A través de nuestro gobierno corporativo actuamos con la máxima responsabilidad para garantizar que todas nuestras actuaciones se realizan con apego al respeto del principio de legalidad, de la gestión ética y de la responsabilidad social corporativa. Asegurar la sostenibilidad y la creación de valor compartido a largo plazo para todos nuestros grupos de interés es una prioridad en nuestra compañía. Además, todas nuestras decisiones en Lilly España están alineadas con la estrategia de su matriz Eli Lilly & Company a nivel mundial con sede en Indianápolis.

NIVEL EJECUTIVO

A nivel ejecutivo, los dos órganos de decisión son el **Steering Committee** y el **Lead Team meeting**:

Steering Committee

Se reúne **tres veces al año** y es el responsable de debatir y tomar las decisiones de la organización que involucran a las instalaciones y a todos los empleados.

Miembros: 8 (4 hombres y 4 mujeres) - **cuota de representación del 50% de mujeres.**

Objetivos: Decisiones sobre Lilly España (Instalaciones y personas)

Asistentes: Director General
Financiero
Recursos Humanos
Legal
Asuntos corporativos
Medicina + LRL
Fabricación (para temas relevantes)

Frecuencia: 4 veces al año

Duración: 1,5 horas

Nacionalidades: 4

Lead Team

Se reúne **una vez al mes** y es el órgano encargado de tomar las decisiones sobre el entorno y las personas del grupo en España.

Miembros: 14 (8 hombres y 6 mujeres) - **cuota de representación del 43% de mujeres.**

Objetivos: Decisiones sobre cultura empresarial, personas y resultados de negocio.

Asistentes: Miembros del Steering Committee
Compliance
IT
Director de Portugal
3 Directores de Unidad de Negocio

Frecuencia: Mensual

Duración: 5/6 horas

Nacionalidades: 4

NIVEL OPERATIVO

Existe una serie de comités específicos según las distintas áreas de la compañía como son marketing, gestión de personas, comercial o análisis y gestión de riesgos.

- Functions Team Meeting
- TA Governance (Commercial)
- Commercial Capabilities Council
- Iberia Marketing Council
- Comité Consenso
- EGP
- Pricing
- Cuotas periodo

Estrategia

Comentario:

Entendiendo por consejero aquella persona que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la compañía tales como la planificación, dirección y control de las actividades, llevando a cabo sus funciones con autonomía y plena responsabilidad, sólo limitadas por los criterios e instrucciones de los titulares jurídicos de la sociedad o los órganos de gobierno y administración que representan a dichos titulares, y teniendo en cuenta que las decisiones estratégicas y las operaciones de negocio son instruidas y controladas por el grupo internacional, la sociedad, a 31 de diciembre de 2022, mantiene en su plantilla una única persona considerada como consejero.

Táctica

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN

Ética, integridad y respeto a los derechos humanos

Estamos comprometidos con el mantenimiento y cumplimiento de los más altos estándares de ética e integridad en todas las relaciones que establecemos con nuestros grupos de interés. Desde su fundación, hace casi 150 años, la empresa ha desarrollado su actividad con un profundo sentido de la responsabilidad de cara a aquellos a quienes sirve, a los pacientes, a los profesionales sanitarios, a los accionistas, a los proveedores, a las personas que trabajan en la compañía, y a la sociedad en general.

Como miembros de la comunidad global de Lilly, hemos heredado una sólida historia de conducta basada en principios. Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad no solo de trasladarla “a las siguientes generaciones de manera impecable” (J.K. Lilly, Sr.), sino también de “tomar lo que encontramos y nunca dejar de mejorarlo” (Coronel Eli Lilly).

Es parte de nuestro compromiso estar siempre a la vanguardia y es por ello, que sometemos a nuestro programa de ética y cumplimiento a un proceso de supervisión y mejora continua de acuerdo con el contexto cambiante de nuestra compañía, industria y comunidad en la que estamos presentes o impactamos. El programa está diseñado para promover una conducta ética e inculcar una cultura de integridad. Incluye equipos dedicados que respaldan programas globales de anticorrupción, bioética y privacidad. De hecho, Lilly en España está bajo el alcance y supervisión directa de Eli Lilly & Company a través de su Programa de Ética y Cumplimiento que es el componente central de la ética y forma de hacer negocios de Lilly en el mundo y de las interacciones con externos.

Los documentos que determinan las directrices sobre la ética y la conducta del Lilly en España son:

El Libro Rojo es nuestro código de conducta empresarial, que define la expectativa acerca del comportamiento que demostramos cada día y establece el marco ético con el que tomamos nuestras decisiones y actuamos en consonancia con nuestros valores de integridad, excelencia y respeto por las personas, y nuestras políticas y procedimientos globales. Cada año, el Libro Rojo se revisa y actualiza según sea necesario.



Programa LEN (Lilly Ética en los Negocios): es el programa internacional anticorrupción cuyo principal objetivo es asegurar la mayor transparencia posible en las relaciones de Lilly con todos los profesionales sanitarios y grupos de interés. Se trata

de dar un paso más en el posicionamiento de la marca Lilly en el compromiso con la ética en los negocios. Es el encargado de regular las relaciones con terceros para asegurar que se mantengan en el ámbito puramente profesional y se alejen de cualquier posible conflicto de interés. Consecuentemente, esta iniciativa se ve reflejada en todos los documentos que la compañía maneja en sus relaciones contractuales y comerciales con terceros.

Principios Éticos de Investigación Médica: Todas nuestras actividades de investigación están alineadas con el escrupuloso cumplimiento de los principios éticos más exigentes con respecto a la relación apropiada entre la investigación médica y las ventas. Estos principios proceden de las políticas existentes de la empresa y de los códigos éticos del sector y definen el estándar de Lilly para generar, financiar y comunicar los resultados de su investigación médica. En definitiva, nuestros principios de investigación médica son una declaración global sobre cómo y por qué Lilly lleva a cabo la investigación, su relación con los investigadores y cómo comparte los resultados de la investigación y el desarrollo.

Principio ético 1: Lilly no lleva a cabo investigaciones médicas con la intención de que la realización del estudio en sí induzca la venta de un medicamento.

Principio ético 2: Lilly puede llevar a cabo investigaciones médicas fuera del uso previsto con el fin de responder cuestiones científicas importantes y pertinentes, pero no realiza tales investigaciones para inducir la venta de un medicamento para un uso no autorizado.

Principio ético 3: El departamento médico de la compañía es responsable del diseño, aprobación, realización y divulgación científica de las investigaciones médicas patrocinadas por Lilly. Además, Lilly cumple con las recomendaciones del International Committee of Medical Journal Editors.

Principio ético 4: Para la investigación médica patrocinada por Lilly, la responsabilidad reside en última instancia en el director médico de la empresa.

Principio ético 5: Para la investigación médica llevada a cabo por partes externas, el departamento médico de Lilly es responsable de la aprobación de la subvención.

Nuestra responsabilidad con las personas comienza en nuestros laboratorios. Pero no termina ahí. En todas las etapas del desarrollo y uso de nuestros medicamentos, Lilly está comprometida con la protección de los derechos humanos, el bienestar de los participantes en los estudios de investigación clínica y los principios de respeto a los animales utilizados en su investigación.

BIOÉTICA

Lilly es una de las primeras empresas farmacéuticas que ha establecido un Comité Asesor de Bioética permanente que incluye investigadores internos y líderes empresariales, así como expertos externos. Lilly Bioethics es parte del programa de ética y cumplimiento global. El programa está diseñado para abordar los desafíos éticos, cada vez más complejos y rápidos de la investigación, el desarrollo y la comercialización farmacéutica a nivel mundial.

USO Y CUIDADO DE ANIMALES

Tenemos una responsabilidad moral y ética con el bienestar de los animales utilizados en la investigación, por eso contamos con políticas y principios sólidos para garantizar que toda la investigación animal realizada por nuestros empleados o por terceros en nuestro nombre esté en consonancia con nuestros valores.

Lilly participa en el proceso de TRANSPARENCIA liderado por Farmaindustria.

Desde 2011 publica las colaboraciones con las asociaciones de pacientes y organizaciones sanitarias y desde 2016 publica las transferencias de valor a los profesionales sanitarios.

La mejor práctica clínica requiere los mejores y más avanzados conocimientos y la experiencia de muchos grupos: clínicos, organizaciones de pacientes, personal universitario, organizaciones del sector sanitario y fabricantes de nuevos fármacos y tecnología médica. Es importante que estas relaciones se gestionen de una forma transparente para ayudar a demostrar que el objetivo más importante es mantener al paciente como foco principal de nuestro trabajo colectivo. La transparencia es esencial para

tener la confianza y generar credibilidad. Además, la transparencia es necesarias para para evitar la corrupción y las prácticas comerciales poco éticas.

En Lilly, valoramos y cuidamos nuestra relación con los profesionales y las organizaciones sanitarias y publicamos los detalles de los pagos y las transferencias de valor realizadas hacia ellos, apoyando el compromiso con la iniciativa de la patronal europea (EFPIA) y de la asociación en España (Farmaindustria). Estos datos se actualizan anualmente y quedan publicados en el apartado de transferencias de valor de la [web de Lilly](#).

Transferencias de valor (€)

Destinadas a profesionales sanitarios para su formación médica continuada	3.489.330
Destinadas a organizaciones sanitarias para organizar actividades formativas	4.478.009
Destinadas a estudios clínicos, preclínicos y de post-autorización	10.426.643
Destinadas a cubrir la prestación de servicios de profesionales sanitarios como ponentes en reuniones propias y de terceros	3.917.221
Total Transferencias de Valor de 2022	22.311.203



CANAL DE DENUNCIAS

Lilly cuenta con un canal de denuncias interno y externo a disposición de todas sus partes interesadas.

Existe un email para comunicar cualquier duda o aclaración sobre los datos de transparencia de valor publicados aclaracionestransparencia@lilly.com

Para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, Lilly ha adoptado medidas concretas y ha formado a sus trabajadores dentro de su modelo de prevención y detección de delitos.

Lilly cuenta con una organización a nivel global que asume las funciones de prevención, vigilancia y persecución de infracciones. Además, a nivel nacional, la compañía cuenta con un órgano de supervisión según lo establecido en el Código Penal que actúa como enlace con la organización a nivel global y que asegura la plenitud de las medidas de prevención, vigilancia y control en España. Lilly cuenta con un procedimiento normalizado de trabajo sobre prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Buscamos evitar la corrupción y proteger la confiabilidad de Lilly mediante un enfoque basado en la gestión del riesgo, garantizando que los terceros con los que operamos tengan buena reputación y puedan cumplir sus obligaciones. Además, estructuramos correctamente nuestras relaciones comerciales con terceros cumpliendo y haciendo cumplir las leyes antisoborno, identificando y evitando conflictos potenciales o situaciones inapropiadas.

El propósito de debida diligencia del proceso anticorrupción incluye:

- Políticas y procedimientos.
- Programas de formación.
- Revisión y actualización.

Políticas y procedimientos. Lilly tiene establecidas unas políticas y procedimientos internos sobre las distintas áreas de actuación cuyo objetivo es establecer directrices de actuación en cada una de estas áreas para evitar riesgos de incumplimiento normativo, códigos de conducta y normas de calidad. Las políticas abarcan los siguientes 11 grandes grupos:

- Nuestra base ética.
- Realización de investigaciones y desarrollo.
- Respetar a las personas.
- Garantizar la calidad.

- Interacciones éticas: Comunicación franca.
- Interacciones éticas: Prevención de la corrupción.
- Mantener la integridad financiera.
- Respeto de la información personal y privacidad.
- Manejo y protección de la información.
- Protección a las personas, al medioambiente y a nuestros bienes.
- Hablar abiertamente: Sin represalias.

Dentro de cada grupo se integran numerosas políticas y procedimientos. Los empleados de Lilly tienen acceso a dichas políticas en el espacio interno.

Programas de capacitación. Tenemos implantados unos programas de formación online obligatoria que incluyen un sistema de verificación del cumplimiento de las formaciones a través de confirmación electrónica individualizada, de modo que se asegura que toda la plantilla se forma convenientemente en el contenido de las políticas y procedimientos internos de ética y cumplimiento. Asimismo, se prevé la posibilidad de utilizar otros medios de formación suplementarios cuando es necesario.

Revisión y actualización Las referidas políticas y procedimientos globales se gestionan y mantienen a nivel global por la Oficina de Operaciones Éticas y Cumplimiento (GECOO) bajo la vigilancia de la Jefa de Ética y Cumplimiento y del Vicepresidente Senior de Gestión de Riesgos de la Compañía (CECO). Cualquier excepción a este proceso de gestión y mantenimiento de las políticas a nivel global debe ser aprobada por el CECO, único cargo autorizado a firmar la aprobación de nuevas políticas y procedimientos globales, así como las revisiones sustanciales de las mismas. Este Comité es un organismo separado de los órganos de dirección de las compañías de Eli Lilly & Company.

Con carácter excepcional, la Política Global sobre Responsabilidad Financiera y Autorización tiene sus propias normas de autorización y en el caso de la Política Global sobre Interacciones con Terceros se establecen requerimientos adicionales para su aprobación. Al menos una vez cada cinco años estas políticas y procedimientos son actualizados. Pueden ser revisados con mayor frecuencia si es requerido. En estos casos, la actualización debe ser revisada por un abogado de la compañía que confirme que la política o procedimiento en cuestión cumple con toda la normativa y regulación aplicable.

Eli Lilly & Company cuenta además con un Comité de Cumplimiento y Gestión de Riesgos de la Compañía (CERMC) que, junto con su subcomité, tiene las siguientes funciones:

- Identificar al titular de las nuevas políticas globales, procedimientos globales y todas las políticas de Estados Unidos, así como cubrir las vacantes.
- Revisar las nuevas políticas y procedimientos globales, y posibles cambios en las existentes, tomando en consideración el potencial impacto en las funciones de negocio.

- Proporcionar sugerencias sobre los cambios medioambientales externos que pueden tener impacto en las políticas y procedimientos.

- Reforzar los requisitos de gestión de las políticas y procedimientos con su respectivo componente funcional de ser llevado a los empleados. Las políticas se “localizan” a nivel nacional, esto es, se adaptan a la normativa, códigos de conducta y normas de calidad concretos aplicables en cada país.

En España, esta labor de localización se realiza mediante un trabajo coordinado de los departamentos a los que afecte directamente cada política/procedimiento, junto con el Departamento Legal y el Departamento de Compliance.

El **Departamento de Compliance** debe asegurarse de que las políticas y procedimientos internos se cumplen, están actualizados y son conocidos por las personas que integran la compañía. Asimismo, debe reportar sobre todo lo relativo a las políticas y procedimientos internos al CERMIC y no a los órganos directivos de la compañía a nivel nacional, garantizándose así la independencia del éste.

Adicionalmente, Lilly en España cuenta desde 2016 con un **Comité de Cumplimiento Normativo**. Este Comité está formado por los directores de las áreas de Compliance, Finanzas y Recursos Humanos y por representantes de las áreas de Calidad y Prevención y Medioambiente. Se reúne, como mínimo, una vez al año. El Departamento Legal no forma parte integrante del Comité de Cumplimiento, si bien actúa como secretario, no miembro, y asiste al mismo en relación con las dudas que les puedan surgir, directamente o con la ayuda de juristas externos.

El Comité está dotado de poderes autónomos de iniciativa y de control para supervisar el cumplimiento y eficacia de las medidas de prevención y control de cumplimiento normativo. Cada año presenta al Consejo de Administración un informe anual que contiene, entre otras, la memoria de las actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio, las propuestas motivadas de cambio, así como las propuestas motivadas de auditorías específicas para España en casos concretos.

Todas estas medidas contribuyen a fortalecer los cimientos de Lilly en lo relativo a la lucha contra el blanqueo de capitales, el soborno y la corrupción.

En el ámbito de la privacidad y seguridad de la información existe un robusto sistema de protección de datos personales de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

Respeto a los derechos humanos

Aunando en la promesa que la compañía ha hecho a la sociedad, Lilly cuenta con una Política de Respeto a los Derechos Humanos que comunica interna y externamente, y pone a disposición de sus partes interesadas. Esta política, aprobada por el presidente de la compañía, da respuesta las principales iniciativas sobre derechos humanos mundiales tales como la Carta Internacional de los Derechos Humanos, la Declaración relativa a los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), o la Constitución Española. Además, fortalece el sistema de control de riesgos de esta naturaleza, tanto dentro de la compañía como en su cadena de valor.

En 2022 no se ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.



3.4. Análisis de materialidad

En el ejercicio objeto de rendición de cuentas, hemos utilizado el análisis de materialidad aprobado el año 2021 tras la pandemia de Covid-19. **Los cuatro asuntos críticos** que marcan, por tanto, nuestra estrategia y compromisos en materia de responsabilidad social son:

1. Salud de la población y calidad de vida.
2. Sostenibilidad del sistema nacional de salud.
3. Innovación y nuevas opciones terapéuticas.
4. Contribución a la investigación científica.

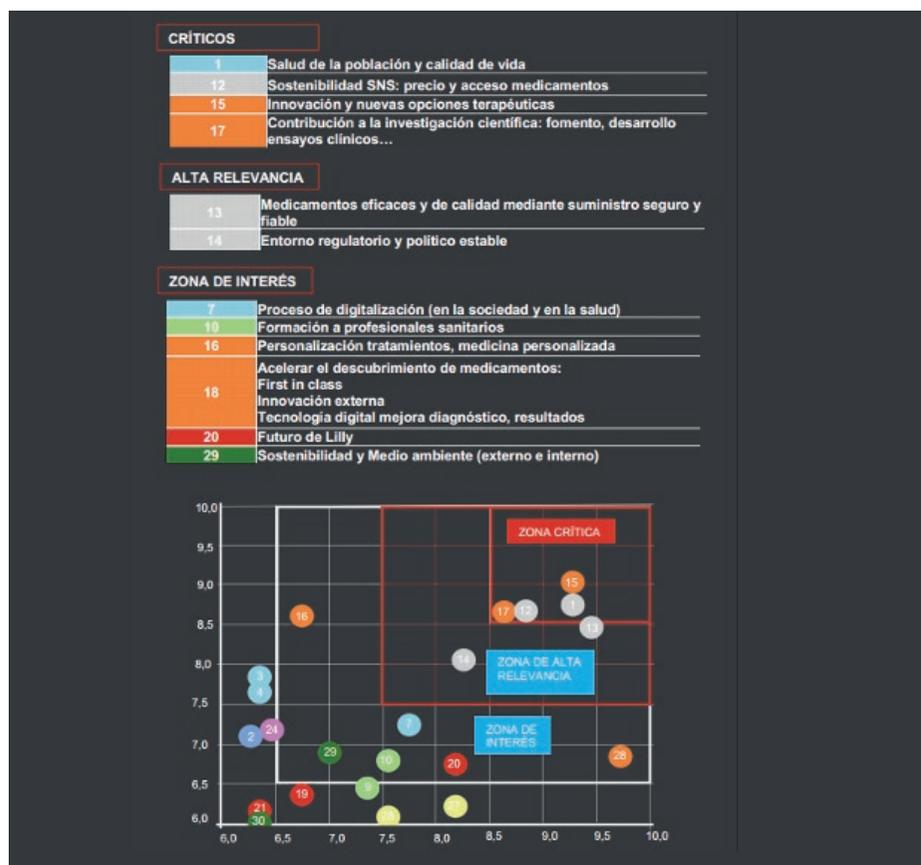


Ilustración Matriz de materialidad de asuntos Lilly.

Durante el 2022 hemos avanzado con la siguiente etapa de trabajo enmarcada en la hoja de ruta estratégica de responsabilidad social bajo el lema de **Salud, Población y Calidad de Vida**. En este sentido, estamos ejerciendo el debido ejercicio de rendición de cuentas sobre los 13 compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés tal y como se puede consultar en el apartado siguiente de Diálogo y compromiso con los

1. Definición conceptual e integradora para enmarcar la estrategia de responsabilidad social en contenidos concretos y líneas de trabajo.
2. Desarrollo de mesas de diálogo y co-creación de acciones conjuntas que respondan a compromisos precisos con los grupos de interés prioritarios.
3. Consultas públicas de testeo de los compromisos de los líderes de opinión para la creación de una lista de compromisos definitiva.
4. Presentación pública y visibilidad de los compromisos asumidos voluntariamente por los líderes de opinión.
5. Rendición de cuenta de los resultados obtenidos en relación con el cumplimiento de los compromisos adquiridos de forma concreta, medible y transparente.
6. Ajuste de la estrategia, identificación de nuevos retos y actualización para la mejora del plan de responsabilidad social y sus objetivos.



Cuadro hoja de ruta estratégica Salud, Población y Calidad de Vida.

3.5. Diálogo y compromisos con los grupos de interés

Todo lo que hacemos es fruto de la activación de nuestro propósito. Actuamos de manera ética y responsable generando un impacto positivo en las personas y las comunidades con las que nos relacionamos y donde estamos presentes.

El respeto a las partes interesadas está integrado en nuestra forma de investigar para crear medicamentos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo. La identificación de las expectativas y demandas de nuestros grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de la empresa, es una herramienta muy potente para el éxito de una estrategia socialmente responsable. La rendición de cuentas a nuestros grupos de interés y a la sociedad es fundamental para actuar tal y como una empresa realmente responsable requiere.

Durante los dos ejercicios anteriores, hemos llevado a cabo procesos de diálogo con nuestros grupos de interés: profesionales sanitarios, gestores de la Administración Pública, reguladores, pacientes, empleados, entidades sanitarias y comunidades locales. Este diálogo se llevó a cabo fundamentalmente a través de mesas de co-creación en las que se debatió sobre dos grandes temas:

- **Salud de la población y calidad de vida.** A partir de cuatro mesas de trabajo, diferentes instituciones sanitarias abordaron aspectos como la salud digital, las nuevas formas de acceso a fármacos hospitalarios, el rol activo del paciente en la gestión de su enfermedad y la adherencia a los tratamientos.
- **Innovación a lo largo de la cadena del medicamento.** A partir de tres mesas de diálogo, se trató la innovación en la I+D del medicamento, la innovación en la producción y las nuevas formas de relación entre los agentes del sector sanitario.

El resultado se hace público [a través de nuestra web](#) Lilly adquiere 14 compromisos con sus grupos de interés*. Este camino no se detiene aquí y este diálogo constante sirve para retroalimentar nuestra estrategia y objetivos, teniendo en cuenta las necesidades y los puntos de vista de todos aquellos con quienes nos relacionamos y para los que se dirige toda nuestra actividad. Además, Lilly rinde cuentas del grado de cumplimiento de forma concreta, medible y transparente.

**Como se explicó en el EINF 2021, el compromiso de validación del compromiso de diálogo experto fue desestimado por falta de aporte de valor tras la pandemia por la COVID19.*



Avance 2022 de los compromisos de Lilly con sus grupos de interés:



Compromiso con la formación en autocuidado.

Abriremos a todos los pacientes, independientemente del medicamento que utilicen, los materiales de nuestros programas de soporte al paciente, publicándolos en [lilly.es](#)

Estatus 2022: Hemos publicado en el apartado Ciencia de nuestra [web](#) los materiales de nuestros Programas de Soporte a Pacientes (PSP). Estas publicaciones incluyen multitud de información de interés y utilidad accesibles y descargables acerca de varias patologías, en concreto, sobre artritis psoriásica, artritis reumatoide, cáncer de mama, diabetes, osteoporosis y psoriasis.



Compromiso de inclusión con el paciente.

Incluiremos al menos un paciente en los procesos de creación de los programas de Apoyo a Pacientes y en los estudios de vida real, potenciando la toma de decisiones compartidas.

Estatus 2022: Se ha incorporado al proceso este requerimiento para incluir a un paciente siempre que sea posible. En concreto, en 2022 ha existido un caso en el que ya se ha incluido. Para el año 2023 se prevé contar una herramienta para ayudar a la toma de decisiones en el área de oncología.



Compromiso con la liberación del conocimiento.

Evaluaremos la viabilidad y relevancia científica de los datos obtenidos por nuestros Programas de Apoyo a Pacientes y estudios de vida real, poniéndolos a disposición pública, siempre que su naturaleza lo permita.

Estatus 2022: Los datos de los estudios RWE (Real World Evidence) están publicados. Los resultados del estudio de RWE para el PSP (Patients Support Programs o Programa de Apoyo a Pacientes Lilly Plus) de Verzenios serán publicados cuando se obtengan previsiblemente durante 2023.



Compromiso con la transparencia en la investigación.

Comunicaremos semestralmente toda la información de nuestros ensayos clínicos a las asociaciones de pacientes implicadas.

Estatus 2022: Se realizan las comunicaciones comprometidas.



Compromiso con la modernización del sistema sanitario.

Formaremos a 3.500 profesionales sanitarios en competencias digitales en talleres y sesiones prácticas. Además, capacitaremos a pacientes, a través de sus asociaciones.

Estatus 2022: A través del Aula Lilly estamos avanzando en el cumplimiento de nuestro compromiso. Principalmente, las formaciones las estamos llevando a cabo en el marco de congresos científicos y de reuniones científicas independientes, complementando la oferta educativa de los mismos.



Compromiso con la capacitación digital.

Llevaremos a cabo un análisis de competencias digitales de los profesionales sanitarios incluyendo áreas como la telemedicina y publicaremos los resultados.

Estatus 2022: En colaboración con el Grupo de nuevas tecnologías de SEMERGEN hemos analizado los talleres del Aula Lilly dentro del marco del Congreso Nacional 2021 y 2022 para conocer los retos y oportunidades. Los resultados del estudio estarán disponibles en 2023.



Comunicación de la innovación.

Adaptaremos estructuras y posiciones internas para potenciar un diálogo continuo y transparente con las sociedades y fundaciones científicas.

Estatus 2022: Dentro de la estructura de Lilly hemos incluido la función de relación con el Ministerio de Ciencia, Farmindustria y el ecosistema científico.



Impulso a la formación de los jóvenes científicos.

Crearemos itinerarios para graduados y doctorandos: uno en nuestro Centro de Investigación otro junto a laboratorios de referencia y un tercero específico para graduados.

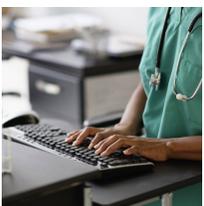
Estatus 2022: Hemos avanzado en el cumplimiento de nuestra promesa, esperamos poder anunciar nuestra respuesta de cumplimiento próximamente.



Contribución a la promoción de la formación científica en el proceso educativo.

Nos sumaremos al esfuerzo colectivo de desarrollar una formación científica de calidad, conectada con el futuro profesional, aumentando nuestra presencia en el proceso educativo.

Estatus 2022: 14 investigadores del Centro de I+D de Lilly han participado en el programa Science4all una actividad de voluntariado corporativo desarrollada en alianza con la Fundación United Way España. A través de la colaboración de la Asociación Cienciaterapia, hemos desarrollado una jornada de experimentos en la que han participado a 60 niños y niñas de Primaria de dos centros de atención a la infancia de Madrid. Además, el equipo de investigadores ha participado como miembro externo en el Comité de Dirección de la Escuela de Doctorado y Comité de Calidad del Programa de Doctorado en Química de la Universidad de Alcalá de Henares, como ponente del Máster de Química Sostenible de la Universidad Jaime I de Castellón, y del Máster Descubrimiento de fármacos de la Universidad San Pablo CEU.



Apoyo al e-Labeling.

Apoyaremos el avance del e-Labeling, preparando la planta técnicamente para responder a los cambios necesarios en el acondicionamiento secundario y sistemas de gestión de lotes.

Estatus 2022: Todas las actividades para preparar las líneas de acondicionamiento necesarias para suministrar medicamentos con e-Labeling se han completado. El mercado australiano ya está recibiendo medicamentos sin prospecto.



Apuesta por la digitalización en la producción de medicamentos.

Aumentaremos la capacidad de respuesta ante las necesidades de nuestros grupos de interés, a través de la digitalización de nuestra planta, apoyándonos en la analítica avanzada, en la automatización de las líneas y en los dispositivos inteligentes.

Estatus 2022: Hemos avanzado en robótica colaborativa para el movimiento de materiales; en la implementación de dispositivos inteligentes en toda el área de acondicionamiento permitiendo realizar firma electrónica y comunicación persona-persona y máquina-persona facilitando el registro electrónico de las actividades y la reducción de errores humanos; y en la analítica avanzada y predictiva con el proyecto con tecnología IoT (Internet of Things, traducido como Internet de las Cosas) para realizar mantenimiento de los filtros basado en la condición y no en el paso del tiempo. Además, hemos llevado a cabo 4 estudios observacionales en los que se utilizaron bases de datos electrónicas como fuente de información. Adicionalmente, se ha puesto en marcha un estudio en el que se utilizarán técnicas de NLP (Natural Language Processing) una disciplina de la inteligencia artificial aplicada a la lingüística que permite extraer información sobre las variables de estudio a partir de la información en texto libre contenida en las historias clínicas de los pacientes.



Establecimiento de las bases para un 2030 más sostenible.

En línea con el objetivo para 2030 de “cero carbono”, estableceremos un sistema de medición de emisiones de los tres alcances y reduciremos el consumo de agua y los residuos generados en la sede de Lilly.

Estatus 2022: En este ejercicio hemos avanzado en el cálculo de nuestra huella de carbono en sus tres alcances, seguimos luchando contra el cambio climático a través, entre otras acciones, con la producción y autoconsumo de energía renovable, y hemos desarrollado el plan de estrés hídrico para el Campus de Alcobendas. Ver el detalle de estas acciones y otras medidas que hemos desarrollado para cumplir con nuestro objetivo de un 2030 más sostenible en el capítulo de Cuidamos el planeta.



Nuevas formas de relación con los agentes sanitarios.

Llevaremos a cabo un estudio centrado en conocer sus necesidades y expectativas actuales, generando soluciones innovadoras que den respuestas a las necesidades manifestadas.

Estatus 2022: Durante el 2022 hemos desarrollado el estudio Diabethink, para conocer las necesidades de los profesionales sanitarios en el abordaje de la diabetes. Este ejercicio de diálogo y escucha nos ha proporcionado una serie de aprendizajes que hemos tenido en cuenta para incorporar nuevas acciones en nuestros planes de negocio. Además, hemos llevado a cabo un estudio, tanto en el área de Biomedicinas como en el de Oncología, para escuchar cuáles son los retos a los que se enfrentan los profesionales del ámbito hospitalario. La necesidad parte de que nuestra cartera de medicamentos hospitalarios ha crecido y seguirá creciendo y por ello necesitábamos identificar necesidades actuales y futuras de este grupo de interés para satisfacerlas de forma óptima. La información obtenida ha sido muy valiosa para llevar a cabo medidas para adaptar nuestras actividades a lo que estos profesionales esperan de nosotros. En el apartado Junto a los profesionales de la salud, se puede ampliar la información sobre el proyecto Diabethink.

3.6. Gestión de riesgos

Riesgos identificados relacionados con la actividad de Lilly en España.

Todos los riesgos que detallamos a continuación han sido analizados y evaluados para determinar su categorización en función de su probabilidad de ocurrencia y de impacto para la empresa y sus grupos de interés, y en consecuencia, establecer planes de prevención y mitigación.



E

S

G

Vulnerabilidad al cambio climático	Ambientales
Eventos climáticos extremos	Ambientales
Huella de carbono	Ambientales
Riesgos de transición (TCFD)	Ambientales
Falta de recursos: energía, electricidad y agua	Ambientales
Riesgos vinculados al mix energético	Ambientales
Abastecimiento de materias primas	Ambientales
Mala gestión de la basura electrónica	Ambientales
Emisiones tóxicas	Ambientales
Gestión de residuos	Ambientales

Salud y seguridad de las personas contratadas	Laborales
Cumplimiento de normas laborales de la cadena de suministro	Laborales
Desarrollo de capital humano	Laborales
Conflictividad laboral	Laborales
Abastecimiento controvertido	Sociales
Acceso a asistencia sanitaria	Sociales

Financiero: quiebra / modelo de financiación	Financieros
Corrupción y falta de integridad	Gobernanza
Falta de transparencia	Gobernanza
Transparencia fiscal	Gobernanza
Prácticas anticompetitivas	Gobernanza
Pérdida de capacidad productiva	Operativos
Fallo en la cadena de distribución	Operativos
Retirada de un medicamento del mercado por seguridad o calidad	Operativos
Fallo de sistemas de control	Operativos
Incumplimiento normativo (sanción)	Regulatorios
Privacidad y seguridad de los datos	Seguridad información
Ciberseguridad	Seguridad información

Mecanismos para la detección y evaluación de riesgos:

Lilly implementa una serie de mecanismos para detectar y evaluar posibles riesgos que se concretan en:



CANAL DE DENUNCIAS



PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS Y MONITORIZACIÓN



SISTEMA DE AUDITORÍAS INTERNO



AUDITORÍA EXTERNA



CONTROLES EXTERNOS ADICIONALES



CANAL DE DENUNCIAS

De acuerdo con el Libro Rojo, todos los empleados de Lilly tienen la obligación ética de informar a la compañía sobre cualquier infracción, presunta o conocida, de la ley, políticas o normativas que se apliquen a los negocios de la compañía.

Cuando sea necesario y con el objetivo de determinar si se debe informar sobre un incidente, los empleados tienen la opción de consultar a miembros de su línea de supervisión o al asesor jurídico de Lilly para identificar e interpretar las políticas o los procedimientos aplicables o el Libro Rojo.

Se deberá informar a través de la web <http://www.lillyethics.ethicspoint.com> o directamente a través del email de la Compañía habilitado para ello: SpeakUp@Lilly.com



Además, el Lilly en España cuenta con un canal externo para la recepción de denuncias por parte de terceros a través [de la web](#).

En todo los casos, las denuncias son anónimas. El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de dar curso a todas las denuncias que puedan efectuarse. Para ello, crea un registro en la base de datos global incluyendo la información necesaria. En función de cuál sea el objeto de la denuncia o el asunto y, si hay un tercero, se involucra al Departamento Legal o al Departamento de Compliance.



PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS Y MONITORIZACIÓN

El plan de Gestión de Riesgos y Programa de Monitorización se realiza anualmente y cuenta con la involucración directa de los diferentes miembros del Comité de Dirección.

El objetivo es identificar y priorizar cuales son los principales riesgos desde el punto de vista de incumplimiento de la regulación, Código de Conducta de la compañía y Código Español de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica (Código de Farmaindustria) así como de las diferentes políticas y procedimientos existentes.

Completada esta fase, se establecen las medidas de mitigación, entre las que se encuentra el plan de monitorización trimestral de las actividades de negocio relativas a los riesgos identificados que puede llevar a potenciales hallazgos y desviaciones. La gobernanza de la compañía incluye el reporte periódico del estado de los planes de mitigación existentes a la alta dirección. En 2022 se ha incluido además en ese reporte periódico, el estado de situación de los planes de mitigación de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Si, como parte de las actividades de monitorización, se hallara una desviación, se pondrían en marcha los planes de acción correctivos y preventivos para resolver el hallazgo y evitar que se repita en el futuro, conocido como CAPA por sus siglas en inglés (“Corrective Action, Preventive Action”).

Para la realización de esta actividad o programa, el Departamento de Compliance cuenta con un documento titulado “Ethics and Compliance Risk Assessment Process Manual”, que explica muy en detalle el ejercicio de identificación de riesgos y el seguimiento de las acciones correctivas y preventivas.



SISTEMA DE AUDITORÍAS INTERNO

Dentro de los sistemas de auditoría internos se encuentran los siguientes:

Servicios de auditoría corporativos

Eli Lilly & Company dispone a nivel mundial de una Unidad de Auditoría Interna Corporativa cuya actividad es supervisada por el Comité de Auditoría (conocido como CAS por sus siglas en inglés “Corporate Audit Services”), que afianza y desarrolla el compromiso ético asumido en el sistema de gobierno corporativo.

El ámbito de análisis de los servicios de auditoría corporativos para Lilly en España abarca los siguientes grandes grupos de supuestos:

1. Información sobre seguridad de activos.
2. Seguridad de la información.
3. Interacciones éticas con terceros.
4. Formación.
5. Recursos humanos.
6. Financiero.
7. Programas de ayuda a pacientes.
8. Privacidad.
9. Distribuidores.
10. Registro de productos.

A través de estos servicios de auditoría se verifica el cumplimiento de la normativa, códigos de conducta y políticas y procedimientos internos en dichas áreas y se establecen planes de gestión de la acción: identificando riesgos y estableciendo formas de solventarlos.

Se opera sobre la base de principios de independencia, objetividad, profesionalidad (adhesión a los estándares del Institute of Internal Auditors Standards), autoridad (acceso íntegro, gratuito y sin restricciones a toda la información) y reporte (responsabilidades de gestión, horarios y seguimiento).

Auditoría de aseguramiento de calidad global y cumplimiento normativo

Se encarga de auditar las regulaciones específicas de la industria farmacéutica en cuanto a las buenas prácticas en las diferentes áreas de la empresa como se muestra en este gráfico:



Los planes de gestión de acciones (Management Action Plans) no se basan en trabajo de campo. Se encargan de revisar las pruebas sobre el fondo antes de enviárselas a los auditores. No califican los procesos globales, solo las cuestiones individuales.

A nivel de cumplimiento de GMPs (Good Manufacturing Practices) de la planta de fabricación, se realizan auditorías por el equipo global Global Quality Assurance Auditing and Compliance (conocido como GQAAC por sus siglas en inglés) de forma periódica. Asimismo, se establece un plan de autoinspección anual.

Prevención de riesgos laborales y de medioambiente

Lilly somete su gestión ambiental y de salud y seguridad en el trabajo a auditoría para comprobar el cumplimiento de los más altos modelos de gestión internacional, tales como los que ofrece la Organización Internacional de Normalización (ISO).



AUDITORÍA EXTERNA

Con carácter periódico se realizan las siguientes auditorías por organismos externos a Lilly en España:

1. Auditoría de cuentas anuales a nivel financiero realizado por una consultora designada por Lilly (actualmente, EY).
2. Auditoría que realiza SIGRE cada dos años. En este sentido, las empresas que integran Lilly están adheridas a SIGRE, debiendo, entre otras cosas, declarar la cantidad de producto puesto en el mercado.
3. Investigaciones de la fábrica de Lilly en España realizadas por las Agencias de Medicamentos de los distintos países a los que se exportan sus productos, entre otras, la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios y la Administración de Alimentación y Medicamentos de Estados Unidos (FDA).
4. Inspecciones periódicas que realiza la Agencia Tributaria Española sobre Lilly en España.

CONTROLES EXTERNOS ADICIONALES

Además, Lilly debe presentar numerosa documentación para el registro de sus medicamentos, certificación de sus proveedores, etc., lo que supone un control adicional.

Lilly pertenece a distintas organizaciones industriales y, por tanto, está sometida a sus códigos de conducta. Entre estas organizaciones destacan la Federación Internacional de la Industria del Medicamento (IFPMA) y la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (EFPIA). Y, más en concreto en el ámbito español, Farmaindustria que cuenta con sistemas internos de cumplimiento normativo para las empresas asociadas o adheridas a ella.

Cabe destacar que tanto los códigos de buenas prácticas sobre fabricación y distribución de medicamentos como los códigos de conducta de las referidas asociaciones de la industria farmacéutica son mucho más restrictivos que el Código Penal.

3.7. Cuidamos de nuestra cadena de suministro.

La honestidad, la ética, la integridad, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente son la base de nuestra forma de relacionarnos y cuidar de nuestra cadena de suministro. Nuestras buenas prácticas de gestión responsable, nos llevan a fomentar la integración de la responsabilidad social en nuestros proveedores y subcontratistas. Nos esforzamos para que los principios de responsabilidad social sean respetados por nuestra cadena de suministro.

En 2022 se han ampliado los riesgos valorados por Working with Third Parties (WwTP), nuestro programa para la identificación, gestión y supervisión de los riesgos potenciales asociados a proveedores externos mediante un proceso de supervisión continua que minimiza, con la centralización de la valoración del riesgo, el impacto en el negocio y en el tercero, permitiendo un inventario global de riesgos de Lilly en el mundo.

Las reuniones SRM (Supplier Relationship Management), las auditorías a los gestores de residuos, los cuestionarios y auditorías a los proveedores Good Manufacturing Practice (GMP) son algunos ejemplos de nuestro sistema de supervisión y auditoría de aquellos contratistas que se consideran más importantes para el negocio.

Anualmente, además, aplicamos nuestro procedimiento GMP de "Gestión de proveedores" a través del cual el equipo global QA (Quality Auditing procurement) realiza auditorías a proveedores externos en la planta de Alcobendas, con la coordinación y garantía del equipo local. Las auditorías son programadas en función de una evaluación de riesgos del proveedor, conforme se describe en el procedimiento GMP "Clasificación de riesgos de materiales y proveedores". En 2022 se han realizado un total de 12 auditorías a proveedores externos con resultado satisfactorio.

Desglose auditorías realizadas en 2022

Tipo de proveedor	
Proveedores de material de acondicionamiento	9
Proveedores de materias primas	NA
Proveedores de consumibles	1
Proveedores de servicios	2
TOTAL	12

Promovemos el respeto por los derechos humanos, el trabajo digno y el cuidado del entorno, incluyendo en todos nuestros acuerdos marco cláusulas sobre estos asuntos. En caso de que un proveedor no estuviera en capacidad de cumplir los requisitos de la cláusula de compras responsables se informa al Comité de Responsabilidad Social Empresarial que estudia el carácter de excepcionalidad, sobre todo, para aquellos contratos globales y/o regionales que afecten a países con diferente grado de desarrollo.

Adicionalmente, para los proveedores que se consideran críticos en algunas áreas de negocio, Lilly mantiene reuniones periódicas donde se analizan aspectos relacionados con el desarrollo sostenible, tales como las certificaciones sociales, ambientales y de responsabilidad social, indicadores o sistemas de homologación de compras responsables.



Cuidamos de nuestra cadena de suministro incluyendo criterios sostenibles y responsables en nuestras decisiones de compra.

El 61,98% de las compras se realizaron a proveedores nacionales, lo que supone un gasto en compras locales de 122M€.

ABASTECIMIENTO GLOBAL

1. Necesidades comerciales y conocimiento del mercado. → 2. Desarrollo de la estrategia de compras. → 3. Licitación, negociación y ejecución. → 4. Gestión del contrato. →

Acciones estratégicas

CLIENTE EMPRESARIAL

5. Gestión de proveedores. → 6. Tramitación de la compra. →

Acciones operativas

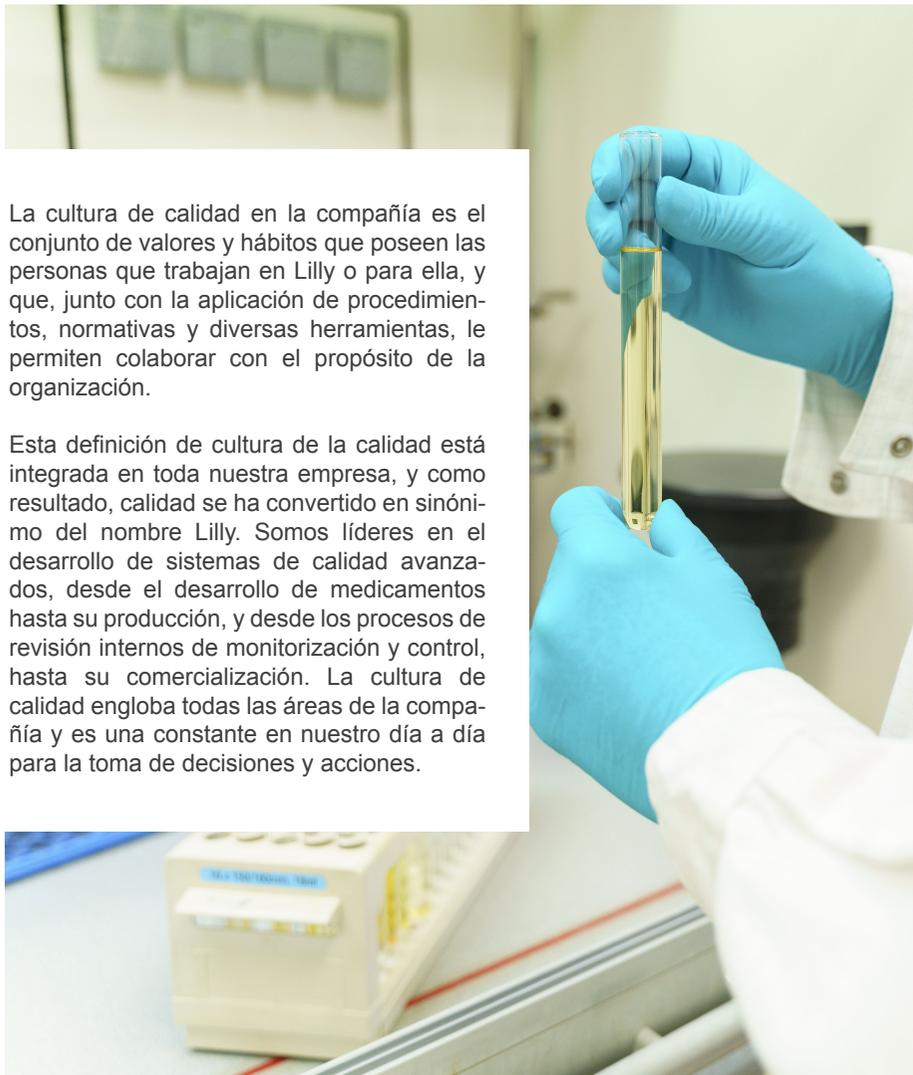
PROCEDIMIENTO DE PAGOS

7. Procesamiento de facturas. → 8. Realización del pago.

Acciones transaccionales

Se puede consultar el detalle de nuestro **proceso de gestión de compras** en el [Estado de información no financiera de 2021](#).

3.8. Excelencia en la calidad y seguridad de nuestros medicamentos.



La cultura de calidad en la compañía es el conjunto de valores y hábitos que poseen las personas que trabajan en Lilly o para ella, y que, junto con la aplicación de procedimientos, normativas y diversas herramientas, le permiten colaborar con el propósito de la organización.

Esta definición de cultura de la calidad está integrada en toda nuestra empresa, y como resultado, calidad se ha convertido en sinónimo del nombre Lilly. Somos líderes en el desarrollo de sistemas de calidad avanzados, desde el desarrollo de medicamentos hasta su producción, y desde los procesos de revisión internos de monitorización y control, hasta su comercialización. La cultura de calidad engloba todas las áreas de la compañía y es una constante en nuestro día a día para la toma de decisiones y acciones.

Procesos de producción excelentes y medicamentos de calidad, seguros y eficaces.

La producción de medicamentos está sometida a rigurosos estándares internacionales y sectoriales que garantizan y aseguran la calidad del producto final que liberamos en el mercado. El sistema de aseguramiento de la calidad del sistema de producción de la compañía se caracteriza por:

- Aplicar el **Lilly Quality Standard**, un estándar con unos niveles de exigencia más elevados que los estándares oficiales de calidad.
- Disponer de sistemas de gestión de calidad basados en requisitos más exigentes de los establecidos por las normas de garantía de calidad y seguridad del medicamento en todos los procesos, tanto en la investigación (GLP y GCP), como en la distribución de medicamentos para uso humano (GDP y 2013/C 343/01), y la fabricación (GMP y Ley 29/2006, de 26 de julio, de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos).
- Aplicar metodología Six Sigma a sus procesos, subprocesos, y métodos de trabajo.
- Contar con un robusto sistema de atención de reclamaciones relativas a la calidad del producto (Trackwise), tanto por parte de profesionales sanitarios, como de los usuarios finales. Todas y cada una de las reclamaciones recibidas son investigadas y analizadas para identificar su causa, y establecer soluciones concretas para evitar que una reclamación vuelva a manifestarse por la misma causa.
- Desarrollar materiales de formación para promover que los profesionales sanitarios de las oficinas de farmacia dispongan de todo el conocimiento necesario para dar soporte a los pacientes en los errores de uso más frecuentes.
- Tener un único operador logístico independiente (Logista Pharma) para la gestión del suministro y atención de pedidos de hospitales, oficinas de farmacia y distribuidores. Logista Pharma tiene establecido un procedimiento de registro, análisis, tratamiento y resolución de incidencias supervisado mensualmente por Lilly.
- Somete su planta de producción a procesos de auditoría. Durante el año 2022 la planta de Alcobendas ha recibido diferentes auditorías de organismos oficiales tanto para la evaluar sus procesos como sus productos sanitarios (DEKRA). Concretamente se han recibido auditorías de organismos oficiales de Corea, Rusia, Ruanda y Libia. En todos los casos el resultado ha sido satisfactorio, y no se ha registrado ninguna deficiencia crítica o mayor, lo cual pone de manifiesto el buen hacer y efectividad tanto de nuestro equipo humano como de los procedimientos establecidos.

Farmacovigilancia

El sistema de farmacovigilancia de Lilly cumple con la normativa europea y nacional en esta materia, así como con las guías europeas de buenas prácticas de farmacovigilancia. Dicho sistema está diseñado para mantener y evaluar continuamente el perfil de beneficios y riesgos del fármaco a través de todos sus procedimientos de trabajo internos, promoviendo de esta forma el uso seguro de nuestros medicamentos, y proporcionando puntualmente toda la información de seguridad a profesionales sanitarios, pacientes y autoridades sanitarias.

El sistema abarca la gestión y monitorización de las notificaciones sobre seguridad de todos los medicamentos comercializados en nuestro país durante todo el ciclo de vida del medicamento. La información registrada se evalúa en profundidad utilizando metodologías tanto cualitativas como cuantitativas. Cuando surgen problemas importantes de seguridad, Lilly los comunica a médicos, pacientes y organismos reguladores.

Información Médica

Durante el año 2022 se han dado **respuesta a 6.620 preguntas de profesionales sanitarios y pacientes** que han contactado con el departamento de Información Médica por los diferentes canales disponibles, principalmente teléfono (38%, un 25% menos que el año pasado que se recibieron un 50,2%), delegado comercial o de médica (43%, casi el doble que el año pasado que se recibieron un 28,8%), correo electrónico (16%) y de forma incipiente también a través del chat online (3%, un 1% más que el año pasado).

A pesar de que el servicio de encuesta de satisfacción se vio interrumpido durante el último cuatrimestre del año por cambio en el sistema de telefonía empleado, el 87% de los clientes que respondieron la encuesta de satisfacción, catalogaron la calidad de la interacción con el servicio de información médica como excelente o muy buena, lo que supone 1,3% menos que la puntuación obtenida en 2021 (88,3%).

Respecto al volumen de **quejas o reclamaciones**, en 2022 se recibieron 1.671 reclamaciones, de las cuales, ninguna ha sido confirmada con origen en procesos Lilly S.A.U. Esto significa que existen 0 reclamaciones con defecto de calidad de producto independientemente de donde se fabriquen y vendidos en España.

Iniciativas contra la falsificación de medicamentos Lilly

El objetivo de Lilly es llevar a cabo todas las medidas necesarias para proteger la salud pública ya que la falsificación de medicamentos supone un peligro para la seguridad del paciente, ya que estos pueden contener componentes tóxicos. Su uso no es seguro y tomarlos puede ser letal.

Contamos con un equipo interno contra la falsificación global que investiga posibles medicamentos falsificados de Lilly. Se han puesto en marcha procedimientos para determinar las tendencias de producción y distribución con el fin de impedir la actividad ilegal.

Ninguna entidad por sí sola puede detener la falsificación. Por eso, Lilly colabora con los cuerpos de seguridad y organismos gubernamentales de todo el mundo y con otras empresas farmacéuticas, para ofrecer una estrategia global contra la falsificación que garantice la seguridad del paciente.

Mientras tanto, seguimos apoyando las estrategias educativas internacionales uniendo fuerzas con organizaciones no gubernamentales como la Organización Mundial de la Salud, la World Health Professionals Association y la Organización Mundial de Aduanas, para advertir a los pacientes y a los profesionales sanitarios sobre los peligros de comprar medicamentos en puntos de venta que no sean los habituales.



04. SITUAMOS A LAS PERSONAS EN EL CENTRO

4.1. Nuestros trabajadores.

- 4.1.1. Entorno de trabajo seguro.
- 4.1.2. Fomentamos el bienestar de nuestros trabajadores.
- 4.1.3. Atracción y retención de talento.
- 4.1.4. Igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad.
- 4.1.5. Formación y desarrollo profesional.

4.2. Pacientes y Profesionales de la salud.

- 4.2.1. Nuestro compromiso con los pacientes.
- 4.2.2. Junto a los profesionales de la salud.
- 4.2.3. Apoyo a los Gestores Sanitarios.

4.3. Comunidades.

- 4.3.1. Impacto positivo en las comunidades locales.
- 4.3.2. Lilly y su impacto positivo en la comunidad.
- 4.3.3. Fundación Lilly: Ciencia, Medicina y Humanismo.

4.1. Nuestros trabajadores

“Para resolver alguno de los cambios más difíciles de la medicina, necesitamos a las mejores personas, con las mejores ideas. Cada persona es única. Aceptamos nuestras diferencias y eso nos impulsa hacia el éxito”

Dave Ricks
Presidente y Director General de Lilly



El posicionamiento de Lilly en España y en el mundo es consecuencia del excelente desempeño diario de todas y cada una de las personas que trabajan en el grupo o en su nombre.

Nuestros valores de integridad, excelencia y respeto fomentan un entorno en el que se anima a las personas que trabajan en la compañía a compartir ideas y participar plenamente en el modelo de negocio y empresa que queremos ser. Nos esforzamos por proporcionar un lugar de trabajo inclusivo, seguro y de alto rendimiento donde los miembros de nuestro equipo puedan aportar su auténtico yo al trabajo todos los días, y crecer y prosperar.

Creemos que cultivar talento comienza con el proceso de reclutamiento y contratación. Por ello, nos empleamos a fondo para encontrarlo, centrándonos en talento impulsado por la diversidad, y asegurando que contratamos a la mejor persona candidata para cada puesto de trabajo. Celebramos nuestras diferencias porque nos enriquecen y mejoran las capacidades de Lilly para innovar, acelerar y entregar medicamentos que cambian la vida y que marcan la diferencia para las personas de todo el mundo.

Nos enorgullece haber sido elegidos, un año más, como una de las mejores empresas para trabajar en España según el estudio **Best Workplaces**, realizado por la consultora Great Place to Work España. En **2022 hemos obtenido la primera posición en la categoría de más de 1.000 empleados**. Además, hemos obtenido una mención especial por cumplir veinte años siempre presente entre los diez primeros puestos. Hemos ocupado el podio en catorce ocasiones.

El Ranking Best Workplaces es el reconocimiento a la excelencia en el cuidado de las personas y al cuidado de los resultados de las mejores empresas para trabajar. Los Best Workplaces como Lilly son casos de éxito empresarial con una característica diferencial, aportan una huella positiva en la sociedad. Apostar por situar a las personas en el centro de tu estrategia es un elemento diferencial de las compañías que son verdaderos Great Place to Work.

Los profesionales que trabajan en Lilly valoran especialmente la buena acogida brindada al incorporarse a la empresa (97%), el orgullo que sienten por ser parte de la organización (97%), la honestidad de los managers (96%), las instalaciones que contribuyen a un clima laboral agradable (97%), así como la forma en que la empresa contribuye a la sociedad (96%), entre otras cuestiones.

Queremos que todas las personas de Lilly alcancen su máximo potencial y bienestar, por lo que nos esforzamos por ofrecer las herramientas y los recursos necesarios para apoyarlos en su crecimiento profesional y personal en un ambiente seguro y saludable. A medida que el equipo de profesionales de Lilly se desarrolla y evoluciona, también lo hace la empresa y nuestro liderazgo global en atención sanitaria e impacto social.

Lilly

Posición de Lilly en *Best Work Places* España desde 2003

2022	1ª posición	2012	6ª posición
2021	2ª posición	2011	8ª posición
2020	1ª posición	2010	7ª posición
2019	1ª posición	2009	3ª posición
2018	3ª posición	2008	1ª posición
2017	2ª posición	2007	2ª posición
2016	4ª posición	2006	2ª posición
2015	4ª posición	2005	3ª posición
2014	3ª posición	2004	3ª posición
2013	7ª posición	2003	3ª posición

Great
Place
To
Work.

2019 Lilly Best Workplaces 2019

Datos de empleo en Lilly

1.053
personas contratadas

+1,01%
respecto a 2021

53,5%
mujeres en plantilla

+1,61%
respecto a 2021

49,5%
mujeres en puestos
directivos y mandos

+3,03%
respecto a 2021

3,77%
brecha salarial total
entre hombres y mujeres

90,7%
contrato indefinido

100%
de trabajadores del grupo
están cubiertos por el
XX Convenio de Industrias químicas

70.064€
remuneración media

6,97h
de formación al año
por persona



Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2022 es:

Tipo	Hombre	Mujer	Total
Directivos y Mandos	103 21,06%	101 17,91%	204 19,37%
Menores de 30 años	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
Entre 30 y 50 años	47 9,61%	60 10,64%	107 10,16%
Mayores de 50 años	56 11,45%	41 7,27%	97 9,21%
Técnicos	236 48,26%	381 67,55%	617 58,59%
Menores de 30 años	32 6,54%	61 10,82%	93 8,83%
Entre 30 y 50 años	122 24,95%	208 36,88%	330 31,34%
Mayores de 50 años	82 16,77%	112 19,86%	194 18,42%
Operarios / Administrativos	150 30,67%	82 14,54%	232 22,03%
Menores de 30 años	48 9,82%	14 2,48%	62 5,89%
Entre 30 y 50 años	57 11,66%	44 7,80%	101 9,59%
Mayores de 50 años	45 9,20%	24 4,26%	69 6,55%
Total:	489 100%	564 100%	1.053 100%

El 100% de los contratos laborales establecidos fueron de jornada completa y no hubo ninguno a tiempo parcial. El número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2022

Tipo	Hombre		Mujer	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Directivos y Mandos	103 23,79%	0 0,00%	101 15,70%	0 0,00%
Menores de 30 años	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
Entre 30 y 50 años	47 45,60%	0 0,00%	60 59,40%	0 0,00%
Mayores de 50 años	56 54,40%	0 0,00%	41 40,60%	0 0,00%
Técnicos	215 49,65%	21 37,50%	350 67,05%	31 73,81%
Menores de 30 años	13 6,05%	19 90,50%	30 8,57%	31 100%
Entre 30 y 50 años	120 55,81%	2 9,52%	280 59,43%	0 0,00%
Mayores de 50 años	82 38,14%	0 0,00%	112 32,00%	0 0,00%
Operarios / Administrativos	115 26,56%	35 62,50%	71 11,10%	11 26,19%
Menores de 30 años	15 13,00%	33 -%	3 4,20%	11 100%
Entre 30 y 50 años	55 47,80%	2 -%	44 62,00%	0 0,00%
Mayores de 50 años	45 39,10%	0 0,00%	24 33,80%	0 0,00%
Total:	433 100%	56 100%	522 100%	42 100%

La calidad del empleo que ofrece Lilly es una realidad. Prueba de ello es que el **90,7% de los contratos laborales son indefinidos**. El respeto a la libertad de asociación, y la negociación colectiva de las personas que trabajan en el grupo, así como la voluntad de diálogo social, están garantizados. El 100% de las personas empleadas posee un contrato laboral que responde, como mínimo, al estricto cumplimiento del **XX Convenio Colectivo General de la Industria Química**.

Las actividades de negociación, participación y consulta son desarrolladas en diferentes tipos de foros formales e institucionales de relación entre representantes de la empresa y de los trabajadores y trabajadoras -reuniones de Comité de Empresa para temas laborales, Comité de Seguridad y Salud Laboral para temas de prevención de riesgos laborales, Comisión de Igualdad para temas de respeto a los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, Comité de Responsabilidad Social para otros temas sociales, ambientales, de ética y gobernanza.

4.1.1. Entorno de trabajo seguro

Las condiciones de seguridad y salud en el trabajo están organizadas de acuerdo con la legislación vigente en España. Adicionalmente, Lilly organiza de forma voluntaria su prevención de riesgos laborales de acuerdo con los requisitos avanzados de gestión de la seguridad y salud en el trabajo establecidos en la **norma internacional ISO 45001:2018** puesto que nos centramos en crear una cultura de seguridad en toda la empresa, en la que sistemáticamente busquemos las mejores prácticas en seguridad laboral.

La modalidad de **Servicio de Prevención Mancomunado** que asume las cuatro especialidades de la prevención de riesgos laborales -seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y medicina del trabajo- es la modalidad organizativa de la compañía que queda anualmente documentada en su memoria de actividades del servicio de prevención. Las actividades realizadas son fruto de las evaluaciones de riesgo realizadas previamente y la consecución de su plan de medidas preventivas.

El diálogo social en materia de prevención de riesgos laborales se articula a través de los **Comités de Seguridad y Salud** constituidos en las empresas del grupo que así lo requieren según la legislación aplicable. Las reuniones de diálogo social en materia de seguridad y salud laboral son trimestrales. En estas reuniones además de cumplir con los principios de participación y consulta se lleva a cabo la información sobre el balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

Accidentes Lilly España

	2022			2021			Evolución 2022/2021
	●	●	Total	●	●	Total	
Nº Total de Accidentes	3	2	5	3	0	3	67%
Índice de Frecuencia ²	12	0	0,55	35	0	1,7	-68%
Índice de Gravedad ³	0,01	0	0,01	0,18	0	0,18	-94%
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0	0	0%

1. Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. La cifra facilitada corresponde a los accidentes de trabajo en el lugar de trabajo, esta cifra no incluye los accidentes in itinere. Ninguno de los accidentes de los hombres ha sido con baja. Las causas mayoritarias de los accidentes de trabajo son golpes contra objetos y caídas al mismo nivel.

2. Índice de frecuencia accidental = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) * 1000.000 horas trabajadas).

3. Índice de gravedad = (Nº jornadas perdidas/ Nº de horas trabajadas) * 1000 horas trabajadas).

Horas de absentismo

	2022	2021	2020
Total de horas de absentismo y evolución respecto al año anterior	56.971,51 (+0,41%)	56.738,00 (+44,55%)	39.252,45

4.1.2. Fomentamos el bienestar de nuestros trabajadores

Con el objetivo de promover estilos de vida sostenibles y saludables que mejoren la salud y el bienestar de los empleados de Lilly, desde el 2017, contamos con el programa **Naturally**. El programa se estructura en tres ámbitos de actuación: **la nutrición, la actividad física y la salud mental**.



Las actividades que se han llevado a cabo son:

En el **ámbito de la nutrición**, participaron 576 personas en distintas acciones relacionadas con la alimentación saludable y refuerzo del sistema inmunológico. En concreto, 224 personas participaron en los talleres de formación, 24 disfrutaron del Kit online para la finalización del despilfarro alimentario y 68 participaron en el reto de desayuno saludable.

En el **ámbito de la actividad física**, se realizaron una actividad formativa de introducción al running y cuatro carreras populares. Dos retos uno por la diabetes y otro por la artritis para combinar la actividad física con el apoyo a áreas terapéuticas en las que Lilly trabaja. Además se planteó un reto consistente en una "ruta imaginaria" por Europa en la que los pasos de los empleados completaron los kilómetros entre las ciudades propuestas. Una iniciativa para el cuidado postural en el gimnasio, y cuatro talleres con videosección sobre la salud lumbar. En total participaron 576 personas trabajadoras.

En el **ámbito de la salud mental** se llevaron a cabo dos webinars sobre gestión del estrés, la ansiedad y la resiliencia (16 participantes), y siete talleres de formación con o sin video sesión sobre gestión emocional y hábitos de descanso (153 participantes).

4.1.3. Atracción y retención de talento

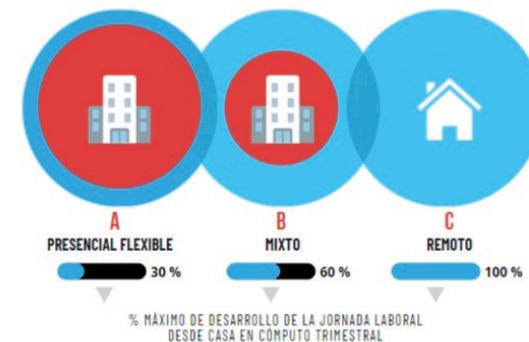
Nuestra cultura corporativa nos hace fuertes, ya que se basa en valores, convicciones y comportamientos compartidos. Esta cultura es uno de los factores más importantes para la sostenibilidad de nuestra empresa. Somos uno de los principales empleadores del mundo y asumimos esta responsabilidad en primera persona, siendo consciente de que las compañías preferidas por los profesionales son aquellas que ofrecen oportunidades de desarrollo profesional y flexibilidad para combinarlo con la vida personal. Lilly es una de ellas como manifiesta sus inmejorables resultados en el ranking de Great Place to Work.

El horario establecido para la organización del trabajo del personal con horario flexible es de lunes a jueves con entrada flexible entre las 7:00 horas y las 10:00 horas, y con horario de salida entre las 16:15 horas y las 19:15 horas (este horario incluye 15 minutos de pausa y 40 minutos de comida que no se considera tiempo efectivo de trabajo), y el viernes con horario de entrada entre las 7:00 horas y las 10:00 horas y horario de salida entre las 13:20 horas y las 16:20 horas.

El horario del personal de la planta de fabricación en turno de mañana es de 07:05 horas a 15:15 horas, en turno tarde es de 15:05 horas a 23:15 horas, y en turno de noche es de 23:05 horas a 07:15 horas (el horario de cada turno incluye 20 minutos de pausa que no se considera tiempo efectivo de trabajo).

El horario del personal de la red de ventas es de lunes a viernes con horario de entrada flexible entre las 7:00 horas y las 10:00 horas, y con horario de salida entre las 16:08 horas y las 19:08 horas (este horario incluye 15 minutos de pausa y 60 minutos de comida que no se considera tiempo efectivo de trabajo).

Contamos con un sistema de registro de jornada diario a través del móvil y/o de la web corporativa para la totalidad de trabajadores, al margen de su categoría o grupo profesional.





Con el fin de favorecer el equilibrio entre las diferentes dimensiones de la vida personal y laboral, y mejorar la flexibilidad en la forma de desarrollar la actividad profesional, la empresa ha elaborado y aprobado la **Guía de Conciliación de Lilly España**. Esta guía es el documento que se utiliza para dar a conocer las posibilidades que ofrece la compañía en materia de conciliación y el fomento del ejercicio corresponsable de las tareas, a la vez que para orientar y resolver dudas sobre las distintas licencias y medidas de conciliación de las que se benefician las personas que trabajan en Lilly. Dichas medidas de conciliación de la vida personal y profesional quedan organizadas en cuatro bloques como se expone a continuación. Además, incluye otros recursos que favorecen la conciliación tales como el comedor e instalaciones deportivas del Campus de Alcobendas, el servicio Albenture, la iniciativa biwel, o el ya mencionado programa Naturally.

- **Licencias retribuidas:** Asistencia a consulta médica, prueba o tratamiento médico; Acompañamiento a consulta médica pariente de primer grado de consanguinidad; Asistencia a exámenes; Cumplimiento de deber público de carácter inexcusable y personal; Exámenes prenatales y técnicas de preparación al parto; Fallecimiento de pariente hasta segundo grado de consanguinidad; Hospitalizaciones, intervención quirúrgica, accidente o enfermedad grave; Matrimonio y pareja de hecho; Traslado a domicilio habitual; Nacimiento, adopción, acogimiento de menor; Permiso por Cuidado del Lactante.
- **Licencias no retribuidas:** Reducciones de Jornada; Licencias sin sueldo; Excedencia voluntaria; Excedencia por cuidado de familiares.
- **Desconexión digital:** El Protocolo de desconexión digital de la compañía reconoce expresamente la necesidad de impulsar el derecho a la desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral establecida, para garantizar el respeto del tiempo de descanso, permisos y vacaciones de los empleados, así como su intimidad personal y familiar y favorecer la conciliación. El protocolo reconoce el derecho de los empleados a no responder a los e-mails o mensajes profesionales, salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, una vez finalizada la jornada laboral, así como durante los periodos de descanso obligatorio. Además, establece que se ha de evitar convocar reuniones o formaciones en horario distinto al de la jornada laboral ordinaria, los periodos de descanso, permisos o vacaciones de las personas trabajadoras. Los mandos y directores tienen la doble obligación de cumplir con las directrices establecidas en esta política y vigilar su cumplimiento por parte de los empleados que se encuentren a su cargo.
- **Flexibilidad interna:** Trabajo flexible; Horario flexible; Flexibilidad de vacaciones.

Remuneraciones medias desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2022:

Tipo	2022			2021			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directivos y Mandos	124.238 € -0,053%	121.501€ 2,083%	122.870€	124.304 € 0,896%	119.022€ 0,567%	121.663 €	123.200€ -1,872%	118.350€ 1,806%	120.775€
Menores de 30 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	107.581€ 1,91%	93.511€ 0,44%	100.546€	105.569€ -1,87%	93.097€ -2,21%	99.333€	107.600€ 3,07%	95.200€ -0,10%	101.400€
Mayores de 50 años	140.895€ -1,50%	149.491€ 3,14%	145.193€	143.038€ 3,05%	144.946€ 2,44%	143.992€	138.800€ -5,39%	141.500€ 3,13%	140.150€
Técnicos	66.675€	63.589€	65.132€	64.809€	61.817€	63.313€	65.500€	60.333€	62.917€
Menores de 30 años	41.551€ 8,70%	42.450€ 13,75%	42.001€	38.224€ 1,39%	37.320€ 8,17%	37.772€	37.700€ 8,02%	34.500€ 2,68%	36.100€
Entre 30 y 50 años	69.500€ 1,04%	65.243€ 0,44%	67.372€	68.783€ -0,46%	64.958€ 1,18%	66.871€	69.100€ 1,62%	64.200€ 3,05%	66.650€
Mayores de 50 años	88.973€ 1,78%	83.073€ -0,12%	86.023€	87.420€ -2,54%	83.172€ 1,06%	85.296€	89.700€ 0,00%	82.300€ 1,73%	86.000€
Operarios / Administrativos	34.726€	35.181€	34.954€	33.535€	34.446€	33.991€	33.700€	35.367€	34.533€
Menores de 30 años	24.039€ 5,93%	23.395€ 6,36%	23.717€	22.694€ 0,42%	21.997€ 7,96%	22.346€	22.600€ 2,26%	23.900€ 12,21%	23.250€
Entre 30 y 50 años	37.134€ 0,86%	35.167€ 1,87%	36.151€	36.918€ 0,86%	34.522€ 1,24%	35.671€	36.500€ 4,58%	34.100€ 2,71%	35.300€
Mayores de 50 años	43.006€ 4,66%	46.982€ 0,35%	44.994€	41.092€ -2,16%	46.820€ -2,66%	43.956€	42.000€ 2,69%	48.100€ 1,48%	45.050€
Total:	75.213€	73.424€	74.318€	74.216€	71.762€	72.989€	74.133€	71.350€	72.742 €

Evolución de la remuneración en 2022 respecto al 2021 por edad, sexo y clasificación profesional:

Tipo	<30	30-50	>50
● Directivos y Mandos	-	1,91%	-1,50%
● Técnicos	8,70%	1,04%	1,78%
● Operarios / Administrativos	5,93%	0,86%	4,66%
● Directivos y Mandos	-	0,44%	3,14%
● Técnicos	13,75%	0,44%	-0,12%
● Operarios / Administrativos	6,36%	1,87%	0,35%

Todos los salarios fueron incrementados en 2022 al menos un 2% establecido en el XX Convenio General de la Industria Química. Las variaciones % son el resultado de la natural evolución de la plantilla (ceses y nuevas incorporaciones) al no tratarse de una muestra constante.

Para el caso del consejero delegado se ha decidido no informar de su remuneración para preservar la confidencialidad de los datos personales.

En cuanto al número de despidos, en 2022 se produjeron un total de 12 (9 más que en 2021), con la siguiente distribución por sexo, edad y clasificación profesional:

Tipo	2022			2021			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directivos y Mandos	0	3	3	0	0	0	1	0	1
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	1	1	0	0	0	1	0	1
Técnicos	1	7	8	0	2	2	1	3	4
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	4	4	0	2	2	1	1	2
Mayores de 50 años	1	3	4	0	0	0	0	2	2
Operarios / Administrativos	1	0	1	0	1	1	2	1	3
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1	0	0	0	2	1	3
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Total:	2	10	12	0	3	3	4	4	8

4.1.4. Igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad

Las políticas sociales de recursos humanos se basan en principios tales como la igualdad, la no discriminación y el respeto a la diversidad.

Igualdad



El **Plan de Igualdad** en vigor de la compañía fue negociado con los representantes de los trabajadores y trabajadoras, y la dirección de la compañía en noviembre de 2020 y tiene vigencia hasta finales de octubre de 2024. El plan de igualdad parte del compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y posee los siguiente **objetivos**:

- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en los procesos de selección y contratación.
- Garantizar la igualdad de oportunidades en la formación y promociones.
- Realizar seguimiento de la brecha salarial.
- Reforzar la prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
- Garantizar los derechos legalmente establecidos para las mujeres víctimas de la violencia de género.
- Sensibilizar a la plantilla en igualdad de oportunidades.
- Garantizar el ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación.

Estos objetivos están acompañados de un conjunto de **más de 30 medidas específicas repartidas en 7 áreas de actuación** -selección y contratación, formación y promoción, retribución, prevención del acoso sexual y por razón de sexo, violencia de género, comunicación y sensibilización, ejercicio corresponsable de los derechos a la vida personal, familiar y laboral-. Cada una de estas medidas cuenta con un responsable, un plazo e indicadores concretos de seguimiento que son supervisados periódicamente (a mitad y a final de año) en las reuniones de la Comisión de Igualdad, para asegurar que las medidas se implantan y se consiguen los objetivos del plan de igualdad.

Aunque la distribución de la plantilla presenta **equilibrio de hombres y mujeres (son mujeres el 54% de la plantilla y el 47% de los supervisores)**, se están llevando a cabo acciones concretas para identificar de manera proactiva mujeres para puestos de operadora ya que este es el puesto es el que tiene menor representación de la mujer (26% en 2022, frente a 33,47% en 2021).

Para dar a conocer las oportunidades laborales que ofrecemos, se han realizado campañas de difusión entre las escuelas de Formación Profesional y se han adoptado medidas de acción positiva con respecto a mujeres en igualdad de condiciones en los procesos de selección de operadores. Estas actividades nos han permitido incorporar a 6 operadoras de producción durante el 2022.

Respecto al compromiso con la igualdad de oportunidades, se incluye la declaración de estos principios en todos los procesos de selección y se revisan las ofertas de empleo previa publicación para confirmar que respetan el uso de lenguaje no sexista. Asimismo, en las encuestas de valoración de candidatos que participan en entrevistas finales se ha introducido una pregunta específica para confirmar que se han respetado los principios de igualdad y no discriminación durante el proceso. Hemos obtenido una media de satisfacción de 5 lo que significa la máxima puntuación.

Además, durante el 2022 se ha seguido aplicando el modelo de entrevista de salida para entender la motivación que ha llevado a un empleado o empleada a cesar voluntariamente, y conocer si ha podido deberse a la falta de igualdad de oportunidades. De las 29 salidas voluntarias que se han producido, ninguna ha sido motivada por falta de igualdad de oportunidades.

Respecto a la formación a supervisores en igualdad de oportunidades y perspectiva de género, se han ofertado 3 sesiones de Liderazgo Femenino y 3 de Liderazgo Inclusivo, además de los recursos formativos permanentes (“Como crear un entorno seguro” y aplicar los compromisos y principio de igualdad del Libro Rojo).

Durante el 2022 no hemos recibido ninguna denuncia relativa al **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo**. En el año 2021 se ha elaborado y comunicado a toda la plantilla materiales para:

- Reforzar el compromiso de la compañía con la prevención de cualquier conducta de acoso, discriminación o violencia de género.
- Recordar los medios y canales de denuncia disponibles, quedando esta información permanentemente accesible a través de la intranet de la compañía (LillyNow).

La Política de No Discriminación que la empresa aplica en los procesos de selección, contratación, desarrollo del talento, promoción, acceso a beneficios sociales, y despidos, valorando en todos los casos las competencias profesionales sobre la base de principios objetivos no ha recibido denuncia alguna por discriminación. En 2022, no se ha identificado ningún caso de discriminación en la empresa.

Diversidad e Inclusión



“Para resolver alguno de los cambios más difíciles de la medicina, necesitamos a las mejores personas, con las mejores ideas. Cada persona es única. Aceptamos nuestras diferencias y eso nos impulsa hacia el éxito”

Dave Ricks

Presidente y Director General de Lilly

En Lilly creemos en el poder de la diversidad para cumplir nuestro propósito, crear medicamentos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo y ofrecer mejores avances científicos para la sociedad. Cuando las personas acceden y comienzan su empleo en Lilly vienen a trabajar cada día aportando sus diferentes experiencias, perspectivas y tradiciones. Cada persona posee unas características que le hacen única y Lilly se compromete a acoger, respetar y valorar esas diferencias. Esto se debe a que la compañía está convencida de que las peculiaridades marcan la diferencia, y hacen a la organización una empresa más fuerte y un excelente lugar para trabajar.

Entendemos la diversidad como una fortaleza, por lo que nos esforzamos por dar respuesta a las necesidades de todas las personas, posibilitando su desarrollo personal y profesional dentro de la compañía sin roles predeterminados, ni patrones rígidos, sino siendo ellos mismos y sintiéndose parte de un mismo equipo con una misión que excede el trabajo diario.

Esta política de diversidad se articula en la sede española a través del Decálogo de Diversidad y se organiza en torno al equipo de diversidad denominado Diversity Champions con ocho personas de diferentes áreas, edades y nivel de responsabilidad dentro de la empresa.

La inversión de Lilly en este proyecto varía anualmente de acuerdo al contexto de la organización, y engloba el trabajo de cuatro áreas de diversidad: **diversidad de género, funcional, generacional y LGBTI+** (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales).

DECÁLOGO DE LA DIVERSIDAD

¿Qué puedo hacer yo por la diversidad e inclusión?

1. Ayudaré a entender, apreciar y utilizar las diferencias existentes entre las personas, para construir un mundo más justo y mejor.
2. Los estereotipos los sustituiré por "algunas personas, algunas veces".
3. Evitaré prejuzgar sin conocer las circunstancias de la persona.
4. Trataré al otro como quiera ser tratado, independientemente de que sea diferente a mi forma de pensar o actuar.
5. Respetaré la diversidad de los demás y ayudaré a que puedan expresar libremente.
6. Alguien diferente a mí es alguien interesante, no raro.
7. Mi visión de la realidad y del mundo es una entre miles de millones de visiones.
8. En un mundo global, un entorno laboral diverso enriquece mi carrera profesional.
9. La variedad de experiencias, estilos de vida y de liderazgo, contribuyen al éxito del negocio.
10. La diversidad genera mayor creatividad, mayor capacidad innovadora y además ayuda a ser más feliz.

Diversidad generacional.

Convencidos de que la diversidad basada en la edad contribuye a equipos más ricos en competencias y habilidades, desde 2019 Lilly desarrolla un programa de mentorización inversa (reverse mentoring) en el que participan empleados senior y junior de la empresa y que fomenta la conexión entre colaboradores de diferentes edades.

Diversidad funcional

La inclusión de las personas con distintas capacidades se evidencia con la generación de empleo directo, la adquisición de servicios y compras a centros especiales y con donaciones a fundaciones que promueven proyectos de integración laboral. Además, la empresa sigue enfocando esfuerzos en la identificación proactiva de talento con discapacidad a través de diferentes colaboraciones con DisJob, Fundación ONCE y Fundación Randstad. Fruto de esta colaboración hemos conseguido identificar a 1 persona con discapacidad que se ha incorporado a la Compañía en 2022.

En 2022 se cuenta con 9 personas con discapacidad. Tanto los puestos de trabajo como el resto de nuestras instalaciones han sido adaptadas tecnológicamente y arquitectónicamente a través de nuestro programa **Access Lilly**, lo que nos convierte en un lugar para trabajar accesible para todas las personas. Además, se ha llevado a cabo 3 sesiones formativas sobre la Discapacidad, tipologías y consejos para abordar la entrevista de un candidato con discapacidad en la que han participado 32 supervisores. En este sentido, y a lo largo del año, hemos reforzado a toda la plantilla el contenido de la Guía de Consejos para una Comunicación Inclusiva con pautas y recomendaciones para lograr un lenguaje inclusivo de género y conocer la terminología sobre discapacidad. También les hemos proporcionado pautas para conseguir una buena integración en el equipo de las personas con discapacidad.

El cumplimiento de reserva del 2% determinado por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social es evidenciado además de con el mencionado empleo directo generado, con la adquisición de servicios y compras a centros de especiales de empleo, y con donaciones a fundaciones que promueven proyectos de integración laboral para este colectivo por valor de 69.000€.

Diversidad LGBTI+

Lilly promueve la participación de su plantilla en los actos relacionados con el Orgullo LGBT y ha puesto en marcha la iniciativa Aliados, impulsada por Lilly a nivel mundial con el objetivo de que al menos un 10% de la plantilla se declare visiblemente aliado de la diversidad LGBT. En España este grupo lo forman 130 aliados.

Diversidad de género

Charlas, webcasts y píldoras informativas sobre igualdad y una guía de consejos para una comunicación inclusiva conforman las iniciativas para impulsar la igualdad entre mujeres y hombres. En la filial española el porcentaje de mujeres que ocupan un puesto directivo es del 46,50%, un 2% más que en 2019, fruto de la aplicación de las políticas propuestas en materia de igualdad.

El **Programa de Diversidad e Inclusión** está totalmente integrado en el Plan Estratégico de la compañía, así como en los ambiciosos objetivos del Grupo a nivel mundial, y sus ejes estratégicos del impacto social positivo que perseguimos en el mundo. Los **objetivos** de este plan son conseguir un entorno diverso e inclusivo, entender mejor las diversas realidades y establecer métricas para medir los resultados y avances. Algunos de los resultados clave del plan en el año 2022 son que el 100% de los directores están formados en sesgo inconsciente, que el 100% de los supervisores están formados en liderazgo inclusivo y que más de 245 personas trabajadoras han participado en las actividades incluidas en el programa de diversidad e inclusión.

OBJETIVOS

1. **Conseguir un entorno diverso e inclusivo**
2. **Entender mejor diversas realidades**
3. **Establecimiento de métricas**

80
Embajadores en el
"Extended Team"

130
"ALLYs"

Celebración días mundiales D&I

- Día internacional de la Mujer.
- Mes de la diversidad.
- Día internacional del orgullo LGTBI.
- Día internacional de las personas con discapacidad.

4.1.5. Formación y desarrollo profesional

En el ámbito de la generación de competencias, aumento de la empleabilidad y desarrollo profesional, existe un potente plan de formación del que se beneficia toda la plantilla de la organización independientemente de su cargo o clasificación profesional, edad, sexo o cualquier otra condición. El desarrollo del talento de las personas hace posible la materialización de nuestro propósito empresarial, nuestra estrategia plurianual y objetivos anuales.

Nuestra visión del desarrollo profesional se basa en la apuesta por potenciar y gestionar el talento interno como vía principal de crecimiento y de reemplazo. Así, se busca ayudar a las personas a lograr sus máximos desarrollos y crecimientos profesionales posibles, favoreciendo un variado ecosistema de aprendizaje e incentivando a la propia persona a asumir su crecimiento profesional y adecuación continua al puesto de trabajo.

En 2022 se realizó una inversión de **586.605€ en actividades de formación, lo que supone un gasto medio por empleado de 544,75€**. Si bien, informamos de que hemos recibido ayudas para la formación profesional continua por valor de 42.536€ (frente a los 48.138€ en 2021).

En total se impartieron **58.571 horas de formación**, lo que supone una disminución del 26,13% respecto a 2021 (79.290 horas). La distribución de la formación por área promotora/gestora y categoría profesional es como se muestra en la tabla siguiente:

Horas de formación

Temática	Directivos	Técnicos	Operarios	Total	Hombres	Mujeres
Compliance	635	1.919	722	3.276	46%	54%
Ventas	855	8.569	0	9.424	46%	54%
Recursos humanos	2.104	8.875	1.988	12.967	44%	56%
Fábrica	2.647	19.850	10.587	33.084	54%	46%
TOTAL	6.241 (10,62%)	39.213 (66,74%)	13.297 (22,63%)	58.571 (100%)		

Estas cifras suponen una **media de 6,97 horas de formación por persona empleada**.

La formación que reciben las personas está compuesta por formaciones asignadas local o globalmente y otras formaciones globalmente, en esta última categoría, sobre todo en lo que a formación sobre buen gobierno, ética y procesos globales se refiere.

Toda la oferta formativa está recogida en un catálogo general de cursos, y se complementa con programas individualizados de desarrollo de personas o equipos, diseñados a medida. Entre la diversidad de acciones formativas se encuentran formaciones para el desarrollo de competencias hard (formación específica en áreas sanitarias para desarrollar conocimiento técnico y de procesos), formaciones para la generación de competencias soft (formación relacionada con habilidades personales y de gestión tales como liderazgo o comunicación), y formaciones para la generación de capacidades transversales (ofimática o idiomas).

El ciclo de la gestión de los recursos humanos y su vinculación con el despliegue de los objetivos estratégicos de la compañía se completa con las evaluaciones de desempeño y del desarrollo profesional que Lilly realiza al 100% de su plantilla. Esta evaluación de desempeño y desarrollo profesional se lleva a cabo utilizando la herramienta de Performance Management (PM). Para 2025, aplicando la cualidad de transversalidad de nuestra estrategia ESG compartida con nuestra matriz en Indianápolis, todas las personas trabajadoras de Lilly están llamadas a incorporar a estar formadas y tener objetivos ESG medibles en su evaluación de desempeño anual. Para aumentar esta implicación, entre las acciones previstas para 2025 se contempla formar a toda la plantilla en los conceptos básico de la sostenibilidad y de sus impactos en el planeta y las personas.

4.2. Pacientes y Profesionales de la salud

4.2.1. Nuestro compromiso con los pacientes

Lilly desarrolla su actividad con el único objetivo de mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Este propósito de empresa provoca que la compañía se dedique a investigar, fabricar y distribuir medicamentos innovadores para solucionar los problemas de salud de los pacientes.

Además, el compromiso de poner la salud por encima de cualquier otro asunto, integra al propósito de empresa la intención de que los medicamentos de Lilly sean más accesibles, especialmente para las comunidades vulnerables, y respaldar una atención médica cada vez más equitativa para que más personas puedan alcanzar su máximo potencial de vida.

Las unidades de negocio en las que Lilly organiza su actividad para descubrir y llevar medicamentos que cambian la vida de quienes los necesitan son Diabetes, Oncología y Biomedicinas que se divide en las áreas de Inmunología (psoriasis, artritis reumatoide, artritis psoriásica y espondiloartritis), Neurología (Migraña) y Hueso (osteoporosis).

Durante 2022, alcanzamos 34 acuerdos de colaboración con asociaciones de pacientes por un importe total de 113.182 euros y otros 4 acuerdos sin vinculación económica

Tipo de Actividad

Tipo de Actividad	Asociación	Nombre de la Asociación
Apoyo a actividades y/o recursos educativos	POP	Plataforma De Organizaciones De Pacientes
	FEP	Foro Español De Pacientes
	GEPAC	Grupo Español De Pacientes Con Cáncer
	FECMA	Federación Española De Cáncer De Mama
	AECAT	Asociación Española De Cáncer De Tiroides
	AEACaP	Asociación Española De Afectados Por Cáncer De Pulmón
	FEDE	Federación Española De Diabetes
	ANEDIA	Asociación De Nenas, Nenos E Xente Nova Con Diabetes De Galicia
	ADIMO MORÓN	Asociación De Diabéticos 'Adimo Morón'
	AADA	Asociación De Afectados Por La Dermatitis Atópica
Apoyo a proyectos del entorno/ patología	AEMICE	Asociación Española De Migraña Y Cefalea
	Acción Psoriasis	Acción Psoriasis
	POP	Plataforma De Organizaciones De Pacientes
Apoyo en campañas de concienciación	GEPAC	Grupo Español De Pacientes Con Cáncer
	AEMICE	Asociación Española De Migraña Y Cefalea
Apoyo en el Día Mundial	FEDE	Federación Española De Diabetes
	AECAT	Asociación Española De Cáncer De Tiroides
	AEACaP	Asociación Española De Afectados Por Cáncer De Pulmón
	ASVIDIA	Asociación Vizcaína De Diabetes
	AADA	Asociación De Afectados Por La Dermatitis Atópica
	Con Artritis	Coordinadora Nacional De Artritis
	Acción Psoriasis	Acción Psoriasis
	FECMA	Federación Española De Cáncer De Mama
	FEDE	Federación Española De Diabetes
	AADA	Asociación De Afectados Por La Dermatitis Atópica
Colaboración en iniciativas de Lilly	AEMICE	Asociación Española De Migraña Y Cefalea

Proyectos destacados

Diabetes Cup: Es un proyecto que nace del dialogo con las asociaciones de pacientes para fomentar la autonomía y reforzar la educación diabetológica, siendo un aspecto fundamental para que las personas con diabetes tipo 1 puedan tener su enfermedad bajo control.

Está dirigido a niños y familiares con diabetes de tipo 1 y se realiza en colaboración con la **Federación Española de Diabetes (FEDE)**. El objetivo es normalizar la diabetes a través del deporte, promover hábitos de vida saludables y crear un entorno donde los niños y familiares puedan interactuar con otras familias en su misma situación e intercambiar sus experiencias.

Para llevarlo a cabo, se invita a niños y niñas con diabetes tipo 1 en edades comprendidas entre los 8 y 12 años a participar durante un fin de semana en un torneo de fútbol en la Ciudad de fútbol de las Rozas. Se promueve la deportividad en conjunto con la educación diabetológica, fomentando la autonomía de los niños bajo supervisión de un equipo de profesionales sanitarios. En 2022 participaron 60 niños y niñas, 120 acompañantes (180 personas), un médico endocrino pediátrico y ocho educadoras en diabetes, en total 189 personas.

En la Diabetes Cup, los niños y niñas disfrutan de un fin de semana con otros niños menores con diabetes en un entorno controlado mientras hacen deporte y otras actividades lúdicas. En este marco, interiorizan las buenas medidas del control diabetológico en actividades prácticas. Además, se organizan sesiones para que los padres profundicen en aspectos emocionales y en el conocimiento de la patología que redunde en una mayor autonomía de sus hijos.



TU LUNES PUEDE SER MEJOR DE LO QUE CREES

¿Te imaginas que todos los días fueran lunes? Conoce las dificultades de las personas con artritis reumatoide activa en su día a día.



Tu lunes puede ser mejor de los que crees: Con el objetivo de ayudar a visibilizar la artritis reumatoide y concienciar sobre los problemas diarios que afectan a los pacientes con esta enfermedad, para ayudarles a la conversación con su médico, surge la campaña de concienciación de “Tu lunes puede ser mejor de lo que crees”. La campaña tiene lugar en colaboración con **ConArtritis** y enmarcada dentro de la propia campaña de visibilización que llevan a cabo desde la asociación de pacientes en el mes de octubre que es considerado el “mes de las enfermedades reumáticas”. En la difusión de esta iniciativa se han generado casi 40 impactos en medios de comunicación y 67 interacciones totales en redes sociales alcanzando una audiencia de 6 millones de personas.

CON ARTRITIS REUMATOIDE ACTIVA

SIN ARTRITIS REUMATOIDE

En los desplazamientos



Dificultad para agacharse y entrar o salir de un vehículo debido a la rigidez y dolor en rodillas, tobillos o pies.

CON ARTRITIS REUMATOIDE ACTIVA

SIN ARTRITIS REUMATOIDE

Al levantarse por la mañana



Su alarma suena una hora antes de levantarse. Se toma la medicación en la cama para aliviar la rigidez matinal y la fatiga.

Al comer



Dificultad para abrir botes o botellas y usar cubiertos debido a la alteración de la motricidad y la disminución de la fuerza. A veces, se suma la vergüenza de hacerlo en público.

Al ducharse y vestirse



Sienten dolor y rigidez en brazos, muñecas o manos. Tienen especial dificultad con ropa más ajustada, botones, cordones... Y les lleva más tiempo.

La vuelta a casa



Regresan con el cansancio acumulado de todo el día y pueden ser percibidas como personas siempre cansadas, afectándoles a nivel psicológico. Sienten temor por si al día siguiente es peor: un nuevo Lunes otra vez.



La ruta de la IC: En la alianza **Boehringer Ingelheim y Lilly** y en colaboración con **CardioAlianza** se ha llevado a cabo esta iniciativa con el objetivo de conseguir que la insuficiencia cardiaca se llame por su nombre. En el marco de esta iniciativa se ha marcado un camino en diversas ciudades de España con vinilos informativos en los que se comparten algunos datos sobre la insuficiencia cardiaca y la necesidad de que los pacientes conozcan mejor su enfermedad, así como qué deben saber para actuar cuanto antes para mantenerla controlada. En la difusión de esta iniciativa se han generado más de 223 impactos en medios de comunicación, alcanzando una audiencia de más de 57 millones de personas. También se ha difundido a través de redes sociales colaborando con 4 influencers y se han recibido más de 17 millones de interacciones.



Cuenta Contigo: Con el objetivo de promover el conocimiento, la formación y el autocuidado para que las personas con cáncer de mama en riesgo de sufrir una recaída afronten esta situación en la mejor condición posible, Lilly ha puesto en marcha la campaña de concienciación “Cuenta Contigo” en colaboración con **FECMA**. A la difusión de esta campaña se han sumado dos influencers, una que ha realizado una entrevista a dos oncólogas en su canal de Youtube, y otra que lo ha amplificado en sus canales sociales dando así una mayor visibilidad a la iniciativa que ha impactado en una audiencia superior a los 6 millones de personas, y ha tenido más de 350.000 reproducciones en YouTube y más de 13.000 likes en redes sociales.



Instagramers: medicina de precisión: Existe aún mucho desconocimiento en la población general sobre las distintas implicaciones y consecuencias que el diagnóstico del cáncer tiene para el paciente y sus familiares. Con esta iniciativa acercamos a la población mensajes clave como qué es realmente el cáncer, cómo deber ser diagnosticado – incluyendo el análisis de biomarcadores cuando hayan sido descritos-, y la importancia que el correcto diagnóstico tiene para poder acceder a un tratamiento personalizado y de precisión. Realizar esta actividad en directo dando la oportunidad a todas las personas interesadas a preguntar sus dudas y dando respuesta a estas en la misma sesión, genera un valor añadido que se refleja en el número de preguntas recibidas y el elevado número de visualizaciones de la entrevista. Esta campaña tuvo 390.686 reproducciones y 13.747 likes.

Precision Medicine Social Media Campaign through Instagram and Influencers

OBJECTIVE: educate general public on **Precision Medicine** concept and potential benefits for patients, creating awareness about the necessity of having a molecular diagnosis of actionable **biomarkers**

INFLUENCERS	SPECIALISTS
<p>BOTICARIA GARCÍA Specialized Influencer Pharmacy PhD National and broad spectrum communicator. 604K followers Instagram</p>	<p>Dr. Enrique Grande Oncologist Head of Oncology Department MD Anderson Madrid</p>
<p>MIGUELÁ. MUÑOZ Celebrity Influencer Actor and director 909K followers Instagram</p>	<p>Dr. Javier Hernández Molecular Biologist Head of Molecular Lab Pathology Department Val de Hebron Hospital</p>

#Cancer #AIECC #GEIPAC #MedicinaPersonalizada #MedicinaDePrecision #OncologiaDePrecision #Biopsia #Genetica #patronatopclilly

Investigación y Diabetes 365: La investigación es fundamental para desarrollar tratamientos que mejoren las condiciones y la calidad de vida de los pacientes y es por ello que la **Federación Española de Diabetes** ha querido reconocer apoyar e impulsar y dar visibilidad a todas aquellas sociedades científicas laboratorios y profesionales que desarrollan una labor investigadora en torno a la diabetes. Para ello, Lilly se ha sumado a la iniciativa colaborando con una intervención audiovisual en la que se explica el trabajo que se realiza en diabetes desde el descubrimiento de una molécula hasta su comercialización y que ha recibido 180 visualizaciones en redes sociales. (Lilly | #InvestigaciónyDiabetes365 - YouTube).

APP móvil: Lilly ha colaborado junto con otras entidades en la puesta en marcha de una iniciativa digital iniciada por el **Hospital Ramón y Cajal de Madrid**. Es una App móvil que, a través de un sencillo cuestionario, categoriza el riesgo de una mujer de padecer cáncer de mama a lo largo de su vida y recomienda las mejores pruebas diagnósticas para su diagnóstico temprano. La aplicación está plenamente operativa y disponible para su descarga tanto en plataforma Android como Apple. Se dirige a todas las mujeres y a los profesionales médicos o enfermeras/os encargados de la salud de la mujer y que quieran conocer las últimas recomendaciones en cuanto a prevención de cáncer de mama.

Programas de apoyo a pacientes

Lilly es consciente de que para mejorar la salud los tratamientos farmacológicos no son suficientes, ya que las enfermedades necesitan un abordaje integral. Los programas de apoyo a pacientes tienen como objetivo facilitar a la persona enferma el cumplimiento terapéutico y apoyarles en la adquisición y mantenimiento de hábitos saludables.

Para ello, Lilly desarrolla materiales, aplicaciones, servicios telefónicos, y otros programas y proyectos, que se ofrecen a los profesionales sanitarios como apoyo para su trabajo en la gestión de la enfermedad con el paciente.

Nuestro **Programa de Apoyo a Pacientes (PSP por sus siglas en inglés) se denomina Lilly Plus**. El objetivo de este programa es ayudar a los pacientes que inician su tratamiento con un fármaco de Lilly, a través de soporte telefónico o presencial de una enfermera. El contenido incluye formación en las primeras administraciones del fármaco, así como otros materiales educativos que pueden contribuir de forma positiva a mejorar o controlar su enfermedad (alimentación, consejos para una vida sana, técnicas de relajación, consejos prácticos de cuero cabelludo, uñas, maquillaje, tatuajes, etc). Todos nuestros materiales formativos están a disposición de pacientes y profesionales sanitarios en la web de Lilly. Las áreas tera-



péuticas en las que Lilly pone estos programas a disposición de los profesionales sanitarios y pacientes son oncología y osteoporosis. **La valoración de los usuarios es de un 9,5 sobre 10. El 92% de los usuarios de Lilly Plus recomiendan el servicio.**

Además, dispone de un **servicio 24 horas totalmente gratuito** donde personal de enfermería especializado ofrece a pacientes y cuidadores información personalizada sobre la enfermedad de forma fiable e inmediata. El programa ayuda a facilitar la comprensión de la información y aclarar gran parte de las dudas que pueden tener los pacientes y familiares una vez abandonan la consulta del médico.

Durante el 2022 también desarrollamos las siguientes iniciativas y proyectos para mejorar la vida de los pacientes:

- **GOALS:** Campaña digital de concienciación acerca del impacto que tiene la dermatitis atópica de moderada a grave en la vida de los pacientes. Ayudamos a que el paciente con esta patología sea consciente de los cambios que debe hacer en su día a día para adaptarse a su dermatitis atópica, a que conozca cómo lo viven otros pacientes, y aprenda a establecer objetivos realistas para su vida y su tratamiento. Se hace un énfasis especial al impacto emocional y psicológico de la dermatitis atópica.

#GOALS

El **46 %**
se siente frustrado
como consecuencia
de la enfermedad

ni 2314 pacientes
Datos obtenidos de la encuesta internacional sobre satisfacción y necesidades médicas
no satisfechas en pacientes con dermatitis atópica desarrollada por Eli Lilly and Company
PALLEROS

AADA
Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica

Lilly

4.2.2. Junto a los profesionales de la salud

La necesidad del profesional sanitario de estar actualizado para su práctica clínica y de investigación, por un lado, y la gestión del enorme volumen de publicaciones técnicas que existen en el sector, por otro, son dos cuestiones a las que Lilly quiere contribuir a resolver. Para ello, cuenta con el programa de formación continuada Aula Lilly que ofrece un aprendizaje transversal en torno a la evidencia médica y la metodología de la investigación que no está directamente relacionada con ningún producto.

El objetivo es que el profesional sanitario pueda optimizar el tiempo dedicado a la recuperación de información de calidad para su práctica clínica y pueda desarrollar de forma óptima actividades de investigación, para el beneficio del paciente.

Aula Lilly para el profesional sanitario incluye formación virtual y presencial en formato de cursos prácticos o talleres que se imparten en los propios hospitales o cerca de los mismos, así como en el marco de congresos científicos o reuniones científicas independientes regionales, nacionales o internacionales celebrados en España.

En el año 2022, se han realizado talleres de Aula Lilly en el marco de los siguientes congresos científicos / reuniones científicas independientes, complementando la oferta educativa de los mismos:

- **Congresos Nacionales:** SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención primaria), SER (Sociedad Española de Reumatología), y SEN (Sociedad Española de Neurología).
- **Congreso internacional CILAD** (Congreso Íbero-latinoamericano de Dermatología).
- **Reunión independiente regional:** Jornada de SEMERGEN Residentes de Andalucía.



Aula Lilly

de **FORMACIÓN MÉDICA**

	2022	2021	2020
Nº eventos realizados	100	102	65
Profesionales que asistieron	3.765	3.226	4.540
Recomendarían esta reunión (muy probable/probable)	96%	96%	96%
Satisfacción general (excelente / muybueno)	96%	93%	93%

Además de acciones y proyectos transversales, Lilly lleva a cabo iniciativas específicas por áreas terapéuticas para resolver necesidades concretas de los profesionales de ca-

da patología. Entre los proyectos más destacados desarrollados en 2022 por área terapéutica caben destacar:

Diabetes:

- **XIII Reunión anual de Diabetes.** Se trata de un foro de alto impacto científico, de discusión e intercambio dirigido a médicos expertos en el área de diabetes como endocrinólogos, pediatras, endocrinólogos pediátricos, especialistas de medicina interna y de atención primaria que se ha convertido en un referente a nivel nacional entre los expertos de endocrinología en España. En esta XIII edición se puso foco en los últimos avances en investigación y manejo de la DM1, y en las nuevas terapias con incretinas para el manejo de la DM2, así como en el abordaje de la obesidad y sus tratamientos futuros. La reunión anual contó con 63 profesionales que valoraron esta edición como muy buena o excelente en el 98% de las opiniones.

- **Paso a Paso Avanzando** en el control de la Diabetes tipo 1: Es una iniciativa educativa donde los distintos profesionales que tratan a los pacientes con diabetes tipo 1 comparten inquietudes y experiencias para mejorar su asistencia clínica. Esta iniciativa se complementa con materiales formativos como infografías y videos.



En esta segunda edición en formato presencial, virtual o híbrida, se realizó una mención especial al hito histórico del descubrimiento de la insulina en 1923, y a la trascendencia que tuvo en ese momento y todos los avances que han ocurrido en estos últimos cien años en el campo de una terapia insulina. Hubo una participación de más de 100 profesionales. Entre los ponentes se incluyó a la reconocida Dra. Julia Malder de la Universidad Médica de Graz, Austria.

• **Diabethink.** este proyecto da respuesta al compromiso 14 establecido con nuestros grupos de interés. El objetivo es mejorar los resultados en salud del paciente diabético tipo 2 a largo plazo priorizando las necesidades del sistema asistencial de la Diabetes Mellitus en cinco líneas estratégicas de trabajo -Tecnología y digitalización; Gestión asistencial, evaluación y resultados en salud; Educación sanitaria; Medicina de Precisión; Estructura de la investigación-.



Este proyecto se realiza en colaboración con un comité científico formado por los presidentes **SEEN (Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición)**, **SED (Sociedad Española de Diabetes)** y la fundación **REDGDPS (Red de grupos para el estudio de la diabetes en Atención Primaria de la Salud)**, principales especialistas en esta patología. Los resultados obtenidos gracias a la participación de 50 profesionales y líderes de opinión, organizados en 7 grupos de trabajo, son puestos a disposición de la comunidad científica en formato de **Libro Blanco del tratamiento de la Diabetes Mellitus visión 2030.**

• **Kits Inicio Abasaglar:** su objetivo es facilitar el inicio de la insulinización a través de la entrega de **6.000 kits/anales** Inicio Abasaglar con pantalla LED que incluye **vídeos explicativos** para enseñar la técnica de la inyección y redirige a la web de Lilly diabetes donde se encuentra contenido en abierto dirigido a pacientes con diabetes y familias. Estos kits se entregan a los profesionales sanitarios quien son los que se los entregan finalmente a los pacientes. Los comentarios de los profesionales y pacientes han sido muy positivos, y piden recurrentemente este recurso.

• **Kits Inicio DM1 para adultos y niños:** su objetivo es facilitar el inicio de la insulinización, alimentación y manejo de la Diabetes Tipo 1 a través de la entrega de **2.000 kits/anales** Inicio DM1 con una báscula, tabla de raciones, funda de plumas, vaso medidor de hidratos, menús, contenedor y agujas. Además, incluye un QR que redirige a la web de Lilly diabetes donde se encuentra contenido en abierto dirigido a pacientes con diabetes y familias. Estos kits se entregan a los profesionales sanitarios quien son los que se los entregan finalmente a los pacientes. Este proyecto, como el anterior, están pensados por y para las personas que debutan con en el tratamiento con la insulina, para facilitarles ese proceso y superar barreras. El grado de satisfacción es igual de positivo que en el proyecto anterior.

• **Conversaciones que conectan:** Este proyecto nace con el objetivo de mejorar la comunicación entre los pacientes con diabetes y los profesionales sanitarios a la hora de abordar diferentes temas como hipoglucemias o nuevas tecnologías aplicadas a la diabetes (tratados en la edición 2021) o la consulta de transición de adolescentes con DM1 (tratado en la edición 2022). Durante una reunión de una hora y media de duración en un primer lugar, un panel multidisciplinar (endocrinólogo pediatra y enfermera) compartieron el programa de consulta de transición de adolescentes con DM1 que se lleva a cabo en sus hospitales y posteriormente debatieron sobre los retos a los que se enfrentan en su día a día y las diferentes propuestas de mejora del proceso. Posteriormente, con la participación de un psicólogo experto en diabetes se proporcionaron diferentes herramientas enfocadas a alcanzar una comunicación efectiva de los profesionales sanitarios con sus pacientes, y el acuerdo de decisiones compartidas sobre el tema a tratar en este caso la consulta de transición de DM1. El 96% de los 122 asistentes lo recomendaría con alta probabilidad.



• **CA&MIC – Cardiología y Medicina Interna**

Proyecto de formación en insuficiencia cardiaca dirigido a especialistas de medicina interna, cardiología y de enfermería, facilitando la asistencia de los participantes en Unidades de Excelencia en insuficiencia cardiaca (IC). Se trata de una iniciativa desarrollada en el marco de la **Alianza Boehringer Ingelheim** y Lilly, en la que Lilly ejerce como responsable de la evolución del programa con los profesionales de medicina interna y de enfermería.

CAMIC facilita la rotación del médico internista durante dos días en alguno de los hospitales participantes, donde adquiere una visión completa del funcionamiento del Programa de especialización UMIPIC como modelo de excelencia en la gestión integral del paciente crónico complejo con IC, así como del profesional de enfermería en unidades expertas en IC de la **Sociedad Española de Cardiología o de Medicina Interna.**

Durante la rotación, el participante adquiere los conocimientos sobre la patología en un entorno de excelencia en el abordaje integral de la IC, así como las sistemáticas para poder desarrollarlo en su centro de procedencia.

En 2022 participaron 40 profesionales sanitarios como alumnos en las Unidades de IC y los resultados de la experiencia piloto se presentaron en los principales congresos de intercambio científico de las sociedades médicas involucradas, así como en una publicación científica.

Inmunología

- **Curso de gestión clínica:** programa formativo dirigido a profesionales sanitarios dermatólogos organizado en colaboración con la **Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y la Escuela de Negocios ESADE**. El objetivo es conocer e incorporar las nuevas técnicas e instrumentos de gestión clínica; desarrollar capacidades y conocimientos para gestionar estratégicamente los servicios y unidades, así como profundizar en el desarrollo personal y profesional como directivos y líderes en el ámbito de la Dermatología y Venereología. Se lleva a cabo mediante 20 sesiones virtuales de 2 horas de duración cada una. En esta edición, participaron 30 dermatólogos cuya valoración del programa fue muy positiva.

- **Currículum en Inmunología.** consiste en la realización de reuniones locales multidisciplinares presenciales, online e híbridas, en la que se intercambian experiencias y datos entre los profesionales para conseguir una aproximación multidisciplinar al tratamiento de la psoriasis y la artritis psoriásica.

Oncología:

- **IV Curso Universitario Abordaje Integral del Paciente con Cáncer Gástrico**, en colaboración con la **Universidad Francisco de Vitoria**, el objetivo del curso es promover y refrendar la medicina centrada en la persona para los profesionales de la salud que desarrollan su actividad asistencial en el campo de la oncología. El cáncer gástrico tiene una baja incidencia y son muy pocos los avances que ha habido en este campo.

El programa permite a los participantes (505 desde su primera edición) obtener una información actualizada y contrastada sobre el manejo del paciente con cáncer gástrico concienciándoles de la importancia del abordaje multidisciplinar para mejorar el diagnóstico y la respuesta del tratamiento. Asimismo, analiza los aspectos que influyen en la calidad de vida del paciente como factor determinante para la mejora en el tratamiento del cáncer gástrico. Además, de revisar lo último en diagnóstico y tratamiento, el programa presenta como ejes fundamentales la importancia en esta patología tanto de un auténtico abordaje multidisciplinar para mejorar el diagnóstico y la respuesta del tratamiento, como de una adecuada actuación a nivel nutricional.

- **Ret0:** iniciativa formativa y de concienciación dirigida fundamentalmente a los profesionales sanitarios. El objetivo es formar a los especialistas implicados en el diagnóstico y tratamiento de cáncer de pulmón no microcítico avanzado y de cáncer de tiroides avanzado en las novedades sobre las alteraciones del gen RET.

La identificación de estas alteraciones genéticas, que ahora pueden tratarse con un fármaco específico, permitirá que los pacientes se puedan beneficiar tanto de un tratamiento a medida, como de minimizar los efectos adversos de tratamientos que no les van a ayudar en el pronóstico de su enfermedad, al tiempo que optimizan los recursos de la administración sanitaria.

Esta iniciativa se articula a través de sesiones formativas de una hora y media elaboradas por un equipo de expertos multidisciplinar (oncólogos y patólogos) donde comparten y debaten sobre estas alteraciones en RET, se identifican los pacientes y se lleva a cabo un mejor abordaje de la enfermedad. El contenido se encuentra disponible en Internet para favorecer su posterior acceso por parte de los profesionales sanitarios. En 2022 se han llevado a cabo 2 reuniones presenciales, a las que han asistido 60 participantes a falta de realizar dos sesiones más en 2023.

- **Opinion: Eprints en Hemato-Oncología:** La investigación clínica en hematología ha experimentado una aceleración sin precedentes en la última década incrementándose dramáticamente el número de publicaciones y autorizaciones regulatorias con impacto en práctica clínica. Con esta realidad en mente y dado que existe una necesidad de formación médica no cubierta, Lilly colabora con los profesionales de la salud a través de este proyecto ofreciendo contenidos de valor para hematólogos, concretamente, resúmenes científicos en los días posteriores al congreso anual de la **Asociación Europea de Hematología (EHA)**, en la que hubo un total de 2239 comunicaciones. A través de expertos en la materia independientes a Lilly, se seleccionan los contenidos de mayor valor que son revisados por pares, y puestos a disposición de la comunidad científica para cubrir una necesidad de formación médica no cubierta.

Neurología/Dolor

- **Título Universitario de Experto en Cefaleas:** desarrollado en colaboración con la **Universidad Francisco de Vitoria**, este programa ofrece a los profesionales en neurología una formación de calidad adecuadamente acreditada que ayude les ayuda a realizar un abordaje integral del paciente con cefalea.

El grueso del programa se realiza bajo metodología de tutorías online a través de las cuales y de manera proactiva, se plantean actividades basadas en análisis de bibliografía, el debate abierto sobre preguntas relacionadas con el contenido del programa, y la puesta en común de casos clínicos. En 2022 se ha llevado a cabo la tercera convocatoria del programa con la participación de 90 estudiantes.

• **Proyecto MIGRATION 2022:** este proyecto está diseñado para poner en contacto a todos los grupos de interés alrededor del paciente con migraña. Realizamos una reunión inicial presencial en Madrid con 90 asistentes y ponentes de reconocido prestigio. En esa reunión se trataron los temas más candentes alrededor del tratamiento de la migraña, incluyendo en la discusión a neurólogos y farmacéuticos. A partir de este primer foro de conocimiento, se difundieron las discusiones y conclusiones por toda España en mini reuniones presenciales con un total de 98 reuniones y más de 1.000 asistentes.



• **“La ciencia es un punto”** fue el título con el que Lilly quiso participar en el Congreso de la Sociedad Española de Neurología 2022 con la presencia más científica posible, favoreciendo las discusiones de calidad. En esta línea de dar la mejor ciencia, tuvimos un simposio Lilly en el programa oficial del Congreso con más de 300 asistentes, donde hicimos un repaso integral al tratamiento de la migraña. Adicionalmente, impartimos durante tres días a más de 100 asistentes cursos del Aula Lilly.

Reumatología

• **Curriculum en Reumatología.** Consiste en la realización de reuniones en pequeños grupos por todo el territorio español en el que dos ponentes presentan los últimos avances y evidencias publicadas relativos a los fármacos que Lilly ofrece en esta especialidad. El objetivo es proveer de una nueva indicación a pacientes con necesidades no cubiertas, cuando el tratamiento actual es insuficiente. Esta actividad se realiza de enero a diciembre y en 2022 ha contado con más de 1.000 participantes.

• **Reunión anual ARGUMENTA.** Se trata de una sesión educativa que se lleva a cabo en dos días donde se abordan las últimas novedades relacionadas con patologías reumatológicas. Se establece un foro de discusión en un entorno educativo para un foro de aproximadamente 80 profesionales sanitarios. En diferentes mesas se comparten novedades en el abordaje el tratamiento, y novedades futuras relacionadas con el tratamiento de enfermedades reumatológicas, especialmente artritis reumatoide y espondiloartritis.

Publicaciones médicas en 2022

De acuerdo con la declaración de la UNESCO (UNESCO,1983), “La finalidad esencial de un artículo científico es comunicar los resultados de investigaciones, ideas y debates de una manera clara, concisa y fidedigna; la publicación es uno de los métodos inherentes al trabajo científico. Es preciso establecer estrategias de publicación bien elaboradas y seguir con conocimiento de causa una serie de normas adecuadas para facilitar el intercambio entre científicos de todos los países”. Durante 2022, se han publicado 103 obras en las que hay algún autor de Lilly España. La distribución por área terapéutica es de 41 obras del área Autoinmune (Reumatología y Dermatología), 2 obras sobre Oncología, 56 obras sobre Diabetes, 4 obras sobre Neurociencia y una obra sobre la COVID-19.



4.2.3. Apoyo a los Gestores Sanitarios

En el trabajo con los gestores sanitarios, Lilly lleva a cabo distintas acciones como los Advisory Boards con profesionales de farmacia de hospitales y clínicos, formación específica, colaboración para la identificación de fórmulas que consigan una mejor financiación de la innovación médica disponible, y programas de formación acreditados.

El equipo de acceso al mercado actúa como mediador entre la compañía farmacéutica y las administraciones públicas, es decir, los gestores de las 17 Comunidades Autónomas, para hacer llegar los medicamentos innovadores a los pacientes.

El principal objetivo es lograr que los medicamentos puedan prescribirse con un precio adecuado y en el menor tiempo posible. El equipo trabaja con la información científica disponible de los estudios, así como información económica, para poner en valor a los agentes sanitarios el valor del medicamento por el que van a pagar. Además de las evaluaciones económicas, se buscan beneficios desde el punto de vista de salud, es decir, resultados clínicos y también resultados para el paciente, como son todos aquellos relacionados con el impacto de la enfermedad y su tratamiento en la calidad de vida de los pacientes.

Proyectos destacados 2022:

- **II Edición del Curso Abordaje Integral del Cáncer de Mama en Farmacia Hospitalaria.** Se trata de un título propio de la Universidad de Alcalá de Henares que organizado por la consultora creativa de soluciones de salud **Clover**, y por la **SEFH (Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria)**. En 2022 los 75 alumnos pudieron afianzar y ampliar los conocimientos sobre el cáncer de mama en cuestiones referentes a la etiopatogenia, diagnóstico, valoraciones y herramientas disponibles para optimizar la atención farmacéutica proporcionada a pacientes y mejorar los resultados en la salud consiguiendo, a su vez, el máximo beneficio clínico con estas terapias.

- **VI Edición del Curso Gestión Clínica Fast Track:** Liderando la Innovación. Este curso on line patrocinado por Lilly es impartido por **Deusto Business School**, y reconocido por la Universidad de Deusto. El objetivo del curso es que los gestores y los profesionales clínicos refuercen sus competencias en liderazgo e innovación sanitaria teniendo en cuenta el contexto sanitario actual. De este modo se potencia la capacidad de repensar sus sistemas y organizaciones, explorar con sus equipos soluciones innovadoras, mejorar el rendimiento organizativo y contribuir a mejorar la experiencia de pacientes y ciudadanos. En esta edición del programa se contó con 25 participantes.

- **Formación en Evaluación y Acceso a la Innovación Terapéutica.** A través de esta acción formativa estructurada en cuatro módulos online más una sesión presencial con casos prácticos se formó un año más a 70 profesionales oncólogos. Concretamente, los participantes consiguieron actualizarse en innovación terapéutica en el campo de la medicina, así como en la posible utilización de herramientas y alternativas de tratamiento innovadoras. Se trata de un título propio de formación continua de la **Universidad de Alcalá de Henares** que se desarrolla en colaboración con la **Sociedad Española de Reumatología, la FACME (Federación de Asociaciones Científico Médicas Españolas) y la SEFC (Sociedad Española de Farmacología Clínica)**.

- **Informe ‘Valor social de un control estricto y temprano de la diabetes tipo 2 en España’.** Realizado para Lilly por **Weber**, cuenta con el aval científico de la **Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN) y de la Sociedad Española de Diabetes (SED)**, así como con el aval de la **Federación Española de Diabetes (FEDE)**. El objetivo de este estudio fue estimar el valor social; es decir, la diferencia entre el impacto económico generado por un control estricto de la enfermedad frente a un control no estricto cinco años después del diagnóstico. Este informe concluye que un control estricto y temprano de la diabetes generaría un valor social de hasta 185 millones de euros en España durante los primeros cinco años tras el diagnóstico.

- **El estudio OVERCOME (EU)**, ‘Encuesta Observacional de la Epidemiología, tratamiento y cuidado de la migraña’, es un estudio transversal realizado por Lilly en Alemania y España y que forma parte de un programa de estudio general que también incluyó a EE.UU. y Japón. En España, se llevó a cabo en una población de más de 10.000 personas adultas entre octubre de 2020 y febrero de 2021. El objetivo de este estudio ha sido abordar y explorar las necesidades no cubiertas en torno al tratamiento de la migraña, ya que se trata de una enfermedad crónica y debilitante. Sus principales resultados mostraron que solo algo más de la mitad (56,2%) de las 10.229 personas del estudio que cumplían criterios de migraña había recibido un diagnóstico adecuado de la enfermedad. Estos datos se presentaron en la LXXIV Reunión Anual de la **Sociedad Española de Neurología (SEN) de 2022**.

- Acuerdo de colaboración con la Fundación Gaspar Casal. En esta colaboración Lilly contribuye con la revista e-Health Trends. La revista ofrece de manera semestral contenidos sobre evaluación de acciones en salud digital, descripción de tendencias, casos de éxito y otros contenidos de interés para el sector que está transformándose a través de la digitalización del sistema sanitario. La revista cuenta con el aval de la Asociación de Salud Digital (ASD).



Durante 2022, Lilly ha desarrollado a través de las distintas áreas de la compañía un total de

21 colaboraciones y 425 patrocinios con 201 organizaciones sanitarias

4.3. Comunidades

4.3.1. Impacto positivo en las comunidades locales

El propósito de Lilly, mejorar la vida, comienza con los pacientes y se extiende a las personas y lugares que nos rodean, especialmente a los más vulnerables. Más allá de nuestros medicamentos, invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos en impulsar el impacto social con un enfoque en la salud. También nos involucramos en problemas sociales específicos que afectan nuestro negocio y empleados, con énfasis en la justicia social y la educación.

Nos enfocamos en el apoyo para el fortalecimiento de las comunidades para que las personas y las empresas puedan prosperar, empezando por nuestra sede de Indianápolis (Estados Unidos) y siguiendo por el resto de países. Colaboramos con organizaciones que tienen trayectoria probada de impacto social positivo. Además, alentamos a nuestra plantilla a que se ofrezcan como voluntarios de manera que promuevan nuestro propósito. Nuestro trabajo colectivo beneficia a pacientes a nivel individual y a todo el sistema de salud mundial.

Trabajamos a favor de la accesibilidad de nuestros medicamentos, porque **en Lilly, queremos que todas las personas sin excepción tengan acceso a los tratamientos que necesitan.** Para ello, contamos con nuestro programa de ámbito mundial articulado gracias a una alianza de salud global conocido como **Lilly 30x30**. A través de este programa, Eli Lilly & Company en el mundo posee el ambicioso objetivo de mejorar **para 2030 el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados.** Este compromiso está alineado directamente con una de las metas del ODS 3 Salud y Bienestar, concretamente con la meta 3.8 Cobertura Universal y Acceso a Medicamentos.

Cada vez más personas se benefician *Lilly* **30x30**

OBJETIVO 2030

llegar anualmente a 30 millones de personas en entornos con recursos limitados de aquí a 2030

Progreso



Además de las contribuciones de su matriz americana Eli Lilly & Company con las que también colabora Lilly España, la filial española mejora su impacto social positivo a través de otras contribuciones que se encuentran enmarcadas en la estrategia de trabajo con la comunidad en la que operamos.

Desde España, Lilly pone en valor sus recursos y colabora con las principales organizaciones de salud para generar y distribuir valor compartido a través de tres pilares fundamentales **-la empresa y sus palancas corporativas, la implicación de las personas que formamos Lilly y el sentido de solidaridad-**. De esta forma, aportamos nuestro granito de arena en la resolución de los complejos desafíos de salud nacional y mundial, y además, inspiramos e impulsamos que otras personas y organizaciones también lo hagan de nuestra mano.

ENFOQUE IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Lilly España

SALUD



Desafío Health
Emprende inHealth

EDUCACIÓN



Desafío PRO
Desafío PRO Empleo

Nuestras personas

Día del Voluntariado

Premios la ONG del
Empleado

Nuestra solidaridad

FILANTROPÍA
Y SOLIDARIDAD



El Árbol de los Sueños
Carreras solidarias
Únete a los que ayudan



4.3.2. Lilly y su impacto positivo en la comunidad

Nuestro impacto en la SALUD

• **VII Programa EMPRENDE INHEALTH:** Emprende inHealth es el programa de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud impulsado por Lilly en alianza con la **Fundación UnLimited Spain**.

El **objetivo** de Emprende inHealth es dar un apoyo personalizado a emprendedores a través del mentoring y el asesoramiento por parte de la plantilla de Lilly España que consigue, de este modo, impulsar la innovación dentro y fuera de la empresa, a partir de la creación de valor compartido para todos los agentes implicados -los emprendedores, Lilly y las personas que participan en su nombre, y la sociedad en general. Se trata, por tanto, de un programa en las que todos ganamos.

Emprendedores apoyados por el programa Emprende inHealth, de Lilly y UnLimited Spain

Beneficios para los emprendedores:

Las startups fortalecen y consolidan varias de las dimensiones de su propuesta empresarial. Concretamente, existe una mejora medida en su modelo de negocio, fortalecimiento institucional y legal, comunicación y visibilidad, así como la medición del impacto social.

De izquierda a derecha fila 1

Andy Aguilar, CEO de Legit. Health
Enrique Hernández, CEO y CSO de Loop-Dx
Jesús Blanquero, fundador y CEO de ReHand

De izquierda a derecha fila 2

José Carlos Pulido, CEO de Inrobics
Carlos Jiménez, CEO de Adamo Robot
Mabel Gimeno CEO de DIVE



• VII Programa EMPRENDE INHEALTH:

Beneficios para la organización:

Lilly es positivamente impactada por Emprende inHealth dado que este programa facilita la incorporación de la cultura de intraemprendimiento en las personas que trabajan la compañía, generándose así un efecto contagio de las capacidades emprendedoras dentro del ámbito organizacional de la

Beneficios para la sociedad:

Las startups que participan en Emprende inHealth generan o generarán un impacto medible en la sociedad (beneficiarios directos e indirectos) en la que operan desde su modelo de negocio contribuyendo a resolver problemas sociales concretos.



La inteligencia artificial y la robótica al servicio del paciente han sido los recursos más empleados por las startups ganadoras de la VII edición de *Emprende inHealth*. Independientemente de los desafíos que buscan cubrir estos proyectos emprendedores, la misión es común para todos ellos: aportar soluciones para el bienestar y la mejora de la calidad de vida de las personas. En definitiva, generar un impacto positivo en pacientes, familiares y cuidadores, profesionales sanitarios y sistema público de salud. Se pueden consultar los proyectos ganadores en el siguiente enlace.

El impacto del VII Programa *Emprende inHealth* en cifras:



• **Proyecto DESAFÍO HEALTH** Dentro del ámbito de la salud y con el objetivo de combatir las elevadas tasas de obesidad en niños y adolescentes, Lilly desarrolla este proyecto de voluntariado corporativo de la mano de la **Fundación United Way** y en colaboración con **Fundación Gasol**, quien ha desarrollado esta metodología de intervención familiar intensiva. Con el objetivo de formar en hábitos de vida saludable a familias en situación de vulnerabilidad, el proyecto se desarrolla en **cuatro ejes de intervención:**

1. Deporte y actividad física.
2. Alimentación saludable.
3. Descanso.
4. Bienestar emocional.

El proyecto ha sido posible gracias a la implicación de 16 voluntarios de Lilly que invirtieron en total 158 horas de su tiempo en la participación de 8 talleres para familias numerosas y monoparentales. En total 147 personas se beneficiaron de esta iniciativa, de entre ellos, 83 fueron niños y niñas de entre 8 y 11 años. Concretamente lo que se consigue con este proyecto es cumplir los siguientes tres objetivos:

- Motivar a las familias a generar cambios sostenibles para una vida más saludable.
- Empoderar a las familias para sentirse capaces de tomar las riendas de su salud.
- Facilitar que los niños y niñas tomen conciencia de la importancia de llevar una vida saludable.

16
voluntarios Lilly

158h
de voluntariado

8
talleres

147
personas beneficiadas

83
niños y niñas

8-11
años de edad



Nuestro impacto en la EDUCACIÓN, LA FORMACIÓN y EL ACCESO AL EMPLEO

• **Proyecto DESAFÍO EMPLEO:** desarrollado en colaboración con la **Fundación United Way** junto con la entidad **YMCA**, este proyecto tiene como objetivo apoyar el proceso de inserción laboral de jóvenes que no han tenido ocasión de acceder al mercado de trabajo, y que forman parte del casi 29,3% de desempleo juvenil que ha registrado España a finales del año 2022. (Fuente: Eurostat, 2022).

El proyecto, con dos convocatorias en 2022, se desarrolla a través de un programa en el que empleados de Lilly se convierten en mentores y acompañan durante dos meses a jóvenes de hasta 30 años que se encuentra en situación de desempleo – inscritos en Garantía Juvenil – durante los que adquieren los conocimientos más demandados por el mercado laboral para mejorar sus oportunidades de acceso al empleo, en áreas muy concretas (marketing digital, herramientas digitales, aplicaciones informáticas, etc).

El apoyo de los mentores ayuda a los jóvenes a superar bloqueos y miedos en el proceso de búsqueda de trabajo, reforzando la capacidad de reflexión, análisis y toma de decisiones, motivándolos a confiar en sus capacidades y fomentando el esfuerzo como vehículo para alcanzar metas.

El proceso de mentoría fue desarrollado por 18 personas voluntarias de la plantilla de Lilly que emplearon 74 horas de su tiempo laboral a 18 jóvenes beneficiarios.



• **Proyecto DESAFÍO PRO:** Programa para la prevención del abandono escolar de jóvenes de Formación Profesional Básica que se desarrolla con el apoyo de **Fundación Exit** y en el que este año han participado 17 jóvenes. Los voluntarios de la empresa han trabajado con los jóvenes para motivarles y ayudarles a descubrir cuál puede ser su futuro laboral, mediante una serie de sesiones guiadas. Desafío PRO ya ha apoyado en sus cuatro ediciones celebradas a 298 jóvenes y suma 425 horas de voluntariado por parte de los empleados de la empresa.



Implicados en primera persona con el impacto positivo en la comunidad

9
programas de voluntariado
y acción social

254.737€

invertidos por Lilly en
acciones de voluntariado

30.979€

aportados por las personas
trabajadoras en Lilly

3.275

horas de voluntariado

1.002

participantes

266

beneficiarios directos

+2

programas
respecto a 2021

+8%

respecto a 2021

+9%

respecto a 2021

por valor de

121.175€

(+81% que en 2021)

-22%

respecto a 2021

+6,1

veces mayor que en 2021

• **XV Día del Voluntariado:** Se trata de una fecha señalada para la empresa, ya que esta iniciativa se celebra de manera simultánea en todo el mundo dentro del Grupo empresarial al que pertenece Lilly España. Durante 15 años y en 65 países desde su primera edición en 2016, se han realizado más de 1,2 millones de horas de voluntariado por las más de 24.000 personas trabajadoras de entre todas las filiales del Grupo.

En la edición de este año han participado **517 personas de Lilly España que han dedicado 2.120 horas de voluntariado corporativo en 25 actividades ambientales y sociales**, que buscan generar un impacto positivo en la sociedad de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.





17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



1 FIN DE LA POBREZA



Las actividades se han llevado a cabo en Madrid y otras 13 ciudades españolas. Para ello, se ha contado con la colaboración de nueve entidades (Fundación United Way, UnLimited Spain, Fundación Pequeño Deseo, Reforesta, SEO/BirdLife, Ecoherencia, GREFA, Fundación Deporte y Desafío, Acción Humanitatis, Fundación Exit, además del grupo de residencias de mayores DomusVi), contribuyendo de forma específica al **ODS 17 de Alianzas para lograr los objetivos**.

Los trabajos de cuidado de medioambiente se han centrado en la recuperación de espacios naturales de la mano de Reforesta y Ecoherencia. Parte de los empleados han dedicado su tiempo de voluntariado, de la mano de SEO/BirdLife, a limpiar de basura distintos espacios naturales de Granada, Sevilla, Gran Canaria, Tenerife, Barcelona, Valencia, A Coruña, Vigo y Cantabria. Además, otro grupo ha colaborado con GREFA - Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat -. De esta forma contribuimos con los **ODS 13 de Acción por el Clima y ODS 15 de Vida de Ecosistemas Terrestres**.

La promoción del valor de la diversidad es uno de los compromisos de la compañía que también está muy presente en el Día del Voluntariado. En esta edición, de la mano de la Fundación Deporte y Desafío, cerca de un centenar de empleados y empleadas han compartido una jornada de deporte al aire libre acompañados de personas con discapacidad. De esta forma hemos contribuido al logro del **ODS 10 de Reducción de las Desigualdades**.

El impulso de Lilly a los emprendedores en Salud se concreta en el Programa Emprende inHealth y, en el marco de este día, los 40 participantes han acudido a la primera sesión de apoyo a los seis emprendedores de esta edición. Por otro lado, gracias a un acuerdo con la Fundación Pequeño Deseo, otro grupo de personas trabajadoras voluntarias ha realizado actividades de decoración en el Hospital Carlos III de Madrid, para humanizar una de sus estancias. Otros voluntarios y voluntarias han acompañado, gracias también a la Fundación United Way, durante la mañana a personas mayores en las residencias de DomusVi de Málaga, Zaragoza, Valladolid, Gijón, Cartagena. Sin duda, estas tres actividades suman al logro del **ODS 3 de Salud y Bienestar**.

Como parte del esfuerzo de Lilly por apoyar la educación y reducir el abandono escolar, se han organizado dos iniciativas de la mano de la Fundación United Way y para los jóvenes del Colegio Salesianos Estrecho de Madrid. En la Feria de las Profesiones, los empleados han compartido sus experiencias profesionales con los estudiantes de Secundaria para orientarles sobre los distintos itinerarios académicos. En la sesión de lanzamiento del Programa Desafío PRO, incluida en la jornada del Día del Voluntariado, los voluntarios y voluntarias de este año han recibido parte de la formación necesaria para acompañar a los jóvenes. De esta forma contribuimos directamente al **ODS 4 de Educación de Calidad**.

Unas 70 personas sin hogar recibirán en el Día del Voluntariado kits de higiene básica además de ropa interior, de la mano de la plantilla del turno de noche de Lilly que hará el reparto por las calles del centro de Madrid, gracias a la organización de Acción Humanitatis y con el objetivo de apoyar la consecución del **ODS 1 Fin de la Pobreza**.

• **Premios la ONG del empleado:** Esta iniciativa consiste en reconocer a los empleados y empleadas que colaboran activamente a título personal con entidades sociales su ejemplo de cómo extender nuestro propósito empresarial de mejorar la vida de las personas y que va más allá de la disposición de medicamentos. De esta manera, se premia el espíritu solidario de las personas que trabajan en Lilly España, al tiempo que apoyamos las causas en las que estas personas se involucran.

A lo largo de las XIII ediciones celebradas, los premios 'La ONG del Empleado' han recibido más de 200 candidaturas de diversas entidades y en este tiempo la empresa ha donado 130.000 euros a 26 proyectos de ámbito nacional e internacional que mejoran la vida de las personas.

En esta ocasión, el empleado ganador en la categoría internacional presentó un proyecto de la **Fundación Recover** en su proyecto 'Apoyando al diagnóstico en Camerún'. La donación de Lilly impactará en la calidad de vida y oportunidades de diagnóstico certero de los 5.000 beneficiarios que son atendidos en el centro médico de Djunang, en Camerún. Debido al incremento de la actividad en este centro, es necesario apoyarles con la compra de material de laboratorio, en concreto con un aparato para la medición de hemoglobina glicada y un contador hematológico.

En la categoría nacional ha sido premiado el empleado que presentó el proyecto de la **Fundación Menudos Corazones** para financiar el proyecto "Musicoterapia en la UCI para menores nacidos con una malformación de corazón". Este proyecto pretende humanizar la estancia de menores con cardiopatías congénitas ingresados en un hospital a través de la musicoterapia, que distrae a los pequeños del dolor y favorece una actitud más receptiva a nivel fisiológico frente al tratamiento médico. Gracias al apoyo de Lilly, y dado que con la pandemia de COVID se han restringido las visitas, los hospitales que participan en el proyecto dispondrán de tablets que facilitarán la conexión de estos pacientes con la musicoterapeuta.

Solidarios con los que lo que más lo necesitan. Extendiendo nuestro propósito en las comunidades.

• **Árbol de los sueños:** Las personas que forman la plantilla de Lilly han colaborado un año más en esta iniciativa que tiene lugar cada Navidad en Lilly desde hace más de diez años y que posibilita que niños en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban regalos por Navidad. Este año han participado 178 personas trabajadoras de Lilly (68% mujeres) que han comprado 230 juguetes, aportando la empresa 45 regalos más. Los 506 regalos han sido entregados a los niños y niñas a través de la asociación Pato Amarillo que trabaja con familias en riesgo de exclusión social del barrio de Orcasitas.



Durante 2022, Lilly ha realizado **donaciones por valor total de 313.535,8€** lo que supone 69,4% menos de los que se donó en 2021 (1,024M€) a diferentes organizaciones sociales.

• **Programa Nómina Solidaria:** Esta iniciativa se inició en junio de 2021, y que los empleados y empleadas que lo deseen donen una aportación mensual a **United Way** para financiar iniciativas solidarias. Lilly equipara esta cantidad, por lo que cada persona trabajadora consigue generar con su ayuda un doble impacto. Los fondos se recogen de junio de un ejercicio hasta mayo del siguiente. Es por ello, por lo que en 2022 se ha entregado la primera de las recaudaciones por valor de 19.464€ a tres comedores sociales, el **Centro Social Familiar de Mensajeros de La Paz, el Comedor Santiago Marsanau y la Obra social Santa María Josefa.**

A esta primera convocatoria del Programa de Nómina Solidaria se han unido 68 personas trabajadoras a las que se les han sumado otras 77 en la segunda convocatoria. En total 143 personas colaboran de forma solidaria con su nómina apoyando a las organizaciones que están trabajando con los colectivos más vulnerables de nuestro entorno.



DONACIONES

INSTITUCIÓN BENEFICIARIA

	2022	2021	2020
AENILCE*	5000,00€	5.000,00€	6.000,00€
Fundación Juan XXIII*	-	-	18.000,00€
APAMA*	12000,00€	11.000,00€	11.000,00€
ASEM (Federación enfermedades neuromusculares)	3.000,00€	3.000,00€	3.000,00€
Fundación Mary Ward	4.000,00€	3.746,28€	3.000,00€
Fundación Juan XXIII	20.000,00€	20.000,00€	4.271,00€
Fundación LILLY Aportación Fondos	175.000,00€	850.000,00€	650.000,00€
Fundación COTEC	-	18.000,00€	18.000,00€
Fundación UNITED WAY	-	17.368,00€	129.655,00€
Fundación UNITED WAY	23.135,80€	20.000,00€	25.000,00€
PRODIS*	10.000,00€	10.000,00€	12.000,00€
Fundación Randstad*	22.000,00€	20.000,00€	18.000,00€
Comité Donaciones Acción GEODA	2.000€	2.000,00€	2.000,00€
CEFI	12.500,00€	12.500,00€	12.500,00€
Fundación AFIM- Gabinete investigación.	-	-	1.500,00€
Fundación del Deporte de Alcobendas (FUNDAL)	-	-	12.000,00€
Fundación SERES.	7.900,00€	6.900,00€	6.900,00€
Fundación Privada GUNE	-	-	3.100,00€
Fundación El Valle vía FUNDAP (Guatemala)	-	-	6.000,00€
Fundación AVA	-	-	5.000,00€
Fundación Agua Bebe Vida	-	-	5.000,00€
Fundación Pequeño Deseo	3.000,00€	5.000,00€	5.000,00€
Fundación Manantial	-	-	5.000,00€
Fundación Menudos Corazones	-	-	4.000,00€
ACTAYS	-	7.000,00€	-
Fundación IO	-	3.000,00€	-
Premio ONG empleado: Fundación Nadie Solo	-	5.000,00€	-
Premio ONG empleado: Fundación Salvador Soler	-	5.000,00€	-
Premio ONG empleado- Internacional: Fundación Recover	5.000,00€	-	-
Premio ONG empleado- Nacional: Fundación Menudos corazones	5.000,00€	-	-
Fundación El Valle	4.000,00€	-	-
Total Donaciones	313.535,80€	1.024.514,28€	965.926,00€

*Donaciones relacionadas con la reserva de empleo en favor de personas con discapacidad, bien a través del desarrollo de actividades de inserción laboral, o bien a través de la creación de empleo directo de personas con discapacidad, por valor total de 69.000€.

4.3.3. Fundación Lilly: Ciencia, Medicina y Humanismo.

La Fundación Lilly en tres palabras

Constituida en el año 2021, la Fundación Lilly nace con la misión de contribuir al desarrollo de la sanidad española en beneficio de la salud de los ciudadanos. Para ello, establece tres líneas de acción prioritarias: fomentar la **ciencia**, contribuir a mejorar la práctica de la **medicina** y promover los valores del **humanismo**. Por tanto, Ciencia, Medicina y Humanismo son las tres palabras que mejor definen a la Fundación Lilly.

A través de sus proyectos e iniciativas, la Fundación anima a la reflexión y al debate en estos tres campos, reconociendo las iniciativas más innovadoras y poniendo en marcha programas que contribuyen a acelerar su desarrollo. Para ello, se relaciona y establece colaboraciones con los mejores expertos nacionales e internacionales, así como con instituciones públicas y privadas que persigan los mismos fines:



- **Impulsar la CIENCIA** y la investigación, así como la promoción de la cultura y la divulgación científica entre la sociedad.
- **Favorecer el desarrollo de la MEDICINA** a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica.
- **Fomentar los valores fundamentales del HUMANISMO** en el ámbito de la sanidad.

Impulso de la CIENCIA

• **Cita con la Ciencia 22:** Desde la celebración de su primera edición, esta actividad se ha convertido en una de las principales apuestas de la Fundación Lilly para mejorar la cultura científica en la sociedad. En cada “Cita con la Ciencia”, la Fundación Lilly, de la mano de líderes en diferentes ámbitos científicos, realiza encuentros y materiales en distintos formatos que contribuyen —mediante la reflexión, el análisis y el debate constructivo— a



potenciar las vocaciones científicas, fomentar el interés por la cultura y la ciencia entre la sociedad y mirar hacia el futuro de la investigación en España. En este proyecto tiene especial relevancia el entorno digital. Bajo el título **“Informando de Ciencia con Ciencia”** la iniciativa se realizó en colaboración con FECYT, AEC2 y The Conversation-España. A lo largo de 10 video entrevistas, se profundiza sobre la importancia de acercar la ciencia a la sociedad, sobre las evidencias y aquellas metodologías que mejor funcionan en el periodismo científico y que son más efectivas a la hora de informar la ciencia a la sociedad. (+ de 29.000 visualizaciones en YouTube).



• **Colaboración con SRUK/CERU** (Científicos Españoles en Reino Unido) en el proyecto Ciencia-me un cuento 2022. Esta iniciativa reside en un concurso de escritura que nació en 2018 con el objetivo de promover la divulgación científica de una manera divertida y atractiva apropiada para niños utilizando un medio tan familiar como son los cuentos. El objetivo final del concurso es inspirar, avivar su curiosidad y despertar el pensamiento científico de la próxima generación que más adelante construirá nuestro futuro. El concurso contó con 100 cuentos en la categoría de español y 80 cuentos en la categoría en inglés, procedentes de 35 países. Se estimaron 14 cuentos finalistas y 6 ganadores.

• **Colaboración entre la Fundación Lilly y The Conversation España.** El objetivo de esta colaboración es promover y reconocer la divulgación en salud y medicina en el ámbito hispanohablante, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento. Para ello, cada año contribuimos a la traducción al español de un número determinado de artículos relevantes publicados en The Conversation. En el año 2022, se tradujeron 70 artículos que tuvieron 3 millones de lecturas en total.

Desarrollo de la MEDICINA

• **Iniciativa MEDES (MEDicina en ESpañol).**

Esta iniciativa tiene como objetivo promover la publicación científica en revistas biomédicas en español y favorecer su difusión nacional e internacional mediante diversas actividades de formación y divulgación. Consiste en una herramienta de consulta bibliográfica, cuyos contenidos se actualizan y evalúan de forma continua, y a la que se accede de forma gratuita a través de un potente buscador en Internet (www.medes.-com).

MEDES es actualmente la base de datos de referencia para búsqueda de documentación en español sobre ciencias de la salud. Contiene 124.500 referencias (artículos) de 115 revistas rigurosamente seleccionadas por un comité de expertos. Estas revistas abarcan 50 materias temáticas. Durante el año 2022, se han recibido alrededor de 2 millones de visitas, 122.600 usuarios de promedio al mes procedentes de 53 países (España, 43%; Hispanoamérica, 47%; otros, 10%).

Dentro del marco de la iniciativa MEDES se ha llevado a cabo la XII JORNADA MEDES ‘Conocimiento científico abierto en español: visible, responsable, plural y multilingüe’ a la que asistieron presencialmente 117 personas, y siguieron en formato virtual 125. (1.390 visualizaciones en YouTube).

• **Presentación del número monográfico 487 de la Revista de Occidente “España y la media ciencia”** (55 asistentes presenciales y 141 virtuales).

• **Coordinación y publicación del número monográfico 499 de la Revista de Occidente “Pensar la ciencia”** (400 ejemplares)

• **Presentación del libro “Medicina en español VI”** en directo desde el Instituto Cervantes de Madrid con 135 asistentes presenciales (324 visualizaciones en YouTube).

• **Colaboración en la jornada “Arte y salud”.** La jornada y exposición Arte y salud es un proyecto de la **Fundación Cultura en Vena**, celebrado en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza con motivo del Día Internacional contra el Cáncer de Mama 2022. Con su apoyo a este proyecto, la fundación refuerza los valores que la distinguen, como el impulso de la medicina centrada en el paciente, y la ciencia como área de conocimiento intrínseca de la cultura.



• **Colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos en el desarrollo de su título propio “Curso del Paciente Experto”.** Un curso orientado a la formación del paciente crónico, de sus cuidadores o de cualquier ciudadano interesado en formarse en patologías crónicas. El objetivo de la capacitación de 90 horas lectivas que se impartió en 2022 a 90 personas es desarrollar e implementar estrategias eficaces para hacer frente al desafío de la cronicidad.

• **Cátedra de Educación Médica** adscrita a la **Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid**, es una iniciativa única en el panorama universitario español. Fue ideada con el objetivo de contribuir a la mejora del proceso educativo y, al mismo tiempo, ser uno de los referentes en la enseñanza de la medicina mediante el estudio, fomento e implantación de las mejores prácticas docentes. Sus líneas básicas de actuación son la formación y la investigación sobre enseñanza de la medicina, la aplicación de los conocimientos y la difusión y comunicación. Dentro del contexto de la Cátedra en 2022 se llevó a cabo:

- **Encuentro de Educación Médica “Educación Médica: necesaria en la enseñanza de la Medicina”** a la que asistieron 100 personas en presencial y 150 personas en formato virtual.
- **Publicación de la Revista de Educación Médica** (6 números y 2 suplementos).

Fomento del HUMANISMO

• **X Lección Magistral Andrés Laguna** (Profesora Rosa Ballester Añón). Acto desarrollado en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá en formato híbrido que contó con la asistencia presencial de 40 personas, y alrededor de 25 asistentes virtuales.

• **Aula Andrés Laguna (Profesor Fernando Vallespín)**, acto desarrollado en la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce (Segovia) que contó con la asistencia de 25 personas.

Convocatorias de premios

• **Premios Fundación Lilly de Investigación Biomédica.** Este premio contó con 49 candidaturas. El acto de entrega fue retransmitido en directo desde el Museo Arqueológico Nacional de Madrid, en formato híbrido, con 170 asistentes presenciales y alrededor de 30 asistentes virtuales. (1.419 visualizaciones en YouTube).



Josep Taberero: Premio de Investigación Clínica

#PremiosFLilly

Salvador Aznar-Benitah

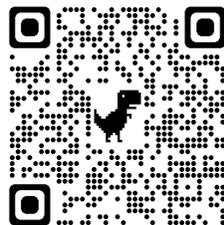
Jefe del laboratorio Células Madre y Cáncer del Instituto de Investigación Biomédica (IRB Barcelona) y profesor de investigación ICREA

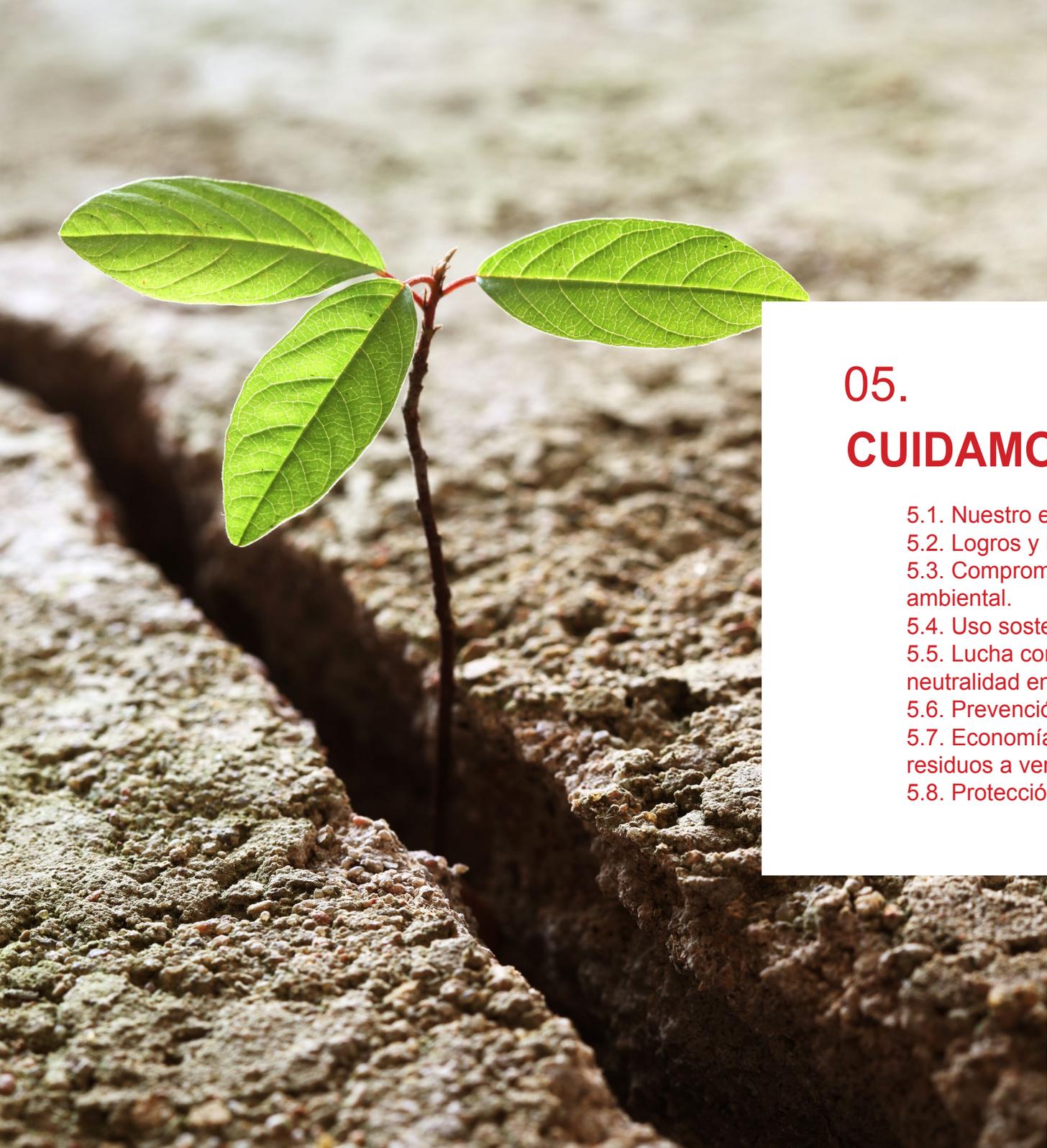
Premio Fundación Lilly de Investigación Biomédica Preclínica 2022



Salvador Aznar-Benitah: Premio de Investigación Preclínica

• **Premios de Divulgación Medicina y Salud Fundación Lilly – The Conversation.** Se recibieron 90 candidaturas y el acto de entrega se realizó en “Cita con la Ciencia 22: La ciencia [bien] informada”, en directo y con formato híbrido, desde el auditorio El Beatriz de Madrid con 137 asistentes presenciales y 180 virtuales. (623 visualizaciones en YouTube). El artículo [Luz, arquitecta de la vida](#) resultó ser el ganador de la II edición del certamen de divulgación joven organizado por la **Fundación Lilly y The Conversation España.**





05.

CUIDAMOS DEL PLANETA

- 5.1. Nuestro enfoque de gestión ambiental.
- 5.2. Logros y retos ambientales 2022.
- 5.3. Comprometidos con la reducción de nuestro impacto ambiental.
- 5.4. Uso sostenible de los recursos.
- 5.5. Lucha contra el cambio climático. Comprometidos con la neutralidad en carbono en el año 2030.
- 5.6. Prevención y control de la contaminación.
- 5.7. Economía circular y gestión de residuos. Política de cero residuos a vertederos.
- 5.8. Protección de la biodiversidad.

5.1. Nuestro enfoque de gestión ambiental

Cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos farmacéuticos incluye distintos impactos en el entorno y oportunidades de mejora. Por lo tanto, adoptamos un enfoque amplio para comprender y gestionar los posibles problemas ambientales en toda nuestra cadena de valor desde el desarrollo de nuevos medicamentos, hasta el final de la vida útil del producto y las consideraciones de eliminación. Integramos principios de diseño centrados en la sostenibilidad como la química verde y el ecodiseño del producto a lo largo de todo su ciclo de vida para identificar y reducir los impactos en la salud, garantizar la seguridad de las personas y la prevención y evitación de la contaminación del medio ambiente.



5.2. Logros y retos ambientales

1. Cumplir con los objetivos de mejora establecidos en el Plan de Minimización de **Residuos Peligrosos del periodo 2020/2024** de Lilly para los cinco procesos generadores de residuos de este tipo. **OBJETIVO PARCIALMENTE CUMPLIDO.**

Durante el año 2022 se ha conseguido la reducción pretendida en el Plan de Minimización para el periodo 2021-2024 en dos de los cinco procesos productores de residuos peligrosos. En los procesos donde no se ha conseguido el objetivo previsto se

trabaja en el análisis de las causas y en la implantación de medidas que ayuden a alcanzar dicho objetivo de minimización.

2. Igualar o superar la eficiencia en la **generación total de los residuos** durante el año 2022 respecto al valor de 2021. **OBJETIVO CONSEGUIDO**, lográndose durante el año 2022 una mejora de la eficiencia en la generación total de los residuos del complejo de 7,2%.

3. Conseguir una **eficiencia en el consumo energético** hasta alcanzar los 598 Kwh/m². **OBJETIVO CONSEGUIDO**, en 2022 se ha llegado a una eficiencia de consumo energético de 559,3 Kwh/m² lo que supone una mejora del 6,47% sobre el objetivo marcado a final de año que era de 598 Kwh/m².

5.3. Comprometidos con la reducción de nuestro impacto ambiental.

La fabricación de medicamentos requiere el uso de recursos valiosos, como energía, agua y materias primas. Estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestro impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y de la gestión sostenible y responsable de nuestra cadena de suministro. Nos hemos fijado objetivos para reducir nuestras emisiones y residuos y seguir utilizando el agua de forma responsable y eficiente.

El cuidado del entorno en donde operamos surge de nuestro propósito de mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Los factores ambientales afectan a la salud de las personas, es por ello, que desde Lilly trabajamos para crecer de manera sostenible. Lo que se materializa con inversiones y dedicación de recursos. A medida que la cartera de productos evoluciona, se buscan nuevas y mejores formas de minimizar el impacto ambiental.

Aplicamos el principio de precaución ambiental asegurando la eficacia de nuestro sistema de gestión ambiental **certificado según ISO 14001:2015** que está enmarcado por los compromisos ambientales recogidos en nuestra **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental**. Este instrumento avanzado de gestión preventiva y de mejora continua, minimiza y actúa sobre los impactos ambientales negativos reales y potenciales de las actividades de la empresa, a través de un robusto procedimiento de identificación y evaluación de aspectos ambientales (directos e indirectos, en condiciones normales, anormales y en emergencia) a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y actividades. Además, de aplicar medidas de control operacional, planificamos acciones concretas para abordar riesgos y oportunidades, así como conseguir objetivos de desempeño ambiental.

Todas las responsabilidades y funciones involucradas en la gestión ambiental quedan recogidas en procedimientos operativos. Los contenidos de estos procedimientos están sometidos a actualización constante de acuerdo con las nuevas obligaciones ambientales y compromisos de minimización de nuestro impacto ambiental. El contenido de los procedimientos operativos que comprometen nuestro impacto ambiental forma parte de los requisitos de capacitación de las personas a quienes involucra.

En el año 2022 se han destinado 616.177,38€ a la gestión ambiental (628.784,06€ en 2021). Este importe incluye fundamentalmente los salarios del personal dedicado a la gestión del medio ambiente, el mantenimiento de las certificaciones ambientales de la compañía, la gestión de residuos, la depuración de aguas, el control de emisiones y vertidos, la limpieza del alcantarillado, el pago de tasas administrativas de trámites ambientales, el asesoramiento, la formación, y la compra de consumibles para la gestión ambiental.

Las actividades de empaquetado, acondicionamiento y distribución de los productos farmacéuticos, que incluye el laboratorio de control de calidad para productos en proceso y productos terminados, son las actividades de mayor impacto ambiental. No obstante, las actividades de investigación básica y médica, las actividades de comercialización de especialidades farmacéuticas para el mercado local, y las actividades auxiliares que dan soporte a toda las anteriores, son también considerados para determinar y evaluar los aspectos ambientales e impactos actuales y previsibles en el medio ambiente que provocan. El almacenamiento y la distribución de los productos que se venden en el mercado nacional están subcontratados, pero la gestión de estas actividades se hace desde las instalaciones de Alcobendas (Madrid).

Durante el año 2022 hemos considerado como aspectos ambientales directos significativos las emisiones a la atmósfera, el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, así como a los que llamamos VAC (varios aspectos combinados que incluyen los aspectos emergentes relacionados con nuevos requerimientos legales relativos a la gestión ambiental tales como el cambio climático, la gestión de los residuos y residuos de envases, o la contaminación de suelos). Como aspectos ambientales indirectos la generación de residuos asociados a las operaciones de transporte, y a la prestación de servicios de contratistas de obras y del resto de contratistas.

Todas las implicaciones ambientales incluidas en nuestro sistema de gestión ambiental han sido auditadas de acuerdo al programa de auditoría anual del ejercicio objeto de información con resultado satisfactorio.

En base a todo lo anterior, declaramos que Lilly no tiene necesidad de dotar provisiones ni garantías para riesgos ambientales, ni mantiene litigios en curso derivados de dichos riesgos.





5.4. Uso sostenible de los recursos

Agua

El agua es esencial para nuestras operaciones y las instalaciones donde descubrimos y fabricamos nuestros medicamentos y estamos comprometidos a usar este recurso crítico de manera eficiente. Nuestro objetivo es gestionar el agua de forma más sostenible minimizando nuestra huella hídrica y evitando los riesgos potenciales relacionados con los productos farmacéuticos en el medio ambiente.

El agua que consume Lilly procede de dos fuentes diferentes, un pozo propio y la red municipal de aprovisionamiento del Canal de Isabel II. Existe una gestión continua para garantizar el uso eficiente de agua en todos sus destinos -uso industrial, uso para sistemas contraincendios y torres de refrigeración, agua de consumo humano higiénico-sanitario y agua de riego-. El consumo está influenciado por el uso del agua en procesos de refrigeración que a su vez dependen de las variaciones de las condiciones climáticas entre años. Conscientes de ello, los rechazos de agua que surgen de las tres plantas de tratamiento de agua que disponemos, se almacenan en un aljibe y luego se destina fundamentalmente a su uso en las torres de refrigeración que forman parte del sistema de climatización. Gracias a esta buena práctica ambiental en el periodo informado hemos reutilizado 16.030,m³ de agua.

Consumo de agua por fuente 2022 y su evolución respecto a los dos años anteriores.

	2022	2021	2020	Variación consumo interanual 2022 respecto a 2021: -6,7%
Consumo (m ³)	96.560	103.539	108.703	
Municipal %	89	91	77	
Pozo %	11	9	23	

Como estaba previsto en el año 2022, se puso en marcha el **Plan de Estrés Hídrico para el Campus de Alcobendas** cuyos objetivos principales son:

- Reducción del consumo de agua del Campus en un 2% para 2030, en relación al año 2020. Este objetivo genera, a su vez, un impacto positivo de ahorro económico por uso eficiente del recurso agua.
- Mejora del control de la información y datos sobre prácticas de uso y consumo del agua.
- Toma de conciencia de la necesidad de gestionar de forma eficiente los recursos hídricos, garantizando su calidad y evitando su degradación para no comprometer ni poner en riesgo su disponibilidad futura.

El liderazgo del despliegue de acciones para el cumplimiento de estos objetivos recae sobre el equipo de trabajo multidisciplinar creado ad hoc e integrado por las áreas de Ingeniería, Mantenimiento y Medio Ambiente. Este equipo de trabajo permanente en materia de agua también asume la responsabilidad de seguimiento y supervisión de la ejecución del plan de acción. En el futuro, a su vez, tendrá la responsabilidad de analizar las tendencias de consumo de agua y de proponer nuevas iniciativas de ahorro de agua en el Campus de Alcobendas.

Entre los primeros avances del grupo de trabajo destaca el análisis del Diagrama de Balance Hídrico del Campus de Alcobendas que motivó la actualización del mapa de balance hídrico, y permitió la identificación del número de contadores de agua que son necesarios para obtener datos individualizados de la mayoría de los edificios y áreas del Campus de Alcobendas. Además, se identificaron actuaciones precisas en relación con la mejora del sistema de metering del consumo de agua con la instalación de nuevos contadores eléctricos digitales, la sustitución de especies vegetales especialmente demandantes de agua, y la revisión de las instalaciones consumidoras y distribuidoras de agua.

Materiales

Los materiales más representativos vinculados a las actividades de acondicionamiento y transporte de los medicamentos son el cartón, el aluminio, los plásticos y la madera. El consumo de estos materiales y su variación respecto al año 2021 se debe a distintos factores tales como la actividad productiva, el tipo de producto fabricado y su acondicionado, así como la exigencia de presentación de los mercados servidos, lo que deja poco margen de maniobra a su gestión.

Consumo de materiales 2022 y su variación respecto años anteriores

	2022	2021	2020	Variación 22-21	Variación 21-20
Aluminio (Kg)	124.300	120.412	129.939	+3,23%	-7,33%
Cartón (Kg)	1.507.297	1.342.518	1.524.976	+12,27%	-11,96%
Madera-palets (Kg)	451.013	509.239	405.702	-11,43%	+25,52%
Plástico (Kg)	189.854	179.837	199.478	+5,28%	-9,85%

Pese a todo, Lilly analiza los materiales usados y plantea opciones de minimización y mejora de su consumo en aquellas actividades que no afectan a la calidad del producto y que adicionalmente tienen un impacto beneficioso en la reducción de residuos de envases. Durante el año 2022 ha estado funcionando la nueva línea 75 cuya tecnología consigue una reducción de un 5% en el material de formado y de sellado. Debido al nuevo diseño de los blisters, teniendo en cuenta la diferencia de tamaño, y considerando todo el consumo del año 2022, se estima una disminución de consumo de aluminio de formado de 400 Kg.

Adicionalmente, en el departamento de I+D se continúa con el objetivo de reducir el uso de los disolventes menos recomendables para la salud y el medio ambiente. En 2022 se redujo el consumo en cinco de los seis disolventes menos deseables, con especial énfasis en el consumo de diclorometano, en el que se redujo el consumo en más de un 30% respecto a 2021.

Energía

El consumo energético dentro de la organización procede de tres fuentes de suministro, eléctrico 14.146.523 Kw/h (15.534.384 Kw/h en 2021) 100% de origen renovable, gas natural 16.695.068 Kw/h (19.521.517 Kw/h en 2021) y gasóleo 7.009 litros (10.193 litros en 2021). Además, la red de coches de empresa consume combustible. Sin tener en cuenta los vehículos de la dirección, el consumo de diésel en 2022 fue de 409.928 litros (un 34,77% más que en 2021) y de gasolina fue de 27.036 litros (un 56,11% más que el año 2021). Este aumento es debido a las restricciones de movilidad por la COVID-19 que aún se mantuvieron durante el año 2021. En el periodo informado ya hemos recuperado los niveles de movilidad previos a la pandemia que, lógicamente, afectan directamente al consumo de combustible se ha incrementado.

Consumo de energía por fuente en 2022 y su variación respecto años anteriores.

	2022	2021	2020	Variación 22-21	Variación 21-20
Energía eléctrica (julios)	5,09*10 ¹³	5,59*10 ¹³	5,71*10 ¹³	-8,94%	-2,1%
Gas natural (julios)	6,01*10 ¹³	7,02*10 ¹³	6,42*10 ¹³	-14,39%	+9,35%
Gasóleo (julios)	2,67*10 ¹¹	3,89*10 ¹¹	5,01*10 ¹¹	-31,36%	-22,36%

La mayor parte de la energía que se consume se utiliza en la climatización de instalaciones, por ello, es importante analizar los datos de consumo energético teniendo en cuenta las variaciones meteorológicas.

La gestión de la energía y los proyectos de ahorro es una constante en las actividades del día a día de la instalación. Por ello, Lilly cuenta con un responsable de gestión de la energía que se encarga del análisis del consumo y de la coordinación de la puesta en marcha de los planes y proyectos de reducción de consumos y mejora de la eficiencia energética. Las acciones de mejoras más significativas en 2022 son las que se describen en el apartado de Lucha contra el cambio climático.

En 2022 se tenía el objetivo de conseguir una eficiencia energética basada en obtener una intensidad energética por debajo de 598 KWh/m², se ha conseguido un 6.47% por debajo del valor objetivo (559.3 KWh/m²).

En la actualidad no están evaluados los consumos energéticos externos necesarios para el desarrollo de la actividad de la empresa y, en consecuencia, no se aportan datos cuantitativos al respecto. No obstante, se tienen identificadas las actividades externas demandantes de energía necesarias para desarrollar la actividad y que sin estar ordenadas por su significancia e impacto son las siguientes:

- Desplazamiento de empleados y empleadas al centro de trabajo en vehículo propio y en autobuses de empresa de forma mayoritaria.
- Viajes de negocios realizados por cuenta de la empresa.
- Transporte y distribución de productos.
- Fabricación y proceso de adquisición (incluido el transporte) de materias primas, materiales de acondicionamiento, resto de equipos, consumibles de mantenimiento, consumibles administrativos e informáticos, entre otros.
- Actividades de diseño, producción de campañas y elementos de marketing y publicidad encargadas a terceros.
- Transporte y gestión de residuos producidos en las instalaciones o fuera de ellas.
- Almacenes externos arrendados para llevar a cabo la actividad.



5.5. Lucha contra el cambio climático. Comprometidos con la neutralidad en carbono en el año 2030.

Reconocemos los impactos potenciales asociados al cambio climático, incluidos los cambios en los patrones climáticos, la amenaza para la estabilidad económica y las vidas humanas. Estamos comprometidos con el establecimiento de medidas destinadas a combatir el calentamiento global para garantizar el desarrollo sostenible de nuestra compañía. **Asumimos el compromiso de que nuestras operaciones sean neutras en carbono a más tardar en 2030.**

Si bien en 2022, aún no hemos calculado el alcance 3 de nuestra huella de carbono, hemos iniciado un nuevo cálculo de la huella, de acuerdo con la norma ISO 14064:2019. A lo largo de todo el ejercicio se han identificado pormenorizadamente las fuentes de emisión y se ha recopilado toda la información necesaria para las seis categorías identificadas en la norma ISO 14064:2019 en lo que se refiere a emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI), a las emisiones indirectas de GEI por energía importada, por el transporte, por los productos usados por la organización, por el uso de los productos de la organización y las asociadas a otras fuentes. En el año 2023, esperamos estar en disposición de conocer nuestra huella de carbono total y haremos una declaración formal de emisiones y compromisos relacionados.

Mientras tanto, en 2022 hemos seguido trabajando para minimizar las emisiones de GEI a través, principalmente, de una gestión eficiente de las actividades sobre las que se tiene capacidad de influencia. Entre las medidas adoptadas destacamos la optimización de las operaciones de transporte, la compra de materiales de fuentes certificadas o el uso de materiales reciclados cuando técnicamente es posible (especialmente papel y cartón).

Para demostrarlo, el Lilly calculamos nuestra huella de carbono contemplando tanto las emisiones directas (alcance 1), como las emisiones indirectas (alcance 2) procedentes del consumo de electricidad que fueron 100% procedente de fuentes renovables.

	2022	2021	2020	Variación 22-21	Variación 21-20
tCO₂ Gas/Gasóleo	3.065,1	3.582,1	3.283,8	-14,43%	9,08%
tCO₂ Coches red de ventas*	1.090,6	783,8	665,6	39,10%	17,76%
tCO₂ Procedente de emisiones de refrigerantes por averías.	92,4	556,3	333,5	-83,39%	66,81%
Huella Carbono Alcance 1 tCO₂	4.248,1	4.922,3	4.282,9	-13,70%	14,93%
Huella de Carbono Alcance 2 tCO₂	0,0	0,0	0,0	0%	0%

* El alcance 1 incluye CO₂ procedente del consumo gas y gasóleo, del consumo de combustible de los vehículos de la red de ventas, y el proveniente de las fugas de gases refrigerantes. En 2020 se han considerado 417 vehículos para el cálculo de la huella de carbono, 425 en 2021 y 299 en 2022. Los factores de conversión utilizados en 2020, 2021 y 2022 se utilizaron los proporcionados por la calculadora del MITECO.

Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero:

1. Compra sostenible de energía procedente 100% de fuentes renovables. En 2022, toda la energía comprada fue este tipo de energía

2. Producción de energía fotovoltaica desde el Campus de Alcobendas de 459.677 kWh. Se tiene previsto iniciar el proyecto de ampliar la extensión de la planta fotovoltaica durante la primera mitad del año 2023.

3. Ejecución de proyectos reducción del consumo de energía.

Proyecto 1: de Comisionado del Área de Fabricación de Secos Orales y optimización de los servicios de electricidad, agua enfriada y aire comprimido. Gracias a este proyecto se ha conseguido un ahorro de energía de 915.333 kWh en electricidad y de 1.710.632 kWh gas natural.

Proyecto 2: Reactivación optimal Start / Stop en las oficinas del complejo. Gracias a esta iniciativa tecnológica se ha conseguido un ahorro energético de 366.133 kWh en electricidad y de 1.026.379 kWh en gas natural, gracias a la activación del sistema de arranque de las UTAs (Unidad de Tratamiento de Aire o equipos del sistema de climatización) de la zona de oficinas para adaptar sus horas y parámetros de funcionamiento, teniendo en cuenta las condiciones exteriores de temperatura y el horario de ocupación de las oficinas.

Proyecto 3: Ajuste de la consigna de temperatura en las oficinas para ajustar a las necesidades surgidas como consecuencia de la crisis energética producida durante el año 2022. Con esta iniciativa se ha conseguido un ahorro de energía anual de 54.920 kWh en electricidad y de 136.851 kWh gas natural.

4. Compra de equipos eficientes y correcta ejecución de mantenimientos preventivos de equipos. En general, los proyectos de reducción de emisiones de GEI están asociados a la compra de equipos eficientes, en los procesos de sustitución y a los planes de mantenimiento de estos.

5. Iniciativas para la movilidad sostenible. Entre los modelos de vehículos disponibles para la red de ventas de la compañía se incluyen como elegibles coches híbridos. Además, contamos con un plan de entrenamiento para las personas de la red de ventas que incluye formación en conducción eficiente. Para el resto de los empleados existe a disposición un autobús gratuito con parada en las conexiones en diferentes estaciones de transporte principales y puntos de carga para aquellas personas trabajadoras que posean coche eléctrico.

6. Iniciativas sobre la actividad logística y transporte de producto. A nivel global, Eli Lilly & Company ha implementado una serie de medidas para reducir la huella de carbono de la actividad logística y de transporte de nuestros productos farmacéuticos a las que nos adherimos desde Lilly en España. Estas medidas consisten en: i) Uso de transporte marítimo como alternativa al transporte aéreo, siempre que sea viable dadas las restricciones en el sector marítimo a nivel global. ii) Transportes compartidos o "milk run" para varios destinos reduciendo el número de transportes terrestres. iii) Reciclaje de los controladores de temperatura usados para la monitorización y registro de la temperatura de los envíos. iv) Planes concretos con Global Forwarders con los que la compañía tiene establecidos acuerdos de servicio de conducción eficiente que controla y mejora las emisiones de CO₂, y el uso de combustibles alternativos, así como reducción de consumo de cartón y plásticos en los embalajes. v) Optimización de las cargas en envíos aéreos consolidando en un mismo palé diferentes artículos o referencias.

5.6. Prevención y control de la contaminación

Efluentes, aguas residuales

Lilly cuenta con dos puntos de vertido debidamente autorizados, cuyas condiciones y límites específicos de vertido han sido escrupulosamente cumplidos a lo largo de todo el ejercicio. De hecho, la compañía dispone de límites para la presencia de principios activos en los vertidos, previa a la descarga en la red de alcantarillado. Estos límites se denominan LAEG (Lilly Aquatic Exposure Guideline) y tras los controles correspondientes todos los vertidos que pueden superar estos valores de LAEG procedentes de las operaciones de limpieza de los equipos de proceso de saneamiento municipal se recogen y se gestionan como residuos peligrosos por un gestor externo autorizado.

Adicionalmente, realizamos analíticas para el monitoreo de la calidad del agua residual, y los resultados se comunican a la autoridad competente correspondiente. En 2022 se han vertido 69.368 m³, lo que supone un 4,80 % más que el año anterior (66.193 m³) y un 5,90% más que en el año 2020 (65.499 m³).

Otras emisiones a la atmósfera

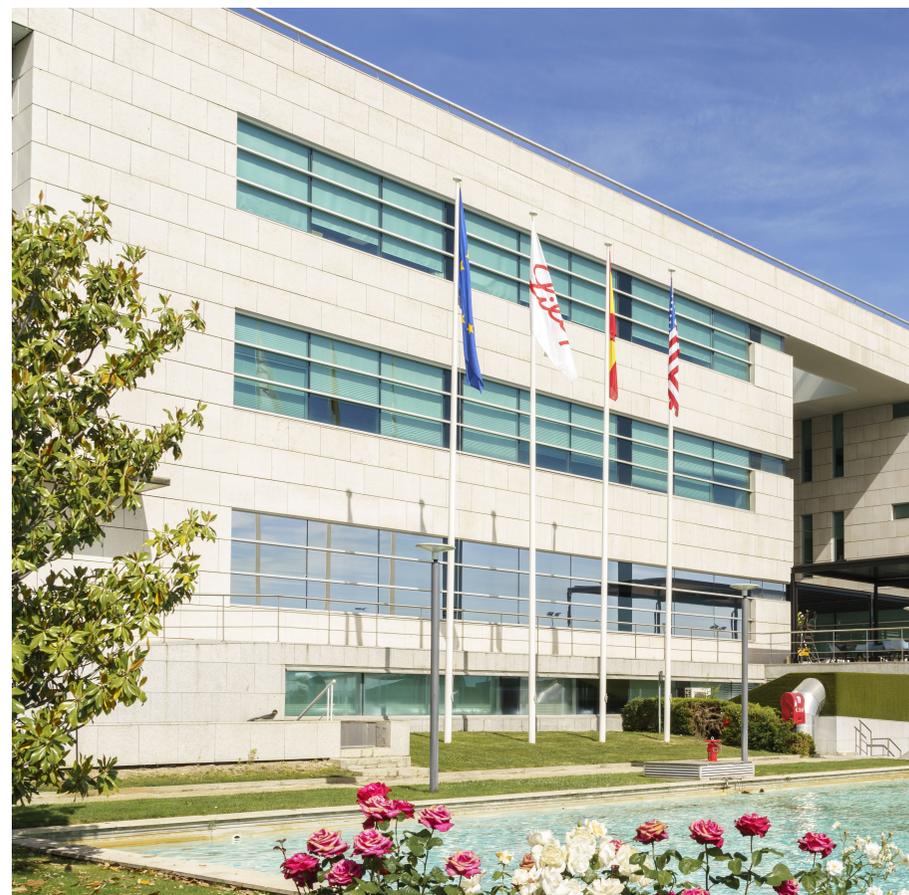
Las emisiones que generamos proceden de la combustión de las calderas. Los cálculos de emisiones se obtienen de los controles reglamentarios que realizamos puntualmente, de acuerdo a un programa de control operacional específico. El combustible usado en las mencionadas calderas es gas natural, por lo tanto, las emisiones de compuestos sulfurados (SOx) es muy reducida. El resto de los compuestos de estas emisiones (NOx y CO) están asociados a las condiciones de funcionamiento, estando siempre por debajo del límite autorizado. Tras el último control de emisiones del año 2019 con resultados de absoluto cumplimiento respecto a los límites de referencia aplicables, a finales del 2022 hemos realizado el pertinente control reglamentario del que aún no está disponible el informe de resultados del que informaremos puntualmente en el ejercicio 2023.

Ruido

La generación de ruido no es un aspecto ambiental significativo en la actividad de Lilly. En este sentido y dado que la compañía cumple con los límites legales de ruido aplicables, no se considera necesario la planificación ni implantación de medidas para prevenir, reducir o reparar en esta forma de contaminación ambiental.

Contaminación lumínica.

Lilly cumple con el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior. En 2022, no se han realizado proyectos adicionales a los realizados en años anteriores que tengan un efecto directo sobre la prevención o reducción de la contaminación lumínica.



5.7. Economía circular y gestión de residuos. Política de cero residuos a vertedero.

Estamos comprometidos con la minimización de los residuos desde el origen para conservar los recursos y el espacio de los vertederos. Este compromiso incluye nuestra decisión de aplicar la química verde o química sostenible, para reducir o eliminar el uso o la generación de sustancias peligrosas.

Todos los residuos generados en la planta de Alcobendas son gestionados por gestores externos autorizados de acuerdo con la legislación vigente. **Ninguno de nuestros residuos generados en las operaciones rutinarias va a vertedero.** En la actualidad, más del 99% de las 739 toneladas de residuos generadas se someten a algún tipo de tratamiento externo tal como el reciclado, la valorización energética o el compostaje. El resto de los residuos producidos, menos del 1%, se incineran en plantas donde no es posible la recuperación energética por las propias características del residuo.

Durante el año 2022 se ha comenzado a trabajar en acciones incluidas en el **Plan de Minimización de residuos 2021-2024** para mejorar las ratios de generación de residuos, destacando las siguientes actuaciones:

Por un lado, se ha comenzado el proyecto de **Estudio de Caracterización de Residuos como Subproductos.** Esta iniciativa se encuadra dentro del tipo de medida enfocado a la reutilización sin preparación previa de manera que productos o componentes que hoy son residuos, en el futuro puedan dejar de serlo, y se puedan utilizar de nuevo con la misma finalidad para la que fueron concebidos.

En esta misma línea, se ha iniciado un grupo de trabajo de cara a la mejora del proceso de donación de equipos de laboratorio y material informático obsoleto con el fin de fomentar y facilitar uno de los principios básicos de la economía circular como es la reutilización.

Dentro de las medidas orientadas a mejorar el consumo de almacén o en las prácticas operativas, en 2022 se inició el **Estudio del Uso de Envases Reutilizables** para los disolventes más consumidos en el Laboratorio de Control de Calidad lo que podría suponer una disminución de ciertos residuos sólidos peligrosos procedentes de la actividad del Laboratorio Analítico.

Durante el año 2023, tenemos previsto continuar con la ejecución de las acciones en curso y con el estudio e implementación, si procede, de nuevas acciones propuestas en el mencionado Plan de Minimización con especial foco en lo referente a segregación de residuos. En este sentido, se trabajará con las diferentes áreas generadoras de residuos peligrosos con el fin de verificar, tanto en los almacenes intermedios de estas áreas generadoras de residuos peligrosos, como en el almacén final de residuos, que se está realizando una correcta identificación y segregación de los residuos. Estas acciones garantizan que no se gestiona como residuos peligrosos, los que realmente no lo son.

Residuos No Peligrosos: Se han producido 654 toneladas (frente a 647,72 tn en 2021) lo que supone un 1% más que el año anterior. El 55% de los residuos no peligrosos generados corresponden al papel y cartón, y si le sumamos los otros tres residuos no peligrosos más representativos que le siguen tendríamos (residuos asimilables a urbanos orgánicos, blísteres vacíos y la fracción mezcla de nominada inertes) tendríamos el 99% del total de los residuos que generamos.

Distribución de la generación de residuos no peligrosos

	2022 (tn)	2021 (tn)	2020 (tn)
Papel y cartón	356	306	342
Blister vacíos	100,03	90	94
Compost	97	117	107
Inertes	41	45	75
Plásticos	9	17	18
Madera	9	17	15
Chatarra Metálica	13	24	10
Bolsa amarilla	11	7	5
Vidrio	6	6,2	3
Materias primas no peligrosas	0	11	0
Aluminio	11	6,22	10
Otros	1,53	1,3	1
Total	654	647,72	680

Residuos Peligrosos: Se han producido 85 toneladas de residuos peligrosos procedentes de cinco procesos productores, lo que supone un incremento del 24,39% respecto al año anterior en el que se generaron 68,33 toneladas. El aumento se debe principalmente a que en el año 2022 se ha seguido generando, como consecuencia de causas ajenas al propio proceso productivo, una gran cantidad de residuos de medicamentos a valorizar fuera de norma. Estas causas son ciertamente complicadas de prever. También se ha detectado una producción elevada de residuos identificados como restos de fabricación a valorizar que estimamos volverá a valores normales en 2023, tras unas mejoras realizadas en lo que respecta a la segregación de estos residuos.

Por último, cabe destacar que se han generado cantidades muy elevadas de residuos derivados de material informático, y equipos de laboratorio obsoletos o cuya vida útil se da por concluida. La generación de este tipo de residuos no se produce de manera rutinaria, y depende en gran medida de los procesos y proyectos de renovación de este tipo de equipos, con lo que es previsible la cantidad de estos residuos disminuya durante el año 2023.

Residuos al final de la vida útil de los medicamentos, una vez en el mercado, la correcta gestión del medicamento como residuo está en manos de su usuario final. Para facilitar que esta gestión sea selectiva y compatible con la protección al medio ambiente, Lilly está adherido al **Sistema Integrado de Gestión de Envases y Residuos de Envases (SIGRE) y a Ecoembalajes España (ECOEMBES)**. Con estas adhesiones Lilly da respuesta a su responsabilidad ampliada como productor sobre los productos que pone en el mercado.

Medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos

Dando continuidad a las medidas implantadas en 2020 se ha mantenido la directriz de ajustar a mínimos la producción inicial de menús que, en caso necesario, se incrementa de acuerdo con la demanda extra del último turno de comida. Con esta medida se reduce el desperdicio de alimentos cubriendo la demanda real con comida recién hecha. Para aquellos platos de mayor tiempo de elaboración sobre los que no se pueda aplicar la medida descrita, se ha establecido un procedimiento para poder ofrecer los platos sobrantes, como plato extra de la carta del día siguiente, siempre todo ello cumpliendo exquisitamente las condiciones de higiene y seguridad alimentaria.

Generación de residuos por proceso y su evolución

Generación de residuos	2022 (Kg)	2021 (Kg)	2020 (Kg)	Variación 22-21	Variación 21-20
Proceso A1 - Producción.	35.737	30.820	25.562	16%	20,57%
Proceso A2 - Laboratorio de Control de Calidad	13.116	13.032	11.675	0,64%	11,79%
Proceso A3 - Laboratorio de Investigación y Desarrollo	21.578	17.197	15.975	20%	7,49%
Proceso A4 - Mantenimiento	9.742	3.830	9.291	154,36%	-58,78%
Proceso A5 - Comercialización de mercado nacional	4.640	3.455	2.678	34%	52,35%



5.8. Protección de la biodiversidad

Las instalaciones de Lilly se localizan en Alcobendas (Madrid) dentro de un polígono industrial consolidado, con algunas extensiones verdes cercanas tales como el Monte de Valdelatas y el Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares. El primero de los espacios es considerado como la continuación del Monte de El Pardo y se sitúa en línea recta desde nuestras instalaciones a 1,5 km a la línea que lo delimita. Este Monte, con una extensión aproximada de 290 hectáreas, está catalogado como monte preservado según la Ley 16/1995 de la Comunidad de Madrid. Por otro lado, el Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares dista aproximadamente 5 km de nuestra instalación en línea recta sobre el mapa a los límites del Parque. Este espacio verde tiene una extensión de 52.796 hectáreas y la UNESCO lo declaró Reserva de la Biosfera en 1992.

Desde el punto de vista de operaciones industriales, todos nuestros procesos están diseñados para que los principios activos utilizados en la producción no impacten de forma negativa en los medios receptores ni afecten a las especies que los habitan. Como se ha comentado en el apartado de aguas residuales, nuestros vertidos habituales cumplen con los parámetros legales que establecen los límites máximos permitidos para que no impacten de forma negativa en los medios receptores ni afecten a las especies que los habitan. Así, las aguas residuales puntuales procedentes de los procesos de limpieza que puedan afectar a los medios receptores son recogidas y gestionadas como un residuo peligroso por una empresa externa autorizada. Los límites de vertido, para asegurar este proceso, se revisan de forma que se adaptan a las condiciones del medio receptor, así como a la información más reciente que se tiene de los riesgos en cada momento.

Finalmente, y teniendo en cuenta el ciclo de vida de los productos fabricados y su potencial afección a la conservación de la biodiversidad, cabe mencionar la pertenencia de Lilly a **SIGRE** para dar respuesta a la responsabilidad ampliada del productor sobre los productos puestos en el mercado. **SIGRE** es la entidad encargada de garantizar la correcta gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos que se generan en los hogares. De esta forma, se evita que los pacientes depositen en los contenedores de basura municipal los medicamentos y puedan acabar en los vertederos, con su posible afectación a la fauna de la zona y acuíferos, entre otros.





06. ACERCA DE ESTE INFORME

El presente informe contiene informaciones y datos sobre el estado de información no financiera del Lilly en España. Entendiendo por Lilly la filial española del grupo mundial Eli Lilly & Company formada por la empresa matriz Valquifarma, S.A.U. y sus cuatro sociedades dependientes Lilly, S.A.U., Dista, S.A.U., Spaly Bioquímica, S.A.U., Irisfarma, S.A.U. A lo largo de este documento, por tanto, cuando se hace referencia a las cinco empresas ubicadas en España se habla de Lilly.

El objetivo de este informe de estado de información no financiera es realizar un amplio ejercicio de transparencia, propio y diferenciador, en el que se expliquen las actividades que se realizan y su impacto asociado, se informe del valor compartido por Lilly en el mundo, y se dé respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés para que puedan tomar las mejores decisiones y acciones respecto a la compañía.

Además, este informe da respuesta completa a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Y se ha elaborado tomando en cuenta las exigencias y orientaciones de la organización Global Reporting Initiative enmarcadas en sus “Estándares GRI 2021”.

Para la definición final del contenido del informe, se ha tenido en cuenta la aplicabilidad del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088 y su Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión de 6 de julio de 2021 por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo mediante la especificación del contenido y la presentación de la información que deben divulgar las empresas sujetas a los artículos 19 bis o 29 bis de la Directiva 2013/34/UE respecto a las actividades económicas sostenibles desde el punto de vista medioambiental, y la especificación de la metodología para cumplir con la obligación de divulgación de información, así como el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión, de 4 de junio de 2021, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo y por el que se establecen los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales. **La organización no desarrolla ninguna de las actividades consideradas elegibles según el ANEXO I del Reglamento delegado 2021/2139.**

Principios para la elaboración del informe contemplados según Estándares GRI 2021.

PRECISIÓN

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles. Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles. En definitiva, presentamos información lo suficientemente detallada como para permitir que cualquier interesado pueda realizar una evaluación de nuestros impactos.

EQUILIBRIO

Este informe refleja los impactos positivos y negativos del desempeño de Lilly durante el periodo 2022 para permitir una valoración razonable del desempeño general, nuestros logros y oportunidades de mejora.

CLARIDAD

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda para que toda la información y datos de este informe sea accesible y comprensible.

COMPARABILIDAD

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de este informe permiten que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de Lilly con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

EXHAUSTIVIDAD

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable y suficiente de los impactos de Lilly durante el ejercicio 2022. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información.

En consecuencia, este informe facilita que los grupos de interés de Lilly puedan evaluar el desempeño económico, ambiental y social de la entidad en 2022, así como valorar su evolución respecto a 2020 y 2021. Todos los informes quedan publicados en nuestra web durante un periodo mínimo de 5 años.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria, y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, los pacientes y profesionales, la sociedad y el medio ambiente. La información relativa a estos impactos se presenta en el contexto más amplio de desarrollo sostenible que conocemos.

PUNTUALIDAD

Este informe se publica con carácter anual antes de julio de cada ejercicio económico para que todos nuestros grupos de interés puedan tomar decisiones.

VERIFICABILIDAD

La información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por EY. Las cuestiones, informaciones y datos no financieros incluidas en el alcance de este informe están verificados por la verificadora independiente Bureau Veritas Certificación.

Estado de información no financiero previo

La compañía cuenta con el estado de información no financiera 2021 que está disponible para todas las partes interesadas en la [web](#).

Verificación

Este estado de información no financiera ha sido verificado por la verificadora independiente Bureau Veritas. Se adjunta a este informe la opinión de la verificadora.

Dónde solicitar más información

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de este estado de información no financiera se puede escribir a responsables@lilly.com



07. ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenidos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.		Página del informe
Modelo de Negocio		
Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio y el entorno empresarial.	10
	Organización y estructura.	9
	Mercados en los que opera.	16-18
	Objetivos y estrategias.	19-21, 23-25, 35-37
	Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.	19-21
Información sobre cuestiones ambientales		
Políticas	Política ambiental	86
Principales riesgos e impactos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades, y su gestión	38
	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad	86-96
General	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	86
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	87
	Aplicación del principio de precaución.	86
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	87
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono	92
	Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación por ruido	93
	Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica	93
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos	94-95
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	95
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua	88
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	89
	Consumo directo e indirecto de energía y medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	89
Cambio Climático	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	91
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	92
	Metas de reducción de emisiones GEI	92
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	96
	Impactos causados por la actividad u operaciones en áreas protegidas	96
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
Políticas	Política sobre cuestiones sociales y relativas al personal	47,56
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades, y su gestión	38
Empleo	Número total y distribución de personas contratadas por sexo, edad, país y clasificación profesional	50
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	-
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	50
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	55
	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	54
	Brecha salarial	56
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	54
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo	54
	Medidas de desconexión laboral	53
	Empleados con discapacidad	56
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	52
	Número de horas de absentismo	51
	Medidas para facilitar la conciliación y fomentar la corresponsabilidad	53
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	51
	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo	51
Relaciones Sociales	Enfermedades profesionales	51
	Organización del diálogo social	50-51
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	50
Formación	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	51
	Políticas de formación	59
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	59
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	56

Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres	56
	Planes de igualdad	56
	Medidas para promover el empleo	52
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	56
	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	58
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad	56-58
Información sobre el respeto de los derechos humanos		
Políticas	Política de respeto a los derechos humanos	33
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades y su gestión	38
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia	32-33
	Medidas de prevención y medidas para mitigar, gestionar y reparar los posibles abusos cometidos	33
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	33
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	33
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Políticas	Política contra la corrupción y el soborno	32
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades y su gestión	38
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	30-33
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	30-33
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	80-81
Información sobre la sociedad		
Políticas	Políticas de contribución a la sociedad	26
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades y su gestión	38
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	72-76, 82-84
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	77
	Relaciones mantenidas con las comunidades locales y modalidades de diálogo	72-76
	Acciones de asociación o patrocinio	27
Subcontratación y proveedores	Inclusión de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales en la política de compras	42
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	42-43
Consumidores	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	42
	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	44-45
Información fiscal	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas y resolución de las mismas	45
	Beneficios obtenidos por país	5, 18
	Impuestos sobre beneficios pagados	18
	Subvenciones públicas recibidas	59



Bureau Veritas Certification

de la Ley 11/2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

VALQUIFARMA S.A.U y Sociedades Dependientes

Y que como resultado de este proceso de verificación Bureau Veritas Certification expresa que:

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe, salvo en el caso de las informaciones indicadas en el apartado 5 del informe de verificación.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio ENERO-2022 a DICIEMBRE-2022 contiene incorrecciones materiales salvo en el caso de las informaciones indicadas en el apartado 5 del informe de verificación.

Fecha de emisión 16 de Junio del 2023

Fdo:

Luis Isidro Díez Guijarro
Validador Jefe
Bureau Veritas Certification

The Lilly logo is rendered in a vibrant red, elegant cursive script. The letters are fluid and interconnected, with a classic, sophisticated feel. The 'L' is particularly large and prominent, leading into the 'i', 'l', 'l', 'y' which follow in a similar flowing style.

**VALQUIFARMA S.A.U.
Y SUS SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Lilly España:
Av. De la Industria, 30
28108 Alcobendas Madrid
Lilly.es