

GRILLE DE

RENTREE

SNAPCHAT



GRILLE DE

RENTREE

2022

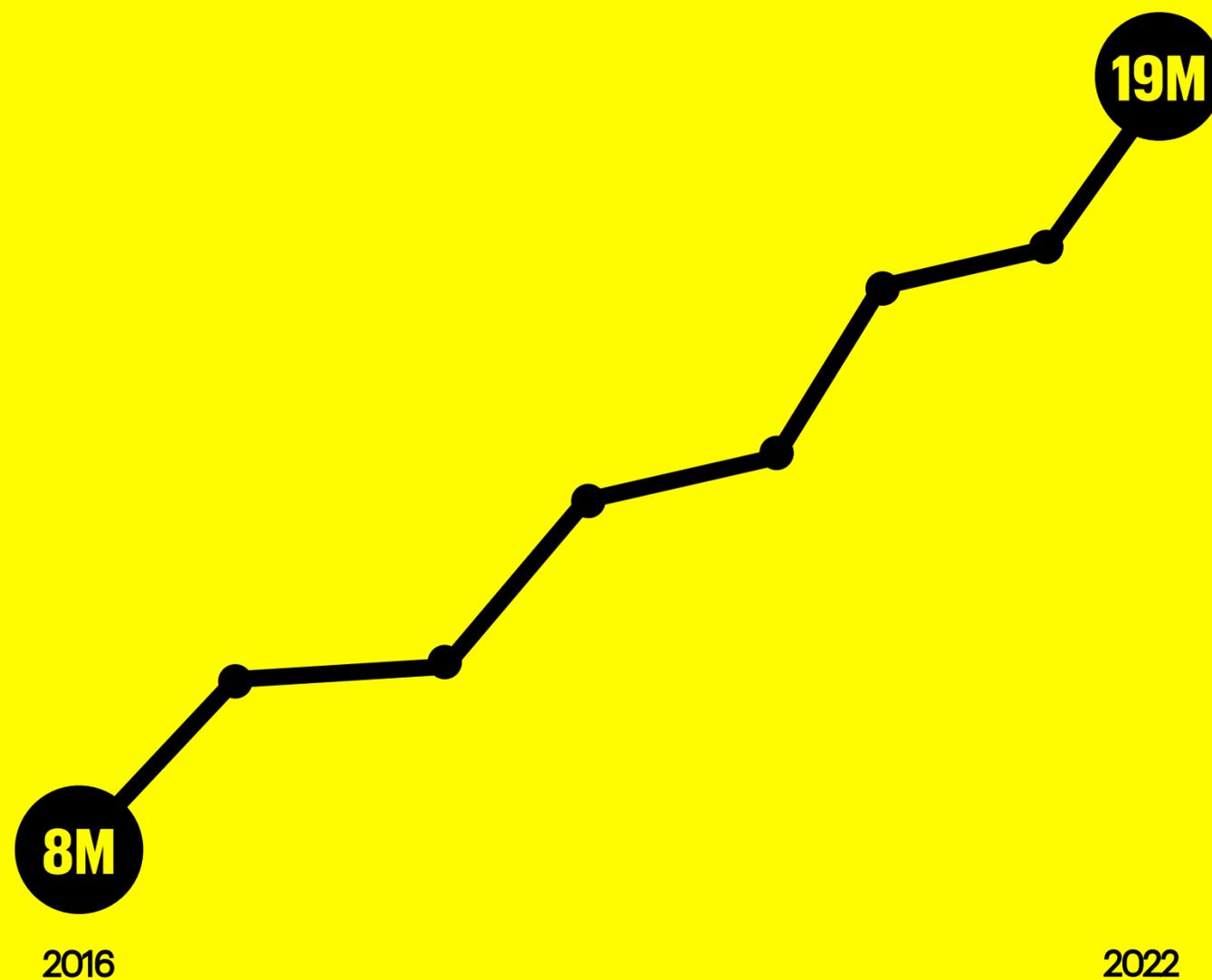
BIENVENUE À
LA GRILLE
DE RENTRÉE

LA CROISSANCE DE SNAPCHAT EN FRANCE CONTINUE



19M D'utilisateurs
quotidiens

27M D'utilisateurs
mensuels





SNAPCHAT PROGRESSE SUR
TOUTES LES TRANCHES D'ÂGE.

**60% DE NOS UTILISATEURS
ONT PLUS DE 25 ANS.**



 MAP

 CHAT

 CAMERA

 STORIES

 SPOTLIGHT

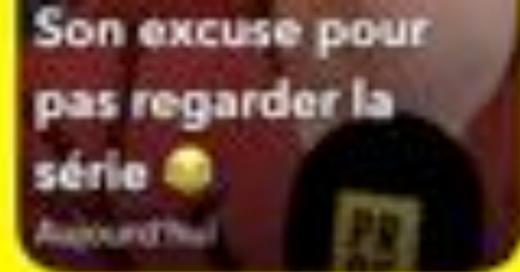


17M

De Snapchatters vont sur
Discover tous les mois en France



BetterSelf :
Influenceuse qui
vous veut du bien



Son excuse pour
pas regarder la
série 🤔

Aujourd'hui



Emmanuel Macron
répond à toutes vos
questions ✓

Aujourd'hui



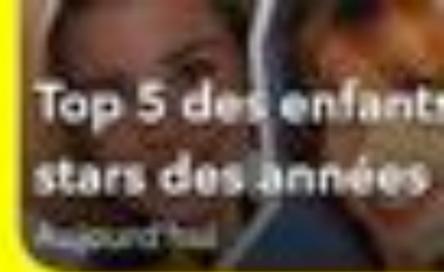
On a vu Kylie
Jenner pendant la
Fashion Week

Aujourd'hui



Monte à bord de
mon voilier

Aujourd'hui



Top 5 des enfants
stars des années

Aujourd'hui



Le chef Etchebest
recadre Paul Pairet
!

Aujourd'hui



J'ai choisi un
métier contre l'avis
de mes parents

Aujourd'hui



25 films culte à voir
en été



Qui est l'icône de
son enfance ?

Aujourd'hui



Une maman sans
filtre

Aujourd'hui



succes story de
Julien Sebbag 🤔

Aujourd'hui



LA BOÎTE À
QUESTIONS



GRAINS DE
BEAUTÉ



VOGUE
Beauty Secrets



AUTOMOTO



Jamy's



style





GRILLE DE

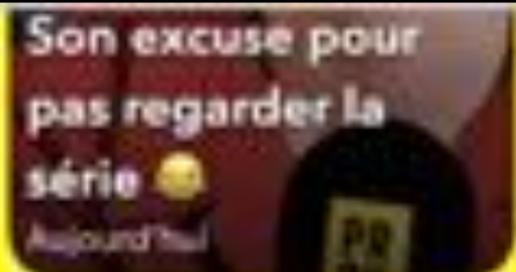
RENTREE

2022

PLONGEZ DANS
DISCOVER



BetterSelf :
l'influenceuse qui
ne veut du bien



Son excuse pour
pas regarder la
série 🤔

Aujourd'hui



Emmanuel Macron
répond à toutes vos
questions ✓

Aujourd'hui



On a vu Kylie
Jenner pendant la
Fashion Week

Aujourd'hui



Monte à bord de
mon voilier

Aujourd'hui



Top 5 des enfants
stars des années

Aujourd'hui



Le chef Etchebest
recadre Paul Pairet
!

Aujourd'hui



J'ai choisi un
métier contre l'avis
de mes parents

Aujourd'hui



25 films culte à voir
en été



Qui est l'icône de
son enfance ?

Aujourd'hui



Une maman sans
filtre

Aujourd'hui

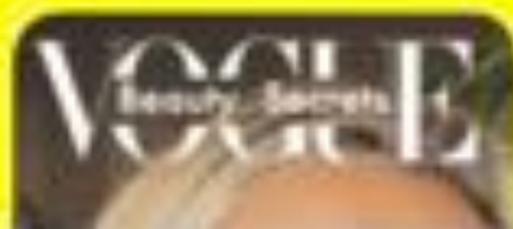


succès story de
Julien Sebbag 🤔

Aujourd'hui



LA BOITE A
QUESTIONS



VOGUE
Beauty Secrets



AUTOMOTO



Jamy



style



+50

PARTENAIRES







17M D'UTILISATEURS VONT SUR
DISCOVER TOUS LES MOIS

**LE TEMPS PASSÉ À REGARDER
DES ÉMISSIONS SUR DISCOVER
A AUGMENTÉ DE 40% ENTRE
Q2 2021 ET Q2 2022**



+50

PARTENAIRES



LA STORY
CHEF CLUB



Chefclub

Nous sommes un studio « Food & Family »
avec une puissance média inégalée au service
de notre IP et des marques partenaires



**LA TOUTE
PREMIÈRE
VIDÉO
EN 2016**





**GRANDIR
EN TANT QUE STUDIO
AVEC SNAP**



NOTRE STUDIO EN 2022

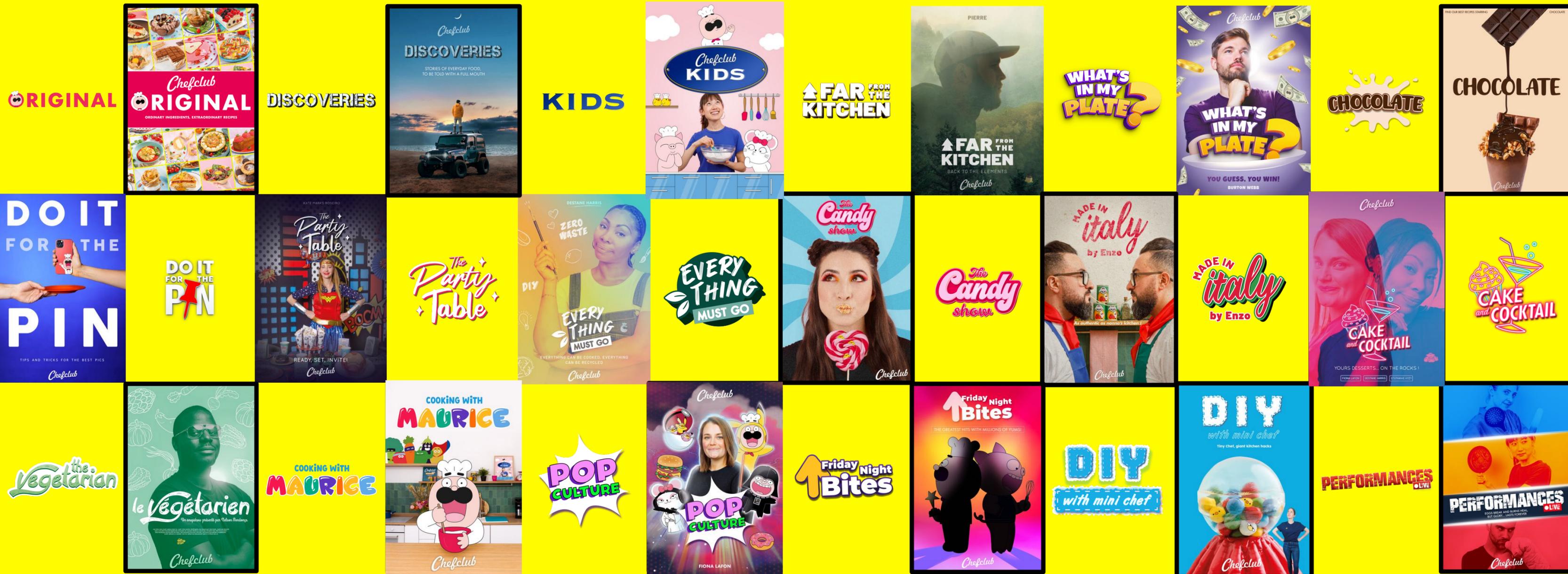




NEXT GENERATION STUDIO



<p>1000m² Dédiés à la food</p>	<p>Digital First Formats</p>	<p>Local Production</p>	<p>10+ séries En développement</p>	<p>Core Audiences</p>
<p>90 Prod./Mois</p>	<p>Distribué VOD & Linear</p>	<p>Global Reach</p>	<p>How To's, DIY, Live, Dessins animés, Documentaires</p>	<p>Gen X Jeunes adultes Kids & Families</p>



NOTRE CATALOGUE

Snap a joué un rôle déterminant dans la diversification de Chefclub

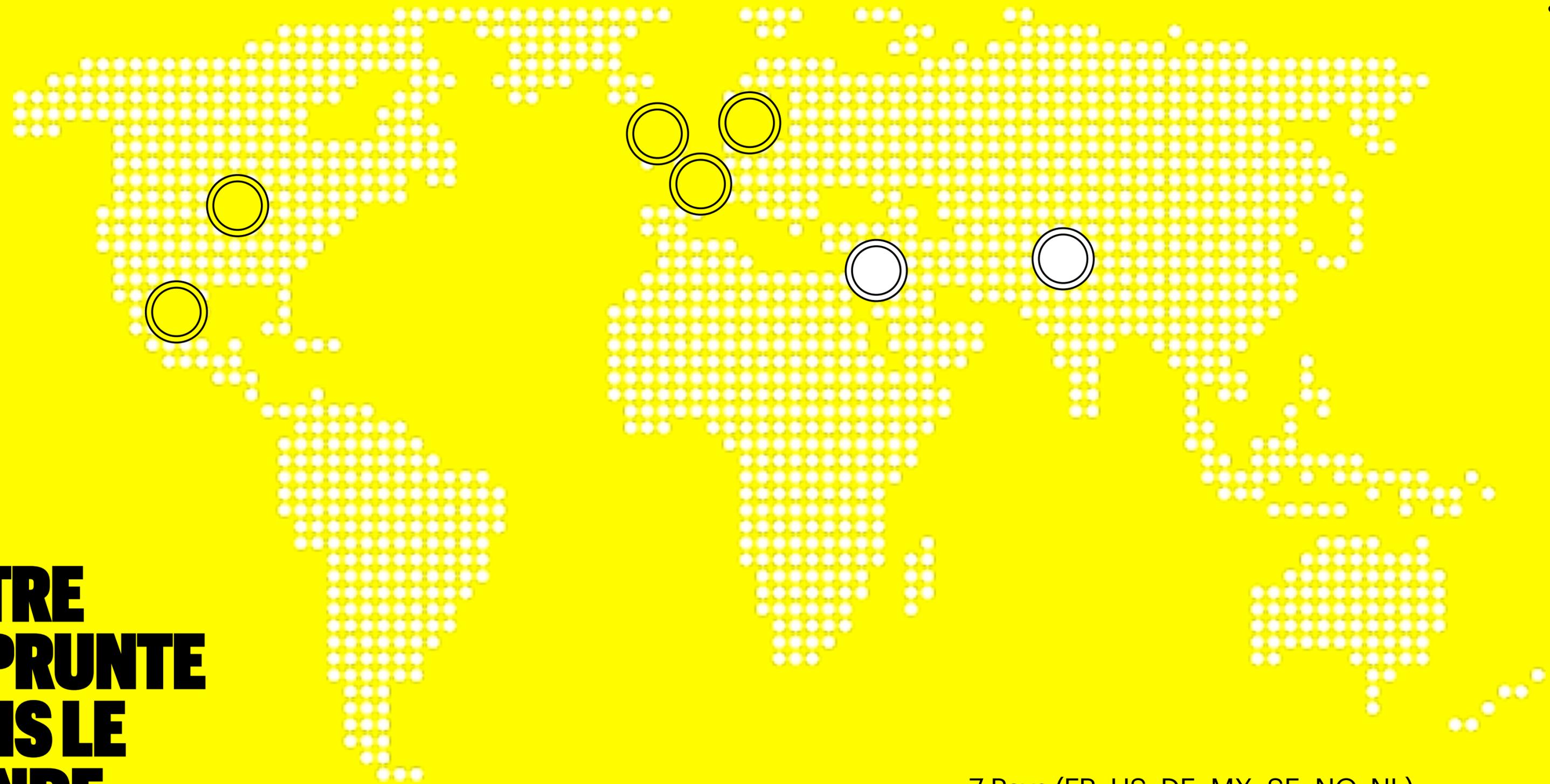


2.5Mds VUES CHAQUE MOIS	100M FOLLOWERS	N°1 SUR TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX	
1M+ PRODUITS VENDUS	250M SPECTATEURS UNIQUES CHAQUE MOIS	200 HEURES EN CATALOGUE	USA ET AU-DELÀ

**FACTS &
NUMBERS**



**GRANDIR
DANS LE MONDE
AVEC SNAP**



**NOTRE
EMPRUNTE
DANS LE
MONDE
AVEC SNAP**

- 7 Pays (FR, US, DE, MX, SE, NO, NL)
- 700m vues chaque mois sur Discover
- Prochaines ouvertures (MENA, India)



**FAIRE GRANDIR
L'IP CHEFCLUB
SUR SNAP**

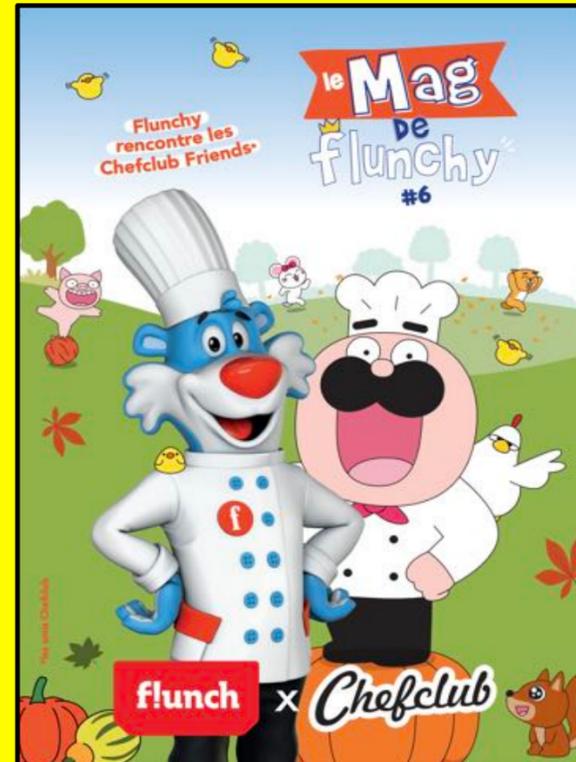
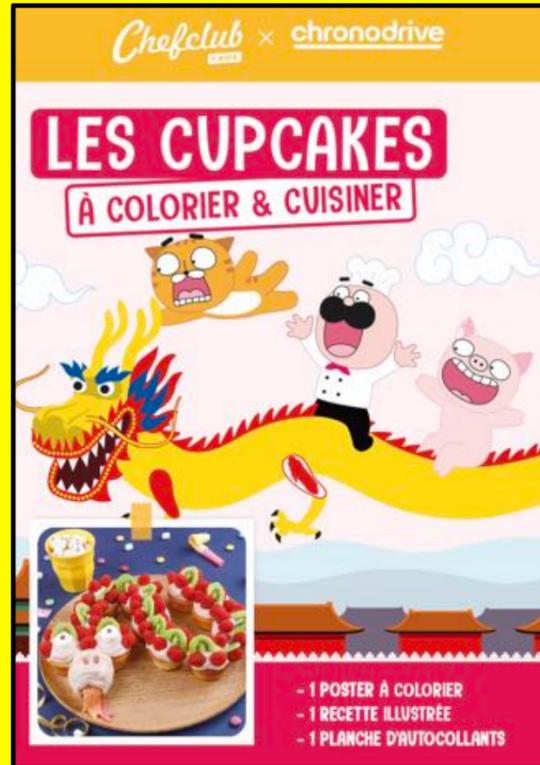


**NOTRE
RÉVOLUTION
EN CUISINE**





chronodrive



DÉVELOPPEMENT DE LICENCE

Premières preuves de concept



NOTRE DESSIN ANIMÉ

Pour garçons et filles de 4 à 7 ans.





GRANDIR AVEC SNAP
EN TANT QUE PARTENAIRE
DES MARQUES

PRODUCT
PLACEMENT



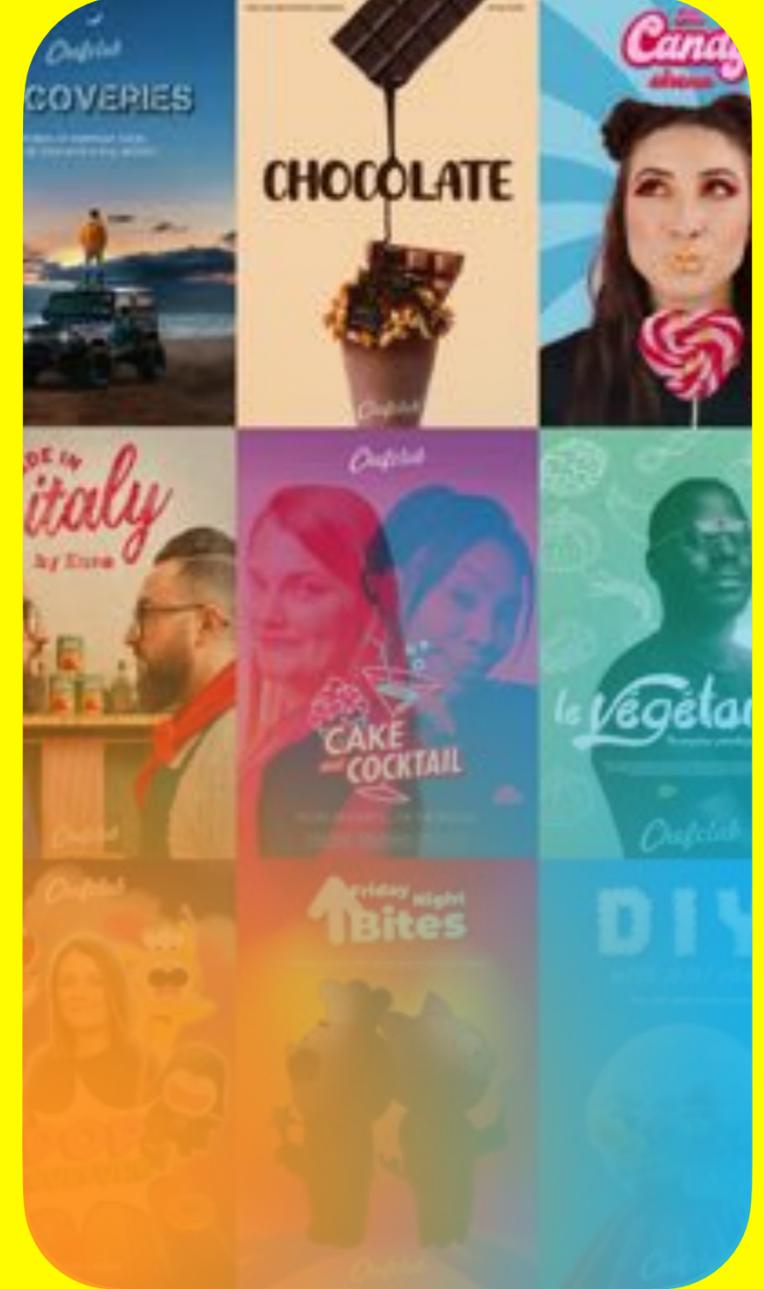
DEDICATED
VIDEO



BRANDED
SERIES



AD
+ CONTENT



**INTÉGRATION
DE MARQUES**



Chefclub

Thomas Lang

thomas@chefclub.tv

MERCI

DISCOVER

LE LABORATOIRE

DES MEDIAS

CANAL+

+ de 17 chaines sur Discover



Brut.

Plus de 70 chaînes dans le monde





SAFAE

TAOUIH

Snapchat Lead
BRUT

DAVID

CHOEL

Head of Digital Contents
Canal+



MIKE
HORN





GRILLE DE

RENTREE

2022

SNAPCHAT

CRÉATEURS ET
COMMUNAUTÉS



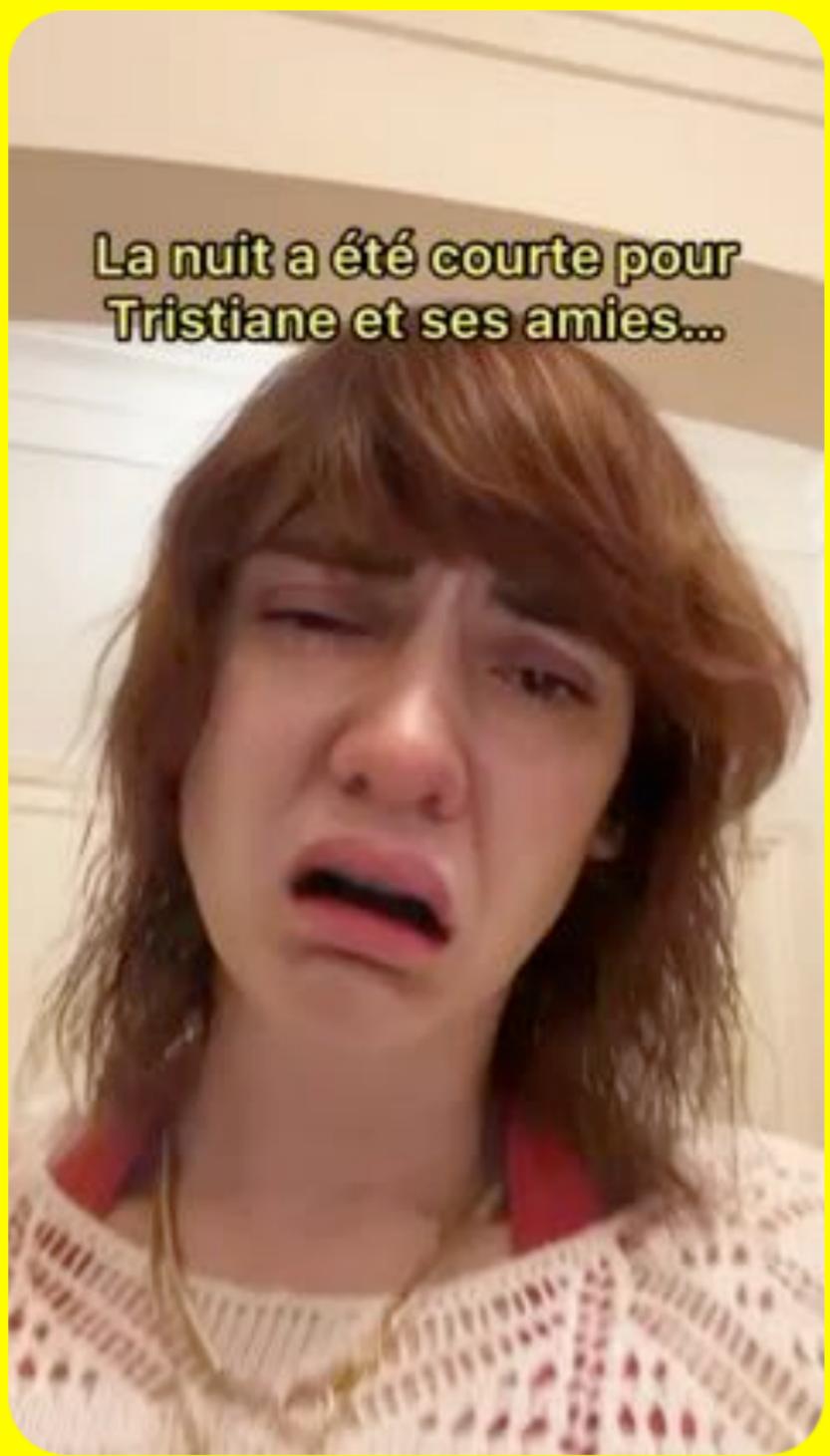
JULIE

BOGAERT

Senior Manager - Talent Partnerships
Snap EMEA

NATOO

Créatrice



La nuit a été courte pour
Tristiane et ses amies...



JULIE

BOGAERT

Senior Manager - Talent Partnerships
Snap EMEA

NATOO

Créatrice



GRILLE DE

RENTREE

2022

DISCOVER

L'OPPORTUNITÉ

POUR LES

MARQUES



L'OPPORTUNITÉ POUR LES MARQUES



BRAND SAFETY

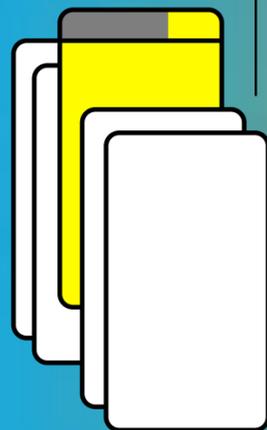
VISIBILITE

IMPACT

AUDIENCE

Commercial

Émission
Snapchat



COMMERCIALS

Des publicités vidéo non-skippable au sein des Émissions



BRAND SAFETY

50+ PARTENAIRES

MEDIA FRANÇAIS



VISIBILITÉ



80%
SELON LES
STANDARDS MRC

*Source: MOAT benchmarks.

Standard MRC : une publicité vidéo est vue si au moins 50% des pixels de la vidéo sont affichés et lus pendant au moins 2 secondes



IMPACT

LUMEN

dentsu



TEMPS D'ATTENTION SUR
LES COMMERCIALS

5X

PLUS LONG

MÉMORISATION
PUBLICITAIRE

1.6X

PLUS FORTE

PRÉFÉRENCE DE MARQUE

14%

PLUS ÉLEVÉE

QUE LES FORMATS DES PLATEFORMES CONCURRENTES

AUDIENCE

17M De Français sur
Discover tous
les mois

92 Émissions avec
1M+ d'audience
mensuelle

*Source: données internes Snap Inc. - Juin 2022

Chefclub



DISCOVERIES

STORIES OF EVERYDAY FOOD,
TO BE TOLD WITH A FULL MOUTH





À CHAQUE OBJECTIF SON MODE D'ACHAT

01

Atteindre une audience massive sur une journée



First Commercial

02

Cibler une audience précise



Enchères

03

Garantir son reach sur cible
...dans un contexte précis



Snap Select

NOUVEAUTÉ: LES BUNDLES SNAP SELECT



SPORTS
6.9M V.U.

BEAUTÉ
6.2M V.U.

CUISINE
5M V.U.



*Source: moyenne de visiteurs
uniques mensuels - données
internes Snap Inc. - Q2 2022



09:11 4G

Tchi Tcha Express
S1•E16

CANAL+

BLONDE
ANDREW DOMINIK





GRILLE DE

RENTREE

2022

LA VIDÉO

MADE FOR

SNAPCHAT



Bold



Habillage



Habillage x Bold



Salut



Chat





4.3M

De Snapchatters
exposés à la campagne

12.2M

De vues complètes
des Commercials

+22PTS

D'augmentation du
souvenir publicitaire



BENJAMIN **DE VALICOURT**

Chef de Produit Senior A Poêler, Lustucru



GRILLE DE

RENTREE

2022



DAVID

BRINKER

Senior Director, Content, Business &
Operations
Snap Inc.

FRÉDÉRIC

DE VINCELLES

Directeur Général des programmes en
charge des plateformes et du sport
M6

MERCI!



GRÉGORY GAZAGNE

Directeur Général
Snap France

GRILLE DE
RENTREE
SNAPCHAT