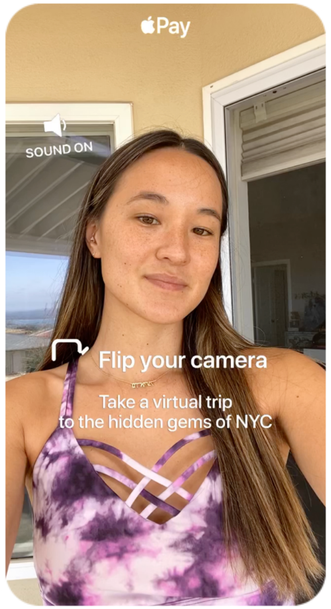
GoGlobal with Snap

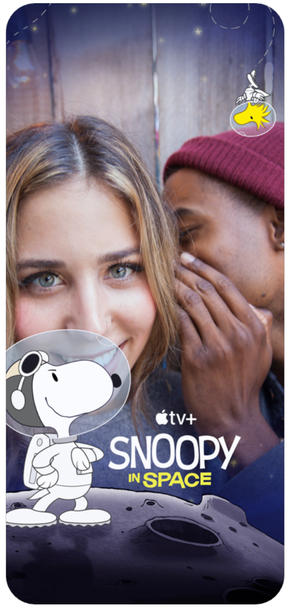
Snapchat 크리에이티브 모범 사례

Snapchat
광고 형식

카메라

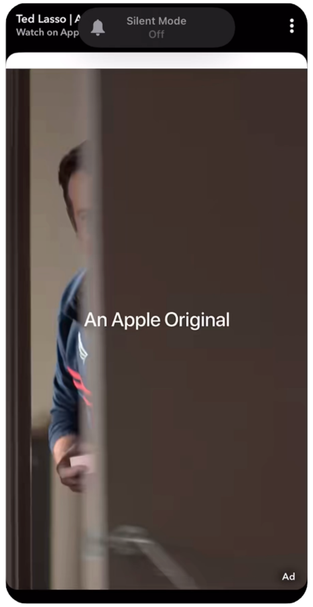


AR 렌즈



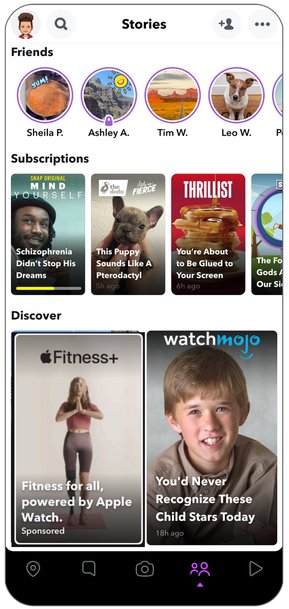
필터

동영상, 정적 이미지 및 GIF



커머셜

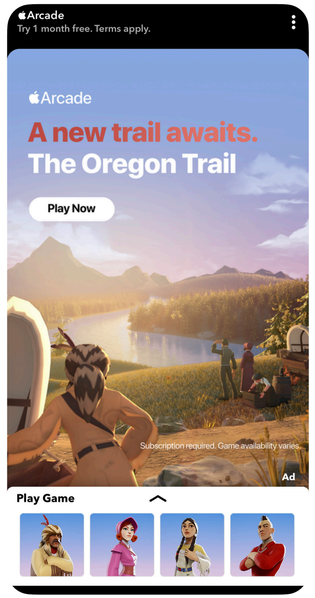
6초 강제 조회
최대 3분



스토리 광고

3~20개의 Snap 시리즈
또는 1개의 동영상 애셋

Snap Ad



컬렉션 광고

Snap Ad:
전체 화면, 사운드 켜기, 목표에 맞는 맞춤 설정

즉각적인 임팩트

- 3~180초의 동영상 및 시네마그래프 또는 .jpg 정적 이미지
- 사용자 스토리와 프리미엄 콘텐츠 사이에 표시
- 스와이프 업하여 웹사이트, 긴 동영상, 딥 링크 또는 카메라로 이동할 수 있는 옵션

2초 이내에 주요 메시지 및 브랜딩 제공

KPI/목표를 염두에 두고 구축 - 항상 CTA 포함

목적에 맞는 사운드 디자인 사용

하나의 메시지 표시

Snap Ad 사양

커머셜:
건너뛸 수 없는 6초짜리 프리미엄 스토리텔링

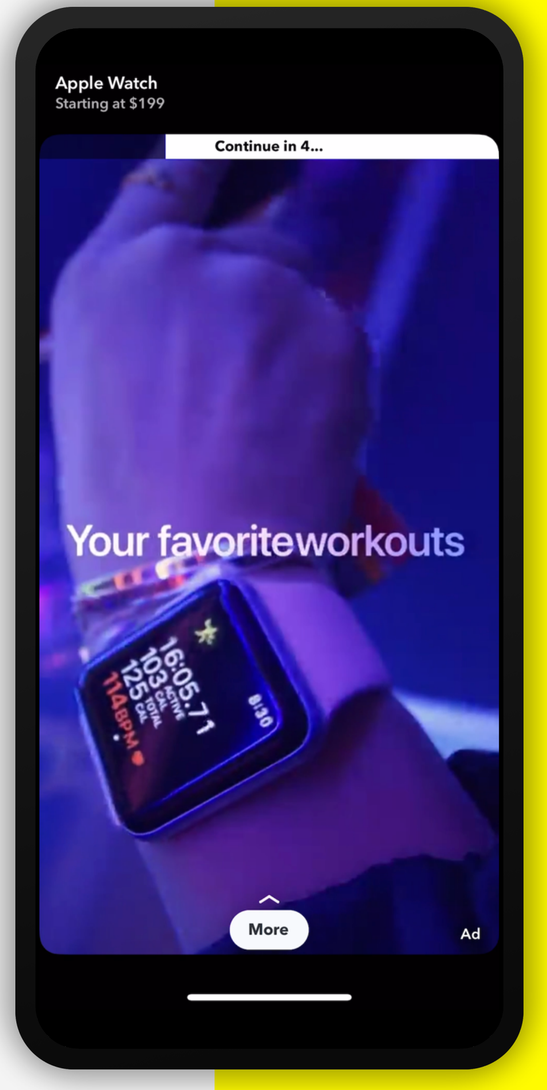
- 3~180초짜리 동영상 및 시네마그래프, 첫번째 6초는 건너뛰기 불가능
- Snapchat의 큐레이션된 콘텐츠 및 게임 내 프리미엄 환경
- 모션 + 오디오 포함 필수(스틸 없음)
- 스와이프 업하여 웹사이트, 긴 동영상 또는 카메라로 이동할 수 있는 옵션

단순한 6초 스토리 전하기

빠르게 관심 끌기

목적에 맞는
사운드 디자인 사용

6초 전에 브랜딩과
분명한 메시지 표시



커머셜 사양

컬렉션 광고:
눌러서 조작 가능한 4개의 타일을 통해 여러 제품을 선보여

Snapchat 사용자가 원활하게 탐색하고 구입할 방법을 제공

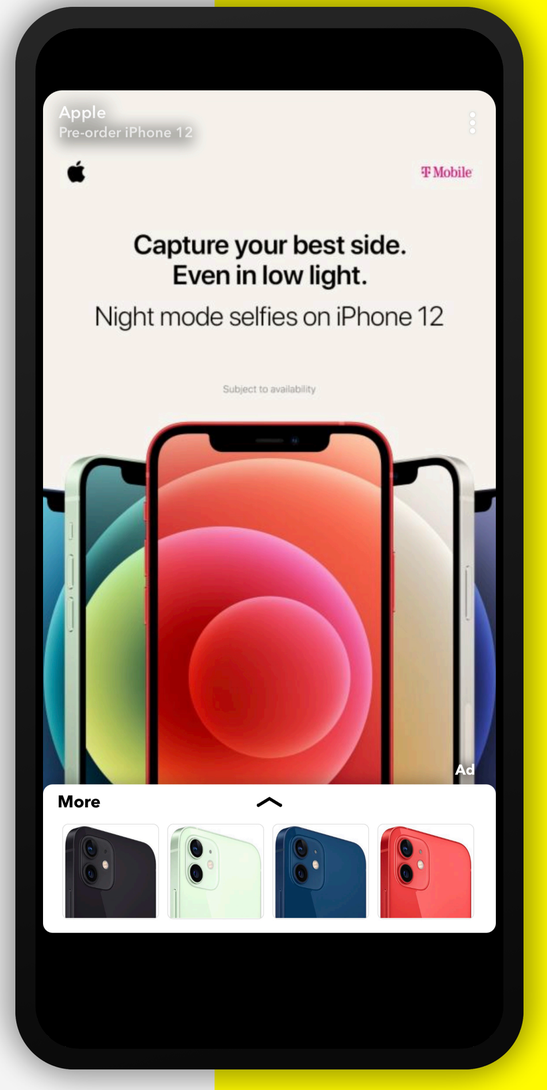
- 3~180초의 동영상 및 시네마그래프 또는 .jpg 정적 이미지
- 고유 URL로 연결할 수 있는, 눌러서 조작 가능한 4개의 타일 포함

짧은 크리에이티브의 효과가 가장 좋음

타일에 관심을 끌기 위한 간단한 크리에이티브

목적에 맞는 사운드 디자인 사용

크리에이티브와 관련 있는 매력적인 타일 사용

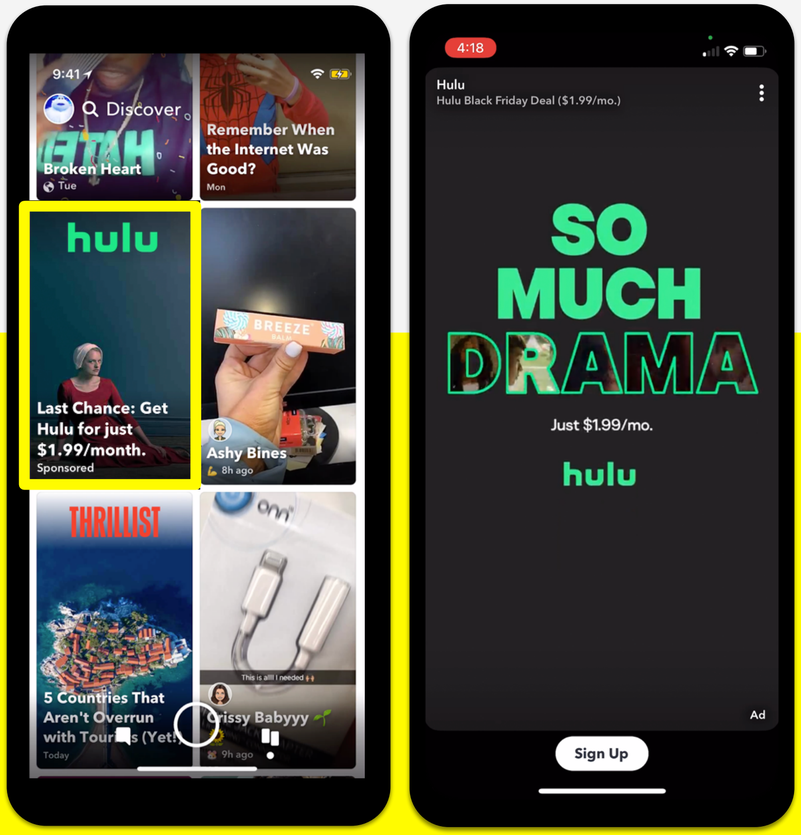


컬렉션 광고 사양

스토리 광고:
큐레이션을 통해 선택된 1~20개의 이미지 또는 동영상 광고를 통해 더 긴 스토리를 전달

- 자동 실행 또는 눌러서 실행
- 둘러보기에서 프리미엄 콘텐츠와 함께 제공
- 60% 이상이 사운드를 켜고 시청
- 스와이프 업하여 웹사이트, 긴 동영상 또는 딥 링크로 이동할 수 있는 옵션

타일 콘텐츠



- 브랜딩과 분명한 메시지 표시
- 강력한 헤드라인과 이미지로 호기심 간극 조성
- 컨슈머에게 제공되는 이점으로 유도
- 여러 버전으로 테스트 및 학습

- 타일 정렬 -> 콘텐츠 내러티브
- CTA 준수
- 마지막 카드를 사용하여 목표 달성
- 참여의 우선 순위를 매길 수 있는 소화 가능한 길이, 보상으로 마무리

스토리 광고 사양

필터:

캡처 후 사진 및 동영상 메시지에 설명을 추가하는

크리에이티브 오버레이를 사용하여 Snapchat 사용자의 대화에 참여

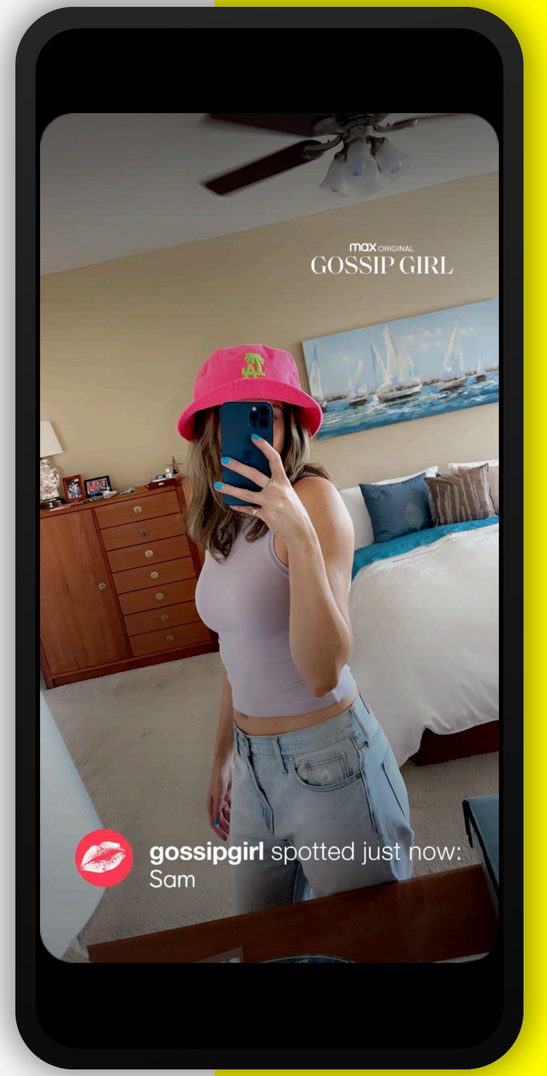
- 캡처 후 적용되는 정적 오버레이
- 브랜드 홍보대사로서 Snapchat 사용자의 대화 지원
- 누가, 무엇을, 언제, 어디서, 왜 그런지 소개하기 좋음
- 인식 및 고려 기회 향상

콘텐츠 개선

공유 가능한 복사본 포함

관련성 추가: 스마트 기술을 활용한 개인화

간단명료하게!



필터 사양

AR 렌즈:

몰입감 있으면서 공유 가능한 스토리텔링

컨슈머와 소통하는 강력한 방법

- '얼굴' 및 '세계' 기능
- 4mb 파일 크기
- 웹사이트, 긴 동영상 또는 딥 링크 첨부 파일 옵션
- 목표에 따라 달라지는 AR 모범 사례

공유

간단한 크리에이티브, 뷰티 기능

상황별 또는 문화적으로 관련 있음

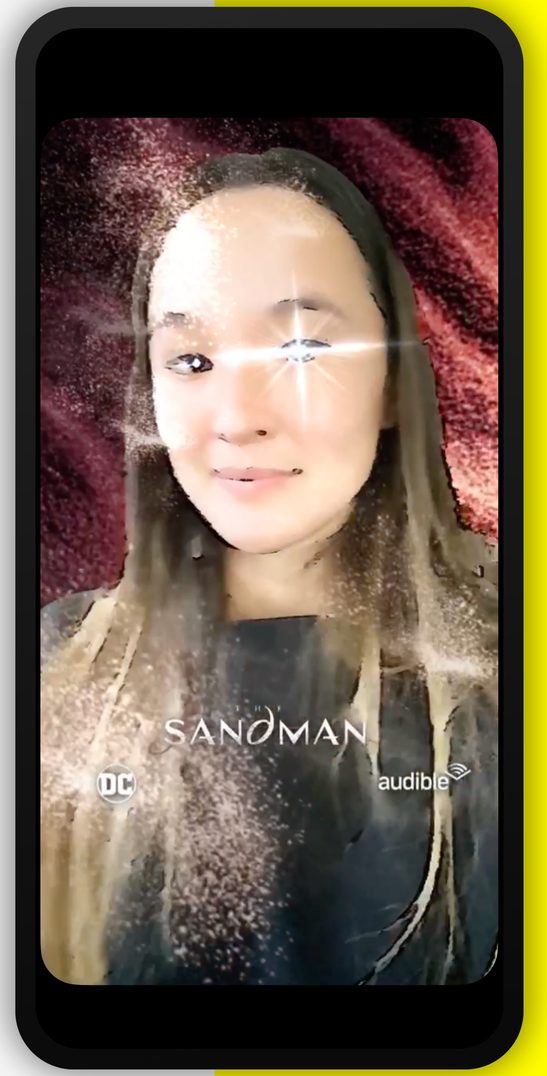
음악/사운드

재생 시간

복합형 크리에이티브, 다중 상호 작용

더 긴 경험, 게임화

음악/사운드



AR 사양

Snapchat 광고 형식
및 크리에이티브 모범 사례 치트 시트

Snap Ad

Snap Ad 사양

- 전체 화면, 사운드 켜기, 목표에 맞는 맞춤 설정
- 스토리 내에서 선택한 동영상 시청
- 동영상, gif, 시네마그래프, 액션 지향 첨부 파일을 포함하는 스틸
- 최소 3초, 최대 180초까지 가능

2초 이내에 주요 메시지 및 브랜딩 제공

KPI/목표를 염두에 두고 구축 - 항상 CTA 포함

목적에 맞는 사운드 디자인 사용

하나의 메시지 표시

커머셜

커머셜 사양

- 건너뛸 수 없는 6초짜리 동영상 Snap Ad
- 최대 180초짜리 확장 재생 광고
- Snapchat의 큐레이션된 콘텐츠 및 게임 내 프리미엄 환경

단순한 6초 스토리 전하기

빠르게 관심 끌기

목적에 맞는 사운드 디자인 사용

6초 전에 브랜딩과 분명한 메시지 표시

컬렉션 광고

컬렉션 광고 사양

- Snapchat 사용자가 눌러서 자세한 내용을 확인할 수 있는 일련의 제품 표시
- 업로드된 제품 카탈로그의 콘텐츠를 사용하여 동적으로 생성 가능

짧은 크리에이티브의 효과가 가장 좋음

타일에 관심을 끌기 위한 간단한 크리에이티브

목적에 맞는 사운드 디자인 사용

크리에이티브와 관련 있는 매력적인 타일 사용

스토리 광고

스토리 광고 사양

- 큐레이션을 통해 선택한 1~20개의 단일 이미지 또는 동영상 광고를 통한 더 긴 스토리텔링
- 액션 지향 첨부 파일

타일

브랜딩과 분명한 메시지 표시

강력한 헤드라인과 이미지로 호기심 간극 조성

컨슈머에게 제공되는 이점으로 유도

Snap 콘텐츠

타일 정렬 -> 콘텐츠 내러티브

마지막 카드를 사용하여 목표 달성

참여의 우선 순위를 매길 수 있는 소화 가능한 길이 보상으로 마무리

AR 렌즈

AR 사양

- '세계' 또는 '얼굴'을 기반으로 Snapchat 사용자가 가지고 놀거나 친구에게 보낼 수 있는 증강 현실 경험

공유

간단한 크리에이티브, 뷰티 기능

상황별 또는 문화적으로 관련 있음

음악/사운드

재생 시간

복합형 크리에이티브, 다중 상호 작용

더 긴 경험, 게임화

음악/사운드

필터

필터 사양

- 사용자에게 중첩되어 공유되는 순간에 설명 및 크리에이티브를 추가하도록 허용

콘텐츠 개선

공유 가능한 복사본 포함

관련성 추가: 스마트 기술을 활용한 개인화

간단명료하게!

GoGlobal with Snap

자세한 내용은

당사 웹사이트
forbusiness.snapchat.com/go-global-with-snapchat에서 확인하거나

현지 APAC 엑스퍼트에게 문의하세요.