



# 2024

## Entdecke schon jetzt die Trends von morgen.

482 Millionen Menschen nutzen Pinterest jeden Monat, um ihre Zukunft zu planen: ihre nächste Mahlzeit, ihre nächste Reise oder auch ihr neues Zuhause. Pinterest erhält so einzigartige Einblicke in die Zukunft – also auch in die Trends, die uns schon bald überall begegnen werden.

Pinterest Predicts ist kein normaler Trend-Report zum Jahresende, sondern ein Ausblick auf die Zukunft. Dieser Report zeigt dir, was die Menschen im nächsten Jahr shoppen, ausprobieren und umsetzen werden. Hier siehst du die Trends, bevor sie jede\*r kennt.

---

## Beauty

### Blue Beauty

Aquamarines Make-up ist zurück und blauer denn je. 2024 werden Gen Z und Millennials herausfinden, wie sie diesen 60er-Jahre-Trend in ihre modernen Beauty-Routinen integrieren.

- blauer Lidschatten Ästhetik +65 %**
- ausgefallene blaue Fingernägel +260 %**
- hellblaues Abiball Makeup +70 %**
- türkiser Makeup Look +100 %**
- blaues Makeup Teenager +85 %**

### Strahlend von Kopf bis Fuß

Im Jahr 2024 wird Körperpflege ein großes Thema sein. Boomer und Gen Z setzen verstärkt auf luxuriöse Lotionen und Spa-Erlebnisse für zu Hause.

- Sonnencreme +75 %**
- Body Lotion Ästhetik +245 %**
- Spa Ästhetik +60 %**
- Körper Hautpflege Routine +1.025 %**
- Körperpflege +845 %**

### Statement-Style

Millennials und Gen Z wollen übergroße Opulenz und suchen nach voluminösen Styles und XXL-Accessoires. Millennials und Gen Z suchen nach voluminösen Styles passend zu ihrer „Fluffy-Hair“-Ästhetik und XXL-Accessoires.

- Chunky Creolen +45 %**
- Frisur mit großen Braids +30 %**
- Dauerwelle Männer +50 %**
- Skulpturaler Schmuck +75 %**
- großer Dutt +230 %**

---

## Feierlichkeiten

### Retro-Hochzeiten

Hochzeiten im Stil der 70er-Jahre feiern in diesem Jahr ein Comeback. Von Disco-Dekor bis hin zu Boho-Junggesellinnenabschieden – Boomer und Millennials sagen ja zu diesem Retro-inspirierten Trend.

- groovy Hochzeit +170 %**
- 70er Braut +50 %**
- retro Hochzeitsmotto +80 %**
- groovy Outfit für Bacheloretteparty +110 %**
- retro Deko für Bacheloretteparty +35 %**

---

## Entertainment

### Jazz Revival

In diesem Jahr tauschen Millennials und Gen Z Electro-Beats gegen den ultimativen Retro-Sound ein: Vintage-Jazz. Vom Jazz inspirierte Outfits, Venues mit schwacher Belichtung und Lo-Fi-Looks sind im Kommen.

- Jazz Ästhetik Kleidung +180 %**
- Jazz Bar Outfit +75 %**
- Jazz Funk +75 %**
- Piano Jazz +105 %**
- Jazz Club Outfit +65 %**

Quelle: Pinterest, interne Daten, englischsprachige Suchdaten für den Analysezeitraum von September 2021 bis August 2023. Hinweis: Laut den Werberichtlinien von Pinterest ist das Targeting einer Zielgruppe anhand von u. a. ethnischer Zugehörigkeit, Religion oder sexueller Orientierung nicht erlaubt. Weitere Informationen dazu findest du in unseren [Werberichtlinien](#).

---

## Mode

### Hauptsache mit Schleife

Ob am Outfit, an den Schuhen, in den Haaren oder als Schmuck: Millennials und Gen Z machen im nächsten Jahr überall eine Schleife drum. Ob klein oder groß: Hauptsache mit Schleife.

- Schleife Outfit +190 %**
- Schleife Kette +180 %**
- Schleife Ästhetik +55 %**
- Schleife Häkeln +80 %**
- High-Heels mit Schleifen +40 %**

### Grandpa-Style

2024 werden Gen Z und Boomer ganz auf Grandpacore setzen und ihre Garderobe mit exzentrischen Stücken altersgerecht machen. Sprich: Retro-Streetwear, Strickjacken und maßgeschneiderte Kleidung, die jeden Großvater stolz machen würden.

- individuelle Jeansjacke +355 %**
- auffälliger Kleidungsstil +130 %**
- Grandpa Core +65 %**
- Retro Streetwear +55 %**
- Grandpa Style +60 %**

---

## Essen und Getränke

### Fast-Food-Fusion

2024 werden zwei Lieblingsleckerbissen zu köstlich schmelzenden Mashups kombiniert, z. B. „Burger-Quesadillas“ und „Pizza Pot Pies“. Gen X und Boomer können sich an diesem neuen Fusion Food gar nicht satt essen.

- Pizza Pot Pie +55 %**
- Gummibärchen Spieße +170 %**
- Carbonara Ramen +165 %**
- Cheeseburger Tacos +255 %**
- Burger Quesadilla +80 %**

### Tropenträume

2024 wird alles eine Note tropischer: Rezepte, Wohntrends und Fashion. Boomer und Gen Z genießen die südliche Ästhetik mit ihren Hibiskus-Prints und leckeren Mocktails.

- Ananas Mocktails +70 %**
- Upside Down Kuchen mit Ananas +50 %**
- Kokosnuss Ästhetik +35 %**
- Hawaii Hühnchen aus der Pfanne +35 %**
- Tropische elegante Einrichtung +110 %**

---

## Finanzdienstleistungen

### Persönlicher Sparen

In diesem Jahr bekommen Kreditkarten ein Makeover. Millennials und Gen Z wissen, wie und geben ihren Kreditkarten und Sparschweinen eine ganz persönliche Note. Wichtig dabei: Sticker. Viele Sticker.

- Kreditkarten Aufkleber +140 %**
- Keramik Sparschwein +95 %**
- Teddy Spardose +75 %**
- Sparschwein Design +55 %**
- Ästhetik Spardose +35 %**

---

# Hobbys und Interessen

## Badminton-Fieber

Ein Vögelchen hat uns gezwitschert, dass 2024 Badminton für Gen Z und Millennials über alles geht! Suchanfragen nach „Badminton-Outfit“ und „Badminton-Ästhetik“ werden im kommenden Jahr durch die Decke gehen.

**Badminton Schläger +80 %**

**Badmintontasche +105 %**

**Badminton Schuhe +50 %**

**Badminton Outfit +80 %**

**Badminton spielen Ästhetik +45 %**

## Quallen-Ästhetik

Von Inneneinrichtung über Fashion bis hin zu Beauty. 2024 heißt es: alles Qualle. Der geheimnisvolle Star aus den Tiefen des Meeres ist besonders bei Gen Z und Millennials beliebt und inspiriert durch seine einzigartige Ästhetik.

**Jellyfish Frisur +615 %**

**Quallen Hut +220 %**

**Quallen Regenschirm +195 %**

**blaue Qualle +155 %**

**Quallen Lampe +95 %**

## Upcycling-Update

2024 lautet das Motto: mehr ist mehr. Boomers und Gen X individualisieren ihre Basic T-Shirts mit allen Stoffstreifen und -fetzen, die sie in die Hände bekommen.

**DIY Projekte mit Altholz +1.220 %**

**Rezepte mit Sauerteig Resten +165 %**

**Bastelideen Upcycling +140 %**

**zero waste Nähmuster +80 %**

**Patchworkdecke aus Stoffresten +80 %**

## Power für die Seele

2024 sagen wir dem Stress den Kampf an Millennials und Gen z setzen dabei auf Kampfsportarten wie Kumite, Kickboxen und Jiu-Jitsu als Ausgleich zum stressigen Alltag.

**Karate Kumite +190 %**

**Kickboxing Ästhetik +265 %**

**Schattenboxen Workout +60 %**

**Jiu Jitsu +30 %**

## Aquatektur

In diesem Jahr sind Gen X und Millennials verrückt nach „kleinen Aquariendesigns“ oder „Schildkrötenterrarien“. Unterwasserarchitektur ist der neue Home-Trend.

**kleines Aquarium Design +245 %**

**Aquarium Themen Ideen +410 %**

**Schildkröten Terrarium Ideen +135 %**

**bepflanztes Goldfischglas +95 %**

**Bioaktives Vivarium +85 %**

Quelle: Pinterest, interne Daten, englischsprachige Suchdaten für den Analysezeitraum von September 2021 bis August 2023. Hinweis: Laut den Werberichtlinien von Pinterest ist das Targeting einer Zielgruppe anhand von u. a. ethnischer Zugehörigkeit, Religion oder sexueller Orientierung nicht erlaubt. Weitere Informationen dazu findest du in unseren [Werberichtlinien](#).

---

## Wohnen

### Küchen-Kitsch

In diesem Jahr werden Gen X und Boomer ihrem Kochbereich mit Secondhand-Stücken, Vintage-Geräten und ganz viel Farbe einen neuen Anstrich verpassen. Bye bye, Minimalismus. Hallo, Kitsch.

**ausgefallene Küchendeko +50 %**  
**kitschige Küche +75 %**  
**grüne Küchenfarbe +55 %**  
**exzentrische Küche +160 %**  
**retro rosa Küchen +40 %**

### Wild Wild Goth

Wild Wild Goth hält Einzug: Dieser Einrichtungsmix aus Vintage-Americana und Gothic-Chic wird 2024 Boomer- und Gen-Z-Herzen höherschlagen lassen.

**Western Bettwäsche +310 %**  
**Vintage Americana +145 %**  
**Country Zimmer Ideen +125 %**  
**Western Spiegel +125 %**  
**Western Gothic +145 %**

### Cafécore

Es ist Zeit für den Home-Coffee-Shop! Boomer und Gen X haben diesen Trend bereits für sich entdeckt, mit Suchanfragen nach „Café Kreidetafel“ und „Kaffeestation-Deko“.

**Kaffeabar Styling +1.125 %**  
**Kreideschild Ideen +100 %**  
**Cafe Kreidetafel +50 %**  
**Kaffeestation Deko +145 %**  
**Cafe Ästhetik +820 %**

### Metallic-Töne

Silbertöne und strahlendes Chrom fallen definitiv auf. Metallic-Töne gehen 2024 Mainstream und Gen Z sowie Millennials tauschen die altbewährten neutralen Farben gegen etwas Härteres ein.

**Nageldesign Metallic +295 %**  
**Aluminium Möbel +45 %**  
**silberne Halsketten kombiniert +50 %**  
**Aluminium Türdesign +70 %**  
**Metall Korsett +35 %**

---

## Erziehung

### Kleine Erfolge, große Partys

Ein kleiner Schritt für die Kleinen, ein großer Schritt für die Eltern. Auch kleine Erfolge sollen gefeiert werden. Der erste Milchzahn? Herzlichen Glückwunsch!

**Schuljahresende Party Ideen +90 %**  
**monatliche Meilensteine Ideen +90 %**  
**Baby Namensgebung Zeremonie +35 %**  
**Trockenwerden Belohnung Ideen +100 %**  
**Erster Zahn Zahnfee +40 %**

---

## Reisen

### Zeit für eine Pause

Millennials und Gen Z lassen die Reiseplanung ruhig angehen und suchen aktiv nach Rückzugsorten. Lieber entspannt ausschlafen, als die ganze Nacht durch die Straßen ziehen: Ruhe ist jetzt die Devise.

**Staycation Hotel +70 %**  
**alleine Reisen +145 %**  
**Slow Living +60 %**  
**digital Detox Challenge +80 %**  
**ASMR Schlafen +165 %**

### Offroad-Abenteurer

Boomer und Gen X machen ihre SUVs bereit und begeben sich abseits befestigter Straßen – oder wollen zumindest so aussehen. Offroad ist im Jahr 2024 ein Lifestyle, aber auch eine Ästhetik.

**Overland Ausrüstung +110 %**  
**Offroad Camping +90 %**  
**Offroad Reifen +70 %**  
**Offroad Auto +40 %**  
**Abenteurer Auto +80 %**

---

## Wohlbefinden

### Deep Talk

2024 gehen Gen Z und Millennials einen Schritt weiter und zeigen auch ihre verletzbare Seite. Neue Gesprächsstarter und tiefgehende Fragen helfen dabei, tiefe Bindungen aufzubauen oder zu verstärken.

**Fragen für Paare zur Wiederannäherung +480 %**  
**spannende Fragen +825 %**  
**tiefgründige Gesprächseinstiege +185 %**  
**emotionale Intimität +40 %**  
**tiefgründige Fragen für Freunde +85 %**