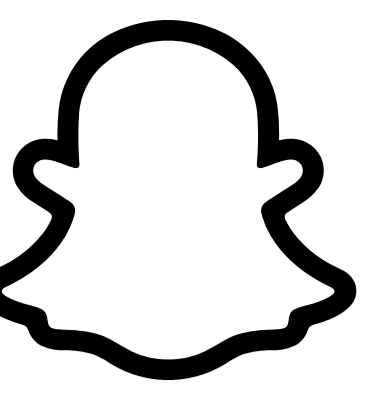


C'est la Fête Nationale sur Snapchat



Le 14 juillet est le moment où les Français se souviennent et célèbrent la naissance de leur nation ! Le célèbre drapeau tricolore occupe le devant de la scène, avec ce bleu-blanc-rouge comme fil conducteur de la journée - capturé en couleurs et partagé sur Snapchat avec vos amis et votre famille !

74% des Snapchatters français affirment que Snapchat est l'endroit où ils partagent leurs moments les plus significatifs lorsqu'ils célèbrent quelque chose.¹

72%

disent que le 14 juillet est plein de sens.²

74%

des Snapchatters déclarent chérir les marques qui les accompagnent dans la célébration des petites joies du quotidien.³

83%

aiment marquer le coup au moment des fêtes en achetant quelque chose pour eux-mêmes ou pour quelqu'un d'autre.⁴

3 sur 5

aimeraient voir les marques reconnaître et soutenir activement leurs célébrations des petits et grands moments.⁵

Conseils médias

Boostez votre profil public

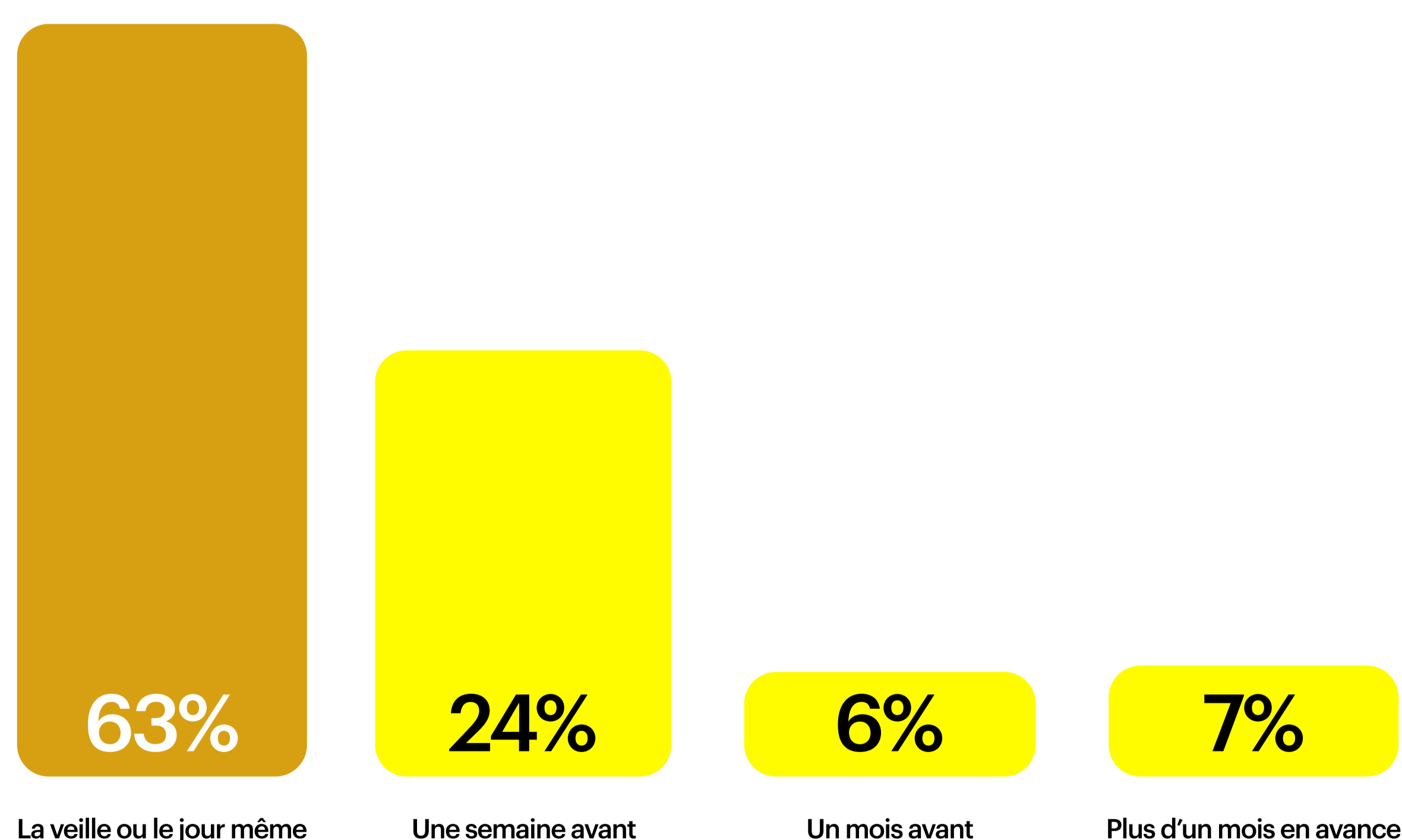
On constate une augmentation de plus de 30% des publications de Stories le 14 juillet par rapport à la moyenne des 14 jours précédents. Publiez sur votre Public Story pour être vu par les Snapchatters en ce moment.⁶

Préparez plus de 3 créations par ensemble de publicités

Cela permet à la plate-forme de tester et de se rendre compte quelles créations offrent les meilleures performances, et vous permet une fréquence de contacts plus élevée lors de l'extension de l'activité.

Planifiez votre campagne pour les jours précédents

Les Snapchatters en France tardent un peu à préparer le 14 juillet, alors lancez vos campagnes seulement dans les jours précédant le moment pour interagir avec eux au bon moment !⁷



Inspirations créatives

La Lens

« Joyeux 14 juillet »

Peignez votre visage avec les doigts et saupoudrez-vous de confettis tricolores avant d'adresser vos vœux pour ce grand jour.



La Lens

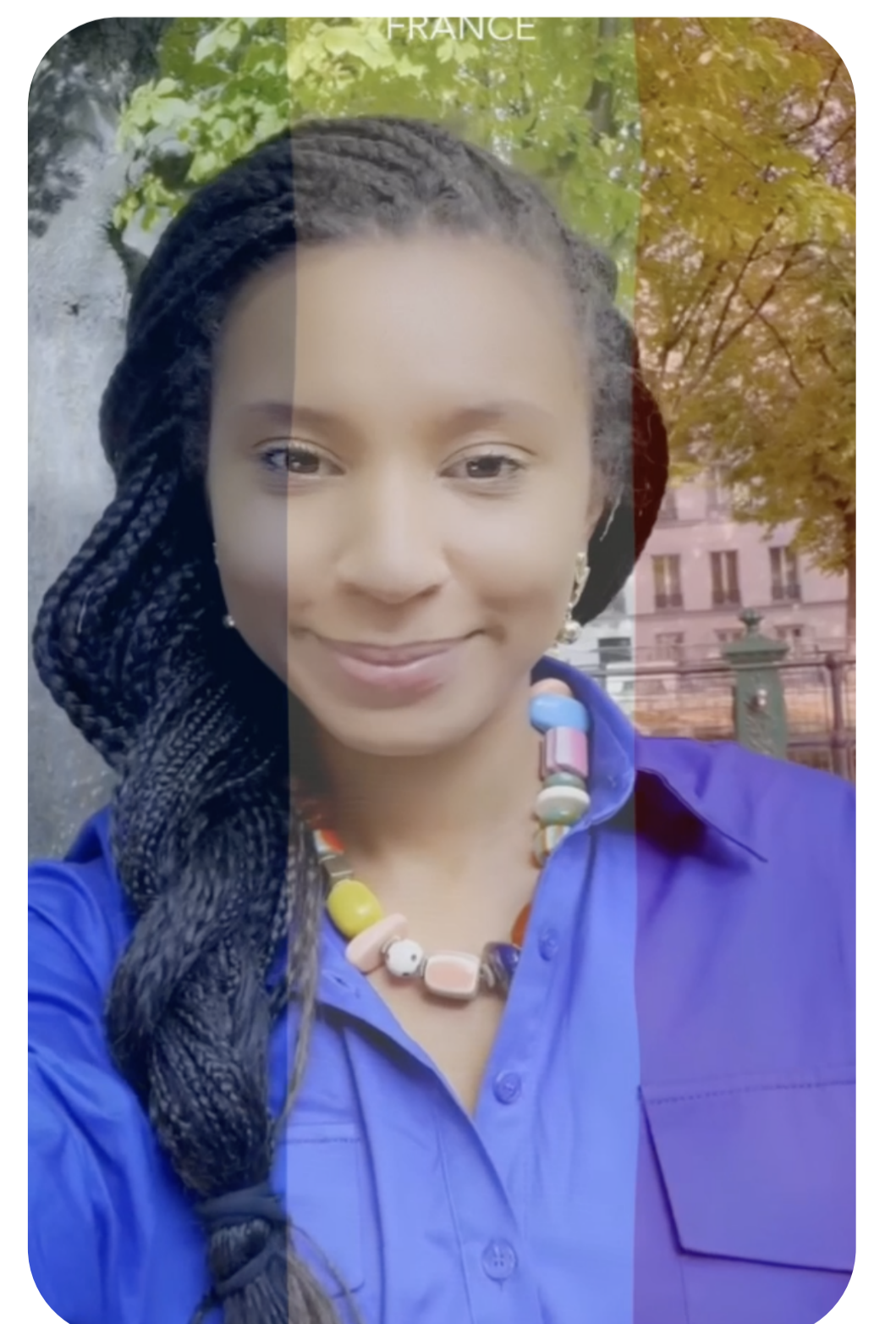
« Vive La France »

Envoyez vos vœux du 14 juillet avec un fard à paupières aux couleurs du drapeau français et de jolies boucles d'oreilles tricolores.

La Lens

« Drapeau français »

Restez simple, montrez votre fierté de votre pays et envoyez au monde votre plus beau sourire à travers un drapeau français transparent.



1. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters (n=835), utilisateurs quotidiens de Facebook (n=562), utilisateurs quotidiens d'Instagram (n=518), utilisateurs quotidiens de Tik Tok (n=342), utilisateurs quotidiens de Pinterest (n=127), utilisateurs quotidiens de WhatsApp (n=435) | Q : Dans quelle mesure chacun des éléments suivants décrit-il [Snapchat/Facebook/Instagram/Tik Tok/Pinterest/WhatsApp] ?

2. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant le 14 juillet (n=118) | Q : À quel point cette célébration ou ce moment est-il significatif pour vous ?

3. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

4. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters (n=835) | Q : En ce qui concerne l'offre et la réception de cadeaux, petits et grands, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants ?

5. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : En ce qui concerne les fêtes, grandes et petites, à quel point chacun des éléments suivants vous correspond-il ?

6. Données internes de Snap Inc. du 14 juillet 2022, par rapport au 30 juin - 13 juillet 2022.

7. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant l'obtention du diplôme (n=93) | Q : Quand commencez-vous à planifier votre diplôme ?