

Knytt deg til livets virkelige hendelser denne høytiden



3M+
månedlig
aktive brukere
i Norge¹

Å konkurrere om oppmerksomheten i årets mest travle shoppingssesong kan være krevende for merkevarer. På Snapchat blir du en del av samtalene mellom familie og venner når de planlegger og forbereder seg til shoppingssesongen Q4/Q5.

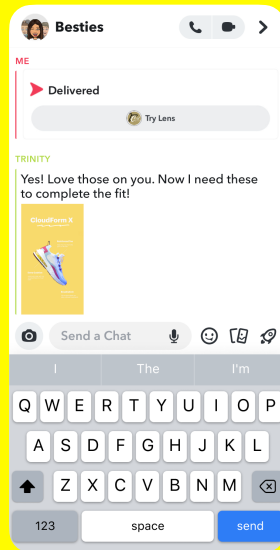
SNAPCHAT-REISEN FREM MOT JUL

Søk etter inspirasjon



Bevissthet

Lage lister



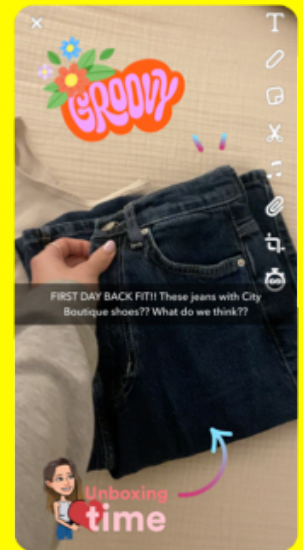
Vurdering

Shoppe i appen



Konvertering

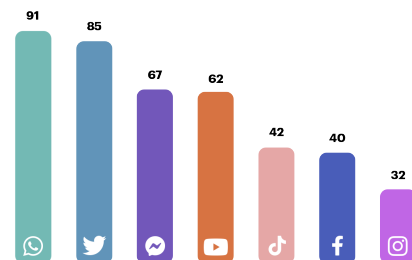
Deling



Gjenta kjøp

Daglige Snapchattere gjør Snapchat unikt.

Unik daglig rekkevidde av snapchattere (16+) % av snapchattere som ikke bruker plattformen daglig²



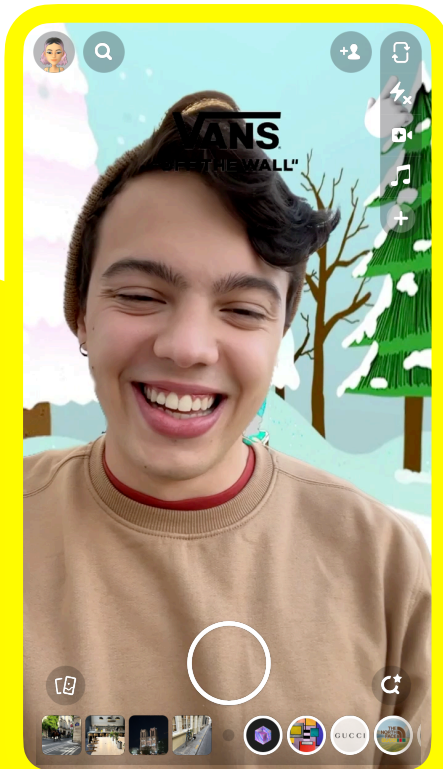


Å DELE EKTE ØYEBLIKK GJØR

MENNESKER GLADE

91%

av Snapchattere oppgir at er glade når de bruker appen.¹



GLADE OG EKTE RELASJONER

PÅ SNAPCHAT SKAPER

TILLIT OG DELING

7 av 10

Snapchattere i Norge bruker Snapchat for å få råd om hva de skal kjøpe.²

MER ENGASJEMENT FØRER TIL HØYERE OG MER

VEDVARENDE ANNONSE-MOTTAKELIGHET

Gjennomsnittlig annonse-engasjement på Snapchat

1,6X 1,5X 1,5X

høyere enn Facebook

høyere enn Tiktok

høyere enn Instagram³





Hvordan utnytte

feiringenes gledesfylte

øyeblikk

69%

av norske forbrukere har lyst til å bruke AR til å samhandle med produkter før de kjøper.¹

Få full oppmerksomhet med videoannonser



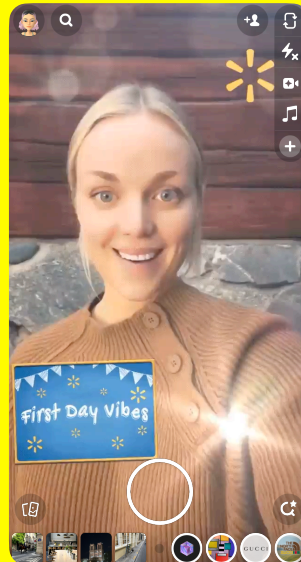
Fullformatvideo fanger ikke bare forbrukernes oppmerksomhet, men holder på den.

Oppmuntre til handling med AR-try-on



AR lar deg prøve et produkt på kroppen eller plassere det der du befinner deg, uten å besøke en fysisk butikk.

Kombiner annonseformater for best mulig resultat



Snap Ads og sponsede AR-linser kombinert driver flest salg.²

Få kundens fulle oppmerksomhet fra første stund



Maksimer din innflytelse med First Story, First Lens og First Commercial når Snapchatterne er oppmerksomme.

Det er

34%

høyere sannsynlighet for at Snapchattere kjøper annonserte produkter.³



¹Snap Augmentality Shift NO-rapport

²Når sammenlignet med Snap Ads alene. 2022 Kantar Country-Level og Tentpole Moments Meta-Analysis bestilt av Snap Inc.

³2022 Neuro-Insights-undersøkelse bestilt av Snap Inc.