

Célébrez la Fête des Mères sur Snapchat



Intenses en émotions et puissamment positives, les fêtes sont une superbe occasion pour les marques de **se connecter** en profondeur avec leurs consommateurs et de **renforcer leur créativité**. Snapchat est la plate-forme par excellence où les amis proches et la famille se connectent, partagent des souvenirs très spéciaux pour eux et s'amuse ensemble, à des moments tels que la Fête des Mères.

75% des Snapchatters français affirment que Snapchat est l'endroit où les messages, les photos et les vidéos partagés autour des fêtes leur semblent les plus personnels. Et il y a peu de **célébrations plus personnelles** que la Fête des Mères, n'est-ce pas ?¹

90%

des Snapchatters disent que la Fête des Mères est **importante** pour eux²

79%

Pour 79% des Snapchatters, « Célébrer me fait me sentir **plus connecté** à ceux que j'aime »⁴

74%

des Snapchatters déclarent chérir les marques qui **les accompagnent dans la célébration** des petites joies du quotidien⁵

87%

des Snapchatters font **des achats** pour la Fête des Mères³

Conseils médias

Enchérissez de **20% de plus** que la valeur recommandée

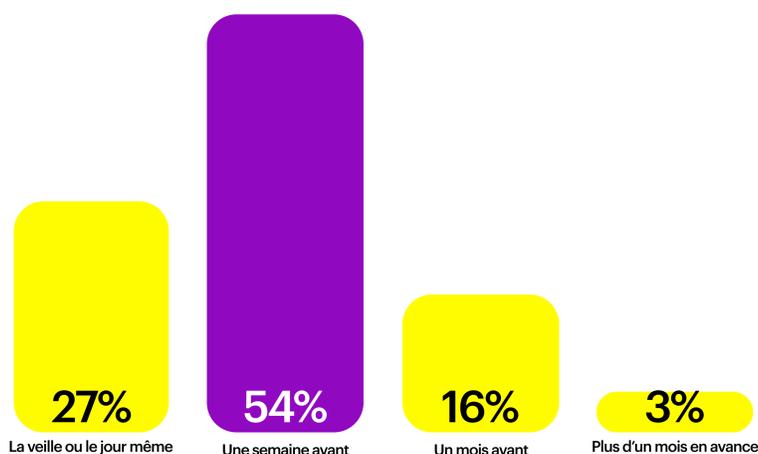
Les enchères devraient augmenter d'environ 108% au cours de cette période. Le fait de fixer vos enchères à au moins 20% de plus vous garantira une offre plus compétitive et améliorera les performances de votre enchère.

Utiliser plus de **3 créations** différentes pour chaque ensemble de publicités

Cela permet à la plate-forme de les tester et de découvrir lesquelles offrent les meilleures performances, et par extension une fréquence de diffusion plus élevée lorsque l'on augmente l'activité.

Lancez votre campagne **7 à 10 jours** à l'avance

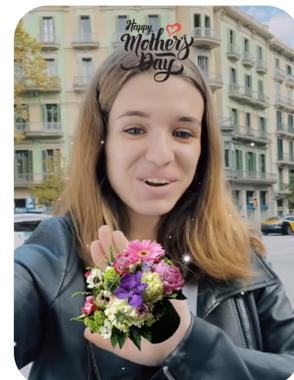
73% des Snapchatters planifient la Fête des Mères 1 semaine à l'avance, ou plus. Lancez votre campagne de publicité bien en amont vous assurera une meilleure pénétration de votre message avant le jour J⁶



Inspirations créatives

La Lens « **Bouquet** »

Incitez les Snapchatters à transmettre tout leur amour en plaçant un bouquet de fleurs entre leurs mains!



La Lens « **Reine Mère** »

Fêtez toute la majesté des mamans avec des vidéos clinquantes d'utilisatrices portant de magnifiques diadèmes.

La Lens « **Lunettes de soleil** »

Quand on aime quelqu'un, on voit la vie en rose ! Célébrez l'amour maternel avec cette jolie Lens rose.



1. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters (n=835), utilisateurs quotidiens de Facebook (n=562), utilisateurs quotidiens d'Instagram (n=518), utilisateurs quotidiens de TikTok (n=342), utilisateurs quotidiens de Pinterest (n=127), utilisateurs quotidiens de WhatsApp (n=435) | Q : Dans quelle mesure chacun des éléments suivants décrit-il le mieux [Snapchat/Facebook/Instagram/TikTok/Pinterest/WhatsApp] ?
2. Étude NRG 2023 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant la Fête des Mères (n=97) | Q : À quel point cette célébration ou ce moment est-il important pour vous ?
3. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant la Fête des Mères (n=97) | Q : Comment célébrez-vous la fête des mères ?
4. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=1001) | Q : En ce qui concerne les célébrations, grandes et petites, à quel point chacun des éléments suivants vous correspond-il ?
5. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
6. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant la fête des mères (n=97) | Q : Quand commencez-vous à planifier la Fête des Mères ?