

INOVA
Samfélagsskýrsla
2022

STÆR
SKEMMI
STAÐUR
(HEIM)

Kveðja frá skemmtana- og forstjóra

IN

ÞAÐ ER GOTT AÐ VERA GÓÐ

Við trúum því að “doing good is good for business” því hefur viðmót Nova þegar kemur að samfélagsmálum verið á þessa leið:

Tala minna, gera meira! Ekki grobba okkur af hlutum sem eru sjálfsagðir hjá ábyrgum félögum árið 2022. Stöndum á bakvið hluti sem eru nærri hjarta okkar OG styðja vel við fyrirtækið og viðskiptaleg markmið þess.

Ef við vitum að málin eru góð fyrir okkur og góð fyrir reksturinn þá þurfum við ekki þriðja aðila til að votta það.

Vel heppnuð samfélagsmál sem skapa umtal hjálpa okkur að aðgreina vörumerkið okkar frá samkeppni, og skapar okkur áru nútímalegrar nálgunar. Um leið hvetur þetta okkur áfram til frumkvæðis og góðra verka og nærir anda okkar.

Við viljum ekki tikka bara í boxin af því einhver sagði okkur að gera það. Við viljum að þetta sé hluti af okkar starfi, við séum stolt af okkar samfélagsmálum og þau styrki Nova kúltúrin og vörmerkið.

Við viljum tala minna, gera meira!



Margrét Tryggvadóttir

Markmið Nova



HVERNIG MÆLUM VIÐ ÁRANGUR AF SAMFÉLAGSLEGRI ÁBYRGÐ?

Árangur af okkar daglegu störfum að því er varðar samfélagslega ábyrgð má segja að geti verið illa mælanlegur nú eða auðveldur. Við viljum mæla árangur út frá settum markmiðum.

VIÐ HJÁ NOVA HÖFUM SETT OKKUR SKÝR MARKMIÐ

- Besti vinnustaður í heimi
- Ánægðustu viðskiptavinirnir
- Besta netsambandið
- Stærsta og sterkasta vörumerkið
- Vaxa og dafna

Við tengjum okkar markmið beint við heimsmarkmiðin og stefnum þannig að því að stuðla að betra samfélagi! Heimsmarkmiðin sem við horfum til eru heilsa og vellíðan, jafnrétti kynjanna og nýsköpun og uppbygging.



HEILSA OG VELLÍÐAN

Með geðræktinni okkar eflum við heilsu og vellíðan íslensku þjóðarinnar og trúum að þannig verðum við enn sterkara vörumerki en á árinu buðum við uppá 2f1 af sálfræðipjónustu og settum fókussinn á sjálfsástina. Geðræktin, hreyfing og vellíðan er einnig stór partur af því að hlúa að besta vinnustað í heimi og gerum við það með markvissum hætti allt árið um kring. Á árinu 2022 hlutum við viðurkenningu sem fyrirtæki ársins í stærstu vinnustaðarannsókn sem gerð er á landinu.

JAFNRÉTTI KYNJANNA

Besti vinnustaður í heimi hlúir að fjölbreytni og jafnrétti kynjanna. Við getum mælt það í ánægju starfsmanna, þátttöku og ýmsum öðrum mælikvörðum sem við horfum reglulega til. Árið 2022 hlutum við viðurkenningu Jafnvægisvogarinnar og erum ótrúlega stolt af því. Nova er einnig jafnlaunavottað fyrirtæki.



3 HEILSA OG
VELLÍÐAN



5 JAFNRÉTTI
KYNJANNA



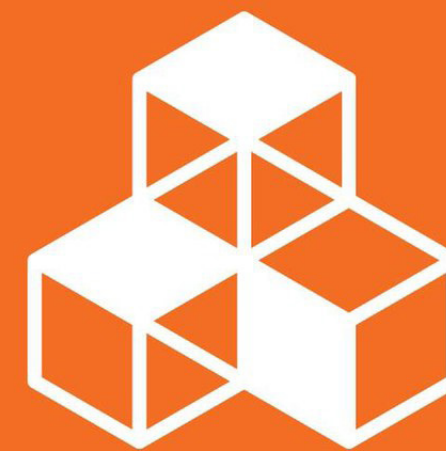
NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING

Með því að hlúa að nýsköpun og uppbyggingu munum við tryggja besta netsambandið. Á árinu innleiddum við VoWiFi, héldum áfram hraðri uppbyggingu 5G og fylgdumst með spennandi hugmyndum vaxa og dafna í Startup SuperNova, viðskiptahraðli sem er samstarfsverkefni KLAK og Nova þar sem leitast er við að byggja upp viðskiptalausnir ætlaðar alþjóðamarkaði.

Við vitum fyrir hvaða málefni við stöndum, hvað við höfum gert og hvað við viljum gera betur! Við vinnum að málefnum sem standa næst hjarta okkar af því að við vitum að það er gott og rétt, og ekki bara fyrir þá sem við náum til eða höfum áhrif á heldur líka fyrir Nova og samfélagið!



9 NÝSKÖPUN OG
UPPBYGGING



Efnisyfirlit

Nova ♡ umhverfið

Nova ♡ samfélagið

- Nova & samfélagið
- Nova & geðrækt
- Nova & nýsköpun
- Nova & tónlist

Góðir stjórnarhættir

Yfirlitstöflur & allskonar

INOVA



Umhverfið

STÆNG
SKEMMI
STAÐUR
HEIM

Grænt fyrir viðskiptavinum

INI

Hjá Nova leggjum við áherslu á sjálfbæra notkun tækjanna sem knýja þjónustu okkar. Árið 2019 kynntum við „Endurgræddu“, verkefni sem býður viðskiptavinum okkar upp á þann möguleika að tryggja sjálfbæran líftíma fyrir raftækin sín með endurnotkun, endurnýjun og endurvinnslu.

Verkefnið hefur notið mikillar velgengni, með fjölda viðskiptavina sem skipta út gömlum og/eða biluðum farsímum, spjaldtölvum og snjallúrum fyrir Nova inneign eða ókeypis endurvinnslu.

Þú græðir, jörðin græðir, allir græða!

Þjónustuaðili Nova sér um að koma tækjum í endurgræðslu. Engu er hent sem hægt er að nýta. Tæki sem hægt er að laga eru gerð upp og önnur tæki eru notuð í varahluti. Það sem ekki er hægt að endurnýta fylgir WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), sem er reglugerð frá Evrópu-sambandinu um hvernig skuli endurvinna raftæki.

Frá upphafi höfum við eingöngu boðið upp á rafræna reikninga.



Eingöngu rafrænir reikningar! 🌿

Grænni fjarskipti

NÝ KYNSLÓÐ FJARSKIPTA

Með kynslóðaskiptum í farsímataækni yfir í 5G frá 4G og 3G er Nova að innleiða tækni sem er mun sparneytnari á orku en fyrri tækni, auk þess sem þessi nýja tækni leiðir til mun minna fótspors við framleiðslu og flutning tækja.

SAMNÝTING OG MINNI SÓUN

Með Sendafélaginu og samstarfi fjarskiptafélaga og Neyðarlínunnar hefur Nova tekist að minnka sóun og bæta samnýtingu og uppbyggingu á innviðum.

2G

3G

4G

5G

IN

Endur-
græddu

Græn spor á vinnustaðnum

Umhverfisspor Nova er ekki þungt, við erum lítil að innan og stór að utan en í Nova liðinu eru um 160 dansarar. Stærsti hluti starfsfólks er með aðstöðu í Nova Lágmúla auk þess sem við erum með fjórar verslanir. Við rekum örfá farartæki og ferðumst lítið.

Grænu fótsporin ná alla leið hjá Nova. Það er lítil notkun á pappír og einnota dóti og öll pössum við upp á að það sem endar í tunnunni sé einstaklega vel flokkað.

KEPPNISSKAP Í SAMGÖNGUM

Við hvetjum til vistvænna samgöngumáta og á hverju ári hjólum við í vinnuna og keppum til að vinna. Árið 2022 fengum við viðurkenningu bæði í Lífshlaupinu sem og Hjólað í vinnuna. Við erum stolt af þáttökuhlutfallinu í Nova liðinu en yfir 80% tók þátt í Hjólað í vinnuna. Við bjóðum samgöngustyrk til þeirra sem kjósa vistvænan samgöngumáta til og frá vinnu.

80% Nova liðsins hjóla í vinnuna



IN

INOVA

Samfélagið

STÆR
SKEMM
STAÐUR
(HEIM

Samfélagslegt hlutverk

IN

SAMFÉLAGSLEGT HLUTVERK NOVA

Nova hóf sinn leik árið 2007 með því að bjóða fyrst uppá 3G farsímapjónustu, en hefur þróast í alhliða fjarskiptafyrirtæki, sem býður farsíma- og ljósleiðara-pjónustu til heimila og fjölbreytta fjarskiptatækniþjónustu til smærri fyrirtækja, auk sérlausna fyrir stórnotendur.

Fullyrða má að tilgangur, hlutverk og hreint út sagt öll tilvist Nova gegni samfélagslega mikilvægu hlutverki. Nova tryggir hnökralaus fjarskipti, sem eru grunnstoð samskipta fólks og fyrirtækja á milli í nútímanum.

Þegar mest á reynir í lífi fólks verða samskipti og þar með fjarskipti stigvaxandi mikilvæg.



Grunnstoð samskipta fólks og fyrirtækja á milli í nútímanum! ✨

Samfélagslegt hlutverk

IN

ÞJÓÐHAGSLEGA MIKILVÆGIR INNVIÐIR

Nova hefur verið leiðandi í uppbyggingu farsímainnviða á Íslandi. Farsímaþjónusta er í dag orðin ráðandi þáttur í fjarskiptum utan heimila og vinnustaða og þar með um leið grunnstoð öryggissamskipta um land allt.

Nova á í nánu samstarfi við stjórnvöld og opinberar stofnanir um stefnumótun, uppbyggingu og rekstur á fjarskiptainnviðum landsins í lofti, jörðu og sjó. Netkerfi, sem fjarskiptainnviðir eru, eru þess eðlis að þau saman mynda eina heild og Nova lætur sig því varða alla þætti virðiskeðjunnar.

Nova á og rekur fjarskiptainnviði sem eru skilgreindir sem þjóðhagslega mikilvægir. Nova kemur að öryggisvörnum landsins með beinni aðild að opinberu samstarfi á þeim vettvangi. Þannig leggur Nova sitt af mörkum í öryggismálum í víðu samhengi, allt frá stefnumótandi leiðtogahlutverki og með framlagi til forvirkra öryggisvarna lands og þjóðar, en einnig með beinum hætti með þátttöku í neyðarleit, rýmingum, tilkynningum og öðrum öryggis- aðgerðum björgunarsveita, lögreglu, dómstóla og yfirvalda.

Nova fjárfestir með beinum hætti í að þróa rekstrarumhverfi sitt með tilliti til þarfa þessara aðila.



Virkir innviðir

Framtíðarsýn Nova er að vera fyrst inn í framtíðina með snjallari lausnir. Nova hefur verið í fararbroddi í innleiðingu nýjustu tækni og er komið lengst í uppbyggingu 5G á Íslandi. Fyrirtækið á og rekur sína eigin virku innviði vítt og breitt um landið.

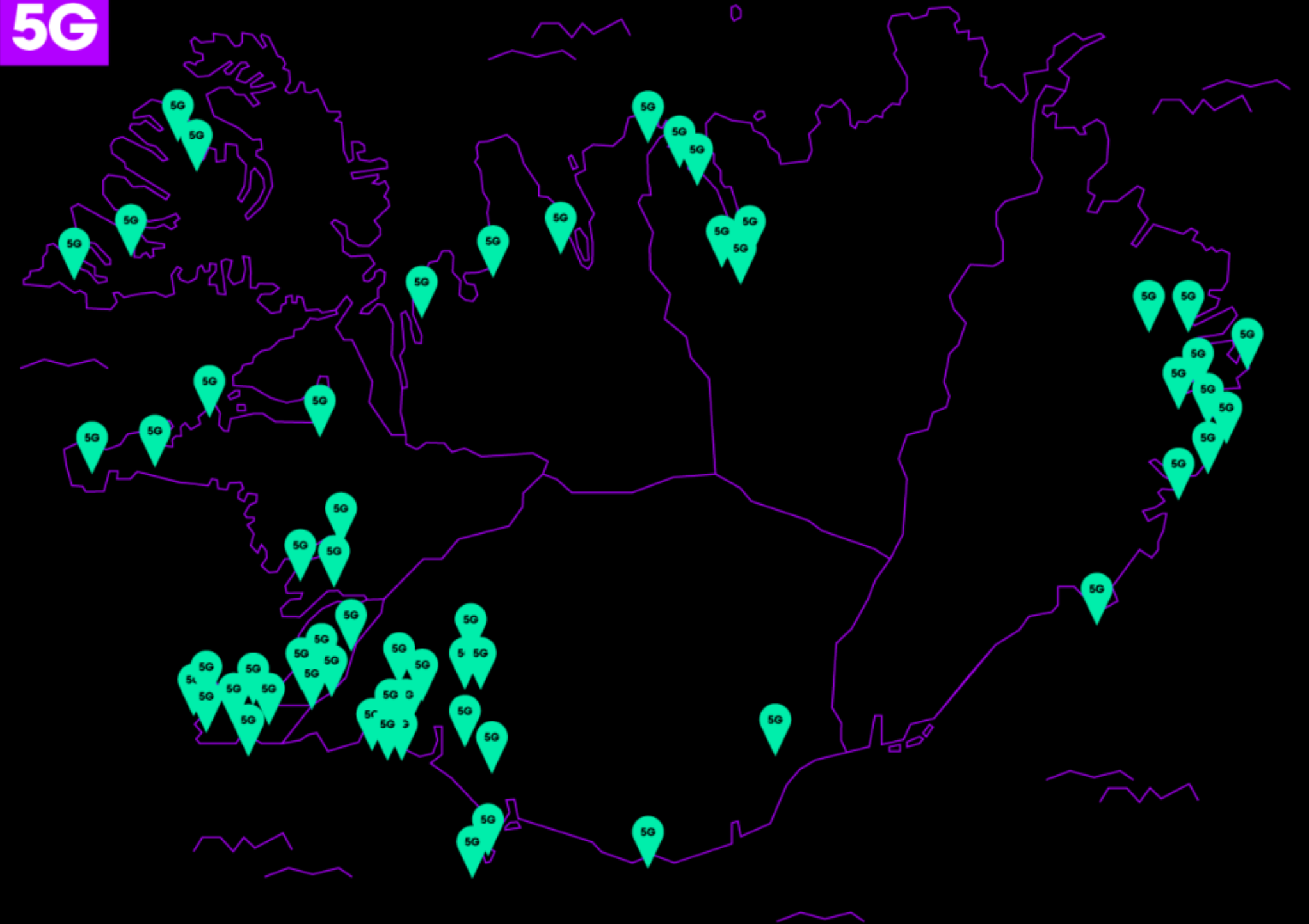
Uppbygging fjarskipta er mikilvæg fyrir íslenskt samfélag og þar viljum við hjá Nova leggja okkar af mörkum með því að eiga okkar virku innviði. Uppbygging 5G miðaði vel á árinu og voru 35 bæjarfélög tengd með háhraða neti og eru nú 54. 80% þeirra var eingöngu ADSL/gömul úrelt tækni. Íbúafjöldi þessara bæjarfélaga er rúmlega 42.000 manns. Með þessari tækni býðst sveitar- og bæjarfélögum að styrkja innviði sína mun hraðar en áður var talið gerlegt.

AUKIÐ GEGNSÆI

Nova hefur rutt braut snjalltækja og kynnt af krafti ný tækifæri í netnotkun í gegnum tíðina. Kynning á frumdrögum samfélagsmiðla var stór hluti af markaðssamskiptum Nova við stofnun þess.

Það er ekki síst fyrir tilstuðlan samfélagsmiðla að krafa í samfélaginu öllu um gegnsæi hefur aukist gríðarlega og samhliða því eykst krafa um heilindi, en um leið skapast tækifæri fyrir markaðinn til að fylgjast betur með fyrirtækjum og fólki sem þar starfar. Það getur enginn falið uppruna sinn í heimi samfélagsmiðla. Þessa þróun má kalla byltingu og á margan hátt mikla og góða siðbót. Snjalltæki og samfélagsmiðlar eiga sér líka orðið dekkri hliðar, ekki síst vegna ofnotkunar, en við komum að þeim málum hér á eftir.

5G



5G net í 54 bæjarfélögum árið 2022! 🙌🙌

Meginverkefni Nova

Nova álfur meginverkefnin sín til þess að sýna samfélagslega ábyrgð, og þar af leiðandi helstu áskoranirnar sem við ætlum að mæta, felast í eftirfarandi:

- Að vera ábyrg gagnvart samfélaginu í öllu sem við gerum í okkar daglegu störfum, án þess að færa það í nokkurn skrautbúning, við viljum að þetta sé hluti af okkar DNA.
- Að leiðrétta okkar „fótspor“ hvers eðlis sem það er án „grænpvottar“ af nokkru tagi.
- Að huga að málefnum, sem tilheyra ekki með beinum hætti okkar kjarnastarfsemi, en við kjósum að gera að okkar hjartans málum, og teygja okkur sérstaklega út fyrir okkar daglegu verkefni í þágu annarra.



IN

SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ GAGNVART NEIKVÆÐU FÓTSPORI NOVA

Fótspor geta verið stór og smá, umhverfisleg og andleg. Fótspor Nova í samfélaginu eru að litlu leyti umhverfisleg, en meira vegna ofnotkunar og óábyrgrar notkunar á snjallsímum og samfélagsmiðlum.

Við lítum til ábyrgðar á þeim leikvelli en skilgreinum sem málefni í þágu annarra sem við förum yfir hér á eftir.

BREYTT MARKAÐSSTEFNA TIL LANGS TÍMA

Árið 2019 var tekin ákvörðun um breytta og skarpari markaðsstefnu hjá Nova til langs tíma. Forsendur stefnunnar eru að neikvætt fótspor Nova tengist að litlu leyti umhverfinu en mun fremur óraunhæfum staðalímyndum, stanslausu skrúni, ofnotkun snjalltækja og þeim neikvæðu afleiðingum sem samfélagsmiðlar geta haft í för með sér.



MIKILVÆGI GEÐRÆKTAR

Nova hóf sína vegferð í átt að andlegri velferð og vellíðan og gerði það undir nafninu „Geðrækt“. Farsíminn og internetið eru nauðsynleg og gagnleg tæki en óhófleg notkun á sér dimmari hliðar, eins og með margt annað. Snjallsímar eiga nefnilega að einfalda okkur lífið og gera það skemmtilegra, en þeir eiga ekki að taka það yfir! Nova setti fókussinn á að vekja athygli á þessum neikvæðu hliðum, en áskorunin var að gera það á „Novalegan“ hátt. Þessari markaðsstefnu hafa fylgt markaðs-, sölu- og þjónustuaðgerðir til að styðja við okkar samfélagslegu ábyrgð allt árið. Er þetta liður í því að aðgreina vörumerkið frá samkeppninni svo effir sé tekið.

ÁHERSLUMÁLIN SÍÐUSTU ÁR

Við höfum fylgt eftir vegferðinni með þremur herferðum þar sem mismunandi áhersla og skilaboð eru sett á oddinn. Með herferðinni „Vertu á staðnum“ hvöttum við fólk til meðvitaðrar notkunar á snjalltækjum. „Allir úr“ herferðin var með fókussinn á óraunhæfar staðalímyndir sem birtast okkur á skjánum og hrópað var húrra fyrir líkamsvirðingu.

Í herferðinni „Elskaðu þig, fyrir þig“ var áherslan lögð á sjálfsást og mikilvægi þess að elska sjálfan sig eins og maður er. Umfang og áhrif herferðanna eru óumdeilanlega stórmögnuð og hvatningin um ábyrga notkun snjalltækja hefur komist rækilega til skila til þjóðarinnar og mun gera það áfram. Nova mun áfram setja hátalarana á hæsta styrk og vekja athygli á mikilvægi geðræktar og hvernig er hægt að bæta andlega líðan.



Geðræktarvegferð Nova

Árið 2020 hófum við vegferð í átt að andlegri vellíðan undir nafninu Geðrækt.

IN

2020

VERTU Á STAÐNUM!

Herferð sem vísar til þess að leggja frá sér símann og njóta augnabliksins í raunheiminum.



2021

ALLIR ÚR!

Herferðin „Allir Úr“ hvatti fólk til að skilja símann eftir heima ásamt því að við töluðum um jákvæða líkamsmynd og skaðlegar staðalímyndir sem birtast okkur á netinu.



2022

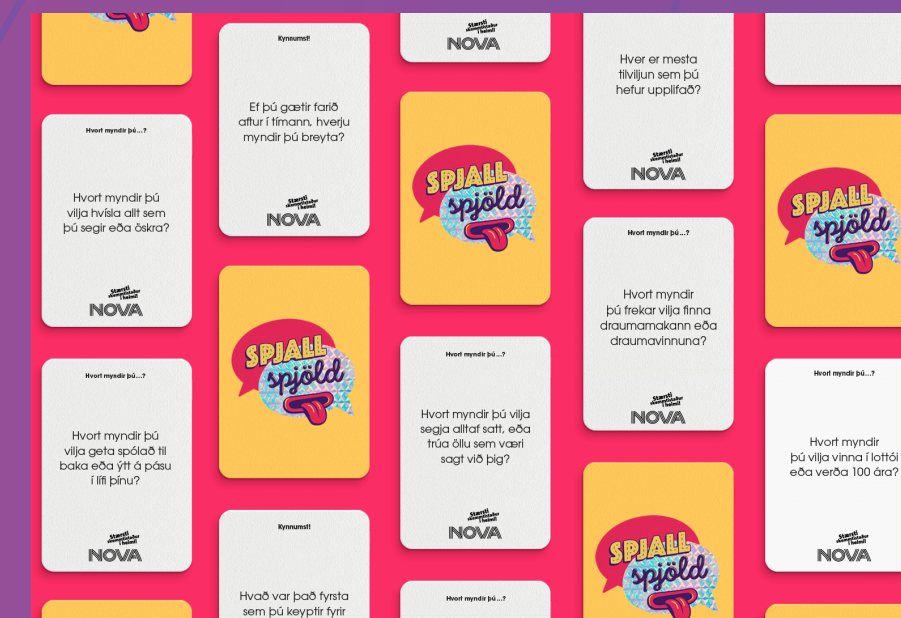
ÞÚ FYRIR ÞIG!

„Þú fyrir þig“ þar sem áherslan var lögð á sjálfsást og mikilvægi þess að elska sjálfan sig eins og maður er. Sjálfsvirðing er nefnilega ekki sjálfsögð.



HVAÐ HÖFUM VIÐ GERT?

- Spjallspjöld afhent á veitingastöðum.
- Vekjaraklukkur fylgdu með farsímum.
- Loggát í verslunum.
- 2F1 af sálfræðiþjónustu.



Nova tók þátt í að rannsaka skjáfíkn og áhrif samfélagsmiðla á andlega líðan. Niðurstöður rannsóknarinnar voru færðar Hugrúnu, geðfræðslufélagi á vegum Háskóla Íslands.



NOVA ♥ Samfélagið

Loggát á sunnudögum

SUNNUDAGAR ERU LOGGÁT DAGAR HJÁ NOVA – EN VIÐ ERUM TIL TAKS!

Eitt er að segja og annað að gera. Við viljum hlúa vel að geðrækt Nova liðsins með ýmsum ráðum og dádum. Regluleg fræðsla, hugleiðsla, lestrarklúbbar og hreyfing eru dæmi um það sem við gerum saman í Nova liðinu.

Verslanir Nova eru lokaðar á sunnudögum – já, eða alla sunnudaga nema þann fyrsta í mánuði! Við lengjum njóta-lífsins-vikuna og stytum vinnuvikuna hjá Nova. Við höldum áfram að þjónusta vel í LOGGÁT og er nova.is opið allan sólarhringinn og við erum alltaf til taks á netspjallinu.

Við nýtum tíma okkar vel með því að fara út að leika með vinum og fjölskyldu, njóta lífsins, næra andann og hlaða batteríin. Við viljum nefnilega öll eiga smá skjáfrí með okkar nánustu og njóta augnabliksins. Svokallað **LOGGÁT**.



Geðgóðar vörur

Við leggjum mikla áherslu á að bjóða vöruúrval sem stuðlar að andlegri heilsu á hvern þann hátt sem hægt er. Til dæmis vekjaraklukkur, svo hægt sé að skilja símann eftir frammi þegar farið er að sofa, eða snjallan skóggkassa til að komast í takt við innri ræktandann!

Við viljum fá fólk til að líta upp úr símunum þegar það hittist.

Þess vegna tókum við okkur til og fundum umræðuefnin sem allir eru að tala um og bjuggum til Spjallspjöld Nova!

Stundum er óhætt að leggja bara frá sér tækin, skrá sig út í smá stund og spjalla. Spjallspjöld, vekjaraklukkur, snjallir skóggkassar, föf diskósett ásamt mörgum öðrum skjálausum og skemmtilegum vörum bjóðum við upp á til þess að hlúa að geðræktinni.



Þú fyrir þig!

Á árinu 2022 kom út herferðin „Þú fyrir þig“ þar sem áherslan var lögð á sjálfását og mikilvægi þess að elska sjálfan sig eins og maður er. Sjálfsvirðing er nefnilega ekki sjálfsgöð. Það þarf að rækta hana og viðhalda henni.

Stundum erum við svo upptekin af því að líta í kringum okkur, týnast í tímalínunni hjá öðrum og með augun á óraunhæfum staðalímyndum að við hreinlega gleymum okkur sjálfum. Gleymum því að við sjálf erum uppspretta alls sem gerir okkur að góðum manneskjum. Hvert og eitt.

Samfélagsmiðlar eru sífellt að uppfærast með nýjum glansmyndum um veruleikann og klippum úr lífi áhrifavalda og vina okkar, en þetta eru sérvaldir bútar sem sýna ekki endilega raunveruleikann eins og hann er.

Við vildum hvetja fólk til að pæla minna í hvað aðrir eru að gera, taka tíma frá símanum fyrir sig og vera sinn besti vinur. Á árinu var enn meiri kraftur settur í Vildarklúbb Nova **FyrirÞig** sem geymir öll bestu fríðindin í Nova appinu þar sem við hvöttum viðskiptavini til að gera eitthvað fyrir sig!



Taktu tíma frá símanum, FyrirÞig! 

Fríðindi FyrirÞig

Nova rekur fríðindaklúbbinn og um leið eitt mest notaða app á Íslandi undir merkjum „FyrirÞig.“ Þar býðst viðskiptavinum sérkjör á uppbyggjandi afþreyingu og máltíðum með það fyrir augum að fólk geti átt góðar stundir með vinnufélögum, vinum og fjölskyldu á hagstæðan máta, og vonandi nýtt tækifærið til að leggja frá sér snjalltækin á meðan.

Nova appið er heimili fríðindaklúbbs Nova sem hefur þróast á ógnarhraða síðustu ár og inniheldur í dag 2F1, FríttStöff, BíóKlipp, MatarKlipp, FyrstaSéns og Vasann þar sem notendur geta geymt fríðindi og annað fjör. Á árinu var Nova appið uppfært samhliða endurmörkun á fríðindaklúbbnum sem ber í dag nafnið FyrirÞig. Markmiðið með uppfærslunni á appinu var fyrst og fremst að bæta upplifun, endurhanna hvernig notendur vafra um og nota appið, auk þess að setja nýtt og ferskt útlit á viðmótið.

FyrirÞig er partur af Geðræktarvegferðinni. Með þessari uppfærslu á appinu drógum við orðheim geðræktarinnar inn í appið og hvetjum fólk til þess að líta upp úr skjánum, fara út að leika og njóta með vinum eða fjölskyldu og lifa í lífinu sem við eigum fyrir utan skjáinn. Í Nova appinu má svo finna allskonar tilboð sem gefa þér tækifæri til að tríta þig, örgra þér og næra þig.

Allt þetta FyrirÞig.



Í dag er FyrirÞig stærsti og vinsælasti vildarklúbbur á Íslandi 🥳

2F1 af sálfræðitímum

Samhliða herferðinni „Þú fyrir þig“ bauð Nova upp á 2 fyrir 1 af sálfræðipjónustu í fjarviðtölum hjá Mín Líðan og niðurgreiddum við þjónustuna fyrir okkar viðskiptavini. Tilboðið vakti heldur betur mikla athygli en verð og aðgengi að sálfræðipjónustu hefur verið áberandi í umræðunni.

Að sækja sér hjálp getur verið kostnaðarsamt og biðtími eftir þjónustunni oftast en ekki langur. Með þessum hætti bauðst viðskiptavinum Nova sálfræðitíminn á 7.990 kr. og biðtíminn var mun styttri en gengur og gerist, einungis nokkrir dagar.

Okkar markmið var að vekja athygli á hversdagslegri geðrækt og því settum við þennan valkost í 2F1 í Nova appinu, þar sem viðskiptavinir geta nálgast þjónustuna á sama hátt og þau sækja sér afslátt í bíó, út að borða eða í spa. Að panta sér tíma í geðrækt á að vera alveg jafn sjálfsagt og að skrá sig í tíma í ræktinni.

Mikið hefur verið talað um neikvæðar hliðar internetsins, en ein af jákvæðu hliðum þess er að hægt sé að sækja sér sálfræðipjónustu á netinu óháð búsetu. Mín Líðan sérhæfir sig í sálfræðitímum á netinu, þannig var þjónustan aðgengileg öllum, hvar sem á landinu þau búa.



Sálfræðitímar á 7.990 kr. 

Undirstaða nýsköpunar

Í grunninn erum við undirstaða nýsköpunar þar sem við erum leiðandi í uppbyggingu fjarskiptakerfa sem gera ótal fyrirtækjum og fólki kleift að skapa tækifæri með hjálp tækninnar. 4G lagði vegina sem ný tækni byggir á.

Við ruddum brautina og atvinnulífið tók við og þróaði nýjar lausnir sem byggði á þessari tækni. Það sama er að gerast með 5G, nema af ennþá meiri krafti.

VIÐ ELSKUM GÓÐAR HUGMYNDIR

Hjá Nova hefur nýsköpun verið grunnurinn frá upphafi. Við erum því virkilega áhugasöm um að efla og hvetja íslensk sprotafyrirtæki og tökum ár hvert skref til að tryggja heilbrigða samkeppni og lífrænan vöxt í nýsköpun.

Í þeim anda var Nova aðalstyrktaraðili Gulleggsins í meira en 10 ár, frumkvöðla-keppni sem veitir fjárhagslegan stuðning og ráðgjöf til hugmyndasmiða sem eru að móta hugmyndir sínar og koma þeim í framkvæmd. Nova leiðbeinir einnig ungum frumkvöðlum í Dafna vinnustofum, og miðlar reglulega þekkingu til viðskiptavina. Nova er einnig ákafur stuðningsmaður íslensks menntakerfis og tekur þátt í ýmsum málstofum, fyrirlestrum og viðburðum við háskólana í Reykjavík allt árið um kring.



Startup SuperNova

Árið 2020 stofnuðum við Startup SuperNova, sem er stærsti hraðall nýsköpunar-fyrirtækja á Íslandi. Startup SuperNova er samstarfsverkefni KLAK - Icelandic Startups og Nova þar sem leitast er við að byggja upp viðskiptalausnir ætlaðar alþjóðamarkaði.

Þátttaka í Startup SuperNova miðar að því að hraða framgangi fyrirtækja og gera þau að álitlegum fjárfestingarkosti. Þátttakendur fá fræðslu og þjálfun við þróun viðskiptahugmynda sinna og aðgang að hópi leiðandi sérfræðinga, þar á meðal reyndum frumkvöðlum og fjárfestum. Startup SuperNova hefst á öflugum Masterclass og svo tekur við hraðall sem stendur yfir í 5 vikur. Startup SuperNova lýkur svo með glæsilegum fjárfestadegi. Markmið verkefnisins er að efla nýsköpun og framfarir meðal íslenskra fyrirtækja og er það stærsta sinnar tegundar til þessa. Startup SuperNova var hleypt af stokkunum vorið 2020 og hefur verið haldinn árlega síðan.

Frá upphafi höfum við fengið 273 umsóknir frá metnaðarfullum fyrirtækjum. 30 fyrirtæki hafa farið í gegnum hraðalinn og fengið tækifæri til að þróa sína hugmynd. Mörg þessara fyrirtækja hafa farið á flug eftir hraðalinn, fengið fjármögnun og eru komin langt með sínar hugmyndir. Þar má nefna PLAIO, en PLAIO Planner er hugbúnaðarlausn sem hjálpar lyfjafyrirtækjum að skipuleggja framleiðsluna þannig að notendur fái fulla stjórn og yfirsýn yfir það sem skiptir máli.

Þátttaka í hraðlinum er að fullu styrkt af Nova sem er bakhjarl verkefnisins.



273 umsóknir frá upphafi Startup SuperNova



Vinatónar

Stærsti skemmtistaður í heimi væri ekkert án tónlistar. Frá upphafi hefur Nova stutt við íslenska tónlist með vinatónum, tonlistinn.is, ótal tónleikum og ótrúlegum viðburðum. Nova hefur dansað með tónlistinni í 16 ár og heldur áfram að koma nýjum danssporum á gólfð!

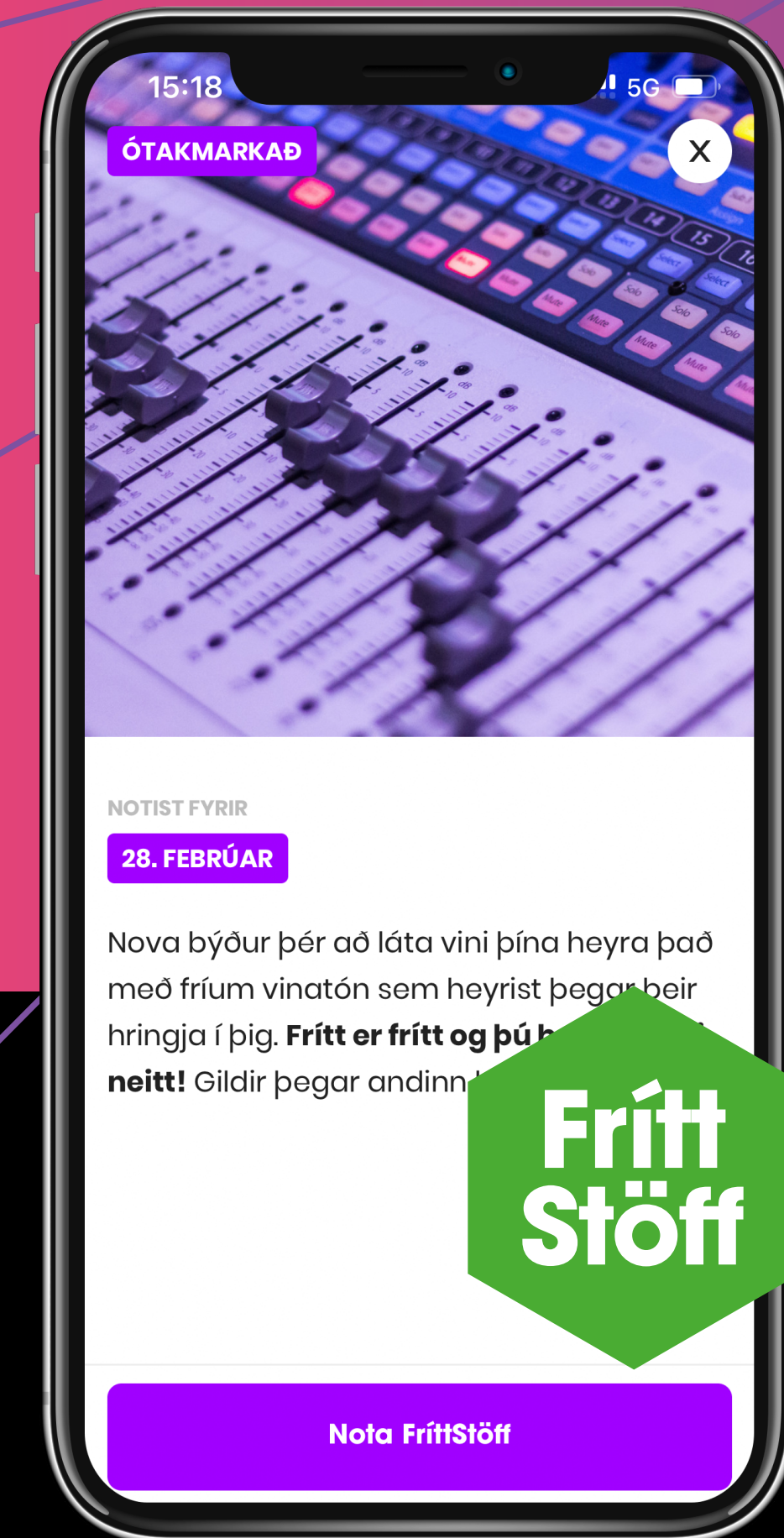
VINATÓNAR

Nova hóf sína vegferð á fjarskiptamarkaðnum með aðgreiningu frá samkeppninni. Vinatónar hittu heldur betur í mark, en þá gast þú valið þér lag, eða hljóðbút sem spilast þegar einhver hringir í þig. Vinatónar eru enn í fullu fjöri og stór hluti viðskiptavina Nova stjórna þannig stemmningunni!

Vinatónar eru reknir í samvinnu við réttihafa og STEF en þjónustan býður viðskiptavinum uppá breitt úrval af íslenskum hringitónum, þeim að kostnaðarlausu.

ÍSLENSK TÓNLIST Í AUGLÝSINGUM

Nova hefur eftir fremsta megni leyft íslenskri tónlist að hljóma í auglýsingum. Botnleðja, GusGus, Vök, Geirfuglarnir, Emmsjé Gauti og ótal fleira hæfileikafólk hefur sett hressilega stemmningu í auglýsingaefni Nova. Við trúum því að íslensk tónlist sé á heimsmælikvarða og eigi svo sannarlega heima í íslensku auglýsingaefni.



Frítt
Stöff

FYRIR
þIG

Nota FríttStöff

Stökkpallur fyrir listafólk

Margt tónlistarfólk hefur stigið sín fyrstu skref á sviði hjá Nova. Í gegnum árin hefur Nova staðið fyrir ótrúlegum viðburðum þar sem tónlistin er í fyrsta sæti. Tónleikar á Esjunni, á Þjóðhátíð í Eyjum, Karnival á Klapparstíg, tónleikar á Novasvellinu og svo mætti lengi telja. Það eru ekki bara vinsælasta tónlistarfólkið á hverjum tíma sem kemur fram heldur er líka fókususinn á að gefa ungu og uppnennandi tónlistarfólki tækifæri á að koma fram, stíga á sviðið og koma gestum og gangandi í stuð.

LISTAMAÐUR MÁNAÐARINS

Listamaður mánaðarins er tækifæri fyrir ungt og uppnennandi tónlistarfólk til að kynna sig og tónlist sína stórum hlustendahópi á kostnað Nova. Þar spila þau sína tónlist og setjast niður í persónulegt spjall þar sem ræddar eru tilfinningar, langanir, draumar og minningar. Sem er gott, því við viljum ræða um tilfinningar.

Stærsti skemmtistaður í heimi væri ekkert án tónlistar! 🤘



STÆNO
SKEMMI
STAÐUR
HEIM

Góðir stjórnaðhættir

Nova er áskorandi

Frá upphafi höfum við unnið og tekið ákvarðanir út frá markmiðunum okkar og framtíðarsýn Nova. Við trúum því að til að ná árangri þurfi að láta verkin tala.

Nova er áskorandi, og það þýðir að við skorum á hefðirnar, hvernig hlutirnar hafa alltaf verið gerðir, við skorum á þjónustuna og keppumst við að gera betur alla daga, við skorum á markaðinn, tæknina, nýsköpun og við skorum á hvert annað.

Þessi hugsun er partur af okkar DNA og er daglegur partur af starfseminni hjá Nova liðinu. Þegar allar mælingar koma vel út og allt er grænt, þá leitum við leiða til þess að gera ennþá betur. Við erum aldrei södd og það hefur komið okkur á þann stað sem við erum í dag.

Framtíðarsýn Nova er að vera fyrst inn í framtíðina, með snjallari lausnir! ✨

IN

**VARIST ÓDÝR
HÁGÆÐA
HEIMAKERFI**

SI

Stéttarfélag
Innbrotspjófa



Ódýrt
hágæða
heimerfi!

SjálfsVörn hjá Nova



NOVA

Stjórnarhættir



Stjórn Nova hefur tileinkað sér góða stjórnarhætti með það að markmiði að styðja við ábyrga hegðun og fyrirtækjamenningu innan félagsins til hagsbóta fyrir alla hagsmunaaðila félagsins.

Þannig stefnir stjórn félagsins ætíð að því að fylgja þeim kröfum sem fram koma í viðurkenndum leiðbeiningum sem eru til staðar hverju sinni, auk ákvæða laga sem um starfsemi félagsins gilda.

Leiðbeiningar um stjórnarhætti fyrirtækja, 6. útgáfa, útgefnar af Viðskiptaráði Íslands, Samtökum atvinnulífsins og Nasdaq OMX Iceland hf. eru sérstaklega hafðar til hliðsjónar að því er varðar góða stjórnarhætti.

Hér er hægt að nálgast stjórnarháttayfirlýsingu Nova.



Samskipti við hluthafa

Nova kúltúrin, þjónustuloforðið og vörumerkið er skýrt í huga Nova-liðsins og okkur þótti mikilvægt að halda fast í það í samskiptum við þennan nýja hagsmunahóp eftir skráningu félagsins á markað. Félagið var ekki klætt upp í nýjan búning heldur kynnt eins og það blasir við okkur.

Við viljum að sjálfsögðu tryggja okkar lögbundna upplýsingaflæði skv. regliverki kauphallar og þjónusta þennan nýja markhóp afburða vel.

Það varð strax skýr samstaða innan Nova-liðsins um að sýna sérstaka ábyrgð og þjónustu gagnvart smærri fjárfestum. Við viljum þjónusta 100 þúsund króna fjárfestinn nákvæmlega jafn vel og 100 milljón króna fjárfestinn. Fagfjárfestum viljum við að sjálfsögðu þjóna vel en þar er hópur sem veit hvað hann vill og við getum átt í virku samtali við. Smærri fjárfestar eru allskonar og erfiðara er að eiga í beinu samtali við svo stóran hóp. Við viljum nýta okkar þekkingu og skilning á yngri markhópum til að setja nýjan tón í fjárfestasamskiptum.

Í ljósi þess að skort hefur á þjónustu við þennan hóp má um leið líta á þetta sem samfélagslega ábyrgð okkar sem verður vonandi öðrum félögum á markaði hvatning.

Nova hefur í samstarfi við Pyngjuna og Fortuna Invest upplýst um árshlutauppgjör. Í samstarfi við Akadémías boðið upp á námskeið í úrlestur ársreikninga og verið með fréttabréf fyrir aðdáendaklúbbinn sem fjárfestar geta skráð sig í.



IN

Öryggismál

Fyrir Nova felur netöryggi einna helst í sér að vernda fjarskiptapjónustu, gögn viðskiptavina, hugbúnað og vélbúnað. Hjá Nova starfar fjöldinn allur af séníum í fjarskiptum og kerfisrekstri sem vinna dag og nótt að því að tryggja örugg og skilvirk samskipti viðskiptavina.

Ekki er síður lögð áhersla á öryggi viðkvæmra gagna viðskiptavina, sem tryggt er m.a. með öruggu vinnulagi, reglubundnu áhættumati og sólarhringsvöktun á innri kerfum Nova. Nova einsetur sér skjót viðbrögð við hvers konar rekstrartruflunum eða truflunum vegna netöryggisbresta til að tryggja öryggi viðskiptavina.

Öryggi er samvinnuverkefni alls starfsfólks Nova, frá framlínu til skemmtana- og forstjóra. Að auki hefur Nova ráðið til sín dyravörð (öryggisstjóra) frá netöryggisfyrirtækinu Syndis til að aðstoða okkur enn frekar við að ná öryggistengdum markmiðum okkar.

Öryggi er samvinnuverkefni allra í Nova liðinu 🤝

IN

Besti vinnustaður í heimi

IN

JAFNRÉTTI

Nova veitir sérhverjum starfsmanni stuðning og umhverfi til að þróa færni sína og hæfileika að fullu, óháð kyni, þjóðerni eða kynhneigð. Það eru allir velkomnir á stærsta skemmtistað í heimi, þar sem fjölbreyttur hópur fólks kemur fram hvert við annað af virðingu.

JAFNLAUNAVOTTUN

Nova er jafnlaunavottaður vinnustaður og hefur tekið skref til að tryggja að sérhver starfsmaður njóti sanngjarns og örvandi vinnuumhverfis, lausu við fordóma, kerfisbundið óréttlæti og skipulagslega hlutdrægni.

HEILSA

Vellíðan starfsmanna er studd ýmsum fyrirlestrum og viðburðum sem eiga sér stað yfir starfsárið.



Besti vinnustaður í heimi

IN

NOVA PÚLSINN

Við fylgjumst með og gerum reglulega kannanir á ánægju starfsmanna. Við höldum einnig reglulega fundi með hverjum og einum starfsmanni, þar sem við ræðum vinnuumhverfi þeirra og leitumst við að svara öllum spurningum sem upp kunna að koma í starfinu.

NOVA SKÓLINN

Nova er fyrsti vinnustaður margra sinna starfsmanna. Því þykir okkur mikilvægt að kenna þeim og þjálfra vel og sýna gott fordæmi ungu fólk sem stígur sín fyrstu skref á vinnumarkaðnum.

Að því marki sækja nýir starfsmenn Nova-skólann, tveggja vikna þjálfunar-búðir sem ætlað er að koma þeim á skrið varðandi fyrirtækið og hvernig við vinnum, auk þess sem að öllum eru kynnt danssporin sín.

„JÁ“ – er uppáhalds orðið okkar og við erum alltaf jákvæð í öllum okkar samskiptum, bæði við viðskiptavinum og hvert annað.



Markaðsmál

IN

Nova er fyrirferðamikið í markaðsstarfi sínu og lítur til ábyrgðar þegar kemur að áhrifum þess á samfélagið. Nova leggur áherslu á að eiga samtón við samtímann og ríkjandi strauma á hverjum tíma svo lengi sem þeir falla að jákvæðum tón Nova og sýn á framtíðina.

Nú þykir ekkert hallærislegra en „töffarastælar“ og góðar fyrirmyndir eru „mest kúl“ í dag. Það þarf að gera „allt rétt“ til að vera effirsóknaverð, flott og kúl. Það er ekki hægt að vera það án þess að við öll sem hjá Nova störfum stöndum saman að því loforði.

Fyrirtæki eru bara hópur af fólki og ímynd fyrirtækja endurspeglast af hópnum sem að baki stendur umfram annað. Í öllum markaðssamskiptum erum við meðvituð um að við erum öll allskonar og þess vegna forðumst við staðalímyndir og myndvinnslu eftir fremsta megni.

Það að sinna okkar hlutverki vel og vera fyrirmynd í því hvernig við gerum það stendur öðru framar þegar kemur að okkar samfélagslegu ábyrgð.

Öll samskipti eru hrein og bein. Lífsgleði og léttleiki eru í fyrirrúmi. Við mætum með húmorinn að vopni en erum alltaf aðgengileg og auðskiljanleg. Við leitumst við að skýra hluti á einfaldan hátt. Ef þörf er á nákvæmari útskýringum vísum við í ítarefni eða nánara samtal við sérfræðinga.



STÆR
SKEMMI
STAÐUR
HEIM

UFS yfirlitstafla

UFS yfirlitstafla

UFS yfirlitstafla

Stjórnarhættir

FLOKKUR	SPURNINGAR	STAÐA/UPPLÝSINGAR
Kynjahlutfall í stjórn	Hlutfall kvenna í stjórn í prósentum (samanborið við karla)	40%
	Hlutfall kvenna í formennsku nefnda í prósentum (samanborið við karla)	33%
Óhæði stjórnar	Bannar fyrirtækið forstjóra að sinna stjórnarformennsku	Já
	Hlutfall óháðra stjórnarmanna í prósentum	20%
Kaupauki	Fá framkvæmdastjórar formlegan kaupauka fyrir að ná árangri á sviði sjálfbærni	Nei
Kjarasamningar	Hlutfall starfsmanna fyrirtækisins í prósentum sem fellur undir almenna kjarasamninga	35,4%
Siðareglur birgja	Ber seljendum þínum eða birgjum að fylgja siðareglum?	Nei
	Ef já, hversu hátt hlutfall þinna birgja hafa formlega vottað að þeir fylgi siðareglum, í prósentum?	N/A
Siðferði og aðgerðir gegn spillingu	Fylgir fyrirtækið þitt stefnu um siðferði og/eða aðgerðum gegn spillingu?	Nei
	Ef já, hversu hátt hlutfall vinnuafis þíns hefur formlega vottað að það fylgi stefnunni, í prósentum?	N/A
Persónuvernd	Fylgir fyrirtækið þitt stefnu um persónuvernd?	Já
	Hefur fyrirtækið þitt hafist handa við að fylgja GDPR reglum?	Já
Sjálfbærniskýrsla	Gefur fyrirtækið þitt út sjálfbærniskýrslu?	Já
	Eru gögn um sjálfbærni að finna í skýrslugjöf til yfirvalda?	Nei
Starfsvenjur við upplýsingagjöf	Veitir fyrirtækið þitt upplýsingar um sjálfbærni til viðurkenndra aðila með skipulögðum hætti?	Nei
	Leggur fyrirtækið þitt áherslu á tiltekin heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun?	Já
	Setur fyrirtækið þitt markmið og gefur skýrslu um framvindu heimsmarkmiða SP?	Já
Gögn tekin út/sannreynd af ytri aðila	Er upplýsingagjöf þín um sjálfbærni tekin út eða sannreynd af þriðja aðila?	Nei

INOVA
Samfélagsskýrsla
2022

STÆR
SKEMMI
STAÐUR
(HEIM)