



تميّزوا خلال موسم التسوق



حققوا أداءً عالياً
خلال جميع
مراحل التسويق

ركزوا على بناء علاقات
حقيقية مع المستهلكين
والمستهلكات

تميّزوا عن غيركم
للبقاء في الذاكرة

العلاقات الحقيقية والسعيدة

على سناب شات تبني ثقة

أكبر ومشاركة أكثر



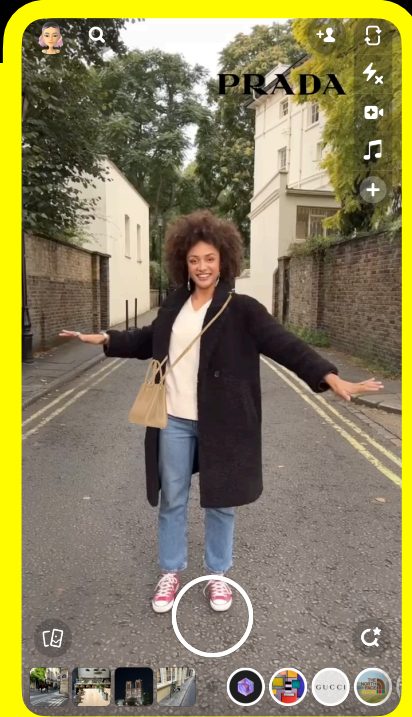
87%

من مستخدمي سناب شات يقولون بأن "سناب شات هو أفضل وسيلة للتسوق مع الأصدقاء، حتى عندما لا يكونون معنا²



80%

من مستخدمي سناب شات يقولون بأن "سناب شات هو أفضل وسيلة للتسوق مع الأصدقاء، حتى عندما لا يكونون معنا". - أعلى بنسبة 8% من المنصات الأخرى المنافسة¹

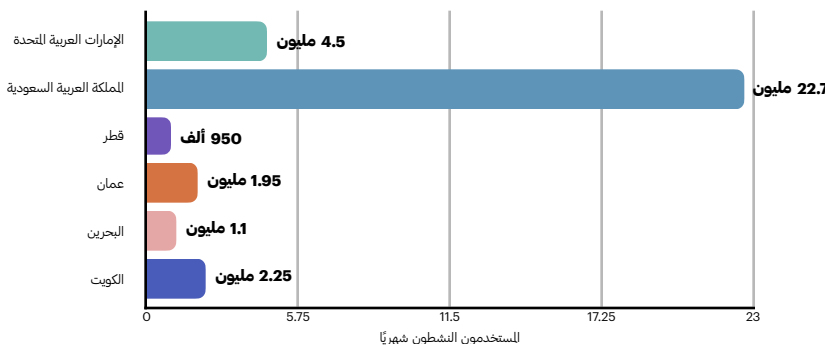


91%

يثقون بالأصدقاء والعائلة مما يجعلهم أكثر مصداقية كمصدر للمعلومات حول العلامات التجارية والخدمات³

الأهل والأصدقاء

لديهم أكبر تأثير علينا



المستخدمون النشطون شهرياً
على سناب شات في الشرق
الأوسط*

(* اعتباراً من 2023)





يمكن للعلامات التجارية

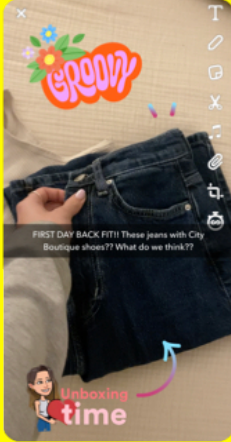
التواصل مع المستهلكين

خلال اللحظات المهمة

عبر سناب شات

يشارك المستخدمون في

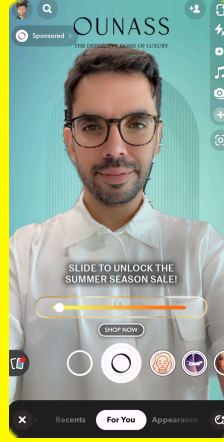
كل أقسام التطبيق



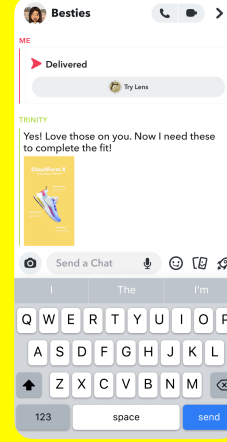
منصة "الأضواء"



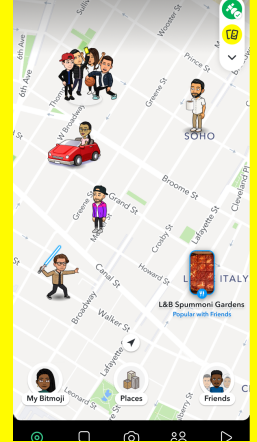
القصص



الكاميرا



الدرشة



الخريطة

وخلال هذه اللحظات الحقيقية،

تمتلك العلامات التجارية تأثيراً حقيقياً



مستخدمو سناب شات :

45%

أكثر احتمالاً للتوصية
بالعلامات التجارية¹

34%

أكثر احتمالاً
للشراء¹

17%

أكثر احتمالاً لتذكر
الإعلانات للعلامات
التجارية¹



تجذب مقاطع الفيديو
العامة في سناب شات
اهتماماً يفوق

2x

ضعفين المعدل الاعتيادي
لوسائل التواصل الاجتماعي¹

الفيديو بتنسيق الشاشة الكاملة

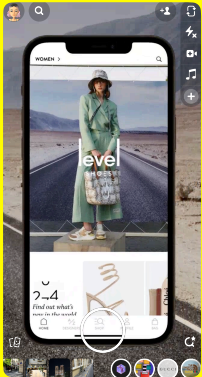
لا يلفت انتباه المستهلكين فقط

بل يحافظ عليه

كيفية تحقيق أقصى قدر من

التفاعل والتأثير خلال هذا الموسم

إجذبوا انتباههم من
أول لحظة



أول قصة وأول عدسة وأول
وصلة إعلانية تساهم جميعها
بتحقيق أعلى قدر من التأثير مع
مستخدمي سناب شات

اجمعوا بين حلول
إعلانية مختلفة
لتحقيق أفضل النتائج



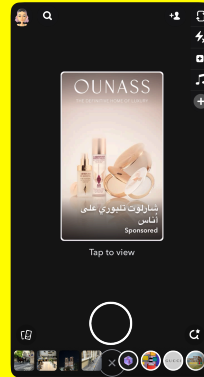
إعلانات سناب وعدسات
الواقع المعزز للعلامات
التجارية تعمل معاً لتحقيق
أداء أعلى خلال التسويق³

شجّعوا التسوق من
خلال تجربة المنتجات
بعدرات الواقع المعزز



يتيح لكم الواقع المعزز تجربة
المنتجات عليكم أو في
مساحاتكم بدون الحاجة إلى
الذهاب إلى المتجر

إجذبوا انتباههم
بإعلانات الفيديو



الفيديو بتنسيق الشاشة
الكاملة لا يلفت انتباه
المستهلكين فقط، بل
يحافظ عليه

%87



%78



يوافقون بأن عدسات تجربة
المنتجات تشجعهم أكثر على
الشراء²

الإعلانات على سناب شات أكثر تفاعلاً بمعدل

1.5x

ضعف المنصات الأخرى³

#1

السبب الأول لاستخدام
الواقع المعزز هو التسوق
وليس المتعة⁴



¹دراسة denstu حول الانتباه لعام 2021

²تقرير Augmentality Shift للإمارات العربية المتحدة من شركة سناب.

³عند مقارنتها بإعلانات سناب بشكل منفرد. تحليل شامل لعام 2022 من Kantar على مستوى البلدان والأحداث الرئيسية بتكليف من شركة سناب.

⁴دراسة من Alter Agents في 2021 بتكليف من شركة سناب.

⁵تقرير Augmentality Shift للمملكة العربية السعودية من شركة سناب.