

# C'est la Fête Nationale sur Snapchat



Le 14 juillet est le moment où les Français se souviennent et célèbrent la naissance de leur nation ! Le célèbre drapeau tricolore occupe le devant de la scène, avec ce bleu-blanc-rouge comme fil conducteur de la journée - capturé en couleurs et partagé sur Snapchat avec vos amis et votre famille !

74% des Snapchatters français affirment que Snapchat est l'endroit où ils partagent leurs moments les plus significatifs lorsqu'ils célèbrent quelque chose.<sup>1</sup>

## 72%

disent que le 14 juillet est plein de sens.<sup>2</sup>

## 74%

des Snapchatters déclarent chérir les marques qui les accompagnent dans la célébration des petites joies du quotidien.<sup>3</sup>

## 83%

aiment marquer le coup au moment des fêtes en achetant quelque chose pour eux-mêmes ou pour quelqu'un d'autre.<sup>4</sup>

## 3 sur 5

aimeraient voir les marques reconnaître et soutenir activement leurs célébrations des petits et grands moments.<sup>5</sup>

## Conseils médias

### Boostez votre profil public

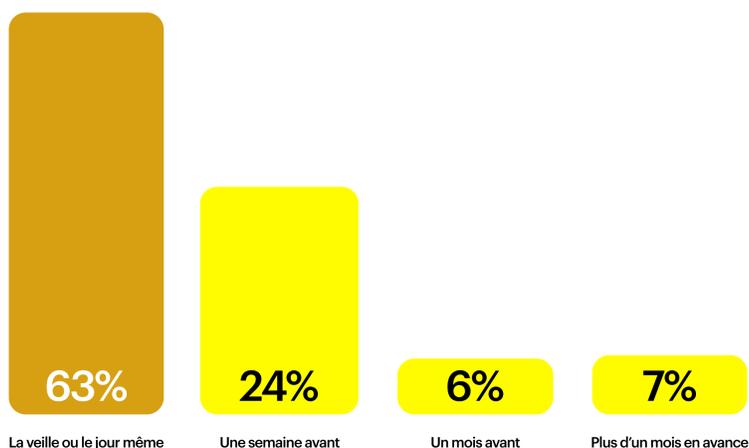
On constate une augmentation de plus de 30% des publications de Stories le 14 juillet par rapport à la moyenne des 14 jours précédents. Publiez sur votre Public Story pour être vu par les Snapchatters en ce moment.<sup>6</sup>

### Préparez plus de 3 créations par ensemble de publicités

Cela permet à la plate-forme de tester et de se rendre compte quelles créations offrent les meilleures performances, et vous permet une fréquence de contacts plus élevée lors de l'extension de l'activité.

### Planifiez votre campagne pour les jours précédents

Les Snapchatters en France tardent un peu à préparer le 14 juillet, alors lancez vos campagnes seulement dans les jours précédant le moment pour interagir avec eux au bon moment !<sup>7</sup>



## Inspirations créatives

### La Lens

#### « Joyeux 14 juillet »

Peignez votre visage avec les doigts et saupoudrez-vous de confettis tricolores avant d'adresser vos vœux pour ce grand jour.



### La Lens

#### « Vive La France »

Envoyez vos vœux du 14 juillet avec un fard à paupières aux couleurs du drapeau français et de jolies boucles d'oreilles tricolores.

### La Lens

#### « Drapeau français »

Restez simple, montrez votre fierté de votre pays et envoyez au monde votre plus beau sourire à travers un drapeau français transparent.



1. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters (n=835), utilisateurs quotidiens de Facebook (n=562), utilisateurs quotidiens d'Instagram (n=518), utilisateurs quotidiens de Tik Tok (n=342), utilisateurs quotidiens de Pinterest (n=127), utilisateurs quotidiens de WhatsApp (n=435) | Q : Dans quelle mesure chacun des éléments suivants décrit-il [Snapchat/Facebook/Instagram/Tik Tok/Pinterest/WhatsApp] ?

2. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant le 14 juillet (n=118) | Q : À quel point cette célébration ou ce moment est-il significatif pour vous ?

3. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

4. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters (n=835) | Q : En ce qui concerne l'offre et la réception de cadeaux, petits et grands, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants ?

5. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : En ce qui concerne les fêtes, grandes et petites, à quel point chacun des éléments suivants vous correspond-il ?

6. Données internes de Snap Inc. du 14 juillet 2022, par rapport au 30 juin - 13 juillet 2022.

7. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant l'obtention du diplôme (n=93) | Q : Quand commencez-vous à planifier votre diplôme ?