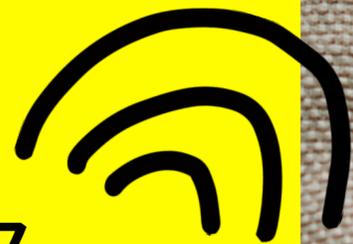


Snapchatクリエイティブ制作の ベスト プラクティス



Snapchat

広告フォーマット

カメラ

ビデオ、静止画、Gif



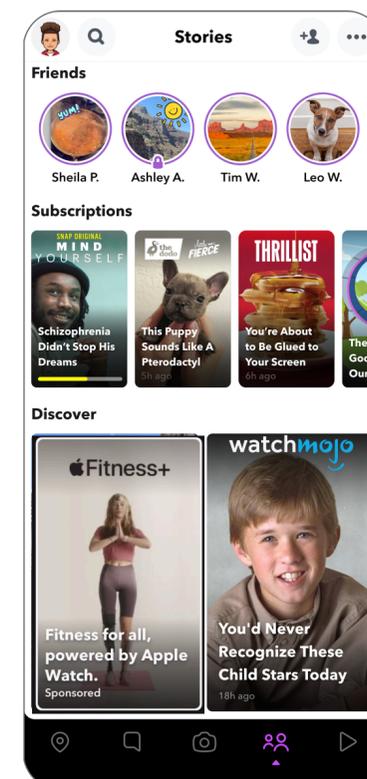
ARレンズ



フィルター



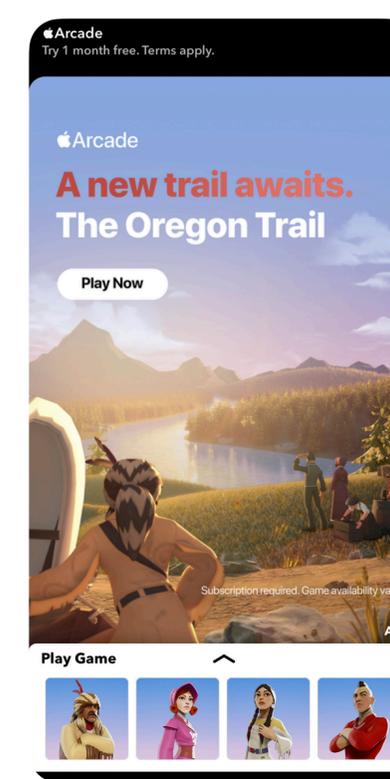
コマーシャル
6秒の強制視聴、
最大3分



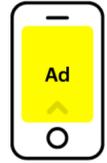
ストーリー広告
3~20の連続スナッ
プ、またはビデオ1本



Snap広告



コレクション広告



Snap広告:

全画面、サウンド付き、
目的に合わせてカスタマイズ。

即効性

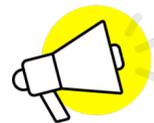
- 3秒から180秒のビデオとシネマグラフィまたはJPEG静止画像
- ユーザーのストーリーとプレミアムコンテンツの間に表示
- 上にスワイプでウェブサイト、長編ビデオ、ディープリンクまたはカメラに誘導



主要メッセージとブランディングを2秒で見せる



KPI/目標を念頭に構築し、常にCTAを含む



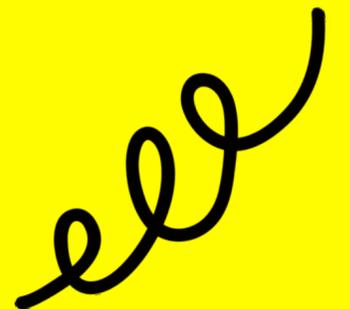
目的に沿った適正なデザインを採用する



ユニークなメッセージを1つだけ盛り込む



Snap広告スペック





コマーシャル: スキップ不可で6秒。 特別なストーリーテリング。

- 3秒から180秒のビデオとシネマグラフィ、最初の6秒はスキップ不可
- Snapchatのキュレーションコンテンツ&ゲーム内のプレミアム環境
- 動き+音声は必須（静止画なし）
- 上にスワイプでウェブサイト、長編ビデオまたはカメラに誘導



ストーリーを
6秒で伝える



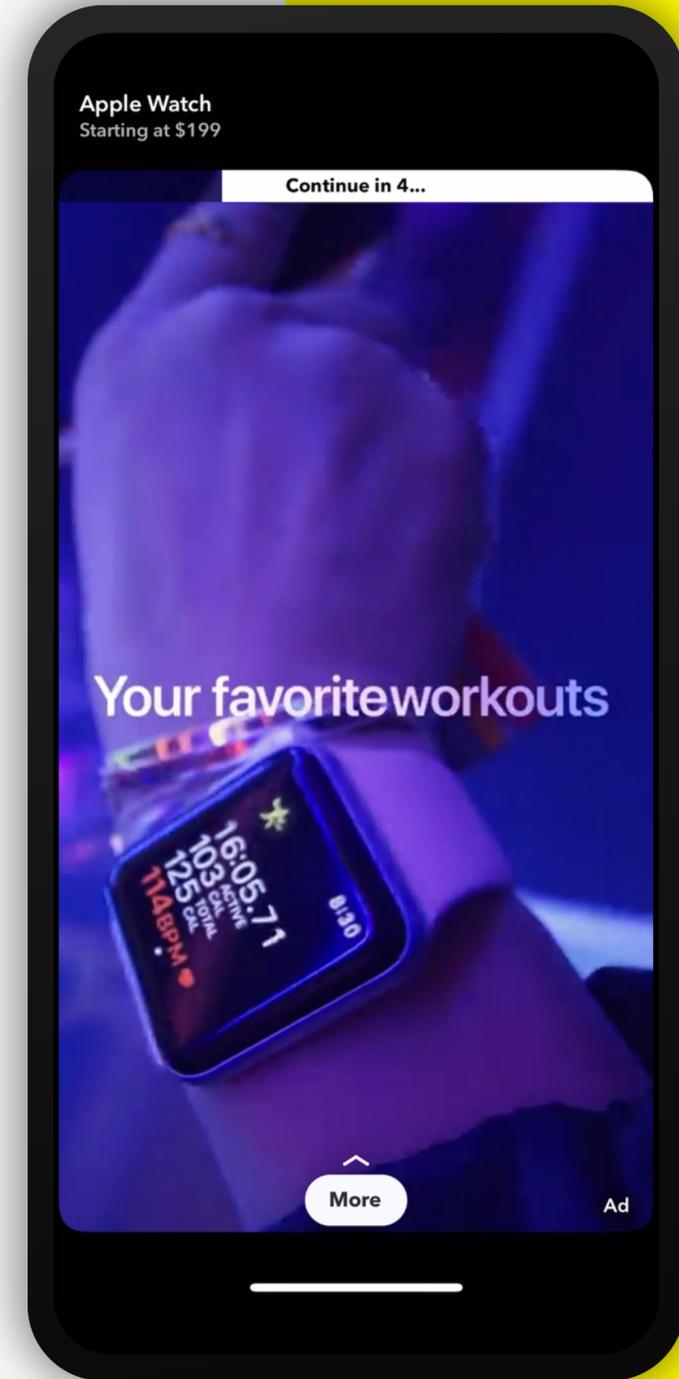
素早く心をつかむ



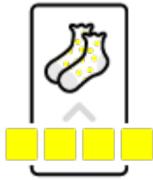
目的に沿った適正なデザインを採用する



ブランドと明確なメッセージを6秒より前に盛り込む



コマーシャルのスペック



コレクション広告:

タップできるタイルが4つあり、
複数の商品を表示して、

Snapchatユーザーにスムーズなブラウジングと購入を届ける。

- 3秒から180秒のビデオとシネマグラフまたはJPEG静止画像
- URLにリンクできる4つのタップ機能付きタイルを含む



短いクリエイティブが
最も効果的



シンプルなクリエイティブ
ほどタイルへの注目を
集める



目的に沿った適正なデザ
インを採用する



クリエイティブに関連
する、魅力的なタイル
を使用



コレクション広告スペック



ストーリー広告:

1~20の画像を選択するか、ビデオ広告で長めのストーリーを伝える。

- 自動で進むまたはタップで進む
- ディスカバーのプレミアムコンテンツと一緒に表示
- 視聴されたものの60%以上がサウンド付き
- 上にスワイプでウェブサイト、長編ビデオ、ディープリンクに誘導



ブランドと明確なメッセージを盛り込む



インパクトのあるタイトルと画像で「好奇心のギャップ」を創出



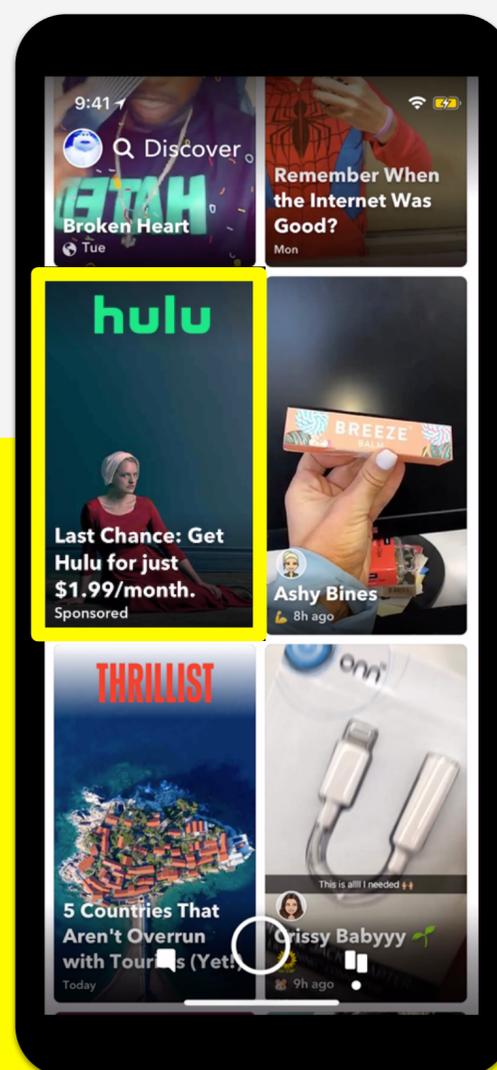
消費者の特典で誘導



複数のバージョンでテスト&学習

タイトル

コンテンツ



タイトルを揃えて、コンテンツの物語を作る



CTAをはっきりと表示



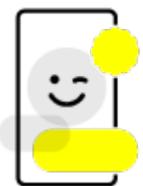
目標達成を促進するためエンドカードを使用



エンゲージを優先させて飽きの来ない長さに。ヤマ場を最後に持ってくる

ストーリー広告のスペック





フィルター:

撮影済みの写真とビデオメッセージにコンテキストを加えるクリエイティブで

Snapchatユーザーの会話に入り込む。

- 静止フィルターを撮影済みのものに適用
- ブランドアンバサダーとしてSnapchatユーザーの会話を盛り上げる
- 誰が、何を、いつ、どこで、なぜを見せるのに最適
- 認知度を上げ、候補になる



コンテンツを盛り上げる



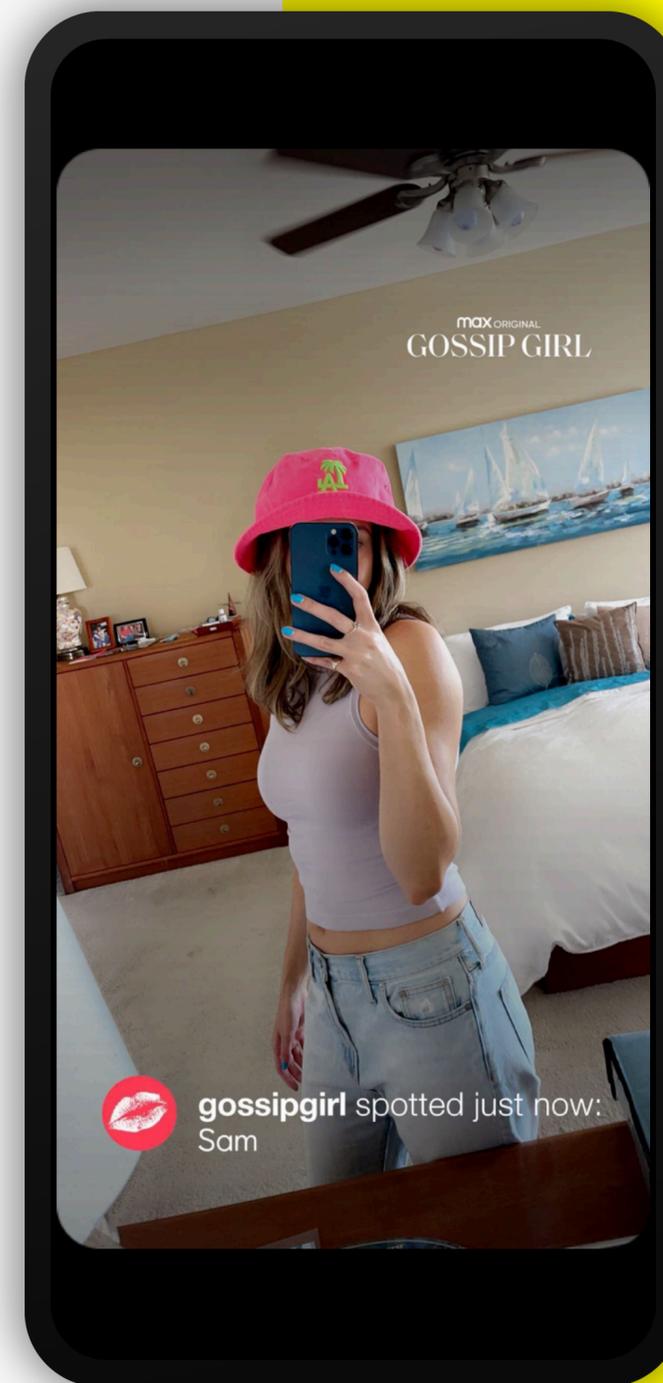
シェアできるコピーを入れる



関連性を追加: スマートテクノロジーを活用してパーソナライズする



とにかくシンプルに!



フィルターのスペック





ARレンズ:

没入型でシェアできるストーリーテリング。

消費者とつながる強力なツール。

- 顔と世界の可能性
- ファイルの大きさは4MB
- ウェブサイト、長編ビデオ、ディープリンクに誘導するアタッチメントオプション
- **ARのベストプラクティスは目標によって変わる**

シェア



シンプルなクリエイティブで、盛れる



コンテキストまたは文化的な関連を持たせる



音楽/サウンド

プレイ



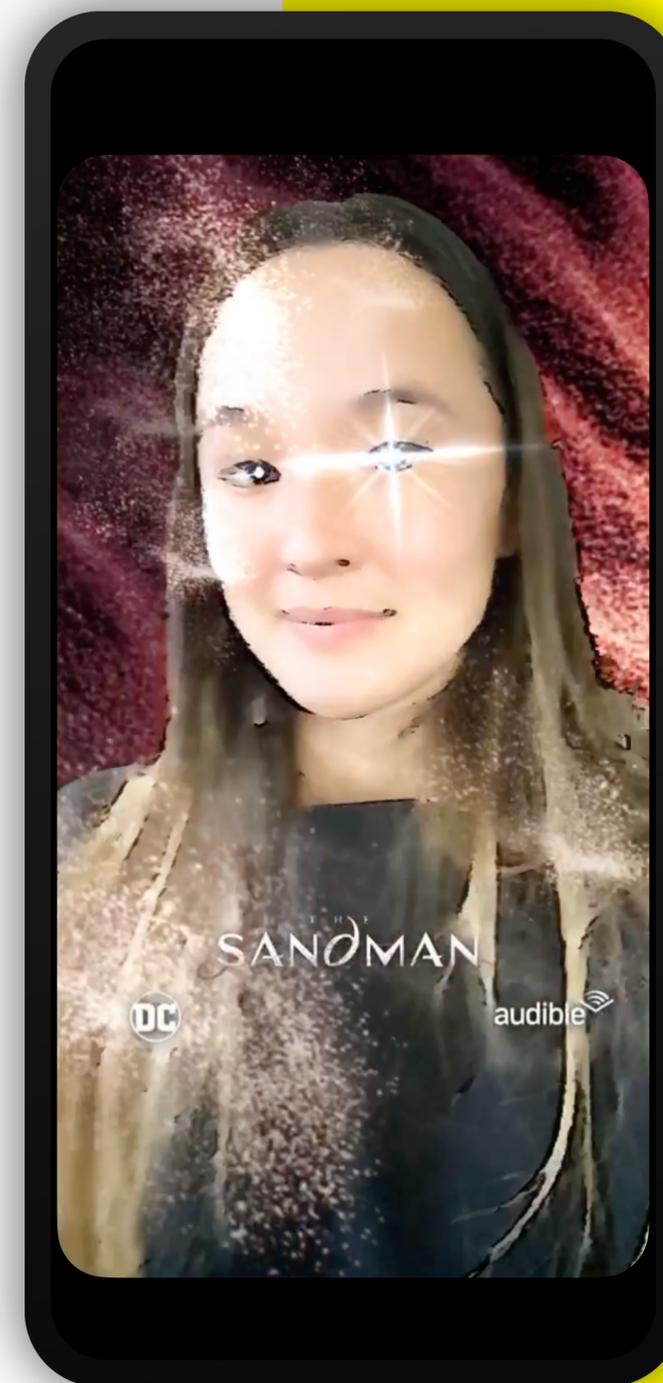
複雑なクリエイティブ、複数のインタラクション



長めの体験、ゲーム化



音楽/サウンド



ARスペック



Snapchat広告フォーマット

& クリエイティブ制作のベストプラクティス早見表

Snap広告

Snap広告スペック

- 全画面、サウンド付き、目的に合わせてカスタマイズ
- ストーリー内で選んで視聴するビデオ
- アクション中心のアタッチメント付きビデオ、gif、シネマグラフ、静止画
- 最低3秒、最大180秒



主要メッセージとブランディングを2秒で見せる



KPI/目標を念頭に構築し、常にCTAを含む



目的に沿った適正なデザインを採用する



ユニークなメッセージを1つだけ盛り込む

コマーシャル

コマーシャルのスペック

- スキップ不可の6秒のビデオSnap広告
- 延長再生コマーシャルは最大180秒
- Snapchatのキュレーションコンテンツとゲーム内のプレミアム環境



ストーリーを6秒で伝える



素早く心をつかむ



目的に沿った適正なデザインを採用する



ブランドと明確なメッセージを6秒より前に盛り込む

コレクション広告

コレクション広告スペック

- Snapchatユーザーがタップして詳細を見られる商品シリーズを掲載
- アップロードされた商品カタログのコンテンツを使用して、動的に作成できる



短いクリエイティブが最も効果的



シンプルなクリエイティブほどタイトルへの注目を集める



目的に沿った適正なデザインを採用する



クリエイティブに関連する、魅力的なタイトルを使用

ストーリー広告

ストーリー広告のスペック

- 1~20の画像を選ぶか、ビデオ広告で長めのストーリーを語る
- アクション中心のアタッチメント

タイトル

-  ブランドと明確なメッセージを盛り込む
-  インパクトのあるタイトルと画像で「好奇心のギャップ」を創出
-  消費者の特典で誘導

Snapコンテンツ

-  タイルを揃えて、コンテンツの物語を作る
-  目標達成を促進するためエンドカードを使用
-  エンゲージを優先させて飽きの来ない長さに。ヤマ場を最後に持ってくる

ARレンズ

ARスペック

- Snapchatユーザーが遊んだりフレンドに送ったりできる、世界または顔で体験する拡張現実

シェア

-  シンプルなクリエイティブで、盛れる
-  コンテキストまたは文化的な関連を持たせる
-  音楽/サウンド

プレイ

-  複雑なクリエイティブ、複数のインタラクション
-  長めの体験、ゲーム化
-  音楽/サウンド

フィルター

フィルターのスペック

- ユーザーのSnapに重ねて、シェアする瞬間にコンテキストとクリエイティビティを追加する。



コンテンツを盛り上げる



シェアできるコピーを入れる



関連性を追加: スマートテクノロジーを活用してパーソナライズする



とにかくシンプルに!



GoGlobal
with Snap

詳細情報

こちらをご覧ください

forbusiness.snapchat.com/go-global-with-snapchat

またはお近くのAPAC専門家にお問い合わせください。