

اليوم الوطني السعودي احتفلوا به على سناب شات

إنه اليوم الذي يحتفل به أهل المملكة برقصات شعبية، وبالونات، وأغاني، واحتفالات تقليدية. تتقلد المدن اللونين الأخضر والأبيض المميزين للعلم الوطني - لتكون محط أنظار الكاميرات، ويشاركها مستخدمو سناب شات مع أصحابهم وعائلاتهم عبر المنصة!



87%

يتفق 87% من مستخدمي سناب شات من الرجال والنساء على أن تجربة عدسات التسوق من سناب شات جعلتهم أكثر حماساً لشراء المنتجات للاحتفال.⁵

35 مليون

تفاعل مستخدمو سناب شات من الرجال والنساء مع العدسات الإعلانية أكثر من 35 مليون مرة في اليوم من 22 - 23 سبتمبر 2022.⁴

3.5 مليار

تفاعل مستخدمو سناب شات من الرجال والنساء مع عدسات الواقع المعزز أكثر من 3.5 مليار مرة في اليوم من 22 - 23 سبتمبر 2022.³

88%

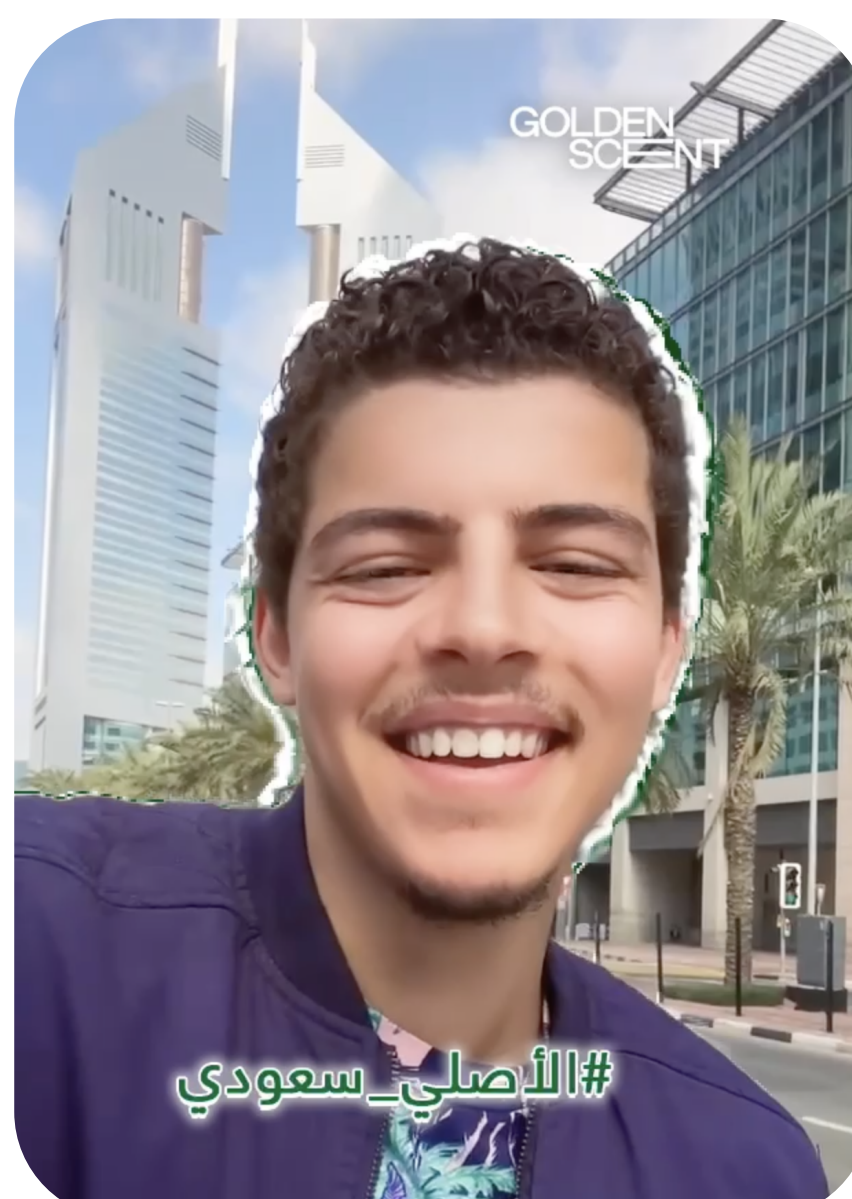
يتفق 88% من مستخدمي ومستخدمات سناب شات من الرجال والنساء على أن العلامات التجارية أو المنتجات تُصبح أقرب إليهم إذا احتفلت بالأعياد والمناسبات التي تثير اهتمامهم²

يتفق 89% من مستخدمي سناب شات من الرجال والنساء في المملكة العربية السعودية على أن سناب شات هو المنصة المثالية لمشاركة أهم لحظاتهم عند الاحتفال.¹

بعض الأفكار الملهمة:

عدسة "العطر الذهبي"

تمتعوا بانطباع يمتد لفترة طويلة من خلال هذه العدسة الإعلانية التي تملأ الخلفية بألوان وطنية وتأثيرات مبدعة.



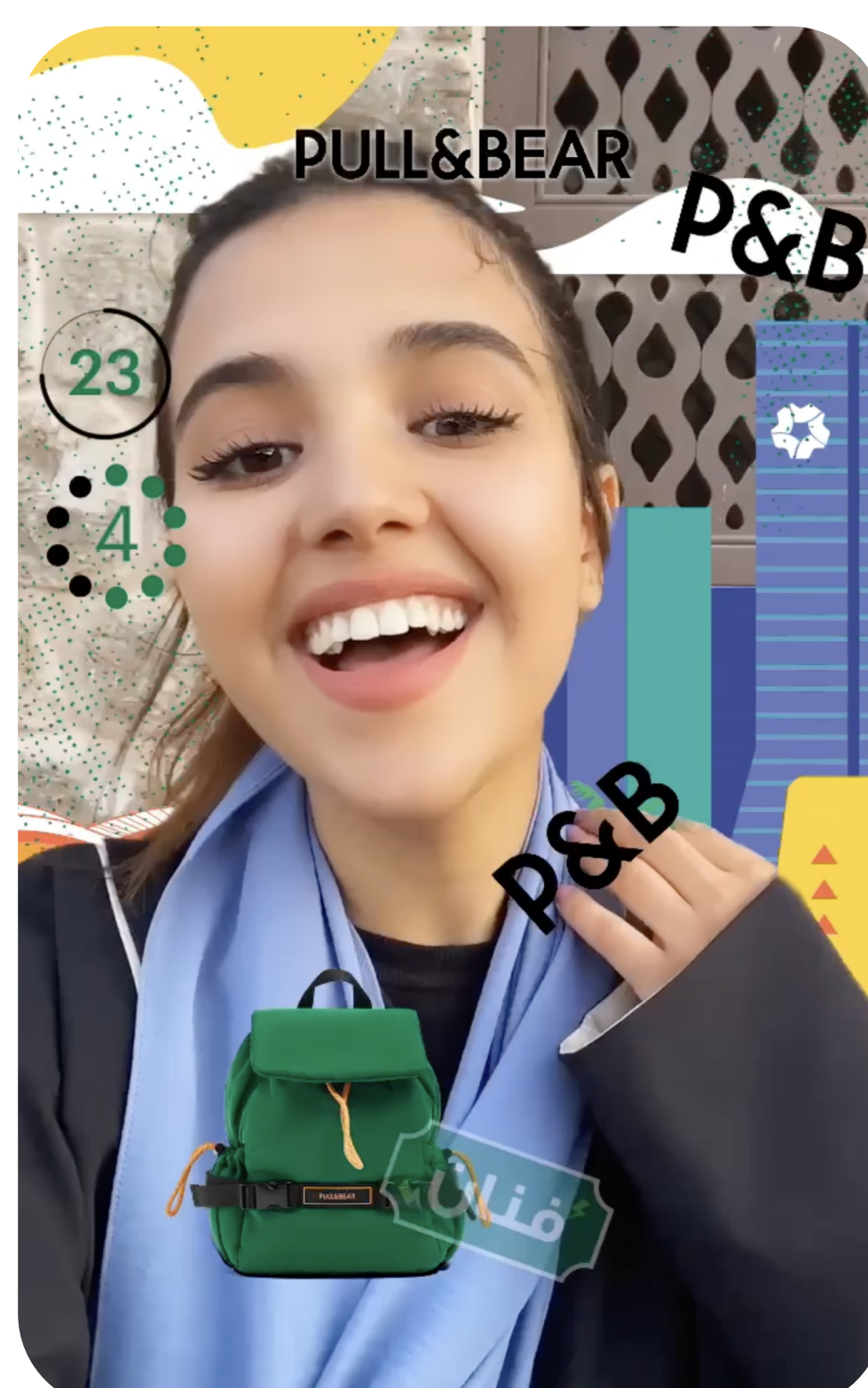
عدسة "رسالة المملكة العربية السعودية"

أرسلوا التحية إلى المُقربين إليكم من خلال هذه العدسة الرائعة التي تضيف رسالة اليوم الوطني في المقدمة.



عدسة "Pull & Bear"

املؤوا سلاتكم بمنتجات وهدايا رائعة من Pull & Bear من خلال عدسة الواقع المعزز التفاعلية المسلية هذه.



مقترحات إعلامية:

ابتكروا عدسة إعلانية

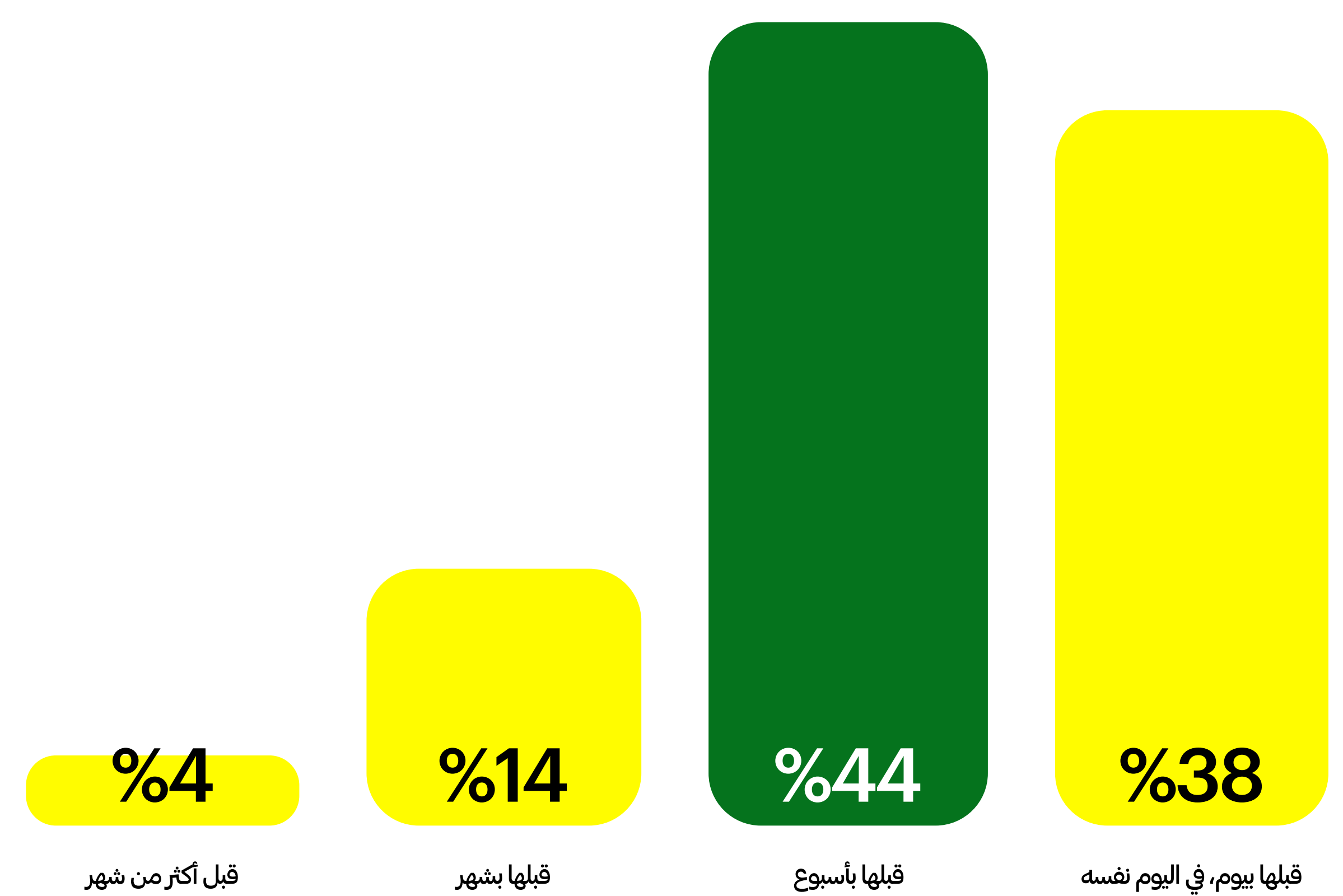
حققت العدسات الإعلانية نمواً بمعدل 490% بنسبة المشاهدات خلال اليوم الوطني، مقارنةً بمعدل الأسبوعين السابقين لهذا الوقت. تفاعلوا مع مستخدمي سناب شات من الرجال والنساء، وامنحوهم تجارب لا تُنسى من خلال العدسات على مدار اليوم!⁶

ابتكروا 3 مجموعات إعلانية أو أكثر

سيسمح هذا للمنصة بتجربتها جميعها، واختيار الإعلانات المبتكرة ذات الأداء الأفضل، مما سيسمح لكم بزيادة عدد مرات العرض عند توسعة نطاق الحملة.

خططوا لحمالتكم قبلها بأسبوع

يُخطط معظم مستخدمي سناب شات من الرجال والنساء في المملكة العربية السعودية لليوم الوطني قبلها بأسبوع أو يوم على الأقل. خططوا لإطلاق حملاتكم حينها للحصول على تفاعل أفضل.⁷



1. دراسة من NRG لعام 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو سناب شات (العدد = 978)، مستخدمو فيسبوك الوميون (العدد = 770)، مستخدمو إنستغرام الوميون (العدد = 775)، مستخدمو تيك توك الوميون (العدد = 711)، مستخدمو واتس آب الوميون (العدد = 785) | س: إلى أي مدى يصف كل من التالي [سناب شات / فيسبوك / إنستغرام / تيك توك / واتس آب]؟
2. دراسة من NRG لعام 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو سناب شات (العدد = 978) \ س: أي من العبارات التالية تصفكم بشكل أفضل عندما يتعلق الأمر بالاحتفالات الكبيرة أو الصغيرة؟
3. بيانات داخلية من شركة سناب للفترة من 22 - 23 سبتمبر 2022.
4. بيانات داخلية من شركة سناب للفترة من 22 - 23 سبتمبر 2022.
5. دراسة NRG لعام 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو سناب شات من الرجال والنساء (العدد = 978) | س: ما مدى موافقتكم / موافقتكم على كل مما يلي فيما يتعلق بالواقع المعزز لسناب شات / عدسات الواقع المعزز وفلاتر سناب شات من حيث صلتها بكيفية التخطيط والتسويق، والاحتفال بالأعياد على مدار العام؟
6. بيانات داخلية من شركة سناب ليوم 23 سبتمبر 2022 مقارنة بالفترة بين 9 - 22 سبتمبر 2022.
7. دراسة من NRG لعام 2022 بتكليف من شركة سناب | قاعدة الدراسة: مستخدمو سناب شات من الرجال والنساء بالاحتفال باليوم الوطني السعودي (العدد = 124) | س: متى تبتدئون / تبتدئون التخطيط لليوم الوطني؟