

Fêtez la Saint-Valentin sur Snapchat



Les fêtes apportent dans nos vies de la joie, de la spontanéité et des émotions positives, elles sont l'occasion idéale de renouer avec notre famille et nos amis. Snapchat est la plateforme par excellence où la famille et les vrais amis dans la vie se connectent, s'amuse et partagent des souvenirs très spéciaux. C'est pourquoi les fêtes très spéciales telles que la Saint-Valentin représentent une des meilleures opportunités pour les marques de se connecter avec les Snapchatters.

Les fêtes sont toujours à l'esprit des Snapchatters qui apprécient par-dessus tout créer de vraies relations, et ces petits moments qui les encouragent à se connecter et à être créatifs. 74% des Snapchatters disent que Snapchat est l'endroit où ils partagent les moments festifs qui ont le plus de sens pour eux.¹ C'est pourquoi les marques doivent absolument se joindre à la fête en offrant aux consommateurs tout leur soutien lors de sa préparation, de la recherche d'inspiration et du processus d'achat.

75%

des Snapchatters font des achats pour la Saint-Valentin²

Snapchat est l'application dont le contenu a le plus d'influence sur les achats des consommateurs³

58%

des Snapchatters déclarent que "les marques ou les produits qui reconnaissent et s'intéressent aux fêtes qui me tiennent à cœur me semblent les plus pertinents".⁴

46%

des Snapchatters affirment que "les Lenses d'essai de Snapchat m'ont rendu plus susceptible d'acheter des articles pour une fête".⁵

Conseils medias

First Commercial et First Lens, le couple qui marche!

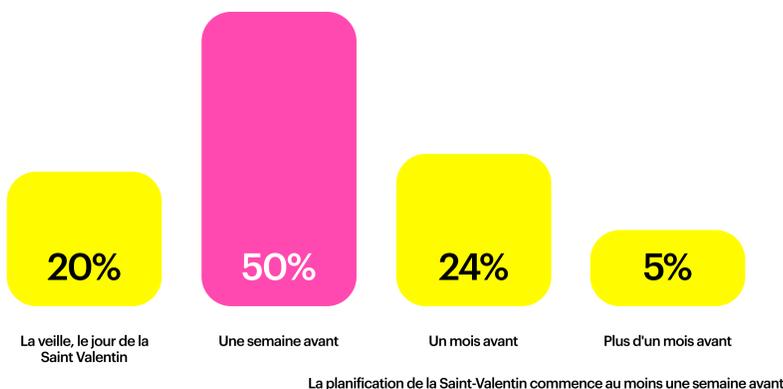
Atteignez **93%** de portée non dupliquée en combinant First Lens et First Commercial.⁶

Des Lenses parfaites pour des souvenirs inoubliables

Sachant que l'on constate une augmentation de plus de **20%** du nombre de Snapchatters qui ont utilisé des Lenses le jour de la Saint-Valentin par rapport à la moyenne des 14 jours précédents, créez votre propre Lens aux couleurs de votre marque pour que les Snapchatters s'amuse avec et la partagent.

Dynamic Ads et Collection Ads, le duo parfait

24% des Snapchatters commencent à planifier la Saint-Valentin dès un mois avant la fête (et jusqu'au jour d'avant).⁷ Attirez leur attention avec **Dynamic Ads** et **Collection Ads**, le duo parfait pour la Saint-Valentin.



Inspirations Créatives

Inspirez les Snapchatters par le biais des Ads

1 Snapchatter sur 2 utilise Snapchat lors de ses achats. Utilisez les publicités pour leur proposer des recommandations de cadeaux éclairées.⁸ Exemple : les Collection Ads affichent plusieurs inspirations de cadeaux possibles dans les vignettes de produits.



Créez des souvenirs durables grâce aux Lenses en réalité augmentée

Snapchat est l'application n°1 pour capturer des souvenirs que les gens peuvent se remémorer à l'infini.⁹ Astuce : utilisez les Lenses et les filtres en réalité augmentée de Snapchat et faites partie de ces souvenirs. Exemple : intégrez un message d'accueil que les Snapchatters peuvent partager avec leurs amis.

Lenses Lightning

Snapchat propose d'excellentes Lenses pour la Saint-Valentin, avec des modèles faciles et rapides à utiliser pour les marques. Les expériences en réalité augmentée les plus simples fonctionnent souvent très bien!



1. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure chacun des éléments suivants décrit-il convenablement Snapchat?
2. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters fêtant la Saint-Valentin (n=113) | Q : À quel point cette célébration ou ce moment est-il significatif pour vous?
3. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters fêtant la Saint-Valentin (n=113) | Q : Lorsque vous faites du shopping pour la Saint-Valentin, de quelle façon utilisez-vous chaque plateforme en ligne?
4. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : En ce qui concerne les fêtes, grandes et petites, à quel point chacun des éléments suivants vous décrit-il parfaitement?
5. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les Lenses et les filtres de réalité augmentée de Snapchat pour tout ce qui concerne la façon dont vous planifiez, achetez des cadeaux et célébrez les fêtes et les vacances tout au long de l'année?
6. Données internes de Snap Inc. du 1er avril au 27 juillet 2022. La portée non dupliquée est calculée à partir de la population cible des campagnes publicitaires en France avec Same Age Targeting et First Days Buys.
7. Données internes de Snap Inc. 14 février 2022 vs. 31 janvier - 13 février 2022. Les Lenses utilisées comprennent les Lenses sauvées, envoyées et partagées.
8. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters fêtant la Saint-Valentin (n=113) | Q : Lorsque vous faites du shopping pour la Saint-Valentin, de quelle façon utilisez-vous chaque plateforme en ligne?
9. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters fêtant la Saint-Valentin (n=113) | Q : Lorsque vous fêtez la Saint-Valentin, à quoi vous sert chaque plateforme en ligne?