



厚生投資
HOSEN CAPITAL

2025 年 环境、社会、治理报告
变·生·共·赢

目录

01	厚生简介		
1.1	关于厚生投资		
1.2	投资组合概括		
1.3	2025年亮点回顾		
02	ESG可持续发展战略与管理		
2.1	ESG可持续发展战略与管理		
2.2	ESG管理架构		
2.3	UNIPRI原则指引下的负责任投资		
2.4	碳管理		
2.5	数据安全与隐私保护		
2.6	鼓励多样性与公平竞争		
2.7	提升供应商管理		
2.8	重要性议题		
2.9	投资活动全生命周期的ESG管理		
03	ESG绩效总结		23
04	3.1 厚生ESG绩效概述		24
05	3.2 被投资企业ESG绩效总结		25
06	3.3 投资组合公司ESG绩效展示		26
08	荣誉与收获		39
09	4.1 投资组合公司荣誉		40
11			
12			
13			
14			
16			
19			
20			
21			

注：本报告所载内容及相关要求仅直接适用于厚生美元基金所管理的投资组合企业；人民币基金仅作参考。

厚生简介

1.1 关于厚生投资

04

1.2 投资组合概括

05

1.3 2025年亮点回顾

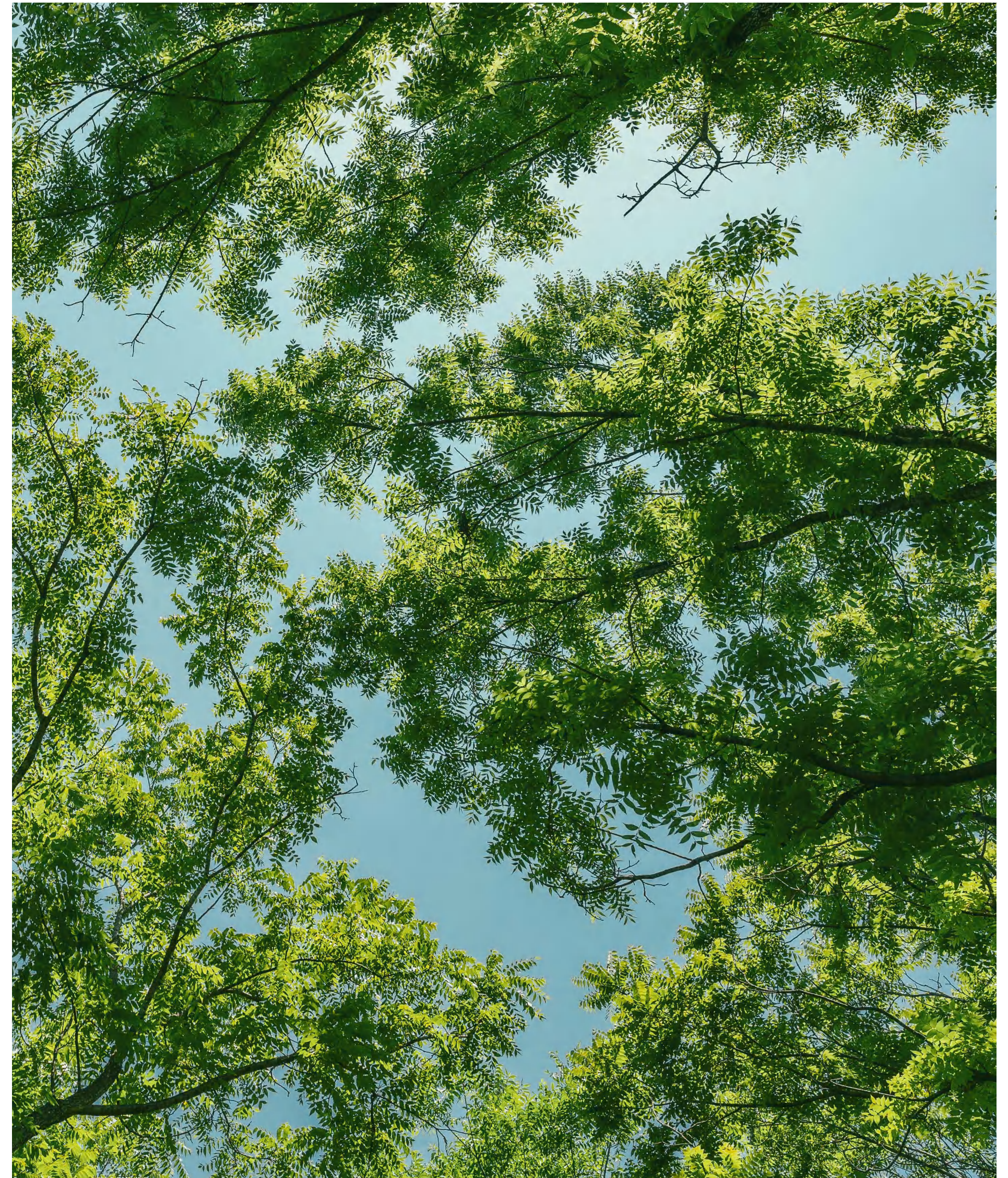
06

1.1 关于厚生投资

厚生投资 (以下简称“厚生”), 是一家深耕中国市场的私募股权管理机构, 专注于中国或与中国消费相关的食品行业与消费领域 (统称“食品领域”) 中型市场的控股及增长机会。

在全球经济格局加速重构的时代浪潮中, 我们始终以时代脉搏为导向, 以前瞻视角精准捕捉市场风向。我们不断迭代投资体系与方法论, 深入探索投资管理的前沿领域, 于传承与创新间不懈追求卓越, 持续构建符合时代要求的全新投资模式。针对不同企业的发展特性, 我们量身定制战略解决方案, 助力企业在瞬息万变的市场竞争中优化业务布局, 激活增长引擎, 培育行业领军企业。同时, 我们还将在技术成果转化、产业平台搭建、可持续发展规划等多个维度, 为企业提供全周期支持。依托深厚的行业积淀, 我们的投资组合管理团队不仅为企业注入关键资本, 更从生态系统构建与产业协同发展的战略高度, 深度赋能企业转型升级。通过整合产业资源、加强价值链协同, 最大化发挥资本效能。我们坚信, 通过立体化、全要素的合作模式, 将有效推动投资组合在食品包装、供应链管理等核心领域实现规模扩张, 并在这些领域中提升行业领导力。与此同时, 我们将持续深耕环境可持续发展、社会责任履行与公司治理优化, 从 ESG 维度出发, 为企业创造经得起时间考验的长期价值。

我们始终以长远视角, 着力打造**与市场发展同频、与社会环境共生的可持续投资生态**。自2013年搭建ESG体系以来, 我们将ESG理念深度嵌入投资全流程, 构建起系统化、标准化的执行框架。随着行业趋势演变与管理理念革新, 我们**定期迭代升级ESG体系, 确保其始终契合当下ESG管理前沿方向**。在投后管理环节, 我们将提升企业ESG绩效作为核心目标, 凭借专业团队的深度洞察, 为被投企业提供精准诊断与定制化解决方案, 助力其识别潜在风险、落实改进措施, 实现ESG水平的全面提升。展望未来, 我们将持续跟踪投资市场动态, 前瞻性评估ESG领域潜在风险, 通过科学布局与动态调整, 优化风险分散策略, 增强投资组合的抗周期能力, 在实现稳健收益的同时, 为社会与环境创造长期价值。



1.2 投资组合概括

自 2010 年起,我们始终践行“全球供应,中国消费”的投资理念,以前瞻性视野深度布局全球食品供应链的全产业链条。聚焦消费升级浪潮、产业革新趋势以及前沿生物技术领域,我们精准锚定并投资各赛道的领军企业,构建起多元化的投资矩阵。依托投资组合公司的协同联动与业务整合,我们充分整合全球优质资源,持续为中国市场注入创新活力,实现“全球资源服务中国市场”的战略目标,助力满足国内消费者日益多元的品质化需求。



1.3 2025年亮点回顾

2025年我们的进步

过去一年, 我们深度践行ESG理念, 在管理公司及投资组合企业全面推进ESG管理体系落地。通过系统化的风险评估、严谨的尽职调查标准和常态化的投后管理机制, 将ESG政策要求嵌入公司治理架构与投资全流程, 从战略规划到运营实践, 全方位赋能投资组合企业对标联合国可持续发展目标 (UN SDGs), 在创造经济价值的同时, 积极履行社会责任、守护生态环境, 构建可持续发展新格局。



管理公司



ESG 管理体系深化

- 全周期理念融合: 在投资项目的全生命周期管理中, 从投前尽调到投后管理, 持续强化 ESG 理念的深度渗透, 确保各项管理举措精准落地、高效执行;
- 投资政策迭代: 我们遵循联合国负责任投资原则 (UNPRI) 的指导, 更新了我们的负责任投资政策, 以反映ESG投资的最佳实践和持续改进。本次修订深度融合全球可持续投资趋势, 通过细化责任边界、优化实施路径, 进一步完善投资全流程的 ESG 管理框架, 旨在以更科学的制度设计, 驱动投资实践与社会责任的深度融合, 为实现可持续发展目标注入新动能。



互动与参与

- 我们采用多元立体的沟通策略, 通过举办专题研讨会、开展调研问卷、组织专业培训及实地走访等多样化形式, 搭建与内部员工、利益相关方的深度交流平台, 系统阐释 ESG 政策与管理体系在投资全流程中的具体实践路径, 推动 ESG 理念从理论认知转化为协同行动。

投资组合公司



ESG 绩效监测

- 对投资组合企业实施 ESG 绩效全景式监测, 重点聚焦环境风险事件、碳排放管理、能源使用效率等核心指标; 有针对性地剖析 ESG 风险与机遇, 为重点投资组合企业打造ESG优化路径, 持续提升企业可持续发展竞争力。



碳管理

- 我们持续赋能投资组合企业, 推动其建立完善的碳足迹核算及数据采集机制, 精准量化碳排放情况, 积极契合气候变化管理目标, 为构建低碳经济生态、应对气候挑战贡献力量。



资源支持

- 为投资组合公司提供丰富的内部与外部资源、指导意见以及 ESG工具。



气候变化应对

- 紧密跟踪气候变化、温室气体排放有关的政策和法规变化, 是对全球气候变化议题的积极响应与主动担当, 切实将可持续发展理念转化为可量化、可落地的实际行动。



信息安全

- 在数字化时代背景下, 我们深刻认识到信息安全的战略价值, 将其纳入企业核心管理范畴, 构建了覆盖数据使用、存储、传输、销毁等流程的风险识别与管理体系。



员工关怀

- 构建尊重、多样化、包容的工作环境, 建立长周期的激励机制, 以促进吸引人才, 激发员工活力。

行而不辍，持续深耕

关于未来, 我们保持前行动力, 进一步提升ESG管理能力, 以实现可持续发展目标, 并为利益相关者创造长期价值。

ESG政策与管理体系建设

我们将持续迭代升级 ESG 政策与管理体系, 紧密对标全球可持续发展标准的动态演变, 通过前沿理念与创新机制的深度融合, 确保政策始终保持同行业领先, 管理效能持续优化。

ESG整合与投资活动

我们将持续推进负责任投资理念, 保持对所有被投资企业进行ESG尽职调查。我们相信, 通过加强ESG因素的整合, 可以更有效地识别和管理风险, 同时把握新兴的市场机遇。

气候行动与管理

执行气候管理战略是我们的任务。我们将鼓励并支持投资组合公司建立具体的气候管理目标和策略, 以应对全球气候变化带来的挑战。

持续教育与培训

为强化团队专业素养与战略视野, 我们将构建全方位 ESG 赋能体系。通过培训课程、前沿趋势研讨与实践案例教学, 帮助员工与被投企业精准把握 ESG 领域最新动态与行业标杆经验; 同时, 配套开发高效实用的数字化管理工具, 简化政策执行流程, 确保 ESG 管理要求在各环节高效落地, 推动 ESG 理念转化为可量化、可持续的实践成果。

推动可持续发展

厚生将持续为投资组合公司提供资源与支持, 助力其达成联合国可持续发展目标 (SDGs), 并推动整个行业迈向更可持续的未来。

投后ESG管理

我们将积极参与被投企业的ESG体系构建与管理, 强化数据收集与分析能力, 以全面提升投资组合的ESG管理水平。

ESG信息披露

我们将不断提升ESG信息披露质量, 整合相关信息与最佳实践, 确保必要信息的及时披露。

社区参与与合作

通过与各方利益相关者的合作, 更有效地推动ESG议程。我们计划加强与投资者、监管机构、行业协会以及非政府组织的沟通与合作。

赓续奋进, 迭代不息, 相信通过日新日进的坚持, 不仅能持续巩固我们作为负责任投资标杆机构的核心竞争力, 为合作伙伴注入创新发展动能, 同时以积极的社会与环境效益回馈公众, 实现经济效益、社会效益与生态效益的协同增长。

ESG可持续发展战略与管理

2.1	ESG 可持续发展战略与管理简述	09
2.2	ESG 管理架构	11
2.3	UNPRI 原则指引下的负责任投资	12
2.4	碳管理	13
2.5	数据安全与隐私保护	14
2.6	鼓励多样性与公平竞争	16
2.7	提升供应商管理	19
2.8	重要性议题	20
2.9	投资活动全生命周期的 ESG 管理	21

2.1 ESG可持续发展战略与管理

ESG是我们在合规领域的承诺，是企业可持续发展战略的核心，更是我们守护长期价值的行动纲领 —— ESG已成为融入我们企业基因的准则，指引我们在创造经济价值的同时，实现环境、社会与治理的系统性协同进步。

自 2013 年起，我们即搭建了清晰的 ESG 管理架构与系统化管理体系，并配套出台标准化流程，融合先进的实施指引及工具手册，确保 ESG 要求在各业务环节有效落地。同时，通过引入国际国内专业机构提供方法论支持，我们持续在企业治理与投资组合管理双维度探索进阶管理路径，推动 ESG 管理能力向更高水平迭代升级。

我们始终以开放姿态吸纳全球先进 ESG 实践，为自身治理体系注入创新活力。2022年，厚生正式加入UNPRI，标志着我们的负责任投资实践迈上了新的台阶。我们严格遵循UNPRI的六大核心原则，在既有的ESG管理框架之上，精心构建了一个既符合时代要求又彰显厚生特色的ESG管理体系。



厚生负责任投资理念的基本原则

纳入ESG要素	我们将始终把最新的ESG要素纳入我们的投资分析及决策过程中。
坚持责任投资底线	我们承诺不会投资任何不符合我们ESG政策和管理体系或违反我们责任投资理念的项目机会/目标公司。
持续监管	我们将成为积极的投资者，并将ESG问题纳入我们的所有权和持续监管实践中。
适当披露	我们将向投资组合公司寻求有关ESG问题的适当披露。

厚生ESG发展里程碑

2013年, 采纳IFC的绩效标准和指南体系建立厚生ESG管理框架

2015年, 丰富并完善厚生ESG管理制度, 详细拟定具体的流程、审批程序及管理标准

2019年, 修订充实投资负面清单 (Exclusion List)

2020年, 拟定ESG尽职调查标准指南, 建立机构内投诉机制

2022年, 厚生投资发布了其首份ESG报告, 标志着公司在环境保护、社会责任和公司治理方面迈出了重要的一步。报告的编制由厚生合伙人领导下的专业工作组负责。此举不仅提升了公司的透明度和责任感, 也展示了其对可持续发展的承诺

2022年, 开启负责任投资以及可持续节能降耗战略的新纪元, 加入UNPRI签署承诺遵守负责任投资原则; 加入iCI承诺推动基金和被投资企业碳减排以及信息披露

2022年, 厚生依据UNPRI和iCI标准, 更新了ESG管理体系, 并建立了可持续发展外部顾问资源平台

2023年, 厚生成立了ESG管理委员会, 持续推进ESG发展战略, 并连续第二年发布了ESG报告

2024年, 连续第三年发布ESG报告; 厚生首次向UNPRI提交正式报告, 并基于UNPRI的评估结果制定提升方案



2013

2015

2019

2020

2022

2023

2024

2.2 ESG管理架构

角色与职责

厚生建立了明确的角色与职责划分, 以寻求在投资活动的全生命周期中, 从不同维度对ESG问题进行严格的管理与监控。

创始合伙人

厚生投资的创始合伙人负责企业的日常运营管理、战略发展规划、责任投资及对ESG发展战略的整体领导。

投资团队

厚生的投资团队负责每一个项目全生命周期的ESG管理与具体落地, 并由项目负责人进行总体实施及监管。

ESG管理委员会

厚生组建了ESG管理委员会, 负责推动ESG发展战略的实施、对ESG管理团队的工作给予指导与监督, ESG管理委员会还主要在协调、调度公司及被投资公司全方面资源的方面发挥重要作用。

ESG管理团队/工作组

厚生组建了ESG管理团队并任命了专门的ESG管理负责人, 负责企业ESG总体管理及实施监督。ESG管理负责人主要负责实施和改进ESG管理体系, 开展尽职调查, 控制ESG高风险, 并与ESG管理委员会及时沟通、处理及跟踪ESG相关事项。



投前尽调



投资决策



投后管理



2.3 UNPRI原则指引下的负责任投资



厚生是UNPRI的签署方, 2022年4月加入并承诺遵照UNPRI的六项责任投资原则, 将ESG管理纳入投资活动的全生命周期之中。厚生认同, 可持续的长期责任投资, 是核心驱动力 —— 它不仅将深度融入金融生态的肌理, 更将通过资本的正向配置, 最终滋养环境生态、赋能人类发展、丰润社会福祉, 实现经济价值与社会共同利益的共生。

2025年, 我们基于UNPRI的报告框架, 逐一对标评价标准和影响要素, 再一次向UNPRI提交报告, 且持续进行以下ESG管理活动, 以履行对UNPRI六项原则的承诺:

回顾原则与承诺

ESG管理委员会组织工作组及管理团队回顾了签署UNPRI时所做出的承诺和原则, 这些承诺和原则涉及将ESG议题纳入投资分析和决策过程、成为主动的所有者并将ESG议题纳入所有权政策和实践中、寻求被投实体对ESG议题的适当披露、促进投资行业对原则的接受和实施、共同努力提高原则实施的有效性, 以及对实施原则的活动和进展情况进行报告。

评估ESG管理融合的执行情况

ESG工作组根据UNPRI提供的报告框架, 评估我们在责任投资领域的执行情况, 涵盖政策制定与执行、治理结构优化、战略调整及尽责管理实践等多个方面。

数据收集与分析

收集与责任投资相关的数据, 重点分析ESG指标, 包括环境(Environment)、社会(Social)、治理(Governance)三个方面的表现, 并进行量化分析以评估企业的长期业绩和风险。

利益相关方沟通

评估与利益相关方的沟通情况, 包括投资者、被投企业、员工和其他合作伙伴。

案例研究

识别并记录在执行UNPRI原则过程中的成功案例或面临的挑战。

风险与机遇评估

分析在执行过程中遇到的风险和机遇, 并评估这些因素如何影响投资决策和长期战略。

厚生加入UNPRI标志着我们在追求自我卓越和引领行业进步方面迈出了重要一步。我们正致力于精心打磨和升级我们的ESG政策与管理体系, 通过深入的ESG绩效分析, 为被投资企业带来战略性的价值提升。我们正积极搭建开放的ESG沟通平台, 旨在促进投资行业内交流与合作, 携手深化ESG实践。

展望未来, 我们期待与全球负责任投资的领军机构协同合作, 共同塑造一个充满活力的可持续投资生态, 特别是在食品投资领域, 我们将致力于激发变革, 为社会和环境的可持续发展贡献力量。在ESG管理的实践中, 厚生将积极行使我们的股东权利, 推动被投资企业构建和完善其ESG管理体系, 同时, 我们也将持续维护股东利益, 确保ESG管理实践的公正性和包容性, 为实现共赢的可持续发展目标奠定坚实基础。

2.4 碳管理

应对气候变化是当务之急，自2022年9月厚生成为iCI签署方起，厚生积极在管理公司和投资组合公司开展多项活动，采取评估和其他分析措施以控制和降低温室气体（GHG）的排放。例如，参考中国在控制温室气体排放方面的成效，厚生和被投资公司一起制定了相关目标和措施，致力于减少特定温室气体的生产和使用。这一举措，与其他具有前瞻性的市场参与者、资管投资机构保持了高度共识。

为履行加入iCI的承诺，厚生采取了以下措施：

建立GHG核算和报告体系

厚生将GHG核算和报告要求纳入ESG政策和管理体系中，包括GHG排放量核算指南、组织边界认定方式和信息收集要求。

开展能源消耗数据收集工作

全面收集被投企业在水、电、天然气等方面的能源消耗数据，并进行深入分析，以识别节能减排的潜在机会，助力投资组合公司绿色发展。

完成GHG排放量核算

利用被投企业提供的能源消耗数据，厚生投资完成了温室气体排放量的核算工作，包括直接排放（范畴一）和能源间接排放（范畴二）。此外，我们还对排放趋势进行了细致分析，以评估减排措施的效果。

构建多元化沟通机制

借助专题研讨会、调研问卷、专业培训等多种方式，构建与内部员工及投资组合公司的深度对话桥梁，深入探讨碳管理政策与管理体系在企业中的实践路径。

厚生将在下列领域持续进行温室气体排放管理：

计算普通合伙人（GP）的温室气体排放量（包括范畴一、范畴二和范畴三中的差旅），并在基金管理人层面进行汇总。

持续计算投资组合公司的温室气体排放量（包括范畴一和范畴二）。

向利益相关方公开温室气体排放数据。

完成投资组合公司导致GP和LP温室气体排放的归因（融资碳排放）。

明确设定碳减排目标，积极开展低碳活动。识别在气候变化领域内存在重大风险的企业，并对其进行碳足迹核算。



厚生开展的温室气体核算和报告工作主要参照由ERM与iCI共同开发的《私募股权部门的温室气体核算和报告标准》进行，这个标准是基于《温室气体核算体系》和《碳核算金融联盟（PCAF）标准》的，旨在为私募股权投资领域提供标准化的温室气体排放核算和报告方法。

2.5 数据安全与隐私保护

数据安全制度介绍

致力于维护厚生信息技术(IT)系统的安全性和完整性, 以保护企业免受网络攻击和数据泄露的风险。制定了一系列全面的数据安全制度, 旨在通过预防、管理和恢复措施, 加强电子信息和通信系统的保密性、完整性和可用性。

数据安全框架	定义: 对网络攻击、网络弹性、网络风险等关键术语进行了定义。	治理机构的角色: 清晰界定了董事会或运营管理委员会在数据安全领域所承担的责任和应当发挥的作用。	网络风险管理策略: 详述了识别、评估及缓解网络风险的步骤和方法。	IT系统控制和互联网使用: 制定了关于系统访问、数据处理和互联网使用的控制措施。	网络意识、培训和资源: 强调对员工进行网络安全培训的重要性。
	员工及第三方服务提供商的选择: 制定了员工选拔标准和第三方服务提供商审查的严格标准。	首席信息官(CIO): 确定了CIO的角色和职责, 以及他们如何与治理机构协作。	外包风险管理: 涉及对外包IT功能的管理, 包括对服务提供商的评估和监督。	数据保护: 包括了数据保护政策、程序和控制机制。	通知要求: 明确了在发生网络安全事件时的内部和外部通知流程。
关键控制措施	资产识别与管理: 维护包含计算机、服务器、路由器和交换机在内的资产清单, 并评估其关键性。	风险评估: 定期进行风险评估, 确保所有潜在的网络安全风险得到识别和评估。	安全配置: 确保所有系统和设备的配置都符合安全标准, 并定期进行审查和更新。	监控和警报: 实时监控系统以检测潜在的安全事件, 并生成及时的警报。	事件响应: 制定并维护一个响应计划, 确保在发生安全事件时能够迅速采取行动。

信息安全意识与能力培养

公司着重构建全面的培训体系和意识提升计划, 确保员工充分认知网络安全风险, 并通过保密协议、信息安全政策及持续培训, 增强员工的信息安全保护能力, 使其掌握适当的预防措施。

外包服务提供商管理

针对外包服务提供商, 公司实施严格的筛选与审查机制, 确保其符合公司的数据安全和网络标准。

数据保护与隐私

公司遵守当地和国际的数据保护法律和法规, 确保在数据流动的每个环节保护敏感和保密信息。

事件报告与响应

公司制定了一系列通知流程, 确保在发生网络安全事件时能够及时向相关当局和利益相关者报告, 并采取适当的响应措施。

审计与评估

公司定期进行自我评估和审计, 以确保网络安全框架的有效性, 并根据需要进行更新。

知识产权保护

公司严格遵守适用的专利法、商标法和著作权法, 建立了知识产权保护体系, 并通过在线监控、线下行动等措施保护专利、商标、著作权和域名。

更新AI使用与安全政策

- 明确AI使用边界及责任
- 审核使用的AI系统是否具备标准的数据隐私和安全合规政策
- 提升供应链与合作方涉及AI方面的合规要求
- 系统性地将AI相关的风险和机遇纳入投资组合公司管理和决策的考量因素



2.6 鼓励多样性与公平竞争

厚生致力于打造一个充满多样性、支持性与包容性的工作环境，坚信这是公司文化的基石。我们的政策旨在促进工作场所的平等机会，消除歧视，确保所有员工和求职者都能得到公正地对待，并使组织能够代表社会的各个层面。

这一政策的实施，彰显了我们致力于构建多元化与包容性组织的坚定信念，我们坚信，这将为公司注入创新活力，推动持续成长，并为全体员工营造一个更加公平、尊重的工作环境。



我们鼓励

- 为所有团队成员的个人差异和贡献提供认可和价值。
- 营造一个尊重每位员工尊严的工作环境。
- 不容忍任何形式的恐吓、欺凌或骚扰，并处罚违反此政策的行为。
- 为所有员工提供培训、发展和晋升机会。
- 促进工作场所的公平，我们认为这是良好的管理实践，也是明智的商业决策。
- 我们鼓励所有感受到歧视的员工勇敢表达关切，以便我们能够迅速采取适当的纠正措施。
- 鼓励员工以尊严和尊重对待每个人。



我们实践

- 我们承诺定期审核所有雇佣实践与流程，确保公平原则的持续贯彻。
- 厚生已通知全体员工，我们的平等、多样性和包容性政策已正式实施，并要求每位员工遵守相关规定，共同促进工作场所的公平与和谐。
- 该政策也将向投资者、利益相关者、客户、学习者和求职者宣传。
- 我们的平等、多样性和包容性政策得到了高级管理层的全力支持，并已与工会和/或员工代表达成一致。
- 我们将每年监控和审查该政策，以确保持续在工作场所推广平等和多样性。

我们在多样性与包容性领域的实践，与联合国全球契约组织的十项原则一脉相承，以下原则不仅是国际社会的共同价值追求，更是我们在发展道路上的行动指南与努力方向：

- 原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权
- 原则二：企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为
- 原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利
- 原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动
- 原则五：企业应该支持消灭童工制
- 原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为
- 原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪
- 原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任
- 原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术
- 原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿

诚信和道德治理

我们努力成为值得信赖的合作伙伴

厚生在自身的责任投资中扮演着多重关键角色。例如，我们不仅是负责任的普通合伙人 (GP)，还是被投企业的坚强后盾，食品行业发展的积极推手，以及金融市场的稳定力量。我们肩负重任，确保厚生的每项决策均源自专业判断与绿色投资理念，坚决排除任何外部干扰。我们需要保护LP和投资组合公司的信息安全，以及那些来之不易的技术专利。我们竭力规避任何直接或间接涉及洗钱或恐怖主义融资活动的风险。

站在ESG管理的角度，企业诚信和道德治理是我们运营管理投资活动的基本原则，努力建立国内外投资者、金融市场、业务合作伙伴、内部员工和公众对厚生投资坚如磐石的信任。

厚生制定了一系列规定和政策来规范我们的商业诚信和道德行为，包括：

 员工手册

 利益冲突政策

 保密规定

 知识产权规定

 礼品、招待和差旅政策

 信息技术安全政策

 反腐败政策和反洗钱/打击资助恐怖主义计划

投诉机制

管理部门

ESG管理团队

投诉反馈渠道

厚生官方网站披露的邮箱和热线

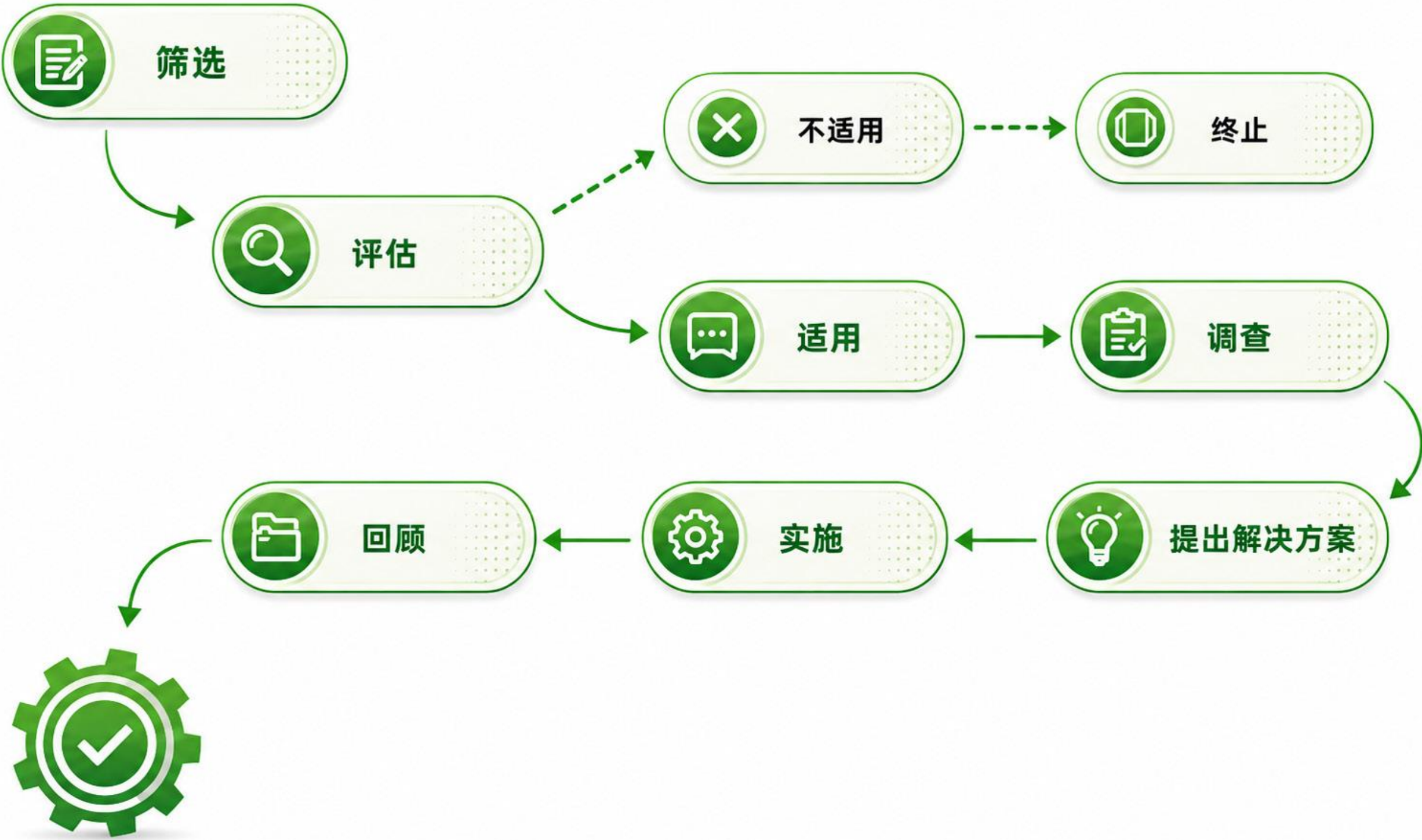
“

厚生已在官方网站上公开联系方式, 为利益相关方提供投诉、评论及意见的便捷反馈渠道。

ESG管理负责人将负责接收环境、社会与治理相关的投诉, 并带领工作组进行筛选和评估。

一旦投诉、评论或意见被接受, 厚生会安排临时投诉专员进行调查、提出解决方案并监督整改行动计划的实施。工作组将按照投诉处理流程进行监管并保留相应记录。

”



2.7 提升供应链管理

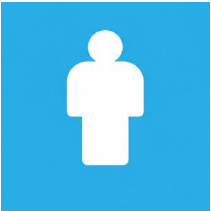
企业的稳健运营有赖于供应商的协同支持。为实现共同的可持续发展目标，我们同样有责任推动供应商积极参与。为此，我们计划采取系统化措施，确保供应商工作得到有效落实。

我们制定了符合私募基金行业标准的《供应商合规管理规范》，明确了供应商的准入、审核、选择、使用、评估及处罚原则。我们计划将禁止使用童工及强迫劳动、禁止歧视和职场骚扰、禁止出售或者提供个人隐私等ESG要求融入对供应商的合规管理规范中。



2.8 重要性议题

在推动可持续投资的过程中, 厚生系统性梳理了ESG管理关键议题, 这些议题深入覆盖了环境 (E)、社会 (S) 与治理 (G) 三大领域, 共计二十八项, 与当前ESG评价及重点议题研究报告保持同步。这些议题结合行业特点、监管导向、利益相关方关注及国际标准要求, 构成了我们识别ESG重大风险与机遇、开展投前尽职调查、制定投后改进措施的重要基础。通过这一体系化的议题识别, 我们致力于引导投资决策更加透明、科学与负责任, 助力投资组合在实现财务回报的同时创造积极的环境与社会价值。

类别	子类别	议题
 环境 Environmental	食品废弃物与循环经济	·减少食品浪费 ·回收与再利用包装
	资源管理	·水资源消耗 (食品加工等环节) ·能源效率与可再生能源使用 ·食品包装材料的环保性 (如减少塑料)
	生物多样性与土地使用	·供应商的种植、加工业务对生态系统的影响 ·避免供应链造成森林砍伐或生物多样性流失
	气候变化与碳排放	·温室气体 (GHG) 排放管理 ·供应链碳足迹 ·适应和减缓气候变化的措施
 社会 Social	产品质量与消费者健康	·食品安全 (HACCP认证、ISO等) ·营养与健康产品开发 ·减少添加剂、抗生素残留等
	供应链人权与劳工权益	·防止童工、强迫劳动 ·供应商劳工条件的合规性 ·公平贸易
	多元化、公平与包容	·企业的人才多样性 ·女性领导力发展
	社区关系与影响	·企业对当地社区的正面影响 ·农业供应商的生计保障
 治理 Governance	商业道德与合规	·反贿赂与反腐败 ·数据保护与隐私合规 (特别针对消费者数据)
	董事会治理与责任	·企业的治理架构透明性 ·董事会的独立性与多样性
	供应链管理	·供应商尽职调查 ·高风险供应商的评估与监控
	ESG整合与报告	·企业是否有ESG目标与行动计划 ·是否进行ESG绩效披露

2.9 投资活动全生命周期的ESG管理

IFC绩效标准的应用

厚生遵循IFC（国际金融公司，世界银行集团五个成员机构之一）的可持续发展政策和绩效标准，并以此指导我们开展业务活动开展，引领我们实现整体发展目标。同时，IFC绩效标准的应用也体现了厚生对可持续发展、可视化运营及规范化治理的承诺。

我们建立了自身的ESG政策和管理体系，纳入了8项绩效标准的管理要求。

我们邀请第三方专业人士综合评估投资组合的潜在风险，以协助我们做出判断。综合评估方式包括对投资组合公司管理层、行业专家、政府官员和当地社区开展访谈。

我们关注投资组合公司以下绩效标准相关的表现：



PS1: 环境和社会风险和影响的评估和管理



PS2: 劳动和工作条件



PS3: 资源效率和污染防治



PS4: 社区健康、安全和安保



PS5: 土地征用和非自愿迁移



PS6: 生物多样性保护和生物自然资源的可持续管理



PS7: 土著居民

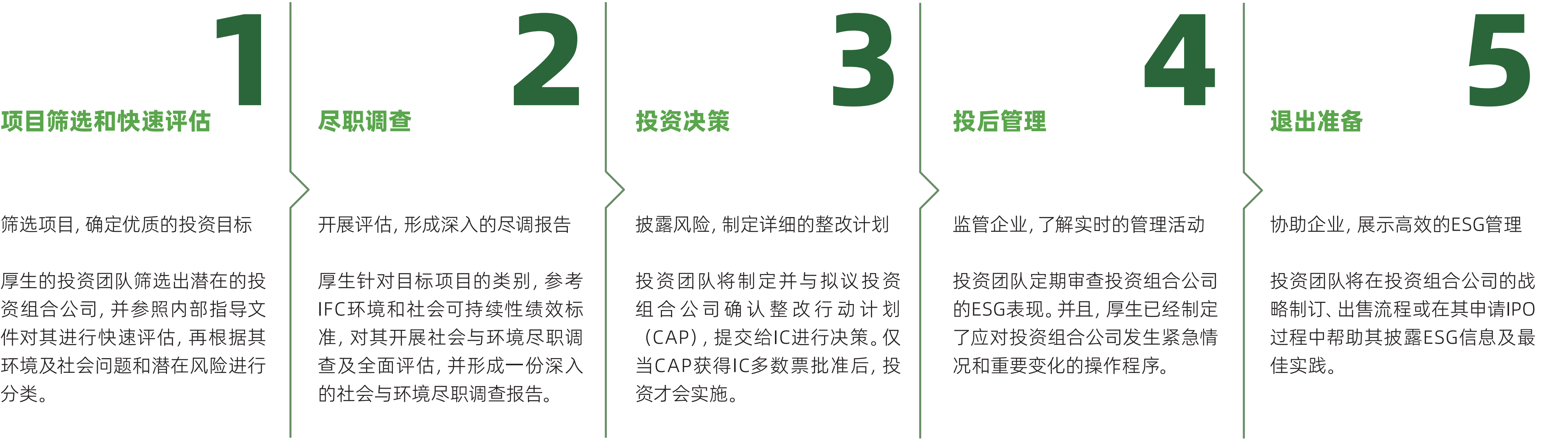


PS8: 文化遗产

责任投资方法论

我们将ESG因素融入投资全生命周期中。

厚生遵从国际ESG评估准则, 例如国际金融公司 (IFC) 的绩效标准, 并将ESG政策和管理体系纳入核心投资管理流程, 涵盖从项目筛选, 到风险评估, 再到投后风险管控和退出评价的整个投资生命周期。



ESG绩效总结

3.1	厚生 ESG 绩效概述	24
3.2	被投资企业 ESG 绩效总结	25
3.3	投资组合公司 ESG 绩效展示	26

3.1 厚生ESG绩效概述



在不确定中锚定可持续价值的投资范式

进入2025年, 全球食品消费行业正经历从“规模扩张”向“价值韧性”的深刻重构。作为深耕食品赛道的专业投资机构, 厚生投资不再仅满足于财务回报, 而是致力于成为**驱动产业系统升级的“共生合伙人”**。我们通过资本与ESG理念的深度融合, 尝试在被投企业中推动**低碳工艺、生物科技壁垒及柔性供应链的结合**, 将消费者的理性健康需求转化为被投企业的核心护城河。我们相信, 真正的投资典范, 是在动荡的市场中, 与企业共同锻造出穿越周期的价值韧性。

从投资人信赖的顾问伙伴到“产业新生态的共建者”

2025年的实践表明, 私募机构的核心竞争力在于能否为被投企业注入“第二增长曲线”。厚生投资通过全生命周期的赋能体系, 主动识别并转化碳中和和数智化零售中的价值洼地。我们不再局限于风险管控, 而是引导被投企业在食品安全、包装循环经济及员工福祉上建立行业标杆。这种深度的投后融合, 不仅提升了资产组合的抗风险能力, 更在消费市场信任重构的2025年, 为厚生及合作伙伴锁定了品牌溢价的先发优势。

在消费理性时代, 做价值的“联结者”

2025年, 消费格局在演变, 面对日益变化的现实, 厚生投资重新定义了自身的角色——**我们是创业者背后的产业链整合者**。我们依托ESG管理委员会的前瞻洞察, 将投资者对地缘政治与气候风险的关切, 转化为被投企业具体的**绿色技改与数智溯源行动**。从田间到舌尖, 我们努力通过透明的绩效披露, 在被投企业与终端消费者之间建立起坚固的信任桥梁。我们深知, 只有让投资组合中的每一环都具备解决社会需求的能力, 厚生才能真正兑现“塑造可持续食品未来”的承诺。

3.2 被投资企业ESG绩效总结

厚生积极推行ESG主动管理策略, 定期汇总并分析ESG数据, 确保对被投资企业年度ESG管理和实践的最新进展有深入了解, 并通过投后管理持续提升其ESG管理水平。从2022年开始, 我们将能源消耗温室气体排放相关的问题加入调研问卷中。2025年, 我们向被投资企业发放了调研问卷, 专门搜集其碳排放数据。从收集得到的2025年问卷中, 相关数据分析汇总如下:



制度建设

100%

企业已建立环境和社会治理制度, 及/或设置专门的管理部门和团队

100%

企业建立具体的环境和社会管理目标及行动计划, 在健康安全和公司治理方面采取积极行动措施



员工权益

45%

女性员工平均占比, 其中公司高管女性平均占比达30%

54%

企业开展了防疫、扶贫、助学等相关社区沟通活动

54%

企业开展了防疫、扶贫、助学等相关社区沟通活动



社会责任

>11751万元人民币

ESG相关投入超过11751万元人民币, 包括污染防治、节能降耗、抗疫、扶贫、关爱弱势群体和社区建设等方面支出

始终坚持并执行国际劳动法标准, 且据统计资料及已知信息, 无强迫劳动的事件发生



环境管理

92.3%

企业对自身生产运营所涉能耗和资源消耗进行跟踪统计

23.08%

企业独立进行碳核算

84.6%

被投资企业对其范围一和范围二的碳排放数据进行了直接或间接的披露, 按基金持股比例计算合计排放量, 约为7.02万吨二氧化碳当量

53.85%

企业对于自身废水及固体废物排放进行统计、或设置减量规划

(注: 此处数据统计的企业包含了美元基金投资的13家企业反馈的问卷或公开披露的报告, 已退出的企业不纳入统计)

(注: 此处数据分析基于被投资企业提供的数据, 碳排放数据的计算未包含热力, 且上述数据未经专业第三方人士核查或鉴定)

厚生投资将持续关注并收集被投资企业的ESG绩效表现, 通过数据分析识别改善机会, 并为被投资企业制定针对性的ESG议题清单形成有效的改善行动计划。同时, 厚生投资将整合资源, 不断赋能被投资企业的ESG管理, 助力其实现可持续发展, 创造长期价值。

3.3 投资组合公司ESG绩效展示



格瑞食品

GREEN FOOD

6

CLEAN WATER AND SANITATION



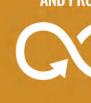
8

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION





格瑞食品：萃炼果蔬精华的鲜活营养之道

(SDG目标: 6 清洁饮水与卫生设施; 8 体面工作和经济增长; 12 负责任消费和生产)

格瑞食品科技(天津)有限公司(以下简称“格瑞食品”)成立于2003年,总部位于天津滨海高新技术产业开发区,是一家深耕果蔬制品领域超过二十年的专业生产商。作为行业内知名的B2B原料供应商,公司专注于果蔬原浆、浓缩汁及果蔬酱的开发、应用与生产,长期为国内外知名乳品、饮品、冰淇淋及烘焙企业提供安全、优质的果蔬原料解决方案。

格瑞食品现拥有两大现代化生产基地,均配备世界先进的生产设备与工艺。其中,天津总部基地主要承担果粒、果酱及果蔬原浆的生产;另一核心生产基地——格瑞果汁(山东)有限公司(以下简称“山东格瑞”)坐落于中国果蔬之乡山东省德州市庆云县,成立于2012年,依托鲁西北地区丰富的果蔬资源优势,专注于果蔬浓缩汁、浓缩浆及原浆的深加工。两家公司形成南北协同的战略布局,构建了从原料种植管控到产品技术研发、从规模化生产到定制化应用服务的全产业链服务体系。公司始终秉持“品质为先”的理念,建立了严格的食品安全追溯体系,致力于成为全球食品工业值得信赖的果蔬制品合作伙伴。

2025年,格瑞食品及山东格瑞在环境、社会及治理(ESG)领域,将可持续发展理念深度融入企业运营的各个环节:

践行绿色制造,推动低碳转型

格瑞全面深化清洁生产与节能降耗工作。两大生产基地通过引入智能化能源管理系统,实现了对生产过程中水、电、蒸汽消耗的实时监控与精准调控,有效提升了能源利用效率。山东格瑞重点推进了污水处理设施的升级改造,采用先进的生物处理技术,在确保废水100%达标排放的基础上,提升了中水回用率,显著降低了单位产值的耗水量。此外,格瑞积极优化包装材料,减少一次性塑料使用,并推动副产品(例如,果渣等)的资源化综合利用,助力循环经济发展。



格瑞依托天津、山东两大生产基地的双基地战略布局, 构建了从原料种植管控到规模化生产的全产业链服务体系。这种布局使得格瑞能够为客户提供三重保障: 一是原料可追溯, 从源头把控食品安全; 二是产能弹性, 两大基地协同生产确保订单稳定交付, 即使单一产区受季节或气候影响, 也能保障客户的供应链连续性; 三是品质标准化, 先进的生产设备与工艺确保不同批次产品的一致性和稳定性。

保障员工权益, 赋能行业发展

格瑞坚持以人为本, 2025年进一步优化了薪酬福利体系与职业发展通道, 为员工提供具有竞争力的“五险一金”、工人免费食宿及系统性的技能培训, 保障员工与企业共同成长。在供应链责任管理方面, 格瑞深化与上游果农的共赢合作, 在山东等原料主产区推广良好农业规范, 通过技术指导帮助农户提升种植水平, 在保障原料品质的同时促进农民增收, 为乡村振兴注入产业动能。同时, 格瑞持续强化产品质量安全管理, 依托全流程可追溯体系, 守护消费者“舌尖上的安全”。

完善合规风控, 夯实治理根基

在治理层面, 格瑞不断完善内控与合规体系, 将ESG风险纳入日常经营管理范畴。2025年, 格瑞进一步努力健全商业道德与反舞弊机制, 营造更为风清气正的经营环境。作为食品生产企业, 格瑞始终将安全生产置于首位, 通过常态化的全员安全培训与应急演练, 筑牢安全防线。在信息披露与沟通方面, 格瑞积极倾听股东及各利益相关方的诉求, 通过定期汇报与透明化沟通, 构建了互信共赢的投资者关系。



上海双盈食品：探寻美味与生态的共生法则

(SDG目标: 3 良好健康与福祉; 11 可持续城市和社区; 13 气候行动)

上海双盈食品有限公司（“双盈食品”）于 2004 年正式成立，是一家在专业复合调味料产业中占据领先地位的企业。双盈食品总部与研发中心设立在上海，同时在福建泉州、山东德州、湖北武汉、山东威海分别设有子公司。双盈食品具备高度自动化的生产能力，总体产能达到 30 万吨，在国内复合调味料产业的产能和产销量方面优势显著。

双盈食品以“味”作为核心追求，产品覆盖了固态和半固态复合调味料两大品类。主要产品极为丰富，涵盖了裹浆裹粉、腌制粉、冷酱、热酱、调味粉、预拌粉、复配添加剂、海鲜肽以及预制菜等。自成立以来，双盈食品始终奉行与客户共赢发展的理念，经过长达二十年的专注经营，已经成为包括华莱士等众多头部中西式下游客户的主要复合调味料供应商。

产能协同与低碳布局：打造区域化高效供应网络

双盈食品自2024年5月和味正品康达成战略合作以来，以产能互补和研发共享为主要的整合措施，在2025年，双盈食品持续优化产业投资布局，向味正品康等产业链上下游企业输出管理经验与技术标准，推动其在食品安全、生产效率和环保合规等方面与双盈食品保持战略协同。这一布局有助于提升区域供应链的响应能力，在保障产品质量稳定性的同时，降低跨区域调拨的物流碳足迹，为下游客户提供更高效、更低碳的属地化服务方案。

双盈食品和味正品康，双方产能互补，通过不断的优化生产排期与区域供应能力，提升公司整体的供应链韧性。双方的技术团队在2025年协同攻关，不断加速新品开发与工艺升级，探索提升其对大型连锁餐饮、食品工业客户的综合服务能力。

践行社会责任, 传递企业温度



社区共建与敬老关怀

2025年, 双盈食品持续深化与属地社区的和谐共建。福建工厂积极投身公益, 于重阳节前夕组织志愿者团队走访当地社区老人会, 捐赠生活物资, 以实际行动弘扬尊老敬老传统美德。此外, 福建工厂于清明节期间开展了“祭英烈”主题活动, 通过缅怀先烈强化员工的爱国主义教育责任担当意识。



员工福祉与权益保障

双盈食品严格遵循国家劳动法律法规, 全面落实五险一金、带薪休假及高温津贴等法定福利政策, 切实保障员工合法权益。在生活配套方面, 双盈食品为员工提供现代化公寓宿舍, 并免费供应一日三餐, 致力于营造安居乐业的工作环境。为丰富女职工精神文化生活, 公司于“三八”国际妇女节期间精心策划了花艺沙龙活动, 增进员工归属感与幸福感。

筑牢安全防线, 赋能组织活力



职业健康与安全生产

双盈食品始终将员工的生命健康置于首位。针对福建地区夏季湿热气候特点, 福建工厂提前部署公共卫生防疫工作, 开展了预防登革热、基孔肯雅热专项消杀与宣导行动, 有效阻断了蚊媒传染病的传播风险。同期, 双盈食品组织了覆盖全体一线员工的年度职业健康体检, 并持续推进生产车间现代化改造, 通过优化作业环境与工艺流程, 降低职业健康危害因素。



风险管控与文化建设

在安全治理方面, 双盈食品深入开展了“双重预防机制”隐患排查治理专项培训, 通过系统化的风险分级管控与隐患排查, 夯实了安全生产根基。在组织能力建设方面, 双盈食品举办了“文化大使建设特训营”及系列文化工作坊, 进一步统一并深化了团队价值观。年底圆满收官的“改善创新能力启动会”, 进一步激发了全员的精益思维与创新潜能, 为双盈食品的可持续发展注入内生动力。

上海双盈持续推进绿色生产, 通过工艺革新降低能耗、减少碳排放, 并深化废弃物循环利用体系, 以实际行动守护生态环境。

面对餐饮标准化、食品方便化、口味多样化、需求个性化的产业变革趋势, 上海双盈食品有限公司, 不仅关注产品质量, 确保设备先进、流程优化、品质稳定, 还积极把握餐饮市场新趋势, 根据客户需求灵活研发, 生产定制化的风味解决方案及产品。

依托产品创新满足消费者多元需求, 上海双盈以标准化生产保障食品安全, 同时积极探索美食文化的传承与创新, 推动中华美食与世界饮食文化的融合。

双盈食品始终坚信, 价值创造是收获价值的前提与根基。双盈凭借长期深耕行业的经验, 完善管理体系, 携手上下游合作伙伴共建绿色供应链, 实现经济效益与社会效益的双赢。

面向未来, 上海双盈将以 ESG 理念为战略指引, 持续深化与各界伙伴的务实合作, 在探寻中华美食与世界风味之美的征程中, 积极推动食品行业迈向更绿色、更包容、更可持续的发展新阶段, 致力于实现企业与自然、社会的美好共生。





安井食品：从海洋到陆地的可持续革新

(SDG目标： 3 良好健康与福祉；11 可持续城市和社区；13 气候行动)

安井食品集团股份有限公司是中国速冻食品行业的龙头企业，2001年成立于福建厦门，2017年在上交所主板上市（股票代码：603345），2025年7月成功登陆港交所，成为“A+H”股上市公司。主营速冻调制食品、速冻菜肴制品和速冻面米制品的研发、生产和销售，旗下拥有“安井”“冻品先生”“安井小厨”等品牌，并战略性收购了“洪湖诱惑”“柳伍”“功夫食品”等品牌。安井集团已在国内布局安井集团厦门总部、无锡民生、泰州安井、辽宁安井、四川安井、湖北安井、河南安井、广东安井、山东安井、新宏业、新柳伍、洪湖安井、鼎味泰及鼎益丰，共计14大产销研一体化生产基地。2025年，安井实现营业收入161.92亿元，净利润13.59亿元。

食品安全“零缺陷”的极致管控

在预制菜行业面临市场信任危机的背景下，安井食品以过硬的产品质量构筑起核心竞争力。2025年，公司高密度开展过程产品及终产品抽检，全面覆盖产品外观、包装外观、单个规格、净含量、口感及气味等关键指标，确保产品质量的稳定性和可靠性。报告期内，食品安全事故零发生；食品安全总监和食品安全员全年的培训时间>40小时；食品接触面材质合规率100%；举办质量主题PK活动≥6次；实验室日常操作错误率≤2.8%；小料配置中限量添加剂准确率100%；抽查发现SSOP缺失次数≤0；且报告期内安井自有基地共生产114,898批次产品，出厂检测合格率100%，出具型式检测报告3,346批次。安井始终将法律法规和标准要求贯穿于研发、采购、生产、运输及质量监测等运营环节，在每年ESG报告中充分披露内控制度及保障食品安全的各类措施，以开放积极的态度接受社会各界监督，成为行业质量管理的标杆。

全链条绿色运营与生态保护

安井食品将可持续发展理念深度融入生产经营全流程。2025年安井食品发布的ESG报告，在绿色运营、气候变化应对、清洁生产、水资源管理、能源利用等维度系统推进环境管理。作为速冻食品行业首家获得“国家级企业技术中心”认定的企业，安井在产能持续扩张的同时，通过设备升级和工艺优化不断降低单位能耗与排放，以实际行动守护“绿水青山”，展现了行业龙头在环境责任领域的担当与引领。

2025年, 安井的废水处理设备运行正常, 经处理的废水均达到排污许可证要求的排放标准, 100% 按要求达标排放。

泰州安井及无锡民生获得了ISO50001能源管理体系认证。

安井持续推进清洁能源应用, 优化能源结构, 通过光伏建设、绿电交易、外购生物质能秸秆燃烧蒸汽等多种举措, 全面推动企业低碳化转型。安井已制定量化目标, 以减少温室气体排放量, 并披露目标达成情况。为优化能源结构并推动绿色发展, 公司通过“自建”与“合作”双模式积极布局分布式光伏项目。

安井积极参与绿电市场化交易和环境权益交易, 2025年, 安井食品通过北京电力交易中心购买绿色电力3,667兆瓦时; 子公司辽宁安井、山东安井通过在北京和广东电力交易中心购买绿色电力证书参与碳交易市场, 共计交易绿色电力证书交易总量1,000兆瓦时, 交易绿色电力证书1,000张。

女性权益保护与召开第一次妇女大会

安井致力于营造对女性员工更为友好、包容的工作环境, 2025年11月正式成立妇女联合会并召开第一次大会, 将女性关怀切实纳入制度保障。公司定期举办多元文化活动, 如三八妇女节特别策划、关爱女性员工身心健康等, 持续丰富女性员工的职场体验, 助力提升归属感与幸福感。为提高员工健康福利, 公司不定时组织适龄的女职工进行“两癌”筛查活动, 让女职工在“两癌”疾病上达到早诊早治, 增强健康意识与自我保护意识。此外, 公司在《员工手册》中规定产检假、产假和哺乳假均按照工资标准预发薪酬, 切实保障女性特殊权益。





君乐宝：绿色领航，低碳乳业标杆

(SDG目标：3 良好健康与福祉；11 可持续城市和社区；13 气候行动)

君乐宝乳业集团总部位于河北省石家庄市，是集牧草种植、奶牛养殖、乳品研发生产与销售于一体的综合乳业集团，业务覆盖婴幼儿奶粉、酸奶、低温鲜奶、常温液态奶及奶牛育种、牧业、草业等全产业链板块。作为农业产业化国家重点龙头企业，君乐宝在全国建有不少于20个生产工厂、33个标准化大型牧场，奶牛存栏超19万头。卓越的ESG表现，君乐宝先后入选胡润全球独角兽榜、荣获2025企业ESG发展论坛“创新实践案例”、财联社“创新与可持续奖”及财经网“年度社会责任标杆”等多项荣誉。凭借拥有超过1000株乳酸菌菌种的自有菌株库，2024年低温酸奶市占率第二名，“简醇”是低温酸奶第一品牌。君乐宝是全球首家通过BRCGS A+认证的婴幼儿配方奶粉生产企业，此后又通过BRCGS AA+与IFS认证；2018年君乐宝荣获国家市场监管总局颁发的“中国质量奖提名奖”，成为首批获此殊荣的乳企之一。

BRCGS A+认证

BRCGS AA+认证

IFS认证

全产业链绿色循环，树立乳业低碳标杆

君乐宝将“可持续发展与减碳”上升为企业战略，在上游牧业推进农牧结合与资源循环利用模式，构建“田种草、草喂牛、牛产奶、粪还田，沼气发电”的生态循环体系。例如在张家口坝上草原地区，通过土地流转实现退耕还草，推动草业与牧业协同发展。在牧场运营中推行资源化处理，实现沼渣回填牛床、沼液替代化肥、沼气用于发电等综合利用方式。在条件良好的大型万头牧场，沼气发电项目每年可产生超过1000万千瓦时的清洁电力。此外，集团旗下旗帜奶粉工厂创新性地将牧场建在草场中、工厂建在牧场里，生鲜乳通过密闭管道98秒直达加工车间，实现“零运输、零中转”，从源头削减运输碳排放。

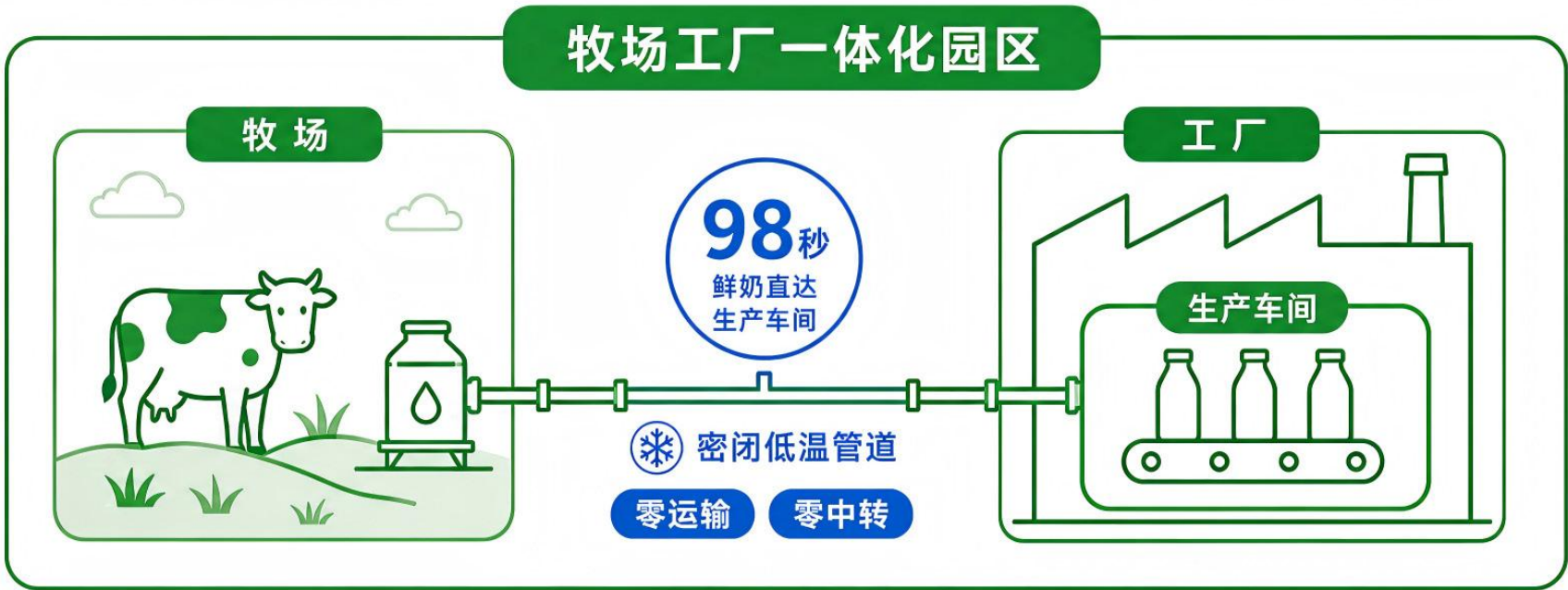
在生产制造环节，公司持续推进绿色工厂与能源管理体系建设，对标ISO 50001国际标准建立并优化能源管理体系，形成“集团-事业部-工厂”三级能源管理架构，通过数字化能源管理平台实时采集和分析能源数据，推动精细化节能管理。目前，君乐宝已有5家工厂获评国家级绿色工厂、2家工厂获评省级绿色工厂。围绕生产过

程节能降碳, 公司持续开展蒸汽系统优化、余热回收、冷凝水回收、设备节能改造及自动化控制升级等项目, 降低热能与电力消耗。同时, 公司积极布局分布式光伏、沼气发电、生物质供热等清洁能源项目, 推动生产环节低碳转型。

在水资源管理方面, 君乐宝建立覆盖取水、用水、排水全过程的管理机制, 推动工厂开展水平衡测试与节水改造, 推广中水回用、冷却水循环利用、浓水回收及冷凝水回收等措施, 持续提升水资源利用效率。截至目前, 已有11家工厂获评“节水型企业”。

在绿色产品与可持续包装领域, 公司系统推进包装轻量化、可回收化及材料优化, 持续减少包装材料使用量, 并探索可降解材料在部分产品中的应用。同时, 君乐宝与供应商协同推进包材减耗与低碳生产, 逐步完善绿色供应链体系。

在物流运输层面, 依托全产业链协同优势, 君乐宝乳业集团旗下旗帜奶粉工厂创新打造“牧场建在草场中、工厂建在牧场里”的一体化模式, 通过密闭低温管道实现生鲜乳“零运输、零中转”, 鲜奶最快98秒直达生产车间, 从源头减少运输环节的能源消耗与碳排放, 成为乳业绿色制造的创新实践案例。同时, 君乐宝积极联合顺丰等物流合作伙伴推进低碳运输服务, 通过运输路径优化、绿色物流协同及运输效率提升等方式, 持续降低产品流通环节的碳排放水平。





中仑新材：从膜材龙头到零碳赋能者

(SDG目标: 2 零饥饿; 7: 经济适用的清洁能源; 9 产业、创新和基础设施; 11 可持续城市和社区; 12 负责任消费和生产; 13 气候行动)

中仑新材在2025年展现出强劲可持续发展动能。中仑新材是全球领先的膜产业生态一体化科技公司, 中仑新材深耕功能性膜材料领域, 聚焦新能源膜材、生物基可降解膜材等绿色赛道, 构建了“纵横一体化、相关多元化”的膜材料产业生态, 凭借全球领先的产销规模与技术创新能力, 持续为人类健康与环境安全提供绿色科技材料。

高端电容膜首发, 拓展绿色增长边界

2025年11月, 中仑新材总投资25亿元的新能源膜材项目正式投产, 首款自主研发的新一代BOPP电容膜产品“长塑高功能电容膜”首发亮相, 标志着公司正式进入技术壁垒极高的新能源电容膜领域。该产品精准契合新能源汽车、光伏、风电等领域的严苛需求, 填补了国产高端电容膜供给缺口。新投产生产线宽幅达6.4米, 是国内新能源超薄电容膜领域宽幅最大的生产线, 技术水平国际领先, 单位能耗进一步降低。与此同时, 公司全球化布局稳步推进——印尼首个海外生产基地于2025年下半年启动投产, 成为其贴近东南亚市场、优化全球产能分配的战略支点。

攻克“卡脖子”技术, 夯实国产替代根基

2025年, 中仑新材在技术创新领域实现多项突破。公司是全球极少数同时掌握分步拉伸、机械同步拉伸及磁悬浮线性电机同步拉伸工艺的企业, 并开创了第五代低碳双向拉伸技术。依托强大的技术积累, 公司核心产品PHA锂电膜成功突破软包锂电池铝塑膜尼龙层的“卡脖子”难题, 性能达到国际领先水平, 顺利进入宁德时代、比亚迪供应链, 为新能源产业链的自主可控提供了关键材料支撑。在智能制造方面, 公司聚焦节能降碳与资源高效利用, 2024年基本实现近100%的资源循环利用, 单位产品综合能耗与温室气体排放量逐年下降, 总体排放控制水平处于行业最高标准, 并已获得“国家级绿色工厂”等多项国家级荣誉认证。

牵头制定BOPLA国标, 推动生物降解材料规范化发展

2025年5月1日, 由中仑新材旗下长塑实业牵头起草的《GB/T 44824-2024双向拉伸聚乳酸薄膜国家标准》正式实施。这标志着我国生物降解材料领域迈入规范化、规模化发展的新阶段。作为国内首家实现BOPLA规模化量产的企业, 中仑新材从率先突破产业化瓶颈, 到培育终端市场多元化应用, 再到牵头制定国家标准, 始终扮演行业绿色转型的关键推动者角色。其生物基可降解产品“佰恩丽”系列已在快递物流(中国邮政环保胶带)、航空(国航、东航、南航机舱食品包装)等领域落地应用, 有效助力下游行业低碳转型。





新巨丰：无菌包装行业整合者

(SDG 目标：8 体面工作和经济增长；9 产业、创新和基础设施；12 负责任消费和生产)

新巨丰专注于无菌包装的研发、生产与销售。其核心产品以原纸为基体，经聚乙烯、铝箔等多层复合工艺成型，可在无菌环境下完成液体食品的充填与封合。相较于传统包装，无菌包装兼具无需冷藏、长保质期、遮光隔热、轻便低碳等特点，被广泛应用于液态奶及非碳酸软饮料领域，在延长食品货架期的同时，显著降低了下游冷链运输与终端储存的环境足迹。

作为国内少数实现规模化生产无菌包装的本土企业，新巨丰拥有对标国际标准的生产基地与完整产线，是中国包装联合会理事单位、中国奶业协会团体会员。公司已通过ISO 9001质量管理、ISO 14001环境管理、ISO 45001职业健康安全管理及FSS C22000食品安全管理体系认证。凭借稳定可靠的产品力，新巨丰已进入国内多家头部乳企及饮料企业供应链，在业内建立了良好的质量声誉与市场信任。

- ISO 9001质量管理
- ISO 45001职业健康安全管理
- FSS C22000食品安全管理
- ISO 14001环境管理

2025年，在产品端，新巨丰始终致力于通过技术研发降低环境足迹。虽然2025年面对原材料价格波动的挑战，公司依然坚持推进“50亿包无菌包装材料生产项目”等产能建设，依托先进的生产工艺降低单位能耗与资源消耗。公司所产无菌包装有效延长了液态奶及非碳酸饮料的货架期，大幅减少了下游食品行业的冷链能耗与食物浪费，这是其作为包装企业对环境减排最大的隐性贡献。

2025年,是新巨丰深化行业领导地位的关键之年。公司成功完成对港股上市公司纷美包装的控股整合,这一重大并购不仅是资本层面的运作,更是社会价值的体现。通过整合,新巨丰在国内无菌包装市场的销售量占比跃升至20%以上,打破了国际巨头长期以来的高度垄断格局,极大地增强了中国无菌包装产业链的自主可控能力。在整合过程中,公司高度重视员工稳定性与文化融合,通过优化晋升机制与激励措施,保障了纷美原有团队的平稳过渡,促进了就业市场的稳定与行业人才的良性流动。

新巨丰在国内无菌包装市场的销售量占比跃升至 **>20%**

新巨丰在2025年尤其是公司治理层面展现出前瞻性的战略定力。为响应新《公司法》及资本市场高质量发展号召,新巨丰于年内果断启动治理架构的重构工作。其中最核心的成绩在于取消监事会设置,由董事会审计委员会全面承接监督职能,并同步修订了《公司章程》及31项内部治理制度。这一改革不仅简化了决策链条,更强化了审计委员会在财务披露、内部风控及合规审查中的核心地位,体现了其向国际成熟资本市场治理标准看齐的决心。此外,公司进一步完善了薪酬管理制度与投资者沟通机制(如制定《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》),在治理维度细分项中,股东权益与治理结构得分显著优于行业平均水平,有效保障了中小股东权益。



荣誉与收获

4.1 投资组合公司荣誉

40

4.1 投资组合公司荣誉

君乐宝

入选新华网“2025企业社会责任&ESG实践案例”

君乐宝公司于2025年8月, 凭借“种源-生产-消费”全链条绿色创新模式脱颖而出, 评委会认为其“以奶业新质生产力驱动乡村振兴、以科技减碳重构产业价值链”, 为中国乳业ESG提供了系统性解决方案。

荣获财联社“创新与可持续奖”

君乐宝公司于2025年12月, 凭借在创新与可持续领域的系统化实践, 荣获财联社颁发的“创新与可持续奖”。

入选农业农村部“第三批农业绿色发展典型案例”

2025年7月, 君乐宝公司凭借着把牧场“变废为宝”, 形成“田种草、草喂牛、牛产奶、粪还田、沼气发电”的完整生态闭环, 为农业绿色转型提供可复制的鲜活样本, 因此入选农业农村部“第三批农业绿色发展典型案例”。



荣获我国慈善领域政府最高奖项“中华慈善奖”

君乐宝公司在第十一届中华慈善奖表彰大会上, 凭借抗击新冠肺炎疫情期间稳产保供、捐款捐物超亿元, 以及积极创新精准扶贫模式、助力脱贫攻坚等方面的突出实践, 荣获民政部授予的“中华慈善奖”。



安井食品

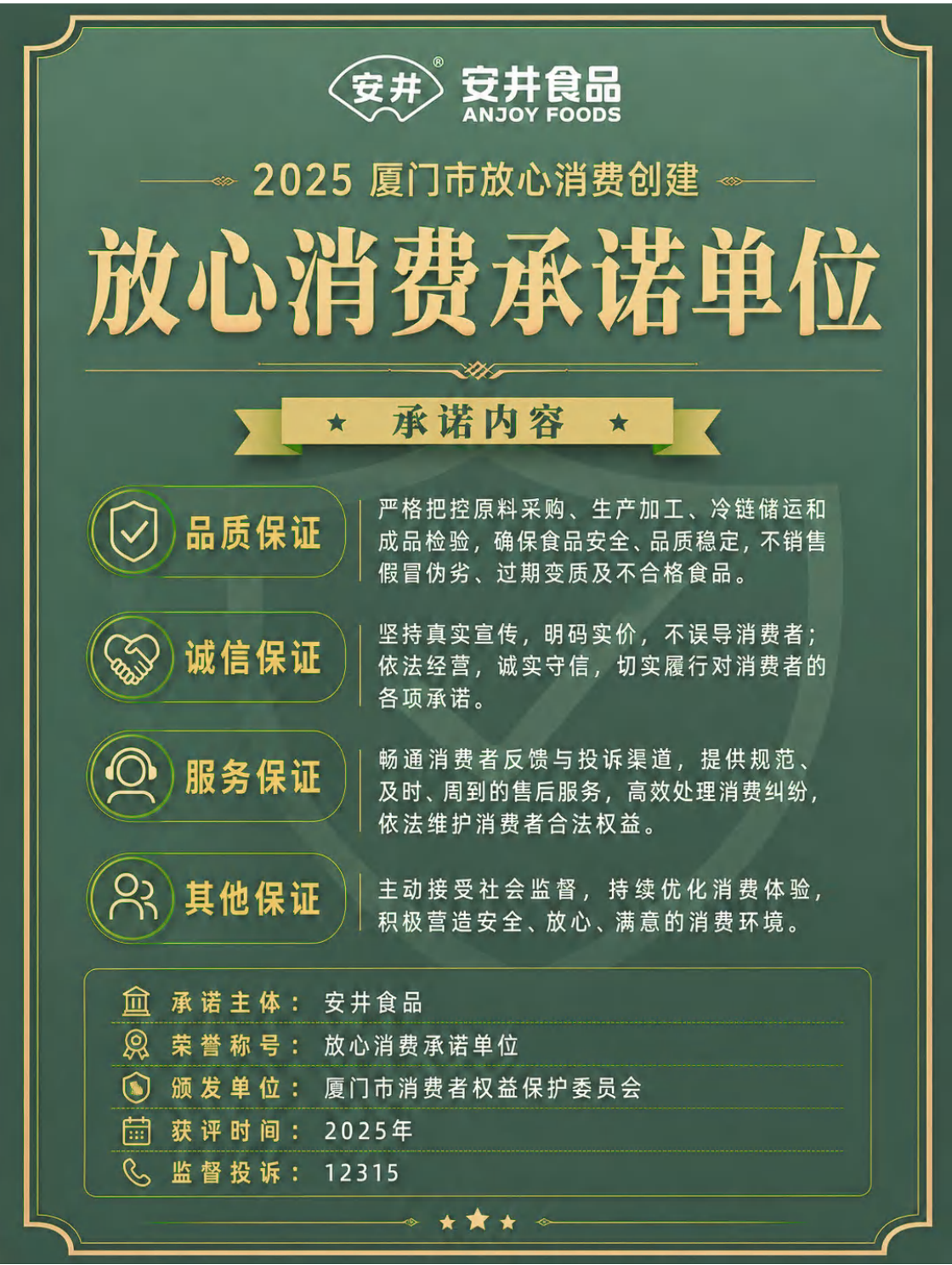
荣获农业农村部授予的农业产业化国家重点龙头企业2025-2026

安井食品荣获农业农村部授予的“农业产业化国家重点龙头企业”称号, 体现了公司在食品加工、产业带动、供应链协同及品牌建设等方面的综合实力。



荣获厦门市消费者权益保护委员会颁发的“放心消费承诺单位”

安井食品荣获厦门市消费者权益保护委员会颁发的“放心消费承诺单位”称号, 体现了公司在产品质量、消费服务和消费者权益保护方面的持续努力。



产品荣获江南大学 创新创业“最佳创新新技术奖”和“最佳创意产品奖”。

安井食品相关产品在江南大学创新创业评选中荣获“最佳创新新技术奖”和“最佳创意产品奖”, 展现了公司在产品研发和工艺创新方面的探索能力。



中仑新材

曾获评工信部授予的“国家级绿色工厂”、“国家级绿色供应链管理企业”、“国家级绿色设计产品”

中仑新材, 作为建设全球低碳经济的企业, 秉承将可持续发展的理念植入经营的全链条。通过升级AMPS/ATBS的生产技术和建立绿色生产体系, 持续降低对环境的影响。中仑新材凭借其专业的经营和可持续发展的经营战略, 曾荣获“国家级绿色工厂”、“国家级绿色供应链管理企业”、“国家级绿色设计产品”等国家级荣誉。



立于行业，利于行业

我们正在以低碳、零碳、减少废弃物，以及重要增长市场的新型材料解决方案作为重点研发这些领域的需求，为我们未来的业务增长奠定了基础。

同时，我们正在努力研发更多突破性的绿色科技材料，以促进人类福祉。我们希望在实现自身永续发展的同时，能够帮助更多企业与我们共同成长，从而推动经济社会的可持续发展。

北京

北京市建国门外大街 双子座大厦西塔 2606 室 邮编:100022

上海

上海市申长路 519 号富力环球中心 4 号楼 702 室 邮编:201106



厚生投資
HOSEN CAPITAL

香港

香港中环 港景街 1 号国际金融中心 1 期 20 层

成都

成都市锦江区工业园 366 号 中鼎国际 2 号楼 22 楼 邮编:610041

东京

日本东京都中央区日本桥小舟町 8-6 H0 310 室 邮编:1030024