

Retrouvez le sens des vrais moments de la vie en cette période de fête

27M+ d'utilisateurs mensuels¹

Être visible pendant les fêtes de fin d'année, un défi de taille pour les marques ! Sur Snapchat, mettez votre marque au centre des conversations entre amis proches et donnez-leur de l'inspiration pour préparer les fêtes.

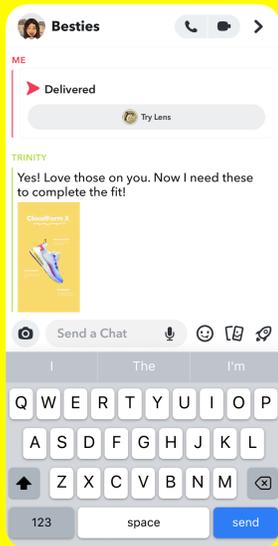
LE CYCLE DE CÉLÉBRATION DE SNAPCHAT

Recherche d'inspiration



Notoriété

Faire la liste de cadeaux



Considération

Acheter ses cadeaux en ligne



Achat

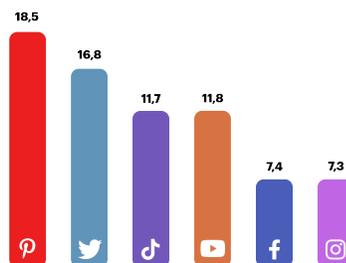
Partager le plaisir des fêtes



Ré-engagement

Snapchat rassemble une **audience unique** **quotidienne** inégalée²

Millions de Snapchatters qui n'utilisent pas cette autre app dans une journée moyenne





L'AUTHENTICITÉ DU MOMENT,

CLÉ DU BONHEUR

91%

des Snapchatters se disent heureux lorsqu'ils utilisent l'application.¹



LES RELATIONS AUTHENTIQUES

SUR SNAPCHAT CRÉENT UN

ENVIRONNEMENT PROPICE

AU PARTAGE

58%

des Snapchatters en France vont sur Snapchat pour obtenir de leurs amis des conseils et recommandations d'achats.²

PLUS D'ENGAGEMENT,

PLUS DE RÉCEPTIVITÉ

Score moyen d'engagement publicitaire sur Snapchat

1.6X

fois plus élevé que Facebook

1.5X

fois plus élevé que Tiktok

1.5X

fois plus élevé qu'Instagram³





69%

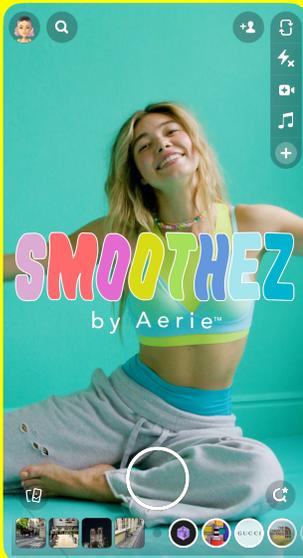
of consumers in Norway are interested in using AR to interact with a product before buying.¹

Comment

sublimer les moments

de fête

Attirez leur attention avec les publicités vidéo



La vidéo plein format attire non seulement l'attention des consommateurs, mais

Encouragez le shopping avec l'AR Try-On



La Réalité Augmentée vous permet d'essayer un produit sur votre corps ou dans votre salon sans devoir vous rendre dans

Combinez les formats d'annonces pour obtenir les meilleurs résultats



Les Snap Ads et les Sponsored Lenses AR combinés offrent des meilleurs résultats sur la

Capter le maximum d'attention dès les premiers instants



First Story, First Lens et First Commercial maximisent l'influence lorsque les Snapchatters

Les Snapchatters sont

34%

plus susceptibles d'acheter des produits mis en avant dans une campagne publicitaire.³



¹Étude FR Snap Augmentality Shift

²Comparé aux Snap Ads seuls. 2022 Kantar Country-Level and Tentpole Moments Meta-Analysis commandée par Snap Inc.é

³Étude Neuro-Insights de 2022 commandée par Snap Inc.