



2024

Las tendencias de mañana, hoy.

482 millones de personas usan Pinterest para planear su vida: ya sea una cena, un viaje o la compra de una casa. Esto le da a Pinterest información única sobre el futuro, es decir, de lo que seguramente será algo grande, muy pronto.

Pinterest Predicts es un informe que revela todo lo que aún no es tendencia, pero que lo será el próximo año. Es tu guía sobre lo que las personas buscarán, probarán y comprarán. Antes de verlo en todas partes, míralo aquí.

Belleza

Belleza azulada

Este año, el aguamarina será el color de maquillaje más usado. En 2024, las generaciones Z y milenial traerán de vuelta esta moda tan atrevida de los 60 a las rutinas de belleza actuales.

- “Estética de sombra para ojos azul” +65%
- “Uñas azules divertidas” +260%
- “Maquillaje azul celeste para graduación” +70%
- “Maquillaje azul marino” +100%
- “Maquillaje azul de quinceañera” +85%

Cuidado de pies a cabeza

El 2024 será un año para cuidarse la piel de pies a cabeza. Las generaciones Z y boomer se mirarán con cremas de lujo, lociones solares y experiencias de spa en casa.

- “Protector solar” +75%
- “Aesthetic de loción corporal” +245%
- “Estética de spa” +60%
- “Rutina de cuidado corporal” +1025%
- “Cuidado corporal” +845%

Más es más

Las generaciones Z y milenial quieren que todo sea enorme. Ambas quieren estilos que combinen con su estética de “pelo con volumen” y su joyería escultórica.

- “Aretes gruesos” +45%
- “Trenzas largas” +30%
- “Permanente ondulado para hombre” +50%
- “Joyería escultórica” +75%
- “Rodetes abultados” +230%

Celebraciones

Retrobodas

Este año, las bodas inspiradas en los años 70 volverán con todo. Los boomers y los mileniales ansían el regreso a las pistas de baile y nos traen esta estética retro psicodélica.

- “Boda groovy” +170%
- “Novia de los 70” +50%
- “Boda de temática retro” +80%
- “Outfit de despedida de soltera groovy” +110%
- “Decoración retro de despedida de soltera” +35%

Entretenimiento

Jazztá de vuelta

En el 2024, las generaciones Z y milenial cambiarán la electrónica por algo mucho más retro: el jazz vintage. Esta tendencia trae de vuelta la ropa, los lugares con luz tenue y toda la estética que representa a este movimiento.

- “Ropa estilo jazz” +180%
- “Outfit de bar de jazz” +75%
- “Jazz funk” +75%
- “Piano de jazz” +105%
- “Outfit para club de jazz” +65%

Fuente: datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, durante el período septiembre de 2021 a agosto de 2023. Recuerda que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar la audiencia en función de la raza, la etnia, las creencias religiosas y la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras [Directrices de publicidad](#).

Moda

Envuelto para regalo

Las generaciones Z y milenial adornarán su ropa, zapatos, peinados y joyas con este detalle tan delicado. Grandes o pequeños, los lazos serán los protagonistas.

“Atuendos con lazos” +190%

“Collar de lazo” +180%

“Estética con lazos” +55%

“Lazos de crochet” +80%

“Tacones con lazos” +40%

Look de abuelo

La moda de este año estará inspirada en los abuelos cool. Imagina chaquetas retro y otras prendas personalizadas que den una estética excéntrica y con mucha personalidad.

“Chaqueta de denim personalizada” +355%

“Estilo de ropa ecléctico” +130%

“Moda del abuelo” +65%

“Moda urbana retro” +55%

“Estilo abuelo” +60%

Comidas y bebidas

Combos deliciosos

Este 2024, probaremos deliciosas combinaciones de nuestros platillos favoritos como las “quesadillas de hamburguesa” o el “pastel de pizza”. Las generaciones X y boomer se darán un festín fusionando alimentos.

“Pastel de pizza” +55%

“Brochetas de gominolas” +170%

“Ramen a la carbonara” +165%

“Tacos de hamburguesa” +255%

“Quesadilla de hamburguesa” +80%

Nostalgia tropical

En 2024, la comida, la decoración y la moda te transportarán a paisajes tropicales. Las generaciones Z y boomer persiguen esta estética de estampados floreados y cocteles deliciosos.

“Cocteles de piña sin alcohol” +70%

“Pastel invertido de piña” +50%

“Aesthetic con cocos” +35%

“Pechugas de pollo a la hawaiana” +35%

“Decoración chic tropical” +110%

Servicios financieros

Ahorrar con estilo

Este año, las generaciones Z y milenial personalizarán sus tarjetas de crédito con stickers y hasta darán un nuevo look a sus alcancías.

“Tarjetas de crédito personalizadas” +140%

“Alcancía de cerámica” +95%

“Alcancía de animales” +75%

“Diseño de alcancía” +55%

“Alcancía aesthetic” +35%

Pasatiempos e intereses

Redes que atrapan

En 2024, las generaciones Z y milenial se enamorarán del bádminton. Las búsquedas como “ropa de bádminton” y “estética para jugar bádminton” serán muy importantes este año.

- “Raqueta de bádminton” +80%
- “Bolso de bádminton” +105%
- “Tenis de bádminton” +50%
- “Ropa de bádminton” +80%
- “Estética de bádminton” +45%

Al estilo medusa

En 2024, llega una nueva tendencia inspirada en nuestro invertebrado favorito: la medusa. Las generaciones Z y milenial impulsan esta estética gelatinosa que abarca desde la decoración del hogar hasta la alta costura o incluso ideas de maquillaje.

- “Corte de medusa” +615%
- “Sombrero de medusa” +220%
- “Paraguas de medusa” +195%
- “Medusa azul” +155%
- “Lámpara de medusa” +95%

De tirar a transformar

En 2024 reciclaremos todo. Las generaciones X y boomer transformarán prendas básicas en piezas de moda únicas con lo que sea que encuentren.

- “Manualidades con trozos de madera” +1220%
- “Recetas con sobras de comida” +165%
- “Artesanía con material reciclado” +140%
- “Patrones zero waste” +80%
- “Patrones de mantas hechas con retazos” +80%

Combate el estrés

Este 2024, la mejor forma de aliviar el estrés será tirando golpes al aire. Las generaciones Z y milenial dedicarán el tiempo a ellos mismos para practicar deportes de combate, como karate, kickboxing y jiu jitsu.

- “Karate kumite” +190%
- “Estética de kick boxing” +265%
- “Entrenamiento de artes marciales mixtas” +200%
- “Rutina de shadowboxing” +60%
- “Jiu jitsu” +30%

Acuatectura

Este año, las generaciones X y milenial buscarán los mejores diseños para “pequeños acuarios” y “terrarios para tortugas”. Los peces estarán encantados con la nueva tendencia para el hogar.

- “Diseño de acuario pequeño” +245%
- “Ideas con temas de acuario” +410%
- “Ideas de terrario para tortugas” +135%
- “Acuario redondo con plantas” +95%
- “Terrario bioactivo” +85%

Fuente: datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, durante el período septiembre de 2021 a agosto de 2023. Recuerda que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar la audiencia en función de la raza, la etnia, las creencias religiosas y la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras [Directrices de publicidad](#).

Hogar

Cocinas eclécticas

En el 2024, las generaciones X y boomer decorarán sus cocinas con artículos de segunda mano y electrodomésticos vintage, y no dudarán en combinar colores a la hora de pintar. El minimalismo pasó de moda.

- “Decoración de cocina ecléctica” +50%
- “Cocina kitsch” +75%
- “Cocina en tonos verde” +55%
- “Cocina excéntrica” +160%
- “Cocinas rosas retro” +40%

El lado oscuro del oeste

El estilo vintage del oeste americano se mezclará con tonos más oscuros y góticos. Veremos a las generaciones Z y boomer usando flecos negros y dejando todo más oscuro y sensual.

- “Ideas con sábanas de estilo oeste” +310%
- “Diseño vintage americano” +145%
- “Ideas de cuartos estilo country” +125%
- “Espejos del oeste” +125%
- “Estilo gótico del oeste” +145%

Rincón de café

Este 2024, las generaciones X y boomer llevarán la estética de las cafeterías al interior de sus casas. Con búsquedas como “pizarra de cafetería” o “estética de café”, tendrán su propio rincón cafetero.

- “Ideas de decoración de cafetería” +1125%
- “Ideas de letreros con tiza” +100%
- “Pizarra de cafetería” +50%
- “Decoración de estación de café” +145%
- “Estética de café” +820%

Que viva el metal

Los tonos plateados fríos y los cromados atrevidos estarán de moda. En 2024, veremos mucho metal fundido. Las generaciones Z y milenial dejarán de lado los tonos neutros y se animarán con algo más hardcore.

- “Nail art metálico” +295%
- “Muebles de aluminio” +45%
- “Collar de plata en capas” +50%
- “Diseño de puerta de aluminio” +70%
- “Corset metálico” +35%

Ser padres

Psaito a psaito

En el 2024, los pequeños triunfos se celebrarán a lo grande. Si al bebé le sale el primer diente, compra globos.

- “Ideas de fiesta de graduación” +90%
- “Celebración mensual del bebé” +90%
- “Ceremonia de nombramiento del bebé” +35%
- “Premios por aprender a usar el baño” +100%
- “Fiesta de mi primer diente” +40%

Viajes

Vacaciones de ensueño

Este año la gente viajará para relajarse y recuperar fuerzas. Las generaciones Z y milenial se retirarán a lugares tranquilos y preferirán el descanso a las actividades.

“Hotel para escapadas de fin de semana” +70%

“Viajes solo” +145%

“Vida tranquila” +60%

“Reto de detox digital” +80%

“ASMR para dormir” +165%

2024x4

En 2024, las generaciones X y boomer cargarán sus 4x4 y partirán hacia las montañas. Si eres realmente un todoterreno, este puede ser tu estilo de vida o al menos será tu estética.

“Equipo para aventuras en auto” +110%

“Camping todoterreno” +90%

“Neumáticos todoterreno” +70%

“Vehículo todoterreno” +40%

“Vehículo de aventuras” +80%

Bienestar

Palabras profundas

El 2024 será un año para conectar a niveles más profundos. Las generaciones Z y milenial impulsan esta tendencia con búsquedas sobre cómo iniciar conversaciones y sobre preguntas íntimas para reconectar con sus parejas.

“Preguntas para reconectar con tu pareja” +480%

“Preguntas incómodas” +825%

“Cómo iniciar conversaciones profundas” +185%

“Intimidad emocional” +40%

“Preguntas profundas para amigos” +85%

Fuente: datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, durante el período septiembre de 2021 a agosto de 2023. Recuerda que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar la audiencia en función de la raza, la etnia, las creencias religiosas y la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras [Directrices de publicidad](#).