

Célébrez la Fête des Pères sur Snapchat



Voici venu le jour où nous montrons à ces personnes très spéciales que nous appelons « papa » combien nous les **aimons** ! Snapchat est la plate-forme où les cercle d'amis et la famille viennent s'amuser et **partager des souvenirs personnels** ; et quoi de plus personnel que la fête des pères ?

74% des Snapchatters disent que Snapchat est l'endroit où ils partagent les **moments festifs** qui ont le plus de sens pour eux.¹

86%

des Snapchatters disent que la Fête des Pères a du **sens** pour eux.²

74%

des Snapchatters conviennent que les marques qui les aident à célébrer les **petites joies** du quotidien sont spéciales à leurs yeux.³

66%

des Snapchatters déclarent apprécier les marques et les produits qui leur offrent des façons amusantes et créatives de **célébrer les petits instants de vie**.⁴

83%

aiment marquer le coup aux moments d'une fête **en achetant** quelque chose pour eux-mêmes ou pour quelqu'un d'autre.⁵

Conseils médias

Préparez plus de 3 créations par ensemble de publicités

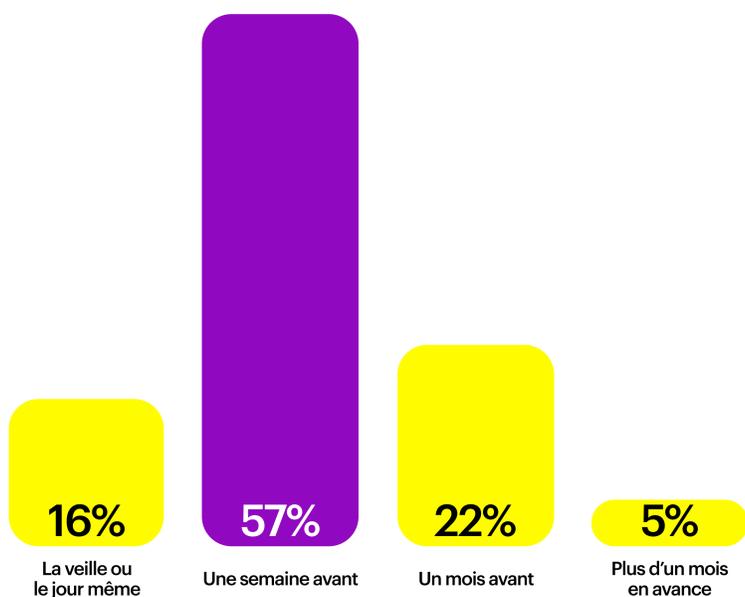
Cela permet à la plate-forme de tester et de se rendre compte quelles créations offrent les **meilleures performances**, et vous permet une **fréquence de contacts plus élevée** lors de l'extension de l'activité.

Utilisez des Lenses pour des souvenirs durables

On constate une **augmentation de plus de 25%** du nombre de Snapchatters qui ont utilisé les Lenses en réalité augmentée le jour de la Fête des Pères, par rapport à la moyenne des 14 jours précédents.⁶

Planifiez votre campagne à l'avance

84% des Snapchatters en France planifient la Fête des Pères une semaine ou plus à l'avance. Lancez votre campagne de publicité bien en amont vous assurera une **meilleure pénétration** de votre message avant le jour J⁷



Inspirations créatives

La Lens « Moustache de la Fête des Pères »

Offrez à votre papa pour la journée une **belle image de vous** portant une moustache multicolore !



La Lens « Fête des Pères interactive »

Faites un voyage dans le passé et **plongez-vous** aux temps des vieux gentlemen.

La Lens « Simple Happy Father's Day »

Restez simple avec un message **classique pour votre papa** : souriez, envoyez, puis partagez !



1. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? 2 : Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure chacun des éléments suivants décrit-il Snapchat ?
2. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant la fête des pères (n=107) | Q : À quel point cette célébration ou ce moment est-il significatif pour vous ?
3. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
4. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : En ce qui concerne les célébrations, grandes et petites, à quel point chacun des éléments suivants vous correspond-il ?
5. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : En ce qui concerne le fait de faire ou de recevoir des cadeaux, petits et grands, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants ?
6. Données internes de Snap Inc. 19 juin 2022 vs. 5 - 18 juin 2022.
7. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant la fête des pères (n=107) | Q : Quand commencez-vous à planifier la fête des pères ?