



HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

NELLY

Hållbarhetsrapport

Nelly Group AB "Nelly" ser det som både en möjlighet och en skyldighet att agera hållbart ur ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv. Företaget arbetar för att kontinuerligt ta ökat ansvar för hållbar utveckling.

HÅLLBARHETSRAPPORTEN 2022 omfattar Nelly Group AB (publ) "Nelly" med det helägda dotterbolaget Nelly NLY AB. Detta är Nellys sjätte hållbarhetsrapport upprättad enligt årsredovisningslagens sjätte och sjunde kapitel. Hållbarhetsrapporten består av icke-finansiell information och beskriver bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorrupcion. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sid 116. Nelly rapporterar sedan 2021 hållbarhetsarbetet inom fokusområdena Respect the Planet, Fair & Equal och Empower Femininity.

Nellys hållbarhetsarbete drivs operativt av Production, Sourcing & CSR Manager, i samarbete med en hållbarhetsgrupp som består av nyckelpersoner från flera avdelningar för att säkerställa ett hållbarhetsfokus inom alla verksamhetsområden. Ledningsgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet.

Nellys ledningsgrupp består av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer och Chief Operations Officer.

Den verkställande koncernchefen (CEO) ansvarar för att förvaltningen följer styrelsens riktlinjer. Den verkställande koncernchefen och ledningen ansvarar för strategi, finansiering, ekonomisk kontroll, riskhantering, intern och extern kommunikation, rapportering med mera.

"Hållbarhetsfrågorna är viktiga för oss och för vår kund, och det genomsyrar hela vår verksamhet. Alla delar arbetar dedikerat för att med gemensamma krafter ständigt arbeta mot våra målsättningar och utöka vårt ansvarstagande."

Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD.

Nellys hållbarhetsarbete

Nelly säljer kläder och accessoarer via e-handel främst till unga kvinnor i Norden. Affärsmodellen bygger på egendesignade varumärken samt ett kompletterande utbud av utvalda produkter från externa varumärken. De egna varumärkena köps in från tillverkare i Kina, Turkiet, Indien, Storbritannien, Bangladesh och Marocko. Genom NLYMan.com vänder sig Nelly även till en manlig målgrupp. Produkterna transporteras till Nellys logistikcenter i Borås, marknadsförs främst digitalt och säljs på Nelly.com och NLYMan.com med Norden som huvudsaklig marknad.

NELLYS TRE FOKUSOMRÅDEN

Nellys affärsmodell bidrar till tillverkning, transporter och lagerhållning vilka har stor påverkan på människor och miljö. Det ställer krav på ett ansvarstagande för att minska negativa effekter och bidra till ett mer hållbart samhälle. Bolaget har tagit fram en hållbarhetsstrategi för att täcka hela kedjan, där hållbarhetsarbetet drivs genom fokusområdena:

- **Respect the Planet** - För att minska miljö- och klimatpåverkan samt för att erbjuda mer hållbara produkter
- **Fair & Equal** - För hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan
- **Empower Femininity** - För att skapa ett community där bolagets huvudsakliga målgrupp, den unga kvinnan, känner sig respekterad och hyllad

Fokus under 2022 har i huvudsak legat på klimatarbetet samt att erbjuda mer hållbara textilprodukter genom ett dedikerat arbete för att öka andelen mer hållbara material i produkterna. Goda, långsiktiga relationer med leverantörer för egenproduktion är av stor vikt för att gemensamt arbeta med hållbarhetsutmaningar. Under året har Nelly intensifierat dialog och förbättringsarbete hos sina leverantörer och återupptagit besök av och hos leverantörer när covid-relaterade restriktioner till stor del lättat i Europa. Det är fortfarande utmaningar med resor till leverantörer i Asien på grund av fortsatta covid-19 restriktioner. Pandemin har medfört den positiva effekten att uppföljning och samarbete digitalt har förbättrats vilket innebär att antalet fysiska leverantörsresor kan minska.

Under 2022 har ett arbete påbörjats för att framåt möjliggöra förbättrad hållbarhetskommunikationen och ökad transparens mot kunder och andra intressenter via Nellys webbbutiker.

Under 2020 förnyades Nellys risk- och väsentlighetsanalys, som legat till grund för det fortsatta hållbarhetsarbetet sedan dess. Syftet med risk- och väsentlighetsanalysen var att identifiera de viktigaste hållbarhetsfrågorna samt att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan påverka bolaget. För Nelly är det viktigt att förstå intressenternas krav och förväntningar om hållbarhetsarbetet för att säkerställa att siktet är rätt inställt. Exempel på för bolaget viktiga intressenter är investerare, kunder, leverantörer och andra samarbetspartners. Dialog med intressenter kopplat till krav och förväntningar på bolagets hållbarhetsarbete förs bland annat genom möten med styrelsemedlemmar och leverantörsmöten. Arbetet med risk- och väsentlighetsanalysen inleddes av representanter från ledningen och hållbarhetsgruppen. Risker kartlades, och utifrån väsentlighetsanalysen tog Nelly fram viktiga mål och KPI:er. Ett antal hållbarhetsfrågor kartlades baserat på The Textile Exchange, SASB Materiality Map, bolagets intressenter samt andra aktörer i industrin. Därefter säkerställdes att bolaget adresserar de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR FÖR NELLY

De hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga för Nellys verksamhet och dess påverkan listas nedan. Hållbarhetsfrågorna är kopplade till fokusområdena Respect the Planet och Fair & Equal och följs upp med KPI:er per hållbarhetsfråga. Initiativ inom Empower Femininity bedrivs utifrån en eller flera av bolagets principer för området och mäts inte utifrån fasta KPI:er, se sida 44 (avsnitt Empower Femininity).

RESPECT THE PLANET:

Växthusgasutsläpp
Materialval
Kemikaliehantering
Förpackningar
Returer & Transporter
Avfall "End-of-life"

FAIR & EQUAL:

Jämställdhet, mångfald och likabehandling
Ansvarsfull leverantörskedja
IT-säkerhet & kundintegritet
Antikorruption och transparens

EMPOWER FEMININITY

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

2022 - Nellys egenproduktion skall endast ske på externt granskade fabriker. **Resultat 2022: 92%** (84% 2021). Läs mer på sida 39 (avsnitt Ansvarsfull leverantörskedja)

2023 - Nå Net Zero i den egna verksamheten (Scope 1&2). Basår 2018. **Resultat 2022: -88%** (-71% 2021)

2025 - 50 % av våra textila produkter ska vara i mer hållbara material. **Resultat 2022: 28%** (22% 2021)

2030 - Minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med minst 50 % till år 2030 (Scope 3). Basår 2020. **Resultat 2022: -16%**

DE GLOBALA MÅLEN

För att nå FN:s globala mål för hållbar utveckling krävs ett samarbete mellan aktörer från den offentliga sektorn, näringslivet och civilsamhället. Nellys dagliga arbete berör framför allt sex av FN:s hållbarhetsmål:

Fokusområde	Hållbarhetsfrågor	Koppling till FN:s globala mål
Respect the Planet	<ul style="list-style-type: none"> · Växthusgasutsläpp · Transporter · Förpackningar · Returer · Kemikaliehantering · Materialval · Produktkvalitet · Produktlivscykel 	Mål 12, 13, 17
Fair & Equal	<ul style="list-style-type: none"> · Psykosocial arbetsmiljö · IT-säkerhet och kundintegritet · Anti-korruption och transparens · Ansvarsfull leverantörskedja · Jämställdhet, mångfald och likabehandling 	Mål 3, 5, 8, 17
Empower Femininity		Mål 3, 5



MÅL 3: HÄLSA OCH VÄLBEFINNADE.

Nelly arbetar aktivt med personalens välbefinnande. Företaget erbjuder bland annat friskvårdsbidrag, ergonomiska arbetsplatser samt trivselaktiviteter. Regelbundna digitala medarbetarundersökningar för alla medarbetare genomförs för att följa arbetsmiljön och snabbt kunna sätta in insatser där det behövs. Se sida 35 kapitel Medarbetare. Vidare vill bolaget bidra till att stärka självkänslan i sin målgrupp, se sida 44 kapitel Empower Femininity.



MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET.

Nelly arbetar aktivt med såväl främjande som förebyggande arbete för att motverka diskriminering på arbetsplatsen. Företaget är måna om medarbetarnas lika värde, att alla behandlas med respekt och värdighet såsom diskrimineringslagen föreskriver. Se sida 35 kapitel Medarbetare. Nelly är medlem i Amfori BSCI där arbete mot diskriminering i produktionskedjan är en central del. Se sida 39 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja. Bolaget arbetar aktivt för att skapa ett community där deras främsta målgrupp, unga kvinnor, känner sig respekterade och hyllade. Genom att utforma kollektioner och erbjuda produkter för olika kroppar, samt arbeta med mångfald i modellval, arbetar bolaget för att erbjuda plagg som passar många. Se sida 44 kapitel Empower Femininity.



MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT.

Nelly verkar för att upprätthålla långsiktiga leverantörsrelationer och skapa ekonomisk tillväxt med anständiga arbetsvillkor. Se sida 39 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja.



MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION.

Genom att öka andelen mer hållbara material och erbjuda mer miljövänliga förpackningar bidrar företaget till en mer hållbar konsumtion och produktion. Se sida 25 kapitel Mer hållbara material & 29 kapitel Förpackningar.



MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA.

Nelly samarbetar med STICA (The Swedish Textile Initiative for Climate Action) för att minska klimatpåverkan. Växthusgasutsläppen beräknas för den egna verksamheten (Scope 1,2) och hela värdekedjan (Scope 3). Se sida 21 avsnitt Klimatpåverkan.



MÅL 17: GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP.

De globala målen blir lättare att förverkliga genom globalt partnerskap och samarbete. Nelly medverkar i ett globalt partnerskap genom ett gediget engagemang i de internationella initiativen Amfori, Better Cotton, STICA och The International Accord. Se sida 17 avsnitt Nellys samarbeten.

RISKER

Under 2020 gjordes en risk- och väsentlighetsanalys för att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan ha en negativ påverkan på bolaget och för att ta fram de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Dessa har sedan, tillsammans med ytterligare identifierade risker, legat till grund för bolagets fortsatta hållbarhetsarbete och redovisas tillsammans med bolagets åtgärder.

RISKER FÖR RESPEKTIVE HÅLLBARHETSOMRÅDE

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Respect the Planet	Produktion, lagerhållning och transporter innebär risker för miljö- och klimatpåverkan, bland annat genom energiförbrukning, resursanvändning, avfall och utsläpp av växthusgaser. Kraven från investerare och kunder om en redovisning av företagets klimatpåverkan behöver tillgodoses. Risk finns att Nelly blir ett mindre attraktivt val om inte en tydlig handlingsplan för att minska klimatpåverkan finns på plats.	Nelly bedriver kontinuerligt ett strategiskt miljöarbete för att minska utsläpp och redovisar klimatpåverkan i Scope 1, Scope 2 och Scope 3.
Respect the Planet	Hållbart producerade produkter och tillhörande hållbarhetsmärkningar blir allt vanligare hos konkurrenter och risk finns att Nelly inte erbjuder tillräckligt med mer hållbara alternativ till kunder och företagspartners.	Med bas i hållbarhetsstrategin, arbetar Nelly för att öka andelen mer hållbara material i sina produkter, och för att säkerställa en hållbar leverantörskedja för egenproducerade produkter. Arbetet pågår även för att öka transparensen i hållbarhetskommunikationen.
Respect the Planet	Ökad efterfrågan på mer hållbara material kan resultera i en bristsituation med ökade kostnader som följd.	Nelly har påbörjat arbetet med att skapa ett mer cirkulärt materialflöde. Under 2022 lanserades Nellys Reborn- kollektion i kvartal ett som följdes upp med ännu ett släpp i kvartal två.
Respect the Planet	E-handel innebär att produkterna inte kan provas i förväg vilket kan resultera i returer och ge upphov till ökade transporter och utsläpp. Här tillkommer en ökad användning av emballage som leder till onödig resursanvändning.	Nelly arbetar med flera strategiska åtgärder för att minska onödiga returer jämte användningen av emballage. Tydliga produktbeskrivningar och presentationer, och att agera på återkommande retursaker är ett par exempel på hur Nelly kontinuerligt arbetar strategiskt för att minska onödiga returer.
Respect the Planet	Kemikaliekraven ökar kontinuerligt och risk finns att de inte efterlevs av alla leverantörer. Det innebär risk att Nelly inte kan leva upp till de ökade kraven kring säkra produkter.	Leverantörer till Nelly förbinder sig i avtal att följa EUs kemikalielagstiftning och att produkter som levereras till Nelly lever upp till gällande lagstiftning. För Nellys egna varumärken genomförs även stickprovstester för att säkerställa efterlevnad.
Respect the Planet	Nellys affärsidé bygger på försäljning av kläder och produkter som tillverkats i andra länder. Det finns en risk att produktionen kan avbrytas på grund av oföresägbara faktorer såsom pandemier eller strejker i transportledet.	För att minska företagets sårbarhet vid oförutsedda produktionsstörningar eller stopp finns Nellys produktion utspridd över ett flertal länder och världsdelar.
Respect the Planet	Framtida krav på minskad klädproduktion till följd av konsumentkrav, lagkrav eller materialbrist kan vara förenat med risker för företaget i sin nuvarande form.	Nelly har påbörjat arbetet mot en mer cirkulär affärsmodell, exempelvis genom redesign-kollektionerna, och utreder löpande nya initiativ för att säkra en långsiktigt hållbar affärsmodell.
Fair & Equal	Nellys värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Nelly äger inga fabriker själva och risk finns att brott mot mänskliga rättigheter sker i leverantörsledet, exempelvis barnarbete, tvångsarbete och trakasserier. Utöver skadan det åsamkar den drabbade, kan det för Nelly innebära risker kopplade till företagets anseende och resultera i minskad försäljning.	Nelly har nära dialog och samarbete med sina leverantörer och en omfattande Code of Conduct för att förebygga brott mot mänskliga rättigheter. För att hantera risker i leverantörskedjan och säkerställa att krav för mänskliga rättigheter efterföljs, genomförs regelbundet tredjepartsgranskningar (med hjälp av Amfori och Sedex) av leverantörernas verksamhet. Om Nelly får kännedom om att brott mot mänskliga rättigheter begåtts hos en leverantör, vidtas omedelbart åtgärder. Vid allvariga brott avslutas samarbetet.

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Fair & Equal	Om inte företaget kan attrahera rätt kompetens, erbjuda dem utvecklingsmöjligheter samt tillhandahålla en god arbetsmiljö, kan företaget drabbas av personalflykt och den enskilde medarbetaren av stressrelaterade sjukdomar.	Nelly arbetar kontinuerligt med trivselfaktorer, välkomnar visseblåsare och genomför regelbundna avstämningar med medarbetare i syfte att skapa en god arbetsmiljö och få kännedom om vad som behöver förbättras, både genom direkt dialog och genom anonyma återkommande digitala medarbetarundersökningar.
Fair & Equal	Bristande jämställdhet och mångfald riskerar att leda till lägre förmåga att förstå marknaden och kunden. Det finns också risk för diskriminering om arbetet med jämställdhet och icke-diskriminering misslyckas. Den kan leda till psykosociala risker för medarbetarna.	Nelly strävar efter jämställdhet och mångfald i styrelse, ledningsgrupp samt på medarbetarnivå. Företaget genomför kontinuerliga uppföljningar för att säkerställa att trakasserier och kränkande särbehandling inte finns på arbetsplatsen och för att kunna vidta korrigerande åtgärder om det identifieras.
Fair & Equal	Nelly bedriver digital marknadsföring och försäljning av kläder och produkter. Dataintrång, förlust av kunddata eller att uppgifter om enskilda kunder blir offentliga, kan innebära minskat förtroende för företagets förmåga att hantera säkerheten och ha en negativ kommersiell påverkan.	Företaget arbetar strukturerat med datasäkerhetsfrågor och säker hantering av personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR).
Fair & Equal	Nelly verkar i en internationell miljö med komplexa regelverk och bland annat arbetet med och initiativ avseende tillsyn ökar globalt inom området relaterade till korruption. En stor del av Nellys egna produkter produceras i länder där risken för korruption kan anses vara högre än i Norden. Det finns en risk att Nellys bolagsstyrning, interna kontroller och processer för regelefterlevnad misslyckas med att förhindra att Nelly bryter mot lagar eller förordningar. Om Nelly underlåter att följa gällande lagar och förordningar samt andra standarder kan det bland annat leda till böter och skador på Nellys anseende. Vidare finns en risk att enskilda medarbetare inte följer Nellys policys och riktlinjer vilket kan medföra att Nelly ådrar sig kostnader för bristande efterlevnad och att Nellys anseende påverkas negativt. Nelly är också beroende av att dess leverantörer och tillverkare följer lokala lagar och förordningar, arbetsmiljöstandarder, mänskliga rättigheter samt lagar mot korruption och diskriminering med mera.	Nellys producenter av egna produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCIs uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden. För att motverka korruption och främja god affärsetik har Nelly en uppförandekod (etikpolicy) som alla medarbetare skall ha kännedom och kunskap om. Uppförandekoden inkluderas i de introduktionsutbildningar som medarbetare genomgår vid nyanställning och finns tillgänglig på intranätet samt används vid interna utbildningar och föreläsningar.
Empower femininity	Empower Femininity som hållbarhetsområde måste hanteras med eftertanke och noggrannhet för att inte riskera kritik för så kallad Femwashing.	Nelly arbetar för att vara ansvarfulla, tydliga och ärliga i sin kommunikation. Bolaget utvärderar kontinuerligt initiativ och kommunikation för att minimera risken för Femwashing.

Nellys samarbeten

Globala förbättringar drivs av samarbeten mellan olika typer av aktörer i flera länder. Genom att bedriva hållbarhetsarbetet mot en mer hållbar framtid i samarbete med andra aktörer och initiativ ökar genomslagskraften.

Swedish Textile Initiative for Climate Action

Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) stödjer nordisk textilindustri i arbetet för att minska klimatpåverkan genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly har varit medlemmar sedan starten 2019 och medlemskapet utgör basen i Nellys klimatarbete. Nelly har åtagit sig att minska sin klimatpåverkan i linje med 1,5 grad målet och redovisa utsläpp i enlighet med GHG protokollet.

Sustainable Fashion Academy

Sustainable Fashion Academy (SFA) är en ideell organisation inom Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) med missionen att accelerera framstegen mot vetenskapsbaserade hållbarhetsmål och de globala hållbarhetsmålen (SDG), genom att utnyttja kraften och inflytandet från kläd- och textilindustrin. Inom EU utvecklas ett flertal miljö-förordningar och sociala policys, som ställer höga krav på varumärken och tillverkare. Genom SFA får företag stöd att öka kunskapen om kommande lagstiftningar, policys samt ledande praxis inom hållbarhetsområdet och accelerera processen för att minska klimatpåverkan.

Amfori BSCI

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori har 2000 medlemmar och stödjer företag i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly är medlem sedan 2018 och kräver att leverantörer ska signera Amforis uppförandekod. Medlemskapet ger Nelly möjlighet att påverka beslutsfattare och lagstiftare inom EU rörande rättvis handel och mänskliga rättigheter.

Better Cotton

Better Cotton är en ideell organisation som strävar efter att förbättra den globala bomullsproduktionen genom att göra den bättre för miljön och för de personer som arbetar i produktionen. Better Cotton utbildar bomullsodlare över hela världen i att använda mer miljövänliga odlingsmetoder. Nelly är medlem sedan 2019 och åtar sig att rapportera in målsättning samt årliga inköpsmängder till organisationen.

CSR Västsverige

CSR Västsverige är ett nätverk för hållbarhet som erbjuder medlemmarna hjälp med processer för strategiskt och systematiskt hållbarhetsarbete. De erbjuder kurser, seminarier och nätverksträffar för företag och organisationer med fokus på utbyte av erfarenheter.

Human Bridge

Human Bridge är en biståndsorganisation som arbetar för att hjälpa människor runt om i världen i olika krissituationer. Human Bridge samlar in textilier som sorteras. Pengarna som genereras går till olika biståndsinsatser. Nelly har, sedan 2018, samarbetat med Human Bridge genom att skänka plagg från provhanteringen och/eller som har blivit defekta i produktion.

Scandinavian Shoe Environmental Initiative

Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI) är ett nätverk inom den svenska skobranschen. Målet är att öka kunskapen om miljöfrågor med fokus på skotillverkning. Genom seminarier och nätverksaktiviteter ges möjlighet att diskutera med andra aktörer i branschen.

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service till medlemsföretag och hjälper till att ha kontroll över allt som rör handel med dessa varor med fokusområden inom hållbarhet, märkning av textilier, tullfrågor och kemikaliehantering.

The International Accord

The International Accord är ett oberoende, juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att säkerställa en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh, och som arbetar för att upprätta program för arbetarskydd i fler länder som producerar textilier och plagg. Syftet är att möjliggöra en arbetsmiljö där ingen anställd behöver frukta bränder, byggnadskollaps eller andra arbetsplatsolyckor som kan förhindras med adekvata hälso- och säkerhetsåtgärder.

Respect the Planet

Som aktör inom modebranschen har Nelly ett stort ansvar i att reducera sin klimat- och miljöpåverkan. Det arbetet bedrivs genom hållbarhetsområdet Respect the Planet med fokus på att minska miljö- och klimatpåverkan samt erbjuda mer hållbara produkter. I samverkan med andra aktörer strävar Nelly efter att hantera världens resurser på ett varsamt sätt.

MODEBRANSCHEN BERÄKNAS stå för cirka 10% av de globala utsläppen och därmed en stor del av världens klimatpåverkan. Värdefulla naturresurser används i produktion av kläder och riskerar att gå till spillo på plagg som har en alltför kort livslängd eller kasseras i förtid. Detta är ett ohållbart beteende som Nelly vill vara med och förändra. För att nå framgång är samverkan med övriga aktörer i branschen en nödvändighet. Arbetet måste omfatta hela processen - från producent till transportval ut till kund.

Inom hållbarhetsområdet Respect the Planet finns fastställda och tidsbestämda mål för reduktion av klimat- och miljöpåverkan. Till grund för detta arbete ligger Nellys väsentliga hållbarhetsfrågor med tydliga mål och KPI:er som följs upp och förbättras kontinuerligt.

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

2022 skall Nellys egna varumärken endast tillverkas av externt granskade fabriker.

2023 skall Nelly nå Net Zero i den egna verksamheten (scope 1 och 2). Basår 2018

2025 skall 50% av de textila produkterna vara i mer hållbara material.

2030 skall utsläpp av växthusgaser i värdekedjan minskas med 50%. Basår 2020

Transparens i produktionskedjan är viktigt för att uppnå en mer hållbar utveckling. Med en allt högre efterfrågan på mer hållbara material och ett ökat intresse för hållbarhet hos konsumenterna och intressenter ligger det i Nellys intresse att uppmuntra kunden till mer hållbara val. Nelly publicerar i dagsläget sin fulla fabrikslista, likaså planerar Nelly att framåt publicera produktionsenhet på produktnivå. I samarbete med Amfori görs regelbundna fabrikskontroller och kartläggning av revisionsresultat för dessa fabriker. Läs mer på sida 39 (kapitel Ansvarsfull leverantörskedja).

Under 2022 har Nelly prioriterat systemutvecklingsresurser på en omfattande uppgradering av Nellys webbutiker. Nelly har även inlett ett förberedande arbete för att framåt kunna

förbättra hållbarhetskommunikationen på webbplatserna. Kunder ska erbjudas vägledning för hur de kan bidra till ökad produktlivslängd och ett mer hållbart förhållningssätt till mode.

I Nellys resepolicy uppmanas medarbetarna att i möjligaste mån undvika flyg och i stället välja mer miljövänliga alternativ vid tjänsteresor. Enligt bolagets bilpolicy behöver elbilar väljas för att godkännas som tjänstebilar.

HÖJDPUNKTER RESPECT THE PLANET 2022

- Kompletta klimatberäkning genomförd
- Nellys totala utsläpp under 2022 är en minskning med 16% mot basåret 2020
- Tillsammans med STICA har Nelly ett fortsatt engagemang i att utbilda sina turkiska leverantörer i energiförsörjning samt stödja övergången mot förnyelsebar energi
- Etiketter och tvättråd på Nellys egna produkter utbytta till återvunnet material
- Fjärrvärmens till Nellys samtliga lokaler är märkt med "Bra Miljöval"
- Antal köpta produkter med mer hållbara material har ökat med 201% från 2020
- 31% av Nellys egenproducerade produkter består av mer hållbara material

“Det känns oerhört viktigt att vi fortsätter driva vårt hållbarhetsarbete framåt. Att vi utmanar både oss själva och andra att hela tiden bli bättre. Samarbete är nyckeln till framgång!”

**Maria Biederbeck, Production,
Sourcing & CSR Manager.**

RESPECT THE PLANET

Klimatpåverkan

Nellys huvudsakliga miljöarbete kretsar kring klimatrelaterade frågor samt kartläggning och uppföljning kring vår totala klimatpåverkan. Det fundamentala för detta arbete är samarbetet med andra textila aktörer i initiativet The Swedish Textile Initiative for Climate Action, STICA. Tillsammans har Nelly under året kartlagt sin totala klimatpåverkan, utvärderat långsiktiga mål samt implementerat reducerande åtgärder. Som STICA- medlemmar har Nelly som uppgift att minska sina växthusgasutsläpp med 50% till 2030, från basår 2020. Ett åtagande som ligger i linje med de globala kraven för att uppnå 1,5-graders målet.

ÅR 2022 genomfördes en komplett klimatrappport där utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och 3 rapporterades enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). Fortsatt ligger den största delen av Nellys klimatpåverkan i tillverkningsledet, främst i materialtillverkningen. Fortsättningsvis ligger detta till grund för Nellys långsiktiga klimatmål, för Scope 3, samt utvecklandet av klimatreducerande åtgärder.

NELLYS KLIMATMÅL

Nellys mål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) är att nå Net Zero till 2023. Basår 2018.

Nellys mål för Scope 3 är att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med 50% till år 2030. Basår 2020.

REDUCERANDE ÅTGÄRDER

Nelly arbetar kontinuerligt med att identifiera och implementera material med lägre klimatpåverkan. Med detta arbete påverkar Nelly sina leverantörer i värdekedjan att fortsatt söka och erbjuda mer hållbara alternativ. Läs mer om vilka mål som innefattas i strategin under avsnitten Mer hållbara material och Förpackningar.

Då stor klimatpåverkan ligger i tillverkningen av textila material och produkter, är det en betydande klimatåtgärd att aktörer i värdekedjan försörjs av förnyelsebar energi. Då Turkiet är Nellys största inköpsmarknad för egenproducerade varumärken har bolaget valt att fortsatt engagera sig i STICAs arbetsgrupp "Förnyelsebar energi i den turkiska leverantörskedjan". Här kan bolagen, med förenade krafter, påverka övergången till förnyelsebar energi hos sina leverantörer. År 2021 utfördes, som ett första steg i detta arbete, en kartläggning av gemensamma leverantörer i Tier 1, det vill säga produkttillverkande enheter. Likaså utforskades möjligheterna för användning av certifierad förnyelsebar energi och solceller. Under 2022 har arbetet med att identifiera aktörer i Tier 2, det vill säga materialtillverkande enheter, samt kartläggning av deras energikällor påbörjats. Samtliga av Nellys turkiska leverantörer har genomfört tredjepartsutredningar för att identifiera och förbättra energiförsörjningen samt implementerat förbättringsåtgärder. Bland annat har flera av Nellys leverantörer som mål att installera solpaneler år 2023.

År 2021 flyttades Nellys lagerverksamhet från Falkenberg till nybyggda lagerlokaler i Borås. Den nya anläggningen är miljöcertifierad och energieffektiv samt planerad för effektiv logistik. Lagret drivs på förnyelsebar energi och fjärrvärme certifierad med Bra Miljöval. Då det nya lagret är beläget nära bolagets huvudkontor har interna transporter näst intill likviderats då transporter inte längre sker mellan Falkenberg och Borås. Det råder daglig uppföljning för att effektivisera processer, minska energiåtgång och säkerställa effektivt arbete vid truckkörning, tidsanvändning och fyllnadsgrad av lastbilar. Nellys tredjepartslager för returhantering planerar att installera solpaneler för 2023. År 2022 har Nelly minskat sina växthusgasutsläpp i den egna verksamheten, Scope 1 och 2, med -88% mot basåret 2018.

Globala utmaningar, bland annat pandemi och krig, har orsakat problematik för Nellys sjöfrakter under 2022. Ned-

stängda hamnar och strejker gjorde att Nelly tvingades hitta alternativa färdvägar och fraktsätt, som exempelvis flyg, från Asien. Nelly producerar i flera delar av världen, både fjärran och närmarknad, vilket resulterar i mindre fraktrelaterade risker. Fraktalternativ med lägre miljöpåverkan har prioriterats som förstahandsval vid kundköp.

Att den verksamhet som tidigare bedrivits i Stockholm nu är baserad på Nellys huvudkontor, samt föregående års lagerflytt har minskat antalet inrikesresor avsevärt. Nellys interna resepolicy uppmanar medarbetarna att välja tåg och åka kollektivt i den mån det går, för att minska klimatpåverkan. Samtliga tjänstebilar är elbilar i enighet med bolagets bilpolicy, och möjlighet till billaddning etablerades utanför huvudkontoret för både privat- och tjänstebilar under 2021.

Pandemin medförde att merparten av resor under 2020 och 2021 ersattes med digitala möten med leverantörer och samarbetspartners, vilka har bidragit till kraftigt minskade utsläpp. När pandemirestriktioner lättat har resandet ökat för år 2022. Pandemiåren har dock medfört lärdom om att digitala verktyg är ett fungerande komplement till fysiska möten, och satt grund för nya strategiska beslut gällande utrikesresor. Prioriterade resmål innefattar bland annat besök hos nya och befintliga leverantörer, fabriksuppföljning och andra betydelsefulla möten.

År 2021 började Nelly utforska cirkulära affärsmodeller och initierade ett arbete med redesign- kollektioner. Nelly lanserade under 2022 två Reborn- kollektioner där osålda jeans omvandlades till nya produkter, båda lokalt producerade i Borås.

KLIMATRESULTAT

Koncernens klimatresultat visar att de totala utsläppen för 2022 landade på 19686 ton CO₂e, vilket innebär en minskning med 16% mot basåret 2020. Majoriteten av utsläppen tillhör Scope 3, där den största kategorin - inköpta produkter - står för 92% av de totala utsläppen. I denna kategori ingår Tier 1- produkttillverkning, material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial. År 2022 minskade Tier 1- produkttillverkning med 23% och förpackningsmaterial med 68% mot basåret. Nelly har ökat andelen mer hållbara material vilket resulterat i att utsläpp relaterade till material- och textilproduktion minskat med 6% för 2022. Totalt minskar kategorin- Inköpta produkter- med 11% mot basåret.

Den näst största utsläppskategorin, transporter och distribution, stod för 7,2% av koncernens totala utsläpp och minskade med 50% mot basåret. Minskningen beror främst på mindre utsläpp från kundtransporter samt en större andel båt- och lastbilsfrakt. Utsläpp relaterade till affärsresor ökade med 81% mot basåret vilket kan förklaras av att en ny beräkningsskatt tillkom år 2021 samt ökat antal resor efter pandemin. Resultatet för Scope 1 och 2 landade på 28 ton CO₂e, en minskning med 88% mot basåret 2018 och en god förutsättning att nå Net Zero 2023. Resultatet beror primärt på Nellys nya, energieffektiva lagerlokaler.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

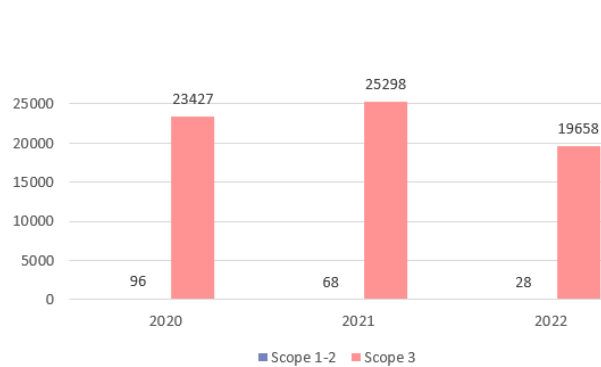
KPI: Direkta utsläpp från källor som kontrolleras av företaget (scope 1), i ton CO₂e: **10,7**

KPI: Indirekta utsläpp från förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla (scope 2), i ton CO₂e: **17**

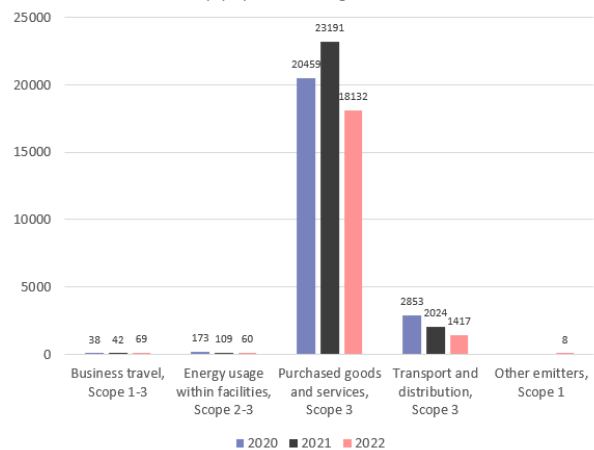
KPI:

- Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Totalt), i ton CO₂e: **Se diagram**
- Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Inköpta produkter), i ton CO₂e: **Se diagram**
För 2022 har Scope 3 KPI, affärsresor, ersatts till förmån för inköpta produkter då de motsvarar största delen av scope 3-utsläpp.
- Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Transporter), i ton CO₂e: **Se diagram**

Totala utsläpp, ton CO₂e



Utsläpp per kategori, ton CO₂e



Klimatberäkningsmetod

Nellys klimatberäkningar har utförts enligt GHG-protokollet där bolagets växthusgasutsläpp delas in i 3 scope (1-3). Scope 1 innefattar direkta utsläpp från den egna verksamheten, i Nellys fall köldmedelutsläpp samt affärsresor. Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från elektricitet- och värmekonsumtion i den egna verksamheten, där klimatberäkningsmetoden är marknadsbaserad. Scope 3 representerar indirekta utsläpp relaterade till material- och bränsleproduktion för inköpta produkter, transporter som inte kontrolleras av det rapporterande bolaget, elektricitetsrelaterade aktiviteter som inte täcks av scope 2 samt tredjepartsaktiviteter.

Klimatberäkningarna har primärt baserats på faktiska data och kompletterats med estimerade källor där behovet identifierats. Tillämpade emissionsfaktorer för scope 1 & 2 samt energi- och bränslerelaterade utsläpp i scope 3 kommer från Trafikverket, The Swedish Energy Markets Inspectorate (Ei), IEA and AIB European residual mixes. Utsläpp relaterade till material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial har beräknats med emissionsfaktorer från Higg MSI. För transportrelaterade utsläpp har emissionsfaktorer hämtade från Network of transport Measures (NTM) applicerats. Emissionsfaktorer för tjänster kommer från (CAO Carbon Calculator (adjusted for RFI 2.7), Trafikverket, Hertz Sustainability report 2019, rapporten "Branschläget 2018" av Svenska Taxiförbundet, NTM, och "Travel and climate, Methodology Report, Version 2.0," av Larsson & Kamb (2019). Utsläpp relaterade till outsourcad lagerverksamhet har skattats med emissionsfaktorer från AIB Residual Mixes 2018 och 2020, och Värmevärde: SNV 2018.



RESPECT THE PLANET

Mer hållbara material

Nelly arbetar aktivt med att öka andelen mer hållbara material i sitt textila produkterbudande. Då den största klimatpåverkan ligger i tillverkningen av textila material har detta varit ett prioriterat mål för 2022. Tydliga mål har satts för Nellys materialstrategi fram till 2025. Vilka material som anses fördelaktiga ur hållbarhetssynpunkt är relativt och kan skilja sig inom branschen. När Nelly använder begreppet "mer hållbara material", syftar bolaget till material som produceras med mindre påverkan ur klimat och/eller socialt perspektiv än konventionella motsvarigheter. De material som Nelly i dagsläget valt att klassa som mer hållbara är återvunna fibrer, EcoVero®, TENCEL®, Ekologisk bomull och Better Cotton-odlad bomull.

ATT UTVECKLA den textila värdekedjan är en gemensam målbild för samtliga i textilbranschen, vilket möjliggör ett unikt samarbete mellan företagen. Nelly samverkar därför med flera textila aktörer för att gemensamt driva förändring. Nelly är bland annat stolta medlemmar i Better Cotton, vars mål är att förbättra bomullsproduktionen i världen. Under 2021 lanserade Better Cotton sin klimatstrategi med målet att reducera växthusgaser för all Better Cotton-odlad bomull med 50 % till 2030. Detta går helt i linje med Nellys klimatambitioner och därför kommer all bomull som köps för egenproducerade varumärken att ersättas med Better Cotton-odlad bomull till 2025.

Nelly erbjuder både egenproducerade och externa varumärken. Under 2022 stod egenproducerat för cirka 35% av försäljningsandelen och externa varumärken för 65%. Framgången på hållbarhetsområdet är, förutom arbetet i den egna verksamheten, beroende av de externa varumärkena och deras utveckling. Genom att kommunicera hållbarhetsrelaterade mål och ambitioner uppmanar Nelly sina externa varumärken att driva sitt hållbarhetsarbete framåt. Likaså påverkar Nelly genom att ställa krav på mer hållbara material samt dra ner inköpsbudget hos de som brister kring mer hållbart utbud. Många av Nellys bästsäljande externa varumärken visar stora framsteg inom området.

Under 2022 ökade Nelly den totala andelen mer hållbara material från 22% till 28%. Dock uppnåddes inte målsättningen om 30% för 2022. Produkter i mer hållbara material ökade för Nellys egna varumärken och andelen var 31% för 2022. Andelen Better Cotton-odlad bomull för egenproducerade varumärken uppgick till 66%, vilket överträffade målet om 60%. Då en stor del av Nellys egenproducerade produkter innehåller polyester har omställningen från konventionell polyester till återvunnen polyester fått hög prioritet. År 2022 stod återvunnen polyester för 20%, vilket resulterade i att Nelly nådde sitt delmål på 20% för året. Till 2022 hade bolaget även målsättningen att EcoVero® skulle ersätta 10% av all viskos för egenproduktion. Resultatet för 2022 blev 22% vilket innebär att målet överträffades.

Genom att marknadsföra mer hållbara produkter hjälper bolaget kunden till mer hållbara val. I materialstrategin finns kriterier för hållbara materialval baserat på branschstandard och internationella certifieringar.

Nellys materialstrategi innefattar följande mål:

2022:

- 30 % av alla textila produkter ska vara i mer hållbara material (Resultat 2022: 28%)
- 20 % av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion) (Resultat 2022: 20%)
- 60 % av bomullen Nelly köper till egenproduktion ska vara bomull från Better Cotton (Resultat 2022: 66%)
- 10 % av all viskos ska ersättas av EcoVero® (egenproduktion) (Resultat 2022: 22%)

2025:

- 50 % av textila produkter ska vara i mer hållbara material
- 80 % av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion)
- All bomull som köps in för egenproducerade varumärken ska vara Better Cotton-odlad bomull

MATERIALVAL

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **28%**

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter i egenproduktion (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **31%**

KPI: Andel bomull från Better Cotton i egenproducerade produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **66%**

RESPECT THE PLANET

Produktkvalitet och säkerhet

Nelly ska erbjuda produkter som är socialt och miljömässigt hållbara. Produkterna ska vara fria från skadliga och giftiga kemikalier med påverkan på människa, djur och natur. Det förutsätter tydliga riktlinjer och nära relationer med leverantörer. Företaget ansvarar för att produkter uppfyller kvalitets- och kemikaliekraav samt ställer kvalitetskrav på leverantörer via leverantörsavtal för affärspartners.

KEMIKALIER ANVÄNDS i textilproduktion, och det är av vikt att gällande lagstiftningar för området följs. Nelly är medlemmar i Textilimportörerna och får löpande information om, bland annat, kemikalielagstiftningen och ändringar som sker där. Genom att informera och uppdatera kraven i leverantörskedjan säkerställer Nelly att produkterna inte ska innehålla förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier.

Leverantörerna förbinder sig genom avtal att följa aktuella kemikalierestriktioner och uppdaterad kemikalieguiden skickas ut två gånger per år med nyheter, testmetoder och lagkrav. För egenproducerade produkter kontrolleras att leverantörerna följer kvalitets- och kemikaliekrav genom tredjepartskontroller, egna besök i produktionen, tester på externa labb och egna tester. Företaget granskar produkter utifrån risk och väljer ut vilka produkter som ska testas och kontrolleras samt följer upp resultaten. Utöver det görs stickprov. Under 2022 har inga produkter dragits in på grund av otillåtet kemikalieinnehåll.

Nelly fortsätter att fokuserat arbeta för att säkerställa kvalitet -och kemikalieinnehåll genom kemikalietester och kvalitetskontroller i produktionsledet. Under 2022 utfördes 109 kvalitetskontroller i produktionen vilket är en ökning med 21% jämfört med 2021.

Djuretik

Nelly tar ställning för djurs välbefinnande och därför är kraven för produkter som härstammar från djur viktiga. Nelly ställer krav för produkter som härstammar från djur genom en Animal Welfare Policy. Bolaget har signerat Pälfsfri Handel Djurens Rätt, vilket innebär att Nelly inte säljer produkter som innehåller päls. Nellys Animal Welfare Policy finns att läsa på <https://nelly.com/se/hållbarhet>.

KEMIKALIEHANTERING

KPI: Antal indragna produkter på grund av otillåtet kemikalieinnehåll: **0 stycken**

PRODUKTKVALITET

KPI: Antal kvalitetskontrollinspektioner (eget varumärke): **109 stycken**

"Transparens och gemensamma förbättringsarbeten genomsyrar vår process för kvalitetssäkring. Det lägger grunden till en ansvarsfull och hållbar affärsrelation."

Maria Biederbeck, Production, Sourcing & CSR Manager.

Nelly har löpande dialog med samtliga leverantörer för att följa upp deras produktion i syfte att uppnå kontinuerliga förbättringar. Genom åtgärdsplaner CAP:s (Corrective Action Plan) säkerställs utveckling och förbättringar. Genom åtgärdsplanerna säkerställs att alla leverantörer agerar proaktivt och kan garantera mänskliga rättigheter, arbetstagar rättigheter och miljöskydd, samt att motverka korruption. Åtgärdsplaner sätts inom givna tidsramar och tillsammans med leverantörerna ska man agera på ett transparent och ödmjukt sätt. Exempel på förbättringar som gjorts under 2022 är förbättrade produktionsrutiner för att minska övertid, genomgång av el- och vattenförsörjning för att minska klimatavtrycket, förbättrade rutiner i kemikaliehanteringen samt ökade kvalitetskontroller i produktionen.

Reklamationsgraden var 1% under 2022 vilket är i linje med bolagets mål.

RESPECT THE PLANET

Förpackningar

I en e-handelsverksamhet förekommer ett stort antal förpackningar och Nelly arbetar aktivt för att minska antalet förpackningar samt för att förbättra befintliga förpackningar. I många fall är förpackningar en nödvändighet för att skydda varor och produkter under transport. Till detta används vanligtvis plast för att effektivt skydda mot väta och mögel vid långa transporter. Det finns dock potential att arbeta mer hållbart genom att förbättra materialval och sätt att förpacka.

I DAGSLÄGET packas enskilda plagg som regel var för sig för att skyddas under transport. Under 2022 har Nelly fortsatt att utföra tester där plastförpackning runt varje plagg tagits bort och resultaten är lovande. För exempelvis robusta och stabila plagg ser varken Nelly eller kunderna något behov av att skydda produkten med extra plast. Som resultat av detta levereras vissa produkter från utvalda leverantörer utan plast runt varje plagg.

Optimerad användning av förpackningsmaterial är viktigt för kostnadseffektivitet, lönsamhet och miljöpåverkan. Det innebär att förpackningen anpassas till produktens storlek för att minimera både förpackningsmaterial och luft vid packning på lagret. Nelly arbetar kontinuerligt med sina packprocesser för att säkerställa optimal packning. Bolaget har under året gått ner i tjocklek på vissa plastpåsar vilket sparar material. Detta har tagits emot väl av bolagets kunder. Under 2022 var andelen återvunnen plast 50% av totalt förbrukat plast och andelen återvunnet papper 100% av totalt förbrukat papper.

Under 2021 påbörjades arbetet med att byta etiketteringen på Nellys egna varumärken till 100% återvunna material och sedan början av 2022 är samtliga etiketter och skötselråd på plaggen gjorda helt av återvunna material. För att underlätta återvinning av de pappershängtaggar som följer med Nellys egna produkter har bolaget uppdaterat designen och exkluderat en metall-del.

FÖRPACKNINGAR

KPI:

1. kg återvunnen plast/totalt förbrukat plast (%):

50%

2. kg återvunnet papper/totalt förbrukat papper (%):

100%



RESPECT THE PLANET

Returer och transporter

Returer och transporter är en naturlig del av affären inom e-handel med kläder. Strategiskt arbete med transporter, och för att minimera antalet onödiga returer, är viktigt ur både ett ekonomiskt och ett miljömässigt perspektiv. Nelly arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan från transporter och minimera antalet onödiga returer.

FÖRSÄLJNING AV kläder har en högre returgrad än många andra varor som säljs på nätet. Det beror delvis på svårigheter att förutse storlekar samt att vissa kunder köper flera plagg i samma kategori för att kunna prova olika modeller. Bolaget arbetar kontinuerligt med strategiska åtgärder för att öka träffsäkerheten gällande storlekar, som är den främsta anledningen till returer. Arbetet har intensifierats genom att en dedikerad resurs under året har anställts för att bearbeta returprocessen. Sänkt returgrad leder på sikt till färre transporter, lägre inköpskvantitet och därmed lägre utsläpp.

Sedan 2018 tillämpas en digital returprocess som löpande förser företaget med information om kunders returer. Underlaget analyseras och korrigeringar görs både omedelbart, exempelvis genom passformsinformation på produktsidor, samt vid utformandet av nya kollektioner och inköp.

Som ett led i arbetet för att minska antalet onödiga returer har bolaget, enligt noga uppsatta kriterier, identifierat kunder som missbrukat retursystemet. Under 2022 har bolaget fortsatt blockera nämnd kundkategori för att reducera onödiga returer. 4025 kunder blockerades under året med anledning av ohållbart retur beteende. Trots reducerande åtgärder ökade returgraden som andel av försäljningen med 1,2 procentenheter till 36 % jämfört med 2021. Returgraden ska dock ses i relation till, ur historiskt perspektiv, låga returgrader under pandemiåret 2021. Antal returnerade produkter i förhållande till antal sålda produkter ökade med 0,8 procentenheter. Totalt minskade returrelaterade utsläpp för 2022 med 15% mot föregående år, vilket kan förklaras av effektivare transporter.

INKOMMANDE TRANSPORT

För transporter av Nellys egna varumärken till distributionscentret i Borås används i första hand lastbil och båt. Sedan 2018 använder bolaget inte flyg i planeringsfasen för egenproducerade varor utan flyger endast varor vid stora förseningar. Under 2022 har flyg använts vid åtta inkommande transporter med varor som skall säljas vidare, varav sju av dessa under första halvåret på grund av fortsatt stora störningar i de globala logistikkedjorna. Under 2022 var utsläppen från inkommande godstransporter 33% lägre än året innan, vilket förklaras av minskning av utsläppen för alla transportslag. Störst minskning i ton CO₂e stod biltransporter för givet både lägre volymer och effektivare transporter.

UTGÅENDE TRANSPORT

Nelly har kontinuerlig dialog med transportörer inom distributionsområdet för att öka andelen fossilfria transporter. Bolaget har under året fortsatt prioritera att lägga fossilfria frakialternativ högre upp i listan vid betalning, och utsläppen för distribution har genom bland annat det minskat med 29% 2022 jämfört med 2021. Fossilfria alternativ innefattar exempelvis transporter drivna till hundra procent med HVO100.

Nelly har även varit drivande i den branschöverenskomelse som skapats via Svensk Handel och Aster för att städa upp i begreppsfloran kring fossilfria transporter för att säkerställa att det är tydligt mot konsumenterna vad fossilfri leverans innebär.

RETURER

KPI: Antal returer i % av försäljning (returgrad): **36%**

KPI: Antal kunder som blockerats till följd av ohållbart retur beteende: **4025 stycken**

TRANSPORTER

KPI: Andel CO₂e utsläpp per transportslag för inkommande transporter, fördelning i %: **Flyg 20%, Båt 26%, Lastbil 54%.**

MINIMERA AVFALL "END-OF-LIFE"

Nelly strävar efter att återanvända eller återvinna osålda produkter för att bidra till ett mer cirkulärt samhälle. Bolaget arbetar kontinuerligt för att utveckla ambitionen om att minimera avfall "end-of-life".

Returnerade plagg rengörs och repareras på returlagret för att åter bli säljbara. Produkter som inte kan säljas på nytt genom gängse kanaler går i första hand till uppköpare, men även till välgörenhet och materialåtervinning. Plagg i provhanteringen har skänkts till välgörenhetsorganisationen Human Bridge för återanvändning eller återvinning. Under 2022 skänktes 50 kg. 68 kg behövde skickas till förbränning under 2022 på grund av mögel under transporten. Nelly arbetar för en låg andel destruering av plagg genom välfungerande samarbete, uppföljning och kontroll i produktionsledet.

END OF LIFE

KPI: Kläder (i antal kg) som skänkts till Human Bridge: **50 kg**

KPI: Produkter (i antal kg) skickade till destruering: **68 kg**

Fair & Equal

En viktig del av Nellys hållbarhetsarbete handlar om hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan. Inom hållbarhetsområdet Fair & Equal arbetar bolaget för att skapa en trygg och hälsosam miljö för medarbetare och partners. Nelly ska alltid agera med god affärsetik som ledstjärna. Medarbetare och tillverkare skall känna stolthet över att kunna vara med och bidra till en transparent och rättvis bransch.

EN MER rättvis modeindustri är en viktig del av Nellys hållbarhetsarbete. För att bemöta utmaningar i modebranschen arbetar Nelly med relevanta samarbetspartners. Nelly är övertygad om att transparens i leverantörskedjan bidrar till en mer hållbar framtid. Nelly värderar och prioriterar även att kontinuerligt förbättra sitt arbete internt mot de egna medarbetarna.

Nelly för en tät och kontinuerlig dialog med sina leverantörer för att gemensamt arbeta med målsättningar och förbättringsarbete. Bolaget är medlemmar i Amfori BSCI med syftet att förbättra arbetsvillkoren i leverantörskedjan och utgår från Amfori BSCI:s uppförandekod i kravställan på leverantörer avseende mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor. Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken ska underteckna uppförandekoden, med krav på hälsa, säkerhet, rättvisa löner och goda arbetsförhållanden. Kodens baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. För att säkerställa att kraven i koden efterföljs av leverantörerna genomförs regelbundna granskningar med hjälp av tredjepartsföretag.

Bolaget bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete främjat av omtanke och sunda värderingar. Nelly ska vara en arbetsplats som främjar mångfald och jämställdhet och som är fri från diskriminering. Processer för medarbetarsamtal, målstyrning och uppföljning av fysisk och psykosocial arbetsmiljö drivs av People-organisationen och genomförs av chefer i organisationen. Bolaget genomför regelbundet digitala medarbetarundersökningar för att kontinuerligt följa medarbetarnas trivsel och arbetssituation, och snabbt kunna sätta in åtgärder om det krävs. Hela bolaget omfattas av kollektivavtal.

Att medarbetarna har rätt kompetens och engagemang är avgörande för Nelly. Med en diversifierad och engagerad personalstyrka kan bolaget säkerställa att erbjudandet är det bästa tänkbara för kunden. Därför

arbetar bolaget strategiskt med att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medarbetare.

Bolaget bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa god affärsetik och IT-säkerhet. God affärsetik är av stor vikt för ett företag som jobbar med e-handel, där goda affärsrelationer är avgörande för att vinna kundens förtroende. För att uppfylla bolagets åtaganden mot kunder krävs personuppgifter och där är det av största vikt att dessa hanteras ansvarsfullt och enligt gällande regelverk och lagar.

HÖJDpunkter Fair and Equal 2022

- 92% av fabriker som används för Nellys egenproduktion har genomgått tredjepartsgranskning
- Inga nolltolerans-fall rapporterade enligt Amfori BSCI-kontroller
- 65% kvinnlig arbetsstyrka
- 50% kvinnor i styrelse och ledningsgrupp
- Under 2022 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter (visselblåsningar)
- Nelly signerade The International Accord for health and safety in the textile and garment industry

Nelly värdesätter att som företag bidra till omvärlden. I samband med Rysslands militära invasion av Ukraina donerade Nelly pengar, kläder och gjorde andra ställningstaganden för Ukraina och mot Rysslands agerande. I början av 2023 donerade företaget varma kläder till katastrofdrabbade områden i Turkiet och Syrien efter de förödande jordbävningarna.



FAIR & EQUAL

Medarbetare

Nelly arbetar för en produktiv och hälsosam arbetsplats. En bra arbetsmiljö är en förutsättning för god hälsa, hög medarbetarnöjdhet och god prestation. Jämställdhet och jämlikhet ska alltid genomsyra Nellys verksamhet.

NELLY LÄGGER stor vikt vid att alla medarbetare behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling. Nelly arbetar aktivt med medarbetarskap för att tydliggöra att alla har ansvar för att bidra till en trygg och attraktiv arbetsmiljö där varje medarbetare respekteras.

Förmågan att attrahera nya medarbetare och erbjuda en arbetsplats där människor trivs, stannar och utvecklas är en framgångsfaktor. Som exempel på förmåner kan nämnas flexibel arbetstid för tjänstemän, utfyllnad av ersättning vid föräldraledighet, möjlighet till lönevänning, avtal med företagshälsovård, friskvårdsbidrag samt rabatterade priser på flera gym. Dessa förmåner bidrar bland annat till att minska social ohälsa på arbetsplatsen och för att skapa balans mellan arbete och fritid. Aktiviteter för att främja arbetsglädjen och gemenskapen på arbetsplatsen drivs delvis genom grupperingen Nelly Fun Squad som består av representanter från verksamhetens olika avdelningar.

Bolaget har en policy och handlingsplan för jämställdhet och mångfald som kompletterar uppförandekoden (uppförandekoden beskrivs närmare på sida 43). Mångfald och jämställdhet är viktigt både för att erbjuda en attraktiv arbetsplats och för att säkerställa förståelse för kundernas behov, och ett bristande arbete med jämställdhet och icke-diskriminering kan leda till psykosociala problem för medarbetare. Det finns även en arbetsmiljöpolicy samt policy och handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier. Dessa policys är viktiga i arbetet mot social ohälsa och finns tillgängliga på bolagets intranät. Bolaget genomför regelbundna digitala medarbetarundersökningar för att löpande mäta och arbeta med temperaturen i frågor som påverkar arbetsmiljön över hela bolaget och snabbt kunna sätta in åtgärder. I verktyget finns även möjlighet att rapportera kränkande särbehandling eller trakasserier, med tillhörande rutiner. Vid eventuella fall av kränkande särbehandling eller trakasserier sätts omedelbart åtgärder in enligt policyns handlingsplan, för att utreda fallet och sätta stopp för särbehandlingen/trakasserier.

Det finns lokala fackklubbar på lagret i Nordskogen och på kontoret i Knalleland med ett väl fungerande samarbete med bolaget. Även arbetsmiljökommittéer finns på båda platserna som bolaget samverkar med i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Säkerhetsarbete inklusive säkerhetsgenomgångar är viktiga delar i såväl introduktioner som i det löpande arbetet för att minska risken för arbetsplatsolyckor. Arbetsplatserna på Nelly är designade för att ergonomiskt kunna anpassas efter den enskilde medarbetarens behov, exempelvis är skärmar och arbetsstationer möjliga att justera utifrån medarbetarens längd.

Bolagets långsiktiga mål är att stärka personalen genom aktivt utvecklande av ledarskap och medarbetarskap. Detta arbete sker bland annat genom individuella

insatser och gemensamma utvecklingsdagar. Under 2022 genomfördes utbildningsinsatser för samtliga lagermedarbetare i medarbetarskap, med fokus på hur man tillsammans skapar en positiv och trygg arbetsmiljö och vilket ansvar varje medarbetare har i detta arbete. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka och stötta bolagets chefer, exempelvis genom chefsforum och ledardagar. Ett långsiktigt ledarskapsprogram har påbörjats i syfte att utveckla ledare i ledarskap, coaching, feedback och målstyrning.

Personalstyrkan har minskat mellan 2021 och 2022 genom ett kostnadsbesparingsprogram inklusive personalminskningar. I samband med personalminskningarna satte bolaget in insatser i form av utbildningar för nya ledare för att utrusta organisationens ledare med verktyg att hantera förändringen. Bolagets People-organisation har genomfört individuella samtal med ett stort antal medarbetare för att fånga upp individers mående och förståelse för den transformationsresa företaget genomgått. Medarbetarsamtalsprocessen närmast efter personalminskningen justerades för att inkludera frågor kopplade till den nya organisationen.

Början av 2022 präglades fortsatt av pandemi och rekommendationer om hemarbete för medarbetare som hade möjlighet att genomföra sitt arbete på distans. För medarbetare som inte har kunnat arbeta hemifrån, som till exempel lagret och studion, vidtogs alla rekommenderade åtgärder såsom ökad städning, handsprit, tydliga instruktioner om säkerhetsavstånd och restriktivitet mot besökare. För de medarbetare som arbetade på distans anordnade bolaget löpande online-evenemang och digitala avstämningar för att förebygga eventuella känslor av isolering. Sedan de covid-19 relaterade restriktionerna hävdades i februari 2022 har bolaget åter välkomnat och uppmuntrat medarbetare att återvända till kontoret, men med fortsatt stor möjlighet att arbeta delvis på distans. Under våren 2022 arrangerades en sommarfest för alla medarbetare för att åter träffas fysiskt efter lång tid av hemarbete och digitala träffar. Trots att restriktionerna lyfts har bolaget valt att behålla exempelvis handsprit och möjlighet till hybridarbete för de medarbetare där det är möjligt. Under restriktionerna minimerades antalet tjänsteresor och ersattes av hållbara digitala arbetssätt. Dessa arbetssätt har möjliggjort för Nelly att fortsatt resa mindre än före pandemin och komplettera resor med digitala möten.

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

KPI: Könsfördelning anställda: **Se tabell**

KPI: Könsfördelning ledningsgrupp: **Se tabell**

KPI: Könsfördelning styrelse: **Se tabell**

KPI: Könsfördelning chefer: **Se tabell**

“Våra medarbetare är vår största tillgång, det är deras engagemang och drivkraft som skapar värde för våra kunder. Vi är stolta över vår interna kultur där vi arbetar aktivt med att motverka komplexitet och hierarkier och ständigt förbättrar vårt samarbete med varandra. Vi vill främja en kultur där alla åsikter kan lyftas, och våra medarbetare känner att de har förtroende att ta beslut inom sina områden.”

Agneta Haglund, Head of People.

Ålders- och könsfördelning anställda Nelly Group ¹

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	65%	64%
Under 30 år	72%	69%
30–50 år	60%	61%
Över 50 år	56%	65%

Mångfald styrelse

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	50%	60%
Under 30 år		
30–50 år	67%	67%
Över 50 år	33%	50%

Mångfald ledningsgrupp

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	50%	50%
Under 30 år		
30–50 år	50%	47%
Över 50 år		100%

Mångfald chefer

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	60%	Mättes ej 2021
Under 30 år	75%	
30–50 år	59%	
Över 50 år	50%	

¹⁾ Beräknat på samtliga anställda under året reducerat med antalet personer som slutat under året. Beräkningarna är gjorda först på varje månad, därefter framräknat ett snitt på helåret 2022. Avrundningar har använts för både antal och procent.



FAIR & EQUAL

Ansvarsfull leverantörskedja

Nelly strävar efter ett nära och välfungerande samarbete med sina leverantörer, och ställer krav gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Nelly vill arbeta med leverantörer som liksom bolaget värnar om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor, och arbeta tillsammans för att gemensamt sätta mål för att förbättra samarbetet i leverantörskedjan. För att kontinuerligt kunna öka transparensen i leverantörsledet krävs att alla parter är öppna i sina dialoger och förstår vikten av transparens.

ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Nelly är ett bolag inom klädbranschen vars värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Det innebär att det finns risk för negativ påverkan avseende social hållbarhet i bolagets värdekedja, och Nelly fokuserar därför på att arbeta med riskutvärdering, kravställan, revisioner och åtgärder kopplat till leverantörsledet.

Nellys egna varumärken tillverkas av 24 leverantörer som i sin tur använder sig av 42 tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker). Av dessa finns 40 i riskländerna Kina, Turkiet, Indien, Bangladesh och Marocko och två i England, klassat som lågriskland av Amfori. Ambitionen på Nelly är att arbeta långsiktigt tillsammans med leverantörerna för att uppnå en så jämn och bra kvalitetsnivå som möjligt och för att säkerställa att det finns ett välfungerande arbete kring mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

Nelly är övertygade om att transparens i leverantörskedjan bidrar till en mer hållbar framtid. Bolaget äger inte några egna fabriker, men ansvarar för att kontrollera arbetsförhållanden och ställer krav på åtgärder om brister identifieras. Gemensamt med Nellys leverantörer bidrar bolaget till förbättringar via motivation, utbildning och uppföljning. Nelly publicerar årligen en lista på tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker) som använts för egna varumärken. För att ytterligare öka transparensen gentemot kund har ett arbete med att registrera fabriker per inköpsorder genomförts för att framåt kunna publicera tillverkningsenhet på produkt för egna varumärken.

RISKANALYS OCH UTVÄRDERING INFÖR NYA LEVERANTÖRER

Inför att nya leverantörer kontrakteras för egna varumärken genomförs en riskutvärdering gällande mänskliga rättigheter som innefattar informationsinhämtning från leverantören, granskning av tidigare revisionsresultat och åtgärdsplaner samt om möjligt, platsbesök. Utefter denna riskanalys sätts eventuell åtgärdsplan upp vid start av samarbete. För att leverantören ska godkännas ska åtgärdsplanen hanteras inom utsatt tidsperiod. Om en leverantör inte är villig att följa FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och inte heller är villiga att arbeta med ständiga förbättringar, påbörjas inget samarbete.

KRAV PÅ RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER I VILLKOR OCH UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Nelly är medlem i Amfori BSCI sedan 2018. Genom medlemskapet arbetar bolaget tillsammans med andra inköpsföretag. Samarbetet syftar till att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken har undertecknat Amfori BSCI:s uppförandekod och åtagit sig att efterleva kodens riktlinjer i sin verksamhet liksom sprida den vidare till sina underleverantörer vid start av samarbete. Koden baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Koden innehåller bland annat förbud mot barn- och tvångsarbete, liksom reglerar frågor som skälig lön och arbetstid, rätten till fackliga förhandlingar, och hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

UPPFÖLJNING AV SOCIALT ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET OCH HANTERING AV AVVIKELSER

För att säkerställa att kraven i koden efterföljs genomförs regelbundna granskningar med hjälp av tredjepartsföretag. Revisionsrapporterna pekar både på korrekta målsättningar och på avvikelser och brott mot uppförandekodens krav. Om Nelly identifierar något brott mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor hos en leverantör vidtas omedelbart åtgärder av Amfori i samarbete med köpande företag och tillverkaren, alltid med fokus att skydda arbetstagaren och att skapa en åtgärdsplan för förbättring. Leverantören kan komma att stängas av vid allvarliga brott mot koden, så kallade Zero Tolerance-avvikelser. Exempel på Zero Tolerance-avvikelser är tvångsarbete, barnarbete, diskriminering, våld, övergrepp eller mutor. Inga Zero Tolerance-avvikelser identifierades i revisionerna under 2022.

Nelly välkomnar granskning utifrån Amfori BSCI:s uppförandekod och Sedex revisioner. För externa varumärken säkerställs mänskliga rättigheter via inköpsavtal och Code of Conduct som innehåller klausuler om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Majoriteten av varumärkena som Nelly samarbetar med har tydliga hållbarhetsmål och höga ambitionsmål för sin verksamhet när det gäller mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i leverantörskedjan.

Under året granskades 92% av fabrikerna för Nellys egenproduktion genom tredjepartsinspektioner (utifrån BSCI eller Sedex) inom tiden för giltig revisionscykel. Därmed uppnåddes inte bolagets övergripande mål om 100% granskade fabriker. Nelly har prioriterat granskningen av tillverkningsenheter i riskländer, där samtliga har ett giltigt revisionsresultat under 2022. Nellys målsättning om att bolagets egenproduktion endast skall ske på externt granskade fabriker är ett löpande arbete och målsättningen gäller årligen även framåt.

Amfori BSCI-inspektioner bedöms utifrån en skala från A (högst) till E (lägst). Samtliga tillverkare förväntas arbeta med ständiga förbättringar och Nelly värdesätter nära dialog för att gemensamt målsätta förbättringar. Vid resultat C eller sämre krävs en åtgärdsplan av tillverkaren, som följs upp med ytterligare inspektion. Åtgärdsplanens syfte är att hitta grundorsaken till avvikelserna och identifiera åtgärd eller utbildningsinsatser som kan leda till förbättring. Under revisionerna 2022 hittades flest brister inom områdena Anständiga arbetsvillkor, som exempelvis kan innebära för långa arbetsdagar eller för mycket övertid, och Hälsa & säkerhet som exempelvis kan innebära bristande brandsäkerhet eller brist på användning av skyddsutrustning. Det är främst inom dessa områden som Nelly prioriterar att driva förbättringar.

Under 2022 har merparten av fabrikerna återhämtat sig efter pandemin, under vilken flera varit stängda i långa perioder. Under vissa perioder under 2022 fick delar av områden i Kina stänga, men återhämtade sig relativt snabbt. Därför har det varit möjligt att återgå till rutinerna och fortsätta arbetet med revisionerna. Utvecklingsarbete, utbildningar och olika workshops har till stor del utförts på distans, då Nelly inte har rest till leverantörländer utanför Europa.

SAMARBETEN FÖR BÄTTRE VILLKOR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Nelly samarbetar med Better cotton, The International Accord och Amfori i arbetet med mänskliga rättigheter. Under 2022 inledde Nelly ett samarbete med en fabrik i Bangladesh och signerade i samband med det The International Accord for health and safety in the textile and garment industry. The International Accord är ett oberoende juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att säkerställa en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh.

ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

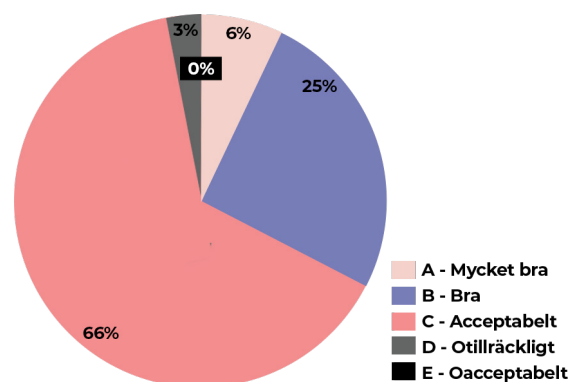
KPI: Andel fabriker med giltiga sociala tredjepartsinspektioner (egna varumärken): **92%**

KPI: Revisionsresultat fördelat på genomförda Amfori BSCI revisioner (egna varumärken): **Se diagram**

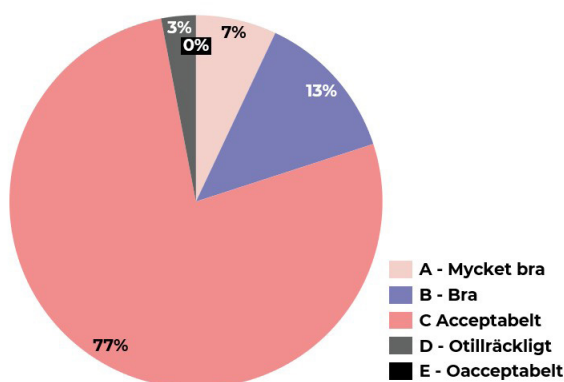
KPI: Antal leverantörer (egna varumärken): **24 stycken**

KPI: Antal produktionsenheter (egna varumärken): **42 stycken**

Revisionsresultat 2022



Revisionsresultat 2021



FAIR & EQUAL

Affärsetik och IT-säkerhet

**God affärsetik och IT-säkerhet är avgörande för Nelly som bolag.
Genom systematiskt arbete med utgångspunkt i policys inom
området kan Nelly säkerställa goda resultat.**

NELLY ARBETAR MED med ett stort antal leverantörer och partners där goda affärsrelationer är avgörande. För att kunna fullgöra bolagets åtaganden mot kund, såsom leverans av varor och fakturautskick, samt att kunna förbättra erbjudande och tjänster genom kundundersökningar och marknadsföring, krävs hantering av en stor mängd personuppgifter. För att säkerställa att personuppgifterna hanteras på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med EU:s Dataskyddsförordning (GDPR), har Nelly implementerat ett systematiskt dataskyddsarbete som kontrolleras av dataskyddsombudet med stöd i den övriga verksamheten. Genom inrättandet av en intern policy för behandling av personuppgifter, vilken specificerar de krav som ställs på Nelly för att säkerställa att koncernen följer gällande lagar och regler kopplade till behandling av personuppgifter, har Nelly höjt medvetandet och därmed även kunskapen kring hur personuppgifter ska behandlas.

För att säkerställa en god intern kontroll över eventuella risker relaterat till personuppgiftshantering har Nelly satt upp ett ramverk i enlighet med dataskyddsförordningens regelverk med löpande rapportering av status till ledning och styrelse, tillsammans med en åtgärdsplan för eventuella identifierade aktiviteter som bör vidtas. Nelly fortsätter att arbeta aktivt med internkontrollramverket för att även framåt hålla samma höga nivå på dataskydd som man haft under de senaste åren. Utöver den interna kontrollverksamheten har Nellys dataskyddsarbete under 2022 fokuserat på att säkerställa en god hantering av personuppgifter med stöd i genomförda leverantörsgrensningar, löpande oberoende granskningar för att säkerställa regelefterlevnad samt säkerställande av tillräcklig säkerhet i interna system. Som e-handelsföretag är datasäkerhet och integritetsskydd affärskritiskt, varför Nelly arbetar aktivt med att öka den interna medvetenheten kring informationssäkerhet. Genom en väl inarbetad informationssäkerhetspolicy säkerställer Nelly att information används på ett säkert sätt av samtliga medarbetare, inklusive inhyrda resurser. Nelly arbetar löpande med att förbättra informationssäkerhetsarbetet allteftersom omvärlden och marknaden ändras.

Nelly arbetar aktivt med att hantera personuppgiftsincidenter vilka i ett inledande skede, beroende på risken för den enskildes integritet, klassas som låg-, medel- eller hög-riskincidenter. Under 2022 hade Nelly totalt 73 personuppgiftsincidenter, där 72 klassades som låg- och en som medelriskincidenter. Nelly hade under 2022 ingen inträffad incident som föranledde rapportering till Integritetsskyddsmyndigheten. De vanligaste förekommande incidenter som sker avser paket som av misstag skickats till fel mottagare innebärande att uppgifter om kunders köp avslöjas för utomstående såsom en annan kund. Nelly drar löpande lärdom av de incidenter som inkommer och använder sig av informationen för att förbättra sitt arbete. Nellys processer på lagret har förändrats och delvis automatiserats vilket har bidragit till att antalet manuella misstag, och därmed personuppgiftsincidenter med bedömd låg risk, till stor del minskat.

Nelly eftersträvar hög affäretik och har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget beaktar risken för korruption, och arbetar för att förebygga korruption, såväl i den egna verksamheten som i bolagets värdekedja i internationell miljö. Nellys producenter för egenproducerade produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden.

I arbetet för att motverka korruption är Nellys uppförandekod (etikpolicy) för medarbetare samt visseblåsarpolicy grundläggande styrande dokument. Uppförandekoden för medarbetare lägger grunden till goda affärsrelationer och beskriver värderingar som ska efterlevas av de anställda, och behandlar bland annat mutor, korruption, börsregler, intressekonflikter, hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter. Uppförandekoden skickas inför anställning på Nelly ut för att signeras i samband med anställningsavtal, inkluderas i de introduktionsutbildningar som medarbetare genomgår vid nyanställning och finns tillgänglig på intranätet samt används vid interna utbildningar och föreläsningar. Medarbetarna förväntas praktisera koden i sitt arbete samt försäkra sig om att affärspartners känner till dessa principer. Arbetet med uppförandekoden har ändrat format och KPI för väsentlig hållbarhetsfråga Antikorruption och transparens har under 2022 därför ersatts av antal bekräftade visseblåsningar.

För att säkerställa god intern miljö där medarbetare och affärspartners känner sig trygga med att rapportera misstankar om oegentligheter har Nelly en visseblåsarpolicy som beskriver hela visseblåsprocessen. Rapportering av misstankar kan ske anonymt och informationen ska utredas. Visseblåsning förväntas av anställda vid behov. Under 2022 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter.

ANTIKORRUPTION OCH TRANSPARENS

KPI: Antal bekräftade visseblåsningar: **0 stycken**
Under 2021 ändrades arbetssättet för signering av uppförandekoden format och KPI för antikorruption och transparens har därför uppdaterats till 2022

IT-SÄKERHET & KUNDINTEGRITET

KPI: Antal identifierade informationsläckage
 1. Antal incidenter rapporterade till IMY (fd Datainspektionen): **0 stycken**

2. Antal personuppgiftsincidenter per riskklassificering: **Hög: 0, medel: 1, låg: 72**

Empower Femininity

Nellys huvudsakliga målgrupp är den unga kvinnan och inom ramen för Empower Femininity arbetar bolaget för att skapa ett community där den unga kvinnan känner sig respekterad och hyllad.

EMPOWER FEMININITY är ett uttalat hållbarhetsområde i Nellys hållbarhetsstrategi sedan slutet av 2021, men bolaget har tidigt haft stort fokus på att stärka unga vuxna. Med Empower Femininity som del av hållbarhetsstrategin vill bolaget ta ett uttalat och än större ansvar för sina kunder. Med sin position som modedestination för unga kvinnor kan Nelly göra skillnad och bidra till att stärka självkänslan hos denna målgrupp. Insidan är lika viktig som utsidan.

INOM OMRÅDET EMPOWER FEMININITY SKA NELLY VERKA UTIFRÅN FÖLJANDE PRINCIPER:

- Genom uttryck och tonalitet i kommunikation mot målgruppen förmedla glädje, värme och självsäkerhet för att inspirera unga kvinnor att må bra med sig själva, våga vara dem de är och uttrycka sig som de önskar
- Bidra till att lyfta och hylla mångfald
- Ta ställning i relevanta frågor som berör målgruppen där det är lämpligt
- Stötta och/eller driva initiativ, aktiviteter och projekt som stödjer budskapet och ligger i linje med Nellys värderingar

Nelly retuscherar inte bort naturliga och vackra delar och märken från modeller, så som bristningar, ärr, pigmentfläckar och celluliter. Bolaget vill bidra till en hälsosam norm kring kroppar där detta är normaliserat. Bolaget arbetar för diversitet i hur produkterna presenteras, för att fler unga kvinnor ska känna igen sig. Bland annat genom aktivt arbete för att bredda mångfalden i val av modeller för kampanjer och katalogbilder. Under 2022 har bolaget implementerat processer för strukturerat arbete med att betydligt öka användandet av User Generated Content, UGC, i webbbutikerna. UGC är kunders egna bilder när de bär produkter från bolaget, vilket bidrar med mångfald och en möjlighet för kunder att se produkterna i verkligheten, och inte enbart på modeller i fotostudiomiljö.

Under 2022 valde bolaget att stänga kundplattformen Nelly Lounge, ett kundforum avsett att stärka målgruppen genom initiativ och redaktionellt innehåll samt för kommunikation mellan unga kvinnor i målgruppen. Bolaget väljer att fokusera på att skapa innehåll och initiativ i sina andra kundkanaler, som Instagram, TikTok och nyhetsbrev, där de når ut till en större målgrupp.

Empower Femininity syftar till bolagets huvudsakliga målgrupp och kundgrupp, unga kvinnor i Norden. Arbetet för mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor och jämställdhet samt mot diskriminering och trakasserier på grund av könstillhörighet bland medarbetare och i leverantörsledet är av stor vikt för bolaget och bedrivs inom fokusområdet Fair & Equal. Se sida 35 (avsnitt Medarbetare) och 39 (avsnitt Ansvarsfull leverantörskedja). Bolaget bedriver aktivt dialog med sina

samarbetspartners med utgångspunkt i sin hållbarhetsstrategi och inspirerar därigenom leverantörer i deras hållbarhetsarbete. Exempelvis genomförde bolagets största leverantör i Turkiet i samarbete med Nelly en utbildningsdag för alla kvinnor i produktionen med fokus på kvinnohälsa.

HÖJDPUNKTER EMPOWER FEMININITY 2022

- Ökning av UGC på produktsidor
- Genomfört The Nelly Tour för att sprida glädje och inspiration inför student, bal och skolavslutningar till unga kvinnor i fem svenska städer
- Genomfört lunchevent för samtliga chefer på Nelly med representanter från målgruppen, i syfte att lyssna på och lära direkt från målgruppen

”Unga kvinnor är en målgrupp som är utsatta för mycket förväntningar från samhället, många tar sig rätten att tycka till om hur de ska se ut, bete sig och vara. Idag lever många sina sociala liv delvis digitalt där de ibland möter ett negativt klimat. Nelly vill bidra med en motpol genom att arbeta utifrån våra principer och hylla, stötta och inspirera unga kvinnor att vara sig själva.”

Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD.



Fokus framåt

Hållbarhetsarbetet i en organisation får aldrig stanna upp. För en hållbar framtid för vår planet och för alla som lever på dem, utan omfattande negativa konsekvenser till följd av klimatförändringar och miljöförstörelse, behöver alla göra vad de kan utifrån sina förutsättningar.

NELLYS HÅLLBARHETSSTRATEGI sträcker sig till 2030. Med tydliga målsättningar är hållbarhetsarbetet en viktig och integrerad del av Nellys verksamhet.

NELLYS LÅNGSIKTIGA FOKUS FRAMÅT HANDLAR OM ATT:

- Kontinuerligt arbeta för att nå bolagets uppsatta hållbarhetsmål på kort och lång sikt
- Löpande förbättra transparens och kommunikation mot kunder och intressenter
- Aktivt och kreativt bedriva arbete inom samtliga tre hållbarhetsområden: Respect the Planet, Fair & Equal och Empower Femininity
- Involvera och utvärdera nya affärsmodeller för en långsiktigt hållbar affär med ökad cirkularitet

“Hållbarhetsarbetet får aldrig stanna upp. Det ska vara en integrerad del av hela verksamheten och en aspekt i alla beslut som tas. Med ödmjukhet för utmaningen och stark drivkraft jobbar vi tillsammans för att nå våra hållbarhetsmål!”

Maria Biederbeck, Production, Sourcing & CSR Manager.





POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com

NELLY