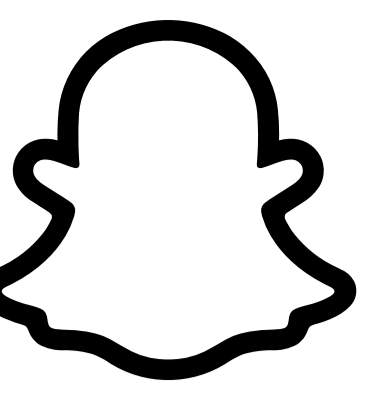


# Fêtez Pâques sur Snapchat



Les Snapchatters sont attachés aux traditions, et Pâques en est l'une de plus anciennes. **83%** des Snapchatters déclarent ainsi apprécier grandement ces traditions festives qu'ils ont établies avec leurs proches.<sup>1</sup>

## 70%

des Snapchatters disent que les fêtes de Pâques sont importantes pour eux<sup>2</sup>

## 74%

des Snapchatters déclarent chérir particulièrement les marques qui sont présentes et les aident à célébrer les petites joies du quotidien<sup>3</sup>

## 83%

des Snapchatters aiment marquer le coup au moment des fêtes en achetant quelque chose pour eux-mêmes ou pour un proche<sup>4</sup>

## 59%

des Snapchatters font des achats pour Pâques<sup>5</sup>

## Conseils médias

### First Commercial et First Lens

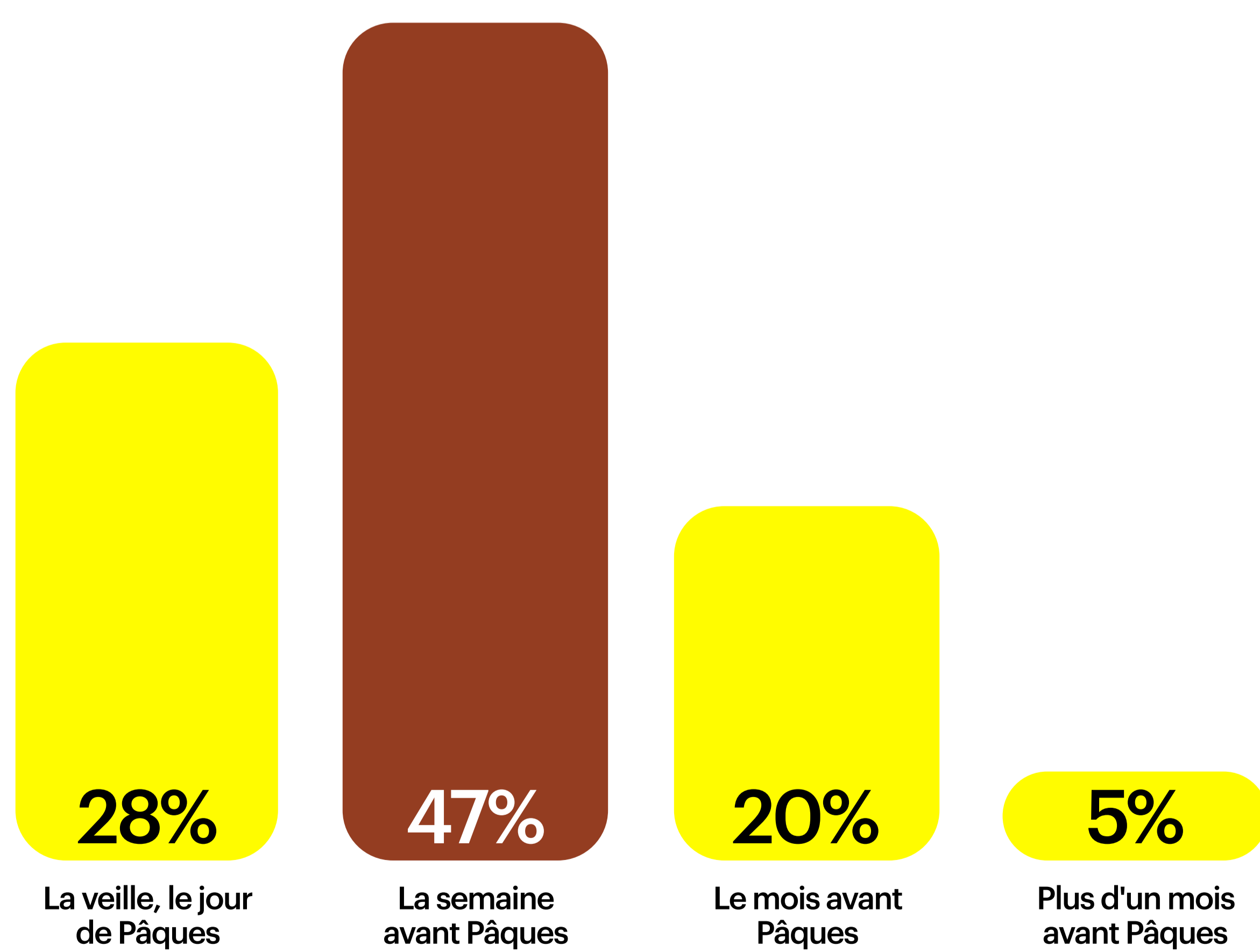
Vous pouvez atteindre **93%** de portée unique (non dupliquée) en utilisant un achat combiné First Lens et First Commercial.<sup>6</sup>

### Des Lenses pour des souvenirs durables

On constate une augmentation en moyenne de **25%** des Story Posts à Pâques par rapport aux 14 jours précédents ; l'occasion idéale de créer votre propre Lens aux couleurs de votre marque, que les Snapchatters pourront utiliser et partager.<sup>7</sup>

### Lancez votre campagne en avance

**72%** des Snapchatters se préparent pour Pâques au moins une semaine à l'avance. Communiquer bien en amont des fêtes vous assurera une meilleure pénétration de votre message avant le jour de Pâques<sup>8</sup>



## Inspirations créatives

### La Lens « Pâques en couleur »

Pâques tombe à une période printanière synonyme de floraison et d'explosion de couleurs. Partagez votre amour du printemps avec un diadème marguerite et des lunettes de soleil rétro en forme de cœur.

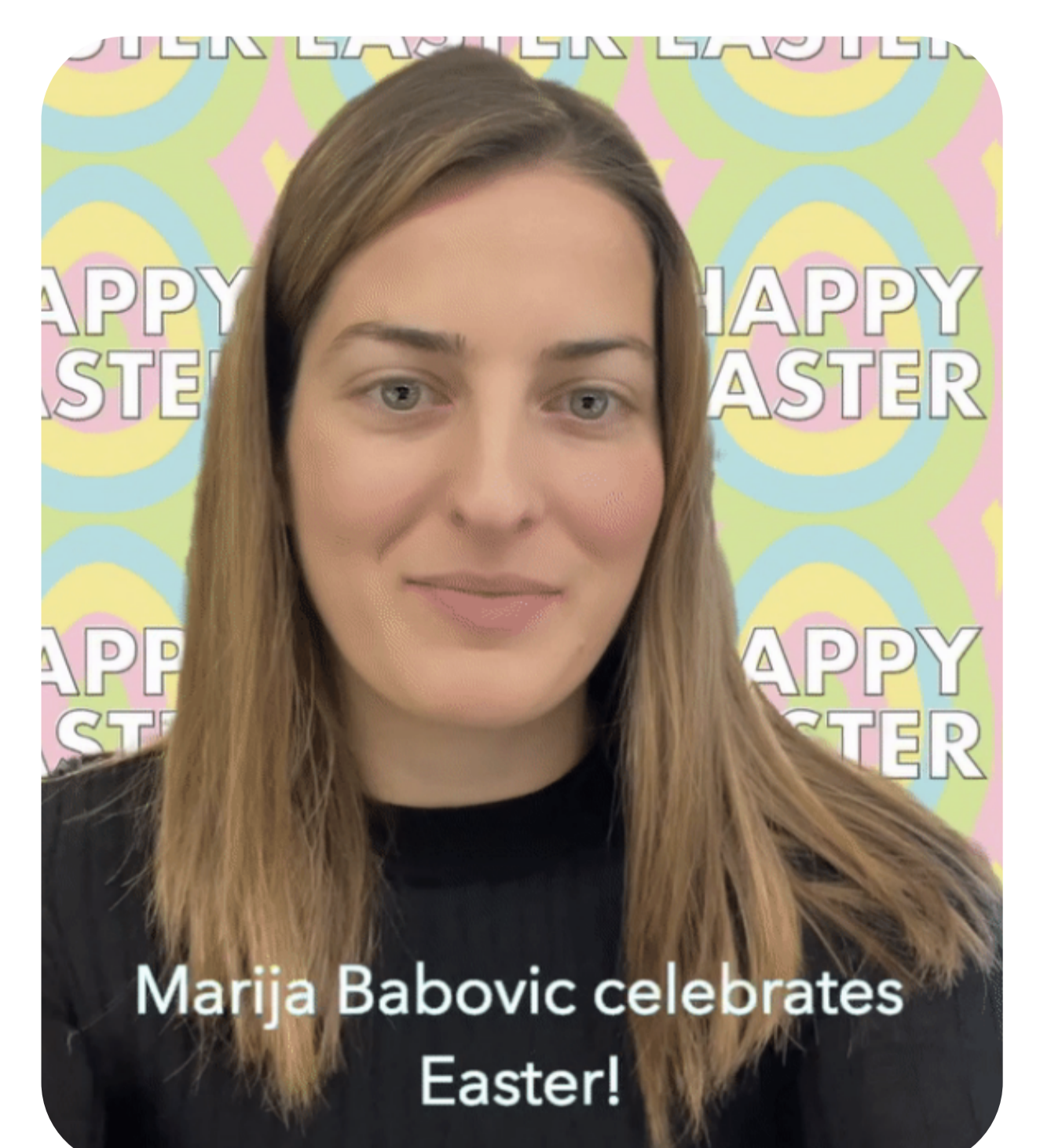


### La Lens « Fêtes des œufs »

Donnez le ton de la saison avec un fond d'œufs de Pâques colorés en 3D, accompagnés de vos meilleurs vœux.

### La Lens « Fête de Pâques »

Personnalisez votre message de fête de Pâques avec votre nom, sur un fond d'œufs de Pâques aux couleurs pastel palpitantes.



Marija Babovic celebrates Easter!

1. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : En ce qui concerne les fêtes, grandes et petites, à quel point chacun des éléments suivants vous correspond-il ?

2. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters fêtant Pâques (n=110) | Q : À quel point cette fête ou ce moment est significatif pour vous ?

3. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

4. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : utilisateurs de Snapchat (n=835) | Q : En ce qui concerne le fait de faire ou de recevoir des cadeaux, petits et grands, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants ?

5. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters fêtant Pâques (n=110) | Q : Comment fêtez-vous Pâques ?

6. Données internes de Snap Inc. du 1er avril au 27 juillet 2022. La portée non dupliquée est calculée à partir de l'audience française des campagnes publicitaires sur Snapchat en utilisant Same Age Targeting et First Day Buys

7. Données internes de Snap Inc. 17 avril 2022 vs. 3 - 16 avril 2022.

8. Étude NRG 2022 commandée par Snap Inc. | Base : Snapchatters célébrant Pâques (n=110) | Q : Quand commencez-vous à planifier Pâques ?